

1803y_AZ_Q2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 1803y Ekonometrika

1 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sıra ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 17,94 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30

2 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 8; 12; 15; 20 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 15; 20; 25; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 27,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
- 0,41
- 0,46
- 0,36
- 0,33

3 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 40; 50; 60 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 361,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
- 0,36
- 0,33
- 0,30
- 0,46

4 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 23,46 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

5 Oyunlar nəzəriyyəsində aktiv strategiyalarla bağlı aşağıdakı təriflərdən doğru olanını seçin. • Oyunçunun aktiv strategiyaları dedikdə:

- Optimal qarışıq strategiyada iştirak ehtimalı məlum olan xalis strategiyalar başa düşülür;
- Optimal qarışıq strategiyaya daxil olmayan xalis strategiyalar başa düşülür;
- Optimal qarışıq strategiyaya sıfırdan böyük ehtimalla daxil olan xalis strategiyalar başa düşülür;
- Optimal qarışıq strategiyada iştirak ehtimalı məlum olmayan xalis strategiyalar başa düşülür;
- Cəmi 1-ə bərabər olan xalis strategiyalar başa düşülür;

6 İki şəxsin matris oyunun Simpleks üsulla həll alqoritminə aid aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanını seçin. • A və B oyunçuları üçün optimal qarışıq strategiyaların seçilməsi:

- Xətti proqramlaşdırmanın maksimum və minimum məsələlərinə gətirilir, lakin bu məsələlər qoşma olmaya da bilər;
- Bir cüt qeyri-simmetrik qoşma məsələyə gətirilir;
- Bir cüt simmetrik qoşma məsələyə gətirilir;
- Xətti proqramlaşdırmanın maksimum və minimum məsələlərinə gətirilir, lakin bu məsələlər qoşma məsələlər deyillər;
- Bir cüt simmetrik, lakin tam ədədli qoşma məsələyə gətirilir;

7 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modelində qeyri-xətti xarakterli məhdudiyət şərtləri sistemi formalaşdırılmışdır. Bu modelin məqsəd funksiyası üçün aşağıdakı mühazirələrdən hansı doğrudur?

- Əgər endogen parametrlərin sayı qeyri-xətti məhdudiyət şərtlərinin sayından azdırsa, onda məqsəd funksiyasının yalnız minimum qiyməti axtarılmalıdır
- Məqsəd funksiyası qarşıya qoyulmuş məqsədə görə formalaşdırılır və onun həm ən böyük, həm də ən kiçik qiyməti axtarıla bilər
- Əgər endogen parametrlərin sayı xətti məhdudiyət şərtlərinin sayından azdırsa, onda məqsəd funksiyasının yalnız minimum qiyməti axtarılır

Əgər endogen parametrlərin sayı xətti məhdudiyət şərtlərinin sayından çoxdursa, onda məqsəd funksiyasının yalnız maksimum qiyməti axtarılır

Əgər endogen parametrlərin sayı qeyri-xətti məhdudiyət şərtlərinin sayından çoxdursa, onda məqsəd funksiyasının yalnız maksimum qiyməti axtarılacaqdır

8 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modelində xətti məqsəd funksiyasının maksimum qiyməti axtarılır. Onda:

Modeldə xətti məhdudiyət şərtlərinin sayı endogen parametrlərin sayından az olmalıdır

Modelin məhdudiyət şərtləri hökmən qeyri-xətti xarakterli olmalıdır

- Modelin məhdudiyət şərtləri həm xətti, həm də qeyri-xətti xarakterli ola bilər.

Modelin məhdudiyət şərtləri hökmən xətti xarakterli olmalıdır

Modeldə xətti məhdudiyət şərtlərinin sayı məchulların sayından çox olmalıdır

9 X və Y təsadüfi kəmiyyətlərin Sxy korrelyasiya əmsalı necə hesablanır?

5

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_{xy} \cdot \delta_y}{\delta_x}$$

- 1

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_{xy}}{\delta_x \delta_y}$$

2

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_x \cdot \delta_y}{\delta_{xy}}$$

3

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_x}{\delta_y}$$

4

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_{xy} \cdot \delta_x}{\delta_y}$$

10 Aşağıdakı ifadələrdən hansı seçmənin dispersiyasını göstərir?

3

$$D = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})$$

4

$$D = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i \bar{x} - \bar{x}^2)^2$$

- 1

$$D = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2$$

2

$$D = \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2$$

5

$$D = \sum_{i=1}^n (x_i \bar{x} + \bar{x})$$

11 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya			5,68	
Qalıq				
Yekun	11	14,88		

Reqressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
- 0,95
- 0,96
- 0,94
- 0,90

12 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1	5,16		
Qalıq	10			
Yekun		14,16		

Reqressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
- 0,94
- 0,90
- 0,96
- 0,91

13 Əgər optimallaşdırma modeli bir kriteriyalı şəkildə qurulmuşdursa, onda:

- Bu modeldə məqsəd funksiyanın yalnız ən kiçik qiyməti axtarılmalıdır
- Bu modeldə məqsəd funksiyanın ən böyük və ya ən kiçik qiymətinin axtarılması ekzogen parametrlərin sayından asılıdır
- Bu modeldə məqsəd funksiyanın ən böyük və ya ən kiçik qiymətinin axtarılması endogen parametrlərin sayından asılıdır
- Bu modeldə məhdudiyət şərtlərinin hansı xarakterdə olmasından asılı olmayaraq məqsəd funksiyanın həm ən böyük, həm də ən kiçik qiyməti axtarıla bilər
- Bu modeldə məqsəd funksiyanın yalnız ən böyük qiyməti axtarılmalıdır

14 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		1,51	
Qalıq		8,1		
Yekun	11			

Reqressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,90
- 0,94
- 0,91
- 0,95
- 0,96

15 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		6,56	
Qalıq	10			
Yekun		15,36		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
- 0,90
- 0,94
- 0,96
- 0,95

16 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				
Qalıq		8,3		
Yekun	11	9,27		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
- 0,96
- 0,90
- 0,94
- 0,95

17 Aşağıdakı cavablardan hansı doğru deyil?

- Ekonometrik modelləşdirmədə spesifikasiya mərhələsi başlanğıc mərhələ hesab olunur
- Ekonometrik modelləşdirmədə parametrləşdirmə mərhələsi spesifikasiya mərhələsini zamana görə qabaqlayır, verifikasiya mərhələsindən isə sonra baş verir
- Ekonometrik modelləşdirmədə verifikasiya mərhələsi həm spesifikasiya, həm də parametrləşdirmə mərhələlərindən sonra həyata keçirilir
- Ekonometrik modelləşdirmədə spesifikasiya mərhələsi başa çatdıqdan sonra parametrləşdirmə mərhələsi başlanır
- Ekonometrik modelləşdirmədə parametrləşdirmə mərhələsi başa çatdıqdan sonra verifikasiya mərhələsi başlanır

18 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		1,51	
Qalıq	8	7,04		
Yekun				

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,90
- 0,94
- 0,95
- 0,91
- 0,96

19 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	2,07		
Qalıq		7,2		
Yekun	9			

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
- 0,91
- 0,94
- 0,90
- 0,95

20 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			5,16	
Qalıq		10,8		
Yekun	13	15,96		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,91
- 0,95
- 0,96
- 0,90

21 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	2,07		
Qalıq				
Yekun	9	8,55		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,91
- 0,95
- 0,96
- 0,90

22 Əgər yığım statistik sıra şəklində verilmişdirsə, onda bu yığımın hesabı ortası aşağıdakı ifadələrdən hansı ilə hesablanacaqdır?

- 1

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^R n_i x_i$$

5

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n M(x)$$

2

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$$

4

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sqrt{\sum_{i=1}^R n_i x_i}$$

3

$$\bar{X} = \sum_{i=1}^R n_i x_i$$

23 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		5,64	
Qalıq				
Yekun	13	15,36		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,94
- 0,90

24 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		4,92		
Qalıq				
Yekun	13	14,88		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
- 0,90
- 0,94
- 0,95
- 0,91

25 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		1,91	
Qalıq	8	6,64		
Yekun				

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
- 0,95
- 0,91

0,90
0,94

26 X təsadüfi kəmiyyətin orta kvadratik uzaqlaşması dedikdə:

- bu təsadüfi kəmiyyətin riyazi gözləməsinin kvadrat kökü başa düşülür
- bu təsadüfi kəmiyyətin dispersiyasının kvadrat kökü başa düşülür
- bu təsadüfi kəmiyyətin riyazi gözləməsinin kvadratı başa düşülür
- bu təsadüfi kəmiyyətin dispersiyasının orta kvadratik uzaqlaşmaya hasili başa düşülür
- bu təsadüfi kəmiyyətin dispersiyasının kvadratı başa düşülür

27 Ekonometrik modelləşdirmədə verifikasiya mərhələsi dedikdə nə başa düşülür?

- Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin davranışının izahı üçün istifadə olunması
- Modelin tapılmış parametrlərinin və bütövlükdə özünün keyfiyyətinin yoxlanması
Ekonometrik modellərin qurulması, daha doğrusu iqtisadi modellərin empirik təhlilin aparılması üçün əlverişli sayılan riyazi formada təsvir olunması
Ekonometrik modellərin parametrlərinin qiymətləndirilməsi, daha doğrusu seçilmiş modelin real məlumatlara daha adekvat olmasının təmin edilməsi
- Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin proqnozlaşdırılması üçün istifadə olunması

28 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		1,91	
Qalıq		7,36		
Yekun	9			

Reqressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
- 0,94
- 0,96
- 0,90
- 0,95

29 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		4,32		
Qalıq	12			
Yekun		14,88		

Reqressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
- 0,96
- 0,90
- 0,91
- 0,94

30 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1	4,32		
Qalıq				
Yekun	13	15,36		

Reqressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,90
- 0,96
- 0,95
- 0,94
- 0,91

31 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1	0,36		
Qalıq				
Yekun	13	0,40		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
- 0,91
- 0,90
- 0,94
- 0,96

32 Ekonometrik modelləşdirmədə parametrləşdirmə mərhələsi dedikdə nə başa düşülür?

Ekonometrik modellərin qurulması, daha doğrusu iqtisadi modellərin empirik təhlilin aparılması üçün əlverişli sayılan riyazi formada təsvir olunması

Modelin tapılmış parametrlərinin və bütövlükdə özünün keyfiyyətinin yoxlanması

Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin davranışının izahı üçün istifadə olunması

Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin proqnozlaşdırılması üçün istifadə olunması

- Ekonometrik modellərin parametrlərinin qiymətləndirilməsi, daha doğrusu seçilmiş modelin real məlumatlara daha adekvat olmasının təmin edilməsi

33 Ekonometrik modelləşdirmədə spesifikasiya mərhələsi dedikdə nə başa düşülür?

Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin davranışının izahı üçün istifadə olunması

- Ekonometrik modellərin qurulması, daha doğrusu iqtisadi modellərin empirik təhlilin aparılması üçün əlverişli sayılan riyazi formada təsvir olunması

Ekonometrik modellərin parametrlərinin qiymətləndirilməsi, daha doğrusu seçilmiş modelin real məlumatlara daha adekvat olmasının təmin edilməsi

Modelin tapılmış parametrlərinin və bütövlükdə özünün keyfiyyətinin yoxlanması

Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin proqnozlaşdırılması üçün istifadə olunması

34 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		0,90	
Qalıq			0,01	
Yekun	13			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

35 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	1,11		
Qalıq	16			
Yekun		1,34		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
- 0,94
- 0,90
- 0,96
- 0,91

36 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,79	
Qalıq				
Yekun	13	0,86		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

37 Aşağıdakılardan hansı ekonometrikanın qarşısında duran əsas vəzifələrə aiddir?

- İqtisadi sistemin sərbəstlik dərəcələrinin sayının müəyyən edilməsi
- İqtisadi sistemin ətraf mühitin təsirlərindən ehtibarlı şəkildə qorunması
- Ekonometrik modellərlə empirik modellər arasındakı ziddiyyətin aradan qaldırılması
- İqtisadi sistemin strukturunun müəyyən edilməsi
- Ekonometrik modellərin qurulması, daha doğrusu iqtisadi modelin riyazi formada təsviri

38 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	1,09		
Qalıq			0,01	
Yekun	13			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
- 0,94
- 0,90
- 0,91
- 0,95

39 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	1,02		
Qalıq			0,02	
Yekun	13			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

40 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur

	df	ss	ms	F
Regressiya		1,37		
Qalıq	16		0,02	
Yekun				

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

41 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		1,26	
Qalıq		0,11		
Yekun	17			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

42 Ekonometrikada riyazi statistikadan istifadənin zəruriliyi nə ilə bağlıdır?

- Riyazi statistika iqtisadi proseslərin kəmiyyət təhlilinə deyil, keyfiyyət təhlilinə daha çox önəm verir.
- İqtisadi sistemlərin göstəriciləri arasındakı əlaqələr ciddi funksional xarakter daşıyır və həmişə müəyyən təsadüfi kənarlaşmalar mövcud olur.
- Riyazi statistika daha sadə və tez dərk olunandır.
- İqtisadi sistemlərin göstəriciləri arasındakı əlaqələrdə heç bir kənarlaşma yolverilməzdir və bu əlaqələr funksional xarakter daşıyır.
- Riyazi statistika real iqtisadi göstəricilərə arxalanmadığı üçün proseslərin daxili strukturunu daha dəqiq ifadə etməyə imkan verir.

43 Ekonometrik tədqiqatların əsas tədqiqat mexanizmi nədir?

- Statistikanın ümumi nəzəriyyəsi
- Qeyri-xətti proqramlaşdırma
- Xətti proqramlaşdırma

Böyük ədədlər qanunu

- Riyazi statistika

44 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		0,86		
Qalıq		0,10		
Yekun	20			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

45 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya			0,92	
Qalıq	16			
Yekun		1,11		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

46 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1	1,21		
Qalıq	16			
Yekun		1,32		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

47 Riyazi iqtisadiyyat modelləri ilə ekonometrik modellərin əsas fərqi nədədir?

- Əgər riyazi iqtisadiyyat modellərində iki endogen parametr iştirak edirsə, ekonometrik modellərdə yalnız bir endogen parametr iştirak edir
- Əgər riyazi iqtisadiyyat modelləri xəttidirsə, ekonometrik modellər qeyri-xəttidir
- Əgər riyazi iqtisadiyyat modelləri empirik məlumatlar əsasında qurulur və təhlil edilsə, ekonometrik modellər real ədədi qiymətlərdən istifadə olunmadan qurulur
- Əgər riyazi iqtisadiyyat modelləri real ədədi qiymətlərdən istifadə olunmadan qurulur və təhlil edilsə, ekonometrik modellər empirik məlumatlar əsasında qurulur.

Əgər riyazi iqtisadiyyat modelləri qeyri-xəttidirsə, ekonometrik modellər xəttidir

48 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		3,80	
Qalıq		0,52		
Yekun	18			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,90
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,94

49 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1	1,75		
Qalıq		0,41		
Yekun	17			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

50 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		0,36	
Qalıq				
Yekun	18	0,40		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

51 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	1,02		
Qalıq				
Yekun	17	1,23		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

52 Aşağıdakı mühazirələrdən hansı doğrudur? 1. Ekonometrika –bu və ya digər iqtisadi qanunun və ya hipotezin həqiqi olub – olmadığını kəmiyyətə subuta yetirir. 2.Ekonometrika –bu və ya digər iqtisadi qanunun fəaliyyət mexanizmini müəyyən edir. 3.Ekonometrika- bu və ya digər iqtisadi qanunun fəaliyyətinə ətraf mühitin təsirini keyfiyyətə qiymətləndirir. 4. Ekonometrika – iqtisadi göstəricilərin proqnozlaşdırılması mexanizmidir.

- 2 və 4 yalnız 2
- 1 və 4 yalnız 1
- yalnız 3

53 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 10,35; \overline{x^2} = 18,06; \overline{y^2} = 120,02; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda regressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

54 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 6,36; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 44,12; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda regressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 5,24
- 4,85
- 1,24
- 1,89

55 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,57;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 1,24
- 2,09
- 4,85
- 5,24

56 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,58; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,74;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89
- 1,24
- 2,09
- 4,85

57 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 9,15; \bar{y} = 20,36; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 149,06; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190,44;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 4,85
- 5,24
- 1,89
- 1,24
- 2,09

58 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 8,36; \bar{y} = 45,53; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 374,45; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,74;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190,44;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 2,09

- 1,24
- 4,85
- 5,24

59 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 9,15; \bar{y} = 45,62; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 346,58; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 4,85
- 5,24
- 1,24
- 2,09

60 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 9,15; \bar{y} = 24,36; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 149,36; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,24
- 2,09
- 1,89
- 4,85

61 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 149,36; \sum (x - \bar{x})^2 = 79,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 4,85
- 5,24
- 2,09
- 1,24

62 Modellərin parametrlərinin ekzogen və endogen parametrlərə ayrılması nə ilə əlaqədardır?

- Onların qiymətlərinin ehtimallıq dərəcəsi və ya modeldən kənarında hesablanması ilə;
- Onların qiymətlərinin modeldən kənarında və ya modelin daxilində müəyyən edilməsi ilə;
- Onların qiymətlərinin determiniklik dərəcəsi və ya modelin daxilində müəyyən edilməsi ilə;

Onların qiymətlərinin məqsəd funksiyasına təsir dərəcəsi və ya modeldən kənar hesablanması ilə;
Onların qiymətlərinin bir-birindən asılılığının xətti və ya qeyri – xətti xarakter daşması ilə;

63 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüf seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 79,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 4,85
- 5,24
- 1,24

64 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüf seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 12,88; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 149,36; \sum (x - \bar{x})^2 = 79,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,24
- 1,89
- 2,09
- 4,85

65 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüf seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 24,36; \bar{xy} = 205,12; \bar{x^2} = 37,45; \bar{y^2} = 190,44.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,24
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 2,09

66 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüf seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{xy} = 226,15; \overline{x^2} = 113,97; \overline{y^2} = 145,55.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,24
- 2,09
- 1,89
- 4,85

67 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 7,78; \overline{xy} = 152,06; \overline{x^2} = 113,97; \overline{y^2} = 145,55.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,24
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 2,09

68 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 12,83; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 27,68; \overline{y^2} = 118,83.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 1,24
- 2,09
- 4,85
- 5,24

69 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 10,35; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 67,81; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 1,24
- 5,24
- 4,85
- 2,09

70 Kompromis həll anlayışı hansı modellərə aiddir?

- Çoxkriteriyalı modellər;
Balans modelləri;
Dinamik modellər;
Nəqliyyat modelləri;
Kütləvi xidmət modelləri;

71 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 12,03; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 29,91; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 5,24
- 4,85
- 1,24
- 1,89

72 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 7,16; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 113,97; \overline{y^2} = 118,89.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,24
- 2,09
- 5,24
- 1,89
- 4,85

73 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 118,89.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85

74 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \quad \bar{y} = 10,12; \quad \overline{xy} = 250,12; \quad \overline{x^2} = 117,16; \quad \overline{y^2} = 120,25$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85

75 Çoxkriteriyalı model nədir?

- Modelin məqsəd funksiyası ilə məhdudiyət şərtlərinin eyni riyazi xarakter daşımaması;
- Müxtəlif məhdudiyət şərtlərinə görə eyni bir məqsəd funksiyasını ekstremumunun tapılması;
- Eyni bir məhdudiyət şərtlərinə görə müxtəlif məqsəd funksiyalarının ekstremumlarının tapılması;
- Müxtəlif modellərin eyni bir həll metodu üzrə həll olunması;
- Eyni bir modelin müxtəlif metodlarla həll olunması;

76 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır: (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \quad \bar{y} = 10,12; \quad \overline{xy} = 205,12; \quad \overline{x^2} = 103,83; \quad \overline{y^2} = 120,25$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 2,09
- 1,89
- 4,85
- 1,24

77 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 63 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 23
- 21
- 20
- 25
- 22

78 Modelin optimallıq kriteriyası dedikdə:

- Modelin qurulması mərhələlərinin riyazi ifadəsi başa düşülür;
- Qarşıya qoyulmuş məqsədin riyazi ifadəsi başa düşülür;
- Ekzogen parametrlərin riyazi ifadəsi başa düşülür;
- Endogen parametrlərin riyazi ifadəsi başa düşülür;
- Modelin həll alqoritminin riyazi ifadəsi başa düşülür;

79 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-a bərabər determinasiya əmsalı və 207 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20

80 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-a bərabər determinasiya əmsalı və 84 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

81 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 120,75 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

82 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-a bərabər determinasiya əmsalı və 171 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

83 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-a bərabər determinasiya əmsalı və 76 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

84 Aşağıdakılardan hansıları iqtisadi-riyazi modellərin qurulması prinsipləri hesab edilə bilər:

- Parametrlərin endogen xarakterdə olması və bütün məhdudiyət şərtlərinin hökmən xətti olması;
- Parametrlərin sayının az olması və bütün məhdudiyət şərtlərinin hökmən xətti olması;
- Parametrlərin sayının çox olması və bütün məhdudiyət şərtlərinin hökmən xətti olması;
- Modelin öyrənilən sistemə kafi adekvatlığı və riyazi aparatın kifayət qədər sadəliyi;
- Parametrlərin ekzogen xarakterdə olması və bütün məhdudiyət şərtlərinin hökmən xətti olması;

85 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 54 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

86 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-a bərabər determinasiya əmsalı və 189 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

87 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 99,75 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

88 Hansı təsnifat əlamətinə görə modellər makro, lokal və mikro modellərə ayrılır?

- Adekvatlıq dərəcəsinə görə;
- Parametrlərin sayına görə;
- Ölçülərinə görə;
- Zaman faktoruna görə;
- Təyinatına görə;

89 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-ə bərabər determinasiya əmsalı və 72 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

90 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 60 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

91 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 69 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 20
- 23
- 22
- 21
- 25

92 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 94,5 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 20
- 21
- 23

93 İqtisadi-riyazi modelin qeyri-xətti optimallaşdırma modeli olması üçün:

- Həm məqsəd funksiyası, həm də məhdudiyət şərtləri xətti olmalı, endogen parametrlər üzərinə isə qeyri-mənfilik şərtləri qoyulmamalıdır;
 Həm məqsəd funksiyası, həm də məhdudiyət şərtlərinin hökmən qeyri-xətti olmalıdır;
 Məqsəd funksiyası qeyri-xətti olmalıdır, məhdudiyət şərtlərinə daxil olan məhdudiyətlərin hamısı isə hökmən xətti olmalıdır;
 Məhdudiyət şərtləri qeyri-xətti olmalıdır, məqsəd funksiyasının isə hökmən xətti olmalıdır;

- Məqsəd funksiyası və məhdudiyət şərtləri sistemindən hər hansı biri və ya hər ikisi qeyri-xətti olmalıdır;

94 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərinin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-a bərabər determinasiya əmsalı və 162 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 20
- 23
- 22
- 21
- 25

95 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərinin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-a bərabər determinasiya əmsalı və 80 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

96 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərinin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 110,25 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 250
- 23

97 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərinin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 57 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 22
- 23
- 25
- 20
- 21

98 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərinin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,82-ə bərabər determinasiya əmsalı və 82 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 20
- 21
- 22
- 23

99 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərinin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-a bərabər determinasiya əmsalı və 180 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 20
- 21
- 22

100 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 105 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 20
- 25
- 23
- 22
- 21

101 İqtisadi-riyazi modelin parametrik model olması üçün:

- Modelin həm ekzogen, həm də endogen parametrləri dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;
- Modelin bütün endogen parametrləri dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;
- Modelin məqsəd funksiyasında iştirak edən endogen parametrlər dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;
- Modelin məhdudiyət şərtlərində iştirak edən endogen parametrlər dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;
- Modelin ekzogen parametrlərindən bəziləri və ya hamısı dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;

102 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 15; 20; 25; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmi dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 40; 50; 60 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 55,9 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,46

103 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmi dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 189,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,36
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,33

104 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 15; 20; 30; 40; 45 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmi dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 136,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,36
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,33

105 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmi dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 73,1 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

106 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 15; 20; 30; 40; 45 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmi dəyişməsinin dinamik sırası isə 20; 25; 30; 35; 40 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 58,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

107 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 20; 25; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 30; 35; 50 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 27,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

108 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 20; 25; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 15; 20; 25; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 32,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
- 0,36
- 0,33
- 0,41
- 0,46

109 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 30; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 133,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,46

110 İqtisadi-riyazi modelin kəsr-xətti model olması üçün:

- Məqsəd funksiyası iki xətti funksiyanın nisbəti şəklində olmalıdır;
- Məqsəd funksiyasının əmsalları kəsr ədədlər olmalıdır;
- Məhdudiyət şərtlərinin əmsalları kəsr ədədlər olmalıdır;
- Məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri kəsr ədədlər olmalıdır;
- Modelin endogen parametrləri hökmən kəsr qiymətləri almalıdır;

111 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 361,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

112 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 8; 15; 5 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 292,4 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30

113 İqtisadi-riyazi modelin tam ədədli model olması üçün:

- Modelin bütün ekzogen parametrləri tam ədədlər olmalıdır;
- Modelin məqsəd funksiyasının əmsalları hökmən tam ədədlər olmalıdır;
- Modelin endogen parametrləri üzərinə tam ədədlik şərti qoyulmalıdır;
- Modelin məhdudiyət şərtlərinin əmsalları hökmən tam ədədlər olmalıdır;
- Modelin məhdudiyət şərtlərinin hökmən tam ədədlər olmalıdır;

114 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 18; 22; 30; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 8; 15; 5 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 68,16 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

0,46
0,33
● 0,36
0,30
0,41

115 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 18; 22; 30; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 88,92 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

● 0,41
0,33
0,36
0,46
0,30

116 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 20; 30; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 210 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

0,33
0,41
● 0,46
0,30
0,36

117 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 20; 30; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 8; 15; 5 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 170 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

0,33
● 0,41
0,46
0,30
0,36

118 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 4; 6; 8; 10; 12 dinamik sırası ilə xarakterizə olunmuşdur. İntestisiyaların həcmnlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 7; 13; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 13,32 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

0,41
0,46
● 0,30
0,36
0,33

119 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 7; 13; 15; 20 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 18; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 42,16 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

● 0,41
0,46
0,30
0,36
0,33

120 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 8; 12; 15; 25 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 7; 13; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 16,28 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

0,41
0,36
● 0,33
0,30
0,46

121 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 15; 20; 25; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 4; 6; 8; 10; 12 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 6,8 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,46

122 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 4; 6; 8; 10; 12 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. Investisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 30; 35; 50 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 119,6 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36
- 0,33

123 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 8; 12; 15; 20 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. Investisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 4; 6; 8; 10; 12 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 8,4 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

124 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 14; 16; 20; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. Investisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 28,98 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

125 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 14; 16; 20; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. Investisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 30; 35; 50 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 101,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,46

126 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. Investisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 39,44 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,41

127 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 15; 20; 25; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. Investisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 40; 50; 60 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 154,8 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30

128 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 15; 20; 25; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. Investisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 20,88 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30

129 İqtisadi-riyazi modelin xətti model olması üçün:

- Məqsəd funksiyası xətti olmalıdır, məhdudiyət şərtlərindən isə heç olmazsa 1-ci qeyri-xətti olmalıdır;
- Məhdudiyət şərtləri xətti olmalıdır;
- Məqsəd funksiyası xətti olmalıdır;
- Həm məqsəd funksiyası, həm də məhdudiyət şərtləri xətti olmalıdır;
- Məqsəd funksiyası xətti olmalıdır, məhdudiyət şərtlərindən isə heç olmazsa 1-ci xətti olmalıdır;

130 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sıra ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 17,94 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
- 0,33
- 0,36
- 0,41
- 0,46

131 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 8; 12; 15; 20 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 15; 20; 25; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 27,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
- 0,33
- 0,46
- 0,41
- 0,36

132 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 40; 50; 60 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 361,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,41

133 Əgər xətti proqramlaşdırma məsələsi şəklində qurulmuş iqtisadi-riyazi modeldə n dəyişən və m xətti asılı olmayan məhdudiyət şərti iştirak edirsə və $n > m$ -dirsə, onda modelin optimal planında müsbət qiymətə malik dəyişənlərin sayı:

- $(n+m)$ -ə bərabər olacaqdır;
- $(n-m+1)$ -ə bərabər olacaqdır;
- $(n-m)$ -ə bərabər olacaqdır;
- n -dən çox olmayacaqdır;
- m -dən çox olmayacaqdır;

134 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 23,46 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
- 0,36
- 0,33
- 0,30
- 0,46

135 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,25$ və $b_1=3,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,75 və 1,48 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

136 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,15$ və $b_1=3,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,75 və 1,08 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

137 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,15$ və $b_1=5,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,45 və 1,48 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

138 Aşağıdakı modellərdən hansıları iqtisadi-riyazi modellərin konkret təyinatına görə təsnifat qrupuna aid edilə bilər: 1. Balans modelləri; 2. Optimallaşdırma modelləri; 3. İmitasiya modelləri; 4. Dinamik modellər;

- 1 və 4;
 2,3 və 4;
 3 və 4;
 1 və 2;
- 1,2 və 3;

139 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,25$ və $b_1=4,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,48 və 1,75 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

140 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=2,18$ və $b_1=3,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,08 və 1,75 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 və b1 əmsallarının hər ikisi yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində statistik əhəmiyyətlidirlər
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

141 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,15$ və $b_1=5,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,25 və 1,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

- b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

142 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 16 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,18$ və $b_1=5,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,48 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,75$; 95% üçün $t_{krit}=2,12$ və 99% üçün $t_{krit}=2,92$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b_0 və b_1 əmsallarının hər ikisi $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində statistik əhəmiyyətlidirlər

- b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

143 İqtisadi-riyazi modellərin determinik və stoxastik modellərə ayrılışı hansı təsnifat əlamətinə uyğun gəlir?

- Qeyri-müəyyənlik faktorunun nəzərə alınmasına görə;
 Riyazi aparatın xarakterinə görə;
 Zaman faktorunu nəzərə almasına görə;
 Obyektlərin aqreqasiyasına görə;
 Ümumi məqsədli təyinatına görə;

144 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 16 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,18$ və $b_1=3,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 2,45 və 1,25 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,75$; 95% üçün $t_{krit}=2,12$ və 99% üçün $t_{krit}=2,92$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

A) b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

- b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil
 b_0 və b_1 əmsallarının hər ikisi $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində statistik əhəmiyyətlidirlər
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

145 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,18$ və $b_1=3,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 2,45 və 1,75 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,73$; 95% üçün $t_{krit}=2,10$ və 99% üçün $t_{krit}=2,89$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil
 b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

- b_0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b_1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

146 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,25$ və $b_1=2,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,75 və 1,08 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,73$; 95% üçün $t_{krit}=2,10$ və 99% üçün $t_{krit}=2,89$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b_0 və b_1 əmsallarının hər ikisi $\alpha=0,1$ səviyyəsində statistik əhəmiyyətlidirlər
 b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

147 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,25$ və $b_1=3,15$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,48 və 1,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,73$; 95% üçün $t_{krit}=2,10$ və 99% üçün $t_{krit}=2,89$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

- b_0 və b_1 əmsallarının hər ikisi $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində statistik əhəmiyyətlidirlər
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil

148 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,15$ və $b_1=2,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,08 və 1,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $tkrit=1,73$; 95% üçün $tkrit=2,10$ və 99% üçün $tkrit=2,89$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

149 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=2,18$ və $b_1=4,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,75 və 1,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $tkrit=1,73$; 95% üçün $tkrit=2,10$ və 99% üçün $tkrit=2,89$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

150 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=2,18$ və $b_1=3,15$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,25 və 1,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $tkrit=1,73$; 95% üçün $tkrit=2,10$ və 99% üçün $tkrit=2,89$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

- b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

151 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=2,18$ və $b_1=5,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,08 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $tkrit=1,71$; 95% üçün $tkrit=2,06$ və 99% üçün $tkrit=2,80$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

- b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

152 İqtisadi-riyazi modellərin statik və dinamik modellərə ayrılışı hansı təsnifat əlamətinə uyğun gəlir?

Obyektlərin aqreqasiyası səviyyəsinə görə;

Ümumi məqsədli təyinatına görə;

Qeyri-müəyyənlik faktorunun nəzərə alınmasına görə;

Riyazi aparatın xarakterinə görə;

- Zaman amilinin nəzərə alınmasına görə;

153 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,18$ və $b_1=3,15$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,48 və 1,08 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $tkrit=1,71$; 95% üçün $tkrit=2,06$ və 99% üçün $tkrit=2,80$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

- b0 və b1 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidirlər
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

154 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,18$ və $b_1=5,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,45 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,71$; 95% üçün $t_{krit}=2,06$ və 99% üçün $t_{krit}=2,80$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

155 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,25$ və $b_1=5,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,45 və 1,75 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,71$; 95% üçün $t_{krit}=2,06$ və 99% üçün $t_{krit}=2,80$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

156 İqtisadi sistemin sistemli şəkildə təhlilinə 3 mərhələli proses kimi baxılır: 1.Məsələnin qoyuluşu, məqsədlərin və qiymətləndirmə kriteriyalarının müəyyən edilməsi; 2.Öyrənilən sistemin təhlili; 3.Sistemin inkişaf konsepsiyasının yaradılması və mümkün həll variantlarının hazırlanması. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində bu mərhələlərdən hansılarını iqtisadi-riyazi üsullardan və modellərdən istifadə etmədən reallaşdırmaq obyektiv olaraq mümkün deyildir?

- 1 və 2
- 1
- 2 və 3
- 1 və 3
- 1,2 və 3

157 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 4; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,83
- 4,23
- 5,53
- 6,43
- 1,43

158 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,05
- 2,35
- 4,05
- 5,65
- 5,45

159 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 6; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 4; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,47
- 3,37
- 5,77
- 4,87
- 1,47

160 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 5; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 4; 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,21
- 2,23
- 2,47
- 2,15
- 2,42

161 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 9a günü ərzində 6 şərti vahid, 15a günü ərzində 7 şərti vahid və 4a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,14
- 25,39
- 25,36
- 34,16
- 34,60

162 Modelləşdirmənin dövrü proses olması dedikdə:

- Modeldə iştirak edən parametrlərin zamandan asılı olması başa düşülür;
- 4 mərhələli 1-ci dövrün arxasınca 2-ci, 3-cü və s. dövrlərin təkrar oluna bilməsi başa düşülür;
- Hər bir mərhələnin ən azı 2 dəfə təkrarlanması başa düşülür;
- Modeldə iştirak edən parametrlərin fəsiləsiz dövrü əlaqəsi başa düşülür;
- Modeldə iştirak edən parametrlərin diskret dövrü əlaqəsi başa düşülür;

163 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 4; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,53
- 5,83
- 2,43
- 6,43
- 4,23

164 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 15a günü ərzində 4 şərti vahid, 4a günü ərzində 6 şərti vahid, 9a günü ərzində 7 şərti vahid və 6a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,60
- 20,29
- 20,39
- 34,16
- 34,14

165 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 5; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 4; 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,19
- 1,50
- 1,49
- 6,19
- 5,88

166 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 7 gün ərzində 4 şərti vahid, 9 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 39,68
- 39,86
- 39,88
- 39,87
- 39,78

167 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid

təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 39,88
- 39,86
- 39,87
- 39,78
- 39,68

168 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,19
- 5,19
- 5,88
- 1,49
- 1,50

169 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 8 gün ərzində 6 şərti vahid, 5 gün ərzində 7 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,84
- 5,94
- 5,24
- 5,64
- 5,54

170 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 4; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,35
- 5,65
- 4,05
- 2,05
- 5,45

171 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 7 gün ərzində 4 şərti vahid, 9 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,21
- 2,47
- 2,23
- 2,15
- 2,42

172 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 8 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 9 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,51
- 5,91
- 4,10
- 2,41
- 6,31

173 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 8 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,46
- 4,42

4,83
4,73
4,32

174 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 4a günü ərzində 6 şərti vahid, 15a günü ərzində 7 şərti vahid və 9a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

2,47
5,77
4,87
1,47
● 3,37

175 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 8 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 9 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinə müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

2,23
2,21
● 2,47
2,42
2,15

176 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 6; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 4; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

2,47
2,42
2,21
● 2,15
2,23

177 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 8 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 9 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinə müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

4,42
4,32
4,73
● 4,83
4,46

178 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 7 gün ərzində 4 şərti vahid, 9 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinə müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

● 4,42
4,83
4,46
4,32
4,73

179 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsinə müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

● 39,78
39,68
39,88
39,86
39,87

180 Aşağıdakı əməliyyatlardan hansılarını modelləşdirmə prosesinin mərhələləri hesab etmək olmaz?

- Modelin qurulması;
- Model eksperimentlərinin aparılması;
- Biliklərin modeldən obyektə ötürülməsi;
- Model vasitəsi ilə alınmış əlavə biliklərin yoxlanılması və idarəetmədə istifadəsi;
- İdarəetmə məsələsinin formalaşdırılması və məqsədin seçilməsi;

181 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində gündəlik satışın həcmi 2 şərti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 8 gün ərzində 6 şərti vahid, 5 gün ərzində 7 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,65
- 2,05
- 5,45
- 2,35
- 4,05

182 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 8; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,23
- 2,47
- 2,21
- 2,42
- 2,15

183 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində gündəlik satışın həcmi 2 şərti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,87
- 5,77
- 3,37
- 2,47
- 1,47

184 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 8; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,19
- 5,88
- 5,19
- 1,50
- 1,49

185 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində gündəlik satışın həcmi 2 şərti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 15a günü ərzində 6 şərti vahid, 4a günü ərzində 7 şərti vahid və 9a günü ərzində isə - 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,87
- 5,77
- 3,37
- 2,47
- 1,47

186 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 6; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 6; 5; 4; 6; 5; 6; 8; 4; 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,23
- 5,83
- 1,43
- 6,43
- 5,53

187 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 7 gün ərzində 4 şərti vahid, 9 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənilir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 39,78
- 39,88
- 39,86
- 39,87
- 39,68

188 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
- 2,23
- 2,47
- 2,21
- 2,42

189 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 3 gün ərzində 7 şərti vahid, 7 gün ərzində 10 şərti vahid, 8 gün ərzində 15 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 18 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,23
- 1,43
- 6,43
- 5,83
- 4,23

190 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 2, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 2, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 2, 2, 3, 5. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,50
- 6,25
- 5,45
- 2,15
- 4,05

191 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 1 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 4 gün ərzində 10 şərti vahid, 6 gün ərzində 15 şərti vahid, 7 gün ərzində 20 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,00
- 34,29
- 34,16
- 34,96

192 İqtisadi-riyazi modelin sistemə adekvatlığı dedikdə:

- Modelin həll edilməsi prosesində onun şərtlərinin ziddiyətli olması başa düşülür;
- Modelin iqtisadi sistemə tam uyğunluğu başa düşülür;
- Modelin həll metodunun mövcud olması başa düşülür;
- Modelin sistemə vacib xüsusiyyətlərə görə uyğun olması başa düşülür;
- Modelin həll edilməsi prosesində onun şərtlərinin ziddiyətli olmaması başa düşülür;

193 İqtisadi-riyazi modellərin endogen parametrləri dedikdə:

- Qiymətləri modeldən kənar hesablanan və modelə hazır şəkildə daxil edilən parametrlər başa düşülür;
- Qiymətləri model həll edildikdən sonra müəyyən edilən parametrlər başa düşülür;
- Təsadüfi qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;
- Determinik qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;
- Ehtimallı qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;

194 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 10 şərti vahid, 3 gün ərzində 15 şərti vahid, 7 gün ərzində 20 şərti vahid, 8 gün ərzində 25 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 30 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,77
- 1,49
- 5,84
- 6,30
- 2,21

195 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, a günü ərzində 3 şərti vahid, 5a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 2a günü ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,30
- 5,84
- 2,37
- 4,37
- 1,89

196 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 3 gün ərzində 10 şərti vahid, 7 gün ərzində 15 şərti vahid, 8 gün ərzində 20 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,30
- 5,84
- 2,21
- 4,77
- 1,49

197 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edirək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 6, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 3, 6, 3, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,25
- 5,45
- 1,50
- 2,05
- 4,05

198 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 3 gün ərzində 3 şərti vahid, 7 gün ərzində 5 şərti vahid, 8 gün ərzində 10 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 14 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,13
- 4,42
- 4,87
- 4,11
- 4,46

199 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edirək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 2, 2, 5, 3, 2, 5, 2, 2, 5, 5, 5, 3, 5, 6, 2, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,32
- 2,21
- 5,64
- 1,51
- 6,30

200 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edirək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 6, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 3, 6, 3, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,43
- 5,83

- 4,23
- 2,23
- 1,43

201 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 5a günü ərzində 3 şərti vahid, a günü ərzində 5 şərti vahid, a günü ərzində 6 şərti vahid və 3a günü ərzində isə 8 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,25
- 1,50
- 2,15
- 4,05
- 5,45

202 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 3 gün ərzində 7 şərti vahid, 7 gün ərzində 10 şərti vahid, 8 gün ərzində 15 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 18 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,29
- 34,16
- 34,96
- 34,93
- 34,00

203 İqtisadi-riyazi modellərin ekzogen parametrləri dedikdə:

- Model eksperimentləri aparılan zaman deterministik qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;
- Model eksperimentləri aparılan zaman təsadüfi qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;
- Qiymətləri model həll edildikdən sonra müəyyən edilən parametrlər başa düşülür;
- Qiymətləri modelə hazır şəkildə daxil edilən parametrlər başa düşülür;
- Model eksperimentləri aparılan zaman ehtimalı qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;

204 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 3 gün ərzində 10 şərti vahid, 7 gün ərzində 15 şərti vahid, 8 gün ərzində 20 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,16
- 34,29
- 34,00
- 34,96

205 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 3 gün ərzində 3 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 11 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 15 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,84
- 2,37
- 4,38
- 1,89
- 6,30

206 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 1 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 4 gün ərzində 10 şərti vahid, 6 gün ərzində 15 şərti vahid, 7 gün ərzində 20 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,83
- 4,23
- 2,23
- 1,43
- 6,43

207 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 2, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 2, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 2, 2, 3, 5. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

5,91
2,37
4,37
● 1,47
6,30

208 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 8 gün ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 2 gün ərzində 3 şərti vahid, 3 gün ərzində 5 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

5,84
2,37
4,38
1,89
● 6,30

209 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 8 gün ərzində günlük satışın həcmi 3 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid, 5 gün ərzində 10 şərti vahid, 2 gün ərzində 12 şərti vahid və 3 gün ərzində isə 15 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinə müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

4,87
4,46
● 4,02
4,13
4,42

210 Tiplərinə görə iqtisadi-riyazi modellər hansı qruplara bölünür:

- Qrafiki modellər, balans modelləri, imitasiya modelləri;
- Fiziki modellər, qrafik modellər, məntiqi-riyazi modellər;
- Fiziki modellər, dinamik modellər, qrafiki modellər;
- Fiziki modellər, qrafiki modellər, determinik modellər;
- Məntiqi-riyazi modellər, qrafik modellər, balans moedlləri;

211 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 3, 2, 5, 3, 5, 5, 3, 2, 5, 3, 5, 3, 5, 6, 2, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

5,80
2,37
4,37
● 1,89
6,30

212 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 7 gün ərzində günlük satışın həcmi 10 şərti vahid, 3 gün ərzində 15 şərti vahid, 8 gün ərzində 20 şərti vahid, 5 gün ərzində 24 şərti vahid və 2 gün ərzində isə 30 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsinə müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

34,93
34,16
● 34,29
34,00
34,96

213 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 4a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 2a günü ərzində 3 şərti vahid, 4a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 2a günü ərzində isə 8 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinə müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

5,84
● 2,37
4,37
1,89
6,30

214 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 2 gün ərzində 5 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 7 şərti vahid

təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmnin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,84
- 2,21
- 4,77
- 1,49
- 6,30

215 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmni təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 6, 2, 3, 3, 6, 5, 6, 6, 5, 3, 5, 3, 5, 6, 2, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmnin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,83
- 4,23
- 2,23
- 1,43
- 6,43

216 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmni təhlil edir. 3a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, 2a günü ərzində 3 şərti vahid, 2a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 3a günü ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmnin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,88
- 5,24
- 5,77
- 5,94
- 5,19

217 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmni təhlil edir. 8 gün ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, 2 gün ərzində 3 şərti vahid, 3 gün ərzində 5 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmnin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,88
- 5,24
- 5,77
- 5,94
- 5,19

218 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmni təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, a günü ərzində 4 şərti vahid, 5a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 5a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmnin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,83
- 4,23
- 2,23
- 1,43
- 6,43

219 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmni təhlil edir. 7 gün ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, 2 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 5 şərti vahid, 3 gün ərzində 6 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmnin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,88
- 5,24
- 5,77
- 5,94
- 5,19

220 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmni təhlil edir. 3 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 serti vahid, 7 gün ərzində 10 şərti vahid, 5 gün ərzində 15 şərti vahid, 8 gün ərzində 20 şərti vahid və 2 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmnin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,00
- 34,16

- 34,29
- 34,96
- 34,93

221 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 3 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 7 gün ərzində 10 şərti vahid, 5 gün ərzində 15 şərti vahid, 8 gün ərzində 20 şərti vahid və 2 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 5,91
- 6,30
- 2,37
- 4,37

222 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 10 şərti vahid, 3 gün ərzində 15 şərti vahid, 7 gün ərzində 20 şərti vahid, 8 gün ərzində 25 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 30 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,00
- 34,29
- 34,06
- 34,96

223 İqtisadi-riyazi model dedikdə:

İqtisadi sistemlər haqqında mövcud biliklər başa düşülür.

İqtisadi sistemin xüsusiyyətlərinin cədvəllər, diaqramlar, sxemlər şəklində təsviri başa düşülür;

- İqtisadi sistemin qarşıya qoyulmuş məqsəd baxımından mühüm xüsusiyyətlərinin formal-riyazi təsviri başa düşülür;
- İqtisadi sistemin girişlərinin riyazi təsviri başa düşülür;
- İqtisadi sistemin çıxışlarının riyazi təsviri başa düşülür;

224 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 6, 2, 3, 3, 6, 5, 6, 6, 5, 3, 5, 3, 5, 6, 2, 5. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,77
- 1,49
- 5,64
- 6,30
- 2,21

225 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 2, 3, 6, 5, 6, 2, 3, 6, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 6, 2, 3, 5. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,32
- 2,21
- 1,51
- 6,30
- 5,64

226 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 4a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 2a günü ərzində 3 şərti vahid, 4a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 2a günü ərzində isə 8 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,23
- 1,51
- 6,30
- 5,64
- 4,32

227 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedicisi dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,78$ və $b_1=5,45$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

228 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=7,62$ və $b_1=2,53$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 3,05 və 1,28 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

229 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

230 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,45$ və $b_1=2,78$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

231 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 4,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;

232 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 2,78 və 4,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

233 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,45$ və $b_1=2,78$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$;

95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

234 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=7,62$ və $b_1=2,53$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 3,05 və 1,28 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

235 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 4,78 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;

236 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 4,78 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;

237 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 15a günü ərzində 4 şərti vahid, 9a günü ərzində 6 şərti vahid, 6a günü ərzində 7 şərti vahid və 4a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,94
- 5,64
- 5,24
- 5,84
- 5,54

238 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 15a günü ərzində 6 şərti vahid, 4a günü ərzində 7 şərti vahid və 9a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,23
- 1,43
- 5,83
- 6,43
- 5,53

239 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edilərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 5; 6; 4; 5; 6; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

4,05
5,65
2,05
● 5,45
2,35

240 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 4; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

5,45
2,05
2,35
4,05
● 5,65

241 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 9a günü ərzində 6 şərti vahid, 15a günü ərzində 7 şərti vahid və 4a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin.

4,10
● 6,31
5,91
2,41
1,51

242 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 4; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

2,35
4,05
5,65
● 5,45
2,05

243 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 7 gün ərzində 4 şərti vahid, 9 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

● 5,57
1,47
5,97
4,37
2,37

244 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 8 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

5,24
5,94
5,64
● 5,54
5,84

245 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

● 5,97
4,37
5,57
2,37
1,47

246 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 4a günü ərzində 6 şərti vahid, 15a günü ərzində 7 şərti vahid və 9a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,43
- 6,30
- 6,75
- 6,74
- 6,31

247 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 8 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 9 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,53
- 5,53
- 6,43
- 1,43
- 5,83

248 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 8 gün ərzində 6 şərti vahid, 5 gün ərzində 7 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,24
- 5,94
- 5,64
- 5,54
- 5,84

249 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 3a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, 2a günü ərzində 3 şərti vahid, 2a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 3a günü ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,13
- 4,02
- 4,46
- 4,42
- 4,87

250 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 6, 2, 2, 3, 6, 5, 6, 2, 5, 3, 5, 2, 6, 6, 2, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,13
- 4,46
- 4,42
- 4,87
- 4,10

251 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 3a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, 2a günü ərzində 3 şərti vahid, 3a günü ərzində 5 şərti vahid, 4a günü ərzində 6 şərti vahid və a günü ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,43
- 5,83
- 6,43
- 4,23
- 2,23

252 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 6, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 3, 6, 3, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,50

- 5,45
- 6,25
- 2,15
- 4,05

253 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 5a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, a günü ərzində 3 şərti vahid, 4a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 2a günü ərzində isə 8 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,13
- 4,42
- 4,87
- 4,46
- 4,10

254 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, a günü ərzində 3 şərti vahid, 5a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 2a günü ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,21
- 5,84
- 6,30
- 1,49
- 4,77

255 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 5 gün ərzində 3 şərti vahid, 2 gün ərzində 5 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,51
- 2,21
- 6,30
- 5,64
- 4,32

256 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, a günü ərzində 4 şərti vahid, 5a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 5a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,77
- 5,94
- 5,86
- 5,19
- 5,24

257 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə)

$$\bar{x} = 2,15; \bar{y} = 10,05; \overline{x^2} = 6,75; \overline{y^2} = 115,21; r_{xy} = 0,57$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

258 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01

dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \quad \bar{y} = 8,29; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 55,06; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 235,93; \quad r_{xy} = 0,72$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85

259 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \quad \bar{y} = 8,89; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 55,06; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 412,09; \quad r_{xy} = 0,72$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

260 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \quad \bar{y} = 6,17; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 23,72; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 54,32; \quad r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

261 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \quad \bar{y} = 6,17; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 23,72; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 150,31; \quad r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85
- 5,24

262 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 6,50; \sum (y - \bar{y})^2 = 150,31; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 5,24
- 4,85
- 1,24
- 1,89

263 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 6,50; \sum (y - \bar{y})^2 = 227,41; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 1,24

264 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 29,27; \sum (y - \bar{y})^2 = 227,41; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

265 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,67; \sum (y - \bar{y})^2 = 227,41; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

266 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})^2 = 87,24; \sum (y - \bar{y})^2 = 412,09; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 2,09
- 1,89
- 1,24
- 4,85

267 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46; \sum (y - \bar{y})^2 = 412,09; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,24
- 1,89
- 2,09
- 5,24
- 4,85

268 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir .

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	2,25			
X	20,14	2,01			38,19

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 2,09
- 1,89
- 4,85
- 5,24

269 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir.

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,07		20,22		45,29
X	20,14	10,66			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 2,09
- 1,89
- 4,85
- 5,24

270 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) 1-ci bölməsində nə əks etdirilir?

- Milli gəlirin material-əşya tərkibi;
- İstehsal vasitələrinin sahələrarası axınları;
- Xarici ticarət saldosu;
- Milli gəlirin son bölgüsü və istifadəsi;
- Milli gəlirin dəyər tərkibi;

271 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir .

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,01		3,77		
X	20,12	3,46			35

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,29
- 34,17
- 34,93
- 34,96
- 34,00

272 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir .

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,03		6,17		
X	20,12	3,46			35

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 5,24
- 4,85

273 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir.

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,04		4,66		
X	20,12	3,46			35

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 5,24
- 4,85

274 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,04		4,66	-2,09	
X	20,12	2,81			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,29
- 34,00
- 34,96
- 34,17
- 34,93

275 4 dəyişənli və 3 məhdudiyət şərtli kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirilmişdir. Bu məsələdə dəyişənlərin mənfi olmaması şərti nəzərə alınmamaqla neçə dəyişən və neçə məhdudiyət şərti iştirak edəcəkdir:

- 5 dəyişən və 4 məhdudiyət şərti;
- 4 dəyişən və 3 məhdudiyət şərti;
- 3 dəyişən və 3 məhdudiyət şərti;
- 4 dəyişən və 4 məhdudiyət şərti;
- 3 dəyişən və 2 məhdudiyət şərti;

276 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə):

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,04		4,66	-2,09	
X	20,02	3,44			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 1,24
- 5,24
- 4,85
- 2,09

277 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,04		4,66	-2,09	
X	20,13	8,49			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,00
- 34,29
- 34,93
- 34,17
- 34,96

278 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	20,13		3,12		
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,29
- 34,17
- 34,93
- 34,96
- 34,00

279 Makroiqtisadiyyatın hər bir funksional bloku (maddi istehsal sahəsi) sahələrarası balans sxemində (informasiya sxemi) neçə dəfə əks etdirilir:

- 2 dəfə – istehsalçı və istehlakçı kimi;
- 3 dəfə – istehsalçı, maliyyəçi və sığortaçı kimi;
- 3 dəfə – istehsalı, istehlakçı və maliyyəçi kimi;
- 2 dəfə – maliyyəçi və istehlakçı kimi;
- 2 dəfə – istehsalçı və maliyyəçi kimi;

280 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	9,34		4,47		
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 2,09
- 5,24
- 4,85
- 1,24
- 1,89

281 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15		12,03		
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 2,09
- 1,24
- 5,24
- 4,85
- 1,89

282 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15		12,03		
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının t – statistika qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 1,24
- 5,24
- 4,85
- 2,09

283 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15				
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,17
- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,93

284 $x=ax+y$ Leontyev modelində (sahələrarası balans modeli) matrisi:

- Tam məsrəf əmsalları matrisidir;
- Məcmu məhsul matrisidir;
- Son məhsul matrisidir;
- Sahələrarası balans matrisidir;
- Birbaşa məsrəf əmsalları matrisidir;

285 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15	12,01			45,45
X	16,04	8,76			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

286 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15	12,01			45,45
X	20,13	8,76			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17

287 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15	12,01			45,45
X	20,13	8,76			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

288 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,11	12,01			45,45
X	20,13				

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının t – statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

289 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	12,51	1,07			
X	20,05		9,64	5,93	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

290 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modeli 3×6 ölçülüdür. Əgər bu modelin ilkin daşınmalar planı cırlaşmamış plandırsa, onda həmin planda neçə elementin qiyməti 0-a bərabər olacaqdır?

- 18
- 10
- 3
- 9

291 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,69	1,07			
X	20,05		9,64	5,93	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17

292 $x=ax+y$ Leontyev modelində (sahələrarası balans modeli) vektoru:

Tam məsrəf əmsalları vektorudur;

Sahələrarası balans vektorudur;

Məcmu məhsul vektorudur;

- Son məhsul vektorudur;
- Birbaşa məsrəf əmsalları vektorudur;

293 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,69	1,07			
X	20,05		9,64	5,93	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17

294 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,67	13,26		20,38	
X	20,05		16,17		

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89

2,09
5,24

295 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,67	13,26		20,38	
X	20,05	27,64			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

296 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,67	13,26		20,38	
X	20,05	27,64			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17

297 n dəyişənli və m məhdudiyət şərtli kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirildikdə bu məsələdə dəyişənlərin mənfi olmaması şərti nəzərə alınmamaqla neçə məhdudiyət şərti iştirak edəcəkdir?

- $m+1$ məhdudiyət şərti;
- $m+n$ məhdudiyət şərti;
- m məhdudiyət şərti;
- n məhdudiyət şərti;
- $n+1$ məhdudiyət şərti;

298 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,71	13,26		20,38	
X	20,05	27,64			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının t - statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

1,24

- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

299 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	13,26			
X	20,14	16,24			35,04

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının t- statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

300 $x=ax+y$ Leontyev modelində (sahələrarası balans modeli) vektoru:

- Son məhsul vektorudur;
- Məcmu məhsul vektorudur;
- Sahələrarası balans vektorudur;
- Birbaşa məsrəf əmsalları vektorudur;
- Tam məsrəf əmsalları vektorudur;

301 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	13,26			
X	20,14	16,24			35,04

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının t- statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 4,85
- 2,09
- 1,24
- 5,24
- 1,89

302 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	2,57			
X	20,14	4,15			35,04

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,17
- 34,00
- 34,29
- 34,96
- 34,93

303 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	2,57			
X	20,14	4,15			35,04

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 2,09
- 5,24
- 1,24
- 4,85

304 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin Simpleks üsulla həllinə aid aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanı seçin:

- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün əvvəlcə onu nəqliyyat məsələsinə gətirmək lazımdır; Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün məsələ iki məsələyə ayrılmalı, bu məsələlərdə məqsəd funksiyası olaraq kəsr-xətti funksiyasının məxrəci və surəti götürülməlidir;
- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün əvvəlcə məsələ xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirilməlidir; Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün əvvəlcə onun qoşma məsələsini yazmaq lazımdır; Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün sərbəst hədlərdən əmsallar kimi istifadə edərək yeni xətti funksiya qurmaq lazımdır;

305 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,07		20,22		45,29
X	20,14	10,66			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 5,24
- 4,85

306 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10	20,24			
X	20,14		9,64	5,99	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 2,09
- 1,89
- 4,85
- 5,24

307 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,08		20,23		45,29
X	20,14	10,66			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 2,09
- 5,24
- 1,24
- 4,85
- 1,89

308 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,08	20,24			44,92
X	20,14		9,64		

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 1,24
- 5,24
- 4,85
- 2,09

309 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modeli 3×6 ölçülüdür. Əgər bu modelin ilkin daşınmalar planı cırlaşmamış plandırsa, onda həmin planda neçə elementin qiyməti 0-dan böyük olacaqdır?

- 18
- 6
- 8
- 10
- 3

310 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,08	20,24			44,92
X	20,14		9,64		

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 2,09
- 1,89
- 5,24

311 n dəyişənli və m məhdudiyət şərtli kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirildikdə bu məsələdə dəyişənlərin mənfə olmaları şərti nəzərə alınmamaqla neçə məhdudiyət şərti iştirak edəcəkdir?

- $m+n$ məhdudiyət şərti;
- $n+1$ məhdudiyət şərti;
- n məhdudiyət şərti;
- $m+1$ məhdudiyət şərti;
- m məhdudiyət şərti;

312 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10	20,24			
X	20,14		9,64	5,99	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,29
- 34,00
- 34,96
- 34,17
- 34,93

313 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10	20,24			
X	20,14		9,64	5,99	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 2,09
- 4,85
- 1,24
- 5,24

314 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10	20,24			
X	20,14		9,64	5,99	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının t - statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 2,09
- 1,89
- 4,85
- 5,24

315 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10		13,28		44,96
X	20,14	4,15			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 2,09
- 4,85
- 1,24
- 5,24
- 1,89

316 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10		13,28		
X	20,14	4,15		5,32	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,00
- 34,96
- 34,17
- 34,29

317 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,11		13,28		44,96
X	20,13	4,15			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının t- statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 5,24
- 2,09
- 1,89
- 4,85

318 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,11		13,28		
X	20,13	4,15		5,32	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 5,24
- 4,85

319 n dəyişənli və m məhdudiyyət şərtlə kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirildikdə bu məsələdə neçə dəyişən iştirak edəcəkdir?

- m dəyişən;
- m+1 dəyişən;
- n+1 dəyişən;
- m+n dəyişən;
- n dəyişən;

320 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,15$ və $b_1=20,18$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 2,53 və 4,80 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17

321 Hansı halda kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirmək mümkündür?

- Bütün hallarda;
- Əgər kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məhdudiyyət şərtləri yalnız tənliklərdən ibarətdirsə;
- Əgər kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məchulların sayı ilə məhdudiyyət şərtləri arasındakı fərq 2-yə bərabədirsə;
- Əgər kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məhdudiyyət şərtləri yalnız bərabərsizliklərdən ibarətdirsə;
- Heç bir halda;

322 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,15$ və $b_1=20,15$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 2,53 və 4,79 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,24
- 34,17

323 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,11$ və $b_1=20,15$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,67 və 4,58 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17

324 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,11$ və $b_1=20,14$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,67 və 3,36 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,00
- 34,96
- 34,93
- 34,17
- 34,29

325 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,12$ və $b_1=45,11$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 14,94 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17
- 34,93

326 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=48,18$ və $b_1=20,14$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 4,78 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
- 34,17
- 34,29
- 34,00
- 34,96

327 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin məqsəd funksiyasında:

- Məxrəc hökmən sıfırdan kiçik olmalıdır;
- Surətlə məxrəcin işarələri bir-birinin əksi olmalıdır;
- Məxrəc hökmən sıfırdan böyük olmalıdır;
- Həm surət, həm də məxrəc hökmən eyni işarəli olmalıdır;
- Həm surət, həm də məxrəc hökmən sıfırdan böyük olmalıdır;

328 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,15$ və $b_1=48,17$

tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 8,42 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{kirit}=1,86$; 95% - $t_{kirit}=2,31$; 99% - $t_{kirit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
- 34,00
- 34,93
- 34,17
- 34,29

329 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,15$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 2,53 və 6,46 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{kirit}=1,86$; 95% - $t_{kirit}=2,31$; 99% - $t_{kirit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,17
- 34,96
- 34,93
- 34,00
- 34,29

330 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=48,17$ və $b_1=45,11$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 6,46 və 4,87 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{kirit}=1,86$; 95% - $t_{kirit}=2,31$; 99% - $t_{kirit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
- 34,29
- 34,00
- 34,17
- 34,96

331 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,11$ və $b_1=20,13$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 6,77 və 3,31 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{kirit}=1,86$; 95% - $t_{kirit}=2,31$; 99% - $t_{kirit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,29
- 34,17
- 34,96
- 34,93
- 34,00

332 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,11$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 14,89 və 7,78 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{kirit}=1,86$; 95% - $t_{kirit}=2,31$; 99% - $t_{kirit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
- 34,93
- 34,00
- 34,29
- 34,17

333 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modeli 4×5 ölçülüdür. Əgər bu modelin ilkin daşınmalar planı cırlaşmamış plandırsa, onda həmin planda neçə elementin qiyməti 0-a bərabər olacaqdır?

- 12
- 14
- 20
- 13
- 8

334 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=48,17$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 4,87 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq

səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,17
- 34,96
- 34,00
- 34,24
- 34,93

335 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin qoyuluşu ilə əlaqədar aşağıdakı təkliflərdən hansının doğru olduğunu seçin:

- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məchulların qiymətləri hökmən kəsr ədədlər olmalıdır;
- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin qoyuluşunda iştirak edən bütün parametrlər kəsr ədədlər olmalıdır;
- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri kəsr ədədlər olmalıdır;
- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məqsəd funksiyasının ekstremumu hökmən kəsr ədəd olmalıdır;
- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məqsəd funksiyası iki xətti funksiyanın nisbəti şəklində olur;

336 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=48,17$ və $b_1=45,10$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 6,77 və 7,78 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,17
- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,29

337 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=48,17$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,78 və 8,01 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
- 34,93
- 34,17
- 34,29
- 34,00

338 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,13$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,76 və 4,79 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
- 34,17
- 34,00
- 34,24
- 34,93

339 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin Qomori üsulu ilə həllinə aid aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu seçin. • Qomori şərti o zaman düzgün kəsmə hesab edilir ki o:

- Yalnız xətti olsun;
- Həm xətti olsun, həm də tam ədədli olmayan optimal planı kəsb atsın;
- Həm xətti olsun, həm tam ədədli olmayan optimal planı kəsb atsın, həm də heç bir tam ədədli planı kəsməsin;
- Yalnız heç bir tam ədədli planı kəsməsin;
- Yalnız tapılmış tam ədədli olmayan optimal planı kəsb atsın;

340 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,76 və 3,35 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
- 34,96

- 34,00
- 34,29
- 34,17

341 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 3,14 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
- 34,29
- 34,17
- 34,93
- 34,00

342 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 3,35 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,24
- 34,17

343 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 3,35 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17
- 34,93

344 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 206,72;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
- 34,96
- 34,00
- 34,17
- 34,93

345 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,03; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 248,20;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,96
- 34,29
- 34,00
- 34,17
- 34,93

346 Qomori alqoritmi ilə tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin həllinə aid aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanını seçin: • Əgər tam ədədli olmayan optimal plan tapılmış Simpleks cədvəldə tam ədəd olmayan sərbəst həddin yerləşdiyi sətirdə heç bir kəsr ədəd yoxdursa, onda:

- Məsələnin tam ədədli optimal həlli var, lakin onu tapmaq mümkün deyil;
- Məsələnin tam ədədli optimal həlli yoxdur;
- Məsələnin məqsəd funksiyası aşağıdan qeyri-məhduddur;
- Məsələnin məqsəd funksiyası yuxarıdan qeyri-məhduddur;
- Məsələnin tam ədədli optimal həlli var və Simpleks cədvələ əlavə Qomori şərti daxil edilməlidir;

347 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 198,96;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,93
- 34,00
- 34,29
- 34,17
- 34,96

348 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 258,10;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,93

- 34,96
- 34,17
- 34,00
- 34,29

349 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 258,40;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
- 34,96
- 34,17
- 34,00
- 34,93

350 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,03; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 200,88;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
- 34,00
- 34,96
- 34,17
- 34,93

351 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 248,70;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
- 34,17
- 34,93

34,96
34,00

352 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 199,04;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 711,48.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

34,17
34,93
34,96
34,29
● 34,00

353 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin Qomori alqoritmi ilə həlli zamanı əlavə şərtin tərtib edilməsi ədədlərin tam və kəsr hissələrinin müəyyən edilməsinə əsaslanır. Aşağıdakı təkliflərdən hansının doğru olduğunu tapın:

- Ədədin kəsr hissəsi həmişə mənfi olmayan ədəddir;
- Ədədin həm tam, həm də kəsr hissəsi həmişə mənfi olmayan ədəddir;
- Ədədin həm tam, həm də kəsr hissəsi həmişə müsbət olmayan ədəddir;
- Ədədin həm tam, həm də kəsr hissəsi ixtiyari işarəli ola bilər;
- Ədədin tam hissəsi müsbət, sıfır və ya mənfi ola bilər, kəsr hissəsi isə həmişə mənfi ədəddir;

354 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 258,10;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

● 34,93
34,00
34,17
34,29
34,96

355 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 205,04;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 711,48.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,96
- 34,17
- 34,93
- 34,00
- 34,29

356 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,03; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 206,24;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,93
- 34,29
- 34,17
- 34,00
- 34,96

357 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,03; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 249,90;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 452,97; \sum e_i^2 = 711,48.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
- 34,96
- 34,93
- 34,00
- 34,17

358 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin həll alqoritmi ilə bağlı aşağıdakı cavablardan hansının doğru olduğunu seçin:

- Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin Simpleks üsulla həll etmək ümumiyyətlə mümkün deyil;
- Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsini yalnız Qoşma-Simpleks metodla həll etmək lazımdır;

Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsini yalnız potensiallar metodu ilə həll etmək olar, lakin optimal həll tam ədədli olmazsa, onda Qomori şərti tərtib edib, məsələni təkrar həll etmək lazımdır;

- Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin Simpleks üsulla həll etmək olar, lakin alınan optimal həll tam ədədli olmazsa, onda əlavə Qomori şərtini tərtib edib məsələni təkrar həll etmək lazımdır;

Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək həmişə mümkündür;

359 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 249,90;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

34,96

34,93

34,00

34,17

- 34,29

360 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 197,60;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

34,29

34,96

34,93

- 34,00

34,17

361 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,24; \bar{y} = 15,06; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 108,07; \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 50,27; \sum e_i^2 = 33,52.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

4,85

2,09

- 1,89
- 1,24
- 5,24

362 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 1,15; \quad \bar{y}^2 = 5,06; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 108,07; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 4,04;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,20; \quad \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 4,85
- 2,09
- 1,89
- 1,24
- 5,24

363 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 7,29; \quad \bar{y}^2 = 5,06; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 103,10; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 4,09;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,13; \quad \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
- 2,09
- 1,89
- 1,24
- 4,85

364 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 0,14; \quad \bar{y}^2 = 5,06; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 103,07; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 4,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,13; \quad \sum e_i^2 = 828,42.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
- 4,85
- 5,24
- 1,24

365 Tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinin iqtisadi mənası ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanını seçin:

- Əgər iqtisadi obyektə istifadə edilən ehtiyatların həcmələri tam ədədlədirsə, onda qoyulmuş iqtisadi məsələ tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;
- Əgər iqtisadi obyektə məhsul vahidinə düşən ehtiyatların sərfi normalarından heç olmazsa biri tam ədəddirsə, onda qoyulmuş iqtisadi məsələnin həlli tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;
- Əgər iqtisadi obyektə istifadə edilən ehtiyatların həcmələrindən heç olmazsa biri tam ədəddirsə, onda qoyulmuş iqtisadi məsələnin həlli tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;
- Əgər iqtisadi obyektə xarakterizə edən dəyişənlərin qiymətləri yalnız tam ədədlər olmalıdır, onda qoyulmuş iqtisadi məsələnin həlli tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;
- Əgər iqtisadi obyektə məhsul vahidinə düşən ehtiyatların sərfi normaları tam ədədlədirsə, onda qoyulmuş iqtisadi məsələnin həlli tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;

366 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 4,33; \quad \bar{y}^2 = 9,16; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 108,07; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,13; \quad \sum e_i^2 = 33,52.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
- 4,85
- 5,24
- 1,24
- 2,09

367 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 1,39; \quad \bar{y}^2 = 11,30; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 108,07; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,20; \quad \sum e_i^2 = 33,52.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
- 4,85
- 2,09
- 1,89
- 1,24

368 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 9,18; \bar{y} = 15,06; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 105,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 50,27; \sum e_i^2 = 66,32.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 5,24

369 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin qoyuluşuna aid aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanı seçin: • Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsində:

- Məsələnin bütün sabit kəmiyyətləri tam ədədlər olmalıdır;
- Məqsəd funksiyasının əmsalları tam ədədlər olmalıdır;
- Məhdudiyət şərtlərinin əmsalları tam ədədlər olmalıdır;
- Məchulların qiymətləri tam ədədlər olmalıdır;
- Məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri tam ədədlər olmalıdır;

370 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 711,48.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
- 4,85
- 5,24
- 1,24
- 1,89

371 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 0,87;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 4,85
- 1,89

2,09
1,24
5,24

372 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 13,39;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

5,24
4,85
2,09
1,89
 1,24

373 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

2,09
4,85
5,24
1,24
1,89

374 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modeli 4×5 ölçülüdür. Əgər bu modelin ilkin daşınmalar planı cırlaşmamış plandırsa, onda həmin planda neçə elementin qiyməti 0-dan böyük olacaqdır?

4
 8
9
7
5

375 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 33,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 709,86.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalinin standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
- 4,85
- 2,09
- 1,89
- 1,24

376 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 828,42.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalinin standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
- 5,24
- 2,09
- 1,24
- 4,85

377 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 709,86.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalinin standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24
- 2,09

378 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,01; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 5,71; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 123,78.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
- 1,24
- 4,85
- 5,24
- 2,09

379 Nəqliyyat məsələsinin cırılmış dayağ həllinin alınması ilə bağlı aşağıdakı təkliflərdən hansının doğru olduğunu təyin edin:

- Cırılma halını aradan qaldırmaq üçün, X daşınmalar matrisinə $(m+1)$ -ci sətir əlavə etmək lazımdır;
- Cırılma halını aradan qaldırmaq üçün X daşınmalar matrisinin sıfır elementlərindən hər hansı birini şərti olaraq müsbət element kimi götürmək lazımdır;
- Cırılma halı məsələnin optimal həllinin tapılmasına təsir etmədiyi üçün onu aradan qaldırmaq zəruri deyil;
- Cırılma halını aradan qaldırmaq üçün X daşınmalar matrisinə $(n+1)$ -ci sütun əlavə etmək lazımdır;
- Cırılma halını aradan qaldırmaq üçün X daşınmalar matrisinin elə bir sıfır elementini şərti müsbət element kimi götürmək lazımdır ki, bu sıfır elementi daşınmalar planının digər müsbət elementləri ilə qapalı dövrə təşkil etməsin;

380 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 4,79; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 123,78.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

381 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,01; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 18,06; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 338,64.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 4,85
- 5,24
- 1,89
- 2,09

382 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,01; \bar{y} = 5,25; \overline{x^2} = 4,34; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 338,64.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,24
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 2,09

383 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 5,20; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 4,85
- 2,09
- 1,89
- 1,24
- 5,24

384 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 16,24; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 4,85

1,24
5,24

385 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modelində - m sayda istehsalçı və n sayda istehlakçı iştirak edir. Hansı halda ilkin daşınmalar planı cırılşmamış hesab edilir:

- Planda sıfırdan böyük elementlərin sayı $m+n+1$ -ə bərabər olduqda;
 $m=n$ olduqda;
- Planda sıfırdan böyük elementlərin sayı $m-n$ -ə bərabər olduqda;
- Planda sıfırdan böyük elementlərin sayı $m+n$ -ə bərabər olduqda;
- Planda sıfırdan böyük elementlərin sayı $m+n-1$ -ə bərabər olduqda;

386 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 15,04; \overline{y^2} = 135,85; \sum e_i^2 = 948,00.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 1,24

387 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 14,98; \overline{y^2} = 134,33; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

388 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 15,04; \overline{y^2} = 100,15; \sum e_i^2 = 812,94.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

389 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 42,25; \overline{x^2} = 22,56; \overline{y^2} = 175,03; \sum e_i^2 = 284,16.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

390 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 22,75; \overline{y^2} = 175,03; \sum e_i^2 = 26,24.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85
- 5,24

391 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 42,25; \overline{x^2} = 23,52; \overline{y^2} = 100,15; \sum e_i^2 = 511,04.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,24
- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85

392 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,18; \overline{x^2} = 23,52; \overline{y^2} = 172,07; \sum e_i^2 = 66,32.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24
- 2,09

393 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həlli zamanı dayaq daşınmalar planının optimallıq əlamətinə görə aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu təyin edin. u_i - i -ci istehsalçıda məhsul vahidinin şərti qiyməti, v_j - j -cu istehlakçıda məhsul vahidinin şərti qiyməti olduğundan optimal daşınmalar planına görə:

- $x_{ij} > 0$ olduqda, $v_j - u_i = c_{ij}$ olmalıdır;
- $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i < c_{ij}$ olmalıdır;
- $x_{ij} > 0$ olduqda, $v_j - u_i \leq c_{ij}$ olmalıdır;
- $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i \geq c_{ij}$ olmalıdır;
- $x_{ij} > 0$ olduqda, $v_j - u_i > c_{ij}$ olmalıdır;

394 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 6,50;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 513,27; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 232,52
- 242,29
- 235,62
- 225,84

395 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həlli zamanı dayaq daşınmalar planının optimallıq əlamətinə görə aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu təyin edin. $u_i - i$ -ci istehsalçıda məhsul vahidinin şərti qiyməti, $v_j - j$ -cu istehlakçıda məhsul vahidinin şərti qiyməti olduğundan optimal daşınmalar planına görə:

- $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i \geq c_{ij}$ olmalıdır;
- $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i > c_{ij}$ olmalıdır;
- $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i = c_{ij}$ olmalıdır;
- $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i \leq c_{ij}$ olmalıdır;
- $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i < c_{ij}$ olmalıdır;

396 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 6,50;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 645,61; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 213,05
- 225,84
- 235,62
- 232,52

397 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 29,27;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 981,75; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 225,85
- 213,05
- 235,62
- 232,52

398 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,67;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 704,61; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 232,52
- 235,62
- 242,29
- 225,84

399 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 87,24;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 887,71; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 232,52
- 225,85
- 213,05
- 235,62
- 242,29

400 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həlli zamanı dayaq daşınmalar planının optimallıq əlaməti haqqında teoremlə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu təyin edin. • Əgər optimal daşınmalar planında $x_{ij} > 0$ olarsa, onda:

- vj- $u_i \geq c_{ij}$ şərti ödənməlidir;
- vj- $u_i > c_{ij}$ şərti ödənməlidir;
- vj- $u_i = c_{ij}$ şərti ödənməlidir;
- vj- $u_i \leq c_{ij}$ şərti ödənməlidir;
- vj - $u_i < c_{ij}$ şərti ödənməlidir;

401 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 528,45; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 225,85

- 232,52
- 242,29
- 235,62

402 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 29,27;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 981,75; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 232,52
- 213,05
- 225,84
- 235,62

403 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 29,27;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 550,66; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 232,52
- 213,05
- 225,85
- 235,62
- 242,29

404 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,67;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 968,83; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 213,05
- 225,85
- 235,62

- 232,52

405 Nəqliyyat məsələsinin dayaq daşınmalar planının ranqı haqqında teoremlə bağlı aşağıdakı sualın doğru cavabını tapın: • Nəqliyyat məsələsinin dayaq daşınmalar planında sıfırdan böyük elementlərin sayı-ə bərabər olmalıdır:

- m+n;
- m+n+1;
- m+2n-1;
- m+n-1;
- 2m+n-1

406 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 87,24;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 941,04; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 213,05
- 225,85
- 235,62
- 232,52

407 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həllinə aid aşağıdakı cavablardan hansının doğru olduğunu seçin:

- İlk dayaq həllinin hansı üsulla tərtib edilməsi nəqliyyat məsələsində istehlakçıların sayından asılıdır;
- İlk dayaq həllini mövcud üsullardan hər hansı biri ilə tərtib etmək olar;
- İlk dayaq həllini mövcud üsulların hər biri ilə hökmən tərtib etmək, sonra isə onların içərisindən ən yaxşısını seçmək lazımdır;
- İlk dayaq həllinin hansı üsulla tərtib edilməsi nəqliyyat məsələsində istehsalçıların sayından asılıdır;
- İlk dayaq həllinin hansı üsulla tərtib edilməsi nəqliyyat məsələsinin qapalı və ya açıq olmasından asılıdır;

408 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 484,20; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 225,85
- 232,52

409 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,02; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 151,73; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 225,85
- 232,52
- 242,29
- 235,62

410 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,02; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 194,50; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 232,52
- 213,05
- 225,84
- 235,62

411 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 195,71; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 225,84
- 242,29
- 232,52
- 235,62
- 213,05

412 Aşağıdakı cəhətlərdən hansısı qapalı nəqliyyat modelinin digər xətti proqramlaşdırma məsələlərindən fərqləndirən cəhət sayıla bilməz:

- Nəqliyyat məsələsində məqsəd funksiyasının minimum qiyməti axtarılır;
- Nəqliyyat məsələsinin məhdudiyət şərtləri sistemlərinə yalnız bərabərliklər daxildir;

Nəqliyyat məsələsində hər bir dəyişən yalnız 2 məhdudiyət şərtində iştirak edir;
 Nəqliyyat məsələsinin məhdudiyət şərtlərində iştirak edən bütün dəyişənlərin əmsalları vahidə bərabərdir;
 Nəqliyyat məsələsinin dəyişənləri 2 indekslidir;

413 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 171,76; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 225,85
- 232,52
- 242,29
- 235,62

414 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 14,12; \overline{y^2} = 172,07; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 232,52
- 225,85
- 213,05
- 235,62

415 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,18; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 192,40; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 225,84
- 213,05
- 232,52
- 242,29

235,62

416 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 25,95; \overline{y^2} = 156,41; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

213,05

235,62

● 242,29

232,52

225,85

417 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 18,06; \overline{y^2} = 155,16; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

213,05

● 235,62

242,29

232,52

225,85

418 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 153,45; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

213,05

235,62

242,29

● 232,52

225,85

419 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həllinə aid aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu təyin edin. • Yeni dəyər planı qurmaq üçün əvvəlki planda qurulmuş qapalı dövrənin «-» şərti işarəli elementlərin ən kiçiyi:

- Bu planın sıfır elementlərinə əlavə edilib sıfırdan böyük elementlərdən isə çıxılmalıdır;
- Qurulmuş qapalı dövrənin «+» şərti işarəli elementlərinə əlavə edilməli, «-» şərti işarəli elementlərdən çıxılmalıdır;
- Bu planın bütün elementlərdən çıxılmalıdır;
- Bu planın bütün elementlərinə əlavə edilməlidir;
- Qurulmuş qapalı dövrənin «+» şərti işarəli elementlərdən çıxılmalı, «-» şərti işarəli elementlərinə əlavə edilməlidir;

420 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 14,12; \overline{y^2} = 134,32; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,85

421 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 131,41; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,84

422 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 10,18; \overline{x^2} = 25,95; \overline{y^2} = 175,03; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 213,05
- 225,85
- 235,62
- 232,52

423 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 18,06; \overline{y^2} = 175,03; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,85

424 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 172,07; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,85

425 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,18; \overline{x^2} = 14,12; \overline{y^2} = 172,07; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62

- 242,29
- 232,52
- 225,85

426 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,11; \bar{y} = 2,32; \overline{x^2} = 6,21; \overline{y^2} = 9,76; r_{xy} = 0,96$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

427 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,18; \bar{y} = 10,05; \overline{x^2} = 12,18; \overline{y^2} = 115,21; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

428 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,32; \bar{y} = 5,65; \overline{x^2} = 9,76; \overline{y^2} = 42,68; r_{xy} = 0,96$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

429 Nəqliyyat məsələsinə gətirilən iqtisadi məsələlərdən biri kimi baxılan təyinat məsələsində:

- Məhsulları istehsal etmək üçün elə bir plan axtarılır ki, müəssisənin mənfəəti maksimum olsun;
- İşçilərin işlərə təhkim edilməsi üçün elə bir plan axtarılır ki, bütün işlərin icrasına sərf edilən məcmu vaxt minimum olsun;
- Məhsulları qısa zaman müddətində istehlakçılara daşımaq variantı axtarılır;
- Məhsulları istehsal etmək üçün elə bir plan axtarılır ki, işçilərin qazancı maksimum olsun;
- İstehlak mənbəqələrinin istehsal müəssisələrinə təhkim edilməsi üçün elə bir plan axtarılır ki, nəqliyyat xərclərinin cəmi minimum olsun;

430 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,14; \bar{y} = 10,05; \overline{x^2} = 10,25; \overline{y^2} = 115,21; r_{xy} = 0,71$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

431 Daşınmaların həcmində məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsi klassik nəqliyyat məsələsindən nə ilə fərqlənir?

- Məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınacaq məhsulun miqdarına yuxarıdan və ya aşağıdan məhdudiyət qoyulur;
- Məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınma vaxtına aşağıdan məhdudiyət qoyulur;
- Məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmalar qadağan edilir;
- Məsələnin qoyuluşları arasında heç bir fərq yoxdur;
- Məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunika-siyalar üzrə daşınma vaxtına yuxarıdan məhdudiyət qoyulur;

432 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 12,18; \bar{y} = 20,05; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 59,06; \sum (x - \bar{x})^2 = 40,18;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 110,15;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

433 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 21,18; \bar{y} = 33,45; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 47,02; \sum (x - \bar{x})^2 = 31,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 115,82;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

434 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,88; \bar{y} = 20,02; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 224,10; \sum (x - \bar{x})^2 = 41,12;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 65,82;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

435 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,88; \bar{y} = 13,79; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,69; \sum (x - \bar{x})^2 = 63,11;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 112,82;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

436 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 12,18; \bar{y} = 19,41; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 169,34; \sum (x - \bar{x})^2 = 115,20;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 122,12;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,51
- 1,47
- 2,15
- 5,45
- 4,32

437 Qadağalara malik nəqliyyat məsələsi klassik nəqliyyat məsələsindən nə ilə fərqlənir?

- Qadağalara malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmaların həcmində yuxarıdan məhdudiyətlər qoyulur;
- Qadağalara malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmaların hökmən yerinə yetirilməsi tələb olunur;
- Qadağalara malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmalar qadağan edilir;
- Məsələnin qoyuluşları arasında heç bir fərq yoxdur;
- Qadağalara malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmaların həcmində aşağıdan məhdudiyətlər qoyulur;

438 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,88; \quad \bar{y} = 17,21; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 147,86; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 27,13;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 110,54;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,51
- 1,47
- 2,15
- 5,45
- 4,32

439 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 21,18; \quad \bar{y} = 37,43; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 122,18; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 80,91;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 75,82;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

440 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,88; \quad \bar{y} = 18,21; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 117,21; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 27,13;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 131,18;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

441 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 12,64; \bar{y} = 31,50; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 225,97; \sum (x - \bar{x})^2 = 105,10;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 127,15;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

442 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 5,12; \bar{y} = 11,85; \overline{xy} = 63,76; \overline{x^2} = 28,31; \overline{y^2} = 42,12.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,47
- 5,45
- 1,51
- 4,32
- 2,05

443 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,27; \bar{y} = 14,52; \overline{xy} = 34,05; \overline{x^2} = 5,35; \overline{y^2} = 11,13.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,27
- 1,51

444 Zamana görə nəqliyyat məsələsində:

- Məhsulların istehlakına sərf edilən xərclərin cəmi minimumlaşdırılır;
- Maksimal yükdaşınma vaxtı minimumlaşdırılır;
- Məhsulların istehsalçılardan istehlakçılara daşınması vaxtlarının daşınan məhsulların miqdarına hasillərinin cəmi minimumlaşdırılır;
- Məhsulların istehsalına sərf edilən xərclərin cəmi minimumlaşdırılır;
- Müxtəlif növ məhsulların daşınması üçün optimal plan axtarılır;

445 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01

dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,22; \bar{y} = 8,39; \overline{xy} = 30,83; \overline{x^2} = 12,14; \overline{y^2} = 41,12.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

446 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,14; \bar{y} = 11,70; \overline{xy} = 54,45; \overline{x^2} = 21,12; \overline{y^2} = 33,14.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

447 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,12; \bar{y} = 14,99; \overline{xy} = 59,64; \overline{x^2} = 12,71; \overline{y^2} = 31,12.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

448 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 5,12; \bar{y} = 12,05; \overline{xy} = 79,66; \overline{x^2} = 38,11; \overline{y^2} = 31,12.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

449 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,22; \bar{y} = 19,70; \overline{xy} = 78,84; \overline{x^2} = 13,20; \overline{y^2} = 27,54.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

450 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,27; \bar{y} = 8,79; \overline{xy} = 47,10; \overline{x^2} = 23,62; \overline{y^2} = 38,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

451 Qapalı və açıq nəqliyyat məsələlərinin bir-birindən fərqləndirən əsas cəhət hansıdır?

- Daşınan məhsulun miqdarı ilə daşınma xərclərinin cəmi arasındakı münasibət;
- Məcmu tələblə məcmu təklif arasındakı münasibət;
- İstehsalçıların sayı ilə istehlakçıların sayı arasındakı münasibət;
- Məcmu tələblə məhsulun keyfiyyəti arasındakı münasibət;
- Məcmu təkliflə məhsulun keyfiyyəti arasındakı münasibət;

452 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01

dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,11; \bar{y} = 9,94; \overline{xy} = 63,70; \overline{x^2} = 22,18; \overline{y^2} = 38,19.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

453 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,14; \bar{y} = 8,22; \overline{xy} = 38,51; \overline{x^2} = 15,77; \overline{y^2} = 18,54.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

454 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 8,84; \overline{xy} = 124,05; \overline{x^2} = 113,74; \overline{y^2} = 145,55.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

455 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 8,84; \overline{xy} = 124,05; \overline{x^2} = 113,74; \overline{y^2} = 190,44.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

456 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,23; \overline{xy} = 75,24; \overline{x^2} = 103,25; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

457 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,05; \sum (x - \bar{x})^2 = 143,76;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190,44$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

458 Xətti optimallaşdırma modelinin qoşmasının iqtisadi mənası ilə əlaqədar aşağıdakı cavablardan hansının doğru olduğunu müəyyən edin. • Əgər ilkin modeldə müəssisə üçün maksimum mənfəət təmin edən optimal istehsal proqramı axtarılırsa, onda qoşma modeldə:

- Müəssisənin əmək ehtiyatlarından istifadə üçün optimal plan axtarılır;
- Müəssisə üçün hansı məhsulların istehsalının sərfəli olduğu müəyyən edilir;
- İstehsal ehtiyatı vahidləri üçün optimal qoşma qiymətlər axtarılır;
- Məhsulların istehlak məntəqələrinə daşınması üçün optimal plan axtarılır;
- Müəssisə üçün hansı ehtiyatlardan istifadənin sərfəli olduğu müəyyən edilir;

459 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,19; \sum (x - \bar{x})^2 = 120,25;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190,44$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,82
- 0,72
- 0,87
- 0,75
- 0,93

460 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,19; \sum (x - \bar{x})^2 = 46,65;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

461 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 77,44;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

462 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,19; \sum (x - \bar{x})^2 = 53,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

463 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,19; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

464 Bir cüt qoşma modelin simmetrik olması üçün hansı şərt ödənməlidir:

- Bu modellərin hər ikisində məqsəd funksiyasının minimum qiyməti axtarılmalıdır;
- Bu modellərin məhdudiyət şərtləri yalnız bərabərsizliklərdən ibarət olmalıdır;
- Bu modellərin məhdudiyət şərtlərinin sayı bərabər olmalıdır;
- Bu modellərin məchulların sayı bərabər olmalıdır;
- Bu modellərin hər ikisində məqsəd funksiyasının maksimum qiyməti axtarılmalıdır;

465 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,58; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

466 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01

dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 144,62; \sum (x - \bar{x})^2 = 53,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,72
- 0,75
- 0,82
- 0,93
- 0,87

467 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 53,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

468 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,57;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

469 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 77,89; \overline{x^2} = 161,10; \overline{y^2} = 118,83.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,72
- 0,87
- 0,75
- 0,82

470 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 75,93; \overline{x^2} = 108,88; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,72
- 0,87
- 0,75
- 0,82

471 Fərz edək ki, xətti optimallaşdırma modelində sayda dəyişən və sayda məhdudiyət şərti (dəyişənlərin mənfi olmaması şərtləri nəzərə alınmır) iştirak edir. Bu modelin qoşma modelində neçə dəyişən və neçə məhdudiyət şərti iştirak edəcəkdir?

- n+m-1 dəyişən və n+m məhdudiyət şərti;
- m dəyişən və n məhdudiyət şərti;
- n+m dəyişən və m məhdudiyət şərti;
- n dəyişən və m+n məhdudiyət şərti;
- n dəyişən və m məhdudiyət şərti;

472 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 77,98; \overline{x^2} = 108,88; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,82
- 0,93
- 0,72
- 0,87
- 0,75

473 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 77,98; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 118,89.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,72
- 0,82
- 0,93
- 0,75
- 0,87

474 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 71,24; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 118,89.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,87
- 0,93
- 0,72
- 0,82
- 0,75

475 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 71,24; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,82
- 0,75
- 0,93
- 0,72
- 0,87

476 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 75,24; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,82
- 0,75
- 0,87
- 0,72

477 Əgər xətti optimallaşdırma modelində məqsəd funksiyasının maksimum qiyməti axtarılsa onda bu modelin qoşma modelində məqsəd funksiyasının:

- Mənfi qiyməti axtarılır;
- Minimum qiyməti axtarılır;
- Maksimum qiyməti axtarılır;
- İxtiyari qiyməti axtarıla bilər;
- Şərti qiyməti axtarılır;

478 Xətti optimallaşdırma modelinin qoşmasının məhdudiyət şərtlərinin əmsallarından düzəldilmiş matrislə ilkin modelin uyğun matrisi arasında hansı əlaqə vardır?

- Qoşma modelin matrisinin sütunlarının sayı ilkin modelin matrisinin sütunlarının sayından 2 dəfə çoxdur;
- Bu matrislər arasında heç bir əlaqə yoxdur;
- Bu matrislər tamamilə üst-üstə düşür;
- Qoşma modelin matrisi ilkin modelin müvafiq matrisinin transponirə edilmiş formasıdır;
- Qoşma modelin matrisinin şərtlərinin sayı ilkin modelin matrisinin şərtlərinin sayından 2 dəfə çoxdur;

479 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 11,18; \overline{x^2} = 14,12; \overline{y^2} = 472,07; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

480 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 181,20; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 2,09

- 1,24
- 4,85
- 5,24

481 Xətti optimallaşdırma modelinin qoşmasının tərtibi qaydaları ilə bağlı aşağıdakı sualın doğru cavabını tapın. • İlk modelin məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri qoşma modeldə:

- Məhdudiyət şərtlərindəki məchulları əmsalları olur;
- Məqsəd funksiyasının əmsalları olur;
- Məhdudiyət şərtlərinin əmsallarından düzəldilmiş matrisin transponirə edilməsini təmin edir;
- Məqsəd funksiyasının əmsalları və ya məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri ola bilər;
- Məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri olur;

482 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 8,63; \overline{x^2} = 25,95; \overline{y^2} = 120,02; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 4,85
- 2,09
- 1,89
- 1,24
- 5,24

483 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 8,36; \bar{y} = 15,22; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 346,58; \sum (x - \bar{x})^2 = 279,50;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 4,85
- 5,24
- 1,24

484 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-a bərabər determinasiya əmsalı və 92 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

485 İnteraksiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 30; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnteraksiyaların həcmi dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 8; 5; 15 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 162,8 vahid olarsa, onda b_1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,36
- 0,46
- 0,41

- 0,33
- 0,30

486 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,78$ və $b_1=5,45$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

487 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,18; \bar{y} = 13,79; \bar{x}^2 = 29,59; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 97,44$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 2,15
- 5,45
- 1,51
- 4,32

488 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,12; \bar{y} = 12,98; \bar{x}^2 = 28,97; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 97,44$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,32
- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 1,51

489 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,18; \bar{y} = 8,39; \bar{x}^2 = 28,97; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 110,4$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

490 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,15; \bar{y} = 24,4; \bar{x^2} = 28,97; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 253,92$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

491 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 4,13; \bar{y} = 8,22; \bar{xy} = 39,93; \sum (x - \bar{x})^2 = 97,68$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 5,45
- 1,51
- 4,32
- 2,15

492 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 3,78; \bar{y} = 7,18; \bar{xy} = 34,33; \sum (x - \bar{x})^2 = 114,21$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 2,15
- 5,45
- 1,51
- 4,32

493 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 2,35; \bar{y} = 17,13; \bar{xy} = 66,22; \sum (x - \bar{x})^2 = 114,21$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 2,15

- 5,45
- 1,51
- 4,32

494 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 7,77; \bar{y} = 18,21; \overline{xy} = 150,25; \sum (x - \bar{x})^2 = 97,68$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 1,47
- 4,32
- 1,51
- 2,15

495 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 11,24; \bar{y} = 21,97; \overline{xy} = 253,69; \sum (x - \bar{x})^2 = 110,25$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 1,51
- 2,15
- 1,47
- 4,32

496 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1			342
Qalıq			0,05	
Yekun	18	1,22		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,85
- 0,96
- 0,80
- 0,90
- 0,84

497 İnsanın təbiətlə oyunlarında «Laplasın qeyri-kafi əsaslandırma prinsipi»nə görə təbiətin müxtəlif vəziyyətləri aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

- Bir vəziyyətin ehtimalı 1-ə, qalanları isə sıfıra bərabər götürülür;
- Bütün vəziyyətlər qeyri-bərabər ehtimallı hesab edilir;
- Vəziyyətlərdən heç olmazsa birinin ehtimalı 0-a bərabər olmalıdır;
- Vəziyyətlər bərabər və qeyri-bərabər ehtimallı ola bilər;
- Bütün vəziyyətlər bərabər ehtimallı hesab edilir;

498 Risk şəraitində aparılan oyunlarda verilmiş ödəmə matrisinə görə risk matrisini qurmaq üçün:

- Ödəmə matrisinin hər bir sütunundakı ən kiçik elementi bu sütunun bütün elementlərindən çıxmaq lazımdır;
- Ödəmə matrisinin hər bir sütunundakı ən böyük elementdən bu sütunun bütün elementlərini çıxmaq lazımdır;
- Ödəmə matrisinin hər bir sətirindəki ən böyük elementdən bu sətirin bütün elementlərini çıxmaq lazımdır;
- Ödəmə matrisinin hər bir sətirindəki ən kiçik elementi bu sətirin bütün elementlərindən çıxmaq lazımdır;
- Ödəmə matrisindəki ən böyük elementdən bu matrisin bütün elementlərini çıxmaq lazımdır;

499 Aşağıdakı kriteriyalardan hansı risk şəraitində qərarın qəbul edilməsi kriteriyası deyil:

- “Laplasın qeyri-kafi əsaslandırma prinsipi”;
- “Laqranj funksiyası” kriteriyası;
- Qurvits kriteriyası;
- Vald kriteriyası;
- Sevidj kriteriyası;

500 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modelində:

- Ekzogen parametrlərin sayı endogen parametrlərin sayından hökmən az olmalıdır
- Ekzogen parametrlərin sayı endogen parametrlərin sayından çox ola bilər, lakin məhdudiyət şərtlərinin sayından az olmalıdır
- Ekzogen və endogen parametrlərin sayı arasında heç bir asılılıq yoxdur
- Ekzogen parametrlərin sayı endogen parametrlərin sayından az ola bilər, lakin məhdudiyət şərtlərinin sayından çox olmalıdır
- Ekzogen parametrlərin sayı endogen parametrlərin sayından hökmən çox olmalıdır

501 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli ilə bağlı aşağıdakı müəhazirələrdən hansı doğrudur?

- İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm deterministik, həm də stoxastik xarakterli ola bilər
- İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm tam ədədli, həm də kəsir-xətli xarakterdə ola bilər
- İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm tam ədədli, həm də kəsir-xətli xarakterli ola bilməz
- İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm xətti, həm də qeyri-xətli xarakterli ola bilər.
- İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm statik, həm də dinamik xarakterli ola bilər

502 Statistik hipotezin yoxlanmasının əsas prinsipi ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur? 1. Əgər statistik kriteriyanın müşahidə qiyməti kritik oblasta düşürsə, onda sıfır hipotezi qəbul edilmir 2. Əgər statistik kriteriyanın müşahidə qiyməti kritik oblasta düşmürsə, onda sıfır hipotezi qəbul edilir 3. Əgər statistik kriteriyanın müşahidə qiyməti kritik oblasta düşürsə, onda sıfır hipotezi qəbul edilir 4. Əgər statistik kriteriyanın müşahidə qiyməti kritik oblasta düşmürsə, onda sıfır hipotezi qəbul edilmir

- 1 və 4
- 1 və 2
- 3 və 4
- 1 və 3
- 2 və 4

503 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,65		
Qalıq			0,30	
Yekun	17			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

504 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya			0,07	180
Qalıq	18		0,08	
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
- 1,51
- 5,45
- 4,32
- 1,47

505 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		1,51		
Qalıq			0,04	
Yekun	17			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 2,15
- 5,45
- 1,51
- 4,32

506 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,57		
Qalıq			0,05	
Yekun	19			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

507 Aşağıdakı müəhazirələrdən hansı doğrudur? 1. Ekonometrika –elmi istiqamət olmaqla, real statistik məlumatlar əsasında real iqtisadi proseslərin riyazi modellərinin qurulması, təhlili və təkmilləşdirilməsi ilə məşğul olur. 2.Ekonometrika- elmi istiqamət olmaqla, real statistik məlumatlar əsasında mücərrəd iqtisadi proseslərin riyazi modellərinin qurulması, təhlili və təkmilləşdirilməsi ilə məşğul olur. 3.Ekonometrika-elmi istiqamət olmaqla, real iqtisadi proseslərin keyfiyyət aspektlərini tədqiq edir.

- yalnız 3
- 2 və 3
- 1 və 2
- yalnız 2
- yalnız 1

508 Aşağıdakılardan hansılar ekonometrikada təsadüfi kəmiyyətlərin təhlilində istifadə olunan paylanmalara aid deyil?

- Fişer paylanması
- təsadüfi paylanma qanunu
- normal paylanma qanunu
- styudent paylanması
- χ^2 -kvadrat paylanma

509 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya			0,55	
Qalıq	16		0,06	
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 5,45
- 1,51
- 4,32
- 2,15

510 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		0,72		180
Qalıq			0,30	
Yekun	13			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51
- 5,45

511 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		3,17		282
Qalıq	12		0,19	
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
- 5,45
- 1,51
- 1,47
- 4,32

512 Nəqliyyat məsələsinin dayaq planı tərtib edilən zaman cırılma halının alınması nə ilə bağlıdır?

İstehsalçıların sayının istehlakçıların sayından çox olması ilə

İstehsalçıların sayının istehlakçıların sayından az olması ilə

- Konkret istehsalçının təklifi və konkret istehlakçının tələbinin üst-üstə düşməsi ilə
- İstehsalçıların sayının istehlakçıların sayına bərabər olması ilə
- İstehsalçalarda olan məhsulların cəminin istehlakçıların tələbləri cəminə bərabər olması ilə

513 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,19	270
Qalıq		1,28		
Yekun	20			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
- 5,45
- 4,32
- 1,51
- 1,47

514 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		2,95	
Qalıq		1,37		
Yekun	12			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 4,32
- 1,51
- 5,45
- 2,15

515 Aşağıdakı mühazirələrdən hansı doğru deyil?

Sıfır hipotezin yoxlanması üçün istifadə edilən təsadüfi kəmiyyətə statistik kriteriya deyilir

Statistik hipotez dedikdə paylanma qanunu haqqında və ya məlum paylanmanın parametrləri haqqında hipotez başa düşülür

- Statistik hipotez dedikdə statistik məlumatların doğru olub-olmaması haqqında hipotez başa düşülür
- Yoxlanmalı olan hipotezə sıfır (əsas) hipotez deyilir
- Sıfır hipotezin qəbul edilməməsi halında qəbul ediləcək hipotezə alternativ hipotez deyilir

516 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			1,28	
Qalıq	18	0,23		
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,51
- 4,32

5,45
1,47
2,15

517 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya			0,45	270
Qalıq	12	1,02		
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 4,32
- 5,45
- 1,51
- 2,15

518 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		0,92	
Qalıq		0,59		
Yekun	19			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)

- 2,15
- 5,45
- 1,51
- 4,32
- 1,47

519 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya			1,37	282
Qalıq		4,08		
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 5,45
- 1,51
- 4,32
- 2,15

520 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			1,29	
Qalıq		3,03		
Yekun	20			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 2,15
- 5,45
- 1,51
- 4,32

521 Nəqliyyat məsələsinin dayaq həllinin qurulmasında hansı üsulun tətbiqi zamanı cırlaşmış planın alınması ehtimalı daha çoxdur?

- Ən kiçik element üsulu
- Şimal qərb bucağı üsulu
- İki dəfə nəzərə alma üsulu
- Belə bir qanunauyğunluq mövcud deyil
- Fogel üsulu

522 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,52	180
Qalıq		1,63		
Yekun	18			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 2,15
- 4,32
- 1,47
- 1,51

523 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,34	
Qalıq	23		0,05	
Yekun		1,49		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 20
- 21
- 22
- 23

524 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,52	
Qalıq			0,04	
Yekun		1,32		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 23
- 21
- 20
- 22
- 25

525 Nəqliyat məsələsinin dayaq planı hansı üsulla tərtib edilməlidir ki, X11 elementinin qiyməti hökmən sıfırdan böyük olsun?

- Şimal-Qərb bucağı üsulu
- Ən kiçik element üsulu
- iki dəfə nəzərə alma üsulu
- Loqranj vuruqları üsulu
- Fogel üsulu

526 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərinin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,09		285
Qalıq			0,06	
Yekun		1,47		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 20
- 21
- 22
- 23
- 25

527 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərinin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,30		
Qalıq	23		0,04	
Yekun		1,22		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

528 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərinin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,59	180
Qalıq			0,05	
Yekun		1,49		

Yığımin həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
- 20
- 25
- 23
- 22

529 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisləri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,29		288
Qalıq			0,06	
Yekun		1,49		

Yığımin həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 20
- 23
- 25
- 22
- 21

530 İki şəxsin matris oyunu həll edilən zaman hansı halda qarışıq strategiyalara keçmək zəruri hesab edilir?

- Əgər oyunun aşağı və yuxarı qiymətlərini təyin etmək mümkün deyilsə
- Əgər oyunun yuxarı qiyməti aşağı qiymətindən 3 dəfə böyükdürsə
- Əgər oyunun aşağı qiyməti yuxarı qiymətindən 2 dəfə kiçikdirsə
- Əgər oyunun aşağı qiyməti yuxarı qiymətinə bərabərdirsə
- Əgər oyunun düyün nöqtəsi yoxdursa

531 Aşağıdakı ifadələrdən hansı təsadüfi kəmiyyətin dispersiyasının xassələrinə aid deyil?

5

$$D(ax+b) = a^2D(x) \quad \text{burada } a \text{ və } b \text{ sabitlərdir}$$

4

$$D(X \pm Y) = D(X) - D(Y) \quad \text{burada } X \text{ və } Y \text{ –asılı olmayan təsadüfi kəmiyyətlərdir}$$

3

$$D(X \pm Y) = D(X) + D(Y), \quad \text{burada } X \text{ və } Y \text{ –asılı olmayan təsadüfi kəmiyyətlərdir}$$

2

$$D(CX) = C^2D(X)$$

1

$$D(C) = 0, \quad \text{burada } C \text{ –sabitdir}$$

532 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisləri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,52	...
Qalıq			0,04	
Yekun	19	1,24		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
- 20
- 25
- 23
- 22

533 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,23	162
Qalıq			0,05	
Yekun		1,28		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
- 20
- 25
- 22
- 23

534 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,17		282
Qalıq			0,06	
Yekun		1,31		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 21
- 20
- 23

535 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,45	
Qalıq			0,04	
Yekun	22	1,29		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
- 25
- 20
- 22
- 23

536 İki şəxsin matris oyununda oyunçunun hansı şəxsi strategiyaları aktiv strategiyalar hesab edilir?

- Ehtimalları 0,5-dən böyük olan strategiyaları
- Ehtimallarının hasiləri 1-ə bərabər olan strategiyaları
- Ehtimalları 0,5-dən kiçik olan 3 strategiyaları
- Ehtimalları sıfırdan böyük olan strategiyaları
- Ehtimalları sıfıra bərabər olan strategiyaları

537 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,52		
Qalıq			0,04	
Yekun		1,28		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 22
- 20
- 21
- 23

538 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,17		285
Qalıq			0,05	
Yekun	24	1,32		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
- 20
- 21
- 22
- 23

539 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,33	282
Qalıq			0,05	
Yekun		1,28		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
- 22
- 25
- 23
- 20

540 X təsadüfi kəmiyyətin dispersiyası dedikdə :

- bu təsadüfi kəmiyyətin onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının mütləq qiyməti başa düşülür
- bu təsadüfi kəmiyyətin kvadratının onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının riyazi gözləməsi başa düşülür
- bu təsadüfi kəmiyyətin kvadratının onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının kvadratının riyazi gözləməsi başa düşülür
- bu təsadüfi kəmiyyətin onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının riyazi gözləməsi başa düşülür
- bu təsadüfi kəmiyyətin onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının kvadratının riyazi gözləməsi başa düşülür

541 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,09		180
Qalıq			0,06	
Yekun		1,29		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
- 25
- 23
- 22
- 20

542 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	0,29		
Qalıq			0,06	
Yekun		1,37		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 22
- 20
- 21
- 25
- 23

543 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1			
Qalıq		0,92		
Yekun	18	1,25		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,41

544 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				180
Qalıq	12	0,83		
Yekun		1,29		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

545 Təsadüfi kəmiyyətin qiymətlərinin orta səpələnməsini təsvir etmək üçün hansı göstəricilərdən istifadə olunur?

- riyazi gözləmə və orta kvadratik uzaqlaşma
- yalnız dispersiya
- yalnız orta kvadratik uzaqlaşma
- dispersiya və orta kvadratik uzaqlaşma
- riyazi gözləmə və dispersiya

546 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya				480
Qalıq			0,07	
Yekun	14	1,21		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

547 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya	1			
Qalıq	12	0,92		
Yekun		1,28		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30

548 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya	1			182
Qalıq		0,83		
Yekun	20	1,16		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

549 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya				270
Qalıq			0,07	
Yekun	14	1,37		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30

550 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya				380
Qalıq		0,89		
Yekun	18	1,25		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

551 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı oyunlar nəzəriyyəsinin əsas teoremi ilə bağlıdır?

- Hər bir matris oyununun düyün nöqtəsi vardır
- Hər bir matris oyununun qarşıq strategiyalarda həlli vardır
- Hər bir matris oyununun qarşılıq strategiyalarda həlli yoxdur
- Yalnız düyün nöqtəli oyunların qarşıq strategiyalarda həlli vardır
- Heç bir matris oyununda düyün nöqtəsi yoxdur

552 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya	1			342
Qalıq			0,07	
Yekun	14	1,32		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,46

553 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya	1			
Qalıq	12		0,08	
Yekun		1,29		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,30
- 0,33
- 0,41
- 0,36

554 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1			162
Qalıq		0,82		
Yekun	20	1,28		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,36
- 0,41
- 0,33
- 0,46
- 0,30

555 Aşağıdakı ifadələrdən hansı riyazi gözləmənin xassələrini əks etdirmir?

4

$$M(X \pm Y) = M(X) \pm M(Y)$$

2

$$M(C) = C, \text{ burada } C \text{ sabitdir}$$

- 1

$$M(XY) = M(X) - M(Y)$$

3

$$M(CX) = C \cdot M(X)$$

5

$$M(XY) = M(X) \cdot M(Y)$$

556 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Regressiya	1			
Qalıq		0,83		
Yekun	20	1,29		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
- 0,33
- 0,30
- 0,36
- 0,41

557 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Regressiya				282
Qalıq	12		0,08	
Yekun		1,37		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,36
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,33

558 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Regressiya	1			
Qalıq	12	0,89		
Yekun		1,22		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,46

559 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Regressiya				282
Qalıq	18	0,92		
Yekun		1,22		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
- 0,41
- 0,46
- 0,33
- 0,36

560 Əgər matris oyunun xalis strategiyalarda həlli yoxdursa, onda:

- Bu oyunu sadələşdirmək, sonra isə həll etmək lazımdır
- Bu oyunun həllini tapmaq üçün qarışıq strategiyalara keçmək lazımdır
- Bu oyunu qrafik üsulu ilə həll etmək lazımdır
- Bu oyunun qoşmasını həll etmək lazımdır
- Bu oyunun ümumiyyətlə həlli yoxdur

561 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur?

- Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda məqsəd funksiyası xəttidir, məhdudiyyət şərtlərindən isə heç olmazsa biri xətti olmalıdır
- Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda həm məqsəd funksiyası, həm də məhdudiyyət şərtləri xətti xarakterdədir

Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda məqsəd funksiyası xəttidir, bütün məhdudiyət şərtlər isə hökmən qeyri-xətti olmalıdır.
 Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda məqsəd funksiyası hökmən qeyri-xəttidir, məhdudiyət şərtləri isə xətti olmalıdır.
 Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda məhdudiyət şərtləri hökmən xəttidir, məqsəd funksiyası isə xətti olmaya da bilər.

562 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Reqressiya	1			180
Qalıq		0,82		
Yekun	19	1,23		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
- 0,46
- 0,41
- 0,30
- 0,36

563 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		0,65	480
Qalıq			0,06	
Yekun		1,49		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
- 0,96
- 0,85
- 0,84
- 0,90

564 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya				380
Qalıq	15		0,06	
Yekun		1,32		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
- 0,90
- 0,80
- 0,84
- 0,85

565 Diskret təsadüfi kəmiyyətin riyazi gözləməsi necə hesablanır?

- 5

$$M(X) = \sum_{i=1}^R X_i P_i$$

1

$$M(X) = \sum_{i=1}^R X_i^2 \cdot P_i$$

2

$$M(X) = \sum_{i=1}^R X_i P_i^2$$

3

$$M(X) = \sum_{i=1}^R (X_i + P_i)^2$$

4

$$M(X) = \sum_{i=1}^R X_i + \sum_{i=1}^R P_i$$

566 Aşağıdakılardan hansılar təsadüfi kəmiyyətlərin əsas ədədi xarakteristikaları hesab edilir 1. riyazi gözləmə 2. dispersiya 3. orta kvadratik kənarlaşma 4. orta ədədi kənarlaşma

yalnız 1 və 2

yalnız 3 və 4

2,3 və 4

yalnız 2 və 4

- 1,2 və 3

567 Diskret təsadüfi kəmiyyətin paylanma qanunu dedikdə:

Onun bu və ya digər konkret qiymətinin ətraf mühitin qeyri-müəyyənliklərinə uyğun gəlməməsi başa düşülür

- Onun bütün mümkün qiymətləri və onların ehtimalları arasındakı uyğunluq başa düşülür
- Onun bütün mümkün qiymətləri ilə bu qiymətlərin ehtimalları arasındakı uyğunsuzluq başa düşülür
- Onun konkret qiymətlərinin hesablanması başa düşülür
- Onun bu və ya digər konkret qiymətinin ətraf mühitin qeyri-müəyyənliklərinə uyğun gəlməsi başa düşülür

568 Aşağıdakı mühazirələrdən hansı doğru deyil?

Diskret təsadüfi kəmiyyət dedikdə elə bir təsadüfi kəmiyyət başa düşülür ki, bu kəmiyyət müəyyən ehtimalla fərdi qiymətlər alır
Kəsilməz təsadüfi kəmiyyət dedikdə elə bir təsadüfi kəmiyyət başa düşülür ki, bu kəmiyyət müəyyən ədədi oblastdan istənilən qiyməti ala bilər

- Təsadüfi kəmiyyət dedikdə - müşahidə nəticəsində məlum qiymətlərdən birini alan və təsadüfi vəziyyətlərdən asılı olmayan kəmiyyət başa düşülür
- Təsadüfi kəmiyyət dedikdə-müşahidə nəticəsində əvvəlcədən məlum olmayan bu və ya digər qiymət alan və təsadüfi vəziyyətlərdən asılı olan kəmiyyət başa düşülür
- Təsadüfi kəmiyyətlər diskret və kəsilməz təsadüfi kəmiyyətlər bölünür

569 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		0,33		182
Qalıq			0,05	
Yekun	19			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

0,80

0,84

0,85

0,96

- 0,90

570 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,42	285
Qalıq			0,04	
Yekun		1,22		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
- 0,84
- 0,85
- 0,96
- 0,90

571 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				432
Qalıq			0,07	
Yekun	13	1,29		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,84
- 0,96
- 0,80
- 0,90
- 0,85

572 A və ya B hadisənin baş verməsi ehtimalı aşağıdakı ifadələrdən hansı ilə müəyyən edilir?

- $P(A+B) = P(A) \cdot P(B) - P(A \cdot B)$
- $P(A+B) = P(A) + P(B) + P(A \cdot B)$
- $P(A+B) = P(A) + P(B)$
- $P(A+B) = P(A) + P(B) - P(A \cdot B)$
- $P(A+B) = P(B \cdot A)$

573 Aşağıdakı modellərdən hansında məqsəd funksiyası iştirak etmir?

- balans modeli
- Tam ədədli müəssisə modeli
- Kəsr-xətti müəssisə modeli
- Xətti müəssisə modeli
- Parametrik müəssisə modeli

574 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,32	282
Qalıq			0,08	
Yekun	13	1,28		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
- 0,84
- 0,85
- 0,96
- 0,90

575 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		0,92		...
Qalıq			0,05	
Yekun	17			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
- 0,84
- 0,85
- 0,96
- 0,90

576 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		0,36		180
Qalıq			0,06	
Yekun	17			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
- 0,84
- 0,85
- 0,96
- 0,90

577 Əgər A hadisənin baş verməsi ehtimalı $P(A)=m/n$ kimi hesablanırsa, onda m və n üçün aşağıdakı şərtlərdən hansı hökmən ödənəcəkdir?

- $m=n/2$
- $n > m+1$
- $0 \leq n \leq m$
- $0 \leq m \leq n$
- $n=m+1$

578 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya			0,12	288
Qalıq				
Yekun	16			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

579 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				270
Qalıq		0,89		
Yekun	16			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

580 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				285
Qalıq		0,08		
Yekun	16			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,90
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,94

581 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,92		432
Qalıq				
Yekun	19			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

582 Əgər n-eyni şərtlər daxilində eksperimentin təkrarlanmalarının sayı, m isə onların içərisində müəyyən A hadisəsinin baş verməsi hallarının sayı olarsa, onda A hadisəsinin ehtimalı necə hesablanacaqdır?

- $P(A)=mn$
- $P(A)=1 - m/n$
- $P(A)=n/m$
- $P(A)=m/n$
- $P(A)= 1 - n/m$

583 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		1,51	180
Qalıq				
Yekun	21			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

584 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				480
Qalıq	20	0,46		
Yekun				

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

585 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,19		282
Qalıq				
Yekun	19			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
- 0,94
- 0,95
- 0,91
- 0,90

586 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		1,75		342
Qalıq	18			
Yekun				

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,96
- 0,95

0,91
0,90

587 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	Df	ss	ms	F
Reqressiya				380
Qalıq			0,06	
Yekun	21			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
- 0,94
- 0,90
- 0,96
- 0,91

588 Hadisənin ehtimalı dedikdə:

- Eksperimentin aparılması şəraitində müəyyən nəticənin mümkünlüyü dərəcəsini xarakterizə edən ədədi xarakteristika başa düşülür
Qiyməti vahiddən kiçik olmayan elə bir ədəd başa düşülür ki, bu ədəd hadisənin baş verməsinin mümkünlüyünü əks etdirsin
Eksperiment aparılana qədər müəyyən nəticənin mümkünlüyü haqqında tədqiqatçının nəzəri və empirik biliklərinin məcmuyu başa düşülür
Eksperimentin aparılması şəraitində müəyyən nəticənin mümkünlüyü dərəcəsi haqqında tədqiqatçıda olan nəzəri biliklərin məcmuyu başa düşülür
Qiyməti sıfırdan kiçik olan elə bir ədəd başa düşülür ki, bu ədəd hadisənin baş verməsinin mümkünlüyünü əks etdirsin

589 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya				282
Qalıq		0,89		
Yekun	16			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
- 0,91
- 0,95
- 0,96
- 0,90

590 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1			162
Qalıq		3,03		
Yekun	19			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
- 0,94
- 0,90
- 0,96
- 0,91

591 Aşağıdakı mühazirələrdən hansı doğru deyil?

- Eksperiment aparılmadan müəyyən nəticənin mümkünlüyü haqqında əvvəlcədən məlum olan nəzəri biliklərin məcmuyuna hadisənin ehtimalı deyilir
Nəticəsi birqiymətli olmayan hər bir fəaliyyət eksperiment adlanır
Eksperimentin nəticəsi hadisə adlanır
Daha sadə tərkib hissələrə ayrılışı mümkün olmayan hadisə elementar hadisə adlanır
Eksperimentin aparılması zamanı müəyyən nəticənin mümkünlüyü dərəcəsini müəyyən edən ədədi xarakteristikaya hadisənin ehtimalı deyilir

592 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya				182
Qalıq			0,05	
Yekun	19			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
- 0,94
- 0,90
- 0,96
- 0,95

593 Oyunlar nəzəriyyəsinin əsas anlayışları ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanını seçin. • Təsadüfi gediş dedikdə:

- Oyunun qaydalarında nəzərdə tutulmayan gediş başa düşülür;
- Ehtimallı gediş başa düşülür;
- Oyunun qaydalarını gözləməklə oyunçu tərəfindən seçilən, lakin bu oyunçu tərəfindən deyil, digər oyunçu tərəfindən icra edilən gediş başa düşülür;
- Oyunun qaydalarını gözləməklə oyunçu tərəfindən seçilən və icra edilən gediş başa düşülür;
- Oyunçu tərəfindən icra edilən, lakin oyunçu tərəfindən deyil, oyunun qaydalarını gözləməklə təsadüfi seçmə mexanizmi tərəfindən seçilən gediş başa düşülür;

594 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,18 & -2,13 \\ -2,13 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,46
- 0,33
- 0,36
- 0,40
- 0,41

595 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,18 & -2,13 \\ -2,13 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,51
- 0,46
- 0,33
- 0,36
- 0,30

596 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=25,34+130,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,25 & -2,13 \\ -2,13 & 5,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,51
- 0,46
- 0,40
- 0,36
- 0,33

597 Optimallaşdırma modelinin balans modelindən əsas fərqi ondadır ki:

- Optimallaşdırma modelində məchulların sayı şərtlərin sayından böyük olur, balans modelində isə kiçik olur.
- Optimallaşdırma modelində tarazlıq əlaqələri kəmiyyətcə qiymətləndirilir, balans modelində isə məqsəd funksiyasının ekstremumu axtarılır.
- Optimallaşdırma modelində məqsəd funksiyasının ekstremumu axtarılır, balans modelində isə tarazlıq əlaqələri kəmiyyətcə qiymətləndirilir.
- Optimallaşdırma modelində məchulların sayı şərtlərin sayından kiçik olur, balans modelində isə böyük olur.
- optimallaşdırma modelində dəyişənlərin sayı 2-yə bərabər olur, balans modelində isə 2-dən böyük olmalıdır.

598 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,18 & -2,13 \\ -2,13 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

599 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 17 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 17 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,18 & -2,13 \\ -2,13 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,41
- 0,36
- 0,33
- 0,40
- 0,46

600 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 31 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 31 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,41
- 0,46
- 0,40
- 0,36

601 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,36
- 0,30
- 0,46
- 0,41

602 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+27,38X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36
- 0,33

603 Müəssisənin optimal davranış strategiyasının seçilməsi modeli riyazi quruluşuna görə aşağıdakı ifadə formalarından hansında ola bilməz:

- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi;
- Xətti proqramlaşdırma məsələsi;
- Qeyri-xətti proqramlaşdırma məsələsi;
- Sahələrarası balans modeli;
- Tam ədədli proqramlaşdırma məsələsi;

604 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

605 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 25 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 25 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

606 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,13 & -2,13 \\ -2,13 & 5,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

607 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 16 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 16 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,65 & -2,13 \\ -2,13 & 5,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,46
- 0,51
- 0,33
- 0,36
- 0,30

608 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 27 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=25,34+130,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 27 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,46
- 0,40
- 0,36
- 0,41

609 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,36
- 0,41
- 0,46
- 0,30

610 Hansı halda Qurvits kriteriyası Vald kriteriyasına çevrilir?

- x=0 olduqda;
- x=1 olduqda;
- x -in heç bir qiymətində
- x < 0 olduqda
- 0 < x ≤ 1 olduqda;

611 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 17 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 17 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

612 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 31 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 31 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,46
- 0,30
- 0,36
- 0,41

613 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,36
- 0,41
- 0,46
- 0,30

614 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+27,38X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,06 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30

615 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

616 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğru deyil?

- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəminə bərabədirsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir.
- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəmindən böyükdürsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir
- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəmindən kiçikdirsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir
- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəmindən 2 dəfə böyükdürsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir.
- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəmindən 2 dəfə kiçikdirsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir.

617 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 25 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 25 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,46
- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30

618 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,035 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,65 & -2,13 \\ -2,13 & 5,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,87
- 0,96
- 0,80
- 0,92
- 0,84

619 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 16 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,06 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 16 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,65 & -2,13 \\ -2,13 & 5,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,84
- 0,87
- 0,80
- 0,96
- 0,92

620 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 27 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=25,34+130,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 27 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80

- 0,96
- 0,87
- 0,75
- 0,72

621 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,06 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
- 0,92
- 0,96
- 0,87
- 0,84

622 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğru deyil?

- Nəqliyyat modelində istehsalçıların və istehlakçıların sayı hökmən 2-dən böyük olmalıdır.
- Nəqliyyat modelində məqsəd funksiyasının minimum qiyməti axatılır
- Nəqliyyat modelində istehsalçıların və istehlakçıların sayı hökmən birdən böyük olmalıdır
- Nəqliyyat modelində məcmu tələb məcmu təklifə bərabədirsə, onda bu model qapalıdır
- Nəqliyyat modelində məcmu tələb məcmu təklifə bərabər deyilsə, onda bu model açıqdır

623 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 17 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 17 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
- 0,96
- 0,87
- 0,75
- 0,72

624 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 31 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 31 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

625 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,96
- 0,92
- 0,84
- 0,87
- 0,80

626 Oyunlar nəzəriyyəsinin əsas anlayışları ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanı seçin: • Şəxsi gediş dedikdə

- Ehtimallı gediş başa düşülür;
- Oyunun qaydalarını gözləməklə oyunçu tərəfindən seçilən və icra edilən gediş başa düşülür;
- Oyunçu tərəfindən icra edilən, lakin oyunçu tərəfindən deyil, oyunun qaydalarını gözləməklə təsadüfi seçmə mexanizmi tərəfindən seçilən gediş başa düşülür;
- Oyunun qaydalarında nəzərdə tutulmayan gediş başa düşülür;
- Oyunun qaydalarını gözləməklə oyunçu tərəfindən seçilən, lakin bu oyunçu tərəfindən deyil, digər oyunçu tərəfindən icra edilən gediş başa düşülür;

627 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+27,38X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
- 0,75
- 0,87
- 0,96
- 0,72

628 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,92
- 0,87
- 0,96
- 0,80
- 0,84

629 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 25 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 25 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80

- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

630 Müəssisə modelində n endogen parametr iştirak edir. Bu kəmiyyət modelin qoşma modeli ilə necə bağlı olacaqdır?

- Qoşma modeldə endogen parametrlərin sayı hökmən n -dən kiçik olmalıdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri nəzərə alınmamaqla)
- Qoşma modeldə məhdudiyət şərtlərinin sayı n -ə bərabər olacaqdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri də nəzərə alınmamaqla)
- Qoşma modeldə məhdudiyət şərtlərinin sayı n -ə bərabər olacaqdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri nəzərə alınmamaqla)
- Qoşma modeldə məhdudiyət şərtlərinin sayı n -ə bərabər olacaqdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri nəzərə alınmamaqla)
- Qoşma modeldə endogen parametrlərin sayı hökmən n -dən böyük olmalıdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri nəzərə alınmamaqla).

631 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,25+5,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

632 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,25+5,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,12 & -2,13 \\ -2,13 & 2,62 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

633 Əgər bəzi sahələr üzrə məcmu məhsullar, digər sahələr üzrə isə son məhsullar verilmişdirsə, onda statik Leontyev modeli (sahələrarası balansın statik modeli) əsasında makroiqtisadi balans hesablamaları aparılmasının mümkünlüyü üçün məlum göstəricilərin cəmi neçə olmalıdır?

- n-1
- 2n
- m+n-1
- n

634 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y = 5,18 + 3,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,12 & -2,13 \\ -2,13 & 2,62 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

635 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y = 5,25 + 4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,12 & -2,13 \\ -2,13 & 2,62 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

636 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,25+4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

637 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=4,18+5,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

638 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=2,18+3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

639 Oyunlar nəzəriyyəsinin aktiv strategiyalar haqqında teoremi ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanını seçin. • Əgər A oyunçusu özünün optimal qarışıq strategiyasını tətbiq etməyə başlayıbsa, onda:

- Onun uduşu oyunun yuxarı və aşağı qiymətlərinin hasilinə bərabər olacaqdır;
- Onun uduşu oyunun yuxarı və aşağı qiymətlərinin fərfinə bərabər olacaqdır;
- Onun uduşu oyunun qiymətindən az olacaqdır;
- Onun uduşu oyunun qiymətindən az olmayacaqdır;
- Onun uduşu oyunun yuxarı və aşağı qiymətlərinin cəminə bərabər olacaqdır;

640 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur?

- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəminə bərabər deyilsə, onda model qapalı nəqliyyat modelidir.
- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəminə bərabərdirsə, onda bu model qapalı nəqliyyat modelidir
- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların sayı istehlak məntəqələrinin sayına bərabərdirsə, onda bu model qapalı nəqliyyat modelidir
- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların sayı istehlakçıların sayından çoxdursa, onda model qapalı nəqliyyat modelidir
- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların sayı istehlakçıların sayından azdırsa, onda model qapalı nəqliyyat modelidir.

641 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y = 3,15 + 2,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

642 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y = 3,15 + 2,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93

- 0,88
- 0,89
- 0,82

643 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y = 2,18 + 3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin ters matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

644 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y = 2,18 + 3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin ters matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,12 & -2,13 \\ -2,13 & 2,62 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

645 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,15+2,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

646 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,25+5,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

647 Əgər müəssisə modeli kəsr-xətti modeldirsə, onda:

- Bu modelin məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri kəsr ədədlər olmalıdır.
- Bu modelin məqsəd funksiyasının əmsalları kəsr ədədlər olmalıdır.
- Bu modelin məhdudiyət şərtlərindən heç olmazsa biri kəsr-xətti xarakterdə olmalıdır
- Bu modelin məqsəd funksiyası kəsr-xətti xarakterdə olmalıdır
- Bu modelin məhdudiyət şərtlərinin əmsalları kəsr ədədlər olmalıdır.

648 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,18+3,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

649 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,18+3,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

650 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,25+5,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94

- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

651 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,18+3,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

652 Qapalı nəqliyyat məsələsinin qoyuluşunda 4 istehsalçı və 3 istehlak məntəqəsi iştirak edir. Bu məsələnin modelinin məhdudiyyət şərtlərinə neçə məhdudiyyət şərti daxil olacaqdır? (Daşınmaların qeyri-mənfiyyəti şərtləri nəzərə alınmadan)?

- 24
- 4
- 12
- 7
- 3

653 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,25+4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

654 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=4,18+5,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

655 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,25+4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

656 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,25+4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94

- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

657 Dinamik Leontyev modelində (sahələrarası balansın dinamik modeli) ekzogen parametrlər necə adlanır?

- Son məhsuldan istifadə əmsalları;
- İnvestisiya qoyuluşu əmsalları;
- Tam məsrəf əmsalları;
- Birbaşa məsrəf əmsalları;
- Dolayı məsrəf əmsalları;

658 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=2,18+3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X ekzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

659 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,15+2,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X ekzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

660 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izah edici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=2,18+3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

661 Əgər müəssisənin optimal davranışı modeli tam ədəli modeldirsə, onda:

- Bu modelin məhdudiyyət şərtlərinin sərbəst hədlərinin hamısı tam ədədlər olmalıdır
- Bu modelə daxil olan ekzogen parametrlərdən heç olmazsa biri tam ədəd olmalıdır
- Bu modelə daxil olan endogen parametrlərdən heç olmazsa birinin üzərinə tam ədədlilik şərti qoyulmalıdır
- Bu modelin məqsəd funksiyasının əmsalları hökmən tam ədədlər olmalıdır.
- Bu modelin məhdudiyyət şərtlərinin sərbəst hədlərindən heç olmazsa biri tam ədəd olmalıdır.

662 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,53 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 3,03 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
- 0,75
- 0,76
- 0,74
- 0,82

663 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=18,26$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 1,59 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,19 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
- 0,75
- 0,76
- 0,74
- 0,82

664 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=27,38$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 5,66 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 3,46 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
- 0,75
- 0,76
- 0,74
- 0,82

665 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları

üçün $b_0=14,23$ və $b_1=27,38$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 3,03 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,53 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

666 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) i -ci sətiri ilə j -cu sütununun kəsişməsində yerləşən x_{ij} elementinin iqtisadi mənası nədir:

- j -cu sahədə istehsal edilən və i -ci sahədə material məsrəfi şəklində istehlak edilən məhsulun miqdarı;
- i -ci sahə məhsulunun j -cu sahədə son məhsul kimi formalaşan hissəsi;
- j -cu sahənin məcmu məhsulu;
- i -ci sahənin məcmu məhsulu;
- i -ci sahədə istehsal edilən və j -cu sahədə material məsrəfi kimi istifadə edilən məhsulun miqdarı;

667 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=130,15$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,31 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 7,61 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

668 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 7,09 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,09 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

669 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=76,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,31 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 3,32 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

670 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=76,23$ və $b_1=27,38$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 5,66 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 3,46 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
- 0,75
- 0,76
- 0,74
- 0,82

671 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 3,03 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,53 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
- 0,75
- 0,76

0,74

● 0,82

672 . Qapalı nəqliyyat məsələsinin qoyuluşunda 3 istehsalçı və 4 istehlak məntəqəsi iştirak edir. Bu məsələnin modelinin məqsəd funksiyasında necə toplanan iştirak edəcək?

24

4

3

● 12

7

673 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=18,26$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 7,61 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,31 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

0,72

0,75

0,76

● 0,74

0,82

674 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=76,23$ və $b_1=14,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 3,03 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 1,75 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

0,72

● 0,75

0,76

0,74

0,82

675 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=27,38$ və $b_1=14,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 4,79 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 1,89 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

● 0,72

0,75

0,76

0,74

0,82

676 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=130,15$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,31 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 7,61 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

● 0,93

0,84

0,87

0,96

0,92

677 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxeminin) sütunlarında:

Funksional bloklarn (sahələrin) milli gəlirlərinin strukturu əks etdirilir;

Funksional bloklarn (sahələrin) məcmu məhsulunun istifadə istiqamətləri üzrə bölgüsü əks etdirilir;

● Funksional bloklarn (sahələrin) material məsrəflərinin və xalis məhsulunun strukturu əks etdirilir;

Funksional bloklarn (sahələrin) material məsrəflərinin strukturu əks etdirilir;

Funksional bloklarn (sahələrin) son məhsullarının strukturu əks etdirilir;

678 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=25,34$ və $b_1=130,15$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 3,46 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 5,66 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

0,93

- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

679 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 7,09 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,09 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

680 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,19 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 1,59 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,84
- 0,96
- 0,93
- 0,92
- 0,87

681 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=27,38$ və $b_1=14,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 4,79 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 1,89 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
- 0,75
- 0,76
- 0,74
- 0,82

682 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=76,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 1,89 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 4,79 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

683 Nəqliyyat modelinin tərtibi ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğru deyil?

- Nəqliyyat modelində istehlakçıların sayı birə bərabət ola bilər.
- Nəqliyyat məsələsinin məqsəd funksiyasında məhsulların daşınma vaxtları içərisində ən böyüyü minimumlaşdırıla bilər.
- Nəqliyyat məsələsinin məqsəd funksiyasında daşınan yüklərin daşınma məsafələrinə hasillərinin cəmi minimumlaşdırıla bilər.
- Nəqliyyat modelinin məqsəd funksiyasında daşınma xərclərinin cəmi minimumlaşdırıla bilər.
- Nəqliyyat modelində istehsalçıların sayı birdən böyük olmalıdır.

684 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=76,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,09 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 7,09 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

685 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 7,77; \bar{y} = 8,39; \overline{x^2} = 61,12; \overline{y^2} = 72,14;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 27,36$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

686 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxeminin) sətirlərində:

- Funksional blokların (sahələrin) milli gəlirlərinin strukturu əks etdirilir;
- Funksional blokların (sahələrin) məcmu məhsulunun istifadə istiqamətləri üzrə bölgüsü əks etdirilir;
- Funksional blokların (sahələrin) material məsrəflərinin və xalis məhsulunun strukturu əks etdirilir;
- Funksional blokların (sahələrin) material məsrəflərinin strukturu əks etdirilir;
- Funksional blokların (sahələrin) son məhsullarının strukturu əks etdirilir;

687 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 2,27; \bar{y} = 3,88; \overline{x^2} = 7,14; \overline{y^2} = 17,14;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 45,12$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

688 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 3,2; \bar{y} = 2,35; \overline{x^2} = 12,18; \overline{y^2} = 8,39;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 47,28$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
- 0,84
- 0,87
- 0,96

0,92

689 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 8,16; \bar{y} = 5,15; \overline{x^2} = 68,45; \overline{y^2} = 29,47;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 48,96$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

690 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,15; \bar{y} = 8,39; \overline{x^2} = 28,97; \overline{y^2} = 72,21;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 46,56$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

691 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 2,88; \bar{y} = 17,14; \sum (x - \bar{x})^2 = 27,13;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 110,54; \overline{xy} = 51,55$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

692 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxeminin) hansı bölmələrinin yekunları üst-üstə düşür?

- 2-ci və 3-cü bölmələrin;
- 2-ci və 4-cü bölmələrin;
- 1-ci və 2-ci bölmələrin;
- 1-ci və 3-cü bölmələrin;
- 3-cü və 4-cü bölmələrin;

693 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 12,18; \bar{y} = 19,41; \sum (x - \bar{x})^2 = 115,20;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 122,12; \overline{xy} = 240,57$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

694 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 3,88; \bar{y} = 18,21; \sum (x - \bar{x})^2 = 27,13;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 131,18; \overline{xy} = 72,81$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

695 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 2,35; \bar{y} = 17,14; \sum (x - \bar{x})^2 = 114,21;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 97,68; \overline{xy} = 44,5$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
- 0,84
- 0,87
- 0,96

0,92

696 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) 4-cü bölməsində nə əks etdirilir?

- Xarici ticarət saldosu;
- Milli gəlirin dəyər tərkibi;
- Milli gəlirin material-əşya tərkibi;
- İstehsal vasitələrinin sahələrarası axınları;
- Milli gəlirin son bölgüsü və istifadəsi;

697 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) 3-cü bölməsində nə əks etdirilir?

- Xarici ticarət saldosu;
- Milli gəlirin dəyər tərkibi;
- Milli gəlirin material-əşya tərkibi;
- İstehsal vasitələrinin sahələrarası axınları;
- Milli gəlirin son bölgüsü və istifadəsi;

698 2 dəyişənli və bərabərsizlik şəklində verilmiş 3 məhdudiyət şərtli kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi adi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirilmişdir. Bu məsələdə dəyişənlərin mənfə olməməsi şərti nəzərə alınmaqla neçə xətti bərabərsizlik və neçə xətti tənlik iştirak edəcəkdir:

- 3 bərabərsizlik və 1 tənlik;
- 6 bərabərsizlik və 1 tənlik;
- 6 bərabərsizlik və 0 tənlik;
- 5 bərabərsizlik və 0 tənlik;
- 5 bərabərsizlik və 2 tənlik;

699 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) 2-ci bölməsində nə əks etdirilir?

- Xarici ticarət saldosu;
- Milli gəlirin dəyər tərkibi;
- Milli gəlirin material-əşya tərkibi;
- İstehsal vasitələrinin sahələrarası axınları;
- Milli gəlirin son bölgüsü və istifadəsi;

700 Nəqliyyat modelinin potensiallar üsulu ilə həlli zamanı ilkin dayaq həllinin qurulması ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu seçin:

- Şimal-qərb bucaq üsulunda əvvəlcə X - daşınmalar planının X11 elementi təyin edilir, ən kiçik element üsulunda isə X daşınmalar planının elə bir elementindən başlamaq lazımdır ki, bu element C nəqliyyat xərcləri matrisinin ən böyük elementinə uyğun gəlsin;
- Şimal-qərb bucaq üsulunda X - daşınmalar planının ixtiyari elementindən başlamaq olar, ən kiçik element üsulunda isə, ən kiçik nəqliyyat xərcinə uyğun gələn Xij elementindən başlamaq lazımdır;
- Şimal-qərb bucaq üsulu və ən kiçik element üsulu bir-birindən fərqlənmirlər;
- Şimal-qərb bucaq üsulunda əvvəlcə X -daşınmalar planının X11 elementi təyin edilir, ən kiçik element üsulunda isə X -daşınmalar matrisinin ixtiyari elementindən başlamaq olar;
- Şimal-qərb bucaq üsulunda əvvəlcə X - daşınmalar planının X11 elementi təyin edilir, ən kiçik element üsulunda isə X daşınmalar planının elə bir elementindən başlamaq lazımdır ki, bu element nəqliyyat xərcləri matrisinin ən kiçik elementinə uyğun gəlsin;