

3005y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3005y qiymət və qiymətləndirmə

1 Tənzimlənən qiymətlər haqqında Azərbaycan Respublikası qanunu neçənci ildə qəbul edilmişdir?

- 2008
- 2005
- 2003
- 2009
- 2006

2 İstehlak xidmətlərinə qiymətqoyma nöqtəyi-nəzərindən fərqləndirilir

- xidmətlərin qeyri-maddiliyi
- bölünən dəst
- bölünməz dəst
- bölünən və bölünməz dəst
- xidmətlərin kompleksliliyi

3 Tenderdə iştirak edən müəssisədə istehsal güclərinin normal yüklənməməsi əmsalı dəyişir

- 10 -12% arasında
- 15 – 18% arasında
- 10 – 20% arasında
- 12 – 15% arasında
- 10 -15% arasında

4 Ləngitmə əmsalının kəmiyyəti dəyişir

- 0,5 – 0,8 arasında
- 0,2 – 0,6 arasında
- 0,3 – 0,7 arasında
- 0,4 – 0,8 arasında
- 0,7 – 0,9 arasında

5 Sərbəst (müqavilə) qiymətləri üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil -

- dempinqin qadağan olunması
- qiymətlərin şaquli təsbitləşdirilməsinin qadağan olunması
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- qiymətlərin üfqi təsbitləşdirilməsinin qadağan olunması

6 Sərbəst (müqavilə) qiymətləri üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur-

- qiymətlərin son həddinin müəyyən edilməsi
- inhisar qiymətlərinin təsbit olunması
- bütün variantlar doğrudur
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan olunması
- qiymətlərin “dondurulması”

7 Tənzimlənən qiymətlər sahəsində qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil?

- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan edilməsi
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- qiymət elementlərinin kəmiyyətinin normalaşdırılması
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan edilməsi
- qiymətlərin son həddinin müəyyən edilməsi

- qiymət əlavələrinin son həddinin müəyyən edilməsi

8 Tənzimlənən qiymətlər sahəsində qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur?

- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
 sadalananların hamısı
 inhisar qiymətlərinin təsbit edilməsi
 preyskurantlardan istifadə
 qiymətlərin “dondurulması”

9 Təsbit edilən qiymətlər üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil?

- sadalananların hamısı
 qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
 qiymətlərin “dondurulması”
 preyskurantlardan istifadə
 inhisar qiymətlərinin təsbit edilməsi

10 Təsbit edilən qiymətlər üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur?

- sadalananların hamısı
 dempinqin qadağan olunması
 “ədalətsiz” qiymət reklamının qadağan olunması
 qiymətin son həddinin müəyyən edilməsi
 qiymətlərin “dondurulması”

11 Dövlətin qiymətlərə təsirinin neçə dərəcə yaxud səviyyəsi fərqləndirilir?

- 6
 4
 3
 7
 2

12 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi metodlarına aid deyil -

- qiymətlərin bazar sığortalanması
 qiymətlərin dondurulması
 qiymətlərə nəzarət
 qiymətlərə dolaylı təsir
 qiymətlərdə liderlik

13 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin forması deyil-

- gəlir siyasəti
 antiinhisar qanunvericiliyi
 qiymətlərdə liderlik
 bazarda tələb – təklif nisbətlərinə təsir
 istehsal və tədavül prosesində dövlətin iştirakı

14 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi hansı..... xarakteri daşıyır?

- bütün variantlar doğrudur
 haqsız rəqabət
 təsbitləşdirmə
 antiinflasiya
 “ədalətsiz” qiymət reklamı

15 Xərc qiymətəmələgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- heç biri
- ümumi istehsal xərcləri
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- orta qaimə xərcləri
- mənfəətin xüsusi çəki əmsalı

16 Son hədd gəliri –

- doğru variant yoxdur
- məhsul satışından gəlirlərin maksimum həddi
- əlavə məhsul vahidinin satışından əldə edilən gəlir
- əmtəəlik məhsulun satışından əldə edilən gəlir
- məhsul satışından gəlirlərin minimum həddi

17 Son hədd xərcləri –

- doğru variant yoxdur
- ümumi istehsal xərclərinin son hədd kəmiyyəti
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclərin son həddi
- əlavə məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclər
- bütün variantlar doğrudur

18 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- sabitliyin təmin edilməsi
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- rentabellik
- sadalananların heç biri

19 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- satış həcmının maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- müəssisənin bərpa dəyərinin maksimumlaşdırılması

20 Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmənin üstün cəhəti deyil

- alıcı – satıcı münasibətləri genişlənir
- istehlakı «qiymət/qiymətlik» nisbətləri ilə idarə etmək imkanı yaranır
- satışın idarə olunması asanlaşır
- alıcılara elastik təsir imkanlı ticarəti istisna etmir
- ticarətin özünəxidmət formasında təşkili

21 Differensiallaşdırılmış qiymətəmələgəlmənin çatışmazlığı deyil

- bəzi müştərilər tərəfindən narazılığın yaranması mümkünlüyü
- qiymətin əmtəənin istehlak faydalılığını əks etdirilməsi
- əmtəələrin satışı prosesinin ləngidilməsi
- alqı-satqı prosesinə vaxt itkisi
- həddən artıq güzəştlərin təqdim olunması təhlükəsi

22 İstehsal Texniki Təyinatlı (ITT) məhsullar bazarında satışa təsir göstərən amil deyil

- vasitəçilərin xidmətləri
- firmanın xüsusiyyətləri
- alıcıların davranışı

- əmtənin xüsusiyyətləri
- dilerin xüsusiyyətləri

23 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı səhvdir

- ITT faydalılığı əsas parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- ITT faydalılığı başlıca parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- ITT məhsulların istismar xərcləri alış qərarlarına təsir göstərir
- İstehsal Texniki Təyinatlı (İTT) məhsullara tələb törəmə xarakter daşıyır
- ITT məhsulların bir hissəsi sabit kapital elementidir

24 İstehsal texniki təyinatlı məhsullara qiymətin formalaşması amili deyil

- satılan əmtənin xarakteri və satışa təsir edən amillər
- bazar iştirakçılarının əhatə dairəsi
- satışa təsir edən amillər
- satılan əmtənin xarakteri
- düzgün cavab yoxdur

25 İstehsal texniki təyinatlı məhsulların qiymətlərinə alıcı həssaslığı sxemi

- komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar
- komplekstləşdiricilər → maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar
- maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar → komplekstləşdiricilər
- köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər
- maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar

26 Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə nədir?

- əmtənin bütün alıcılara bərabər qiymətlərlə satışı
- əmtənin ərazi üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtənin bütün alıcılara differensial qiymətlərlə satışı
- həmcins məhsulun fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtənin vaxt üzrə fərqli qiymətlərlə satışı

27 Qiymət ayrı-seçkiliyi aid deyil -

- alıcının danışıq aparmaq qabiliyyətinə görə fərqli qiymətlərin təyini
- məhsulun müxtəlif vaxtlarda fərqli qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif yerlərdə fərqli qiymətlərlə satışı
- müxtəlif məhsulların vahid qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif alıcılara fərqli qiymətlərlə satışı

28 İstehlak mallarının alınması motivi deyil

- zərurət
- tələbat
- tələb
- arzu
- istək

29 Normal əmtəələrin xüsusi növüdür

- xarici istehsal məhsulları
- səmşindəşımə xidmətləri
- ilkin zərurət malları
- «nüfuzlu» əmtəələr
- turizm xidmətləri

30 Qiymətqoyma nöqtəyi – nəzərindən istehlak bazarının strukturuna aid deyil –

- istehlak xidmətləri
- ərzaq malları
- gündəlik tələbat malları
- uzunmüddətli istifadə təyinatlı əmtəələr
- yükdaşıma xidmətləri

31 Qiymətin formalaşmasının ilkin əsasıdır

- maya dəyəri
- dəyər
- istehsal xərcləri
- tədavül xərcləri

32 Qiymət anlayışının sinonimi kimi qəbul edilə bilər

- rüsum
- amortizasiya
- dividenol
- məzənnə

33 Qiymət anlayışının sinonimi kimi qəbul edilə bilməz

- faiz dərəcəsi
- fraxt
- tarif
- əmək haqqı
- rentabellik

34 Kapitalın qiyməti kimi qəbul edilir

- mənfəət
- dividenol
- rentabellik
- faiz dərəcəsi
- gəlir norması

35 İş qüvvəsinin qiyməti kimi qəbul edilir

- təqdimat
- müavinət
- maaş
- gəlir
- mənfəət

36 Torpağın qiyməti kimi qəbul edilir

- renta
- rentabellik
- kadastr
- renta faizi
- renta norması

37 Su nəqliyyatı xidmətlərinin tarifləridir

- faktoring
- franko
- fraxt

- fraxt bazası
- franko-təyinat stansiyası

38 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansaş (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- topdansaş əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər
- ƏDV-nin məbləği qədər
- aksiz vergisinin məbləği qədər
- maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
- ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.

39 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil.

- təsbit edilən qiymətlər
- istehsal yerində FOB qiyməti
- franko-anbar-istehlakçı qiyməti
- bazis məntəqə qiyməti
- nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər

40 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- topdansaş əlavələri (güzəştləri)
- ƏDV
- aksiz vergisi
- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- mənfəət

41 İstehsalçı müəssisənin topdansaş (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- qiymət əlavələri
- mənfəət
- əlavə dəyər vergisi
- aksiz vergisi
- maya dəyəri

42 Firmanın rəhbərliyi tərəfindən təsdiq olunmuş qiymət məcmuəsinə uyğun məhsulların satışı

- investisiya siyasəti
- əmtəə siyasəti
- innovasiya siyasəti
- vergi siyasəti
- təsbit olunmuş qiymətlər siyasəti

43 Franko qiyməti asılıdır –

- əmtəyə olan tələbdən
- əmtəənin daşınması xüsusiyyətlərindən
- əmtəənin növündən
- əmtəənin bazar payından
- rəqabətdən

44 İstehsalçı müəssisənin topdansaş (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- qiymət əlavələri
- mənfəət
- əlavə dəyər vergisi
- aksiz vergisi
- maya dəyəri

45 Marjinal qiymət nəzəriyyəsinin əsas prinsipidir -

- sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
- tələbin həcmnin artırılması
- inhisarlaşmanın qarşısının alınması
- təklifin həcmnin artırılması
- bazarda tarazlığa nail olunması

46 Qiymətəmələgəlmənin prinsiplərinə aid deyil

- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
- qiymətlərin məqsədyönlülüyü
- qiymətlərin təsbit edilməsi
- qiymət intizamına nəzarət
- qiymətqoymada fəisiləsizlik

47 Qiymətin funksiyası deyil

- informasiya funksiya
- tədiyyə funksiyası
- bölüşdürücü funksiya
- uçot funksiyası
- stimullaşdırıcı funksiya

48 Firmanın qiymətəmələgəlmə nəzəriyyəsindəki əsas istiqamətlərə aiddir?

- iqtisadi artımın təmin edilməsi
- subyektiv marjinalizm
- sosial ədalət
- qiymətlərin indeksləşdirilməsi
- antiinhisarçılıq

49 Aşağıdakı iqtisadi qanunlardan hansı qiymətəmələgəlmənin nəzəri əsaslarını təşkil etmir?

- antiinhisar qanunu
- tələb qanunu
- dəyər qanunu
- pul tədavülü qanunu
- təklif qanunu

50 əmək dəyər nəzəriyyəsinə görə qiymətin formalaşmasının əsasını təşkil edir

- tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı
- tələb - təklif nisbətləri
- ictimai-zəruri əmək xərcləri
- istehlak dəyəri.
- mübadilə dəyəri

51 əmək-dəyər nəzəriyyəsinin mahiyyəti nədir?

- qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir
- qiymət-istehlakçı faydalılığının ölçüsüdür
- qiymət-əmək məhsulu və istehlak dəyəridir
- qiymət-istehlakçıların məhsul vahidini almaq üçün ödədikləri pulun miqdarıdır
- qiymət-əməyin məsrəflərinin və istehlak dəyərinin ölçüsüdür

52 Qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir tərifinin banisi kimdir?

- A.Marşall

- P.Makkonelli, L.Bryu
- U.Cevons, L.Valras
- L.Valras, K.Mencer
- A.Smit, D.Rikardo, K.Marks

53 Qiymətəmələgəlmə elmi:

- qiymət-bazarda alıcı xərclərini öyrənən bir elmdir
- qiymətlərin formalaşması prosesini, hərəkət qanunauyğunluqlarını və onlardan istifadəni öyrənən elmdir
- qiymət-istehlakçıların pul gəlirlərinin formalaşması prosesini öyrənən bir elmdir
- əmtəənin istehsalı prosesini və hərəkət mərhələlərini öyrənən bir elmdir
- qiymət - əmək xərclərini və dəyəri öyrənən bir elmdir

54 Beynəlxalq qiymətləndirmə standartları hazırlanır?

- EVROVAL təşkilatı tərəfindən
- Əsas Fondların Qiymətləndiricilərinin Avropa Qrupu tərəfindən
- Kral İnstitutu tərəfindən
- Qiymət-ləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitə tərəfindən
- Qiymət-ləndiricilər Assosiasiyalarının Avropa Qrupu tərəfindən

55 Sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- mənfəət
- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- əlavə dəyər vergisi
- istehsalçı müəssisənin topdan satış (buraxılış) qiyməti
- aksiz vergisi

56 Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir -

- sabit və dəyişən xərclərin cəminə
- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqinə
- maya dəyəri və mənfəətin cəminə
- maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə
- ümumi gəlirin maya dəyərində olan nisbətində

57 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- mənfəət
- aksiz vergisi
- ƏDV
- topdansatış əlavələri (güzəştləri)
- ticarət əlavələri (güzəştləri)

58 Qiymətin bölüşdürücü funksiyası əlaqədardır

- milli gəlirin bölüşdürülməsi və yenidən bölüşdürülməsi
- tələb və təklifin nisbətlərinin balanslaşdırılması
- xərclərin ölçülməsi və bölüşdürülməsi
- xalq təsərrüfatı sahələri arasında kapital axını
- əhalinin gəlirlərinin indeksləşdirilməsi

59 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil

- bazis məntəqə qiyməti
- istehsal yerində FOB qiyməti
- franko-anbar-istehlakçı qiyməti
- nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər

təsbit edilən qiymətlər

60 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansaş (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- ƏDV-nin məbləği qədər
- aksiz vergisinin məbləği qədər
- maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
- ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.
- topdansaş əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.

61 Buraxılmış imkanların xərcləri

- istehsalın mənimlənməsindən başlayaraq bütün xərclərin cəmi
- sabit və dəyişən xərclərin cəmi
- resurslardan istifadənin bütün mümkün üsulların daha səmərəlisindən pul gəlirləri
- son hədd kimi müəyyən edilən xərclər
- məhsul buraxılışının həcmindən asılı olmayan xərclər

62 əmtənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin mahiyyətini izah etmir:

- differensiallaşdırılmış xərclər
- elmi cəhətdən əsaslandırılmış səmərəli xərclər
- tarazlıq xərcləri
- ictimai-zəruri xərclər
- son hədd xərcləri

63 Qiymətin ikili təbiətinə aiddir:

- dəyər və istehlak dəyər
- dəyər və ortalaşdırılmış dəyər
- istehsal qiyməti və gətirilmə ictimai xərclər
- dəyər və gətirilmə ictimai xərclər
- istehsal qiyməti və dəyər

64 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- inzibati təsərrüfat xərcləri
- maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri
- tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
- sair üstəlik xərclər
- tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər

65 Tikinti məhsulunun qiymətini xarakterizə edir.

- smeta dəyəri
- maya dəyəri
- avadanlığa çəkilən xərc
- dəyər
- bina və qurğuların tikintisinə çəkilən xərclər

66 Təsbit olunma qaydasına görə qiymətin növü

- auksion qiymətləri
- müqavilə qiymətləri
- mövsümi qiymətlər
- netto qiymətlər
- sənaye məhsulunun qiyməti

67 Xidmət etdiyi iqtisadi dövriyyəsinin xarakterinə görə qiymətin növü hansıdır?

- müqavilə qiymətləri
- sərbəst qiymətlər
- tikinti məhsulunun qiyməti
- cari qiymətlər
- birja qiymətləri

68 Fəaliyyət müddətinə görə qiymətin növü:

- sabit qiymətlər
- brutto qiymət
- tender qiymətlər
- tikinti məhsulunun qiyməti
- preyskurant qiymətlər

69 Bazar qiyməti nəyə deyilir?

- təklifin həcmi tələbin həcmindən aşağıdır
- tələbin həcmi təklifin həcmi üstələyir
- tələbin həcmi təklifin həcmindən aşağıdır
- təklifin həcmi tələbin həcmi üstələyir
- tələbin həcmi təklifin həcmi bərabərdir

70 Müqavilə qiymətinə sinonim kimi hansı müəyyənliyi göstərmək olar?

- pərakəndə satış qiyməti
- topdansatış qiyməti
- faktiki sövdələşmə qiyməti
- müqavilə qiyməti
- tarazlıq qiyməti

71 əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətin növü hansıdır?

- satılma qiymətləri
- cari qiymətlər
- pərakəndə satış qiymətləri
- məlumat qiymətləri
- mövsümi qiymətlər

72 Aşağıdakılardan hansı səhvdir

- qiymət (tarif) əmtəənin (xidmətin) istehsalı və tədavülü xərclərinin məcmusudur
- qiymət əmtəənin dəyərinin pulla ifadəsidir
- qiymət alıcının satıcıya ödəməli olduğu pulun miqdarıdır
- tarif pullu xidmətlərin qiymətidir
- tarif əmtəə və xidmətlərin qiymətlərinin istənilən siyahısıdır

73 Qiymətəmələgətirən amil deyil

- dövlət inhisar tənzimlənməsi amili
- dəyər amili
- valyuta-maliyyə amili
- konyunktura amili
- inflyasiya amili

74 Transfert qiymətlər nədir?

- Bir təşkilati formaya daxil olan müəssisələrin bir-birinə məhsul satışı zamanı tətbiq etdiyi qiymət
- İstehsalçı müəssisənin vasitəçi təşkilata məhsul satan zaman tətbiq etdiyi qiymət.
- İdxal-ixrac əməliyyatlarında əmtəəyə ödənilən qiymət.

- Müəssisədaxili sahələrarası məhsul satışı zaman tətbiq olunan qiymət.
- Beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qiymət.

75 Transfert qiymətinin müəyyən olunmasına təsir etmir:

- topdansatış qiymətlər
- bazar qiymətləri
- son hədd qiyməti
- istehsal xərcləri
- müqavilə qiyməti

76 Tikinti məhsullarına müəyyən edilən qiymət növü deyil -

- topdansatış qiymət
- preyskurant qiymət
- müqavilə qiyməti
- smeta qiyməti
- sürüşkən qiymət

77 Qiymət səviyyəsinin sabitliyini şərtləndirir:

- pul emissiyasını həyata keçirmək
- məcmu tələbin artması zamanı pul təklifinin səviyyəsinin sabit saxlanması və azaldılması
- pul təklifinin səviyyəsini artırmaq
- pul təklifinin səviyyəsini sabit saxlanması
- pul islahatlarını həyata keçirmək

78 Göndərmə və satış şərtlərinə görə qiymətin növü

- brutto (faktura).
- istehlak
- dəyişkən
- tender
- FAS ixrac qiyməti

79 Firmanın məhsul satışı üzrə tipik sövdələşmələri üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinin standart qaydalar sistemi-

- pul kredit siyasəti
- əmtəə siyasəti
- qiymət siyasəti
- investisiya siyasəti
- gömrük siyasəti

80 Firma daxilində iqtisadi münasibətlərdə tətbiq olunan qiymət:

- cari
- sabit
- faktiki sövdələşmə
- buraxılış
- transfert

81 Dünya bazar qiymətinin növü

- tender
- franko – anbar
- tənzimlənən
- FOB
- bazis

82 Müxtəlif məhsulların istehsalı və istehlakına qiymətin hansı funksiyaları vasitəsilə təsir edilir?

- stimullaşdırıcı
- bölgü
- uçot
- tələb və təklifin balanslaşdırılması
- informasiya

83 Normal dəyər dedikdə nə başa düşülür:

- firmanın bazarda marketing tədqiqatçıları aparması, öz əmtəəsinin rəqabət qabiliyyətliliyini qiymətləndirilməsi başa düşülür
- məhsulun əmələ gəldiyi ölkədə adi ticarət əməliyyat gedişində ödənilən əmtəə materiallarının və hazırlanmasının dəyəri ilə səmərəli mənfəət və ümumi məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür
- məhsulun istehsal olunduğu yerdə dəyəri məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür
- əmtəənin satış dəyəri və istehlak dəyərinin cəmi kimi başa düşülür
- əmtəənin rəqabət qabiliyyətliliyini xarakterizə edən elmi cəhətdən əsaslandırılmış mənfəəti başa düşülür

84 Qiymətlərin dinamikası aşağıdakı amillərin təsiri altında formalaşır:

- prinsipial və strateji amillər
- daxili və xarici amillər
- əsas və əlavə amillər
- strateji və taktiki amillər
- cavabların heç biri doğru deyildir

85 Tələb qiyməti

- verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaştığı maksimal qiymətdir
- istehlakçıların bazarda əmtəəni reallaştırdığı maksimal qiymətdir
- sövdələşmənin aparıldığı qiymətdir
- sadalananların hamısı
- verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaştığı minimal qiymətdir

86 İstehlakçı artıqlığı

- doğru cavab yoxdur
- istehlakçıların əmtəəyə görə ödədikləri pul məbləğidir
- istehlakçının əmtəəyə görə ödəməyə hazır olduğu minimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
- istehlakçının əmtəəyə görə ödəməyə hazır olduğu maksimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
- istehlakçıların reallaşmış əmtəəyə görə aldığı pul məbləğidir

87 Təklif qiyməti

- satıcının maksimal qiyməti və alıcının minimal qiyməti
- istehsalçının bazarda müəyyən qədər əmtəəni təklif etməyə razılaştığı maksimal qiymət
- istehsalçının bazarda öz əmtəəsini satdığı minimal qiymət
- müəyyən əmtəəni alıcıların satıcıdan almağa hazır olduğu maksimal qiymət
- alıcıların bazarda müəyyən miqdar əmtəəni təklif edərkən razı olduğu minimal qiymət

88 Gizli xərclər

- istehsal həcmi dəyişdikdə dəyişməz qalan xərclər
- mülkiyyətçiyə məxsus olan resursların (bazarda alınmayan) dəyəri, sahibkarlıq qabiliyyətindən gələn normal mənfəət daxil olmaqla
- istehsal həcmnin dəyişməsi zamanı dəyişən xərclər
- mühasibat xərcləri
- bütün cavablar doğru deyil

89 İstənilən müəyyən həcmli buraxılış zamanı firmanın ümumi xərcləri bərabərdir

- cavablar doğru deyil
- orta ümumi xərclər minus orta dəyişən xərclər
- orta dəyişən xərclər vurulsun buraxılış kəmiyyətinə
- orta ümumi xərclər vurulsun buraxılış kəmiyyəti
- gizli və orta dəyişən xərclərin cəmi

90 Aşağıda sadalanan xərclərdən biri gizli xərclərə aiddir

- fəhlələrin əmək haqqı
- fəaliyyətsiz avadanlığın təmirinə görə haqq
- avadanlığın amortizasiyası
- firmanın kassasında nağd pula görə faiz
- bütün cavablar doğrudur

91 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- müəssisənin idarəetmə strukturunu seçir
- müəssisənin ümumi strategiyasının əsas elementlərini təşkil edir
- müəssisənin istehsal edəcəyi əmtəni seçir
- müəssisənin rəqabətliyini artırır
- müəssisənin bazar fəaliyyətini təmin edir

92 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- istehsalda təkrar-istehsal prosesini təmin edir
- cavablar doğru deyildir
- müəssisənin qiymətməyəlmə prosesində xərc istiqamətini seçir
- müvafiq qərar variantlarının nəticələrinin təhlili əsasında qiymətləri məqbul sayır
- müəssisənin qiymətməyəlmə prosesində bazar payını əsas tutur

93 Qiymət siyasəti:

- müəssisənin bazar payını artırır
- müəssisənin istehsalının təşkilinə şərait yaratmır
- müəssisənin rəhbərliyinin idarəetmə fəaliyyətini stimullaşdırır
- əmtə və xidmətlərə qiymətoyuma sferasında müəssisələrin rəhbər tutduqları ümumi prinsiplərdir
- cavablar doğru deyildir

94 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- qiymətlərin formalaşması prosesinə nəzarəti həyata keçirir
- strateji və taktiki cəhətləri birləşdirir
- qiymətlərin fasiləsizlik prosesini təmin edir
- qiymətlər xərclərin uçotunu təmin edir
- cavablar doğru deyildir

95 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- müəssisənin istehsal prosesinin fasiləsizliyini təmin edir
- xammallardan tam və səmərəli istifadəni zəruri edir
- cavablar doğru deyildir
- rəhbərliyin istehsal edilən əmtələrə qiymətlərin qoyulması, yoxlanılması və dəyişdirilməsi üzrə fəaliyyətidir
- məhsulun yeniləşməsini təmin edir

96 Dövlətin qiymət siyasəti:

- qiymətlərin sərbəstləşdirilməsinə şərait yaradır
- qiymətlərin tənzimlənməsində birbaşa və dolaylı metodların uyğunlaşdırılması yolu ilə həyata keçirilir
- cavablar doğru deyildir

- müəssisənin zərərsizlik səviyyəsini müəyyən edir
- qiymətlərin səviyyəsini müəyyən etməklə məhsulun rəqabət qabiliyyətini yüksəldir

97 Qiymət siyasətinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- xərc və faydalılıq
- təsbitləşdirmə
- liberallaşdırma
- daxili və xarici
- indeksləşdirmə

98 Bunlardan hansı yeni və analoqu olmayan məhsullara qiymətqoyma strategiyasıdır?

- mükafatlı üstəliklər strategiyası
- sabit qiymətlər strategiyası
- yüksək qiymətlər strategiyası və ya «qaymaqyığma» strategiyası
- üstün qiymətlər strategiyası
- lider qiymətlər strategiyası

99 Qiymət taktikası özündə aşağıdakılardan hansı üzrə qərarları əks etdirir.

- qiymətqoyma bazasının seçilməsi
- optimal qiymət səviyyəsinin seçilməsi
- qiymətin əmtəənin təyinatına istiqamətləndirilməsi
- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- qiymətlərin təhlili və proqnozlaşdırılması

100 Qiymət strategiyasının iqtisadi məzmununun riyazi ifadəsi hansıdır

- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası+ qiymətlərin bazar sığortalanması.
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin dinamikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları
- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları + ilkin qiymətlərin dinamikası

101 Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir -

- kredit multiplikatoru
- pul multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru

102 Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- investisiya qoyuluşunun dəyişməsinə
- işgüzar fəallığın dəyişməsinə
- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsinə
- istehlak xərclərinin dəyişməsinə
- istehlak tələbinin dəyişməsinə

103 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- bütün variantlar doğrudur
- qiymətlərin artımı
- investisiyanın artımı
- istehlakın artımı
- gəlirlərin artımı

104 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- bütün variantlar doğrudur
- əsas kapitala və investisiyaya olan tələbin dəyişməsinə
- əsas kapitala və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı

105 Milli gəlirin artımı ilə investisiyanın artımı arasındakı fərq nəyə bərabərdir ?

- istehlak xərclərinə
- əmanətlərin məbləğinə
- istehsal xərclərinə
- doğru variant yoxdur
- amortizasiya ayırmalarına

106 Qiymətqoymada bu və ya digər metodun tətbiqinişərtləndirən amil hansıdır?

- qiymət əhəlinin gəlirləri ilə uzlaşmalıdır
- qiymət səviyyəsində əmtələrin keyfiyyət fərqləri uçota alınmalıdır
- qiymətlər indeksləşdirilməli və tənzimlənməlidir
- qiymətlər tələbin ödənilməsinə xidmət etməlidir
- bütün variantlar doğrudur

107 Aşağıdakılardan hansı qiymətin orta səviyyəsi hesab olunur

- differensial qiymətlər
- sosial status əmtələrinin qiymətləri
- qarşılıqlı tamamlayıcı əmtələrin qiymətləri
- qarşılıqlı əvəzedicilərin qiymətləri
- ayrı-seçkili qiymətlər

108 Qiymətin maksimum səviyyəsi müəyyən edilir

- bütün variantlar doğrudur
- məhsulun dəyəri ilə
- məhsulun nadir həcmi ilə
- məhsula olan tələbin həcmi ilə
- məhsulun təklifi həcmi ilə

109 Qiymətin minimum səviyyəsi müəyyən edilir

- istehsal xərcləri ilə
- tədavül xərcləri ilə
- məhsulun dəyəri ilə
- məhsulun maya dəyəri ilə
- rentabellik səviyyəsi ilə

110 Maya dəyərinin 82AzN, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 18% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 64 Azn
- 21.9 Azn
- 118AzN
- 100 Azn
- 20 Azn

111 Maya dəyərinin 70AzN, məhsul üzrə mənfəətin 21AzN olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 40%
- 30%
- 33.3%
- 91%
- 49%

112 Maya dəyərinin 110 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 45% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 255 Azn
- 65 Azn
- 200 Azn
- 20 Azn
- 220 Azn

113 Maya dəyərinin 90 Azn, məhsul üzrə mənfəətin 36 Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 126%
- 250%
- 54%
- 400%
- 40%

114 Maya dəyərinin 30 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 66.6 Azn
- 6 Azn
- 50 Azn
- 37.5 Azn
- 10 Azn

115 Maya dəyərinin 60 Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15 Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 45%
- 40%
- 75%
- 25%
- 400%

116 Qiymətlərin dəyişməsinə istehlakçının reaksiyası nə vaxt müsbət ola bilər ?

- istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsinə hiss edir
- qiymətlərin növbəti enməsi gözlənilir
- əmtəə dəbdən düşmüşdür
- yeni qiymət psixoloji cəhətdən cəlbedici deyil
- dövlət xərcləri

117 Planlı xərclərin tərkib elementidir –

- istehlak xərcləri
- dövlət satınalmaları
- dövlət xərcləri
- investisiya qoyuluşu
- xalis ixrac

118 Planlı xərclərin tərkib elementi deyil –

- dövlət satinalmaları
- istehlak xərcləri
- planlı investisiyalar
- dövlət xərcləri
- idxal-ixrac saldosu

119 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- dövlət xərcləri
- istehlak
- investisiya
- xalis ixrac
- dövlət satinalmaları

120 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- qiymətlərin formalaşmasının fasiləsizliyi
- qiymətlərin formalaşmasının xərc istiqaməti
- qiymətlərin formalaşmasının marjinal istiqaməti
- qiymətlərin qoyulması və dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirləri əhatə edir
- cavablar doğru deyildir

121 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- qiymətməhləgəlmə prosesinin fasiləsizliyi
- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
- qiymətlərin stimullaşdırıcı xassəyə malik olması
- müəssisənin bütün istehsal şəbəkəsinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə tədbirləri əhatə edir
- cavablar doğru deyildir

122 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsinə aid deyildir:

- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- ümumi qiymətlərin dondurulması
- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi
- rentabellik normasının təyin edilməsi
- qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi

123 Qiymətin dəyişməsinə istehlakçılar nə vaxt müsbət reaksiya göstərir ?

- bütün qeyd olunan hallarda
- qiymətin dəyişməsi əsaslıdır
- dövlət xərcləri
- istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsini hiss edir
- əmtəə nadir keyfiyyətlərə malikdir

124 Dövlətin qiyməti vasitəli (dolaylı) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqaməti deyildir:

- idxal və ixrac rüsumlarının və gömrük kvotasının təyin edilməsi
- paritet qiymətlərin təyin edilməsi
- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- pul dövryyəsinin və kreditin tənzimlənməsi
- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi

125 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- cavablar doğru deyildir

- istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətililiyinin təmin edilməsi tədbirləridir
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyəti tənzimlənməsi tədbirləridir

126 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətililiyinin təmin edilməsinə yönəldilən tədbirləridir
- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirləridir
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirləridir
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirləridir
- cavabların hər biri doğrudur

127 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqamətidir:

- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- dövlət tədarükü
- cavablar doğru deyildir
- dövlətin investisiyası
- pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi

128 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti üzrə tədbirlər:

- idarə heyətinin səhvləri, rəqiblərin davranışında, yaxud bazarda qiymətlərin gözlənilməyən dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində uyğunsuzluqların ləğvinə yönəldilir
- satış həcmnin çoxaldılmasına yönəldilir
- idxal və ixrac əməliyyatları üzrə idarə heyəti səhvlərinin aradan qaldırılmasına yönəldilir
- rəqiblərin davranışında baş verən səhvlərin nəticəsində istehsal fəaliyyətində yaranan fasilələrin ləğvinə yönəldilir
- bazarda qiymətlərin proqnozlaşdırılan dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində olan artımın reallaşmasına yönəldilir

129 Dövlətin birbaşa (vasitəsiz) siyasəti istiqaməti deyildir:

- rentabellik normasının təyin edilməsi
- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- ümumi qiymətlərin dondurulması
- qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
- paritet qiymətlərin sərbəstləşdirilməsi

130 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılma tədbirləridir
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirləridir
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirləridir
- cavablar doğru deyil
- qisamüddətli və birdəfəlik xarakterli tədbirləridir

131 Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 283Azn
- 225Azn
- 25.5Azn
- 60Azn
- 121azn

132 Maya dəyərinin 62Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 37Azn
- 15.5Azn
- 46.5Azn

- 77.5Azn
 82.7Azn

133 Maya dəyərini 55Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 56.65Azn
 16.5Azn
 18.3Azn
 78.57Azn
 53.35Azn

134 Maya dəyərini 15Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 19.5Azn
 10.5Azn
 45.5Azn
 21.4Azn
 4.5Azn

135 Maya dəyərini 500Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 625Azn
 125Azn
 600Azn
 400Azn
 100Azn

136 Maya dəyərini 125Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 150,60Azn
 25,75Azn
 100Azn
 625Azn
 156,25Azn

137 Maya dəyərini 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 29.41Azn
 106.25Azn
 63.75Azn
 21.25Azn
 113.33Azn

138 Maya dəyərini 20Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 15% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 3Azn
 23.53Azn
 18.67Azn
 133.(33) Azn
 17Azn

139 Maya dəyərini 40Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 20 Azn
- 60 Azn
- 2 Azn
- 50 Azn

140 Maya dəyərinin 80Azn, məhsul üzrə mənfəətin 20Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 40%
- 400%
- 25%
- 100%
- 1%

141 Maya dəyərinin 148Azn, məhsul üzrə mənfəətin 29.6Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 20%
- 1.5%
- 5%
- 1.8%
- 1.9%

142 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 45%
- 125%
- 40%
- 75%
- 25%

143 Rentabellik səviyyəsinin 28% , məhsul üzrə mənfəətin 112 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 3136Azn
- 143.36 Azn
- 31.36 Azn
- 400 Azn
- 4 Azn

144 Rentabellik səviyyəsinin 15% , məhsul üzrə mənfəətin 7.5 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 50 Azn
- 51.125 Azn
- 1.125 Azn
- 8.625 Azn
- 11.25 Azn

145 Maya dəyərinin 12Azn, rentabellik səviyyəsinin 25% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 9 Azn
- 48 Azn
- 2.08Azn
- 3 Azn
- 15 Azn

146 Maya dəyərini 450Azn, rentabellik səviyyəsinin 50% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 400 Azn
- 9 Azn
- 225 Azn
- 11 Azn
- 675 Azn

147 Maya dəyərini 100 Azn, rentabellik səviyyəsinin 55% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 1.81 Azn
- 0.55 Azn
- 55 Azn
- 45 Azn
- 5.5 Azn

148 Maya dəyərini 50Azn, rentabellik səviyyəsinin 15% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 7.5 Azn
- 30 Azn
- 0.75 Azn
- 3.33 Azn
- 0.3Azn

149 Maya dəyərini 50Azn, məhsul üzrə mənfəətin 30Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- 90
- 76,8
- 82,4
- 94,4
- 94

150 Maya dəyərini 30Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- 2.7 Azn
- 7.2 Azn
- 1.8 Azn
- 5.4 Azn
- 4.5 Azn

151 Maya dəyərini 20Azn, məhsul üzrə mənfəətin 5 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 4.5 Azn
- 15 Azn
- 7.2 Azn
- 9 Azn
- 2.7 Azn

152 Maya dəyərini 40Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 1.8 Azn
- 30 Azn
- 9 Azn

- 5.4 Azn
- 18 Azn

153 Məqsədli qiymətlər strategiyasında hansı müsbət nəticə verir:

- kapitalqoyuluşunun dəyəri ilə mənfəətin uzlaşması
- hər hansı bir konkret il ərzində yüksək mənfəət kütləsinin əldə edilməsi
- cavablar doğrudur
- satış həcminin və qiymətin dəyişməsi halında mənfəət kütləsinin daimi qalması
- bir neçə il müddətinə qane edici mənfəət kütləsi

154 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı məqsəd üçün tətbiq edilmir?

- yüksək mənfəət əldə etmək
- iflasa uğramaq
- gəlirlərin səviyyəsi
- ümumi satış həcmi artırmaq
- istehsalı tam gücü ilə işlətmək

155 Bazarda öz fəaliyyəti üçün əlverişli şəraitin saxlanılması və sabitliyə çalışan firmalara xas olan strategiya

- dəyişməz qiymət
- yüksək qiymət
- orta qiymət
- aşağı qiymət
- məqsədli qiymət

156 Yüksək qiymət strategiyası təmin edir:

- yeni texnologiyanın tətbiqini
- artıq pul ödəmələrini
- yüksək xərcləri
- tələbin yüksəlməsini
- yüksək mənfəəti

157 Qiymət strategiyası deyildir:

- dəyişməz qiymət strategiyası
- aşağı qiymət strategiyası
- yüksək qiymət strategiyası
- yuvarlaq olmayan qiymət strategiyası
- xərc metodu ilə qiymət strategiyası

158 Qiymət siyasəti təmin etməlidir:

- alternativ yanaşma
- texnologiya tətbiqini
- cavablar doğru deyildir
- vahid tarif səviyyəsini
- maksimal gəlir imkanlarını

159 Qiymət siyasətinin işlənilməsi proseduru deyildir:

- cavablar doğru deyildir
- strateji məqsədlər
- vəzifələr
- taktika
- qiymət siyasəti

160 Orta qiymətlər strategiyası hansı halda müsbət nəticə verir:

- çox saylı məmullatın nisbətən aşağı qiymətlə satışında əldə edilən gəlir ilkin yüksək qiymətlə müqayisədə əhəmiyyətsizdirsə
- yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini təmin edirsə
- rəqabət məhduddursa
- qoyulan kapitalla görə uzunmüddətli və ədalətli mənfəət əldə etməyə şərait yaradırsa
- yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda

161 Qiymət siyasətinin hazırlanmasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- rəqabət formalari
- bazar konyunkturasi
- istehlakçilərin reaksiyasi
- marketinq konsepsiyasi
- rəqabət

162 Qiymət strategiyasının növü deyil

- orta qiymət strategiyasi
- aşağı qiymət strategiyasi
- məqsədli qiymət strategiyasi
- xüsusi qiymət strategiyasi
- yüksək qiymət strategiyasi

163 Qiymət strategiyası müsbət nəticə vermir

- bazar tədqiqati apararaq qiymətlər barəsində qərar qəbul olunarsa
- məhsulların bazarda olma müddəti məhdud deyilsə
- məhsulun qiyməti tez-tez dəyişərsə
- qiymətlər məqsədli bazara uyğun olduqda
- istehlakçılara qiymət siyasətini izah etmək çətin olmazsa

164 Yüksək qiymət strategiyası hansı halda müsbət nəticə vermir:

- yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini də təmin edirsə;
- yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda.
- qiymətə az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən cari tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edilirsə;
- rəqabət məhduddursa;
- rəqabət kəskindirə;

165 Müəssisənin qiymət siyasətinin işlənməsi prosedurasına daxildir:

- alıcılar
- dövlət
- xərclər
- cavablar doğrudur
- rəqiblər

166 Daxili qiymət siyasəti:

- cavablar doğrudur
- qiymət artımının səbəblərini izah edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı əlaqədən maksimum faydalanmağa xidmət edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı iqtisadi əlaqəni təmin edir
- əhalinin əsassız (süni) qiymət və tarif artımından müdafiəsinə xidmət edir

167 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı hallarda özünü doğruldur:

- cavablar doğrudur

- ümumi satış həcmi artırmaq halında
- kütləvi bazara çıxarmaq halında
- daxili bazarda öz payını artırmağın mümkün halında
- xarici bazara daxil olmaq halında

168 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- Beblen effektini izləyənlər
- fərqləndirilmiş alıcılar
- sadalananaların hamısı
- “ oyunçular”
- təqlid edən alıcılar

169 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- fərqləndirilmiş alıcılar
- qənaətcil alıcılar
- təqlid edən alıcılar
- etik alıcılar
- apatik alıcılar

170 Alternativ metodlar qrupuna aid deyildir:

- qiymətlərin rəqabətə meyllilik əsasında müəyyən olunması
- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin istehsal məsrəfləri ilə bazarda tapılmış tarazlığa görə müəyyən edilməsi
- qiymətlərin istehsal məsrəfləri əsasında müəyyən olunması
- qiymətlərin bazarda tələbə görə müəyyən olunması

171 əsas (bazis) metodlar qrupuna aid deyildir:

- normativ parametrik metod
- aqrəqat metodu
- xərc metodu
- parametrik metod
- qiymətlərin istehsal xərcləri əsasında müəyyən edilməsi

172 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodları qrupudur:

- cavablar doğru deyildir
- tövsiyyə və vasitələr
- qayda və prinsip
- balın orta qiyməti
- əsas və alternativ

173 Qiymətəmələgəlmənin metodikası təmin edir:

- qiymətlərin müəyyən edilməsi qaydasını
- marketing prinsipinin tətbiqini
- qiymət strategiyasının reallaşdırılmasını
- əmtəələrin keyfiyyət parametrlərinin ölçüsünü
- əmtəələrin istehlak faydalılığını

174 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodologiyasının əsasında dayanır:

- qiymət dinamikası
- qiymət sistemi
- qiymət strategiyası
- qiymət strukturu

inflyasiya

175 Qiymətin əmələ gəlməsinin metodologiyası deyildir:

- qiymət sisteminin formalaşdırılması
- qiymətəmələgəlmənin idarə olunması üzrə prinsip və metodlar məcmusu
- cavablar doğru deyildir
- qiymətin əmələgəlməsi konsepsiyasının işlənilib hazırlanması
- qiymətlərin müəyyən edilməsi və əsaslandırılması

176 əmtəə nə qədər uzunmüddət ərzində saxlanıla bilərsə (yanlış variantı seçin)

- hər bir variant qismən mümkündür
- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər aşağıdır
- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər yüksəkdir
- alıcılar optimal əmtəə ehtiyatı yaradacaqlar
- alıcılar əmtəənin alışı təxirə salırlar

177 əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
- qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir

178 əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindir -

- əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək
- alıcılar əmtəənin alış həcmi kəskin azaldacaq
- alıcılar əmtəənin alış həcmi tədricən azaldacaq

179 əmtəə nə qədər nadirdirsə (yanlış variantı seçin)

- alıcıların əksəriyyəti onun bahalıqına görə laqeydlik göstərəcək
- onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir
- alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

180 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

- Beblen effekti
- Snob effekti
- sadalananların heç biri
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- təqlid edənlər

181 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- sadalananların hər biri
- son nəticə üzrə əmtəənin qiymətləndirilməsi
- ehtiyatların yaradılması effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- Beblen effekti

182 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növüdür ?

- xərclərin ötürülməsi effekti
- qiymətin ədalətliliyi dərəcəsi
- Beblen effekti
- gəlir effekti
- əvəzetmə effekti

183 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növü deyil ?

- “ qiymət-keyfiyyət” effekti
- nadirlik effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- ehtiyatların paylanması effekti
- xərclərin bölüşdürülməsi effekti

184 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının 1,8 - ə bərabər olması uyğundur

- geyimə
- gündəlik tələbat mallarına
- qiffen əmtəələrinə
- dəbdəbə əşyalarına

185 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının 1,0 - ə bərabər olması uyğundur

- ərzaq mallarına
- zərgərlik məmulatlarına
- minik avtomobillərinə
- geyimə

186 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının 0,7 – yə bərabər olması uyğundur

- minik avtomobillərinə
- zərgərlik məmulatlarına
- ərzaq mallarına
- geyimə

187 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının sıfıra bərabər vəziyyəti uyğundur

- geyim vasitələrinə
- qeyri-asılı əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə
- tamamlayıcı əmtəələrə
- ərzaq mallarına

188 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının 0,3 - ə bərabər olması uyğundur

- gündəlik tələbat mallarına
- qeyri-asılı əmtəələrə
- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- tamamlayıcı əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə

189 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının 0,6-ya bərabər olması uyğundur

- gündəlik tələbat mallarına
- tamamlayıcı əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə
- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- qeyri-asılı əmtəələrə

190 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalının 0,8 - ə bərabər olması uyğundur.

- azalan tələbə
- məcmu tələbə
- qeyri-elastik tələbə
- elastik tələbə
- fərdi tələbə

191 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalının 1,4 - ə bərabər olması uyğundur.

- artan tələbə
- elastik tələbə
- qeyri – elastik tələbə
- məcmu tələbə
- fərdi tələbə

192 Aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- orta qiymət səviyyəsi rəqib əmtəələrin qiymətləri əsasında müəyyən edilir.
- minimum qiymət səviyyəsi istehsal xərci ilə müəyyən edilir.
- orta qiymət səviyyəsi qarşılıqlı əvəzedicilərin qiymətləri əsasında müəyyən edilir
- minimum qiymət səviyyəsi məhsulun maya dəyəri ilə müəyyən edilir.
- maksimum qiymət səviyyəsi məhsulun nadir xassələri əsasında müəyyən edilir.

193 Yüksək qiymət strategiyası aşağıdakı şərtə riayət olunması zamanı müsbət nəticə verir:

- Daha aşağı qiymətlə böyük miqdarda məlumatların satışından gələn mədaxil itkisi əvvəlki illə müqayisədə cüzdirsə
- istehsalçılar bazar seqmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətlərini nəzərə almırlar
- qiymət alıcıların əmtəyə vermək istədikləri yuxarı və aşağı qiymət ola bilər
- istehsalçılar onu qəbul etmək istəməzlər ki, qiymət istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
- cavablar doğru deyildir

194 Qiymətlərin istehsal xərclərinə görə müəyyən edilməsinin üstünlükləridir:

- qiymət alıcıların əmtəyə vermək istədiklərindən yuxarı və aşağı ola bilər
- qiymət bazarı təmin etmək məqsədilə dəyişib, istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
- istehsalçılar bazar seqmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətləri nəzərə almırlar
- qiymət avans olunmuş kapitalı ödəməklə məqsədli mənfəəti formalaşdırır
- istehsalçılar qiymətdən faydalı kommersion vasitəsi kimi istifadə etməzlər

195 Qiymətlərin hesablanması modelinin mərhələsidir:

- məhsulun maya dəyəri ilkin əsasdır
- qiymətin aşağı olması mənfəəti qeyri-mümkün edir
- qiymətin yüksək səviyyəsi tələbi qeyri-mümkün edir
- əmtəənin nadir üstünlükləri nəzərə alınır
- rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili

196 Mümkün qiymət səviyyəsi əsas mülahizədir:

- tələbin müəyyən edilməsi
- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu
- qiymətin əmələ gəlməsi metodunun seçilməsi
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi
- məhsulun maya dəyərinin nəzərə alınması

197 Qiymətlərin hesablanması modelinin mərhələsi deyildir:

- tələbin müəyyən edilməsi

- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu
- rəqabətin səviyyəsinin və rəqabətə meyilliliyin təhlili
- rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi

198 Qiymətlilik yanaşması əsaslanır –

- gəlir/qiymətlilik nisbətində
- xərc/qiymətlilik nisbətində
- qiymətlilik/xərc nisbətində
- qiymətlilik/gəlir nisbətində
- qiymət/qiymətlilik nisbətində

199 Yükdaşıma xərcləri ibarətdir

- Səmişinlərin və yüklərin nəqolunma xərcləri
- İlkin, yekun xərcləri və hərəkət əməliyyatları
- Əməliyyatların ilkin və yekun məsrəflərindən
- Yükləmə və boşaltma işlərinə xərclər
- Yüklərin nəql olunma xərclərindən

200 Təklifin dəyişməsinə təsir edən qeyri-qiymət amili:

- istehsal texnologiyası
- gəlirlərin səviyyəsi
- alıcıların zövqü
- digər məhsulların qiymətləri
- alıcıların sayı

201 Səmişin daşıma tariflərinin əsasında nə durur?

- Bu tariflər bazar tarazlığını yaradır
- Bu tariflər inflyasiya vəziyyətini müəyyən edir
- Bu tariflər pərakəndə ticarətə aid edilir
- Bu tariflər topdansatış ticarətə aid edilir
- Bu tariflər yükdaşımaların tariflərinin dinamikasını verir

202 Nəqliyyat tariflərinin təsnifatı aşağıdakı əlamətlər üzrə aparılır

- Xidmət etdiyi dövriyyəyə görə
- Dövlət tənzimlənməsi dərəcəsi üzrə
- İqtisadi mühit üzrə
- Növlər üzrə
- Qurulma forması üzrə

203 İstehsalın mövcud səviyyəsi həcmində formalaşan tələbat

- artan tələbat
- cüzi tələbat
- mütləq tələbat
- həqiqi tələbat
- nisbi tələbat

204 FOB və SİF şərtlərində qiymətlər fərqləndirilir

- bazar şərtləri ilə
- nəqləmə xərclərinin kəmiyyəti qədər
- ödəniş şərtləri ilə
- gömrük rüsumu ödənişinin kəmiyyəti qədər

ticarət əlavəsinin kəmiyyəti qədər

205 Tədavül xərcləri:

- satışdan sonrakı xidmət
- reklam xərcləri
- vasitəçi təşkilatların xərcləri
- nəqləmə xərcləri
- istehsal xərcləri

206 Maya dəyəri:

- əmtənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin cəmidir
- istehsal avadanlıqlarının saxlanması xərcləridir
- komməriya xərcləridir
- bazarın öyrənilməsinə çəkilən xərclərdir
- əmtənin realizə olunmasından əldə olunan pulun həcmidir

207 əmtənin qiymətinin aşağı düşməsinə təmin edir.

- Qarşılıqlı istifadədə yüksək səmərəlilik.
- Kapitaldan istifadədə yüksək səmərəlilik.
- İstehsal həcmının azalması.
- İqtisadi vəziyyətin qeyri-stabilliyi.
- Təbavüldə olan pul kütləsinin artması.

208 əmtənin qiymətinin qalxma səbəbi.

- Vergilərin azaldılması.
- İstehsal həcmının artımı.
- Texniki progress.
- İstehsal və tədavül xərclərinin aşağı düşməsi.
- Vasitəçilərin sayının artması.

209 Qiymətlərin sabitləşməsinin əsas şərti

- inflyasiya
- büdcə kəsirinin azalması
- məhsul istehsalının artırılması
- qiymət strategiyası
- bazarların tipləri

210 Yeni yaradılan dəyərin bir hissəsinin büdcəyə daxil olması forması:

- nəqliyyat
- ƏDV və aksiz vergisi
- gəlir
- mənfəət
- əmlak

211 Qiymətin dinamikasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- əmtənin bazarda strateji və taktiki mövqeyi
- məqsədli bazarın seçilməsi
- rəqabət mühiti
- əmtənin bazarda istehlakçıların davranış tərzini
- bazar konyunkturasi

212 Tikinti maşın və mexanizmlərin illik xərclərinə aiddir.

- amortizasiya ayırmaları
- tikinti maşınlarının idarə olunması ilə əlaqədar əmək haqqı xərcləri
- yanacaq xərcləri
- maşınların daşınmasına çəkilən xərclər
- cari təmir xərcləri

213 Qiymətlərin səviyyəsinə təsir edən vergi növü:

- mədən vergisi
- əlavə dəyər vergisi
- əmlak vergisi
- nəqliyyat vergisi
- gəlir vergisi

214 Qiymətəmələgəlmənin xarici amillərinə aid deyil -

- dövlət
- xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi
- bazar mühiti
- istehlakçılar
- əmtəə hərəkəti kanalının iştirakçıları

215 Qiymətəmələgətirən amil deyil.

- valyuta-maliyyə amili
- konyunktura amili
- dövlət inhisar tənzimlənməsi amili
- inflyasiya amili
- dəyər amili

216 Əhalinin gəlirləri artan zaman tələbin həcmi azaldığı əmtəələr hansılardır?

- qeyri-asılı əmtəələr
- normal əmtəələr
- əvəzedici əmtəələr
- tamamlayıcı əmtəələr
- Qiffen əmtəələri

217 Əhalinin gəlirləri artan zaman tələbin həcmi azaldığı əmtəələr hansılardır?

- qeyri-asılı əmtəələr
- normal əmtəələr
- əvəzedici əmtəələr
- tamamlayıcı əmtəələr
- Qiffen əmtəələri

218 Tələbin elastikliyinə təsir etmir:

- firmanın mikromühiti
- məhsuldan istifadə olunması imkanlarının müxtəlifliyi
- məhsulun əldə olunmasının tezlik dərəcəsi
- vaxt amili
- əvəzedici məhsulların olması

219 Nəqliyyatda tariflərin tərkib elementlərinə daxildir:

- ilkin-son əməliyyatlara dərəcələr
- nəqliyyat müəssisələrinin mənfəətləri
- əlavə dəyər vergisi

- yüklərin nəql olunması dərəcələri
- əvvəlkilərin hamısı daxildir

220 Nəqliyyat xidmətlərinə görə tariflərə aid edilir:

- yükdaşıma tarifləri
- səmişin daşıma tarifləri
- franko nəqletmə tarifləri
- yükdaşıma və səmişindəşıma tarifləri
- cavablar doğrudur

221 Nəqliyyat xərclərinin differensiallaşdırılması daha yüksəkdir?

- dəniz nəqliyyatında
- hava və dəniz
- çay və avtomobil nəqliyyatında
- hava nəqliyyatında
- boru-kəmərlər

222 Bazis şərtləri nədir?

- Məhsulların gömrük rüsumları tətbiq edilməsi şərti ilə ixracatı nəzərdə tutulur
- Məhsulun sığortalanması şərti ilə idxal və ixracı nəzərdə tutulur
- Nəqliyyat, yükləmə, boşaltma, məhsulun sığortalanması və əmtəələrin dövlət sərhəddini keçdiyi zaman gömrük sənədləşdirilməsi xərclərinin qiymətdə əks olunması şərtləri nəzərdə tutulur
- Satışla əlaqədar nəqliyyat və gömrük xərclərinin satıcı tərəfindən ödənilməsidir
- Alışla bağlı bütün xərclərin alıcının öz üzərinə götürməsi şərti başa düşülür

223 Aşağıdakıların hansı nəqliyyat xidmətləri tariflərinin növləri deyildir:

- dəmiryol nəqliyyatında səmişlərin, baqaj, yük baqajlarının və poçtların daşınması
- yüklərin daşınması, dəmiryol nəqliyyatında boşaltma və yükləmə işləmə
- daxili bazarda tələbə uyğun olaraq məişət tullantılarının daşınması xidmətləri
- avtomobil nəqliyyatında (taksi və daxil olmaqla) səmişlərin və yüklərin daşınması
- xarici gəmilərin daxili su yollarında keçidi yığımları

224 Aşağıdakılardan hansı tələbin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- alıcıların zövqü
- alıcıların sayı
- qarşılıqlı əvəzedici əmtəələrin qiymət fərqləri
- gələcək qiymət və gəlirə görə istehlakçı gözləməsi
- vergilər və dotasiyalar

225 Aşağıdakılardan hansı təklifin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- satıcıların sayı
- resursların qiymətləri
- qiymət dəyişməsinin gözlənilməsi
- digər əmtəələrin qiymətləri
- alıcıların gəlirləri

226 Faktiki satış göstəricilərinin uyğun plan göstəriciləri ilə müqayisə edilməsi və qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- satış prosesi
- satış norması
- satış imkanlarının təhlili
- müəssisənin bazar payının müəyyən edilməsi

- marketing tədqiqatı

227 Transfert qiymətinin müəyyən olunmasında iştirak etmir:

- son hədd xərcləri
 istehsal məsrəfləri
 smeta qiymətləri
 müqavilə qiymətləri
 bazar qiymətləri

228 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansılardır?

- azad rəqabət mühiti
 məhsulun keyfiyyəti
 məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
 marketing tədqiqatının keyfiyyəti
 satışın həcmnin artırılması

229 Qiymətləri aşağı salmağa sövq edən amil:

- cari tələbin yüksək tələbi
 daha çox alıcı kütləsi cəlb etmək
 uzunmüddətli mənfəət əldə etməyə çalışmaq
 rəqabətin olması
 bazarda əsas yer tutmağa çalışmaq

230 Qiymət bu amillərdən asılı deyildir:

- firmanın məqsədləri
 bazarın segmentləşdirilməsi imkanı
 keyfiyyətin fərqləri
 firmanın istehsal gücü
 rəqabətin olması ehtimalı

231 Birbaşa xərclərin tərkibinə daxil deyildir:

- materialların və konstruksiyaların dəyəri
 fəhlələrin əsas əmək haqqı
 tikinti və maşın və mexanizmlərinin istismar xərcləri
 sair düzünə xərclər
 inzibati – təsərrüfat xərcləri

232 Təklifin qeyri-qiymət determinantlarına aid deyildir:

- region infrastrukturunu
 resursların qiymətləri
 vergilər və dotasiyalar
 qiymət dəyişməsinə gözlənilir
 istehsal texnologiyası

233 Inzibati təsərrüfat xərclərinə aiddir:

- reklamlara çəkilən xərclər
 təşkilatın əmlakının sığortalanması
 poçt – teleqraf, dəftərxana və telefon xərcləri
 fəhlələrə verilən əlavə əmək haqqı
 obyektin verilməsinə maliyyə xərcləri

234 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
- inzibati təsərrüfat xərcləri
- tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər
- sair üstəlik xərclər
- maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri

235 Qiymətməmələgətirən amillər –

- qiymətin quruluşuna daxili təsir üsullandır
- hamısı doğrudur
- qiymətlərin səviyyə və dinamikasına təsir göstərən obyektiv şərait və qanunauyğunluqlar
- qiymətlərə xarici təsir üsullandır
- qiymətləri dəyişdirən daxili və xarici amillərdir

236 Məhsulun (işin, xidmətin) maya dəyərinə aid deyil –

- xammal və material xərcləri
- sair xərclər
- amortizasiya xərcləri
- sosial ehtiyaclara ayırmalar
- vergilər

237 Qiymətməmələgəlmənin bazar amilləridir –

- istehsal xərcləri
- hamısı
- heç biri
- məhsulun keyfiyyəti
- tələb

238 Məhsulun istehsalı həcmindən asılı olan xərclər hansılardır?

- dəyişən
- alternativ
- dolayı
- dəyişən və sabit.
- sabit

239 Qiymətin əmələ gəlməsinə aktiv təsir göstərmir

- bazarın inhisarlaşması
- investisiya siyasəti
- valyuta məzənnəsi
- inflyasiya
- dempinq

240 Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir -

- maya dəyəri və mənfəətin cəminə
- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqinə
- sabit və dəyişən xərclərin cəminə
- ümumi gəlirin maya dəyərinə olan nisbətində
- maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə

241 Qiymət dəyişməsinə rəqiblərin reaksiyası nə vaxt olur?

- Satıcıların sayı sox olarsa, və təklif olunan əmtəələr eyni deyilsə.
- Bazara giriş və çıxış üçün maneələr vardır.
- Bazar haqqında informasiya əldə etmək asandırsa.

- Satıcılar məhdud sayda olarsa və əmtəələr az fərqlənərsə.
- Təklif olunan əmtəələr oxşar deyilsə və bazara giriş maneələri yoxdursa.

242 İstehlakçı qiymət dəyişməsinə nə vaxt həssaslıq göstərmir.

- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun məcmuu gəlirində az bir pay tutarsa,
- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun gəlirləri ilə müqayisədə yüksəkdirsə.
- Əmtəə bazarda digər əvəzedici məhsullara yaxın yerləşdirilibsə.
- İstehlakçı qarşılıqlı əvəzolunan əmtəələrin keyfiyyət və qiymətini müqayisə edə bilirsə.
- İstehlakçıya əmtəə əvəzediciləri məlumdursa.

243 Sair üstəlik xərclərə aid deyildir:

- qeyri-məhsuldar xərclər (cərimə, ödəmə)
- elmi-tədqiqat üsulları üçün ayırmalar
- təşkilatın əmlakının sığortalanması
- bank krediti üzrə ödəmələr
- çox tirajlı qəzetlərin saxlanması xərcləri

244 Maşın və mexanizmlərin istismar xərcinə aiddir:

- fəhlələrə verilən əsas əmək haqqı
- təhlükəsizlik texnikası üzrə xərclər
- material xərcləri
- elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
- birdəfəlik xərclər

245 Məhsulun istehsal maya dəyəri saxlama maya dəyərindən yüksəkdir –

- Ümumtəsərrüfat xərcləri qədər
- Birbaşa xərclər qədər
- Maşın və avadanlıqların saxlanması xərcləri qədər
- Dolaylı xərclər qədər
- Kommersiya xərcləri qədər

246 Məhsulun tam maya dəyəri istehsal maya dəyərindən yüksəkdir –

- nəqliyyat xərcləri qədər
- alternativ xərclər qədər
- birbaşa xərclər qədər
- ümumtəsərrüfat xərcləri qədər
- qeyri-istehsal xərcləri qədər

247 Yüksək keyfiyyət - orta qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- bazara ciddi daxilolma
- yüksəldilmiş qiymət
- mükafatlı qiymətəmələgəlmə
- keyfiyyətlilik

248 Yüksək qiymət - yüksək keyfiyyət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- mükafatlı qiymətəmələgəlmə
- keyfiyyətlilik
- yüksəldilmiş qiymət
- heç biri
- bazara ciddi daxilolma

249 psixoloji baxımdan uğurlu rəqəmləri göstərin

- 2,5,7
- 4,7,9
- 3,7,9
- 4,5,9
- 4,5,7

250 Qiymət taktikasına aid qərar deyil:

- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- qiymətlərin təsbit olunması və indeksləşdirilməsi
- xərclərin əmtəə nomenklaturası daxilində bölüşdürülməsi
- xərclərin əmtəə çeşidləri arasında bölüşdürülməsi
- qiymətlərə əlavələrin daxil edilməsi

251 Qiymət taktikasına aid qərar hansıdır?

- qiymətlərin tənzimlənməsi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymətlərin indeksləşdirilməsi
- qiymətlərin təsbit olunması
- qiymətlərin dondurulması

252 Qiymətlərin, mənfəətliliyin və bazar mövqeyinin sabitləşdirilməsi vəzifəsi hansı müəssisələr üçün aktualdır?

- böyük inkişaf potensialına malik olan
- sadalananların hər biri
- xırda
- iri
- inhisarçı

253 Gəlir effekti hansı halda yaranır?

- əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır
- əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini artırır
- büdcə xəttinin fərqsizlik əyrisi ilə kəsişməsi zamanı
- büdcə xəttinin fərqsizlik əyrisinə paralelliyi zamanı
- əmtəənin qiymətinin artması düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır

254 Satışın həvəsləndirmə formalarının seçilməsinə ən çox təsir edən amil hansıdır?

- marketinq strategiyası
- bazarın kompleks öyrənilməsi
- strateji marketinq
- müəssisənin maliyyə vəziyyəti
- qiymət

255 Fərqsizlik əyrisinin xassəsi deyil

- yuxarıda və sağda yerləşən fərqsizlik əyrisi daha faydalı əmtəə dəstini xarakterizə edir
- doğru cavab yoxdur
- fərqsizlik əyriləri mənfi meyliyə malikdir
- fərqsizlik əyriləri heç vaxt kəsişmirlər
- fərqsizlik əyriləri müsbət meyliyə malikdir

256 Son hədd faydalılığı

- istehlak həcmnin bir vahid azalması zamanı əmtəə dəstinin faydalılığının dəyişməsidir
- istehlak həcmnin azalması nəticəsində pul vəsaitlərinə qənaətdir

- istehlak həcminə mütənasib olaraq qiymətlərin dəyişməsidir
- istehsal həcminin bir vahid artması zamanı əmtəə dəstəsinin ümumi faydalılığının artımıdır
- istehlak həcminin bir vahid artması zamanı əmtəə dəstəsinin ümumi faydalılığının artımıdır

257 əmtəə dəstəsinin faydalılığının kəmiyyət qiymətləndirilməsi (yanlış cavabı göstərin)

- müstəsna xarakterə malikdir
- fərdi və subyektiv xarakterə malikdir,
- subyektiv xarakterə malikdir
- ictimai xarakterə malikdir
- fərdi xarakterə malikdir

258 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- gəlirlərin artımı
- qiymətlərin artımı
- investisiyanın artımı
- istehlakın artımı
- bütün variantlar doğrudur

259 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- bütün variantlar doğrudur
- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
- əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsini

260 Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir -

- pul multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- kredit multiplikatoru

261 Bank depozitlərinin artımı və pul kütləsinin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- əmanət multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru
- kredit multiplikatoru
- pul multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru

262 İnvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi

263 Yüksək qiymət strategiyası müsbət nəticə verir:

- ümumi satış həcmi artırmaq məqsədi qoyulduqda
- rəqabət məhduddursa
- qiyməti az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edildikdə
- məhsulun keyfiyyətinə uyğun olduqda
- yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda

264 Tənzimlənən qiymətlərə aiddir

- birja qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər
- təsbit edilən qiymətlər
- son hədd qiymətləri
- birja qiymətləri
- son hədd qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər

265 Qiymətlərin tənzimlənməsi metodudur -

- parametrik metod
- aqreqat metodu
- beyin hücumu metodu
- xərc metodu
- iqtisadi - inzibati metod

266 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin dolayı metodları hansılardır?

- Qiymətlərin dondurulması.
- Vergilərin və vergi dərəcələrinin müəyyən edilməsi.
- Təchizat – satışı və ticarət əlavələrinin ölçülərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- Sərbəst bazar qiymətlərinin dondurulması

267 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin birbaşa metodları hansılardır?

- Valyuta məzənnələrinin tənzimlənməsi.
- Pul tədavülü və kreditin tənzimlənməsi.
- Dövlət tədarükünün həyata keçirilməsi.
- Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- Dövlət xərclərinin tənzimlənməsi.

268 Konyunkturaya təsir göstərən daimi fəaliyyət göstərən amil:

- daxili və beynəlxalq siyasi böhran
- elmi texniki tərəqqi
- kortəbii hadisələr
- sosial ziddiyyət
- möhtəkirlilik amilləri

269 Hansı qiymətlər dempinq qiyməti sayılır?

- daxili və xarici bazar qiymətlərindən 10-15% aşağı olan qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 18%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 8%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 8% aşağı qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 18% aşağı qiymətlər

270 Dempinq nədir?

- məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı və məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
- məhsulun irihəcmli güzəştlərlə satışı
- məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
- məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı
- heç biri doğru deyil

271 Azərbaycan Respublikasında qiymətləri və tarifləri tənzimləyən orqan hansıdır?

- İctimai Təşkilatlar

- Dövlət Sosial Müdafiə Fondu
- Gömrük Komitəsi
- Vergilər Departamenti
- Tarif Şurası

272 Qiymət strategiyasının işlənməsi prosesinin elementlərinə aid deyil -

- strateji təhlil
- bazarın segment təhlili
- marketing strategiyasının dəqiqləşdirilməsi
- maliyyə məqsədlərinin dəqiqləşdirilməsi
- maliyyə təhlili

273 Marketing strategiyasının əsas tiplərinə aid deyil -

- bütün cavablar doğrudur
- bazara ciddi daxilolma
- bazarın segmentləşdirilməsi
- bazarın inkişafı
- yeni məhsulun yaxud modifikasiyasının işlənməsi

274 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- sadalananların hər biri
- ehtiyatların yaradılması effekti
- son nəticə üzrə əmtəənin qiymətləndirilməsi
- Beblen effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

275 Alışlara meyillikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- fərqləndirilmiş alıcılar
- etik alıcılar
- təqlid edən alıcılar
- qənaətcil alıcılar
- apatik alıcılar

276 Alışlara meyillikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- sadalananların hamısı
- “ oyunçular”
- təqlid edən alıcılar
- fərqləndirilmiş alıcılar
- Beblen effektini izləyənlər

277 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- dövlət xərcləri
- xalis ixrac
- investisiya
- istehlak
- dövlət satınalmaları

278 Müstəqil qiymət strategiyasının işlənməsi daim təkrarlanan prosesdir fikri doğrudurmu?

- qismən doğrudur
- inkişaf etməkdə olan bazarlarda fəaliyyət göstərən müəssisələr üçün məqbuldur
- doğru deyil
- doğrudur

inhisarçı müəssisələr üçün doğrudur

279 Aşağıdakı qiymət strategiyalarından hansı daha geniş tətbiq olunur?

- məqsədli qiymətlər
- sabit qiymətlər
- qaymaqyığma
- orta qiymətlər
- aşağı qiymətlər

280 bu qiymət strategiyalarından hansının tətbiqi istehlakçı hüquqlarının pozulması kimi qəbul edilə bilər?

- yüksək qiymətlər
- aşağı qiymətlər
- sabit qiymətlər
- orta qiymətlər

281 Aşağı keyfiyyət - aşağı qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- aşağı qiymətlər
- soyğunçuluq
- aşağı dəyərlilik
- nümayişanə parıltı

282 Aşağı keyfiyyət - yüksək qiymət nisbəti arasında formalaşan strategiya hansıdır?

- orta qiymətlər
- soyğunçuluq
- aşağı dəyərlilik
- nümayişanə parıltı

283 Aşağı keyfiyyət - orta qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- nümayişanə parıltı
- orta qiymətlər
- soyğunçuluq
- aşağı dəyərlilik

284 Qiymətlərin bazar sığortalanmasında istifadə olunan düstur necə adlanır?

- sürüşkən qiymət düsturu
- dəyişkən qiymət düsturu
- təsbit olunan qiymət düsturu
- elastik qiymət düsturu
- bütün variantlar doğrudur

285 Qiymətlərin bazar sığortalanması aşağıdakı sahələrdən hansında zəruri sayılır?

- ticarət
- maşınqayırma
- kənd təsərrüfatı
- ictimai iaşə
- tikinti

286 Qiymətlərin bazar sığortalanmasına aid olan qeyd-şərt deyil -

- əmək haqqı xərclərinin artması
- material xərclərinin artması
- material xərclərinin azalması

- doğru variant yoxdur
 bazar qiymətlərinin dəyişməsi

287 Qiymətlərin bazar sığortalanmasına aid olan qeyd-şərt hansıdır?

- təklifin həcmnin dəyişməsi
 istehsal xərclərinin dəyişməsi
 tələbin həcmnin dəyişməsi
 rəqabətin güclənməsi
 bütün variantlar doğrudur

288 Qiymətəmələgəlmə prosesinin son mərhələsi hansıdır?

- qiymət taktikasının həyata keçirilməsi
 qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi
 qiymətlərin bazar sığortalanması
 pərakəndəsatış qiymətlərinin tətbiqi
 məhsul satışı

289 Aşağıdakılardan hansı qiymət taktikası üzrə düzəlişlərə aiddir?

- qiymətin hesablanması
 nəqliyyat xərclərinin qiymətə daxil edilməsi
 qiymət sisteminin formalaşdırılması
 qiymətin tənzimlənməsi

290 Qiymət taktikası qiymətlərə neçə variantda düzəlişlər üzrə qərarları əhatə edir?

- 7
 9
 8
 5
 6

291 Qiymətin taktikası qiymətlərə aşağıdakılardan biri üzrə düzəlişləri əks etdirmir?

- xərclərin bölüşdürülməsi
 qiymətə əlavələrin edilməsi
 qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
 standart qiymətlərin təyini
 qiymətlərin tənzimlənməsi

292 Qiymət taktikasının tətbiqi hansı tələbdən irəli gəlir?

- bütün variantlar doğrudur
 qiymətlərin təklifə təsirinin uçotu
 rəqabətin yumşaldılması uçotu
 bazarın qiymətlərə əks təsirinin uçotu
 qiymətlərin tələbə təsirinin uçotu

293 Qiymət strategiyasının işlənilməsi mərhələsi deyil -

- strategiyanın reallaşdırılması
 strateji (maliyyə) təhlilin aparılması
 məqsədlərin seçilməsi
 zəruri informasiyanın toplanılması
 strategiyanın formalaşdırılması

294 Firmanın idarəetmə konsepsiyasının alətləri hansılardır?

- xərclərin və qiymətlərin hesablanması
- xərclər və qiymətlərlə idarəetmə
- qiymətlərin və qiymətliliklə nəzarət
- bütün variantlar doğrudur
- qiymətlərin və qiymətliliyin idarə edilməsi

295 Praktiki qiymətməmələgəlmədə iqtisadi nəzəriyyənin nəticələrindən istifadə variantları hansılardır?

- praktik və kompromiss
- radikal
- kompromiss
- radikal cə kompromiss
- konstruktiv və radikal

296 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi forması deyil

- pul tədavülü sferası vasitəsilə tənzimləmə
- istehsal və tədavül prosesində bilavasitə iştirak etməklə tənzimləmə
- antiinhisar qanunvericiliyi ilə tənzimləmə
- gəlir siyasəti ilə tənzimləmə
- antiinflasiya siyasəti ilə tənzimləmə

297 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi

- cavablar doğrudur
- antiinflasiya və antiböhran xarakterli ola bilər
- antiböhran xarakterli ola bilər;
- antiinflasiya xarakterli ola bilər;
- antiinhisar xarakterli ola bilər;

298 Qiymətlərin dondurulması səmərəlidir?

- bütün variantlar doğrudur
- yüksək inflasiya zamanı
- uzunmüddətli dövrdə
- qismüddətli dövrdə
- mülayim inflasiya zamanı

299 Konyunkturaya təsir edən daim fəaliyyət göstərməyən qeyri-tsiklik amil:

- kortəbii hadisələr
- inflasiya
- istehsal və kapitalin təmərküzləşməsi
- elmi-texniki tərəqqi
- əmtəələrin istehsalı və istehlakında mövsümlilik

300 Hansı ölkədə tənzimlənen qiymətlərin xüsusi çəkisi daha yüksəkdir?

- İsveçrə
- ABŞ;
- Fransa;
- Avstriya;
- İngiltərə;

301 Dövlət tərəfindən qiymətlərin təsbit olunması üsulu deyil

- dövlət sektorunda qiymətlərə nəzarət
- inhisar qiymətlərinin təsbit olunması
- qiymətlərin «dondurulması»

- preyskurantların tətbiqi
- rentabellik səviyyəsinin təsbit olunması

302 Bazar konyunkturası şəraitində məhsulun qiyməti hansı amilin təsiri altında formalaşır?

- demoqrafik
- taktiki
- siyasi
- iqtisadi
- strateji

303 Fərqsizlik qiyməti nədir?

- istehlak xidmətlərinin tarifləri
- alternativ əmtəələrin ən yaxsının qiyməti
- orta bazar qiyməti
- normal əmtəənin qiyməti
- aşağı kateqoriyalı əmtəənin qiyməti

304 Nadir əmtəyə patentin mövcudluğu hansı strategiyanın reallaşdırılmasına imkan verir?

- "qaymaqyığma"
- bazara ciddi daxilolma
- mükafatlı qiymətəmələgəlmə
- neytral qiymətəmələgəlmə
- yüksək dəyərlilik

305 Müəssisədə bir neçə qiymət strategiyasının eyni vaxtda tətbiqi mümkündürmü?

- mümkündür
- yalnız hakim mövqeyə malik müəssisələrdə mümkündür
- yalnız ekstremal şəraitli bazarlarda mümkündür
- mümkün deyil
- bu yolverilməzdir

306 Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsinə
- istehlak tələbinin dəyişməsinə
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsinə
- işgüzar fəallığın dəyişməsinə
- istehlak xərclərinin dəyişməsinə

307 Xərc qiymətəmələgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- heç biri
- orta qaimə xərcləri
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- ümumi istehsal xərcləri
- mənfəətin xüsusi çəki əmsalı

308 əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- qiymət keyfiyyətə zamanətdir
- qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir

309 əmtələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirə -

- əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək
- alıcılar əmtəənin alış həcmi kəskin azaldacaq
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar
- alıcılar əmtəənin alış həcmi tədricən azaldacaq

310 əmtəə nə qədər nadirdirsə (yanlış variantı seçin)

- alıcıların əksəriyyəti onun bahalıqına görə laqeydlik göstərəcək
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
- onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
- alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

311 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçılarının davranış modeli deyil

- sadalananların heç biri
- təqlid edənlər
- Beblen effekti
- Snob effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

312 Aktiv qiymətəmələgəmə nədir?

- bütün variantlar doğrudur
- rentabelliyyənin məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
- satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma
- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma

313 Passiv qiymətəmələgəlmə nədir?

- bütün variantlar doğrudur
- alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
- rentabelliyyənin məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma
- satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma

314 Qiymətəmələgəlməyə alternativ yanaşmaları göstərin:

- qiymət və gəlir
- gəlir və qiymətlilik
- xərc və qiymət
- xərc və gəlir
- qiymət və qiymətlilik

315 İstehlakçının nominal gəlirlərinin və digər əmtəələrin qiymətlərinin sabit qalması şəraitində istehlakçı tələbinin ucuzlaşmış əmtəələrə keçməsi baş verir. Qiymətin tələbin həcminə belə təsiri necə adlanır?

- faydalılıq effekti
- əvəzetmə effekti
- mənfəət effekti
- gəlir effekti
- miqyas effekti

316 Nominal gəlirin dəyişməz qalması şərt ilə qiymətin dəyişməsi istehlakçının real gəlirlərinin artması deməkdir. Qiymətin istehlakçının tələbinə belə təsiri necə adlanır?

- faydalılıq effekti
- gəlir effekti
- miqyas effekti
- əvəzətmə effekti
- səmərə effekti

317 Aşağıdakılardan hansı faydalılığın və tələbin təhlilinə sıra (ordinalist) yanaşma aksiomu deyil?

- istehlakçının qeyri-asılılığı aksiomu
- tam (təkmil) sıralanma aksiomu
- təminolunmazlıq aksiomu
- tranzitivlik aksiomu
- istehsalçının qeyri-asılılığı aksiomu

318 İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil hansıdır?

- nağd vəsaitlər
- gəlirlərin bölüşdürülməsi
- gəlir səviyyəsi
- istehlaka psixoloji meyillilik
- sərvət ehtiyatı

319 İstehlakın gəlirə nisbəti nəyə bərabərdir?

- Engel əmsalına
- yığıma son hədd meylliyinə
- istehlaka son hədd meylliyinə
- istehlaka orta hədd meylliyinə
- istehlaka hədd meylliliyi

320 İstehlaka və əmanətə son hədd meylliliklərinin cəmi-

- gəlirə bərabərdir
- sıfıra bərabərdir
- dəyişkən kəmiyyətlərlə ölçülə bilər
- mənfidir
- birə bərabərdir

321 Qiymət və xərclər arasında asılılığın real ardıcılığı necədir?

- qiymət - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün satış həcmi - mümkün istehsal həcmi
- qiymət - mümkün istehsal həcmi - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün satış həcmi - mümkün istehsal həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün istehsal həcmi - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc

322 Qiymətlərin idarə olunması üzrə konkret praktiki tədbirlər sistemi necə adlanır?

- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymət strategiyası
- qiymət taktikası
- qiymət siyasəti
- qiymətlərin bazar sığortalanması

323 Qiymətlilik yanaşması əsaslanır –

- qiymətlilik/gəlir nisbətinə
- qiymət/qiymətlilik nisbətinə
- qiymətlilik/xərc nisbətinə

- xərc/qiymətlilik nisbətinə
- gəlir/qiymətlilik nisbətinə

324 İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil deyil?

- istehlakçı davranışı
- istehlaka psixoloji meyllilik
- istehlaka son hədd meylliyi
- istehlaka orta hədd meylliyi
- gəlirlərin səviyyəsi və bölüşdürülməsi

325 İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil hansıdır?

- faiz dərəcəsi
- likvid aktivlər
- vergi dərəcələri
- pul multiplikatoru
- istehlakçı davranışı

326 İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil deyil?

- istehlakçı davranışı
- faiz dərəcəsi
- likvid aktivlər
- nağd vəsaitlər
- qiymətlər

327 əmanətə son hədd meylliliyi –

- əmanət dərəcələri ilə kredit dərəcələrinin fərqi
- əmanət dərəcələrinin kredit dərəcələrinə nisbətidir
- əmanətin dəyişməsinin gəlir dəyişməsinə nisbətidir
- əmanətin dəyişməsinin gəlir dəyişməsinə hasilidir
- əmanət dərəcələri ilə kredit dərəcələrinin cəmidir

328 əgər son meylliliyi 1-ə bərabədirsə

- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirin artımı əmanətə yönəldilir
- gəlirin artımı istehlaka yönəldilir
- gəlirlərin artımı baş vermir

329 əgər son hədd meylliliyi sifra bərabədirsə

- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımı istehlaka yönəldilir
- gəlirin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirin artımı əmanətə yönəldilir
- gəlirlərin artımı baş vermir

330 əgər son hədd meylliliyi $\frac{1}{2}$ -ə bərabədirsə

- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirin artımı istehlaka yönəldilir
- gəlirlərin artımı baş vermir
- gəlirin artımı əmanətə yönəldilir

331 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- qiymətlilik = mənfəət + alıcının uduşu
- qiymətlilik = qiymət + alıcının uduşu
- qiymətlilik = qiymət + müəssisənin xərcləri
- qiymətlilik = qiymət + mənfəət
- qiymətlilik = mənfəət + müəssisənin xərcləri

332 Sərbəst qiymətlərin tənzimlənməsi sahəsində tətbiq olunan metoddur

- heç biri
- proteksionizm
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan olunması
- dempinqin qadağan olunması
- dempinqin və qiymət ayriseçkiliyinin qadağan olunması

333 Qiymətin bazar konyunkturasının təsiri altında formalaşması hansı amilin təsiri altında baş verir?

- iqtisadi amil
- strateji
- demoqrafik amil
- təbii amil
- taktiki amil

334 Qiymətməhləgəlmə prosesinin dövlət tərəfindən inzibati tənzimlənməsi formasıdır?

- Bütün inzibati tədbirlər
- Müəyyən dövr üçün qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- Rentabelliyin son həddinin müəyyən edilməsi
- Vergi tənzimlənməsi
- Təsbit edilmiş qiymət və tariflərin müəyyən olunması

335 Geniş mənada konyunktura:

- hər hansı bir ölkənin vəziyyətini xarakterizə edir.
- qarşılıqlı əlaqədə keçid vəziyyətlərinin şəraitini və əlaqələrin məcmusunu ifadə edir
- təkrar istehsal prosesinə bilavasitə bazar ifadəsində baxır
- hadisələrin böhranı
- ictimai kapitalın təkrar istehsalı prosesində yaranan ziddiyyətlərin vahidliyini nümayiş etdirir

336 Ucuzlaşdırmanın obyektidir

- düzgün cavab yoxdur
- kənd təsərrüfatı məhsulları
- istehlak avadanlıqları
- istehlak malları
- avtomobillər

337 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərinə aid deyil

- aşağı keyfiyyətli məhsulun satışının stimullaşdırılması
- «geniş çeşid» siyasətinin həyata keçirilməsi
- çeşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması
- dəbdə olan məhsulların satışının stimullaşdırılması
- mövsümün sonunda qalıq məhsulun satışının sürətləndirilməsi

338 Qiymət sıraları yüksək nəticələri təmin edir

- 3-4 qiymət zonasından ibarət olarsa

- onun elementləri qrupp qiymətləri ilə verilsə
- onun elementləri diapozonlarla verilsə
- 2-4 qiymət zonasından ibarət olarsa
- qiymət sıraları tez-tez dəyişdirilsə

339 Differensial qiymətlər ayrı-seçkili qiymətlərdən fərqlənir

- satış yerinin fərqliliyinə görə
- xərclərin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- xərclərin və keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- satışdan sonrakı xidmət səviyyəsinə görə

340 Ucuzlaşdırmanın miqyası nədən asılıdır?

- qiymətlərin tərəddüdləri diapozonundan
- əmtələrin növündən
- qiymətin fəaliyyəti müddətindən
- əmtənin nüfuzluluğu səviyyəsindən
- dövlətin qiymət siyasətinin prioritetlərindən

341 İstehlak xidmətlərinə qiymətdoymada nəzərə alınmayan məsrəf növü hansıdır?

- əsəbi-psixi məsrəflər
- vaxt məsrəfləri
- pul məsrəfləri
- fiziki güc məsrəfləri
- sensor məsrəflər

342 İstehlak mallarına qiymətdoyma metodlarına aid deyil

- sadələşdirilmiş qiymətməlgəlmə
- qiymət ayrı-seçkiliyinin miqyasının tənzimlənməsi
- qiymət sıralarının formalaşdırılması
- parametrik qiymətməlgəlmə
- ucuzlaşdırma

343 Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- satış həcminin maksimumlaşdırılması
- müəssisənin bazar dəyərinin maksimumlaşdırılması

344 Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- sadalananların hər biri
- sabitliyin təmin edilməsi
- rentabellik
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması

345 Kommersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərti deyil:

- effektiv menecment
- rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi
- heç biri
- effektin investisiyalar

- müəssisənin bazar dəyərinin artımı

346 Kommersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərtidir:

- reyting
 effektiv menecment
 rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi
 aktivlərin satışının artması
 siyasi himayədarlıq

347 Mənfəətli satışların artımını təmin edən amildir:

- reyting
 siyasi himayədarlıq
 rəqabətqabiliyyətlilik
 effektiv menecment
 müəssisənin bazar dəyərinin artımı

348 Alıcının bazar gücü baxımından İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında vəziyyətlər çoxluğuna aid deyil

- dövlət təşkilatları tərəfindən məmulatın alışı
 fərdi sifarişlər üzrə məmulatın alışı
 yeni məmulatın alışı
 modifikasiya olunmuş məmulatın alışı
 standart məmulatın alışı

349 İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında alıcının bazar gücü aşağı deyil

- satıcıdan asılılıqdan
 alıcı firmanın ölçüsündən
 keçmişdə reallaşdırılan tədarük həcmindən
 gələcəkdə gözlənilən tədarük həcmindən
 kredit reytingindən

350 İstehsal-texniki təyinatlı məhsulların satışına təsir göstərən amillərə aiddir

- bazar konyunkturasi
 əmtənin xüsusiyyətləri
 dilerin xüsusiyyətləri
 əmtənin, firmanın və dilerin xüsusiyyətləri
 firmanın xüsusiyyətləri

351 İnhisarçı adətən –

- qiyməti orta xərclərə bərabər olan məhsul istehsal edir
 xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir
 xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir, xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir
 hamısı doğrudur
 xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir

352 Təbii inhisar subyektlərinin fəaliyyətinə aiddir

- elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri, dəmiryol daşımaları, boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi
 elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri
 dəmiryol daşımaları
 neft hasilatı
 boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi

353 İstehlakçı artıqlığı nədir?

- satıcının əmtəə satışından əldə olduğu pulun məbləği
- alıcının əmtəəyə görə ödədiyi pulun məbləği
- əmtəənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu maksimum qiymət arasındakı fərq
- əmtəənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu minimum qiymət arasındakı fərq
- tələb qiymətinin dəyişməsi

354 Dövlət müdaxiləsindən azad fəaliyyət göstərən bazar

- inhisarçı bazarı
- sırf rəqabət bazarı
- istehlak şeyləri bazarı
- azad bazar
- istehsal vasitələri bazarı

355 Alıcıların və satıcıların qiymətə təsiretmə dərəcəsinə görə bazarın növüdür -

- inhisar rəqabəti
- xalis inhisar
- tam rəqabət
- oliqopoliya
- cavablar doğrudur

356 Azərbaycanda Antiinhisar fəaliyyəti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunmuşdur?

- 14 mart 1992
- 4 mart 1993
- 9 iyun 1994
- 4 mart 1996
- 25 mart 1995

357 Yüksək inhisar qiymətlərinin aşkar etmək üçün aşağıdakı amilin mövcudluğunu sübut etmək zəruridir -

- Sadalananların hamısını.
- İstehsal (satış) həcmnin qəsdən azaldılması;
- Qiymətlərin yüksəldilməsi;
- Mənfəət və xərclərin əsassız yüksək ölçüsü;
- Digər təsərrüfat subyektlərinə zərər vurulması;

358 Aşağıda verilən mülahizələrdən hansı səhvdir

- hamısı doğrudur
- inhisarçı həmişə qiyməti son hədd xərcləri kəmiyyətindən yuxarı təyin edir
- inhisarçı üçün həmişə son hədd gəliri qiymətdən yuxarıdır
- inhisar özündə natamam rəqabətin son halını birləşdirir
- bazar üzərində hakimiyətə malik firmalar tez-tez qiymət ayrı-seçkiliyi təcrübəsinə müraciət edirlər

359 Təbii inhisar onunla səciyyələnir ki;

- istehsal həcmi artdıqca qısa dövrdə son hədd xərcləri ümumi xərclərə bərabərdir
- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə orta xərclər məhsul buraxılışı həcmi üzrə dəyişmələrin geniş dairəsində aşağı düşür
- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə sabit xərclər artır
- sadalananların hamısı doğrudur
- o, kortəbii olaraq meydana çıxır, süni olaraq yaradılması haqqında isə konkret firmalar razılığa gəlirlər

360 Tam rəqabət şəraitində firma üçün tələb əyrisi aşağıdakı ilə üst-üstə düşür

- ümumi xərclər əyrisi

- son hədd xərcləri əyrisi
- son hədd gəliri əyrisi
- son hədd və orta gəlir əyriləri
- ümumi gəlir əyrisi

361 Tam qiymət ayrı-seçkiliyi o halda mümkündür ki:

- doğru cavab yoxdur
- həmcins əmtəə vahidinin hər birinə öz qiyməti elə müəyyən edilir ki, artıq hissə tamamilə alıcıda qalır
- qiymət elə müəyyən edilir ki, tələb qiyməti müəyyən qiymət səviyyəsini ötüb keçən bütün əmtəə vahidləri bəzi Pn qiyməti ilə reallaşdırılır
- həmcins əmtəə vahidinin hamısına təklif qiymətinə bərabər konkret qiymət müəyyən edilir
- həmcins əmtəə vahidinin hər birinə tələb qiymətinə bərabər olan öz qiyməti müəyyən edilir və bütün artıq hissə inhisarçı tərəfindən mənimsənilir

362 İqtisadiyyatın hansı sahələrində inhisarlaşmanın qarşısının alınması iqtisadi cəhətdən məqbul sayılır?

- sosial mədəni sfera
- hasiledici
- emaledici
- xidmət
- təbii inhisar

363 Qiymət ayrı-seçkiliyinin mənfi cəhəti kimi qeyd oluna bilər

- əhalinin müxtəlif təbəqələrinin gəlirləri arasında fərqlərin azaldılması
- kapitalın sahələrarası axını və qeyri-bərabər bölgüsü
- satışın bazarlar arasında bölüşdürülməsi
- xalis rəqabət şəraitində olduğu miqdarda məhsul buraxılışını təmin etməsi

364 Aşağıdakılardan hansı ikinci dərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyinin təzahür formasıdır?

- sadalananların hamısı
- satış yerinə görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- satış vaxtına görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- alıcı kateqoriyasına görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- xidmət səviyyəsinə qiymət ayrı-seçkiliyi

365 İkincidərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi hansı qiymət güzəşti formasını ala bilər?

- funksional
- bonus
- skonto
- əvvəlcədən ödənişə görə
- kumulyativ

366 Əmtəə bazarlarında qiymət ayrı-seçkiliyinin tətbiqi üçün bazarlar arasında olmalıdır

- inhisarlaşma fərqləri
- bütün variantlar doğrudur
- seqmentləşdirmə fərqləri
- coğrafi məhdudiyətlər
- rəqabət

367 Qiymət ayrı-seçkiliyi praktiki əhəmiyyətinin itirir -

- qiymətlər yüksəldikdə
- məhsul ucuz bazardan bahalı bazara doğru maneəsiz hərəkət etdikdə
- qiymətlər indeksləşdirildikdə
- qiymətlər aşağı düşdükdə

368 Qiymət ayriseçkiliyinin ən səmərəli tətbiqi sferasıdır

- maşın və avadanlıqlar bazarı
- valyuta bazarı
- xidmət bazarı
- kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı
- əmək bazarı

369 Bazar strukturlarını fərqləndirən amil deyil -

- qiymətlərə nəzarət mexanizmi
- satılan əmtəənin xarakteri
- reklam işinin təşkili
- valyuta tənzimi mexanizmi
- iştirakçıların sayı

370 Aşağıdakılardan hansı bazarın ideal modeli dir?

- xalis inhisar
- oliqopoliya
- monopsniya
- təkmil rəqabət
- inhisar rəqabəti

371 Təkmil rəqabət bazarının səciyyəvi xüsusiyyəti deyil -

- hər bir iştirakçının cüzi bazar payına malik olması
- iştirakçıların qiymət barədə dolğun informasiyaya malik olması
- çoxlu sayda iştirakçıların olması
- bazara giriş-çixış sahəsində maneələrin olmaması
- iştirakçıların öz tərəfdaşlarını seçməsində məhdudiyyətlərin olması

372 Monopsoniya şəraitində kim daha yüksək bazar gücünə malikdir?

- satıcı
- rəqiblər
- vasitəçilər
- alıcı

373 Üçüncü dərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi əsaslanır

- heç biri doğru deyil
- alıcıların gəlirlərinə
- istehlakçı artıqlığının mənimsənilməsinə
- alıcıların müxtəlif qruplara (kateqoriyalara) bölünməsinə
- tələb qiymətindəki fərqlərə

374 İkinci dərəcəli qiymət ayrı – seçkiliyi əsaslanır

- hamısı doğrudur
- alıcıların gəlirlərinə
- məhsul çeşidinə
- göndəriş (satış) həcminə
- məhsul vahidlərinin qiymət fərqinə

375 Birincidərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi əsaslanır –

- hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə və hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə
- hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə

- hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə
- hamısı doğrudur
- hər bir firmanın optimal istehsal həcminə

376 Qiymət ayrı-seçkiliyinin məqsədidir –

- bütün cavablar doğrudur
- alıcıların sayının artırılması
- istehlakçıların rifah səviyyəsinin yüksəldilməsi
- satış həcminin maksimumlaşdırılması
- hər bir alıcı üçün maksimum qiymətin müəyyən edilməsi

377 Hər hansı bir oxşar əmtənin alıcı və satıcıların məcmusu

- oliqopolist bazarı
- inhisarçı rəqabət bazarı
- aralıq satıcıları bazarı
- xalis inhisar bazarı
- xalis rəqabət bazarı

378 Firmanın marketinq fəaliyyəti üçün seçilmiş bir və ya bir neçə bazar seqmenti necə adlanır?

- regional bazar
- azad bazar
- məqsədli bazar
- inhisarçı bazar
- sırf rəqabət bazarı

379 Bazarın normal fəaliyyət göstərilməsinə xidmət edən xidmət müəssisələri, təşkilatları, idarələri sistemi necə adlanır?

- bazar seqmenti
- bazar mexanizmi
- bazar konyunkturu
- bazar infrastrukturu
- bazarın subyektləri

380 əmtənin bazarda rəqabətə davam gətirən mövqeyinin təmin edilməsi və dəqiq marketinq kompleksinin işlənilib hazırlanması necə adlanır?

- bazarın seqmentləşdirilməsi
- bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi
- istehlakçıların alıcı motivlərinin nəzərə alınması
- marketinq strategiyası və nəzarət
- bazarda əmtənin mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi

381 Təbii inhisarlara qarşı dövlət siyasətinin variantları hansılardır?

- məhsula son hədd xərclərindən yüksək qiymətin müəyyən edilməsi;
- məhsula son hədd xərcləri səviyyəsində qiymətin müəyyən edilməsi;
- sadalananların heç biri
- sadalananların hamısı;
- tenderlərin həyata keçirilməsi;

382 İstehsalçının bazar hakimiyyətinin mənbəyi deyil?

- müəssisənin qarşılıqlı fəaliyyəti;
- bazar tələbinin elastikliyi;
- sadalananların heç biri.

- sahə təklifində müəssisənin payı;
- yüksək qiymətlərin təyini;

383 Inhisarçı o halda ziyana düşür ki,

- heç biri doğru deyil
- onun son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olsun
- onun son hədd gəliri son hədd xərclərindən yüksək olsun
- onun son hədd xərcləri orta dəyişən xərclərdən yüksək olsun
- hamısı doğrudur

384 Nə vaxt deyirlərsə ki, tam rəqabət firması qiymət alıcısı sayılır, onda başa düşülür ki,

- bütün cavablar doğrudur
- məhsulun bazar qiyməti firmanın istehsal haqqındakı qərarına heç bir təsir etmir
- əgər firma qiymətə deyil istehsalın həcminə düzəlişlər edirsə, onda firma maksimal mənfəət və ya minimal zərər əldə edir
- firma istehsal xərclərinin səviyyəsinə nəzarət etmədən buraxılış həcminə düzəlişlər edəcək
- firma yalnız son hədd xərclərinin kəmiyyətinə dair məlumatlar əsasında istehsalın genişləndirilməsi haqqında qərar qəbul edəcəkdir

385 Tam rəqabət sahələrində tipik firma

- bütün cavablar doğrudur
- məhsulun bazar qiymətinə verilmiş qiymət kimi baxır
- yeni firmaların sahəyə daxil olmasına müəyyən dərəcədə nəzarət edə bilər
- o halda çox məhsul sata bilər ki, qiymət aşağı salınsın
- digər firmalara nisbətən nadir məhsul satır

386 Qiymət ayrışdırılışının məqsədi sayılır

- istehsalçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması
- istehlakçının rifah səviyyəsinin aşağı salınması
- satış həcmi maksimumlaşdırılması
- istehlakçı miqdarının azaldılması
- hər bir istehlakçı üçün maksimal qiymətin müəyyən edilməsi

387 Tam rəqabət şəraitində ayrıca firmanın məhsuluna tələb xətti

- mənfəətə malikdir
- müsbət mənfəətə malikdir
- absis oxuna paraleldir
- ordinat oxuna paraleldir
- doğru cavab yoxdur

388 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur

- hamısı doğru deyil
- eyni tələb və xərclər zamanı inhisarçının buraxılışı və onun qiyməti rəqib sahəyə nisbətən yüksəkdir
- eyni tələb və xərclər zamanı uzunmüddətli tarazlıq şəraitində rəqib sahə inhisarçıya nisbətən daha aşağı qiymətlə daha çox məhsul istehsal edir
- eyni tələb və xərclər zamanı inhisarçının buraxılışı
- rəqib sahəyə nisbətən uzunmüddətli tarazlıq zamanı inhisarçı daha çox məhsul istehsal etməklə resurslardan daha səmərəli istifadə edir

389 xətti tələb əyrisinə malik inhisarçı üçün ümumi gəlirin artması zamanı son hədd gəlirinin kəmiyyəti

- müsbətdir, lakin sıfıra yaxınlaşır
- mənfəətdir, lakin sıfıra yaxınlaşır
- müsbətdir və artır

- müsbətdir, lakin azalır
 sıfıra bərabərdir

390 Tam rəqabət sahəsi üçün uzunmüddətli bazar təklifi əyrisinə təsir göstərir

- amillərin qiymətləri
 sahədə firmaların sayı
 yuxarıda sadalanan bütün amillər
 hazır məhsula qiymətlər
 sahədə firmaların ölçüsü

391 Tam rəqabət şəraitində qaçma (bağlama) nöqtəsi elə bir istehsal həcmi sayılır ki, bu zaman qiymət aşağıdakılardan birinin minimumuna bərabər olur

- doğru cavab yoxdur
 orta ümumi xərclərin
 orta dəyişən xərclərin
 son hədd xərclərinin
 orta daimi xərclərin

392 Tam rəqabət şəraitində qısa dövrdə firmanın təklif əyrisi

- AVC əyrisindən yuxarıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
 MC əyrisində yuxarıda yerləşən AVC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
 bazar təklifi əyrisindən çıxarılır
 AVC əyrisindən aşağıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
 AVC əyrisindən yuxarıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür

393 İnhisarçı məhsuluna tələb əyrisi

- müsbət mailliyə malikdir
 mənfi mailliyə malikdir
 cavablardan heç biri doğru deyil
 üfqi xətt sayılır
 şaquli xətt sayılır

394 İnhisar üçün son hədd gəliri qiymət üzrə tələb elastikliyi ilə aşağıdakı kimi əlaqədardır

- $MR = P \times e$
 $MR = TC(1 - 1/e)$
 $MR = P \times MC/e$, burada e – qiymət üzrə tələbin elastiklik əmsalındır
 $MR = P \times (1 - e)$
 $MR = P \times (1 - 1/e)$

395 Qiymət ayrışdırılıqlılığının hansı şəraitdə istifadəsi mümkündür?

- istehlakçılar qarşılıqlı əlaqədə olan şəraitdə
 istehlakçıların gəlirləri arasındakı fərq böyük olduqda
 inhisar bazarı zamanı
 məhsulun yüksək səviyyədə yenilənməsi zamanı
 yüksək rəqabət zamanı

396 Tam rəqabət şəraitində qiymətlərin və son hədd xərclərinin bərabərliyi zəmanət verir

- ya müəssisənin əldə etdiyi mənfəət maksimum səviyyədədir, ya da onun zərərləri minimum səviyyədədir.
 müəssisənin əldə etdiyi mənfəət sıfıra bərabərdir.
 müəssisənin əldə etdiyi zərərlər sıfıra bərabərdir.
 müəssisə maksimum səviyyədə mənfəət əldə etmişdir
 müəssisənin zərərləri minimumdur.

397 Tam rəqabət şəraitində müəssisənin optimumuna aşağıdakı şəraitdə nail olunur:



$M=TR-TC$



$MC=MR=P$



$MR=AR=P$



$TR=P \times Q$

398 İnhisar hakimiyyətinin Lerner əmsalı ilə müəyyən edilməsi düsturu hansıdır?



$L = P/(P + MC)$



$L = (P - MC) / P$



$L = (P + MC) / P$



$L = P / (MC + P)$



$L = P/(MC - P)$

399 Qiymətəmələgəlmə üçün böyük barmaq düsturu hansıdır?



$P = MC(1 + 1/l)$



$P = MC / (1 - 1/l)$



$P = MC + (1 - 1/l)$



$P = MC / (1 + 1/l)$



$P = MC - (1 + 1/l)$

400 Kurno modelində nəzərdə tutulur ki:



doğru cavab yoxdur



inhisarçı rəqiblərdən hər biri son hədd xərclərindən yuxarı qiymətlər üzrə resursları əldə edir



mükəmməl rəqiblərdən hər biri istehsal həcmi haqqında qərar qəbul edərkən hesab edirlər ki, o, məhsulun qiymətində əks olunmayacaqdır



oliqopolistlərdən hər biri qərar qəbul edərkən buna digər oliqopolistlərin reaksiya vermək imkanını nəzərə alır



duopolistlərdən hər biri istehsalın həcmi haqqında qərar qəbul edərkən, hesab edir ki, o, digər duopolistin məhsul buraxılışı həcminə təsir göstərmir

401 Kvaziinhisar halında (qiymətin müəyyən edilməsində liderlik)



hamısı doğru deyil



hamısı doğrudur



qiymət lideri qiyməti $MC=P$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MP=MC$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər



qiymət lideri yalnız özü üçün qiyməti müəyyən edir, qalan firmalar isə qiyməti müstəqil müəyyən edirlər



qiymət lideri qiyməti $MR=MC$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MC=P$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər

402 Oliqopoliya zamanı sınıq tələb əyrisi göstərir



son hədd xərcləri xəttinin qırılmasını



son hədd gəliri xəttinin qırılmasını



sadalananların hamısı doğrudur



qiymətin müəyyən edilməsində formal razılaşma



qiymət son hədd gəlirindən yuxarı olmalıdır

403 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansıdır?



azad rəqabət mühiti



bazar tədqiqatının keyfiyyəti



məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət



məhsulun keyfiyyəti



satış həcmiminin artırılması

404 Bir-birinin qiymətqoyma siyasətinə və marketing strategiyasına həssas olan azsaylı satıcıların çoxlu sayda alıcılarla ticarət etdiyi bazar hansıdır?

- sırf rəqabət bazarı
- məqsədli bazar
- inhisarçı bazar
- oliqopolist bazar
- nümunəvi bazar

405 kurno modelinə görə –

- heç biri doğru deyil
- hamısı doğrudur
- hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir
- hər iki firma müstəqil olaraq istehsal haqqında qərar qəbul edir
- satıcılar seçilən istehsal həcmələri üzrə öz səhvləri barədə informasiyaya malik deyil

406 Oliqopolistik model olan Bertran modelində oliqopolistlər –

- rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir
- rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir
- rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir
- rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir
- rəqibin marketinq strategiyasını nəzərə almır

407 Oliqopolistik bazar üçün səciyyəvidir -

- qiymətlərin dondurulması
- qiymət ayrı-seçkiliyi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymət ciddiliyi
- qiymətlərin təsbit olunması

408 Oliqopolistlər arasında qeyri-qiymət rəqabəti metodu deyil -

- dizayn və qablaşdırma
- məhsulun differensiallaşdırılması
- qiymətin differensiallaşdırılması
- məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması
- reklam işinin təşkili

409 Oliqopolistlər üçün əsas çətinlik nədən ibarətdir?

- qiymətlərə nəzarətin həyata keçirilməsi.
- rəqiblərin reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;
- alıcıların reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;
- qiymət strategiyasının seçilməsi;
- qiymət taktikasının dəyişilməsi;

410 Oliqopolistlərin koordinasiya edilmiş qiymətlərə nail olması yolları hansılardır?

- qiymət liderliyi, düşünülmüş paralelizm və gizli razılaşmanın bağlanması;
- gizli razılaşmanın bağlanması;
- düşünülmüş paralelizm;
- qiymət liderliyi;
- sahəvi tələbin dəyişkənliyi;

411 Oliqopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modelidir –

- müəssisələrin sövdələşmələri;
- koordinasiya edilməyən oliqopolya;
- sadalananların hamısı.

- sadalananların heç biri;
- «qaydalar üzrə oyun»;

412 Uzunmüddətli dövrdə inhisar rəqabətli müəssisənin mənfəətinin artırılmasının qeyri-qiymət metodlarıdır -

- sadalananların heç biri.
- məhsulun təkmilləşdirilməsi;
- məhsulun reklam edilməsi;
- sadalananların hamısı;
- məhsulun differensiallaşdırılması;

413 Inhisar rəqabətli müəssisənin istehsal həcminə təsir strategiyası deyil -

- reklam taktikasına yenidən baxılması.
- satışın stimullaşdırılması;
- rəqibin qiymət strategiyasının izlənilməsi;
- qiymətlərdə liderlik;
- parametrlər üzrə differensiallaşma strategiyası;

414 Inhisar rəqabətini digər bazar strukturlarından fərqləndirən amil deyil –

- çoxlu sayda satıcıların olması;
- əmtəənin differensiallaşdırılması;
- qiymət göstəriciləri üzrə rəqabət.
- qiymət rəqabəti;
- qiymət ayrı-seçkiliyi;

415 Aşağıdakılardan hansı oliqopoliyanın mürəkkəb qiymət modelidir?

- Piqu modeli
- Duopoliya modeli
- Ştakkelberq modeli
- Edcont modeli
- Bertran modeli

416 Aşağıdakılardan hansı oliqopoliyanın mürəkkəb miqdar modelidir?

- A.Marşal modeli
- Veblen modeli
- Bertran modeli
- Kurno modeli
- Ştakkelberq modeli

417 Daha çox hansı sahələr inhisar rəqabəti şəraitində fəaliyyət göstərirlər?

- hasilat sənaye sahələri
- xidmət sektoru
- emaledici sənaye sahələri
- sadalananların hamısı
- tikinti sektoru

418 Daha çox hansı sahələr oliqopolistik struktura malikdirlər?

- texniki cəhətdən mürəkkəb sənaye sahələri
- qiymət ciddiliyi
- qiymət ayrı-seçkiliyi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- yeyinti sənaye sahələri

- yüngül sənaye sahələri
- hasilat sənaye sahələri
- xidmət sektoru

419 Oliqopolianın yaranmasının başlıca səbəbi nədir?

- səmərəlilik effekti
- əvəzetmə effekti
- gəlir effekti
- miqyas effekti
- sosial effekt

420 Oliqopolistlər arasında rəqabətin qeyri metodudur -

- sadalananların hamısı
- məhsulun differensiallaşdırılması
- qiymətin differensiallaşdırılması
- qiymət ayrı-seçkiliyi
- istehsal xərclərinə nəzarət

421 Oliqopoliya və arasında aralıq vəziyyəti təşkil edir

- xalis rəqabət və monopsoniya
- xalis rəqabət və inhisar rəqabəti
- xalis rəqabət və xalis inhisar
- monopsoniya və xalis inhisar
- inhisar rəqabəti və xalis inhisar

422 Uzunmüddətli dövrdə rəqib firmanın tarazlıq şərti elə bir optimal buraxılış həcmi sayılır ki, bu zaman

- qayıtmaz xərclər və sabit xərclər minimaldır
- doğru cavab yoxdur
- uzunmüddətli orta sabit xərclər qiymətə bərabərdir
- qiymət uzunmüddətli son hədd xərclərinə bərabərdir
- mənfəəti bir əlavə vahidə buraxılışı artırmaq yolu ilə yüksəltmək olar

423 Uzunmüddətli dövrdə rəqib firma üçün buraxılış həcmi sıfıra bərabər olar o şərtlə ki,

- buraxılışın bütün səviyyələrində AVC qiymətdən aşağıdır
- məhsul buraxılışının yalnız müəyyən kəmiyyətində qiymət AVC-dən aşağıdır
- istənilən buraxılış həcmində qiymət LAC-dən aşağıdır
- qiymət və LMC bərabərdir
- LMC və LAC bərabərdir

424 əgər bazar qiyməti AVC-dən aşağıdırsa, onda rəqib sahənin tipik firması

- müvəqqəti olaraq məhsulun buraxılış həcmi ixtisar edir
- buraxılışı azaldır və məhsulun qiymətini yüksəldir
- mənfəət artıqlığına malikdir
- ziyansız işləyir
- bağlanır və bəlkədə sahəni tərk edir

425 Qiymət likvidliyi modelinin növüdür -

- Statistik qiymət liderliyi;
- Barometrik qiymət liderliyi;
- Dəmpinq qiymət liderliyi.
- Rəqabətli qiymət liderliyi;
- Dinamik qiymət liderliyi;

426 Kurno modelinin əsas müddəası sayılmır -

- hər iki firma istehsal haqqında eyni zamanda və müstəqil şəkildə qərar qəbul edir.
- hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir;
- firmalardan hər biri digərinin istehsal həcmi sabit qəbul edir;
- satıcılar istehsal həcmi seçilməsindəki sahələri barədə dəqiq informasiyaya malik deyil;
- hər iki firma özünü lider kimi aparır;

427 Oliqopolistik bazarın xarakterik cəhəti deyil -

- rəqiblərdən qarşılıqlı asılılıq.
- sahədə firmaların azsaylı olması;
- qiymət ayrışçılığı;
- standart və differensial əmtəələrin istehsalı;
- sahəyə giriş üzrə ciddi maneələrin olması;

428 Bertran modelinin əsasını təşkil edən müddəə hansıdır?

- firma rəqiblə sövdələşməyə səy göstərir;
- firma «qiymət müharibəsinə» meyli edir;
- firma qeyri-qiymət rəqabətinə üstünlük verir;
- firma rəqib reaksiyasının passiv olacağını düşünür.
- firma rəqib qiymətinin təsbit olduğunu düşünərək öz qiymətini müəyyən edir;

429 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri
- «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
- «Forvard» sövdələşməsi
- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.
- valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.

430 Valyuta məzənnəsi dedikdə başa düşülür.

- xarici valyutanın alınması və satılması.
- inkişaf etmiş ölkələrin sərbəst dövrəli valyutası.
- valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası.
- hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri, qiyməti.
- dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri.

431 Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur.

- qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
- istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
- qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.
- hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.
- emitetinin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.

432 Birja əmtəələrinə aid edilmir

- maşın və avadanlıqlar
- heyvandarlıq mənşəli məhsullar
- bitkiçilik mənşəli məhsullar
- energetika məhsulları
- metallar

433 Kotirovkanın aşağıdakı metodları vardır:

- müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.

- faktiki sövdələşmə qiymətlərinin tələb və təklif üzrə qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi
- mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.
- birjada sövdələşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi
- mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək.

434 Fyuçers sövdələşmələrində aşağıdakı məqsəd güdülür.

- qiymət dəyişmələrindən qorunmaq.
- alver etmək və real sövdələşmələr üçün gələcəkdə baş verə biləcək qiymət artımlarından sığortalanmaq.
- birjanın fəaliyyətini təmin etmək
- birjada sövdələşmələr üzrə müqavilələr bağlamaq
- alver etmək.

435 Real məhsulun istehlakçıya çatdırılması üçün birjada bağlanan sövdələşmə:

- fyuçers
- spot
- forvord
- forsmajor
- ofset

436 Kreditin qiymətinə təsir göstərən xarici amildir:

- pul-kredit siyasəti
- inflyasiya
- bütün variantlar doğrudur
- valyuta məzənnəsi
- kreditin qaytarılmaması riski

437 Pul multiplikatoru:

- pula olan tələbin dəyişməsi meyarıdır
- bankın pul yaratmaq qabiliyyətidir
- bankın ödəmə qabiliyyətidir
- bankın likvidliyidir

438 Kredit bazarında qiymətlərə təsir göstərən amildir:

- kreditə olan tələb
- sadalananların hamısı
- valyuta məzənnəsi
- inflyasiya
- pul multiplikatoru

439 Real faiz dərəcəsi 14%, inflyasiyanın orta illik sürəti isə 4,3% olarsa nominal faiz dərəcəsini hesablayın.

- 3.25%
- 9.7%
- 18.3%
- 9.7%
- 18.3%

440 Nominal faiz dərəcəsi 12%, inflyasiyanın orta illik sürəti 3,5 % olarsa real faiz dərəcəsini hesablayın.

- 8.5%
- 15.5%
- 8.5%
- 3.42%
- 42%

441 Hesabat dövründə qiymətlər 5% yüksəlmişdir. Pulun alıcılıq qabiliyyətinin dəyişməsinə müəyyən edin.

- 4.8%
- 5%
- 5.2%
- 5%
- 4.8%

442 Pulun dövriyyə sürəti 3-ə, tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı isə 4 mln. manat olarsa ÜDM-i hesablayın.

- 14 mln.manat
- 1.33 mln.manat
- 7 mln.manat
- 24 mln.manat
- 12 mln.manat

443 ÜDM = 3 mln. manat, pulun dövriyyə sürəti isə 2,5-ə bərabər olarsa dövriyyədə olan pul kütləsinin miqdarını hesablayın

- 2.75 mln.manat
- 5.5 mln.manat
- 1.2 mln.manat
- 8.33 mln.manat
- 0.5 mln.manat

444 ÜDM = 2 mln.manat, tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı isə 1,6 mln. Manat olarsa pulun dövriyyə sürətini hesablayın.

- 0.8
- 1.25
- 1.8
- 3.6
- 0.4

445 Qiymətlər hesabat dövründə 3% artmışdır. Pulun alıcılıq qabiliyyəti neçə faiz azalmışdır

- 2.5%
- 2.9%
- 3%
- 3.1%
- 2%

446 Gömrük tarifləri aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirir:

- proteksionist
- fiskal
- fiskal və proteksionist
- stimullaşdırıcı
- bölüşdürücü

447 Hazırda aşağıdakı tariflərdən biri dövlət tərəfindən tənzimlənmişdir?

- səmişin nəqliyyatı
- kommunal xidmətlər
- bütün cavablar düzgün deyil
- məişət xidməti tarifləri
- rabitə

448 Məişət xidmətləri tarifləri olmalıdır:

- dəyişkən
- təsbit olunan
- sürüşkən
- mövsümi
- ayrı-seçkili

449 Krossinq nədir?

- əmtəyə yüksək tələbin olması barədə süni təsəvvürün yaradılması
- əmtəə təklifinin süni olaraq artırılması
- süni əmtəə qıtlığının yaradılması
- əmtəə təklifinin süni olaraq azaldılması
- tələbin və təklifin balanslaşdırılması

450 Birja əmtəələrini digər əmtəələrdən fərqləndirən əlamət deyil

- tələb və təklif asanlıqla pronozlaşdırılır
- əmtəələr həmcinsdir
- standartlaşma üçün yararlıdır
- əmtəyə olan tələb kütləvi xarakter daşıyır
- əmtəyə olan tələb adətən təklifi üstələyir

451 Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi
- maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik
- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.

452 Dünya təcrübəsində tətbiq olunan məhsulun gömrük dəyərinin müəyyən olunması metodlarının sayı nə qədərdir?

- on iki
- on
- üç
- beş
- altı

453 Dou-Cons indeksi neçə variantda və neçə şirkət üzrə hesablanır?

- 1 variant və 65 şirkət;
- 3 variant və 65 şirkət;
- 4 variant və 65 şirkət;
- 3 variant və 60 şirkət;
- 4 variant və 55 şirkət;

454 Pul təklifi sabit qalarsa pula olan tələbin artması:

- qiymətləri sabit saxlayır
- qiymətlərə təsir etmir
- qiymətlərlə heç bir ədaqəsi yoxdur
- qiymətləri aşağı salır
- qiymətlərə yüksəldici təsir göstərir

455 Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətqoyma modeli deyil

- praym-reyt modeli
- qiymət liderliyi modeli
- Delfi modeli
- «dəyər+» modeli
- kep modeli

456 Birja kotirovkası nədir?

- sadalananların hamısı
- birja əmtəələrinin tədarükü
- birja əmtəələrinə qiymətin əmələ gəlməsi
- birja əmtəələrinin sığortalanması
- birja iştirakçılarının davranışının reqlamentləşdirilməsi

457 Birjalarda qiymətin minimal dəyişməsi meyarıdır?

- sadalananların hamısı
- şərti hesablaşma vahidi
- sərbəst dönərli valyuta
- punkt
- SDR

458 Fond birjalarında başlıca qiymətəmələgətirən amillərdən biridir

- bütün variantlar doğrudur
- zərərsizlik
- möhtəkirlik
- tarazlıq
- sabitlik

459 Birja qanunverciliyinə görə keş sövdələşməsinin müddəti arasında dəyişir.

- 15 – 30 gün
- 10 – 15 gün
- 15 – 20 gün
- 1 – 15 gün
- 1 – 10 gün

460 Fyuçers əmtəə birjasının qiymətqoyma nöqtəyi-nəzərindən funksiyası deyil -

- uçot, nəzarət
- proqnozlaşdırıcı
- stimullaşdırıcı
- təsbitləşdirici
- yenidən bölgü

461 Fyuçers əmtəə birjasının qiymətqoyma nöqtəyi-nəzərindən funksiyası deyil -

- sabitləşdirici
- qiymətəmələgətirən
- sığortalayıcı
- proqnozlaşdırıcı
- sabitləşdirici
- qiymətəmələgətirən
- sığortalayıcı
- təsbitləşdirici
- proqnozlaşdırıcı

462 Yanacaq-enerji kompleksində qiymətlərə bu amilin təsiri nəzərə alınmır.

- tələb və təklif balansı.
- xərclər.
- energetika müəssisələrinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə dövlət tədbirləri.
- dünya bazar qiymətləri.
- İEOÖ daxili bazar qiymətləri.

463 Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik.
- idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi.
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.

464 Pul kütləsinin əsas elementi deyildir

- hesablaşma hesabında olan depozitlər
- tələb olunanadək depozitlər
- valyuta hesabına olan depozitlər
- dövriyyədə olan nağd pul
- qiymətli kağızlar

465 Aqrar-sənaye kompleksində nominal müdafiə əmsalı necə hesablanır?

- məhsulun daxili qiymətinə ixrac əlavələri daxil edilir
- məhsulun daxili qiymətindən xarici qiyməti çıxılır
- məhsulun daxili qiymətinə gömrük rüsumları əlavə edilir
- məhsulun xarici qiymətindən vergi və rüsumlar çıxılır
- məhsulun xarici qiyməti daxili qiymətinə bölünür

466 Bu göstərici bazarın təmərküzləşmə səviyyəsini xarakterizə etmir.

- Lerner indeksi.
- Herfendal-Hirşman indeksi.
- müəssisənin bazar payı indeksi.
- təmərküzləşmə indeksi.
- Linda indeksi.

467 Kənd təsərrüfatı məhsullarının qiymətləri ilə kənd təsərrüfatında istifadə olunan sənaye məhsullarının qiyməti hansı indekslə tənzimlənir?

- orta qiymətlər indeksi
- Linda indeksi
- Laspeyres indeksi
- paritet qiymət indeksi
- istehlak qiymətləri indeksi

468 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri.
- valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
- «Forvard» sövdələşməsi.
- «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.

469 Dəmiryola nəqliyyatında tətbiq olunan tarif növü deyil.

- differensial tariflər

- akkord tariflər;
- yerli tariflər;
- ümumi tariflər;
- müstəsna tariflər;

470 Aşağıdakılardan hansı aqrar-sənaye kompleksi məhsullarının qiymət sisteminə aid deyil?

- birja qiymətləri
- kontrakt qiymətləri
- müqavilə qiymətləri
- smeta qiymətləri
- sərbəst qiymətlər

471 Sıxışdırıb çıxarma effekti o halda meydana çıxır ki,

- qiymətlərin yüksəlməsi faiz dərəcəsinə artırır ki, bu da özəl sektorda xərclərə gətirib çıxarır
- özəl sektorda vergilərin artması bu sektorun malik olduğu gəliri və xərcləri azaldır
- gəlir vergilərinin azaldılması faiz dərəcəsinin yüksəlməsinə səbəb olur və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sıxışdırılıb çıxarılır
- dövlət xərclərinin ixtisar olunması istehlak xərclərinin məcburi ixtisarına səbəb olur
- pul təklifinin azalması faiz dərəcəsinə artırır və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sıxışdırılıb çıxarılır

472 Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur

- qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturunu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.
- hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.
- istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
- qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
- emitetinin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.

473 əgər nominal pul təklifi 5% yüksəlsə, qiymətlərin səviyyəsi 4% artarsa, onda pul dövriyyəsinin dəyişməz halında, miqdar nəzəriyyəsinə uyğun olaraq real gəlir

- 9% azalacaq
- 9% artacaq
- 2% artacaq
- 1% azalacaq
- 1% artacaq

474 Dəmiryolu nəqliyyatında tariflər differensiallaşdırılır:

- vaqonların yükötürmə qabiliyyətindən istifadə dərəcəsinə görə
- vaqonların tiplərinə görə;
- göndərişlərin növlərinə;
- daşıma məsafəsinə və sürətinə;
- boşdayanma vaxtına

475 Yük daşımalarına çəkilən məsrəflər aşağıdakılardan ibarətdir:

- yükləmə - boşaltma işlərinə çəkilən məsrəflər
- başlanğıc yekunlaşdırma əməliyyatlarına çəkilən məsrəflər
- yüklərin nəql edilməsinə çəkilən məsrəflər
- başlanğıc - yekunlaşdırma əməliyyatlarına və yükün nəql edilməsinə çəkilən məsrəflər
- səmişlərin və baqajın daşınmasına çəkilən məsrəflər

476 Tikinti məhsullarına müəyyən edilən qiymət növü deyil -

- smeta qiyməti
- müqavilə qiyməti

- topdansatış qiymət
- preyskurant qiymət
- sürüşkən qiymət

477 Təbii qazın pərakəndə satış tarifləri 1000m³ üçün əDV ilə birlikdə 100 manatdır:

- ancaq əhali istehlakçı qrupu üçün
- ancaq idarə və müəssisələr üçün
- ancaq istixanalar üçün
- digərləri (mülkiyyət növü və yerləşməsindən asılı olmayaraq bütün hüquqi və fiziki şəxslərə məxsus istixanalar daxil olmaqla)
- ancaq özəl müəssisələr üçün

478 Sərnişin dəmiryolu nəqliyyatı tarifləri aşağıdakılardan birindən asılı deyil:

- şəhər kənarı daşımalarından
- yerli rabitədən
- bütün cavablar düzgün deyil
- məsafənin uzaqlığından
- mənfəət kütləsindən

479 Neft məhsullarının topdansatış qiymətlərinin elementi deyildir:

- gömrük tarifləri
- şirkətdaxili qiymətlər
- aksiz vergisi
- təchizat xərcləri
- əlavə dəyər vergisi

480 Neft məhsullarının pərakəndə satış qiymətlərinin elementi deyildir:

- idxal-ixrac rüsumları
- topdansatış qiymətləri (təchizat xərcləri və əDV ilə)
- şirkətdaxili qiymətlər
- aksiz vergisi
- təchizat xərcləri (əDV ilə)

481 Elektrik enerjisinin topdansatış tarifi 1 kVt/saat üçün (əDV ilə) 6 qəpikdir:

- cavablar doğru deyildir
- ancaq əhali istehlakçı qrupu üçün
- ancaq büdcə təşkilatları üçün
- ancaq idarə və müəssisələr üçün
- bütün istehlakçılar üçün

482 Elektrik enerjisinin topdansatış tarifi 1 kVt/saat üçün (əDV ilə) 4,0 qəpikdir:

- cavablar doğru deyildir
- özəl kiçik su elektrik stansiyalarının istehsalı
- «Azərenerji» ASC-nin istehsalı
- külək elektrik stansiyalarının istehsalı
- idxal olunan elektrik enerjisi üçün

483 Əmlaka olan hüquqların və onlarla aparılan sövdələşmələrin qeydiyyatı aparılır –

- sifarişçinin yaşayış yeri üzrə;
- müvafiq qeydiyyat mütləq deyil
- mülkiyyətçinin yaşayış yeri üzrə;
- əmlakın yerləşdiyi ərazi üzrə;

- icarəçinin yaşayış yeri üzrə;

484 Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?

- müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur
 olunmur
 olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;
 müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur
 müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur

485 Daşınmaz əmlak obyektinin hüquqi xassələrini daha dolğun əks etdirən variantı seçin:

- Ekoloji tələblər
 Torpaq sahəsinin mövcudluğu ;
 Torpaq sahəsinin yaxşılaşdırmaları
 Daşınmaz əmlak obyektlərinə hüquqlar kompleksi;
 Təbii resursların mövcudluğu

486 Torpaq sahələrinin qiymətləndirilməsi zamanı tikililəri olan sahələrin hansı müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur?

- icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin istifadəsindən əldə olunan gəlir
 1 kv/m ümumi sahənin qiyməti
 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti
 icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin qiyməti
 1 kub/m torpağın qiyməti

487 Torpaq sahəsinin qiymətləndirilməsində bu müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur

- 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti
 1 ha torpaq sahəsinin qiyməti
 1 kub/m torpağın qiyməti
 1 kv/m torpaq sahəsinin qiyməti
 1 frontal metr torpaq sahəsinin qiyməti

488 Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- düzəlişlərin (təshihlərin) növləri
 müqayisə vahidləri
 sadalananların hamısı
 müqayisə elementləri
 düzəlişlərin hesablanması metodları

489 əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- gəlirlərin birbaşa kapitalaşdırılması
 qalıq texnikası
 əvəzetmə dəyəri metodu
 qiymət və gəlirlərin gətirilməsi
 gəlirlərin dolayısı kapitalaşdırılması

490 əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi üçün zəruri informasiyanın tərkibinə daxil deyil

- analoq obyekt barədə bazar yaxud qiymət informasiyası
 qiymətləndiricinin peşə-ixtisas səviyyəsi
 qiymətləndirmə obyektinin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
 analoq obyektin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
 qiymətləndirilən və analoq obyektin əhatəsi üzrə məlumatlar

491 Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsipdir

- sadalananların heç biri
- tarazlıq
- əvəzetmə
- tələb, təklif və rəqabət
- sadalananların hamısı

492 Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsip deyil

- gözləmə
- tələb
- təklif
- əvəzetmə
- tarazlıq

493 Bazis – indeks metodu üzrə tikintinin dəyəri necə hesablanır? (I – bina üzrə işlər kompleksinin bazis səviyyəsi üzrə qiymət indeksi, TDs – qiymətlərin bazis səviyyəsində smeta dəyəri, Dx – dolay xərclər, M – sahibkar mənfəətidir)

- $TD = I_x(TDs + Dx) - M$
- $TD = I_x TDs - Dx + M$
- $TD = I_x TDs + Dx + M$
- $TD = I_x TDs + Dx - M$
- $TD = I_x(TDs + Dx + M)$

494 əmlakın qiymətləndirilməsi təcrübəsində tikililərin bərpa dəyəri necə hesablanır? (Bx – birbaşa xərclər, Dx – dolay xərclər, M – sahibkarın mənfəəti)

- $BX/(DX+M)$
- $BX+DX+M$
- $(BX - DX)+M$
- $(BX + DX) / M$
- $(BX - DX) \times M$

495 İcarəyə verilən sahə 5000 kv. m., hər kv.m. sahəyə görə icarə haqqı 200 manatdır. Həqiqi ümumi gəliri tapın. İtkilər 10000 manat, sair gəlirlər 50000 manat.

- 1040000 manat
- 1000000 manat
- 950000 manat
- 990000 manat
- 104000 manat

496 İcarəyə verilən sahə 7580 kv. m., hər kv.m. sahəyə görə icarə haqqı 300 manatdır. Potensial ümumi gəliri hesablayın:

- 7880 manat
- 7280 manat
- 2274 manat
- 2274000 manat
- 25,3 manat

497 Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüyünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;
- mövcud əmlak bazasının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması

- prosesə başlayarkən mümkün və məqsəduyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;
- qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;

498 Aşağıdakılardan hansı likvid dəyərin mahiyyətinə uyğun gəlir?

- konkret investordan tələblərinə əsaslanan dəyər;
- konkret fakt üzrə hesablanmış dəyəri;
- müəssisənin satış qiyməti ilə aktivlərinin ayrı-ayrılıqda satışından əldə olunan gəlir arasındakı fərq.
- iflas həddində olan müəssisənin dəyəri;
- müəssisənin aktivlərinin ayrı-ayrılıqda reallaşdırılması əsasında hesablanan dəyər;

499 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu zamanı hansı amilin nəzərə alınması vacibdir?

- kapital amilinin
- torpaq amilinin
- bazarın konyukturasının
- risk amilinin
- idarəetmə amilinin

500 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu nəyə əsaslanır?

- üç dəyişkən kəmiyyətə – gəlirə, kapitallaşdırma əmsalına və dəyərdən istifadə olunmasına
- kapitallaşma dərəcəsinə və gözləmə prinsipinə
- qiymətləndiricinin hesablamaları tam amortizasiya çıxılmaqla, qiymətləndirilən əmlakın yaxud aktivin təkrar istehsalı yaxud əvəz olunması xərclərinə əsaslanır
- oxşar əmlakların istifadəsindən gözlənilən gəlirlərin müqayisəsinə əsaslanır
- əldə olunan gəlirin, risksiz qurumlarda yerləşdirilməsindən əldə olunan gəlirlə müqayisəsinə əsaslanır

501 Daşınmaz əmlak bazarının dövlət tənzimlənməsinin amilləri hansılardır?

- Sənaye istehsalının həcmi
- Daşınmaz əmlakın alqı-satqısını tənzimləyən normativ hüquqi aktlar.
- İstehlak mallarının qiymət indeksi
- Ticarət balansının vəziyyəti
- Milli gəlirin səviyyəsi

502 Əmlak bazarında tələbin həcmi müəyyənləşdirən aşağıdakılardan hansıdır?

- maliyyələşdirmə şərtləri
- əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin səviyyəsi
- əhalinin sayının dəyişməsi
- maliyyə mənbələrinin mövcudluğu
- hamısı doğrudur

503 Daşınmaz əmlak bazarının fəaliyyətini tənzimləyən hansı əsas amillərdir?

- sosial
- tələb və təklif
- demoqrafik
- infrastruktura
- iqtisadi

504 Qiymətləndirmənin mərhələləri deyildir:

- Qiymətlərin bölünməsi mərhələsi
- qiymətləndirilən əmlakın sənədləri ilə tanışlıq
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- Hazırlıq mərhələsi
- İnformasiyanın toplanması

505 Qiymətləndirmə prosesinin mərhələlərindən deyildir:

- qiymətləndirilən əmlakın sənədləri ilə tanışlıq
- informasiyanın toplanması;
- qiymətləndirmə fəaliyyətinin ümumi prinsiplərinin müəyyənləşdirilməsi;
- qiymətləndirilən əmlaka baxışın keçirilməsi;
- əldə edilən məlumatlar əsasında qiymətləndirmənin həyata keçirilməsi;

506 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanmasında hansı metoddan istifadə olunur?

- obyektin dəyərinin iriləşdirilmiş göstəricilərinə əsaslanan metodlar
- gələcək gəlirlərin və xərclərin proqnozlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- qiymətləndirilən əmlakın və onun analoqunun hazırlanması xərclərinə əsaslanan metodlar
- işin növü və binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- obyektin hissələrinin fərdi qiymətləndirilməsi qaydasına əsaslanan metodlar

507 Aşağıdakılardan hansı bərpa dəyərinin hesablanması metodudur?

- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- işin növü üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları

508 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanması metodu deyil-

- işin növü və binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- işlərin növləri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu

509 Bərpa dəyəri hesablanmasında istifadə olunan metodlara aiddir-

- bütün cavablar doğrudur
- əmlakın və onun analoqunun hazırlanması və inkişafına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına və ya birbaşa kapitallaşdırmaya əsaslanan metodlar

510 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanması metodu hansıdır?

- qiymətləndirilən əmlakın analoqunun hazırlanmasına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- bərpa dəyərinin iriləşdirilmiş göstəriciləri əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar

511 Qiymətləndirmənin mərhələlərinə aiddir-

- Yekun mərhələ
- hamisi
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- İnformasiyanın toplanması mərhələsi
- Hazırlıq mərhələsi

512 Qiymətləndirmənin mərhələlərinə aid deyil-

- Yekun mərhələ
- Hazırlıq mərhələsi
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması

- İnformasiyanın toplanması mərhələsi
- Hesabatın yoxlanılması mərhələsi

513 Hesabata hansı sənədin əlavə olunması tələb olunmaya bilər?

- texniki baxış barədə akt
- obyektin təsvir edən qrafik və fotosəkillər
- mülkiyyətçinin gəlirlərinin bəyannaməsi
- qiymətləndirmə prosesində aparılan hesablamalar
- analoqobyektlər barədə informasiya

514 Hesabatın qiymətləndirmə sertifikatı bölməsində qiymətləndirici –

- sənədləri imzalayır və möhürləyir
- obyektin bazar dəyərini göstərir
- qiymətləndirmə tarixini göstərir
- istifadə olunan qiymətləndirmə standartları barədə məlumat verir
- sadalananların hamısını göstərməlidir

515 Qiymətləndirmə məsələsinin qoyuluşu mərhələsində hansı əməliyyat yerinə yetirilmir?

- qiymətləndirmənin məqsədlərinin seçilməsi
- qiymətləndirmə tarixinin müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmə dəyərinin növünün müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmə üzrə xidmət haqqının ödənilməsi
- qiymətləndirmə obyektinin eyniləşdirilməsi

516 Gəlirlərin kapitalaşdırılması metodundan?

- heç biri doğru deyil
- ayrı-ayrı yanaşmaların tərkibindəki metodların tətbiqi prosesində də istifadə edilir
- təkrar istehsal dəyərinin müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- əmlakın real bazar dəyərinin, həmçinin məhdud bazar şəraitində də dəyərin müəyyənləşdirilməsində istifadə edilir
- investisiya (kapital qoyuluşu) dəyərinin müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir

517 Gəlirlərin kapitalaşdırılması metodu.....?

- qiymətləndirilən obyektin dəyərini mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini onun potensial mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini vergiyə cəlb olunması məqsədilə müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən torpağın və onun üzərindəki obyektin dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin bazar və inventar dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir

518 PAD metodu proqnozlaşdırılan pul axınlarına əsasən gəlirin hansı metodlarından istifadə edir?

- bazar dəyəri
- mübadilə dəyəri
- investisiya dəyəri
- satış dəyəri
- qalıq dəyəri

519 PAD metodu vasitəsilə hesablamaların aparılması üçün aşağıdakılardan hansı lazımdır?

- diskontlaşdırma dərəcəsi göstəricilərinin olması lazımdır
- pul axınının proqnoz artımı
- hamısı düzdür

- proqnoz dövrünün uzunluğu müddəti,
- reversiya (son satışın dəyəri) da daxil olmaqla

520 Klassik bazar ölkələrində diskontlaşdırma metodlarına aşağıdakılar aiddir?

- Diskont dərəcəsinin hesablanması əsas metodları
- hamısı düzdür
- Müşahidə metodu
- Kumulyativ quruluş metodu
- Kumulyativ düzülüş metodu

521 Daşınmaz əmlak obyektlərinə vəsait qoyuluşu riskləri aşağıdakılardan hansılar aiddir ?

- Mütəmadi risklər
- Hamısı düzdür
- Dinamik risklər
- Qeyri-mütəmadi risklər
- Statik risklər

522 Reversiya dedikdə nə başa düşülür ?

- hamısı səhvdir
- investisiya dövrünün sonuna investisiyaların qaytarılması barədə səlisməlumat nəzərdə tutulur.
- investisiya dövrünün əvvəlinə investisiyaların qaytarılması barədə səlisməlumat nəzərdə tutulur.
- pul gəlirləri axını nəzərdə tutulur
- pul gəlirlərinin diskontlaşdırılmış dəyəri başa düşülür

523 Pul axınlarının diskontlaşdırılması metodunun tətbiqinin əlverişliliyi amilləri aşağıdakılardan hansıdır?

- Qiymətləndirmə obyektindən gözlənilən pul axınınin həcminin əsaslandırılmasına imkan verən göstəricilərin olması
- hamısı düzdür
- Obyektin istifadəyə verilmə tarixi və onun yaşı
- Qiymətləndirmə obyektinin kommersiya təyinatlılığı, onun fəaliyyət istiqamətlərinin genişliyi
- Pul axını və xərclərin qeyri-sabitliyi (mövsümliliyi)

524 Torpağın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi proseduru neçə mərhələdən ibarətdir?

- 3
- 6
- 4
- 5
- 7

525 Torpaq sahələrinin müqayisə elementlərinə aiddir –

- sadalananların hamısı
- maliyyələşdirmə şərtləri
- hesablaşma şərtləri
- satış şərtləri və vaxtı

526 Torpaq sahəsinin müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi metodu hansıdır?

- köçürmə metodu
- kumulyativ düzülüş metodu
- əvəzetmə metodu
- ayırma metodu
- bölgü metodu

527 Daşınmaz əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- qiymət və gəlirlərin gətirilməsi
- əvəzetmə dəyəri metodu
- qalıq texnikası
- gəlirlərin birbaşa kapitallaşdırılması
- gəlirlərin dolaylı kapitallaşdırılması

528 Daşınmaz əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi üçün zəruri informasiyanın tərkibinə daxil deyil –

- analoq obyekt barədə bazar yaxud qiymət informasiyası
- qiymətləndirmə obyektinin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- qiymətləndiricinin peşə-ixtisas səviyyəsi
- analoq obyektin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- qiymətləndirilən və analoq obyektin əhatəsi üzrə məlumatlar

529 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda nəyə istinad edilə bilər ?

- dəyərin müəyyənləşdirilməsinə üsuluna
- İlkin satış qiymətinə
- Bazar qiymətlərinə
- İstifadə dəyərinə
- hamısı düzdür

530 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansına istinad edilə bilər ?

- Təkrar satış qiymətinə
- İnvestisiya dəyərinə
- hamısı düzdür
- Bazar qiymətlərinə
- İlkin satış qiymətinə

531 Qiymətləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitənin başlıca vəzifələrinə aiddir?

- standartların ölkələrdə və milli təşkilatlarda yayılması, qəbul və tətbiq edilməsinə kömək göstərilməsi
- mühasibat uçotu və digər maliyyə hesabatlarında istifadə üçün dürüst ifadə olunmuş standartların və praktiki tövsiyələrin hazırlanması
- hamısı düzdür
- standartların şərh, qruplaşdırılması və tətbiqi sahəsində meydana çıxan ziddiyyətli məqamların aşkar edilməsi
- ayrı-ayrı dövlətlərdən və təşkilatlardan daxil olmuş rəy və təkliflər əsasında standartlara düzəlişlər edilməsi

532 ABŞ-da qiymətləndirmə fəaliyyəti ilə məşğul olan qiymətləndiricilərin aparıcı qurumlarına aiddir?

- Qiymətləndirmə Fondu
- Qiymətləndirmə İnstitutu
- Amerika Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti
- Qiymətləndirmə Magistrlərinin Milli Assosiasiyası
- hamısı düzdür

533 Pul axınlarının diskontlaşdırılması metoduna xasdır:

- Kapitallaşdırmanın ümumi əmsalının quruluşu metodu
- icarə şərtləri və məsrəflər üzrə fərqlərin hesablamada nəzərə alınmasına daha yaxşı imkan verir
- kumulyativ ardıcılıq sıralanma metodundan istifadə edilir
- Birbaşa kapitallaşdırma metodu
- İnvestisiya və ya investisiya qrupu texnikası ilə əlaqə metodu

534 Diskontlaşdırma proseduruna aid olmayan cəhət hansıdır ?

- investisiyalardan onu qane edən məbləğdə gəlir əldə edəcəyini nəzərdə tutur
- investorun öz investisiyalarını geri qaytarmayacağını
- bütün fikirlər diskontlaşdırma proseduruna aiddir.
- investorun öz investisiyalarını geri qaytaracağını
- obyekt üzərində gələcək faydaların (gələcək gəlir axınlarının) cari dəyəri kimi müəyyənləşdirilir

535 Müqayisənin əmlakın yerləşdiyi ərazi elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur?

- torpaq sahələrinin müxtəlif təbii iqlim zonalarında, müxtəlif kateqoriyalı yaşayış məntəqələrində, müxtəlif funksional və iqtisadi planlaşdırılma zonalarında və daha perspektiv inkişafa qadir olan regionlarda yerləşməsi bu kimi hallarla dəyəri dəyişmək xassəsinə malikdir.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektini borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

536 Müqayisənin fiziki xüsusiyyətlər elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektini borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- qiymətləndirilən obyektin faydalılığının müəyyən edilməsinə imkan verən binanın tikilməsi tarixini, onun mövcud vəziyyətini, tikinti materiallarının növünü, memarlıq xassələrini, torpaq sahəsinin və binanın özünün ölçülərini, formasını müəyyənləşdirməyə imkan verir.

537 Müqayisənin maliyyə hesablaşmalarının şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektini borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir

538 Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyektini borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır.

539 Müqayisənin satış vaxtı elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir

- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

540 Müqayisənin aktivlərin əldə edilməsi zamanı maliyyə hesablaşmalarının şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır
- bu element vasitəsi ilə təşhirlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

541 Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həlledici rol oynayır.
- bu element vasitəsi ilə təşhirlər daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.

542 Müqayisənin satış şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- Hamısı düzdür.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyektinə borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

543 Məhdudluğu səbəbindən mülkiyyətin satılmasından real əldə oluna biləcək pulun məb-ləği hansı dəyərə aiddir?

- mübadilə dəyəri
- likvid dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- istifadə dəyəri
- istehlak dəyəri

544 Qiymətləndirilən obyektin açıq və rəqabətli bazarda tələb və təklif amillərinin təsiri altında formalaşan qiyməti kimi qəbul olunan dəyər hansı dəyərdir?

- ilkin istehsal dəyəri
- əvəz etmə dəyəri
- mübadilə dəyəri
- sığorta dəyəri
- qalıq əvəz etmə dəyəri

545 əmlakın dəyəri şəraitdən, istifadə olunma təyinatından, texnologiyanın yeniləşməsindən asılı olan dəyər hansıdır?

- sığorta dəyəri
- istehlak dəyəri
- investisiya dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- mübadilə dəyəri

546 Qiymətləndirilən obyektin qiymətləndirmə tarixinə bazar qiyməti ilə oxşarının yaradılmasına çəkiləsi xərclərin məbləği nəzərdə tutan dəyər hansıdır?

- tam bərpa dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- istehlak dəyəri
- util dəyəri

547 Bütün funksional xassələrinə və fiziki parametrlərinə görə oxşar obyektin yararlılıq və müştəri cəlbətmə xassələrini tamamilə özündə əks etdirən qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir?

- tam bərpa dəyəri
- sığorta dəyəri
- investisiya dəyəri
- vergi tutma dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri

548 Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- tam bərpa dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- istehlak dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri
- util dəyəri

549 Binaların onların texniki inventarlaşdırılması əsasında qiymətləndirmə anında mövcud olan fiziki köhnəmə dəyəri çıxılmaqla həqiqi dəyəri üzrə müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- investisiya dəyəri
- təkrar istehsal dəyəri
- inventar dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- util dəyəri

550 Tam bərpa dəyərindən əmlakın ötən xidmət müddətindəki ümumi dəyərsizləşməni çıxmaqla müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- istehlak dəyəri
- qalıq bərpa dəyəri
- vergi qoyma dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri
- qırıntıların dəyəri

551 Oxşar tikinti obyektindəki tikintinin oxşar materiallar və eyni texnologiya üzrə aparılması hansı dəyərə aiddir?

- sığorta dəyəri
- təkrar istehsal dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- util dəyəri
- qalıq dəyəri

552 Obyektin bütün xassələrinə görə deyil, yalnız qalığ funksional, konstruktiv və istismar göstəriciləri üzrə çəkilən xərclər hansı dəyərə aiddir?

- təkrar emal dəyəri
- qalığ əvəzetmə dəyəri
- sığorta dəyəri
- əvəzetmə dəyəri
- vergiqoyma dəyəri

553 Kredit almaq məqsədi ilə girov qoyulan qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir

- sığorta dəyəri
- girov dəyəri
- istifadə dəyəri
- vergi dəyəri
- istehlak dəyəri

554 Qiymətləndirmə obyektinə vergiqoyma bazasının müəyyən edilməsi üçün istifadə olunan dəyər.Bu hansı dəyərdir?

- tam bərpa dəyəri
- vergiqoyma dəyəri
- likvidlilik dəyəri
- istifadə dəyəri
- investisiya dəyəri

555 Sərmayəçinin məqsədli tələbatını ödəmək üçün həmin obyektəndən gözlənilən gəliri nəzərə almaqla ödəyə biləcəyi ən yüksək qiymətdir.Bu hansı dəyərdir?

- mübadilə dəyəri
- bazar dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- investisiya dəyəri
- utilləşdirmə dəyəri

556 Alqı-satqı zamanı qanunamüvafiq surətdə sahiblik hüququnun satıcıdan alıcıya keçməsinə ifadə edir.Bu zaman aşağıdakılardan hansı istifadə olunur?

- hamısı səhvdir
- hamısı düzdür
- obyekt qənaətbəxş müddət ərzində açıq bazara çıxarılır
- qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil
- qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil

557 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər ?

- hamısı düzdür
- hamısı səhvdir
- dəyərin müəyyənləşdirilməsinə üsuluna görə
- İlk satış qiymətinə əsasən
- Bazar qiymətlərinə əsasən

558 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər ?

- hamısı düzdür
- Təkrar satış qiymətinə əsasən
- İlk satış qiymətinə əsasən

- Bazar qiymətlərinə əsasən
- İnvestisiya dəyərinə əsasən

559 Fərdi yaşayış fonduna daxil olan özəlləşdirilmiş mənzillərin inventar dəyəri texniki pasport tərtib edildikdən sonra aşağıdakı hansı qaydada ilə hesablanır?

- hamısı səhvdir
- hamısı düzdür
- Binanın ilkin balans dəyəri əsas götürülərək aşınma ayırmaları çıxılır, həcm vahidinin dəyəri təyin edilərək, mənzilin həcminə vurulur
- «Tikildiyi vaxtdan asılı olaraq əsas vəsaitlərin (fondların) yenidən qiymətləndirilməsi haqqında» Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 1993-cü il 29 yanvar tarixli 57 sayılı əmsalı ilə
- Qeyri-yaşayış binaları Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin qərarları ilə təsdiq edilmiş texniki pasport formaları üzrə inventarlaşdırılır

560 Vəsait qoyuluşu prinsipi dedikdə?

- istehsal amilinin bir neçə elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- istehsal amillərinə çəkilən xərcləri ödədikdən sonra torpaq sahəsinə ayrılmış təmiz gəlir kimi müəyyən edilməsidir
- istehsal amilinin bütün elementlərinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- istehsal amilinin konkret elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- istehsal amilinin müəyyən elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir

561 Balans prinsipi dedikdə?

- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman əməy ehtiyatlarının optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın bütün növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın konkret növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman kapitalın optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir

562 Artan və azalan gəlirlər prinsipi dedikdə?

- istehsal amillərindən biri olan kapital resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə azalmağı, sonra isə artmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin bütün resurslarının artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə azalmağı, sonra isə artmağa başlamasıdır
- istehsal amillərindən biri olan torpaq resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır

563 İqtisadi ölçü prinsipi dedikdə?

- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- konkret bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın konkret növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür

564 İqtisadi bölgü prinsipi dedikdə?

- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölməyin mümkünlüyüdür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür

565 Aşağı investisiya riski amilləri deyil-

- Qiymətlərin tənzimlənməsi
- Dövlətin idarəetmədə iştirakı
- Borclar problemi
- Xarici investitorlara münasibət
- Kapital və ticarət məhdudiyəti

566 Yüksək investisiya riski amilləri deyil-

- İnflyasiyanın səviyyəsi
- Milli valyuta məzənnəsi
- Dövlətin idarəetmədə iştirakı
- Borclar problemi
- Milli şərtlər üçün üstünlüklər

567 İntestisiya multiplikatoru -

- bütün variantlar mümkündür
- istehlaka orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- əmanətə orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- əmanətə son hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir

568 İntestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi

569 Multiplikator nəyə bərabərdir?

- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- real gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : real gəlirin artımı
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin artımı

570 Əgər investisiyalar əmanətlərdən çoxdursa yaranır -

- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- inflyasiya təhlükəsi
- tənəzzül vəziyyəti
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti

571 Əgər əmanətlər investisiyadan çox olursa yaranır

- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi

- durğunluq vəziyyəti
- tənəzzül vəziyyəti
- inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti

572 Şərti-dəyişən xərclərə aid deyil

- daşınmaz əmlak obyektinin mühafizəsi xərcləri
- reklam, məsləhət və hüquqi xidmət xərcləri
- ərazinin saxlanması və təmizlənməsi xərcləri
- əmlak vergisi
- kommunal ödənişlər

573 Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- util dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- qalıq əvəətmə dəyəri
- istehlak dəyəri
- əvəzetmə dəyəri

574 Daşınmaz əmlak obyektlərinə vəsait qoyuluşu riskləri aşağıdakılardan hansılar aiddir?

- Dinamik risklər
- Qeyri-mütəmadi risklər
- Hamısı düzdür
- Mütəmadi risklər
- Statik risklər

575 Qiymətləndirmənin məqsədindən asılı olaraq qiymətləndirmənin növləri hansılardır?

- könüllü və fərdi;
- kütləvi və könüllü;
- fərdi və mütləq
- kütləvi və fərdi
- kütləvi və mütləq;

576 Azərbaycan Respublikasının Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında Qanun neçənci ildə qəbul olunub?

- 1999
- 1995
- 1996
- 1997
- 1998

577 Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması
- mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüyünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;
- qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;
- prosesə başlayarkən mümkün və məqsədəuyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;

578 Aşağıdakılardan hansı qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədidir?

- investisiya qoyuluşları,
- əmlakın vergitutma bazasının müəyyənləşdirilməsi,
- əmlakın sığorta olunması,

- hər biri doğrudur.
 əmlakın girov qoyulması,

579 İllik gəlir 500 manat, kapital qoyuluşunun həcmi isə 2000 manat olarsa gəlirlilik əmsalını tapın

- 2500
 4,0
 25,0
 0,25
 1500

580 Potensial ümumi gəlir 10000 manat, ümumi itkilər əmsalı 15 % olarsa həqiqi ümumi gəliri hesablayın

- 10015 manat
 11500 manat
 1500 manat
 8500 manat
 10500 manat

581 Obyektin dəyəri 465000 manat və kapitallaşdırma dərəcəsi 3,75 olarsa onun xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 128000 min manat
 1743,75 min manat
 124 min manat
 468,75 min manat
 461,25 min manat

582 Obyektin dəyəri 372000 manat, xalis əməliyyat gəliri isə 60000 manat olarsa kapitallaşdırma dərəcəsinin müəyyən edin.

- 6.2%
 0.16%
 0.28%
 97.2%
 23.8

583 Xalis əməliyyat gəliri 30000 manat, dəyəri isə 250000 manat olan obyekt üçün kapitallaşdırma dərəcəsinə tapın.

- 28%
 8.33%
 0.12%
 5%
 22%

584 Xalis əməliyyat gəliri 25000 manat, kapitallaşdırma dərəcəsi 25 % olarsa əmlakın dəyərini tapın.

- 100000 manat
 6000 manat
 625000 manat
 125000 manat
 6250 manat

585 Müəssisənin illik gəliri 42000 manat, dəyəri isə 189000 manat olarsa ümumi rentla multiplikatorunu hesablayın

- 7,1
 4,5

- 0,22
- 0,12
- 6,5

586 Dəyəri 300000 manat olan müəssisənin illik gəlirini hesablayın. Ümumi renta multiplikatoru 2,4-ə bərabərdir.

- 478000 manat
- 125000 manat
- 720000 manat
- 46000 manat
- 880000 manat

587 İllik gəliri 70000 manat olan müəssisənin dəyərini hesablayın. Ümumi renta multiplikatoru 2,5 - ə bərabərdir.

- 28000 manat
- 175000 manat
- 12000 manat
- 111000 manat
- 120000 manat

588 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 125000 man, xalis əməliyyat gəliri 30000 man olarsa kapitallaşdırma əmsalını tapın

- 18% və ya 0.18
- 14% və ya 0.14
- 15% və ya 0.15
- 24% və ya 0.24

589 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 200000 man, xalis əməliyyat gəliri 36000 man olarsa kapitallaşdırma əmsalını tapın

- 18% və ya 0.18
- 14% və ya 0.14
- 24% və ya 0.24
- 15% və ya 0.15

590 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 1250000 man, kapitallaşdırma əmsalı 24% olduğunu bilərək xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 40000
- 30000
- 36000
- 42000

591 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 200000 man, kapitallaşdırma əmsalı 18% olduğunu bilərək xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 38600
- 40000
- 36000
- 42000

592 Xalis əməliyyat gəliri 70000 man, kapitallaşdırma əmsalı 14% olduğunu bilərək obyektin dəyərini hesablayın.

- 500000
- 520000

- 600000
- 512000

593 Xalis əməliyyat gəliri 120000 man,kapitallaşdırma əmsalı 15% olduğunu bilərək obyektin dəyərini hesablayın.

- 820000
- 800000
- 780000
- 760000

594 əgər əmanətlər investisiyadan çox olursa yaranır

- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq vəziyyəti
- tənəzzül vəziyyəti
- inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti

595 Daşınmaz əmlakın yüklülüyü kimi çıxış edə bilməz.

- müvəqqəti istifadə.
- servitut;
- icarə;
- həbs;
- ipoteka;

596 Potensial ümumi gəlir həqiqi ümumi gəlirdən fərqlənir -

- əvəzetmə xərclərinin kəmiyyətini üstələyir
- əməliyyat xərclərinin kəmiyyəti qədər
- doğru cavab yoxdur
- xalis əməliyyat gəlirinin kəmiyyəti qədər
- tam yüklənmə və tam yüklənməmə nəticəsində yaranan itkilərin kəmiyyəti qədər

597 Xarakterindən asılı olaraq qiymətləndirmədə istifadə olunan informasiyanın ayrıldığı hansı qruplar səhv ifadə olunub?

- hüquqi
- daxili və xarici
- sadalanan bütün cavablar səhvdir
- statistik
- marketinq

598 Azərbaycanda qiymətləndiricilərin ictimai təşkilatı hansıdır?

- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Birliyi
- Azərbaycan Rieltorlar Assosiasiyası
- Azərbaycan Rieltorlar Təşkilatı
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Assosiasiyası
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti

599 Xarakterindən asılı olaraq qiymətləndirmədə istifadə olunan informasiyanın ayrıldığı hansı qruplar səhv ifadə olunub?

- sadalanan bütün cavablar səhvdir
- daxili və xarici
- hüquqi
- marketinq

statistik

600 Sərəncam hüququ nədir?

- doğru variant yoxdur
- əmlakdan fayda götürməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- əmlakın hüquqi müqəddəratını təmin etməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- əmlaka sahib olmaq, ondan istifadə etmək və ona dair sərəncam vermək üzrə dövlət tərəfindən tanınan və qorunan hüquqdur
- əmlakı faktiki sahibliyi həyata keçirməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı

601 Mülki qanunvericiliyin prinsiplərinə aid deyil -

- mülki dövriyyə iştirakçılarının əmlak müstəqilliyi
- mülki hüquq subyektlərinin bərabərliyi
- mülkiyyətin toxunulmazlığı
- müqavilələr azadlığı
- mülki hüquq subyektlərinin iradə və davranışının tənzimlənməsi

602 Qiymətləndirmə fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə nə vaxt xitam verilir?

- bütün variantlar doğrudur
- məhkəmənin qanuni qüvvəyə minmiş qərarı ilə
- qiymətləndirmə ilə bağlı sənədlərdə saxtakarlıq aşkarlıq edildikdə
- qiymətləndirici ona verilən səlahiyyətləri aşdıqda
- qiymətləndirmə fəaliyyəti ilə məşğul olan hüquqi şəxs ləğv edildikdə

603 İntestisiya multiplikatoru

- əmanətə son hədd meylliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- əmanətə orta hədd meylliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- bütün variantlar mümkündür
- doğru variant yoxdur
- istehlaka orta hədd meylliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir

604 İntestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi

605 Multiplikator nəyə bərabərdir?

- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin dəyişməsi
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin artımı
- real gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- nominal gəlirin dəyişməsi : real gəlirin artımı

606 əgər investisiyalar əmanətlərdən çoxdursa yaranır

- inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti
- tənəzzül vəziyyəti

607 əmlak obyektinin qiymətləndirilməsində qiymətləndirici hansı əsas tələbləri gözləməlidir?

- sadalananların hamısını
- əmlakı və onunla bağlı hüquqları düzgün eyniləşdirmək
- qiymətləndirmənin məqsədini və onun nəticələrindən nəzərdə tutulan istifadəni uçota almaq
- qiymətləndirilən dəyərin növünü müəyyən etmək
- qiymətləndirmənin bütün məhdudlaşdırıcı şərtlərini müəyyən etmək

608 əmlakın qiymətləndirilməsində qiymətləndiricinin gözləməli olduğu əsas tələblərdən deyil -

- qiymətləndirilən obyektin dəyərinə onunla bağlı olan obyektin təsirini aşkar etmək
- əmlak obyektinin cari təmir xərclərini müəyyən etmək
- zəruri informasiyanın axtarışı və toplanılması
- qiymətləndirmə tarixini müəyyən etmək
- əmlaka mülkiyyət hüququnun mümkün məhdudlaşdırıcı şərtlərini uçota almaq

609 Qiymətləndirmənin nəticələrinin razılaşdırılması hansı əməliyyatların aparılmasını nəzərdə tutur?

- sadalananların hamısını
- riyazi hesablamaların doğruluğunun yoxlanılması
- fərziyyə və nəticələrin yoxlanılması
- məlumatların yekun yoxlanılması
- obyektin dəyəri haqqında yekun qərarın çıxarılması

610 Gözləmə prinsipinə görə aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- obyektin dəyəri mülkiyyətçinin gözləmələrindən asılıdır.
- gözləmə pozitiv xarakter daşıyır
- torpaq sahəsinin yaxın ərazinin abadlığı onun dəyərinə heç bir təsir göstərmir
- daşınmaz əmlakın dəyəri onun keçmiş satış qiymətlərindən deyil istifadəsindən gözlənilən gəlirlərdən asılıdır
- gözləmə neqativ xarakter daşıyır

611 Aşağıdakılardan hansı uyğunluq prinsipinin mahiyyətinə uyğundur?

- daşınmaz əmlak obyektinin dəyəri ətrafdakı tikililərin həmcinsliyindən asılıdır
- sadalananların hamısı
- uyğunluq prinsipinin pozulmasını bağ evləri massivlərində müşahidə etmək olar
- yaxınlıqda ucuz obyektlərin yerləşməsi bahalı daşınmaz əmlak obyektinin dəyərini azaldır
- sadalananların heç biri

612 Kapitallaşdırma əmsalı necə hesablanır?

- həqiqi ümumi gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir + qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir – qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir x qoyulmuş kapitalın dəyəri

613 Qiymətləndirmə məsələsinin qoyuluşu mərhələsində hansı əməliyyat yerinə yetirilmir?

- qiymətləndirmə obyektinin eyniləşdirilməsi
- qiymətləndirmə tarixinin müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmənin məqsədlərinin seçilməsi
- qiymətləndirmə üzrə xidmət haqqının ödənilməsi
- qiymətləndirmə dəyərinin növünün müəyyən edilməsi

614 Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- sadalananların hamısı
- düzəlişlərin hesablanması metodları
- düzəlişlərin (təshihlərin) növləri

- müqayisə vahidləri
- müqayisə elementləri

615 xərc yanaşması əsasında daşınmaz əmlakın qiymətləndirilməsi prosesinin mərhələsi deyil-

- obyektin köhnəlməsi məbləğinin hesablanması
- sahibkar mənfəətinin kəmiyyətinin müəyyən edilməsi
- tikililərin bərpa dəyəri ilə torpaq sahəsinin toplanılması
- tikililərin bərpa dəyərinin köhnəlmə məbləğinə təshih edilməsi
- tikililərin inventar dəyərinin hesablanması

616 Hesabatın qiymətləndirmə sertifikatı bölməsində qiymətləndirici -

- sənədləri imzalayır və möhürləyir
- obyektin bazar dəyərini göstərir
- qiymətləndirmə tarixini göstərir
- istifadə olunan qiymətləndirmə standartları barədə məlumat verir
- sadalananların hamısını göstərməlidir

617 Hesabata hansı sənədin əlavə olunması tələb olunmaya bilər?

- mülkiyyətçinin gəlirlərinin bəyannaməsi
- obyektə təsvir edən qrafik və fotosəkillər
- analoqobyektlər barədə informasiya
- texniki baxış barədə akt
- qiymətləndirmə prosesində aparılan hesablamalar

618 Mülkiyyətçinin təsəvvürünə əsaslanan prinsip deyil

- sadalananların heç biri
- gözləmə prinsipi
- əvəzetmə prinsipi
- faydalılıq prinsipi
- tarazlıq prinsipi

619 Fiziki şəxslərin mülkiyyətində olan binalara görə əmlak vergisi hesablanır –

- bütün variantlar mümkündür
- yerli bələdiyyələr tərəfindən
- qiymətləndiricilər tərəfindən
- vergi müfəttişləri tərəfindən
- mülkiyyətçinin özü tərəfindən

620 Qiymətləndirmə fəaliyyətinə təsir göstərən mühit amili hansıdır?

- sadalananların hamısı
- sosial mühit
- siyasi mühit
- iqtisadi mühit
- təşkilati mühit

621 Qiymətləndirmə fəaliyyətinin subyekti deyil -

- rieltorlar
- qiymətləndirici ekspertlər
- sifarişçilər
- qiymətləndiricilər
- mülkiyyətçilər

622 Qiymətləndirmə xidmətinə görə ödəniləcək haqq -

- bütün variantlar doğrudur.
- təsbit olunmuş kəmiyyətə bərabərdir
- qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılı olmamalıdır
- qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılıdır
- qiymətləndirmənin aparılması ilə bağlı xərclərə bərabərdir

623 Müəssisə hesabat ili ərzində yaradıldıqda onun vergiyə cəlb olunan dəyəri necə hesablanır?

- ilkin qalıq dəyər və ilin sonuna dəyər toplanır
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 12-yə bölünür
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanır
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür və onun yaradıldığı aydan sonra ilin sonuna qədər olan ayların sayına vurulur

624 əmlaka olan hüquqların və onlarla aparılan sövdələşmələrin qeydiyyatı aparılır -

- mülkiyyətçinin yaşayış yeri üzrə;
- icarəçinin yaşayış yeri üzrə;
- müvafiq qeydiyyat mütləq deyil
- əmlakın yerləşdiyi ərazi üzrə;
- sifarişçinin yaşayış yeri üzrə;

625 Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?

- müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur
- olunmur
- olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;
- müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur
- müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur

626 Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- servitut daşınmaz əmlakın mülkiyyətçisinin qonşu torpaq sahəsindən elektrik xətlərinin, boru kəmərlərinin çəkilməsi və digər ehtiyacları naminə qoyula bilər.
- mülkiyyətçi maraqlarına uyğun servitut qoyulan şəxsdən torpaqdan istifadəyə görə haqq tələb edə bilər;
- bina və qurğular servitutla yüklü edilə bilər;
- servitut başqasının torpaq sahəsindən istifadəni məhdudlaşdıran hüquqdur;
- torpağın servitutla yüklü edilməsi mülkiyyətçini həmin sahədən istifadə hüququndan məhrum edir;

627 Aşınmanın hansı forması konstruksiyanın köhnəlməsidir?

- heç biri
- fiziki
- funksional
- xarici
- iqtisadi

628 əsas fondların hansına amortizasiya ayrımları hesablanır?

- istehsal və təsərrüfat inventarı
- torpaq sahələri
- tikililər
- ötürücü qurğular
- alətlər

629 xalis aktivlərin dəyərinin müəyyən edilməsi məqsədilə adətən balansın hansı maddəsində düzəlişlər edilir?

- ehtiyatlar;
- debitor borclar;
- əsas vasitələr;
- kreditor borclar;
- pul vəsaitlər.

630 Qiymətləndirmə yanaşmalarından hansı torpağın dəyərinin ayrılıqda qiymətləndirilməsini tələb edir?

- gəlir;
- xərc;
- sadalananların heç biri.
- bazar;
- sadalananların hamısı;

631 Qiymətləndirici tərtib etdiyi hesabatları saxlanılmalıdır

- onu sifarişçiyə təqdim etməklə saxlamaya da bilər
- 1 il
- 2 il
- 3 il
- 5 il

632 Qiymətləndirmənin aparılması üzrə müqavilə -

- sadalanan variantlardan istənilən biri tətbiq oluna bilər
- yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiqinə ehtiyac yoxdur;
- şifahi formada bağlanıla bilər;
- qiymətləndirmə müqavilə bağlanılmadan da aparıla bilər;
- yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiq olunur;

633 Qiymətləndirmənin aparılmasına görə ödəniş məbləği müqavilədə aşağıdakı kimi göstərilə bilər -

- 100 manat
- 200\$
- qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 0,5%-i qədər
- qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 1%-i qədər
- göstərilməyədə bilər

634 Torpaq sahəsi üzərində mülkiyyət hüququ əhatə edir

- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan faydalı qazıntıları;
- torpağın üst qatını;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan təbii resursları.

635 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərindən deyil:

- kapitalın dövriyyəsinin sürətləndirilməsi
- "geniş çeşid" siyasətinin aparılması
- çeşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması
- mövsümün sonunda satışın sürətləndirilməsi
- daha yüksək mənfəətin əldə olunması

636 Ucuzlaşdırmanın aparılmasının neçə variantı mövcuddur?

- bir neçə ola bilər
- 2
- 4

- 2-3
- 3

637 İstehsal-texniki təyinatlı məhsullara olan tələb:

- kütləvi xarakter daşıyır
- törəmə xarakteri daşıyır
- əsasən təklifi üstələyir
- fərdi sifarişlərdən yaranır
- bütün variantlar doğrudur

638 İstehlak mallarının alınması motivləri hansılardır?

- tələb, zərurət, arzu
- tələb, tələbat, zərurət
- tələb, təklif, zərurət
- zərurət, təklif, arzu
- tələbat, zərurət, arzu

639 Qeyri-əhali istehlakçı qrupu üçün təbii qazın pərakəndəsatis qiyməti nə qədərdir? (1000m³ üçün ƏDV ilə)

- 100 manat;
- 92,0 manat;
- 93,8 manat.
- 97,0 manat;
- 89,0 manat

640 Əhali istehlakçı qrupu üçün təbii qazın pərakəndəsatis qiyməti nə qədərdir? (1000m³ üçün ƏDV ilə)

- 46,8 manat.
- 45,0 manat;
- 100 manat;
- 41,0 manat;

641 Elektrik enerjisinin tranzit ötürülmə tarifləri nə qədərdir?

- 0,2 qəpik;
- 0,6 qəpik;
- 1,0 qəpik
- 0,4 qəpik;
- 0,7 qəpik;

642 Elektrik enerjisinin pərakəndə satış tarifləri nə qədərdir?

- 7,7 qəpik.
- 5,8 qəpik
- 6,0 qəpik;
- 7,5 qəpik;
- 7,0 qəpik;

643 Elektrik enerjisinin topdansasatış qiymətləri nə qədərdir? (1 kv/saat üçün (ƏDV ilə)

- 4,0; 2,8; 4,7 qəpik.
- 3,9; 2,6; 4,4 qəpik;
- 4,1; 2,5; 4,5 qəpik;
- 4,0; 2,3; 4,2 qəpik;
- 3,8; 2,7; 4,0 qəpik;

644 Qeyri-əhali istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə).

- 17 qəpik.
- 18 qəpik;
- 16 qəpik;
- 14 qəpik;
- 20 qəpik;

645 Rejonlarda əhali istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 4 qəpik;
- 3 qəpik;
- 5 qəpik;
- 2 qəpik;
- 7 qəpik

646 Azərbaycanın iri şəhərlərində əhali istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 2 qəpik
- 4 qəpik;
- 3 qəpik;
- 7 qəpik
- 6 qəpik.

647 Sudan xammal kimi istifadə edənlər üçün sudan istifadə tarifi nə qədərdir?(1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 12 manat.
- 8 manat
- 11 manat;
- 14 manat;
- 9 manat;

648 Azərbaycan iri şəhərlərində qeyri-əhali istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 62 qəpik;
- 58 qəpik
- 70 qəpik;
- 67 qəpik;
- 54 qəpik;

649 Regionlarda Əhali istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə) ?

- 13 qəpik.
- 17 qəpik;
- 14 qəpik;
- 19 qəpik;
- 22 qəpik;

650 Azərbaycanın iri şəhərlərində Əhali istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 20 qəpik;
- 35 qəpik
- 34 qəpik;
- 18 qəpik ;

23 qəpik;

651 Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanır?

- artan və azalan verim prinsipi
- xarici təsir prinsipi
- tarazlıq prinsipi
- rəqabət prinsipi
- əvəzəmə prinsipi

652 Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü hansıdır?

- sadalananların heç biri
- potensial ümumi gəlir
- həqiqi ümumi gəlir
- vergilərin ödənilməsinədək pul axını
- sadalananların hamısı

653 Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanır?

- sadalananların heç biri
- gözləmə prinsipi
- tarazlıq prinsipi
- tələb-təklif və rəqabət prinsipi
- sadalananların hamısı

654 Gəlirlərin müxtəlif növlərinin proqnoz hesablarının əsasında hansı göstərici durur?

- icarə haqqının bazar dərəcəsi
- icarə haqqının müqavilə dərəcəsi
- reversiya dəyəri
- icarə müqaviləsi
- illik icarə haqqı dərəcəsi

655 əmlak obyektlərinin icarə bazarını hansı seqmentlərə bölmək olar?

- sadalananların hamısı
- gizli icarə bazarı
- dövlət əmlakının icarə bazarı
- kommersiya daşınmaz əmlakının icarə bazarı
- sadalananların heç biri

656 Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü deyil

- vergilər ödənildikdən sonra pul axını
- xalis əməliyyat gəliri
- əmlak satışından mümkün pul daxilolmaları
- reversiya dəyəri
- əmlak obyektinin rentabelliği

657 Gəlir yanaşmasının əsaslı tətbiqi üçün aşağıdakı şərtin yerinə yetirilməsi zəruri deyil

- əmlaka xas olan risklər
- qiymətləndirilən obyekt gəlir gətirilməlidir
- qiymətləndirilən obyektin analoqları olmalıdır
- gələcək gəlirlərin kəmiyyətini hesablamaq olar
- sadalananların heç biri

658 əmlakın qiymətləndirilməsinin məhdudlaşdırıcı şərti deyil

- Əmlak bazarında fəaliyyətin dövlət tənzimlənməsi
- informasiyadan istənilən məqsədlərlə oluna bilər
- qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən tarixə etibarlıdır
- qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən məqsəd üçün etibarlıdır
- müəssisənin maliyyə vəziyyəti və biznesin aparılmasının maliyyə şərtləri

659 əgər mütləq likvidlik əmsalı 0,99-a bərabər olarsa, müəssisə hesab olunur

- məhdud kredit qabiliyyətli
- kredit qabiliyyətli
- likvid müəssisə
- müflisləşmiş müəssisə
- kredit qabiliyyətli olmayan

660 Şərti-dəyişən xərclərə aid deyil

- reklam, məsləhət və hüquqi xidmət xərcləri
- kommunal ödənişlər
- əmlak vergisi
- ərazinin saxlanması və təmizlənməsi xərcləri
- daşınmaz əmlak obyektinin mühafizəsi xərcləri

661 Kapitalaşdırma əmsalı necə hesablanır?

- həqiqi ümumi gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir – qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir + qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir x qoyulmuş kapitalın dəyəri

662 Şərti-sabit xərclərə aid deyil

- obyektin yüklənməsi əmsalından asılı olan xərclər
- əmlak vergisi
- sığorta ödənişləri
- kommunal ödənişlər
- xidmət heyətinin əmək haqqı

663 Qiymətləndirmə məqsədləri üçün əməliyyat xərcləri bölünür -

- sadalananların heç birinə
- şərti-sabit xərclərə
- şərti-dəyişən xərclərə
- kapital xarakterli xərclərə
- sadalananların hamısına

664 əmlakın istismarı ilə bağlı xərclər necə adlanır?

- alternativ xərclər
- birbaşa xərclər
- sair xərclər
- üstəlik xərclər
- əməliyyat xərcləri

665 Həqiqi ümumi gəlir necə hesablanır?

- potensial ümumi gəlir – ümumi itkilərin məbləği
- potensial ümumi gəlir x (1 ümumi itkilər əmsalı)
- potensial ümumi gəlir x ümumi itkilər əmsalı

- potensial ümumi gəlir / ümumi itkilər əmsalı
- potensial ümumi gəlir / (1 ümumi itkilər əmsalı)

666 Potensial ümumi gəlirin hesablanması üçün əmlakın hansı sahələrini hesablamaq zəruri deyil?

- sadalananların heç birini
- mülkiyyətçi tərəfindən məşğul edilməyən sahəni
- obyektin ümumi sahəsini
- obyektin altında yerləşən torpaq sahəsini
- obyektin icarə üçün nəzərdə tutulan sahəsini

667 İcarə üçün nəzərdə tutulan əmlak obyektinin gətirdiyi potensial ümumi gəlir necə hesablanır?

- illik icarə haqqı / icarəyə verilən sahə
- illik icarə haqqı + illik gəlir / icarəyə verilən sahə
- xalis əməliyyat gəliri / icarəyə verilən sahə
- xalis əməliyyat gəliri x icarəyə verilən sahə
- illik icarə haqqı x icarəyə verilən sahə