

0812y_rus_qiyabiQ2017_Yekun imtahan testinin suallari**Fənn : 0812y Biznesin idarə edilməsi**

1 Материальные блага состоят из?

- полезных вещей;
- естественных даров природы
- полезных материалов
- полезных товаров
- все ответы верны

2 Под эффективной занятостью в условиях рыночных отношений понимается:

- низкий показатель текучести кадров;
- нет верного ответа
- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- занятость рабочих мест;
- сменность рабочего дня;

3 Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- долгосрочные и краткосрочные
- материальные и нематериальные;
- производственные и непроизводственные
- доходы и расходы;
- запланированные и незапланированные

4 Под качеством жизни обычно понимается:

- совокупность условий человеческого существования;
- все перечисленные варианты правильные
- духовные ценности
- материальное богатство
- получение необходимых жизненных благ;

5 Каким путем государства оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

- нет верного ответа
- косвенным путем;
- прямым путем
- не оказывает ни какого влияния;
- путем ограничений;

6 Что такое трипартизм?

- это сотрудничество трех компаний;
- это трехстороннее партнерское сотрудничества между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- это структура доходов средств информации
- это коллективная повременная система оплаты труда;
- это метод уровня расхода рабочей силы;

7 План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы и показатели:

- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
- все ответы правильны
- повышение доходов и качества жизни работников;
- улучшение социально-трудовых условий работников;
- улучшение жилищно-бытовых условий работников;

8 Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- государство;
- международные организации;
- юридические лица
- персонал организации и работники предприятия;
- частные предприятия;

9 На всех предприятиях главной производительной силой является:

- нет верного ответа
- человек, персонал организации;
- техника, технология;
- оборотные средства;
- основные средства;

10 Надбавки и премии предусматриваются для:

- нет правильного ответа
- для повышения интереса к работе;
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда;
- для определения величины оплаты труда;
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала;

11 В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- нет верного ответа
- трудовые ресурсы;
- материальные ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- административный труд;

12 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка.
- ограниченность ресурсов;
- производственная программа;
- производственная мощность
- заключение маркетологов

13 В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- трудовых;
- денежных;
- материальных
- нет верного ответа
- натуральных и стоимостных

14 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция?

- стоимостных;
- трудовых;
- натуральных;
- все выше перечисленные.
- денежных;

15 Что является главным показателем производственной деятельности предприятия в условиях рынка:

- нет правильного ответа
- производство новой продукции;
- получение прибыли
- объем продажи или реализации продукции;
- освоение новой техники;

16 Что входит в систему базовых показателей:

- размер прибыли, дивиденды
- объем продаж;
- доля на рынке, уровень качества продукции;
- все ответы верны
- темпы роста;

17 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- работы, услуги
- на незавершенную, готовую
- на чистую, условно-чистую и нормативно-чистую.
- на основные изделия, комплектующие и запасные части, полуфабрикаты
- на незавершенную, товарную

18 Трудовые ресурсы это:

- нет правильного ответа
- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов;
- установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов;
- часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду;
- соглашение с поставщиками основных требований;

19 На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- на основе потребности в ресурсах
- на основе действующих рыночных ценах
- на основе краткосрочного периода планирования;
- на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками;
- на основе конкуренции;

20 Основными покупателями ресурсов являются:

- потребители
- заказчики;
- поставщики;
- различные фирмы, предприятия и другие организации;
- предприниматели;

21 Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- трудовой потенциал
- здания, сооружения, рабочий инструмент
- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- 1, 2, 3-й ответы правильные;
- трудовые ресурсы, материальные запасы;

22 Что означает «public relations»?

- создание имиджа предприятия
- известная товарная марка
- стимулирование потребителей
- общественные отношения
- общественная деятельность

23 Что относится к показателям товара?

- выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров
- рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию
- мощность каналов распределения
- рекламный бюджет, экспортные возможности
- ассортимент, качество, дизайн

24 Каковы количественные показатели рынка?

- структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции
- налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей
- оценки конкурентов, жесткость конкуренции
- объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса
- цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы

25 По каким критериям производится сегментация индивидуального потребителя?

- юридический, административный, психологический
- вид собственности, опыт деятельности, форма управления
- макроэкономический, юридический, административный
- географический, социально-демографический, психологический
- административный, вид собственности, юридический

26 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- нет правильного ответа
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции

27 На чем базируется концепция маркетинга?

- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной компании
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции

28 Что означает понятие SWOT?

- комплекс маркетинга
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- рациональность мероприятий «промоушн»
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли

29 Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены?

- представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту
- цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту
- себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения
- себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара
- себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара

30 К основным производственным фондам фирмы относятся:

- сооружения
- все ответы верны
- транспортные средства
- передаточные устройства
- здания

31 Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства?

- все ответы верны
- информацией
- основными средствами
- оборотными средствами
- рабочей силой

32 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса?

- все ответы верны
- отсутствие внутренних мотивов
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- высокие % по кредитам
- высокие налоговые ставки

33 К главным задачам предпринимателя относятся:

- все ответы верны
- изучение рыночной ситуации
- обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов
- поддержание ликвидности фирмы
- соблюдения экологических и этико-социальных требований

34 Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы:

- все ответы верны
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
- высокие налоговые ставки
- инфляция
- высокие расходы на содержание государственного аппарата

35 К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относятся:

- наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау
- стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства
- льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих
- чрезмерное государственное регулирование
- меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств;

36 К какой группе можно применить стимулирование сбыта?

- торговая сеть, производители, потребители
- торговая сеть, потребители, персонал по сбыту
- производители, конкуренты, потребители
- торговая сеть, персонал предприятия по сбыту, производители
- персонал предприятия по сбыту, конкуренты, потребители

37 Что относится к объекту управления?

- цели управления
- руководитель
- экономические процессы
- состав работников
- управленческие решения

38 Что относится к микросреде предприятия?

- покупатели, посредники, союз предпринимателей
- конкуренты, государственные органы, общества потребителей
- иностранные партнеры, государственные органы, банки
- покупатели, конкуренты
- покупатели, банки, посредники

39 Что относится к макросреде предприятия?

- иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда
- конкуренты, посредники, государственные органы
- снабженцы, потребители, иностранные партнеры
- экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда

40 Каковы факторы, характеризующие малый бизнес?

- финансовые результаты
- объем производства
- месторасположение предприятия
- количество работников
- структура предприятия

41 Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, думающее о прибыли

42 Каковы основные параметры рыночной экономики?

- конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
- государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
- свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора

43 Недостатком индивидуального бизнеса является?

- полная финансовая ответственность владельца фирмы
- высокий уровень банкротства
- высокий уровень ответственности
- трудности в получении кредитов
- отсутствие дополнительных источников финансирования

44 Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса?

- простота регистрации и ликвидации
- тщательный контроль над делами
- полная самостоятельность и свобода действий
- налоговые льготы

45 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- перепродажа товаров
- реклама, представительские услуги
- производство товаров народного потребления
- маркетинговые услуги

46 По форме собственности бизнес делится на:

- производственный, страховой, посреднический
- частный, государственный, крупный
- венчурный, инновационный, рисковый
- индивидуальный, коллективный, государственный
- производственный, коммерческий, финансовый

47 К методам консультирования относятся:

- экспертное, процессное, подготовительное
- процессное, обучающее, активное
- процессное, обучающее, пассивное
- экспертное, процессное, обучающее
- экспертное, процессное, анализирующее

48 К субъектам бизнеса не относится:

- предприниматели
- поставщики
- конкуренты
- эмигранты
- потребители

49 Результаты бизнеса это:

- освоение производственного направления
- изучение рыночной ситуации
- исследование спроса
- удовлетворенный спрос на товары и услуги
- оценка конкурентов

50 Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- франчайзинг
- венчурное финансирование
- лизинг
- консалтинг
- субподряд

51 Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес?

- располагает значительными материальными и финансовыми активами
- в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны
- быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования
- ориентируется на массовый, относительно однородный спрос

52 Какой бизнес определяет экономическую мощь страны?

- индивидуальный бизнес
- средний бизнес
- малый бизнес
- крупный бизнес
- частный бизнес

53 В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают?

- малый, глобальный, большой
- региональный, местный, национальный
- частный, индивидуальный, коллективный
- малый, средний, крупный
- традиционный, официальный, теневой

54 Что означает термин «консультант»?

- решающий
- нет правильного ответа
- советующий
- обучающий
- управляющий

55 Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса?

- деньги
- товары
- облигации
- акции
- валюта

56 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- определение цены покупки и реализации
- все ответы верны
- анализ рынка интересующих товаров
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- выявление спроса на товары и услуги

57 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса:

- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- все ответы верны
- высокие проценты по кредитам
- налоговые ставки
- высокие тарифные ставки на электроэнергию, транспорт

58 Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны?

- страховой бизнес
- производственный бизнес
- коммерческий бизнес
- финансовый бизнес
- консультативный бизнес

59 Что не относится к видам бизнеса?

- финансовый бизнес
- частный бизнес
- производственный бизнес
- коммерческий бизнес
- консультативный бизнес

60 Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства?

- увеличение ассортимента производимых товаров
- формирование резервного фонда
- инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям
- расширение рынка сбыта
- активизация деятельности конкурентов

61 К задачам бизнеса не относится:

- изучение рыночной ситуации
- выбор организационно-правовой формы предприятий
- снижение налоговых ставок
- выбор организационной структуры
- освоение производственного направления

62 Что не относится к социальным мотивам предпринимательства?

- свобода
- получение прибыли
- стремление к успеху
- поиск собственного места в жизни

- самореализация

63 Какой из факторов, способствует созданию благоприятного предпринимательского климата?

- недостаточный размер инвестиций
 низкая норма накопления
 высокие налоговые ставки
 облегчение процедур регистрации предприятий
 инфляция

64 Какой фактор оказывает отрицательное воздействие на развитие бизнеса?

- стабильность государственной и социальной политики
 создание инновационных и внедренческих центров
 организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга
 чрезмерное государственное регулирование
 льготный налоговый режим

65 Кто выполняет общую координирующую функцию при организации бизнеса?

- администратор
 руководитель
 менеджер
 предприниматель

66 От чего зависит развитие бизнеса?

- от объема выпускаемой продукции
 от наличия производственных мощностей
 от квалифицированной рабочей силы
 от возможностей привлечения и использования заемных средств
 от суммы уставного капитала

67 Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?

- удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
 обмен деятельностью между субъектами экономики
 осуществляется в условиях рынка
 не требует условий свободной экономики
 создание необходимой экономической среды для его осуществления

68 Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является:

- тактика бизнеса
 миссия предприятия
 задача бизнеса
 цель бизнеса
 концепция бизнеса

69 Что не входит в функции бизнеса?

- маркетинг
 ведение финансов
 производство
 сбыт

- кадровое и материально-техническое обеспечение

70 Что не определяет сущность предпринимательства?

- новая комбинация факторов производства
 внедрение инновационного элемента в процесс производства
 нахождение лучших способов обслуживания потребителей
 старые формы приложения капитала
 производство нового товара

71 Правила игры в бизнесе – это:

- свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия
 регулируемая рыночная экономика социальной ориентации
 компромисс между предпринимателями и рабочими
 компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством
 бизнес как система

72 К реализованной цели фирмы относится:

- доступность кредитов
 рост занятости в экономике
 полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы
 окупаемость издержек
 установление нормальных налогов

73 Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия:

- максимум цены
 максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу
 максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению
 максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг
 максимум производства товаров

74 В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»?

- 1997 год
 1996 год
 1994 год
 1992 год
 1997 год

75 Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса?

- достижение передовых позиций на рынке
 предоставление необходимых обществу товаров и услуг
 накопление необходимых обществу товаров и услуг
 создание новых методов управления

76 Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринимательства:

- продажа и производство товаров
 продажа товара
 различного рода услуги

- производители товаров
- производство товара

77 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- лицо, думающее о прибыли
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- любое лицо, оказывающее платные услуги

78 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю?

- обоснованная рискованная деятельность
- ответственность
- уверенность в себе
- лживость
- внимания к клиентам

79 В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот?

- XV веке
- XVII веке
- XIX веке
- XVIII веке
- XVI веке

80 Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства?

- Й. Шумпетер
- Р. Кантильон
- Ж.Б.Сей
- А. Смит
- А. Маршалл

81 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?

- риск
- зависимость
- самостоятельность
- ответственность
- поиск

82 Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?

- упорство
- новаторство
- динамичность
- инициатива
- уверенность в себе

83 Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе?

- уверенность
- позиция

- компетенция
- взаимоотношения
- положение

84 Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?

- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- развитые формы товарно-денежных отношений
- обмен деятельностью между субъектами
- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки

85 На какой период распространяется стратегическое планирование?

- от 1 до 5 лет
- от 10 до 15 лет
- от 10 до 20 лет
- от 10 до 25 лет
- от 5 до 10 лет

86 Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает:

- нет верного ответа
- изменение стратегического плана
- разработка нового плана
- расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении
- внесение каких-либо изменений в план

87 Полезность плановой информации выражается в:

- нет верного ответа
- разработке различных нормативных материалов
- уменьшении уровня инфляции
- уменьшении степени неопределенности относительно возможности выполнения разрабатываемого плана
- внедрении новой техники

88 Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

- нет верного ответа
- соответствия стратегическому плану фирмы
- статистической обработки
- обоснования продолжительности осуществления проектных работ
- контроля за ходом фактического выполнения работ

89 Во внутрифирменном планировании обоснование принимаемых решений и прогноз ожидаемых результатов опираются на:

- нет правильного ответа
- анализ бухгалтерской отчетности и сводных балансов
- данные исполнения бюджета по доходам и расходам
- теоретические положения, принципы, практические данные и факты
- причинно-следственные связи, объясняющие наблюдаемый результат

90 Что определяет предмет внутрифирменного планирования?

- объекты планирования
- проекты планов
- характера производства
- методология, методика и технология выполнения плановой деятельности
- преподавательский состав

91 Основными объектами внутрифирменного планирования выступают:

- только промышленные предприятия
- только финансовые предприятия
- только производственные предприятия
- все существующие в нашей стране хозяйствующие субъекты
- только коммерческие предприятия

92 Планируемая потребность входных ресурсов определяется:

- все ответы неверны
- качественными характеристиками трудовых ресурсов
- основными источниками снабжения
- произведением годовых объемов выпуска продукции и норм расхода соответствующих материалов на одно изделие
- численностью населения

93 Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

- нет правильного ответа
- исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека
- проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов
- система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства
- достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека

94 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- все ответы неверны
- получение прибыли
- принятие долгосрочного плана
- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- увеличение сбыта продукции

95 Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено на:

- увеличение объема производства
- изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей
- повышение обоснованности инвестиций
- все ответы верны
- улучшение качества продукции

96 Какой критерий не применяется для определения планового горизонта?

- масштабы предприятия
- цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию
- период времени, необходимый для реализации стратегических целей
- структура предприятия
- жизненный цикл продукта

97 К основным функциям стратегического планирования относится:

- придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство
- создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений
- заставляет высшее руководство активизировать свою работу
- все ответы верны
- является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования

98 Какие принципы не реализуются в концепции стратегического хозяйственного подразделения?

- обеспечение гибкости управления
- децентрализация процесса ее реализации
- централизация разработки стратегии
- обеспечение непрерывности управления
- обеспечение адаптивности управления

99 Процесс стратегического планирования не включает:

- выработку процедур и правил действия
- распределение ресурсов
- выработку тактики
- выбор организационной формы
- оценку структуры предприятия

100 Технология планирования при составлении плана не включает в себя:

- определение и обоснование основной задачи предприятия
- детализация задачи по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам и исполнителям
- детальные расчеты затрат и результатов на весь период планирования
- обоснование и выбор необходимых плановых показателей и результатов
- установление конкретных показателей и заданий, необходимых для выполнения поставленной задачи;

101 По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:

- реактивным
- преактивным
- интерактивным
- проектным
- инактивным

102 По назначению планирование подразделяется на:

- стратегическое планирование
- тактическое планирование
- нормативное планирование
- все ответы верны
- оперативное планирование

103 Какая стадия не относится к процессу бизнес-планирования?

- стадия разработки бизнес-плана
- подготовительная стадия
- стадия роста
- стадия реализации бизнес-плана
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности

104 Какие выгоды обеспечивает планирование?

- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией
- все ответы верны
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса

105 Какой из ресурсов предприятия не относится к области планирования?

- трудовые ресурсы
- производственные фонды
- инновационный потенциал
- инвестиции
- информация

106 Планирование не предполагает:

- разработку мер и мероприятий
- методы достижения целей
- определение задач
- обоснованный выбор целей
- выработку миссии

107 Планирование – это процесс, направленный на:

- наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий
- все ответы верны
- предусмотрение все необходимых действий для достижения желаемых результатов
- анализ внешней среды, прогнозирование, оценку альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов
- преодоление отрицательных последствий

108 Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- заработная плата
- проекты планов
- технология производства
- нормирование труда
- технология планирования

109 Планирование на предприятиях является:

- процессом поиска и выбора необходимых плановых показателей
- разработанной стадией внутрифирменного управления производственной деятельности
- производением годовых объемов выпускаемой продукции
- все ответы верны
- норма расхода соответствующих материалов на одно изделие

110 В чем состоит основная сложность в достижении процесса долгосрочного планирования:

- в разработке альтернативных вариантов
- в наличии как методологических так и временных ограничений
- в предельных издержках
- в количестве потребляемых материалов
- все ответы верны

111 Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

- все ответы верны
- достижению на фирме высоких рыночных результатов
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- определению необходимого количества работников соответствующей категории для выполнения определенного вида работ
- использованию производственной мощности по установленному режиму эксплуатации оборудования

112 На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- по доходам и расходам
- все ответы верны
- по производству и продаже продукции
- по труду и численности персонала
- по внедрению новой техники и инвестициям

113 Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- повышения показателей рентабельности
- освоения новых видов продукции
- достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- оптимизации расходов
- обеспечения более эффективной работы предприятия

114 К методам планирования относятся:

- нормативный метод, метод математического моделирования
- все ответы верны
- научный метод, экономико-математический метод
- экспериментальный метод, балансовый метод
- опытно – статистический, метод технико-экономических расчетов

115 Стратегическое планирование производственной деятельности предприятия ориентируется в основном:

- проникновение на рынок
- на удовлетворение всех потенциальных потребителей в своей продукции
- стабилизации производства
- сокращение издержек
- уровень производительности

116 Каковы основные этапы стратегического планирования?

- определение долгосрочной стратегии
- все ответы верны
- реализация тактики
- обоснование целей маркетинга
- создание стратегических подразделений

117 Какова задача стратегического планирования на предприятиях?

- укрепление платежеспособности и экономическая устойчивость предприятия
- обоснование важнейших целей и выработка стратегии долгосрочного развития
- разработка текущих и тактических планов

- все ответы верны
- обеспечение эффективности производства

118 В чем состоит назначение стратегического планирования?

- разработка альтернативных вариантов
- все ответы верны
- определение основных направлений экономического развития
- распределение ресурсов и оценка структуры предприятия
- выбор стратегических целей

119 В задачи оперативного планирования входят:

- выявление и анализ возникающих изменений и расхождений между запланированным и фактическим состоянием работ
- выбор необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы
- периодический контроль за ходом выполнения работ по сетевому графику
- все ответы верны
- выработка и принятие планово-управленческих решений

120 На что ориентируют предприятия основные принципы планирования?

- на достижение наилучших экономических показателей
- на расчет и оценку необходимых ресурсов
- на увеличение прибыли
- на удовлетворение потребностей покупателей
- на анализ внутренней и внешней среды предприятия

121 Принцип точности планов определяется?

- все ответы верны
- внешним окружением
- внутрифирменными факторами
- внутрифирменными факторами и внешним окружением
- сроками и объемами работ

122 Принцип непрерывности в планировании позволяет?

- стабилизировать возможные негативные ситуации и риски
- обеспечить эффективность производства
- координировать деятельность отдельного подразделения
- сделать возможным постоянный контроль и модификацию планов
- выявить постоянные изменения

123 Принцип единства предусматривает?

- все ответы верны
- разработку стратегии и составление прогнозов развития
- повсеместное и обязательное применение плана при выполнении любого вида деятельности
- взаимосвязь между подразделениями предприятия через координацию и интеграцию плановой деятельности
- непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей

124 Рыночное планирование предусматривает:

- масштаб и тип производства
- срок амортизации оборудования и техники

- наиболее точные данные статистических исследований
- широкое применение разнообразных экономических нормативов и показателей расхода ресурсов
- уровень технической оснащённости

125 От чего зависит степень обоснованности любых планов?

- от размеров производства
- от величины планово-экономических служб предприятия
- от авторитета руководителя
- от достоверности исходных показателей
- от характеристики продукции

126 План – это?

- обоснование целей и составление прогнозов развития
- экономический показатель деятельности фирмы
- предвидимая и подготовленная программа на неопределённый срок
- предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
- установление единой стратегии развития

127 Источниками новых идей для бизнес-планирования могут быть:

- отзывы потребителей
- мнение работников отдела маркетинга
- проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- все ответы верны
- продукция, выпускаемая конкурентами

128 Какие выгоды обеспечивает планирование ?

- заставляет руководителей мыслить перспективно
- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки
- все ответы верны
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений

129 Какие процессы не поддаются точному планированию?

- банкротство
- получение прибыли
- заработная плата
- кризисы и забастовки
- переменные издержки

130 К основным принципам планирования относятся?

- непрерывность, точность, участие, единство, системность
- целеустремлённость, ответственность, единство, гибкость, точность
- необходимость, ответственность, точность, участие, единство
- гибкость, непрерывность, точность, участие, единство
- ответственность, гибкость, непрерывность, точность, участие

131 Кто впервые сформулировал общие принципы планирования?

- П. Дракер

- Ли Якокка
- К.Маркс
- А.Файоль
- Ф. Тэйлор

132 Современное планирование заключается в:

- удовлетворении как можно большего числа потребителей
- увеличении прибыли
- устранении или ослаблении многих известных ограничений
- определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем
- распределении и потреблении материальных и духовных ценностей

133 Какую информацию содержит раздел «Финансовый план»?

- план доходов и расходов
- рентабельность
- срок окупаемости проекта
- все ответы верны
- баланс доходов и расходов

134 Общий риск проекта состоит из:

- технического риска
- финансового риска
- политического риска
- все ответы верны
- управленческого риска

135 Какая информация отражается в разделе «Организационный план»

- правовая форма предприятия
- количество выпущенных акций и их распределение среди акционеров
- распределение обязанностей между членами высшего административного персонала
- все ответы верны
- пайщики и принадлежащие им доли

136 Какая информация отражается в разделе «Маркетинг»?

- конечные потребители продукции
- причины предпочтительности товара по отношению к товарам конкурентов
- цена товара
- все ответы верны
- организации сбыта

137 Какие сведения требуется привести в разделе «План производства»?

- о поставке сырья
- об энергоресурсах до обеспечения экологической и технической безопасности
- о себестоимости производимого продукта
- все ответы верны
- о поставке оборудования

138 Какие сведения содержатся в разделе «Сущность проекта»?

- информация о товаре и его отличиях от импортных товаров
- место размещения производства
- способы транспортировки товара до мест продажи
- все ответы верны
- сведения о патентах, торговом знаке, об условиях возможного экспорта товара

139 Какую информацию отражают на титульном листе бизнес-плана?

- общая стоимость проекта и источники средств (выпуск акций, кредиты)
- имена и адреса учредителей
- название и адрес предприятия
- все ответы верны
- имя и телефон директора предприятия

140 Ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

- возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг)
- конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках
- срока окупаемости капиталовложений
- все ответы верны
- потенциальных потребителей

141 К основным элементам бизнес-плана относятся:

- титульный лист
- аналитический и содержательный раздел
- разделы внутрифирменного планирования
- все ответы верны
- резюме проекта

142 Какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта?

- фамилия
- юридический статус фирмы
- организационно-правовая форма фирмы
- все ответы верны
- почтовые реквизиты фирмы

143 Какие сведения указываются в инвестиционном предложении?

- краткая характеристика объекта капиталовложений
- срок окупаемости проекта
- величина чистой прибыли за время жизненного цикла товара
- все ответы верны
- доходность капиталовложений

144 К методам прогнозирования относятся:

- методы экспертных оценок
- методы регрессионного анализа
- методы экономико-математического моделирования
- все ответы верны
- методы экстраполяции трендов

145 Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела «Организационный план»?

- средний уровень заработной платы персонала
- численность и качественная структура персонала предприятия
- размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- затраты на рекламу предприятия и его продукции

146 Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «План производства» бизнес-плана?

- номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
- задачи и вопросы производственного процесса и операций
- вопросы местоположения и условий реализации проекта
- анализ налогового окружения бизнеса
- планирование режима предприятия

147 Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- нет правильного ответа
- описание конкурентов
- описание целевого рынка потребителей
- кадровый состав предприятия или фирмы
- ценовая политика

148 Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?

- нет правильного ответа
- юридическое окружение
- экономическое окружение
- экономическое и юридическое окружение
- маркетинговое исследование рынка

149 Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- нет правильного ответа
- разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

150 Какова отличительная черта бизнес-плана

- нет правильного ответа
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- сводный характер бизнес-плана (связь сфер и их взаимное влияние)
- краткосрочность плана

151 Бизнес-план – это:

- нет правильного ответа
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

- план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

152 Краткое содержание бизнес-плана отражено в:

- финансовом плане
- производственном плане
- организационном плане
- резюме
- маркетинговом плане

153 Производственный план необходим в тех проектах, которые:

- нет правильного ответа
- помогают в расчетах производственной мощности предприятия
- описывают аспекты будущего коммерческого предприятия
- предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

154 Бизнес-план представляет собой:

- данные статистических исследований
- инновационный проект и возможность его реализации в действующих рыночных условиях
- поиск новых рынков, расширение сбыта продукции
- документ, который описывает аспекты будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться
- технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

155 Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- внедрении новых технологий
- разработке новой стратегии или тактики развития предприятия
- расчетах производительности труда на предприятии
- открытии предпринимателями нового дела и получение кредита
- расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени

156 Бизнес-планы в основном предназначаются для того, чтобы:

- нет правильного ответа
- определить регламент действий предприятия
- выявить наличие соответствующих нормативов
- способствовать выходу на рынок высоко конкурентных новых видов товаров и услуг
- производить продукцию за соответствующий период времени

157 Основными объектами бизнес-планирования в свободных экономических отношениях служат:

- основные и оборотные средства
- срок амортизации оборудования и техники
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты
- доходы и расходы

158 Для качественной разработки бизнес-планов необходимо:

- достоверная исходная маркетинговая, производственная и финансовая информация

- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- данные статистических исследований
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- расчет производительности труда на предприятии

159 Резюме – это:

- регламента действий предприятия
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту
- данные статистических исследований

160 Содержание бизнес-плана, его состав и степень детализации определяются взаимодействием таких факторов, как:

- вид и объем выпускаемой продукции
- уровень развития и масштабы производства
- источник финансирования бизнеса и платежеспособность предприятия
- все ответы верны
- величина рыночного спроса и предложения

161 Бизнес-план ориентируется главным образом на:

- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- длительность технологического воздействия по предметам труда
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- разработку новой стратегии или тактики развития предприятия
- строительство и освоение нового производства товаров и услуг

162 Бизнес-планирование включает такие этапы, как:

- выбор и обоснование вида деятельности
- экономическую оценку затрат и результатов
- выявление наиболее реальных проектов ее осуществления
- все ответы верны
- разработку детализированного бизнес-плана

163 На действующих предприятиях бизнес-планы обычно создаются с целью:

- определения регламента действий предприятия
- установления количества сырья и материалов для производства продукции
- подтверждения соответствия качественных показателей изделия стандарту качества
- достижения соответствующих стратегических и тактических задач, связанных с дальнейшим развитием функциональных подразделений и расширением организации
- выявления наличия соответствующих нормативов

164 Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

- действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме
- оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль
- определить стратегию развития фирмы
- все ответы верны
- видеть модель, образ будущей фирмы

165 В резюме бизнес-плана не указывается:

- полное и сокращенное название фирмы
- ожидаемая прибыль и ее распределение
- срок окупаемости проекта
- показатели финансовой устойчивости и платёжеспособности
- год основания и пути развития фирмы

166 В каком разделе бизнес-плана отражена информация о правовых аспектах деятельности фирмы ?

- резюме
- план маркетинга
- финансовый план
- юридический план
- организационный план

167 На какой период составляется бизнес-план?

- краткосрочный, среднесрочный, длительный
- текущий, средний, длительный
- краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
- текущий, средний, долговременный
- краткосрочный, среднесрочный, долговременный

168 К преимуществам бизнес-планирования не относится:

- прояснение возникающей проблемы
- умение предвидеть будущее фирмы
- рациональное распределение ресурсов
- стабилизация внешней среды бизнеса
- улучшение координаций действий организации

169 В успешной реализации бизнес-плана заинтересованы:

- инвесторы
- руководство проекта и его команда
- менеджеры
- все ответы верны
- заказчик проекта

170 Что не является типичной ошибкой в бизнес планирования?

- повторение ошибок из старых проектов
- игнорирование проблем
- нечетное определение цели проекта
- комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия
- недооценка риска

171 Важнейшими характеристиками бизнес-плана являются:

- простота его изложения и отсутствие терминологического барьеров
- точность финансовых расчетов
- четкая структура материала и его наглядность
- все ответы верны
- обоснованность и достоверность использованной информации

172 Зачем предпринимателям нужен бизнес-план:

- для уяснения бизнес-идеи
- для проведения практического анализа
- для получения кредитов
- все ответы верны
- для создания команды

173 Документ, в котором подробно излагается маркетинговая стратегия, приводится калькуляция производственных затрат, даётся финансовый прогноз деятельности вновь организуемого бизнеса называется:

- счет- фактура
- балансовый отчёт
- дебит-нота
- бизнес-план
- платежный баланс

174 Что не является разделом бизнес плана?

- план маркетинга
- финансовый план
- организационный план
- инновационный план
- план производства

175 Что не относится к внутренним функциям бизнес плана?

- контроль финансовых результатов деятельности фирмы
- разработка стратегии развития фирмы и отдельных направлений ее деятельности
- оценка научного, технико-технологического, производственного и организационного потенциала фирмы
- обеспечение успешной реализации акций фирмы на финансовом рынке 4) подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования

176 Что не относится к внешним функциям бизнес-плана?

- привлечение инвестиций для реализации проекта
- организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий
- формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ
- предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций
- получение банковских кредитов

177 Потребность в бизнес-плане возникает, когда необходимо:

- получить кредит
- открыть новое дело и определить профиль будущей фирмы
- выйти на внешний рынок и привлечь иностранные инвестиции.
- все ответы верны
- приватизировать государственные предприятия

178 Какое определение не входит в понятие бизнес-план?

- инструмент экономического и финансового обоснования дела
- необходимый инструмент обоснования дела (основа управления фирмы)
- инструмент регулирующий взаимоотношения с банками, страховыми и другими органами
- оценка инновационных проектов

- документ, описывающий все аспекты будущей деятельности фирмы

179 Какие задачи решает бизнес-план?

- определяет конкретные направления деятельности фирмы
- оценивает производственные и торговые издержки по созданию и товаров
- определяет состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта
- все ответы верны
- формулирует долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения

180 Что не является целью бизнес-плана?

- получение кредита
- привлечение инвестиций
- оказание содействия выработке стратегии
- реструктуризация предприятия
- финансово-экономическая оценка предприятия

181 Бизнес-план один из документов, определяющих:

- общую концепцию развития фирмы
- потенциал фирмы
- структуру фирмы
- стратегию развития фирмы
- финансовые возможности фирмы

182 Бизнес-план это:

- детальное обоснование концепции, предназначенной для реализации конкретной идеи
- изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в годности проекта
- документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия, показывает, каким образом его руководители собираются достичь целей
- все ответы верны
- заранее намеченная, практически осуществимая система согласованных, увязанных во времени предпринимательских действий, обеспечивающих достижение поставленных целей

183 К стадиям процесса бизнес-планирования не относится:

- стадия презентации бизнес-плана
- стадия реализации бизнес-плана
- стадия разработки бизнес-плана
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности
- стадия разработки бизнес-плана

184 На что нацелена деловая (конкурентная) стратегия организации?

- на захват новых рынков
- на достижение конкурентных преимуществ
- на увеличение организации
- на получение прибыли
- на распределение ресурсов

185 Какие компании могут применять определенные сочетания различных типов стратегий?

- нет верного ответа

- крупные компании
- средние компании
- малые компании
- индивидуальные компании

186 Производственные факторы представляют собой основу для:

- нет верного ответа
- финансовых расчетов
- бухгалтерских расчетов
- экономических расчетов
- страховых расчетов

187 К физическим капитальным вложениям относятся:

- затраты на доставку
- все ответы верны
- предварительное техническое изучение;
- затраты на производственные линии;
- затраты на вспомогательное оборудование (трансформатор, резервуары для топлива и т.д.);

188 Каким внутренним условием определяется характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы?

- товарный ассортимент и конкурентоспособность
- научно-технический потенциал
- все ответы верны
- материально-технический потенциал
- финансово-экономический потенциал фирмы

189 Каким внешним условием определяется характеристика экспортных возможностей фирмы?

- политической базой
- правовой базой
- социально-культурной базой
- демографической базой
- научно-технической базой

190 Из каких данных нужно исходить при расчете производственной мощности?

- имеющееся оборудование и площади
- все ответы верны
- режим работы предприятия
- применения полноценного сырья
- передовая организация производства

191 По каким причинам происходит выбытие мощности?

- износ оборудования;
- все ответы верны
- окончание срока лизинга оборудования
- изменение номенклатуры или увеличение трудоемкости продукции;
- уменьшение часов работы оборудования;

192 По каким направлениям может происходить повышение уровня качества?

- снижение себестоимости и увеличение доли рынка
- все ответы верны
- повышение удельных затрат, позволяющих добиться высокого уровня качества;
- снижение затрат на изделие при одновременном улучшении свойств;
- сохранение прежней величины затрат, позволяющих поддерживать сложившийся уровень цен в целях опережения конкурента по качеству

193 Издержки на единицу продукции при заданной технологии и организации производства зависят главным образом:

- от количества стадий обработки сырья и полуфабрикатов при производстве продукции;
- от маркетинговых исследований
- от размера заработной платы производственным рабочим;
- от объемов производства продукции;
- нет верного ответа

194 Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется:

- нет верного ответа
- суммированием косвенных и средних издержек
- суммированием общих и средних издержек
- суммированием прямых и косвенных затрат;
- суммированием прямых и средних издержек;

195 Себестоимость продукции это:

- нет верного ответа
- совокупность прямых и средних затрат на производство единицы продукции
- совокупность прямых и косвенных затрат на производство единицы продукции
- денежная форма издержек предприятия на производство и реализацию единицы продукции;
- совокупность материальных затрат и затрат на оплату труда;

196 По каким средствам предприятия, осуществляющие деятельность на условиях аренды, включают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов?

- по собственным средствам производства;
- по страховым взносам
- нет верного ответа
- по собственным и по арендованным средствам производства;
- по арендованным средствам производства;

197 К переменным издержкам не относятся:

- затраты на комплектующие материалы
- затраты на энергию, топливо;
- страховые взносы;
- оплата труда административно- управленческого персонала;
- затраты на сырьё и основные материалы;

198 К постоянным издержкам не относятся:

- расходы на оборудование;
- расходы на рекламу;
- амортизация основных фондов
- зарплата производственных рабочих

- арендная плата

199 В бухгалтерские издержки, в отличие от экономических издержек, не включают:

- амортизационные отчисления;
 нет верного ответа
 страховые взносы;
 альтернативную стоимость факторов производства;
 затраты на рекламу;

200 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка
 производственная мощность;
 производственная программа;
 ограниченность ресурсов;
 заключения маркетологов;

201 Правильное планирование производственной мощности имеет важное значение:

- в рациональном использовании ресурсов;
 в насыщении рынка необходимыми товарами;
 в получении прибыли;
 все ответы верны
 в стабилизации ресурсов;

202 План производственной мощности предприятия определяет не только плановый объем производства, но и:

- объем производства
 прибыль;
 себестоимость продукции;
 продажи продукции, товаров и услуг;
 цену

203 Чем завершается процесс планирования производственной мощности:

- определением использования финансовых ресурсов
 определением использования материальных ресурсов;
 определением производственной программы;
 определением коэффициента ее использования
 определением использования трудовых ресурсов;

204 Видами производственной мощности являются:

- теоретическая;
 нормальная;
 плановая;
 все ответы верны
 практическая;

205 Планируемая производственная программа на каждом предприятии должна соответствовать:

- реализации продукции
 спросу потребителей

- рыночным условиям;
- производственной мощности
- норме амортизационных отчислений

206 Что составляет основу плана производства на предприятиях?

- спрос потребителей
- привлечение иностранных инвесторов
- эффективность производства
- заключенные договоры с потребителями, действующие законы спроса и предложения;
- норма амортизационных отчислений

207 Преимущества ситуационного планирования в нестабильных рыночных условиях:

- моментальное внесение каких-либо изменений в плане;
- изменение долгосрочного плана
- разработка более усовершенствованного плана;
- быстрое действие в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована;
- изменение краткосрочного плана

208 Под оптимальным решением понимается:

- разумное решение
- достижение в заданных условиях максимальных результатов;
- мировое решение
- управленческое решение
- решение, которое удовлетворило бы всех;

209 Что является главным показателем производственной программы предприятия в условиях рынка:

- завоевание новых рынков
- производство новой продукции
- получение прибыли;
- объем продаж;
- освоение новой техники

210 Какие факторы включаются в производственный план?

- колебания поставок сырья в течение года
- условия хранения готовой продукции
- ограничения производственного процесса и предельная мощность
- все ответы верны
- окончательный спрос на продукцию за год

211 На основе какого плана составляется годовая производственная программа:

- краткосрочного
- тактического
- оперативного;
- стратегического;
- среднесрочного

212 В чем состоит главная цель плановой работы разных типов предприятий?

- нет правильного ответа

- привлечение инвесторов;
- удовлетворение потребностей покупателей;
- удовлетворение потребностей покупателей и получение максимальной прибыли.
- получение максимальной прибыли

213 Коэффициент обновляемости продукции характеризует:

- нет правильного ответа
- соотношение новой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- соотношение фактического выпуска продукции к плановому выпуску;
- соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства;
- соотношение старой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства

214 Что такое равновесие:

- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам
- количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке.
- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество товара, которое покупатели хотят приобрести, а производители предложить при соответствующей рыночной цене;
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными

215 Предложение показывает:

- нет правильного ответа.
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени

216 Спрос показывает:

- количество товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- нет правильного ответа
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;

217 Что является базой комплексного социально-экономического планирования всей внутрифирменной деятельности:

- маркетинговый план
- финансовое планирование
- социально-трудовое планирование
- план производства и реализации продукции
- маркетинговый план

218 Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- трудовые ресурсы,
- материальные запасы

- все ответы верны
- здания, сооружения, рабочий инструмент;

219 Что из себя представляет экспертный метод оценки:

- статистические оценки.
- показатель конкурентоспособной продукции;
- сокращение издержек
- субъективное мнение высококвалифицированных специалистов;
- экономико-математические.

220 Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- аналитический - исследовательский метод
- аналитический расчетный метод;
- метод научного обоснования;
- экспертные оценки;
- экспериментальный метод;

221 Товары производственного назначения используют для:

- изменения цен
- ремонтных работ;
- сокращения издержек;
- использования в процессе изготовления другой продукции;
- проникновения на рынок

222 Что входит в товарный ассортимент:

- товары производственного назначения
- отдельная производимая продукция;
- определенный вид товар;
- все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- разработка товара;

223 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- интегральные
- желания потребителей
- восприятия потребителей
- единичные, групповые, интегральные;
- конкурентное положение

224 Чем определяется верхняя граница производственной мощности предприятия?

- нет правильного ответа
- внутренними факторами
- наличием финансовых ресурсов
- внешними факторами
- дебиторской задолженностью

225 Производственная мощность устанавливается:

- все ответы верны

- на начало и конец планового периода
- при планировании производственной программы
- по итогам каждого квартала
- на каждый сезон года

226 С чем должна быть сбалансирована производственная мощность:

- с убытками
- с себестоимостью произведённой продукции
- с производственной программой
- с прибылью
- нет правильного ответа

227 Что определяет производственная мощность:

- уровень производства продукции
- все ответы верны
- верхний предел продаж продукции
- степень сдерживания объема выпуска
- уровень производства товаров и услуг

228 План производства определяет:

- высокую продуктивность труда
- основной профиль плановой, организационной и управленческой деятельности предприятия
- краткосрочную стратегию предприятия
- систему денежных отношений, выражающих формирование производственных фондов и ресурсов
- полную занятость трудовых ресурсов

229 На какой основе фирма планирует приобретение дополнительных ресурсов:

- на основе краткосрочного периода планирования
- на основе сравнения получаемого дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- на основе конкуренции
- на основе потребности в ресурсах
- на основе действующих рыночных цен

230 К оборотным фондам относятся:

- все ответы верны
- тара и тарные материалы
- топливо
- сырье и основные материалы, полуфабрикаты
- запасные части для ремонта

231 К основным производственным фондам относятся:

- машины и оборудование
- здания и сооружения
- передаточные устройства
- все ответы верны
- транспортные средства

232 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция:

- все ответы верны
- натуральных
- стоимостных
- денежных
- трудовых

233 Производственная программа предприятия должна соответствовать:

- рыночным условиям
- все ответы верны
- его производственной мощности
- спросу потребителей
- норме амортизационных отчислений

234 Какие показатели входят в текущий план производства:

- запасы материалов готовой продукции
- все ответы верны
- средний уровень заработной платы персонала
- фонд оплаты труда
- запасы материалов, незавершенного производства

235 Что входит в систему базовых показателей план производства:

- объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции
- номенклатура и количество выпускаемой продукции
- коэффициент оборачиваемости капитала
- производительность оборудования
- трудоемкость производства

236 Новой продукцией в мировом промышленном производстве считается:

- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более девяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более пяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более десяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более семи
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более восьми

237 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- комплектующие и запасные части
- все ответы верны
- работы и услуги
- полуфабрикаты
- основные изделия

238 Что должна обеспечивать планируемая номенклатура выпускаемой продукции:

- равновесие спроса и конкуренции
- равновесие спроса и предложения
- равновесие цены и спроса

- равновесие цены и конкуренции
- равновесие цены и предложения

239 Объем производства это:

- усовершенствование элементов технологического процесса
- оптимальное использование производственных ресурсов
- распределение производственных ресурсов между подразделениями предприятия
- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени
- повышение эффективности производства продукции

240 Какие задачи выполняет годовой план производства и реализации продукции

- определение основных плановых заданий
- все ответы верны
- распределение производственных ресурсов
- выбор оптимального варианта использования производственного потенциала
- выявление и устранение возникших нестыковок

241 По уровню управления производственные планы бывают:

- общефирменными
- цеховыми
- все ответы верны
- участковыми
- бригадными

242 Какие показатели включают в себя годовой план производства и реализации продукции:

- расчет производственной мощности предприятия
- все ответы верны
- распределение планированных работ по основным цехам
- определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы
- объем и сроки производства продукции

243 Планирование производства и реализации продукции представляет собой:

- отношение суммы прибыли к затратам на ее получение
- процесс разработки и выполнения основных показателей годового плана, включающих предвидение потребности рынка на ближайшую перспективу
- оптимальное удовлетворение спроса потребителей
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- производство необходимых товаров и услуг с наименьшими затратами

244 При планировании работы каждого подразделения ориентируются на достижения следующих стратегических и тактических задач:

- законодательство
- все ответы верны
- маркетинг, производство
- проектирование, снабжение
- финансы, учет

245 Что из нижеприведенного не отражается в производственном плане?

- расчёт себестоимости производимой продукции

- организационная структура фирмы
- расчёт издержек производства
- производственный процесс
- производственная мощность фирмы

246 К готовой продукции не относят:

- изделия, законченные производством
- изделия незавершённого производства
- изделия, принятые заказчиком, в соответствии с правилами приёмки
- изделия, сданные на склад
- изделия, принятые техническим контролем

247 К общепроизводственным расходам не относятся:

- заработная плата рабочих
- административно-управленческие расходы
- амортизация оборудования и транспортных средств
- энергетические затраты на оборудование
- текущий уход и ремонт оборудования

248 Оборотными средствами не являются:

- составная часть имущества предприятия
- основные средства, составляющие инфраструктуру предприятия
- деятельности средства оперативного финансирования повседневной компании
- разница между текущими активами и текущими пассивами
- средства, проходящие через компанию и обеспечивающие её нормальное функционирование

249 Вопрос не рассматриваемый в производственном плане фирмы:

- покупка производственного предприятия
- требования к местной инфраструктуре
- физические капитальные вложения
- производственные факторы
- схема распространения товаров

250 Производственный план – это раздел бизнес-плана, где:

- даётся характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы
- определяется экспортная возможность предприятия
- перечисляются затраты, необходимые для запуска производственного процесса
- даётся обоснование плану производства товара
- все ответы верны

251 К материальным затратам не относится:

- сырьё и материалы
- покупные комплектующие изделия
- отчисления на социальные нужды
- энергия и топливо
- полуфабрикаты

252 Затраты цехов, изготовляемых изделие это есть:

- полная себестоимость
- цеховая себестоимость
- смета общезаводских расходов
- заводская себестоимость
- производственная себестоимость

253 Для расчёта производственной мощности не используется следующий показатель:

- производительность оборудования
- плановый фонд рабочего времени одного станка
- заработная плата работников
- количество машин
- трудоёмкость производственной программы

254 Увеличение производственной мощности возможно за счёт:

- ввода в действие новых и расширения действующих мощностей
- организационно-технических мероприятий
- технического перевооружения
- реконструкции
- все ответы верны

255 Производственная мощность не зависит от следующего фактора:

- фонд времени работы оборудования
- уровень специализации производства
- культурно-технический уровень кадров
- количество и производительность оборудования
- качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа

256 Главной задачей производственного плана является:

- изучение спроса потребителей
- выбор оптимального варианта использования ресурсов производственного потенциала, обеспечивающий наибольший эффект
- выбор каналов и методов сбыта товаров
- оценка конкурентоспособности товара
- установление цены товара

257 Основной задачей внутрифирменного планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- нет верного ответа
- заработной платы в срок;
- установление нормы производительности для работников физического труда;
- полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии;
- мотивирование работников

258 Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?

- нет правильного ответа
- эксперимент
- опрос
- наблюдение

оценка

259 Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?

- нет правильного ответа
- маркетинговую информационную систему
- базу данных
- информационный поток
- деловую информацию

260 По значению исследования цели могут быть

- нет правильного ответа
- поисковые
- экспериментальные
- перспективные или текущие
- описательные

261 Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?

- нет правильного ответа
- совершенствования производства
- стратегии современного маркетинга
- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствования товара

262 Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) - это основание для:

- нет правильного ответа
- совершенствования товара
- интенсификации коммерческих усилий (реклама)
- совершенствования производства
- увеличение сбыта

263 «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

- реализации
- распределения
- производства
- удовлетворения потребностей
- нет правильного ответа

264 Контактные аудитории - это?

- нет правильного ответа
- субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
- субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
- субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- субъекты, которые не могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей

265 К микросреде предприятия относится?

- средства массовой информации
- торговые организации
- общественные организации
- нет правильного ответа
- население всей страны

266 Макросреда фирма- это?

- набор свойств товара
- формальные и неформальные группы
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- функциональные структуры предприятия

267 Микросреда фирмы - это?

- формальные и неформальные группы
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- набор свойств товара
- функциональные структуры предприятия
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять

268 Понятие макросреды отражает?

- силы, влияющие на деятельность предприятия
- нет правильного ответа
- силы, не влияющие на микросреду, в которой работает производитель
- силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель
- силы, не влияющие на деятельность предприятия

269 Маркетинговая среда предприятия является?

- частью его микросреды
- частью внешней среды
- частью внутренней среды
- совокупность микро и макросреды
- частью его макросреды

270 Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- географическим регионам
- группам товаров
- типам рынков
- функциям
- нет правильного ответа

271 Комплекс маркетинг-микс включает в себя?

- нет правильного ответа
- выбор условий реализации товара
- управление предприятием
- совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, реклама)
- планирование ассортимента

272 Основной комплекса маркетинга является?

- нет правильного ответа
- микросреда
- макросреда
- модель 4P
- субъекты маркетинга

273 Любая фирма может воздействовать на рынок?

- нет правильного ответа
- только ценой
- только рекламой
- через модель 4P
- только товаром

274 Разновидности одного и того же товара являются?

- конкурентами- желаниями
- нет правильного ответа
- матками-конкурентами
- товарно-видовыми конкурентами
- товарно-родовыми конкурентами

275 В маркетинге товар понимается как?

- нет правильного ответа
- продукт товара, произведенный для обмена
- физический объект
- набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя
- нужда в конкретном виде продукции

276 Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это?

- нет правильного ответа
- нужда в конкретном виде продукции
- потребность в товаре (услуге)
- потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
- большое число потребителей

277 Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

- большое число потребителей
- удовлетворение нужд потребителя
- превышение спроса над предложением
- превышение предложения над спросом
- нет правильного ответа

278 Функциональные стратегии включают следующие элементы:

- Стратегия НИОКР
- Маркетинговая стратегия
- Финансовая стратегия
- все ответы верны
- Производственная стратегия

279 Сколько этапов включает процесс формирования стратегии?

- 6 этапа
- 4 этапа
- 2 этапа
- 3 этапа
- 5 этапа

280 Доля на рынке может быть увеличена с 6 до 8 % в течение 12 месяцев посредством:

- проведения выигрышных акций
- разработки привлекательной и функциональной упаковки
- усиленной рекламы для привлечения основных потребителей
- изменения реконструкции товара для улучшения его внешнего вида без увеличения издержек
- все ответы верны

281 Сколько % покупателей (лиц, фирм) обычно обеспечивают около 80% суммы общих продаж и прибыли?

- 0.6
- 0.4
- 0.3
- 0.2
- 0.5

282 Какая стратегия маркетинга является очень гибкой?

- товарная стратегия
- деловая стратегия
- точная стратегия
- ценовая стратегия
- конкурентная стратегия

283 Что должно предусматривать планирование новой продукции?

- поддержку продвижения и потребности в обучении персонала
- распределение ответственности
- установление приоритетов
- все ответы верны
- временные и производственные графики

284 Что не относится к элементам программы маркетинга?

- ассортимент продукции
- система мероприятий в области спроса на эту продукцию
- каналы реализации, продажные операции
- контроль за динамикой объема продаж
- реклама

285 Какой план маркетинга получил наибольшее распространение?

- нет верного ответа
- долгосрочный план маркетинга
- среднесрочный план маркетинга
- краткосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга

286 Какой план маркетинга дает прогноз внешней среды?

- нет верного ответа
- краткосрочный план маркетинга
- среднесрочный план маркетинга
- долгосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга

287 Какой план маркетинга задает стратегии для каждого продукта, предлагаемого предприятием?

- долгосрочный и краткосрочный планы маркетинга
- квартальный и среднесрочный планы маркетинга
- квартальный и краткосрочный планы маркетинга
- краткосрочный и среднесрочный планы маркетинга
- долгосрочный и среднесрочный планы маркетинга

288 На какой период разрабатывается долгосрочный план маркетинга?

- от 5 до 6 лет
- от 5 до 8 лет
- от 5 до 9 лет
- от 5 до 10 лет
- от 5 до 7 лет

289 На какой период разрабатывается среднесрочный план маркетинга?

- от 2 до 4 лет
- от 2 до 6 лет
- от 2 до 3 лет
- от 2 до 5 лет
- от 2 до 7 лет

290 На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга

- на 3 месяца
- на 7 месяцев
- на 9 месяцев
- на 1 год
- на 5 месяцев

291 Что отражает план маркетинга?

- ожидаемый прирост объема продаж
- тенденции развития фирмы
- ставит цели и планирует постоянный рост фирмы
- все ответы верны
- инвестиции в новое оборудование для производства нового товара

292 К преимуществам маркетингового планирования относится:

- создает предпосылки фирме быстрее реагировать на рыночные перемены;
- все ответы верны
- способствует более четкой координации усилий предприятия;
- ведет к установлению показателей деятельности для последующего контроля;
- позволяет четче определить задачи предприятия;

293 Какой план разрабатывается, если изделие по своим основным параметрам отвечает требованиям рынка и спросу потенциальных покупателей?

- кварталный план маркетинга
- среднесрочный план маркетинга
- нет верного ответа
- долгосрочный план маркетинга
- краткосрочный план маркетинга

294 Важнейшей задачей комплексного изучения рынка является:

- определение возможностей реализации товара
- планирование ассортимента продукции
- использование рекламы
- стимулирование сбыта
- спрос потенциальных покупателей

295 Изучение конкурентов включает:

- все ответы верны
- особенности производственной деятельности конкурентов
- установление главных конкурентов фирмы на рынке
- выявление слабых и сильных сторон конкурентов
- финансовое положение конкурентов

296 Целью маркетинговой деятельности является:

- исследование рекламы и определение эффективных способов продвижения товаров на рынке
- все ответы верны
- изучение потребителя и исследование мотивов поведения потребителей на рынке
- анализ рынка и исследование продукта
- анализ каналов сбыта и объема товарооборота фирмы

297 Для чего используются товары производственного назначения?

- для ремонтных работ
- для использования в процессе изготовления другой продукции
- для изменения цен
- для проникновения на рынок
- для сокращения издержек

298 Что входит в товарный ассортимент?

- отдельная производимая продукция
- все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- разработка товара
- товары производственного назначения
- определенный вид товар

299 Для чего предназначены потребительские товары?

- для стабилизации производства
- для личного использования
- для определенной организации
- для частных фирм

- для инвестиции

300 Что такое восприятия потребителей?

- это то, как потребители пользуются определённым видам товара
 это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
 это систематическое проведение экономического анализа
 это уровень производительности
 освоение новой продукции

301 Чем стратегия развития предприятия отличается от стратегии роста?

- показателями
 размерами
 качеством
 направлением
 рекламой

302 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- принятие краткосрочного плана
 самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
 увеличение численности торгового персонала
 получение прибыли
 принятие долгосрочного плана

303 Каким образом фирма может увеличить долю на рынке?

- за счет снижения цены
 все ответы верны
 обширное распределение
 изменение продукции
 большой объем рекламы

304 Какими путями фирма увеличивает сбыт существующих товаров на рынке?

- проникать на новые географические рынки
 все ответы верны
 использовать новые методы распределения и сбыта
 по-новому предлагать существующие товары
 выходить на новые сегменты рынка

305 Какие элементы составляют основу маркетинговой деятельности?

- реклама
 все ответы верны
 цена
 товар
 рынок

306 Какое из следующих подразделений не входит в матрицу Бостонской консалтативной группы?

- "собака"
 "лев"
 "звезда"

- "дойная корова"
- "трудные дети"

307 Матрица возможностей по товарам/рынкам предусматривает использование следующих стратегий маркетинга для увеличения сбыта:

- проникновение на рынок
- все ответы верны
- диверсификация
- разработка товара
- развитие рынка

308 Какими путями компания может увеличить свою долю на рынке?

- создать более благоприятный образ товара через интенсивную рекламу
- все ответы верны
- понизить цены и продавать через большое число розничных магазинов
- представить новую модель
- увеличить численность торгового персонала

309 Комплекс маркетинга компании не включает:

- расширение ассортимента и другие изменения
- сокращение производственных издержек
- расширения сбыта
- временные меры по стимулированию оборота
- ограничения доступности продукта в каналах сбыта

310 Каковы составляющие стратегии маркетинга и каков правильный порядок их перечисления?

- позиционирование, стратегия комплекса маркетинга, анализ среды
- выбор целевых рынков, позиционирование, стратегия комплекса маркетинга
- анализ среды, определение целей, выработка плана маркетинговых действий
- анализ среды, выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга
- выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга, позиционирование

311 Существует несколько общих причин, которые могут подтолкнуть компанию к принятию маркетинговой концепции. Какие из перечисленных ниже причин не являются таковыми:

- сокращение рыночной доли
- повышение уровня благосостояния
- быстрые технологические изменения
- ужесточение конкурентной борьбы на внешнем рынке
- все ответы верны

312 Элементами программы маркетинга являются:

- реклама
- ассортимент продукции
- система мероприятий в области спроса на эту продукцию
- все ответы верны
- каналы реализации, продажные операции

313 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- методы стимулирования продаж
- организация послепродажного обслуживания
- управление денежными потоками
- схема распространения товаров
- реклама

314 К задачам комплексного изучения рынка относятся:

- определение возможностей реализации товара
- все ответы верны
- стимулирование сбыта
- использование рекламы
- планирование ассортимента продукции

315 Целью маркетинга является

- мотивация потребителя
- все ответы верны
- стимулирование акта покупки;
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей

316 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- юридический план
- маркетинговый план
- организационный план
- производственный план
- финансовый план

317 Сбытовая политика не включает в себя:

- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- расширение научно-технического потенциала фирмы;
- организацию сети оптовых и розничных магазинов;
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- организация сети складов промежуточного хранения

318 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- все ответы верны
- товарная вертикальная интеграция
- товарная специализация
- товарная диверсификация

319 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- сокращение жизненного цикла товара
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции;
- оптимизация ассортимента товаров
- создание новых товаров;

320 Маркетинговые исследования не предполагает:

- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- определение уровня конкурентоспособности предприятия
- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- сегментацию рынка
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков

321 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- оценки сбытовых возможностей фирмы
- все ответы верны
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- исследования фирм и методов сбыта

322 Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- анализа маркетинговой среды
- политика
- структура предприятия
- право
- демография

323 Факторы внешней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- цели фирмы
- право
- технология
- персонал
- структура

324 Что из нижеперечисленного не отражается в плане маркетинга?

- маркетинговые исследования
- потребность в инвестициях
- маркетинговая стратегия развития фирмы
- план мероприятий по достижению намечаемого объема продаж
- ценовая политика

325 Что необходимо при организации оплаты труда?

- определить форму оплаты труда
- разработать систему должностных окладов для служащих
- выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала
- все ответы верны
- определить систему оплаты труда

326 Какой фактор не определяет уровень оплаты труда?

- установленный государством минимальный уровень заработной платы
- требования профсоюзных комитетов
- форма и система оплаты труда
- тарифная сетка
- условия договора между предпринимателем и коллективом

327 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы;
- восприимчивость к изменениям внешних условий и возможности трансформации;
- контроль за выполнением управленческих решений
- все ответы верны
- соблюдение принципа делегирования полномочий и чёткого распределения прав и ответственности

328 К качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- численность переквалифицированных работников и рабочих, чьи квалификации были повышены
- среднесписочная численность работников, удельный вес работников имеющих высшее образование в общем составе
- средний разряд рабочих предприятия
- текучесть кадров
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

329 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- повышение специализации и разделения труда
- низкий уровень роста реальной заработной платы
- проведение политики социальных льгот и гарантий

330 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- индивидуальные и групповые интересы
- квалификация
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- все ответы верны
- опыт и традиции

331 К основным принципам эффективного управления при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- оптимальное распределение обязанностей
- наличие контроля
- коллегиальность
- незаинтересованность исполнителя в результате
- информационная обеспеченность руководителя

332 Деловое расписание, правовое обеспечение деятельности фирмы, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- финансовый план
- производственный план
- резюме
- организационный план
- план маркетинга

333 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений представляет собой:

- промышленно-производственный персонал предприятия
- финансовую структуру предприятия
- организационную форму предприятия
- организационную структуру предприятия
- маркетинговую структуру предприятия

334 Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- масштаб производства
- уровень специализации
- номенклатура выпускаемой продукции
- все ответы верны
- объём продаж

335 Функционально-временная структура обладает следующим недостатком:

- распределение ответственности
- чёткое разделение труда
- распределение полномочий
- ограниченная ответственность
- распределение обязанностей

336 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- быть простой
- обеспечивать оптимальную эффективность
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;
- быть нечёткой, трудно обозримой

337 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы
- восприимчивость к изменениям внешних условий
- контроль за выполнением управленческих решений
- все ответы верны
- соблюдение принципа делегирования полномочий и распределения прав

338 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- квалификация
- индивидуальные и групповые интересы
- опыт и традиции
- все ответы верны
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов

339 Деловое расписание, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- финансовый план

- производственный план
- резюме
- организационный план
- план маркетинга

340 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- обеспечивать оптимальную эффективность
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- минимальное количество промежуточных звеньев
- быть нечёткой, трудно обозримой
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев

341 Структура управления отличается в различных компаниях и большое влияние на нее оказывает такие факторы:

- уровень стратегических целей
- степень централизации
- степень децентрализации
- все ответы верны
- степень адекватности организационной структуры поставленным задачам

342 Какие факторы влияют на образованную организационную структуру?

- изменение состава производимой продукции
- все ответы верны
- уровень технической оснащенности
- масштаб и тип производства
- изменения технологии и условий сбыта

343 К недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- возможность получения противоречивых указаний
- сложность контроля
- недостаточная гибкость управления
- специализация деятельности руководителей
- сложность разделения взаимосвязанных функций

344 К недостаткам линейной структуры управления не относится:

- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- использование их только предприятиями с несложным производством
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- единство и четкость распорядительства
- увеличение времени прохождения информации

345 К преимуществам линейной структуры управления не относится:

- стимулирование развития компетентности
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- единство и четкость распорядительства
- увеличение времени прохождения информации
- ответственность каждого за выполнения задания

346 Какой структуры управления не существует:

- линейной
- адаптивной
- функциональной
- масштабной
- дивизиональной

347 Что не относится к принципам построения организационных структур управления:

- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- соответствие структур управления целям бизнеса
- единство целей и функций управления
- вторичность функции и первичность органа управления
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия

348 Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются:

- функциональными
- линейно-функциональными
- дивизиональными
- адаптивными
- линейными

349 Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления:

- функциональная
- линейная
- линейно-функциональная
- адаптивная
- дивизиональная

350 К недостаткам адаптивной системы управления не относится:

- уровни управления размыты
- сложность контроля
- неконкретизированность задач
- мало правил и процедур
- неопределенность целей

351 К преимуществам адаптивной системы управления не относится:

- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- большая возможность для творческого подхода
- незначительное количество процедур
- размытость уровней управления
- наличие незначительного количества правил

352 Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется:

- адаптированная
- дивизиональная
- функциональная
- проектная

линейная

353 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- оперативность
- малоступенчатость
- оптимальность
- масштабность
- экономичность

354 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента представляет собой:

- инфраструктуру бизнеса
- внешнюю среду бизнеса
- организационно-правовую форму предприятия
- организационную структуру предприятия
- внутреннюю среду бизнеса

355 Что является основным внутренним фактором, вызывающим необходимость совершенствования организационных структур?

- численность и квалификация рабочих
- экономический кризис и спад производства
- увеличение прибыли и рентабельности
- принцип централизации или децентрализации управления
- требования профсоюза

356 Какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?

- линейная
- дивизиональная
- функциональная
- линейно-функциональная
- матричная

357 Кем осуществляется управление при функциональных структурах?

- менеджерами высшего звена
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям

358 От чего зависит структура планово-экономических служб на предприятии?

- менеджерами высшего звена
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

359 В чем заключается основная функция планово-экономических служб на предприятии?

- анализ и прогноз рынка
- проведение консультаций, обучение персонала, мотивация персонала
- расчет и оценка необходимых ресурсов, набор кадров, организация процессов
- разработка стратегии, обоснование экономических целей, составление прогнозов развития
- эмиссия ценных бумаг, начисление процентов по ценным бумагам и ссудам, выплата дивидендов

360 В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

- разработка текущих и тактических планов
- ранжирование целей предприятия
- расчет и оценка необходимых ресурсов
- установление единой стратегии развития
- анализ внутренней и внешней среды предприятия

361 По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- нет правильного ответа
- «слева направо»
- «снизу вверх»
- «сверху вниз»
- «справа налево»

362 На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния:

- норма амортизации
- ожидаемый спрос на продукцию
- ожидание инфляции
- цена потребительской корзины
- налоги на предпринимательскую деятельность

363 Катастрофическим условием прекращения проекта может быть :

- Цена потребительской корзины
- Моральное устаревание продукции
- Исчерпание сырьевых запасов в добывающих отраслях
- Резкое снижение продукции, связанное с появлением более эффективных способов ее производства
- Продажа жилого дома после завершения его строительства

364 Стоимость капитала – это?

- Основные и оборотные фонды предприятия
- Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала
- Уровень доходности на вложенный капитал
- Производственная мощность предприятия
- Активы предприятия за минусом его обязательств

365 Из каких частей состоят пассивы баланса?

- денежные средства и ценные бумаги
- оборотных средств
- основных средств
- кредиторская задолженность
- дебиторская задолженность

366 Что понимается под бюджетом:

- оперативное планирование;
- бизнес-план
- нет верного ответа
- смета доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб фирмы;
- стратегическое планирование

367 Из каких частей состоят активы баланса?

- собственный капитал
- капитала и информации
- доходов и расходов;
- основных и оборотных средств;
- заёмный капитал;

368 Для кого составляется бухгалтерский баланс:

- для аудиторов;
- для налоговых органов;
- для планового отдела
- для руководителя
- для силовых органов;

369 Из чего складываются не материальные активы?

- из стоимости основных фондов
- из переменных издержек;
- нет верного ответа
- из стоимости патентов, лицензий, торговой марки и других не материальных активов;
- из стоимости оборотных средств

370 По какой схеме оборачиваются оборотные средства?

- нет верного ответа
- «ресурсы-деньги-товар»;
- «деньги-ресурсы-товар»;
- «деньги-товар-деньги»;
- «ресурсы-товар-деньги»;

371 Прибыль от реализации продукции это:

- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между стоимостью основных и оборотных средств;
- разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью

372 Баланс доходов и расходов это:

- нет верного ответа
- основной документ стратегического планирования;
- основной бухгалтерский документ деятельности фирмы;
- основной финансовый документ деятельности предприятия;
- основной документ оперативного планирования;

373 Для чего служит резервный фонд:

- нет верного ответа
- является амортизационным фондов;
- для создания нового имущества, приобретения основных фондов и оборотных средств
- для покрытия кредиторской задолженности на случай прекращения деятельности фирмы;
- для дальнейшего развития предприятия;

374 Валовая прибыль предприятия - это:

- нет верного ответа
- это разница между балансовой прибылью и общей суммой налоговых отчислений;
- это выручка полученная от продажи ценных бумаг;
- это разница между выручкой от реализации продукции и необходимыми производственными затратами;
- это разница между стоимостью основных и оборотных фондов;

375 Что представляет собой балансовая прибыль:

- это сумма оборотных фондов
- это сумма основных фондов;
- это разница между доходами и расходами;
- это сумма всех доходов и возможных убытков, возникавших в планируемом году;

376 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - минимальные убытки:

- нет верного ответа
- на сравнение предельного дохода и предельных издержек;
- на сравнение прибыли и себестоимости
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек
- все ответы правильные;

377 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - максимальная прибыль:

- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- нет верного ответа
- на сравнение плановых и фактических показателей;
- на прибыль или себестоимости
- на сравнение основных и оборотных фондов;

378 Что не является источником получения прибыли:

- доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других фирм, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам;
- прибыль прошлых лет выявленных в отчетном году;
- нет верного ответа
- доходы от оценки производственных запасов и готовой продукции;
- доходы полученные от сдачи имущество в аренду;

379 Какая цель является конечной для фирмы стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования:

- нет верного ответа
- минимизация прибыли
- максимизация издержек;
- максимизация прибыли;
- максимизация валовых издержек;

380 Фирма будет иметь убыток:

- нет верного ответа
- если цена больше себестоимости
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена равна себестоимости продукции;

381 В каком случае фирма будет получать прибыль:

- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- нет верного ответа
- если цена меньше минимума средних валовых издержек, но больше минимума средних переменных издержек;
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если цена ниже себестоимости

382 Что такое предельный доход:

- нет верного ответа
- это доход полученный в результате продажи минимального объема продаж;
- это доход полученный в результате продажи товаров;
- это дополнительный доход, который является результатом продажи еще одной единицы продукции;
- это максимальный доход при минимальных объемах продаж;

383 Чистая прибыль предприятия - это:

- разница между доходами и расходами;
- нет верного ответа
- доход, полученный в результате продажи товаров
- валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- сумма всех издержек

384 Какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

- нет верного ответа
- регулирующую и распределительную;
- распределительную и фискальную;
- потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции
- контрольную и организационную;

385 Что представляют собой финансы предприятия:

- нет верного ответа
- это низкая платежеспособность предприятия
- это сумма основных и оборотных фондов;
- это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;
- это чистая прибыль предприятия

386 Какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

- коэффициент покрытия
- коэффициент устойчивости
- коэффициент надежности
- все ответы верны
- коэффициент ликвидности

387 Основой финансовой устойчивости является:

- прибыль и расходы
- наличность и обязательства
- наличность и расходы
- наличность и прибыль
- прибыль и обязательства

388 Что предполагает финансовая устойчивость предприятия?

- оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков;
- достаточные суммы для плановых вложений в основные средства
- дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.
- все ответы верны
- погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;

389 Какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов?

- Получение финансовых ресурсов путём акционирования;
- Частное размещение долговых обязательств;
- Лизинговое финансирование
- все ответы верны
- Долгосрочные кредиты в коммерческих банках

390 Какой показатель не входит в план движения денежных средств фирмы?

- налоги и отчисления
- общепроизводственные издержки
- доход от продажи товаров и услуг
- денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг
- закупка материалов, сырья

391 Какой показатель не входит в план доходов и расходов по производству товаров?

- выручка от продажи данного товара
- налоги и отчисления
- чистая прибыль
- инвестиции в имеющееся оборудование
- общепроизводственные издержки

392 Что не относится к заемным оборотным средствам ?

- кредиторская задолженность
- венчурный капитал
- правительственные программы
- средства партнеров
- долговые обязательства

393 Что не относится к собственным оборотным средствам

- прибыль
- дебиторская задолженность
- продажа акций
- страховые возмещения
- амортизация

394 К оборотным средствам предприятия относятся:

- производственные запасы
- быстроизнашивающиеся инструменты
- малоценный инвентарь
- денежные средства
- основные материалы

395 Что не относится к оборотным фондам?

- сырье и полуфабрикаты
- тара и тарные материалы
- запасные части для ремонта
- готовая продукция
- топливо

396 К основным непроизводственным фондам относятся:

- машины, оборудование и транспортные средства
- производственный и хозяйственный инвентарь
- здания, сооружения и передаточные устройства
- жилые дома, детские и спортивные учреждения
- дорогостоящие и служащие больше года инструменты и приспособления

397 Основные производственные фонды – это:

- объекты труда
- техническая вооруженность труда
- производственная мощность предприятия
- материально-техническая база производства
- предметы труда

398 Чистая прибыль – это:

- отношение прибыли к объёму продаж
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

399 Рентабельность предприятия – это:

- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных средств
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов

400 Валовая прибыль – это:

- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение прибыли к объёму продаж

401 Оценка финансового состояния предприятия включает анализ:

- все ответы верны
- скорости оборота капитала
- финансовой устойчивости
- доходности и рентабельности
- окупаемости вложенных средств

402 Погашение основной суммы долга является

- активом
- денежным обязательством
- издержками
- расходом
- затратами

403 Что не отражается в плане денежных потоков?

- поступление денежных средств и их перечисление
- отток денежной наличности
- остатки денежных средств фирмы
- прибыль
- сальдо оборота денежных средств фирмы

404 К пассивам не относятся?

- собственный капитал
- краткосрочные кредиты и займы
- кредиторская задолженность
- оборотные средства
- долгосрочные обязательства

405 К активам не относятся?

- дебиторская задолженность
- собственный капитал
- запасы и затраты
- оборотные средства
- денежные средства и ценные бумаги

406 Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- активы и пассивы фирмы
- операционные затраты
- реализация
- себестоимость реализованной продукции или услуг
- получение прибыли или убытков до уплаты налогов

407 Какие характеристики внешней среды необходимо учитывать при разработке финансового плана?

- начало и время реализации проекта
- все ответы верны
- изменения курса валют, по которым ведутся расчёты
- налоговые условия
- дифференциальная инфляционная характеристика среды

408 Затраты, которые не меняются с изменением спроса на продукцию или объёмов производства, называются:

- независимые издержки
- постоянные издержки
- переменные издержки
- периодические издержки
- регулярные издержки

409 То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- убыток
- цена
- себестоимость
- прибыль
- рентабельность

410 К постоянным издержкам не относят:

- затраты на сырьё
- затраты на сдельную оплату труда
- затраты на энергию
- арендная плата
- затраты на комплектующие изделия

411 То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- цена
- рентабельность
- себестоимость
- прибыль
- убыток

412 Совокупный объём продаж, выполненный за данный учётный период, это есть:

- себестоимость
- рентабельность
- прибыль
- выручка
- цена

413 Рентабельность – это есть отношение:

- цены к прибыли
- себестоимости к цене
- прибыли к цене
- прибыли к затратам
- затрат к цене

414 К показателям рентабельности не относится:

- рентабельность активов
- рентабельность продаж
- рентабельность основных фондов
- рентабельность баланса

- рентабельность собственного капитала

415 Готовность предприятия погасить свои долги в случае предъявления требований одновременно со стороны всех кредиторов, это есть:

- обеспеченность
 ликвидность
 дееспособность
 платёжеспособность
 платёжеустойчивость

416 Анализ финансового состояния предприятия проводится при помощи абсолютных и относительных коэффициентов по различным направлениям. К ним не относится:

- оценка состава и структура баланса
 оценка рентабельности
 оценка финансовой устойчивости предприятия
 оценка запасов
 оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия

417 Контроль безубыточности включает:

- контроль производственных расходов
 контроль плана реализации
 контроль поступления доходов
 все ответы верны
 контроль себестоимости

418 Что из нижеперечисленного не является стадией процесса планирования безубыточности:

- анализ состояния дел в фирме и ситуация на рынках сбыта
 расчет переменных и постоянных затрат
 расчёт точки безубыточности
 оценка труда работников на основе качественных показателей
 прогноз будущих цен на факторы производства

419 Какой вид прибыли не существует:

- балансовая прибыль
 валовая прибыль
 перераспределённая прибыль
 финансовая прибыль
 чистая прибыль

420 Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется:

- доход
 излишек
 рентабельность
 прибыль
 выручка

421 К финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят:

- показатель эффективности использования основных средств
- показатель эффективности результатов деятельности предприятия
- рентабельность производства
- коэффициент конкурентоспособности
- показатель эффективности использования оборотных средств

422 График, определяющий точку, при которой выручка от произведенной и реализованной продукции покрывает все расходы, называется:

- график прибыльности
- график прогноза прибылей и убытков
- график движения денежных средств
- график достижения безубыточности
- график контроля

423 Для анализа качественного использования оборотных фондов не определяют показатель

- коэффициент выбытия основных производственных фондов
- фондовооруженность
- фондоёмкость
- фондоотдача
- коэффициент эластичности спроса

424 При оценке имущества предприятия не используют такой метод, как:

- коэффициент выбытия
- коэффициент качества
- коэффициент износа
- величина основных средств и их доля в общей сумме активов
- коэффициент обновления

425 Устойчивое финансовое состояние зависит от:

- стратегический план
- все ответы верны
- активов и пассивов предприятия
- относительной величины основных и оборотных фондов
- кредиторской и дебиторской задолженности

426 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- долгосрочный план
- календарный план
- кассовый план
- стратегический план
- налоговый план

427 Оперативное финансовое планирование включает:

- составления и исполнения кассового плана
- все ответы верны
- составление платёжного календаря
- составление налогового календаря
- исполнение платёжного календаря

428 Контроль за текущей финансовой деятельностью осуществляется с помощью:

- плана маркетинга
- финансового плана
- организационного плана
- плана производства
- инвестиционного плана

429 Факторы, тормозящие привлечение инвестиций?

- нестабильность политической обстановки
- все ответы верны
- несовершенная законодательная база
- отсутствие защиты прав инвесторов
- отсутствие гарантий сохранности вложенных средств

430 По региональной принадлежности инвесторов различают инвестиции:

- прямые, косвенные
- частные, государственные
- реальные, финансовые
- долгосрочные, краткосрочные
- национальные, иностранные

431 По периоду инвестирования различают инвестиции:

- реальные, финансовые
- долгосрочные, краткосрочные
- национальные, иностранные
- прямые, косвенные
- частные, государственные

432 По характеру участия в инвестиционном проекте различают инвестиции:

- национальные, иностранные
- частные, государственные
- реальные, финансовые
- долгосрочные, краткосрочные
- прямые, косвенные

433 По объектам вложения капитала различают инвестиции:

- частные, государственные
- реальные, финансовые
- национальные, иностранные
- прямые, косвенные
- долгосрочные, краткосрочные

434 Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется:

- бизнес-схема
- бизнес-формат
- бизнес-проект
- бизнес-договор

бизнес-план

435 Вложения, осуществляемые иностранными физическими и юридическими лицами называется:

- прямые инвестиции
- иностранные инвестиции
- частные инвестиции
- национальные инвестиции
- государственные инвестиции

436 Новые формы инвестирования – это:

- все ответы верны
- лизинговое инвестирование
- интеллектуальное инвестирование
- франчайзинг
- венчурное финансирование

437 По сферам проявления инвестиционные риски бывают:

- политические, экономические, социальные, экологические
- рыночные, экологические, финансовые, производственные
- политические, специфические, уникальные, реальные
- специфические, рыночные, финансовые, социальные
- реальные, финансовые, экономические, рыночные

438 Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- инвестиционная стратегия
- инвестиционный портфель
- инвестиционная тактика
- инвестиционный проект
- инвестиционный план

439 Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является:

- оперативно-календарное планирование
- прогнозирование
- долгосрочное планирование
- стратегическое планирование
- внутрифирменное планирование

440 На инвестиционный климат страны влияние не оказывает:

- площадь территории
- законодательная база
- политическая стабильность
- цена рабочей силы
- природные ресурсы

441 Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями объектов инвестирования во всех его формах называется:

- инвестиционный проект

- инвестиционный рынок
- инвестиционная деятельность
- инвестиционная пирамида
- инвестиционная компания

442 Совокупность фирм и фондов занятых вложением средств в экономику, называется:

- концерн
- финансовая организация
- инвестиционная компания
- холдинг
- картель

443 По формам собственности различают инвестиции:

- реальные, финансовые
- частные, государственные
- прямые, косвенные
- национальные, иностранные
- долгосрочные, краткосрочные

444 Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в тот или иной объект называется:

- спонсор
- акционер
- финансист
- инвестор
- капиталист

445 Что из нижеперечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

- оснащение оборудованием и инвентарем
- приобретение машин механизмов
- строительство зданий и сооружений
- отчисление на оплату труда
- покупка нематериальных активов

446 Какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы)

- расширение производства
- внедрение прогрессивных технологий
- использование новых методов хозяйствования
- все ответы верны
- техническое перевооружение

447 Признаком, характеризующий инвестиционный проект является:

- направленность на достижение цели
- ограниченная протяженность во времени
- оригинальность
- все ответы верны

- координированное выполнение взаимосвязанных действий

448 Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая и организационно-правовая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется

- инвестиционная эффективность
 инвестиционный климат
 инвестиционная перспективность
 инвестиционная привлекательность
 инвестиционная устойчивость

449 Что из нижеперечисленного не является компонентом инвестиционной деятельности:

- инвестиционная культура
 инвестиционные ресурсы
 инвесторы
 инвестиционная среда
 инвестиционная информация

450 Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется:

- инвестиционный проект
 инвестиционная организация
 инвестиционная предприимчивость
 инвестиционная деятельность
 инвестиционная активность

451 Каких из нижеперечисленных видов инвестиций не существуют:

- реальных инвестиций
 портфельных инвестиций
 иностранных инвестиций
 капитальных инвестиций
 прямых инвестиций

452 Инвестиции необходимы для:

- повышения качества продукции
 внедрения инноваций
 расширения производства
 все ответы верны
 предотвращения морального износа

453 Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- инновации
 венчур
 активы
 инвестиции
 факторинг

454 Основным преимуществом формирования портфеля ценных бумаг служит:

- Возможность быстрого вложения денег в инвестиционные объекты
- Возможность освободиться от уплаты налогов
- Низкий риск инвестирования
- Возможность получения желаемого результата за короткий промежуток времени
- Возможность получения налоговых льгот

455 Краткосрочные инвестиции – это?

- вложение капитала на период до пяти лет
- вложение капитала на период до трех лет
- вложение капитала на период до двух лет
- вложение капитала на период до одного года
- вложение капитала на период до четырех лет

456 Брутто-инвестиции - это?

- частные инвестиции и государственные инвестиции
- финансовые инвестиции и реальные инвестиции
- начальные инвестиции и финансовые инвестиции
- нетто-инвестиции и реинвестиции
- прямые инвестиции портфельные инвестиции

457 К заёмным средствам предприятия не относятся средства, полученные

- нет правильного ответа
- В виде кредитов государства
- От выпуска облигаций
- От выпуска акций
- В виде кредита банка

458 К внутренним источникам финансирования проекта относятся:

- Ассигнования из бюджета
- Прямые иностранные инвестиции
- Государственные инвестиции
- Реинвестируемая часть чистой прибыли
- Средства, полученные за счет размещения облигаций

459 Инвестиции на микроуровне способствуют:

- Увеличению доходов населения
- Структурным преобразованиям в экономике страны
- Стабилизации платежного баланса страны
- Обновлению основных фондов предприятия
- Снижению инфляции

460 Что такое нетто-инвестиции

- реинвестиции
- прямые инвестиции
- финансовые инвестиции
- начальные инвестиции
- частные инвестиции

461 Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

- ожидаемый рост темпов инфляции
- ВВП
- ВВП
- курсовой стоимости ценных бумаг
- количества ценных бумаг в портфеле

462 Для собственного капитала как источника финансирования реальных инвестиций не характерна:

- Сложность процедуры привлечения
- Ограниченность объема привлечения
- нет правильного ответа
- Финансовая устойчивость развития предприятия
- Более высокая способность генерировать прибыль

463 Эмиссия акций как метод финансирования капитальных вложений не характеризуется

- Наличием эмиссионных расходов
- Снижением риска путем распределения его среди большого числа акционеров
- Неограниченным сроком, на который привлекаются средства
- Ограниченным сроком, на который привлекаются средства
- Изменением структуры собственности

464 Величину доходности ценной бумаги определяют

- Уровень государственного долга, инфляция, курс национальной валюты
- Номинальная ставка процента, процент по срочным вкладам, темп инфляции
- Номинальная ставка процента, инфляция, курс национальной валюты
- Реальная ставка процента, темп инфляции, надбавка
- Реальная ставка процента, номинальная ставка процента, темп инфляции

465 Денежные притоки фирмы возникают в связи с тем, что она:

- Формирует запас оборотных средств
- Приобретает основные фонды
- Приобретает новое оборудование
- Привлекает кредиты
- Нанимает наемных рабочих

466 Вложениями в нематериальные активы не являются

- Патенты, лицензии
- Ноу-хау, программные продукты
- Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
- Готовые изделия из золота
- Торговые марки, товарные знаки

467 Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к

- Средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве источников финансирования инвестиционных проектов
- Заемным средствам
- Проектному финансированию
- Внутренним средствам
- Привлеченным средствам

468 В рамках инвестиционной деятельности финансовые средства и их эквиваленты не включают в себя?

- Кредиты и займы
- Деньги и валюту
- Ценные бумаги
- Векселя
- Трудозатраты (человеко-дни)

469 Срок жизни проекта?

- Продолжительность сооружения (строительства)
- нет правильного ответа
- Количество лет в течение которых возвращаются денежные средства
- Расчетный период продолжительность которого принимается с учетом срока возмещения вложенного капитала и требований инвестора
- Средневзвешенный срок службы основного оборудования

470 . Что не относится к экономическому окружению инвестиционного проекта?

- Прогноз инфляции и изменения цен на выпускаемую продукцию и на потребляемые ресурсы
- Сведения о системе налогообложения
- Инвестиционные льготы
- Стоимость проекта
- Изменение объемного курса валюты

471 Общие сведения об инвестиционном проекте?

- Характер производства и продукции
- нет правильного ответа
- Особенности технологического процесса
- Сведения о потребляемых ресурсах и системе реализации продукции
- Размещение, реквизиты

472 Законодательные условия инвестирования представляют собой?

- Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
- Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков
- Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона
- Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

473 Инвестиционный потенциал фирмы представляет собой?

- Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности
- нет правильного ответа
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка
- Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности
- Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасли

474 Инвестиционный проект?

- Документ внутрифирменного планирования
- Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности
- Комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей
- Система организационно-правовых и финансовых документов
- Детальное обоснование концепции

475 Основная цель инвестиционного проекта?

- нет правильного ответа
- Максимизация объема выпускаемой продукции
- Минимизация затрат на потребление ресурсов
- Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
- Максимизация прибыли

476 Инвестиционный климат страны - это?

- нет правильного ответа
- Инвестиционный потенциал предприятий
- Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
- Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков
- Величина золотого запаса страны

477 Критерии инвестиционной деятельностью на уровне компании?

- нет правильного ответа
- Обеспечение максимизации доходов населения
- Обеспечение высоких темпов экономического развития
- Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
- Обеспечение эффективности экономики

478 Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- Спрос
- Конкуренция
- Предложение
- Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)
- Цена

479 Инвестиционный рынок состоит из?

- Фондового и денежного рынков
- Рынка объектов финансового инвестирования
- Рынка объектов инновационных инвестиций
- все ответы верны
- Рынка объектов реального инвестирования

480 Инвестиционный рынок?

- Рынок объектов реального инвестирования
- Рынок ценных бумаг
- Рынок капитала
- Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования
- Рынок инструментов финансового инвестирования

481 Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне?

- Оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка
- Управление денежным потоком
- Финансовое обеспечение проекта
- Управление инвестиционным проектом
- Управление финансами

482 Реинвестиции - это?

- Прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования
- Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта
- Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции
- Дополнительные вложения средств, полученных в форме доходов от инвестиционных операций
- Вложение капитала инвестора, опосредованное другими лицами

483 Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?

- Инвестиции в основной капитал
- Инвестиции на приобретение земельных участков
- Вложения в капитальный ремонт основных фондов
- Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов
- Инвестиции в нематериальные активы

484 Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

- «ноу-хау», патенты, изобретения
- приобретение лицензий
- разработка торговой марки
- вложение капитала в создание новых и расширение основных фондов предприятий
- подготовка кадров для будущего производства

485 Капитальные вложения включают?

- Инвестиции в основные и оборотные фонды
- нет правильного ответа
- Портфельные инвестиции
- Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
- Инвестиции в реновацию производственных мощностей

486 Нормальное функционирование предприятия и его стабильное финансовое состояние возможно, средства будут направлены на:

- расширение и развитие производства
- повышение качества и обеспечения конкурентоспособности продукции приоритетных отраслей
- активизацию деятельности по ценным бумагам
- все ответы верны
- резкое повышение технического уровня производства

487 Портфельные инвестиции осуществляются?

- в коммерческой сфере
- в инновационной сфере
- в сфере капитального строительства
- в сфере обращения финансового капитала

- в производственной сфере

488 Портфельные инвестиции - это?

- Нарращивание производственных мощностей
 Торговые кредиты
 Пополнение оборотных средств
 Вложение капитала в различные ценные бумаги, с целью получения дохода
 Приобретение оборотных средств

489 Прямые инвестиции - это?

- механизация и автоматизация производственных процессов
 торговые кредиты
 вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
 прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения капитала
 пополнение оборотных средств

490 Сущностью инвестиций являются?

- Пополнение оборотных средств
 Выбор площадки и определение мощности предприятия
 Маркетинг рынка для определения производственной программы
 Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
 Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта

491 Амортизационные отчисления предприятия не могут использоваться на:

- Приобретение нового оборудования взамен выбывшего
 Проведение НИР и ОКР
 Техническое перевооружение и расширение производства
 Пополнение оборотных средств
 Механизацию и автоматизацию производственных процессов

492 Инвестиции являются важнейшей экономической категорией и играют значимую роль для:

- простого и расширенного воспроизводства,
 максимизации прибыли
 решения многих социальных проблем
 все ответы верны
 структурных преобразований

493 Капитальные вложения трактуются как затраты на:

- проектно-изыскательные работы
 реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий
 новое строительство, расширение предприятий
 все ответы верны
 приобретение машин, оборудования, инструмента

494 Какие способы воздействия на исполнителей не относятся к экономическим методам управления персоналом?

- материальное стимулирование
 заработная плата

- премирование
- распоряжения
- финансирование и кредитование

495 Профессиональное общение руководителя зависит от:

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- все ответы верны
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- установок и ценностей руководителя
- от его личного типа и характера

496 К коммуникативным качествам личности не относится:

- самооценка
- религиозность
- ни один из вариантов
- профессионализм
- мобильность

497 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- конфронтация
- уклонение
- компромисс
- уничтожение
- приспособление

498 Что такое мотивация в управлении?

- материальное поощрение
- повышение производительности
- определение потребности
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- моральное поощрение

499 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- низкий уровень роста реальной заработной платы
- повышение специализации и разделения труда

500 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении:

- коллективное принятие решений
- медленное продвижение по службе
- пожизненный найм работников
- найм работников на определённый срок
- коллективная ответственность

501 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- индивидуальное принятие решений
- найм работника на определённое время
- индивидуальная ответственность
- пожизненный найм работников
- достаточно быстрое продвижение по службе

502 К основным принципам эффективного управления персоналом не относятся:

- информационная обеспеченность руководителя
- коллегиальность
- оптимальное распределение обязанностей
- незаинтересованность исполнителя в результате
- наличие контроля

503 Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- предоставление подчиненными своему руководству отчётов о выполненной работе
- содействие развитию инициативы работников
- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- контроль за выполнением текущих дел

504 В обязанности менеджера не входит:

- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- в случае неудач уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- достигать намеченных целей

505 Главной целью управляющих является:

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- выработка правил приема и увольнения персонала
- все ответы верны
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников

506 Что относится к «3-м рельсам» удачливого менеджера по сбыту?

- способность говорить, внешний вид, внимание
- способность говорить, аналитические способности, внимание
- аксессуары, внешний вид, твердая память
- внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
- культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия

507 Какова конечная цель профессионального менеджера по сбыту?

- продажа покупателю трудно продаваемых товаров
- продажа покупателю рекламируемого товара
- продажа покупателю того, что он хочет
- продажа покупателю предусмотренного ассортимента товаров

- продажа покупателю дешевого товара

508 В обязанности менеджера не входит:

- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- достигать намеченных целей
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных

509 К низшему звену управления относятся:

- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- функциональные руководители
- линейные руководители
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров

510 Первым и наиболее важным условием для успешного руководства предприятием является наличие:

- профессионализма
- вознаграждения
- контроля
- авторитета
- конфликта

511 Какие личные качества менеджера помогут ему завоевать авторитет среди своих подчиненных?

- честность
- человечность
- справедливость
- все ответы верны
- порядочность

512 Под "внешними данными" руководителя понимаются такие черты:

- тактичность
- самообладание
- самоконтроль
- все ответы верны
- уравновешенность

513 Требования, предъявляемые к менеджерам:

- способность управлять собой
- способность влиять на окружающих
- знания современных управленческих подходов
- все ответы верны
- изобретательность и способность к инновациям

514 К общим функциям менеджмента не относится:

- организация
- мотивация
- контроль

- производство
- планирование

515 Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

- адекватность усилий и вознаграждений
- ограниченные возможности вознаграждения
- вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения
- возможность удовлетворения потребностей исполнителя
- стимул работать лучше

516 Каждый эффективный руководитель должен:

- своими поступками способствовать снижению своего авторитета
- порождать у подчиненных неудовлетворенность работой
- вызывать у подчиненных чувство протеста и непокорности
- поддерживать разумный уровень власти, достаточный для достижения целей
- порождать у подчиненных чувство страха и мести

517 К чему не может привести применение некоторыми руководителями власти основанной на страхе:

- неудовлетворенности подчиненными своей работой
- порождению скованности, отчуждению, мести
- развалу организации
- снижению текучести кадров
- снижению результативности и эффективности работы

518 Власть руководителя должна быть достаточно сильной, чтобы побуждать других к работе, направленной на достижение целей организации. Этого можно добиться, выполняя следующие условия:

- потребность, на которой основывается влияние, должна быть активной и сильной
- человек, на которого влияют, должен быть уверен, что исполнение повлечет за собой удовлетворение или неудовлетворение потребности
- человек, на которого влияют, должен верить, что его усилие может оправдать ожидания руководителя
- все ответы верны
- человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-то потребности

519 Для эффективного использования влияния путем убеждения следует:

- точно определить потребности слушателя
- стараться создать образ, вызывающий большое доверие и ощущение надежности
- говорить уважительно, сообразуясь с интересами слушателя
- все ответы верны
- начинать разговор с мысли, которая обязательно понравится слушателям

520 Эффективное управление невозможно, если:

- руководитель требует от подчиненного не больше того, чем он может дать
- руководитель заслуживает доверия
- руководитель учитывает интеллектуальный уровень подчиненных
- цель, которую ставит перед собой руководитель, противоречит системе ценностей подчиненных
- исполнитель полностью понимает, что от него требуется

521 Что не характеризует харизматическую личность

- себялюбие
- хорошие риторические способности
- внушительная внешность, привлекательность
- обмен энергией
- независимость характера

522 Власть, основанная на личных качествах или способностях, называется:

- властью, основанной на принуждении
- экспертной властью
- законной властью
- эталонной властью
- властью, основанной на вознаграждение

523 Что из нижеперечисленного не относится к формам власти:

- власть, основанная на принуждении
- эталонная власть
- законная власть
- власть, основанная на критике
- власть, основанная на вознаграждение

524 Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида, называется:

- подчинение
- давление
- внушение
- влияние
- убеждение

525 Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

- уполномочия
- власть
- спонсорство
- лидерство
- меценатство

526 К критериям подбора персонала относится:

- образование и опыт
- личные черты
- физические данные
- все ответы верны
- интеллект

527 К требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится:

- высокое чувство долга
- честность в отношениях с людьми
- преданность к делу
- не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии
- умение четко выражать свои мысли и убеждать

528 Какие качества не присуще эффективному менеджеру:

- осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования
- чуткость к ситуации внутри и вне организации
- способность принимать решения
- не идти на риск
- умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов

529 На каких базовых операциях строится работа менеджера:

- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения
- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- способствует профессиональному росту работников
- все ответы верны
- менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей

530 Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:

- администратор
- предприниматель
- лидер
- менеджер
- профессионал

531 В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять

- стиль одежды
- интонацию и голос
- прическу
- методы и стиль руководства
- манеру обращения

532 Для достижение целей организации менеджер должен :

- направлять и координировать работу исполнителей
- организовывать деятельность подчиненных
- обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между работниками
- все ответы верны
- согласовывать деятельность работников

533 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру:

- способность управлять собой
- знание современных управленческих подходов
- изобретательность и способность к инновациям
- удовлетворение личных интересов
- постоянный личный рост

534 В финансовом контроллинге служба контроллинга должна:

- обеспечивать нормальный уровень платежеспособности
- выгодно размещать свободные финансовые ресурсы
- координировать оперативные и долгосрочные планы

- вскрывать ликвидные резервы
- все ответы верны

535 Служба контроллинга подчиняется:

- персоналу фирмы
- отделу контроллинга
- руководителю фирмы
- службе безопасности
- отделу маркетинга

536 С чего начинается формирование системы контроллинга:

- с создания системы контроллинга
- с приглашения консультанта по контроллингу
- с утверждения штатной должности контролера
- с формирования отдела контроллинга
- с формирования управления контроллингом

537 К числу основных направлений инвестиционного контроллинга не относят:

- реализацию контроллинга
- контроль бюджета инвестиционного проекта
- обеспечение ликвидности предприятия
- контроль за реализацией инвестиций
- планирование и координацию инвестиционной деятельности в рамках стратегического и оперативного планирования

538 Достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности это задача:

- финансового контроллинга
- контроллинга маркетинга
- стратегического контроллинга
- тактического контроллинга
- инвестиционного контроллинга

539 Поддержание ликвидности не подразумевает следующее направления деятельности финансового контроллинга:

- структурное поддержание ликвидности
- текущее обеспечение ликвидности
- планирование
- финансирование
- поддержка ликвидных резервов

540 Что не является задачей финансового контроллинга:

- использование на практике финансово-экономических показателей
- оказание помощи менеджерам в достижении запланированных целей
- согласование финансового учёта и внутреннего производственного учёта
- обеспечение ликвидности предприятия
- прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними сферами

541 К сфере деятельности маркетингмикса не относится:

- политика в отношении конкурента

- ценовая политика
- коммуникационная политика
- сбытовая политика
- политика в отношении продукта

542 Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов это задача:

- контроллинг инвестиций
- оперативного контроллинга
- стратегического контроллинга
- финансового контроллинга
- контроллинг маркетинга

543 Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача:

- функционального контроллинга
- тактического контроллинга
- оперативного контроллинга
- стратегического контроллинга
- учетного контроллинга

544 Объем реализуемых в организациях функций и задач контроллинга не зависит от фактора

- квалификации сотрудников службы контроллинга
- ассортимента выпускаемой продукции
- экономического состояния организации
- размера организации
- уровня диверсификации производства

545 Этап планирования в рамках цикла контроллинга осуществляется по технологии:

- расходных потоков
- встречных потоков
- параллельных потоков
- взаимоисключающих потоков
- неразрывных потоков

546 Философия доходности не означает:

- преимущественную ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельности
- снижение суммы активов
- синхронизацию целей предприятий и личностных целей
- гармоничное сочетание ориентации на клиентов и на доход
- отчетливое понимание контроля издержек и мероприятий по их снижению как непрерывного процесса

547 Узловым компонентом концепции контроллинга не является:

- создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления
- принятие не корректирующих решений, бесконтрольное исполнение
- ориентация на эффективную работу организации в относительно долгосрочной перспективе
- формирование организационной структуры, ориентированной на достижение стратегических и тактических целей
- разбиение задач контроллинга на циклы

548 Что не относится к специальным функциям контроллинга:

- сравнение с конкурентами
- разработка внутреннего учёта
- сбор и анализ данных о внешней среде
- расчёты эффективности инвестиционных проектов
- проведение калькуляции для особых заказов

549 Что не относится к функциям информационно-аналитического обеспечения контроллинга:

- стандартизация информационных носителей и каналов
- сбор и систематизация наиболее значимых для принятия решений данных
- разработка архитектуры информационной системы
- анализ отклонений
- разработка инструментария для планирования

550 Что не относится к функциям контроля и регулирования котроллинга:

- определение допустимых границ отклонений величин
- разработка внутреннего учета
- анализ отклонений
- сравнение плановых и фактических величин
- определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах

551 Что не относится к функциям планирования контроллинга:

- составление сводного плана предприятия
- проверка предлагаемых планов на полноту и реализуемость
- сбор и обработка информации
- информационная поддержка при разработке базисных планов
- формирование совершенствование всей «архитектуры» системы планирования

552 Что не относится к функциям учета контроллинга:

- унификация методов и критериев оценки длительности организации и её подразделений
- координация процесса обмена информацией
- сбор и обработка информации
- разработка внутреннего учета
- ведение системы внутреннего учета

553 Что не относится к функциям контроллинга:

- учет
- достижение определенного уровня прибыли
- выявление отклонений
- контроль за реализацией планов
- поддержка планирования

554 К методам подбора кадров не относится?

- аттестация
- помощь агентства по трудоустройству
- объявления по радио и телевидению
- объявления в газетах
- через друзей и родственников

555 Обучение персонала не проводится:

- обучение на дому
- на рабочем месте
- организованные курсы обучения в течение какого-то времени
- короткие консультации в процессе работы
- краткосрочные курсы с отрывом от производства

556 Подбор персонала не включает в себя следующее направление:

- формирование недееспособных групп
- оценка потребностей и определение критериев
- оценку качества работы персонала
- подбор кадров и приём на работу
- руководство кадрами

557 Фактор, не оказывающей влияние на эффективность работы группы?

- размер
- конфликтность
- сплоченность
- взаимонеприязнь
- состав

558 Что из ниже перечисленного не является критерием при подборе кадров?

- личные черты
- опыт работы
- интеллект
- уровень образования
- землячество

559 В каком году было введено понятие «стиль руководства»?

- в 30-е годы
- в 70-е годы
- в 50-е годы
- в 60-е годы
- в 40-е годы

560 Где впервые провели серию экспериментов и в результате выделили три «классических» стиля руководства?

- в Италии
- в Германии
- во Франции
- в Канаде
- в США

561 Кто ввел понятие «стиль руководства»?

- П. Дракер
- Й.Шумпетер
- А.Файоль
- К. Левин
- Ф. Тэйлор

562 Что не характерно для либерального стиля?

- низкая производительность группы
- появление неформальных лидеров с негативным характером деятельности
- мобилизация сотрудников на осуществление решений
- низкая трудовая дисциплина
- агрессивность среди членов коллектива

563 К форме внешнего проявления попустительского стиля не относится:

- запреты без снисхождения
- отсутствие похвалы, порицаний
- стремление руководителя быть незаметным
- заискивающий тон при обращении с сотрудниками
- нет никакого сотрудничества

564 К форме внешнего проявления демократического стиля не относится:

- общительность руководителя
- распоряжения в форме просьбы или рекомендации
- позиция руководителя - вне группы
- преобладание в речи «мы» над «я»
- доброжелательность

565 К демократическому руководителю предъявляет следующие требования:

- отказ отличных привилегий
- контроль по результатам
- способность делегировать полномочия
- доверие к сотрудникам
- все ответы верны

566 К сильным сторонам авторитарного стиля не относится:

- мобилизация сотрудников на осуществление решений
- эффективен при рутинных работах
- ограничение возможностей самостоятельности и развития подчиненных
- стабилизация ситуации в конфликтных группах
- быстрое принятие решений

567 Эффективное использование авторитарного стиля требует от руководителя:

- все ответы верны
- широкого предвидения
- высокой ответственности
- строгого самоконтроля
- способности проводить решения в жизнь

568 К форме внешнего проявления авторитарного стиля не относится:

- отделение руководителя от группы
- суровое выражение лица
- резкий неприветливый, приказной тон
- распоряжения - с дискуссиями
- запреты без снисхождения, с угрозой

569 Какая характеристика является важной личностной чертой руководителя, обеспечивающей ему успешность действий в организации?

- отзывчивость
- надежность
- общительность
- креативность
- независимость

570 К числу внешних условий, формирующий стиль руководства на конкретном управленческом уровне относятся:

- характер коллектива
- все ответы верны
- способы и средства деятельности
- условия выполнения стоящих задач
- специфика стоящих задач

571 К числу наиболее часто упоминаемых в различных исследованиях чертам личности руководителя относятся:

- способность влиять на людей и уверенность в себе
- эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость
- стремление к достижению цели и предприимчивость
- ответственность и надежность в выполнении заданий
- все ответы верны

572 На эффективность руководства оказывают воздействие и такие факторы:

- все ответы верны
- отношения с подчиненными
- опыт руководителя
- мотивация
- отношения с вышестоящим руководством

573 К общим способностям личности руководителя относятся:

- умения
- интеллект
- информированность
- компетентность
- знания

574 К специфическим способностям личности руководителя относятся:

- знания
- все ответы верны
- информированность
- специальные умения
- компетентность

575 Что из нижеперечисленного не является причиной конфликта интересов?

- неправильная оценка труда персонала
- уважение свободы других и терпимость к недостаткам

- серьезные недостатки работы управленческих структур организации
- отсутствие четкого распределения прав и обязанностей персонала
- психологическая несовместимость

576 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- закона
- моральных правил
- кодексов поведения этики
- прибыли
- религии

577 Кто является источником резерва кадров на руководящие должности:

- руководящие работники аппарата, дочерних акционерных обществ и предприятий
- специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в производственной деятельности
- молодые специалисты, успешно прошедшую стажировку
- все варианты верны
- главные и ведущие специалисты

578 Что относится к биографическим характеристикам личности руководителя:

- возраст руководителя
- социально-экономический статус
- образование руководителя
- все ответы верны
- пол руководителя

579 Как называется стиль, который использует многочисленный руководящий иерархический аппарат и выполняет лишь решения высшего руководителя, отличается слабостью личных контактов между руководителем и подчиненными?

- патриархальный
- харизматический
- либеральный
- автократический
- бюрократический

580 Как называется стиль, который строится на основе представлений об организации как одной большой семье и предполагает обращение с подчиненными как с «детьми» и их мотивацию через личную зависимость?

- либеральный
- харизматический
- бюрократический
- патриархальный
- авторитарный

581 Как называется стиль, основанный на вере в особые, уникальные качества руководителя?

- харизматический
- авторитарный
- демократический
- патриархальный

- либеральный

582 К какому стилю характерны формы внешнего проявления- доброжелательность, распоряжения в форме просьбы, преобладание в речи «мы» над «я»?

- попустительский стиль
 харизматический стиль
 автократический стиль
 демократический стиль
 патриархальный стиль

583 Что не является модификацией авторитарного стиля?

- патриархальный стиль
 автократический стиль
 бюрократический стиль
 нейтральный стиль
 харизматический стиль

584 К какому стилю относятся суровое выражение лица, резкий, неприветливый, приказной тон, отделение себя от группы?

- нет правильного ответа
 попустительский
 демократический
 авторитарный
 либеральный стиль

585 Что не является стилем руководства?

- авторитарный
 патриархальный
 харизматический
 мажоритарный
 демократический

586 Устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными называется:

- нет правильного ответа
 функция руководства
 фактор руководства
 стиль руководства
 признаки руководства

587 Что не является методом урегулирования конфликта:

- компромисс
 принципиальное согласование
 посредничество
 взятка
 переговоры

588 Профессиональное общение руководителя зависит от:

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- от его личного типа и характера
- все ответы верны
- установок и ценностей руководителя

589 К коммуникативным качествам личности не относится:

- ни один из вариантов
- мобильность
- самооценка
- профессионализм
- религиозность

590 Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- религиозность
- пол работника
- инвалидность
- трудолюбие
- возраст

591 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- компромисс
- приспособление
- конфронтация
- уничтожение
- уклонение

592 Выделяют следующие стили руководства?

- авторитарный, директивный, попустительский
- авторитарный, демократический, коллегиальный
- авторитарный, автократный, либеральный
- авторитарный, демократический, либеральный
- либеральный, попустительский, харизматический

593 Что такое мотивация в управлении?

- материальное поощрение
- определение потребности
- повышение производительности
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- моральное поощрение

594 Управление производительностью труда включает следующие элементы:

- управление качеством
- измерение трудозатрат и нормирование труда
- бухгалтерский учет и финансовый контроль
- все варианты верны
- планирование процедур повышения эффективности

595 Что должно включать оценку кадрового состава:

- оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по уровням управления, в том числе оценку обеспеченности персоналом технологического процесса
- анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями деятельности
- оценку текучести кадров
- все варианты
- оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности

596 Что не позволяет выявить аудит кадрового состава и кадрового потенциала?

- потребность в обучении сотрудников
- социально-психологический климат
- стили управления
- демографическую проблему в стране
- уровень кадровой обеспеченности и потребность в персонале

597 Целью спонсорства не является:

- демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства
- повышение качества и уровня жизни в обществе
- демонстрация хорошего примера для компаний-конкурентов
- получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами
- постепенное внедрение ценностей свободного предпринимательства в социальную сферу, образование и искусство

598 Покажите факторы, не влияющие на оплату труда

- срок трудовой деятельности
- уровень квалификации
- степень трудового участия
- фактическое рабочее время
- перерыв

599 Покажите формы заработной платы 1) стабильный, 2) не стабильный, 3) повременный, 4) сдельной

- 1, 3
- 2, 4
- 1, 2
- 3, 4
- 3, 2

600 Какая политика относится к виду кадровой политики?

- медленная
- эффективная
- примитивная
- пассивная
- ни один из вариантов

601 Покажите составные части планирования потребности предприятия в кадрах: 1) стратегия кадров, 2) цели кадров, 3) проблемы кадров, 4) мероприятия с кадрами, 5) кадровая должность, 6) кадровая политика

- 6, 4, 3, 2
- 1, 2, 4, 6
- 1, 2, 5, 4
- 1, 2, 3, 4

- 6, 5, 1, 2

602 Покажите виды карьеры: 1) внутриорганизационная, 2) межорганизационная, 3) специализированная, 4) не специализированная, 5) вертикальная, 6) горизонтальная, 7) ступенчатая, 8) скрытая, 9) психологическая, 10) социальная

- 9, 2, 6, 8, 3
 7, 8, 10, 9, 1
 5, 9, 2, 1, 4
 1, 2, 3, 4, 5
 1, 2, 8, 6, 5

603 Деловая корреспонденция не включает в себя:

- письма просьбы
 благодарственные письма
 письма-приглашения
 приказные письма
 гарантийные письма

604 Что не является подходом к формированию команды:

- целеполагающий (основанный на целях)
 проблемно-ориентированный
 ролевой
 внутриличностный
 межличностный

605 Что не относится к характеристике эффективной команды управления персоналом:

- конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей;
 неформальная и открытая атмосфера.
 члены группы прислушиваются друг к другу
 группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии;
 в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств

606 Что не является формой внутрикомандного культурного контекста (субкультуры):

- комбинат
 кружок
 команда
 коробка
 клика

607 Что не является особенностью мотивации по Маслоу:

- безопасность, социальное признание
 поиск самовыражения в новой сфере деятельности
 удержание социального признания
 ни один из вариантов
 социальное признание, независимость

608 Укажите правильную последовательность этапов карьеры: а) предварительный, б) продвижение, в) пенсионный, г) завершение, д) становление

- а, в, г, д, б
- в, д, г, а, б
- д, г, в, а, б
- а, д, б, г, в
- б, г, д, в, а

609 Основной задачей планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- заработной планы в срок
- установление нормы производительности для работников физического труда
- все варианты верны
- полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии

610 Главной целью управляющих персоналом является:

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- выработка правил приема и увольнения персонала
- все ответы верны
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников

611 Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновывается:

- предпринимателями
- руководителем
- генеральным директором
- бухгалтерами
- менеджером

612 При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать:

- нет правильного ответа
- основную и второстепенную зарплату
- величину и снижение зарплаты
- наличную и реальную зарплату
- премиальную оплату

613 Надбавки и премии для чего предусматриваются:

- все ответы верны
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала
- для повышения интереса к работе
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства
- для определения величины оплаты труда

614 Реальная заработная плата:

- нет правильного ответа
- выплачиваемое в связи с важным значением заработной платы или доходов для каждого работника
- оплата труда в соответствии с его сложностью и ответственностью при нормальных условиях работы
- это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах

- выражает общую сумму денег, полученных работником за свой труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время

615 Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
 четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
 двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации
 трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии
 пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов

616 Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- три выходных дня
 номинальная зарплата
 тарифные фонды
 надбавки и премии
 оплата труда

617 Структура персонала предприятия характеризуется:

- расположением рабочих мест в офисе
 соотношением между линейными руководителями и функциональными
 количеством ступеней в иерархии управления
 соотношением между отдельными категориями работников
 соотношением количества низших руководителей с высшим административным персоналом

618 В списочный состав включаются:

- работники среднего звена
 административный персонал
 те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
 все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.
 руководители вспомогательных цехов

619 В явочный состав работников входят:

- служащие
 административный персонал
 работники, которые работают по сменам
 те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
 работники вечерней смены

620 К низшему звену управления относятся:

- функциональные руководители
 руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
 руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
 руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
 линейные руководители

621 В состав промышленно-производственного персонала входят:

- менеджеры
- все работники предприятия
- начальники цехов, бригадиры
- рабочие, инженерно-технические работники и служащие
- руководители функциональных отделов

622 Персонал предприятия представляет собой:

- совокупность функциональных руководителей
- совокупность управляющих
- совокупность участников в деятельности организации
- совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность линейных руководителей

623 В рыночных отношениях потребность персонала на различных фирмах определяется:

- нет правильного ответа
- количеством свободных вакансий
- избытком капиталовложения
- величиной спроса на производимые ими работы и оказываемые услуги
- условиями профсоюза

624 Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается соответствие или превышение результатов над затратами
- низкий показатель текучести кадров
- сменность рабочего дня
- занятость рабочих мест
- все ответы верны

625 Совокупность специальных теоретических знаний, практических навыков, необходимых для выполнения определённого вида работ в какой либо отрасли производства называется:

- специальность
- специализация
- навык
- профессия
- талант

626 К качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- численность переквалифицированных работников и рабочих
- среднесписочная численность работников
- средний разряд рабочих предприятия
- текучесть кадров
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

627 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- повышение специализации и разделения труда

- низкий уровень роста реальной заработной платы
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения

628 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении:

- коллективное принятие решений
- медленное продвижение по службе;
- пожизненный найм работников
- найм работников на определённый срок
- коллективная ответственность

629 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- индивидуальное принятие решений
- найм работника на определённое время
- индивидуальная ответственность
- пожизненный найм работников
- достаточно быстрое продвижение по службе

630 К основным принципам эффективного управления персоналом при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- оптимальное распределение обязанностей
- наличие контроля
- коллегиальность
- незаинтересованность исполнителя в результате
- информационная обеспеченность руководителя

631 Процедура отбора кадров не включает в себя следующий этап:

- рассмотрение заявления о найме
- предварительное собеседование и тестирование
- заключение трудового контракта
- изучение личной жизни тестируемого
- анализ данных личного дела

632 По уровню квалификации рабочих не разделяют на:

- высококвалифицированных
- низкоквалифицированных
- неквалифицированных
- особоквалифицированных
- квалифицированных

633 В зависимости от выполняемых функций кадры делятся на следующие категории:

- интеллигенты, рабочие, крестьяне, руководители
- лидеры, рабочие, служащие, специалисты
- профессионалы, руководители, специалисты, служащие
- руководители, специалисты, служащие, рабочие
- директора, лидеры, специалисты, рабочие

634 Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- повышение ответственности за порученное дело
- содействие развитию инициативы работников
- невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- предоставление подчиненными своему руководству отчетов о выполненной работе

635 Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность называется:

- потенциал
- группа
- арсенал
- персонал
- профессионал

636 Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

- определение критериев подбора персонала
- руководство кадрами
- обучение кадров
- использование работников в личных интересах
- оценку качества набора персонала

637 Важнейшей формой развития приграничного сотрудничества являются:

- европейское экономическое пространство
- еврорегион
- евросоюз
- совет европы
- европейское сообщество

638 Какая зона обеспечивает прозрачность внутри европейских межгосударственных границ и активизирует местные экономические связи?

- свободная таможенная зона
- приграничная зона
- комплексная зона
- экспортно-производственная зона
- промышленно-производственная зона

639 Современной формой многоотраслевого назначения является:

- свободные таможенные зоны
- комплексные зоны
- приграничные зоны
- экспортно-производственные зоны
- промышленно-производственные зоны

640 Косвенный эффект экспортно-производственных зон отражается в степени воздействия на :

- национальную экономику
- все ответы верны
- рост числа рабочих мест и повышение уровня доходов населения

- установление связей с национальными субпоставщиками
- новые технологии

641 Какими льготами пользуются иностранные инвесторы при создании экспортно-производственных зон?

- получение у государства льготных кредитов
- все ответы верны
- низкие тарифы на арендуемую землю, производственные помещения, различные сооружения
- снижение или отмена таможенных пошлин
- освобождение на несколько лет от уплаты подоходного налога

642 Что из нижеследующего не относится к ОЭЗ ?

- свободные таможенные зоны
- комплексные зоны
- экспортно-производственные зоны
- промышленно-производственные зоны
- заграничные зоны

643 Какая зона создается для для активизации внешнеэкономической деятельности?

- свободная экспортная зона
- свободная экспортная производственная зона
- свободная таможенная зона
- свободная зона
- зона технологии

644 Где впервые была создана портовая свободная таможенная зона?

- Гибралтаре
- на острове Делос
- Сингапуре
- Генуе
- Венеции

645 Что из нижеследующего не относится к элементам регулирования деятельности хозяйственных субъектов ОЭЗ ?

- сложность процедур регистрации предприятий
- лицензирование
- управления зоной
- визирование
- налогообложение

646 Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ?

- увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения
- удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка.
- воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления
- создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов
- приобщение к новым формам управленческого труда

647 Что не относится к экономическим целям создания ОЭЗ?

- более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства
- привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства
- комплексное развитие отсталых регионов
- увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- использование преимущества международного географического разделения труда для расширения выпуска экспортной продукции

648 Что не относится к научно-техническим целям создания ОЭЗ?

- повышение эффективности используемых производственных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов
- увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- использование новейших зарубежных и отечественных технологий
- приобщение к новым формам управленческого труда
- привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров

649 Какие систем льгот, установлены в ОЭЗ?

- фискальные льготы
- все ответы верны
- внешнеторговые льготы
- административные льготы
- финансовые льготы

650 Какой из этих известных оффшорных зон относится к Великобритании?

- Гонконг
- Каикос
- нет правильного ответа
- Багам
- Демвер

651 В зависимости от признаков деятельности к зонам не относится:

- экспортно – импортная зона
- зона международного обслуживания
- торговая зона
- производственная зона
- зона научно – технического развития

652 Укажите зону, классифицированную в зависимости от промышленного экспорта:

- торговая зона
- экспортная производственная зона
- нет правильного ответа
- закрытая зона
- производственная зона

653 Определите зону в зависимости от режима включения в зону:

- зона инвестиционной помощи
- технополис
- производственная зона
- нет правильного ответа
- торговая зона

654 Какой из ОЭЗ относится к специализированной зоне?

- открытая зона
- франковая зона по банку
- экспортная производственная зона
- специальная научно – экономическая зона
- импортно– производственная зона

655 Укажите зону ОЭЗ, где производится экспортная или импортозамещающая продукция:

- открытая зона
- импортно – экспортная смешанная зона
- производственная зона
- технополис
- закрытая зона

656 Что из нижеследующего является экономической и научно - технической зоной развития ОЭЗ?

- экспортная производственная зона
- технополис
- торговая зона
- открытая зона
- импортная производственная зона

657 К целям обуславливающим создание особых экономических зон относятся?

- увеличение занятости
- привлечение иностранных инвестиций в страну
- расширение торгового оборота
- бюрократический контроль
- стимулирование вложение инвестиции

658 Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как:

- лицензионные предложения
- лицензионные соглашения.
- лицензионные изобретения
- лицензионные поручительства
- лицензионные договора

659 Форма хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций называется:

- кооператив
- совместное предприятие
- смешенное предприятие
- индивидуальное предприятие
- частное предприятие

660 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах

- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- подрядное производство

661 Какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике?

- лицензионное производство
- субподрядное производство
- управление по контракту
- совместное владение капиталом
- подрядное производство

662 По виду деятельности совместные предприятия могут быть:

- посреднические, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, финансовые
- производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.
- нет правильного ответа
- торговые, производственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные
- производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, торговые

663 К обобщающим показателям технико-экономической эффективности создания совместного предприятия относятся

- ликвидность, точка безубыточности, прибыль
- ликвидность, рентабельность, издержки
- точка безубыточности, производительность труда, прибыль
- заработная плата, срок окупаемости суммарных затрат, экономический эффект
- прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.

664 Какие цели не преследуют зарубежные партнеры при создании совместного предприятия в Азербайджане?

- расширение доступа к рынку Азербайджана
- использование природных ресурсов Азербайджана
- получение азербайджанского гражданства
- покупка азербайджанских предприятий по низким ценам
- использование более дешевой рабочей силы

665 К этапу создания совместного предприятия относят:

- подготовка учредительных документов
- все ответы верны
- определение цели совместной деятельности
- выбор партнера за рубежом
- проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие

666 Чем не характеризуется совместное предпринимательство?

- сотрудничеством с отечественными предпринимателями
- объединением собственности партнера
- совместным участием в управлении производством и реализации продукции
- разделом прибыли между партнерами
- разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия

667 Определите правильный вариант продажи продукции, произведенной на совместном предприятии в Азербайджане:

- продукция совместного предприятия продается в Азербайджане при этом иностранный учредитель получает прибыль в манатах и приобретает у нас на эти деньги товары, представляющие для него интерес. Затем он вывозит эти товары из Азербайджана и продает их за рубежом, получая за них плату в валюте.
- может иметь место комбинация из указанных вариантов.
- само совместное предприятие вывозит часть производимой продукции на международный рынок и реализует там за валюту; при этом все учредители прибыль от реализации получают в валюте.
- иностранный учредитель получает в Азербайджане прибыль в товарной форме, затем вывозит товар за рубеж и продает его там.
- все ответы верны

668 Изменения валютных курсов имеют следующие последствия в деятельности участников СП:

- повышение курса национальной валюты ведет к убыткам экспортера (курсовые потери);
- понижение курса национальной валюты позволяет экспортерам получать дополнительную прибыль.
- все ответы верны
- повышение курса национальной валюты обеспечивает импортеру дополнительную прибыль
- понижение курса национальной валюты ведет к убыткам импортера;

669 При продаже товаров за рубеж совместное предприятие может нести следующие коммерческие риски:

- научно-технические (обусловленные трудностями освоения новых технологий, совместных НИОКР и другие);
- все ответы верны
- рыночные, связанные с сокращением спроса на товары на выбранных сегментах рынка или со снижением мировых цен;
- политические (введение эмбарго или ограничений);
- связанные с неплатежеспособностью покупателей;

670 Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью:

- предмет и цели деятельности предприятия;
- все ответы верны
- порядок ликвидации предприятия
- состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия
- местонахождение предприятия

671 Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП:

- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;
- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;

672 Мировой опыт показывает, что более частыми мотивами участия иностранных инвесторов в создании СП являются:

- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- все ответы верны
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;
- снижение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;

673 Хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются:

- смешанные предприятия
- совместные предприятия
- межнациональные предприятия
- международные предприятия
- посреднические предприятия

674 Отечественное предприятие, образованное двумя или несколькими хозяйствующими субъектами одной страны, называется:

- посредническое
- совместное
- национальное
- смешанное
- международное

675 Основными мотивами вхождения в совместные предприятия иностранных инвесторов являются:

- обмен и совместное использование ноу-хау;
- ответы верны
- снижение затрат совершенствование технических и маркетинговых ноу-хау
- увеличение масштабов деятельности, позволяющее реализовать значительные проекты с минимальным риском.
- рационализация различных сфер производственной деятельности по всему инвестиционному циклу «исследования-сбыт»;

676 К основным мотивам создания СП не относят:

- ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия;
- нет правильного ответа
- получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- иностранный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке;

677 К форме международного экономического сотрудничества относится:

- консорциум
- совместное предприятие
- смешанное предприятие
- акционерные общества
- концерн

678 Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП:

- каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП
- не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;
- каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;
- каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП
- совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности.

679 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- инжиниринг
- внешнеторговой сделкой
- внешнеторговым оборотом
- реинжиниринг
- встречной торговлей

680 Ввоз в страну ранее вывезенных товаров, не подвергавшихся там переработке называется:

- транзитная операция
- реимпортная операция
- экспортная операция
- импортная операция
- реэкспортная операция

681 Продажа и вывоз из страны ранее ввезенного в нее товара без какой-либо переработки называется:

- транзитная операция
- реэкспортная операция
- импортная операция
- экспортная операция
- реимпортная операция

682 Закупка и ввоз иностранных товаров для последующей их реализации на внутреннем рынке своей страны или потребления предприятием-импортером называется:

- реэкспортная операция
- импортная операция
- экспортная операция
- транзитная операция
- реимпортная операция

683 Продажа и вывоз товаров за границу для передачи их в собственность иностранному контрагенту называется:

- реимпортная операция
- импортная операция
- экспортная операция
- реэкспортная операция
- транзитная операция

684 Какая статья не входит в платежный баланс?

- баланс движения капиталов
- баланс коммерческих услуг
- торговый баланс
- баланс услуг
- баланс некоммерческих услуг

685 К внешнеторговой производственной деятельности не относится:

- кооперация
- консалтинг
- франчайзинг
- совместное предпринимательство
- лизинг

686 К внешнеторговой финансовой деятельности не относится:

- кредитование
- консалтинг
- обслуживание платежей
- страхование
- депозиты

687 К внешнеторговым услугам не относится:

- услуги связи
- франчайзинг
- инжиниринг
- туризм
- реинжиниринг

688 Среди основных причин, которые стимулируют развитие внешнеэкономических связей выделяют следующие:

- все ответы верны
- специфика географического положения, природных и климатических условий
- характер политических отношений между странами
- отличия в сырьевых, человеческих и финансовых ресурсах
- неравномерность экономического развития разных стран

689 К принципам и правилам международной торговли, обязательных для стран участниц ВТО не относится:

- обязательное применение во взаимной торговле режима наибольшего благоприятствования
- снижение таможенных пошлин
- ведение внешней торговли на частноправовой основе
- недискриминация
- дискриминация

690 Набор средств и инструментов регламентирования внешней торговли включает:

- нетарифные элементы
- тарифные предпочтения
- все ответы верны
- стимулирование экспортного производства
- валютно-кредитные средства

691 К способам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности не относится:

- демополизация рыночной конкуренции
- монополизация рынка
- долгосрочное прогнозирование и среднесрочное планирование;
- меры кредитного и фискального характера
- административные и организационно-правовые формы

692 К результатам развития ВЭД не относится:

- расширение числа стран, достигших полной конвертируемости национальных валют
- уменьшение числа стран с рыночной экономикой
- экономия общественного труда в странах осуществляющих внешнюю торговлю

- дальнейшее углубление международного разделения труда
- успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов

693 Разовая лицензия выдается для осуществления внешнеторговой операции по одному контракту сроком :

- до 9 месяцев
- до 12 месяцев
- до 7 месяцев
- до 5 месяцев
- до 3 месяцев

694 Приоритетом во внешней торговле считают:

- ориентацию на развитие импорта
- ориентацию на развитие экспорта
- ориентацию на развитие транзита
- ориентацию на развитие реимпорта
- ориентацию на развитие реэкспорта

695 Наиболее распространенной формой международных экономических отношений является

- концессия
- торговля
- туризм
- торговля лицензиями и технологиями
- совместное предпринимательство

696 Регулирование экспорта и импорта во внешней торговле путем установления на определенный период количественных ограничений объемов ввозимых и вывозимых товаров называется:

- концессия
- оферта
- лицензия
- квота
- контракт

697 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- концессия
- лицензия
- контракт
- оферта
- квота

698 Договор о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству или местным органам власти природных богатств или предприятий называется:

- контракт
- лицензия
- концессия
- квота
- оферта

699 Внешнеэкономическая деятельность любого государства охватывает следующие направления:

- лизинг, концессия, торговля лицензиями и технологиями сотрудничество в банковской сфере и в свободных экономических зонах
- все ответы верны
- торговля, иностранный туризм
- совместные и иностранные предприятия, как на территории страны так и за рубежом
- международные организации и объединения

700 Какие вопросы приходится решать предприятию при экспорте и импорте товаров и услуг:

- изучение мирового рынка
- выбор партнера
- анализ деятельности зарубежных фирм и маркетинг
- выбор современных форм реализации товара и послепродажное обслуживание
- все ответы верны