

3001y_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin suallari

Fənn : 3001Y 02_Dünya bazar qiymətləri

1 Протекционистская политика осуществляется с помощью: (выделите неверное)

- оценки доли каждого участника международной торговли в международном разделении труда.
- введения валютных ограничений;
- установления таможенных и нетаможенных тарифов;
- установления прямых и косвенных ограничений импорта;
- введения компенсационных пошлин, внутренних налогов и сборов;

2 Протекционизм: (выделите неверное)

- комплекс мер по регулированию внешнеэкономической деятельности.
- преследует цель укрепить позиции данного государства во всемирном разделении труда и в мировой торговле;
- направлен на защиту внутреннего рынка от возможных отрицательных последствий внешнего рынка;
- одна из форм экономической политики государства;
- характеризует долю каждого участника в международной торговле;

3 Закон сравнительного преимущества: (выделите неверное)

- вызывает рост совокупного общественного производства в странах, участвующих в мировой торговле;
- лежит в основе принципа сравнительного преимущества;
- способствует улучшению экономического положения стран, участвующих в мировой торговле;
- оказывает влияние на специализацию различных стран;
- определяет место стран в мировом производстве.

4 Принцип сравнительного преимущества утверждает:

- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, не имеет сравнительного преимущества в виде более высокой экономической эффективности.
- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более высокими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- страна или какой-либо регион, не специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более высокими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более низкой экономической эффективности;

5 Двигательной силой развития мировой торговли является:

- закон экономического равновесия.
- закон сравнительного преимущества;
- закон денежного обращения;
- закон стоимости;
- закон спроса и предложения;

6 Емкость мирового рынка: (выделите неверное)

- изучается посредством анализа динамики национального дохода, уровня доходов населения, заработной платы, расходов населения на покупку товаров, уровня доходов фирм и их возможных покупок на рынке.
- изучается посредством анализа покупательского спроса страны, населения, отдельных фирм;

- измеряется в виде объема национального производства плюс импорт минус экспорт в физических или в денежных единицах;
- определяется объемом продаж товаров на мировом рынке;
- измеряется в виде национального дохода минус экспорт плюс импорт в денежных и физических единицах измерения;

7 Единое разделение труда это:

- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннами частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий.
- разделение труда складывающееся на основе специализации в оласти производства определенных видов готовой продукции;
- разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.
- разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей, запасных частей, отдельных технологических стадий;
- разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;

8 Частное разделение труда это:

- разделение труда складывающееся на основе специализации в области производства определенных видов готовой продукции.
- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннами частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;
- разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции;
- разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;
- разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;

9 Общее разделение труда это:

- разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.
- разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;
- разделение труда складывающееся на основе специализации в оласти производства определенных видов готовой продукции;
- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннами частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;

10 Международное разделение труда привело: (выделите неверное)

- к общему, частному и единичному разделению труда.
- к специализации стран мира;
- к появлению и развитию мирового хозяйства;
- к возникновению мировой торговли;
- к централизации и концентрации мирового производства;

11 Расширение внешнеэкономических связей представляет собой:

- основу перехода к более сложным и зрелым формам производства.
- исходную предпосылку мирового производства;
- закономерную тенденцию интернационализации современной хозяйственной жизни;
- существенный компонент воспроизводственного процесса;
- базу формирования внутренних национальных цен;

12 Под ценообразующими факторами на мировом рынке понимаются:

- факторы оказывающие второстепенное, незначительное и временное воздействие на интернациональную стоимость производства

- факторы регулирующие движение цен на внутренних рынках стран мира;
- объективно существующие предпосылки и условия воздействия на повышение и снижение цен;
- объективно существующие закономерности, обстоятельства и условия, оказывающие воздействие на уровень и динамику цен;
- фактора оказывающие длительное, устойчивое воздействие на уровень и динамику национальных цен развитых стран мира;

13 Мировой рынок: (выделите неверное)

- средство общественного комбинирования составных элементов производственно – технологического цикла
- регулятор мирового производства;
- господствующий и определяющий способ связи между обособленными производителями на основе общественного разделения труда;
- один из центральных элементов в системе товарно – денежных отношений;
- средство стихийного приспособления структуры производства товаров к обмену и структуре общественных потребностей;

14 Импортная квота: (выделите неверное)

- разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннами частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий
- устанавливается в виде определенного процента в цене товара;
- выступает как ограничение по ассортименту и по количеству вывоза определенной продукции из страны на внешний рынок;
- устанавливается в результате монопольного соглашения отдельных стран и фирм;
- характеризует долю каждого участника всбыте своей продукции на мировом рынке.

15 Методы протекционистской политики: (выделите неверное)

- импортные таможенные пошлины;
- льготные кредитные ставки;
- импортная квота;
- экспортная квота;
- таможенные льготы.

16 Воздействие национальных затрат отдельных стран на интернациональную стоимость осуществляется:

- через мировые цены.
- через импорт;
- через импортную квоту;
- через экспорт;
- через национальные цены;

17 Более низкий уровень интернациональной стоимости по сравнению с уровнем национальной стоимости объясняется: (выделите неверное)

- более острой, чем на внутренних рынках конкуренцией в мировой торговле;
- особенностями ценообразующих процессов на мировом рынке.
- влиянием на размеры обращающейся на мировом рынке товарной массы;
- преимуществом расширения рынка, объемов производства и снижением издержек производства;
- тем, что цены мирового рынка формируются под влиянием цен продукции, производимой с наименьшими производственными затратами;

18 Современный хозяйственный механизм регулирования сферы обращения и производства на мировом рынке обладает следующими существенными чертами: (выделите неверное)

- далеко продвинувшаяся концентрация и централизация производства и капитала;
- общественный характер современного производства;
- это рынок крупных экономически мощных активных хозяйствующих субъектов.
- стихийность и анархичность рынка;

- несколько уменьшилась роль рыночной цены как источника информации;

19 Под действием закона стоимости обмен товаров на международном рынке происходит на базе:

- индексов цен мировой торговли;
 среднегеометрической из суммы национальных стоимостей.
 среднеарифметической из суммы национальных стоимостей;
 интернациональной стоимости;
 национальной стоимости;

20 Интернациональная стоимость:

- больше национальной стоимости;
 определяется пропорциями импорта.
 меньше национальной стоимости;
 определяется пропорциями экспорта;
 больше мировых цен;

21 В международной торговле обмен товаров регулируется:

- непосредственно стоимостью;
 экспортной квотой;
 преференциями.
 импортной квотой;
 ценами производства;

22 Цена производства:

- представляет собой совокупность издержек производства, прибыли и налоговых отчислений;
 это интернациональная стоимость товаров.
 продажная цена товаров;
 формируется в результате межотраслевой конкуренции;
 представляет собой совокупность издержек производства и средней прибыли;

23 Что составляет основу мировых рыночных цен:

- интернациональная стоимость
 потребительская стоимость
 интернациональная цена производства
 цена производства
 национальная стоимость

24 Инфляция: (выделите неверное)

- понижает конкурентоспособность страны на внешних рынках;
 вызывает отклонение мировых цен от интернациональной стоимости.
 вызывает повышение товарных цен на внутреннем рынке;
 вызывает понижение цены золота внутри страны;
 вызывает обесценение бумажных денег по отношению к золоту;

25 клиринговые соглашения это:

- международные соглашения на условиях применения простого таможенного тарифа.
 международные контракты;
 система безналичных расчетов;
 соглашения на условиях применения таможенных льгот;
 международные контракты на условиях применения сложных таможенных тарифов;

26 Мировые цены:

- формируются в результате внутриотраслевой конкуренции;
- денежное выражение интернациональной цены производства;
- формируются на основе национальной стоимости производства.
- результат международного перелива капитала;
- совокупность издержек производства, прибыли, налоговых отчислений и коммерческих поправок;

27 Действие закона спроса и предложения на мировом рынке выражается через:

- международное разделение труда
- учет потребительной стоимости в мировых ценах
- отношения между потребительной и меновой стоимостью товаров
- отношения между производителями и потребителями
- фактор конкуренции на мировом рынке

28 Что из нижеуказанных не относится к факторам, вызывающим отклонение мировых цен от интернациональной стоимости:

- международное разделение труда
- господство монополий на международном рынке
- инфляция
- нестабильность валютных курсов
- потребительная стоимость продукции

29 какое из нижеуказанных выражений не соответствует определению мирового рынка:

- это сложная система экономических отношений, складывающихся между странами
- это система реализации, которая складывается между странами и предприятиями различных стран на основе их участия в международном разделении труда
- это совокупность различных товарных рынков, рынков капитала, валютных рынков
- это система обмена товарами и услугами между странами
- это рынок крупных экономически мощных активных хозяйственных субъектов

30 Двигательной силой развития мировой торговли являются:

- международная интеграция
- политика протекционизма
- действие закона стоимости на мировом рынке
- принцип сравнительного преимущества
- международное разделение труда

31 Емкость мирового рынка определяется:

- объемом продаж и объемом национального производства.
- динамикой национального дохода, уровнем покупательского спроса страны
- соотношением спроса и предложения на мировом рынке
- объемом продаж товаров
- объемом национального производства плюс импорт минус экспорт

32 Международное разделение труда это:

- мера защиты внутреннего рынка
- обмен товарами и услугами между странами
- специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг
- закономерный результат развития мирового хозяйства
- результат развития мировой торговли

33 Тенденция снижения мировых рыночных цен вызвана:

- техническим прогрессом

- расширением международной интеграции
- законом стоимости
- особенностями ценообразующих процессов на мировом рынке
- развитием производительных сил

34 Процессы ценообразования на мировом рынке регулируются:

- законом денежного обращения
- политикой транснациональных корпораций
- интернациональной стоимостью
- конкуренцией на мировом рынке
- законом стоимости

35 На уровень мировых цен и их отклонение от интернациональной стоимости влияет: (выделите неверное)

- фактор внутриотраслевой конкуренции на внутреннем национальном рынке.
- господство монополий на международном рынке;
- потребительная стоимость продукции;
- политика протекционизма;
- инфляция;

36 В связи с применением монополиями системы цен, дифференцированных по рынкам и категориям покупателей, мировой бюджет является:

- та базисная цена, с которой предоставляются скидки;
- цена связанная с предоставлением разновеликих скидок с установленных цен,
- экспортная цена «сконто»;
- преференциальная цена мировых рынков.
- бонусная цена;

37 Твердая цена:(выделите неверное)

- устанавливается в момент подписания контракта,
- не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта.
- устанавливается в процессе исполнения контракта,
- применяется в сделках с немедленной поставкой и поставкой в течение короткого срока,
- применяется в сделках, предусматривающих длительные сроки поставки,

38 Психологические пределы цен:

- это узкий диапазон изменения динамики цен;
- это широкий круг факторов, влияющих на изменение цен;
- это ценовые линии и зоны изменения цен;
- это линейная балловая шкала цен
- это особые величины цен, при которых продажи могут резко возрасти или упасть в зависимости от того, на каком уровне установлена цена;

39 Цены свободного рынка: (выделите неверное)

- формируются в зависимости от условий конкуренции;
- это биржевые и справочные цены.
- это цены внутрифирменной торговли;
- формируются в зависимости от объективно складывающегося соотношения между спросом и предложением;
- это цены организованных мест реализации товаров;

40 Дифференциация цен на одни и те же товары в международной торговле вызвана: (выделите неверное)

- наличием особых валютных зон;
- таможенными барьерами;
- особыми торгово-политическими зонами;
- изменениями в международной торговле.
- торгово-политическими мероприятиями;

41 Существование различных цен на одни и те же товары в международной торговле объясняется: (выделите неверное)

- монополизацией внутреннего рынка отдельных стран;
- политикой протекционизма.
- клиринговыми соглашениями на мировом рынке;
- участием в торговле различных правительственных и полуправительственных организаций;
- соглашениями о разделе рынков;

42 Множественность цен в современной международной торговле определяется: (выделите неверное)

- политикой монополий;
- валютными и внешнеторговыми ограничениями.
- торгово-политическими и валютными мероприятиями;
- некоммерческими и другими специальными операциями, осуществляемыми правительственными организациями;
- государственно-монополистическими мероприятиями;

43 Под множественностью цен в международной торговле понимается:

- положение, когда на одни и те же товары действуют различные по уровню цены;
- система цен с одинаковой фрахтовой базой, формой оплаты, сроком и объемами поставок.
- система цен на товары, поставляемые на одинаковых условиях;
- система цен обычных регулярных коммерческих сделок на мировом рынке;
- положение, когда на товар одинакового качества, поставляемый на одинаковых условиях в одном и том же центре международной торговли действуют различные официально публикуемые цены;

44 При осуществлении внешнеторговой деятельности на мировом рынке различают следующие виды цен: (выделите неверное)

- экспортные цены ФАС или ФОБ;
- цены предложений крупных фирм
- цены внешнеторговых контрактов;
- внутренние закупочные цены стран;
- импортные цены СИФ;

45 Скользящая цена: (выделите неверное)

- применяется в контрактах на товары, требующие длительного срока изготовления,
- не все ответы верны.
- цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,
- рассчитывается отдельно на каждую поставку,
- цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,

46 Подвижная цена:

- цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,
- устанавливается в момент подписания контракта, и не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта,
- цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,
- устанавливается в процессе исполнения контракта,

все ответы верны

47 В современной практике применяются следующие основные виды скидок:(выделите неверное)

- скидка за количество или серийность;
- при покупке товара за наличный расчет;
- дилерские скидки.
- бонусные скидки;
- авшорные скидки;

48 Величина скидки на уторговывание, достигаемая в процессе переговоров, определяется факторами: (выделите неверное)

- платежеспособностью населения;
- традициями торговли, принятыми в отдельных странах.
- характером отношений между продавцом и покупателем;
- загрузкой производственных мощностей поставщика;
- состоянием конъюнктуры;

49 к ценам свободного рынка не относятся:

- фиксируемые цены
- аукционные цены
- биржевые цены
- цены региональных экономических группировок
- цены торгов

50 к ценам замкнутых рынков не относятся:

- цены внутрифирменной торговли
- монопольные цены
- цены специальных преференциальных соглашений
- цены региональных экономических группировок
- биржевые котировки

51 к мировым ценам не относятся:

- цены ФАС, ФОБ, СИФ
- цены предложений крупных фирм и цены фактических сделок
- внутренние оптовые цены
- цены биржевых котировок, аукционов и торгов
- контрактные цены

52 Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- все верно.
- свободные рыночные цены;
- договорные цены;
- тарифы грузового и пассажирского транспорта;
- контрактные цены;

53 Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- все верно.
- оптовые цены на промышленную продукцию;
- фиксированные;
- регулируемые;
- единые и поясные;

54 Оптовая цена промышленности состоит из: (2)

- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс акциз;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- оптовая цена предприятия плюс торговая наценка.

55 Розничная цена состоит из:

- оптовая отпускная цена промышленности плюс торговая наценка.
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка плюс акциз;
- оптовая цена предприятия плюс торговая наценка плюс НДС плюс акциз;

56 Цена с последующей фиксацией:

- цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,
- цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,
- устанавливается в процессе исполнения контракта,
- устанавливается в момент подписания контракта, и не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта,
- все ответы верны.

57 Рост цен мировой торговли связан:

- с государственным регулированием цен в мировом хозяйстве.
- с изменениями национальных цен основным экспортеров;
- с процессами, происходящими внутри основных стран-участниц международного обмена;
- с демографическими процессами;
- с изменением покупательской способности населения;

58 Процесс разработки и анализа прогноза мирового рынка и цен предполагает: (выделите неверное)

- составление сегментного прогноза мирового рынка.
- установление объекта прогнозирования;
- выбор метода прогнозирования;
- процесс разработки прогноза;
- оценка точности прогноза

59 Выбор метода прогнозирования мирового рынка и цен зависит:

- все ответы верны.
- от цели прогнозирования;
- периода упреждения прогноза;
- уровня детализации исходной информации;
- наличия массива базисной информации;

60 к конкретно-экономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- все верно.
- степень монополизации внутреннего и внешнего рынка;
- издержки; прибыль, потребительские свойства;
- налоги и сборы, транзакционные издержки;
- соотношение совокупного спроса и предложения;

61 Для выявления относительной конкурентоспособности конкретного сектора экономики необходимо выяснить:

- структуру занятости;
- динамику внешней торговли;
- структурные изменения в производстве.
- сравнительные преимущества этой отрасли;
- движение капитала;

62 Влияние инфляции на мировые цены связано: (выделите неверное)

- с усилением процессов конкуренции.
- с влиянием на цены различных товаров;
- с обесценением валют на внутренних рынках;
- с сохранением прежних валютных курсов;
- с разными ее масштабами;

63 Мировые цены имеют тенденцию к повышению под воздействием:

- тенденции снижения издержек производства и обращения.
- усиления демографических процессов;
- усиленной конкуренции;
- снижения платежеспособности;
- усиления инфляционных процессов

64 Масштабы влияния соотношения между спросом и предложением на цены зависят:

- от инфляции;
- от конкуренции;
- от уровня товарной массы на рынке.
- от издержек производства и обращения;
- от платежеспособности населения;

65 Действие на цены соотношения между спросом и предложением происходит:

- через изменение издержек производства и обращения.
- через конкуренцию;
- через изменение товарной массы на рынке;
- через сдвиги в потребности товаров;
- через изменение уровня платежеспособности покупателей;

66 Величины цен на мировом рынке могут изменяться государством:

- при монополизации производства.
- в условиях сильной конкуренции;
- в условиях финансового кризиса;
- при концентрации и централизации капитала;
- при необходимости регулирования экономических процессов;

67 Величины цен на мировом рынке могут изменяться монополиями:

- в условиях необходимости регулирования экономики.
- в условиях сильной конкуренции;
- в условиях сильной концентрации и централизации капитала;
- в условиях экономического кризиса;
- в условиях инфляции;

68 Факторы определяющие закономерность и особенности формирования и динамики мировых цен связаны: (выделите неверное)

- с изменениями в социальной структуре стран мира;
- с изменениями условий потребления главных стран-импортеров;
- с изменениями условий производства основных стран-экспортеров;
- с результатами сложного, противоречивого воздействия условий международной торговли;
- с изменениями военно-политической ситуации в мире.

69 Ценообразующие факторы на мировом рынке: (выделите неверное)

- демографический фактор.
- стоимостной фактор;
- конъюнктурный фактор;
- фактор государственно-монополистического регулирования;
- валютно-финансовый фактор;

70 к общеэкономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- денежно-кредитная политика;
- уровень безработицы;
- состояние совокупного предложения и спроса;
- налоговая политика;
- использование производственных мощностей.

71 На динамику мировых цен и тенденцию их изменения влияют:

- социальное положение в стране;
- дифференциация и дискриминация цен.
- процессы концентрации и монополизации капитала;
- демографические процессы в мире;
- военно-политическая ситуация в мире;

72 Индекс Муди: (выделите неверное)

- отражает цены рынка США;
- для его исчисления применяются котировки американских бирж.
- исчисляется ежедневно по неизменным весам;
- охватывает всего 15 сырьевых товаров;
- отражает цены рынка Англии;

73 Индекс Рейтера: (выделите неверное)

- охватывает 21 товар;
- базируется на импортных ценах.
- отражает цены стерлинговой зоны;
- ориентируется на рынки Германии;
- рассчитывается на основе биржевых котировок на биржевые товары, поставляемые на условиях СИФ порты Англии;

74 Прогнозировать динамику цен в современной международной торговле возможно на основе:

- изучения платежеспособности;
- анализа соотношения спроса и предложения на мировом рынке.
- анализа механизма формирования индексов цен в международной торговле;
- анализа военно-политической ситуации в мире;
- изучения реальной динамики цен на конкретные группы товаров;

75 Индексы цен в международной торговле, отражают влияние таких факторов как: (выделите неверное)

- политика отдельных стран в отношении конвертируемости их валют;

- платежеспособность и конкурентоспособность на мировом рынке.
- международные торговые соглашения;
- расходы по транспортировке;
- правительственный контроль над торговлей;

76 Статистика ООН регулярно публикует следующие индексы цен в международной торговле: (выделите неверное)

- сводные индексы экспортных цен;
- индексы экспортных цен на цветные металлы.
- индексы удельных экспортных цен на промышленные изделия по данным статистики внешней торговли 11 стран;
- индексы импортных цен на сырье и продовольствие, вывозимые, одной стороны, индустриальными странами, с другой – развивающимися странами;
- индексы экспортных цен на сырье и продовольствие с подразделением на отдельные группы товаров;

77 Одним из главных факторов, воздействующих на динамику цен мировой торговли в современных условиях является:

- социально-экономическое положение стран мира;
- соотношение курсов валют развитых стран мира;
- централизация и концентрация капитала;
- демократизация экономических процессов;
- дискриминация и дифференциация цен;

78 Главным фактором, влияющим на формирование и движение мировых цен являются:

- демографический фактор;
- концентрация и централизация капитала.
- издержки производства;
- монополизация производства;
- социальный фактор;

79 Факторы ведущие к росту рыночных цен: (выделите неверное)

- система государственного монополистического ценообразования;
- монополизация достижений технического прогресса;
- тенденция роста конкурентоспособности товара
- ограничение свободного доступа капитала в монополизированные отрасли;
- хроническая недогрузка производственных мощностей;

80 Ценообразующие факторы – это:

- способы внешнего воздействия на цены организации;
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены,
- все верно.
- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;

81 Индекс Доу-Джонса: (выделите неверное)

- базируется на котировках бирж США;
- имеет значение главным образом для внешнего рынка.
- подсчитывается по 12 продовольственным товарам;
- подсчитывается для наличного товара;
- подсчитывается для сделок на срок;

82 Индексы цен товарных рынков мира:

- индексы Доу-Джонса, FT, Никкей, Стандарт энд Пуре
- Индексы Муди, FT, Файнешнл Таймс, Доу-Джонса, Никкей, Рейтера
- индексы потребительских и розничных цен
- сводные индексы экспортных цен на товары, индексы экспортных цен на сырье и продовольствие, индексы удельных экспортных цен
- Индексы Доу-Джонса, удельных экспортных цен на промышленные изделия, сводные индексы экспортных цен на товары, индексы Муди, Рейтера

83 При закрытом рынке и ограниченной конкуренции:

- происходит изменение валютных курсов на мировом рынке.
- воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;
- изменяются темпы инфляции;
- остается постоянной товарная масса на рынке;
- воздействие спроса и предложения на цены повышается;

84 к методам прогнозирования динамики мировых цен относятся:

- корреляционно-регрессионный метод
- экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математические методы и различные сочетания этих методов
- методы экспертных оценок, балловый метод, метод удельных показателей, агрегатный метод
- методы экстраполяции, регрессионного анализа, метод средних издержек, методы экспертных оценок
- экономико-математические методы, методы экстраполяции и экспертных оценок, параметрические методы

85 При моделировании темпов развития и структурных сдвигов в мировой экономике и торговле опираются:

- на прогнозы изменения валютных курсов на мировом рынке.
- на индексы цен в международной торговле;
- на составляемые ЕЭК и ЮНКТАД прогнозы мировых цен;
- на прогнозы социально-экономического развития стран мира;
- на динамику изменения темпов инфляции;

86 Для прогнозирования мировых рынков сырьевых товаров используются:

- математические модели.
- агрегатные методы;
- метод удельных показателей;
- балловые методы;
- параметрические методы;

87 На обесценение денежной единицы может оказать влияние изменение следующих компонентов:

- удельного веса безналичных платежей
- скорости обращения денежной единицы
- суммы цен товаров и услуг
- процентной ставки кредита
- уровня безработицы

88 к неденежным факторам, воздействующим на развертывание современной инфляции относятся:

- факторы, относительно независимые от расширения товарооборота
- факторы влияющие на ускорение обращения денег
- сезонные распродажи по сниженным ценам
- факторы влияющие на автономное движение денежной массы
- монополизация экономики развитых стран

89 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополистический – это:

- факторы способствующие усилению процессов дефляции
- ценообразующие факторы внутреннего рынка
- факторы способствующие усилению инфляционных процессов
- экономические факторы, определяющие динамику мировых цен
- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен

90 Воздействие фактора государственно-монополистического регулирования на динамику мировых цен выражается:

- в централизации и концентрации капитала;
- в учете тенденции движения затрат;
- в административной фиксации величин цен;
- в установлении предела изменения цен;
- в учете состояния мирового рынка и его регулировании;

91 Прогноз ценовой динамики тесным образом связан с:

- прогнозированием ценообразующих факторов на мировом рынке.
- прогнозом конъюнктуры рынка;
- прогнозом внешнеэкономической деятельности стран;
- прогнозом процессов централизации и концентрации капитала;
- прогнозированием пропорций экспортных и импортных операций на мировом рынке;

92 Прогнозирование мирового рынка и цен – это:

- сочетание ретроспективного анализа с прогнозом покупателей, характеризующих конъюнктуру рынка;
- определение состояния мирового рынка и цен на тот или иной момент, предсказание вероятного характера дальнейшего его развития;
- научное предвидение перспектив развития спроса, товарного предложения и цен, выполненное в рамках определенной методики, на основе достоверной информации, с оценкой его возможной ошибки;
- использование различных, взаимодополняющих источников информации;
- применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования.

93 При сильной конкуренции и свободном рынке:

- воздействие спроса и предложения на цены повышается;
- товарная масса на рынке остается постоянной;
- происходит изменение валютных курсов на мировом рынке;
- изменяются темпы инфляции.
- воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;

94 Динамику мировых цен прогнозируют:

- организации ООН.
- комитет по стандартизации;
- специалисты ЕЭК и ЮНКТАД;
- специалисты НИИ при Министерстве Экономического Развития;
- тарифный совет;

95 Для рынка покупателя характерно: (выделите неверное)

- открываются возможности выбора товара;
- снижение рыночных цен и сокращение числа совершаемых сделок;
- пониженная конъюнктура, вызванная затовариванием рынка;
- превышение предложения над спросом;
- наибольшая активность субъектов рынка;

96 Для рынка продавца характерно: (выделите неверное)

- увеличение числа совершаемых сделок

- наибольшая активность субъектов рынка – продавцов и покупателей;
- спрос значительно превышает предложение товара;
- практически любой имеющийся товар, любые услуги находят на рынке немедленный сбыт;
- низкая конъюнктура, относительная неустойчивости высоких цен;

97 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- увеличение налоговых поступление в бюджет путем дифференциации их;
- запрещение монополий устанавливать монопольные цены;
- поддержание конкурентных условий на рынке;
- установление справедливых рыночных цен;
- все верно.

98 Рынок продавца:

- дифференцируется по видам реализуемых товаров;
- дифференцируется по рынкам сбыта;
- характеризуется снижением рыночных цен и сокращением числа совершаемых сделок
- характеризуется пониженной конъюнктурой и активностью субъектов рынка;
- характеризуется высокой динамикой цен;

99 Мы имеем дело с рынком продавца когда –

- товарный ассортимент беден, масштабы производства невелики, конкуренция отсутствует
- предложение значительно превышает спрос на товары
- нет возможности выбора продукции
- открываются большие возможности выбора товара
- отсутствует информированность потребителей
- спрос значительно превышает предложение товара

100 как определяет спрос фирма –лидер на олигопольном рынке:

- разностью между суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке и предложением доминирующей корпорации.
- суммированием объемов продаж всех аутсайдеров;
- разностью предложения доминирующей фирмы и рыночным спросом;
- разностью между объемом спроса и объемом предложения остальных фирм;
- разностью между рыночным спросом и суммированным спросом фирм аутсайдеров;

101 каким образом определяет доминирующая на рынке корпорация кривую спроса:

- разностью между суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке и предложением доминирующей корпорации.
- разностью между спросом фирмы лидера и предложением аутсайдеров;
- суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке;
- суммированием рыночных спросов по сегментам рынка;
- разностью между предложением аутсайдеров и рыночным спросом;

102 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- она установит цену на уровне средних общих издержек.
- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
- она установит цену, которая выше предельной выручки;
- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;

103 Мировой рынок это:

- система национальных хозяйств и транснациональных структур, многоукладное и многомерное экономическое пространство, в рамках которого на основе объективных экономических закономерностей интернационализации хозяйственной жизни осуществляется взаимодействие различных хозяйствующих субъектов.
- совокупность сегментов национальных рынков, ориентированных на границу;
- совокупность всех национальных рынков, охватывает весь торговый оборот между странами;
- совокупность товарно-денежных отношений, охватывающая весь торговый оборот страны и включающая в себя внутренний рынок, а также ту часть торгового оборота, которая ориентирована на границу;
- сфера экономического обмена и товарно-денежных отношений, в рамках которой вся произведенная и предназначенная для продажи продукция реализуется внутри данной страны;

104 Фирма – лидер устанавливает цену исходя из:

- все верно.
- соотношения спроса и предложения;
- соотношения предельного дохода и предельных издержек;
- соотношения собственной цены и цены фирм последователей;
- принципа научной обоснованности;

105 Монопольная рыночная стоимость-

- образуется в результате централизации и концентрации капитала;
- основывается на реальных средне - отраслевых условиях производства;
- ориентируется на покупательскую способность потребителя.
- основывается на замыкающих условиях производства;
- образуется в процессе внутриотраслевой конкуренции;

106 Рыночная стоимость и рыночная цена образуются:

- в результате международного разделения труда
- в соответствии со шкалой цен на товары различной классности;
- в процессе внутриотраслевой конкуренции;
- в соответствии с назначением товара;
- в соответствии с психологическими пределом цен;

107 Рынок потребителя:

- делится на несколько секторов, каждый из которых состоит из покупателей, по-разному оценивающих отдельные качества товаров, по-разному реагирующих на изменение цен.
- дифференцируется по видам реализуемых товаров;
- характеризуется высокой конъюнктурной;
- характеризуется относительной устойчивостью высоких цен;
- характеризуется наибольшей активностью субъектов рынка;

108 При определении цены ведущими компаниями мира учитываются: (выделите неверное)

- различные поощрительные программы
- условия поставки, предоставляемые гарантии и услуги, условия оплаты транспортных расходов, наличие скидок и приплат
- координация и организация производственных процессов
- рекламные позиции фирмы и используемые каналы сбыта;
- географическое распределение продукта

109 Рыночная политика фирмы, включает следующие рыночные цели: (выделите неверное)

- получение определенной нормы прибыли;
- расширение существующих рынков сбыта;
- введение новых продуктов;
- усиление конкуренции на рынках;
- освоения новых рынков сбыта продукции.

110 При определении цен компании мира стремятся учитывать следующие факторы: (выделите неверное)

- доход от продаж нового продукта
- положение фирмы и ее влияние на данном рынке;
- условия доступа в отрасль новых фирмы;
- долю рынка, принадлежащую фирме;
- рыночные позиции конкурирующих фирм производителей;

111 Объективные закономерности, определяющие формирование цен крупными монополистическими компаниями : (выделите неверное).

- возрастающая монополизация товарных рынков;
- концентрация производства;
- централизация и концентрация капитала
- международное разделение труда;
- формы и методы монополистической конкуренции;

112 Цена производства:

- является основой интернациональной стоимости;
- базируется на индекс паритета
- является основой среднеотраслевых издержек производства
- является основой мировых рыночных цен
- является продажной ценой товара

113 Современные подходы к формированию цен отдельными фирмами: (выделите неверное)

- ценообразование ориентирующиеся на специализацию и кооперирование производства;
- ценообразование, базирующиеся на прямых издержках производства
- ценообразование, ориентирующиеся на ценовые действия конкурентов;
- ценообразование, ориентирующиеся на потребителя
- ценообразование базирующиеся на полных издержках производства;

114 Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- цены очень динамичны.
- барьеры входа на этот рынок очень высоки;
- фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;

115 Все ценовые решения, принимаемые фирмой, можно разделить на следующие группы: (выделить неверное)

- определение цен на товары массового серийного производства;
- изменение уже существующих цен в связи с изменениями производственных и рыночных условий.
- изменение уже существующих цен в связи с изменением стадий жизненного цикла продукции;
- определение цен на подлинную новинку, защищенную патентом;
- определение цен на новую продукцию-имитатор;

116 При определении цены ведущими компаниями мира рассматриваются следующие факторы действующие на стороне издержек производства: (выделите неверное)

- доля данного товара в накладных расходах фирмы
- связь объемов производства и издержек
- ожидаемая норма загрузки оборудования;
- издержки производства в прошлом и будущем;
- доля альтернативных вмененных издержек в предпринимательских издержек

117 Ценообразование, ориентирующееся на потребителя применяется:

- в периоды инфляционных подъемов.
- в практике импортирования крупных компаний;
- в периоды значительной недогрузки мощностей;
- при выполнении конкретных заказов покупателей;
- в периоды экономических кризисов;

118 Ценообразование, ориентирующееся на потребителя предусматривает:

- назначение такой цены, которую достаточное количество покупателей сочтет подходящей для данного товара;
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- ценообразование, ориентирующееся на ценовые действия конкурентов.
- ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;

119 Ценовая практика компании определяется: (выделите неверное)

- ее максимальной прибылью в долговременном плане.
- ее финансовым состоянием;
- размером компании;
- внутренней структурой компании;
- ее товарной номенклатурой;

120 Метод полных затрат предполагает: (выделите неверное)

- добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли.
- учет специфических условий конкуренции;
- ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;

121 Метод цены проникновения это:

- установление низких цен, рассчитанных на долговременную перспективу;
- назначение относительно завышенных цен, которые постепенно будут снижаться;
- метод учета окупаемости первоначальных капиталовложений в производство.
- метод коммерческих поправок при оценке продукции;
- метод снижения ценовых рисков;

122 Метод снятия сливок это:

- метод повышения окупаемости первоначальных капиталовложений.
- установление относительно низких цен, которые в дальнейшем постепенно повышаются с увеличением спроса;
- назначение относительно завышенных цен, которые в дальнейшем постепенно будут снижаться;
- метод снижения ценовых рисков;
- установление низких цен, рассчитанных на долговременную перспективу;

123 Цена – это:

- денежная сумма, которую намерен получить продавец и готов заплатить покупатель, зависящая от множества факторов, которые называются ценообразующими;
- денежное выражение стоимости товара;
- стоимостное выражение полезности товара.
- результат равновесия объема спроса и объема предложения;
- процесс формирования цен на товары и системы цен в целом;

124 Метод прямых затрат используется:

- в периоды инфляционных подъемов.
- в периоды экономических кризисов;
- в периоды политических кризисов;
- в периоды значительной недогрузки мощностей;
- в практике импортирования крупных компаний;

125 Система лидерства в ценах это:

- ценообразование, ориентирующееся на ценовые действия конкурентов.
- ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли;
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;

126 Метод прямых затрат предполагает:

- учет специфических условий конкуренции;
- исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- ценообразование, базирующееся на прямых издержках производства и учитывающее вклад каждого продукта в общий доход компании;
- добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли.

127 когда товар достигает зенита развития, рынок достаточно развит, производство налажено – наиболее типичными при определении цен становятся такие цели: (выделите неверное)

- приспособление к условиям конкуренции;
- получение определенного процента прибыли;
- достижение или сохранение намеченной доли рынка;
- обеспечение определенной номенклатуры выпускаемой продукции.
- освоение производства новой продукции;

128 Монопольно-высокая цена:

- это основа монопольно-высоких издержек производства;
- это модификация монопольно-высокой прибыли.
- это результат высокой конкуренции на рынке;
- не стабильна и не устойчива к изменениям конъюнктуры;
- это дальнейшая модификация цены производства, обеспечивающая монопольно-высокую прибыль за счет монопольно-низких затрат и отклонения цен вверх от цены производства;

129 Монополист принимает решения об объеме закупок на основе:

- экономической конъюнктуры мирового рынка.
- конкуренции на рынке;
- издержек производства;
- сопоставления ожидаемой им полезности от приобретаемого товара и издержек его приобретения;
- ценовой дифференциации;

130 Главные направления концентрации капитала: (выделите неверное)

- диверсификация.
- дифференциация;
- интеграция;
- горизонтальная интеграция;
- вертикальная интеграция;

131 Под вертикальной интеграцией понимается:

- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- экспансия крупных фирм на отраслевом рынке;
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства.
- распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- возрождение централизации и концентрации капитала;

132 Под горизонтальной интеграцией понимается:

- экспансия крупных фирм на отраслевом рынке.
- распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства;
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- возрождение централизации и концентрации капитала;

133 Основные параметры классификации рыночных структур на мировом рынке: (выделите неверное)

- принципы ценообразования, структуры издержек производства, позиции на рынке и другие условия защиты от проникновения в данный сектор рынка конкурентов.
- размер и степень концентрации капитала;
- удельный вес продукции данной монополистической структуры, реализуемой на рынке;
- характер производственной программы, степень специализации;
- уровень использования достижений НТП, развитость системы маркетинга;

134 Средняя прибыль, складывающаяся в монополизированной экономике, характеризуется следующими особенностями, качественно отличающими ее от средней нормы прибыли в условиях свободной конкуренции:

- прибыль монополии и немонополистических капиталов формируется на базе единой совокупной прибавочной стоимости;
- монополизировав условия производства добавочной стоимости, монополизированные отрасли не позволяют им превратиться в средние общественные условия.
- нормы прибыли монополистических лидеров отрасли устойчиво превышают средний уровень;
- монополии могут навязывать рынку такую продукцию у которой средние затраты на производство определяются худшими условиями;
- монополистическим капиталом и монополизированным отраслям на протяжении длительных периодов удается удержать индивидуальную или отраслевую норму прибыли от действия конкурентных сил;

135 Монопольная прибыль по своему происхождению: (выделите неверное)

- форма прибавочной стоимости;
- это основа интернациональной стоимости.
- предполагает «нормальные» издержки производства;
- предполагает реализацию производственной продукции по ценам, обеспечивающим среднюю прибыль;
- это превращенная форма средней прибыли;

136 Пересмотр монопольных цен происходит: (выделите неверное)

- в условиях монополистической конкуренции.
- под давлением закона стоимости;
- когда выражены диспропорции общественного производства;
- когда наступают циклические или структурные кризисы;
- когда происходит затоваривание на рынке;

137 Проявление закона стоимости в условиях монополизированного рынка является:

- монопольные издержки производства.
- национальная цена производства;
- монопольная цена;
- средняя норма прибыли;
- интернациональная цена производства;

138 Резкое взвинчивание цен монополиями неизбежно вызывает: (выделите неверное)

- сокращение потребления продукции представляемой по завышенным ценам;
- усиление конкуренции товаров-заменителей;
- усиление конкуренции между самими монополиями.
- выравнивание нормы прибыли по отрасли;
- ослабление барьеров входа в отрасль;

139 Под диверсификацией имеется в виду:

- экспансия крупных фирм на отраслевом рынке.
- распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства;
- возрождение централизации и концентрации капитала;

140 Наиболее быстрые темпы процесса концентрации производства на мировом рынке наблюдаются:

- в инвестиционном комплексе.
- в легкой промышленности;
- в транспортном комплексе;
- в тяжелой промышленности;
- в топливно-энергетическом комплексе;

141 В современных условиях все большую роль в формировании уровня качества продукции играет:

- конъюнктурно-стоимостной фактор;
- инфляция;
- валютный фактор.
- межотраслевая конкуренция производителей взаимозаменяемой продукции;
- политический фактор;

142 конкуренция по условиям продажи включает: (выделите неверное)

- управление спросом.
- борьбу за потребителя;
- рекламу;
- борьбу за сеть сбыта;
- борьбу за качество и надежность;

143 Среди форм неценовой конкуренции выделяются: (выделите неверное)

- управление предложением.
- конкуренция по продукту;
- дифференциация продукции;
- дифференциация продукции;
- реклама и сеть сбыта;

144 Товары-заменители это: (выделите неверное)

- продукты удовлетворяющие одну и ту же общественную потребность;

- продукты различных видов общественно полезного труда, отличающиеся по технологии, конструкции или сырью на их производство;
- продукты различных видов, обладающие совокупными полезными свойствами.
- это изделия обладающие одной потребительной стоимостью.
- это изделия различных видов конкретного труда;

145 конкуренция по качеству товаров: (выделите неверное)

- уровень качества является компромиссом между производителем и потребителем;
- при этом производителя не интересует, представляет ли его товар действительную ценность для потребителя;
- заставляет искать пути улучшения продукта, выделения его из общей товарной массы;
- если покупатель имеет возможность выбора, то производитель – продавец стремится улучшить качество своего товара;
- решающую роль приобретают существующие и несуществующие количественные характеристики и особенности товара.

146 конкуренция по продукту включает: (выделите неверное)

- борьбу за улучшение потребительских свойств;
- борьбу за качество;
- борьбу за надежность.
- дифференциацию продукции;
- рекламу;

147 Ценовая конкуренция: (выделите неверное)

- завоевание покупателя при воздействии рекламы и различных вне рыночных методов.
- сбивание цен путем предложения более низкой цены, чем у конкурента;
- в условиях высокой концентрации производства и сбыта сохраняет смысл в форме «войны цен»;
- направлена не на достижение максимальной прибыли за счет увеличения объема реализации своих товаров, а на уничтожение конкурентов;
- борьба за покупателя путем понижения цен;

148 Неценовая конкуренция: (выделите неверное)

- скрытая форма ценовой конкуренции.
- более цивилизованная форма борьбы за сохранение и повышение установленных монополично-высоких цен;
- решающую роль приобретают существующие и несуществующие количественные характеристики и особенности товара;
- завоевание покупателя при воздействии рекламы и различных вне рыночных методов;
- борьба за покупателя путем понижения цен;

149 Метод цен снятия сливок предусматривает:

- установление высоких цен на новую уникальную продукцию, не имеющую аналогов ни на внутреннем, ни на внешнем рынках;
- установление относительно низких цен на новую продукцию;
- усиление конкуренции на мировом рынке;
- тщательную концентрацию и централизацию капитала в отдельных сегментах рынка.
- получение максимально высокой монополично высокой прибыли;

150 Метод цен проникновения или цен прорыва предусматривает: (выделите неверное)

- установление относительно низких цен на новую продукцию;
- установление относительно высоких цен на новую продукцию;
- стремление фирмы овладеть как можно более широким рынком;
- стремление фирмы занять ведущие позиции на рынке;
- быстрее окупить свои затраты и обеспечить соответствующую прибыль за счет масштаба продаж.

151 Угроза потерять рынок и монополично высокие прибыли:

- ослабляет силу конкуренции на мировом рынке.
- ставит нижний предел интернациональных цен производства;
- ставит верхний предел национальных цен производства;
- ставит нижний предел монопольных цен;
- ставит верхний предел движению монопольных цен;

152 Максимальным уровнем превышения монопольной цены является: (выделите неверное)

- такой уровень, который определяется соотношением сил монополии и конкуренции на данном рынке.
- такой уровень, превышение которого делает выгодным для другой монополии выход на рынок с более низкими ценами;
- такой уровень превышение которого делает выгодным массовый прилив капитала в данную монополизированную отрасль с целью вторжения на соответствующий рынок;
- такой уровень превышение которого делает выгодным для ряда крупных и мелких производителей выход на рынок с более низкими ценами;
- цена производства;

153 Нижним пределом монопольно высокой цены можно считать:

- цену производства;
- издержки производства;
- монопольную прибыль.
- интернациональную стоимость;
- национальную стоимость;

154 На цены мирового рынка, их структуру, уровень и динамику значительное воздействие оказывают (выделите неверное)

- наличие и размеры товарных запасов;
- соотношение предложения и платежеспособного спроса;
- процессы диверсификации, дискриминации и дифференциации на мировой рынке
- факторы экономического, социального и политического характера;
- количество денег, находящихся в обращении;

155 Что не относится к формам неценовой монополистической конкуренции?

- борьба за интересы потребителя
- завоевание покупателя при воздействии рекламной компании
- сбивание цен путем предложения более низкой цены, чем у конкурента
- конкуренция по продукту
- конкуренция по условиям продажи

156 Верхним пределом монопольной цены является:

- модификация цены производства, обеспечивающая монопольно – высокую прибыль за счет монопольно низких затрат
- демпинг
- цена производства
- соотношение сил монополии и конкуренции на данном рынке
- уровень, превышение которого делает выгодным для другой монополии или ряда крупных и мелких производителей выход на рынок с более низкими ценами

157 Монопольная прибыль это:

- налог на добавленную стоимость и акцизы
- единая совокупная прибавочная стоимость
- обычная прибыль и условия ее образования
- превращенная форма средней прибыли и форма прибавочной стоимости
- средняя прибыль, складывающаяся в монополизированной экономике

158 Своеобразным проявлением закона стоимости в условиях монополистического рынка являются:

- монополистическая конкуренция
- рыночная стоимость и цена
- отклонение цен от стоимости на мировом рынке
- рыночная цена
- монопольная цена

159 Диверсификация это:

- увеличение доли крупной компании в определенной отрасли
- проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью
- усиление для снижения цен
- распространение крупных компаний в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения
- сосредоточение все большего удельного веса отраслевого производства у одной крупной компании

160 критерии для определения вида той или иной структуры мирового рынка следующие:

- степень горизонтальной и вертикальной интеграции
- размер, характер и степень концентрации и специализации капитала
- экспансия фирм на отраслевом рынке
- степень диверсификации
- удельный вес продукции данной монополистической структуры

161 Внедрение малого бизнеса в систему мирового производства предполагает: (выделите неверное)

- диверсификацию корпораций и отраслей;
- дальнейшее развитие производительных сил;
- общественное комбинирование составных элементов производственно-технологического цикла;
- достижение весомых результатов в сфере НИОКР;
- углубление специализации и дифференциации производства

162 конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- послепродажная техническое обслуживание в период гарантийного срока и после;
- обмен и возвращение товара;
- предоставление кредита;
- осуществление установки, пуска и наладки технического оборудования.
- контроль технологических процессов;

163 Монополизация рынка может осуществляться в следующих формах: (выделите неверное)

- контроль монополией ключевых позиций в структуре общественного разделения труда, системы сбыта и информации;
- контроль монополией государственного органа, регулирующего данную сферу экономики.
- контроль монополией форм и средств организации кооперации и специализации;
- формальное или неформальное соглашение между производителями и покупателями;
- возникновение внешнего координирующего центра в результате установления финансового контроля над конкурирующими компаниями;

164 конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- управление спросом;
- дифференциацию продукции.
- расширение рекламной компании;
- соперничество за место, объем и долю сбыта на рынке;
- борьбу за потребителя;

165 конкуренция по продукту на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- контроль технологических процессов.
- внутрифирменное прогнозирование повышения качества продукции;
- исследование рынка и потребностей потребителя;
- разработку новой продукции и технологии;
- управление спросом и предложением;

166 к показателям изучения конъюнктуры мирового товарного рынка не относятся:

- показатели внешней торговли
- показатели сферы материально-производства
- показатели кредитно-денежной сферы
- показатели динамики национального дохода и уровня покупательского спроса страны
- показатели внутреннего товарооборота

167 Под конъюнктурой мирового товарного рынка понимается:

- закономерность развития мирового хозяйства
- конкретный процесс циклического воспроизводства
- состояние экономики на данный момент, определяемое изменениями различных экономических показателей
- совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства, экономическое положение отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы мирового воспроизводства
- регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики

168 конъюнктура мирового рынка это:

- сложившееся соотношение уровня цен базисного и текущего периодов;
- сложившаяся на мировом рынке экономическая ситуация соотношения между спросом и предложением;
- сложившееся соотношение портфелей запасов в текущие и базисные периоды;
- определенное соотношение экономических показателей.
- сложившееся соотношение товарных запасов в прогнозируемые периоды;

169 Показатели внутреннего товарооборота: (выделите неверное)

- состояние платежного баланса;
- объем внутренних перевозок грузов.
- размер продаж в кредит;
- движение товарных запасов в торговой сети;
- оборот оптовой и розничной торговли;

170 Показатели сферы материального производства: (выделите неверное)

- объем грузооборота по транспорту в целом и по основным видам транспорта.
- платежеспособный спрос населения;
- объем промышленного производства;
- объем строительства, капиталовложений;
- объем сельскохозяйственного производства;

171 Состояние конъюнктуры, происходящие в ней изменения оцениваются с помощью показателей: (выделите неверное)

- кредитно-денежной сферы.
- сферы материального производства;
- внутреннего товарооборота;
- внешней торговли;
- налогово-бюджетной сферы;

172 Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- спекулятивные факторы;
- сезонность в производстве и потреблении товаров;
- чрезвычайная обстановка.
- международные и внутренние политические кризисы;
- активность развития кредитно- денежной сферы;

173 Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- процесс обновления основного капитала.
- научно-технический прогресс;
- воздействие военно-промышленного комплекса;
- инфляция;
- социальные конфликты и стихийные бедствия;

174 Показатели кредитно-денежной сферы: (выделите неверное)

- государственный бюджет.
- движение золота и курсов валют;
- эмиссия ценных бумаг;
- курс акций;
- учетная ставка банков;

175 Показатели внешней торговли: (выделите неверное)

- товарная структура внешней торговли;
- географическое распределение внешней торговли по районам мира.
- объем внешней торговли;
- цены;
- движение товарных запасов в торговой сети;

176 характер развития экономики, темпы роста промышленного производства, объем внутреннего товарооборота и международной торговли определяется:

- все ответы верны.
- объемом закупок машин и оборудования;
- объемом капиталовложений в строительство зданий и сооружений
- объемом и темпами обновления основного капитала;
- уровнем поступающих заказов на инвестиционное оборудование;

177 к числу циклических факторов относятся: (выделите неверное)

- процесс капиталовложений в строительство зданий и сооружений.
- активность развития кредитно- денежной сферы;
- спрос на товары,
- процесс обновления основного капитала;
- воздействие военно-промышленного комплекса;

178 Вся совокупность факторов, воздействующих на развитие конъюнктуры мирового рынка, состоит из: (выделите неверное)

- факторов циклических и нециклических по своей природе.
- случайных и стихийных;
- соматических и несоматических;
- постоянно действующих и временных;
- факторов стимулирующих и сдерживающих развитие;

179 Развитие конъюнктуры мирового рынка определяется воздействием: (выделите неверное)

- естественно-биологических и природно-климатических факторов.

- научно-технических факторов;
- военно-политических факторов;
- социально-экономических факторов;
- государственно-монополистических факторов;

180 конъюнктуре мирового рынка присущи следующие основные черты: (выделите неверное)

- наличие всеобщей связи между ее элементами, несмотря на ее исключительную противоречивость.
- неравномерность;
- противоречивость;
- непостоянство, изменчивость и частые колебания;
- иррациональность;

181 конъюнктура товарных рынков изучает:

- совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства;
- текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров;
- изменения в процессе воспроизводства.
- состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо страны на тот или иной период времени;
- экономическое положение отдельно взятой страны;

182 Общехозяйственная конъюнктура характеризует:

- изменения в процессе воспроизводства.
- совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства;
- состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо страны на тот или иной период времени;
- экономическое положение и развитие какой-либо сферы воспроизводства;
- текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров;

183 Для прогнозирования конъюнктуры мирового рынка используют: (выделите неверное)

- метод «Дельфи».
- методы сегментной регрессии и главных компонентов;
- метод многошагового регрессионного анализа;
- многофакторные статистические методы;
- методы агрегатные и удельных показателей;

184 Для прогнозирования конъюнктуры мирового рынка: (выделите неверное)

- анализируются основные причины изменения цен и их связь с появлением новых технологий, изменением уровня инфляции и курсов валют.
- анализируются причины централизации и концентрации капитала;
- анализируются и сопоставляются уровни цен на интересующий товар в основных странах-производителях и странах-потребителях;
- рассматривается динамика оптовых и экспортных цен, на основе их индексов, в ведущих странах;
- рассматривается политика конкурентов в области цен; и государственное регулирование ценообразования;

185 Горизонт прогноза конъюнктуры мирового рынка:

- не превышает 20 лет.
- не превышает 10 лет;
- не превышает 5 лет;
- не превышает 6 месяцев;
- не превышает 1,5 лет;

186 к конъюнктурообразующим факторам относятся:

- все верно.
- стихийные бедствия в странах-производителях;
- динамика спроса в отраслях-производителях;

- выход на рынок новых производителей;
- изменение доходов;

187 конъюнктура мировых товарных рынков это:

- все верно.
- конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов;
- конкретное состояние мирового рынка того или иного товара или группы товаров, определяемое соотношением спроса и предложения и влияющее на цену;
- состояние мирового рынка, где учитывается воздействие на цены динамики производительности труда, уровня инфляции, изменения курсов валют, государственное и межгосударственное регулирование цен на отдельные
- состояние товарно-денежных отношений, охватывающая весь торговый оборот страны и включающая в себя внутренний и внешний рынок;

188 Емкость национального рынка рассчитывают по следующей формуле:

- $E_p = T + Z + \Theta - И$.
- $E_p = T + Z + И + И_k + \Theta_k$;
- $E_p = T + Z + И - И_k + \Theta - \Theta_k$;
- $E_p = T + Z + И + И_k - \Theta - \Theta_k$;
- $E_p = T + Z + И - \Theta_k$;

189 к показателям конъюнктуры относятся:

- все относится.
- состояние внутренней торговли отдельных стран и международной торговли, международного кредита, состояние финансово-кредитной сферы, движение курсов акций компаний, величина прибыли, дивидендов;
- динамика ВВП, промышленного производства, в том числе уровня загрузки производственных мощностей, капиталовложений, занятости, заработной платы;
- динамику оптовых цен как на внутренних рынках стран-производителей и потребителей, так и на мировом рынке;
- показатели валютной и кредитно-денежной ситуации, характеризующие как предложение, так и спрос;

190 комплексный подход к изучению конъюнктуры мирового рынка и цен предполагает: (выделите неверное)

- научное предвидение перспектив развития спроса, товарного предложения и цен, выполненное в рамках определенной методики, на основе достоверной информации, с оценкой его возможной ошибки.
- использование различных, взаимодополняющих источников информации;
- сочетание ретроспективного анализа с прогнозом покупателей, характеризующих конъюнктуру рынка;
- применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования;
- определение состояния мирового рынка и цен на тот или иной момент, предсказание вероятного характера дальнейшего его развития;

191 к конъюнктурообразующим факторам относятся:

- все верно.
- уровень политической и экономической стабильности в мире и отдельных регионах;
- изменение численности населения;
- структурные изменения в производстве;
- появление товаров-заменителей;

192 к косвенным показателям конъюнктуры рынка относятся:

- показатели материального производства, характеризующие предложение товара;
- показатели спроса на внутреннем рынке;
- все верно.
- изменение стоимостных показателей под воздействием НТП;
- объем или портфель заказов;

193 Прогнозы конъюнктуры мирового рынка:

- дают достоверную информацию о соотношении спроса и предложения на мировом рынке;
- дают ориентировочную информацию о процессах, происходящих на мировом рынке в области цен;
- анализируют социально-экономическое положение стран мира.
- основываются на международном разделении труда;
- опираются на прогнозы изменения валютных курсов на мировом рынке;

194 Во Франции государством регулируется около:

- все ответы неверны.
- 20 – 30 % цен;
- 10 – 20 % цен;
- 5 – 10 % цен;
- 30 – 40 % цен;

195 В США система регулирования фермерских цен введена в практику:

- в 1925 году.
- в 1956 году;
- в 1933 году;
- в 1879 году;
- в 2001 году;

196 В США государством регулируется:

- 10 – 20 % цен;
- 20 – 30 % цен;
- все ответы неверны.
- 30 – 40 % цен;
- 5 – 10 % цен;

197 В США правовой основой для государственного регулирования цен являются:

- Антидемпинговый закон;
- Закон о картелях;
- Кодекс рыночного регулирования.
- Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции;
- Антитрестовские законы;

198 Основой для установления внутренних цен в Норвегии являются:

- мировые цены;
- уведомительные цены;
- стоимость и интернациональная цена производства.
- разрешительные цены;
- залоговые и пороговые цены;

199 В Норвегии государство:

- все ответы верны.
- определяет максимальные и минимальные уровни цен;
- «замораживает» цены;
- устанавливает порядок исчисления скидок, надбавок, наценок;
- устанавливает максимальные уровни прибыли;

200 В Норвегии контроль за соблюдением законодательства, регулирующего вопросы ценообразования и предпринимательства, осуществляет следующая система специализированных органов: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- совет по ценам;
- директорат по ценам;
- совет директоров;
- государственная инспекция по ценам;

201 В Норвегии правовой основой для государственного регулирования цен является:

- Закон защиты прав потребителей.
- Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции;
- Кодекс рыночного регулирования;
- Закон о картелях;
- Антидемпинговый закон;

202 В Греции государство регулирует около –

- нерегулирует цены.
- 20 % цен;
- 10% цен;
- 30% цен;
- 5% цен;

203 В Австрии государственное регулирование цен осуществляется на основе: (выделите неверное)

- закона о картелях;
- закона о ценах;
- не все ответы верны.
- закона защиты прав потребителей;
- антидемпингового закона;

204 Антимонопольными считаются законы:

- все ответы верны.
- запрещающие действия, направленные на ограничение конкуренции;
- запрещающие раздел рынка;
- запрещающие вертикальную или горизонтальную интеграцию цен;
- запрещающие монопольные соглашения;

205 Впервые в мире антимонопольное законодательство было принято:

- в Швейцарии.
- в США;
- в Англии;
- во Франции;
- в Германии;

206 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- условий поставки товаров
- метода расчета цен
- методов утверждения
- методов внесения коммерческих поправок
- способа фиксации цен

207 Цена в контракте может быть установлена: (выделите неверное)

- за весовую единицу в зависимости от содержания посторонних примесей и влажности.
- за определенную количественную единицу товара;
- за весовую единицу, исходя из базисного содержания основного вещества в товаре;

- за объемную и физическую единицу в зависимости от условий поставки;
- за весовую единицу в зависимости от колебаний натурального веса;

208 Основные разделы контракта на внешнеторговую сделку: (выделите неверное)

- штрафные санкции, возмещение убытков, страхование и арбитраж.
- определение сторон и предмета договора;
- цена и общая сумма контракта;
- сроки поставки товаров и условия платежа;
- условия оплаты работников;

209 Поправка на условия платежа в контрактных ценах учитывает:

- кредит, авансовые платежи;
- расчет в виде инкассо, аккредитивов, телеграфных переводов, чеков;
- гарантийные скидки, которые предоставляются фирмами-экспортерами для покрытия возможных расходов, связанных с устранением дефектов в оборудовании силами покупателя в гарантийный период.
- величину скидки фирмы-экспортера за платеж, которая может составлять от 1 до 3% в зависимости от солидности банка;
- размер авансовых платежей колеблющийся от 15 до 50% и более с выплатой в разные сроки в период исполнения контракта;

210 Поправка в контрактных ценах на различия в базисных условиях поставки учитывает:

- скорость оборачиваемости средств в период между заключением контракта и его исполнением;
- обязанности продавца и покупателя по доставке товара,
- соотношения между внутренними и внешнеторговыми ценами.
- соотношения между ценами фактических сделок;
- примерные соотношения между справочными, аукционными ценами, ценами предложений, прейскурантов, каталогов и др.;

211 При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- FOR;
- CPT;
- DAF;
- CAF;
- FOT.

212 При поставке товара железнодорожным транспортом базисом поставки являются условия:

- CFR;
- CAF;
- FAS;
- DAS.
- FOB;

213 к контрактным ценам относятся: (выделите неверное)

- цены фиксируемые в момент поставки.
- базисные скользящие цены;
- биржевые цены и котировки;
- твердые цены;
- подвижные цены;

214 Подвижные контрактные цены это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены клиринговых соглашений;

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- цены, фиксируемые государственными органами управления;

215 Твердые контрактные цены это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены, фиксируемые государственными органами управления;
- цены клиринговых соглашений;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;

216 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- основные элементы контракта купли-продажи
- структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка
- показатели емкости мирового рынка
- показатель производительности труда
- показатели конкурентоспособности

217 контрактные цены внешней торговли это:

- цены фактических сделок
- цены оптовых продаж
- прейскурантные цены
- публикуемые справочные цены
- прогнозные цены

218 Базис цены:

- это основа интернациональной стоимости.
- это предельный уровень контрактных цен;
- показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;
- устанавливает условия поставки по контракту;
- устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;

219 контракт выполняет следующие функции:

- все верно.
- определяет порядок, способы и последовательность совершения действий партнеров;
- юридически закрепляет отношения между партнерами, придает им характер обязательств, выполнение которых защищено законом;
- определяет порядок, способы и последовательность совершения действий партнеров;
- предусматривает способы обеспечения выполнения обязательств;
- определяет права какого государства будут регулировать отношения по конкретному контракту, т. к. имеются существенные расхождения в решении одних и тех же вопросов в праве разных государств;

220 к контрактным ценам относятся:

- все относятся.
- твердые фиксируемые цены
- цены фиксируемые в контракте в момент поставки каждой партии товара
- скользящие цены
- подвижные гибкие цены

221 Что не относится к разделам внешнеторгового контракта:

- Цена
- Предмет контракта;
- Поправки на коммерческие условия сделки.
- Базис поставки;
- Условия платежа;

222 В мировой практике по темпам роста цен различают: (выделите неверное)

- умеренную инфляцию.
- галопирующую инфляцию;
- скользящую инфляцию;
- ползучую инфляцию;
- гиперинфляцию;

223 как показывает мировая практика, открытая инфляция порождается тем: (выделите неверное)

- что государство сдерживает рост цен.
- что наблюдается общее повышение товарных цен;
- что государство не контролирует рост цен;
- что на рынке наблюдается избыточный спрос;
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;

224 как показывает мировая практика, подпольная инфляция имеет место в случаях:

- все ответы верны.
- рождается избыточная денежная масса в обороте;
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- когда государство сдерживает рост цен;
- выражается неудовлетворенный спрос;

225 В Японии основная законодательная база, ограничивающая участие субъектов рынка и государства в ценообразовании это: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- Закон о регулировании рынка продовольственных товаров;
- Антимонопольный закон;
- Закон о стабилизации цен на продукты животноводства;
- Антидемпинговый закон;

226 Применение тех или иных форм контроля за ценами в Швеции зависит:

- от развития финансового рынка страны.
- от уровня валютного курса в стране;
- от экономической ситуации и движения цен;
- от уровня и типа инфляции;
- от развития рынка капитала;

227 В Швеции постоянное наблюдение и контроль за ценами ведет специальный орган –

- все ответы верны.
- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Швеции;
- Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам Швеции;
- Государственная инспекция по ценам;

228 Административно в Японии регулируется примерно:

- 30% потребительских цен.
- 20% потребительских цен;
- 5% потребительских цен;
- 40% потребительских цен;
- 10% потребительских цен;

229 В Японии за соблюдением законов следит:

- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов.
- Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- Комиссия по справедливым сделкам;
- Государственная инспекция по ценам;

230 В Швеции воздействие на уровень цен осуществляется:

- все ответы верны.
- через местные органы самоуправления;
- через государственные предприятия;
- через государственную монополию;
- через коммуны;

231 В Швеции правовым обеспечением регулирования цен является:

- Антитрестовский закон.
- Закон о защите конкуренции;
- Закон о картелях;
- Закон о регулировании цен;
- Антидемпинговый закон;

232 В США к рыночным рычагам и методам косвенного регулирования цен относят:

- все ответы верны.
- сокращение дефицита госбюджета;
- регулирование учетной ставки федеральных резервных банков;
- реструктивную кредитно-денежную и налоговую политику;
- федеральные закупки товаров и услуг;

233 В системе регулирования фермерских цен в США центральное место занимают:

- все ответы верны.
- пороговые цены;
- залоговые цены и залоговые операции товарно-кредитной корпорации;
- антидемпинговые цены;
- корпоративные цены и операции;

234 В Испании механизм государственного регулирования цен включает следующие формы:
(выделите неверное)

- не все ответы верны.
- местные цены;
- уведомительные цены;
- разрешительные цены;
- целевые и залоговые цены;

235 В Испании удельный вес регулируемых и устанавливаемых непосредственно государством цен составляет около:

- 50% от общего объема потребительских цен.

- 30% от общего объема потребительских цен;
- 10% от общего объема потребительских цен;
- 20 % от общего объема потребительских цен;
- 5% от общего объема потребительских цен;

236 В Испании юридической основой регулирования цен является:

- Антидемпинговый закон.
- Закон о картелях;
- Кодекс рыночного регулирования;
- Закон о ценах;
- Закон о защите конкуренции;

237 В Испании государственное регулирование и контроль за ценами осуществляет:

- Министерство торговли.
- Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов;
- Министерство финансов;
- Тарифный Совет по ценам и доходам;

238 В Греции правовой основой государственного вмешательства в ценообразование является:

- Закон защиты прав потребителей.
- Закон о картелях;
- Кодекс рыночного регулирования;
- Закон о ценах;
- Антидемпинговый закон;

239 В Греции специализированным органом, ведающим вопросами ценообразования является:

- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов.
- Гражданский кодекс;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- Министерство финансов;
- Тарифный Совет по ценам и доходам;

240 В Австрии государство регулирует около –

- нерегулирует цены
- 30% цен;
- 10% цен;
- 20 % цен;
- 5% цен;

241 Способы и методы государственного воздействия на цены в различных странах с рыночной экономикой неодинаковы, что зависит: (выделите неверное)

- от факторов, определяющих положение страны в мировом разделении труда.
- от климатических и ресурсных факторов;
- от стоимостных и конъюнктурных факторов;
- от национальных факторов;
- от политических факторов;

242 Принятое в США антимонопольное законодательство:

- было известно под названием «закона Шермана».
- взяло конкуренцию под защиту государства;
- поддерживало конкуренцию;

- было известно под названием антитрестовского закона;
- поддерживало раздел рынка, вертикальную или горизонтальную интеграцию цен;

243 Путем антимонопольного законодательства происходит: (выделите неверное)

- ограничение конкуренции на мировом рынке.
- создание рациональных условий для добросовестной конкуренции;
- предотвращение разрушительных последствий монополизма;
- установление рационального соотношения монополии и конкуренции;
- ограничение монополизации экономики;

244 Импортёр, как правило, стремится зафиксировать цену:

- на уровне минимума предельных затрат.
- на уровне лимитных цен;
- в относительно более устойчивой валюте;
- на уровне максимума предельных издержек;
- в валюте, подверженной обесценению;

245 Экспортёр, как правило, стремится зафиксировать цену:

- на уровне максимума предельных издержек;
- в относительно более устойчивой валюте;
- на уровне лимитных цен;
- в валюте, подверженной обесценению;
- на уровне минимума предельных затрат

246 Исходной базой для расчёта экспортных цен являются:

- мировые цены.
- таможенные тарифы;
- контрактные цены;
- расчётные цены;
- биржевые котировки;

247 Применяемые в международной практике коммерческие поправки: (выделите неверное)

- экспортная скидка.
- авшорная скидка,
- бонусная скидка,
- скидка за количество или серийность,
- скидка «сконто»,

248 Расчётные цены:

- это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- это цены предложений крупных фирм,
- все ответы верны.
- применяются в контрактах на специальное нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,
- это цены фактических сделок,

249 Публикуемые цены – (выделите неверное)

- это биржевые котировки.
- это цены фактических сделок,
- это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- применяются в контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,
- это цены предложений крупных фирм,

250 При определении уровня контрактных цен обычно ориентируются:

- на все эти цены.
- на базисные цены,
- на биржевые котировки,
- на публикуемые и расчетные цены,
- на цены нетто и брутто,

251 В зависимости от способа фиксации контрактных цен различают: (выделите неверное)

- твердые цены,
- скользящие цены,
- цены фиксируемые в момент исполнения контракта.
- расчетные цены,
- подвижные цены,

252 Цены в контракте могут быть выражены:

- в валюте страны – импортера;
- в валюте страны – экспортера;
- все ответы неверны
- все ответы верны
- в валюте «третьей страны»;

253 Базис цены:

- устанавливает, входят ли складские расходы в цену товара;
- устанавливает, входят ли транспортные расходы по доставке в цену товара,
- все ответы неверны
- устанавливает, входят ли страховые расходы в цену товара;
- все ответы верны

254 Цена в контракте может быть установлена: (выделите неверное)

- за весовую единицу в зависимости от содержания посторонних примесей и влажности.
- за определенную количественную единицу;
- за весовую единицу, исходя из базисного содержания основного вещества в товаре;
- за весовую единицу в зависимости от колебаний натурального веса;
- за определенную физическую единицу;

255 Порядок определения единицы измерения цены контракта зависит:

- все ответы верны.
- способа фиксации контрактных цен;
- от базиса цены;
- от характера товара и от практики, сложившейся в торговле данным товаром на мировом рынке;
- от валюты цены;

256 Определение сторон и предмета договора; цена и общая сумма контракта; сроки поставки и условия платежей; штрафные санкции и возмещение убытков; страхование и арбитраж – что это:

- условия и требования к реализации внешнеторгового контракта.
- порядок определения единицы измерения цены контракта;
- Основные разделы контракта на внешнеторговую сделку;
- порядок определения уровня контрактных цен;
- эксплуатационные условия реализации заключенного договора;

257 Цена предложения определяется:

- все верно.
- на базе издержек производства;
- исходя из уровня спроса;
- ориентируясь на уровень цен конкурентов;
- на основе издержек на единицу продукции, к которым прибавляется величина, покрывающая неучтенные затраты и включающая прибыль фирмы;

258 Смешанная цена это:

- все не верно
- Цена с последующей фиксацией в контракте устанавливается принцип определения цен, а также используемые источники ценовой информации и дата, на которую цены фиксируются;
- Цена основная часть, которой имеет структуру ресурсной модели, отражающей соотношение долей основных издержек на производство товара;
- Цена, одна часть которой является твердой, фиксированной, другая — скользящей;
- Твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки;

259 Поправки к контрактным ценам должны учитывать: (выделите неверное)

- различия в потребительной стоимости.
- различия в валюте платежа;
- различия в технических характеристиках;
- различия в коммерческих условиях сделок;
- тенденции изменения цен во времени;

260 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- цены «замкнутых» рынков
- цены внутреннего рынка
- трансфертные цены
- цены «свободных» рынков
- контрактные цены

261 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- за условия поставки товара
- за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее
- на пробные партии товара и заказы
- производителями своим постоянным агентам и другим посредникам
- за количество; серийность; товарооборот; условия платежа

262 Экспортная скидка –

- это скидка для постоянных поставщиков данной продукции на мировой рынок;
- это специальная скидка на экспортируемые пробные партии товара;
- это скидка за особые условия поставки товара на мировой рынок;
- это скидка, предоставляемая производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту их продукции на мировой рынок.
- предоставляется продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;

263 Основным методом определения оптимального уровня цен, принятым в международной торговле, является:

- метод «Дельфи»
- метод регрессионного анализа;
- изучение национальных цен стран поставщиков этой продукции;
- изучение динамики изменения цен мирового рынка;
- изучение цен конкурентов на аналогичные товары с внесением необходимых поправок;

264 Цены с последующей фиксацией это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- цены, фиксируемые государственными органами управления с лимитом скольжения;
- цены устанавливаемые в процессе исполнения контракта;

265 Лимит скольжения это:

- устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;
- показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;
- предельный уровень контрактных цен;
- предел, в процентах к договорной цене, в рамках которого пересмотр цены не производится;
- устанавливает условия поставки по контракту;

266 Скользящие контрактные цены это:

- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- цены преференциальных и клиринговых соглашений;
- цены, фиксируемые государственными органами управления с лимитом скольжения;
- цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;

267 как показывает мировая практика инфляция – это: (выделите неверное)

- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен.
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;

268 Принятые в мировой практике особенности инфляции следующие: (выделите неверное)

- выражает общий рост цен.
- это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;

269 к формам прямого регулирования цен, применяемым в мировой практике, можно отнести следующие: (выделите неверное)

- установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения цены за определенный период времени, или предельного уровня цены;
- Общее замораживание цен, в случае войны или опасности ее возникновения либо в случае угрозы значительного повышения цен;
- государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.
- установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- установление предельного норматива рентабельности, предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок;

270 к формам косвенного регулирования цен, применяемым в мировой практике, можно отнести следующие мероприятия и программы, разрабатываемые государственными органами: (выделите неверное)

- установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения цены за определенный период времени, предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок.
- создание условий для развития здоровой конкуренции и предпринимательства;
- разработка специальных правительственных программ по развитию производства товаров народного потребления, расширению услуг, оказываемых населению, увеличению жилищного строительства за счет государственных бюджетных ассигнований;
- государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий;
- эффективное использование таможенных тарифов, льготных таможенных пошлин для стимулирования товарной интервенции по дефицитным или предназначенным для социально незащищенных слоев населения видам продукции;

271 как показывает мировая практика саморегулирование означает:

- все ответы верны.
- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
- ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;
- фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;

272 В Японии бюро цен при управлении экономического планирования, являясь правительственным органом:

- контролирует соблюдение антимонополистического законодательства;
- осуществляет значительную деятельность в области ценообразования;
- все ответы верны.
- поддерживает спрос и цены на необходимом уровне путем проведения соответствующей фискальной и финансовой политики;
- изучает тенденции спроса, предложения и ценообразования;

273 В Японии государство применяет следующие методы поддержки сельскохозяйственного производства:

- устанавливает «рекомендательные» цены;
- количественное ограничение на импорт ряда товаров сельскохозяйственного производства;
- все ответы верны.
- распродает товары из буферных запасов в периоды роста цен;
- проводит закупку в буферные запасы в периоды спада цен;

274 В Швеции кардинальные решения по вопросам регулирования цен, конкуренции и доходов принимает:

- Межминистерский комитет по ценам и доходам Швеции;
- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Швеции;
- Парламент – рикстаг.
- Торговая палата при Министерстве экономического развития Швеции;
- Министерство торговли Швеции;

275 Во Франции имеются следующие государственные структуры, осуществляющие регулирование цен:

- Совет по тарифам при Министерстве экономического развития.
- Торговая палата при Министерстве экономического развития Франции;

- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Франции;
- Межминистерский комитет по ценам и доходам Франции;
- Министерство торговли Франции;

276 как показывает мировая практика дефляция – это:

- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;

277 В Японии: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- прямое вмешательство государства в ценообразование минимально;
- государство проводит курс на ограничение любых форм контроля над оптовыми и розничными ценами со стороны корпораций;
- основой ценообразования является взаимодействие спроса и предложения;
- государственное регулирование оказывает определенное воздействие на цены через стандарты, экономические требования, а также контролирует процентные ставки за кредит;

278 В Швеции Закон о регулировании цен :

- все ответы верны.
- определяет максимальные и минимальные уровни цен;
- определяет условия вмешательства государства в процесс ценообразования и устанавливает в качестве исключительной формы замораживание цен;
- устанавливает порядок исчисления скидок, надбавок, наценок;
- устанавливает максимальные уровни прибыли;

279 Во Франции государственное регулирование цен:

- оказывает косвенное воздействие на уровень и динамику розничных цен на продукты питания;
- все ответы верны.
- является главным инструментом государственного воздействия на производителей сельскохозяйственной продукции;
- распространяется примерно на 90% сельскохозяйственной продукции;
- является главным инструментом сохранения паритета в доходах фермеров и работников промышленности, торговли, сферы услуг;

280 Правительство США:

- все ответы верны.
- оказывает определенное воздействие на цены через экономические требования;
- контролирует процентные ставки за кредит;
- оказывает определенное воздействие на цены через стандарты;
- контролирует факторы, оказывающие влияние на издержки производства и цены;

281 В США залоговые операции товарно-кредитной корпорации:

- все ответы верны.
- означают предоставление фермерам кредита под залог продукции;
- выполняют функцию минимальных гарантированных цен;
- гарантируют минимальный уровень дохода от реализации сельскохозяйственной продукции на рынке;
- защищают фермеров в условиях снижения рыночных фермерских цен;

282 В США залоговые цены и ставки: (выделите неверное)

- не все ответы верны.

- защищают фермеров в условиях снижения рыночных фермерских цен;
- гарантируют минимальный уровень дохода от реализации сельскохозяйственной продукции на рынке;
- позволяют предоставлять фермерам кредиты под залог продукции;
- выполняют функцию минимальных гарантированных цен;

283 В США органами, осуществляющими контроль за ценами являются:

- Межминистерский комитет по ценам и доходам.
- Торговая палата при Министерстве экономического развития США;
- Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов США;
- Министерство финансов США;
- Антитрестовское управление Министерства юстиции США и Федеральная торговая комиссия;

284 В связи с вступлением Испании в ЕС ценообразование в области сельского хозяйства строится:

- все ответы верны.
- с учетом разрешительных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- с учетом местных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- с учетом уведомительных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;

285 Местные цены – это:

- все ответы верны.
- такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;

286 Уведомительные цены – это:

- все ответы верны.
- такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;
- такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;

287 Разрешительные цены – это:

- все ответы верны.
- такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;

288 В Греции свободно, без участия органов государственной власти, формируются:

- цены на товары и услуги, считающиеся товарами первой необходимости.
- цены на товары категории «существенные достаточные»;
- цены на товары категории «несущественные»;
- цены на товары категории «существенные недостаточные»;

- цены на товары и услуги, не считающиеся товарами первой необходимости;

289 В Греции согласно кодексу рыночного регулирования все товары и услуги, подлежащие ценовому регулированию, подразделяются на товары и услуги, цены на которые регулируют:

- Таможенный Комитет и Комитет по ценам.
 Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов;
 Министерство финансов и Министерство национальной экономики;
 Тарифный Совет по ценам и доходам и Министерство торговли;
 Межминистерский комитет по ценам и доходам и Министерство торговли;

290 В Австрии экономическая оправданность цены рассматривается:

- все ответы верны.
 с позиций цен конкурирующих на мировом рынке товаров;
 с позиций фактической себестоимости продукции отдельно взятого предприятия;
 с позиций интересов развития экономики в целом и потребителей;
 с позиций налогово-бюджетной политики государства;

291 В большинстве стран мира в качестве общей тактики методологии формирования цен и порядка их регламентирования используют: (выделите неверное)

- определенные правила дискриминации и дифференцирования цен, разрабатываемые государственными органами управления.
 регулирование и введение конкретных цен на товары и услуги, имеющие значение для национальной экономики;
 административно-юридические методы, которые разрабатываются государственными органами управления;
 определенные правила ценообразования, разрабатываемые государственными органами;
 контроль за ценами;

292 В контексте регулирования цен в зарубежных странах правомерны следующие выражения: (выделите неверное)

- национальный потребитель в рамках своих финансовых возможностей определяет структуру потребления, сравнивая мировые цены товаров и их потребительскую ценность;
 мировые цены лучше всего функционируют в условиях конкуренции на мировом рынке;
 при наличии конкуренции на мировом рынке нет необходимости в контроле и вмешательстве государства.
 национальные предприятия в условиях рынка всегда стремятся выйти из состояния совершенной конкуренции, монополизировать мировое производство;
 конкуренция на мировом рынке заставляет национальных производителей постоянно следить за себестоимостью, принимать во внимание тот факт, что ресурсы можно использовать по-разному;

293 Основные отличия экспортной калькуляции от внутренней заключаются:

- все ответы верны.
 в импортных таможенных расходах в стране покупателя;
 в комиссионных вознаграждениях продавцов и представителей;
 в дополнительных расходах по сбыту;
 в резервах, необходимых для покрытия непредвиденных рисков;

294 Внесение коммерческих поправок означает:

- все ответы верны
 определение оптимального уровня цен, принятого в международной торговле,
 приведение всех привлекаемых для расчета цен конкурентных материалов к единым коммерческим условиям приобретения товара,
 установление снижающихся ценовых ступенек в заранее оговоренных размерах, в заранее установленные промежутки времени,
 изучение цен конкурентов на аналогичные товары,

295 При выборе валюты цены на массовые товары:

- все ответы верны
- большое значение имеет выбор единицы измерения цены;
- большое значение имеет определение базиса цены;
- большое значение имеют торговые обычаи, существующие в мировой торговле этими товарами;
- большое значение имеет способ фиксации контрактных цен;

296 Базис поставки определяет:

- все верно.
- Цены продавца, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- Операции, осуществляемые по экспортным (импортным) оптовым ценам, уровень которых несколько ниже внутренних оптовых цен;
- Распределение обязанностей между продавцом и покупателем по реализации условий контракта;
- Права какого государства будут регулироваться отношения по конкретному контракту, т. к. имеются существенные расхождения в решении одних и тех же вопросов в праве разных государств;

297 Цены фактических сделок это:

- цены, включающие издержки производства и обращения, прибыль предприятий, налоги (в том числе акцизы, налог на добавленную стоимость и т.п.) и складываются с учетом ситуации на рынке, оценки товара конкретным потребителем.
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены купли-продажи продукции на внутреннем или внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте;
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;

298 Цены скольжения это:

- цена, на которую соглашается продавец (экспортер) в результате уторговывания.
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены, определяемые предприятием - изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации;
- цены, по которым продукция реализуется мелкими партиями индивидуальным потребителем;
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;

299 к контрактным ценам относятся:

- все относятся.
- рыночные цены товаров в международной торговле, связанная с использованием особых условий производства и реализации, обеспечивающих получение большей прибыли;
- цены, применяемые во внутренней и внешней торговле на рынке машин и оборудования;
- оптовые цены, по которым в ряде стран осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции у государственных, кооперативных и частных сельскохозяйственных предприятий;
- чистые цены товара на месте купли-продажи, не включающие скидки и надбавки, связанные с различием базисных условий контракта, субсидии и т.п.;

300 к контрактным ценам относятся:

- все относятся.
- котировки – спот;
- цены биржевые;
- цены базисные
- котировки – форвард;

301 Что не относится к отличительному свойству экспортной калькуляции от внутренней калькуляции:

- расходы по рекламе
- расходы по страхованию товара
- расходы по финансированию
- транспортные расходы
- расходы по упаковке

302 Дилерские скидки это:

- специальные скидки каналам товародвижения
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового
- скидки на пробные партии товара и заказы
- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка
- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту

303 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков
- транспортных издержек, расходов по упаковке
- импортных таможенных расходов в стране покупателя
- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей
- затрат на финансирование

304 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- таможенные пошлины
- дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну
- скалькулированную прибыль
- предварительную себестоимость
- транспортные расходы

305 Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- Торговый баланс;
- Положительное сальдо.
- Валютная интервенция;
- Паритет покупательной способности;
- Платежный баланс;

306 Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- определяется всеми этими элементами вместе
- долей очередного платежа в общей сумме контракта
- коэффициентом кредитного влияния
- конкурентной ценой
- годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный

307 Скидка спонто это:

- экспортная скидка
- скидка за наличный расчет
- общая скидка со справочной цены
- сезонная скидка
- специальная скидка на пробные партии товара

308 Отмена импортной таможенной пошлины означает:

- Увеличение спроса на товар.

- Снижение производства данного товара внутри страны;
- Увеличение потребления данного товара;
- Снижение внутренней цены данного товара;
- Увеличено поступление в бюджет;

309 Бонусная скидка это:

- скидка с преysкурантной цены
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося
- скидка, предоставляемая со справочной цены товара
- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж

310 Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене:

- долю кредитуемой части общей суммы контракта
- преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными
- среднюю величину банковского процента для заемщиков
- коэффициент кредитного влияния
- среднюю величину банковского процента для заемщиков

311 При расчете экспортных цен:(выделите неверное)

- составляется схема экспортной калькуляции.
- в расчетах учитываются определенные факторы риска;
- расчетным путем определяется, насколько рентабельным окажется экспорт в данную новую страну;
- предусматриваются дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- осуществляется сегментация мирового товарного рынка;

312 Целевая цена: (выделите неверное)

- применяется в расчетах работников аппарата регулирования цен и доходов для определения компенсационной ценовой надбавки;
- не определяет уровень рыночных цен.
- она определяет верхний уровень фермерских доходов;
- является ценой поддержки фермерских доходов;
- не функционирует на рынке;

313 компенсационная ценовая надбавка:

- является компенсацией государственных закупок фермерской продукции.
- включается в залоговую цену;
- рассчитывается как разница между целевой ценой и ценой реализации;
- рассчитывается как разница между пороговой и шлюзовой ценами;
- включается в нижний уровень фермерских доходов;

314 Сущность государственного регулирования цен заключается в следующем:(выделите неверное)

- государственное регулирование цен носит антидиверсификационный характер.
- государственное регулирование цен носит антиинфляционный характер;
- государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены;
- государственное регулирование цен носит антикризисный характер;
- государственное регулирование цен носит антидепрессивный характер;

315 Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.

- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- манипулирование антимонополистическим законодательством;
- политика доходов;

316 Государственное регулирование сельскохозяйственных цен в США и ЕС осуществляется в следующих основных формах: (выделите неверное)

- слежение за динамикой издержек производства и рыночных цен на средства производства и на сельскохозяйственную продукцию;
- формальная государственная и надгосударственная фиксация уровней цен;
- управление процессами формирования доходов и накоплений в сельском хозяйстве через систему цен и надбавок к экспортным ценам.
- функционирование государственных закупочных организаций, обязанных покупать сельскохозяйственную продукцию у фермеров по минимальным гарантированным ценам;
- горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация;

317 Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- в электроэнергетике;
- в отраслях общественного пользования;
- на коммунально-жилищные услуги.
- в бытовом обслуживании;
- на транспорте и в связи;

318 Таможенные пошлины классифицируются по следующим различным критериям: (выделите неверное)

- по способу взимания;
- по объекту взимания;
- не все ответы верны.
- по методам расчета;
- по способу их введения

319 Таможенные платежи включают в себя: (выделите неверное)

- дотации.
- таможенные пошлины;
- налоги;
- таможенные сборы за оформление;
- сборы за выдачу лицензий, за хранение товаров на таможенных складах и другие платежи;

320 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- транспортные расходы.
- предварительную себестоимость;
- скалькулированную прибыль;
- дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- таможенные пошлины;

321 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- цены «замкнутых» рынков;
- цены внутреннего рынка;
- трансфертные цены.
- цены «свободных» рынков;
- контрактные цены;

322 Обратный демпинг это:

- все верно.
- встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;

323 Преднамеренный демпинг это:

- все верно.
- встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;

324 Спорадический демпинг это:

- все верно.
- встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;

325 к косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- все верно.
- налоговая система
- политика государственных инвестиций
- Государственные закупки и заказы;
- регулирование денежного обращения и кредита

326 к прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- все относятся.
- установление залоговых цен на сельскохозяйственные товары ;
- применение целевых цен
- тарифные и нетарифные методы;
- применение пороговых цен

327 В настоящее время в мировой практике для определения таможенной стоимости ввозимых товаров применяются следующие методы:

- метод, основанный на соотношении товарных базисных и текущих цен.
- метод индукции;
- метод на основе вычитания и сложения стоимости;
- метод экстраполяции;
- метод регрессии;

328 В настоящее время в мировой практике для определения таможенной стоимости ввозимых товаров применяются следующие методы: (выделите неверное)

- резервный метод.
- по цене сделки с однородными товарами;
- по цене сделки с идентичными товарами;
- по цене сделки с ввозимыми товарами;
- по цене сделки с вывозимыми товарами;

329 По способу введения различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- сезонные таможенные пошлины.
- ввозные таможенные пошлины;
- договорные таможенные пошлины;
- автономные таможенные пошлины;
- конвенционные таможенные пошлины;

330 По способу взимания различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- смешанные таможенные пошлины.
- комбинированные таможенные пошлины;
- специфические таможенные пошлины;
- адвалорные таможенные пошлины;
- импортные таможенные пошлины

331 По объекту взимания различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- экспортные таможенные пошлины.
- комбинированные таможенные пошлины;
- импортные таможенные пошлины;
- ввозные таможенные пошлины;
- вывозные таможенные пошлины;

332 Тарифная льгота предоставляется в форме: (выделите неверное)

- сборов за таможенное оформление товаров.
- снижения ставок пошлины;
- освобождения от уплаты пошлины;
- возврата ранее уплаченной пошлины;
- установления тарифных льгот на преференциальный ввоз или вывоз товара;

333 В США система регулирования фермерских цен введена в практику:

- в 1949 году
- в 1905 году;
- в 1925 году;
- в 1913 году;
- в 1933 году;

334 косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- через регулирование государственных расходов
- через регулирование денежного обращения и кредита;
- через налогово-бюджетный механизм;
- через механизм хеджирования;
- через политику государственных инвестиций;

335 Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

- фиксацией цен
- попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом
- мерой защиты интересов монополий
- мерой контроля
- инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике

336 к прямым методам регулирования мировых цен МВФ относятся:

- все верно.

- регулирует цены на валюту, золото и ценные бумаги;
- изменение процентных ставок;
- влияние на курсы валют;
- осуществляет операции своп;

337 к косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- все верно.
- Внутренние налоги;
- регулирование учетной ставки процента
- Государственные закупки и заказы;
- регулирование земельной ренты

338 Адвалорные таможенные пошлины:

- все ответы верны.
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

339 Таможенная пошлина – это:

- все ответы верны.
- взносы не носящие обязательный характер;
- одна из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот товаров в силу перемещения товаров через таможенную границу;
- плата за оказанные услуги на таможне;
- сборы за таможенное сопровождение товаров;

340 Таможенные сборы – это: (выделите неверное)

- другие платежи, предусмотренные законодательством.
- сборы за таможенное сопровождение товаров;
- сборы за таможенное оформление товаров;
- один из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот;
- сборы за выдачу лицензий;

341 Залоговые цены:

- это желательные оптовые цены
- являются нижним уровнем фермерских доходов;
- являются средством предоставления льготных условий для фермерских хозяйств;
- выполняют функцию минимальных гарантированных цен;
- это разница между целевой ценой и ценой реализации;

342 Залоговая цена: (выделите неверное)

- помогает решить проблему регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции;
- служит инструментом регулирования рыночных цен и через цены доходов;
- служит инструментом регулирования доходов фермеров;
- помогает решить проблему уровня поддержки фермерских доходов от реализации;
- выполняет функцию минимальных гарантированных цен

343 к прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- все относится.
- установление залоговых цен
- административное установление цен;

- залоговые операции Товарно-кредитной корпорации
- установление целевых цен

344 к косвенным методам регулирования мировых цен относятся:

- все верно.
- сокращение государственного долга сроком на один-три года;
- сокращение темпа инфляции;
- сокращение бюджетного дефицита;
- регулирование государственных расходов

345 Развитые страны мира, в которых государственное регулирование цен сведено к минимуму:

- США
- Великобритания;
- Германия;
- Франция;
- Канада;

346 характерные особенности государственного регулирования мировых цен в странах ЕС:

- установление контактов между представителями деловых кругов различных стран и местными производителями;
- все верно.
- интервенция, в соответствии с которой ЕС устанавливает минимальную цену на сельхозпродукцию и закупает ее по этой цене, если рыночная цена является более низкой;
- бюджетные выплаты национальным экспортерам, что позволяет продавать товар иностранным покупателям по более низкой цене, чем на внутреннем рынке;
- предпочтение прямым методам регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;

347 Государственное регулирование цен необходимо:

- для защиты интересов олигополистов
- для решения задач социальной политики государства
- для регулирования внешнеэкономических связей
- для стабилизации экономического развития
- для реализации денежно-кредитной политики государства

348 На какие виды товаров и услуг осуществляется прямое регулирование цен в странах ЕС:

- все верно.
- на некоторые виды коммунальных услуг;
- на все виды энергоресурсов;
- на сельскохозяйственные продукты;
- на товары и услуги потребительской корзины;

349 какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- манипулирование антимонополистическим законодательством
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- политика доходов

350 Залоговые операции товарно-кредитной корпорации:

- это функции государственных организаций по закупке фермерской продукции.
- это залоговые операции по защите фермерских доходов;
- это предоставление фермерам кредита под залог продукции;

- это функциональные операции крупных монополий на мировом рынке по защите фермерских цен;
- это операции по определению минимальных гарантированных цен на фермерскую продукцию;

351 Залоговые и целевые цены это:

- это мировые цены.
- система кредитования и поощрения развития мирового рынка машин и оборудования;
- система регулирования фермерских цен и доходов;
- система поощрения на мировом рынке;
- это минимально гарантированный уровень цен на сельскохозяйственную продукцию;

352 Целевая цена:

- это цена защищающая внутренние фермерские цены от внешнего давления более низких мировых цен.
- это цена защищающая от внешней конкуренции на рынке
- это цена интервенционная
- это минимально гарантированная цена;
- это цена поддержки фермерских доходов;

353 Целевая цена:

- используется для предоставления фермерам кредита под залог продукции.
- функционирует на мировом рынке
- определяет нижний уровень фермерских доходов;
- определяет уровень рыночных цен;
- определяется как разница между целевой ценой и ценой реализации

354 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополистическое регулирование – что это?

- факторы способствующие усилению процессов дефляции.
- экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
- факторы способствующие усилению инфляционных процессов;
- ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;

355 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- затрат на финансирование.
- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- импортных таможенных расходов в стране покупателя;
- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
- транспортных издержек, расходов по упаковке;

356 Субъектом обложения таможенной пошлиной является:

- все ответы верны.
- декларант – лицо, заявляющее таможене от собственного имени перемещаемые через границу товары;
- таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
- лицо пересекающее границу;
- представитель таможенных органов управления;

357 Объектом обложения таможенной пошлиной является:

- все ответы верны.
- плата за оказанные услуги на таможене;
- таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
- лицо, заявляющее таможене от собственного имени перемещаемые через границу товары;

- сборы за таможенное сопровождение товаров;

358 Под тарифной льготой понимается:

- все ответы верны.
- таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
- предоставление на условиях взаимности или в одностороннем порядке льготы в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу;
- плата за оказанные услуги на таможне;
- одна из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот товаров в силу перемещения товаров через таможенную границу;

359 Ввозные таможенные пошлины: (выделите неверное)

- дают возможность повышать внутренние цены на отечественные товары до уровня мировых цен, увеличенных на размер таможенных платежей.
- их действие не ограничивается только удорожанием импортных товаров;
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- выполняют протекционистскую функцию;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

360 Вывозные таможенные пошлины:

- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- играют перспективную роль в реализации фискальной функции таможенно- тарифного регулирования;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- поступления в бюджет от взимания таможенных пошлин не уменьшаются в случае резкого падения товарных цен;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров.

361 Специфические таможенные пошлины:

- все ответы верны.
- поступления в бюджет от взимания таможенных пошлин не уменьшаются в случае резкого падения товарных цен;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- не зависят от товарных цен;
- их применение позволяет бороться с уклонением от уплаты таможенных платежей путем занижения фактурных цен на импортные и экспортные товары;

362 Комбинированные или смешанные таможенные пошлины:

- все ответы верны.
- сочетают в себе адвалорный и специфический принципы обложения;
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;

363 Автономные таможенные пошлины:

- устанавливаются государством самостоятельно, безотносительно к каким-либо торговым обязательствам перед другим государством;
- начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- все ответы верны.
- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;

364 Конвенционные таможенные пошлины:

- устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
- защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;

- все ответы верны.
- устанавливаются государством самостоятельно, безотносительно к каким-либо торговым обязательствам перед другим государством;
- являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;

365 Таможенная пошлина: (выделите неверное)

- инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности.
- устанавливается в виде определенного процента в цене товара;
- устанавливается в виде твердой ставки на единицу конкретного товара;
- оказывает влияние на повышение или на понижение конкурентоспособности товаров других стран по отношению к товарам собственной страны;
- выступает как ограничение по ассортименту и по количеству вывоза определенной продукции из страны на внешний рынок;

366 Простой таможенный тариф:

- определяет величину платежеспособности страны.
- дифференцирован по странам-импортерам;
- устанавливается в одинаковом размере для всех стран;
- применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;
- это преференциальный тариф;

367 Сложный таможенный тариф:

- дифференцируется по странам-импортерам.
- определяет величину платежеспособности страны;
- применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;
- это преференциальный тариф;
- устанавливается в одинаковом размере для всех стран;

368 Преференциальная торговля:

- торговля на условиях применения импортной квоты.
- торговля на условиях применения таможенных льгот;
- торговля на условиях применения сложных таможенных тарифов;
- торговля на условиях применения простого таможенного тарифа;
- торговля на условиях применения экспортной квоты;

369 Импорт каждой страны определяется:

- возможностями страны соответствовать мировому спросу;
- состоянием мирового спроса;
- индексами цен мировой торговли.
- объемом товаров, являющихся наиболее «ходовыми» на мировом рынке;
- величиной платежеспособного спроса страны и соотношением цен;

370 Экспорт каждой страны определяется:

- импортной квотой.
- состоянием мирового спроса и возможностями данной страны ему соответствовать;
- величиной платежеспособного спроса страны;
- соотношением цен мирового рынка;
- индексами цен мировой торговли;

371 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- акцизы и развитие внутреннее налогообложение
- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции
- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей

- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза
- добровольные ограничения экспорта и импорта

372 какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли:

- запреты и ограничения экспорта и импорта;
- таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение
- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- уравнительное пограничное налогообложение;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;

373 Введение таможенного тарифа приводит:

- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара
- к увеличению цен импортных и отечественных товаров
- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров
- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров

374 Таможенный тариф это:

- систематизированный перечень таможенных пошлин
- налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны
- прямой налог
- косвенный налог
- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров

375 какие из функций МВФ влияют на мировое ценообразование:

- все верно.
- техническое содействие;
- финансовая помощь;
- надзора;
- установление процентной ставки;

376 Меры по защите внутреннего рынка, предусматривающих правилами ВТО:

- все верно.
- временное ограничение импорта определенного товара в случае, если его масштабы наносят или угрожают нанести серьезный ущерб национальным товаропроизводителям;
- антидемпинговые, компенсационные и защитные пошлины;
- принятие Кодекса по субсидиям;
- запрещает прямое субсидирование;

377 Введение экспортных квот приводит к:

- все верно.
- обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;
- предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- эмбарго;

378 Добровольное ограничение экспорта это:

- все верно.
- обязательства одного из партнеров по торговле ограничить экспорт;
- предпочтение государственных органов и предприятий покупать товары у национальных фирм;

- одна из закономерностей скрытого протекционизма;
- влияние на мировые цены прямым непосредственным способом;

379 Введение экспортных квот приводит к:

- все верно.
- обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;
- предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- эмбарго;

380 Введение импортных таможенных квот приводит к:

- предотвращению вывоза товара и повышению цен.
- обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;
- предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- к повышению цен и сокращению спроса;
- эмбарго;

381 Нетарифные методы регулирования внешней торговли осуществляется с целью:

- все верно.
- ограничения ввоза определенных товаров или услуг в страну.
- проведения протекционистской политики государства;
- сбалансирования поставок и платежных балансов для достижения эластичности спроса и предложения на внутреннем рынке;
- Косвенного влияния на мировые цены;

382 к нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся: (выделите неверное)

- экспортные квоты
- система минимальных импортных цен
- компенсационные сборы
- импортные депозиты
- таможенные пошлины

383 к нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся:

- все ответы верны
- лицензирование импорта
- добровольные ограничения экспорта,
- Антидемпинговые и компенсационные пошлины,
- импортные и экспортные квоты

384 В стране ввели символические таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример:

- все элементы внешней торговли присутствуют.
- фритредерства;
- протекционизма;
- либерализации;
- монетаризма;

385 Введение таможенного тарифа приводит:

- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
- к увеличению цен импортных и отечественных товаров;
- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;

- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;

386 Отметить тарифные методы торговой политики:

- таможенная пошлина;
 квота;
 субсидии.
 транзитная пошлина;
 демпинг;

387 Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- Платежный баланс;
 Валютная интервенция;
 Торговый баланс;
 Паритет покупательной способности;
 Положительное сальдо.

388 Отмена импортной таможенной пошлины означает:

- Увеличение потребление данного товара
 Увеличение спроса на товар.
 Снижение внутренней цены данного товара;
 Увеличено поступление в бюджет;
 Снижение производства данного товара внутри страны;

389 Пороговая цена это:

- цена защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен
 минимальная цена импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов
 цена вмешательства государства
 это минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции
 желательная цена на сельскохозяйственные товары

390 Принципы международного кредита:

- Срочность;
 Обеспеченность;
 Платность;
 все верно.
 Возвратность;

391 Меры по защите внутреннего рынка, предусматривающих правилами ВТО:

- антидемпинговые, компенсационные и защитные пошлины;
 принятие Кодекса по субсидиям;
 все верно.
 запрещает прямое субсидирование;
 временное ограничение импорта определенного товара в случае, если его масштабы наносят или угрожают нанести серьезный ущерб национальным товаропроизводителям;

392 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- три
 двенадцать
 шесть
 пять
 десять

393 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- административные методы регулирования внешнеэкономических связей
- нетарифные меры регулирования внешней торговли
- тарифные меры регулирования внутренней торговли
- экономические средства управления и регулирования внешней торговли
- тарифные меры регулирования внешней торговли

394 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- захват внешних рынков
- защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военностратегическое назначение
- пополнение государственного бюджета
- защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции
- расширения внешнеэкономических связей

395 Принципы международного кредита:

- все верно.
- Возвратность;
- Платность;
- Обеспеченность;
- Срочность;

396 Девизный валютный курс это:

- курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- относительная цена валют 2-х стран;
- цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;
- относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.

397 Реальный обменный курс это:

- относительная цена валют 2-х стран;
- цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.
- курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;

398 как влияет обменный курс на превышение спроса над предложением:

- обменный курс убывает
- все ответы неверны
- все ответы верны
- остается стабильным
- обменный курс возрастает

399 Что из нижеперечисленных не относится к валютным ценностям :

- иностранная валюта
- природные драгоценные камни
- акции
- драгоценные металлы
- ценные бумаги

400 Способность национальной валюты быть выраженной в денежных единицах другой страны называется:

- дивидендом
- валютными ценностями
- валютным курсом
- акциями
- валютой обмена

401 конвертируемость национальной валюты это:

- механизм связи национальной экономики с мировым рынком
- нет ограничений для осуществления внешних платежей, сняты налоги на импорт, установлен единый курс валюты
- свободная купля–продажа национальной валюты по официальному рыночному курсу на валюту других стран
- отсутствие количественной квоты на обмен валюты
- отсутствие ограничений для регулирования платежного баланса страны за счет свободной купли и продажи ее валюты

402 Валютный курс это:

- цена национальной валюты в денежных единицах другой страны
- золотой курс национальной валюты
- товарная цена национальной валюты
- иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте
- платежное средство страны

403 Формы валютной политики:

- диверсификация валютных резервов;
- дисконтная (учетная);
- все верно.
- девизная;
- девальвация и ревальвация;

404 Принципы современной мировой валютной системы:

- плавающий валютный курс.
- стандарт специальных прав заимствований;
- золотодевизный стандарт;
- долларовый стандарт;
- свободный выбор странами режима валютного курса

405 кросс-курс это:

- все не верно.
- цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- относительная цена валют 2-х стран;
- относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах;
- котировка 2-х иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки;

406 Фиксированный валютный курс:

- все верно.
- свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.

- курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;

407 колеблющийся валютный курс:

- все верно.
- свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.
- курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;

408 Плавающий валютный курс:

- курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;
- колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.
- все верно.

409 Замкнутые валюты это:

- валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;
- валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- все верно.
- расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения;
- валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;

410 Частично конвертируемые валюты (ЧкВ) это:

- все верно.
- расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения;
- валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;
- валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;

411 клиринговые валюты это:

- все верно.
- валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;
- расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участницами платежного соглашения;
- валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;

412 Плавающий валютный курс это:

- колеблющийся в зависимости от спроса и предложения на валютном рынке

- поддержание валютных курсов на определенном уровне
- то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле
- неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- поддержание валютных ценностей на определенном уровне

413 Устойчивый валютный курс это:

- неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- поддержание валютных курсов на определенном уровне
- колеблющийся в зависимости от спроса и предложения валютном рынке
- то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле
- поддержание валютных ценностей на определенном уровне

414 Цена валюты определяется (выделите неверное):

- тем что за нее хотят
- тем что за нее могут
- конкуренцией
- ее спросом и предложением
- количеством валюты

415 Если обменный курс валюты возрастает, тогда:

- производство прекращается
- спрос превышает предложению
- предложение превышает спрос
- растёт количество валюты
- растёт уровень инфляции

416 Бреттон вудская валютная система это система:

- Плавающих валютных курсов;
- Золотого стандарта;
- все не верно.
- Национальная валюта;
- Фиксированных связанных валютных курсов;

417 Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- ревальвацией.
- девальвацией;
- прескрипцией;
- аметропией;
- сигиллярией;

418 как показывает мировая практика мировые цены на угольный концентрат должны:

- все ответы верны.
- включать налог с оборота;
- учитывать все затраты национальных предприятий, связанные с обогащением руды;
- учитывать транспортные расходы национальных компаний;
- обеспечивать национальным предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении руды по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

419 как показывает мировая практика в качестве критерия при формировании цен на мировом рынке топливно-энергетических ресурсов принимаются:

- степень концентрации производства.
- затраты связанные с транспортировкой топлива;

- общественно признанные затраты на добычу топлива приходящиеся на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- затраты на добычу топлива ;
- теплотворная способность топлива:

420 как показывает мировая практика основными негативными тенденциями, осложняющими развитие топливно - энергетического комплекса мира являются: (выделите неверное)

- дефицит инвестиционных ресурсов.
- тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- введение гибкой энергосберегающей политики;

421 как показывает мировая практика новая система цен на мировом рынке газа должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)

- все ответы верны.
- соответствие цен внутреннего рынка условиям равновесия спроса и предложения на мировом рынке газа;
- стимулирование надежного газоснабжения потребителей, посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- обеспечение самофинансирования и интенсификации газовых промышленности стран мира посредством возмещения обоснованных затрат по добыче;
- обеспечение территориальной дифференциации цен на газ;

422 как показывает мировая практика новым регулирующим механизмом системы ценообразования на мировом рынке газа является:

- переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- переход к новым методам регулирования системы ценообразования на мировом рынке газа.
- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- применение ценовой дискриминации;
- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;

423 как показывает мировая практика методами государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний мира являются: (выделите неверное)

- активная и оптимальная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
- активная энергосберегающая политика;
- регулирование внутренних цен на нефть;
- введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть и нефтепродукты;

424 как показывает мировая практика складывающиеся уровни цен на мировом рынке нефти и нефтепродуктов играют определяющую роль в формировании:

- конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
- структуры и динамики производства и издержек;
- национальных рынков нефти;
- уровня издержек и нормы прибыли;
- издержек добычи и переработки нефти;

425 как показывает мировая практика самообеспеченность компаний мира собственными запасами сырой нефти оказывает влияние на:

- соотношение спроса и предложения нефти на мировом рынке.
- доступность для нее зарубежных рынков;

- обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний мира;
- уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний мира;
- структуру и динамику производства и издержек;

426 как показывает мировая практика к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний мира относятся:

- все ответы верны.
- доступность для нее зарубежных рынков;
- особенности географического положения компании;
- структура и динамика производства и издержек;
- степень обеспеченности собственными запасами;

427 как показывает мировая практика долгосрочную определяющую роль в ценообразовании на международном рынке нефти и нефтепродуктов играют:

- географический фактор.
- соотношение спроса и предложения нефти;
- комплекс экономических и политических факторов;
- издержки производства;
- большая эластичность спроса по цене;

428 как показывает мировая практика рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- высокой эластичностью спроса по цене.
- не слишком большой эластичностью спроса по цене;
- высоким соотношением спроса и предложения;
- достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- высокой подверженностью климатическим факторам;

429 Зависимость между номинальным и реальным обменным курсом определяется:

- $e = e_r + (P_d / P_f)$;
- $e_r = e \times (P_f / P_d)$;
- $r = P_d / P_f$;
- $e = e_r \times (P_d / P_f)$;
- $e = e_r / (P_d / P_f)$;

430 Дефицит торгового баланса страны означает:

- приводит к положительному сальдо счета текущих операций.
- превышение спроса на иностранную валюту над предложением;
- равенство спроса на иностранную валюту и ее предложения.
- превышение предложения иностранной валюты над спросом;
- приводит к отрицательному сальдо счета текущих операций;

431 Денежно-кредитная политика, приводящая к значительному росту предложения денег, способствует:

- внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.
- не влияет на валютный курс;
- удешевлению национальной валюты;
- удорожанию национальной валюты;
- валютный курс автоматически приспосабливался к спросу и предложению валют без вмешательства государства

432 какие из перечисленных операций при прочих равных условиях приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке:

- импорт услуг;
- импорт товаров;
- импорт капитала;
- экспорт товаров;
- экспорт капитала;

433 В период установления валютных курсов на основе золотого стандарта:

- внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.
- валютный курс автоматически приспосабливался к спросу и предложению валют без вмешательства государства;
- паритетная способность национальной валюты фиксировалась государством;
- национальная валюта полностью конвертировалась в золото;
- денежная масса в стране на 100% обеспечивалась золотом;

434 Свободно плавающие обменные курсы валют:

- требуют согласования внутренней экономической политики разных стран.
- складываются под действием сил спроса и предложения;
- устанавливаются правительством;
- делают экономические сделки менее рискованными;
- предполагают вмешательство центрального банка в деятельность валютного рынка;

435 Продолжающееся падение курса национальной валюты выгодно:

- населению;
- импортерам;
- экспортерам;
- правительству;
- производителям, использующим импортное сырье и оборудование.

436 Валютный паритет выражает:

- все верно .
- соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;
- весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- покупательную способность валюты;

437 Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранные валюты, т.е. не существует валютных ограничений ни по текущим, ни по капитальным операциям платежного баланса, то это означает:

- неконвертируемость (замкнутость) валюты.
- свободную конвертируемость;
- внутреннюю конвертируемость;
- внешнюю конвертируемость;
- частичную конвертируемость;

438 Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.
- количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;
- относительную цену товаров, произведенных в разных странах;
- относительную цену национальных валют двух стран;
- ничем не отличается;

439 Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- приток иностранных инвестиций.
- снижение безработицы;
- экономический рост;
- снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;
- усиление процесса «долларизации» экономики

440 конвертируемость национальной валюты это:

- наличие развитого валютного рынка
- снятие ограничений на импорт продукции
- снятие ограничений на экспорт продукции
- отмена валютной монополии
- свободная купля – продажа национальной валюты по официальному рыночному курсу на валюту других стран

441 какие из нижеперечисленных не являются факторами определяющими валютный курс:

- различия процентных ставок
- относительное изменение цен
- относительные изменения в доходах
- изменение во вкусах потребителей
- конвертируемость валюты

442 В результате ревальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- цены не изменятся.
- и на экспорт, и на импорт понизятся;
- повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;

443 как может повлиять на объем экспорта и импорта страны заметное снижение цены ее национальной валюты на международных валютных рынках?

- существенно не изменится ни экспорт, ни импорт.
- экспорт возрастет, а импорт снизится;
- экспорт и импорт возрастут;
- экспорт и импорт снизятся;
- экспорт снизится, а импорт возрастет;

444 Главным признаком конвертируемости валюты является:

- все ответы верны
- снятие ограничений на использование денежной единицы во внешнеэкономической деятельности
- широкое развитие экспортных операций, отмена валютной монополии
- отсутствие ограничений для регулирования платежного баланса страны за счет свободной купли и продажи ее валюты
- предоставление возможности свободного обмена денежной единицы на внутреннем рынке рабочей силы

445 Девальвация это:

- неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- колеблющийся в зависимости от спроса и предложения валютном рынке
- поддержание валютных ценностей на определенном уровне
- поддержание валютных курсов на определенном уровне
- то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле

446 Валютный паритет выражает:

- все верно.
- соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;
- весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- покупательную способность валюты;

447 Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранные валюты, т.е. не существует валютных ограничений ни по текущим, ни по капитальным операциям платежного баланса, то это означает:

- неконвертируемость (замкнутость) валюты.
- свободную конвертируемость;
- внутреннюю конвертируемость;
- внешнюю конвертируемость;
- частичную конвертируемость;

448 Порядок эмиссии и распределения СДР:

- стандарт специальных прав заимствования (СДР).
- в зависимости от изменения золотовалютных резервов стран;
- распределяется пропорционально взносу страны в капитал эмитента;
- в заранее установленной сумме на определенный период;
- свободный выбор странами режима валютного курса;

449 После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- и на экспорт, и на импорт понизятся;
- цены не изменятся.
- на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;

450 Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- ревальвацией.
- аметропией;
- прескрипцией;
- девальвацией;
- сигиллярией;

451 Спрос на национальную валюту увеличится, если, при прочих равных условиях:

- все предыдущие ответы неверны.
- во всех предыдущих случаях спрос на национальную валюту снизится;
- реальные процентные ставки в этой стране окажутся относительно выше, а уровень инфляции - относительно ниже, чем в других странах;
- реальные процентные ставки в этой стране окажутся относительно ниже, а уровень инфляции — относительно выше;
- и реальные процентные ставки, и уровень инфляции в этой стране окажутся относительно выше, чем в других странах;

452 Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.
- относительную цену национальных валют двух стран;
- относительную цену товаров, произведенных в разных странах;
- количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;
- ничем не отличается;

453 Валютный курс характеризуется:

- условиями взаимной конвертируемости валют.
- соотношением национальных валют, определяемым их покупательной способностью;
- золотым содержанием денежной единицы;
- соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- соотношением национальных валют, устанавливаемым волевым решением;

454 Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- усиление процесса «долларизации» экономики
- экономический рост;
- снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;
- снижение безработицы;
- приток иностранных инвестиций.

455 Формы валютной политики:

- дисконтная (учетная);
- диверсификация валютных резервов;
- все верно.
- девизная;
- девальвация и ревальвация;

456 Что не относится к элементам национальной валютной системы:

- Режим национального валютного рынка и рынка золота.
- Регламентация международных расчетов страны;
- Функциональные формы мировых денег;
- Регламентация использования международных кредитных средств обращения;
- Наличие или отсутствие валютных ограничений;

457 Принципы современной мировой валютной системы:

- плавающий валютный курс.
- свободный выбор странами режима валютного курса
- стандарт специальных прав заимствований (СДР);
- золотодевизный стандарт;
- долларовый стандарт;

458 Систему регулируемых связанных валютных курсов называют:

- кингстонской системой.
- гонуэзской системой;
- парижской системой;
- бреттон-вудской системой;
- ямайской системой;

459 Бреттон вудская валютная система это система:

- Национальная валюта;
- Золотого стандарта;
- Плавающих валютных курсов;
- Фиксированных связанных валютных курсов;
- все не верно.

460 Используя экономическую модель анализа спроса и предложения, покажите влияние на равновесный обменный курс валюты следующих процессов:

- количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты.
- рост спроса на импорт;
- валютные интервенции на внешнем рынке;
- изменение реальных норм процента;
- соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;

461 Осуществление МВФ функции надзора означает:

- все верно.
- предоставление своим членам специальных кредитов, предназначенных на ликвидацию стихийных бедствий или резкого роста на мировом рынке цен;
- жесткое наблюдение за валютными курсами стран-участников фонда в целях своевременного выявления потенциально опасных макроэкономических дисбалансов;
- стабилизацию платежных балансов;
- осуществление мер по сокращению монополизации экономики;

462 Основными факторами влияющими на динамику цен на нефть являются:

- увеличение расходов на разведку и эксплуатацию новых нефтяных скважин
- необратимое ухудшение горно-геологических условий добычи нефти
- комплексная система вышеуказанных факторов
- политические факторы
- достаточно эффективная координация производственной, сбытовой и ценовой политики стран-членов ОПЕК

463 При определении цены нефти на основе цен нефтепродуктов учитываются:

- структура выхода нефтепродуктов; цены нефтепродуктов; затраты на транспортировку и переработку нефти
- размеры импортных пошлин
- расчетный период
- размер страховки
- степень конкуренции на рынке

464 Важными факторами дифференциации мировых рынков сырья являются:

- степень географической концентрации экспорта и импорта
- монополистическая конкуренция
- пункты «б» и «в»
- уровень структурных сдвигов относительно условиям добычи сырья
- уровень монополизации соответствующих производств

465 Официальные продажные цены ОПЕК:

- устанавливаются экспортерами, не входящими в ОПЕК, в зависимости от уровня цен ОПЕК
- рассчитываются по различным формулам
- устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями
- определяются исходя из состояния нефтяного рынка и издержек добычи

466 Базой для расчета цен нет-бэк служат:

- официальные продажные цены ОПЕК
- цены сделок на нефтяных биржах
- цены нефтепродуктов
- цены разовых сделок на «свободном» рынке
- официальные справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК

467 Использование формул для расчета цен нефти:

- обеспечивает сочетание минимального риска с «разумной» нормой прибыли в условиях нестабильного положения на рынке

- позволяет сочетать все три вышеуказанных фактора
- обеспечивает цены товарообменных соглашений
- позволяет странам – членам ОПЕК расширять экспорт, оказывая давление на цены
- содействует восстановлению долгосрочных отношений между экспортерами и импортерами

468 Цены разовых сделок на нефтяном рынке -

- являются официальными справочными ценами экспортеров, не входящих в ОПЕК
- устанавливаются на нефтяных биржах
- являются ценами контрактов на переработку нефти в странах - импортерах
- являются ценами действующими на «свободном» рынке и складывающимися под воздействием соотношения спроса и предложения
- являются ценами товарообменных соглашений

469 Базой для расчета цен нет-бэк служат:

- цены разовых сделок;
- официальные продажные цены стран- членов ОПЕК;
- расчетные цены нефти;
- цены нефтепродуктов;
- цены товарообменных соглашений.

470 Для расчета цен нефти используется формула в случае:

- биржевых операций с нефтью;
- реализации нефти по товарообменным соглашениям;
- все ответы верны.
- эффективной координации ценовой политики стран-членов ОПЕК;
- когда условия контракта предусматривают установление цен с обратной силой действия;

471 Расчет цены нефти сводится:

- из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются затраты на страхование;
- все ответы верны.
- из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются импортные пошлины;
- к умножению цен нефтепродуктов за оговоренный в контракте расчетный период на выход соответствующего нефтепродукта;
- из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются затраты на переработку и транспортировку нефти;

472 Биржевые операции с нефтью используются с целью: (выделите неверное)

- получения информации о состоянии спроса, предложения и об уровне цен на нефть.
- покупатели могут застраховаться от риска повышения цен за несколько месяцев
- смягчения негативного эффекта от колебания цен;
- продавцы могут застраховаться от угрозы снижения цен;
- установления цен с обратной силой действия;

473 На динамику цен на нефть влияют:

- эффективная координация сбытовой политики стран-членов ОПЕК;
- эффективная координация производственной политики стран-членов ОПЕК;
- эффективная координация ценовой политики стран-членов ОПЕК;
- все ответы верны.
- политические факторы;

474 Виды цен на нефть: (выделите неверное)

- цены биржевых сделок;
- ступенчатые цены на продукцию нефтепереработки;
- не все ответы верны.

- цены товарообменных соглашений;
- цены контрактов на переработку нефти;

475 к формам конвертируемости относится:

- внешняя
- товарная
- Полная
- все перечисленные
- частичная

476 Виды цен на нефть: (выделите неверное)

- трансфертные цены;
- официальные продажные цены ОПЕК;
- официальные или справочные цены экспортеров;
- цены разовых сделок;
- цены, рассчитанные по различным формулам;

477 какое из выражений неверно:

- при наличии на рынке избытка нефти цены разовых сделок складываются выше официальных цен, покупатели предпочитают не заключать регулярные контракты;
- цены разовых сделок играют решающую роль в ценообразовании на нефтяном рынке;
- цены разовых сделок определяются решениями по регулированию уровня добычи, принимаемыми странами-экспортерами;
- при наличии на рынке дефицита нефти цены разовых сделок растут;
- при наличии на рынке дефицита нефти страны- производители предпочитают не связывать себя регулярными контрактами, расширяя продажи по разовым сделкам.

478 При использовании формул для расчета цен нефти: (выделите неверное)

- обеспечивается сочетание минимального риска с «разумной» нормой прибыли в условиях нестабильного положения на рынке;
- создаются условия для восстановления долгосрочных отношений между экспортерами и импортерами;
- устанавливаются цены с обратной силой действия, исходя из цен биржевых сделок.
- в ряде контрактов, где цена устанавливается на дату начала поставок, формулы применяются лишь для учета последующих колебаний цен на рынке;
- контрактные цены различных сортов нефти определяются на основе цен разовых сделок на дату отгрузки или прибытия в пункт назначения;

479 В контракте, в котором цена нефти определяется на основе цен нефтепродуктов, учитываются следующие компоненты: (выделите неверное)

- структура выхода нефтепродуктов;
- расчетный период.
- затраты на транспортировку и переработку нефти;
- прогнозы развития нефтяного рынка;
- цены нефтепродуктов;

480 Цены биржевых сделок: (выделите неверное)

- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом цен разовых сделок;
- являются индикатором состояния нефтяного рынка на краткосрочную перспективу.
- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом товарообменных соглашений;
- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом спекулятивных операций;
- устанавливаются на нефтяных биржах с учетом прогнозов развития рынка;

481 Цены разовых сделок, действующие на свободном рынке:

- складываются под воздействием соотношения спроса и предложения на нефтяном рынке;

- устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок.
- рассчитываются по различным формулам;
- определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;

482 Цены нет-бэк :

- устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок;
- рассчитываются по различным формулам.
- устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;

483 Официальные или справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК:

- рассчитываются по различным формулам;
- устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок.
- устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;

484 На Лондонской бирже металлов котируются: (выделите неверное)

- цинк и олово;
- медь и свинец;
- не все ответы верны.
- алюминий и никель;
- железо и сталь;

485 Движение цен на машины и оборудование на мировом рынке:

- носит ступенчатый характер
- имеет тенденцию к снижению
- носит анархичный характер
- имеет тенденцию к повышению
- подвержено влиянию внутри-производственных факторов

486 На рынке машин и оборудования, под мировыми ценами понимают:

- экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками этого товара, с точно установленной характеристикой;
- импортные цены КАФ и СИФ;
- цены внутрифирменной торговли;
- трансфертные цены крупных фирм поставщиков оборудования.
- экспортные цены FOB отдельных поставщиков;

487 Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- цены торговых соглашений
- экспортные цены Западно-Европейских стран
- экспортные цены стран Общего рынка
- национальные цены
- справочные цены и цены фактических сделок

488 Экспортные цены черных металлов Западно-Европейских стран являются:

- пункты «а» и «б»
- справочными базисными ценами
- ценами крупных контрактов

- ценами фактических сделок
- ценами крупных предложений на мировой рынок

489 Справочные экспортные цены черных металлов обычно устанавливаются на условиях:

- FOB - порт справочными базисными ценами Западно-Европейских экспортеров на металл рядового качества
- «СИФ порта назначения»
- «КАФ порта назначения»
- «франко - порт отгрузки»
- «Франко-покупатель, включая пошлину»

490 В случае отклонения от базиса применяются следующие специальные скидки и приплаты к ценам на металл:

- пункты «а» и «в»
- скидки и приплаты за объем товарооборота в мировой торговле
- скидки и приплаты, применяемые при продаже различных партий товара одинакового качества и связанные с изменением конъюнктуры рассматриваемого рынка
- скидки и приплаты при поставках крупных партий товара
- приплаты и скидки, применяемые при продаже таких товаров, которые значительно отличаются от базисного сорта по качеству, отделке, упаковке и прочим требованиям к металлопродукции

491 Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- сложного комплекса противоречивых, разнонаправленных факторов
- конъюнктурного фактора соотношения спроса и предложения
- фактора конкуренции на мировом рынке
- государственно-монополистического регулирования производства и сбыта
- валютно-финансового фактора

492 На рынке никеля доминирующее положение занимает:

- биржа в Чикаго
- Американско-англо-канадская многонациональная корпорация «Интернэшнл компани оф Канада»
- Нью-Йоркская биржа
- Лондонская биржа металлов
- ни одна из них

493 Лимитные цены на машин и оборудования устанавливаются:

- на специализированное оборудование
- на совершенно новую продукцию не имеющую аналогов
- с учетом рыночных цен на аналогичную продукцию
- с учетом условий контракта
- с учетом изменений в издержках производства

494 В торговле черными металлами применяются:

- все ответы неверны.
- справочные цены;
- цены фактических сделок;
- экспортные цены западно-европейских стран;
- все ответы верны;

495 Продажа оборудования со склада или с короткими сроками поставки осуществляется:

- по расчетным ценам
- по подвижным ценам
- по моментным ценам
- по скользящим ценам

- по твердым ценам

496 При продаже сложного оборудования производственного назначения, требующих длительных сроков изготовления устанавливаются:

- твердые цены
 скользящие цены
 подвижные цены
 расчетные цены
 лимитные цены

497 Скользящие цены на машин и оборудования устанавливаются:

- с учетом конкуренции на рынке
 с учетом специализированного характера машин и оборудования
 с учетом изменений в издержках производства
 с учетом изменяющихся рыночных цен
 с учетом новизны и наличия аналога-имитатора

498 Расчетные цены на машины и оборудование устанавливаются:

- с учетом условий контракта
 на совершенно новую продукцию не имеющую аналогов
 с учетом транспортных и производственных затрат
 с учетом условий контракта
 на специализированное оборудование по специальным разовым заказам и на опытные образцы

499 На мировом рынке машин и оборудования под мировыми ценами понимают:

- экспортные цены КАФ.
 цены FOB в месте происхождения;
 транзитные цены крупных поставщиков машин и оборудования;
 импортные цены СИФ;
 экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками данного типа и вида машин с точно установленной характеристикой;

500 Мировой рынок машин и оборудования, отличается от рынка черных и цветных металлов: (выделите неверное)

- условиями поставки продукции.
 конструктивными показателями продукции
 технико-экономическими показателями продукции,
 скоростью морального износа продукции;
 массовостью поставок продукции;

501 Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- экспортные цены стран Общего рынка;
 цены разовых сделок.
 цены биржевых сделок;
 импортные цены стран-импортеров проката черных металлов
 оптовые цены стран-экспортеров;

502 Экспортные цены западно-европейских стран:

- все ответы верны.
 не всегда соответствуют ценам фактических продаж и покупок;
 являются справочными базисными ценами;
 представляют собой среднюю цену данного вида черных металлов;

- это справочные номинальные цены;

503 Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- все ответы верны.
 соотношения спроса и предложения;
 государственно-монополистического регулирования производства и сбыта;
 валютно-финансовой системы;
 конкурентной борьбы и рыночной политики монополий;

504 Справочные экспортные цены на черные металлы обычно устанавливаются:

- на условиях фоб-порт страны-экспортера;
 на условиях франко-вагон-станция отправления;
 на условиях сиф страны импортера.
 на условиях франко-вагон-станция назначения;
 на условиях каф-порт страны импортера;

505 В пределах срока действия справочной цены движение цен регулируется следующей системой и величинами скидок: (выделите неверное)

- дилерская скидка и скидка за наличный платеж;
 экспортная скидка;
 скидка на уторговывание;
 скидка на серийность или количество;
 функциональная и сезонная скидка;

506 Особенности динамики цен на машины и оборудования являются:

- все ответы неверны.
 относительная стабильность, сочетающаяся с большой гибкостью;
 движение цен на машины и оборудования носит ступенчатый характер;
 в пределах срока действия справочной цены движение цен регулируется системой и величинами скидок;
 все ответы верны;

507 Обычно применяется следующий порядок фиксации скользящих цен на оборудование: (выделите неверное)

- цена, по которой покупатель рассчитывается с продавцом, определяется с учетом изменений в издержках производства, происходящих за период изготовления оборудования.
 в процессе переговоров между продавцом и покупателем уровень базисной цены, а также удельный вес в цене стоимости сырья и рабочей силы могут быть изменены по сравнению с предложенным;
 указывается порядок раскладки этой цены на составляющие ее элементы;
 фирма указывает при заключении контракта базисную цену – цену на дату предложения;
 затем цена фиксируется в момент заключения контракта и в дальнейшем никаким изменениям не подвергается;

508 какое из этих выражений неверное:

- при продаже сложного нестандартного специализированного оборудования применяются расчетные цены.
 при продаже сложного оборудования производственного назначения требующего длительных сроков изготовления, применяются скользящие цены;
 продажа оборудования со склада или с короткими сроками поставки обычно осуществляется по твердым ценам;
 цены на машины и оборудования зависят от их производительности;
 в структуре экспорта готовых изделий отмечается сокращение удельного веса комплектующих изделий, узлов, деталей и увеличение доли собранных машин и оборудования;

509 Существенной особенностью рынка машин и оборудования является: (выделите неверное)

- рынок машин и оборудования характеризуется неравномерным географическим распределением производства и сбыта.
- рынок машин и оборудования претерпевает глубокие и постоянные структурные изменения при общем расширении товарной номенклатуры;
- подверженность машин и оборудования интенсивному моральному износу, как первого, так и второго рода;
- сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения;
- рынок машин и оборудования отражает процессы, вызванные научно-технической революцией;

510 к числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относится: (выделите неверное)

- высокая степень монополизации.
- в структуре экспорта готовых изделий сокращается доля собранных машин и оборудования;
- в структуре экспорта готовых изделий отмечается увеличение удельного веса комплектующих изделий, узлов, деталей;
- широкая товарная номенклатура;
- подверженность влиянию НТР;

511 Существенной особенностью рынка машин и оборудования является: (выделите неверное)

- отражает в себе все пропорции современного развития мировой торговли
- быстрая изменчивость технико-экономических и потребительских параметров машин и оборудования даже при их надлежащем хранении
- подверженность машин и оборудования интенсивному моральному износу как первого, так и второго рода
- сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения
- не стабильность цен на рынке

512 к числу особенностей рынка машин и оборудования относится: (выделите неверное)

- наблюдается постоянное расширение товарной номенклатуры и высокая подверженность влиянию природных факторов.
- этот рынок особенно ярко отражает процессы, вызванные НТР
- высокая изменчивость ассортимента продукции
- широкая товарная номенклатура
- претерживает глубокие и постоянные структурные изменения

513 На развитие мирового рынка машин и оборудования особое воздействие оказывает:

- международное разделение труда
- инфляция
- мировой товарооборот
- финансовой кризис
- НТР и энергетический кризис

514 Одной из особенностей динамики цен на машины и оборудование является:

- подверженность изменениям покупательского спроса
- анархичность механизма формирования цен
- быстрая изменчивость
- нестабильность
- относительная стабильность, сочетающаяся большой гибкостью

515 Формула скольжения определяется исходя из:

- ставок таможенных пошлин
- доли в цене расходов на материалы, заработную плату
- базисной цены оборудования
- окончательной цены оборудования
- процентных ставок кредита

516 В контрактах на поставку машин и оборудования по скользящим ценам указывается:

- коэффициент эффективности
- ставки налогов
- коэффициент торможения
- базисная цена и порядок, раскладки этой цены на составляющие ее элементы; лимит скольжения
- лимит скольжения

517 Скользящие цены на машины и оборудования в мировой торговле определяются с учетом:

- сроков поставки
- изменений в издержках производства, происходящих за период изготовления машин и оборудования
- мировых рыночных цен
- спроса и предложения
- условий заключаемой сделки

518 Величина цены машин и оборудования определяется следующими элементами:

- коэффициентом торможения
- мощностью, производительностью
- ценами сравниваемых машин, агрегатов или установок
- контрактными ценами
- системой надбавок и скидок

519 Цены на машины и оборудования зависят:

- пункты «в» и «г»
- от степени конкуренции
- от развития НТР
- от производительности
- от степени специализации и кооперирования

520 к числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относятся:

- подверженность интенсивному моральному износу
- сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения
- широкая товарная номенклатура
- высокая степень концентрации производства
- господство крупнейших международных корпораций

521 Мировой рынок стали и проката черных металлов характеризуется: (выделите неверное)

- неравномерным географическим распределением природных ресурсов.
- высокой степенью совершенствования организации производства и сбыта, и также контроля над ценами;
- чрезвычайно высокой степенью монополизации черной металлургии
- господством крупнейших металлургических корпораций;
- крайне ожесточенной конкурентной борьбой на мировом рынке;

522 Цены на машины и оборудование зависят:

- от их производительности
- от природно-климатических условий
- от территории расположения рынка машин и оборудования
- от транспортных условий и расходов по доставке
- от цен на сырье и материалы

523 Минимальную цену импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов называют:

- интервенционной ценой;
- закупочной ценой;

- целевой ценой.
- пороговой ценой;
- индикативной ценой;

524 На мировых рынках сельскохозяйственной продукции применяются следующие доплаты и скидки с цен:

- экспортная скидка
- дилерские скидки
- специфические общепринятые системы доплат и скидок с цен с учетом качества реализуемых товаров
- функциональные скидки
- скидка за количество или серийность

525 Разовые сделки, бартерные контракты, специальные соглашения, поставки по кредитам, биржевые и аукционная торговля – это:

- пункты «б» и «г»
- каналы товародвижения на мировом рынке машин и оборудования
- способы реализации товаров на мировом рынке нефти и газа
- каналы торговли на мировом рынке сельскохозяйственной продукции
- методы регулирования внешнеэкономических связей

526 как показывает мировая практика, торговля сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке осуществляется по следующим каналам: (выделите неверное)

- бартерным контрактам;
- по разовым сделкам;
- биржевой и аукционной торговли.
- долгосрочным контрактам;
- специальным соглашениям;

527 Государственный заказ с целью регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию реализуется на основе:

- коэффициента соотношения конкретного вида конечной продукции, который вычисляется делением оптовой цены конкретного вида конечной продукции (ман./т) на стоимость сырья, используемого (ман./т) при изготовлении данного вида продукции;
- оптовой цены предприятия или по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства;
- коэффициентов соотношения, которые должны обеспечивать предприятию возмещение издержек производства и прибыль;
- соотношения между стоимостью готовой продукции в оптовых ценах и стоимостью сельскохозяйственного сырья в закупочных ценах
- все верно.

528 Погодные и климатические условия, определяющие предложение продукции на рынке; торговая политика в различных странах и группировках стран; курсы различных валют, процентные ставки, величина транспортных расходов – что это:

- факторы влияющие на динамику цен мирового рынка машин и оборудования
- факторы влияющие на динамику цен мирового рынка топливно-энергетических ресурсов
- факторы международного рынка научно-технической продукции
- основные факторы определяющие динамику цен на мировых рынках сельскохозяйственной продукции
- особенности формирования мировых цен на черные и цветные металлы

529 Материальную основу мировой агропродовольственной системы (МАПС) составляют:

- все ответы верны.
- консорциумы;
- многоотраслевые продовольственные комплексы;

- картели и союзы;
- сельскохозяйственные кооперативы;

530 ключевую роль в механизме ценового регулирования в ЕС играют следующие виды цен: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- индикативная;
- закупочная;
- интервенционная;
- пороговая;

531 На аукционах определяются цены:

- на сахар темный и рафинированный;
- на зерновые культуры
- на озимую пшеницу;
- все ответы верны.
- на чай, шерсть;

532 Если $N_k > 1$ больше единицы, это означает, что:

- цены для национальных производителей выше, чем на мировом рынке;
- все не верно.
- цены для национальных производителей ниже, чем на мировом рынке;
- ценовая политика правительства защищает национальных производителей определенных товаров;
- тем меньше государственного влияния на внешнеторговую политику;

533 Номинальный коэффициент защиты определяется:

- произведением цены на внутреннем рынке на коэффициент защиты внутреннего рынка.
- произведением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;
- отношением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;
- разностью между мировой ценой и внутренней ценой на конкретный вид сельскохозяйственной продукции;
- отношением цены на внешнем рынке к цене, которую получает производитель за свой товар внутри страны;

534 к особенностям отрасли сельского хозяйства, отражающий на мировых ценах относятся:

- все верно.
- многообразие форм собственности;
- сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;
- сезонность производства (имеет место незавершенное производство);
- предприятия имеют не одну, а несколько отраслей: основных, дополнительных и обслуживающих;

535 Паритетное соотношение цен изменяется по ряду причин:

- изменение структуры потребностей и степени их удовлетворения, лежащие в основе потребительских оценок различных товаров;
- развитие уровня производства, определяющего цену производства;
- все верно.
- изменение отношения индекса цен на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными предприятиями к индексу цен на приобретаемые товары и услуги производственного назначения;
- государственная политика цен, определяющая приоритеты развития производства и потребления и соотношение цен;

536 к эффекту кумуляции относится:

- увеличение цен во всех отраслях в одной и той же пропорции, приводимый к последующему увеличению издержек и цен;

- большой объем горизонтальных и вертикальных связей с другими сферами производства;
- рост цен на продукцию сельского хозяйства приводит к общему росту цен, так как сельское хозяйство как поставщик продукции имеет еще больше экономических связей, чем как потребитель ресурсов.
- колебания цен на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия оказывают значительное влияние на общее состояние экономической системы (жизненный уровень населения, расходы бюджета на социальные нужды, динамику издержек);
- рост цен на продовольственные товары способствующее увеличению заработной платы и, следовательно, ведет к росту издержек в масштабах всего народного хозяйства;

537 Целевые цены:

- это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

538 Гарантированные цены:

- устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей.
- это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;

539 Закупочные цены :

- это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей, уплатой процентов по кредитам.

540 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

- закупочные;
- рыночные;
- гарантированные;
- все верно.
- залоговые ставки;

541 Высокие мировые цены на продовольствие привели к следующим последствиям: (выделите неверное)

- сельскохозяйственные производители развивающихся стран не достигли эффекта высоких цен, так как в их распоряжении были лишь слабые технологии, отсутствовала необходимая инфраструктура и институциональная база;
- некоторые меры политического реагирования фактически сократили стимулы.
- доступ сельскохозяйственных производителей развивающихся стран к финансово приемлемым средствам производства был ограничен;

- не стали благоприятной возможностью для сельскохозяйственных производителей развивающихся стран;
- сельскохозяйственные производители развивающихся стран увеличили объемы производства и инвестирование средств;

542 Важным элементом политики управления рынком являются: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- обеспечение надлежащего функционирования и конкурентоспособности продовольственных рынков;
- проведение действенной политики по стимулированию конкуренции, отсутствующей во многих развивающихся странах мира;
- концентрация рыночной власти в сельскохозяйственном производстве;
- принятие мер по развитию различных элементов управления продовольственным рынком;

543 В мировой практике к так называемой политике управления рынком могут относиться такие меры: (выделите неверное)

- как ограничения операций на открытом рынке по продаже государственных запасов продовольствия с целью снижения рыночных цен.
- как ограничения на фьючерсную торговлю основными продовольственными товарами;
- как контроль цен путем административных распоряжений;
- как ограничения на владение запасами для частных торговцев и меры по борьбе с накоплением запасов;
- как ограничения на перемещение продовольственных товаров между округами и регионами;

544 Для обеспечения продовольственного потребления многие страны мира, и особенно наименее развитые страны, предприняли следующие меры с тем чтобы гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию:

- все ответы верны.
- распределение основных продовольственных товаров (зерно, хлеб и молоко);
- широко использовалось субсидирование потребительских цен, и особенно на основные продовольственные товары;
- некоторые правительства снизили налоги на потребление;
- применялись меры ценового контроля, реализуемые путем продажи продовольствия из государственных запасов по заранее установленным ценам или простого замораживания розничных цен на основании изданного распоряжения;

545 Для обеспечения продовольственного потребления многие страны мира, и особенно наименее развитые страны, предприняли соответствующие шаги, с тем чтобы:

- обеспечить выдачу наличных денег на покупку продовольствия для наиболее уязвимых групп населения – беднейших жителей городских и сельских районов, школьников или стационарных больных;
- гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию с помощью разнообразных чрезвычайных мер;
- все ответы верны.
- обеспечить выдачу продовольствия в обмен на работу для наиболее уязвимых групп населения – беднейших жителей городских и сельских районов, школьников или стационарных больных;
- гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию с помощью мер социальной защиты;

546 Высокие цены на продовольствие на мировом рынке имеют следующие макроэкономические последствия для экспортеров продовольствия: (выделите неверное)

- экспортеры продовольствия рассматривают вопрос о том, как наилучшим образом распорядиться возросшими экспортными поступлениями;
- экспортеры продовольствия, получают более высокие доходы благодаря росту продовольственных цен на мировых рынках;
- к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок.
- проблемы платежного баланса, обусловленные увеличением стоимости продовольственного импорта;
- экспортеры продовольствия стремятся гарантировать то, чтобы экспортные поступления были направлены на производительные инвестиции для стимулирования долгосрочного роста внутреннего производства;

547 Высокие цены на продовольствие на мировом рынке имеют следующие макроэкономические последствия для импортеров продовольствия: (выделите неверное)

- возросшее инфляционное давление, связанное со значительной долей продовольствия в потребительской товарной корзине;
- проблемы платежного баланса, обусловленные увеличением стоимости продовольственного импорта;
- к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок.
- к усилению мер направленных на защиту потребителей от возросших цен на продовольствие;
- к обеспечению высоких поставок продовольствия на внутренние рынки и к снижению затрат для потребителей;

548 Некоторые краткосрочные меры, введенные правительствами стран мира для удовлетворения неотложных потребностей в создании продовольственной безопасности среди малоимущих потребителей, привели: (выделите неверное)

- к необходимости адресных мер политики стран мира в области сельского хозяйства, не создающие искажений и оказывающие благотворное влияние на инвестиции в сельскохозяйственное производство.
- к усилению мер направленных на защиту потребителей от возросших цен на продовольствие;
- к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок;
- к обеспечению высоких поставок продовольствия на внутренние рынки и к снижению затрат для потребителей;
- к снижению цен для производителей, а в результате – и стимулов инвестировать в повышение продуктивности и увеличение производства;

549 Реальные политические меры, которые принимают правительства всех стран мира, выявили:

- все ответы верны.
- ограниченность набора простых, быстродействующих и недорогостоящих мер, в особенности в сфере торговой политики;
- высокие цены дают производителям развивающихся стран мира стимул и благоприятную возможность увеличения предложения сельскохозяйственных продуктов на мировой рынок;
- необходимость преодолеть многочисленные ограничения, чтобы значительное увеличение предложения смогло стать реальностью в среднесрочной или долгосрочной перспективе;
- обеспечить высокие поставки продовольствия на внутренние рынки и снизить затраты для потребителей;

550 Применяемыми в мировой практике основными направлениями совершенствования ценообразования на рынке сельскохозяйственных продуктов являются:

- в средне- и долгосрочной перспективе принять меры по увеличению производства продовольствия и обузданию роста цен;
- обеспечить финансово доступные поставки продовольствия для малоимущих потребителей развивающихся стран мира;
- все ответы верны.
- обеспечить продовольственную безопасность в некоторых странах мира;
- за счет имеющихся мировых запасов продовольствия предотвратить в краткосрочной перспективе расширение масштабов недоедания малоимущих потребителей стран мира;

551 как показывает мировая практика, факторы, влияющие на механизм ценообразования в сельском хозяйстве обуславливают необходимость: (выделите неверное)

- поддержать те сельскохозяйственные предприятия, которые по природным условиям не могут нормально рентабельно функционировать в условиях рынка.
- государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;
- выделения субвенций и дотаций фермерским хозяйствам;
- монополизации сельскохозяйственного производства;
- защиты населения от необоснованного завышения уровня реализационных цен на продукты первой необходимости;

552 Применяемые в мировой практике косвенные меры регулирования цен в сельском хозяйстве непосредственно направлены:

- все ответы верны.
- на установление оптимального соотношения между спросом и предложением на мировом рынке сельскохозяйственной продукции;
- на создание определенного режима в области финансирования, валютных и налоговых операций;
- на изменение конъюнктуры мирового рынка сельскохозяйственной продукции;
- на регулирование земельной ренты, кредитных учетных % ставок для сельскохозяйственных производителей;

553 Действующий в США закон о финансировании сельского хозяйства предусматривает:

- все ответы верны.
- нормы кредитования уровня минимальных цен на стратегически важную произведенную продукцию;
- прямые выплаты под наиболее значимые сельскохозяйственные культуры;
- комплексную поддержку сельского хозяйства;
- антициклические целевые цены;

554 Опыт применения ценового механизма в сельском хозяйстве США: (выделите неверное)

- программы поддержки фермеров в США осуществляется по каналам Министерства Сельского хозяйства.
- программы поддержки предусматривают меры по контролю за уровнем цен, объемами производства;
- реализация программы поддержки фермеров направлена на обеспечение стабильности роста цен на продукцию сельского хозяйства и доходов фермеров;
- как и в большинстве развитых стран, программы поддержки фермеров осуществляется по каналам Министерства финансов;
- программы поддержки предусматривают прямые выплаты фермерам, субсидирование экспорта, а также другие формы косвенного субсидирования фермерских хозяйств;

555 Правительственное регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется в виде:

- все ответы верны.
- защиты фермерских хозяйств, которые не в состоянии отстоять для себя необходимые условия обмена и уровня цен перед партнерами по снабжению и сбыту, то есть крупнейшими монополистами в сфере АПК;
- поддержки фермерских цен на таком уровне, чтобы был возможен процесс расширенного воспроизводства;
- поддержки фермерских цен на таком уровне, которое бы обеспечило определенные доходы и накопления в сельском хозяйстве;
- действия в развитых странах мира повышательной и понижительной тенденций на сельскохозяйственную продукцию, которые определяют уровень цен поддержки государства в мировой практике;

556 Под государственным регулированием в сельском хозяйстве необходимо понимать:

- все ответы верны.
- особый вид деятельности направленный на создание благоприятных условий для развития разнообразных форм хозяйства;
- комплекс организационных, правовых и экономических мероприятий по обеспечению равноправия различных форм собственности в сельском хозяйстве;
- основанный на учете государственных и рыночных интересов особый вид деятельности;
- мероприятия направленные на создание необходимых условий самостоятельности субъектов аграрных отношений и эффективности использования производственного потенциала сельского хозяйства;

557 Причины недопроизводства и дефицита в мировом сельскохозяйственном производстве:

- все ответы верны.
- уменьшение роли развивающихся стран в мировом сельскохозяйственном экспорте относительно сокращает их валютные поступления, негативно сказывается на валютных запасах особенно слаборазвитых стран;
- из-за повышения спроса поставки зерна в развивающиеся страны увеличились, большая часть развивающихся стран являются нетто-импортерами зерна;
- перепроизводство продуктов в развитых странах в долгосрочном плане понизило цены на сельскохозяйственные продукты на мировых рынках, что создавало препятствия для увеличения производства в развивающихся странах;
- слишком много продукции производится в районах с высокими издержками производства, а потенциально эффективные производители теряют свои рынки в пользу конкурентов;

558 концепция продовольственной безопасности на национальном уровне:

- не означает самообеспечения продовольствием;
- коэффициент продовольственной безопасности хотя и показывает уязвимость страны, но не дает полного представления о действительном обеспечении населения продовольствием;
- предполагает, что если сравнительные преимущества не способствуют производству достаточного объема продуктов для собственных нужд, то она должна быть в состоянии импортировать необходимое количество продовольствия и обеспечить потребности в продовольствии;
- предполагает, что страна должна производить достаточно продуктов для собственных нужд;
- все ответы верны.

559 Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО) минимальным уровнем для надежного обеспечения продовольственными товарами считает:

- все ответы верны.
- минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый ценой защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен;
- мировые запасы продовольствия от урожая прошлых лет, достаточные для удовлетворения потребностей в течение примерно двух месяцев;
- минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый продажной ценой сельскохозяйственной продукции;
- минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый максимальной ценой импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов;

560 Особенности современного мирового сельскохозяйственного производства следующие: (выделите неверное)

- возник дефицит продуктов питания в отдельных странах, который не мог уравниваться увеличением производства в других странах.
- в целом небольшие изменения в мировом производстве показывают, что дефицит продуктов питания в отдельных странах не создавал непреодолимых препятствий в мировой продовольственной системе;
- увеличение сельскохозяйственного производства улучшило международную продовольственную безопасность в мире;
- сельскохозяйственное производство стало более интенсивным не только в развитых, но и в развивающихся странах;
- мировое производство продовольствия колеблется по годам;

561 Основные направления интенсификации сельскохозяйственного производства следующие: (выделите неверное)

- важным источником роста сельскохозяйственного производства явилась монополизация сельскохозяйственных земель.
- важным источником роста сельскохозяйственного производства явилось орошение сельскохозяйственных земель;
- значительный вклад в интенсификацию сельскохозяйственного производства внесено созданием высокоурожайных гибридных и генетически измененных сортов зерновых и кормовых культур;
- крупным фактором увеличения производства стала химизация сельского хозяйства;
- значительный вклад в интенсификацию сельскохозяйственного производства внесла научная селекция;

562 к общим проблемам развивающихся стран относятся: (выделите неверное)

- высокая зависимость от импорта продовольствия, ресурсов для его производства, иностранного капитала и кредитов.
- протекционизм по отношению к отечественным производителям;
- глобализации национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;
- низкая эффективность экономики, включая продовольственную систему;
- несовершенство или отсутствие элементов рыночного механизма, недостатки государственных методов регулирования;

563 Во всех развитых странах мира государственная помощь сельскохозяйственным производителям осуществляется по следующим направлениям:

- все ответы верны.
- государство осуществляет страхование для всех форм сельскохозяйственного производства;
- государство предоставляет сельскохозяйственным предприятиям кредиты на особенно льготных условиях;
- государство берет на себя расходы на проведение научных исследований в отраслях сельского хозяйства, на подготовку соответствующих кадров, а также за счет государственных средств осуществляется охрана и правильное использование почв и водных ресурсов;
- государство контролирует цены и обеспечивает их паритет;

564 Новым элементом мирового продовольственного хозяйства является: (выделите неверное)

- глобальные национальные товарные системы в сфере производства и продажи продовольствия.
- меры повышающие быстрдействие и эффективность мировых хозяйственных связей в сфере агробизнеса;
- система принятия оптимальных управленческих решений;
- система глобальной информации;
- транснациональные корпорации;

565 Основными элементами мировой агропродовольственной системы МАПС являются:

- все ответы верны.
- интернационализация научных исследований, образования и подготовки управленческих кадров;
- вывоз капитала и технологий, связанных с развитием агробизнеса;
- международная торговля, охватывающая все сферы продовольственного комплекса;
- организация и деятельность межнациональных соглашений и организационных структур, влияющих на все аспекты формирования и функционирования мировой продовольственной системы;

566 Мировая агропродовольственная система (МАПС) формируется в результате:

- все ответы верны.
- интеграции национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия в мировое хозяйство;
- интенсификации международной кооперации и разделения труда;
- глобализации национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;
- взаимодействия национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;

567 Сущность системы наднационального регулирования цен сельскохозяйственной продукции, существующая в странах-участницах ЕС заключается в следующем:

- все ответы верны.
- цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию оказывают определяющее влияние на формирование доходов национальных сельскохозяйственных производителей и динамику цен продовольствия;
- цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию имеют множество разновидностей в зависимости от вида продукции, региона;
- механизм рыночного ценообразования здесь сочетается с использованием различных цен поддержки;
- цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию являются предметом длительного согласования между государствами-членами и комиссией ЕС;

568 Государственное вмешательство в сферу свободной торговли сельскохозяйственными товарами создает следующие проблемы:

- все ответы верны.
- появление так называемых товаров-перевертышей;
- наличие запасов нереализованной продукции, хранящейся в государственных резервах;
- перераспределение доходов в отдельных государствах или группировках стран между фермерами и несельскохозяйственным населением в пользу фермеров;
- перераспределение доходов между государствами в группировках стран;

569 Общая тенденция, отражающая характер государственного влияния на внешнеторговую политику, состоит в том, что:

- все ответы верны

- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер применяется для защиты собственных производителей сельскохозяйственной продукции;
- наиболее развитые страны мира, предоставляют своим производителям значительные субсидии;
- развивающиеся страны проводят преимущественно политику сдерживания внешней торговли, облагая своих производителей налогами;
- наиболее развитые страны используют разнообразные формы поддержки цен на внутренних рынках;

570 Общая тенденция, отражающая характер государственного влияния на внешнеторговую политику, состоит в том, что: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- чем выше уровень экономического развития страны, тем выше степень и жестче характер государственного влияния на внешнеторговую политику;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем соответственно выше значение коэффициента номинальной защиты;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер применяется для защиты собственных производителей сельскохозяйственной продукции;
- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше степень монополизации рынка;

571 Если номинальный коэффициент защиты меньше единицы, это означает, что:

- все ответы верны.
- чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер;
- цены для национальных производителей ниже, чем на мировом рынке;
- общая тенденция, отражает характер государственного влияния на внешнеторговую политику стран мира;
- ценовая политика правительства защищает национальных производителей определенных товаров;

572 Факторами, влияющими на спрос, предложение и мировые цены сельскохозяйственной продукции, как в долгосрочном, так и в краткосрочном периодах могут быть:

- все ответы верны.
- торговая политика развитых стран мира, занимающих высокий удельный вес в мировых поставках сельскохозяйственной продукции;
- величина транспортных расходов;
- конкуренция на мировом рынке;
- состояние мировых запасов сельскохозяйственной продукции;

573 Государственная поддержка сельского хозяйства – это:

- все ответы верны.
- создание правовой базы, экономических и социальных условий стимулирования сельскохозяйственного производства;
- совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер воздействия на решение социальных проблем в сельском хозяйстве;
- совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер воздействия на развитие хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве;
- создание протекционистского климата, способствующего стимулированию национального производства сельскохозяйственной продукции;

574 Мировая продовольственная безопасность подразумевает:

- все ответы верны.
- функционирование определенной системы обеспечения необходимых резервов для того, чтобы обезопаситься от неожиданных спадов производства или резких повышений цен;
- что торговля должна осуществляться без помех при относительно стабильных ценах с тем, чтобы страны могли по мере надобности дополнять свое производство за счет импорта;
- что мир как единое целое должен производить достаточное количество продовольствия для удовлетворения растущих потребностей;
- в целом, по расчетам, в мире производится достаточное количество продовольствия для удовлетворения потребностей населения;

575 Товары- перевертыши - это:

- все ответы верны.
- товары, которые из-за введения значительных льгот и субсидий национальным производителям в развитых странах превращаются из импортируемых в экспортируемые;
- товары сельскохозяйственного происхождения, являющиеся заменителями промышленных товаров;
- товары сельскохозяйственного происхождения, спрос на которые растет с ростом доходов населения;
- товары сельскохозяйственного происхождения, спрос на которые снижается с ростом доходов населения;

576 Цены фактических сделок это:

- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;
- цены крупных поставок продукции на внутреннем или внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте;
- цены публикуемые в специальных источниках информации
- цены, включающие издержки производства и обращения, прибыль предприятий, налоги (в том числе акцизы, налог на добавленную стоимость и т.п.) и складываются с учетом ситуации на рынке, оценки товара конкретным потребителем.
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;

577 Расчетные цены используемые во внешне торговых контрактах это:

- все верно.
- Биржевые котировки;
- цены на поставляемое на мировой рынок не стандартное специализированное оборудование производимое по частным заказам
- Цены фактических сделок, которые являются наиболее обстоятельным критерием для определения контрактной цены, поскольку связаны с реальными сделками;
- Цены предложения крупных фирм, имеют характер справочных цен, поскольку в ходе переговоров обычно претерпевают изменения;

578 В зависимости от конкретных условий рынка мировыми являются: (выделите неверное)

- цены внутрифирменной торговли.
- экспортные цены основным стран экспортеров, выраженные в свободно конвертируемой валюте;
- цены на сырье, вывозимое из развивающихся стран – основных поставщиков этого сырья;
- импортные цены крупных западноевропейских рынков;
- цены на готовые изделия экспортируемые или импортируемые, при наличии соответствующего валютного режима;

579 Признаки, характеризующие мировую цену: (выделите неверное)

- сделки должны быть либо экспортными, либо импортными;
- экспортные или импортные операции должны совершаться на рынках со свободным режимом;
- это должны быть цены крупных регулярных сделок в международной торговле.
- эти сделки должны носить не коммерческий, а специальный характер;
- сделки должны заключаться в свободно конвертируемой валюте;

580 Справочные цены: (выделите неверное)

- цены «замкнутых» рынков;
- носят номинальный характер;
- цены «свободного рынка»;
- представляют важный источник официальной информации;
- являются сходным пунктом при определении контрактной цены.

581 Преференциальные цены: (выделите неверное)

- устанавливаются межправительственными соглашениями о поставках товаров на специальных условиях;
- цены «замкнутых» рынков
- цены реализации, отличающиеся от цены «свободного» рынка.

- цены «свободного» рынка;
- льготные цены;

582 В современной мировой практике применяются следующие основные виды скидок: (выделите неверное)

- сезонные и функциональные скидки.
- скидка при покупке товара за наличный расчет;
- скидка за количество или серийность;
- скидка за техническое обслуживание;
- дилерские и бонусные скидки;

583 Цена являясь важным элементом рыночного механизма определяет: (выделите неверное:

- прибыльность производства продуктов
- доход от продаж нового продукта;
- сроки окупаемости первоначальных капиталовложений;
- финансовое положение фирмы;
- объемы и сроки реализации продукта

584 На множественность цен влияет:

- географическое положение рынка;
- валюты платежа, условия расчета, характер поставки;
- соотношение между покупателями и основными крупными поставщиками;
- все влияет.
- уровень трансфертных цен;

585 Цены внутрифирменной торговли это:

- справочные цены;
- цены специальных преференциальных соглашений;
- формируются в зависимости от соотношения спроса и предложения на свободном рынке.
- цены «свободного» рынка;
- трансфертные цены;

586 Цены закрытых рынков: (выделите неверное)

- биржевые и справочные цены.
- цены внутрифирменной торговли;
- цены региональных экономических группировок;
- цены специальных преференциальных соглашений;
- формируются при определенных специфических отношениях между продавцами и покупателями;

587 Цены скольжения это:

- цена, на которую соглашается продавец (экспортер) в результате уторговывания.
- цены, по которым продукция реализуется мелкими партиями индивидуальным потребителем;
- цены, определяемые предприятием - изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации;
- цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с учетом изменений в издержках производства на продукцию с длительными сроками производства;

588 Розничная цена состоит из:

- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- отпускной цены промышленности плюс торговая наценка.

- оптовая цена предприятия плюс торговая наценка плюс НДС плюс акциз;
- издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка плюс акциз;

589 Публикуемые цены это:

- цены реализации данного товара в стране – экспортера;
- Цены сообщаемые в прейскурантах, специальных газетах и журналах, средствах массовой информации;
- Справочные цены, которые публикуются в различных источниках информации.
- Цены предложения крупных фирм,
- Цены фактических сделок, которые являются наиболее обстоятельным критерием для определения контрактной цены,

590 Резкому росту мировых цен на продовольствие способствовали следующие факторы:

- все ответы верны.
- повышение спроса на биотопливо;
- рекордно высокие цены на нефть;
- нарушение новых взаимосвязей между продовольственными и энергетическими рынками;
- долгосрочный нисходящий тренд реальных цен на сельскохозяйственную продукцию;

591 Повышение доступности продовольствия и сдерживание цен за счет реализации государственных запасов возможно:

- все ответы верны.
- при стимулировании вложения инвестиций в производство;
- при стимулировании производителей и трейдеров;
- при стимулировании расширения производства;
- только при наличии достаточных государственных запасов, учитывая тот факт, что деятельность по поддержанию запасов требует крупных затрат;

592 Важным элементом политики управления рынком являются:

- все ответы верны.
- замедление роста цен на продовольствие в краткосрочной перспективе;
- распродажа государственных запасов для снижения или стабилизации цен на внутренних рынках;
- операции на открытом рынке;
- проведение действенной политики по стимулированию конкуренции, отсутствующей во многих развивающихся странах мира;

593 концентрация рыночной власти в сельскохозяйственном производстве обычно наблюдается:

- все ответы верны.
- в отношении отходов сельскохозяйственного производства;
- в отношении основных продовольственных товаров;
- в отношении зерновых культур;
- в отношении полуфабрикатов и переработанной сельскохозяйственной продукции;

594 В мировой практике к так называемой политике управления рынком правительства чаще всего обращаются:

- все ответы верны.
- в периоды снижения экспорта продукции;
- в периоды продовольственных кризисов;
- в послевоенные периоды;
- в периоды роста импорта продукции;

595 Меры политического реагирования стран на повышение мировых цен сельскохозяйственных продуктов:

- все ответы верны.

- ограничения на экспорт, в том числе налоги;
- ценовой контроль или потребительские субсидии;
- снижение или отмена импортных пошлин на зерновые,
- меры по увеличению поставок, используя для этого запасы зерновых;

596 Меры торговой политики стран мира, призванные сдерживать рост цен и обеспечивать достаточные поставки на внутренние рынки:

- все ответы верны.
- меры экспортного контроля;
- запреты и налоги на экспорт, с тем чтобы переориентировать поставки на внутренние рынки;
- снижение тарифов для содействия импорту;
- налоги и меры физического контроля, такие как запреты и квоты;

597 Чтобы ослабить воздействие роста цен на мировом рынке сельскохозяйственных продуктов на потребителей используются следующие меры: (выделите неверное)

- потребительские субсидии.
- стимулирование продовольственного импорта;
- доходы в виде социальной помощи;
- меры ценового контроля;
- сдерживание продовольственного экспорта;

598 Меры политического реагирования, принятые на национальном уровне в ответ на высокие цены на продовольствие на мировом рынке, можно систематизировать, в соответствии с их сферой действия, в следующие широкие категории: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- меры направленные на производство;
- меры направленные на увеличение импорта продукции;
- меры направленные на потребление;
- меры направленные в сферу торговли;

599 Антициклические целевые цены – это: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- цены, при которых государство выбрасывает на рынок продовольствие, чтобы сбить цены и насытить рынок;
- цены, которые государство считает целесообразными для данного товара;
- своеобразные предварительные цены на сельскохозяйственную продукцию, устанавливаемые государством в начале сезона;
- цены в основу расчета которого положены показатели урожайности за выбранный базовый год;

600 Надежности снабжения продовольствием в мировом масштабе в ближайшем столетии угрожают следующие серьезные опасности:

- все ответы верны.
- ухудшение почвы;
- истощение водных и ископаемых энергетических ресурсов;
- ухудшение климатических условий;
- экономический либерализм;

601 Важнейшим направлением глобализации национальных продовольственных систем остается:

- все ответы верны.
- международная торговля ресурсами для производства, используемыми во всех сферах национальных продовольственных комплексов;
- международная торговля сельскохозяйственным сырьем;
- международная торговля продовольствием;
- международная торговля оптовыми продовольственными товарами;

602 Многоотраслевые продовольственные комплексы обычно включают в себя следующие функциональные сферы (выделите неверное)

- сбыт сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
- переработку сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- сельское хозяйство, производящее продовольственное сырье;
- производство средств производства;
- транспортную инфраструктуру;

603 Пороговая цена выше индикативной цены:

- все ответы верны.
- на величину доплат и скидок в зависимости от региона происхождения сельскохозяйственного сырья;
- на величину транспортных издержек внутри ЕС и компенсационного таможенного сбора, взимаемого в пользу сообщества;
- на величину таможенных пошлин;
- на величину номинального коэффициента защиты;

604 как показывает мировая практика, существенное воздействие на мировые цены сельскохозяйственной продукции оказывают:

- все ответы верны.
- степень монополизации рынка;
- цены на мировом рынке машин и оборудования;
- научно-технический прогресс;
- торговая политика разных стран;

605 Шлюзовая цена это:

- цена вмешательства государства.
- это минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции;
- цена защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен;
- желательная цена на сельскохозяйственные товары;
- максимальная цена импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов;

606 Для определения цен сельскохозяйственного сырья различной степени переработки используются формулы при расчете:

- все ответы верны.
- цены на сахар белый рафинированный;
- цены на различные полуфабрикаты;
- цены на сахар сырец темный
- цены на кожевенный полуфабрикат;

607 Для определения цен сельскохозяйственного сырья различной степени переработки используются:

- все ответы верны.
- номинальный коэффициент защиты;
- формулы, позволяющие их вывести исходя из цены готового продукта;
- коэффициенты и эффекты кумуляции;
- паритетное соотношение цен;

608 Цены на сельскохозяйственную продукцию определяются:

- все верно.
- соотношением цен мирового рынка и экспортных цен;
- валютным курсом маната;
- количеством денежной массы в обращении;

- объемом экспорта (импорта) продуктов;

609 На формирование мировых цен сельскохозяйственной продукции влияют: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- торговая политика сельскохозяйственной продукцией в различных странах и группировках стран (ЕС);
- изменение уровня жизни в разных странах;
- взаимозаменяемость и взаимосвязь сельскохозяйственных товаров;
- научно-технический прогресс;

610 Торговля сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке ведется по различным каналам:

- по биржевым сделкам, когда цена базисного сорта продукции и коэффициенты к ней используются для определения цен других сортов биржевой и аукционной торговле;
- по бартерным сделкам, когда южноамериканские страны обменивают сельскохозяйственную продукцию на нефть из стран ОПЕК;
- по сделкам на базисные сорта продукции как своеобразной точки отсчета при переходе к ценам на продукцию других сортов;
- все верно.
- поставки по кредиту;

611 Интервенционная цена это:

- ни одна из них
- минимальная цена импортной сельхозпродукции
- минимальная продажная цена, гарантированная производителям, по которой ЕС обязаны покупать фермерскую продукцию
- минимальная экспортная цена
- справочная цена

612 Индикативная цена это:

- минимальная импортная цена на сельхозпродукты
- минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции
- минимальная экспортная цена
- цена вмешательства государства
- рассматриваемая органами ЕС желательная цена на зерновые, молоко, сахар и т.д.

613 Особенности ценообразования в сельском хозяйстве обусловлены следующими факторами:

- изменение цены на продукцию слабо отражается на уровне спроса на нее.
- большей степенью дифференциации структуры и уровня затрат в зависимости от региона и вида выпускаемой продукции;
- высокая затратность сельскохозяйственного производства;
- низкая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию;
- высокая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию;

614 На формирование мировых цен сельскохозяйственной продукции влияют: (выделите неверное)

- состояние запасов сельскохозяйственной продукции в мире.
- погодные и климатические условия;
- степень географической концентрации экспорта и импорта;
- сезонность производства;
- стихийные бедствия;

615 Цены мировых сырьевых рынков дифференцируются:

- все ответы верны.
- в зависимости от сочетания экономического процесса воспроизводства с природным;
- с учетом содержания в продукции полезных компонентов;

- в зависимости от многообразия форм собственности;
- в зависимости от цен готовой продукции;

616 Значение коэффициента номинальной защиты показывает:

- все ответы верны.
- степень монополизации рынка;
- степень воздействия торговой политики разных стран на мировые цены сельскохозяйственной продукции;
- степень эффекта кумуляции;
- степень кооперации национального сельскохозяйственного производства;

617 На различных рынках сельскохозяйственной продукции используются следующие специфические общепризнанные системы доплат к ценам и скидок с них: (выделите неверное)

- все ответы верны.
- доплаты и скидки в зависимости от сортности, цвета;
- доплаты и скидки в зависимости от региона происхождения сельскохозяйственного сырья;
- доплаты и скидки с учетом качества реализуемых товаров;
- доплаты и скидки в зависимости от условий поставки;

618 Факторами, влияющими на спрос, предложение и мировые цены сельскохозяйственной продукции могут быть: (выделите неверное)

- процентные ставки.
- курсы различных валют;
- новые технологии в сельскохозяйственном производстве;
- мировая конъюнктура
- уровень монополизации соответствующих производств;

619 В мировой практике принятие решений об изменении предельного уровня тарифов на грузовые железнодорожные перевозки производится на основе мониторинга следующих основных ценообразующих факторов: (выделите неверное)

- объемов государственной поддержки, налогов и других платежей.
- потребности в средствах на обслуживание привлеченного капитала, развитие производства и финансирование за счет прибыли других обоснованных расходов;
- амортизационных отчислений;
- расходов организаций железнодорожного транспорта на оплату сырья, материалов и накладных расходов;
- коэффициентов капитализации и монопольной власти на рынке транспортных услуг;

620 В мировой практике принятие решений об изменении предельного уровня тарифов на грузовые железнодорожные перевозки производится на основе мониторинга следующих основных ценообразующих факторов: (выделите неверное)

- объемов грузовых перевозок и их особенностей.
- конъюнктуры товарных рынков и рынка транспортных услуг;
- общих расходов организаций железнодорожного транспорта;
- уровня тарифов по импорту для грузов, прибывших в порт морем;
- расходов организаций железнодорожного транспорта на выплату заработной платы;

621 Используемые в мировой практике принципы государственного регулирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом следующие: (выделите неверное)

- введение отдельного учета затрат в естественно монопольном и потенциально конкурентном секторах транспортных услуг.
- создание эффективных экономических условий для монополизации железнодорожного транспортного рынка;
- соответствие системы построения тарифов рыночным условиям хозяйствования, переход по мере развития рыночных отношений и конкуренции от тарифов, регулируемых государством, к договорным тарифам на перевозки;

- обеспечение гласности принятия решений по вопросам регулирования тарифов, в том числе установления уровня тарифов, их изменения и правил применения;
- ограничение перекрестного субсидирования одних видов перевозок за счет других;

622 Используемые в мировой практике принципы государственного регулирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом следующие: (выделите неверное)

- установление фиксированных транспортных тарифов во времени.
- обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам железнодорожного транспорта, в том числе к его инфраструктуре;
- распределение эксплуатационных расходов по видам перевозок на основе соответствующих методик;
- применение на всей территории государства единой структуры и системы построения тарифов, обеспечивающих возмещение экономически обоснованных затрат и получение прибыли;
- установление для всех грузоотправителей или грузополучателей единых правил тарификации особых условий грузовых железнодорожных перевозок;

623 Общими условиями применения тарифов в международных перевозках являются:

- все ответы верны.
- справочные ставки тарифа, установленные за перевозку и обычное портовое обслуживание груза;
- надбавки к базисным ставкам за длинномерность и тяжеловесность;
- правила определения массы и объема груза, используемые в данном тарифе;
- надбавки к базисным ставкам за перевозку пожароопасных и скоропортящихся грузов;

624 В мировой практике под платежеспособностью груза понимается:

- та минимальная ставка, которую может установить линия, компания без риска утраты данного грузопотока.
- та максимальная ставка, которую может установить линия, компания без риска утраты данного грузопотока;
- объем удовлетворенного максимального спроса на транспортном рынке;
- та максимальная прибыль, которую получает транспортная компания;
- та минимальная прибыль, которую получает транспортная компания;

625 Под открытым фрахтовым рынком в международных морских перевозках понимаются:

- линейное судоходство.
- часть грузопотоков, к освоению которых допускаются только определенные группы судовладельцев;
- часть международных грузопотоков, где участие осуществляется в условиях относительно свободной конкуренции;
- каботажные и внутренние перевозки, перевозки стратегических грузов;
- грузопотоки под контролем государства;

626 к закрытому фрахтовому рынку в международных морских перевозках относят: (выделите неверное)

- каботажные и внутренние перевозки, перевозки стратегических грузов.
- грузопотоки под контролем государства;
- линейное судоходство;
- часть грузопотоков, к освоению которых допускаются только определенные группы судовладельцев;
- часть международных грузопотоков, где участие осуществляется в условиях относительно свободной конкуренции;

627 В линейном судоходстве, в международных морских перевозках:

- снижаются народнохозяйственные затраты и обеспечивается доступность услуг транспорта для потребителей.
- при перевозке особо ценных грузов применяется исчисление фрахта в процентах от стоимости груза;
- устанавливаются фиксированные транспортные тарифы во времени;
- достигается баланс интересов субъектов естественной монополии на транспорте и потребителей их услуг;
- развивается конкурентная среда на рынке транспортных услуг;

628 Преследуемые в мировой практике цели государственного регулирования транспортного рынка следующие: (выделите неверное)

- создание у потребителей услуг организаций железнодорожного транспорта стимулов к улучшению транспортных свойств грузов и оптимизации транспортных связей.
- создание у организаций железнодорожного транспорта экономических стимулов к повышению качества транспортного обслуживания;
- создание у организаций железнодорожного транспорта экономических стимулов к снижению себестоимости перевозок;
- обеспечение устойчивого и экономически эффективного функционирования организаций железнодорожного транспорта;
- создание эффективных экономических условий для монополизации железнодорожного транспортного рынка;

629 Преследуемые в мировой практике цели государственного регулирования транспортного рынка следующие:

- все ответы верны.
- снижение народнохозяйственных затрат и обеспечения доступности услуг железнодорожного транспорта для потребителей;
- защита экономических интересов потребителей услуг организаций железнодорожного транспорта;
- достижение баланса интересов субъектов естественной монополии на железнодорожном транспорте и потребителей их услуг;
- развитие конкурентной среды на рынке транспортных услуг;

630 В мировой практике используются следующие способы установления тарифов на транспортные услуги: (выделите неверное)

- поддержание «потолка» тарифов на уровне, на котором они держались на определенную дату в прошлом.
- установление фиксированных транспортных тарифов во времени;
- установление тарифов на базе ранее существовавших издержек;
- уровень тарифов на перевозки определяется необходимостью обеспечения каждому транспортному предприятию доходов, обеспечивающих ему возможность покрытия издержек;
- уровень тарифов на перевозки определяется необходимостью обеспечения каждого транспортного предприятия доходом, полученным в каком-то году (базисном году);

631 В условиях регулирования транспортного рынка государственные органы Канады:

- все ответы верны.
- проводят структурные изменения в экономике и на рынке транспортных услуг;
- берут на себя функцию установления общего уровня тарифа на перевозки грузов и пассажиров;
- занимаются франшизами и выделением субсидий на пассажирские железнодорожные перевозки;
- несут значительные расходы по функционированию пассажирских перевозок;

632 В условиях регулирования государственные органы Канады берут на себя функцию установления общего уровня тарифа на перевозки грузов и пассажиров для приближения тарифов: (выделите неверное)

- к общему уровню предпринимательских издержек.
- к минимальному уровню покрытия издержек, выделяя отдельные направления перевозок;
- к среднему уровню издержек производства;
- к предельному уровню издержек производства;
- к максимальному уровню издержек производства;

633 В Великобритании:

- все ответы верны.
- координация множества компаний на одном рельсовом пути, привела к сложным условиям функционирования всей системы, как в организационном так и в юридическом плане;
- приватизация железных дорог не решила вопросов повышения качества перевозок;
- государство несет значительные расходы по функционированию пассажирских перевозок;

- в целом выгоды от конкуренции на рельсовых путях незначительны, выигрывают в основном крупные грузоотправители;

634 В Великобритании в сфере железнодорожных пассажирских перевозок проводится:

- все ответы верны.
 выплата целевых грантов, направленных на повышение качества железнодорожных перевозок в столичном регионе;
 контроль над выполнением компаниями-операторами их согласованных с министерством ежегодных обязательств по улучшению эксплуатационных показателей;
 субсидирование компаний-операторов, выполняющих железнодорожные пассажирские перевозки;
 бюджетное планирование, предусматривающее выделение инвестиционных фондов;

635 Директорат железных дорог, входящий в состав главного управления Железные дороги, авиация и судоходство Великобритании:

- все ответы верны.
 разрабатывает и проводит в жизнь государственную политику по развитию железнодорожного транспорта в международных сообществах;
 занимается экономическим регулированием работы отрасли;
 разрабатывает и проводит в жизнь государственную политику по развитию железнодорожного транспорта внутри страны;
 занимается франшизами и выделением субсидий на пассажирские железнодорожные перевозки;

636 Железные дороги Великобритании находятся под общим надзором:

- все ответы верны.
 Межминистерского комитета по ценам и доходам транспортных компаний;
 Министерства по проблемам окружающей среды, транспорта и регионов;
 Министерства связи и транспорта;
 Государственного управления цен и конкуренции, подчиненного Министерству гражданской администрации;

637 характерная черта современного регулирования мирового транспортного рынка: (выделите неверное)

- степень участия государства в регулировании транспортной деятельности в развитых странах мира весьма высока и сбалансирована.
 изменение методов, принципов и рычагов регулирования в зависимости от состояния рыночной конъюнктуры;
 усиление и ослабление регулирования в зависимости от состояния отрасли;
 гибкость в регулировании;
 структурные сдвиги в экономике и на рынке транспортных услуг развитых стран мира;

638 Основной целью разработки моделей реструктуризации железной дороги на мировом транспортном рынке является:

- все ответы верны.
 создание благоприятного инвестиционного климата на мировом рынке капитала;
 создание благоприятных экономических условий на мировом рынке труда;
 создание эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка;
 создание конкурентной среды инфраструктурных отраслей;

639 как показывает мировая практика основной причиной регулирования рынка транспортных услуг является:

- процессы происходящие на мировом рынке капитала.
 изменения происходящие на мировом рынке труда;
 возможность монополизации рынка транспортных услуг, связанная с действием фактора экономии от масштаба производства;
 изменения происходящие в миграционной политике развитых стран мира;

- изменения происходящие в международном разделении труда и мировой торговле;

640 Изменение эффективности используемых в мировой практике принципов и методов регулирования мирового рынка транспортных услуг происходит под воздействием:

- все ответы верны.
 совершенствования тарифной политики мировых стран в области транспорта;
 структурных сдвигов в экономике и на рынке транспортных услуг развитых стран мира;
 технического прогресса;
 социальных перемен в развитых странах мира;

641 как показывает мировая практика, цель государственного регулирования рынка транспортных услуг состоит: (выделите неверное)

- в создании эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка.
 в максимально качественном удовлетворении потребностей потребителей транспортных услуг на мировом рынке;
 в обеспечении благоприятных экономических условий на мировом рынке для эффективного функционирования международных транспортных компаний;
 в обеспечении эффективных экономических условий для функционирования отдельных видов транспорта на мировом рынке;
 в совершенствовании тарифной политики мировых стран в области транспорта;

642 Ценовая конкуренция ведется между крупными транспортными компаниями, главным образом: (выделите неверное)

- посредством фактических цен реализации, содержащих значительные скидки с объявленных цен.
 косвенными методами;
 в прямой открытой форме, посредством сбивания цен;
 модифицированными методами;
 посредством многообразных форм маневрирования ценами;

643 На транспорте монополистическая организация отрасли и форма конкуренции в условиях монополизации имеют следующую специфику:

- все ответы верны.
 рыночное регулирование объема перевозок и распределение ресурсов по отраслям транспорта тесно переплетается с монополистическим и государственным регулированием отрасли;
 для транспорта характерно ограниченное число крупных транспортных компаний, концентрирующих в значительных размерах основные средства и объем перевозочной работы;
 монопольные транспортные цены имеют большую устойчивость и независимость от кратковременных колебаний спроса и предложения, чем цены товара;
 в области транспорта отношения конкуренции взаимодействуют с отношениями планомерно организуемой кооперации и долговременного сотрудничества;

644 Активное вмешательство государства в деятельность транспорта выражается в следующих формах: (выделите неверное)

- государственное регулирование включает в себя, прежде всего законодательство, ограничивающее деятельность транспортного сектора.
 государственные органы формально рассматривают и утверждают тарифы;
 вопросы тарифов находятся под двойным контролем – государства и монополистических группировок;
 государство определяет верхний предел транспортных цен, контролирует их изменение, рассматривает вопросы дотаций транспорту;
 вопросы международных тарифов и фрахтов находятся под контролем монополий;

645 Свободные транспортные предприятия объединяются во всевозможные международные транспортные организации с целью: (выделите неверное)

- регулирования правовых вопросов между ними;
 все ответы верны.

- регулирования тарифных вопросов между ними;
- создания акционерных обществ международного масштаба;
- регулирования валютно-финансовых отношений;

646 какое из этих выражений отражает особенности мирового транспортного рынка и предприятий:

- транспортные рынки формируются на базе производства и реализации товаров;
- все ответы верны.
- единого мирового транспортного рынка не существует в силу особенностей транспортной продукции;
- транспортные предприятия до последнего времени сохраняют большей частью национальный характер;

647 какое из нижеследующих выражений неверно:

- механизм ценообразования на транспортную продукцию для крупных транспортных монополий служит средством обеспечения сверхприбыли;
- международные тарифы и фрахты выражают интернациональную стоимость транспортной продукции, складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на ее производство;
- целевая норма прибыли крупных транспортных компаний выше средней нормы прибыли по отрасли даже после вычета налогов;
- получение «целевой» нормы прибыли транспортными компаниями означает реализацию ее сверхприбыли;
- тарифная политика мировых стран в области транспорта совершенно не связана с развитием внешней торговли.

648 какое из нижеследующих выражений неверно:

- на внешнюю торговлю все большее влияние оказывают национальные и транснациональные монополии;
- транснациональные корпорации все чаще выступают на мировых транспортных рынках как экспортеры транспортной продукции.
- тарифная политика мировых стран в области транспорта тесно связана с процессами происходящими в экономике;
- тарифная политика мировых стран в области транспорта неразрывно связана с внешней торговлей;
- международные тарифы и фрахты выражают национальную стоимость транспортной продукции, складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на ее производство и сбыт;

649 Фрахты это:

- ни одна из них
- это международные тарифы на воздушном транспорте
- это международные тарифы на автомобильном транспорте
- форма провозной платы, взимаемой судовладельцами трампового, преимущественно немонополизированного судоходства
- наиболее распространенные формы международных железнодорожных тарифов

650 Союзные, прямые и транзитные это:

- формы международных железнодорожных тарифов
- формы международных воздушных перевозок
- формы международных фрахтовых рынков
- формы международных автомобильных перевозок
- формы международных морских перевозок в рамках линейного судоходства

651 Международные тарифы и фрахты выражают:

- национальную стоимость транспортной продукции
- цену перевозки
- стоимость складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на производство транспортной продукции
- интернациональную стоимость транспортной продукции
- рыночную цену продукции транспорта

652 Прямые тарифы-

- устанавливаются двух видов: для сообщения через сухопутную границу и для сообщения через морские или речные порты;
- все ответы верны;
- все ответы неверны.
- складываются обособленно на каждом виде транспорта;
- это союзные тарифы, в которых участвуют две страны или две соседние железные дороги;

653 Платы в союзных тарифах даются:

- в виде суммы долевых ставок и расстояния перевозки;
- все ответы неверны.
- как отношение долевых ставок складывающихся обособленно на каждом виде транспорта;
- как произведение долевых ставок складывающихся обособленно на каждом виде транспорта;
- в виде отдельных долевых ставок за расстояние перевозки по железным дорогам каждой страны;

654 Практика лидерства в ценах: (выделите неверное)

- система лидерства выражается в соблюдении определенного диапазона в ценах на перевозку различных грузов;
- система лидерства выражается в синхронности времени изменения тарифов;
- означает в определенной мере отказ от ценовой конкуренции;
- предполагает в определенной мере политику ценовой дискриминации.
- получила особенно широкое распространение на морском транспорте в линейном судоходстве;

655 На мировом рынке технологических знаний потребитель имеет гарантию сохранить первоначальный уровень дополнительной прибыли в течение длительного периода времени:

- при наличии хотя бы нескольких продавцов, способных предоставить на рынок равноценную или лучшую по сравнению с конкурирующими технологию
- при ускорении научно-технического прогресса
- при обострении конкуренции со стороны альтернативных видов технологических знаний и разработок
- при высокой доле незащищенных патентами технологических решений и разработок
- только обладая исключительным правом использования технологии на определенном рынке

656 Целесообразность закупки технологии на мировом рынке определяется выполнением следующего условия:

- обладанием исключительным правом использования технологии на определенном рынке
- ставка роялти должна быть равна годовой стоимости чистых продаж за вычетом косвенных налогов и сборов
- цена технологии должна быть меньше или равна разности минимальных капитальных вложений в альтернативный вариант и затрат потребителя технологии на ее коммерческое доведение
- величина роялти уменьшается прямо пропорционально росту затрат на коммерческое освоение технологии
- цена технологии должна быть равна затратам вложенным в ее производство

657 к корректирующим факторам формирования ставки роялти не относятся:

- влияние научно-технического прогресса
- факторы, формирующие величину годовой дополнительной прибыли
- факторы степени производственного и коммерческого риска
- факторы конкуренции со стороны альтернативных технологий
- монополизация рынка продукции

658 Технологические знания на мировом рынке отличаются от других товаров:

- труд по созданию технологических знаний не добавляется к стоимости используемых средств производства и не включается в стоимость конечного продукта предприятия, где эти знания внедряются
- высокими темпами морального старения
- территориальной закрепленностью производства
- большой серийностью производства
- низкими темпами морального старения

659 Ставка роялти определяется:

- отношением годовой суммы роялти на годовую стоимость чистых продаж, за вычетом косвенных налогов и сборов
- паушальной суммой
- как сумма от произведения валовой суммы роялти, выплаченных собственнику технологии за период действия соглашения на этот период
- произведением стоимости отдельных сделок на полученный доход
- суммированием годовых роялти

660 Наиболее распространенный метод вычисления роялти:

- в процентах от стоимости продаж лицензионной продукции
- метод полных затрат
- метод «издержки + прибыль»
- метод экстраполяции
- в процентах от стоимости общего товарооборота

661 Используемые в мировой практике тарифы на погрузочно-разгрузочные работы дифференцированы в зависимости от варианта переработки грузов следующим образом: (выделите неверное)

- контейнеры и тяжеловесы;
- прямой и внутрипортовый вариант.
- универсальный крановый вариант;
- насыпные и навалочные грузы;
- накатный вариант;

662 Используемые в мировой практике тарифы на погрузочно-разгрузочные работы классифицируются: (выделите неверное)

- на тарифы по экспорту для грузов, прибывших в порт внутренними водными путями.
- на тарифы по экспорту для грузов, прибывших в порт сушей;
- на тарифы по импорту для грузов, прибывших в порт морем;
- в зависимости от вида перевозки грузов;
- на прямые и внутрипортовые;

663 В транснациональных корпорациях: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- здесь «свободные» цены жестко монополизированы;
- стоимость транспортировки включается в цену товаров;
- торговлю обслуживает замкнутый «внутрифирменный» рынок с принадлежащими самим монополиям транспортными средствами;
- все ответы верны.

664 каждому из региональных мировых транспортных рынков, формируемых по видам транспорта, присущи: (выделите неверное)

- свои специфические особенности.
- своя система транспортных цен;
- свои правовые условия;
- свои принципы обмена транспортной продукцией;
- свои условия транспортировки;

665 конференции – объединения судовладельцев в линейном судоходстве:

- все ответы неверны.
- объявляют общие тарифы, направленные на получение гарантированных прибылей;
- определяют условия транспортных перевозок;

- объявляют общие тарифы, направленные на ограничение конкуренции;
- все ответы верны;

666 В мировом морском судоходстве решающая роль в формировании международных тарифов и ставок принадлежит:

- консорциумам и пулам.
- государствам развитых стран мира;
- картелям;
- международным монополиям;
- конференциям;

667 Наиболее распространенным методом, позволяющим сохранять определенную согласованность в ценах в смысле ее размерности и периодичности изменения, является:

- метод целевых цен.
- метод убывающей отдачи;
- лидерство в ценах;
- метод экстраполяции;
- метод корреляционно-регрессионного анализа;

668 Свободные транспортные предприятия объединяются: (выделите неверное)

- во всевозможные международные транспортные организации.
- в комитеты;
- в тарифные союзы;
- в конференции;
- в консорциумы;

669 Регулятором цен на свободном мировом транспортном рынке является:

- все ответы верны.
- государство;
- спрос и предложение транспортных средств;
- конкуренция на рынке;
- нормативно-правовая и законодательная база;

670 Уровень используемых в мировой практике портовых сборов зависит:

- все ответы верны.
- от рода и вида груза;
- от формы судоходства и флага судна;
- от вида плавания и классификации флота;
- от количества судозаходов;

671 Используемые в мировой практике портовые сборы подразделяются:

- все ответы верны.
- на государственные и местные;
- по условиям взимания;
- по принадлежности;
- на обязательные и за предоставленные услуги;

672 При рейсовом фрахтовании, в международных морских перевозках: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- устанавливаются фиксированные транспортные тарифы во времени;
- расчетными фрахтовыми единицами обычно являются единицы веса, объема или штука груза, контейнер;
- провозная плата устанавливается соглашением сторон;

- провозная плата устанавливается чаще всего в виде фрахтовой ставки за единицу груза;

673 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность линейного перевозчика в международных морских перевозках зависит: (выделите неверное)

- от тарифной ставки и системы скидок.
 от его тарифной политики;
 от транзитного времени;
 от частоты заходов;
 от услуг лоцманов и буксиров;

674 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность трампового судна в международных морских перевозках зависит:

- все ответы верны.
 от судовых сборов;
 от уровня фрахтовой ставки и условий чартера;
 от услуг лоцманов и буксиров;
 от уровня ставки транзитного времени доставки;

675 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность порта в международных морских перевозках зависит: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
 от услуг лоцманов и буксиров;
 от судовых сборов;
 от уровня ставки транзитного времени доставки;
 от уровня фрахтовой ставки;

676 В структуре Министерства по проблемам окружающей среды, транспорта и регионов Великобритании имеется:

- все ответы верны.
 Государственное управление ценами и конкуренцией;
 Министерство гражданской администрации Великобритании;
 Министерство связи и транспорта Великобритании;
 Главное управление «Железные дороги, авиация и судоходство»;

677 Степень участия государства в регулировании транспортной деятельности в развитых странах мира выражается в виде: (выделите неверное)

- вложения инвестиций.
 ссуд, субсидий и дотаций местными администрациями;
 финансирования научных и других программ и работ;
 создания эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка;
 предоставления налоговых и амортизационных льгот транспортным отраслям;

678 Мощными инструментами регулирования рынка транспортных услуг, используемыми в мировой практике являются: (выделите неверное)

- нормы рентабельности транспортных услуг.
 штрафные санкции на услуги транспорта;
 таможенные и международные транспортные тарифы;
 налоги и дотации;
 оплата дополнительных операций, кредитов;

679 Регулирование рынка транспортных услуг в мировой практике проводится:

- все ответы верны.

- выдачей разрешений на международные перевозки;
- установлением квот;
- лицензированием транспортных фирм;
- ограничением числа транспортных компаний и размеров парка;

680 как показывает мировая практика, регулирование на железной дороге осуществляется на основе:

- все ответы верны.
- правил движения, устава, правил перевозок опасных грузов;
- правовых актов, регламентирующих безопасность железнодорожного транспорта;
- правовых актов по регулированию экономики стран мира;
- стандартов по экологической безопасности;

681 Международные тарифы на перевозки экспортно-импортных и транзитных грузов между западноевропейскими странами - (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- системы внутренних и международных тарифов находятся в тесном взаимодействии;
- общее регулирование международных тарифов отсутствует;
- складываются обособленно на каждом виде транспорта;
- все ответы верны;

682 Передача знаний на международном рынке осуществляется:

- посредством продажи технологии
- посредством продажи лицензий на использование патентов
- пункты «а» и «г»
- посредством продажи нелицензионного ноу-хау
- посредством совместных научно-исследовательских работ

683 Цена технологии складывается из:

- стоимости материальных и трудовых затрат на производство технологических знаний
- ежегодных отчислений от доходов потребителей, в течении
- оптовой цены и торговых надбавок
- себестоимости, прибыли и налоговых ставок
- стоимости затраченных ресурсов и прибыли

684 Роялти это:

- размер экономии на издержках производства
- ставка кредита
- налоговые отчисления
- ежегодные отчисления от доходов потребителей технологических знаний в течении периода действия соглашения
- доля производства с использованием новой технологии в объеме продукции

685 Ноу-хау это:

- вид налога
- форма коммерческой скидки и надбавки
- цена оказанной услуги
- временное право на применение технологических знаний
- метод учета транспортных издержек в цене

686 При распространении новой технологии на мировом рынке –

- фактическая дополнительная прибыль будет уменьшаться
- фактическая дополнительная прибыль будет увеличиваться

- увеличится спрос
- будет спад производства
- в предельном случае, когда новая дополнительная прибыль полностью завоюет рынок, то фактическая дополнительная прибыль, как и ее отношение к расчетной, будет стремиться к нулю

687 Паушальная сумма это:

- ежегодные отчисления от доходов потребителей технологических знаний в течении периода действия соглашения
- пункты «а» и «в»
- пункты «б» и «в»
- сумма, которую покупатель технологии готов выплатить продавцу из предполагаемой дополнительной прибыли за период действия соглашения
- функция от объема производства или продаж, размера экономии на издержках производства при применении новой технологии и доли производства с использованием новой технологии в общем объеме продукции

688 Паушальная сумма определяется:

- годовые роялти рассчитанные в процентах от стоимости годовых чистых продаж
- на основе пунктов «а» и «в»
- произведение роялти, которые должны быть выплачены в год t на коэффициент дисконтирования для года t
- сумма от дисконтированной стоимости предполагаемых роялти в год t
- произведение доли дополнительной прибыли на приращенную дополнительную прибыль потребителя технологии

689 Действительная цена технологических знаний зависит от:

- пункты «б», «в» и «г»
- доли производства с использованием новой технологии в объеме продукции
- степени конкуренции
- объема производства (продаж)
- размера экономии на издержках производства при применении новой технологии

690 Источником возмещения затрат труда по созданию технологии служит:

- инвестиции вложенные в новое производство
- валовой совокупный доход, полученный от реализации продукции, произведенной с использованием новой технологии
- оптовая цена технологии
- часть прибыли, полученной данным предприятием, которая является приращением по отношению к обычной средней прибыли за счет использования новой технологии
- нормальная предпринимательская прибыль

691 Обобщающим показателем полезности технологических знаний служит:

- повышение производственной мощности
- размер экономии средств
- величина дополнительного дохода по сравнению с обычным средним для данной отрасли
- рост производительности труда
- потребительский эффект

692 В США регулируются транспортные перевозки, осуществляемые: (выделите неверное)

- трубопроводным транспортом;
- железной дорогой;
- не все ответы верны.
- авиационным транспортом;
- автомобильным транспортом;

693 Величина фрахтовой ставки в международных морских перевозках зависит:

- все ответы верны.
- от услуг лоцманов и буксиров;
- от величины спроса и предложения, сложившихся на рынке;
- от частоты заходов;
- от уровня ставки транзитного времени доставки;

694 Фрахтовый рынок в международных морских перевозках делится:

- все ответы верны.
- на закрытый и открытый;
- на национальный и межнациональный;
- на крупномасштабный и замкнутый;
- на местный и региональный;

695 Международные железнодорожные тарифы заимствуют от внутренних тарифов: (выделите неверное)

- систему классификации;
- форму построения;
- не все ответы верны.
- номенклатуру;
- принципы формирования тарифных ставок;

696 Основой международных железнодорожных тарифов являются:

- союзные тарифы;
- транзитные тарифы;
- базисные цены;
- внутренние тарифы;
- все ответы неверны.

697 Наиболее распространенные формы международных железнодорожных тарифов следующие: (выделите неверное)

- линейные;
- союзные;
- не все ответы верны.
- транзитные;
- прямые;

698 При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- FOT.
- FOR;
- CPT;
- DAF;
- CAF;

699 Приватизация железных дорог Канады была проведена:

- в начале 2000-го года.
- в середине 1980-х годов;
- в середине 1990-х годов;
- в середине 1870-х годов;
- в середине 1890-х годов;

700 Союзные тарифы:

- представляют собой правила исчисления провозных платежей за расстояние перевозки по двум и более странам;
- представляют собой свод тарифных ставок;
- все ответы верны.
- применяются для конкретных направлений перевозок;
- применяются для определенных грузов;