

**1908Y\_Ru\_Əyanii\_Yekun imtahan testinin sualları****Fənn : 1908y Mikroiqtisadiyyat**

1 Если государство вводит высокие налоги на табачные изделия, то какие изменения произойдут на рынке табачных изделий?

- ☐ Повысятся и равновесная цена, и равновесный объём
- ☐ Снизится равновесный объём при неизменной равновесной цене
- ☐ Вырастет равновесная цена, равновесный объём останется неизменным
- ☒ Вырастет равновесная цена, а равновесный объём снизится
- ☐ Снизятся и равновесная цена, и равновесный объём

2 Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:

- ☐ На рынке имеет место краткосрочное равновесие
- ☐ Это товар с низкой эластичностью спроса по цене
- ☐ Это товар с высокой эластичностью спроса по цене
- ☒ На рынке возникает избыток товара
- ☐ На рынке возникает дефицит товара

3 Если ценовая эластичность спроса на товар равна 1, то это значит, что в случае повышения фирмой цены на свой товар общая выручка от продажи товара

- ☐ зависит от других факторов
- ☐ уменьшится
- ☐ увеличится
- ☒ не изменится
- ☐ не зависит от эластичности

4 Сокращение предложения товара ведёт к увеличению:

- ☐ Спроса на взаимодополняющие товары
- ☐ Эластичности спроса этого товара по доходу
- ☐ Спроса на этот товар
- ☒ Спроса на товары-заменители
- ☐ Эластичности предложения этого товара по цене

5 Производитель товара снизил на него цену на 5%, в результате объём продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар является:

- ☐ Абсолютно неэластичным
- ☐ Спросом единичной эластичности
- ☐ Эластичным
- ☒ Неэластичным
- ☐ Абсолютно эластичным

6 Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- ☐ Если цена товара уменьшается, выручка от продаж у продавца растёт
- ☐ Покупатели быстро реагируют на изменение цены товара
- ☒ Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- ☐ Процентное изменение объёма спроса на товар больше, чем изменение цены товара
- ☐ Если цена товара растёт, выручка от продаж у продавца сокращается

7 Если снижение цены товара на 5% ведёт к снижению предложения товара на 8%, то предложение этого товара:

- ☐ Имеет единичную эластичность
- ☐ Абсолютно эластично
- ☐ Неэластично
- ☒ Эластично
- ☐ Абсолютно неэластично

8 Если значение коэффициента эластичности спроса на товар по доходу равен  $(-0,7)$ , то этот товар является:

- ☐ дополняющим товаром
- ☐ предметом роскоши
- ☐ товаром первой необходимости
- ☒ низкокачественным товаром
- ☐ товаром-заменителем

9 Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это значит, что:

- ☐ Объём спроса будет изменяться даже при неизменной цене
- ☐ Если цена товара повысится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 0,5%
- ☐ Если цена товара возрастет на 1%, то объём спроса на него сократится на 0,5%
- ☒ Если цена товара сократится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 2%
- ☐ Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него уменьшится на 2%

10 Эластичность спроса на товар не зависит от:

- ☐ Зависит от всех перечисленных факторов
- ☐ Удельного веса товара в бюджете потребителя
- ☐ Товарной группы, к которой принадлежит товар
- ☒ Технологии производства этого товара
- ☐ Величины доходов потребителей

11 Если увеличение производства не требует больших затрат времени и ресурсов, то:

- ☐ Закон предложения не действует
- ☐ Спрос на товар будет высоким
- ☐ Кривая предложения более крутая
- ☒ Кривая предложения имеет более пологий вид
- ☐ Цена товара будет стабильной

12 Если доходы потребителей возросли, то что произойдёт с кривыми спроса и предложения на этот товар?

- ☐ Положение кривых не изменится
- ☐ Кривая спроса сдвинется влево, а кривая предложения останется на месте
- ☐ Кривая спроса сдвинется влево, а кривая предложения вправо
- ☒ Кривая спроса сдвинется вправо, а кривая предложения останется на месте
- ☐ Обе кривые сдвинутся влево

13 Совершенствование технологий сдвигает:

- ☐ не влияет на положении кривых
- ☐ кривую спроса вправо

- ☐ кривую спроса вправо
- ☒ кривую предложения вправо
- ☐ кривую предложения влево

14 Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- ☐ Цена на взаимодополняемые товары
- ☐ Размер и распределение дохода потребителей
- ☐ Вкусы и предпочтения потребителей
- ☒ Цена товара
- ☐ Численность и возраст населения

15 Рыночный спрос не испытывает влияния:

- ☐ изменения возрастной структуры населения
- ☐ цены на взаимозаменяемые товары
- ☐ доходов потребителей
- ☒ цены на ресурсы
- ☐ количества покупателей

16 В результате чего может возникнуть эффект перепроизводства?

- ☐ В результате установления государством потолка цен
- ☐ В результате межотраслевой конкуренции
- ☐ В результате краткосрочного равновесия
- ☒ В результате установления государством нижнего предела цен
- ☐ В результате повышения налогов

17 Как изменится цена на карандаши, если цена на фломастеры значительно возрастет?

- ☐ Сначала возрастет, затем снизится
- ☐ Останется без изменений
- ☐ Снизится
- ☒ Возрастет
- ☐ Сначала снизится, затем возрастет

18 Верхний потолок цен, устанавливаемый государством, оказывается:

- ☐ На уровне цены спроса
- ☐ Выше равновесной цены
- ☐ На уровне равновесной цены
- ☒ Ниже равновесной цены
- ☐ На уровне цены предложения

19 Эластичность предложения товара может меняться под влиянием:

- ☐ изменения доходов покупателей
- ☒ технического прогресса
- ☐ спроса на этот товар
- ☐ спроса на этот товар
- ☐ моды

20 Предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- ☐ Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара уменьшится

- ☐ И равновесная цена, и равновесное количество товара уменьшатся
- ☐ Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество товара увеличится
- ☒ Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара не изменится
- ☐ И равновесная цена, и равновесное количество товара увеличатся

21 Эластичность предложения зависит в первую очередь от:

- ☐ Числа заменителей этого товара
- ☐ Того, является ли данный товар товаром первой необходимости или предметом роскоши
- ☐ Доли расходов потребителей, направляемой на покупку этого товара
- ☒ Того, насколько быстро производители данного товара могут среагировать на изменение цены
- ☐ Того, есть ли у товара дополняющие товары

22 Если коэффициент перекрёстной эластичности двух товаров равен 1,5, то это значит, что:

- ☐ спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- ☐ цена одного товара в 1,5 раза ниже цены второго товара
- ☐ эти товары являются взаимодополняющими
- ☒ эти товары являются взаимозаменяемыми
- ☐ цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

23 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна 0, то это значит, что:

- ☐ спрос на оба товара является абсолютно неэластичным
- ☐ это взаимозаменяемые товары
- ☐ оба товара являются низкокачественными
- ☒ спрос на товары не зависит друг от друга
- ☐ это взаимодополняющие товары

24 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна -2, то это значит, что

- ☐ спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- ☐ цена одного товара в 2 раза ниже цены второго товара
- ☐ эти товары являются взаимозаменяемыми
- ☒ эти товары являются взаимодополняющими
- ☐ цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

25 Ценовая эластичность спроса будет выше:

- ☐ Чем меньше альтернативные издержки производства товара
- ☐ Чем больше альтернативные издержки производства товара
- ☐ На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- ☒ На предметы роскоши, чем на товары первой необходимости
- ☐ В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя

26 Кривая предложения имеет вид вертикальной прямой. Это значит, что:

- ☐ Эластичность предложения товара отрицательна
- ☐ Эластичность предложения по цене равна 1
- ☐ Эластичность предложения по цене равна 0
- ☒ Предложение товара абсолютно не эластично
- ☐ Предложение товара абсолютно эластично

27 Кривая спроса на товар имеет вид горизонтальной прямой. Это значит, что:

- ☐ Эластичность спроса на товар отрицательна
- ☐ Эластичность спроса по цене равна 1
- ☐ Эластичность спроса по цене равна 0
- ☒ Спрос на товар абсолютно эластичен
- ☐ Спрос на товар абсолютно неэластичен

28 Если снижение цены одного товара, как правило, ведёт к увеличению спроса на другой товар, то:

- ☐ это случайное совпадение
- ☐ это означает, что изменяются вкусы потребителей
- ☐ эти товары являются взаимозаменяемыми
- ☒ эти товары являются взаимодополняющими
- ☐ это означает, что растут доходы покупателей

29 Что показывает перекрёстная эластичность спроса по цене?

- ☐ Изменения объёма спроса на взаимодополняемые товары
- ☐ Изменения цен в зависимости от изменения доходов потребителей
- ☐ Зависимость спроса от цены товара и доходов потребителей
- ☒ Изменение объёма спроса на один товар в зависимости от изменения цены другого товара
- ☐ Изменения цен взаимодополняемых товаров

30 Как вычисляется эластичность спроса по доходу?

- ☐ Из процента изменения объёма спроса вычитается процент изменения дохода
- ☐ Процент изменения цены делится на процент изменения объёма спроса
- ☐ Процент изменения дохода умножается на процент изменения объёма спроса
- ☒ Процент изменения объёма спроса делится на процент изменения дохода.
- ☐ К проценту изменения дохода прибавляется процент изменения объёма спроса

31 Увеличение спроса на DVD диски можно ожидать, если:

- ☐ снизится цена на CD диски
- ☐ снизятся доходы покупателей
- ☐ повысится цена на DVD проигрыватели
- ☒ снизится цена на DVD проигрыватели
- ☐ снизится цена на CD проигрыватели

32 Что может вызвать уменьшение спроса на товар?

- ☐ Снижение предложения этого товара
- ☐ Ожидание роста цен на этот товар
- ☐ Снижение цен на товары-заменители
- ☐ Рост доходов потребителей
- ☒ Наличие больших запасов этого товара у потребителей

33 Что из перечисленного приведёт к изменению в предложении товара?

- ☐ Ничто из перечисленного не приведёт к изменению объёма предложения
- ☐ Увеличение налогов на производство
- ☐ Снижение цен на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- ☒ Всё перечисленное может привести к изменению объёма предложения
- ☐ Внедрение более эффективной технологии производства этого товара

34 Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызывает:

- ☐ не вызывает никаких изменений
- ☐ снижение цены на второй товар
- ☐ рост объёма спроса на второй товар
- ☒ падение объёма спроса на второй товар
- ☐ повышение цены на второй товар

35 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

- ☐ не вызывает никаких изменений
- ☐ снижение цены на второй товар
- ☐ падение объёма спроса на второй товар
- ☒ рост объёма спроса на второй товар
- ☐ повышение цены на второй товар

36 Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

- ☐ изменения цен не учитываются в законе предложения
- ☐ в снижении объёма спроса
- ☐ в неизменности объёма предложения
- ☒ в росте объёма предложения
- ☐ в падении объёма предложения

37 Как называется цена, по которой производитель согласен продать товар?

- ☐ равновесная цена
- ☐ нормальная цена
- ☐ цена спроса
- ☒ цена предложения
- ☐ цена производства

38 Как называется цена, по которой потребитель согласен купить товар?

- ☐ равновесная цена
- ☐ нормальная цена
- ☐ цена предложения
- ☒ цена спроса
- ☐ цена производства

39 Для чего государство может устанавливать верхний предел цены?

- ☐ Для повышения платёжеспособного спроса
- ☐ Для поддержания конкуренции
- ☐ Для поддержки производителей
- ☒ Для поддержки потребителей
- ☐ Для обеспечения рыночного равновесия

40 Как называется дополнительный доход, который получает производитель благодаря тому, что равновесная цена его товара на рынке выше той, за которую он готов был его продать?

- ☐ равновесная цена
- ☐ нижний предел цены
- ☐ верхний предел цены
- ☒ излишек производителя
- ☐ излишек потребителя

41 Как называется дополнительная полезность, полученная потребителем в процессе рыночного обмена благодаря тому, что фактически уплаченная ими за товар цена ниже той, которую они готовы платить за него?

- ☐ равновесная цена
- ☐ нижний предел цены
- ☐ верхний предел цены
- ☒ излишек потребителя
- ☐ излишек производителя

42 Какой вид цен не рассматривал А. Маршалл в своей теории цены?

- ☐ Маршалл рассматривал все перечисленные виды цен
- ☐ цена предложения
- ☐ цена спроса
- ☒ цена производства
- ☐ нормальная цена

43 К какому негативному эффекту может привести государственная политика регулирования цен с помощью налогов?

- ☐ Ни к одному из перечисленных
- ☐ Рост производства товаров
- ☐ Рост потребления товаров
- ☒ Рост цен
- ☐ Снижение качества товаров

44 Какие подходы к определению цены объединил в своей концепции А. Маршалл?

- ☐ Теорию воспроизводства, теорию издержек и теорию предельной полезности
- ☐ Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию потребительского поведения
- ☐ Теория предельной полезности и теорию спроса и предложения
- ☒ Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию спроса и предложения
- ☐ Теорию факторов производства и теорию спроса и предложения

45 Какой метод государственного регулирования цен более соответствует рыночному механизму?

- ☒ С помощью налогов и субсидий
- ☐ Централизованное установление цен
- ☐ Установление нижнего предела цен
- ☐ Установление потолка цен
- ☐ Государственное регулирование цен в рыночной экономике не допустимо

46 Для чего государство может устанавливать нижний предел цены?

- ☐ Для повышения платёжеспособного спроса
- ☐ Для поддержания конкуренции
- ☐ Для поддержки потребителей
- ☒ Для поддержки производителей
- ☐ Для обеспечения рыночного равновесия

47 Если цена товара понизится, то:

- ☐ Произойдёт уменьшение объёма спроса
- ☐ Произойдёт сдвиг кривой спроса влево

- ☐ Произойдёт сдвиг кривой спроса вправо
- ☒ Произойдёт увеличение объёма спроса
- ☐ Изменится наклон кривой спроса

48 Какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам роскоши?

- ☐ Ни одно из указанных
- ☐ Больше 0, но меньше 1
- ☐ Меньше 0
- ☒ Больше 1
- ☐ 1.0

49 Какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

- ☐ Ни одно из указанных
- ☐ 1.0
- ☐ Меньше 0
- ☒ Больше 0, но меньше 1
- ☐ Больше 1

50 Неэластичный по цене спрос означает, что

- ☐ Цена товара не изменяется
- ☐ Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%
- ☐ Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса более, чем на 1%
- ☒ Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса менее, чем на 1%
- ☐ Изменение цены на 1% не приводит к изменению объёма спроса

51 Эластичность предложения по цене показывает:

- ☐ Изменение объёма предложения при изменении неценовых факторов, влияющих на предложение
- ☐ Увеличение объёма предложения при росте цены
- ☐ Уменьшение объёма предложения при снижении цены
- ☒ Относительное изменение объёма предложения при изменении цены на 1%
- ☐ Зависимость объёма предложения от цен на ресурсы

52 Какой из перечисленных факторов не влияет на спрос на товар?

- ☐ количество потребителей данного товара
- ☐ величина доходов потребителей
- ☐ цена товара
- ☒ цена ресурсов
- ☐ цена товара-заменителя

53 Если произойдёт рост цены на бензин, то это приведёт:

- ☐ ничего не изменится
- ☐ к увеличению спроса на бензин
- ☐ к росту цен на автомобили
- ☒ к уменьшению спроса на автомобили
- ☐ к росту спроса на автомобили

54 Что из перечисленного не приведёт к изменению предложения товара?



- ☐ изменение цены товара
- ☐ изменение налогов на производство
- ☐ рост цен на сырьё, из которого производится товар
- ☒ изменение доходов покупателей
- ☐ уменьшение числа производителей товара

55 Не относится к факторам, формирующим предложение:

- ☐ Относится всё перечисленное
- ☐ Товарные запасы
- ☐ Товарная продукция производства
- ☒ Сбережения населения
- ☐ Объём импорта

56 Общее количество блага, которое желают и способны предоставить на рынок все производители при существующих экономических условиях в единицу времени, – это:

- ☐ потребность
- ☐ структура спроса
- ☐ объём спроса
- ☒ объём предложения
- ☐ структура предложения

57 Максимальное количество блага, которое готовы купить потребители по текущим ценам в единицу времени – это:

- ☐ потребность
- ☐ структура спроса
- ☐ объём предложения
- ☒ объём спроса
- ☐ структура предложения

58 Если в результате снижения цены товара у потребителя увеличивается реальный доход, который он использует на покупку дополнительных единиц этого товара, то имеет место:

- ☐ парадокс Гиффена
- ☐ равновесие потребителя
- ☐ аксиома транзитивности
- ☒ эффект дохода
- ☐ эффект замены

59 Если потребитель предпочитает товар, цена на который снизилась, другим товарам в своём потребительском наборе, то имеет место:

- ☐ парадокс Гиффена
- ☐ равновесие потребителя
- ☐ аксиома транзитивности
- ☒ эффект замены
- ☐ эффект дохода

60 Какое выражение верно?

- ☐ предельная полезность всегда растёт
- ☐ кривые безразличия отражают доход потребителя
- ☐ бюджетная линия отражает предпочтения потребителя

- ☒ предельная норма замещения снижается по мере движения вниз по кривой безразличия
- ☐ общая полезность всегда уменьшается

61 Что не относится к основным свойствам кривых безразличия?

- ☐ более высоко расположенная кривая безразличия отражает более высокий уровень общей полезности
- ☐ кривая безразличия может быть проведена через любую точку в пространстве потребительского множества
- ☒ всё перечисленное относится
- ☐ кривые безразличия никогда не пересекаются
- ☐ кривые безразличия имеют отрицательный наклон

62 Потребитель считает, что ему одинаково полезно каждую неделю выпивать как 10 стаканов сока и 5 стаканов молока, так и 4 стакана сока и 6 стаканов молока. В этом случае предельная норма замещения сока на молоко равна:

- ☐ 1/6
- ☐ 4/6
- ☐ 10/5
- ☒ 6/1
- ☐ 5/6

63 График индивидуального спроса на товар может быть построен на основании:

- ☐ графического изображения эффекта замещения
- ☐ линии «доход-потребление»
- ☐ кривых Энгеля
- ☒ линии «цена-потребление»
- ☐ графического изображения эффекта дохода

64 Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно съедать как 8 мандаринов и 3 яблока, так и 6 мандаринов и 4 яблока. В этом случае предельная норма замещения мандарин на яблоки равна:

- ☐ 3/6
- ☐ 4/6
- ☐ норму замещения невозможно рассчитать
- ☒ 2/1
- ☐ 1/2

65 Линия «цена-потребление» соединяет:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ точки пересечения кривых безразличия
- ☐ все точки равновесия потребителя при разных уровнях его дохода
- ☒ все точки равновесия потребителя при изменении цены одного из товаров
- ☐ точки пресечения бюджетных линий

66 Кривые Энгеля:

- ☐ совпадают с кривыми безразличия
- ☐ отражают изменения в предложении
- ☐ строятся на основе линий «цена-потребление»
- ☒ строятся на основе линий «доход-потребление»
- ☐ отражают изменения в уровне полезности

67 Для благ самой первой необходимости линия «доход-потребление» будет иметь вид:

- ☐ кривой с положительным наклоном
- ☐ прямой с положительным наклоном
- ☐ горизонтальной прямой
- ☒ вертикальной прямой
- ☐ прямой с отрицательным наклоном

68 Низкокачественным называется благо, которое:

- ☐ произведено с помощью неэффективной технологии
- ☐ наносит ущерб здоровью потребителя
- ☐ характеризуется низким уровнем потребительских свойств
- ☒ характеризуется убывающим спросом при росте доходов потребителя
- ☐ продаётся по ценам ниже рыночных

69 Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- ☐ верно всё перечисленное
- ☐ не рассматривает субъективных предпочтений
- ☐ не использует моделей
- ☒ считает возможным количественное определение полезности
- ☐ не исследует условия максимизации полезности

70 Отрицательный наклон кривой спроса может быть объяснён с помощью:

- ☐ эффекта дохода
- ☐ второго закона Госсена
- ☐ парадокса Гиффена
- ☒ закона убывающей предельной полезности
- ☐ кривых безразличия

71 Для двух взаимозаменяемых товаров кривые безразличия представляют собой:

- ☐ пересекающиеся линии
- ☐ вертикальные прямые
- ☐ горизонтальные прямые
- ☒ прямые линии с отрицательным наклоном
- ☐ прямые линии с положительным наклоном

72 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри треугольника ограниченного бюджетной линией, то он:

- ☐ весь доход тратит на сбережения
- ☐ находится в положении потребительского равновесия
- ☐ максимизирует полезность
- ☒ не полностью использует свой доход
- ☐ желает купить больше товаров, чем позволяет его доход

73 Какое из утверждений неверно?

- ☐ Все утверждения верны
- ☐ Все точки на кривой безразличия отражают одинаковый уровень удовлетворения потребности
- ☐ Каждая точка на бюджетной линии означает определённую комбинацию двух товаров
- ☒ Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- ☐ Все точки на бюджетной линии отражают одинаковый уровень денежного дохода

74 Изменение цены одного из товаров:

- ☐ сдвигает бюджетную линию влево
- ☒ приводит к изменению наклона бюджетной линии
- ☐ сдвигает кривую безразличия
- ☐ не влияет на положение бюджетной линии
- ☐ сдвигает бюджетную линию вправо

75 Сдвиг бюджетной линии происходит при:

- ☐ повышении цены одного товара
- ☐ изменении предельной полезности
- ☐ снижении цены одного товара
- ☒ изменении величины дохода
- ☐ изменении общей полезности

76 Эффект замещения состоит в том, что:

- ☐ предельная полезность превышает общую
- ☐ если цена товара снижается, то реальный доход потребителя данного товара увеличивается
- ☐ для потребителя все блага равноценны
- ☒ снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и приводит к увеличению спроса на него
- ☐ полезность блага при повторных актах потребления снижается

77 Какой график показывает возможности потребителя?

- ☐ линия «цена-потребление»
- ☐ график предельной полезности
- ☐ кривая безразличия
- ☒ бюджетная линия
- ☐ график общей полезности

78 Какой вид имеет график предельной полезности?

- ☐ прямая, выходящая из начала координат
- ☐ горизонтальная прямая
- ☐ повышающаяся кривая
- ☒ понижающаяся кривая
- ☐ вертикальная прямая

79 Какой вид имеет график общей полезности?

- ☐ прямая, выходящая из начала координат
- ☐ горизонтальная прямая
- ☐ понижающаяся кривая
- ☒ повышающаяся кривая
- ☐ вертикальная прямая

80 Что называется нормальным товаром?

- ☐ Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- ☐ Товары, спрос на которые стабильно высокий
- ☐ Товары, спрос на которые стабильно низкий
- ☒ Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- ☐ Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя

81 В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной
- ☐ снижает общую полезность
- ☒ снижает предельную полезность, но может увеличивать общую полезность
- ☐ снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность

82 Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

- ☐ предельная полезность максимальна
- ☐ предельная норма замещения благ ниже цен этих благ
- ☐ требуются минимальные затраты бюджета потребителя
- ☒ обеспечивается достижение потребителем максимальной полезности при данном уровне дохода
- ☐ получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ

83 Количество блага У, от которого готов отказаться потребитель, чтобы увеличить потребления блага Х на одну единицу, и чтобы уровень удовлетворения потребностей при этом не изменился, это:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ предельная полезность блага Х
- ☐ предельная полезность блага У
- ☒ предельная норма замещения блага У благом Х
- ☐ общая полезность благ Х и У

84 Положение и наклон кривой безразличия объясняется:

- ☐ ценами взаимозаменяемых товаров
- ☐ величиной дохода потребителя
- ☐ ценами покупаемых товаров
- ☒ предпочтениями потребителя
- ☐ ценами товаров и доходом потребителя

85 Покупатель оптимально распределил свой доход, если предельные полезности благ находятся между собой в тех же пропорциях, что и:

- ☐ нет верного ответа
- ☒ их цены
- ☐ их себестоимости
- ☐ кривые безразличия
- ☐ бюджетные линии

86 Закон убывающей предельной полезности означает, что общая полезность:

- ☐ падает в ускоренном темпе
- ☒ возрастает в замедленном темпе
- ☐ не изменяется
- ☐ возрастает в ускоренном темпе
- ☐ падает в замедленном темпе

87 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- ☐ разницу между общей и предельной полезностью
- ☒ общую полезность
- ☐ количество приобретаемых товаров

- ☐ свой доход
- ☐ предельную полезность

88 Если предельная полезность становится отрицательной величиной, то общая полезность:

- ☐ увеличивается более медленно
- ☐ тоже становится отрицательной
- ☒ уменьшается
- ☐ увеличивается
- ☐ остаётся неизменной

89 Парадокс Гиффена состоит:

- ☐ в неизменности спроса на товар при любой цене
- ☐ в увеличении предельной полезности
- ☐ в увеличении спроса на товар при снижении его цены
- ☒ в уменьшении спроса на товар при снижении его цены
- ☐ в снижении общей полезности

90 Правило потребительского поведения состоит в том, что:

- ☐ полезность блага по мере насыщения потребности растёт
- ☐ если цена товара падает, то реальный доход потребителя этого товара увеличивается
- ☐ полезность блага по мере насыщения потребности снижается
- ☒ последняя единица денежных затрат на приобретение товара должна приносить одинаковую полезность независимо от того, на какой товар она израсходована
- ☐ для потребителя все блага равноценны

91 Правило потребительского поведения иначе называется:

- ☐ законом стоимости
- ☐ первый закон Госсена
- ☐ парадокс Гиффена
- ☒ второй закон Госсена
- ☐ закон спроса

92 Принцип убывающей предельной полезности называют:

- ☐ законом стоимости
- ☐ эффектом замещения
- ☐ эффектом дохода
- ☒ первым законом Госсена
- ☐ парадоксом Гиффена

93 Парадокс Гиффена проявляется в отношении:

- ☐ взаимозаменяемых товаров
- ☐ сельскохозяйственных товаров
- ☐ предметов роскоши
- ☒ «низкокачественных» товаров
- ☐ взаимодополняемых товаров

94 Функциональная зависимость величины полученной потребителем полезности от количества потреблённых им благ называется:

- ☐ функция распределения

- ☐ функция предложения
- ☐ функция спроса
- ☒ функция полезности
- ☐ производственная функция

95 Что называется «низкокачественным» товаром?

- ☐ Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- ☐ Товары, спрос на которые стабильно высокий
- ☐ Товары, спрос на которые стабильно низкий
- ☒ Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- ☐ Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя

96 Согласно аксиоме транзитивности предпочтений кривые безразличия:

- ☐ не могут иметь отрицательный наклон
- ☐ не могут быть горизонтальными
- ☐ не могут быть вертикальными
- ☒ не могут пересекаться
- ☐ могут иметь положительный наклон

97 Потребительский выбор – это:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ соизмерение полезностей благ
- ☐ отношение к проводимой правительством экономической политике
- ☒ решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
- ☐ выбор среди альтернативных источников дохода

98 Полезность – это:

- ☐ не экономическая категория
- ☐ объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства
- ☐ свойство блага приносить пользу потребителю
- ☒ способность блага удовлетворять те или иные потребности человека
- ☐ обладание полезными для здоровья человека элементами

99 Кривая Энгеля показывает:

- ☐ совокупность кривых безразличия
- ☐ равновесное положение потребителя
- ☐ зависимость между денежным доходом потребителя и качеством приобретаемого товара
- ☒ зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара
- ☐ предельную норму замещения блага Y благом X

100 Кривая безразличия - это кривая :

- ☐ спроса на низкокачественные товары
- ☐ равного уровня дохода потребителя;
- ☐ равного количества двух благ;
- ☒ равного уровня полезности наборов товаров;
- ☐ равенства цен товаров;

101 Точка потребительского равновесия – это:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ любая точка, расположенная на бюджетной линии
- ☐ точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- ☒ точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- ☐ любая точка на самой верхней из кривых безразличия

102 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- ☐ полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- ☐ отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- ☐ предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- ☒ полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- ☐ полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

103 Концепция кривых безразличия была разработана:

- ☐ И. Бентамом
- ☐ Л. Вальрасом
- ☐ К. Менгером
- ☒ В. Парето
- ☐ Дж. Хиксом

104 Ютиль – это условная единица, отражающая:

- ☐ величину эффекта замещения
- ☐ соотношение общей и предельной полезности
- ☐ величину бюджетного ограничения
- ☒ степень удовлетворения потребности
- ☐ величину эффекта дохода

105 Бюджетная линия показывает:

- ☐ изменения рыночных цен
- ☒ различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя
- ☐ степень удовлетворения потребности
- ☐ зависимость объёма спроса от цены товара
- ☐ все возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковую полезность

106 Ординалистская теория потребительского поведения иначе называется:

- ☐ традиционной теорией
- ☒ порядковой теорией полезности
- ☐ количественной теорией полезности
- ☐ поведенческой теорией
- ☐ менеджериальной теорией

107 Предельная полезность - это:

- ☐ общая полезность
- ☒ полезность, которую получает потребитель от потребления дополнительной единицы блага
- ☐ максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель
- ☐ максимальная полезность, которую можно получить при потреблении определённого количества благ
- ☐ максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании определённой суммы денег



108 Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления определённого набора единиц товара, называется:

- ☐ эффект замещения
- ☒ общая полезность
- ☐ предельная полезность
- ☐ ютиль
- ☐ эффект дохода

109 Процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учётом их доходов и личных предпочтений называется:

- ☐ формирование рыночной цены
- ☒ потребительское поведение
- ☐ эластичность предложения
- ☐ эластичность спроса
- ☐ формирование рыночного спроса

110 Два основных подхода к измерению полезности – это:

- ☐ марксистский и классический
- ☐ кейнсианский и неолиберальный
- ☐ производственный и непроизводственный
- ☐ марксистский и монетаристский
- ☒ ординалистский и кардиналистский

111 Кто впервые использовал термин «полезность» в экономических научных исследованиях?

- ☐ К. Маркс
- ☐ К. Менгер
- ☒ И. Бентам
- ☐ А. Смит
- ☐ У. Джевонс

112 Основным объектом исследования теории потребительского поведения является:

- ☐ сфера производства
- ☒ сфера обращения
- ☐ всё перечисленное
- ☐ финансовый рынок
- ☐ непроизводственная сфера

113 Если затраты факторов производства выросли на 5%, а объём выпуска продукции – на 3%, то имеет место:

- ☐ эффект замещения
- ☐ положительный эффект масштаба
- ☐ парадокс Гиффена
- ☒ отрицательный эффект масштаба
- ☐ нейтральный эффект масштаба

114 Какое утверждение не верно?

- ☐ Производственная функция определяет технологическую зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции

- ☐ Производительность труда – это отношение объёма изготовленной продукции к труду, затраченному на её изготовление
- ☐ Характерными чертами факторов производства являются их взаимозаменяемость и взаимодополняемость
- ☒ Факторы производства никак не связаны друг с другом
- ☐ Существует множество вариантов использования факторов производства для производства какого-либо товара

115 Какое из изменений в составе производственных ресурсов нефтеперерабатывающего завода относится к долгосрочному периоду?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ наём 200 дополнительных работников
- ☐ введение на заводе третьей смены
- ☒ строительство дополнительной нефтеперерабатывающей установки
- ☐ все ответы верны

116 Предельная норма технического замещения труда капиталом равна  $1/2$ . На сколько единиц нужно увеличить использование капитала, если количество используемого труда сокращается на 6 единиц?

- ☐ на 10
- ☐ на 2
- ☐ на 6
- ☒ на 12
- ☐ на 3

117 Взаимозаменяемость факторов производства позволяет частично преодолеть:

- ☐ безработицу
- ☐ неограниченность потребностей
- ☐ экономические кризисы
- ☒ ограниченность ресурсов
- ☐ эффективность производства

118 Как называется показатель пропорции в которой должна происходить замена одного фактора производства другим при сохранении неизменного объёма выпуска?

- ☐ предельный продукт
- ☐ предельная норма замещения
- ☐ общий продукт
- ☐ средний продукт
- ☒ предельная норма технологического замещения

119 «Предельный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента, будет снижаться». Это выражение называется:

- ☐ оптимум Парето
- ☐ закон убывающей предельной полезности
- ☐ закон стоимости
- ☒ закон убывающей отдачи
- ☐ закон экономии на масштабе

120 Оптимальная комбинация факторов производства достигнута, если:

- ☐ используется более эффективная технология
- ☐ предельная норма технического замещения равна 0
- ☐ предельный продукт максимален

- ☒ соотношения предельных продуктов факторов производства и их цен равны
- ☐ предельный и средний продукт равны

121 Если объём выпуска увеличивается больше, чем увеличивается количество применяемых факторов производства, то действует

- ☐ закон стоимости
- ☐ нейтральный эффект масштаба
- ☐ закон убывающей отдачи
- ☒ возрастающий эффект масштаба
- ☐ закон убывающей предельной полезности

122 В чём проявляется эффект масштаба?

- ☐ в снижении производительности применяемых факторов производства
- ☐ изменении соотношения между краткосрочным и долгосрочным периодами
- ☐ в изменении соотношения между количеством применяемых факторов производства и их ценами
- ☒ в изменении соотношения между количеством применяемых факторов производства и объёмом выпуска продукции
- ☐ в изменении технологии

123 Если средний и предельный продукт растут, это означает, что:

- ☐ общий продукт уменьшается
- ☐ снижается эффективность производства
- ☐ действует закон убывающей отдачи
- ☒ действует закон отдачи от масштаба
- ☐ достигнуто оптимальное сочетание факторов производства

124 Какой из перечисленных показателей отражает значение производственной функции?

- ☐ цена переменного фактора производства
- ☐ предельный продукт
- ☐ средний продукт
- ☒ общий продукт
- ☐ предельная норма технологического замещения

125 Под постоянным фактором производства понимают фактор:

- ☐ производительность которого не изменяется с изменением технологии
- ☐ величина которого не может быть изменена в рамках долгосрочного периода
- ☐ величина которого всегда неизменна
- ☒ величина которого не может быть изменена в рамках краткосрочного периода
- ☐ производительность которого не меняется в процессе производства

126 Что из перечисленного не относится к показателям экономической эффективности?

- ☐ материалоемкость
- ☐ фондоёмкость
- ☐ производительность труда
- ☒ обеспеченность ресурсами
- ☐ капиталотдача

127 Взаимодействие между факторами производства отражается:

- ☐ Не отражается ничем из перечисленного

- ☐ Организацией производства
- ☐ Производственными отношениями
- ☒ Технологией производства
- ☐ Методами управления

128 В микроэкономическом анализе под производством понимается:

- ☐ совокупность технологических процессов
- ☒ процесс преобразования производственных ресурсов в блага
- ☐ процесс создания материальных благ
- ☐ процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
- ☐ процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса

129 Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности капитала?

- ☐ ни один из перечисленных
- ☐ трудоинтенсивный тип
- ☐ нейтральный тип
- ☒ капиталоемкий тип
- ☐ экстенсивный тип

130 Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности труда?

- ☐ ни один из перечисленных
- ☐ капиталоемкий тип
- ☐ нейтральный тип
- ☒ трудоинтенсивный тип
- ☐ экстенсивный тип

131 Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности и труда, и капитала?

- ☒ нейтральный тип
- ☐ экстенсивный тип
- ☐ капиталоемкий тип
- ☐ трудоинтенсивный тип
- ☐ ни один из перечисленных

132 Как называется кривая, показывающая все возможные комбинации производственных факторов, обеспечивающих определённый объём выпуска?

- ☐ кривая производственных возможностей
- ☐ бюджетная линия
- ☐ изокоста
- ☒ изокванта
- ☐ кривая безразличия

133 Средний продукт – это:

- ☐ общий объём выпуска, произведённый с помощью всех факторов производства
- ☐ дополнительный выпуск продукции при увеличении применения одного фактора на единицу при неизменных других факторах
- ☐ дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу

- ☒ объём выпуска, приходящийся на единицу фактора производства
- ☐ максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства

134 Общий продукт – это:

- ☐ объём выпуска, приходящийся на единицу фактора производства
- ☐ дополнительный выпуск продукции при увеличении применения одного фактора на единицу при неизменных других факторах
- ☐ дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу
- ☒ общий объём выпуска, произведённый с помощью всех факторов производства
- ☐ максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства

135 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- ☐ коммерческая деятельность
- ☐ капитал
- ☐ технология
- ☒ предпринимательская деятельность
- ☐ труд

136 Предельная производительность фактора производства – это:

- ☐ минимальный выпуск продукции на единицу этого фактора производства
- ☐ максимально возможная производительность этого фактора производства
- ☐ цена фактора производства, умноженная на его предельный продукт
- ☒ величина предельного продукта, созданного этим фактором производства
- ☐ максимально возможный выпуск продукции на единицу этого фактора производства

137 Предельный продукт фактора производства – это:

- ☐ максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства
- ☐ дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу
- ☐ выпуск продукции на единицу данного фактора
- ☒ дополнительный выпуск продукции при увеличении применения данного фактора на единицу при неизменных других факторах
- ☐ максимально возможный выпуск продукции при полном использовании данного фактора производства

138 Долгосрочным периодом называется период, в котором:

- ☐ предельные издержки постоянно снижаются
- ☐ часть факторов производства постоянна, а часть является переменной
- ☐ все факторы производства рассматриваются как постоянные
- ☒ все факторы производства рассматриваются как переменные
- ☐ средние издержки не изменяются

139 Технологическая эффективность – это:

- ☐ наилучший способ снижения производственных затрат
- ☐ наилучший способ замещения в производстве работников машинами
- ☐ способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- ☒ наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
- ☐ применение самой новой на данный момент технологии

140 Что такое экономическая эффективность?

- ☐ процесс преобразования ресурсов в блага и услуги
- ☐ способ координации экономической деятельности
- ☐ специализация субъектов экономики на производстве того или иного вида продукции
- ☒ наилучшее соотношение затрат на производство и его результатов
- ☐ состояние общественного воспроизводства

141 Производственная функция показывает:

- ☐ объёмы производства продукции в различных отраслях производства
- ☐ максимальный объём производства отдельной фирмы
- ☐ взаимозависимость между количеством используемых факторов производства
- ☒ зависимость между объёмом производимой продукции и количеством используемых факторов производства
- ☐ потребность фирмы в экономических ресурсах и других условиях производства

142 Что объединяет категории земля, труд, капитал, предпринимательские способности?

- ☐ все являются материальными благами
- ☐ это фундаментальные принципы экономики
- ☐ все являются материальными экономическими ресурсами
- ☒ все являются факторами производства
- ☐ все являются микроэкономическими показателями

143 Особо важный элемент, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- ☐ материальное благо
- ☐ предмет труда
- ☐ средство труда
- ☒ фактор производства
- ☐ технология

144 Какие факторы ограничивают возможности оптимизации производства?

- ☐ ни один из перечисленных факторов
- ☐ время
- ☐ нормативные ограничения на использование ресурсов
- ☒ все перечисленные факторы
- ☐ изменение цен производственных ресурсов

145 Фирма выпустила 140 единиц продукции. Общие издержки составили 420000, средние переменные издержки равны 2100. Чему равны средние постоянные издержки?

- ☐ 9000.0
- ☐ 1500.0
- ☐ 150.0
- ☒ 900.0
- ☐ 1400.0

146 Общие издержки фирмы составили 64000, средние переменные издержки равны 570, средние постоянные – 70. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

- ☐ 1200.0
- ☐ 120.0
- ☐ 1000.0
- ☒ 100.0

☐ 10.0

147 Доход фирмы от реализации продукции составил 720000. Явные издержки – 560000, неявные – 70000. Чему равна экономическая прибыль?

- ☐ 65000.0
- ☐ 490000.0
- ☐ 650000.0
- ☒ 90000.0
- ☐ 49000.0

148 Доход от продажи 120 единиц продукции составил 93000 манат. Средние издержки – 700 манат. Чему равна прибыль?

- ☐ 5800.0
- ☐ 93700.0
- ☐ 775.0
- ☒ 9000.0
- ☐ 84000.0

149 Доход от продажи продукции составил 550000. Постоянные издержки равны 15000, переменные – 430000. Чему равна прибыль?

- ☐ 13500.0
- ☐ 135000.0
- ☐ 120000.0
- ☒ 105000.0
- ☐ 10500.0

150 Фирма выпустила 240 единиц продукции. Её общие издержки составили 72000, а общие переменные издержки - 62400. Чему равны средние постоянные издержки?

- ☐ 36.0
- ☐ 260.0
- ☐ 300.0
- ☒ 40.0
- ☐ 560.0

151 Общие издержки равны 564000, средние издержки – 80. Чему равен объём выпуска продукции?

- ☐ 12120.0
- ☐ 564080.0
- ☐ 563920.0
- ☒ 7050.0
- ☐ 5070.0

152 Общие постоянные издержки равны 150, общие переменные – 360. Объём выпуска продукции составил 170 единиц. Чему равны средние издержки?

- ☐ 20.0
- ☐ 5.0
- ☐ 4.0
- ☒ 3.0
- ☐ 40.0

153 Средние постоянные издержки равны 4, средние переменные – 14. Объем выпуска продукции – 180 единиц. Чему равны общие издержки?

- ☐ 45.0
- ☐ 2520.0
- ☐ 1800.0
- ☒ 3240.0
- ☐ 720.0

154 Фирма выпустила 120 единиц продукции, её общие издержки составили 1320 манат. Чему равны средние издержки?

- ☐ 14.0
- ☐ 1440.0
- ☐ 1200.0
- ☒ 11.0
- ☐ 12.0

155 Кривая долгосрочных средних издержек обычно имеет:

- ☐ S-образную форму
- ☐ положительный наклон
- ☐ отрицательный наклон
- ☒ U-образную форму
- ☐ L-образную форму

156 Сумма всех предельных издержек равна:

- ☐ неявным издержкам
- ☐ средним издержкам
- ☐ общим издержкам
- ☒ общим переменным издержкам
- ☐ общим постоянным издержкам

157 График средних общих издержек расположен:

- ☐ параллельно с графиком средних постоянных издержек
- ☐ ниже графика средних постоянных издержек
- ☐ ниже графика средних переменных издержек
- ☒ выше графика средних переменных издержек
- ☐ ниже графика предельных издержек

158 График постоянных издержек представляет собой:

- ☐ прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов
- ☐ кривую с отрицательным наклоном
- ☐ кривую с положительным наклоном
- ☒ горизонтальную прямую
- ☐ вертикальную прямую

159 Действие закона экономии на масштабе и закона убывающей отдачи определяет:

- ☐ разницу между экономической и бухгалтерской прибылью
- ☐ изменение общих издержек производства
- ☐ величину нормальной прибыли



- ☒ изменение средних издержек производства
- ☐ разницу между краткосрочным и долгосрочным периодами

160 Найдите верное утверждение:

- ☐ Предельные издержки равны общим издержкам, делённым на объём выпуска продукции
- ☐ Чем больше объём производства, тем меньше общие постоянные издержки
- ☐ Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки
- ☒ Общие постоянные издержки не меняются с изменением объёма производства
- ☐ Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль

161 Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных тем, что их величина:

- ☐ зависит от величины предельных издержек
- ☐ всегда больше величины средних переменных издержек
- ☐ всегда меньше величины средних переменных издержек
- ☒ всегда убывает с увеличением объёма выпуска продукции
- ☐ всегда возрастает с увеличением объёма выпуска продукции

162 Кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, где:

- ☐ Средние переменные и средние постоянные издержки совпадают
- ☐ Прибыль равна 0
- ☐ Прибыль максимальна
- ☒ Средние переменные издержки минимальны
- ☐ Предельные издержки минимальны

163 Какое из следующих утверждений является правильными:

- ☐ ни одно утверждение не является правильным
- ☐ экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- ☐ экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- ☒ бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- ☐ явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

164 В долгосрочном периоде оптимальный объём производства достигается в точке, где:

- ☐ средние переменные и средние постоянные издержки равны
- ☐ средние издержки начинают расти
- ☐ предельные издержки равны 0
- ☒ средние издержки производства минимальны
- ☐ общие издержки минимальны

165 В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объём производства:

- ☐ в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объём производства
- ☐ пока не наступит эффект экономии на масштабе
- ☐ пока предельные издержки не станут равны 0
- ☒ пока не наступит эффект убывания отдачи
- ☐ пока не исчезнут постоянные издержки

166 Предельные издержки:

- ☐ остаются неизменными

- ☐ возрастают в замедленном темпе
- ☐ сначала возрастают, а затем снижаются
- ☒ сначала снижаются, а затем возрастают
- ☐ снижаются в замедленном темпе

167 Средние общие издержки:

- ☒ сначала снижаются, а затем возрастают
- ☐ всегда снижаются
- ☐ всегда возрастают
- ☐ сначала возрастают, а затем снижаются
- ☐ остаются неизменными

168 Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- ☐ неявных издержек
- ☒ постоянных издержек
- ☐ явных издержек
- ☐ предельных издержек
- ☐ средних издержек

169 К постоянным издержкам относятся:

- ☐ затраты на сырье, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата
- ☐ затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам
- ☒ затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам,
- ☐ затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования
- ☐ затраты на оплату труда рабочих, на приобретение оборудования, рентные платежи

170 Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- ☐ С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается
- ☐ Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
- ☒ С увеличением объема производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать
- ☐ С увеличением объема производства значения предельных издержек становятся отрицательными
- ☐ Объем выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению

171 Издержки производства являются фактором, определяющим:

- ☐ общую полезность товара
- ☒ предложение товара
- ☐ спрос на товар
- ☐ выбор потребителя
- ☐ предельную полезность товара

172 Постоянные издержки – это:

- ☐ Бухгалтерские издержки
- ☒ Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится
- ☐ Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- ☐ Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- ☐ Неявные издержки

173 При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- ☐ предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- ☒ средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- ☐ средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- ☐ средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара
- ☐ средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки

174 В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- ☐ В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
- ☒ В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются
- ☐ В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
- ☐ В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
- ☐ В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются

175 Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

- ☐ издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчётности
- ☒ неявные издержки
- ☐ бухгалтерские издержки
- ☐ экономические издержки
- ☐ средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода

176 Общие (валовые) издержки - это:

- ☐ бухгалтерские издержки + экономические издержки
- ☒ постоянные издержки + переменные издержки
- ☐ неявные издержки – бухгалтерские издержки
- ☐ постоянные издержки – переменные издержки
- ☐ предельные издержки + средние издержки

177 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- ☐ для рынка монополистической конкуренции
- ☐ в долгосрочном периоде
- ☐ для фирмы - монополиста
- ☐ для рынка совершенной конкуренции
- ☒ в краткосрочном периоде

178 Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

- ☐ из постоянных издержек вычесть переменные
- ☐ из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- ☒ из общих издержек вычесть переменные
- ☐ из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки
- ☐ сложить средние и предельные издержки

179 Как называется линия, отражающая самый дешёвый путь расширения производства при условии неизменности цен производственных факторов?

- ☐ изокванта
- ☒ изокоста
- ☐ кривая безразличия
- ☐ кривая Энгеля
- ☐ траектория развития

180 Как называются реально понесённые затраты, не учитываемые при принятии текущего решения?

- ☐ предельные издержки
- ☒ безвозвратные издержки
- ☐ явные издержки
- ☐ неявные издержки
- ☐ средние издержки

181 Как называется кривая, отражающая комбинации производственных факторов, которые требуют одинаковых суммарных издержек производства?

- ☒ изокванта
- ☐ кривая безразличия
- ☐ бюджетная линия
- ☐ изокоста
- ☐ кривая производственных возможностей

182 Затраты на сырьё и материалы относятся к:

- ☐ экономической прибыли
- ☐ неявным издержкам
- ☐ постоянным издержкам
- ☒ переменным издержкам
- ☐ бухгалтерской прибыли

183 Бухгалтерская прибыль представляет собой:

- ☐ сумму явных и неявных издержек
- ☐ разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
- ☐ сумму экономической и нормальной прибыли
- ☒ разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками
- ☐ разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками

184 Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

- ☐ экономическую прибыль
- ☐ скрытые издержки
- ☐ экономические издержки
- ☒ явные издержки
- ☐ бухгалтерскую прибыль

185 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- ☐ Кривой общих издержек
- ☐ Кривой общего объёма выпуска продукции
- ☐ Кривой производственных возможностей
- ☒ Производственной функции
- ☐ Эластичности предложения

186 Понятие «нормальная прибыль» означает:

- ☐ Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
- ☐ Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
- ☐ Среднеотраслевую норму прибыли

- ☒ Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
- ☐ Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками

187 Переменные издержки – это:

- ☐ издержки на производство единицы продукции
- ☐ явные и неявные издержки
- ☐ издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства
- ☒ издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства
- ☐ альтернативные издержки

188 Средние переменные издержки - это:

- ☐ затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
- ☐ общие затраты на единицу продукции
- ☐ затраты на сырье, оборудование, транспорт
- ☒ переменные затраты на единицу продукции
- ☐ затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции

189 Средние постоянные издержки – это:

- ☐ разница между общими и предельными издержками
- ☐ бухгалтерские издержки производства продукции
- ☐ издержки на сырье, оборудование и оплату труда
- ☒ постоянные издержки на единицу продукции
- ☐ экономические издержки производства продукции

190 Неявные издержки – это:

- ☐ издержки, отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- ☐ бухгалтерские издержки плюс экономические издержки
- ☐ издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства
- ☒ издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
- ☐ издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства

191 Средние издержки - это:

- ☐ предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
- ☐ сумма переменных и постоянных издержек
- ☐ разница средних постоянных и средних переменных издержек
- ☒ затраты на выпуск единицы продукции
- ☐ постоянные издержки в расчете на единицу продукции

192 Предельные издержки равны:

- ☐ сумме постоянных и переменных издержек
- ☐ приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- ☐ средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции
- ☒ приросту общих издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- ☐ приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

193 Полные экономические издержки включают:

- ☐ явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
- ☐ неявные издержки, но не включают явные

- ☐ явные издержки, но не включают неявные
- ☒ явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- ☐ не включают ни явные, ни неявные издержки

194 В чём состоит основная цель дифференциации продукции?

- ☐ снижение издержек производства продукции
- ☐ увеличение фирмой объёма производства продукции
- ☒ выделение продукта фирмы среди подобных продуктов
- ☐ дифференциация продукции не имеет никакой цели
- ☐ улучшение качества продукции фирмы

195 На основе данных об удельном весе продукции фирмы в отрасли можно рассчитать:

- ☐ норму амортизации
- ☐ предельную норму замещения
- ☐ предельную полезность продукции фирмы
- ☒ индекс Херфиндаля-Хиршмана
- ☐ индекс Лёрнера

196 Когда общий доход бывает максимальным?

- ☐ если предельные издержки растут
- ☐ если общие издержки максимальны
- ☐ если общие издержки минимальны
- ☒ если предельный доход равен 0
- ☐ если средний доход снижается

197 Какой из приведённых ниже показателей является индексом рыночной власти?

- ☐  $1/P$
- ☐  $(P - MC)/E$
- ☐  $P/E$
- ☒  $1/E$
- ☐  $P/(P - MC)$

198 Что из перечисленного может выступать источником рыночной власти?

- ☐ Административная поддержка
- ☐ Контроль над производственными ресурсами
- ☐ Размер рынка
- ☒ Всё перечисленное
- ☐ Масштаб производства

199 Если значение индекса Лёрнера приближается к 1, значит:

- ☐ всё перечисленное верно
- ☐ отрасль выпускает уникальный продукт
- ☐ предлагаемый фирмами продукт является однородным
- ☒ для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- ☐ рыночные доли распределены между фирмами равномерно

200 В результате объединения фирм, не связанных единым технологическим процессом, образуется:

- ☐ дуополия

- ☐ картель
- ☐ монополия
- ☒ концерн
- ☐ монопосония

201 Важной проблемой в теории максимизации роста является:

- ☐ учёт покупательских предпочтений
- ☐ подсчёт предельных издержек
- ☐ увеличение штата фирмы
- ☒ распределение прибыли
- ☐ подсчёт предельного дохода

202 Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- ☐ Ни одно определение
- ☐ Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- ☐ Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
- ☒ Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.
- ☐ Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.

203 Как называется способ соперничества, при котором продавцы не могут увеличивать свои доходы за счёт повышения цен?

- ☐ ценовая конкуренция
- ☐ недобросовестная конкуренция
- ☐ добросовестная конкуренция
- ☒ совершенная конкуренция
- ☐ несовершенная конкуренция

204 Как называется способ соперничества, при котором обладающие рыночной властью фирмы конкурируют за объём продаж?

- ☐ ценовая конкуренция
- ☐ недобросовестная конкуренция
- ☐ добросовестная конкуренция
- ☒ несовершенная конкуренция
- ☐ совершенная конкуренция

205 Как называются безвозвратные издержки, которые понесёт фирма в случае выхода из отрасли?

- ☐ экономические издержки
- ☐ бухгалтерские издержки
- ☐ предельные издержки
- ☒ барьеры выхода
- ☐ общие издержки

206 Какое выражение отражает условие максимизации прибыли?

- ☐  $AC=MP$
- ☐  $MC=MP$
- ☐  $MC$
- ☒  $MC=MR$
- ☐  $AC=MC$

207 Разность между общим доходом и бухгалтерскими издержками, которые представлены фактически осуществлёнными выплатами за привлечённые для производства ресурсы, – это:

- ☐ общая прибыль
- ☒ бухгалтерская прибыль
- ☐ предельная прибыль
- ☐ средняя прибыль
- ☐ экономическая прибыль

208 Тип фирмы, в которой основные решения принимаются управляющими, - это:

- ☐ самоуправляющаяся фирма
- ☐ предпринимательская фирма
- ☐ государственная фирма
- ☒ директорская фирма
- ☐ капиталистическая фирма

209 Образование, принадлежащее коллективу работников, - это:

- ☐ капиталистическая фирма
- ☐ директорская фирма
- ☐ государственная фирма
- ☒ самоуправляющаяся фирма
- ☐ предпринимательская фирма

210 Образование, принадлежащее многим владельцам капитала и характеризующееся отделением контроля от управления, - это:

- ☐ самоуправляющаяся фирма
- ☐ директорская фирма
- ☐ государственная фирма
- ☒ капиталистическая фирма
- ☐ предпринимательская фирма

211 Образование, принадлежащее одному владельцу, который осуществляет функции управления и контроля, ориентируясь на максимизацию прибыли, - это:

- ☐ самоуправляющаяся фирма
- ☐ директорская фирма
- ☐ государственная фирма
- ☒ предпринимательская фирма
- ☐ капиталистическая фирма

212 Общая прибыль равна:

- ☐ сумме общего дохода и общих издержек
- ☐ сумме средней и предельной прибыли
- ☐ разнице между средним доходом и средними издержками
- ☒ произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
- ☐ произведению средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции

213 Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

- ☐ общая прибыль
- ☐ предельный доход



- ☐ средний доход
- ☒ средняя прибыль
- ☐ средние издержки

214 Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

- ☐ средняя прибыль
- ☐ предельный доход
- ☐ средний доход
- ☒ общая прибыль
- ☐ средние издержки

215 Понятие «отрасль» подразумевает:

- ☐ группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
- ☐ группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
- ☐ группу фирм, использующих одинаковые ресурсы
- ☒ группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты
- ☐ группу фирм, использующих одну технологию

216 Показателем степени рыночной власти служит:

- ☐ критерий Парето
- ☒ индекс Лёрнера
- ☐ кривая Лоренца
- ☐ кривая Филипса
- ☐ предельная норма замещения

217 При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

- ☐ все перечисленные признаки учитываются
- ☐ свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
- ☐ количество фирм в отрасли
- ☒ отрасль, в которой действует фирма
- ☐ контроль отдельной фирмы над ценами

218 Степень рыночной власти фирмы зависит прежде всего от:

- ☐ Величины прибыли фирмы
- ☐ Степени стандартизации продукции
- ☐ Информированности покупателей
- ☒ Эластичности спроса на её продукт
- ☐ Наличия барьеров для вхождения в отрасль

219 Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ☐ поведенческой теории
- ☐ традиционной теории
- ☒ менеджериальной теории
- ☐ ни одной из перечисленных
- ☐ теории максимизации роста

220 Какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- ☐ традиционная теория

- ☐ ни одна из перечисленных
- ☐ теория максимизации роста
- ☐ менеджериальная теория
- ☒ поведенческая теория

221 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ☐ ни одной из перечисленных
- ☐ теории максимизации роста
- ☐ менеджериальной теории фирмы
- ☒ традиционной теории фирмы
- ☐ теории множественности целей

222 Как называется тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж?

- ☐ олигопсония
- ☐ монополия
- ☐ совершенная конкуренция
- ☒ монополистическая конкуренция
- ☐ олигополия

223 Совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих характер установления рыночного равновесия, – это:

- ☐ концентрация рынка
- ☐ классификация рынка
- ☐ инфраструктура рынка
- ☒ рыночная структура
- ☐ отраслевая структура

224 Какой объём выпуска продукции должна выбирать фирма, чтобы обеспечить получение максимальной прибыли

- ☐ при котором средний и предельный доход равны
- ☐ при котором общие издержки минимальны
- ☐ максимально возможный
- ☒ при котором предельный доход и предельные издержки равны
- ☐ при котором постоянные и переменные издержки равны

225 Как называется разность между общим доходом и экономическими издержками?

- ☐ предельная прибыль
- ☐ общая прибыль
- ☐ бухгалтерская прибыль
- ☒ экономическая прибыль
- ☐ средняя прибыль

226 Как называется прирост общего дохода от дополнительно реализованной единицы продукции?

- ☐ средний доход
- ☐ предельная прибыль
- ☐ предельные издержки
- ☒ предельный доход
- ☐ общий доход

227 Как называется доход, приходящийся на единицу реализованной продукции?

- ☐ предельный доход
- ☐ средняя прибыль
- ☐ средние издержки
- ☒ средний доход
- ☐ общий доход

228 Как называется совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации произведённой продукции?

- ☐ предельный доход
- ☐ общая прибыль
- ☐ общие издержки
- ☒ общий доход
- ☐ средний доход

229 Фирма, в которой важнейшие решения, касающиеся её деятельности, принимаются государственными органами, - это:

- ☐ самоуправляющаяся фирма
- ☐ предпринимательская фирма
- ☐ директорская фирма
- ☒ государственная фирма
- ☐ капиталистическая фирма

230 Какая теория фирмы рассматривает фирму как институциональное образование, посредством которого осуществляется координация ресурсов?

- ☐ ни одна из перечисленных
- ☐ менеджеральная
- ☐ неоклассическая
- ☒ институциональная
- ☐ поведенческая

231 Какая теория фирмы рассматривает фирму как технологическую единицу, деятельность которой описывается производственной функцией?

- ☐ ни одна из перечисленных
- ☐ менеджеральная
- ☐ институциональная
- ☒ неоклассическая
- ☐ поведенческая

232 Как называется в микроэкономике производственная единица, осуществляющая свою деятельность на принципах минимизации затрат с целью максимизации прибыли?

- ☐ банк
- ☐ государство
- ☐ домохозяйство
- ☒ фирма
- ☐ отрасль

233 Прибыль, полученная от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- ☒ предельная прибыль
- ☐ общая прибыль
- ☐ максимальный доход
- ☐ минимальный доход
- ☐ средняя прибыль

234 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие множества производителей товара и единственного покупателя?

- ☐ монополия
- ☐ олигополия
- ☐ полиполия
- ☒ моносония
- ☐ олигопсония

235 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие одного производителя товара и множества потребителей?

- ☐ моносония
- ☐ олигополия
- ☐ полиполия
- ☒ монополия
- ☐ олигопсония

236 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких производителей товара и множества потребителей?

- ☐ монопсония
- ☐ олигопсония
- ☐ полиполия
- ☒ олигополия
- ☐ монополия

237 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- ☐ монопсония
- ☐ олигополия
- ☐ полиполия
- ☒ олигопсония
- ☐ монополия

238 Как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

- ☐ монопсония
- ☐ олигопсония
- ☐ олигополия
- ☒ полиполия
- ☐ монополия

239 Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- ☐ олигопсония
- ☐ монополистическая конкуренция

- ☐ монополия
- ☒ относится всё перечисленное
- ☐ олигополия

240 Какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- ☐ высота отраслевых барьеров
- ☐ степень однородности продукта, производимого разными фирмами
- ☐ количество продавцов и характер распределения рынка между ними
- ☒ всё перечисленное
- ☐ характер взаимодействия участников рынка

241 Рыночная власть – это:

- ☐ Ничто из перечисленного
- ☐ Возможность получать гарантированную прибыль
- ☐ Возможность устанавливать любую цену на свой товар
- ☒ Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли
- ☐ Возможность не считаться с предпочтениями потребителей

242 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- ☐ Отсутствие дифференциации товаров
- ☐ Свобода принятия решений каждым участником конкуренции
- ☐ Неограниченное количество участников;
- ☒ Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- ☐ Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка

243 Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- ☐ 6.0
- ☐ 3.0
- ☐ 2.0
- ☒ 4.0
- ☐ 5.0

244 В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирм?

- ☐ Франция
- ☐ Канада
- ☐ Великобритания
- ☒ Япония
- ☐ Германия

245 Не существует такой теории фирмы:

- ☐ все перечисленные существуют
- ☐ менеджериальная
- ☐ традиционная
- ☒ теория максимизации целей
- ☐ теория максимизации роста

246 Что представляет собой кривая краткосрочного рыночного предложения совершенно конкурентной отрасли?

- ☐ убывающую кривую
- ☐ горизонтальную прямую
- ☐ часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- ☒ сумму краткосрочных кривых предложения отдельных фирм
- ☐ вертикальную прямую

247 Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы – это:

- ☐ убывающая часть кривой предельных издержек
- ☐ вертикальная прямая
- ☐ горизонтальная прямая
- ☒ часть кривой долгосрочных предельных издержек, лежащая выше точки пересечения с кривой долгосрочных средних издержек
- ☐ часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек

248 В чём состоят особенности поведения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде?

- ☐ ни в чём из перечисленного
- ☐ фирма имеет возможность изменять количество всех факторов производства
- ☐ средние долгосрочные издержки не должны превышать рыночную цену
- ☒ во всём перечисленном
- ☐ фирма может выйти из отрасли

249 В каком случае устанавливается краткосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке?

- ☐ краткосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке невозможно
- ☐ если в отрасли осталось минимальное количество фирм
- ☐ если все фирмы получают экономическую прибыль
- ☒ если цена продукта равна предельным издержкам его производства
- ☐ если цена продукта максимальна

250 Что делает фирма, если цена ниже минимальных средних издержек, но выше минимальных средних переменных издержек?

- ☐ уменьшает прибыль
- ☐ прекращает производство
- ☐ максимизирует прибыль
- ☒ минимизирует убытки
- ☐ увеличивает издержки

251 Если один из фермеров, выращивающих пшеницу, станет продавать свой урожай по ценам ниже рыночных, то это:

- ☐ Понизит рыночную цену кукурузы
- ☐ Повысит рыночную цену пшеницы
- ☐ Повысит рыночную цену кукурузы
- ☒ Не повлияет на рыночные цены
- ☐ Понизит рыночную цену пшеницы

252 Если владелец магазина решит поднять цену хлеба, а в остальных магазинах цена останется прежней, то в результате:

- ☐ предложение хлеба на рынке повысится
- ☐ доход магазина от продажи хлеба не изменится
- ☐ доход магазина от продажи хлеба возрастёт

- ☒ доход магазина от продажи хлеба снизится
- ☐ спрос на хлеб в других магазинах снизится

253 Какое из утверждений неверно?

- ☐ средний доход совершенно конкурентной фирмы совпадает с её предельным доходом
- ☐ совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, когда предельный доход равен предельным издержкам
- ☐ совершенная конкуренция обеспечивает производственную эффективность
- ☒ в условиях совершенной конкуренции ресурсы распределяются неэффективно
- ☐ в долгосрочном периоде фирмы в совершенно конкурентной отрасли не получают экономическую прибыль

254 Какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли?

- ☐ Нет правильного ответа
- ☐ Горизонтальная линия.
- ☐ Вертикальная линия.
- ☒ Имеет отрицательный наклон.
- ☐ Имеет положительный наклон

255 Если рыночная цена на продукт снижается, то действующая на совершенно конкурентном рынке фирма будет:

- ☐ стремиться поддерживать цену на свой продукт неизменной
- ☐ получать более высокий средний доход
- ☐ увеличивать предложение своего продукта
- ☒ получать более низкий предельный доход
- ☐ продавать по цене выше рыночной

256 Какое из утверждений верно?

- ☐ совершенно конкурентные отрасли широко распространены в современной экономике.
- ☐ В совершенно конкурентной отрасли присутствуют товарные марки
- ☐ В условиях совершенной конкуренции отдельный производитель может оказывать влияние на предложение
- ☒ В условиях совершенной конкуренции отдельный покупатель не влияет на спрос
- ☐ В отрасль входят фирмы, использующие одинаковые ресурсы

257 Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
- ☐ цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения
- ☒ увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
- ☐ цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм

258 Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- ☐ часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- ☒ часть кривой предельных издержек, лежащую над кривой средних переменных издержек
- ☐ убывающую часть кривой предельных издержек
- ☐ возрастающую часть кривой предельных издержек
- ☐ часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек

259 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- ☐ Повысить цену товара
- ☐ Перейти на новую технологию.
- ☐ Остановить производство.
- ☒ Продолжать производство на уровне, где цена равна предельным издержкам и больше средних переменных издержек.
- ☐ Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все средние издержки.

260 В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

- ☐ Средние переменные и средние постоянные издержки равны
- ☐ Средние постоянные издержки выше цены продукта.
- ☐ Цена продукта ниже средних издержек.
- ☒ Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.
- ☐ Цена продукта ниже предельных издержек.

261 В условиях равновесия при совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

- ☐ график предельных издержек отсутствует
- ☐ график предельного дохода вертикален
- ☐ график спроса горизонтален
- ☒ график предельного дохода совпадает с графиком спроса
- ☐ график спроса вертикален

262 Если цена на продукцию фирмы превышает её предельный доход, а предельный доход превышает предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:

- ☐ оставить всё как есть
- ☐ повысить цену
- ☐ снизить цену и сократить выпуск
- ☒ снизить цену и увеличить выпуск
- ☐ сократить выпуск

263 Какой вид имеет кривая совокупного дохода совершенно конкурентной фирмы?

- ☐ Вертикальная прямая
- ☐ Кривая с положительным наклоном.
- ☐ Кривая с отрицательным наклоном.
- ☒ Прямая с положительным наклоном, выходящая из начала координат.
- ☐ Горизонтальная прямая, совпадающая с ценой товара.

264 Если цена товара ниже средних переменных издержек, то для того, чтобы максимизировать прибыль, совершенно конкурентная фирма должна:

- ☐ Нет верного ответа
- ☐ Уменьшить производство данного товара.
- ☐ Увеличить производство данного товара.
- ☒ Прекратить производство данного товара.
- ☐ Оставить объём производства данного товара неизменным.

265 Кривая предложения совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде:



- ☐ Все ответы не верны
- ☐ Горизонтальная линия.
- ☐ Вертикальная линия.
- ☒ Имеет положительный наклон
- ☐ Имеет отрицательный наклон.

266 Какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- ☐ Модной одежды
- ☐ Парикмахерских услуг
- ☐ Стали.
- ☒ Акций и облигаций
- ☐ Автомобилей.

267 Какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы?

- ☐ Ломаная линия
- ☐ Имеет положительный наклон.
- ☐ Имеет отрицательный наклон.
- ☒ Горизонтальная прямая.
- ☐ Вертикальная прямая.

268 Какое выражение отражает оптимальное распределение ресурсов?

- ☐  $P$
- ☐  $MC$
- ☐  $MC=AC$
- ☒  $MC=P$
- ☐  $MC$

269 Когда достигается оптимальное распределение ресурсов?

- ☐ когда рыночная цена ниже предельных издержек производства продукта
- ☐ когда все фирмы находятся в равновесном состоянии
- ☐ когда все фирмы получают прибыль
- ☒ когда предельные издержки производства продукта равны его рыночной цене
- ☐ все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом

270 Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли со снижающимися издержками?

- ☐ прямая, выходящая из начала координат
- ☐ возрастающая кривая
- ☐ горизонтальная линия
- ☒ убывающая кривая
- ☐ вертикальная линия

271 Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками?

- ☐ горизонтальная линия
- ☐ убывающая кривая
- ☐ вертикальная линия
- ☐ прямая, выходящая из начала координат
- ☒ возрастающая кривая

272 Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли с постоянными издержками?

- ☐ прямая, выходящая из начала координат
- ☒ горизонтальная линия
- ☐ убывающая кривая
- ☐ возрастающая кривая
- ☐ вертикальная линия

273 От чего зависит будет ли совершенно конкурентная фирма получать прибыль или нести убытки?

- ☐ от величины предельных издержек фирмы
- ☒ от соотношения между рыночной ценой и средними издержками фирмы
- ☐ от количества фирм в отрасли
- ☐ от установившейся на рынке цены
- ☐ от величины общих издержек фирмы

274 Как называется точка, в которой цена равна средним минимальным издержкам?

- ☐ точка максимизации прибыли
- ☐ точка закрытия фирмы
- ☒ точка безубыточности
- ☐ точка равновесия
- ☐ цена не может быть равна средним минимальным издержкам

275 Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- ☐ приведёт к избытку товара на рынке
- ☒ не окажет никакого влияния на рынок
- ☐ приведёт к снижению рыночной цены товара
- ☐ приведёт к повышению рыночной цены товара
- ☐ приведёт к дефициту товара на рынке

276 Фирма максимизирует прибыль, если:

- ☐ предельный доход выше предельных издержек
- ☒ стоимость предельного продукта, созданного фактором производства равна цене этого фактора производства
- ☐ стоимость предельного продукта, созданного фактором производства выше цены этого фактора производства
- ☐ стоимость предельного продукта, созданного фактором производства ниже цены этого фактора производства
- ☐ предельный доход ниже предельных издержек

277 Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то

- ☐ нет верного ответа
- ☐ обострится конкуренция между фирмами
- ☐ возникнет дефицит товара
- ☒ будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
- ☐ фирмы перестанут получать экономическую прибыль

278 Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:

- ☐ фирмы не получают экономическую прибыль
- ☐ эластичность спроса по цене равна 0
- ☐ величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
- ☒ при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
- ☐ невозможны никакие изменения в спросе

279 Для фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке характерно:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ фирма не может получать экономическую прибыль
- ☐ фирма контролирует небольшую долю отраслевого рынка
- ☒ спрос на её продукцию является абсолютно эластичным
- ☐ все фирмы используют одинаковые методы конкуренции

280 Самая низко расположенная точка на кривой средних переменных издержек называется:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- ☐ точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде
- ☒ точкой закрытия фирмы
- ☐ точкой безубыточности

281 Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- ☐ Постоянным издержкам
- ☐ Предельным издержкам.
- ☐ Средним издержкам.
- ☒ Предельному доходу и среднему доходу.
- ☐ Средним издержкам + экономическая прибыль.

282 Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- ☐ средние издержки ниже предельных издержек
- ☐ фирмы получают экономическую прибыль.
- ☐ предельный доход фирм выше среднего дохода.
- ☒ цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
- ☐ средние издержки выше предельных издержек.

283 В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её?

- ☐ Дуополия
- ☐ Олигополия
- ☐ Монополия
- ☒ Совершенная конкуренция
- ☐ Монополистическая конкуренция

284 Что предполагает аллокативная эффективность?

- ☐ все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- ☐ все фирмы находятся в равновесном состоянии
- ☐ каждый необходимый обществу товар производится с наименьшими издержками
- ☒ оптимальное распределение ресурсов
- ☐ все фирмы получают экономическую прибыль

285 Как называется состояние рынка, при котором равновесная цена равна минимальным долгосрочным средним издержкам производства, а фирмы осуществляют выпуск в объёме, для которого экономическая прибыль равна нулю?

- ☐ точка максимизации прибыли
- ☐ точка безубыточности

- ☐ краткосрочное равновесие фирмы
- ☒ долгосрочное равновесие отрасли
- ☐ точка закрытия

286 Фирма, которая не проводит собственной ценовой политики, а лишь приспосабливается к рыночным ценам, - это:

- ☐ олигопсония
- ☐ олигополия
- ☐ монополия
- ☒ совершенно конкурентная фирма
- ☐ монопсония

287 Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?

- ☐ ей свойственны рыночная неопределённость и риск
- ☐ порождает тенденции к возникновению монополий
- ☐ ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей
- ☒ всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
- ☐ не предполагает дифференциации продукции

288 Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?

- ☐ способность к саморегулированию
- ☐ обеспечивается эффективность распределения ресурсов
- ☐ обеспечивается производственная эффективность
- ☒ всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
- ☐ развивает предпринимательскую активность

289 Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это:

- ☐ переменные издержки
- ☐ бухгалтерская прибыль
- ☐ экономическая прибыль
- ☒ излишек производителя
- ☐ постоянные издержки

290 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- ☐ должны выполняться все перечисленные условия
- ☐ потребители обладают неполной информацией о рынке
- ☐ фирмы не получают экономической прибыли
- ☒ фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- ☐ поведение фирм в отрасли сильно взаимозависимо

291 Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:

- ☐ Совпадает с бухгалтерской прибылью.
- ☐ Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.
- ☐ Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.
- ☐ Всегда имеет место
- ☒ Не может иметь место в долгосрочном периоде.

292 Производственная эффективность предполагает, что:

- ☐ все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- ☒ каждый необходимый обществу товар производится с наименьшими издержками
- ☐ все фирмы находятся в равновесном состоянии
- ☐ ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- ☐ все фирмы получают экономическую прибыль

293 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- ☐ Средний доход равен средним издержкам.
- ☒ Предельный доход равен предельным издержкам
- ☐ Цена товара равна средним переменным издержкам.
- ☐ Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
- ☐ Цена равна переменным издержкам.

294 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- ☐ Информированность каждой из конкурирующих сторон о ценах, спросе и предложении;
- ☐ Неограниченное количество участников;
- ☒ Ценовая дискриминация;
- ☐ Свобода принятия решения каждого из конкурентов;
- ☐ Мобильность производственных ресурсов

295 Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- ☐ Дуополия
- ☒ Совершенная конкуренция
- ☐ Монополия
- ☐ Монополистическая конкуренция
- ☐ Олигополия

296 Условием совершенной конкуренции не является:

- ☐ Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.
- ☒ Дифференциация товара
- ☐ Множество независимых производителей.
- ☐ Множество независимых потребителей.
- ☐ Невозможность влиять на цены

297 Что не относится к экономическим мерам регулирования деятельности монополий?

- ☐ установление предела нормы прибыли
- ☐ налогообложение продукции
- ☐ установление потолка цен
- ☒ запрет соглашений о разделе рынков
- ☐ налогообложении сверхприбылей

298 От чего зависит решение монополиста об изменении масштаба производства в долгосрочном периоде?

- ☐ ни от чего из перечисленного
- ☐ от изменения предельных издержек производства продукции
- ☐ от количества покупателей на рынке
- ☒ от соотношения его долгосрочных средних издержек и величины рыночного спроса

- ☐ от соотношения предельного и среднего дохода

299 Какое утверждение верно?

- ☐ Монополия цена обычно ниже предельного дохода фирмы-монополиста  
☐ Естественные монополии не нуждаются в регулировании со стороны государства  
☐ В условиях монополии достигается общественная эффективность  
☒ В условиях монополии не достигается производственная эффективность  
☐ Монополия не может нести убытки

300 Какое утверждение не верно?

- ☐ Фирма-монополист стремится максимизировать свою прибыль  
☐ Кривая спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон  
☐ Кривая спроса у фирмы-монополиста расположена выше кривой предельного дохода  
☒ В условиях монополии ресурсы распределены эффективно  
☐ Понятия «фирма» и «отрасль» в условиях монополии равнозначны

301 Если фирма монополист производит продукцию на нескольких заводах, то, определяя объём выпуска для каждого завода, она должна руководствоваться принципом:

- ☐ невмешательства в рыночный механизм  
☐ равенства рыночной цены предельным издержкам производства на каждом отдельном заводе  
☐ равномерного распределения выпуска по заводам  
☒ равенства предельного дохода предельным издержкам производства на каждом отдельном заводе  
☐ равенства средних долгосрочных издержек производства для всех заводов

302 Какое из приведённых ниже утверждений верно?

- ☐ Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.  
☐ Монополия всегда выбирает для производства товары, спрос на которые эластичен по цене.  
☒ Монополия может увеличивать общую прибыль, проводя ценовую дискриминацию.  
☐ Монополия стремится к снижению цен  
☐ Монополия получает сверхприбыль вследствие своей высокой эффективности.

303 У фирмы-монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- ☐ Цена продукта максимальна  
☐ Предельные издержки меньше средних издержек.  
☐ Цена меньше предельного дохода.  
☒ Цена больше предельного дохода.  
☐ Предельные издержки больше средних издержек.

304 Как расположены график спроса и график предельного дохода для фирмы-монополиста?

- ☐ График спроса проходит ниже графика предельного дохода.  
☐ Совпадают.  
☐ Пересекаются в точке равновесия.  
☒ График спроса проходит выше графика предельного дохода.  
☐ Графики параллельны

305 Какое из приведённых утверждений не верно?

- ☐ Все утверждения не верны  
☐ Необходим контроль естественных монополий со стороны государства.

- ☐ Монополия максимизирует свою прибыль, когда её предельный доход равен предельным издержкам.
- ☒ Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
- ☐ Все утверждения верны.

306 Кривая предложения фирмы-монополиста имеет вид:

- ☐ Вертикальной кривой
- ☐ Нисходящей кривой.
- ☐ Восходящей кривой.
- ☒ У фирмы-монополиста нет своей кривой предложения.
- ☐ Горизонтальной линии.

307 У естественной монополии:

- ☐ Не бывает экономической прибыли
- ☐ Равновесие не устанавливается в точке, где  $MC=MR$
- ☐ Не может быть сверхприбылей.
- ☒ Весьма низкие предельные издержки.
- ☐ Предельный доход равен цене продукта.

308 Какое из приведённых ниже утверждений не верно?

- ☐ Монополия стремится произвести меньше товара и установить на него высокую цену
- ☐ Ценовой дискриминацией называется продажа разных единиц одного и того же товара по разным ценам.
- ☐ Для монополии практически не существует разницы между краткосрочным и долгосрочным периодом.
- ☒ Монополия всегда получает прибыль.
- ☐ В условиях монополии понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.

309 Какое утверждение неверно?

- ☐ Рыночная власть определяется степенью влияния фирмы на цены
- ☐ Антимонопольный закон Клейтона был принят в 1914 году
- ☐ Существуют ценовые и неценовые методы конкуренции
- ☒ Поощрение выпуска товаров-заменителей является административно-экономической мерой антимонопольного регулирования
- ☐ Конкуренция способствует ликвидации слабых предприятий

310 К мерам антимонопольного регулирования не относится:

- ☐ всё перечисленное относится к мерам административно-правового регулирования
- ☐ роспуск существующих монополистических объединений
- ☐ запрет монополий в какой-либо отрасли
- ☒ преследование торговцев, осуществляющих ценовую дискриминацию
- ☐ расчленение монополий на ряд самостоятельных производств

311 Какое утверждение не верно?

- ☐ Конкуренция прогрессивна по своей сути
- ☐ Монополия ограничивает свободу выбора покупателя
- ☐ Совершенная конкуренция более эффективна, чем несовершенная
- ☒ Монополия никогда не снижает цену
- ☐ Олигополия является видом несовершенной конкуренции

312 Что не относится к методам ведения конкурентной борьбы монополиями?

- ☐ договор с профсоюзами с целью лишить конкурентов возможности нанимать работников

- ☐ лишение конкурентов возможности сбыта готовой продукции
- ☐ планомерное занижение цен
- ☒ относится всё перечисленное
- ☐ лишение конкурентов возможности закупок сырья и материалов

313 В какой отрасли монополия не может отвечать общественным интересам?

- ☐ Газоснабжение
- ☐ Почтовая связь
- ☐ Энергоснабжение
- ☒ Пищевая промышленность
- ☐ Водоснабжение

314 Примером естественной монополии является:

- ☐ Все приведённые примеры соответствуют естественной монополии
- ☐ Организация ОПЕК
- ☐ Компания IBM
- ☒ Городской метрополитен
- ☐ Банк «Республика»

315 Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как:

- ☐ Трест и концерн
- ☒ Синдикат и картель
- ☐ Синдикат и трест
- ☐ Концерн и картель
- ☐ Картель и трест

316 Что характерно для поведения фирмы монополии?

- ☐ монополия не заинтересована в максимизации прибыли
- ☐ монополия всегда стремится снижать издержки производства до минимального уровня
- ☐ монополия всегда выпускает дифференцированную продукцию
- ☒ монополия выбирает такую комбинацию цены и объёма производства, которая обеспечивает получение максимальной прибыли
- ☐ монополия может выбирать только объём производства товара и не может влиять на его цену

317 В условиях равновесия на монопольном рынке:

- ☐ товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции
- ☐ товары продаются по ценам, равным предельному доходу
- ☐ товары продаются по ценам, равным предельным издержкам
- ☒ товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
- ☐ товары продаются по ценам, равным средним издержкам

318 В условиях какой конкурентной структуры фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

- ☐ олигопсония
- ☐ монополистическая конкуренция
- ☐ совершенная конкуренция
- ☒ монополия
- ☐ олигополия

319 Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то



- ☐ нет верного ответа
- ☐ оптовые покупатели получают преимущества
- ☐ на рынке возникает дефицит товара
- ☒ прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене
- ☐ объём её производства снижается

320 С ростом объёма производства монополии обязательно:

- ☐ вырастет цена её продукции
- ☐ снизится её общий доход
- ☐ вырастет её прибыль
- ☒ снизится её предельный доход
- ☐ снизятся её предельные издержки

321 Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

- ☐ фирма будет нести убытки
- ☐ другие фирмы не смогут войти в отрасль
- ☐ будет иметь место хищническое использование ресурсов
- ☒ объём предложения будет ниже оптимального
- ☐ возникнет перепроизводство продукции

322 Какое выражение отражает условия равновесия фирмы-монополиста?

- ☐  $AC=MP$
- ☐  $MC$
- ☐  $MC=MR=P$
- ☒  $MC=MR$
- ☐  $AC=MC$

323 Для естественной монополии не характерны:

- ☐ всё перечисленное характерно для естественной монополии
- ☐ высокие постоянные издержки
- ☐ высокие первоначальные капитальные вложения
- ☒ низкий спрос на её продукцию
- ☐ низкие предельные издержки

324 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- ☐ предельный доход ниже предельных издержек
- ☐ затраты на рекламу растут
- ☐ средние издержки растут
- ☒ предельный доход выше предельных издержек
- ☐ предельный доход равен предельным издержкам

325 В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- ☐ Дуополия
- ☐ Олигополия.
- ☐ Простая монополия.
- ☒ Естественная монополия
- ☐ Монопсония.

326 К отрицательным чертам монополии не относится:

- ☐ усиление неравенства доходов
- ☐ занижение цен на сырьё
- ☐ завышение цен на продукцию
- ☒ всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- ☐ неэффективность распределения ресурсов

327 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками
- ☐ имеется значительный положительный эффект масштаба
- ☒ фирма обладает исключительными правами на производство продукции
- ☐ фирма продаёт продукцию по минимальным ценам

328 К какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?

- ☐ естественная монополия
- ☐ закрытая монополия
- ☐ государственная монополия
- ☐ монополия
- ☒ открытая монополия

329 Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?

- ☐ проведение фирмами согласованной ценовой политики
- ☐ эффект масштаба
- ☐ патенты
- ☒ всё перечисленное
- ☐ известные торговые марки

330 К основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:

- ☐ Ограничения торговли с целью удержания цен
- ☐ Слияния фирм
- ☐ Монополизация рынка
- ☒ Всё перечисленное
- ☐ Сговоры о ценах

331 Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это:

- ☐ Ничто из перечисленного
- ☐ Синдикат
- ☐ Картель
- ☒ Трест
- ☐ Концерн

332 Формой монополии не является:

- ☐ всё перечисленное является формой монополии
- ☐ трест
- ☐ синдикат

- ☒ акционерное общество
- ☐ концерн

333 К барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- ☐ Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- ☐ Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- ☐ Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- ☒ Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.
- ☐ Владение редким сырьевым ресурсом.

334 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- ☐ Поддержка малого бизнеса
- ☐ Увеличение налоговых поступлений в бюджет
- ☐ Защита прав потребителей
- ☒ Поддержание конкурентных условий на рынке
- ☐ Установление низких цен

335 Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- ☐ В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
- ☐ Дефицита товаров
- ☐ Роста цен на ресурсы
- ☒ Ограниченности покупательского спроса
- ☐ Ценовой дискриминации

336 К характерным особенностям монополии не относится:

- ☐ Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм
- ☐ Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- ☐ Концентрация значительной части производства на одной фирме
- ☒ Полная мобильность всех ресурсов
- ☐ Присвоение монопольной прибыли

337 Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

- ☐ предложение монополиста является абсолютно неэластичным
- ☐ монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
- ☐ монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного
- ☒ монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
- ☐ монополизация обуславливает возникновение избытка продукта

338 Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

- ☐ цены различаются в зависимости от качества товара
- ☐ отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- ☐ цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- ☒ разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- ☐ цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

339 Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

- ☐ цены различаются в зависимости от качества товара
- ☐ цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара

- ☐ разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- ☒ отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- ☐ цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

340 Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

- ☐ цены различаются в зависимости от качества товара
- ☐ отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- ☐ разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- ☒ цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- ☐ цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

341 Ценовая дискриминация — это:

- ☒ Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- ☐ Установление высоких цен на потребительские товары
- ☐ Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности
- ☐ Повышение цены на товар более высокого качества
- ☐ Постоянный рост цен

342 Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объём производства, при котором:

- ☐ Предельные издержки минимальны
- ☐ Предельные издержки равны общим издержкам.
- ☐ Предельные издержки равны цене продукта.
- ☒ Предельный доход равен предельным издержкам.
- ☐ Предельный доход равен средним издержкам.

343 Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- ☐ Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
- ☐ Выбирать такой объём производства, при котором  $MR=P$ .
- ☐ Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
- ☒ Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
- ☐ Установить цену, соответствующую предельным издержкам.

344 Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- ☐ в 1937 году в Дании
- ☐ в 1914 году в США
- ☐ в 1889 году в Канаде
- ☒ в 1890 году в США
- ☐ в 1935 году в Бельгии

345 Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- ☐ свободная цена
- ☐ цена продавца
- ☐ цена покупателя
- ☒ монопольная цена
- ☐ договорная цена

346 Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- ☐ Дуополия
- ☐ Совершенно конкурентная фирма
- ☐ Олигополия
- ☒ Монополия
- ☐ Монопсония

347 Когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

- ☐ в настоящее время
- ☐ в первой половине XIX века
- ☐ в XVIII веке
- ☒ на рубеже XIX и XX веков
- ☐ во второй половине XX века

348 Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

- ☐ Олигополия
- ☐ Государственная монополия.
- ☐ Естественная монополия.
- ☒ Простая монополия
- ☐ Монопсония

349 Первый антимонопольный закон был принят:

- ☐ В 1937 в Дании
- ☐ В 1914 г. в США
- ☐ В 1990 г. в США
- ☒ В 1889 г. в Канаде
- ☐ В 1935 г. в Бельгии

350 Абсолютная монополия может возникнуть, если:

- ☐ Ни в одном из перечисленных случаев
- ☐ Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
- ☐ На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
- ☒ Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
- ☐ Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены

351 Какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?

- ☐ Предприятие, полностью захватившее рынок какого-либо товара
- ☐ Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
- ☐ Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
- ☒ Если 35% продаж какого-либо товара сосредоточено в руках одного предприятия
- ☐ Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара

352 Естественная монополия — это:

- ☐ Монополия, возникшая в результате конкуренции
- ☐ Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
- ☐ Производитель, имеющий благоприятные условия производства
- ☒ Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невозпроизводимые ресурсы
- ☐ Объединение предприятий, согласующих объемы производства и реализации товаров

353 Что такое монополия производства?

- ☐ Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
- ☐ Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
- ☐ Благоприятные условия производства товаров и услуг
- ☒ Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя
- ☐ Объединение предприятий-производителей

354 Чем отличается долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции от долгосрочного равновесия на рынке совершенной конкуренции?

- ☐ ни чем не отличается
- ☐ равновесие устанавливается в результате изменения количества фирм в отрасли
- ☐ фирмы не получают экономической прибыли
- ☒ долгосрочные средние издержки, на уровне которых устанавливается равновесная цена не являются минимальными
- ☐ равновесие фирмы является оптимальным

355 Что является общим для монополистически конкурентной фирмы и для монополии?

- ☒ у обеих фирм не существует кривой предложения
- ☐ обе фирмы производят дифференцированный товар
- ☐ обе фирмы имеют абсолютно неэластичный спрос на свою продукцию
- ☐ обе фирмы всегда получают экономическую прибыль
- ☐ эти фирмы не имеют ничего общего

356 Чем отличается спрос на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции от спроса на продукцию монополии?

- ☐ нет никаких отличий
- ☐ спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы ниже, чем на продукцию монополии
- ☐ спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы всегда стабилен
- ☐ спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы выше, чем на продукцию монополии
- ☒ спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы более эластичен

357 Какой вид имеет график спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- ☐ совпадает с графиком предельного дохода
- ☐ имеет положительный наклон
- ☒ имеет отрицательный наклон
- ☐ расположена вертикально
- ☐ расположена горизонтально

358 Какое утверждение неверно?

- ☐ В краткосрочном периоде поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции аналогично поведению монополии
- ☒ При монополистической конкуренции достигается производственная эффективность
- ☐ При монополистической конкуренции не достигается эффективность распределения ресурсов?
- ☐ В долгосрочном периоде поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции аналогично поведению совершенно конкурентной фирмы
- ☐ Дуополия- это форма олигополии

359 Для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, главным объектом конкуренции будет:

- ☐ рекламные компании фирм
- ☒ доля рынка и объём продаж
- ☐ цена товара и доля рынка
- ☐ качество товара и его цена
- ☐ объём продаж и качество товара

360 Какое из утверждений верно?

- ☐ При монополистической конкуренции нет дифференциации продукта
- ☒ При монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность
- ☐ На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции
- ☐ В условиях монополистической конкуренции фирма никогда не получает экономическую прибыль
- ☐ В условиях олигополии достигается эффективное распределение ресурсов

361 Какое утверждение не верно?

- ☐ Одна из моделей поведения фирмы в условиях олигополии - это модель «ломаной» кривой спроса.
- ☒ На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
- ☐ В условиях монополистической конкуренции имеет место дифференциация продукта
- ☐ В условиях олигополии и монополистической конкуренции объёмы производства товаров ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.
- ☐ В условиях монополистической конкуренции не достигается эффективное использование ресурсов.

362 Цена товара выше предельных издержек его производства, когда:

- ☐ спрос на товар эластичен
- ☒ товар производится в условиях несовершенной конкуренции
- ☐ товар имеет заменители
- ☐ товар производится в условиях совершенной конкуренции
- ☐ спрос на товар неэластичен

363 Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу?

- ☐ Олигополия
- ☐ Совершенная конкуренция
- ☐ Дуополия
- ☒ Монополистическая конкуренция
- ☐ Монополия

364 Какая из этих ситуаций соответствует монополистической конкуренции?

- ☐ В городе функционирует несколько супермаркетов.
- ☒ На рынке действует большое число продавцов, предлагающих фирменную обувь по относительно схожим ценам.
- ☐ На рынке действует единственная фирма, предоставляющая телекоммуникационные услуги.
- ☐ Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
- ☐ Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин.

365 Чем компенсируется потеря эффективности в условиях монополистической конкуренции?

- ☐ ничем не компенсируется
- ☐ более оптимальным использованием ресурсов
- ☒ расширением возможностей потребительского выбора
- ☐ более низкими ценами
- ☐ большими объёмами производства

366 В чём проявляется неэффективность монополистической конкуренции?

- ☐ не полностью используются производственные мощности
- ☒ во всём перечисленном
- ☐ товары выпускаются в меньшем количестве
- ☐ товары продаются по завышенным ценам
- ☐ ресурсы распределяются не оптимальным способом

367 Равновесие в монополистически конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- ☐ долгосрочное равновесие в монополистически конкурентной отрасли невозможно
- ☒ цена устанавливается на уровне долгосрочных средних издержек производства
- ☐ средние издержки выше предельных издержек.
- ☐ фирмы получают экономическую прибыль
- ☐ предельный доход фирм выше среднего дохода

368 Что изменится в положении фирмы на рынке монополистической конкуренции, если число фирм в отрасли увеличится?

- ☐ не произойдёт ничего из перечисленного
- ☒ произойдёт всё перечисленное
- ☐ сократится рыночная доля фирмы
- ☐ повысится эластичность спроса на её продукцию
- ☐ уменьшится спрос на её продукцию

369 С чем связаны элементы конкуренции в поведении фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- ☐ со всем перечисленным
- ☐ с малым числом производителей в отрасли
- ☐ с дифференциацией продукта
- ☐ со стратегическим взаимодействием фирм в отрасли
- ☒ с большим числом производителей в отрасли

370 В каком случае монополистически конкурентная фирма должна прекратить производство?

- ☐ фирма не должна прекращать производство ни в каком случае
- ☐ если цена продукта выше предельных издержек
- ☒ если цена на её продукт не покрывает средние переменные издержки
- ☐ если предельный доход равен предельным издержкам
- ☐ если цена на её продукт не покрывает средние издержки

371 Что является предпосылкой продуктовой дифференциации?

- ☐ величина рынка
- ☒ различия предпочтений потребителей
- ☐ дефицит товара на рынке
- ☐ уровень налогов
- ☐ сезонные изменения цен

372 В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

- ☐ число покупателей товара ограничено
- ☒ фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров



- ☐ фирмы производят дифференцированные товары
- ☐ в отрасли действует ограниченное число производителей
- ☐ имеет место ценовая дискриминация

373 Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- ☐ все ответы верны
- ☒ фирмы не получают экономическую прибыль
- ☐ рыночные цены равны предельным издержкам
- ☐ фирмы продают товар по одной и той же цене
- ☐ имеет место равномерное распределение долей рынка

374 Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- ☐ получаемая ими экономическая прибыль увеличится
- ☒ количество фирм на рынке увеличится
- ☐ количество фирм на рынке уменьшится
- ☐ на рынке возникнет дефицит продукта
- ☐ фирмы будут производить с более низкими предельными издержками

375 Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- ☐ фирмы всегда получают экономическую прибыль
- ☒ фирмы обладают рыночной властью
- ☐ в отрасли действуют крупные фирмы
- ☐ фирмы полностью контролируют отрасль
- ☐ имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары

376 Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- ☐ соответствовать требованиям конкуренции
- ☐ облегчить потребителям возможности выбора товаров
- ☐ добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- ☒ увеличить свои прибыли
- ☐ соответствовать требованиям мировых стандартов

377 Дифференциация товара подразумевает:

- ☐ нет верного определения
- ☒ выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих
- ☐ внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
- ☐ усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции
- ☐ расширение фирмой ассортимента производимой продукции

378 Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- ☐ Цены сохраняются на низком уровне
- ☐ Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.
- ☒ Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
- ☐ Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- ☐ Используются самые эффективные технологии

379 Наиболее распространённым типом рыночной структуры в настоящее время является:

- ☐ дуополия
- ☒ монополистическая конкуренция
- ☐ совершенная конкуренция
- ☐ монополия
- ☐ олигополия

380 Когда в экономической науке появились исследования монополистической конкуренции?

- ☐ в 80-х годах XX века
- ☒ в 30-х годах XX века
- ☐ в конце XIX века
- ☐ в начале XX века
- ☐ в 50-х годах XX века

381 Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции максимизирует прибыль, если:

- ☒ Предельный доход равен предельным издержкам
- ☐ Предельные издержки равны цене продукта.
- ☐ Предельные издержки равны общим постоянным издержкам.
- ☐ Средний доход равен средним издержкам.
- ☐ Предельные издержки минимальны

382 Что не характерно для поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- ☐ выбирает такую комбинацию цены и объёма производства, которая обеспечивает получение максимальной прибыли
- ☐ всегда выпускает дифференцированную продукцию
- ☐ уделяет большое внимание рекламе своей продукции
- ☐ может достаточно свободно входить в отрасль и выходить из неё
- ☒ не заинтересована в максимизации прибыли

383 С чем связаны элементы монополизма в поведении фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- ☐ со всем перечисленным
- ☐ со стратегическим взаимодействием фирм в отрасли
- ☒ с дифференциацией продукта
- ☐ с большим числом производителей в отрасли
- ☐ с отсутствием отраслевых барьеров

384 Черты каких рыночных структур соединяет в себе монополистическая конкуренция?

- ☐ монополии и олигополии
- ☒ совершенной конкуренции и монополии
- ☐ монополии и олигополии
- ☐ олигополии и олигополии
- ☐ совершенной конкуренции и олигополии

385 Продуктовая дифференциация – это:

- ☐ размещение фирмой своего производства в разных отраслях
- ☒ выделение продукта фирмы в глазах потребителя с целью укрепления рыночной власти
- ☐ продажа разных единиц товара по разным ценам разным покупателям
- ☐ изменение цены в зависимости от количества покупаемого товара
- ☐ предоставление ценовых льгот отдельным категориям покупателей

386 Кто разработал теорию несовершенной конкуренции?

- ☐ В. Парето
- ☒ Дж. Робинсон
- ☐ Э. Чемберлин
- ☐ Д. Кейнс
- ☐ Л. Эрхард

387 Кто создал теорию монополистической конкуренции?

- ☐ А. Маршалл
- ☒ Э. Чемберлин
- ☐ А. Пигу
- ☐ М. Фридман
- ☐ Д. Кейнс

388 Что не является признаком монополистической конкуренции?

- ☐ В отрасли действует множество фирм
- ☒ Высокие барьеры для вхождения в отрасль новых производителей
- ☐ Всё перечисленное является признаками монополистической конкуренции
- ☐ Объём предложения фирмы незначителен по сравнению с объёмом предложения отрасли
- ☐ Фирмы производят дифференцированный продукт

389 В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- ☐ олигополии
- ☐ монополии
- ☐ ни одной из перечисленных структур
- ☒ совершенно конкурентной фирмы
- ☐ дуополии

390 В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- ☐ ни одной из перечисленных структур
- ☒ монополии
- ☐ олигополии
- ☐ совершенно конкурентной фирмы
- ☐ дуополии

391 Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- ☐ Всеми перечисленными чертами
- ☐ В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.
- ☒ Имеет место дифференциация товаров.
- ☐ На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
- ☐ Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.

392 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- ☐ Дуополия
- ☒ Монополистическая конкуренция

- ☐ Монополия
- ☐ Олигополия
- ☐ Совершенная конкуренция

393 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- ☐ Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
- ☒ На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
- ☐ Производятся дифференцированные товары.
- ☐ График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.
- ☐ Производятся однородные товары.

394 В чём состоит отличие равновесия Бертрана от равновесия Курно?

- ☐ может устанавливаться только в краткосрочном периоде
- ☐ фирмы имеют равные издержки производства
- ☐ фирмы производят однородный продукт
- ☒ фирмы не получают экономическую прибыль
- ☐ фирмы стремятся к максимизации прибыли

395 Что не относится к предпосылкам модели Курно?

- ☐ фирмы имеют одинаковые издержки производства
- ☒ фирмы не имеют полной информации о рыночном спросе
- ☐ фирмы нацелены на максимизацию прибыли
- ☐ фирмы одновременно принимают решения
- ☐ фирмы производят однородный продукт

396 В каком случае модель ценового лидерства в олигополистической отрасли может оказаться более эффективной, чем совершенная конкуренция?

- ☐ такого не может быть
- ☐ если это чистая олигополия
- ☐ если в отрасли имеет место дуополия
- ☒ если источником лидерства одной из фирм является низкий уровень издержек
- ☐ если фирма-лидер пользуется административными преимуществами

397 Что не относится к факторам, способствующим заключению картельного соглашения?

- ☐ готовность участников выполнять заключённое соглашение
- ☐ устойчивость спроса на продукцию отрасли
- ☐ ограниченное число фирм в отрасли
- ☒ различия в уровне издержек у фирм отрасли
- ☐ равенство рыночных долей фирм отрасли

398 Какое утверждение верно?

- ☐ в олигополистической отрасли не может быть фирмы-лидера
- ☐ в условиях олигополии барьеры для входа в отрасль ниже, чем в условиях монополистической конкуренции
- ☐ олигополии выпускают только дифференцированную продукцию
- ☒ если фирмы-олигополии придерживаются кооперативных стратегий поведения, то равновесие на рынке подобно монопольному равновесию
- ☐ цены при олигополии ниже, чем при совершенной конкуренции

399 Какое утверждение не верно?

- ☐ Для олигополий характерны сговоры между собой
- ☐ Согласно модели Курно фирмы-олигополисты выбирают объём производства в соответствии с установившейся на рынке ценой
- ☐ Модель ломаной кривой спроса отражает стабильность рыночных цен в условиях олигополии
- ☒ Согласно модели Штакельберга в олигополистической отрасли не может быть фирмы-лидера
- ☐ Согласно модели Бертрана фирмы-олигополисты устанавливают цены, а объём производства определяется рынком

400 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

- ☐ всё перечисленное верно
- ☐ более высокими темпами растёт спрос
- ☐ более разнообразной является продукция фирм
- ☒ чем меньше отличаются по величине издержки производства фирм
- ☐ более эластичным является рыночный спрос

401 «Ломанный» вид кривой спроса для фирмы-олигополиста обязательно предполагает:

- ☐ Что фирма не изменяет цены на свою продукцию
- ☐ Что цена товара не должна быть выше предельного дохода.
- ☐ Разрыв в кривой предельных издержек.
- ☒ Разрыв в кривой предельного дохода.
- ☐ Что поведение фирмы оптимально.

402 Какое утверждение верно?

- ☐ В условиях монополистической конкуренции производится однородная продукция
- ☐ На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
- ☐ Соперничество фирм-олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
- ☒ Если фирма-олигополист изменяет цену или объём выпуска продукции, то это оказывает влияние на объём продаж и прибыль фирм-конкурентов.
- ☐ В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.

403 Как иначе называется модель Бертрана?

- ☐ модель сговора
- ☐ неконкурентная модель
- ☐ модель ломаной кривой спроса
- ☒ модель сознательного соперничества
- ☐ модель ценового лидерства

404 Что означает равновесие Бертрана?

- ☐ что в отрасль могут войти другие фирмы
- ☐ что объёмы выпуска двух фирм сравнялись
- ☐ что при заданном объёме выпуска конкурента ни у одной из фирм нет стимула для того, чтобы изменять выпуск
- ☒ что цена опустилась до уровня средних издержек и её дальнейшее снижение не принесёт фирме выгоды
- ☐ что фирмам лучше заключить картельное соглашение

405 Что означает равновесие Курно?

- ☐ что в отрасль могут войти другие фирмы
- ☐ что объёмы выпуска двух фирм сравнялись
- ☐ что цена опустилась до уровня средних издержек и её дальнейшее снижение не принесёт фирме выгоды
- ☒ что при заданном объёме выпуска конкурента ни у одной из фирм нет стимула для того, чтобы изменять выпуск
- ☐ что фирмам лучше заключить картельное соглашение

406 Как называется график, выражающий функциональную зависимость объёма выпуска одной фирмы от объёма выпуска конкурента?

- ☐ траектория развития
- ☐ кривая предложения фирмы
- ☐ кривая спроса фирмы
- ☒ кривая реагирования фирмы
- ☐ производственная функция

407 В каких формах может осуществляться картельное соглашение?

- ☐ создание единой сбытовой организации
- ☐ раздел рынка
- ☐ установление единой цены
- ☒ во всех перечисленных формах
- ☐ установление производственных квот

408 Какие виды стратегий поведения фирм-олигополий выделяют в зависимости от способа реализации их взаимодействия?

- ☐ открытые и закрытые
- ☐ конкурентные и неконкурентные
- ☐ совершенные и несовершенные
- ☐ чистые и смешанные
- ☒ кооперативные и некооперативные

409 Какая из перечисленных отраслей соответствует дифференцированной олигополии?

- ☐ добыча природного газа
- ☐ производство стали
- ☐ добыча нефти
- ☒ производство бытовой техники
- ☐ производство алюминия

410 Какая из перечисленных отраслей соответствует чистой олигополии?

- ☐ производство дорожной техники
- ☐ производство автомобилей
- ☐ производство бытовой техники
- ☒ производство стали
- ☐ производство компьютеров

411 К недостаткам фирм-олигополистов не относится:

- ☐ малая мобильность в изучении сегментов рынка
- ☐ размеры предприятия требуют весьма жёсткой командной системы управления
- ☐ громоздкая административная структура
- ☒ возможность осуществления производства в крупных масштабах
- ☐ большой разрыв между продавцом на рынке и высшим руководством фирмы

412 Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- ☐ между ними нет существенных различий
- ☐ в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции
- ☐ дифференциация продукции

- ☒ наличие барьеров для вступления в отрасль
- ☐ при олигополии устанавливаются более низкие цены

413 Теория игр основывается на предположении, что:

- ☐ фирмы не получают экономической прибыли
- ☐ каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
- ☐ фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов
- ☒ каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
- ☐ фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству

414 Модель ломаной кривой спроса отражает:

- ☐ поведение фирмы-лидера
- ☐ поведение фирм при монополистической конкуренции
- ☐ поведение дуополии
- ☒ стабильность рыночных цен при олигополии
- ☐ картельное ценообразование

415 Особенность модели дуополии Курно является:

- ☐ фирмы заключают картельное соглашение
- ☒ фирм считает объём выпуска конкурента неизменным
- ☐ равенство предельных издержек фирм
- ☐ фирмы выпускают однородную продукцию
- ☐ фирма считает цену конкурента неизменной

416 Особенностью модели дуополии Бертрана является:

- ☐ фирмы заключают картельное соглашение
- ☐ фирмы выпускают однородную продукцию
- ☐ равенство предельных издержек фирм
- ☒ фирма считает цену конкурента неизменной
- ☐ фирм считает объём выпуска конкурента неизменным

417 Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

- ☐ цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
- ☐ в отрасли возникнет «ценовая война»
- ☐ фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль
- ☒ цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера
- ☐ только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована

418 Какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

- ☐ Моносония
- ☐ Монополия
- ☐ Совершенная конкуренция
- ☒ Олигополия
- ☐ Монополистическая конкуренция

419 К отличительным признакам олигополии не относится следующее:

- ☐ Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции

- ☐ Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
- ☐ В отрасли доминируют несколько крупных фирм.
- ☒ Фирма-олигополист не учитывает поведение фирм-конкурентов
- ☐ Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.

420 Какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

- ☐ бытовые услуги
- ☐ торговля
- ☐ сельское хозяйство
- ☒ автомобилестроение
- ☐ производство обуви

421 Какие виды олигополистического рынка выделяют в зависимости от характера производимого продукта?

- ☒ чистый и дифференцированный
- ☐ конкурентный и неконкурентный
- ☐ открытый и закрытый
- ☐ совершенный и несовершенный
- ☐ кооперативный и некооперативный

422 Что такое картель?

- ☐ Тип рынка, на котором действует множество фирм
- ☐ Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.
- ☐ Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.
- ☒ Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.
- ☐ Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.

423 Кем была разработана теория игр?

- ☐ Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- ☐ А. Смит, Д. Рикардо
- ☐ К. Маркс, Ф.Энгельс
- ☒ Д. Нейман, О. Моргенштерн
- ☐ В. Парето, Л. Вальрас

424 Что не является характерным признаком олигополии?

- ☐ Всё перечисленное является признаками олигополии
- ☐ Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
- ☐ Вход в отрасль ограничен различными барьерами
- ☒ Олигополии производят только однородную продукцию
- ☐ В отрасли действуют несколько крупных фирм

425 Стратегия поведения фирмы – это:

- ☐ всё перечисленное
- ☐ распределение прибыли фирмы
- ☐ стремление к сохранению доли рынка
- ☒ принятие решений с учётом поведения конкурентов
- ☐ проведение неизменной ценовой политики



426 Модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

- ☐ монополии
- ☐ монополии
- ☐ совершенно конкурентной фирмы
- ☒ олигополии
- ☐ фирмы в условиях монополистической конкуренции

427 В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- ☐ монополия
- ☐ монополии
- ☐ совершенная конкуренция
- ☒ олигополия
- ☐ монополистическая конкуренция

428 Модель лидерства в ценах характерна для поведения:

- ☐ Монополии
- ☐ Монополистической конкуренции.
- ☐ Монополии.
- ☒ Олигополии.
- ☐ Совершенной конкуренции.

429 Кем был введён термин «олигополия»?

- ☐ Джон Гэлбрейт
- ☐ Огюстен Курно
- ☐ Карл Маркс
- ☒ Эдвард Чемберлин
- ☐ Джоан Робинсон

430 Дуополия – это вид:

- ☐ Ничего из перечисленного
- ☐ Совершенной конкуренции
- ☐ Монополии
- ☒ Олигополии
- ☐ Монополистической конкуренции.

431 Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях:

- ☐ Во всех перечисленных случаях
- ☐ Совершенной конкуренции.
- ☐ Монополии
- ☒ Олигополии
- ☐ Монополистической конкуренции.

432 Олигополия – это:

- ☐ Фирма, проводящая ценовую дискриминацию
- ☐ Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами
- ☐ Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары

- ☒ Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм
- ☐ Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке

433 Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

- ☐ Совершенная конкуренция
- ☐ Олигополия
- ☐ Монополия
- ☒ Дуополия
- ☐ Монополистическая конкуренция

434 Какое утверждение не верно?

- ☐ Предельный доход от земли зависит от производительности земли
- ☐ Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон
- ☐ Чем выше производительность земли, тем выше будет равновесный уровень ренты
- ☒ Цена земли не зависит от величины земельной ренты
- ☐ Дифференциальную ренту получают только собственники участков земли среднего и лучшего качества

435 Кривая спроса на арендуемую землю совпадает с графиком:

- ☐ предельных издержек
- ☒ предельного дохода от земли
- ☐ предложения земли
- ☐ средних издержек
- ☐ среднего дохода от земли

436 График предложения земли в краткосрочном периоде будет иметь вид:

- ☐ невозможно построить такой график
- ☐ кривой с положительным наклоном
- ☐ кривой с отрицательным наклоном
- ☒ вертикальной прямой
- ☐ горизонтальной прямой

437 Какова цена земли, если она даёт 5500 манат ренты в год, а ставка процента равна 5%?

- ☐ 100000 манат
- ☐ 11000 манат
- ☐ 1100 манат
- ☒ 110000 манат
- ☐ 10000 манат

438 Что не может приводить к возникновению дифференциальной ренты II?

- ☐ всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты II
- ☐ внесение удобрений
- ☐ проведение мелиоративных работ
- ☒ появление поблизости новых рынков сбыта
- ☐ проведение агротехнических мероприятий

439 Какое из утверждений не верно?

- ☐ Предложение земли может измениться вследствие проведения мелиоративных работ

- ☐ Различия в величине земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков
- ☐ Собственники земли получают дифференциальную ренту, потому что качество земли различно на разных участках
- ☒ Цена земли и величина земельной ренты совпадают
- ☐ Дифференциальная рента II возникает, если осуществляются дополнительные капиталовложения в земельный участок

440 Какое из приведённых утверждений не верно?

- ☐ Все утверждения верны
- ☐ Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков
- ☐ Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества
- ☒ Равновесная цена земли уменьшится, если спрос на землю увеличится
- ☐ Для производителя-арендатора рента представляет собой издержки производства

441 Какова цена земли, если она даёт 2000 манат ренты в год, а ставка процента равна 10%?

- ☐ 21000 манат
- ☐ 2000 манат
- ☐ 1000 манат
- ☒ 20000 манат
- ☐ 10000 манат

442 Если величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества, это означает, что:

- ☐ спрос на землю превышает предложение
- ☐ отсутствует дифференциальная рента I
- ☐ отсутствует абсолютная рента
- ☒ имеет место равновесие на рынке земли
- ☐ отсутствует дифференциальная рента II

443 Если государство повысит налог на землю, то следствием этого станет:

- ☐ ни одно из перечисленного
- ☐ сокращение спроса на аренду земли
- ☐ увеличение цены земли
- ☒ снижение доходов землевладельцев
- ☐ всё перечисленное выше

444 Кривая спроса на землю:

- ☐ имеет вид ломаной линии
- ☐ имеет вид горизонтальной прямой
- ☐ имеет положительный наклон
- ☒ имеет отрицательный наклон
- ☐ имеет вид вертикальной прямой

445 Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- ☐ Не будет расти ни в одном из перечисленных случаев
- ☐ Сокращается спрос на землю
- ☐ Снижается цена земли
- ☒ Растёт спрос на землю
- ☐ Предложение земли растёт

446 Какое из утверждений не верно?

- ☐ Все утверждения верны
- ☐ Кривая предложения ссудного капитала имеет положительный наклон
- ☐ Чем выше ставка процента, тем меньше объём инвестиций
- ☒ Предложение ссудного капитала зависит только от ставки ссудного процента
- ☐ При низкой процентной ставке фирмы будут брать больше кредитов

447 График спроса на ссудный капитал имеет вид:

- ☐ для отдельной фирмы нельзя построить такой график
- ☐ горизонтальной прямой
- ☐ кривой с положительным наклоном
- ☒ кривой с отрицательным наклоном
- ☐ вертикальной прямой

448 Какое из утверждений не верно?

- ☐ Дисконтирование стоимости позволяет определить стоимость и целесообразность инвестиционного проекта
- ☐ Все утверждения верны
- ☐ Имеет смысл делать инвестиции, если норма ожидаемой прибыли выше, чем ставка ссудного процента
- ☐ У инвестора всегда имеется альтернативный вариант вложения денег
- ☒ Спрос на капитал не связан со стремлением предпринимателей делать инвестиции

449 График спроса для отдельной фирмы, продающей оборудование, в условиях совершенной конкуренции будет иметь вид:

- ☐ для отдельной фирмы нельзя построить такой график
- ☐ кривой с положительным наклоном
- ☐ кривой с отрицательным наклоном
- ☒ горизонтальной прямой
- ☐ вертикальной прямой

450 Какое из утверждений не верно?

- ☐ Торговый капитал приносит торговую прибыль
- ☐ Верхней границей ссудного процента выступает размер предпринимательской прибыли
- ☐ Ссудный процент определяет величину спроса и предложения на рынке заёмных средств
- ☒ Спрос на капитал не зависит от спроса на производимую продукцию
- ☐ Ссудный процент играет роль цены ссудного капитала

451 Если ставка процента 5 % и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 манат?

- ☐ вложение средств при такой ставке не имеет смысла
- ☐ 5000 манат
- ☐ 1000 манат
- ☒ 2000 манат
- ☐ 500 манат

452 Капитальные инвестиции будут осуществляться, если:

- ☐ не будут осуществляться ни в одном из указанных случаев
- ☐ норма прибыли понижается
- ☐ ставка процента повышается

- ☒ предельные издержки по их осуществлению не превысят предельного дохода от полученного в результате продукта
- ☐ предельные издержки по их осуществлению будут выше предельного дохода от полученного продукта

453 Положительное решение о покупке оборудования, которое будет ежегодно приносить прибыль в размере 10%, будет принято, если процентная ставка составляет:

- ☐ более 10%
- ☐ не более 20%
- ☐ не более 2%
- ☒ менее 10%
- ☐ менее 20%

454 Чем объясняется отрицательный наклон кривой спроса на капитал?

- ☐ Возрастающей предельной производительностью капитала
- ☐ Производным характером спроса на капитал
- ☐ Нехваткой капитальных ресурсов
- ☒ Убывающей предельной производительностью капитала
- ☐ Уровнем ставки процента

455 Предложение заёмных средств на рынке капитала зависит от:

- ☐ инвестиционного спроса
- ☐ нормы прибыли
- ☐ спроса на товары
- ☒ уровня процента, выплачиваемого по вкладам
- ☐ величины средней заработной платы

456 Каким образом может повлиять на кривую спроса на капитал появление новых технологий?

- ☐ Кривая спроса станет горизонтальной линией
- ☐ Кривая спроса изменит наклон
- ☐ Кривая спроса сдвинется влево
- ☒ Кривая спроса сдвинется вправо
- ☐ Никаких изменений не произойдёт

457 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента – 18%, ожидаемая норма прибыли – 20%. При этих условиях фирма:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ не сможет принять решение на основе имеющейся информации
- ☐ не будет строить новое предприятие
- ☒ будет строить новое предприятие
- ☐ будет строить предприятие несмотря на убытки

458 В краткосрочном периоде предложение оборудования будет отображаться:

- ☐ ломаной линией
- ☐ прямой с отрицательным наклоном
- ☐ горизонтальной линией
- ☒ вертикальной линией
- ☐ прямой с положительным наклоном

459 Какое из утверждений верно?

- ☐ Спрос на денежный капитал не зависит от ставки процента
- ☐ Чем ниже процентная ставка, тем меньше спрос на деньги
- ☐ Рост предложения денежного капитала приводит к увеличению ставки процента
- ☒ Реальная ставка процента может быть отрицательной
- ☐ Предложение денежного капитала не зависит от ставки процента

460 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения?

- ☐ 0.13
- ☐ 0.14
- ☐ 0.16
- ☒ 0.1
- ☐ 0.12

461 Какое утверждение не верно?

- ☒ График предложения труда отдельным работником будет иметь вид горизонтальной прямой
- ☐ В условиях совершенной конкуренции предложение труда для отдельной фирмы будет абсолютно эластичным
- ☐ Эффект дохода состоит в том, что при более высокой заработной плате человек начинает больше ценить свободное время
- ☐ Эффект замещения побуждает людей больше трудиться при повышении заработной платы.
- ☐ Кривая спроса на труд на рынке труда имеет отрицательный наклон

462 Для отдельного покупателя ресурса график предложения этого ресурса будет иметь вид:

- ☐ параболы
- ☐ кривой с положительным наклоном
- ☐ кривой с отрицательным наклоном
- ☒ горизонтальной прямой
- ☐ вертикальной прямой

463 Для отдельного продавца ресурса график спроса на его ресурс будет иметь вид:

- ☐ параболы
- ☐ кривой с положительным наклоном
- ☐ кривой с отрицательным наклоном
- ☒ горизонтальной прямой
- ☐ вертикальной прямой

464 Какое из утверждений не верно?

- ☐ В современной экономике значительное влияние на уровень заработной платы оказывают профсоюзы
- ☐ Реальная заработная плата – это масса товаров и услуг, которую можно приобрести за полученные деньги
- ☐ Номинальная заработная плата – это сумма денег, которую работник получает за свой труд.
- ☒ Рост спроса на труд понижает уровень заработной платы
- ☐ Цена труда выявляется на пересечении кривых спроса на труд и предложения труда

465 Какое утверждение не верно?

- ☐ Производственная функция определяет технологическую зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции
- ☐ Производительность труда – это отношение объёма изготовленной продукции к труду, затраченному на её изготовление
- ☐ Характерными чертами факторов производства являются их взаимозаменяемость и взаимодополняемость
- ☒ Факторы производства никак не связаны друг с другом

- ☐ Существует множество вариантов использования факторов производства для производства какого-либо товара

466 Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате:

- ☐ может сдвинуться во всех перечисленных случаях  
☐ снижения цены дополняющих ресурсов  
☐ увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса  
☒ увеличения цены ресурса  
☐ увеличения цены ресурсов-заменителей

467 Кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

- ☐ нет верного ответа  
☐ общего продукта  
☐ средних издержек труда  
☒ предельного продукта труда в денежном выражении  
☐ предельных издержек труда

468 Если кривая спроса фирмы на фактор производства сдвинулась вправо, то это может быть следствием:

- ☐ всё перечисленное неверно  
☐ увеличения производительности этого фактора производства  
☐ увеличения цены производимого с помощью этого фактора продукта  
☒ всё перечисленное верно  
☐ монополизации рынков ресурсов-заменителей

469 В условиях двухсторонней монополии на рынке труда уровень заработной платы будет тем выше, чем:

- ☐ нет верного ответа  
☐ больше осведомлённость профсоюза о величине предельного продукта труда  
☐ выше уровень безработицы  
☒ меньше у фирмы возможностей для автоматизации производства  
☐ легче фирме заменить один фактор производства другим

470 Предельный доход от фактора производства определяет:

- ☐ всё перечисленное верно  
☐ издержки производства  
☐ предложение фактора производства  
☒ спрос на фактор производства  
☐ спрос на товары, произведённые при помощи этого фактора производства

471 Величина предельного дохода от фактора производства зависит от:

- ☐ не зависит ни от чего из перечисленного  
☐ типа рынка, на котором производится фактор производства  
☐ от количества применяемого фактора производства и уровня предельной производительности этого фактора  
☒ уровня предельной производительности фактора производства и цены продукта, производимого с помощью этого фактора производства  
☐ от всего перечисленного

472 Величина факторного дохода зависит от:

- ☐ неверно всё перечисленное
- ☐ эластичности спроса на фактор производства
- ☐ величины спроса на фактор производства
- ☒ верно всё перечисленное
- ☐ цены фактора производства

473 Конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- ☐ Стоимость предельного продукта труда повышается
- ☐ Стоимость предельного продукта труда меньше, чем ставка заработной платы
- ☐ Общая выручка меньше общих издержек
- ☒ Стоимость предельного продукта труда превышает ставку заработной платы
- ☐ Стоимость предельного продукта труда снижается

474 Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд?

- ☐ Всё перечисленное оказывает влияние
- ☐ Изменение в технологии производства
- ☐ Спрос на конечные продукты
- ☒ Изменение состава населения
- ☐ Изменение спроса на другие факторы производства

475 В зависимости от чего устанавливается уровень заработной платы, если на рынке труда имеет место двусторонняя монополия?

- ☐ В зависимости от производительности труда
- ☐ В зависимости от соотношения необходимого и прибавочного продукта
- ☐ В зависимости от спроса и предложения труда
- ☒ В зависимости от соотношения сил профсоюзов и предпринимателей
- ☐ В зависимости от количества и качества труда

476 Кривая предложения труда для фирмы:

- ☐ имеет вид вертикальной линии
- ☐ имеет положительный наклон
- ☐ не пересекается с кривой спроса на труд
- ☒ имеет вид горизонтальной линии
- ☐ имеет отрицательный наклон

477 Предельные издержки на оплату труда:

- ☐ Это разница между общими и средними издержками
- ☐ Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- ☐ Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- ☒ Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
- ☐ Абсолютно неэластичны в условиях монополии.

478 Цена труда возрастёт, если:

- ☐ повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- ☐ упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- ☐ уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
- ☒ повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
- ☐ снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда



479 Арендатор земли заинтересован в увеличении срока аренды, если:

- ☐ не заинтересован ни в одном из перечисленных случаев
- ☐ цена на сельскохозяйственную продукцию снижается
- ☐ имеет место дифференциальная рента I
- ☒ имеет место дифференциальная рента II
- ☐ предложение земли увеличивается

480 Что может приводить к возникновению дифференциальной ренты I?

- ☐ близость к транспортным магистралям
- ☐ местоположение земельного участка
- ☐ плодородие почвы
- ☒ всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты I
- ☐ наличие на участке источника воды

481 Монополия на землю как на объект хозяйствования является причиной возникновения:

- ☐ ссудного процента
- ☐ монопольной ренты
- ☐ предпринимательской прибыли
- ☒ дифференциальной ренты
- ☐ абсолютной ренты

482 Цена земли:

- ☐ всегда зависит от плодородия почвы
- ☐ определяется только спросом и предложением
- ☐ не зависит от величины ренты
- ☒ представляет собой капитализированную ренту
- ☐ находится в прямой зависимости от ставки процента

483 Цена земли имеет общую тенденцию:

- ☐ к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
- ☐ к выравниванию цен на участки различного качества
- ☐ к понижению
- ☒ к повышению
- ☐ к стабильности

484 Дифференциальная рента I связана:

- ☐ с различиями в форме собственности на землю
- ☐ с интенсивными методами ведения хозяйства
- ☐ с частной собственностью на землю
- ☒ с экстенсивными методами ведения хозяйства
- ☐ с межотраслевой конкуренцией

485 Дифференциальная рента II связана:

- ☐ с различиями в форме собственности на землю
- ☒ с интенсивными методами ведения хозяйства
- ☐ с частной собственностью на землю
- ☐ с экстенсивными методами ведения хозяйства
- ☐ с межотраслевой конкуренцией

486 Различия в величине земельной ренты отражают:

- ☐ отношения между собственником земли и наёмными рабочими
- ☐ превышение предложения земли над спросом
- ☐ превышение спроса на землю над предложением
- ☒ различия в предельной производительности земельных участков
- ☐ различия в форме собственности на землю

487 От каких факторов зависит цена земли?

- ☐ ставка ссудного процента
- ☐ спрос и предложение земли
- ☐ ни от одного из перечисленных факторов
- ☒ от всех перечисленных факторов
- ☐ размер ренты

488 В краткосрочном периоде предложение земли:

- ☐ Уменьшается
- ☐ Абсолютно эластично
- ☐ Характеризуется единичной эластичностью
- ☒ Абсолютно неэластично
- ☐ Растёт

489 Кто присваивает дифференциальную ренту I?

- ☐ наёмный работник
- ☐ государство
- ☐ арендатор
- ☒ собственник земли
- ☐ государство и арендатор

490 Какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- ☐ общественная собственность на землю
- ☐ наличие разных по качеству земель
- ☐ монополия на землю как объект хозяйства
- ☒ монополия частной собственности на землю
- ☐ ограниченность земель

491 Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

- ☐ ресурсоёмкость
- ☐ трудоёмкость
- ☐ капиталотдача
- ☒ капиталоемкость
- ☐ капиталовложения

492 Окупаемость капитальных вложений определяется как:

- ☐ отношение стоимости оборудования к сроку его службы
- ☐ отношение срока службы оборудования к его стоимости
- ☐ соотношение потока доходов и потока расходов
- ☒ процентное отношение ожидаемой прибыли к величине инвестиций

- ☐ соотношение расходов на постоянный и переменный капитал

493 Важным моментом при принятии решения об осуществлении капиталовложений является:

- ☐ определение экономической прибыли  
☐ вычисление нормы прибыли  
☐ построение графиков спроса и предложения  
☒ дисконтирование будущих издержек и доходов  
☐ вычисление средних издержек

494 Объём инвестиций:

- ☐ Будет расти при росте процентной ставки.  
☐ Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.  
☐ Не зависит от процентной ставки  
☒ Будет сокращаться при росте процентной ставки.  
☐ Будет сокращаться при снижении процентной ставки

495 Фирма, являющаяся монополией на рынке труда, будет:

- ☐ нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату  
☐ нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма  
☐ нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма  
☒ нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма  
☐ нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма

496 Если в результате повышения цены на один из факторов производства вырастет спрос на другой фактор производства, то это значит, что имеет место:

- ☐ эффект выпуска продукции  
☐ равновесие на рынке факторов производства  
☐ максимизация прибыли  
☒ эффект замещения  
☐ минимизация издержек

497 «Предельный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента начнёт снижаться». Это выражение называется:

- ☐ оптимум Парето  
☐ закон убывающей предельной полезности  
☐ закон стоимости  
☒ закон убывающей отдачи  
☐ закон экономии на масштабе

498 Фирма, являющаяся монополией на рынке товара, но не являющаяся монополией на рынке труда, будет:

- ☐ нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма  
☐ нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма  
☐ нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату  
☒ нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма  
☐ нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма

499 Если в результате роста цены одного фактора производства снижается спрос на все остальные факторы производства, значит имеет место:

- ☐ минимизация издержек
- ☐ максимизация прибыли
- ☐ эффект замещения
- ☒ эффект выпуска продукции
- ☐ равновесие на рынке факторов производства

500 В результате действия эффекта замещения при увеличении заработной платы:

- ☐ ничего не изменяется
- ☐ спрос на труд растёт
- ☐ предложение труда сокращается
- ☒ предложение труда растёт
- ☐ спрос на труд сокращается

501 В результате действия эффекта дохода при увеличении заработной платы:

- ☐ ничего не изменяется
- ☐ спрос на труд растёт
- ☐ предложение труда растёт
- ☒ предложение труда сокращается
- ☐ спрос на труд сокращается

502 Монополист на рынке труда по сравнению с конкурентной фирмой будет:

- ☐ платить большую заработную плату и нанимать больше рабочих
- ☐ платить меньшую заработную плату и нанимать больше рабочих
- ☐ платить большую заработную плату и нанимать меньше рабочих
- ☒ платить меньшую заработную плату и нанимать меньше рабочих
- ☐ платить меньшую заработную плату и нанимать то же количество рабочих

503 Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- ☐ нет верного ответа
- ☐ отрицательная
- ☐ низкая
- ☒ высокая
- ☐ эластичность будет равна 0

504 Спрос на ресурс зависит от:

- ☐ Все перечисленные ответы не верны
- ☐ Цен ресурсов-заменителей.
- ☐ Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- ☒ Все перечисленные ответы являются верными.
- ☐ Цены данного ресурса.

505 Когда фирма достигает уровня производства, при котором стоимость предельного продукта каждого ресурса равна цене этого ресурса, то она:

- ☐ Находится в точке закрытия фирмы
- ☐ Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках.
- ☐ Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
- ☒ Получает максимальную прибыль при минимальных издержках.
- ☐ Не достигает ни максимальной прибыли, ни минимальных издержек.

506 Предельный продукт фактора производства:

- ☐ Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
- ☐ Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
- ☐ Это продажная цена последней изготовленной единицы продукции.
- ☒ Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- ☐ Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

507 Что не относится к факторным доходам?

- ☐ Процент
- ☐ Прибыль
- ☐ Заработная плата
- ☒ Пенсия
- ☐ Рента

508 Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

- ☐ арендная плата
- ☐ дифференциальная рента II
- ☐ дифференциальная рента I
- ☒ абсолютная рента
- ☐ монопольная рента

509 Нет такой формы земельной ренты:

- ☐ все перечисленные формы ренты существуют
- ☐ абсолютная рента
- ☐ монопольная рента
- ☒ относительная рента
- ☐ дифференциальная рента

510 Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

- ☐ ни одной из перечисленных
- ☐ дифференциальной ренты I
- ☐ абсолютной ренты
- ☒ монопольной ренты
- ☐ дифференциальной ренты II

511 Дополнительные капиталовложения в землю приводят к возникновению:

- ☐ ни одной из перечисленных
- ☐ дифференциальной ренты I
- ☐ абсолютной ренты
- ☒ дифференциальной ренты II
- ☐ монопольной ренты

512 Какое качество земли приобрело большое значение в условиях индустриализации?

- ☐ Форма собственности на землю
- ☐ Близость к источникам воды
- ☐ Плодородие земли
- ☒ Наличие полезных ископаемых

☐ Месторасположение

513 В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- ☐ принимают участие все перечисленные
- ☐ капиталисты-арендаторы
- ☐ земельные собственники
- ☒ промышленные капиталисты
- ☐ наёмные рабочие

514 Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, потому что:

- ☐ предложение ресурса абсолютно неэластично
- ☐ качество ресурса одинаково на всех участках
- ☐ ресурс неисчерпаем;
- ☒ качество ресурса различно на разных участках
- ☐ предложение ресурса абсолютно эластично

515 Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- ☐ дифференциальная рента I и II
- ☐ монопольная рента
- ☐ абсолютная рента
- ☒ дифференциальная рента I
- ☐ дифференциальная рента II

516 Земельная рента выплачивается:

- ☐ Собственником земли - государству
- ☐ Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору
- ☒ Предпринимателем-арендатором - собственнику земли
- ☐ Собственником земли предпринимателю-арендатору
- ☐ Наёмными работниками - собственнику земли

517 Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

- ☐ производительный капитал
- ☐ торговый капитал
- ☐ промышленный капитал
- ☒ ссудный капитал
- ☐ финансовый капитал

518 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- ☐ все указанные выше величины
- ☐ потребление и сбережения
- ☐ номинальную и реальную процентные ставки
- ☒ объём спроса и предложения денежного капитала
- ☐ объёмы чистых и валовых инвестиций

519 Рост процентной ставки приведёт к:

- ☐ увеличению инвестиций
- ☐ сокращению предложения денежного капитала
- ☐ росту спроса на денежный капитал

- ☒ росту предложения денежного капитала
- ☐ равновесию на рынке капитала

520 Что делает определённое благо капиталом?

- ☐ Стоимость этого блага
- ☐ Рыночная цена этого блага
- ☐ Физическая сущность, внешний вид этого блага
- ☒ Использование этого блага с целью получения дохода
- ☐ Субъективное отношение людей к этому благу

521 Не существует такой функциональной формы капитала:

- ☐ Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- ☐ Торговый капитал
- ☐ Промышленный капитал
- ☒ Сельскохозяйственный капитал.
- ☐ Ссудный капитал

522 Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

- ☐ Депозитный процент
- ☐ Рента
- ☐ Прибыль
- ☒ Ставка процента
- ☐ Курс национальной валюты

523 Какая из формул отражает правило максимизации прибыли на рынке факторов производства?

- ☐  $MRP$
- ☐  $MP$
- ☐  $MP=MC$
- ☒  $MRP=MRC$
- ☐  $MRP>MRC$

524 Прирост выручки, полученный в результате применения дополнительной единицы фактора производства, называется:

- ☐ предельная норма замещения
- ☒ предельный доход от фактора производства
- ☐ предельный продукт фактора производства
- ☐ предельный продукт фактора производства в денежном выражении
- ☐ средний продукт фактора производства

525 Средний продукт труда – это:

- ☐ средняя производительность труда
- ☐ разница между двумя стоящими рядом значениями общего продукта
- ☐ количество продукции среднего качества
- ☒ количество продукции, выпущенное в среднем одним работником
- ☐ дополнительный продукт, получаемый от применения ещё одной единицы труда

526 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- ☐ коммерческая деятельность
- ☐ капитал
- ☐ технология
- ☒ предпринимательская деятельность
- ☐ труд

527 Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

- ☐ коммерческая деятельность
- ☐ предпринимательская деятельность
- ☐ технология
- ☒ труд
- ☐ капитал

528 Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- ☐ предприятие
- ☐ эффективность
- ☐ технология
- ☒ фактор производства
- ☐ управление

529 Факторный доход – это:

- ☐ общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
- ☒ доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
- ☐ нет верного ответа
- ☐ денежная форма предельного продукта фактора производства
- ☐ часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства

530 Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

- ☐ А. Смита
- ☐ Т. Мальтуса
- ☐ М. И. Туган-Барановского
- ☒ Дж. М. Кейнса
- ☐ К.Маркса

531 Какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- ☐ предпринимательство, технология, труд
- ☐ земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- ☐ земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- ☒ земля, труд, капитал, предпринимательская способность
- ☐ ресурсы, технология, предпринимательство, капитал

532 Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки работника, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется:

- ☐ основной капитал
- ☐ производственный потенциал
- ☐ научно-технический прогресс
- ☒ человеческий капитал



- ☐ уровень образования

533 Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

- ☐ все ресурсы взаимозаменяемы  
☐ цены на все ресурсы сравниваются  
☐ перестаёт действовать закон убывающей производительности  
☒ предельные издержки на ресурс равны предельному доходу от использования дополнительной единицы ресурса  
☐ эластичность спроса на ресурс становится равна 0

534 Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

- ☐ Средняя заработная плата  
☐ Минимальная заработная плата  
☐ Номинальная заработная плата  
☒ Ставка заработной платы  
☐ Реальная заработная плата

535 Что из перечисленного не является фактором производства?

- ☐ Всё перечисленное относится к факторам производства  
☐ Капитал  
☐ Труд  
☒ Производительность труда  
☐ Земля

536 Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

- ☐ от спроса на ресурсы-заменители  
☐ от их цены  
☐ от их предложения  
☒ от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства  
☐ от спроса на другие факторы производства

537 Составной частью рынка факторов производства не является:

- ☐ Все выше перечисленные являются  
☐ Рынок капитала  
☐ Рынок труда  
☒ Рынок валюты.  
☐ Рынок земли

538 Препятствием к достижению Парето-эффективности может являться:

- ☐ ничто из перечисленного не может являться препятствием  
☐ наличие монополии  
☐ наличие монополии  
☐ налоги  
☒ всё перечисленное

539 Контрактная кривая обмена — это множество точек, в каждой из которых:

- ☐ всё перечисленное неверно  
☐ движение вдоль кривой может повысить, а может и понизить благосостояние участников обмена

- ☒ всё перечисленное верно
- ☐ распределение благ эффективно по Парето
- ☐ перемещение из точки вне кривой к точке на кривой повышает общественное благосостояние

540 Из второй теоремы благосостояния вытекает вывод о том, что:

- ☐ рыночный механизм обеспечивает справедливое распределение ресурсов
- ☒ рыночный механизм способен поддерживать эффективное распределение ресурсов
- ☐ нет верного ответа
- ☐ общее рыночное равновесие недостижимо
- ☐ благосостояние растёт по мере перехода к более эффективным технологиям

541 Что из перечисленного увеличивает производственные возможности национальной экономики при имеющихся ресурсах?

- ☐ рост уровня безработицы
- ☐ повышение материалоёмкости валового внутреннего продукта
- ☒ снижение энергоёмкости валового внутреннего продукта
- ☐ истощение месторождений полезных ископаемых
- ☐ ничто из перечисленного

542 Экономика находится в состоянии общего рыночного равновесия тогда, когда выполняются следующие условия:

- ☐ перечисленное не является условиями рыночного равновесия
- ☐ все товарные рынки находятся в состоянии частичного равновесия
- ☐ все участники рынка максимизируют свои целевые функции
- ☐ все производственные ресурсы используются эффективно
- ☒ верны все перечисленные условия

543 Если два экономических субъекта обмениваются товарами, то выигрывает каждый из них, так как:

- ☐ растёт их совокупный доход
- ☐ увеличивается общий объём потребления
- ☒ увеличивается общая полезность
- ☐ увеличивается общий объём товаров
- ☐ общие издержки производства уменьшаются

544 Показатель стоимости увеличения производства одного блага, выраженный в единицах другого блага, выпуск которого придётся сократить, - это:

- ☐ предельная норма замещения
- ☒ предельная норма трансформации
- ☐ предельный доход
- ☐ предельные издержки
- ☐ предельный продукт фактора производства

545 Повышение экономической эффективности имеет место в тех случаях, когда в новой ситуации индивиды, получившие дополнительные выгоды, способны компенсировать проигравшим их потери». Это выражение называется:

- ☒ компенсационный критерий
- ☐ критерий Парето
- ☐ индекс Аткинсона
- ☐ критерий справедливости

- ☐ коэффициент Джинни

546 Рыночное распределение доходов не обеспечивает:

- ☐ получение факторных доходов  
☒ социальную справедливость  
☐ эффективность  
☐ получение высоких доходов  
☐ экономическую справедливость

547 Какая теория предполагает, что благополучие общества складывается из достижений индивидов, а государство должно заботиться о максимизации суммарного результата и среднего уровня благосостояния?

- ☐ ни одна из названных  
☒ утилитаризм  
☐ эгалитаризм  
☐ либертаризм  
☐ монетаризм

548 Какая теория, рассматривая распределение доходов, особое внимание уделяет благосостоянию людей, находящихся в худшем положении?

- ☐ ни одна из названных  
☒ эгалитаризм  
☐ утилитаризм  
☐ либертаризм  
☐ монетаризм

549 Какая теория признаёт справедливым неравенство в доходах, если оно возникло вследствие различия способностей людей, их предпочтений относительно рабочего времени и отдыха, их способности распоряжаться активами?

- ☐ утилитаризм  
☒ либертаризм  
☐ ни одна из названных  
☐ монетаризм  
☐ эгалитаризм

550 Для рыночной экономики характерно:

- ☐ приблизительно одинаковый уровень доходов  
☐ высокий уровень доходов  
☒ неравенство доходов  
☐ низкий уровень доходов  
☐ резкие колебания уровня доходов

551 Общая экономическая эффективность достигается:

- ☐ в точке, делящей кривую производственных возможностей точно пополам  
☒ в точке касания границы производственных возможностей и общественной кривой безразличия  
☐ общая экономическая эффективность недостижима ни при каких обстоятельствах  
☐ если предельные издержки равны предельному доходу  
☐ если все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ

552 Подход к определению общественного благосостояния, разработанный Д.Роулзом, является разновидностью:

- ☐ кейнсианства
- ☒ эгалитаризма
- ☐ либертаризма
- ☐ утилитаризма
- ☐ монетаризма

553 Утверждение о том, что функцию общественного благосостояния построить невозможно принадлежит теории:

- ☐ кейнсианства
- ☒ либертаризма
- ☐ эгалитаризма
- ☐ утилитаризма
- ☐ монетаризма

554 Производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов достигается:

- ☐ в долгосрочном периоде при монополистической конкуренции
- ☒ в условиях совершенной конкуренции
- ☐ в условиях олигополии
- ☐ не достигается никогда
- ☐ в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции

555 Если экономика работает эффективно, то на графике производственных возможностей это будет отражать комбинация благ, которая отмечена:

- ☐ эффективность экономики не зависит от производственных возможностей
- ☐ точкой, лежащей выше кривой производственных возможностей
- ☐ точкой, лежащей ниже кривой производственных возможностей
- ☐ точкой, делящей кривую производственных возможностей точно пополам
- ☒ точкой, лежащей на кривой производственных возможностей

556 Что из перечисленного ниже является критерием достижения общей экономической эффективности?

- ☐ полное удовлетворение всех потребностей
- ☐ наличие избытков продукции
- ☒ равенство предельной нормы трансформации и предельной нормы замещения благ
- ☐ использование всех имеющихся в стране производственных ресурсов
- ☐ получение всеми фирмами экономической прибыли

557 Достижение распределения благ, отвечающего оптимуму Парето, означает, что:

- ☐ достигнуто равномерное распределение благ
- ☒ достигнуто эффективное распределение благ
- ☐ достигнут оптимальный уровень производства
- ☐ достигнуто равномерное распределение доходов
- ☐ достигнут максимальный уровень благосостояния

558 Все условия Парето-оптимальности соблюдаются только при:

- ☐ монополистической конкуренции
- ☐ регулируемой монополии

- ☒ совершенной конкуренции
- ☐ дуополии
- ☐ олигополии

559 Какое из перечисленных явлений не совместимо с достижением экономической эффективности?

- ☐ Ни одно из перечисленных явлений
- ☐ Совершенная конкуренция
- ☐ Отсутствие внешних эффектов
- ☐ Все перечисленные явления
- ☒ Монополия

560 Представление о функции общественного благосостояния как сумме индивидуальных функций полезности характерно для:

- ☐ кейнсианства
- ☐ монетаризма
- ☒ утилитаризма
- ☐ эгалитаризма
- ☐ либертаризма

561 Компенсационный критерий эффективности состоит в том, что:

- ☐ невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого
- ☒ эффективность достигается в том случае, если совокупность выгод одних индивидов превосходит совокупные потери других
- ☐ максимизируется суммарное благосостояние всех членов обществ
- ☐ достигнуто эффективное распределение ресурсов и доходов
- ☐ все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ

562 Что учитывает функция общественного благосостояния, кроме количества ресурсов и благ, которыми распоряжается общество?

- ☐ Объем производства общественных благ
- ☒ Социальные и этические нормы справедливости распределения
- ☐ Распределение доходов
- ☐ Внешние эффекты рыночного механизма
- ☐ Качество ресурсов и благ

563 Рыночный механизм способен обеспечить эффективное распределение, но не способен:

- ☐ способен обеспечить всё перечисленное
- ☐ обеспечить общее равновесие
- ☐ обеспечить частичное равновесие
- ☒ обеспечить справедливое распределение
- ☐ обеспечить Парето-эффективность

564 «Конкурентный рынок всегда обеспечивает эффективное распределение, а любое конкурентное равновесие является Парето-эффективным.». Это:

- ☐ условие частичного равновесия
- ☐ условие общего равновесия
- ☐ вторая теорема благосостояния
- ☒ первая теорема благосостояния
- ☐ критерии эффективности

565 К характеристикам общего равновесия не относится:

- ☐ всё перечисленное относится к характеристикам общего равновесия
- ☐ установление равновесных цен на всех рынках
- ☐ равенство величины спроса и предложения по всем рынкам товаров и ресурсов
- ☒ равенство доходов
- ☐ достижение равновесия на всех рынках одновременно

566 Кем был предложен компенсационный критерий?

- ☐ И. Бентам
- ☐ Д. Роулз
- ☐ В. Парето
- ☒ Н. Калдор
- ☐ Д. Бьюкенен

567 Чьи работы положили начало теории утилитаризма?

- ☒ И. Бентама
- ☐ Д. Бьюкенена
- ☐ Ф. Хайека
- ☐ Э. Аткинсона
- ☐ К. Маркса

568 «Распределение эффективно, если невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого». Это утверждение носит название:

- ☐ коэффициент Джинни
- ☐ критерий справедливости
- ☐ компенсационный критерий
- ☒ критерий Парето
- ☐ индекс Аткинсона

569 К теориям социальной справедливости не относится:

- ☐ все перечисленные относятся
- ☐ утилитаризм
- ☐ либертаризм
- ☒ монетаризм
- ☐ эгалитаризм

570 Кривая производственных возможностей показывает:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ объёмы производства благ при внедрении передовых технологий
- ☐ различные комбинации распределения ресурсов
- ☒ альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах
- ☐ объёмы разведанных полезных ископаемых

571 Изучение равновесной цены и равновесного объёма производства на отдельных рынках называется:

- ☐ анализом издержек производства
- ☐ анализом рыночных структур
- ☐ анализом общего рыночного равновесия
- ☒ анализом частного рыночного равновесия

- ☐ анализом потребительского равновесия

572 Множество комбинаций полезностей различных индивидов, при которых функции общественного благосостояния имеют одинаковые значения, называется:

- ☐ бюджетной линией  
☐ границей производственных возможностей  
☐ контрактной кривой безразличия  
☒ общественной кривой безразличия  
☐ контрактной кривой обмена

573 Кем была разработана функция общественного благосостояния?

- ☐ М.Фридманом  
☐ В. Парето  
☐ Л. Вальрасом  
☒ П.Самуэльсоном  
☐ Д. Хиксом

574 Хозяйственная система, которая опирается на механизм, автоматически способствующий такому распределению ресурсов, при котором обеспечивается максимальное благосостояние общества, - это:

- ☐ плановая экономика  
☐ совершенно конкурентная экономика  
☐ государственно регулируемая экономика  
☒ экономика благосостояния  
☐ равновесная экономика

575 Комбинации благ, показывающие максимальное количество каждого блага, которые могут быть произведены экономикой при полном использовании ресурсов с учётом достижения технологической эффективности, представляют собой:

- ☐ бюджетную линию  
☐ кривую безразличия  
☐ контрактную кривую обмена  
☒ границу производственных возможностей  
☐ кривую производственных контрактов

576 Все технологически эффективные комбинации распределения ресурсов между отраслями производства представляют собой:

- ☐ бюджетную линию  
☐ границу производственных возможностей  
☐ контрактную кривую обмена  
☒ кривую производственных контрактов  
☐ кривую безразличия

577 Все возможные варианты эффективного распределения благ между потребителями, которые могут быть достигнуты, представляют собой:

- ☐ бюджетную линию  
☐ кривую безразличия  
☐ границу производственных возможностей  
☒ контрактную кривую обмена  
☐ кривую производственных контрактов

578 Каким образом конкурентная экономика может прийти в такое состояние, при котором обеспечивается эффективное распределение экономических ресурсов, а каждый субъект достигает своей экономической цели. Это главная проблема, которую рассматривает:

- ☐ теория издержек производства
- ☐ теория потребительского поведения
- ☐ анализ частичного равновесия
- ☒ теория общего равновесия
- ☐ теория социальной справедливости

579 Состояние отдельно взятого рынка, которое является результатом взаимодействия его субъектов, и при котором у участников рынка отсутствует стимулы для изменения этого состояния, - это:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ Парето-равновесие
- ☐ общее рыночное равновесие
- ☒ частное рыночное равновесие
- ☐ фактическое равновесие

580 Какое из утверждений не верно?

- ☐ Типичным «рынком лимонов» является рынок подержанных автомобилей
- ☒ Высокая цена всегда свидетельствует о высоком качестве товара
- ☐ Асимметричность информации повышает риск хозяйственной деятельности
- ☐ Реклама далеко не всегда способствует уменьшению асимметричности информации
- ☐ Рыночным сигналом, снижающим асимметричность информации является выпуск продукции с фирменным знаком

581 Что не должна делать страховая компания, пытающаяся снизить моральный риск?

- ☐ осуществлять частичное возмещение ущерба
- ☐ классифицировать клиентов по группам риска
- ☐ осуществлять более тщательный отбор клиентов
- ☒ поднимать цену страховки
- ☐ не заключать договоров с клиентами из групп повышенного риска

582 Какое утверждение не верно?

- ☐ Люди по разному относятся к риску
- ☐ Локализовать риск можно путём создания венчурных предприятий
- ☐ Получение дополнительной информации способствует снижению риска
- ☒ Страхование позволяет полностью избежать риска
- ☐ Риск может быть оценен с помощью статистической вероятности

583 В 2001 году Нобелевская премия по экономике была присуждена Д. Стиглицу, Д. Акеролофу и М. Спенсу за исследование проблем:

- ☐ государственного регулирования экономики
- ☐ обеспечения общественными товарами
- ☐ внешних эффектов
- ☒ асимметричности информации
- ☐ общего равновесия

584 Какое утверждение не верно?

- ☐ Асимметричность информации характерна для рынка труда



- ☐ Асимметричность информации порождает так называемый «рынок лимонов»
- ☐ Асимметричность информации характерна для многих ситуаций в экономике
- ☒ Асимметричность информации не приводит к негативному отбору
- ☐ Стандартизация продукции помогает уменьшить асимметричность информации

585 Что не может снизить степень асимметричности информации?

- ☐ предоставление гарантий качества
- ☐ деятельность союзов потребителей
- ☐ стандартизация и сертификация товаров
- ☒ преобладание на рынке качественных товаров
- ☐ повторяемость покупок товара

586 Какое из утверждений не верно?

- ☐ Асимметричность информации порождает негативный отбор
- ☐ Асимметричность информации снижает эффективность ценовой конкуренции
- ☐ Асимметричность информации создаёт условия для ценовой дискриминации
- ☒ Асимметричность информации наносит ущерб только покупателям
- ☐ Асимметричность информации увеличивает вероятность появления риска безответственности

587 Возможность потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли, характерна для:

- ☐ такие потери невозможны
- ☐ зоны допустимого риска на кривой риска
- ☐ безрисковой зоны на кривой риска
- ☒ зоны критического риска на кривой риска
- ☐ зоны катастрофического риска на кривой риска

588 Какой вид страхования основан не на рыночных принципах?

- ☐ Все перечисленные виды страхования основаны на рыночных принципах
- ☐ Страхование личных рисков
- ☐ Страхование имущественных рисков
- ☒ Пенсионное страхование
- ☐ Страхование гражданской ответственности

589 Что должна делать фирма, выводящая на рынок новый товар, предназначенный для группы потребителей не расположенных к риску?

- ☐ ничего из перечисленного
- ☐ предоставлять дополнительные гарантии качества
- ☐ снижать цену
- ☒ всё перечисленное выше
- ☐ вести сравнительную рекламу

590 Какое условие делает страхование риска не выгодным для страховщика?

- ☐ ни одно из перечисленных условий
- ☐ солидарная ответственность страхователей
- ☐ низкая вероятность страхового случая
- ☒ наличие высокого морального риска
- ☐ ожидаемый размер потерь невелик

591 Если экономический субъект всегда оценивает имеющийся доход выше ожидаемого, то имеет место:

- ☐ отсутствие риска
- ☐ склонность к риску
- ☐ безразличие к риску
- ☒ нерасположенность к риску
- ☐ защита от риска

592 Если экономический субъект предпочитает ожидаемый доход уже имеющемуся, то имеет место:

- ☐ отсутствие риска
- ☐ безразличие к риску
- ☐ нерасположенность к риску
- ☒ склонность к риску
- ☐ защита от риска

593 К экономическим свойствам информации не относится то, что:

- ☐ производство информации обычно связано с высокими издержками, а воспроизводство – с низкими
- ☐ информация физически не исчезает при её потреблении
- ☐ информация неотчуждаема от её владельца в акте купли-продажи
- ☐ информация не подвержена физическому износу, но подвержена моральному
- ☒ относится всё перечисленное

594 Риск может заключаться:

- ☐ в возможности потери собственности
- ☐ в недостижении цели в намеченном объёме
- ☐ в отклонении полученного результата от намеченного
- ☒ во всём перечисленном
- ☐ в возможности убытков

595 К последствиям рыночной неопределённости не относится:

- ☐ относится всё перечисленное
- ☐ она порождает дополнительные транзакционные издержки
- ☐ она препятствует принятию оптимальных решений
- ☒ возникает неравенство в распределении доходов
- ☐ экономические субъекты оказываются в неравных условиях при принятии решений

596 Создание венчурных предприятий – это:

- ☐ страхование риска
- ☐ диссипация риска
- ☐ уклонение от риска
- ☒ локализация риска
- ☐ компенсация рисков

597 К методам компенсации риска не относится:

- ☐ относится всё перечисленное
- ☐ создание системы резервов
- ☐ стратегическое планирование
- ☒ отказ от рискованных проектов
- ☐ целенаправленный маркетинг

598 Распределение риска во времени, диверсификация инвестиций, диверсификация поставок и сбыта – всё это методы:

- ☐ компенсации риска
- ☐ локализации риска
- ☐ уклонения от риска
- ☒ диссипации риска
- ☐ страхования риска

599 К методам уклонения от риска не относится:

- ☐ относится всё перечисленное
- ☐ отказ от рискованных проектов
- ☐ отказ от ненадёжных партнёров
- ☒ диверсификация инвестиций
- ☐ страхование хозяйственных рисков

600 К внутренним рискам фирмы не относятся:

- ☐ всё выше перечисленное относится к внутренним рискам
- ☒ риски ликвидности
- ☐ персональные риски
- ☐ материально-технические риски
- ☐ структурно-процессуальные риски

601 Риск, связанный с недобросовестным поведением экономических субъектов, стремящихся извлечь дополнительную выгоду за счёт асимметричности информации, - это:

- ☐ ни один из перечисленных
- ☐ спекулятивный риск
- ☐ чистый риск
- ☒ риск безответственности
- ☐ моральный риск

602 К последствиям асимметричности информации не относится:

- ☐ относится всё перечисленное
- ☐ недополучение прибыли производителем
- ☐ ценовая дискриминация
- ☒ сезонные колебания цен
- ☐ снижение эффективности функционирования рынка труда

603 К последствиям рыночной неопределённости не относится:

- ☐ относится всё перечисленное
- ☐ неравенство в условиях принятия решений для различных экономических субъектов
- ☐ дополнительные транзакционные издержки
- ☒ принятие оптимальных решений
- ☐ склонность фирм к общим стратегиям поведения

604 Способ защиты от вероятных потерь, который заключается в снижении степени риска путём перенесения ответственности за риск на третьих лиц, называется:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ уклонение от риска

- ☐ диверсификация риска
- ☒ страхование риска
- ☐ негативный отбор

605 Если экономический субъект покупает акции разных компаний, то он осуществляет:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ уклонение от риска
- ☐ страхование от риска
- ☒ диверсификацию риска
- ☐ негативный отбор

606 К способам снижения асимметричности информации не относится:

- ☒ рекламная деятельность
- ☐ деятельность союзов потребителей и предпринимателей
- ☐ лицензирование экономической деятельности
- ☐ стандартизация и сертификация товаров
- ☐ относится всё перечисленное

607 Причиной неполноты информации при принятии решений не является:

- ☐ ни одно из перечисленных
- ☐ сложности в обработке и оценке информации
- ☐ неизбежные потери информации
- ☒ доступность информации
- ☐ получение информации связано с затратами

608 Положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает большей информацией, чем другая часть, называется:

- ☐ моральный риск
- ☐ нерасположенность к риску
- ☐ расположенность к риску
- ☒ асимметричность информации
- ☐ рыночная неопределённость

609 Метод снижения риска путём распределения его между несколькими проектами или товарами называется:

- ☐ компенсация риска
- ☐ страхование риска
- ☐ уклонение от риска
- ☒ диверсификация риска
- ☐ локализация риска

610 Кем было введёно в научный оборот понятие «рынок лимонов»?

- ☐ П. Самуэльсон
- ☐ Д. Роулс
- ☐ Л. Вальрас
- ☒ Д. Аккерлоф
- ☐ В. Парето

611 Рыночная неопределённость – это:

- ☐ возможность возникновения ущерба при принятии решений
- ☐ неравномерное распределение информации между участниками рынка
- ☐ наличие рисков в деятельности рыночных субъектов
- ☒ условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать и оценить
- ☐ необходимость выбора из нескольких альтернативных вариантов

612 Не существует такого вида экономического риска:

- ☐ существуют все выше перечисленные
- ☐ коммерческий риск
- ☐ производственный риск
- ☒ торговый риск
- ☐ финансовый риск

613 К рыночным сигналам, снижающим асимметричность информации, не относится:

- ☐ установление гарантийного срока
- ☐ торговая марка
- ☐ цена товара
- ☒ величина затрат на рекламу
- ☐ предоставление производителем сертификатов качества

614 Рынок «лимонов» - это:

- ☐ неравновесный рынок
- ☐ рынок сельскохозяйственной продукции
- ☐ валютный рынок
- ☒ рынок с высокой степенью асимметричности информации
- ☐ рынок, характеризующийся большим количеством внешних эффектов

615 К методам управления рисками относятся:

- ☐ ни один из названных методов
- ☐ методы локализации риска
- ☐ методы уклонения от риска
- ☒ все названные методы
- ☐ методы компенсации риска

616 Процесс замещения качественных благ низкокачественными, порождаемый асимметричностью информации, называется:

- ☐ страхование риска
- ☐ уклонение от риска
- ☐ диверсификация риска
- ☒ негативный отбор
- ☐ ценовая дискриминация

617 Асимметричностью информации называется:

- ☐ отсутствие достоверной информации
- ☐ сложность обработки и анализа информации
- ☐ ненадёжность информации
- ☒ неравномерное распределение информации между субъектами рынка
- ☐ трудности сбора достоверной информации

618 Риск в экономике – это:

- ☐ невозможность достичь эффективности
- ☐ условия принятия экономических решений, изменение которых трудно предугадать и оценить
- ☐ выбор между альтернативными вариантами
- ☒ опасность возникновения ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределённости
- ☐ проблема информационного обеспечения процесса принятия решений

619 Какое из утверждений не верно?

- ☐ Корректирующие налоги и субсидии используются для того, чтобы обеспечить социальную эффективность
- ☐ Корректирующие субсидии – это субсидии производителям или потребителям экономических благ, приносящих положительные внешние эффекты
- ☐ Корректирующий налог – это налог на выпуск экономических благ, приносящих отрицательный внешний эффект
- ☒ Внешние эффекты могут возникать только в производстве
- ☐ Р.Коуз утверждает, что для нейтрализации внешних эффектов не всегда необходимо вмешательство государства

620 Регулирование государством внешних эффектов должно обеспечить:

- ☐ всеобщее благосостояние
- ☐ максимальное производство благ, порождающих положительные внешние эффекты
- ☐ отсутствие отрицательных внешних эффектов
- ☒ равенство предельных общественных выгод предельным общественным издержкам
- ☐ равенство предельных частных выгод предельным частным издержкам

621 Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности, так как:

- ☐ увеличивают затраты на выпуск единицы продукции
- ☐ производители устанавливают выпуск, при котором предельные издержки выше предельного дохода
- ☐ приводят к сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект
- ☒ при отрицательных внешних эффектах общественные предельные издержки больше частных предельных издержек
- ☐ доходы перераспределяются в пользу фирм загрязняющих внешнюю среду

622 Если государство введёт корректирующий налог на продукт, производство которого связано с отрицательными внешними эффектами, то:

- ☐ ничего не изменится
- ☐ фирмы закроют вредные производства
- ☐ снизится цена продукта и увеличится объём рыночного предложения данного продукта
- ☒ увеличится цена продукта и сократится объём рыночного предложения данного продукта
- ☐ повысится спрос на данный продукт

623 К негативным последствиям применения налогов в качестве способа регулирования внешних эффектов не относится:

- ☐ всё перечисленное относится
- ☐ отсутствие гарантий сокращения ущерба
- ☐ рост цен на блага, создающие внешние эффекты
- ☒ создание стимулов для перехода к менее вредным технологиям
- ☐ ничто из перечисленного не относится

624 Если при потреблении блага имеет место положительный внешний эффект, то можно сделать вывод, что:

- ☐ цена блага завышена

- ☐ нет верного ответа
- ☐ необходимо применение корректирующих налогов
- ☐ спрос на это благо слишком высок
- ☒ потребителям блага следует предоставить субсидии

625 Экономисты предпочитают применение корректирующих налогов на загрязнение окружающей среды применению стандартов из-за того, что:

- ☐ всё выше перечисленное верно
- ☐ налоги являются более справедливыми
- ☐ налоги позволяют добиться полного устранения загрязнений
- ☒ налоги требуют меньших затрат на мониторинг
- ☐ стандарты трудно рассчитать

626 Если общество будет игнорировать воздействие внешних эффектов, то следствием этого будет:

- ☐ усиление неравномерности распределения доходов
- ☐ рост заболеваемости среди населения
- ☐ ухудшение экологической обстановки
- ☒ снижение благосостояния общества
- ☐ усиление монополизации рынка ресурсов

627 Для реализации теоремы Коуза выполнение этого условия не обязательно:

- ☐ Все перечисленные условия обязательны
- ☐ Трансакционные издержки обмена правами собственности должны быть близки к нулю
- ☐ Права собственности должны быть чётко определены
- ☒ Не должно существовать государственной собственности
- ☐ Обмен должен совершаться в условиях совершенной конкуренции

628 К институциональным методам трансформации внешних эффектов не относится:

- ☐ всё перечисленное относится
- ☐ создание рынка прав на загрязнение окружающей среды
- ☐ судебная защита прав собственности
- ☒ объединение предприятий
- ☐ спецификация прав собственности

629 Если производство блага порождает положительный внешний эффект, то это означает, что:

- ☐ государство должно контролировать потребление данного блага
- ☐ государство должно воспрепятствовать присвоению эффекта частными лицами
- ☐ государство должно не допускать частного производства данного блага
- ☒ государство должно субсидировать производство данного блага
- ☐ государство не должно вмешиваться в производство и потребление данного блага

630 К методам регулирования отрицательных внешних эффектов не относятся:

- ☐ всё перечисленное относится
- ☐ корректирующие налоги
- ☐ стандарты загрязнения окружающей среды
- ☒ субсидии на увеличение производства благ, создающих эти эффекты
- ☐ лицензии на выброс вредных веществ

631 Трансформация внешних эффектов предполагает:

- ☐ ликвидацию внешних эффектов
- ☐ снижение общественной полезности благ
- ☐ возникновение позиционных внешних эффектов
- ☒ превращение предельных внешних издержек и выгод во внутренние
- ☐ увеличение общих затрат производства благ

632 Что может привести к отрицательным внешним эффектам?

- ☐ Строительство нового медицинского центра
- ☐ Предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной продукции
- ☐ Введение дополнительной материальной помощи для неимущих слоёв населения
- ☒ Строительство новой теплоэлектростанции
- ☐ Дотации из местного бюджета городскому транспорту

633 Недостатком налогов, как метода регулирования отрицательных внешних эффектов, является то, что налоги:

- ☐ ничто из перечисленного не является недостатком
- ☐ стимулируют совершенствование технологий
- ☐ не требуют высоких затрат на регулирование
- ☒ приводят к росту цен
- ☐ способствуют росту государственных доходов

634 Внешние эффекты возникают, потому что:

- ☐ они включают постоянные издержки, не входящие в средние издержки
- ☒ рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод
- ☐ они связаны с выгодами и издержками, не созданными никем
- ☐ их создают производители товаров, а оплачивать вынуждено государство
- ☐ они связаны с монополией

635 При отрицательных внешних эффектах потери эффективности связаны с тем, что:

- ☐ потребители переплачивают за благо
- ☐ фирмы производят с издержками выше минимальных
- ☐ имеет место недостаточное производство блага
- ☒ имеет место перепроизводство блага
- ☐ фирмы продают благо по ценам, превышающим предельные издержки его производства

636 Общественные издержки производства блага отличаются от частных издержек тем, что частные:

- ☐ гарантируют получение экономической прибыли
- ☐ не включают в свою структуру нормальную прибыль
- ☐ формируются с учётом общественной стоимости блага
- ☒ учитывают только часть действительных издержек производства блага
- ☐ превышают равновесную рыночную цену

637 Задача регулирования положительных внешних эффектов состоит в том, чтобы:

- ☒ увеличить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
- ☐ повысить цену на благо, создающее такой эффект
- ☐ сбалансировать объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
- ☐ уменьшить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
- ☐ понизить цену на благо, создающее такой эффект



638 Регулирование внешних эффектов должно быть направлено на:

- ☐ оптимизацию распределения благ
- ☐ преодоление рыночной неопределённости
- ☐ преодоление асимметричности рыночной информации
- ☒ оптимизацию распределения ресурсов
- ☐ снижение экономических рисков

639 «Свободный обмен правами собственности на ресурсы обеспечивает их эффективное распределение независимо от того, как они были распределены первоначально». Это утверждение называется:

- ☐ оптимумом Парето
- ☐ второй теоремой благосостояния
- ☐ первой теоремой благосостояния
- ☒ теоремой Коуза
- ☐ законом Вальраса

640 Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

- ☐ выпускается в недостаточном количестве и на него назначается заниженная цена
- ☐ выпускается в недостаточном количестве и на него назначается завышенная цена
- ☐ не производится
- ☒ выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается заниженная цена
- ☐ выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается завышенная цена

641 Неэффективность положительных внешних эффектов проявляется:

- ☐ положительные внешние эффекты всегда эффективны
- ☐ в занижении рыночной цены блага, дающего положительный эффект
- ☐ в чрезмерном производстве блага, дающего положительный эффект
- ☒ в недостаточном производстве блага, дающего положительный эффект
- ☐ в повышении предельной полезности блага, дающего положительный эффект

642 Суть теоремы Коуза состоит в том, что:

- ☐ внешние эффекты не имеют отрицательных последствий
- ☐ для регулирования внешних эффектов должны применяться прямые методы государственного вмешательства
- ☐ внешние эффекты должны регулироваться государством
- ☒ проблема внешних эффектов может быть решена путём соглашения между заинтересованными сторонами
- ☐ для регулирования внешних эффектов должны применяться налоги и субсидии

643 Кто предложил ввести корректирующие налоги для регулирования отрицательных внешних эффектов?

- ☐ Д. М. Кейнс
- ☐ М. Фридман
- ☐ Р. Коуз
- ☒ А. Пигу
- ☐ В Парето

644 Отсутствие чётко установленных прав собственности на ресурсы приводит к:

- ☐ внутренним рискам
- ☐ внешним рискам
- ☐ асимметричности рыночной информации

- ☒ возникновению внешних эффектов
- ☐ рыночной неопределённости

645 И положительные, и отрицательные внешние эффекты приводят к:

- ☐ снижению благосостояния потребителей
- ☐ снижению предельных издержек
- ☐ завышению цен
- ☒ неэффективности в распределении ресурсов
- ☐ увеличению благосостояния потребителей

646 Дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его рыночной цене, - это:

- ☐ отрицательный внешний эффект
- ☐ общественная выгода
- ☐ частная выгода
- ☒ положительный внешний эффект
- ☐ внешняя выгода

647 Рост благосостояния третьих лиц, вызванный производством или потреблением какого-либо блага, - это:

- ☐ внешний эффект
- ☐ общественная выгода
- ☐ частная выгода
- ☒ внешняя выгода
- ☐ общественное благо

648 Совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц - это:

- ☐ средние издержки
- ☐ внешние издержки
- ☐ частные издержки
- ☒ общественные издержки
- ☐ внешние эффекты

649 Принимающие форму дополнительных издержек или выгод побочные воздействия, являющиеся следствием производства или потребления благ и не отражающиеся в рыночных ценах, называются:

- ☐ асимметричностью информации
- ☐ внутренними рисками
- ☐ внешними рисками
- ☒ внешними эффектами
- ☐ рыночной неопределённостью

650 Какое утверждение не верно?

- ☐ Все утверждения верны
- ☐ Наличие лоббизма делает политический процесс несовершенным
- ☐ Правительство вынуждено принимать решения в условиях асимметричности информации
- ☒ Наличие бюрократического государственного аппарата способствует принятию своевременных решений в области экономики
- ☐ Согласно теории общественного выбора существуют не только «провалы рынка», но и «провалы государства»

651 Производство общественных товаров связано:

- ☐ с финансовой политикой
- ☐ с денежно-кредитной политикой
- ☐ с внешнеэкономической политикой
- ☒ с налоговой и бюджетной политикой
- ☐ с таможенной и фискальной политикой

652 Какое утверждение не верно?

- ☐ Производство общественных благ должно финансироваться государством
- ☐ Чистое частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату
- ☐ Чистое общественное благо – это такое благо, которое потребляется всеми гражданами коллективно, независимо от того, платят люди за него или нет
- ☒ «Проблема безбилетника» связана с отрицательными внешними эффектами в производстве
- ☐ Кривая спроса на чистое общественное благо отражает предельную полезность всего имеющегося объёма этого блага

653 Что не относится к чистым общественным благам?

- ☐ программы по борьбе с массовыми болезнями
- ☐ правоохранительная система
- ☐ национальная оборона
- ☒ музеи
- ☐ программы по борьбе со стихийными бедствиями

654 Какое из утверждений верно?

- ☐ Общественные блага неисключаемы в потреблении
- ☐ Общественные блага имеют нулевые предельные издержки
- ☐ Общественные блага порождают положительные внешние эффекты для общества в целом
- ☒ Все утверждения верны
- ☐ Чистые общественные блага неделимы

655 В какой из перечисленных отраслей приватизация будет неэффективной, так как касается общественного блага?

- ☐ пищевая промышленность
- ☐ дальние автоперевозки
- ☐ кораблестроение
- ☒ городское водоснабжение
- ☐ нефтепереработка

656 Производимые государством общественные блага финансируются за счёт налогов, при этом достижение большей эффективности их производства возможно при:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ бесплатном предоставлении их потребителям
- ☐ ограничении круга потребителей
- ☒ применении дифференцированной ставки налога
- ☐ применении одинаковой единой ставки налога

657 Использование при принятии решений «принципа большинства» не может обеспечить эффективность из-за того, что:

- ☐ этот принцип не применим на практике
- ☐ при голосовании возможна торговля голосами
- ☐ голосующие недостаточно разбираются в вопросе

- ☒ он не учитывает особенностей индивидуальных предпочтений
- ☐ при голосовании невозможно выявить наилучший вариант

658 Оптимальный объём общественного блага можно определить с помощью:

- ☐ производственной функции
- ☐ функции ожидаемой полезности
- ☐ функции общественного благосостояния
- ☒ модели общего равновесия с Парето-эффективностью
- ☐ модели межотраслевого баланса

659 Кривая рыночного спроса на общественное благо:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ показывает общее число единиц блага, которые производятся государственным сектором при каждом уровне цен
- ☐ не отличается от кривой спроса на частное благо
- ☒ показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за все единицы блага
- ☐ всегда горизонтальна

660 К способам финансирования производства общественных благ не относится:

- ☐ продажа побочных продуктов
- ☒ субсидирование потребителей
- ☐ относится всё перечисленное
- ☐ субсидирование производителей
- ☐ связанные продажи

661 Что из перечисленного относится к чистым общественным благам?

- ☐ ни одно из перечисленного
- ☐ музеи
- ☐ система здравоохранения
- ☒ правоохранительная система
- ☐ городской общественный транспорт

662 Эффективным является тот объём чистого общественного блага:

- ☐ ни один из перечисленных вариантов
- ☐ при котором полностью удовлетворяется спрос всех потребителей
- ☐ который можно равномерно распределить между всеми членами общества
- ☒ при котором предельные общественные выгоды от потребления блага равны предельным издержкам его производства
- ☐ при котором совокупный спрос на это благо максимален, а цена блага минимальна

663 Общественным благом не является:

- ☐ оборона страны
- ☐ деятельность правоохранительных органов
- ☐ фундаментальная наука
- ☒ деятельность телефонной сети
- ☐ освещение улиц

664 Эффективное размещение ресурсов для производства общественных благ обеспечивается:

- ☐ ничем из перечисленного
- ☐ общественным выбором

- ☐ рыночным механизмом
- ☒ общественным и индивидуальным выбором
- ☐ индивидуальным выбором

665 Укажите один из основных недостатков рыночной организации экономики:

- ☐ распределение ресурсов в соответствии с законами рынка
- ☐ свободное ценообразование
- ☐ товарно-денежная сбалансированность
- ☒ не обеспечивает производство общественных благ
- ☐ экономическое равенство субъектов

666 Государство не может обеспечить принятие оптимальных решений, так как обладает внутренними источниками неэффективности. К таким источникам относятся:

- ☐ ничто из выше названного
- ☐ лоббирование
- ☐ бюрократизм
- ☒ всё выше названное
- ☐ коррупция

667 К причинам «провалов» государства не относится:

- ☐ всё перечисленное относится
- ☐ несовершенство политического процесса
- ☐ ограниченность необходимой для принятия решений информации
- ☒ наличие несовершенной конкуренции
- ☐ ограниченность контроля над бюрократией

668 Чистое общественное благо отличается тем, что:

- ☐ всё перечисленное верно
- ☐ его потребление способствует развитию конкуренции
- ☐ его потребление даёт положительный внешний эффект
- ☒ оно может потребляться только сообща
- ☐ предоставление его дополнительному потребителю требует дополнительных издержек

669 Механизм, позволяющий выявить настоящие предпочтения индивида, называется:

- ☐ функция общественного благосостояния
- ☐ корректирующий налог
- ☐ функция ожидаемой полезности
- ☒ налог Кларка
- ☐ общественный выбор

670 Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:

- ☐ его распределение должно контролироваться государством
- ☐ его производство требует применения более качественных ресурсов
- ☐ его продажа осуществляется по заниженным ценам
- ☒ его предоставление дополнительному потребителю не требует дополнительных издержек
- ☐ оно не может производиться частными фирмами

671 В каком случае политические решения соответствуют критерию эффективности Парето?

- ☐ Политические решения не могут соответствовать этому критерию
- ☐ Если являются следствием логроллинга
- ☐ Если принимаются в результате лоббирования
- ☒ Если принимаются единогласно
- ☐ Если принимаются большинством голосов

672 Особенность чистого общественного блага состоит в том, что:

- ☐ все ответы неверны
- ☐ его потребление одним потребителем не ограничивает его потребления другими
- ☐ оно может потребляться только сообща
- ☒ все перечисленные ответы верны
- ☐ увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для каждого отдельного потребителя

673 Чем порождается склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании общественных благ?

- ☐ Большим количеством общественных благ
- ☐ Единой ставкой оплаты общественных благ
- ☐ Высокой ценой общественных благ
- ☐ Неконкурентностью общественных благ
- ☒ Неисключаемостью общественных благ

674 Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено:

- ☐ всем перечисленным
- ☐ быстрым ростом предельных издержек производства этих благ
- ☐ безграничностью потребностей в таких благах
- ☒ имеющейся у потребителей возможностью потреблять их, не оплачивая
- ☐ недостаточным уровнем развития методов управления обществом

675 Особенность подхода теории общественного выбора к политическим процессам заключается в том, что:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ рассматривается процесс распределения общественных благ между отдельными индивидами
- ☐ большое внимание уделяется вопросам распределения средств государственного бюджета
- ☒ частный интерес рассматривается как основной побудительный мотив в общественной жизни
- ☐ исследуется эффективность производства общественных благ

676 Из каких источников финансируется производство общественных благ?

- ☐ ни из одного из названных источников
- ☐ благотворительные фонды
- ☐ государственный бюджет
- ☒ из всех выше названных источников
- ☐ государственные некоммерческие организации

677 Смешанными благами называются такие блага:

- ☐ которые производятся совместными предприятиями
- ☐ производство которых финансируется как государством, так и частным сектором
- ☐ потребление которых неисключимо и неконкурентно
- ☒ потребление которых имеет частные выгоды, но внешние эффекты от этих благ распространяются на общество
- ☐ производство которых обеспечивается несколькими отраслями экономики

678 Согласно теории общественного выбора представители государственных органов заинтересованы прежде всего:

- ☐ в снижении хозяйственного риска
- ☐ в нейтрализации внешних эффектов
- ☐ в благополучии своих избирателей
- ☒ в максимизации своей частной выгоды
- ☐ в обеспечении людей общественными товарами

679 Вмешательство государства необходимо при производстве:

- ☐ ни в одном из названных случаев
- ☐ частных благ
- ☐ услуг
- ☒ общественных благ
- ☐ нематериальных благ

680 Потребление этих благ одним индивидом не приводит к уменьшению потребления другими индивидами. В отношении каких благ верно это утверждение?

- ☐ благ производственного назначения
- ☐ низкокачественных товаров
- ☐ услуг
- ☒ общественных благ
- ☐ потребительских благ

681 Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдалённые перспективы принимаемых им решений – это:

- ☐ внешний эффект
- ☐ асимметричность информации
- ☐ «провал рынка»
- ☒ «провал государства»
- ☐ рыночная неопределённость

682 Кто считается основателем теории общественного выбора?

- ☐ П. Самуэльсон
- ☐ Д. Роулс
- ☐ Л Вальрас
- ☒ Д. Бьюкенен
- ☐ В. Парето

683 Какую теорию иначе называют «новой политической экономией»?

- ☐ кейнсианскую теорию
- ☐ теорию постиндустриального общества
- ☐ теорию экономики благосостояния
- ☒ теорию общественного выбора
- ☐ теорию маржинализма

684 Когда сформировалась теория общественного выбора?

- ☐ в 1950-х годах
- ☐ в 1970-х годах

- ☐ в начале 1990-х годов
- ☒ в конце 1960-х годов
- ☐ в конце 1980-х годов

685 Чистые частные блага характеризуются тем, что:

- ☐ нет верного ответа
- ☒ конкурентны и исключаемы в потреблении
- ☐ неконкурентны и неисключаемы в потреблении
- ☐ производятся только частными фирмами
- ☐ не приносят прибыли

686 Классификация благ в соответствии с особенностями их предоставления делит все блага на:

- ☐ полноценные и неполноценные
- ☐ материальные и нематериальные
- ☐ предметы первой необходимости и предметы роскоши
- ☐ нормальные и нейтральные
- ☒ общественные и частные

687 Под термином «проблема безбилетника» подразумевается:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ наличие благ, которые могут потребляться бесплатно
- ☐ наличие благ, потребление которых трудно контролировать
- ☐ все ответы верны
- ☒ склонность потребителей к получению благ без их оплаты

688 Логроллинг – это:

- ☐ лоббирование
- ☐ приоритет общественных интересов над частными
- ☒ торговля голосами при голосовании
- ☐ получение политической ренты
- ☐ максимизация общественной полезности

689 Экономическая выгода, получаемая через политические институты путём политического процесса – это:

- ☐ лоббирование
- ☒ политическая рента
- ☐ дифференциальная рента
- ☐ монопольная рента
- ☐ логроллинг

690 Утверждение о невозможности создания совершенного государственного механизма для выявления общественных предпочтений называется:

- ☐ первым законом Госсена
- ☒ теоремой Эрроу
- ☐ оптимумом Парето
- ☐ компенсационным критерием
- ☐ законом Вальраса

691 Группы специальных интересов (лобби) осуществляют:



- ☐ регулирование внешних эффектов
- ☒ влияние на вопросы распределения государственного бюджета
- ☐ выявление предпочтений отдельных индивидов
- ☐ общественный выбор
- ☐ распределение благ между индивидами

692 Кем была выдвинута гипотеза о рациональном избирателе?

- ☐ Э. Кларком
- ☒ А. Даунсоном
- ☐ Л. Вальрасом
- ☐ П. Самуэльсоном
- ☐ А. Пигу

693 К чистым общественным благам относятся блага:

- ☐ потребление которых исключается, но неконкурентно
- ☒ потребление которых не исключается и неконкурентно
- ☐ блага, производимые на предприятиях общественной формы собственности
- ☐ потребление которых исключается и конкурентно
- ☐ потребление которых исключается и конкурентно

694 Политическая сфера рассматривается как разновидность рынка в теории:

- ☐ предельной полезности
- ☐ потребительского поведения
- ☐ прибавочной стоимости
- ☒ общественного выбора
- ☐ сравнительных преимуществ

695 Теория общественного выбора – это теория, изучающая:

- ☐ методы распределения и перераспределения доходов в обществе
- ☒ различные методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих интересах
- ☐ формирование спроса потребителей с учётом их доходов и предпочтений
- ☐ процесс получения и распределения факторных доходов в масштабах общества
- ☐ мотивы и принципы поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции

696 Свойство неисключаемости общественных благ состоит в том, что:

- ☐ эти блага являются товарами первой необходимости
- ☐ эти блага производятся в условиях монополии
- ☒ если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
- ☐ при данном объёме благ его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
- ☐ производство таких благ финансируется государством

697 Свойство неконкурентности общественных благ в потреблении состоит в том, что:

- ☐ блага производятся в условиях несовершенной конкуренции
- ☒ при данном объёме блага его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
- ☐ эти блага производятся в условиях монополии
- ☐ если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
- ☐ благо можно получать в одинаковых количествах независимо от того, оплачено оно или нет

698 Свойствами неконкурентности и неисключаемости обладают:

- ☐ потребительские товары
- ☐ низкокачественные товары
- ☐ услуги
- ☐ частные блага
- ☒ общественные блага