

0810y_Ru_Y2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin suallari

Fənn : 0810y Biznesin əsasları

1 Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- «предпринимательского дзюдо»;
- «поиск и захват экологической ниши»;
- «массированного удара»;
- творческой имитации;

2 Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- синергический эффект
- социальный эффект
- экономический эффект
- экологический эффект
- технический эффект

3 Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- синергический эффект
- технический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

4 Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

5 Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- экологический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- синергический эффект
- технический эффект

6 Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- социальный эффект
- экономический эффект
- синергический эффект
- технический эффект
- экологический эффект

7 Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- социальный эффект

экономический эффект

- по всем выше перечисленным
- технический эффект
экологический эффект

8 Что не характерно для наступательной стратегии:

требуют настойчивости в реализации.

они носят предпринимательский характер;

требуют инициативного, творческого подхода;

требуют целеустремленности;

- предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;

9 При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

все ответы верны

насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;

в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;

приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.

- насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;

10 Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;

соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;

- все ответы верны

реалистичность

приемлемость риска, заложенная в стратегии;

11 Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- ярмарка
- биржа
консигнация
аукцион
бартер

12 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

дистрибьюторские фирмы

дилерские фирмы

- розничные предприятия

бартерные конторы

агентские фирмы

13 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

дистрибьюторские фирмы

дилерские фирмы

- оптовые предприятия

бартерные конторы

агентские фирмы

14 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

дистрибьюторские фирмы

- дилерские фирмы
- торговые дома
- бартерные конторы
- агентские фирмы

15 Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- торговый центр
- универсамы
- базы
- универмаги
- торговля в разнос

16 Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- магазины-склады
- торговую сеть
- мелкооптовые базы
- товарные склады
- аудиторные центры и фирмы

17 Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- оптовые структуры крупных розничных предприятий
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий

18 Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- продмаг
- универсам
- универмаг
- товарная биржа
- супермаркет

19 Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- смешанные магазины
- узкоспециализированные магазины
- специализированные магазины
- универсальные магазины
- комбинированные магазины

20 Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- биржевая торговля
- оптовая торговля
- аукционная торговля
- розничная торговля
- мелкооптовая торговля

21 конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- комиссионная торговля
- оптовая торговля
- международная торговля
- розничная торговля
- мелкооптовая торговля

22 На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- все ответы верны
- укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;

23 Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- размеру
- товарной специализации
- сферы деятельности
- дислокации
- качества

24 В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- крупными
- средними
- мелкими
- все ответы верны
- гигантскими

25 Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- все ответы верны
- товарная специализация
- сфера деятельности
- размер
- дислокации

26 Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- все ответы верны
- контроля
- правовая
- экономическая
- социальная

27 Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- все ответы верны
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;

28 В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- смешанные
- муниципальные
- государственные
- частные
- все ответы верны

29 Что является предметом торговли в современных условиях:

- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- взаимоотношения между покупателями и продавцами
- защита прав потребителей
- купля-продажа всех продуктов труда
- личные потребительские вещи

30 к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- информационные организации
- юридические организации
- торговые предприятия и организации
- коммерческо-посреднические организации
- учебные заведения

31 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ярмарки
- бартерные конторы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы

32 Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- структура бизнеса
- система бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- внешняя среда бизнеса;
- внутренняя среда бизнеса;

33 какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.

34 Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- сложность
- взаимозависимость факторов
- всеми выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

35 какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

36 какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

37 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- сложность
- взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

38 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- сложность
- взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

39 Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- простого и сложного воздействия на бизнес.
- прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;

40 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- научно технический прогресс
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;
- конкуренты;

41 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- социально-культурные изменения в обществе
- потребители;
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;

42 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические показатели.
законы и учреждения государственного регулирования;
трудовые ресурсы;
поставщики;
потребители;

43 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- демографические показатели.
законы и учреждения государственного регулирования;
трудовые ресурсы;
поставщики;
потребители;

44 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- трудовые ресурсы
состояние экономики;
научно-технический прогресс,
социально-культурные и политические изменения в обществе;
природно-географические и демографические показатели.

45 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели.
поставщики;
состояние экономики;
научно-технический прогресс,
культурные и политические изменения в обществе;

46 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели
потребители
состояние экономики
научно-технический прогресс,
социально-культурные и политические изменения в обществе;

47 какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- природно-географическая
экономическая
демографическая
социально-культурная
- политическая

48 Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- клиент
конкурент
поставщик
клиент
- посредник

49 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

задачи предприятия;
люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
технология производства;

- макроэкономические факторы;
структура предприятия;

50 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
технология производства;

- демографический состав;
задачи предприятия;
цели предприятия;

51 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
структура предприятия;
задачи предприятия;
цели предприятия;

- нравственные и религиозные нормы;

52 культурные принципы и ценности не включают:

искусство;
национальную культуру
отношение к культурно-историческому наследию;
обычаи и традиции

- демографию;

53 Образ жизни формируют:

- все ответы верны
жизненные цели и ценности;
поведение;
взаимоотношения;
потребительские приоритеты;

54 Демографическая среда бизнеса не определяется:

- уровнем образования;
образом жизни;
численностью;
половозрастным составом населения;
занятостью;

55 к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- прирост
традиции
численность
рождаемость
смертность

56 Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

производственная.

окружающая;
внешняя;
● внутренняя;
вспомогательная;

57 к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- все выше перечисленное
структура предприятия
задачи предприятия;
цели предприятия;
технология производства

58 Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- организационная форма предприятия.
цели предприятия;
● структура предприятия;
технология;
задачи предприятия;

59 Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- стратегия.
цель
структура предприятия;
технология;
● задача предприятия

60 Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- структура предприятия
цель
стратегия.
задача предприятия;
● технология;

61 к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- все выше перечисленное
мотивы и установки,
стимулы
социальные ограничения.
интересы и ценности,

62 какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
● в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;

63 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

задачи предприятия;
структура предприятия;
люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

- культурные принципы и ценности
цели предприятия

64 Полное товарищество создается и действует на основе:

лизингового соглашения;
устава

- учредительного договора
договора консигнации
договора франшизы

65 холдинговая компания – это предприятие:

занимающееся арендой оборудования
контролирующее производство одного вида товара
занимающееся сбытом продукции

- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
осуществляющее страховую деятельность

66 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

- не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

67 Минимальное число членов кооператива равно:

3
1
5
100
50

- 5

68 Высшим органом управления акционерным обществом является:

все выше перечисленные

- общее собрание акционеров
ревизионная комиссия
наблюдательный совет
совет директоров

69 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

артель

производственный кооператив

- открытое акционерное общество;
общество с ограниченной ответственностью
командитное товарищество

70 Акционерным обществом является хозяйственное общество:

коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником
имущество, которое является неделимым
разделенным на доли складочным капиталом

разделенным на определенное число акций паевым фондом
с разделенным на доли уставным капиталом

- разделенным на определенное число акций уставным капиталом

71 хозяйственным обществом является:

нет правильного ответа

командитное товарищество

- закрытое акционерное общество
- полное товарищество
товарищество на вере

72 Одно лицо может быть полным товарищем:

не более, чем в трех товариществах

одном полном товариществе и одном командитном товариществе

- в одном товариществе
- в двух товариществах
неограниченном числе товариществ

73 хозяйственным товариществом является:

холдинг

общество с дополнительной ответственностью

общество с ограниченной ответственностью

- командитное товарищество
- открытое акционерное общество

74 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

наблюдательный совет

- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- совет учредителей
общее собрание акционеров
центральная компания финансово-промышленной группы

75 консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

на непредвиденный срок

на один год

на постоянной основе

- на временной основе
- на 10 лет

76 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

товариществом

- концерном
- картелем
синдикатом
трестом

77 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

распределение прибыли между учредителями

получение прибыли

- удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей
- нет правильного ответа

78 Организационно-правовые формы предприятий –это: 1) государственное унитарное предприятие
2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- 3,4
- 3
- 1,2
- 1,4
- 4

79 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- нет правильного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- всем принадлежащим им имуществом;
- определенной частью принадлежащего им имущества

80 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- всем принадлежащим им имуществом;
- определенной частью принадлежащего им имущества

81 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- генеральный директор
- совет директоров
- общее собрание акционеров
- наблюдательный совет
- правление акционерного общества

82 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- артель
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

83 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

84 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- общество с дополнительной ответственностью
акционерное общество
полные хозяйственные товарищества
хозяйственные товарищества на вере
общество с ограниченной ответственностью

85 Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

- все ответы верны
имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
имя одного участника с добавлением слова «компания»;
имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»

86 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- нет правильного ответа
всеми его участниками
тремя его участниками
хотя бы одним его участником
не менее пяти его участниками

87 Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- является коммерческой организацией;
могут быть созданы одним лицом;
каждый участник полного товарищества имеет один голос;
управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

88 хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- все ответы верны
общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;

89 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
в пределах стоимости принадлежащих им акций;
в пределах стоимости внесенных ими вкладов
всем принадлежащим им имуществом
определенной частью принадлежащих им акций

90 Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- потребителя
наемного работника
юридического лица
индивидуального предпринимателя
гражданского лица

91 Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- все вышеперечисленное

юридический адрес
определенная организационная структура
фирменное наименование,
наличие специального разрешения для осуществления деятельности

92 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- ТНК
- ассоциация
- филиал
- представительство
- дочерняя компания

93 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- ТНК
- ассоциация
- филиал
- представительство
- дочерняя компания

94 Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- религиозные организации
- государственные организации
- некоммерческие организации
- коммерческие организации
- общественные организации

95 Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- все выше перечисленное
- профессиональные знания
- имущество
- деньги
- навыки и умения

96 Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;

97 Высшим органом управления АО является:

- все выше перечисленные
- правление общества
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);
- финансово-ревизионная комиссия общества

98 С целью контроля за деятельностью правления создается:

все выше перечисленные

- правление общества
 - наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);
финансово-ревизионная комиссия общества

99 Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- все выше перечисленные
- правлением общества
- наблюдательным советом
- общим собранием акционеров (учредителей);
- финансово-ревизионной комиссией общества

100 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- все выше перечисленное.
- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
изменение устава общества;
определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;

101 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- все выше перечисленное.
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;
создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;

102 Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.

103 Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;
- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;

104 Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- член правления может быть членом наблюдательного совета.
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- полномочия правления определяются уставом общества;

105 С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

все выше перечисленные
правление общества
наблюдательный совет
общее собрание акционеров (учредителей);
● финансово-ревизионная комиссия общества

106 Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- все выше перечисленное верно
финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;
● член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;

107 Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
по требованию общего собрания акционеров;
по завершении хозяйственного года;
по требованию наблюдательного совета и правления;

108 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ассоциация
● картель
синдикат
артель
финансово-промышленная группа

109 При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка: 1.выдача зарплаты 2.погашение другой кредиторской задолженности 3.погашение облигаций. 4.погашение привилегированных акций 5.погашение обычных акций. 6. расчеты с бюджетом;

- 2;3;4;6;1;5.
3;4;5;1;2;6.
1;2;3;4;5;6.
● 1;6;2;3;4;5.
6;1;3;5;2;4.

110 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- полное товарищество
● артель
общество с ограниченной ответственностью
акционерное общество
общество с дополнительной ответственностью;

111 Учредительным документом производственного кооператива является:

паспорт
конституция

- учредительный договор
- устав
- указ

112 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.

113 Преимуществом производственного кооператива не является:

- все выше перечисленное является преимуществом.
равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;

114 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- все факторы
методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя
способ образования стартового капитала
цели, которые ставит перед собой
организационная форма и методы управления бизнесом;

115 коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- фирма
синдикат
акционерное общество
артель
- унитарное предприятие

116 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- синдикат
- холдинг
финансово-промышленная группа
ассоциация
артель

117 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- ассоциация
дочерняя компания
представительство
- филиал
союз

118 Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и

приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет – сообщество
- интернет – компания
- интернет – коллегия
- интернет - группа
- интернет – семья

119 Рекламный носитель в Интернете называется:

- билборд
- баннер
- брендмауэр
- блоггинг
- брендинг

120 Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- концентрация
- интеграция
- интернационализация
- конвергенция
- глобализация

121 Информационный рынок включает:

- все выше перечисленные
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- рекламные агентства
- информационные агентства и средства массовой информации;
- консалтинговые компании

122 Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- релевантная информация
- отраслевая информация
- общедоступная информация
- доверительная информация
- бытовая информация

123 как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- бытовая
- деловая
- общедоступная
- доверительная
- релевантная

124 как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- доверительная
- деловая
- релевантная
- общедоступная

бытовая

125 Бизнес-информация подразделяется на:

- текущую и бытовую
- доверительную и общедоступную
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- нужную и ненужную

126 Деловая и релевантная информация делится на:

- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- бизнес-информацию и отраслевую
- текущую и бытовую
- частную и обзорную

127 Сигнальная информация может стать основой для:

- для всех выше перечисленных
- деловой и релевантной.
- текущей и бытовой
- бытовой и релевантной
- текущей и общедоступной

128 как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- сигнальная
- деловая
- релевантная
- бытовая
- текущая

129 как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- деловая
- релевантная
- текущая
- бытовая
- сигнальная

130 как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- сигнальная
- текущая
- релевантная
- бытовая
- деловая

131 Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация подразделяется на несколько видов;
- информация – это отраженное разнообразие;
- информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;

к источникам информации относятся все виды материи;

132 как называется информация, доступная только их владельцу:

- релевантная
- деловая
- сигнальная
- частная
- текущая

133 Текущая информация делится на:

- нужную и ненужную
- деловую и бытовую
- бытовую и сигнальную;
- релевантную и обзорную
- системную и хаотичную

134 Деловая информация подразделяется на:

- обзорную, релевантную, частную.
- итоговую, обзорную, оперативную;
- текущую, сигнальную, частную;
- текущую, сигнальную, оперативную;
- бытовую, сигнальную, релевантную;

135 В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация подразделяется на несколько видов;
- информация – это отраженное разнообразие;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;

136 Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- деловая информация
- обзорная информация
- текущая информация
- бытовая информация
- релевантная информация

137 Глобальная система Интернет была создана в:

- 1971 г.
- 1967г.
- 1990 г.
- 1985 г.
- 1995 г.

138 Финансово-экономические информационные системы включают:

- аудит;
- бухгалтерский учет
- все выше перечисленное
- автоматизированные системы фондового рынка;
- банковские автоматизированные

139 Основы информационной культурой включают:

компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;

- все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
наличие общей культуры;
умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;

140 Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;

- все выше перечисленное
организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
овладение персоналом основами информационной культурой;

141 качество информации определяет:

- все выше перечисленное
избыточность
точность
усвоение
новизна

142 Ценность информации определяет:

- все выше перечисленное
достоверность
полезность
полнота
доступность

143 Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

все ответы верны

- по целенаправленности и по качеству;
по количеству и качеству;
по времени и месту потребления;
по целенаправленности и времени.

144 Внешняя информация не включает:

- данные об издержках производства.
данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

145 Внешняя информация включает:

другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;

- все выше перечисленное.

146 Внутренняя информация не содержит данные:

об издержках производства;
статистику оборотов, заказов, клиентов;

- характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
о выручке, прибылях и убытках;
о количестве и качестве выпускаемой продукции;

147 Внутренняя информация содержит данные:

- все выше перечисленное
о выручке, прибылях и убытках;
статистику оборотов, заказов, клиентов;
об издержках производства
о количестве и качестве выпускаемой продукции;

148 Отраслевая информация включает:

- внутрифирменную и внешнюю
текущую и бытовую
доверительную и общедоступную
деловую и бытовую
релевантную и обзорную

149 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- все выше перечисленное
развитие беспроводных компьютерных технологий;
улучшение товарных свойств программных продуктов;
экспертиза технического и программного обеспечения;
интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;

150 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- утверждение и внедрение международных стандартов;
дальнейшее развитие инфраструктуры;
увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
снижение цен и рост конкуренции;
- все выше перечисленное

151 То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- общежитие
школа
министерство обороны
- склад
больница

152 конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- тактика
способ
задача
цель
метод

153 концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- манера
форма

- норма
- линия
- стиль

154 Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- определяющие
- стратегические
- контролирующие
- основные
- направляющие

155 Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- направляющие
- стратегические
- определяющие
- контролирующие
- вспомогательные

156 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- близость к остановкам общественного транспорта;;
- наличие трудовых ресурсов;
- приближенность к поставщикам;
- наличие складских помещений;
- близость к шоссейным дорогам;

157 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- близость к шоссейным дорогам;
- наличие трудовых ресурсов;
- наличие стоянки для автомашин;
- приближенность к поставщикам;
- наличие складских помещений;

158 Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- полка
- проём
- лазейка
- ниша
- щель

159 Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- «приметность» места, общий фон;
- возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
- наличие складских помещений
- наличие стоянки для автомашин;
- близость к остановкам общественного транспорта;

160 При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- пешеходные потоки;
- наличие трудовых ресурсов
- наличие складских помещений;

приближенность к поставщикам;
близость к шоссе́йным дорогам;

161 Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- консолидация деятельности;
- контроль над деятельностью;
- конфигурация деятельности.
- кооперация деятельности;
- координация деятельности;

162 В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- разделение и выделение
- слияние и присоединение
- разделение и преобразование
- слияние и разделение
- преобразование и присоединение

163 Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;

164 какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- вертикальная интеграция.
- горизонтальная интеграция;
- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- конвергенция
- диверсификация

165 Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- фирмы нередко делятся;
- все верно.
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;

166 какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.
- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;

167 какого вида из циклов бизнеса нет:

- деловой цикл товара.

деловой цикл ;
жизненный цикл товара;
жизненный цикл вида бизнеса;
жизненный цикл предприятия (фирмы);

168 Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 6
- 1
- 2
- 3
- 4

169 как называется первая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)
- расширение (восстановление)

170 как называется вторая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)

171 как называется третья фаза делового цикла:

- сжатие (рецессия)
- пик (процветание)
- становление (зарождение)
- расширение (восстановление)
- дно (депрессия)

172 Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- рост деловой активности прекращается.
- производство работает на полную мощность;
- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- цены, как правило, понижаются;
- в экономике наблюдается полная занятость;

173 Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- цены, как правило, понижаются
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
- производство начинает отходить от набранной мощности;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;

174 Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- в экономике наблюдается полная занятость;
- как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- рост деловой активности повышается.
- объём занятости неумолимо сокращается;

производство работает на полную мощность;

175 Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- к 80-м годам 20 века
- к концу 18 века
- к началу 19 века
- к концу 19 века
- к 30 –м годам 20 века

176 какова продолжительность цикла запасов :

- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет
- 40-60 лет

177 какова продолжительность цикла строительства :

- 15-20 лет
- до 1-го года
- 2-3 года
- 40-60 лет
- 5-10

178 какова продолжительность цикла длинные волны :

- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет
- 40-60 лет

179 На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор:

- конъюнктуры рынка
- время производства;
- время обращения;
- состояние спроса;
- все выше перечисленные и другие

180 Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- эксплуатация изделий.
- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- опытно-конструкторская работа;
- пробный маркетинг;
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;

181 Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- оценка приоритетности в решении локальных задач;
- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- все выше перечисленные
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- определение ожидаемых и фактических результатов;

182 Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- 4-5
- 4
- 5
- 2
- 8

183 как называется четвертая фаза делового цикла:

- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- дно (депрессия)

184 как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия зрелости
- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия сокращения деловых операций.
- смена вида бизнеса

185 Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- крах
- бедность
- банкротство
- нищенство
- кризис

186 Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- изучение
- внедрение
- возникновение
- вытеснение
- адаптация

187 Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- фаза
- кругооборот
- оборот
- цикл
- этап

188 Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- содействие
- совмещение
- слияние
- сосуществование
- сопряжение

189 Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

застой
банкротство
санкция
● стагнация
санация

190 Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

подъем
восхождение
зрелость
● рост
повышение

191 Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

угасание
● спад
снижение
уменьшение
скат

192 Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

застой
становление
● зрелость
затишье
созревание

193 Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

● деловой
коммерческий
трудовой
предпринимательский
производственный

194 как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

создание
ликвидация
● спад.
зрелость
рост

195 как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

спад.
ликвидация
создание
рост
● зрелость

196 как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

спад.
ликвидация

- создание
- рост
- зрелость

197 как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- создание
- ликвидация
- спад.
- зрелость
- рост

198 Приобретение компании:

- слияние
- покупка
- приватизация
- поглощение
- присвоение

199 Процесс оздоровления предприятия:

- санация
- систематизация
- реструктуризация
- стагнация
- реорганизация

200 Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 7
- 1
- 5
- 3
- 4

201 как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости

202 как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

203 как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

204 как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса
- начальный этап
- стадия сокращения деловых операций.

205 Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- хороший имидж
- связи с общественностью
- желанный клиент
- добрая воля
- выгодные связи

206 Отрицательная деловая репутация, это есть:

- бенчвилл
- бедвилл
- брендбук
- бенчмарк
- минусвилл

207 Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- брендбилдинг
- брендинг
- бедвилл
- брендбук
- бенчмаркинг

208 компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- ведущий производитель
- компания –гегемон
- промышленный магнат
- лидер рынка
- «дойная корова»

209 В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- нет правильного ответа
- нежизнеспособный товар;
- проблематичный товар;
- товар - лидер на рынке;
- товар в стадии зрелости;

210 В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- нежизнеспособный товар.
- товар - лидер на рынке;
- товар в стадии зрелости;
- проблематичный товар
- все ответы верны

211 Показатели привлекательности бывают:

общественные и финансовые
стильные и поведенческие
коммерческие и визуальные
брендовые и фирменные
● визуальные и поведенческие

212 Показатели доверия бывают:

- управленческие, общественные, коммерческие;
экономические, административные, общественные.
- финансовые, стратегические, социальные;
- финансовые, коммерческие, социальные;
- тактические, эффективные, коммерческие;

213 к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;
- создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
- имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
- образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.

214 Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- точность
- ответственность
- серьезность
- импульсивность
- терпеливость

215 Идеология предприятия определяется:

- все выше перечислен
- анализом территориальных, национальных срезов;
- экономической ситуацией в государстве;
- позицией учредителей;
- анализом ресурсных возможностей

216 Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- миссия предприятия
- цель предприятия
- задачи предприятия
- философия предприятия
- концепция предприятия

217 Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- репьютинг
- брендинг
- паблик рилейшнз
- бедвилл
- гудвилл

218 к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

культура обслуживания.
кадры предприятия;

- паблик рилейшнз.
технологии производственных процессов;
этика и эстетика производства;

219 к визуальному образу фирмы не относится:

- услуги, производимые предприятием
имя предприятия;
фирменное наименование предприятия;
логотип и товарный знак;
фирменный стиль

220 к визуальному образу относятся:

- фирменное наименование предприятия;
имя предприятия;
- все выше перечисленное
фирменный стиль
логотип и товарный знак;

221 Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- бенчмаркинг
создание успешной репутации
- создание эффективного имиджа
создание эффективного производства
создание эффективной рекламы

222 Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- лицензионная марка
товарная марка
- защитная марка
защитный знак
патентная марка

223 Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- корпоративный стиль
корпоративная миссия
корпоративная философия
корпоративное видение
корпоративный имидж

224 Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративное видение
корпоративная миссия
корпоративный стиль
- корпоративный имидж
корпоративная философия

225 Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- корпоративный стиль

- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративное видение
- корпоративный имидж

226 Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- маркетинг
- франчайзинг
- брендинг
- брендовый портфель
- рестайлинг

227 Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- фирменный стиль
- фирменный знак
- репутация фирмы
- фирменный бренд
- фирменный показатель

228 Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

«гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;

«гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;

неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;

«гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;

- все выше перечисленное верно.

229 Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- гудвилл
- репьютинг
- бедвилл
- бенчмаркинг
- брендинг

230 к основным рабочим понятиям репьютинга не относится:

- ценообразование
- стиль
- имидж
- деловая репутация
- «гудвилл»

231 Носителями фирменного стиля могут выступать:

- все выше перечисленное
- атрибуты деловой деятельности фирмы
- все формы рекламы
- средства идентификации
- продукция фирмы и средства ее упаковки

232 Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

безопасные условия труда;
высококачественная продукция;
защита окружающей среды

- все выше перечисленные этические принципы

233 к коммерческим показателям доверия не относится:

качество товаров и услуг
цена товаров и услуг
ассортимент товаров и услуг
количество товаров, услуг

- способ и стиль руководства

234 к коммерческим показателям доверия не относится:

качество товаров и услуг
цена товаров и услуг
ассортимент товаров и услуг
количество товаров, услуг

- доходность

235 Заключительный этап выбора стратегии:

расчет ее эффективности.
принятия решения;
ее анализ

- ее оценка
постановка задачи;

236 к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- все выше перечисленное.
финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;
квалификация работников;
сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
степень зависимости от внешней среды;

237 Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

целеустремленности.
предпринимательский подход;
определенные инновации

- сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
смену вида бизнеса;

238 Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- все выше перечисленные
поиск и захват «экологической ниши»;
нападать быстро и неожиданно;
ворваться первыми и нанести массированный удар;
изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;

239 какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

сокращения

- наступательная стратегия выживания; стратегия смены вида бизнеса оборонительная

240 Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

высококачественные.

- многоцелевые; многоступенчатые; многоуровневые; многозначительные;

241 Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

оборонительная, спасительная, захватническая.

преднамеренная, наступательная, тактическая;

- наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса; продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса; управленческая, наступательная, захватническая;

242 к поведенческим показателям привлекательности относится:

упаковка товара

информационное обеспечение потребителя

цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

243 к визуальным показателям привлекательности относится:

качество продукции

стиль обслуживания

психологический климат в присутственных помещениях

- упаковка товара сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

244 к визуальным показателям привлекательности не относится:

упаковка товара

информационное обеспечение потребителя

цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

245 к визуальным показателям привлекательности не относится:

упаковка товара

- психологический климат в присутственных помещениях цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы информационное обеспечение потребителя

246 к визуальным показателям привлекательности не относится:

упаковка товара

информационное обеспечение потребителя

цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

- стиль обслуживания

247 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- платежеспособность
- социальная и правовая защита
- доходность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

248 к финансовым показателям доверия не относится:

- системы оплаты и стимулирования труда
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность
- доходность
- ликвидность

249 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- качество товаров и услуг
- платежеспособность
- доходность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

250 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- платежеспособность
- цена товаров
- доходность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

251 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- платежеспособность
- ассортимент товаров
- доходность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

252 к социальным показателям доверия не относится:

- системы стимулирования труда
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита
- системы оплаты труда
- платежеспособность

253 к социальным показателям доверия не относится:

- способ и стиль руководства
- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- ликвидность
- социальная и правовая защита

254 к социальным показателям доверия не относится:

системы стимулирования труда
способ и стиль руководства
социальная и правовая защита
системы оплаты труда

- доходность

255 к финансовым показателям доверия не относится:

ликвидность
платежеспособность
● способ и стиль руководства
доходность
эффективность использования активов и акционерного капитала

256 к социальным показателям доверия не относится:

- качество продукции
социальная и правовая защита
системы стимулирования труда
системы оплаты труда
способ и стиль руководства

257 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ассортимент товаров и услуг
цена товаров и услуг
качество товаров и услуг
● ликвидность
количество товаров, услуг

258 Тенденция развития информационных технологий:

- гомогенизация
● глобализация
гармонизация
гиперболизация
генерализация

259 Тенденция развития информационных технологий:

- индугенция
● конвергенция
дивергенция
конвенция
интерференция

260 Тип информационного продукта:

- умения
навык
● знания
опыт
возможность

261 Система WWW. Всемирная

- коммуникация
программа
● паутина

картина
технология

262 Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- сервис
- сервер
- сеттер
- реверс
- сейнер

263 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- эксперименты с окружающими технологиями;
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- расширение рыночных возможностей;
- снижение стоимости производства;
- все выше перечисленное

264 Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- АРЕ
- Россия
- Бразилия
- Япония
- Азербайджан

265 Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные материалы
- информационные технологии
- информационные программы
- информационные методы
- информационные процессы

266 Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- блог
- бит
- сайт
- файл
- байт

267 Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- запоминающее устройство
- информационный продукт
- программное обеспечение
- техническое снабжение
- материальная база

268 Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- нетбук
- блог

блок
каталог
сайт

269 Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- умение владеть иностранными языками;
 - информационная культура
- хорошее воспитание;
высокотехнические знания;
наличие гражданства не менее чем двух стран.

270 Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- восприимчивость
- интенсивность
- реактивность
- интерактивность
- гиперактивность

271 Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- электронный продукт
 - информационный продукт
- технический продукт
технологический секрет
коммерческая тайна

272 Последняя стадия электронного платежа:

- актуализация
- автономизация
- авторизация
- активизация
- автоматизация

273 Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- интернет-площадки
 - провайдер
- интернет-магазин
трейдер
электронный банк

274 Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- компьютеризированные платежи;
 - электронные платежи;
- автоматизированные платежи;
виртуальные платежи;
не реальные платежи

275 Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- все выше перечисленные
- инженерно-технические
организационно-управленческие;

правовые и административные;
специальные меры;

276 к причинам коммерческих рисков не относится:

- платежеспособность покупателя
- приемка товара покупателем
- перевозка грузов
- качество и реализация товара на рынке
- установление запрета на перевод денежных средств

277 к причинам политических рисков не относится:

- колебания валютного курса
- забастовки
- установление запрета на перевод денежных средств
- введение в стране покупателя запрета на импорт
- войны

278 Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- нет правильного ответа
- коммерческая тайна
- военная тайна
- промышленный шпионаж
- тайные сведения

279 к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- техника безопасности и охрана труда на предприятии
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;
- услуги безопасности специализированных фирм;
- услуги безопасности правоохранительных органов;
- обеспечение личной безопасности персонала;

280 При разработке мер защиты важно установить:

- все ответы верны
- какие ее элементы наиболее ценные
- кого она может интересовать;
- какая информация нуждается в защите
- каков "срок жизни" этих секретов и во что обойдется их защита;

281 Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- список клиентов
- планы сбыта продукции
- сведения о контрактах (договорах), сделках
- информация о кредитах и банковских операциях
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления

282 к промышленной информации не относится:

- анализ конкурентоспособности
- электронная схема какого-либо устройства
- конструкторская документация
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;

программное обеспечение ЭВМ

283 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- минимизация привилегий по доступу к информации;
- простота защиты;
- независимость системы управления доступом от пользователей;

284 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- гибкость и адаптивность системы защиты.
- отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
- подконтрольность системы защиты;
- приемлемость защиты для пользователей;
- надежность системы защиты;

285 Что из ниже перечисленного не верно:

- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
- помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;

286 Функции службы безопасности предприятия включают:

- все выше перечисленное.
- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- обеспечение физической безопасности конкретных лиц;

287 Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- коммерческий сговор
- промыслы врагов
- конкурентная разведка
- промышленный шпионаж
- атака конкурентов

288 В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- все ответы верны
- финансовое мошенничество;
- хищения проектной документации, разработок, образцов;
- диверсии на промышленных объектах и установках;
- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.

289 какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводиться следующим образом:

при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.

нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;

вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;

телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;

- для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;

290 Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

служба социальной поддержки работников

инженерно технический служба предприятия;

- служба безопасности предприятия;

кадровая служба предприятия

руководящие органы предприятия;

291 к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

возможных

- критических
катастрофических
допустимых
абсолютных

292 к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

возможных

критических

катастрофических

- допустимых
абсолютных

293 Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

возможных

критических

- катастрофических
допустимых
абсолютных

294 Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

организационно-правовая форма предприятия.

прибыль предприятия;

конкурентоспособность предприятия;

- безопасность предприятия;

уставной капитал предприятия;

295 какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

все выше перечисленное

кризисные явления в мировой экономике;

- недобросовестная конкуренция;
неблагоприятная экономическая политика государства;

инфляция

296 какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- технический уровень;
- режимно-пропускной уровень
- экономический уровень.
- оперативный уровень
- административный уровень

297 как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- доверенность
- счет-фактура
- накладная;
- товарный чек
- приходный ордер

298 Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфидента коммерческой тайны;
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;

299 к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- отмена режима коммерческой тайны;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- установление и изменение режима коммерческой тайны;
- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;

300 Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:

- сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- сведений, составляющих государственную тайну;
- все выше перечисленное является исключением
- сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
- сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;

301 к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
- применение силы или угроза;
- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;

- все выше перечисленное.

302 Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- оповещение коммерческой тайны;
- выдача коммерческой тайны;
- передача коммерческой тайны
- распространение коммерческой тайны;
- оглашение коммерческой тайны;

303 Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- режим коммерческой тайны;
- устав коммерческой тайны;
- распорядок коммерческой тайны;
- дисциплина коммерческой тайны;
- условия коммерческой тайны;

304 Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- владельцы коммерческой тайны;
- хранители коммерческой тайны;
- носители коммерческой тайны
- информационные носители
- информационные технологии;

305 Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- владелец коммерческой тайны;
- конфидент коммерческой тайны;
- партнер;
- совладелец;
- собственник предприятия;

306 Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- партнер;
- конфидент коммерческой тайны;
- собственник предприятия;
- совладелец;
- владелец коммерческой тайны;

307 Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- секрет фирмы;
- политический секрет;
- коммерческая тайна;
- «ноу-хау»;
- государственная тайна;

308 Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

государственная тайна;
военная тайна;
промышленный секрет;
● коммерческая тайна;
секрет фирмы;

309 Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- со средней тяжестью последствий
- с высокой тяжестью последствий
- непоправимые
- невозместимые
- с низкой степенью тяжестью

310 Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- все вышеперечисленное
- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
- наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;

311 Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- мошенничество.
- недобросовестная конкуренция;
- маркетинговая деятельность;
- бенчмаркинг;
- коммерческий шпионаж;

312 какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- контролируемая доля рынка;
- количество работающих, структуру фирмы;
- степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
- организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;

313 Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
- сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- классифицируются по одинаковым признакам.
- имеют одинаковые источники возникновения;
- источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;

314 Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

- сговор конкурентов
- рискованные действия предпринимателя;
- элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
- угрозы экономической безопасности предпринимательства
- бенчмаркинг

315 Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- независимость предпринимательства
- самостоятельность предпринимательства
- ответственность предпринимательства
- безопасность предпринимательства
- неприкосновенность предпринимательства

316 какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- хищения и растраты
- подслушивание телефонных разговоров
- операции по чужим документам.

317 Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
- неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- экстремальная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
- чрезвычайная, катастрофическая или банальная.

318 как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- договор;
- собеседование;
- распоряжение
- инструктаж ;
- указ;

319 какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- утечка информации.
- несанкционированное изменение вводимых данных;
- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- шантаж с использованием компьютерных данных;
- перехват информации;

320 к информационным угрозам относится:

- все выше перечисленное
- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- несанкционированная передача информации;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
- перехват информации при передаче;

321 Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- недобросовестных конкурентов
- криминальных структур;
- собственных работников;
- всех выше перечисленных субъектов контрагентов;

322 к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- все варианты верны
- дефляционный
- валютный
- инфляционный
- риск ликвидности

323 какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- экологические
- имущественные
- финансовые
- производственные
- политические

324 какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- экологические
- имущественные
- транспортные
- производственные
- природно-естественные

325 какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- производственные
- экологические
- транспортные
- политические
- имущественные

326 какие риски связаны с перевозками грузов:

- политические
- коммерческие
- природно-естественные
- транспортные
- экологические

327 какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- транспортные
- экологические
- политические
- коммерческие
- природно-естественные

328 какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

транспортные
коммерческие
природно-естественные
● экологические
политические

329 какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- все утверждения верны.
риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;

330 Что не входит в состав экономического риска:

- коммерческий риск
технический риск
производственный риск;
валютный риск
инфляционный риск

331 Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность получения высокого дохода;
вероятность получения дохода;
вероятность стабильной деятельности.
вероятность полного банкротства;
● вероятность получения и не получения дохода:

332 Снижение степени риска не обеспечивается:

- все варианты верны
● наличием резерва мощностей;
страхованием ответственности;
распределением риска между участниками проекта;
резервированием средств на случай непредвиденных расходов;

333 Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- ошибка планирования и проектирования работ;
недостатки сочетания работ;
неправильное регулирование;
недостатки в подборе и расстановке кадров
● все относятся

334 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- коэффициентом рентабельности
коэффициентом прибыльности
коэффициентом замещение
коэффициентом дисконтирования
● коэффициентом «рисков»

335 каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- распределение рисков, страхование, лицензирование.
диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
● диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;

страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;

336 каковы причины политических рисков:

запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;

- запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;

337 каковы причины коммерческих рисков:

инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;

- качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

338 к способам снижения рисков не относятся:

хеджирование
диверсификация
лимитирование
страхование

- сбалансирование

339 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

селективные риски;
биржевые риски;

- торговый риск
финансовый риск;
риск банкротства;

340 к коммерческим рискам не относится:

имущественные;

- инвестиционные;
финансовые.
торговые;
производственные;

341 Инновационный риск не возникает:

при внедрении новой технологии;
при создании нового товара на старом оборудовании;

- при изменениях экономического состояния отрасли.
при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
при производстве нового товара при помощи новой техники;

342 к техническим рискам не относится:

вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.

- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;

вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;

343 к незаконным методам получения информации относится:

- сбор информации в СМИ
- переговоры;
- посещение выставок;
- изучение образцов выпускаемой продукции;
- переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;

344 к законным методам получения информации относится:

- изучение договоров ;
- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- ложные переговоры;

345 Чем связаны валютные риски:

- противоречье интересов различных социальных слоев
- изменением курса;
- снижением покупательской способности;
- форс-мажорные обстоятельства;
- национальными и региональными проблемами;

346 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- миссией
- задачей
- целью
- тактикой
- концепцией

347 Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- область применения
- творческий поиск
- нетрадиционный подход
- удовлетворение спроса
- ниша рынка

348 конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- тактикой фирмы
- практической политикой фирмы;
- процедурой;
- концепцией фирмы;
- миссией фирмы

349 Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

этических норм

управленческих решений
характера
идеи
● концепции

350 Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

фактор
задача
● концепция
цель
интерес

351 Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

склонностям
способностям
● всему выше перечисленному
знаниям
квалификации

352 Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

сфера производства
● ниша рынка
круг специалистов
область знаний
поле деятельности

353 к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

длительный срок окупаемости вложенных средств;
высокий уровень первоначальных капиталовложений;
экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
● рыночный способ ведения производства;
неопределенность в достижении коммерческого результата;

354 Цель не должна быть:

гибкой
● неизмеримой
конкретной
достижимой
конкретной

355 каким свойством должна обладать цель:

неизмеримостью
недостижимостью
● гибкостью
несовместимостью
размытостью

356 концепция включает

выработку стратегии деятельности;

формулирование целей бизнеса;

- все выше перечисленное
выбор средств практического достижения поставленной цели;
нахождение конкретных путей достижения целей;

357 Что из ниже приведенного не верно:

эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;

- любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.

358 Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

изготовление орденов и медалей.
изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
производство ликеро-водочных и табачных изделий;

- производство оргтехники
производство любых видов оружия и боеприпасов;

359 Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- все выше перечисленные
жизненные устремления
способности
знания
умения

360 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

степень зависимости от внешней среды;
квалификация работников;

- все выше перечисленные и другие.
финансовые ресурсы фирмы;
временной фактор;

361 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

сильные стороны фирмы;
сильные стороны отрасли;
цели фирмы;
финансовые ресурсы фирмы;

- все выше перечисленные и другие.

362 Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- относительно низкий учет человеческого фактора.
гибкость;
способностью к адаптации;
стремлением быть на гребне изменений;
способностью отвоевывать свое место на рынке;

363 Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- задачи фирмы
стратегию фирмы
идеологию фирмы

бизнес – план фирмы
миссию фирмы

364 ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- идеи
- цели
- задачи
- планы
- стратегии

365 Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- откуда взять деньги?
- какую прибыль получит предприятие?
- что подумают конкуренты?
- во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?

366 концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- желанием менеджера
- кругом удовлетворяемых потребностей;
- совокупностью потребителей;
- выпускаемой продукцией;
- конкурентными преимуществами фирмы;

367 Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- нет правильного ответа
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и успех бизнеса;
- снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;

368 Что из ниже перечисленного не верно:

- цели формулируют концепцию бизнеса.
- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
- если нет цели на предприятии, то нет и управления им;

369 Процесс выработки стратегии зависит от:

- все ответы верны;
- позиции фирмы на рынке;
- динамики развития фирмы;
- потенциала;
- поведения конкурентов;

370 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- часто используют приемы на получение преимуществ
- завышают требования
- действуют осторожно
- ограничивают собственную инициативность
- предпочитают рисковать

371 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- открыто говорят о своем несогласии с партнером
готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
не любят абстрактных рассуждений
не любят общих рассуждений
предпочитают «брать быка за рога»

372 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- нервно-психическую неустойчивость
решительность
высокие моральные качества
развитые способности
толерантность

373 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- все ответы верны
развитую способность
высокие моральные качества
ровный характер
нестандартное мышление

374 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- затяжка
выражение несогласия
выжидание
- выдвижение требований в последнюю минуту
уход

375 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- быть пассивным
не выслушивать оппонента
убеждать партнера в ошибочности его позиций
перебивать оппонента
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию

376 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какой опыт ведения переговоров можно использовать
какого было поведение оппонента на переговорах
какие возникали трудности и как они преодолевались
- все ответы верны
что способствовало успеху переговоров

377 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
плохая подготовка переговоров
возникновение споров внутри делегации за столом переговоров

не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны

378 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение баланса власти
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение взаимного контроля сторон
- неуважительные межличностные отношения оппонента

379 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- что способствовало успеху переговоров
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- все ответы верны
- какого было поведение оппонента на переговорах

380 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- все ответы верны
- уточнение количественного состава группы
- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур

381 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- низкая коммуникативность
- небольшой опыт
- профессионализм
- психологическая несовместимость
- недостаточность навыков

382 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- все ответы верны
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- тщательно подготовить содержательную часть

383 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- отделите человека от проблемы
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- найдите объективный критерий

384 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение баланса власти
- согласование целей и интересов
- неуважительные межличностные отношения оппонента
- стремление к взаимному доверию сторон

обеспечение взаимного контроля сторон

385 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- закрытие позиции
- открытие позиций
- подчеркивание различий в позициях
- все ответы верны
- подчеркивание общности в позициях

386 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не перебивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- внимательно выслушивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций

387 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- не выслушивать оппонента
- быть пассивным
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- перебивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций

388 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- расстановка ложных акцентов
- уход
- завышение требований
- отмалчивание
- блеф

389 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- выжидание
- отмалчивание
- уход
- затяжка
- салями

390 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- затяжка
- выжидание
- выражение несогласия
- выдвижение требований в последнюю минуту
- уход

391 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

пакетирование

разделение проблемы на отдельные составляющие
постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов
выдвижение требований в последнюю минуту

- уход

392 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

применяемых при организации приема делегации
применяемых при подготовке переговоров
● применяемые на определенных этапах переговоров
применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
широко применяемых на всех этапах переговоров

393 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
плохая подготовка переговоров
возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

394 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность

395 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей
обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

396 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- часто используют приемы на получение преимуществ
предпочитают рисковать
действуют осторожно
ограничивают собственную инициативность
завышают требования

397 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- не любят абстрактных рассуждений
открыто говорят о своей несогласии с партнером
предпочитают «брать быка за рога»
не любят общих рассуждений
готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы

398 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
чувство собственного достоинства
соблюдение и уважение местных традиций

- несоблюдение исторических традиций своей страны
- корректное отношение к своим коллегам

399 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- высокие моральные качества
- нервно-психическую неустойчивость
- развитые способности
- толерантность
- решительность

400 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- все ответы верны
- высокие моральные качества
- нестандартное мышление
- развитую способность
- ровный характер

401 На переговоры следует идти:

- обиженным
- психологически подготовленным
- эмоциональным
- напряженным
- возбужденным

402 Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- феодальная раздробленность
- открытие морских путей к концу 15 в
- нет правильного ответа
- войны междоусобицы
- распри и феодальные мятежи

403 к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 13 -15 вв.
- 2- ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э

404 В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ- Азия:

- в 2004
- в 1990 г
- в 2000 г
- в 1993 г
- в 1987 г

405 к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

2-ой век н.э. – 9 век н.э.

2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э.

13 -15 вв.

9-й век н.э. – 11 век н.э.

- 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.

406 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

Страбоном

Э. Шеффером

А.Арабовым

- Рихтгофеном

Е. Лубо-Лесниченко

407 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

1855 г.

- 1870 г.

1993 г

13 веке

1 в до н.э.

408 кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

нет правильного ответа

- Г. Алиев

Р.Хошимито

Б.Ельцин

все ответы верны

409 Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

москва

Баку

Тбилиси

- Лондоне

Риме

410 Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

«тромбоз» транспортных артерий

распад СССР

внутренние и межгосударственные конфликты

- все ответы верны

диктат российских компаний- монополистов

411 какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

50

- 38

28

15

60

412 Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- все ответы верны
оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участницами программы ТРАСЕКА
оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями

413 Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- нет правильного ответа
- претворения в жизнь ее основных проектов
обучения современным западным методам управления
проведения маркетинговых исследований
прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе

414 когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- в 1998 г.
в 1987 г
в 1990 г
в 2004 г
в 1993 г.

415 Где была проведена международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- Тбилиси
- Баку
москва
Пекине
Лондоне

416 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- все ответы верны
обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;
содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;

417 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире
гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта
содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;
обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды

418 В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- 2001
- 1995
- 1998

2004

● 2005

419 Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

собственник

бизнесмен

● потребитель

оптовик

предприниматель

420 Неразрешенный законом бизнес:

синий

серый

красный

белый

● черный

421 Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

национальный

местный

● международный

территориальный

региональный

422 Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

выручка

● доход

прибыль

рентабельность

капиталоотдача

423 Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

субсидии

инновации

капиталовложения

● инвестиции

дотации

424 Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

национализация

● приватизация

реструктуризация

организация

реорганизация

425 Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

обмен

производство

- оказание услуг
торговля
потребление

426 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- венчурному бизнесу
- финансовому предпринимательству
коммерческому предпринимательству
производственному предпринимательству;
консультативному предпринимательству

427 к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- франчайзер
инвестор;
дилер
- аудитор;
брокер.

428 С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- повышает.
сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- делит общество на сильно дифференцированные классы;
ухудшает;
бизнес не влияет на благосостояние общества;

429 Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- факторинг
- предпринимательство
бизнес
франчайзинг
венчур

430 Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- агент
делец
бизнесмен
коммерсант
- предприниматель

431 концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельностью людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- агрессивная
- позитивная
прагматическая
критическая
побудительная

432 количественное, качественное и временное определение цели:

- идея
- миссия
- результат
- задача
- концепция

433 ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- задача
- миссия
- концепция
- идея
- цель

434 Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- делопроизводство
- все вышеперечисленное
- работа
- бизнес
- труд

435 коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- форфейтинг
- листинг
- фиксинг
- аутсорсинг
- консалтинг

436 Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- консалтинг
- средний
- серый
- теневой
- коммерческий

437 концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- агрессивная
- критическая
- прагматическая
- позитивная
- побудительная

438 С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- производным элементом экономики
- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- составляющим экономики любой страны;
- необходимым элементом экономики;

439 В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

принуждает людей работать на благо общества;
приводит к безработице

- побуждает добровольно работать на благо общества.
принуждает людей работать на благо предпринимателя;
побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;

440 С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым
● всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
вынужден всегда подчиняться интересам общества.
стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по
пытается преследовать свои личные интересы, но интересы

441 Согласно критической концепции, бизнес:

порождает конфликты между государством и предпринимателями.
порождает конфликты с иностранными государствами;
стабилизирует отношения с иностранными государствами;
способствует бесконфликтности в обществе;
● порождает конфликты в обществе

442 к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

простота способа хранения товара
независимость от качества ресурсов:
● простоту бизнес-операции
устойчивость;
легкость управления

443 Банковская деятельность относится к :

коммерческому бизнесу;
производственному предпринимательству;
консалтингу
бизнесу в сфере услуг
● финансовому бизнесу;

444 какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

направляющую;
распределительную;
стимулирующую;
● регулиющую;
фискальную;

445 Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- партнер.
противник;
● конкурент;
соперник;
претендент;

446 Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- объект;
- субъект;
- особа;
- личность;
- персона;

447 Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- все выше перечисленные потребители;
- государственные структуры;
- наемные работники;
- предприниматели;

448 Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- все выше перечисленные потребители;
- государственные структуры;
- наемные работники;
- предприниматели;

449 Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- все выше перечисленные потребители;
- государственные структуры;
- наемные работники;
- предприниматели;

450 Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- наемные работники, государственные структуры;
- наемные работники, потребители;
- предприниматели, потребители;
- предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- предприниматели, государственные структуры;

451 Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- иностранные организации
- лица без гражданства
- коммерческие организации
- не дееспособные физические лица
- иностранные граждане

452 Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- конкурент
- коллега
- клиент
- агент
- субъект

453 Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и

известной компании:

- фиксинг
- франчайзинг
- лизинг
- факторинг
- листинг

454 Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- совокупность
- порядок
- устройство
- порядок
- система

455 Система бизнеса не включает

- маркетинг
- менеджмент
- инфраструктуру бизнеса
- субъектов деловых отношений
- среду бизнеса

456 Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- полезность
- принципиальность
- взаимовыгодность
- целеустремленность
- сбалансированность

457 к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- государственных служащих;
- учителей и врачей.
- туристов;
- пенсионеров;
- полицию;

458 к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- полицию;
- пенсионеров;
- инвалидов;
- детей;
- безработных;

459 Понятие субъект означает:

- «совершающий действие»;
- «управляющий ситуацией»;
- «видавший виды».
- «наблюдающий за происходящим»;
- «бегущий в даль»;

460 консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

не учет интересов сторон
что их законная деятельность находится под защитой органов власти
полную независимость от интересов и решений других субъектов
взаимовыгодность всех участников бизнеса

- взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов

461 Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

самостоятельность в принятии решений
не нарушение прав своих контрагентов

- их не законная деятельность находится под защитой органов власти
полную независимость от интересов и решений других субъектов
взаимное обязательство всех участников бизнеса

462 Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

принимать инициативные решения
самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки

- все ответы верны
нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
рисковать собственным достоянием

463 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

патента
покупки франшизы
лицензии
ноу-хау
товарного знака

- покупки франшизы
лицензии
ноу-хау
товарного знака

464 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- выплата франшизных платежей.
использование наименования компании;
постоянная помощь в вопросах управления;
подготовка руководящих кадров;
финансовая помощь;

465 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
франчайзи не получает запланированной прибыли;
франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;
франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;

466 к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- отраслевая принадлежность бизнеса;
количество занятых на предприятии;
все выше перечисленное
единство собственности и управления на предприятии;
количество постоянных клиентов;

467 Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- франчайзингу;
венчурному бизнесу;
лизингу .
к традиционному малому бизнесу;
вообще не относятся к малому бизнесу;

468 к экономическим функциям малого бизнеса относятся:

- верно все выше перечисленное.
включение в производство временно незанятых ресурсов;
внедрение новых товаров и услуг;
обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
открытие новых рабочих мест

469 крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- все выше перечисленные функции.
отожествляет экономическую мощь страны;
служит источником развития экономики;
обеспечивает устойчивость экономики;
накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;

470 Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- все вышеперечисленное
банк
магазин
базар
товарная биржа

471 Укажите виды франчайзинга:

- коммерческий, глобальный, региональный.
товарный, производственный, коммерческий, деловой;
товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
производственный, региональный, коммерческий;
- товарный, производственный, региональный, деловой;

472 Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая

- напряженность
протяженность
стабильность
возможность
ориентированность

473 Владелец франшизы:

- патентодатель
арендополучатель
франчайзи
франчайзер
арендодатель

474 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- менеджмент
- маркетинг
- коммерция
- логистика
- бенчмаркинг

475 Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- франшиза
- договор подряда
- документ
- лизинговое соглашение
- оферта

476 Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое

- отношение
- положение
- желание
- вдохновение
- мышление

477 Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- состав
- система
- среда
- сфера
- структура

478 Область действия, предел распространения:

- среда
- сфера
- место
- система
- рынок

479 Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- структура
- вид деятельности
- способ ведения
- размер
- некомпетентность

480 Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- область
- среда
- оболочка
- сфера
- окружение

481 Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

выручка
рента
дивиденд
● роялти
доход

482 характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

компетентность
многоступенчатость
● гибкость
контактность
самодостаточность

483 Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

владения
● имущество
богатство
сокровища
состояние

484 Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

инноватор
инвестор
капиталист
● владелец
все ответы верны

485 Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

инструкция
сэмплинг
объявление
извещение
● реклама

486 Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

составляющими бизнеса
● инфраструктурой бизнеса
системой бизнеса
компонентами бизнеса
элементами бизнеса

487 Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

● все ответы верны
ускорения оборачиваемости средств в экономике
совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
укрепления материально-технической базы сферы обращения
оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.

488 Для рынка не характерно:

- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая независимость его субъектов
- все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- экономическая безответственность

489 Для рынка характерно:

- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая ответственность
- неукоснительное соблюдение обязательств

490 Основным признаком свободного рынка не является:

- абсолютная однородность одноименных продуктов
- ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

491 Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 1,3,4
- 3,4,5
- 1,2,3
- 1,4,5
- 2,4,5

492 Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 4,5
- 3,4
- 1,2
- 1,4
- 1,3

493 комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- инфраструктура бизнеса
- производственная инфраструктура
- инфраструктура товарного рынка
- институциональная инфраструктура
- инфраструктура сбыта

494 Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- предметом бизнеса
- системой бизнеса

структурой бизнеса
объектом бизнеса

- инфраструктурой бизнеса

495 к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- все ответы верны
торговые предприятия и организации
коммерческо-посреднические организации
организации по оказанию услуг
юридические организации

496 В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- все ответы верны
следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;

497 Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- инфраструктурой
нет правильного ответа
составом
системой

498 Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- она выступает как результат процесса производства материальных благ
она есть продукт развития производительных сил общества
все ответы верны
она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности

499 Основным признаком свободного рынка является:

- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
все ответы верны
наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

500 Экологическая инфраструктура состоит:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
транспорт всех видов, обслуживающий производство
средства связи, обслуживающие производство
сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

501 Институциональная инфраструктура включает:

заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

- учреждения финансово-кредитной системы
транспорт всех видов, обслуживающий производство
средства связи, обслуживающие производство

502 Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- экологическая инфраструктура
производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
институциональная инфраструктура
персональная инфраструктура

503 Общие условия современного общественного производства не включают:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- учреждения финансово-кредитной системы
транспорт всех видов, обслуживающий производство
средства связи, обслуживающие производство
материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

504 Общие условия современного общественного производства включают:

- средства связи, обслуживающие производство
транспорт всех видов, обслуживающий производство
- все ответы верны
заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

505 Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- социально-бытовая инфраструктура
- производственная инфраструктура
экологическая инфраструктура
персональная инфраструктура
институциональная инфраструктура

506 В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная, бытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,

507 Инфраструктура понимается как:

- все ответы верны
объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
фундамент для развития всех отраслей хозяйства
часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

508 Основной функцией инфраструктуры является:

- все ответы верны
обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
формирование условий материального производства и потребления

509 Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночный комплекс
- рыночные институты
- рыночные отрасли
- рыночные объединения
- рыночная инфраструктура

510 Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- производственный
- коммерческий
- финансовый
- консалтинговый
- венчурный

511 В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- консалтинговый;
- финансовый,
- коммерческий,
- производственный,
- торговый

512 Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- производственный, финансовый, брокерский, торговый;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес оказанию услуг;
- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;

513 Выберите правильное определение понятия бизнес :

- все выше перечисленное
это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
это реализация потенциалов человека на экономической стезе;
это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
умение из денег делать денег;

514 Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- все выше перечисленные
- мелкий бизнес
- средний бизнес
- крупный бизнес
- малый бизнес

515 Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- управление людскими ресурсами
планирование
аудит
организация тренингов, семинаров;
маркетинг

516 кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
любое лицо, оказывающее платные услуги;

- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
лицо, думающее о прибыли;

517 какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

упорство
организация бизнес деятельности

- новаторство
потребность в получении прибыли
уверенность в себе

518 Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

торговля
воспроизводство
кооперирование

- производство
потребление

519 конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- всего вышеперечисленного
передовых разработок науки и техники;
изучения политики конкурентов
постоянных исследований потребностей рынка;
вложения финансовых ресурсов;

520 Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- все ответы верны
политика цен и затрат;
поддержание уровня обслуживания клиентов;
поддержание качества продукции;
поддержание имиджа

521 Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

все ответы верны
дееспособность
работоспособность

- конкурентоспособность
правоспособность

522 Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

представление выгод государству.

- получение выгоды каждым участником сделки;

взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;

523 Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
все, что служит объектом купли-продажи;
● все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
все, что не служит объектом купли-продажи;

524 Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
консалтинговая фирма выявляет проблему;
● консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
консалтинговая фирма разрабатывает проект;

525 Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
● вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
консалтинговая фирма выявляет проблему;
консалтинговая фирма разрабатывает проект;

526 конечный продукт консалтинговой деятельности:

- реорганизация
контроль
аудит
дегустация
● консультация

527 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные
предоставляют специализированные услуги.
выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;

528 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные.
собирают финансово-экономическую информацию;
дают независимые советы
оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-

529 В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
идеями удовлетворения общественных потребностей;
стремлением к лидерству на рынке
стремлением к максимизации прибыли;

идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;

530 Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.

система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;

- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;

531 В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

этапное консультирование

- экспертное консультирование
- процессное консультирование
- обучающее консультирование
- проектное консультирование

532 какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- производственный
- венчурный
- финансовый
- торговый
- консалтинговый

533 какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

производственный

венчурный

финансовый

- коммерческий
- консалтинговый

534 Законный, но не официальный бизнес:

синий

- серый
- красный
- белый
- черный

535 Некоммерческие организации не могут создаваться:

для удовлетворения духовных потребностей граждан.

для достижения социальных, культурных, образовательных целей;

в форме общественных и религиозных организаций

- с целью получения прибыли
- в целях охраны здоровья граждан;

536 Предприниматель не обязан:

создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников

не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;

в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;

- создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;

не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;

537 Банковскими операциями являются:

- все вышеперечисленные
комиссионные
кассовые
кредитные
курсовые

538 Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- тесной связью с национальными интересами
массовостью группы мелких собственников;
формой организации бизнеса;
видом бизнеса;
отраслевой структурой;

539 Банковскими операциями не являются

- торговые
комиссионные
кассовые
кредитные
курсовые

540 Фондовая биржа – это:

- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг
постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
предприятие, действующее в сфере потребительского товара
предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;

541 Валютная биржа- это:

- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг
предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;

542 Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- производственный бизнес
венчурный бизнес
финансовый бизнес
коммерческий бизнес
консалтинговый бизнес

543 кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором:

- Р.Кантильон
Й. Шумпетер
Ж.Б.Сей
А.Смит

Ф.Хайек

544 кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- Р.Кантильон
- Й. Шумпетер
- Ж.Б.Сей
- А.Смит
- Ф.Хайек

545 Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- все вышеперечисленные
- боязнь риска;
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;

546 Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- не требует больших знаний
- наиболее трудный
- наиболее доступен
- наиболее распространен
- быстро дает результат

547 По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- местный
- региональный
- национальный
- международный
- традиционный

548 Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- все выше перечисленное
- владелец собственности
- личный собственник
- индивидуальный бизнесмен
- частный собственник

549 кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- Ж.Б. Сей
- Р.Кантильон
- А.Маршалл
- Й. Шумпетер
- А.Смит

550 Что из ниже перечисленного является под видом финансового бизнеса:

- деятельность товарных бирж
- информационный
- научно-технический
- инновационный

- аудиторский

551 Что из ниже перечисленного не является под видом финансового бизнеса:

- деятельность товарных бирж
лизинговый
страховой
банковский
аудиторский

552 Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- деятельность связанная с информационными технологиями
информационная деятельность
маркетинг
финансовое управление
администрирование

553 Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- торговля
торгово-посредническая деятельность
производство товаров
торгово-закупочная деятельность
деятельность товарных бирж

554 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- аудит
информационная деятельность
научно-техническая деятельность
инновационная деятельность
оказание услуг

555 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- информационная деятельность
лизинговая деятельность
научно-техническая деятельность
инновационная деятельность
оказание услуг

556 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
средний
венчурный
малый
крупный

557 какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- коммерческий
средний
венчурный
малый
крупный

558 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

559 Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;

560 какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

561 какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

562 какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

563 какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

564 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- управление денежными потоками
- методы стимулирования продаж
- организация послепродажного обслуживания
- реклама
- схема распространения товаров

565 Целью маркетинга является:

- мотивация потребителя
- все ответы верны
- стимулирование акта покупки
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей

566 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- финансовый план
- производственный план
- юридический план
- организационный план
- маркетинговый план

567 Сбытовая политика не включает в себя:

- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- организация сети складов промежуточного хранения
- расширение научно-технического потенциала фирмы
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки

568 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- узкая товарная специализация
- все ответы верны
- товарная дифференциация
- товарная вертикальная интеграция
- товарная диверсификация

569 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- сокращение жизненного цикла товара
- создание новых товаров
- оптимизация ассортимента товаров
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции

570 Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода прямых затрат
- метода стандартных затрат
- метода полных затрат
- метода усреднённых затрат
- метода сбытовых затрат

571 Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- хедж
- маржа
- котиировка
- прайсинг
- фьючерс

572 Маркетинговые исследования не предполагает:

- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы; сегментацию рынка
анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
определение уровня конкурентоспособности предприятия;
изучение требований потребителей к свойствам продукта

573 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- анализа маркетинговой среды
исследования фирм и методов сбыта
оценки сбытовых возможностей фирмы
- все ответы верны
комплексного изучения конъюнктуры рынка

574 Маркетинговая модель не включает

- распределение товара
контроль и анализ
формирование гипотезы
сбор информации
задачи маркетинга

575 Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- бенчмаркинг
паблик-релейшнз
брендинг
сейлз-проушн
- директ-маркетинг

576 каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения
позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование

577 Что означает понятие SWOT?

- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
рациональность мероприятий «промоушн»
комплекс маркетинга
себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы

578 Продвижение товара не включает?

- создание торговой марки
рекламу
формирование общественного мнения
- оценку перспектив
стимулирование сбыта

579 какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- создание конкурирующих производств путем нового строительства
- диверсификация
- конверсия
- импорт взаимозаменяемых товаров
- выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения

580 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- прогнозирование
- каналы сбыта
- товар
- цену
- рекламу

581 Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- ремаркетинг
- синхромаркетинг
- поддерживающий
- демаркетинг
- противодействующий

582 Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- развивающий
- ремаркетинг
- демаркетинг
- синхромаркетинг
- стимулирующий

583 Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- поддерживающий
- демаркетинг
- ремаркетинг
- синхромаркетинг
- противодействующим

584 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

585 Что такое имитация?

- расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
- усиление конкурентоспособности
- вариант политики развития системы маркетинга
- увеличение вторичного спроса
- способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка

586 Что такое позиционирующая реклама?

- ответ на потребность потенциального потребителя
- способ определения рыночной ниши
- вариант недифференцированной политики
- вариант дифференцированной рекламной политики
- усиление конкурентоспособности

587 Что не является свойством рекламы?

- опосредованность
- платность
- однонаправленность
- наличность
- абсолютность

588 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- внутренний бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг

589 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- функциональный бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг

590 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- функциональный бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг

591 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре поставки
- договоре концессии
- франшизы
- договоре лизинга
- договоре купли-продажи

592 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- передавать предмет лизинга в назначенный срок
- передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
- предоставить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
- все ответы верны
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю

593 Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- договором поставки
- договором – франшизой
- договором концессии
- договором лизинга
- договором купли-продажи

594 Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- договором поставки
- договором – франшизой
- договором концессии
- договором лизинга
- договором купли-продажи

595 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств
- В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
- договор лизинга заключается в письменной форме
- все ответы верны
- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора

596 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- договора гарантии
- договора франшизы
- договора подряда
- договора купли-продажи
- договора залога

597 По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты
- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- все ответы верны
- по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором

598 Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- возвратный лизинг
- транзитный лизинг
- косвенный лизинг
- прямой лизинг
- оперативный лизинг

599 До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на:

- все варианты верны
- Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу
- Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- Великобританию, Германию, Италию и Францию

страны СНГ

600 В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- нет правильного ответа
- самолетов
- автомобилей
- морских судов
- производственного оборудования

601 Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
- снижение риска связанного с обменом валюты
- получение доступа к местным финансовым источникам страны
- риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей

602 Риски не характерные для международного бизнеса

- финансовый риск
- риск, связанный с природными катаклизмами
- риск, связанный с валютными сделками
- риск, связанный с изменениями валютного курса
- риск, связанный с инфляцией

603 какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- условия поставки и расчет за ее выполнение
- оформление заказов покупателя
- установление делового контакта с партнерами
- заключение договора
- исполнение заказа продавцом

604 В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- Бельгия
- Франция
- США
- Англия
- Италия

605 В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- Франция
- Германия
- США
- Австрия
- Италия

606 В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- Новая Зеландия
- США
- Англия
- Франция
- Германия

607 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель
- лизингодатель и лизингополучатель
- лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

608 Что такое финансовый лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- внутренний, лизинг, международный лизинг

609 Прямым участником лизинговой сделки является:

- страховые компании
- банк
- все ответы верны
- производитель оборудования
- посредники

610 Лизинговые операции осуществляются на основании:

- франшизы
- договора лизинга
- договора поставки
- договора купли-продажи
- договора концессии

611 Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- долгосрочная аренда имущества
- страхование имущества
- аренда оборудования
- страхования недвижимости
- вид банковского кредита

612 Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- нехватка капитала на финансовом рынке
- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- все выше перечисленное
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования
- усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники

613 краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- ликвидность
- лизинг
- либор
- ливеридж
- лидер

614 Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- факторинг
- рентинг
- чартер
- хайринг
- лизинг

615 Что такое возвратный лизинг:

вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
внутренний, лизинг, международный лизинг

- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

616 какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- Бельгия
- Франция
- США
- Италия
- Англия

617 какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Венгрия
- Беларусь
- Азербайджан
- Узбекистан
- Латвия

618 В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- все варианты верны
- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования
- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости

619 Задача Евролизинга:

- все варианты верны
- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций
- систематический обмен информацией с европейскими органами

620 Укажите действительных членов Евролизинга:

- Бельгия
- Австрия
- Швейцария
- все варианты верны
- Болгария

621 Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 500
- 3
- 5
- 25
- 150

622 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- все варианты верны
- Испания
- Дания
- Германия
- Франция

623 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- форма финансирования малого бизнеса
- перепродажа права на взыскание долгов
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит
- срочная сделка

624 как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- репо
- лизинг
- факторинг
- ипотека
- вексель

625 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- лицензии
- покупки франшизы
- патента
- товарного знака
- ноу-хау

626 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- коммерческие операции по доверенности
- перепродажа права на взыскание долгов
- форма финансирования малого бизнеса
- срочная сделка
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит

627 Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- факторинг –фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- нет правильного ответа
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

628 Сущность факторинга

арендная плата
вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга

- покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель аренда автомобилей

629 Что не характеризует договор о факторинге:

в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам

- договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги
договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года

630 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

нет правильного ответа
изменение упаковки продуктов
повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
модификация продуктовой стратегии

- все ответы верны

631 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

обесценение местной валюты
введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию

- сокращение периода инкассации
накапливание счетов дебиторов
бегство капитала

632 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

снижение доступности кредитов

- снижение процентов по займам
обесценение местной валюты
ускоренная девальвация
установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

633 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- все ответы верны
установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
обесценение местной валюты
ускоренная девальвация
снижение доступности кредитов

634 Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- свои собственные возможности
последствия в случае материализации риска
обстоятельства, в которых он может иметь место
характер финансового риска
варианты стратегии защиты от риска

635 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- все ответы верны
последствия в случае материализации риска
обстоятельства, в которых он может иметь место
характер финансового риска
варианты стратегии защиты от риска

636 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- получение большей прибыли
удовлетворения потребностей кредиторов
оценки эффективности работы
из-за необходимости составления консолидированных отчетов
правильного расчета налогов

637 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- все ответы верны
удовлетворения потребностей кредиторов
оценки эффективности работы
из-за необходимости составления консолидированных отчетов
правильного расчета налогов

638 какой риск не входит в число чистых рисков

- транспортные
финансовые
экологические
природно-естественные
политические

639 Что такое риск:

- вероятность снижения производительности труда
вероятность увеличения расходов
вероятность не возникновения прогнозируемого случая
вероятность недополучения прибыли
вероятность уменьшения товарооборота

640 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- нет правильного ответа
опционы на валютные фьючерсы
биржевые валютные опционы
внебиржевые опционы европейского типа
форвардные опционы

641 Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион стеллаж
опцион на покупку
опцион колл
опцион на продажу
опцион пут

642 Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- опцион стеллаж
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион двойной

643 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- хедж
- оферта
- опцион
- акцепт
- даунсайд

644 Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- локальный и глобальный
- систематический и несистематический
- внешний и внутренний риск
- застрахованный не застрахованный риск
- хеджирование

645 Что такое хеджирование :

- операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- торговые операции
- фьючерские сделки
- купля-продажа реального товара
- использование торговой марки известной фирмы

646 какие два стиля опциона существуют:

- английский и немецкий
- американский и японский
- американский и европейский
- французский и швейцарский
- американский и немецкий

647 Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион пут
- опцион на покупку
- опцион двойной

648 Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- все ответы верны
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу

опцион стеллаж

649 Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- даунсайд
- ансайд
- нет правильного ответа
- стрейк-сайд
- инсайд

650 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- даунсайд
- апсайд
- нет правильного ответа
- стрейк-сайд
- инсайд

651 Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- устраняет неопределенность
- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- все ответы верны
- он дешевле валютного опциона
- иногда дает прибыль, а иногда убытки

652 как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- стратегия выживания
- стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности

653 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- нет правильного ответа
- модификация продуктовой стратегии
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- изменение упаковки продуктов
- выбор другой валюты

654 В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с поставщиками
- не инвестировать избыточную наличность
- замедлить инкассацию причитающихся средств
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами

655 В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- ускорит инкассацию причитающихся средств
- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с поставщиками
- затягивать расчеты с кредиторами

инвестировать избыточную наличность

656 С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией

риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами

допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий

риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск

- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий

657 Стратегия хеджирования может быть:

возможной и невозможной

- операционной и контрактной
- плановой и фактической
- легальной и нелегальной
- реальной и нереальной

658 Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

все ответы верны

- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

659 Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- все ответы верны
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках

660 Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- все ответы верны
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска

661 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- создать и внедрить систему отчетности
- все ответы верны
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками
- определить и измерить риски

662 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- все ответы верны
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- определить и измерить риски
- создать и внедрить систему отчетности
- снять с себя всю ответственность за управлением рисками

663 Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- легко брать кредиты
- снизить текучесть кадров
- повысить производительность труда
- увеличить поток движения наличности
- сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов

664 Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- метод ухода и прихода
- метод ускорения и задержки
- метод контроля и наблюдения
- метод заманивания и привлечения
- метод взаимной поддержки

665 Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- стратегия выживания
- стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности

666 контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- контракт «под ключ»
- фирменный контракт
- фьючерский контракт
- форвардный контракт
- финансовый контракт