

# 1908y\_Az\_Y2017\_Qiyabi\_Yekun imtahan testinin sualları

## Fənn : 1908y Mikroiqtisadiyyat

1 Əgər dövlət bütün məmulatlarına yüksək vergilər tətbiq edirsə, onda bütün məmulatları bazarında hansı dəyişikliklər baş verir?

- həm tarazlı qiymət, həm tarazlı həcm yüksələr
- dəyişməz tarazlı qiymət zamanı tarazlı həcm aşağı düşər
- tarazlı qiymət artar, tarazlı həcm dəyişməz qalar
- tarazlı qiymət artar, tarazlı həcm aşağı düşər
- həm tarazlı qiymət, həm də tarazlı həcm azalar

2 Əmtənin qiyməti tələb və təklif ayrılmasının kəsişmə nöqtəsindən yuxarı olarsa nə müşayiət olunur?

- bazarda qısamüddətli müvazinət mövcud olar
- bu əmtəyə tələb qeyri-elastikdir
- bu əmtəyə tələb elastikdir
- bazarda əmtə artıqlığı yaranar
- bazarda əmtə qıtlığı yaranar

3 Əgər əmtəyə tələbin qiymət elastikliyi 1-ə bərabədirsə onda bu o deməkdir ki, firma öz əmtəsinə qiyməti yüksəltdiyi halda əmtənin satışından ümumi pul gəliri.

- digər amillərdən asılıdır
- azalar
- artar
- dəyişməz
- elastikdən asılı deyildir

4 Əmtə təklifinin azalması nəyi artırır?

- qarşılıqlı tamamlayan əmtələrə olan tələbin
- bu əmtənin gəlir üzrə tələb elastikliyinə
- bu əmtəyə olan tələbin
- əmtə – əvəzedicilərinə olan tələbin
- bu əmtənin qiymət üzrə təklif elastikliyinə

5 Əmtə istehsalçısı onun qiymətini 5% endirdi, nəticədə satışın həcmi 3% qalxdı. Bu əmtəyə tələb:

- mütləq qeyri-elastikdir
- vahid elastikli tələbdir
- elastikdir
- qeyri-elastikdir
- mütləq elastikdir

6 Aşağıdakı müddələrdən hansı əmtəyə tələb elastikliyinə aid deyildir?

- əgər əmtənin qiyməti azalarsa, satıcıda satışdan əldə olunan pul gəliri artır
- alıcılar əmtə qiymətinin dəyişməsinə sürətlə reaksiya verirlər
- qiymət elastikliyi əmsal 1-dən kiçikdir
- əmtəyə tələbin həcmi faiz dəyişməsi əmtənin qiymət dəyişməsinə nisbətən çoxdursa
- əgər əmtənin qiyməti artarsa, satışda əldə olunan pul gəliri azalır

7 Əgər əmtənin qiymətinin 5% düşməsi əmtənin təklifinin 8% azalmasına səbəb olarsa, onda bu əmtənin təklifi:

- vahid elastikliyə malikdir

mütləq elastikdir

qeyri - elastikdir

- elastikdir
- mütləq qeyri - elastikdir

8 Əgər gəlir üzrə əmtəyə tələb elastikliyi əmsalının kəmiyyəti (-0,7) -yə bərabədirsə, onda bu əmtə:

tamamlayıcı əmtədir

zinət əşyasıdır

ən zəruri əmtədir

- aşağı keyfiyyətli əmtədir
- əmtə - əvəzedicisidir

9 Tələbin qiymət üzrə elastik əmsalının kəmiyyəti 2-ə bərabərdir. Bu o deməkdir ki:

tələbin həcmi, hətta dəyişməz qiymət zamanı dəyişəcək

əgər əmtənin qiyməti 1% yüksəlsə, onda ona tələbin həcmi 0,5% artar

əgər əmtənin qiyməti 1% yüksəlsə, onda ona tələbin həcmi 0,5% azalar

- əgər əmtənin qiyməti 1% azalarsa, onda ona tələbin həcmi 2% artar
- əgər əmtənin qiyməti 1% enərsə, onda ona tələbin həcmi 2% azalar

10 Əmtəyə tələbin elastikliyi bundan asılı deyildir:

bütün sadalanan amillərdən asılı deyil

istehlakçının büdcəsində əmtənin xüsusi çəkisindən

əmtənin məxsus olduğu əmtə qrupundan

- bu əmtənin istehsalın texnologiyasından
- istehlakçıların gəlir kəmiyyətindən

11 Əgər istehsalın artması böyük vaxt və resurs məsrəfləri tələb etmərsə, onda:

təklif qanunu fəaliyyət göstərir

əmtəyə tələb yüksək olacaq

təklif əyrisi daha dikdir

- təklif əyrisi daha az mailli şəkə malik olur
- əmtənin qiyməti sabit olacaq

12 Əgər istehlakçıların gəlirləri yüksəlmişdirsə, onda bu əmtəyə tələb və təklif əyrilərlə nə baş verər?

əyrilərin vəziyyəti dəyişməz

tələb əyrisi sola hərəkət edər, təklif əyrisi isə vəziyyəti dəyişməz

tələb əyrisi sola, təklif əyrisi isə sağa hərəkət edər

- tələb əyrisi sağa hərəkət edər, təklif əyrisi isə vəziyyəti dəyişməz
- hər iki əyri sola hərəkət edər

13 Texnologiyanın təkmilləşdirilməsi hansı yerdəyişməyə səbəb olur?

heç bir dəyişiklərə səbəb olmur

tələb əyrisinin sola

tələb əyrisinin sağa

- təklif əyrisinin sağa
- təklif əyrisinin sola

14 Tələb əyrisinin yerdəyişməsinə təsir etməyən amil:

əvəzedici malların qiyməti

gəlirlərin kəmiyyəti və bölgüsü

istehlakçıların istək və arzuları

- əmtələrin qiyməti

əhalinin yaş səviyyəsinin sayları

15 Bazar tələbinə təsir etməyən amil:

əhali strukturunun dəyişməsi  
qarşılıqlı əvəz olunan əmtəələrin qiyməti  
istehlakçıların gəlirləri

- resursların qiyməti
- alıcıların sayı

16 Nəyin nəticəsində artıq istehsal effekti meydana çıxma bilər?

dövlət tərəfindən qiymətlər tavanının təyin edilməsi nəticəsində  
sahələrarası rəqabət nəticəsində  
qısamüddətli tarazlıq nəticəsində

- dövlət tərəfindən qiymətlərin aşağı həddinin təyin edilməsi nəticəsində  
vergilərin artması nəticəsində

17 Əgər flomasterlərin qiyməti əhəmiyyətli şəkildə artırsa, karandaşların qiyməti necə dəyişər?

əvvəlcə artar, sonra düşər  
dəyişməz qalar  
aşağı düşər

- artar
- əvvəlcə azalar, sonra artar

18 Dövlətin təyin etdiyi qiymətlərin yuxarı tavanı belə olur:

tələb qiyməti səviyyəsində  
tarazlı qiymətdən yüksək  
tarazlı qiymət səviyyəsində

- tarazlı qiymətdən aşağı  
təklif qiyməti səviyyəsində

19 Təklifin elastikliyi nə dəyişdirə bilər:

istehlakçıların gəlirlərinin dəyişməsi

- texniki tərəqqi
- göstərilənlər təklifin elastikliyinə təsir göstərmir
- əmtəyə olan tələb
- dəb

20 Əmtənin təklifi mütləq qeyri-elastikdir. Əgər bu əmtəyə tələb artarsa, onda:

tarazlı qiymət artar, tarazlı əmtə miqdarı azalar  
həm tarazlı qiymət, həm tarazlı əmtə miqdarı azalar  
tarazlı qiymət azalar, tarazlı əmtə miqdarı isə artar

- tarazlı qiymət artar, tarazlı əmtə miqdarı isə dəyişməz  
həm tarazlı qiymət, həm tarazlı əmtə miqdarı artar

21 Təklif elastikliyi birinci növbədə asılıdır:

əgər əmtəyə tamamlayıcı əmtəələr varsa  
bu əmtənin alqısına yönəldilmiş istehlakçı xərclərinin payından  
bu əmtənin əvəzədicilərinin sayından

- bu əmtənin istehsalçıların qiymətin dəyişməsinə hansı sürətlə reaksiya verə bilməsindən  
bu əmtənin ən zəruri əmtə və ya zinət əşyası olmasından

22 Əgər iki əmtənin çarpaz elastiklik əmsalı 1,5 –ə bərabərsə, onda bu o deməkdir ki,

bir əmtəyə tələb digər əmtəyə olan tələbə nisbətən sürətlə artır  
 bir əmtənin qiyməti ikinci əmtənin qiymətindən 1,5 dəfə aşağıdır  
 bu əmtələr qarşılıqlı tamamlayandirlar

- bu əmtələr qarşılıqlı əvəzəndirlər

bir əmtənin qiyməti digər əmtənin qiymətinə nisbətən sürətlə artır

23 Əgər iki əmtə üçün qiymət üzrə çarpaz elastikliyi 0-a bərabədirsə onda bu o deməkdir ki,

hər iki əmtəyə tələb mütləq qeyri - elastikdir  
 bu qarşılıqlı əvəzədən əmtələrdir  
 hər iki əmtə aşağı keyfiyyətlidir

- əmtələrə tələb bir – birindən asılı deyildir

bu qarşılıqlı tamamlayan əmtələrdir

24 Əgər iki əmtə üçün qiymət üzrə çarpaz elastiklik (-2) yə bərabədirsə, onda bu o deməkdir ki,

bir əmtəyə tələb digər əmtəyə olan tələbə nisbətən sürətlə artır  
 bir əmtənin qiyməti ikinci əmtənin qiymətindən 2 dəfə aşağıdır  
 bu əmtələr qarşılıqlı əvəzəndirlər

- bu əmtələr qarşılıqlı tamamlayandirlar

bir əmtənin qiyməti digər əmtənin qiymətinə nisbətən sürətlə artır

25 Tələbin qiymət elastikliyi yüksək olacaq:

əmtənin alternativ istehsal xərcləri nə qədər azdırsa  
 əmtənin alternativ istehsal xərcləri nə qədər çoxdırsa  
 zinət şeylərinə nisbətən ən zəruri əmtələrə

- ən zəruri əmtələrə nisbətən zinət şeylərinə

o hallarda ki, bu zaman istehlakçılar əmtəni özü üçün daha az fayda ilə istifadə edirlər

26 Təklif əyrisi şaquli düz xətt şəklinə malikdir. Bu o deməkdir ki:

əmtənin təklif elastikliyi mənfidir  
 təklifin qiymət üzrə elastikliyi 1-ə bərabərdir  
 təklifin qiymət üzrə elastikliyi 0 - a bərabərdir

- əmtənin təklifi mütləq qeyri - elastikdir

əmtənin təklifi mütləq elastikdir

27 Əmtəyə tələb əyrisi üfüqi düz xətt şəklinə malikdir. Bu o deməkdir ki:

əmtəyə tələb elastikliyi mənfidir  
 qiymət üzrə tələb elastikliyi 1 - ə bərabərdir  
 qiymət üzrə tələb elastikliyi 0 - a bərabərdir

- əmtəyə tələb mütləq elastikdir

əmtəyə tələb mütləq qeyri - elastikdir

28 Əgər bir əmtənin qiymətinin azalması adətən digər əmtəyə tələbin artmasına səbəb olursa, onda

bu təsadüfi uyğunluqdur  
 bu o deməkdir ki, istehlakçıların zövqləri dəyişir  
 bu əmtələr qarşılıqlı əvəzolunandır

- bu əmtələr qarşılıqlı tamamlanandır

bu o deməkdir ki, alıcıların gəlirləri artır

29 Qiymət üzrə tələbin çarpaz elastikliyi nəyi göstərir?

bir - birini qarşılıqlı tamamlayan əmtələrə tələbin həcmnin dəyişməsi  
 istehlakçıların gəlirlərinin dəyişməsindən asılı olaraq qiymətlərin dəyişməsi  
 tələbin əmtə qiymətindən və istehlakçıların gəlirlərindən asılılığı

- digər əmtəənin qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq bir əmtəəyə tələbin həcmnin dəyişməsi bir - birini qarşılıqlı surətdə tamamlayan əmtəələrin qiymətlərinin dəyişməsi

### 30 Gəlir üzrə tələbin elastikliyi necə hesablanır?

tələb həcmnin dəyişməsi faizindən gəlirin dəyişməsi faizi çıxılır  
qiymətin dəyişməsi faizi tələb həcmnin dəyişməsi faizinə bölünür  
gəlirin dəyişməsi faizi tələb həcmnin dəyişməsi faizinə vurulur:

- tələbin həcmnin dəyişməsi faizi gəlirin dəyişməsi faizinə bölünür  
gəlirin dəyişməsi faizinə tələb həcmnin dəyişməsi faizi əlavə olunur.

### 31 DVD disklərinə tələbin artmasını gözləmək olar, əgər:

CD disklərinə qiymət azalarsa  
alıcıların gəlirləri azalarsa

DVD pleyerlərin qiyməti yüksəlsə

- DVD pleyerlərin qiyməti aşağı düşsə  
CD pleyerlərin qiyməti aşağı enərsə

### 32 Əmtəəyə tələbin həcmnin azalması nəyi səbəb ola bilər?

bu əmtəənin təklifinin azalması  
bu əmtəəyə qiymətlərin qalxmasının gözlənilməsi  
əmtəə- əvəzədicilərinə qiymətlərin azalması  
istehlakçıların gəlirlərinin artması

- bu əmtəənin istehlakçılarda böyük ehtiyatlarının olması

### 33 Sadalananlardan nə əmtəə təklifinin həcmnin dəyişməsinə səbəb olur:

sadalananlardan heç nə təklifin həcmnin dəyişməsinə səbəb olmur  
istehsala vergilərin artması  
bu əmtəənin istehsalı zamanı istifadə edilən resurslara qiymətlərin azalması

- bütün sadalananlar təklifin həcmnin dəyişməsinə səbəb ola bilər  
bu əmtəənin istehsalının daha səmərəli texnologiyasının tətbiqi

### 34 Əgər iki əmtəə bir-birini qarşılıqlı tamamlayırsa birinci əmtəənin qiymətinin artması bu nəticəyə səbəb olur:

heç bir dəyişiklik doğurmur  
ikinci əmtəəyə qiymətin azalması  
ikinci əmtəəyə tələbin həcmnin artması

- ikinci əmtəəyə tələbin həcmnin aşağı düşməsi  
ikinci əmtəəyə qiymətin yüksəlməsi

### 35 İki əmtəə qarşılıqlı əvəz olunandırsa, birincinin qiymətinin qalxması ilə nə müşayiət olunur?

heç bir dəyişiklik baş vermir  
ikinci əmtəəyə tələbin həcmi artır.  
ikinci əmtəəyə tələb azalır.

- ikinci əmtəəyə tələb artır  
ikinci əmtəəyə tələbin həcmi azalır.

### 36 Başqa şərtlər dəyişməməklə qiymətlər yüksəlsə təklif qanununa görə:

qiymətlərin dəyişilməsi təklif qanununda nəzərə alınmır  
təklifdə azalma baş verir.  
təklifdə artım baş verir.

- təklifin həcmi artır.  
təklifin həcmi azalar.

37 İstehsalçının əmtəəni satmağa razı olduğu qiymət necə adlanır?

- tarazlıq qiyməti
- normal qiymət
- tələb qiyməti
- təklif qiyməti
- istehsal qiyməti

38 İstehlakçının əmtəəni almağa razı olduğu qiymət necə adlanır?

- tarazlıq qiyməti
- normal qiymət
- təklif qiyməti
- tələb qiyməti
- istehsal qiyməti

39 Dövlət nə məqsədlə qiymətin yuxarı həddini müəyyən edə bilər?

- tədiyyə qabiliyyətli tələbi artırmaq üçün
- rəqabəti saxlamaq üçün
- istehsalçıları dəstəkləmək üçün
- istehlakçıları dəstəkləmək üçün
- bazarda tarazlığı təmin etmək üçün

40 İstehsalçının əmtəəsinin bazarda tarazlıq qiymətinin onun həmin əmtəəni satmağa hazır olduğu qiymətdən yuxarı olması sayəsində əldə etdiyi əlavə gəlir necə adlanır?

- tarazlıq qiyməti
- qiymətin aşağı həddi
- qiymətin yuxarı həddi
- istehsalçının artığı
- istehlakçının artığı

41 Bazarda mübadilə prosesində istehlakçı tərəfindən əmtəəyə görə faktiki ödənilmiş qiymət onun həmin əmtəəyə görə ödəməyə hazır olduğu qiymətdən aşağı olması sayəsində alınmış əlavə fayda necə adlanır?

- tarazlıq qiyməti
- qiymətin aşağı həddi
- qiymətin yuxarı həddi
- istehlakçının artığı
- istehsalçının artığı

42 A.Marşall öz qiymət nəzəriyyəsində qiymətin hansı növünə baxmamışdır?

- A.Marşall göstərilən bütün qiymət növlərinə baxmışdır
- təklif qiyməti
- tələb qiyməti
- istehsal qiymət
- normal qiymət

43 Vergilərin köməyi ilə qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi siyasəti hansı neqativ effektdə səbəb ola bilər?

- sadalananlardan heç birinə
- əmtəə istehsalının artması
- əmtəə istehlakının artması
- qiymətlərin artması
- əmtəələrin keyfiyyətinin aşağı düşməsi

44 Marşall öz konsepsiyasında qiymət anlayışına hansı yanaşmaları birləşdirmişdir?

təkrar istehsal nəzəriyyəsi, xərclər nəzəriyyəsi və son faydalılıq nəzəriyyəsi  
xərclər nəzəriyyəsi, son faydalılıq nəzəriyyəsi və istehlak davranışı nəzəriyyəsi  
son faydalılıq nəzəriyyəsi və tələb və təklif nəzəriyyəsi

- xərclər nəzəriyyəsi, son faydalılıq nəzəriyyəsi və tələb və təklif nəzəriyyəsi  
istehsal amilləri nəzəriyyəsi və tələb təklif nəzəriyyəsi

45 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin hansı metodu daha çox bazar mexanizminə uyğundur?

- vergi və subsidiyaların köməyilə  
qiymətlərin mərkəzləşdirilmiş şəkildə təyin edilməsi  
qiymətlərin aşağı həddinin təyin olunması  
qiymətlər tavanının təyin edilməsi  
bazar iqtisadiyyatında qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi yolverilməzdir

46 Dövlət nə üçün qiymətin aşağı həddini təyin edə bilər?

tədiyyə qabiliyyətli tələbi yüksəltmək üçün  
rəqabəti saxlamaq üçün  
istehlakçılara yardım etmək üçün

- istehsalçılara yardım etmək üçün  
bazar tarazlığını təmin etmək üçün

47 Əgər əmtəənin qiyməti azalırsa, onda:

tələbin həcmnin azalması baş verər  
tələb əyrisinin sola hərəkəti baş verər  
tələb əyrisinin sağa hərəkəti baş verər

- tələb həcmnin artması baş verər  
tələb əyrisinin mailliyi dəyişər

48 Gəlir üzrə tələbin elastiklik əmsalının göstərilmiş kəmiyyətlərindən hansı zinət əşyalarına aiddir?

göstərilənlərdən heç biri  
0-dan böyük, 1-dən kiçik  
0-dan kiçik

- 1-dən böyük  
1.0

49 Gəlir üzrə tələbin elastiklik əmsalının göstərilmiş kəmiyyətlərindən hansı ən zəruri əmtəələrə aiddir?

göstərilənlərdən heç biri  
1.0  
0-dan kiçik

- 0-dan böyük, 1-dən kiçik  
1-dən böyük

50 Qiymət üzrə qeyri- elastik tələb o deməkdir ki,

əmtəənin qiyməti dəyişmir  
qiymətin 1% dəyişməsi tələb həcmnin 1% dəyişməsinə səbəb olur  
qiymətin 1% dəyişməsi tələbin həcmnin 1% -dən daha çox dəyişməsinə səbəb olur.

- qiymətin 1% dəyişməsi tələb həcmnin 1% -dən az olaraq dəyişməsinə səbəb olur  
qiymətin 1% dəyişməsi tələb həcmnin dəyişməsinə səbəb olur

51 Təklifin qiymət üzrə elastikliyi göstərir:

təklifə təsir edən qeyri - qiymət amillərinin dəyişməsi zamanı təklifin həcmnin dəyişməsi  
qiymətin artması zamanı təklifin həcmnin artması  
qiymətin azalması zamanı təklifin həcmnin aşağı düşməsi

- qiymətin 1% dəyişməsi zamanı təklifin həcmnin nisbi dəyişməsi  
təklifin həcmnin resursların qiymətindən asılılığı

52 Əmtənin tələbinə təsir göstərməyən amilləri göstərin.

verilmiş əmtənin əmtəə istehlakçılarının sayı  
istehlakçıların gəlirlərinin kəmiyyəti  
əmtənin qiyməti

- ehtiyatların qiyməti  
əvəzləyici əmtəələrin qiyməti

53 Əgər benzinin qiymətin artması baş verərsə, onda:

heç nə baş verməz  
benzinə tələb artacaq  
avtomobilin qiyməti artacaq

- avtomobillərə tələb azalacaq  
avtomobillərə tələb artacaq

54 Sadalananlardan nə əmtəə təklifinin həcmnin dəyişməsinə səbəb olmur?

əmtəə qiymətinin dəyişməsi  
istehsala vergilərin dəyişməsi  
əmtənin istehsal edildiyi xammalın qiymətlərinin artması

- alıcıların gəlirlərinin dəyişməsi  
əmtəə istehsalçıların sayının azalması

55 Təklifi formalaşdıran amillərə aid deyildir:

bütün sadalananlar aiddir  
əmtəə ehtiyatları  
istehsalın əmtəə məhsulu

- əhalinin yığımları  
idxalın həcmi

56 Mövcud iqtisadi şəraitdə bütün istehsalçıların vahid zaman ərzində bazara çıxarmaq arzusunda olduğu və bazara çıxara biləcəyi nemətlərin ümumi miqdarı belə adlanır:

tələbat  
tələbin strukturu  
tələbin həcmi

- təklifin həcmi  
təklifin strukturu

57 İstehlakçıların vahid zaman ərzində cari qiymətlər üzrə almağa hazır olduqları nemətlərin maksimal miqdarı belə adlanır:

tələbat  
tələbin strukturu  
təklifin həcmi

- tələbin həcmi  
təklifin strukturu

58 Əmtənin qiymətinin azalması nəticəsində istehlakçının real gəlirinin artması və bu artımın istehlakçı tərəfindən həmin əmtənin əlavə vahidlərinin alınmasına sərf edilməsi belə adlanır:

Qiffen paradoksu  
istehlakçı tarazlığı  
tranzitivlik aksiomu



- gəlir effekti
- əvəzətmə effekti

59 İstehlakçının öz istehlak dəstində qiyməti aşağı düşmüş əmtəyə üstünlük verməsi belə adlanır:

Qiffen paradoksu  
istehlakçı tarazlığı  
tranzitivlik aksiomu

- əvəzətmə effekti
- gəlir effekti

60 Hansı ifadə düzgündür?

son hədd faydalılığı həmişə artır  
fərqsizlik əyrisi istehlakçının gəlirlərini əks etdirir  
büdcə xətti istehlakçının nəyə üstünlük verməsini əks etdirir

- fərqsizlik əyrisi boyunca aşağıya doğru hərəkət etdikcə son əvəzləmənin hədd norması azalır  
ümumi faydalılıq həmişə azalır

61 Fərqsizlik əyrilərinin əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil:

fərqsizlik əyrisinin daha yuxarıda yerləşməsi ümumi faydalılığın daha yüksək səviyyəsini əks etdirir  
fərqsizlik əyrisi istehlak çoxluğu fəzasında istənilən nöqtədən keçirilə bilər

- sadalananlar hamısı fərqsizlik əyrilərinin əsas xüsusiyyətlərinə aiddir  
fərqsizlik əyriləri heç vaxt kəsişmir  
fərqsizlik əyriləri mənfi meylə malikdir

62 İstehlakçı hesab edir ki, hər həftə 10 stəkan şirə və 5 stəkan süd içmək ondan ötrü 4 stəkan şirə və 6 stəkan süd içməklə eyni dərəcədə faydalıdır. Bu halda şirənin südlə əvəz edilməsinin son hədd norması bərabərdir:

1/6  
4/6  
10/5

- 6\1  
5/6

63 Əmtəyə fərdi tələbin qrafiki nəyin əsasında yenidən qurula bilər?

əvəzləmə effektinin qrafik təsviri  
«gəlir-istehlak» xətti  
Enqel əyrisi

- «qiymət-istehlak» xətti  
gəlir effektinin qrafik təsviri

64 İstehlakçı hesab edir ki, gündə səkkiz naringi və üç alma və ya altı naringi və dörd alma yemək onun üçün eyni faydalılıq verir. Bu halda alma naringini alması əvəzlənməsinin son hədd norması bərabərdir:

3/6  
4/6  
6/4

- 2/1  
1/2

65 «Qiymət-istehlak» xətti birləşdirir.

doğru cavab yoxdur  
fərqsizlik əyrilərinin kəsişmə nöqtələrini  
gəlirlərin müxtəlif səviyyəsində istehlakçının tarazlığının bütün nöqtələrini

- əmtəələrdən birinin qiymətinin dəyişməsi zamanı istehlakçının tarazlığının bütün nöqtələrini bütuncə xətlərinin kəsişmə nöqtələrini

## 66 Enqel ayrıləri.

fərqsizlik ayrıləri ilə üst-üstə düşür  
təklifdə dəyişiklikləri əks edilir.  
« qiymət-istehlak » xətləri əsasında qurulur.

- «gəlir-istehlak» xətləri əsasında qurulur.  
faydalılığın səviyyəsində dəyişiklikləri əks etdirir.

## 67 Ən zəruri nemətlər üçün «gəlir-istehlak» xətti -

müsbət meyilli əyridir  
müsbət meyilli düz xətdir  
üfüqi xətdir

- şaquli xətdir  
mənfi meyilli düz xətdir

## 68 Aşağıkefiyyətli adlanan nemət:

səmərəsiz texnologiya əsasında istensal edilləndir  
istehlakçının sağlamlığına ziyan vurur  
istehlak xassələrinin aşağı səviyyəli olması ilə səciyyəyənlir

- istehlakçının gəlirinin artması ilə ona tələbin azalması isə səciyyəyənlir  
bazar qiymətlərindən aşağı qiymətə satılır

## 69 Kardinalist faydalılıq nəzəriyyəsinin ordinalist nəzəriyyədən fərqi:

bütün göstərilənlər doğrudur  
fərdi istəklərin nəzərə alınmamasındadır  
modellərdən istifadə edilməməsindədir

- faydalılığın kəmiyyətinin müəyyənləşdirilməsini mümkün hesab etməsindədir  
faydalılığın maksimumlaşdırılması şərtlərini öyrənmir

## 70 Tələb əyrisinin mənfi meyilliyi izah oluna bilər:

gəlir effektilə  
Qossenin ikinci qanunu ilə  
Qiffen paradoksu ilə

- son faydalılığın azalması qanunu ilə  
fərqsizliklərin ayrıləri ilə

## 71 İki əvəzləyici əmtəələr üçün fərqsizlik ayrıləri əks olunur:

kəsişən xətlər  
şaquli düz  
üfüqi düz

- düz xətlər mənfi mailliklə  
düz xətlər müsbət mailliklə

## 72 Əgər istehlakçı bütuncə xətti ilə hüdudlaşmış üçbucaq daxilindəki nöqtədə təmsil olunan kombinasiyanı seçərsə, o

bütün gəliri əmanətlərə xərcləyir  
istehlakçı tarazlığı vəziyyətində olur  
faydalılığın maksimumlaşdırır

- öz gəlirini tam istifadə etmir  
gəlirinin imkan verdiyindən çox əmtəə almaq istəyir

### 73 Aşağıdakı müddəalardan hansı düz deyildir?

bütün mülahizələr doğrudur

fərqsizliklər üzərində olan bütün nöqtələr tələbatın ödənilməsinin eyni səviyyəsini əks etdirir

büdcə xətti üzərində olan hər hansı nöqtə iki müxtəlif əmtənin müəyyən kombinasiyasını əks etdirir

- fərqsizliklər əyrisi üzərində olan bütün nöqtələr pul gəlirlərinin eyni səviyyəsini əks etdirir
- büdcə xətti üzərində olan bütün nöqtələr pul gəlirlərinin eyni səviyyəsini əks etdirir

### 74 Əmtəələrdən birinin qiyməti dəyişdikdə:

büdcə xətti sola dəyişilir

- büdcə xəttinin mailliyinin dəyişilməsinə səbəb olur
- fərqsizlik əyrisi dəyişilir
- büdcə xəttinə təsir etmir
- büdcə xətti sağa dəyişilir

### 75 Büdcə xəttinin yerdəyişməsi yaranır:

bu məhsulların qiymətinin artmasında

son faydalılıq dəyişdikdə

əmtəələrdən birinin qiyməti azaldıqda

- gəlirin həcmi dəyişdikdə
- ümumi faydalılıq dəyişdikdə

### 76 Əvəzləmə effekti ondan ibarətdir ki;

son hədd faydalılığı son hədd faydalılığını üstələyir

əgər əmtənin qiyməti azalrsa istehlakçının həmin əmtədən real gəliri artır

istehlakçı üçün bütün nemətlər bərabər qiymətlidir

- qiymətlərin azalması əmtəyə nisbi cəlbədiciyi artırır və ona tələbin artmasına səbəb olur
- təkrar istehlakçılarda əmtənin faydalılığını azalır

### 77 Hansı qrafik istehlakçının imkanını göstərir?

"qiymət-istehlak" xətti

son hədd faydalılığın qrafiki

laqeydlik əyrisi

- büdcə xətti
- ümumi faydalılığın qrafiki

### 78 Son hədd faydalılığın qrafiki hansı şəkildə olur?

koordinat başlanğıcından keçən düz xətt

üfüqi düz xətt

yüksələn əyri

- enən əyri
- şaquli düz xətt

### 79 Ümumi faydalılığın qrafiki hansı şəkildə olur?

koordinat başlanğıcından keçən düz xətt

üfüqi düz xətt

enən əyri

- yüksələn əyri
- şaquli düz xətt

### 80 Hansı əmtəə normal əmtəə sayılır:

qiymətlərin dəyişilməsi ilə onlara tələbin dəyişmədiyə əmtəələrdir

stabil olaraq tələbi çox olan əmtəə

stabil olaraq tələbi az olan əmtəə

- istehlakçının pul gəlirinin dəyişilməsi ilə ona olan tələbin düz mütənasib asılılıqda dəyişdiyi əmtəə istehlakçının pul gəlirinin dəyişilməsi ilə ona olan tələbin tərs mütənasib asılılıqda dəyişdiyi əmtəə

### 81 Son hədd faydalılığının azalması prinsipi şəraitində nemətlərin istehsalının artması;

doğru cavab yoxdur

ümumi faydalılığın kəmiyyətinin mənfi qiymət almasına səbəb ola bilər

ümumi faydalılığın azaldır

- son hədd faydalılığını azaldar, ümumi faydalılığını isə artır  
son hədd faydalılığını azaldar və nəticədə ümumi faydalılığını azaldar

### 82 Nemətlər dəsti istehlakçı üçün optimal olur, əgər:

son hədd faydalılığın maksimumudur

nemətlərin əvəzlənməsinin son hədd norması onların qiymətlərindən aşağıdır

istehlakçının büdcəsindən xərclər minimaldır

- verilmiş gəlir səviyyəsində istehlakçının maksimum faydalılıq əldə etməsi təmin edilir  
istehlakçının əldə etdiyi faydalılıq əmtəə dəstlərinin dəyərindən çoxdur

### 83 İstehlakın ödənilməsi səviyyəsinin dəyişilməzliyi şəraitində X nemətindən istifadənin bir vahid artırılması üçün Y nemətindən imtinanın – bu:

düzgün cavab yoxdur

X nemətinin son faydalılığın

Y nemətinin son faydalılığın

- Y nemətinin X neməti ilə əvəz olunmasının son hədd norması  
X və Y nemətlərinin ümumi faydalılığın

### 84 Fərqsizliklər əyrisinin vəziyyəti və mailliyi izah olunur:

əvəzedici əmtəələrin qiymətləri ilə

istehlakçı gəlirlərin miqdarı ilə

alınan əmtəələrin qiymətləri ilə

- istehlakçının üstünlükverimləri ilə  
əmtəələrin qiymətləri və istehlakçının gəlirləri ilə

### 85 Alıcı öz gəliri optimal şəkildə istifadə edir, əgər nemətlərin son faydalılığın arasındakı nisbətlər aşağıdakıların nisbətləri kimidir:

düzgün cavab yoxdur

- onların qiymətləri  
onların dəyərləri  
fərqsizlər ayrılmalı  
büdcə xətləri

### 86 Son hədd faydalılığının azalması qanunu - bu o deməkdir ki, ümumi faydalılıq:

artan sürətlə azalır

- yavaş sürətlə artır  
dəyişmir  
artan sürətlə artır  
yavaş sürətlə azalır

### 87 İstehlakçı davranışı nəzəriyyəsinə görə istehlakçı maksimallaşdırmağa çalışır:

ümumi və son faydalılıq arasındakı fərqi

- ümumi faydalılığın

əldə olunmuş əmtəələrin miqdarını  
öz gəlirini  
son faydalılığını

88 Əgər son faydalılıq mənfə olarsa ümumi faydalılıq:

- nisbətən zəif artır
- mənfə olur
- azalır
- artır
- dəyişməz qalır

89 Qiffen paradoksu ibarətdir:

- əmtəələrin bütün qiymətlərində tələbin dəyişməzliyində son faydalılığın artmasında
- əmtəənin qiyməti azalarsa ona tələb artmaqda
- əmtəənin qiyməti azaldıqda ona tələbin azalmasında ümumi faydalılığın azalmasında

90 İstehlakçı davranışı qaydası ondan ibarətdir ki;

- istehlakın ödənilməsi səviyyəsinə müvafiq olaraq nemətin faydalılığını artır
- əmtəənin qiyməti azalırsa istehlakçının bu əmtəədən istifadəsinin real gəliri artır
- istehlakın ödənilməsi səviyyəsinə müvafiq olaraq nemətin faydalılığını azalır
- hansı əmtəənin alınmasına, sərflənməsinə baxmayaraq xərclənmiş sonuncu pul vahidi eyni faydalılıq gətirməlidir
- istehlakçı üçün bütün nemətlər eyni qiymətlidir

91 İstehlakçı davranışı qaydası başqa cür adlanır:

- dəyər qanunu
- Qossenin birinci qanunu
- Qiffen paradoksu
- Qossenin ikinci qanunu
- tələb qanunu

92 Son faydalılığın azalması prinsipi adlanır:

- dəyər qanunu
- əvəzləmə effekti
- gəlir effekti
- Qossenin birinci qanunu
- Qiffen paradoksu

93 Qiffen paradoksu bunlara münasibətdə təzahür olunur:

- əvəzləyici əmtəələr
- kənd təsərrüfatı məhsulları
- zinət əşyaları
- aşağı keyfiyyətli məhsullar
- tamamlayıcı əmtəələr

94 İstehlakçısı tərəfindən əldə edilmiş faydanın kəmiyyətinin onun istehlak etdiyi nemətlərin miqdarından funksional asılılığını belə adlanır:

bölgü funksiyası  
təklif funksiyası  
tələb funksiyası

- faydalılıq funksiyası  
istehsal funksiyası

### 95 "Aşağı keyfiyyətli əmtəə" nəyə deyilir?

Qiymətinin dəyişməsi ilə əlaqədar, tələbinin dəyişməyəcəyi əmtəələr  
Tələbi stabil olaraq yüksək olan əmtəələr  
Tələbi stabil olaraq aşağı olan əmtəələr

- Tələbi istehlakçının pul gəlirinin dəyişikliyi ilə əks istiqamətdə dəyişən əmtəələr  
Tələbi istehlakçının pul gəlirinin dəyişikliyi ilə eyni istiqamətdə dəyişən əmtəələr

### 96 Tranzitivlik aksiomaya görə fərqsizlik ayrıləri:

mənfi meyilli ola bilməz  
üfui ola bilməz  
şaquli ola bilməz

- kəsişə bilməzlər  
müsbət meyilli ola bilər

### 97 İstehlakçı seçimi nədir?

doğru cavab yoxdur  
nemətin faydalılığının hesablanması  
hökumətin həyata keçirdiyi iqtisadi siyasətə münasibət

- faydalılığı maksimumlaşdırmaq məqsədilə gəlirin bölgüsü haqqında qərar qəbul etmək  
alternativ gəlir mənbəyinin seçilməsi

### 98 Fayda nədir?

qeyri iqtisadi kateqoriyadır  
əmtəələrin istehsal olunmasının səbəbi kimi onların obyektiv xassəsi  
nemətin istehlakçıya fayda gətirmək xassəsi

- nemətin insanın bu və digər tələbatı ödəmək qabiliyyəti  
insanın sağlamlığı üçün faydalı olan elementlərinin mövcudluğu

### 99 Engel əyrisi göstərir:

fərqsizlik əyrilərinin məcmusunu  
istehlakçının tarazılıq vəziyyəti  
istehlakçının pul gəlirləri ilə aldığı əmtəələrin keyfiyyəti arasındakı nisbəti

- istehlakçının gəlirləri ilə aldığı əmtəələrin miqdarı arasındakı nisbəti  
y nemətinin x neməti ilə əvəz olunmasının son hədd faydalılığını

### 100 Fərqsizlik əyrisi – bu əyri:

aşağı keyfiyyətli əmtəələrə tələbi  
istehlakçı gəlirlərin bərabər səviyyəsi  
bərabər miqdarda iki nemətin

- əmtəələr dəstinin faydalılığının bərabər səviyyəsi  
əmtəələrin qiymətlərinin bərabərliyi

### 101 İstehlak tarazlığı nöqtəsi – bu:

düzgün cavab yoxdur  
büdcə xəttində yerləşən istənilən nöqtə  
büdcə xətti ilə fərqsizlik əyrisinin kəsişmə nöqtəsi

- büdcə xətti ilə fərqsizlik əyrisinin toxunma nöqtəsi  
fərqsizlər əyrisinin ən yuxarısında yerləşən istənilən nöqtə

## 102 Son hədd faydalılığının azalması qanunu ifadə edir ki;

istehlakçının gəlirinin artımı nəticəsində əldə olunmuş əmtəələrin faydalılığı artır bütün əmtəələr üçün son hədd faydalılıqlarının qiymətlərə nisbəti eynidir zinət əşyalarının son hədd məhsuldarlığı zəruri yaşayış vasitələrininkindən azdır

- satın alınan əmtəələrin miqdarı artdıqca hər sonrakının faydalılığı azalır istehlakçının gəlirləri artdıqca alınan əmtəələrin faydalılığı azalır

## 103 Fərqsizlik əyriləri konsepsiyasını işləyib hazırlamışdı:

İ. Bentam  
L. Valras  
K.Menger

- B.Pareto  
C.Hiks

## 104 Yutil – bu şərti vahid əks etdirir:

əvzləmə səmərəsinin həcmi  
ümumi və son məhsuldarlığın nisbəti  
büdcə məhdudluğu həcmi

- tələbatın ödənilməsi dərəcəsini  
gəlir effektinin həcmi

## 105 Büdcə xətti göstərir:

bazar qiymətlərinin dəyişməsinə  
tələbin həcmninə qiymətdən asılılığını  
tələbin ödənilmə dərəcəsini

- istehlakçının malik olduğu gəlirin müqabilində ola biləcək iki əmtəənin müxtəlif kombinasiyalarını istehlakçıya eyni faydalılıq verən iki əmtəənin mümkün olan müxtəlif kombinasiyalarını

## 106 Ordinalist istehlakçı davranışının nəzəriyyəsi başqa cür adlanır:

ənənəvi nəzəriyyə  
davranış nəzəriyyəsi  
faydalılığın kəmiyyət nəzəriyyəsi

- faydalılığın sıra nəzəriyyəsi  
menecer nəzəriyyəsi

## 107 Son faydalılıq - bu:

ümumi faydalılıq  
müəyyən miqdar nemətin istehlakından əldə edilə biləcək maksimum faydalılıq  
istehlakçının almaq istədiyi faydalılığın maksimal səviyyəsi

- istehlakçının əlavə nemət vahidinin istehlakından aldığı məmnunluq müəyyən miqdarda pul vəsaitinin xərclənməsi müqabilində əldə edilə biləcək maksimum faydalılıq

## 108 İstehlakçının müəyyən dəst əmtəələrin istehlakından aldığı məmnunluq necə adlanır?

- əvəzetmə effekti  
ümumi faydalılıq  
yutil  
son faydalılıq  
gəlir effekti

## 109 İstehlakçıların onların gəlirləri və şəxsi üstünlükverimlərindən asılı olaraq müxtəlif məhsul və xidmətlərə tələbin formalaşması prosesi adlanır:

təklifin elastikliyi

- istehlakçı davranışı
- bazar qiymətlərinin formalaşması
- bazar tələbinin formalaşması
- tələbin elastikliyi

110 Faydalılığın ölçülməsinə iki əsas yanaşma:

marksist və monetar

keynsçi və neoliberal

- ordinalist və kordinalist
- istehsal və qeyri-istehsal
- marksist və klassik

111 «Faydalılıq» məfhumunu iqtisadi tədqiqatlarda ilk dəfə kim işlətmişdir:

K.Marks

- İ.Bentam
- A.Smit
- U.Cevons
- K.Menger

112 İstehlakçı davranışı nəzəriyyəsinin əsas tədqiqat obyektı:

maliyyə bazarı

- mübadilə sferası
- istehsal sferası
- qeyri-istehsal sferası
- bütün sadalananlar

113 Son hədd xərcləri bərabərdir:

sabit və dəyişən xərclərin cəminə

bir vahidə düşən məhsul buraxılışının artımı nəticəsindən sabit xərclərin artımına buraxılan məhsul vahidlərinin sayına vurulmuş orta ümumi xərclərə

- məhsul buraxılışı bir vahid artan halda xərclərin artımına
- məhsul biraxılışı bir vahid artan halda orta sabit xərclərin artımına

114 İqtisadi xərclər özünə daxil edir:

aşkar və qeyri - aşkar xərclər, habelə normal və üstəlik mənfəəti

qeyri-aşkar xərclər, amma aşkar xərcləri özünə daxil etmir

aşkar xərclər, amma qeyri - aşkar xərcləri daxil etmir

- aşkar və qeyri - aşkar xərclər, o cümlədən normal mənfəət
- nə aşkar, nə də qeyri-aşkar xərcləri özünə daxil etmir

115 Əgər istehsal amillərinin xərclənməsi 5%, məhsul buraxılışının həcmi isə 3% artmışdırsa, onda aşağıdakını görürük:

əvəzləmə effekti

müsbət miqyas effekti

Qiffen paradoksu

- mənfi miqyas effekti
- neytral miqyas effekti

116 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

İstehsal funksiyası resurs xərci ilə məhsul buraxılışı arasında texnoloji asılılığı müəyyənləşdirir

Əmək məhsuldarlığı hazırlanmış məhsulun həcmnin onun hazırlanmasına sərf olunmuş əməyə nisbətidir



İstehsal amillərinin səciyyəvi xüsusiyyəti onların bir-birini əvəzləməsi və bir-birini tamamlamasıdır

- İstehsal amilləri bir-biri ilə heç cür bağlı deyillər
- Hər hansı bir əmtənin istehsalı üçün istehsal amillərindən istifadənin çoxlu variantları mövcuddur

117 Neft emalı zavodunun istehsal ehtiyatlarının tərkibindəki hansı dəyişiklik uzunmüddətli dövrə aiddir?

doğru cavab yoxdur

əlavə 200 işçinin işə götürülməsi

zavodda üçüncü növbənin təşkil edilməsi

- əlavə neft emalın qurğusunun tikilməsi
- butun cavablar doğrudur

118 Əməyin kapital ilə texniki əvəzlənməsinin son hədd norması 1/2-ə bərabərdir. Əgər istifadə edilən əməyin miqdarı 6 vahid azalarsa, kapitaldan istifadəni neçə vahid artırmaq lazımdır?

10 vahid

2 vahid

6 vahid

- 12 vahid
- 3 vahid

119 İstehsal amillərinin qarşılıqlı əvəz olunması qismən aradan qaldırmağa imkan verir:

işsizliyi

tələbatların qeyri-məhdudluğunu

iqtisadi böhranları

- resursların məhdudluğunu
- istehsalın səmərəliliyini

120 Məhsul buraxılışının həcmi dəyişməz qalmaqla bir istehsal amilinin başqa istehsal amili ilə hansı nisbətdə əvəz edilməli olması göstəricisi necə adlanır?

son hədd məhsulu

son hədd əvəzləmə norması

ümumi məhsul

orta məhsul

- texnoloji əvəzləmənin son hədd norması

121 «Əlavə dəyişən amil vahidindən alınan son hədd məhsulu müəyyən məqamdan sonra azalmağa başlayır». Bu ifadə adlanır:

Pareto optimumu

azalan son hədd faydalılığı qanunu

dəyər qanunu

- azalan verim qanunu
- miqyasda qənaət qanunu

122 Hansı halda istehsal amillərinin optimal kombinasiyasına nail olunmuşdur?

daha səmərəli texnologiyadan istifadə olunur

texniki əvəzləmənin son hədd norması 0-a bərabərdir

son hədd məhsulu maksimaldır

- istehsal amillərinin son hədd məhsullarının və onların qiymətlərinin nisbəti bərabərdir
- son hədd məhsul və orta məhsul bərabərdir

123 Məhsul buraxılışının həcmnin artımının tətbiq edilən istehsal amillərinin miqdarının artımından çox olması nə deməkdir?

dəyər qanunu

miqyasın neytral effekti  
azalan səmərə qanunu

- miqyasın artan effekti  
azalan son hədd faydalılıq qanunu

#### 124 Miqyas effekti nədə təzahür edir?

tətbiq edilən istehsal amillərinin məhsuldarlığının azalmasında  
qısamüddətli və uzunmüddətli dövrlər arasında nisbətə dəyişməsində  
tətbiq edilən istehsal amillərinin miqdarı ilə onların qiymətləri arasında nisbətə dəyişməsində

- tətbiq edilən istehsal amillərinin nisbətənin məhsul buraxılışının həcmi arasında nisbətə dəyişməsində  
texnologiyanın dəyişməsində

#### 125 Orta məhsulun və son hədd məhsulun artması bunu bildirir:

ümumi məhsul azalır  
istehsalın effektivliyi azalır  
azalan səmərə qanunu fəaliyyət göstərir

- miqyasdan verim qanunu göstərir  
istehsal amillərinin optimal uyğunluğu əldə edilmişdir

#### 126 Sadalanan göstəricilərdən hansı istehsal funksiyasının kəmiyyəti əks etdirir?

dəyişən istehsal amilinin qiyməti  
son məhsul

- orta məhsul  
ümumi məhsul  
son hədd texnoloji əvəzləmə norması

#### 127 Sabit istehsal amili dedikdə hansı amil düşülür?

texnologiyanın dəyişikliyi nəticəsində məhsuldarlığı dəyişməyən amil  
kəmiyyəti uzunmüddətli dövr çərçivəsində dəyişə bilməyən amil  
kəmiyyəti həmişə dəyişməz qalan amil

- kəmiyyəti qısamüddətli dövr çərçivəsində dəyişə bilməyən amil  
istehsal prosesində məhsuldarlığı dəyişməyən amil

#### 128 Aşağıda sadalananlardan hansı iqtisadi səmərəlilik göstəricilərinə aid deyil?

material tutumu  
fond tutumu  
əmək məhsuldarlığı

- resurslarla təmin olunma  
kapital verimliliyi

#### 129 İstehsal amillərinin arasında qarşılıqlı təsir əks olunur:

sadalananlardan heç biri  
istehsalın təşkili ilə  
istehsal münasibətləri ilə

- istehsal texnologiyası ilə  
idarəetmə metodları ilə

#### 130 Texniki tərəqqinin hansı tipi texnologiyada kapitalın son hədd məhsuldarlığının artmasına gətirib çıxaran dəyişikliklərlə səciyyələnir?

sadalananlardan heç biri  
əməyin intensivliyi tipi  
neytral tip

- kapitalın intensivliyi tipi  
ekstensiv tip

131 Texniki tərəqqinin hansı tipi texnologiyada əməyin son hədd məhsuldarlığının artmasına gətirib çıxaran dəyişikliklərlə səciyyələnir?

sadalananlardan heç biri  
kapitalın intensivliyi tipi  
neytral tip

- əməyin intensivliyi tipi  
ekstensiv tip

132 Texniki tərəqqinin hansı tipi texnologiyada həm əməyin, həm də kapitalın son hədd məhsuldarlığının artmasına gətirib çıxaran dəyişikliklərlə səciyyələnir?

sadalananlardan heç biri  
● neytral tip  
əməyin intensivliyi tipi  
kapitalın intensivliyi tipi  
ekstensiv tip

133 Məhsul buraxılışının müəyyən həcmi təmin edən istehsal amillərinin bütün mümkün kombinasiyalarını göstərən əyri necə adlanır?

- izokvanta  
laqeydlik əyrisi  
büdcə xətti  
izokosta  
istehsal imkanları əyrisi

134 Orta məhsul nədir?

bütün istehsal amillərinin köməyi ilə istehsal edilmiş məhsul buraxılışının ümumi həcmi  
başqa amillər dəyişməz qalmaqda bir amilin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı  
bütün istehsal amillərinin hər birinin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı

- istehsalın amilin bir vahidinə düşən məhsul buraxılışının həcmi  
bütün istehsal amillərindən tam istifadə edildikdə maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı

135 Ümumi məhsul nədir?

istehsalın amilin bir vahidinə düşən məhsul buraxılışının həcmi  
başqa amillər dəyişməz qalmaqda bir amilin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı  
bütün istehsal amillərinin hər birinin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı

- bütün istehsal amillərinin köməyi ilə istehsal edilmiş məhsul buraxılışının ümumi həcmi  
bütün istehsal amillərindən tam istifadə edildikdə maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı

136 Nemətlər və xidmətlər yaratmaq məqsədilə istehsal amillərinin koordinasiyası və kombinə edilməsi üzrə fəaliyyət:

kommersiya fəaliyyətidir  
kapitaldır  
texnologiyadır

- sahibkarlıq fəaliyyətidir  
əməkdir

137 İstehsal amilinin son hədd məhsuldarlığı nəyə bərabərdir?

bu istehsal amilinin bir vahidi hesabına minimal məhsul buraxılışı  
bu istehsal amilinin maksimal mümkün olan məhsuldarlığı

istehsal amilinin qiyməti ilə onun son hədd məhsulunun vurma hasilı

- bu istehsal amili hesabına yaradılmış son hədd məhsulun həcmi
- bu istehsal amilinin bir vahidi hesabına maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı

### 138 İstehsal amilinin son hədd məhsulu nə deməkdir?

bütün istehsal amillərindən tam istifadə edildikdə maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı  
bütün istehsal amillərinin hər birinin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı  
bu amilin bir vahidinə düşən məhsul buraxılışı

- başqa amillər dəyişməz qalmaqla bu amilin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı
- bu istehsal amilindən tam istifadə edildikdə maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı

### 139 Hansı dövr uzunmüddətli dövr adlanır:

son hədd xərclər daim azalır  
istehsal amillərinin bir hissəsi sabit, digər hissəsi isə dəyişəndir  
bütün istehsal amilləri sabit hesab edilir

- bütün istehsal amilləri dəyişən hesab edilir
- orta xərclər dəyişmir

### 140 Texnoloji səmərəlilik – bu:

ən mümkün istehsal resurslarının istifadə edilməsi imkanındır  
mövcud şəraitdə ən qabaqcıl texnologiyanın tətbiqidir  
istehsal xərclərinin azaldılmasının ən yaxşı üsuludur

- məhsul buraxılışının müəyyən həcmi təmin etmək üçün istehsal amillərinin ən yaxşı uzlaşdırılmasıdır
- istehsalatda işçilərin maşınlar və avadanlıqla əvəz edilməsinin ən yaxşı üsuludur

### 141 Mikroiqtsadi təhlildə istehsal dədikdə nə başa düşülür:

texnoloji proseslərin cəmidir  
ehtiyatların məhdudluğu probleminin həll edilməsi vasitəsidir;  
maddi nemətlərin yaradılması prosesidir;

- istehsal ehtiyatlarının nemətə çevrilməsi prosesi;
- bazar tələbinə cavab verə bilən nemətlərinin yaradılması prosesidir;

### 142 Səmərəlilik nədir?

Resursların nemətlərə və xidmətlərə çevrilməsi prosesi  
iqtisadi fəaliyyətin əlaqələndirilməsi üsulu  
İqtisadiyyatın subyektlərinin bu və ya digər məhsulun növünün istehsalı üzrə ixtisaslaşması

- xərclərin və nəticələrin ən yaxşı nisbəti
- ictimai təkrar istehsalın vəziyyəti

### 143 İstehsal funksiyası nəyi göstərir?

müxtəlif istehsal sahələrində məhsul istehsalının həcmi  
firmanın maksimum istehsal həcmi  
istifadə olunan istehsal amillərinin kəmiyyəti arasında qarşılıqlı asılılığı

- istehsal həcmi və istifadə olunan istehsal amillərinin asılılığını
- firmanın iqtisadi ehtiyatlara və istehsalın başqa şərtlərinə tələbatını

### 144 Əmək, kapital, torpaq və sahibkarlıq qabiliyyəti kateqoriyalarını birləşdirən əlamət nədir?

bunlar hamısı maddi nemətlərdir  
bunlar iqtisadiyyatın fundamental prinsipləridir  
hamısı maddi – istehsal resurslarıdır

- bunlar istehsal amilləridir
- bunlar makroiqtisadi göstərijiləridir

145 İstehsalın imkanlarına və məhsuldarlığına həlledici təsir göstərən mühüm element nədir?

- maddi nemət
- əmək predmeti
- əmək vasitəsi
- istehsal amili
- texnologiya

146 Qeyri – aşkar xərclər – bu:

- istehsalın həcmnin dəyişməsilə dəyişən xərclərdir
- mühasibat hesabatında əks olunan xərclərdir
- resurslardan istifadənin mümkün variantlarından birinin seçilməsi nəticəsində meydana çıxan xərclərdir
- istehsalın həcmnin dəyişməsilə dəyişməyən xərclərdir
- mühasibat xərcləri plus iqtisadi xərclər

147 Mühasibat mənfəəti:

- məhsul satışından gəliri və tam xərcləri arasında fərkdir
- iqtisadi və normal mənfəətlərin məcmusudur
- məhsul satışından gəliri və aşkar xərcləri arasında fərkdir
- məhsul satışı və gizli xərclərdən gəlirlər arasında fərkdir
- aşkar və gizli xərclərin cəmidir

148 Ümumi sabit xərclər 150, ümumi dəyişən xərclər 360-dır. Məhsul buraxılışının həcmi 170 vahid olmuşdur. Orta xərclər nə qədərdir?

- 20.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0
- 40.0

149 Hansı amillər istehsalın optimallaşdırılması imkanlarını məhdudlaşdırır?

- sadalanan amillərdən heç biri
- zaman
- resursların istifadəsinə məhdudiyət normativləri
- bütün sadalanan amillər
- istehsal resurslarının qiymətlərinin dəyişməsi

150 Firma 140 vahid məhsul istehsal etmişdir. Ümumi xərclər 420000, orta dəyişən xərclər 2100 olmuşdur. Orta sabit xərclər nə qədərdir?

- 150.0
- 9000.0
- 1400.0
- 1500.0
- 900.0

151 Firmanın ümumi xərcləri 64000, orta dəyişən xərcləri 570, orta sabit xərcləri 70 olmuşdur. Firma neçə vahid məhsul istehsal etmişdir?

- 1200.0
- 120.0
- 1000.0
- 100.0
- 10.0

152 Məhsulun satışından firma 720000 gəlir əldə etmişdir. Aşkar xərclər 560000, gizli xərclər 70000 olmuşdur. İqtisadi mənfəət nə qədərdir?

- 65000.0
- 490000.0
- 650000.0
- 90000.0
- 49000.0

153 120 vahid məhsulun satışından gəlir 93000 manat olmuşdur. Orta xərclər 700 manat təşkil etmişdir. Mənfəət nə qədərdir?

- 5800.0
- 93700.0
- 775.0
- 9000.0
- 84000.0

154 Məhsul satışından gəlir 550000 olmuşdur. Sabit xərclər 15000, dəyişən xərclər 430000 təşkil etmişdir. Mənfəət nə qədərdir?

- 13500.0
- 135000.0
- 120000.0
- 105000.0
- 10500.0

155 Firma 240 vahid məhsul istehsal etmişdir. Onun ümumi xərcləri 72000, dəyişən xərcləri 62400 olmuşdur. Orta sabit xərclər nə qədərdir?

- 36.0
- 260.0
- 300.0
- 40.0
- 560.0

156 Ümumi xərclər 564000, orta xərclər 80-dir. Məhsul buraxılışının həcmi nə qədərdir?

- 12120.0
- 564080.0
- 563920.0
- 7050.0
- 5070.0

157 Orta sabit xərclər 4, orta dəyişən xərclər 14-dür. Məhsul buraxılışının həcmi 180-dir. Orta xərclər nə qədərdir?

- 45.0
- 2520.0
- 1800.0
- 3240.0
- 720.0

158 Firma 120 vahid məhsul istehsal edib, ümumi xərcləri 1320 manat təşkil edib. Orta xərclər nəyə bərabərdir?

- 14.0
- 1440.0
- 1200.0

- 11.0
- 12.0

### 159 Uzunmüddətli orta xərclər əyrisi adətən:

S – şəkilli olur  
müsbət mailliyə malik olur  
mənfi mailliyə malik olur

- U – şəkilli olur
- L – şəkilli olur

### 160 Bütün son hədd xərclərinin cəmi bərabərdir:

gizli xərclərə  
orta xərclərə  
ümumi xərclərə

- ümumi dəyişən xərclərə
- ümumi sabit xərclərə

### 161 Orta ümumi xərclər qrafiki yerləşir:

orta sabit xərclər qrafikinə parallel  
orta sabit xərclər qrafikindən aşağıda  
orta dəyişən xərclər qrafikindən aşağıda

- orta dəyişən xərclər qrafikindən yuxarıda
- orta sabit xərclər qrafikindən yuxarıda

### 162 Daimi xərclər qrafiki:

- üfüqi düz xətdir  
müsbət maillikli əyridir  
mənfi maillikli əyridir  
şaquli düz xətdir  
koordinat oxunun başlanğıcından 45 dərəcə bucaq altında çıxan düz xətdir

### 163 Miqyasda qənaət qanunu və azalan verim qanununun təsiri müəyyənləşdirir:

iqтisadi və mühasibat mənfəəti arasında fərqi  
ümumi istehsal xərclərinin dəyişməsinə  
normal mənfəət kəmiyyətini

- orta istehsal xərclərinin dəyişməsinə  
qısamüddətli və uzunmüddətli dövrlər arasında fərqi

### 164 Düzgün müddəanı tapın:

son hədd xərcləri məhsul buraxılışının həcminə bölünmüş ümumi xərclərə bərabərdir  
istehsalın həcmi nə qədər böyükdürsə ümumi sabit xərclər bir o qədər azdır  
iqтisadi mənfəət qeyri – aşkar xərcləri təcəssüm etdirir

- ümumi sabit xərclər istehsal həcminin dəyişməsi ilə dəyişmir  
iqтisadi mənfəət adətən mühasibat mənfəətini üstələyir

### 165 Orta sabit istehsal xərcləri orta dəyişən xərclərdən onunla fərqlənir ki, onların kəmiyyəti:

son hədd xərclərinin kəmiyyətindən asılıdır  
həmişə orta dəyişən xərclərin kəmiyyətindən çoxdur  
həmişə orta dəyişən xərclərin kəmiyyətindən azdır

- məhsulun buraxılış həcmində artması ilə azalır  
məhsulun buraxılış həcmində dəyişməsindən asılı deyildir

## 166 Son hədd xərcləri əyrisi orta dəyişən xərclər əyrisini o nöqtədə kəsir ki, burada

orta dəyişən və orta sabit xərclər üst-üstə düşür  
 mənfəət 0-a bərabərdir  
 mənfəət maksimumdur

- orta dəyişən xərclər minimumdur  
 son hədd xərcləri minimumdur

## 167 Aşağıdakı müddəalardan hansı düzgündür:

müddəalardan heç biri düzgün deyildir  
 iqtisadi mənfəət – qeyri-aşkar xərclər = mühasibat mənfəəti  
 iqtisadi mənfəət – mühasibat mənfəəti = aşkar xərclər

- mühasibat mənfəəti - qeyri-aşkar xərclər = iqtisadi mənfəət  
 aşkar xərclər + qeyri-aşkar xərclər = mühasibat xərcləri

## 168 Uzunmüddətli dövrdə istehsalın optimal həcmi bu nöqtədə əldə edilir:

orta dəyişən xərclərlə orta sabit xərclərin bərabər olduğu nöqtədə  
 orta xərclər artmağa başlayan nöqtədə  
 son hədd xərclər 0-a bərabər olan nöqtədə

- orta istehsal xərcləri minimal olan nöqtədə  
 ümumi xərclərin minimal olduğu nöqtədə

## 169 Qısamüddətli dövrdə sahibkar istehsal həcmi artırmağa bilər:

qısamüddətli dövrdə istehsal həcmi artırmağa lüzum yoxdur  
 miqyasda qənaət effekti başlayana qədər  
 son hədd xərcləri 0 bərabər olana qədər

- verimin azalması effekti başlayana qədər  
 sabit xərclər aradan qalxana qədər

## 170 Son hədd xərcləri:

dəyişilməz qalır  
 yavaş-yavaş artır  
 əvvəlcə artır, sonra azalır

- əvvəl azalır, sonra artır  
 yavaş-yavaş azalır

## 171 Orta ümumi xərclər:

dəyişilməz qalır  
 həmişə artır  
 həmişə azalır

- əvvəlcə azalır, sonra artır  
 əvvəlcə artır, sonra azalır

## 172 Dəyişən xərclər ümumi xərclərdən aşağıdakı kəmiyyət qədər fərqlənir:

aşkar xərclər  
 orta xərclər

- daimi xərclər  
 gizli xərclər  
 son hədd xərcləri

## 173 Sabit xərclərə aiddir:

idarəetmə heyətinin əməkhaqqına, xammalın alınmasına məsrəflər, kreditlərə görə faizlərin ödənişi



işçilərin əməkhaqqından, avadanlığın əldə edilməsinə məsrəflər, renta ödənişləri  
fəhlələrin əməkhaqqında məsrəflər, xammal və avadanlığın dəyəri

- idarəetmə və mühafizə heyətinin əməkhaqqı məsrəfləri, kreditə görə faizlər  
xammal, elektrik enerjisinə məsrəflər, kreditə görə faizlər, icarə haqqı

174 Azalan verilmə qanununun fəaliyyəti bildirir ki:

istehsalda istifadə olunan resursların keyfiyyəti daima azalır  
tətbiq olunan istehsal amillərinin miqdarının artması ilə miqyas effekti azalır  
istehsalın həcmının artması ilə son hədd xərclərinin qiyməti mənfəət olur

- istehsalın həcmının artması ilə orta xərclər müəyyən andan başlayaraq artacaqdır  
bəzən texnologiyalar şəraitində məhsul buraxılışının həcmi ixtisar olunmağa meyil edir

175 Əmtəə istehsalı xərcləri aşağıdakını müəyyənləşdirən amildir:

istehlakçı seçimini  
əmtəənin ümumi faydalılığını

- əmtəəyə tələbi  
əmtəə təklifini  
əmtəənin son hədd faydalılığını

176 Sabit xərclər – bu:

mühasibat xərcləridir  
daha əlverişli istehsal şəraitində məhsul istehsalının minimum xərcləridir  
onların əldə olunması məqamında olan qiymətlər üzrə resurslara məsrəfləridir

- firmanın, hətta məhsul istehsal edilmədiyi halda belə çəkdiyi xərcləridir  
qeyri - aşkar xərcləridir

177 Məhsul buraxılışının istənilən həcmindən firmanın ümumi xərcləri bərabərdir:

son hədd xərclərinin əmtəə buraxılışının həcmindən hasilinə  
orta dəyişən xərclərin əmtəə buraxılışının həcmindən hasilinə  
orta ümumi xərclərlə orta dəyişən xərclərin fərqinə

- orta ümumi xərclərin əmtəə buraxılışının həcmindən hasilinə  
orta aşkar xərclərin orta dəyişən xərclərin cəminə

178 Miqyasda qənaət effekti nədən ibarətdir ?

ondan ibarətdir ki, istehsal həcmindən artması ilə dəyişən xərclər artır, sabit xərclər isə azalır  
ondan ibarətdir ki, qənaət istehsal miqyaslarının azaldılması hesabına əldə olunur  
ondan ibarətdir ki, sahibkarlar daima istehsal miqyasını artırır

- ondan ibarətdir ki, istehsal həcmindən artması zamanı məhsul vahidinə düşən xərclər azalır  
ondan ibarətdir ki, istehsal həcmindən azalması ilə ümumi xərclər aşağı düşür.

179 Firmanın mülkiyyəti olan resursların istifadəsinin alternativ xərcləri – bu :

mühasibat hesabatında əks olunmayan xərcləridir

- qeyri - aşkar xərcləridir  
mühasibat xərcləridir  
iqtisadi xərcləridir  
qısamüddətli dövr üçün nəzərdə tutulmuş orta xərcləridir

180 Ümumi (məcmu) xərclər – bu:

mühasibat xərcləri+ iqtisadi xərclər

- sabit xərclər+ dəyişən xərclər  
qeyri - aşkar xərclər - mühasibat xərcləri  
sabit xərclər - dəyişən xərclər

son hədd xərcləri + orta xərclər

181 Dəyişən və sabit xərclər anlayışı yalnız mövcud olur:

- uzunmüddətli dövrdə
- qısamüddətli dövrdə
- inhisar rəqabətli bazar üçün
- təkmil rəqabətli bazar üçün
- inhisarçı firma üçün

182 Sabit xərcləri tapmaq üçün zəruridir:

- orta ümumi xərclərdən, orta dəyişən xərcləri çıxmaq
- ümumi xərclərdən dəyişən xərcləri çıxmaq və buraxılışın həcminə bölmək
- sabit xərclərdən dəyişən xərcləri çıxmaq
- orta və son hədd xərclərini vurmaq
- ümumi xərclərdən dəyişən xərcləri çıxmaq

183 İstehsal amillərinin qiymətlərinin dəyişməz qalması şərtilə istehsalın genişləndirilməsinin ən ucuz yolunu əks etdirən xətt necə adlanır?

- İzokosta
- İzokvanta
- laqeydlik əyrisi
- inkişaf trayektoriyası
- Engel əyrisi

184 Cari qərar qəbul edilərkən nəzərə alınmayan real xərclər necə adlanır?

- son hədd xərcləri
- qayıtmaz xərclər
- aşkar xərclər
- qeyri-aşkar xərclər
- orta xərclər

185 İstehsal amillərinin eyni bərabər həcmdə istehsal xərcləri tələb edən kombinasiyalarını əks etdirən əyri necə adlanır?

- istehsal imkanları əyrisi
- laqeydlik əyrisi
- izokosta
- izokvanta
- büdcə xətti

186 Xammal və materiallar hansı xərclərə aiddir?

- iqtisadi mənfəətə
- dəyişən xərclərə
- daimi xərclərə
- gizli xərclərə
- mühasibat mənfəətinə

187 İstehsal amillərinin alınmasına xərclərin məcmusu:

- iqtisadi mənfəətdir
- aşkar xərclərdir
- iqtisadi xərclərdir
- gizli xərclərdir
- mühasibat mənfəətidir

188 İstehsal amillərinin uzlaşdırılmasının bütün mümkün variantları ilə buraxılan məhsulun həcmi arasındakı qarşılıqlı əlaqə aşağıdakı anlayışın köməyi ilə ifadə olunur:

- təklifin elastikliyilə
- istehsal imkanları əyrisilə
- istehsal funksiyası ilə
- məhsul buraxılışının ümumi həcm əyrisilə
- ümumi xərclər əyrisilə

189 «Normal mənfəət» anlayışı bildirir:

- mühasibat mənfəətinin vergi tutulmayan hissəsini
- mənfəətin orta sahə normasını
- istehsalın inkişafı üçün normal şəraiti təmin edən gəliri
- istehsalçıya mövcud sahədə qalmağa imkan verən minimum mənfəəti
- gəlirin xərcləri üstələməsini göstərən kəmiyyətini

190 Dəyişən xərclər – bu:

- məhsul vahidinin istehsalına düşən xərclərdir
- istehsal həcminin dəyişməsindən asılı olaraq dəyişən xərclərdir
- istehsal həcminin dəyişməsindən asılı olmayaraq mövcud olan xərclərdir
- aşkar və qeyri – aşkar xərclərdir
- alternativ xərclərdir

191 Orta dəyişən xərclər –bu:

- kreditlər üzrə faizin ödənişinə məsrəflər və icarə haqqıdır
- istehsalın artımı ilə dəyişən məsrəflərdir
- məhsul vahidinə düşən dəyişən məsrəflərdir
- xammal, avadanlıq, nəqliyyata məsrəflərdir
- məhsul vahidinə düşən ümumi məsrəflərdir

192 Orta sabit xərclər - bu:

- ümumi və son hədd xərcləri arasındakı fərkdir
- məhsul vahidinə düşən sabit xərclərdir
- xammal, avadanlıq, nəqliyyata məsrəflərdir
- məhsul istehsalının mühasibat xərcləridir
- məhsul istehsalının iqtisadi xərcləridir

193 Orta xərclər – bu:

- məhsul vahidinə düşmə hesabı ilə sabit xərclərdir
- məhsul vahidinin buraxılışına düşən xərclər
- orta sabit və orta dəyişən xərclərin fərqidir
- dəyişən və sabit xərclərin cəmidir
- məhsul buraxılışının kəmiyyətinə vurulmuş son hədd xərcləridir

194 Məhsulun differensiallaşdırma əsas məqsəd nədən ibarətdir?

- məhsul istehsalına cəkilən xərclərin azaldılması
- firmanın məhsul istehsalının həcmi artırılması
- oxşar məhsullar sırasında firmanın məhsulunun verilməsi
- məhsulun diferensiallaşdırılması hər bir məqsəd güdmür
- firmanın məhsulunun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması

195 Firmanın məhsulunun sahədə xüsusi çəkisi haqqında verilənlər əsasında hesablamaq olar:

- amortizasiya normasını
- son hədd əvəzləmə normasını
- firma məhsulunun son hədd faydalılığını
- Herfindal-Hirşman indeksini
- Lerner indeksini

196 Nə zaman ümumi gəlir maksimum olur?

- son hədd xərcləri artarsa
- ümumi xərclər maksimum olduqda
- ümumi xərclər minimum olduqda
- son hədd gəliri sıfıra bərabər olduqda
- orta gəlir azaldıqda

197 Aşağıdakılardan hansı inhisarın bazar hökmüranlığı indeksini göstəricisidir?

- 1/P
- $(P - MC)/E$
- P/E
- 1/E
- $P/(P - MC)$

198 Bazar hakimiyyətinin mənbəyi kimi sadalananlardan hansı çıxış edə bilər?

- inzibati yardım
- istehsal resursları üzərində nəzarət
- bazarın həcmi
- bütün sadalananlar
- istehsalın miqyası

199 Əgər Lerner indeksinin qiyməti 1-ə yaxınlaşırsa, deməli:

- bütün sadalananlar düzdür
- sahə nadir məhsul buraxır
- firmaların təqdim etdiyi məhsul eyninövlüdüdür
- sahə üçün bazar hakimiyyətinin yüksək dərəcəsi səciyyəvidir
- bazar payları firmalar arasında bərabər bölüşdürülmüşdür

200 Vahid texnoloji proseslə bağlı olmayan firmaların birləşməsi nəticəsində yararır:

- duopoliya
- kartel
- inhisar
- konsem
- monopsoniya

201 Həcmnin maksimallaşdırılması nəzəriyyəsində əsas problem budur:

- alıcı üstünlükveriminin hesablanması
- son hədd xərclərinin hesablanması
- firma işçilərinin artırılması
- mənfəətin bölüşdürülməsi
- son hədd gəlirlərinin hesablanması

202 "Normal mənfəət" anlayışına aşağıdakı təriflərdən hansı daha çox uyğun gəlir?

- heç bir tərif
- sahədə tipik firmanın əldə etdiyi mənfəət
- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olduqda firmanın əldə etdiyi mənfəət

- həmin sahədə firmanın qalması üçün zəruri olan minimum mənfəət işlərin normal aparılması şəraitində firmanın alacağı mənfəət

203 Qiymətlərin yüksəldilməsi hesabına gəlirlərini artırma bilməyən satıcıların rəqabət üsulu necə adlanır?

- qiymət rəqabət
- ədalətsiz rəqabət
- ədalətli rəqabət
- təkmil rəqabət
- qeyri – təkmil rəqabət

204 Bazar hökmranlığına malik firmanın satışının həcminə nəzarət etdiyi rəqabət üsulu necə adlanır.

- qiymət rəqabət
- ədalətsiz rəqabət
- ədalətli rəqabət
- qeyri – təkmil rəqabət
- təkmil rəqabət

205 Sahədən çıxdığı halda firma üçün yaranan geri dönməyən xərclər necə adlanır.

- iqtisadi xərcləri
- mühasibat xərcləri
- son hədd xərcləri
- çıxış hədləri
- ümumi xərcləri

206 Mənfəətin maksimumlaşdırılması şərtini əks etdirən ifadəni göstərin.

- $AC=MP$
- $MC=MP$
- $MC < MR$
- $MC=MR$
- $AC=MC$

207 Ümumi gəlirlə istehsal cəlb olunmuş ehtiyatlara görə ödənişlərdən ibarət olan mühasibat xərclərinin fərqi nəyi göstərir?

- ümumi mənfəət
- mühasibat mənfəəti
- son hədd mənfəət
- orta mənfəət
- iqtisadi mənfəət

208 Əsas qərarların rəhbər tərəfindən qəbul olunduğu firma tipi necə adlanır.

- özü idarə olunan firma
- sahibkarlıq firması
- dövlət firması
- direktor firması
- kapitalist firması

209 İşçilər kollektivinə məxsus olan qərum göstərin.

- kapitalist firması
- direktor firması
- dövlət firması
- özü idarə olunan firma
- sahibkarlıq firması

210 Nəzarəti idarəetmədən ayırmaqla səciyyələnən və çoxlu kapital sahiblərinə məxsus olan qarumu göstərin.

- özü idarə olunan firma
- direktor firması
- dövlət firması
- kapitalist firması
- sahibkarlıq firması

211 İdarəetmə və nəzarət funksiyalarını həyata keçirən, mənfəətin maksimumlaşdırılmasına yönələn bir nəfərə məxsus olan qarumu göstərin

- özü idarə olunan firma
- direktor firması
- dövlət firması
- sahibkarlıq firması
- kapitalist firması

212 Ümumi mənfəət bərabərdir:

- ümumi gəlir və ümumi xərclərin cəminə
- orta və son hədd mənfəətin cəminə
- orta gəlirlə orta xərclərin fərqinə
- istehsal olunmuş və satılmış məhsulun kəmiyyəti ilə orta mənfəətin hasilinə
- orta xərclər ilə istehsal olunmuş və satılmış məhsulun kəmiyyətinin hasilinə

213 Firmanın orta gəliri ilə orta xərcləri arasındakı fərq:

- ümumi mənfəətdir
- son hədd gəliridir
- orta gəlirdir
- orta mənfəətdir
- orta xərclərdir

214 Firmanın ümumi gəliri ilə ümumi xərcləri arasındakı fərq:

- orta mənfəətdir
- son hədd gəliridir
- orta gəlirdir
- ümumi mənfəətdir
- orta xərclərdir

215 “Sahə” nədir ?

- ümumi təsnifatı səciyyələri ilə aşkar olunan müəssisələr qrupu
- qarşılıqlı tamamlanan məhsullar istehsal edən firmalar qrupu
- eyni ehtiyatlardan istifadə edən firmalar qrupu
- qarşılıqlı əvəzlənən məhsullar istehsal edən firmalar qrupu
- eyni texnologiyalardan istehsal edən firmalar qrupu

216 Bazar hakimiyyəti dərəcəsinin göstəricisi budur:

- Pareto meyanı
- Lerner indeksi
- Lorents əyrisi
- Filips əyrisi
- son hədd əvəzləmə norması

217 Bazar quruluşunun təsnifatı zamanı bu əlamət nəzərə alınmır:

bütün sadalananlar nəzərə alınır  
sahəyə müstəqil girmək və ondan çıxmaq  
sahədə firmaların sayı

- firmanın fəaliyyət göstərdiyi sahə  
qiymətlər üzərində ayrı ayrı firmaların nəzarəti

218 Firmanın bazar hakimiyətinin dərəcəsi hər şeydən əvvəl bundan asılıdır:

firmanın mənfəətinin kəmiyyətindən  
məhsulun standartlaşdırılması dərəcəsindən  
alıcıların məlumatlandırılması dərəcəsindən

- onun məhsuluna tələb elastikliyindən  
sahəyə daxil olmaq üçün baryerlərin olmasından

219 Satışdan gəlirin maksimallaşdırılması hansı nəzəriyyəyə görə firma fəaliyyətinin əsas motivi hesab olunur:

sadalananlardan heç biri  
həcmə maksimallaşdırılması nəzəriyyəsi  
əhəmiyyətli firma nəzəriyyəsi

- firmanın menecer nəzəriyyəsi  
firmanın davranış nəzəriyyəsi

220 Hansı firma nəzəriyyəsi firmanın məqsədlərinin çox olduğunu irəli sürür:

əhəmiyyətli nəzəriyyə  
sadalananlardan heç biri  
həcmə maksimallaşdırılma nəzəriyyəsi  
menecer nəzəriyyəsi

- davranış nəzəriyyəsi

221 Mənfəətin maksimallaşdırılması hansı nəzəriyyəyə görə firma fəaliyyətinin əsas motivi hesab olunur?

sadalananlardan heç biri  
həcmə maksimallaşdırılması nəzəriyyəsi  
firmanın menecer nəzəriyyəsi

- əhəmiyyətli firma nəzəriyyəsi  
çoxməqsədli nəzəriyyə

222 Differensiaslaşdırılmış məhsul üzərində hökmran mövqeyə malik satıcıların satış həcmi uğrunda rəqabət apardığı bazar strukturu növü necə adlanır?

oligopsoniya  
inhisar  
təkmil rəqabət

- inhisarçı rəqabət  
oligopoliya

223 Sahə bazarında firmaların qarşılıqlı təsirinin xarakterini müəyyənləşdirən və bazar tarazlığının yaranmasını təmin edən bazar quruluşunun xüsusiyyətlərinin cəmi nədir ?

bazarın təmərküzləşməsi  
bazar təsnifatı  
bazar infrastrukturı

- bazar strukturu  
sahə strukturu

224 Maksimum mənfəət təmin etmək üçün firma hansı buraxılış həcmi seçməlidir?

orta və son hədd gəliri bərabər olduqda  
ümumi xərçlər minimum olduqda  
maksimallaşdırma

- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olduqda  
sabit və dəyişən xərclər bərabər olduqda

225 Ümumi gəlirlə iqtisadi xərclərinin fərqi nəyi göstərir?

son hədd mənfəəti  
ümumi mənfəət  
mühasibat mənfəəti

- iqtisadi mənfəət  
orta mənfəət

226 Əlavə satılmış məhsul vahidindən ümumi gəlirin artımı belə adlanır.

orta gəlir  
son hədd mənfəəti  
son hədd xərçləri

- son hədd gəliri  
ümumi xərçlər

227 Satılmış məhsul vahidindən əldə olunan gəlirlər necə adlanır?

son hədd gəlir  
orta mənfəət  
orta xərçlər

- orta gəlir  
ümumi gəlir

228 İstehsal olunmuş məhsulun satışından əldə olunan ümumi gəlir nədir ?

son hədd gəlir  
ümumi mənfəət  
ümumi xərçlər

- ümumi gəlir  
orta gəlir

229 Fəaliyyətinə aid mühüm qərarların dövlət orqanları tərəfindən qəbul olunduğu firma necə adlanır.

özü idarə olunan firma  
sahibkarlıq firması  
direktor firması

- dövlət firması  
kapitalist firması

230 Firmanı ehtiyatların koordinasiyasını həyata keçirən institusional qrup kimi səciyyələndirən firma nəzəriyyəsinə göstərin.

sadalanlardan heç biri  
meneceral  
neoklassik

- institusional  
davranış

231 Firmanı fəaliyyəti istehsal funksiyası ilə ifadə olunan texnoloji vahid kimi səciyyələndirən firma nəzəriyyəsinə göstərin.

sadalanlardan heç biri



- meneceral
- instisional
- neoklassik
- davranış

232 Mənfəəti maksimumlaşdırmaq məqsədi ilə öz fəaliyyətini optimallaşdırmaq prinsipi əsasında işləyən istehsal vahidi mikroiqtisadiyyatda necə adlanır?

- bank
- dövlət
- ev təsərrüfatı
- firma
- sahə

233 Əlavə əmtəə vahidinin satışından əldə olunmuş mənfəət:

- son hədd mənfəətdir
- ümumi mənfəətdir
- maksimum gəlirdir
- minimum gəlirdir
- orta mənfəətdir

234 Çoxsaylı istehsalçının və yeganə alıcı olması ilə səciyyələnən bazar strukturu necə adlanır?

- İnhisar
- Oliqopoliya
- Polipoliya
- Monopsoniya
- Oliqopsoniya

235 0501 215. Yeganə istehsalçının və çoxsaylı istehlakçının olması ilə səciyyələnən bazar strukturu necə adlanır?

- Monopsoniya
- Oliqopoliya
- Polipoliya
- İnhisar
- Oliqopsoniya

236 Bir neçə əmtəə istehsalçının və çoxsaylı istehlakçının olması ilə səciyyələnən bazar strukturu necə adlanır?

- Monopsoniya
- Oliqopsoniya
- Polipoliya
- Oliqopoliya
- İnhisar

237 Bir neçə əmtəə istehlakçının və çoxsaylı müstəqil istehsalçının olması ilə səciyyələnən bazar strukturu necə adlanır?

- Monopsoniya
- Oliqopoliya
- Polipoliya
- Oliqopsoniya
- İnhisar

238 Eyni növ əmtəənin çoxlu sayda müstəqil istehsalçısı və həmin əmtəənin külli miqdarda təcrid olunmuş istehlakçısı ilə səciyyələnən bazar strukturu necə adlanır?

- Monopsoniya
- Oliqopsoniya
- Oliqopoliya
- Polipoliya
- İnhisar

239 Qeyri-təkmil rəqabət növlərinə nə aid deyil?

- oliqopsoniya
- inhisarçı rəqabət
- inhisar
- sadalananların hamısı aiddir
- oliqopoliya

240 Bazar quruluşunun tipinin müəyyənləşdirilməsi üçün iqtisadçılar tərəfindən aşağıdakı səciyyələrdən hansı istifadə edilir?

- sahə hədlərinin yüksək olması
- müxtəlif firmalar tərəfindən istehsal olunan məhsulların bircinslilik dərəcəsi
- satıcıların sayı və onlar arasında bazarın bölüşdürülməsi səciyyəsi.
- bütün yuxarıdakılar doğrudur
- bazar iştirakçılarının qarşılıqlı əlaqəsinin səciyyəsi

241 Bazar hakimiyyəti, bu:

- sadalananlardan heç biri
- zəmanətli mənfəət əldə etmək imkanı
- öz əmtəəsinə istənilən qiyməti təyin etmək imkanı
- maksimum mənfəət götürmək məqsədilə qiymətə təsiretmə imkanı
- istehlakçıların üstünlüklərilə hesablaşmaq imkanı

242 Təkmil rəqabət əlamətlərinə nə aid olmadığını göstərin:

- əmtəələrin diferensiasiyasının olmaması
- rəqabətin hər bir iştirakçısının qərarlar qəbul etməsi sərbəstliyi
- iştirakçıların qeyri, məhdud miqdarı
- yalnız sahədaxili rəqabətin olması
- rəqabətin hər bir iştirakçısında bazarın vəziyyəti haqqında tam informasiyanın olması

243 Müasir iqtisadi nəzəriyyə neçə bazar strukturu tiplərini ayırır?

- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 4.0
- 5.0

244 Firmanın davranış nəzəriyyəsi hansı ölkədə daha geniş yayılmışdır?

- Fransa
- Kanada
- Böyük Britaniya
- Yaponiya
- Almaniya

245 Firmanın belə nəzəriyyəsi mövcud deyil:

- bütün sadalananlar mövcuddur
- menecer

ənənəvi

- məqsədlərin maksimallaşması nəzəriyyəsi  
həcmnin maksimallaşması nəzəriyyəsi

246 Təkmil rəqabətli sahəsinin qısamüddətli bazar təklifi əyrisi necə olmalıdır?

azalan əyri

üfüqi düz xətt

son hədd xərcləri əyrisindən yuxarıda yerləşən orta xərclər əyrisinin hissəsi

- ayrı-ayrı firmaların qısa müddətli təklif əyrilərinin cəmi  
şaquli düz xətt

247 Təkmil rəqabətli firmanın təklif əyrisi hansı əyridir.

son hədd xərcləri əyrisinin azalan hissəsində

şaquli düz xətt

üfüqi düz xətt

- son hədd xərcləri əyrisinin orta xərclər əyrisi ilə kəsişmə nöqtəsindən yuxarıda yerləşən hissəsi  
orta xərclər əyrisinin son hədd xərcləri əyrisindən yuxarıda yerləşən hissəsi

248 Uzunmüddətli dövrdə təkmil rəqabətli firmanın davranışı nə ilə səciyyələnir?\

göstərilənlərdən hər birində

firma bütün istehsal amillərini dəyişmək imkanına malikdir

uzunmüddətli orta xərclər bazar qiymətlərini üstələməməlidir

- bütün göstərilənlərdə  
firma sahədən çıxıb bilər

249 Təkmil rəqabətli bazarda qısamüddətli tarazlıq yaranması şərti nədir?

təkmil rəqabətli bazarda qısamüddətli tarazlıq mümkün deyil

sahədə minimum sayda firma qalarsa

bütün firmalar iqtisadi mənfəət əldə edir.

- məhsulun qiyməti son hədd xərclərinə bərabər olduqda  
qiymət səviyyəsi maksimum olarsa

250 Əgər qiymət minimum orta xərclərdən aşağı, lakin minimum orta dəyişən xərclərdən yüksək olarsa firmanın davranışı necə olar?

mənfəəti azaldır

istehsalı dayandırır

mənfəəti maksimallaşdırır

- itkiləri minimallaşdırır  
xərcləri artırır

251 Əgər buğda yetişdirən fermerlərdən biri öz məhsulunu bazar qiymətindən aşağı qiymətlərə satmağa başlayarsa, onda bu:

qarğıdalının bazar qiymətini aşağı salar

buğdanın bazar qiymətini qaldırır

qarğıdalının bazar qiymətini qaldırır

- bazar qiymətlərinə təsir etməz  
buğdanın bazar qiymətini aşağı salar

252 Əgər mağazanın sahibi çörəyin qiymətini qaldırmaq qərarına gəlsə, yerdə qalan mağazalarda qiymət əvvəlki kimi qalır, onda nəticədə:

bazarda çörəyin təklifi artar

mağazanın çörək satışından gəliri dəyişməz

mağazanın çörək satışında gəliri artar

- mağazanın çörək satışından gəliri aşağı düşər digər mağazalarda çörəyə tələb azalar

### 253 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

Təkmil rəqabətli firmanın orta gəliri onun son hədd gəliri ilə üst-üstə düşür

Son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olanda təkmil rəqabətli firma mənfəətini maksimallaşdırır

Təkmil rəqabət istehsal səmərəliliyini təmin edir

- Təkmil rəqabət şəraitində resurslar səmərəli bölünmür
- Təkmil rəqabətli sahənin firmaları uzunmüddətli dövrdə iqtisadi mənfəət əldə etmirlər

### 254 Təkmil rəqabətli sahənin tələb əyrisi necə olur?

doğru cavab yoxdur

üfüqi xətt

şaquli xətt

- mənfə mailliyə malikdir
- müsbət mailliyə malikdir

### 255 Məhsulun bazar qiyməti azalarsa, təkmil rəqabət bazarında fəaliyyət göstərən firma

öz məhsulunda qiymətin dəyişməz qalmasına çalışar

daha çox həcmdə məhsul satar

Öz məhsulunun təklifini artırar

- daha aşağı səviyyədə son hədd gəliri əldə edər bazar qiymətindən yüksək qiymətə satış həyata keçirər

### 256 Deyilənlərdən hansı doğrudur?

təkmil rəqabətli sahələr müasir iqtisadiyyatda geniş yayılmışdır

Təkmil rəqabətli sahədə əmtəə nişanları olur

Təkmil rəqabət şəraitində ayrılıqda götürülmüş istehsalçı təklifə təsir edə bilər

- Təkmil rəqabət şəraitində ayrılıqda götürülmüş alıcı tələbə təsir etmir
- Sahəyə eyni cür resurslardan istifadə edən firmalar daxildir

### 257 Əgər təkmil rəqabətli bazarda bazar tələbinin artması nəticəsində əmtəənin qiyməti yüksəlsə, əmin olmaq olar ki:

doğru cavab yoxdur

təklifin artması sahədə fəaliyyət göstərən firmaların sayının azalması ilə nəticələnməkdir

təklifin artması nəticəsində qiymət ilkin səviyyəsinə qədər aşağı düşər

- təklifin artması sahədə fəaliyyət göstərən firmaların sayının artması ilə nəticələnməkdir
- sahədə fəaliyyət göstərən firmaların sayının azalması ilə qiymət ilkin səviyyəsinə enəcək

### 258 Təkmil rəqabətli firmanın təklif əyrisi qısamüddətli dövrdə ibarətdir:

son hədd xərcləri əyrisindən yuxarıda yerləşən orta xərclər əyrisinin bir hissəsidir

- orta dəyişən xərclər əyrisindən yuxarıda yerləşən son hədd xərcləri əyrisinin bir hissəsidir
- son hədd xərcləri əyrisinin azalan hissəsidir  
son hədd xərcləri əyrisinin artan hissəsidir  
son hədd xərcləri əyrisindən yuxarıda yerləşən orta dəyişən xərclər əyrisinin bir hissəsidir

### 259 Əgər əmtəənin qiyməti onun istehsalına çəkilən orta xərcləri ödəmək üçün kifayət deyilsə, firma:

əmtəənin qiymətini artırmalı

yeni texnologiyaya keçməli

istehsalı dayandırmalı

- qiymətin son hədd xərclərinə bərabər və orta dəyişən xərclərdən çox olduğu səviyyədə istehsalı davam etdirməli

qiymət bütün orta xərcləri örtənəcən istehsalı davam etdirməli

260 Mənfəəti maksimumlaşdıran rəqabət qabiliyyətli firma qısamüddətli dövrdə istehsalı davam etdirməyəcək, əgər:

- orta dəyişən və orta sabit xərclər bərabər olarsa
- orta sabit xərclər məhsulun qiymətindən yüksək olarsa
- məhsulun qiyməti orta xərclərdən aşağı olarsa
- məhsulun qiyməti orta dəyişən xərclər minimumundan aşağı olarsa
- məhsulun qiyməti son hədd xərclərindən aşağı olarsa

261 Təkmil rəqabətli tarazlıq şəraitində son hədd xərcləri əmtənin qiymətinə bərabərdir, ona görə ki

- son hədd xərcləri qrafiki mövcud deyil
- son hədd gəliri qrafiki şaqulidir
- tələb qrafiki üfüqidir
- son hədd gəlirin qrafiki üfüqidir
- tələb qrafiki şaqulidir

262 Əgər firma məhsulunun qiyməti son hədd gəlirindən çoxdursa, son hədd gəliri isə son hədd xərclərindən çoxdursa mənfəəti maksimallaşdırmaq üçün firma nə etməlidir?

- hər şeyi olduğu kimi saxlamaq
- qiyməti yüksəltməli
- qiyməti aşağı salmalı və istehsalı azaltmalı
- qiyməti aşağı salmalı və istehsalı çoxaltmalı
- istehsalı azaltmalı

263 Təkmil rəqabətli firmanın ümumi gəlir əyrisi necə olur?

- düz şaquli
- müsbət meyilli əyri
- mənfi meyilli əyri
- koordinatın başlanğıcından çıxan müsbət meyilli xətt
- əmtənin qiyməti ilə üst-üstə düşən düz üfüqi

264 Əgər əmtənin qiyməti orta dəyişən xərclərdən aşağı olarsa mənfəəti maksimallaşdırmaq üçün firma nə etməlidir?

- düzgün cavab yoxdur
- həmin əmtənin istehsalını azaltmalı
- həmin əmtənin istehsalını artırmalı
- həmin əmtənin istehsalını dayandırmalı
- həmin əmtənin istehsalını olduğu kimi saxlamalı

265 Uzunmüddətli dövrdə təkmil rəqabətli sahədə təklif əyrisi:

- bütün cavablar doğrudur
- üfüqi xətt
- şaquli xətt
- müsbət meyilli
- mənfi meyilli

266 Aşağıdakı bazarlardan hansı daha çox təkmil rəqabət şərtlərinə uyğundur?

- dəbli geyimlər
- bərbər xidməti
- polad
- firmaların səhmləri və istiqrazları

avtomobil

267 Təkmil rəqabətli firmanın tələb əyrisi hansı görünüşdə olur?

- qınc xətt
- müsbət meyilli
- mənfi meyilli
- üfüqi xətt
- şaquli xətt

268 Ehtiyatların optimal bölgüsünü əks etdirən ifadəni göstərin.

- $MC=P$
- $MC < MP$
- $MC < MR$
- $MC=AC$
- $P < MC$

269 Ehtiyatların optimal bölgüsü nə vaxt təmin olunur.

- bazar qiyməti məhsul istehsalının son hədd xərclərindən aşağı olduqda
- bütün firmalar tarazlı vəziyyətdə olduqda
- bütün firmalar mənfəət əldə etdikdə
- məhsul istehsalının son hədd xərcləri onun bazar qiymətinə bərabər olduqda
- alıcıların bütün tələbatları yüksək səviyyədə ödənildikdə

270 Azalan xərcəli sahənin uzunmüddətli təklif əyrisi hansı şəkildə olacaq?

- koordinatın əvvəlindən çıxan düz xətt
- artan əyri
- üfüqi xətt
- azalan əyri
- şaquli xətt

271 Artan xərcəli sahənin uzunmüddətli təklif əyrisi hansı şəkildə olacaq?

- üfüqi xətt
- azalan əyri
- şaquli xətt
- koordinatların başlanğıcından çıxan düz xətt
- artan əyri

272 Sabit xərcəli sahənin uzunmüddətli təklif əyrisi hansı şəkildə olacaq?

- azalan əyri
- üfüqi xətt
- koordinatların başlanğıcından çıxan düz xətt
- şaquli xətt
- artan əyri

273 Təkmil rəqabətli bazarda firmanın mənfəət əldə etməsi və ya itkiləri olması nədən asılıdır.

- firmanın son hədd xərclərinin kəmiyyətindən
- bazar qiyməti ilə firmanın orta xərcləri arasındakı nisbətdən
- sadəmə firmaların sayından
- bazarda qoyulan qiymətlərdən
- firmanın ümumi xərclərinin kəmiyyətindən

274 Qiymətin minimum orta xərclərə bərabər olduğu nöqtə necə adlanır?

qiymət orta minimal xərclərə bərabər ola bilməz

- itkisizlik nöqtəsi  
firmanın bağlanma nöqtəsi  
tarazlıq nöqtəsi  
mənfəətin maksimallaşdırılması nöqtəsi

275 Əgər təkmil rəqabətli bazarda fəaliyyət göstərən firma öz məhsulunun təklifini azalırsa, onda bu:

əmtənin bazar qiymətinin azalmasına səbəb olar

- bazara heç bir təsir göstərməz  
bazarda əmtə artıqlığına səbəb olar  
bazarda əmtə defisitinə səbəb olar  
əmtənin bazar qiymətinin yüksəlməsinə səbəb olan

276 Firma mənfəəti maksimallaşdırır, əgər:

son hədd gəliri son hədd xərclərindən yüksəkdirsə

istehsal amilinin yaratdığı son hədd məhsulunun dəyəri həmin istehsal amilinin qiymətindən yüksəkdirsə

- istehsal amilinin yaratdığı son hədd məhsulunun dəyəri həmin istehsal amilinin qiymətinə bərabədirsə  
istehsal amilinin yaratdığı son hədd məhsulunun dəyəri həmin istehsal amilinin qiymətindən aşağıdırsa  
son hədd gəliri son hədd xərclərindən aşağıdırsa

277 Təkmil rəqabət bazarında bazar tələbinin artması nəticəsində qiymətlər yüksəlsə:

əmtə qıtlığı yaranın

- bazara yeni firmaların axını nəzərə çarpır  
doğru cavab yoxdur  
firmalar iqtisadi mənfəət ala bilmir  
firmaların arasında rəqabət güclənir

278 Qısamüddətli dövrdə təkmil rəqabət bazarı üçün doğrudur.

firmalar iqtisadi mənfəət əldə etmir

- bazar qiymətinin dəyişməsi ilə firmalar istehsalın həcmi dəyişirlər  
bazar tələbinin kəmiyyəti sabitdər və qiymətdən asılı deyil  
tələbin qiymətə görə elastikliyi sıfıra bərabərdir.  
tələbdən heç bir dəyişiklik mümkün deyil

279 Təkmil rəqabətli bazarda fəaliyyət göstərən firma üçün səciyyəvi olanı göstərin.

doğru cavab yoxdur

- onun məhsuluna tələb mütləq şəkildə elastikdir  
firma sahə bazarının hissəsinə nəzarət edir  
firma iqtisadi mənfəət əldə edə bilmir  
bütün firmalar eyni rəqabət metodlarından istifadə edir

280 Orta dəyişən xərclərin əyrisinin ən aşağısında yerləşən nöqtə adlanır:

uzunmüddətli dövrdə firmanın tarazlıq nöqtəsi

- firmanın bağlanması nöqtəsi  
zərərsizlik nöqtəsi  
düzgün cavab yoxdur  
qısamüddətli firmanın tarazlıq nöqtəsi

281 Təkmil rəqabətli firma üçün qısamüddətli dövrdə əmtənin qiyməti bərabərdir:

orta xərclərə

sabit xərclər

orta xərclər + iqtisadi mənfəət

son hədd xərclərinə

- son hədd gəlirinə və orta gəlirə

282 Təkmil rəqabətli sahədə tarazlıq qərarlaşır, əgər:

orta xərclər son hədd xərclərinə bərabər olarsa

orta xərclər son hədd xərclərinədən yüksək olarsa

- qiymət minimal orta xərclər səviyyəsində olarsa  
firmanın son hədd gəliri orta gəlirdən yüksək olarsa  
firma iqtisadi mənfəət əldə edərsə

283 Allaktiv səmərəlilik nədir?

alıcıların bütün tələbatları yüksək səviyyədə ödənilir

- resursların optimal bölgüsü  
cəmiyyətə zəruri olan hər bir əmtəə ən az xərclərlə istehsal olunur  
bütün tarazlı vəziyyətdədirlər  
bütün firmalar iqtisadi mənfəət əldə edirlər

284 Tarazlıq qiyməti uzunmüddətli orta istehsal xərclərinə bərabər olduqda və firma iqtisadi mənfəətin sıfıra bərabər olduğu həcmdə məhsul buraxılışı həyata keçirdikdə bazarın belə halı necə adlanır?

firma qısamüddətli tarazlığı

- sahənin uzunmüddətli tarazlığı  
mənfəətin maksimumlaşması nöqtəsi  
bağlanma nöqtəsi  
itkisizlik nöqtəsi

285 Özü qiymət siyasəti aparmayan, yalnız bazar qiymətlərinə uyğunlaşan firma belə adlanır.

oligopsoniya

- təkmil rəqabətli firma  
inhisar  
oligopoliya  
monopsoniya

286 Təkmil rəqabətin çatışmazlıqlarına nə aid deyil?

Ona bazar qeyri-müəyyənliyi və risk xasdır

- Sadalananların hamısı təkmil rəqabətin çatışmazlıqlarına aiddir  
İnsanlar arasında əmlak qeyri-bərabərliyinin təzahürünə aparır  
İnhisarların yaranma tendensiyasını doğurur  
Məhsulun differensiasiyasını nəzərdə tutmur

287 Təkmil rəqabətin üstünlüklərinə nə aid deyil?

İstehsal səmərəliliyi təmin edilir

Resursların bölgüsünün səmərəliliyi təmin edilir

Sahibkar fəallığını inkişaf etdirir

Özünü tənzimləmə qabiliyyəti

- Sadalananların hamısı təkmil rəqabətin üstünlüklərinə aiddir

288 Bazar qiyməti ilə məhsul satışından əldə olunan pulla onun istehsalına çəkilən son hədd xərclərinin məbləği arasındakı fərq:

mühasibət mənfəətdir

- istehsalçının əlavə gəliridir  
dəyişən xərclərdir  
sabit xərclərdir



iqtisadi mənfəətdir

289 Bazarda təkamil rəqabət şərtləri o vaxt yerinə yetirilir ki;

yuxanda göstərilən bütün şərtlər yerinə yetirilməlidir

- firmalar bazar qiymətlərinə təsir göstərmir  
firmalar iqtisadi mənfəət əldə edə bilmir  
istehlakçılar bazar haqqında tam informasiyaya malik deyillər  
firmalar müxtəlif əmtəələr istehsal edir

290 Təkamil rəqabətli bazarda iqtisadi mənfəət:

daima yeri var

- uzunmüddətli dövr ərzində ola bilməz  
mühasibat mənfəəti ilə üst-üstə düşür  
əgər ümumi xərclər firmanın ümumi gəlirindən çox olarsa ola bilər  
əgər son hədd gəliri son hədd xərclərindən çox olarsa ola bilər

291 İstehsal səmərəliliyi təxmin edir:

cəmiyyətin resursları ehtə bölünüb ki, hansı ki, ictimai tələbatların ödənilməsini maksimallaşdırır

- cəmiyyət üçün zəruri olan hər bir əmtəə ən aşağı xərclərlə ilə istehsal olunur  
alıcıların bütün tələbatları ən yaxşı halda ödənilir  
bütün firmalar iqtisadi mənfəət alır  
bütün firmalar tarazılı vəziyyətdə olur

292 Təkamil rəqabətli firma mənfəəti maksimumlaşdırır, əgər:

qiymət orta xərclərə bərabər olarsa

əmtənin qiyməti orta dəyişən xərclərə bərabər olarsa

- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olarsa  
firmanın təkcə mühasibat mənfəəti deyil, iqtisadi mənfəəti də olarsa  
orta gəlir orta xərclərə bərabər olarsa

293 Təkamil rəqabət əlamətlərinə aid olmayanları göstərin:

iştirakçıların çoxluğu

- qiymət diskriminasiyası  
istehsal resurslarının mobilliyi  
rəqib tərəflərin hər birinin tələb, təklif və qiymət haqqında informasiyalaşması  
hər bir rəqibin qərar qəbul etmək azadlığı

294 Hansı bazar quruluşunda firmalar sərbəst olaraq sahəyə daxil ola və oradan çıxı biləcəklər?

duopoliya

- təkamil rəqabət  
inhisar  
oligopoliya  
inhisarçı rəqabət

295 Heç biri əmtənin bazar qiymətinə təsir edə bilməyən eyni məhsul istehsal edən çoxsaylı firmaların bazar quruluşu, bu:

duopoliya

- təkamil rəqabət  
inhisar  
inhisarçı rəqabət  
oligopoliya

296 Təkmil rəqabətin şərti deyil:

- çoxlu miqdarda sərbəst istehsalçılar
- əmtəələrin differensiasiyası
- sahəyə girişin və aradan çıxışın azadlığı
- qiymətlərə təsir etmənin mümkünsüzlüyü
- çoxlu miqdarda sərbəst istehlakçılar

297 İnsanların fəaliyyətinin tənzimlənməsinin iqtisadi tədbirlərinə aid olmayanı göstərin

- mənfəət norması hədlərinin təyin edilməsi
- məhsullara vergi qoyma
- tavan qiymətlərinin müəyyənləşdirilməsi
- bazarların bölünməsi haqqında razılaşmaların qadağan edilməsi
- yüksək gəlirlərə vergi qoyma

298 Uzunmüddətli dövrdə inhisarın istehsal miqyasını dəyişməsi qərarı nədən asılıdır ?

- göstərilənlərdən birindən
- istehsalın son hədd xərclərinin dəyişməsindən
- bazarda alıcıların sayından
- onun uzunmüddətli orta xərcləri və bazar tələbinin kəmiyyətinin nisbətindən
- son hədd və orta qəlirin nisbətindən

299 Deyilənlərdən hansı doğrudur?

- İnhisarçı qiymət adətən inhisarçı firmanın son hədd gəlirindən aşağı olur
- Təbii inhisarların dövlət tərəfindən tənzimlənməsinə ehtiyacı yoxdur
- İnhisar şəraitində ictimai səmərəliliyə çatılır
- İnhisar şəraitində istehsal səmərəliliyinə çatılmaz
- İnhisar zərər çəkə bilməz

300 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- İnhisarçı firmanın tələb əyrisi mənfəətli olur
- İnhisar şəraitində resurslar səmərəli bölünür
- İnhisarçı firma öz mənfəətini maksimallaşdırmağa çalışır
- İnhisar şəraitində «firma» və «sahə» anlayışları eynidir
- İnhisarçı firmanın tələb əyrisi son hədd gəliri əyrisindən yuxarıda yerləşir

301 İnhisarçı firma məhsulu bir neçə müəssisədə istehsal edirsə, hər müəssisənin buraxılış həcmi müəyyənləşdirmək üçün, o aşağıdakı prinsipi rəhbər tutmalıdır

- bazar mexanizminə müdaxilə etməmək
- hər bir müəssisədə son hədd xərclərinin bazar qiymətlərinə bərabərliyi
- buraxılışı müəssisələr arasında bərabər bölməli
- hər bir müəssisədə son hədd gəliri ilə son hədd xərclərinin bərabərliyi
- bütün müəssisələr üçün orta uzunmüddətli istehsal xərclərinin bərabərliyi

302 Aşağıdakı müddəalardan hansı doğrudur:

- inhisarlar qiymətin aşağı düşməsinə can atır
- inhisar özünün yüksək səmərəliliyi müqabilində yüksək mənfəət əldə edir
- inhisar həmişə istehsal üçün qiymət üzrə elastik olan əmtəəni seçir
- inhisar ümumi mənfəətini qiymət diskriminasiyanı tətbiq etməklə artırma bilər
- tələb əyrisi inhisar üçün həmişə üfüqidir

303 İnhisarçı firmanın son hədd xərcləri adətən məhsulun qiymətindən aşağı olur, ona görə ki;

əmtənin qiyməti maksimaldır  
son hədd xərcləri orta xərclərdən aşağıdır  
qiymət son hədd gəlirindən aşağıdır  
● qiymət son hədd gəlirindən yuxarıdır  
son hədd xərcləri orta xərclərdən çoxdur

304 İnhisarçı firma üçün tələb qrafiki və son hədd gəliri qrafiki necə yerləşmişlər?

qrafiklər paraleldir  
üst üstə düşür  
tarazlıq nöqtəsində kəsişirlər  
● tələb qrafiki son hədd gəliri qrafikindən yuxarıdan keçir  
tələb qrafiki son hədd gəliri qrafikindən aşağıda keçir

305 Aşağıdakı müddəalardan hansı doğru deyildir:

bütün təsdiqlər səhfdir  
dövlət tərəfindən təbii inhisarlara nəzarət zəruridir  
son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olanda inhisar öz gəlirini maksimallaşdırır  
● inhisar üçün tələb əyrisi həmişə üfüqüdür  
bütün təsdiqlər doğrudur

306 İnhisarçı firmanın təklif əyrisi hansı şəkildə olur?

şaquli əyrisi  
enən əyri  
yüksələn əyri  
● inhisarçı firmanın öz təklif əyrisi yoxdur  
üfüqi xətt

307 Təbii inhisarın:

iqtisadi mənfəət olmur  
 $MC = MR$  nöqtəsində tarazlıq qərarlaşmır  
yüksək mənfəəti ola bilməz  
● son hədd xərclər aşağıdır  
son hədd gəliri məhsulun qiymətinə bərabərdir

308 Aşağıda göstərilənlərdən hansı düzgün deyil:

inhisarlar öz əmtəə istehsalına can atır və qiymət təyin etmək istəyirlər  
eyni əmtəənin müxtəlif qiymətlərlə satışı qiymət diskriminasiyası adlanır  
inhisarlar üçün qısamüddətli və uzunmüddətli dövrlər arasında heç bir fərq yoxdur  
● inhisar həmişə mənfəət əldə edir.  
inhisar şəraitində firma və sahə anlayışı eynidir

309 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

Bazar hakimiyyəti firmanın qiymətə təsir dərəcəsi ilə müəyyən edilir  
Antiinhisar Kleyton qanunu 1914-cü ildə qəbul olunmuşdur  
Qiymət və qeyri-qiymət rəqabət metodları mövcuddur  
● Əvəzləyici əmtəə istehsalının həvəsləndirilməsi inzibati-iqtisadi antiinhisar tənzimləməsi metodudur  
Rəqabət zəif müəssisələrin ləğv edilməsinə rəvac verir

310 Antiinhisar tənzimləməsi tədbirlərinə aid deyil:

sadalananların hamısı inzibati-hüquqi tənzimləmə tədbirlərinə aiddir.  
mövcud inhisarçı birləşmələrin buraxılması  
hər hansı sahədə inhisarların qadağan edilməsi

- qiymət diskriminasiyası həyata keçirən ticarətçilərin cəzalandırılması  
inhisarların bir sıra müstəqil istehsallara bölünməsi

### 311 Hansı deyim doğru deyil?

- Rəqabət mahiyyət etibarilə mütərəqqidir
- İnhisar alıcının seçim azadlığını məhdudlaşdırır
- Təkmil rəqabət qeyri-təkmildən daha səmərəlidir
- İnhisar heç vaxt qiyməti endirmir
- Oliqopoliya qeyri-təkmil rəqabət növüdür

### 312 Deyilənlərdən hansı inhisarın rəqabət mübarizəsi aparmaq metodlarına aid deyil?

- Rəqibləri işçi götürmək imkanından məhrum etmək üçün həmkarlar ittifaqları ilə razılaşmaq
- Rəqibləri hazır məhsullarını satmaq imkanından məhrum etmək
- Planlı şəkildə qiymətlərin aşağı salınması
- Sadalananların hamısı aiddir
- Rəqibləri xammal və material almaq imkanından məhrum etmək

### 313 Hansı sahədə inhisar ictimai mənafeələrə cavab verə bilməz?

- enerji təchizatı
- qaz təchizatı
- su təchizatı
- poçt rabitəsi
- yeyinti sənayesində

### 314 Təbii inhisara misal ola bilər:

- bütün göstərilən nümunələr təbii inhisara uyğundur
- OPEK təşkilatı
- İBM şirkəti
- şəhər metropoliteni
- "Respublika" Bankı

### 315 İstehsal kvotası uğrunda mübarizə inhisarın belə formaları üçün səciyyəvidir:

- sindikət və trest
- trest və konsern
- kartel və trest
- sindikət və kartel
- konsern və kartel

### 316 İnhisarçı firmanın davranışı üçün səciyyəvi olan:

- inhisar mənfəətin maksimumlaşdırılmasında maraqlı deyil
- inhisar həmişə istehsal xəclərinin minimum səviyyəyə qədər azaltmağa çalışır
- inhisar həmişə differensiallaşdırılmış məhsul buraxır
- inhisar maksimum mənfəəti təmin edən qiymət və istehsal həcmi seçir
- inhisar həmişə yalnız istehsal həcmi seçir və qiymətə təsir edə bilmir

### 317 İnhisarçı bazarda tarazlıq şəraitində:

- əmtəələr təkmil rəqabət şəraitində olan qiymətlərə satılır
- əmtəələr son hədd gəlirlərinə bərabər qiymətə satılır
- əmtəələr son hədd xərclərinə bərabər qiymətə satılır
- əmtəələr son hədd xərclərindən yüksək qiymətə satılır
- əmtəələr orta xərclərə bərabər qiymətə satılır

318 Hansı rəqabət strukturu şəraitində firma uzunmüddətli dövrdə iqtisadi mənfəət əldə edir?

- Oliqopsoniya
- İnhisarçı rəqabət
- Təkmil rəqabət
- İnhisar
- Oliqopoliya

319 İnhisarçı firma qiymət diskriminasiyası həyata keçirərsə:

- doğru cavab yoxdur
- topdansatış alıqları üstünlük əldə edər
- bazarda əmtəə qıtlığı yaranar
- firmanın gəliri vahid qiymətə satıldığından çox olar onun istehsalının həcmi azalar

320 İstehsal həcminin artması ilə inhisar üçün qaçılmazdır:

- onun məhsullarının qiymətinin yüksəlməsi
- onun ümumi gəlirlərinin azalması
- onun mənfəətinin artması
- onun son hədd gəlirinin azalması
- onun son hədd xərclərinin azalması

321 Təbii inhisar dövlət tərəfindən tənzimlənməlidir, çünki əks halda:

- firma itkilərlə üzləşəcək
- təklif optimal həcmdən az olacaq
- ehtiyatların soyğunçuluqla istifadəsi boş verə bilər
- başqa firmalar sahəyə daxil ola bilməyəcək
- məhsul artıqlığıbaş verəcək

322 İnhisarçı firmanın tarazlığını hansı şərt əks etdirir?

- AC=MP
- MC
- MC=MR=P
- MC=MR
- AC=MC

323 Təbii inhisar üçün xarakterik deyil:

- bütün sadalananlar təbii inhisarlar üçün xarakterikdir
- yüksək sabit xərclər
- yüksək ilkin kapital qoyuluşu
- onun məhsuluna aşağı tələb
- aşağı son hədd xərcləri

324 Mənfəəti maksimumlaşdıran inhisar, öz əmtəəsinə qiyməti aşağı salacaq, əgər:

- son hədd gəliri son hədd xərclərindən aşağıdırsa
- reklama xərclər artırsa
- orta xərclər aşağı düşürsə
- son hədd gəliri son hədd xərclərindən çoxdursa
- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabərdirsə

325 Əgər əmtəələr bir neçə firma tərəfindən istehsal olunursa, hansı şəraitdə inhisar onlardan daha aşağı xərclərlə istehsal edə biləcək?

- duopoliya
- oligopoliya
- sadə inhisar
- təbii inhisar
- monopsopiya

326 İnhisarın mənfi xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- sadalananların hamısı inhisarların mənfi xüsusiyyətləridir  
resur bölgüsünün qeyri-səmərəliliyi  
xammalın qiymətinin aşağı salınması  
məhsulun qiymətinin artırılması  
gəlirlərin qeyri-bərabərliyinin artması

327 Qapalı inhisar tipinə aiddir:

- düzqün cavab yoxdur  
firma çox aşağı istehsal xərcləri ilə məhsul istehsal edir;  
əhəmiyyətli dərəcədə müsbət miqyas effekti mövcuddur;
- firma məhsul satışı üzrə müstəsna hüquqa malikdir;  
firma məhsulu minimal qiymətlə satır;

328 İnhisar hökmürlüğü tullantısız texnoloqiya əsaslanan mebil istehsalı olan inhisar hansı tipə aiddir?

- monopsoniya
- qapalı inhisar
- təbii inhisar
- açıq inhisar
- dövlət inhisar

329 Yeni firmaların sahəyə daxil oşması üçün maneələrə aiddir:

- firmaların razılaşdırılmış qiymət siyasəti yeritməsi  
miqyas effekti  
patentlər
- bütün göstərilənlər  
tanınmış ticarət nişanları

330 Müasir antiinhisar tənzimlənməsinin əsas obyektlərinə aiddir:

- qiymətləri saxlamaq məqsədilə ticarətin məhdudiyətləri  
firmaların qovuşması  
bazarın inhisarlaşması
- bütün sadalananlar  
qiymətlərlə bağlı sövdələşmələr

331 Bütün birləşmiş firmaların öz kommersiya və istehsal müstəqilliyini itirdiyi inhisar forması, bu:

- sadalananlardan heç bir  
sindikattır  
karteldir
- trestdir  
konsermdir

332 İnhisarın forması deyildir:

- sadalananlardan heç biri  
trest  
sindikattır

- səhimdar cəmiyyəti  
konsern

### 333 İnhisarçı sahəyə digər firmaların girməsi yolundakı baryerlərə aid deyil:

bütün sadalananlar sahəyə daxil olmaq üçün baryerdir  
bu fəaliyyət növünü yalnız bir firmaya icazə verən dövlət lisenziyaları  
bu əmtəənin istehsalına müstəsna hüquqları firmaya verən patentlər

- firmanın istehsal etdiyi əmtəyə tələbin yüksək elastikliyi  
nadir xammal resursuna sahib olmaq

### 334 Antiinhisar qanunvericiliyinin başlıca məqsədi:

kiçik biznesə yardım etməkdir  
büdcəyə vergi daxilolmalarını artırmaqdır  
istehlakçıların hüquqlarını qorumaqdır

- bazarda rəqabət şərtlərini saxlamaqdır  
aşağı qiymətlərin təyin edilməsidir

### 335 İnhisar şəraitində qiymətlərin artması bu səbəbdən saxlanılır:

inhisar şəraitində qiymətlərin artması heç nə ilə məhdudlanmamışdır  
əmtəələrin defisiti  
resurslara qiymətlərin artması

- alıcılıq qabiliyyətinin məhdudluğu  
qiymət diskriminasiyası

### 336 İnhisarın səciyyəvi xüsusiyyətlərinə aid deyildir?

digər firmaların bazara girişinə mane olmaq imkanlarının olması  
bazar qiymətinə təsir göstərmək imkanı  
istehsalın əksər hissəsinin bir firmada təmərküzləşməsi

- bütün resursların tam mobilliyi  
inhisar mənfəətini mənimsəmək

### 337 Bazarın inhisarlaşması zamanı rifahın xalis itkiləri aşağıdakında təzahür edir:

inhisarçılığın təklifi mütləq qeyri, elastiklidir  
inhisarlaşdırma məhsul qıtlığının yaratmasını şərtləndirir  
inhisarçı rəqabət qiymətindən yüksək qiymətə satır və inhisarçının təklifi rəqabət təklifindən yüksəkdir

- inhisarçı rəqabət qiymətindən yüksək qiymətə satır və inhisarçının təklifi rəqabət təklifindən aşağıdır  
inhisarlaşdırma məhsul artıqlığının yaratmasını şərtləndirir

### 338 Birinci növ qiymət diskriminasiyası nə deməkdir?

kefiyyətindən asılı olaraq əmtəələrin qiymətləri fərqləndirilir  
bəzi alıcılar qrupuna qiymət güzəştləri tətbiq olunur  
alınan əmtəələrin sayından asılı olaraq qiymətlər fərqlənir

- müxtəlif alıcılara müxtəlif əmtəə vahidləri müxtəlif qiymətə satılır  
tələbi qiymət elastikliyindən asılı olaraq qiymətlər dəyişdirilir

### 339 Üçüncü növ qiymət diskriminasiyası nə deməkdir?

kefiyyətindən asılı olaraq əmtəələrin qiymətləri fərqləndirilir

- bəzi alıcılar qrupuna qiymət güzəştləri tətbiq olunur  
müxtəlif alıcılara müxtəlif əmtəə vahidləri müxtəlif qiymətə satılır  
alınan əmtəələrin sayından asılı olaraq qiymətlər fərqlənir  
tələbi qiymət elastikliyindən asılı olaraq qiymətlər dəyişdirilir

340 İkinci növ qiymət diskriminasiyası o deməkdir ki;

əmtənin müxtəlif hissələri müxtəlif alıcılara müxtəlif qiymətə satılır

- qiymətlər alınan əmtənin miqdarından asılı olaraq fərqlənir
- qiymətlər əmtənin keyfiyyətindən asılı olaraq dəyişir
- qiymətlər tələbin elastiklik qiymətindən asılı olaraq dəyişir
- alıcıların müxtəlif kateqoriyalarına qiymət imtiyazları verilir

341 Qiymət diskriminasiyası, bu:

daha keyfiyyətli əmtəyə qiymət artımıdır

- eyni məhsulun müxtəlif qiymətlərlə müxtəlif alıcılara satışıdır
- qiymətlərin daimi artımı
- istehlak əmtələrinə yüksək qiymətin təyin edilməsi
- işçiyə onun milliyyətindən və cinsindən asılı olaraq əməkhaqqının müxtəlifliyi

342 Mənfəəti maksimallaşdırmaq üçün inhisarçı firma istehsalın elə həcmi seçməyə çalışır ki, orada:

son hədd xərcləri məhsulun qiymətinə bərabər olsun

son hədd xərcləri ümumi xərclərə bərabər olsun

son hədd gəliri orta xərclərə bərabər olsun

son hədd xərcləri minimal olsun

- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olsun

343 İnhisarçı firmanın davranışına xarakterik olan odur ki, o, cəhd edir:

çox məhsul istehsal etməyə və ona mümkün olan aşağı qiymət müəyyən etməyə

istehsalın elə həcmi seçir,  $MR=P$  olsun

alıcı tələbinə uyğun əmtəni istehsal etsin

- az məhsul istehsal etməyə və ona yüksək qiymət müəyyən etməyə
- son hədd xərclərinə müvafiq olan qiyməti müəyyən etməyə

344 Anti-inhisar Şerman qanunu harada və nə vaxt qəbul olunmuşdur?

1937-ci ildə Danimarkada

- 1890-cı ildə ABŞ-da
- 1889-cu ildə Kanadada
- 1914-cü ildə ABŞ-da
- 1935-ci ildə Belçikada

345 Yüksək inhisarçı mənfəət götürmək məqsədilə müvazinətli qiymətdən yuxarı və ya aşağı xüsusi bazar qiymətinin müəyyənləşdirilməsi adlanır:

sərbəst qiymət

sövdələşmə qiyməti

- inhisarçı qiyməti
- alıcı qiyməti
- satıcı qiyməti

346 Əvəzedicisi olmayan əmtənin sahədə vahid istehsalçısı, bu:

duopoliya

- inhisar
- oliqopoliya
- təkamil rəqabətli firma
- monopsoniya

347 İqtisadiyyatda inhisarçı tendensiyalar nə vaxt xüsusilə güclənmişdi?



hazırkı dövrdə

- XIX və XX əsrlərin hüduunda  
XVIII əsrdə  
XIX əsrin birinci yarısında  
XX əsrin ikinci yarısında

348 Hər bir məhsul vahidini eyni qiymətə satan inhisar, bu:

mönopsoniyadır

təbii inhisardır

- sadə inhisardır  
dövlət inhisardır  
oligopoliyadır

349 İlk Antiinhisar qanunu qəbul edilmişdir:

ABŞ -da 1914 cü ildə

ABŞ -da 1990 cı ildə

Danimarkada 1937 ci ildə

- Kanadada 1889 cu ildə  
Belçikada 1935 ci ildə

350 Mütləq inhisar meydana gələ bilər, əgər:

sadalanan hallardan heç birində

- inhisarın buraxdığı əmtənin əvəzediciləri yoxdursa  
bazarda həcminə görə böyük inhisar firması fəaliyyət göstərsə  
inhisarçı firmanın əmtəəsi böyük tələbə malikdirsə  
inhisarçı firma tarazlı qiymətdən aşağı xərclərlə istehsal etirsə

351 Azərbaycan Respublikasında Antiinhisar qanunvericiliyinə uyğun olaraq hansı müəssisələr inhisar hesab olunur?

istehsalın 50% -ni öz əlində cəmləşdirən bir müəssisə

satışın 50% ni öz əlində cəmləşdirən iki müəssisə

- satışın 35 % ni öz əlində cəmləşdirən iki müəssisə  
istehsalın 70% ni öz əlində cəmləşdirən müəssisə  
satışın 20% ni öz əlində cəmləşdirən bir müəssisə

352 Təbii inhisar:

rəqabət nəticəsində yaranan inhisar

- nadir və sərbəst təkrar istehsal oluna bilməyən elementlərin sahibi olan istehsal  
əlverişli istehsal şəraitinə malik olan istehsalçı  
əlverişsiz istehsal şəraitinə malik olan istehsalçı  
istehsalın həcmi razılaşıran müəssisələr birliyi

353 İstehsal inhisarçılığı nədir?

istehsalçı müəssisələrin birləşməsidir;

- müəyyən növ məhsul istehsalının əsas hissəsinin bir istehsalçının əlində cəmlənməsidir;  
əmtə və xidmətlərin əlverişli istehsal şəraitidir  
dövlət tərəfindən təmin edilən əmtə satışına əlverişli şəraitdir  
hansısa bir əmtənin ancaq iri müəssisələrdə istehsal olunması

354 İnhisarçı rəqabət təkmil rəqabətdən onunla fərqlənir ki:

bütün sadalanan xüsusiyyətlər ilə

- əmtələrin müxtəlifliyi mövcud olur

sahədə digər kapitalların gəlməsi üçün maneə yoxdur  
sahə bazarında çoxlu firmalar mövcud olur  
ayrıca firma bazara sahəyə nisbətən az məhsul çıxarır

355 İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın məhsuluna tələb qrafiki hansı növdədir?

- üfüqidir;
- şaqulidir;
- son hədd gəliri qrafiki ilə eynidir
- müsbət maillidir;
- azalan maillidir;

356 Təkmil rəqabət bazarda uzunmüddətli tarazlıq, inhisarçı rəqabət bazarındakı uzunmüddətli tarazlıqdan nə ilə fərqlənir?

- tarzlıq qiyməti səviyyəsində olan uzunmüddətli orta xərclər minimal deyil;
- firmalar iqtisadi mənfəət almırlar;
- tarzlıq, sahədə firmaların sayının dəyişməsi nəticəsində yaranır;
- firmanın tarazlığı optimal hesab edilir;
- heç nə ilə fərqlənmir

357 İnhisarçı rəqabətli firma və inhisar üçün ümumi olanı göstərin?

- bu firmaların heç bir ümumi cəhət yoxdur
- hər iki firma öz məhsuluna mütləq qeyrielsatik tələbə malikdir;
- hər iki firma fərqli məhsullar istehsal edir;
- hər iki firma üçün təklif əyrisi mövcud deyil;
- hər iki firma həmişə iqtisadi mənfəət əldə edir;

358 İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın məhsullarına olan tələb, inhisar məhsuluna olan tələbdən nə ilə fərqlənir?

- heç bir fərq yoxdur
- inhisarçı rəqabətli firmanın məhsuluna tələb həmişə stabildir;
- inhisarçı rəqabətli firmanın məhsuluna tələb inhisar məhsuluna tələbdən aşağıdır;
- inhisarçı rəqabətli firmanın məhsuluna tələb daha elastikdir;
- inhisarçı rəqabətli firmanın məhsuluna tələb inhisar məhsuluna tələbdən yüksəkdir;

359 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- İnhisarçı rəqabət zamanı resursların səmərəli bölgüsünə çatılmır
- Duopoliya – oliqopoliyanın formasıdır
- İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın qısamüddətli dövrdə davranışı inhisarın davranışı ilə eynidir
- İnhisarçı rəqabət zamanı istehsal səmərəliliyinə çatılır
- İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın uzunmüddətli dövrdə davranışı təkmil rəqabətli firmanın davranışı ilə eynidir

360 İnhisarçı rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərən firmalar üçün əsas rəqabət obyektı:

- firmanın reklam kompaniyaları
- əmtənin kefiyyəti və onun qiyməti
- əmtənin qiyməti və bazar payı
- bazar payı və satışın həcmi
- satışın həcmi və əmtənin kefiyyəti

361 Təsdiq olunanlardan hansı doğrudur:

inhisarçı rəqabətdə məhsulun differensiyası yoxdur  
firma inhisar rəqabəti şəraitində həmişə iqtisadi mənfəət əldə edir  
oliqopolik bazarda təkmil rəqabət şəraitindən fərqli olaraq qiymətlər daha az dayanıqlıdır

- inhisar rəqabətində istehsal səmərəliliyinə nail olunmur  
olliqopolliya şəraitində resursların səmərəli bölgüsünə nail olunur

### 362 Hansı müddəa düzgün deyil?

- inhisarçı rəqabət şəraitində məhsulun differensiasiyası mövcuddur  
inhisarçı rəqabət şəraitində resurslardan istifadənin səmərəliliyinə nail olunmur  
olliqopolliya şəraitində firma davranışının daha dəqiq modeli tələbin «sınıq» əyrisi modeli hesab olunur
- təkml rəqabət bazarında firmalar daha çox müxtəlif əmtələr təklif edir, nəinki inhisarçı rəqabət şəraitində  
olliqopolliya və inhisar rəqabəti şəraitində istehsalın həcmi aşağı, qiymətlər isə yuxarı olur, nəinki təkml rəqabət  
şəraitində

### 363 Əmtənin qiyməti onun istehsalının son hədd xərclərindən yüksək olur:

- əmtənin əvəzedicisi mövcuddur  
əmtəyə tələb qeyri-elastikdir  
əmtəyə tələb elastikdir
- əmtə istehsalı qeyri-təkml rəqabət şəraitində həyata keçirilir  
əmtə istehsalı təkml rəqabət şəraitində həyata keçirilir

### 364 Reklam üçün yüksək xərclər hansı rəqabət quruluşuna xasdır?

- duopolloya  
olliqopolliya  
təkml rəqabət
- inhisarçı rəqabət  
inhisar

### 365 Bu hallardan hansı inhisarçı rəqabətə uyğundur?

- şəhərdə bir neçə super-marketlər  
çoxlu miqdarda fermerlər bazarda eyni qiymətlə kartof təklif edirlər  
bazarda telekommunikasiya xidmətləri göstərən vahid firma fəaliyyət göstərir
- bazarda çoxlu miqdarda satıcılar nisbətən oxşar qiymətlərlə firma ayaqqabı təklif edirlər  
avtomobil şinləri bazarında bir neçə iri firma fəaliyyət göstərir

### 366 İnhisarçı rəqabət şəraitində səmərəlilik itkisi nə ilə kompensasiya edilir?

- heç nə ilə kompensasiya edilmir  
böyük istehsal həcmilə;  
daha aşağı qiymətlərlə;
- istehlakçı seçimi imkanlarının genişlənməsilə;  
resursların daha optimal istifadə edilməsilə;

### 367 İnhisarçı rəqabətin səmərəsizliyi nədə təzahür edir?

- istehsal gücləri tam istifadə edilmir;  
əmtələr yüksək qiymətlərlə satılır;  
əmtələr az miqdarda buraxılır;
- bütün göstərilənlərdə  
resursalar optimal üsulla bölüşdürülmür;

### 368 İnhisarçı rəqabətli sahədə tarazlıq qərarlaşır, əgər:

- orta xərclər son hədd xərclərinə bərabər olarsa  
firmalar iqtisadi mənfəət əldə edə bilsələr  
orta xərclər son hədd xərclərindən yüksək olarsa
- qiymət uzunmüddətli orta xərclər səviyyəsində olarsa  
firmaların son hədd gəliri orta gəlirdən yüksək olarsa

369 Əgər sahədə firmaların sayı artarsa, inhisarçı rəqabət bazarında firmanın vəziyyətində nə dəyişiklik baş verər?

- onun məhsuluna tələbin elastikliyi yüksələr;
- bütün göstərilənlər baş verər;
- göstərilənlərin heç biri baş verməz
- onun məhsuluna tələb azalar;
- firmanın bazar payı azalar;

370 İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın davranışındakı rəqabət elementləri nə ilə əlaqədardır?

- bütün yuxarıda göstərilənlər ilə məhsulun differensiyası ilə;
- sahədə istehsalçıların sayının az olması ilə;
- sahədə istehsalçıların sayının çox olması ilə;
- sahədə firmanın strateji qarşılıqlı təsiri ilə;

371 Hansı halda inhisarçı rəqabətli firma istehsalı dayandırmalıdır?

- firma heç bir halda istehsalı dayandırmamalıdır
- əgər onun məhsulunun qiyməti orta xərcləri ödəmir;
- əgər son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabərdir;
- əgər onun məhsulunun qiyməti orta dəyişən xərcləri ödəmir;
- əgər məhsulun qiyməti son hədd xərclərindən yüksəkdir;

372 Məhsul differensiallaşmasının ilkin şərti nədir?

- bazanın kəmiyyəti;
- bazarda əmtəə qıtlığı
- vergilərin səviyyəsi;
- qiymətin mövsümü dəyişmələri;
- istehsalçı üstünlükverimlərindəki fərqlər;

373 Qeyri-təkmil rəqabət şəraitində istehsal səmərəliliyinə çatılmır, çünki:

- əmtəə alıcısının miqdarı məhduddur
- sahədə məhdud sayda istehsalçı fəaliyyət göstərir
- firmalar differensiasiya edilmiş məhsullar istehsal edirlər
- firmalar qiymətləri qaldırır və əmtəə istehsalı həcmi azaldırlar
- qiymət diskriminasiyası mövcuddur

374 Uzunmüddətli dövrdə inhisarçı rəqabət bazarında tarazlıqla uzunmüddətli dövrdə təkmil rəqabət bazarında tarazlığın oxşarlığı ondadır ki;

- bütün cavablar doğrudur
- firmalar əmtəələri eyni bir qiymətə satırlar
- bazar qiymətləri son hədd xərclərinə bərabərdir
- firmalar iqtisadi mənfəət əldə etmirlər
- bazarın bərabər paylara bölünməsi mövcuddur

375 İnhisarçı rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərən firmalar qısamüddətli dövrdə iqtisadi mənfəət əldə edərlərsə, bu o deməkdir ki, uzunmüddətli dövrdə:

- bazarda firmaların sayı azalacaq
- firmalar daha aşağı son hədd xərcləri ilə istehsal edəcəklər
- onların əldə etdiyi iqtisadi mənfəət artacaq
- bazarda firmaların sayı artacaq
- bazarda əmtəələrin qıtlığı yaranacaq

376 İnhisarçı rəqabətin inhisarla oxşarlığı ondadır ki;

- sahədə iri firmalar fəaliyyət göstərir
- əmtəələrə tələbin mütləq elastikliyi mövcuddur
- firmalar iqtisadi mənfəət əldə edirlər
- firmalar bazar hökmüranlığına malikdirlər
- firmalar sahəyə tam nəzarətedirlər

377 Firma əmtəələrinin differensiallaşdırmasını həyata keçirir ki;

- istehlakçıların tələbatları daha dolğun ödənilsin
- rəqabətin tələblərinə uyğunlaşsın
- istehlakçılara əmtəələrin seçimi imkanlarını asanlaşdırsın
- öz mənfəətini artırsın
- dünya standartlarının tələblərinə uyğunlaşsın

378 Əmtəələrin differensiallaşdırılması nəyi nəzərdə tutur?

- doğru cavab yoxdur
- firmanın istehsal məhsulun istehlak kəfiyyətlərinin yüksəldilməsinə çalışması
- firmanın istehsal etdiyi əmtəənin konstruksiyasında dəyişiklik edilməsi
- rəqabət əmtəələrinin sırasında firmanın öz əmtəəsini fərqləndirməsi
- firmanın istehsal etdiyi məhsulların keçidinin genişləndirilməsi

379 İnhisarçı rəqabətin üstünlüyü ondadır ki:

- qiymətlər çox aşağı səviyyədə saxlanılır
- məhsulların müxtəlifliyi istehlakçıların zövqlərini daha yaxşı reallaşdırmağa imkan yaradır
- bazar nöqtəyi-nəzərindən firmalar səmərəli məhsul həcmi istehsal edirlər
- təkmil rəqabət firmalar arasında qızğın «qiymət müharibələrinə» aparır
- cəmiyyət nöqtəyi-nəzərindən resurslardan səmərəli istifadəyə səbəb olur

380 Hal-hazırkı dövrdə rəqabətin ən geniş yayılmış tipi:

- inhisarçı rəqabət
- duopoliya
- oligopoliya
- inhisar
- mükəmməl rəqabət

381 İqtisad elmində inhisarçı rəqabətin araşdırılması nə zaman meydana gəlmişdir?

- XX əsrin 50-ci illərində;
- XIX əsrin sonunda ;
- XX əsrin 30-cu illərində;
- XX əsrin əvvəllərində;
- XX əsrin 80-ci illərində

382 İnhisarçı rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərən firma mənfəəti maksimumlaşdırır, budur:

- son həddə xərcləri ümumi sabit xərclərə bərabərdir;
- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabərdir;
- son hədd xərcləri məhsulun qiymətinə bərabərdir;
- son hədd xərcləri minimaldır
- orta gəlir orta xərclərə bərabərdir;

383 İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın davranışı üçün səciyyəvi olmayanı göstərin.

- mənfəətin maksimumlaşdırılmasına maraqlı deyillər

sahəyə giriş və çıxış kifayət qədər sərbəstdir;  
məhsulun həcmnin və qiymətinin maksimum mənfəətin əldə edən səviyyəsini seçirlər;  
öz məhsullarının reklamına böyük diqqət yetirlər;  
həmişə fərqli məhsullar istehsal edirlər;

384 İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın davranışındakı inhisar elementləri nə ilə əlaqədardır?

- bütün yuxarıda sadalananlar ilə
- sahə həddlərinin olmaması ilə
- sahədə böyük sayda istehsalçılar ilə
- məhsulun differensiyası ilə
- sahədə firmaların strateji qarşılıqlı təsiri ilə

385 İnhisarçı rəqabət hansı bazar strukturlarının cəhətlərini özündə birləşdirir?

- inhisar və oliqopoliya
- oliqopoliya və oliqopsoniya
- təkmil rəqabət və inhisar
- monosopiya və oliqopoliya
- təkmil inhisar və oliqopsoniya

386 Məhsul differensiasiyası nədir?

- müxtəlif alıcılara müxtəlif əmtəə vahidlərinin müxtəlif qiymətlərlə satılması;
- bazar hökmranlığını möhkəmləndirmək məqsədilə firmanın məhsulunun alıcının gözündə fərqləndirmək müxtəlif sahələrdə firmanın öz məhsullarının yerləşdirilməsi
- ayrı-ayrı alıcılar kateqoriyasına qiymət imtiyazlarının verilməsi;
- alınan əmtəənin miqdarından asılı olaraq qiymətlərin dəyişməsi;

387 Qeyri-təkmil rəqabət nəzəriyyəsini kim yaratmışdır?

- V. Pareto
- C. Keyns
- E. Çemberlin
- L. Erxard
- C. Robinson

388 İnhisarçı rəqabət nəzəriyyəsini kim yaratmışdır?

- A. Piqu
- M. Fridman
- E. Çemberlin
- A. Marşall
- C. Keyns

389 Nə inhisarçı rəqabətin əlaməti deyil?

- Sahədə çoxlu firma fəaliyyət göstərir
- Sahəyə yeni istehsalçıların gəlməsinə yüksək maneələr
- Sadalananların hamısı inhisarçı rəqabətin əlamətləridir
- Firmanın təklifi sahənin təklif həcmi ilə müqayisədə cüzdür
- Firmalar differensiasiyalaşmış məhsul istehsal edirlər

390 İnhisar rəqabəti şəraitində uzunmüddətli dövrdə firmaların davranışı oxşardır:

- duopolialara
- monopolialara
- təkmil rəqabətli firmalara
- oliqopolialara

sadalanan strukturların heç birində

391 İnhisar rəqabəti şəraitində qısamüddətli dövrdə firmaların davranışı oxşardır:

- sadalanan strukturların heç biri
- oliqopoliyalara
- təkmil rəqabətli firmalara
- duopoliyalara
- inhisarlara

392 Müxtəlif məhsullar istehsal edərək rəqabət aparan çoxlu firmaların olduğu bazar quruluşu - bu:

- duopoliya
- təkmil rəqabət
- inhisarçı rəqabət
- inhisar
- oliqopoliya

393 Təkmil və inhisarçı rəqabət bazarlarının ümumi cəhəti:

- müxtəlif əmtəələr istehsal edir
- bazarda çoxlu alıcılar və satıcılar fəaliyyət göstərir
- eyni təbiətli əmtəələr istehsal edirlər
- təkmil və inhisar rəqabəti üçün sadalananlar arasında ümumi cəhət yoxdur
- firma məhsuluna tələb qrafiki üfüqi xətt formasındadır

394 Bertrana tarazlığı Kurno tarazlığından nə ilə fərqlənir?

- tarazlıq yalnız qısamüddətli dövrdə, təmin oluna bilər
- firmalar bərabər istehsal xərclərinə malikdirlər
- firmalar bircins məhsul istehsal edirlər
- firmalar iqtisadi mənfəət əldə etmirlər
- firmalar mənfəəti maksimumlaşdırmağa cəht edirlər

395 Kurno modelinin ilkin şərtlərinə nə aid deyil?

- firmalar mənfəətin maksimumlaşdırılmasına hədəflidirlər
- firmalar eyni istehsal xərclərinə malikdir;
- firmalar bircinsli məhsul istehsal edir;
- firmalar bazar tələbi haqqında tam informasiyaya malik deyillər;
- firmalar eyni anda qərar qəbul edirlər;

396 Nə zaman oliqopolik sahədə qiymət liderliyi modeli təkmil rəqabətdən daha səmərəli ola bilər?

- bu mümkün deyil
- bu xalis oliqopoliya olarsa;
- sahədə duopoliya ola bilər;
- firmalardan birinin liderliyinin mənbəyi istehsal xərcləri olarsa;
- lider firma inzibati üstünlüklərdən istifadə edərsə;

397 Kartel sövdələşmələrinin bağlanılmasına səbəb olan amillərə nə aid deyil?

- iştirakçıların bağlanılan sövdələşmənin yerinə yetirilmədə hazırlığı
- sahə məhsuluna daynaqlı tələb;
- sahədə məhdud miqdarda firma;
- sahə firmaların xərclərinin səviyyəsindəki fərqlər;
- sahə firmasının bazar paylarında olan bərabərlik

398 Düzgün olanı göstərin?

təkmil rəqabətlə müqayisədə oliqopoliyada qiymətlər daha aşağıdır;  
oliqopoliyalar yalnız differensial məhsullar buraxır;

- oliqopoliya firmaları davranışın kooperativ strategiyasını seçərsə bazarda tarazlıq inhisar tarazlığına oxşar olur; oliqopoliyada lider firma ola bilməz  
oliqopoliya şəraitində sahədə giriş həddləri inhisarçı rəqabətdə olduğundan aşağıdır;

### 399 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

Oliqopoliya üçün öz aralarında razılaşma səciyyəvidir

Kurno modelinə görə oliqopolist firmalar istehsal həcmi bazarda müəyyən olmuş qiymətə görə seçirlər

Təklifin sınıq əyri modeli oliqopoliya şəraitində bazar qiymətlərinin sabitliyini əks etdirir

- Ştaketberq modelinə görə oliqopolist sahədə lider firma ola bilməz  
Bertran modelinə görə oliqopolist firmalar qiyməti müəyyənləşdirirlər, istehsal həcmi isə bazar müəyyənləşdirir

### 400 Kartel yaranması ehtimalı o zaman böyük olar ki, bu zaman:

bütün göstərilənlər doğrudur

tələb daha yüksək tempə artır

firmaların məhsulları daha çox fərqlənir

- firmalar istehsal xərclərinin kəmiyyətinə görə çox az fərqlənirlər  
bazar elastikliyi daha yüksək olur

### 401 Tələb əyrisinin «sınıq» şəkli oliqopolist firma üçün mütləq güman olunur:

ki, firma öz məhsullarının qiymətini dəyişdirir

ki, əmtənin qiyməti son hədd gəlirindən yuxarı ola bilməz

son hədd xərcləri əyrisində qırılma

- son hədd gəliri əyrisində qırılma  
ki, firmanın davranışı optimaldır

### 402 Hansı müddəa düzdür:

inhisarçı rəqabət şəraitində eynicinsli məhsullar istehsal olunur

oliqopolist firmaların rəqabəti daha çox qiymətlə, nəinki qeyri-qiymət vasitələrlə həyata keçirilir

təkmil rəqabətə nisbətən oliqopolik bazarda qiymətlər daha az sabitdir

- əgər oliqopolist firma məhsulun istehsal həcmi və ya qiyməti dəyişərsə bu rəqib firmaların mənfəətinə və satışın həcmi təsir edir  
inhisarçı rəqabət şəraitində firma həmişə iqtisadi mənfəət əldə edir

### 403 Bertrana modelinin başqa adı necədir?

saziş modeli

qeyri-rəqabətli model;

sınıq tələb əyrisi modeli;

- şurlu rəqabət modeli;  
qiymət liderliyi modeli;

### 404 Bertrana tarazlığı nəyi göstərir?

sahəyönümlü başqa firmalar daxil ola bilər

hər iki firmanın buraxılış həcmi bərabərləşir;

rəqibin verilmiş buraxılış həcmində firmalardan heç birində buraxılış həcmi dəyişməyə stimül olmur;

- qiymət orta istehsal xərcləri səviyyəsinə düşmüşdür və onun sonrakı azalması firmaya fayda gətirmir;  
firmalara kartel sazişi bağlanmaq əlverişlidir;

### 405 Kurno tarazlığına uyğun gələnə göstərin?

sahəyönümlü başqa firmalar daxil ola bilər

hər iki firmanın buraxılış həcmi bərabərləşir;



qiymət orta istehsal xərcləri səviyyəsinə düşmüşdür və onun sonrakı azalması firmaya fayda gətirmir;

- rəqibin verilmiş buraxılış həcmində firmalardan heç birində buraxılış həcmi dəyişməyə stimul olmur; firmalara kartel sazişi bağlanmaq əlverişlidir;

406 Bir firmanın istehsal həcmi digər firmanın istehsal həcmindən funksional asılığını əks etdirən qrafik necə adlanır?

inkışaf traektoriyası;

firmanın təklif əyrisi;

firmanın tələb əyrisi;

- firmanın reaksiya əyrisi  
istehsal funksiyası;

407 Kartel sövdələşmələri hansı formalarda həyata keçirilə bilər?

vahid satış təşkilatının yaradılması;

bazarların bölgüsü;

vahid qiymətlərin qoyulması;

- bütün göstərilən formalarda istehsal kvotasının qoyulması;

408 Oligopolikyada firmaların hansı davranış strategiyası növünü onların qarşılıqlı təsir reaksiyası üsulundan asılı olaraq müəyyənləşdirilə bilər?

rəqabətli və qeyri-rəqabətli;

xalis və qarışıq

açıq və bağlı

- kooperativ və kooperativ olmayan  
təkmil və qeyri-təkmil

409 Differensial oligopoliyaya göstərilən sahələrdən hansı uyğun gəlir?

təbii qazın hasilatı

polat istehsalı

neft hasilatı

- məişət texnikasının istehsalı  
alyumium istehsalı

410 Xalis oligopoliyaya göstərilən sahələrdən hansı uyğun gəlir?

yol texnikasının istehsalı

avtomobil istehsalı;

məişət texnikasının istehsalı;

- polad istehsalı;  
kompyuter istehsalı

411 Oligopolist firmaların çatışmazlıqlarına aid deyil:

müəssisənin ölçüləri çox sərt amirlik idarəetmə sistemi tələb edir

- iri həcmdə istehsalları həyata keçirmək imkanı  
bazar segmentlərinin öyrənilməsində mobilliyin kiçikliyi  
bazardakı satıcı ilə firmanın ali rəhbərliyi arasında çox böyük məsafə var  
çox iri inzibati struktur

412 Oligopolianın təkmil rəqabətdən fərqi ondadır ki;

onlar arasında əhəmiyyətli fərqlər yoxdur

oligopoliya şəraitində təkmil rəqabətdə olduğundan daha çox məhsul istehsal olunur

məhsullar differensiallaşdırılmışdır

- sahəyə daxil olmaq üçün maneələr mövcuddur  
olixopoliya zamanı daha aşağı qiymətlər müəyyənləşdirilir

413 Oyunlar nəzəriyyəsi aşağıdakı ehtimal üzərində qurulur:

- firmalar iqtisadi mənfəət əldə etməirlər  
hər bir firma öz sahəsində lider olmağa çalışır  
firma öz rəqiblərinin strategiyasını nəzərə almır
- hər bir firma öz rəqiblərinə davranışının rəşional olduğunu hesab edir  
firmalar həmişə rəşlaşmasını rəşabətdən üstün tuturlar

414 Sınıq tələb əyrisi əks etdirir:

- lider firmaların davranışını  
inhisarçı rəşabət zamanı firmaların davranışını  
diopoliya davranışını
- olixopoliya zamanı qiymətlərin sabitliyini  
kartel qiymət əmələgəlməsini

415 Kurnonun duopoliya modelinin xüsusiyyəti ondadır ki;

- firmalar kartel müqaviləsi bağlayırlar  
firmaların məhsulları bircinslidir  
firmaların son hədd xərcləri bərabərdir
- firma hesab edir ki, rəşibin buraxılış həcmi dəyişməzdir  
firma hesab edir ki, rəşibin qiyməti dəyişməzdir

416 Bertranın duopoliya modelinin xüsusiyyəti ondadır ki;

- firmalar kartel müqaviləsi bağlayırlar  
firmaların məhsulları bircinsdir  
firmaların son hədd xərcləri bərabərdir
- firma hesab edir ki, rəşibin qiyməti dəyişməzdir  
firma hesab edir ki, rəşibin buraxılış həcmi dəyişməzdir

417 Olixopolik sahə lider firmanın mövcudluğu ilə səciyyələnersə, bu zaman;

- autsayder firmalarının qiyməti lider firmanın qiymətlərindən xeyli aşağı olur  
sahədə «qiymət müharibəsi» baş verir  
autsayder firmalar mənfəət əldə etmir
- autsayder firmalar qiymətlərini lider firmanın qiymətlərinə uyğunlaşdırırlar  
yalnız lider firmanın mənfəəti maksimumlaşır

418 Sahədə fəaliyyət göstərən firmalar hansı rəşabət quruluşunda bir-birindən daha çox asılıdırlar?

- monopsoniya
- olixopoliya
- təkmil rəşabət
- inhisar
- inhisarçı rəşabət

419 Olixopolianın əlamətlərinə aşağıdakılar aid deyil:

- olixopolist firmalar rəşabətin qeyri-qiymət metodlarına üstünlük verirlər  
hər firmanın istehsal həcmi o qədər yüksəkdir ki, bütün sahənin təklifinə təsir edə bilər  
sahədə bir neçə iri firmalar üstün yer tuturlar
- olixopolist firma başqa firmaların davranışını nəzərə almır  
olixopolianın məhsuluna tələb əyrisi inhisar şəraitindəki tələb əyrisinə bənzəyir

420 Sadalanan sahələrdən hansı bir qayda olaraq oliqopolik quruluşa malikdir:

- məişət xidmətləri
- ticarət
- kənd təsərrüfatı
- avtomobil istehsalı
- ayaqqabı istehsalı

421 İstehsal edilən məhsulun xarakterindən asılı olaraq oliqopolik bazarın hansı növlərini ayırırlar?

- kooperativ və kooperativ olmayan
- açıq və bağlı
- təkmil və qeyri təkmil
- xalis və differensial
- rəqabətli və rəqabətsiz

422 Kartel nədir?

- xeyli firmaların fəaliyyət göstərdiyi bazarın növü
- müxtəlif əmtəələr sataraq rəqabət aparan firmaların fəaliyyət göstərdiyi bazar quruluşu
- eyni əmtəələr istehsal edən iki rəqib firmanın fəaliyyət göstərdiyi bazar quruluşu
- qiymətlər üzərində nəzarət məqsədilə istehsal həcmnin məhdudluğu üzrə sazişə gəlmiş firmalar qrupu
- bir neçə iri firmanın fəaliyyət göstərdiyi bazar tipi

423 Oyunlar nəzəriyyəsi kim tərəfindən işlənib hazırlanmışdır?

- A.Smit, D.Rikardo
- D.Neyman, O.Morgenştern
- D.Robinson, E.Çemberlin
- V.Pareto, L.Valras
- K.Marks, F.Engels

424 Nə oliqopolianın səciyyəvi xüsusiyyəti deyil?

- Sadalananların hamısı oliqopolianın əlamətləridir
- Oliqopolist firmanın istehsal həcmi sahənin ümumi təklif həcminə təsir edir
- Sahəyə daxil olmaq müxtəlif maneələrlə məhdudlaşdırılıb
- Oliqopolialar yalnız yekcins məhsul istehsal edirlər
- Sahədə bir neçə iri firma fəaliyyət göstərir

425 Firmanın davranış strategiyası - budur

- bütün göstərilənlər
- firmanın mənfəətinin bölgüsü;
- bazarın payının saxlanılmasına cəht edilməsi;
- rəqiblərin davranışını nəzərə almaqla qərarların qəbul edilməsi;
- dəyişməyən qiymət siyasətinin aparılması;

426 Tələb sınıq ayrısı modeli, Kurno modeli, Bertran modeli, Ştakerberq modeli – bunların hamısı davranış modelləridir:

- monopsoniyaların
- inhisarların
- təkmil rəqabətli firmaların
- oliqopoliaların
- inhisar rəqabəti şəraitində firmaların

427 Firma hansı bazar quruluşu şəraitində daha çox başqa firmaların davranışını nəzərə almalıdır:

monopsoniya  
inhisar rəqabəti  
təkmil rəqabət  
● oliqopoliya  
inhisar

428 Qiymətdə liderlik modeli nə üçün xarakterikdir:

monopsoniyalar  
inhisarçı rəqabətə  
inhisara  
● oliqopoliyaya  
təkmil rəqabətə

429 «Oliqopoliya» məfhumunu ilk dəfə kim işlətmişdir:

Con Qelbreyt  
Oqyusten Kurno  
Karl Marks  
● Edvard Çemberlin  
Cohan Robinson

430 Duopoliya aşağıdakıların hansının növüdür?

sadalanan halların heç birinin  
təkmil rəqabət  
inhisar  
● oliqopoliya  
inhisarçı rəqabət

431 Firmalar arasında saziş hansı bazar quruluşunda geniş yayılmış haldır?

bütün sadalanan hallarda  
təkmil rəqabət  
inhisar  
● oliqopoliya  
inhisarçı rəqabət

432 Oliqopoliya – bu:

qiymət diskriminasiyası həyata keçirən firma  
qiymətlərə nəzarət məqsədilə istehsalın məhdudluğu haqqında müqavilə bağlamış firmalar qrupu  
müxtəlif əmtəələr istehsal edərək rəqabət aparən çoxlu firmaların bazarı  
● bir neçə iri firmanın fəaliyyət göstərdiyi baza tipi  
bazarlarda qiymət artıran və azaldan firma

433 Eyni əmtəə istehsal edən yalnız iki satıcı rəqib olduğu bazar quruluşu modeli - bu:

təkmil rəqabət  
oliqopoliya  
inhisar  
● duopoliya  
inhisarçı rəqabət

434 Əlavə istehsal amili vahidinin tətbiqi nəticəsində əldə olunan satış pulu artımı belə adlanır:

son hədd əvəzləmə norması  
● istehsal amilindən son hədd gəliri  
istehsal amilinin son hədd məhsulu

istehsal amilinin orta məhsulu  
istehsal amilinin ümumi məhsulu

435 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Torpaqdan son hədd gəliri torağın məhsuldarlığından asılıdır
- Torpağa tələb əyrisi mənfi mailliklidir
- Torpağın məhsuldarlığı nə qədər yüksək olsa, müvazinətli renta səviyyəsi bir o qədər yüksək olar
- Torpağın qiyməti torpaq rentasının kəmiyyətindən asılı deyil
- Yalnız orta və yaxşı keyfiyyətli torpaq sahələrinin sahibləri differensial renta alırlar

436 İcarəyə götürülmüş torpağa tələb əyrisi aşağıdakı qrafiklə üst-üstə düşür:

- torpaq təklifi
- son hədd xərcləri
- torpaqdan orta gəlir
- torpaqdan son hədd gəliri
- orta xərclər

437 Qısamüddətli dövrdə torpaq təklifi qrafiki belə olacaq:

- belə qrafik qurmaq mümkün deyil
- müsbət maillikli əyri
- mənfi maillikli əyri
- şaquli düz xətt
- üfüqi düz xətt

438 Əgər torpaq sahəsi ildə 5500 manat renta verirsə və faiz stavkası 5%-sə, onun qiyməti necədir?

- 100000 manat
- 11000 manat
- 1100 manat
- 110000 manat
- 10000 manat

439 Differensial renta II yaranmasına nə səbəb ola bilməz?

- Sadalananların hamısı differensial renta II yaranmasına səbəb ola bilər
- Kübrə verilməsi
- Meliorasiya işlərinin aparılması
- Yaxınlıqda yeni satış bazarlarının meydana gəlməsi
- Aqrotexniki tədbirlərin aparılması

440 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Torpaq təklifi meliorasiya işləri aparmaq nəticəsində dəyişilə bilər
- Torpaq rentası kəmiyyətindəki fərqlər torpaq sahələrinin son hədd məhsuldarlığındakı fərqləri əks etdirirlər
- Torpaq sahibləri differensial renta alırlar, çünki müxtəlif yerlərdə torpağın keyfiyyəti müxtəlifdir
- Torpağın qiyməti və torpaq rentasının həcmi üst-üstə düşür
- Differensial renta II torpaq sahəsinə əlavə kapital qoyulduqda meydana gəlir

441 Göstərilənlərdən düz olmayanı tapın.

- torpağın qiyməti kapitallaşmış rentadan ibarətdir
- torpaq rentalarının kəmiyyətindəki fərqlər torpaq sahəsinin son hədd məhsuldarlığındakı fərqləri göstərir
- torpaq bazarında tarazlıq, eyni keyfiyyətli bütün torpaq sahələrində rentanın kəmiyyətinin eyni olmasında təzahür edir
- torpaqa tələb artanda torpağın tarazlı qiymət azalır
- icarəçi-istehsalçı üçün renta istehsal xərclərinə aiddir

442 Faiz dərəcəsi – 10% olduqda ildə 2000 dollar renta verən torpağın qiyməti neçədir:

- 2100 dollar
- 2000 dollar
- 1000 dollar
- 20000 dollar
- 10000 dollar

443 Eyni keyfiyyətli bütün torpaq sahələri üçün torpaq rentası eynidirsə bu onu göstərir ki:

- torpağa tələb təklifi üstələyir
- differensial renta I mövcud deyil
- mütləq renta mövcud deyil
- torpaq bazarında tarazlıqdır
- differensial renta II mövcud deyil

444 Əgər dövlət torpağa vergini artırırsa, onda bunun nəticəsi olacaq:

- sadalananlardan heç biri
- torpağın icarəyə verilməsi tələbinin azalması
- torpağın qiymətinin artması
- torpaq mülkiyyətçilərinin gəlirlərinin azalması
- yuxarıda sadalananların hamısı

445 Torpağa tələb əyrisi:

- sınıq xətt formasında olur
- üfüqi düz xətt formasında olur
- müsbət mailli olur
- mənfi mailliyə malik olur
- şaquli düz xətt formasında olur

446 Digər şərtlər eyni olduqda torpaq rentası artacaq, əgər:

- torpağın təklifi azalarsa
- torpağa tələb azalarsa
- torpağın qiyməti azalarsa
- torpağa tələb artarsa
- torpağın təklifi artarsa

447 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Deyilənlərin hamısı doğrudur
- Borc kapitalı təklifi əyrisi müsbət maillikli olur
- Faiz stavkası nə qədər yüksək olsa, investisiyaların həcmi bir o qədər az olar
- Borc kapitalı təklifi yalnız borc faizi stavkasından asılıdır
- Faiz stavkası aşağı olduqda firmalar daha çox kredit götürəcəklər

448 Borc kapitalına tələb qrafiki belə şəkildə olur:

- müsbət maillikli əyri
- ayrıca firma üçün belə qrafik qurmaq olmaz
- şaquli düz xətt
- üfüqi düz xətt
- mənfi maillikli əyri

449 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Deyilənlərin hamısı doğrudur

İnvestorun pul qoymaq üçün həmişə alternativ variantı var

Dəyərin diskontlaşdırılması investisiya layihəsinin dəyərini və məqsədyönlülüyünü müəyyənləşdirməyə imkan verir

- Kapitala tələb sahibkarların investisiya qoymaq cəhdi ilə əlaqədar deyil  
Gözlənilən mənfəət norması borc faizinin stavkasından yuxarıdarsa, investisiya qoymaq olar

450 Avadanlıq satan ayrıca firma üçün tələb qrafiki təkmil rəqabət şəraitində belə olacaq:

şaquli düz xətt

mənfi maillikli əyri

- üfüqi düz xətt  
ayrıca firma üçün belə qrafik qurmaq olmaz  
müsbət maillikli əyri

451 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

Ticarət kapitalı ticarət mənfəəti gətirir

Borc faizinin yuxarı həddi qismində sahibkar mənfəətinin ölçüləri çıxış edir

Borc faizi borc vəsaitləri bazarında tələb və təklif kəmiyyətini müəyyənləşdirir

- Kapitala tələb istehsal olunan məxsuluna tələbindən asılı deyil  
Borc faizi borc kapitalının qiyməti rolunu oynayır

452 Əgər faiz dərəcəsi 5 % və o, keçəcək müddət ərzində dəyişilməyəcəksə nə qədər vəsait qoymaq lazımdır ki, gələcəkdə hər il 100 manat gəlir götürmək mümkün olsun:

vəsait qoyulmasının mənası yoxdur

5000 manat

1000 manat

- 2000 manat  
500 manat

453 Hər il 10% mənfəət gətirəcək avadanlığın alınması haqqında müsbət qərar qəbul edilə bilər, əgər faiz dərəcəsi:

20%-dən az olarsa

- 10% -dən az olarsa  
2% - çox olmazsa  
20% - çox olmazsa  
10 % -dən çox olarsa

454 Kapitala tələbin əyrisinin mənfi meyli nə ilə izah olunur?

kapitalın son hədd faydalığının artımı ilə

kapitala tələbin törəmə xarakteri ilə

kapital resurslarının azlığı ilə

- kapitalın azalan son hədd faydalılığı ilə  
faiz dərəcəsinin səviyyəsi ilə

455 Kapital bazarında borc vəsaitlərinin təklifi asılıdır:

investisiya tələbindən

mənfəət normasından

əmtəələrə tələbdən

- əmanətlər üzrə ödənilən faizin səviyyəsindən  
nominal və real faiz dərəcələrinin nisbətindən

456 Yeni texnologiyanın yaranması kapitala tələb əyrisinə necə təsir edə bilər?

tələb əyrisi üfüqi xətt olacaq

tələb əyrisi mailliyi dəyişir  
tələb əyrisi sola yerini dəyişir  
● tələb əyrisi sağa yerini dəyişir  
heç bir dəyişiklik baş vermir

457 Firma yeni müəssisənin tikilməsi üçün bankdan borc götürmək qərarındadır. İllik faiz dərəcəsi- 18%, gözlənilən mənfəət norması -20% . Bu şərtlərdə firma:

ziyana baxmayaraq firma tikəcək  
bu informasiyaya əsasən qərar qəbul edə bilməz  
yeni müəssisə tikməyəcək  
● yeni müəssisə tikəcək  
bütün suallar düz deyil

458 Qısamüddətli dövrdə avadanlığın təklifi əks olunacaq:

sınıq xətlə  
düz mənfi meyilliklə  
üfqi xətlə  
● şaquli xətlə  
düz müsbət meyilliklə

459 Bu fikirlərdən hansı düzdür?

pul kapitalına tələb faiz dərəcəsindən asılı deyil  
faiz dərəcəsi aşağı olduqca pula tələb də azalır  
pul kapitalının təklifinin artımı faiz dərəcəsinin yüksəlməsinə səbəb olur  
● real faiz dərəcəsi mənfi ola bilər  
pul kapitalının təklifi faiz dərəcəsindən asılı deyildir

460 Yeni əmtəə istehsalına kapital qoyuluşunda gözlənilən mənfəət norması – 12% - dir. Hansı faiz dərəcəsində bu qoyuluşu etmək məqsədəuyğundur?

0.13  
0.14  
0.16  
● 0.1  
0.12

461 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

Əmək bazarında əməyə tələb əyrisi mənfi maillikli olur  
Gəlir effekti əmək haqqı daha yüksək olduqda insanın azad vaxtı daha çox qiymətləndirməyə başlamasından ibarətdir  
Əvəzləmə effekti əmək haqqının artması şəraitində insanları daha çox işləməyə təhrik edir  
● Ayrıca işçinin əmək təklifi qrafiki üfqi düz xətt şəklində olacaq  
Təkmil rəqabət şəraitində ayrıca firma üçün əmək təklifi mütləq elastik olacaq

462 Ayrılıqda götürülmüş resurs alıcısı üçün həmin resursun təklif qrafiki belə olacaq:

● üfqi düz xətt  
şaquli düz xətt  
müsbət maillikli əyri  
mənfi maillikli əyri  
parabola

463 Ayrılıqda götürülmüş resurs satıcısı üçün onun resursuna tələb qrafiki belə olacaq:

parabola



müsbət maillikli əyri  
mənfi maillikli əyri

- üfüqi düz xətt
- şaquli düz xətt

#### 464 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

hazırkı iqtisadiyyatda əmək haqqının səviyyəsinə həmkarlar ittifaqları xeyli təsir edirlər  
real əmək haqqı əldə olunmuş pula almaq mümkün olan əmtəə və xidmətlərin məcmusudur  
nominal əmək haqqı işçinin öz əməyi müqabilində aldığı məbləğdir

- əməyə tələbin artması əmək haqqının səviyyəsini aşağı salır
- əməyin qiyməti əməyə tələb əyrisi ilə əmək təklifi əyrisinin kəsişmə nöqtəsində aşkarlanır

#### 465 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

İstehsal funksiyası resurs xərci ilə məhsul buraxılışı arasında texnoloji asılılığı müəyyənləşdirir  
Əmək məhsuldarlığı hazırlanmış məhsulun həcmnin onun hazırlanmasına sərf olunmuş əməyə nisbətidir  
İstehsal amillərinin səciyyəvi xüsusiyyəti onların bir-birini əvəzləməsi və bir-birini tamamlamasıdır

- İstehsal amilləri bir-biri ilə heç cür bağlı deyillər
- Hər hansı bir əmtəənin istehsalı üçün istehsal amillərindən istifadənin çoxlu variantları mövcuddur

#### 466 Bu səbəbdən təkmil rəqabətli firmanın tələb əyrisi sağa yerdəyişmə edə bilməz:

bütün göstərilən hallarda yerdəyişmə ola bilər  
tamamlayıcı ehtiyatların qiyməti endikdə  
bu ehtiyatla istehsal olunmuş məhsulun qiyməti yüksəldikdə

- ehtiyatın qiyməti yüksəldikdə
- əvəzləyici ehtiyatın qiyməti yüksəldikdə

#### 467 Rəqabətli bazarda əməyə tələb əyrisi hansı əyri ilə üst-istə düşür:

ümumi məhsul  
əməyin son hədd xərcləri  
doğru cavab yoxdur

- pul ifadəsində əməyin son hədd məhsulu
- əməyin orta xərcləri

#### 468 Əgər istehsal amilinə firmanın tələb əyrisi sağa yerdəyişərsə buna səbəb ola bilər:

butun göstərilənlər doğru deyil  
bu istehsal amilinin məhsuldarlığının yüksəlməsidir  
bu amillə istehsal olunmuş məhsulun qiymətinin yüksəlməsidir

- butun göstərilənlər doğrudur
- əvəzləyici ehtiyatların bazarlarının inhisarlaşdırılmasıdır

#### 469 Əmək bazarında iki tərəfli inhisar şəraitində əmək haqqının səviyyəsi o vaxt yüksək olur ki, əgər:

doğru cavab yoxdur  
əməyin son hədd məhsulunun kəmiyyəti haqqında həmkarlar təşkilatı yaxşı məlumatlanmışdır  
işsizliyin səviyyəsi yüksəkdir

- istehsalı avtomatlaşdırmaq üçün firmanın imkanları aşağıdır
- firma üçün bir amilin başqası ilə əvəzlənməsi asandır

#### 470 İstehsal amilinin son hədd gəliri müəyyən edir:

butun göstərilənlər doğrudur  
istehsal xərclərini  
istehsal amilinin təklifini

- istehsal amilinə tələb

bu amil istehsal olunmuş məhsullara tələbi

471 İstehsal amilinin son hədd gəlirinin kəmiyyəti asılıdır:

doğru cavab yoxdur

istehsal amilinin istehsal olunduğu bazar tipindən

tədbiq olunan istehsal amilinin kəmiyyətindən və bu amilin son hədd məhsuldarlığının səviyyəsindən

- istehsal amilinin son hədd məhsuldarlığının səviyyəsindən və istehsal amili vasitəsi ilə istehsal olunmuş məhsulun qiymətindən
- bütün yuxarıda göstərilənlərdən

472 Amil gəlirinin kəmiyyəti asılıdır:

butun göstərilənlər doğru deyil

istehsal amilinə tələbin elastikliyindən

istehsal amilinə tələbin kəmiyyətindən

- butun göstərilənlərdən

istehsal amilinin qiymətindən

473 Mənfəətini maksimumlaşdıran rəqabətli firma əlavə işçiləri yalnız o halda götürür ki, əgər:

son hədd məhsulun dəyəri artır

son hədd məhsulunun dəyəri əmək haqqı tarifindən az olarsa

ümumi mədaxil ümumi xərclərdən az olarsa

- əməyin son hədd məhsulunun dəyəri əmək haqqı tarifini üstələyir
- əməyin son hədd məhsulunun dəyəri aşağı düşür

474 Aşağıdakılardan hansı əməyə tələbə təsir etmir?

bütün sadalananlar təsir edir

istehsalın texnologiyasında dəyişiklik

son məhsullara olan tələb

- əhalinin tərkibində dəyişiklik

istehsalın digər amillərinə tələbdəki dəyişiklik

475 Əgər əmək bazarında ikitərəfli inhisar olarsa əməkhaqqı səviyyəsi nədən asılı olaraq müəyyən edilir:

əmək məhsuldarlığından asılı olaraq

zəruri və izafi məhsulun nisbətindən asılı olaraq

əməyə tələb və təklifdən asılı olaraq

- sahibkarlar və həmkarlar təşkilatlarının güjlərinin nisbətindən asılı olaraq
- əməyin kəmiyyət və keyfiyyətindən asılı olaraq

476 Firma üçün əmək təklifi əyrisi:

şaquli xətt görünüşü alır

müsbət meyilli olur

əməyə tələb əyrisi ilə kəsişmir

- üfüqi xətt şəklində olur

mənfi meyilli olur

477 Əməyin ödənilməsinin son hədd xərcləri:

bu ümumi və orta xərclər arasında fərkdir

bu məhsul istehsalı həcmnin artımında məhsul vahidinə düşən sabit xərclərin artımıdır

bu məhsul istehsalı həcmnin artımında məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclərin artımıdır

- bu əlavə işçinin cəlb edilməsində əməyə ümumi xərclərin artımıdır
- inhisarçı üçün mütləq qeyri-elastikdir

478 Əməyin qiyməti artır, əgər:

mövcud əmək vasitəsilə istehsal edilmiş əmtəənin qiyməti qalxacaqsa  
mövcud əmək vasitəsilə istehsal edilmiş əmtəənin qiyməti düşəcəksə  
mövcud əməyin son hədd məhsulunun həcmi azalırsa

- mövcud əmək vasitəsilə istehsal olunan əmtəəyə tələb artacaqsa  
mövcud əmək növü vasitəsilə istehsal edilən əmtəəyə tələb azalacaqsa

479 Torpaq icarəçisi icarə müddətinin uzadılmasında maraqlıdır, əgər:

sadalanan halların heç birində maraqlı deyil  
kənd təsərrüfatı məhsulunun qiyməti aşağı düşürsə  
differensial renta I varsa

- differensial renta II varsa  
torpaq təklifi artırsa

480 Differensial renta I yaranmasına nə səbəb ola bilər?

Torpağın münbitliyi  
Nəqliyyat magistralına yaxınlıq  
Sahədə su mənbəyinin olması  
Torpaq sahəsinin yerləşmə yeri

- Sadalananların hamısı differensial renta I yaranmasına səbəb olur

481 Bir təsərrüfatçılıq obyektini kimi torpağa inhisar aşağıdakının yaranmasına səbəb olur:

borc faizi  
inhisar rentası  
sahibkarlıq gəliri  
differensial renta  
mütləq renta

- differensial renta

482 Torpağın qiyməti

həmişə torpağın münbitliyindən asılıdır  
yalnız tələb və təkliflə müəyyənləşir  
rentanın miqdarından asılı deyil

- kapitallaşmış rentadan ibarətdir  
faiz dərəcəsi ilə düzmütənasibdir

483 Torpaq qiymətinin ümumi meyli:

müxtəlif keyfiyyətli sahələrin qiymətlərindəki fərqlərin artmasına  
müxtəlif keyfiyyətli sahələrin qiymətlərinin bərabərləşməsinə  
azalmağa

- artmağa  
sabitləşməyə

484 Differensial renta I əlaqədardır:

torpaq üzərində mülkiyyətin fərqləri ilə  
təsərrüfatın intensiv metodlarla aparılması ilə  
torpaq üzərində xüsusi mülkiyyətlə

- təsərrüfatın ekstensiv metodlarla aparılması ilə  
sahələrarası rəqabətlə

485 Differensial renta II əlaqədardır:

torpaq üzərində mülkiyyətin formasındakı fərqlər ilə  
təsərrüfatın ekstensiv metodlarla aparılması ilə  
torpaq üzərində xüsusi mülkiyyətlə

- təsərrüfatın intensiv metodlarla aparılması ilə sahələrarası rəqabətlə

486 Torpaq rentasının həcmində müxtəliflik əks etdirir:

torpağın mülkiyyətçisi və mizdlü fəhlə arasındakı münasibəti  
torpağın təklifinin tələbdən üstünlüyünü  
torpağa tələb təklifdən üstündür

- torpaq sahələrindən məhsuldarlığın son həddinin müxtəlifliyini torpaq üzərindən mülkiyyətin müxtəlif formalardan olmasını

487 Qısamüddətli dövrdə torpağın təklifi:

azalır  
mütləq elastiklik  
vahid elastiklə xarakterizə olunur

- tam qeyri-elastikdir artır

488 Differensial rentanı I kim mənimsəyir?

mizdlü işçi  
dövlət  
icarədar

- torpaq sahibi dövlət və icarədar

489 Mütləq torpaq rentasının mövcud olması səbəbi?

torpaq üzərində ictimai mülkiyyət  
torpağın müxtəlif keyfiyyətlərdə olması  
torpaq üzərində təsərrüfat obyektinin inhisarı

- torpaq üzərində xüsusi mülkiyyət inhisarı torpağın məhdudluğu

490 Əmtənin istehsalı üçün müəyyən miqdarda kapitalın istifadə olunmasının tələb olunduğunu səciyyələndirən əmtənin hansı xüsusiyyətidir

ehtiyat tutumu  
onların həyata keçirilməsi nəticəsində alınan məhsulun son hədd xərcləri son hədd gəlirindən yuxarı olarsa kapital verimi

- kapital tutumu kapital qoyuluşu

491 Kapitala investisiyaları həyata keçiriləcək, əgər:

faiz dərəcəsi azalarsa  
onların həyata keçirilməsi nəticəsində alınan məhsulun son hədd xərcləri son hədd gəlirindən yuxarı olarsa mənfəət norması çoxalarsa yuxarı olmasa

- onların həyata keçirilməsi nəticəsində alınan məhsulun son hədd xərcləri son hədd gəlirindən aşağıdırsa faiz dərəcəsi artarsa

492 Kapital qoyuluşlarının ödənişliliyi müəyyən olunur:

avadanlığın dəyərinin onun xidməti müddətinə nisbəti kimi  
avadanlığın xidmət müddətinin onun dəyərinə olan nisbəti kimi  
gəlirlər axını və xərclər axınının nisbəti kimi

- gözlənilən mənfəətin investisiya həcminə faiz nisbəti kimi sabit və dəyişən kapitallara xərclərin nisbəti kimi

493 Kapital qoyuluşlarının həyata keçirilməsi haqqında qərar qəbul olunarkən mühüm şərtlər bunlardır:

- iqtisadi mənfətin müəyyən edilməsi
- mənfəət normasının hesablanması
- tələb və təklif qrafiklərinin qurulması
- gələcək xərc və gəlirlərin diskontlaşdırılması
- orta xərclərin hesablanması

494 İntestisiyanın həcmi:

- faiz dərəcəsinin aşağı düşməsilə azalacaq
- faiz dərəcəsi artdıqda arta və ya azala bilər
- faiz dərəcəsinə asılı deyil
- faiz dərəcəsi artdıqda azalacaq
- faiz dərəcəsi artdıqda artacaq

495 Əmək bazarında monopsoniya olan firma:

- daha çox işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyindən az əmək haqqı verəcək
- daha az işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyindən az əmək haqqı verəcək
- daha çox işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyi qədər əmək haqqı verəcək
- daha az işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyi qədər əmək haqqı verəcək
- daha çox işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyindən yüksək əmək haqqı verəcək

496 Əgər istehsal amillərindən birinin qiymətinin qalxması nəticəsində digər istehsal amilinə tələb artırsa, deməli, burada aşağıdakı özünə yer almışdır:

- məhsul istehsalı effekti
- mənfəətin maksimallaşması
- istehsal amilləri bazarında müvazinət
- xərclərin minimallaşması
- əvəzləmə effekti

497 «Əlavə dəyişən amil vahidindən alınan son hədd məhsulu müəyyən məqamdan sonra azalmağa başlayır». Bu ifadə adlanır:

- Pareto optimumu
- miqyasda qənaət qanunu
- azalan verim qanunu
- dəyər qanunu
- azalan son hədd faydalılığı qanunu

498 Firma əmtəə bazarında inhisarçı olub, əmək bazarında inhisarçı olmazsa, o;

- rəqabətli firmaya nisbətən daha çox işçi işə götürər, lakin daha az əmək haqqı verəcək
- rəqabətli firmaya nisbətən daha az işçi götürər və daha az əmək haqqı verər
- daha çox işçi götürər və təkmil rəqabət firmasındakı qədər əmək haqqı verər
- rəqabətli firmaya nisbətən daha az işçi götürər və daha yüksək əmək haqqı verər
- rəqabətli firmaya nisbətən daha az işçi götürər və rəqabətli firmadakı qədər əmək haqqı verəcək

499 Əgər istehsal amillərindən birinin qiymətinin qalxması nəticəsində digər istehsal amilinə tələb azalırsa, deməli, burada aşağıdakı özünə yer almışdır:

- xərclərin minimallaşması
- məhsul istehsalı effekti
- əvəzləmə effekti
- mənfəətin maksimallaşması
- istehsal amilləri bazarında müvazinət

500 Əməkhaqqının artdığı halda əvəzləmə effektinin təsiri nəticəsində:

- heç nə dəyişmir
- əmək təklifi artır
- əmək təklifi azalır
- əməyə tələb artır
- əməyə tələb azalır

501 Əməkhaqqı artdıqda gəlir effektinin təsiri nəticəsində:

- əməyin təklifi artır
- əməyin təklifi azalır
- heç nə dəyişmir
- əməyə tələb azalır
- əməyə tələb artır

502 Əmək bazarında monopsonist rəqib firmaya nisbətən:

- yüksək əməkhaqqı ödəyəcək və az işçi götürəcək
- az əməkhaqqı ödəyəcək və az işçilər də götürəcək
- çox əməkhaqqı ödəyəcək və çox işçi götürəcək
- az əməkhaqqı ödəyəcək və həmin miqdarda da işçilər götürəcək
- az əməkhaqqı ödəyəcək və çox işçi götürəcək

503 Əgər əmtəyə tələb yüksək elastikliklə fərqlənsə, həmin əmtəənin istehsalında istifadə edilən istehsal amillərinə tələbin elastikliyi necə olacaq:

- mənfi
- aşağı
- düzgün cavab yoxdur
- yuxarı
- elastiklik 0-a bərabərdir

504 Resurslara tələb asılı olur:

- bütün sadalanan cavablar səhfdir
- bütün bu cavablar düzdür
- həmin resursların köməyi ilə istehsal olunan məhsulun qiymətindən
- əvəzedici resursların qiymətlərindən
- həmin resursun qiymətindən

505 Hər resursun son hədd məhsulunun dəyəri hər resursun qiymətinə bərabər olduqda rəqabət qabiliyyətli firma:

- firmanın bağlanması nöqtəsində yerləşir
- nə maksimum mənfəət əldə edir, nə də minimum məsrəflərə nail olur
- minimum xərclər şəraitində maksimum mənfəət götürür
- məhsulu minimum xərclərlə istehsal edir, lakin mütləq olaraq maksimum mənfəət götürmür
- maksimum mənfəət götürür, lakin mütləq olaraq məhsulu minimum xərclərlə istehsal etmir

506 İstehsal amillərinin son hədd məhsulu:

- qeyri təkamil rəqabət şəraitində müəyyən etmək mümkün deyil
- istehsal amilinin əlavə vahidinin istifadəsi ilə məhsul həcminin atması
- bu məhsulun son vahidinin satış qiyməti
- istehsal amilinin əlavə vahidinin istifadəsindən əldə edilən ümumi satışdan gəlirin dəyişilməsinə bərabərdir
- təkamil rəqabət şəraitində təyin etmək mümkün deyil

507 Amil gəlirlərə aid deyil:

faiz

- təqaiüd
- əmək haqqı
- mənfəət
- renta

508 Təsərrüfat işləri görmək hüququ əldə etmək üçün istisnasız bütün sahələrə görə ödənilən renta belə adlanır:

icarə haqqı

- Mütləq renta
- Differensial renta I
- Differensial renta II
- İnhisar rentası

509 Belə torpaq rentası forması yoxdur:

inhisar rentası

- nisbi renta
- sadalananmış renta formalarının hamısı mövcuddur
- differensial renta
- mütləq renta

510 Bəzi əmtəələrin istehsal şəraitinin təkrarsızlığı səbəb olur, yaranmasına:

mütləq renta

- inhisarçı renta
- sadalananların heç biri
- differensial renta II
- differensial renta I

511 Torpağa əlavə kapital qoyuluşları səbəb olur:

mütləq rentanın yaranmasına  
differensial renta I yaranmasına  
inhisar rentaya  
sadalananların heç biri

- differensial renta II yaranmasına

512 Sənayeləşdirmə dövründə torpağın hansı xüsusiyyəti daha üstün olmuşdu:

torpağın münbitliyi  
torpaq üzərində mülkiyyətin forması  
yerləşmə məkanı  
su mənbələrinə yaxınlığı

- faydalı qazıntıların olması

513 Torpağın qiyməti hansı amillərdən asılıdır?

- bu amillərin hamısından
- rentanın həcmi
- borc faizi dərəcəsi
- torpağa tələb və təklif
- sadalanan amillərin heç biri ilə

514 Torpaqda təsərrüfatın aparılmasında iştirak etmirlər:

- sənaye kapitalistləri
- torpaq sahibləri

icarədarlar – kapitalistlər  
bütün sadalananlar iştirak edir  
muzdlu işçilər

515 Təbii resursların mülkiyyətçiləri differensial renta alırlar, əgər:

- resursun təklifi tam qeyri elastikdirsə
- resurs tükənməzdirsə
- müxtəlif ərazilərdə resursun keyfiyyəti müxtəlifdirsə
- resursun təklifi tam elastikdirsə
- bütün sahələrdə resursun keyfiyyəti eynidirsə

516 Torpağın təbii keyfiyyətində fərqi ilə hansı renta əlaqədardır?

- differensial renta I
- mütləq renta
- inhisar rentası
- differensial renta I və II
- differensial renta II

517 Torpaq rentası ödənilir:

- muzdlu işçilər – icarədar sahibkara
- icarədar – sahibkar – torpaq sahibinə
- torpaq sahibi - dövlətə
- muzdlu işçilər - torpaq sahibinə
- torpaq sahibi – icarədar sahibkara

518 Kredit kimi verilən pul şəklində kapital belə adlanır:

- məhsuldar capital
- borc kapitalı
- sənaye kapitalı
- ticarət kapitalı
- maliyyə kapitalı

519 Tarazlı faiz dərəcəsi bərabərləşdirir:

- xalis və ümumi investisiyaların həcmi
- istehlakı və yığılımı
- nominal və real faiz dərəcələrini
- pul kapitalına tələb və təklifi
- yuxarıda göstərilənlərin hamısını

520 Faiz dərəcəsinin yüksəlməsi nəyə səbəb olur:

- investisiyaların artmasına
- pul kapitalı təklifinin azalmasına
- pul kapitalına tələbin artmasına
- pul kapitalı təklifinin artmasına
- kapital bazarında tarazlığa

521 Müəyyən neməti nə kapital edir:

- bu nemətin dəyəri
- bu nemətin bazar qiyməti
- bu nemətin xarici görünüşü, fiziki mahiyyəti
- bu nemətdən gəlir əldə etmək üçün istifadə olunması
- bu nemətə insanların subyektiv münasibəti



522 Kapitalın belə funksional forması yoxdur:

- bütün sadalananlar kapitalın funksional formasına aiddir
- əmtəə kapitalı
- sənaye kapitalı
- kənd təsərrüfatı kapitalı
- borc kapitalı

523 Borc kapitalı bazarında qiymət rolunu nə oynayır:

- depozit faizi
- renta
- mənfəət
- faiz dərəcəsi
- milli valyuta kursu

524 Düsturlardan hansı istehsal amilləri bazarında mənfəətin maksimallaşdırılması qaydasını əks etdirir.

- MRP
- MP
- MP=MC
- MRP=MRC
- MRP>MRC

525 Əməyin orta məhsulu:

- əməyin orta məhsuldarlığıdır
- ümumi məhsulun yanaşı duran göstəriciləri arasında fərkdir
- orta keyfiyyətli məhsulun miqdarıdır
- orta hesabla bir işçinin buraxdığı məhsulun miqdarıdır
- daha bir əmək vahidinin tətbiqindən alınan əlavə məhsuldur

526 Nemətlər və xidmətlər yaratmaq məqsədilə istehsal amillərinin koordinasiyası və kombinə edilməsi üzrə fəaliyyət:

- kommersiya fəaliyyətidir
- kapitaldır
- texnologiyadır
- sahibkarlıq fəaliyyətidir
- əməkdir

527 Nemətlərin istehsalı və xidmətlərin göstərilməsinə yönümlənmiş intellektual və fiziki fəaliyyət:

- sahibkarlıq fəaliyyətidir
- əməkdir
- kommersiya fəaliyyətidir
- kapitaldır
- texnologiyadır

528 İstehsalın mümkünlüyünə və nəticəliliyinə həlledici təsir edən xüsusilə mühüm element və ya obyekt:

- müəssisədir
- səmərəlilikdir
- texnologiyalardır
- istehsal amilidir
- idarəetmədir

529 Amil gəliri – bu:

doğru cavab yoxdur

istehsal amilinin tətbiqi nəticəsində firmanın əldə etdiyi ümumi gəlir

istehsal amilinin tətbiqi nəticəsində firmanın əldə etdiyi mənfəətin bir hissəsi

- istehsal amilinin sahibinin bu amili satarkən əldə etdiyi gəlirdir
- istehsal amilinin son hədd məhsulunun pul forması

530 Əməkhaqqının tənzimlənməsi nəzəriyyəsinin əsası kimin fikrinə əsaslanır?

A.Smit

T.Maltusun

M.C.Tuqan - Baranovskinin

- J.M.Keynsin
- K.Marksın

531 Aşağıda göstərilən istehsal amillər siyahısından hansı daha doğrudur?

sahibkarlıq, texnologiya, əmək

torpaq, əmək, istehsal vasitəsi, texnologiya, idarəetmə

torpaq, əmək, kapital, iş qüvvəsi, idarəetmə

- torpaq, əmək, kapital, sahibkarlıq qabiliyyəti
- resurslar, texnologiya, sahibkarlıq, kapital

532 Yüksək ixtisaslı işi yerinə yetirməyə imkan verən işçinin nəzəri və praktiki hazırlığın məcmusu adlanır:

əsas kapital

istehsal potensialı

elmi - texniki tərəqqi

- insan kapitalı
- təhsilin səviyyəsi

533 İstehsal amilləri bazarında firmanın tarazlığı o zaman yaranır ki:

bütün resurslar əvəz olunandır

resursların qiymətləri müqayisə edilir

məhsuldarlığın azalması qanunu fəaliyyətini dayandırır

- ehtiyatlara çəkilən xərclərin son həddi əlavə bir ehtiyatın istifadə olunmasından yaranan gəlirin son hddi ilə bərabərləşir:
- resursa tələb elastikliyi 0 bərabərdir

534 Əmək üçün iş vaxtı vahidində ödənilən qiymət - bu:

normal əməkhaqqı

minimum əməkhaqqı

- əmək haqqı tarifi
- nominal əməhhaqqı
- real əmək haqqı

535 Sadalananlardan hansı istehsal amilinə aid deyil:

bütün sadalananlar istehsal amillərinə aiddir

kapital

əmək

- əmək məhsuldarlığı
- torpaq

536 İstehsal amillərinə tələbin əsas əlaməti onun törəmə xarakterli olmasıdır. Bu o deməkdir ki, istehsal amillərinə tələb asılıdır:

əvəzləyici resurslara olan tələbdən

onaların qiymətindən  
onların təklifindən

- bu amillərin köməyi ilə istehsal olunmuş əmtəyə olan tələbdən digər amillərə olan tələbdən

537 İstehsal amilləri bazarının tərkib hissəsi deyildir:

dünya bazarı  
kapital bazarı  
əmək bazarı

- valyuta bazarı  
torpaq bazarı

538 Pareto-səmərəliliyə çatılmasında maneə ola bilər:

sadalananların heç biri maneə ola bilməz  
monopsoniyanın olması  
inhisarın olması

- sadalananların hamısı  
vergilər

539 Müqaviləli mübadilə əyrisinin hər bir nöqtəsi göstərir:

bütün göstərilən doğru deyil  
əyrinin üzərində olmayan nöqtədən əyrinin üzərində olan nöqtədə keçid içtimai rifah halını yüksəldir  
pareto səmərəliliyə görə nemətlərin bölgüsünü

- bütün göstərilənlər doğrudur  
əyri boyunca hərəkət mübadilənin iştirakçılarının rifah halını artırır da, azaldır da bilər

540 Rifah halının ikinci teoremindən belə nəticəyə gəlmək olar ki;

doğru cavab yoxdur  
daha səmərəli texnologiyaya keçməklə rifah halında yüksəlir  
bazar mexanizmi ədalətli bölgünü təmin edir

- bazar mexanizmi ehtiyatların səmərəli bölgüsünü təmin etməyə qabildir  
ümumi bazar tarazlığı əlçatmazdır

541 Aşağıdakılardan mövcud ehtiyatlar şəraitində milli iqtisadiyyatın istehsal imkanlarını artıranını göstərin:

göstərilənlərdən heç biri  
faydalı qazıntılar mədənlərinin tükənməsi  
ümumi daxili məhsulun material tutumunun artırılması

- ümumi daxili məhsulun enerji tutumunun azaldılması  
işsizliyin səviyyəsinin yüksəlməsi

542 Aşağıdakı şərtlər yerinə yetirildikdə iqtisadiyyat ümumi bazar tarazlığı vəziyyətində olur:

göstərilən bazar tarazlığının şərtləri deyil  
bütün bazar iştirakçıları öz məqsəd funksiyalarını maksimumlaşdırdıqda  
bütün əmtəə bazarları fərdi tarazlıq vəziyyətində olduqda

- bütün göstərilən şərtlər doğrudur  
bütün istehsal ehtiyatları səmərəli ismtifadə olunduqda

543 İki iqtisadi fərd əmtəələrini mübadilə edərsə, onlardan hər biri qazanır, çünki:

onların məcmu gəliri artır  
ümumi istehsal xərcləri azalır  
əmtəələrin ümumi həcmi artır

- ümumi faydalılıq artır

istehsalın ümumi həcmi artır

544 Buraxılışı azalmalı olan, başqa nemətlərin vahidlərində ifadə olunan bir nemət istehsalının artırılmasının dəyərinin göstəricisi nədir?

- son hədd gəliri
- istehsal amilinin son hədd məhsulu
- əvəzləmənin son hədd norması
- dəyişilmənin (transformasiyanın) son hədd norması
- son hədd xərcləri

545 «İqtisadi səmərəliliyin yüksəldilməsi yalnız əlavə qazanc əldə etmiş fərdlərin, yeni vəziyyətdə, uduzanlara onların itkilərini kompensasiya etməyə qabil olduğu halda mümkündür». Bu ifadə necə adlanır.

- Cini əmsalı
- Atkinson indeksi
- Pareto meyarı
- kompensasiya meyarı
- ədalət meyarı

546 Gəlirlərin bazar bölgüsü təmin etmir:

- səmərəliliyi
- faktor gəlirlərin alınmasını
- iqtisadi ədaləti
- sosial ədaləti
- yüksək gəlirlərin alınmasını

547 Hansı nəzəriyyəyə görə cəmiyyətin firavanlığı ayrı-ayrı fərdlərin nailiyyətlərindən ibarətdir, dövlət isə məcmu nəticələrin və rifahın orta səviyyəsinin maksimumlaşmasının qayğısına qalmalıdır:

- bunların heç biri
- libertarizm
- eqlitarizm
- utilitarizm
- monetarizm

548 Hansı nəzəriyyə gəlirləri bölüşdürərkən ən pis vəziyyətdə olanların rifahına xüsusi fikir verir:

- bunlardan heç biri
- libertarizm
- utilitarizm
- eqlitarizm
- monetarizm

549 Hansı nəzəriyyə gəlirlərin qeyri-bərabərliyini ədalətli sayır, əgər bu insanların bacarıqlarının müxtəlifliyinə, iş vaxtı və istirahətin nisbətində onların üstünlükveriminin müxtəlifliyinə və s. əsaslanırsa:

- bunlardan heç biri
- eqlitarizm
- utilitarizm
- libertarizm
- monetarizm

550 Bazar iqtisadiyyatına xarakterikdir:

- gəlirlərin səviyyəsində sərt tərəddüdlər
- gəlirlərin aşağı səviyyəsi
- gəlirlərin yüksək səviyyəsi

- gəlirlərin qeyri-bərabərliyi  
gəlirlərin təqribən eyniliyi

551 Ümumi iqtisadi səmərəliliyə çatılır:

ümumi iqtisadi səmərəlilik bütün hallarda çatılmazdır  
əgər bütün fərdlər istehlak olunan nemətlərdən bərabər faydalılıq əldə edərsə  
istehsal imkanları əyrisini tən yarıya bölən nöqtədə

- istehsal imkanları həddləri və ictimai fərqsizlik əyrisinin toxunma nöqtəsində  
son hədd xərcləri son hədd gəlirinə bərabərdirsə

552 İctimai rifahın müəyyənləşdirilməsinə D.Roulzun işləyib hazırladığı yanaşma aşağıdakılardan hansının növüdür?

- Keynsçilik
- Utilitarizm
- Libertarizm
- Eqlitarizm
- Monetarizm

553 İctimai rifah funksiyasını qurmaq mümkün deyil fikri hansı nəzəriyyəyə məxsusdur?

- Libertarizm
- Eqlitarizm
- Utilitarizm
- Monetarizm
- Keynsçilik

554 İstehsal səmərəliliyinə və ehtiyatların səmərəli bölgüsünə nail olunur:

- inhisarçı rəqabət şəraitində qısamüddətli dövrdə
- təkmil rəqabət şəraitində  
heç vaxt nail olunmur  
olıqaplıya şəraitində  
inhisarçı rəqabət şəraitində uzunmüddətli dövrdə

555 İqtisadiyyat səmərəli işləyirsə istehsal imkanları qrafikində bu nemətlər dəstinin harada əks olunması deməkdir:

- istehsal imkanları əyrisini tam yarı bölən nöqtəsi  
istehsal imkanları əyrisindən aşağı nöqtəsi
- istehsal imkanları əyrisi üzərindəki nöqtədə  
istehsal imkanları əyrisindən yuxarıda yerləşən nöqtəsi  
iqtisadiyyatın səmərəliliyi istehsal imkanlarından asılı deyil

556 Aşağıdakılardan iqtisadiyyatda ümumi iqtisadi səmərəliliyə nail olmağın meyarı olanını göstərin:

- ölkədə mövcud olan bütün istehsal ehtiyatları istifadə olunması
- transformasiyanın son hədd norması və əvəzləmənin son hədd normalarının bərabər olması  
məhsul artdığının mövcudluğu  
bütün tələbatların tam ödənilməsi  
bütün firmaların iqtisadi mənfəət əldə etməsi

557 Nemətlərin Pareto - səmərəli bölgüsünün əldə edilməsi göstərir ki:

- istehsalın optimal səviyyəsinə nail olunmuşdur  
rifahın maksimum səviyyəsi alınmışdı  
nemətlərin bərabər bölgüsü alınmışdı
- nemətlərin səmərəli bölgüsü alınmışdı

nemətlərin qeyri- səmərəli bölgüsü alınmışdı

558 Pareto – optimallığın bütün şərtləri təmin olunur:

- tənzimlənən inhisarlarda
- duopoliya
- oliqopoliyada
- inhisarçı rəqabətdə
- təkmil rəqabətdə

559 Göstərilənlərdən iqtisadi səmərəliliyə nail olunmaqla bir araya sığmayan hansıdır:

- sadalanan hallardan heç biri
- xarici effektlərin olunması
- təkmil rəqabət
- inhisar
- bütün göstərilənlər

560 İctimai rifah funksiyasının fərdi faydalılıq funksiyalarının cəmi olması haqqında təsəvvür səciyyəvidir:

- düzgün cavab yoxdur
- libertarizm üçün
- eqlitarizm üçün
- utilitarizm üçün
- monetarizm

561 Səmərəliliyin kompensasiyalı meyarı bundan ibarətdir:

- resursların və gəlirlərin səmərəli bölgüsünə nail olunur
- istehlak olunan nemətlərdən bütün fərdlər eyni faydalılıq əldə edir
- bir fərdin vəziyyətini pisləşdirmədən, başqa fərdin vəziyyətini yaxşılaşdırmaq mümkün deyil
- bir fərdlərin ümumi faydaları digərlərinin ümumi itkilərindən artıq olduğu halda səmərəlilik əldə olunur
- cəmiyyətin bütün üzvlərinin ümumi rifahı maksimumlaşır

562 Ümumi rifah funksiyası ehtiyatların və nemətlərin kəmiyyətindən başqa daha nəyi nəzərə alır:

- ictimai nemətlər istehsalını
- bazar mexanizminin xarici effektlərini
- gəlirlərin bölgüsü
- bölgünün ədalətliyinin sosial və etik normalarını
- ehtiyat və nemətlərin keyfiyyətini

563 Bazar mexanizmi səmərəli bölgünü təmin edir, lakin təmin edə bilmir:

- bütün sadalananlar təmin etməyə qadirdir
- ümumi tarazlığı
- fərdi tarazlığı
- ədalətli bölgünü
- Pareto – səmərəliliyi

564 Rəqabətli bazar həmişə səmərəli bölgünü təmin edir, hər hansı rəqabətli müvazinət isə Pareto – səmərəlidir. Bu:

- qismən tarazlıq şəraitidir
- ümumi tarazlıq şəraitidir
- rifahın ikinci teoremidir
- rifahın birinci teoremidir
- səmərəlilik meyarıdır

565 Ümumi tarazlığın xarakteristikasına aid deyil:

- bütün sadalananlar ümumi tarazlığın səviyyəsinə aiddir
- bütün bazarlarda tarazlıq qiymətlərinin qərarlaşması
- bütün əmtəə və resurslar bazarlarında tələb və təklif həcmələrinin tarazlığı
- gəlirlərin bərabərliyi
- bütün bazarlarda eyni zamanda tarazlığın əldə edilməsi

566 Kompensasiya meyarı kim tərəfindən təklif olunmuşdur?

- İ.Bentam
- C.Royls
- V.Pareto
- N.Kaldor
- C.Byükənen

567 Utilitarizm nəzəriyyəsinin başlanğıcı kimin işlərindən başlanır:

- K.Marks
- F.Xayek
- E.Atkinson
- C.Bentam
- D.Byukkenen

568 «Əgər bir fərdin vəziyyətini digərinin vəziyyətini pisləşdirmədən yaxşılaşdırmaq mümkün deyilsə bölgü səmərəlidir». Bu müddəa adlanır:

- Djini əmsalı
- ədalətlik əmsalı
- kompensasiya əmsalı
- Pareto əmsalı
- Atkinson indeksi

569 Sosial ədalət nəzəriyyələrinə aid deyil:

- bütün sadalananlar aiddir
- utilitarizm
- libertarizm
- monetarizm
- eqlitarizm

570 İstehsal imkanları əyrisi göstərir:

- doğru cavab yoxdur
- qabaqcıl texnologiyaların tətbiqi zamanı istehsal olunmuş nemətlərin həcmi
- ehtiyatların bölgüsünün müxtəlif kombinasiyalarını
- mövcud ehtiyatlarla nemətlərin istehsalının alternativ imkanlarını
- öyrənilmiş faydalı qazıntıların həcmi

571 Müxtəlif bazarlarda tarazlıq qiyməti və istehsalın tarazlıq həcmi öyrənilməsi necə adlanır:

- fərdi bazar tarazlığının təhlili
- istehlak tarazlığının təhlili
- bazar quruluşunun təhlili
- ümumi bazar tarazlığının təhlili
- istehsal xərclərinin təhlili

572 İctimai rifah funksiyalarının eyni kəmiyyətdə olduğu müxtəlif fərdlərin faydalılığının çoxsaylı kombinasiyası necə adlanır:

- büdcə xətti
- istehsal imkanları həddi
- müqavilələrin fərqsizlik əyrisi
- ictimai fərqsizlik əyrisi
- müqavilələrin mübadiləsi əyrisi

573 Ümumi rifah funksiyası kim tərəfindən işlənmişdir:

- M.Fridman
- V.Pareto
- L.Valras
- P.Samuelson
- D.Xiks

574 Ehtiyatların bölgüsünün avtomatik olaraq cəmiyyətin rifah halının maksimallaşmasını təmin edən mexanizmə əsaslanan təsərrüfat sistemi:

- planlı iqtisadiyyatdır
- təkmil rəqabət iqtisadiyyatıdır
- iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsidir
- rifah iqtisadiyyatıdır
- müvazionat iqtisadiyyatıdır

575 Texnologici səmərəliliyin nailiyyətlərini nəzərə almaqla nemətlərdən tam istifadə edilməsi şəraitində iqtisadiyyatın istehsal edə bildiyi hər nemətin maksimal miqdarını göstərən nemətlər kombinasiyası özündə əks etdirir:

- büdcə xəttini
- fərqsizliklər əyrisini
- mübadilənin kontrakt əyrisini
- istehsal imkanları hüdudunu
- istehsal müqavilələri əyrisini

576 İstehsal sahələri arasında resursların bölgüsünün bütün texnoloji səmərəli kombinasiyaları göstərir:

- büdcə xəttini
- istehsal imkanları hüdudları
- mübadilənin kontrakt əyrisi
- istehsal müqavilələri əyrisini
- fərqsizliklər əyrisini

577 Nemətlərin istehlakçılar arasında səmərəli bölgüsünün bütün mümkün variantları hansı ki, əldə edilə bilər, göstərir:

- büdcə xəttini
- fərqsizliklər əyrisini
- istehsal imkanları hüdudunu
- mübadilənin kontrakt əyrisini
- istehsal müqavilələri əyrisini

578 Ümumi iqtisadi tarazlıq nəzəriyyəsini kimi tədqiq etmişdir:

- K. Marks
- M. Fridman
- C. M. Keyns
- L. Valras
- V. Pareto



579 Necə olur, rəqabətli iqtisadiyyat elə bir vəziyyətə gəlir, hansı ki, iqtisadi resursların səmərəli bölgüsü həyata keçirilir, hər subyekt özünün iqtisadi məqsədinə nail olur. Bu əsas problemi nəzərdən keçirilir.

- istehsal xərcləri nəzəriyyəsi
- istehlakçı davranışı nəzəriyyəsi
- təsadüfi tarazlığın təhlili
- ümumi tarazlıq nəzəriyyəsi
- sosial ədalət nəzəriyyəsi

580 Bazar subyektlərinin fəaliyyəti nəticəsində yaranmış vəziyyət, hansı ki, bazar iştirakçılarında bu vəziyyəti dəyişmək həvəsi yoxdur, bu:

- bazarın ümumi tarazlığı
- Pareto – tarazlıq
- fəktiki tarazlıq
- düzgün cavab yoxdur
- təsadüfi bazar tarazlığı

581 Asimmetrik informasiya hesabına əlavə fayda əldə etməyə çalışan iqtisadi subyektlərin haqsız davranışı ilə əlaqədar risk nədir:

- sadalananlardan heç biri
- xalis risk
- möhətəkarlıq riski
- maliyyə riski
- məsuliyyətsizlik riski

582 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- İnformasiyanın asimmetrikliliyini azaldan bazar signalı firma nişanlı məhsulun buraxılmasıdır
- Qiymətin yüksək olması həmişə məhsulun yüksək keyfiyyətinə dəlalət edir
- İnformasiyanın asimmetrikliliyi təsərrüfat fəaliyyətinin riskini artırır
- Reklam heç də həmişə informasiyanın asimmetrikliliyinin azalmasına rəvac vermir
- Tipik «limon bazarı» istifadədə olmuş məşinlər bazarıdır

583 Mənəvi riski azaltmağa çalışan sığorta şirkəti nə etməməlidir?

- Müştəri seçimini daha diqqətlə aparmaq
- Sığortanın qiymətini qaldırmaq
- Zərərin qismən ödənilməsini həyata keçirmək
- Yüksək risk qrupundan olan müştərilərlə müqavilə bağlamamaq
- Müştəriləri risk qruplarına bölmək

584 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Sığortalama riskdən tamamilə qaçmağa imkan verir
- Əlavə informasiyanın alınması riskin azaldılmasına rəvac verir
- Vançur müəssisələri yaratmaq yolu ilə riski lokallaşdırmaq olar
- Risk statistik ehtimalın köməkliyi ilə qiymətləndirilə bilər
- İnsanlar riskə müxtəlif cür münasibət bəsləyirlər

585 2001-ci ildə iqtisadiyyat üzrə Nobel mükafatı D.Stiqlitsə, D.Akerlofa və M.Spensə aşağıdakı problemin tədqiqinə görə verilmişdi.

- İqtisadiyyatın dövlət tənzimləməsi
- Xarici effektlər
- İctimai əmtəələrlə təminat
- Ümumi müvazinət
- İnformasiyanın asimmetrikliliyi

### 586 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- İnformasiyanın asimmetrikliliyi əmək bazarı üçün səciyyəvidir  
Məhsulun standartlaşdırılması informasiyanın asimmetrikliliyini azaltmağa kömək edir
- İnformasiyanın asimmetrikliliyi neqativ seçimə səbəb olmur  
İnformasiyanın asimmetrikliliyi iqtisadiyyatda çox vəziyyətlər üçün səciyyəvidir  
İnformasiyanın asimmetrikliliyi «limonlar bazarını» doğurur

### 587 İnformasiyanın asimmetriklilik dərəcəsini nə azalda bilməz:

- əmtəələrin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılması
- bazarda yüksək keyfiyyətli əmtəələrin daha çox olması  
keyfiyyətə zəmanət verilməsi  
əmtəələrin alınmasının təkrarlanması  
istehlakçılar ittifaqının fəaliyyəti

### 588 Doğru olmayanı seçin:

- asimmetrik informasiya neqativ seçimə səbəb olur
- asimmetrik informasiya yalnız alıcılara ziyan vurur  
asimmetrik informasiya qiymət diskriminasiyası üçün şərait yaradır  
asimmetrik informasiya qiymət rəqabətinin səmərəliliyini azaldır  
asimmetrik informasiya məsuliyyətsizlik riskinin yaranması ehtimalını artırır

### 589 Gözlənilən mənfəətdən artıq itkinin mümkünlüyü səciyyəvidir:

- belə itkilər qeyri-mümkündür
- risk əyrisi üzərində kritik risk zonası üçün  
risk əyrisi üzərində risksiz zona üçün  
risk əyrisi üzərində mümkün risk zonası üçün  
risk əyrisi üzərində iflas riski zonası üçün

### 590 Bazar prinsiplərinə əsaslanmayan sığorta növünə aiddir:

- əmlak riskinin sığortalanması
- pensiya sığortası  
bütün sadalanan sığorta növləri bazar prinsiplərinə əsaslanır  
vətəndaşlıq məsuliyyətinin sığortalanması  
şəxsi riskin sığortalanması

### 591 Riskə meiyili olmayan istehlakçılar üçün nəzərdə tutulmuş yeni əmtəələr bazara çıxarmış firma nə etməlidir:

- qiyməti azaltmalı
- yuxarıda göstərilənlərin hamısı  
sadalananlardan heç birini  
müqayisəli reklam həyata keçirməli  
keyfiyyətə əlavə zəmanətlər təqdim etməli

### 592 Hansı şərtlər riskdən sığortalanmanı sığortaçı üçün əlverişsiz edir:

- sığortaçıların birgə məsuliyyəti  
sığorta hadisəsinin az ehtimal olunması  
sadalanan şərtlərin heç biri
- yüksək mənəvi riskin olması  
gözlənilən itkilərin az ölçüdə olması

### 593 Əgər iqtisadi subyekt həmişə əldə olunmuş gəliri gözlənilmədən artıq qiymətləndirirsə bu:

riskin olmaması

- riskə qeyri-meyillilik
- riskə qarşı biganəlik
- riskə meyillilik
- riskdən müdafiə

594 Əgər iqtisadi subyekt gözlənilən gəliri əldə olandan üstün bilirsə, bu halda özünə yer alır:

riskin olmaması

riskdən qorunma

- riskə meyillilik
- riskə meyilli olmamaq
- riskə etinasızlıq

595 İnformasiyanın iqtisadi xassəsinə aid olmayan nədir?

informasiya əldə edildikdə o fiziki cəhətdən yoxa çıxmır

- bütün göstərilənlər aiddir
- informasiyanın istehsalı adətən böyük xərclərlə əlaqədardır, təkrar istehsalı isə az
- informasiya fiziki aşınmaya məruz qalmır, mənəvi azınmaya isə məruz qalır
- alqı-satqı aktında informasiya onun sahibindən özgəninkiləşmir

596 Risk ibarət ola bilər:

mülkiyyətin itirilməsinin mümkünlüyündə

- bütün göstərilənlərdə
- əldə olunan nəticənin nəzərdə tutulandan kənarlaşmasında
- nəzərdə tutulmuş həcmdə məqsədə nail olunmadıqda
- itkilərin olması mümkünlüyündə

597 Bazar qeyri-müəyyənliklərinin nəticəsinə aid deyil:

optimal qərar qəbul edilməsinə maneə olur

əlavə transaksion xərclər yaranmasına səbəb olur

qərarlar qəbul edərkən iqtisadi subyektlər qeyri-bərabər şəraitdə olurlar

bütün göstərilənlər aiddir

- gəlirlərin bölgüsündə qeyri-bərabərlik yaranır

598 Vençur müəssisələrin yaradılması:

riskin sığortalanması

riskin dissipasiyası

riskdən imtina

- riskin lokallaşdırılması
- riskin kompensasiyası

599 Riskin kompensasiyasına aid deyil:

bütün sadalananlar aiddir

ehtiyatlar sisteminin yaradılması

strateji planlaşdırma

- riskli layihələrdən imtina
- məqsədli marketinq

600 Riskin vaxta görə bölgüsü, investisiyaların diversifikasiyası, göndəriş və satışın diversifikasiyası- bütün bunlar nəyin metodlarıdır:

riskin kompensasiyası

riskin lokallaşdırılması

riskdən yayınma

- riskin dissipasiyası
- riskin sığortalanması

601 Riskdən yayınma metoduna aid deyil:

bütün sadalananlar aiddir  
riskli layihələrdən imtina etmək  
etibarsız tərəfdaşlardan imtina etmək

- investisiyaların diversifikasiyası
- təsərrüfat riskinin sığortalanması

602 Firmanın daxili risklərinə aid deyil:

bütün yuxarıda sadalananlar riskə aiddir  
maddi-texniki risklər  
fərdi risklər

- likvidlik riskləri
- prosessual-quruluş riski

603 Asimmetrik informasiyanın nəticələrinə aid deyil:

bütün sadalananlar aiddir  
istehsalçı tərəfindən mənfəətin alınmaması  
qiymət diskriminasiyası

- qiymətlərin mövsümi tərəddüdləri
- əmlak bazarının fəaliyyətində səmərəliliyin azalması

604 Bazar qeyri-müəyyənliyinin nəticələrinə aid deyil:

bütün sadalananlar aiddir  
müxtəlif iqtisadi subyektlər üçün qərar qəbul edilməsi şərtlərinin bərabər olmaması  
əlavə transaksion xərclər

- optimal qərarın qəbul edilməsi
- firmaların ümumi strateji davranışa meyilliyi

605 Riskə görə məsuliyyəti üçüncü şəxslərin üstünə keçirmək yolu ilə riskin dərəcəsini azaltmaqdan ibarət olan, ehtimal olunan itkilərdən müdafiə üsulu necə adlanır?

doğru cavab yoxdur  
riskdən yayınma  
riskin diversifikasiyası

- riskin sığortalanması
- neqativ seçim

606 Əgər iqtisadi subyekt müxtəlif şirkətlərin səhmlərini alırsa, onun belə davranışı necə adlanır?

doğru cavab yoxdur  
riskdən yayınma  
riskdən sığortalanma

- riskin diversifikasiyası
- neqativ seçim

607 Asimmetrik informasiyanın azaldılması üsullarına aid deyil:

bütün sadalananlar aiddir  
iqtisadi fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması  
əmtəələrin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılması

- reklam fəaliyyəti

istehlakçılar və sahibkarlar ittifaqlarının fəaliyyəti

608 Qərar qəbul edilməsi zamanı informasiyanın natamam olaması səbəbi deyil:

- sadalananlardan heç biri
- informasiyanın işlənilib hazırlanması və qiymətləndirilməsindəki çətinliklər
- informasiya itkilərinin qaçılmaz olması
- informasiyanın əlçatan olması
- informasiyanın əldə edilməsinin xərc tələb etməsi

609 Bazar sövdələşməsi iştirakçılarının bir qisminin digər qisminə nisbətən daha çox informasiyaya malik olması vəziyyəti adlanır:

- mənəvi risk
- riskə meylli olmamaq
- riskə meyllilik
- informasiyanın asimmetrikliliyi
- bazar qeyri-müəyyənliyi

610 Riskin bir neçə layihə və ya əmtəə arasında bölüşdürülməsi yolu ilə azaldılması metodu adlanır:

- riskin diversifikasiyası
- riskin lokallaşdırılması
- riskin sığortalanması
- riskdən yayınma
- riskin kompensasiyası

611 «Limonlar bazarı» anlayışı kim tərəfindən elmi dövriyyəyə gətirilmişdir:

- V.Samuelson
- C.Rouls
- L.Valrus
- D.Akerlof
- V.Pareto

612 Bazar qeyri müəyyənliyi nədir?

- qərar qəbul edərkən itkilərin əmələ gəlməsi imkanları
- bazar iştirakçıları arasında informasiyanın qeyribərabər bölünməsi
- bazar subyektlərinin fəaliyyətində risklərin mövcudluğu
- əvvəlcədən bilinməsi və qiymətləndirilməsi çətin olan iqtisadi qərarların qəbul olunması şəraiti
- bir neçə alternativ variantlardan seçim edilməsi zərurəti

613 Belə növ iqtisadi risk yoxdur:

- bütün yuxarıda sadalananlar mövcuddur
- kommersiya riski
- istehsal riski
- ticarət riski
- maliyyə riski

614 İnformasiyanın asimmetrikliliyini azaldan bazar siqnallarına aid deyil:

- qarantıya müddətinin müəyyən olunması
- ticarət nişanı
- əmtələrin qiyməti
- reklam xərclərinin kəmiyyəti
- istehsalçılara keyfiyyət sertifikatlarının verilməsi

### 615 «Limonlar» bazarı nədir?

- valyuta bazarı
- qeyri-tarazlı bazar
- çoxlu sayda xarici effektlərlə səciyyələnən bazar
- kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı
- yüksək dərəcədə informasiya asimetriyalı bazar

### 616 Risklərin idarə olunması metodlarına aiddir:

- adları çəkilən metodların heç biri
- risklərin lokallaşdırılması metodu
- risklərdən yayınma metodu
- göstərilən bütün metodlar
- risklərin konsepsiyası metodu

### 617 Asimmetrik informasiyadan doğuran, yüksək keyfiyyətli nemətlərin aşağı keyfiyyətləri ilə əvəz olunması prosesi necə adlanır?

- riskin sığortalanması
- riskdən kənarlaşma
- riskin diversifikasiyası
- neqativ seçim
- qiymət diskriminasiyası

### 618 İnformasiyanın asimmetrik olması nə adlanır:

- dəqiq informasiyanın olmaması
- informasiyanın işlənməsi və təhlilində mürəkkəblilik
- informasiyanın etibarsızlığı
- bazar subyektləri arasında informasiyanın qeyri-bərabər bölünməsi
- dəqiq informasiyanın formalaşmasında çətinlik

### 619 İqtisadiyyatda risk nədir?

- səmərəliyə nail olmağın qeyri-mümkünlüyü
- iqtisadi qərar qəbul edərkən onların dəyişməsinə əvvəlcədən görməyin və qiymətləndirməyin çətin olması şəraiti
- alternativ variantlar arasında seçim etmək
- bazar qeyri-müəyyənliyi şəraitində qərar qəbul etmək səbəbindən itkilərin yaranması qorxusu
- qərar qəbuletmə prosesinin informasiya təminatı problemləri

### 620 Bazar qiymətlərində öz əksini tapmayan nemətlərin istifadəsi nəticəsində yaranan əlavə fayda nədir:

- ictimai fayda
- son hədd faydalıqı
- mənfi xarici effekt
- fərdi fayda
- müsbət xarici effekt

### 621 Deyilənlərdən hansı doğrudur?

- Müsbət xarici effektlər zamanı nemətlərin bu effekti doğuran az istehsalı özünə yer alır
- Müsbət xarici effekt bir iqtisadi subyektin fəaliyyəti digər iqtisadi subyektlərə xeyir verdiyi halda yaranır
- Mənfi xarici effekt bir iqtisadi subyektin fəaliyyəti digər iqtisadi subyektləri xərcə saldığı halda yaranır
- Deyilənlərin hamısı doğrudur
- Mənfi xarici effektlər zamanı nemətlərin bu effekti doğuran həddindən artıq istehsalı özünə yer alır

### 622 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

Dəqiqləşdirici vergilər və subsidiyalar sosial səmərəliliyi təmin etmək məqsədilə istifadə olunurlar

- Xarici effektlər yalnız istehsalatda meydana gələ bilər

Dəqiqləşdirici vergi – mənfi xarici effekt verən iqtisadi nemətlərin buraxılmasına vergidir

Dəqiqləşdirici subsidiyalar – müsbət xarici effekt verən iqtisadi nemətlərin istehsalçıları və istehlakçılarına subsidiyalardır

R.Kouz göstərir ki, xarici effektlərin neytrallaşdırılması üçün heç də həmişə dövlətin müdaxiləsi vacib deyil

### 623 Dövlətin xarici effektləri tənzimləməsi təmin etməlidir:

mənfi xarici effektlərin olmamasını

müsbət xarici effekt yaradan nemətlərin istehsalını maksimumlaşmasını

ümumi rifah halını

- son hədd ictimai qazancların son hədd ictimai xərclərə bərabərliyini  
son hədd xüsusi qazancların son hədd xüsusi xərclərə bərabərliyini

### 624 Mənfi xarici effektlər səmərəsizliyə səbəb olur, çünki;

məhsul vahidinin buraxılışın xərclər artır

- mənfi xarici effektlər zamanı ictimai son hədd xərcləri xüsusi son hədd xərclərindən çox olur  
mənfi xarici effekte səbəb olan nemətlərin istehsalının azalmasına gətirib çıxaracaq  
istehsalçılar son hədd xərcləri son hədd gəlirindən yüksək olduğu halda buraxılışı təşkil edirlər  
gəlirlər xarici mühiti çirkləndirən firmaların xeyrinə yenidən bölünür

### 625 İstehsalı mənfi xarici effektlə əlaqədar olan məhsula dövlət tərəfindən tənzimləyici vergi qoyulursa, bu zaman;

dəyişiklik baş verməz

verilmiş məhsula tələb yüksələr

- verilmiş məhsulun qiyməti yüksələr və onun bazar təklifinin həcmi azalar  
məhsulun qiyməti düşər və onun bazar təklifinin həcmi artar  
firmalar ziyanlı istehsalı dayandırar

### 626 Xarici effektlərin tənzimlənməsi vasitəsi kimi vergilərin tətbiq edilməsinin neqativ nəticələrinə aid deyil:

bütün göstərilənlər aiddir

- daha az ziyanlı texnologiyalara keçmək üçün stimulların yaradılması  
xarici effekt yaradan nemətlərin qiymətinin yüksəlməsi  
ziyanın azalmasına zəmanətinin olmaması  
göstərilənlərdən heç biri aid deyil

### 627 Nemətin istehsalı zamanı müsbət xarici effekt mövcuddursa, bundan nəticə çıxarmaq olar ki;

doğru cavab yoxdur

- nemətlərin istehlakçılarına subsidiyalar verilməlidir  
nemətin qiyməti yüksəldilmişdir  
bu nemətə həddən artıq yüksək tələb mövcuddur  
tənzimləyici vergilər tətbiq etmək zəruridir

### 628 İqtisadçılar ətraf mühitin çirkləndirilməsinə görə standartların tətbiqinə deyil, korrekte edici vergilərin tətbiq olunmasına üstünlük verirlər, çünki vergilər:

standartları hesablamaq çətindir

çirkləndirməni tam aradan qaldırmağa imkan verirlər

- monitorinqə daha az xərc tələb olunur  
daha ədalətli dirilər  
yuxarıda sadalananların hamısı doğrudur

### 629 Əgər cəmiyyət xarici effektləri inkar edərsə, nəticədə:

- əhalinin xəstələnməsi halları artar
- ekoloji vəziyyət pisləşər
- gəlirlərin bölgüsünün qeyri-bərabərliyinin gücləndirilməsi
- cəmiyyətin rifah halı aşağı düşər
- ehtiyatlar bazarının inhisarlaşması artar

630 Kouz teoreminin reallaşması üçün bu şərtin olması vacib deyil:

- bütün sadalanan şərtlər mütləqdir
- dövlət mülkiyyəti mövcud olmamalıdır
- mülkiyyət hüquqları dəqiq müəyyənləşdirilməlidir
- mülkiyyət hüquqlarının mübadiləsinin transaksion xərcləri sıfıra yaxın olmalıdır
- mübadilə təkmil rəqabət şəraitində həyata keçirilməlidir

631 Xarici effektlərin transformasiyasının institusional metodlarına aid deyil:

- bütün sadalananlar daxildir
- mülkiyyət hüquqlarının spesifikasişdirilməsi
- müəssisələrin birləşməsi
- mülkiyyət hüququnun məhkəmə vasitəsilə müdafiəsi
- xarici mühitin çiçəklənməsi hüquqları bazarının yaradılması

632 Əgər nemətlərin istehsalı müsbət xarici effekt yaradarsa, bu o deməkdir ki:

- mövcud nemətin istehlakına dövlət nəzarət etməlidir
- dövlət bu nemətin istehsalını subsidiyalaşdırmalıdır
- dövlət bu nemətin fərdi istehsalının qarşısını almalıdır
- dövlət effektin xüsusi şəxslər tərəfindən mənimsənilməsinin qarşısını almalıdır
- dövlət verilmiş nemətin istehsalı və istehlakına müdaxilə etməməlidir

633 Mənfi xarici effektlərin tənzimlənməsi metodlarına aid deyil:

- zərərli maddələrin atılması lisenziyası
- müəyyən nemətlərin istehsalının artırılmasına subsidiyalar
- xarici mühitin çirklənməsi standartları
- təshih edilmiş vergilər
- bütün sadalananlar daxildir

634 Xarici effektlərin transformasiyası nəzərdə tutur:

- müsbət xarici effektlərin yaranmasını
- nemətlərin ictimai faydalılığının azalmasını
- nemətlərin ictimai xərclərinin artmasını
- xarici effektlərin ləğvi
- xarici xərclərin və faydaların daxiliyə çevrilməsini

635 Nəyin nəticəsində mənfi xarici effektlər yarana bilər:

- tibb mərkəzi tikilməklə
- kənd təsərrüfat məhsulları istehsalçılarına subsidiya verilməsilə
- az təminatlı əhaliyə əlavə maddi yardım edilməsilə
- yeni istilik elektrostansiyaları tikilməklə
- şəhər nəqliyyatına yerli büdcədən dotasiya verilməsilə

636 Mənfi xarici effektlərin tənzimlənməsi metodu kimi vergilərin çatışmazlığı ondadır ki, vergilər:

- sadalananlar çatışmamazlıq hesab olunmur
- texnologiyanın təkmilləşdirilməsini stimullaşdırır
- tənzimlənməyə böyük xərclər tələb etmir



- qiymətlərin yüksəlməsinə səbəb olur  
dövlət gəlirlərinin artmasına səbəb olur

### 637 Xarici effekt yaranır, çünki:

onlar orta xərclərə aid olmayan sabit xərcləri göstərir  
onlar əmtəə istehsalçıları tərəfindən yaradılır, dövlət isə onları ödəməli olur  
onlar heç kim tərəfindən yaradılmayan qazanc və itkilərlə əlaqədardır

- xarici qazanc və itkilər qiymətlərdə əks olunmur  
onlar inhisarlarla əlaqədardır

### 638 Mənfi xarici effektlər zamanı effektivlik itkiləri onunla əlaqədardır ki;

istehlakçılar nemətlərə görə artıq pul verirlər  
firmalar minimaldan artıq xərclərlə istehsal edirlər  
kifayət qədər nemət istehsal olunmamışdır

- nemətlərin istehsalının artıqlığı möcuddur  
firmalar nemətləri onların son hədd xərclərindən yüksək qiymətə satırlar

### 639 Nemətin ictimai istehsal xərclərinin fərdi istehsal xərclərindən fərqi ondadır ki, sonuncular:

iqtisadi mənfəətin əldə olunmasına təminat vermək  
normal mənfəəti özünə daxil etmir  
nemətlərin ictimai dəyərini nəzərə almadan formalaşır

- nemətin həqiqi istehsal xərclərinin yalnız bir hissəsini nəzərə alır  
bazar tarazlığı qiymətindən yüksəkdir

### 640 Müsbət xarici effektlərin tənzimlənməsi məsələsi ibarətdir:

belə səmərə yaradan nemətə qiymətin endirilməsi  
bu effekti yaradan nemətlərin istehsalının və istehlakının həcmi balanslaşdırmaqdan  
bu effekti yaradan nemətlərin istehsalının və istehlakının həcmi azaltmaqdan

- bu effekti yaradan nemətlərin istehsalının və istehlakının həcmi artırmaqdan  
bu effekti yaradan nemətlərin qiymətini yüksəltməkdən

### 641 Xarici effektlərin tənzimlənməsi yönəlməlidir:

nemətlərin bölgüsünün optimallaşması  
bazar qeyri-müəyyənliyinin aradan qaldırılmasına  
bazar informasiyalarının asimmetrikiyinin aradan qaldırılmasına

- ehtiyatların bölgüsünün optimallaşdırılmasına  
iqtisadi risklərin azaldılmasına

### 642 “İqtisadi ehtiyatların üzərində mülkiyyət hüquqlarının sərbəst mübadiləsi, ilkin bölgüdə asılı olmayaraq, onların səmərəli bölgüsünü təmin edir.” Bu maddə necə adlanır?

Pareto optimumu  
rifahın ikinci teoremi  
rifahın birinci teoremi

- Kouz teoremi  
Valras qanunu

### 643 Mənfi xarici effektlər səbəbindən, əmtəə:

kifayət edəcək miqdarda buraxılır və onun qiymətini azaldılır  
kifayət edəcək miqdarda buraxılır və onun qiyməti artırılır  
istehsal olunmur

- həddən artıq çox buraxılır və onun qiyməti azaldılır  
həddən artıq çox buraxılır və onun qiyməti artırılır

644 Müsbət xarici effektlərin səmərəsizliyi təzahür edir:

nemətlərin bölgüsünün qeyri-səmərəliliyi  
nemətin bazar qiyməti azaldıqda  
həddən artıq nemətlər istehsalında

- müsbət xarici effekti yaradan nemət kifayət qədər istehsal edilmədikdə nemətin son hədd faydalılığı yüksəldikdə

645 Kouz teoreminin mahiyyəti ondadır ki;

xarici effektlərin mənfi nəticələri olmur  
xarici effektlər tənzimləməsi üçün dövlət müdaxiləsinin bilavasitə metodlarından istifadə olunmalıdır  
xarici effektlər dövlət tərəfindən tənzimlənməlidir

- xarici effektlər problemi maraqlı tərəflər arasında razılaşma yolu ilə həll edilə bilər  
xarici effektlər tənzimləməsi üçün vergi və subsudiyalar tətbiq edilməlidir

646 Mənfi xarici effektlərin tənzimlənməsi üçün təşhix edilmiş vergilərin tətbiq edilməsini kim təklif etmişdir?

B. Pareto  
M. Fridman  
P. Kouz  
● A. Piqu  
D. Keyns

647 Ehtiyatlar üzərində müəyyən edilmiş mülkiyyət hüququnun olmaması nəticəsində baş verir:

daxili risklərə  
xarici risklər  
bazar informasiyalarının asimmetrikliliyi  
● xarici effektlərin yaranması  
bazar qeyri-müəyyənliyi

648 Həm müsbət, həm mənfi xarici effektlər nəticəsində:

istehlakçıların rifahı azalır  
son hədd xərcləri azalır  
qiymətlər yüksəlir  
● ehtiyatların bölgüsündə səmərəsizlik yaranır  
istehlakçıların rifahı yüksəlir

649 Hər hansı nemətin istehsalı və istehlakı ilə əlaqədar üçüncü şəxslərin rifahının artması:

ictimai nemət  
ictimai fayda  
fərdi fayda  
● xarici fayda  
xarici effekt

650 Bazar əməliyyatları iştirakçılarının və üçüncü şəxslərin ümumi xərcləri nədir:

orta xərclər  
xarici xərclər  
fərdi xərclər  
● ictimai xərclər  
xarici effektlər

651 Qiymətlərdə əks olunmayan və nemətlərin istehsalı və ya istehlakının nəticəsi olan, əlavə xərclər və faydaların formasını alan kənar təsirlər necə adlanır:

- informasiyaların assimetriyası
- daxili risk
- xarici risk
- xarici effektlər
- bazar qeyri-müəyyənliyi

652 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Deyilənlərin hamısı doğrudur
- Lobbiliyin olması siyasi prosesi qeyri-təkmil edir
- Hökumət asimetrik informasiya şəraitində qərar qəbul etməyə məcburdur
- Dövlətin bürokratik aparatının olması iqtisadiyyat sahəsində vaxtında qərarlar qəbul edilməsinə rəvac verir
- İctimai seçim nəzəriyyəsinə görə yalnız «bazanın iflası» deyil, həm də «dövlətin iflası» mövcuddur

653 İctima nemətlərin istehsalı bağlıdır:

- maliyyə siyasəti ilə
- pul-kredit siyasəti ilə
- xarici iqtisadi siyasət ilə
- vergi və büdcə siyasəti ilə
- gömrük və fiskal siyasəti ilə

654 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- İctimai nemətlər istehsalı dövlət tərəfindən maliyyələşdirilməlidir
- Xalis ictimai nemət elə nemətdir ki, onun hər bir vahidi ayrıca qiymətə satıla bilər
- Xalis ictimai nemət elə nemətdir ki, onu bütün vətəndaşlar, haqq ödəyib ödəməmələrindən asılı olmayaraq, kollektiv şəkildə istehlak edirlər
- «Biletsiz problemi» istehsalatda mənfə xarici effektlərlə bağlıdır
- Xalis ictimai nemətə tələb əyrisi bu nemətin əldə olan həcmnin hamısının son hədd faydalılığını əks etdirir

655 Xalis ictimai nemətlərə nə aid deyil?

- Kütləvi xəstəliklərlə mübarizə proqramı
- Hüquq-mühafizə sistemi
- Milli müdafiə
- Muzeylər
- Təbii fəlakətlərlə mübarizə proqramı

656 Deyilənlərin hansı doğrudur?

- İctimai nemətlər istehlakdan çıxarıla bilən deyil
- İctimai nemətlər son hədd xərcləri sıfırdır
- İctimai nemətlər bütövlükdə bütün cəmiyyət üçün müsbət xarici effektlər doğururlar
- Deyilənlərin hamısı doğrudur
- Xalis ictimai nemətlər bölünməzdir

657 İctimai nemətə aid olduğundan hansı sahəni özəlləşdirmək daha səmərəli olardı?

- yeyinti sənayesi
- uzaq yükdaşımaları
- gəmiqayıрма
- şəhərin su təminatını
- neft emalı

658 Dövlətin istehsal etdiyi ictimai nemətlər vergilər vasitəsi ilə maliyyələşir, bu zaman onların istehsalının yüksək səmərəliliyinə nail olmaq mümkündür:

- doğru cavab yoxdur

onları istehlakçılara pulsuz təqdim etdikdə  
istehlakçıların dairəsini məhdudlaşdırdıqda

- differensiallaşdırılmış faiz dərəcəsi tətbiq etdikdə  
vahid faiz dərəcəsi tətbiq etdikdə

659 Qərar qəbul edilərkən «çoxluq prinsipi» istifadə edilərsə səmərəlilik təmin olunmur, çünki:

bu prinsipi əməli şəkildə istifadə etmək düz deyil  
səsvərmə zamanı səslərlə alver etmək mümkündür  
səs verənlərin məsələ haqqında kifayət qədər məlumatları olmur

- bu, fərdi istəklərin xüsusiyyətlərini nəzərə almır  
səsvərmə zamanı ən yaxşı variantı seçmək mümkün deyil

660 İctimai nemətin optimal həcmi bunun köməkliyi ilə müəyyən etmək olar:

istehsal funksiyası  
gözlənilən faydalılığın funksiyası  
ictimai rifahın funksiyası

- ümumi tarazlığın Pareto-səmərəli modeli  
sahələrarası balans modeli

661 İctimai nemətin bazar tələb əyrisi:

həmişə üfiqidir  
hər bir mövcud qiymət səviyyəsində dövlət sektorunda istehsal edilmiş nemət vahidinin ümumi kəmiyyətini  
göstərir

- xüsusi nemətin tələb əyrisindən fərqlənmir  
hər nemət vahidinə bütün fərdlərin ödədiyi ümumi dəyəri göstərir  
düzgün cavab yoxdur

662 İctimai nemətlər istehsalının maliyyələşdirilməsi üsullarına aid deyil:

- səmt (əlavə) məhsullarının satışı  
istehlakçılara subsidiya verilməsi  
sadalananların hamisi aiddir  
istehsalçılara subsidiyaların verilməsi  
bir-biri ilə bağlı satışlar

663 Sadalananlardan hansı xalis ictimai nemətlərə aiddir?

- sadalananların heç biri  
muzeylər  
sahiyyə sistemi  
hüquq-mühafizə sistemi  
şəhər ictimai nəqliyyatı

664 Xalis ictimai nemətin elə həcmi səmərəlidir ki:

- göstərilən variantların heç biri  
istehlakçıların hamisinin bütün tələblərini ödəməyə imkan verir  
onu bütün istehlakçılar arasında bərabər bölmək mümkün olsun  
bu zaman nemətdən istifadənin son hədd ictimai faydası onun istehsalına son hədd xərclərinə bərabər olsun  
bu zaman həmin nemətə məcmu tələb maksimum olsun

665 İctimai nemət deyil:

ölkənin müdafiəsi  
hüquq-mühafizə orqanlarının fəaliyyəti  
fundamental elm

- telefon şəbəkəsinin fəaliyyəti  
küçələrin işıqlandırılması

666 İctimai nemətlərin istehsalı üçün resursların səmərəli yerləşdirilməsi təmin olunur:

- sadalananların heç biri ilə  
ictimai seçimlə  
bazar mexanizmi vasitəsilə
- ictimai və fərdi seçimlə  
fərdi seçimlə

667 İqtisadiyyatın bazar təşkilinin çatışmamazlıqlarından birini göstərin:

- resursların bazar qanunlarına uyğun bölgüsü  
azad qiymətqoyma  
əmtəə - pul balanslaşdırılması
- ictimai nemətlərin istehsalını təmin etmir  
subyektlərin iqtisadi bərabərliyi

668 Dövlət optimal qərar qəbul edə bilmir, çünki səmərəsizliyin daxili mənbələri haqqında məlumatlıdır. Bu mənbələrə aiddir:

- göstərilənlərin heç biri  
lobbirlənmə  
byurokratizm
- bütün yuxarıda göstərilənlər  
korrupsiya

669 Dövlətin uğursuzluqlarının səbəbinə aid deyil:

- bütün sadalananlar aiddir  
siyasi proseslərin qeyri-təkmilliyi  
zəruri informasiya qərarlarının qəbul edilməsi məhdudluğu
- qeyri-təkmil rəqabətin olması  
bürokratiya üzərində nəzarət məhdudluğu

670 Xalis ictimai neməti fərqləndirən odur ki:

- bütün göstərilənlər doğrudur  
onun istehlakı rəqabətin inkişafına səbəb olur  
onun istehlakı müsbət xarici effekt gətirir
- o yalnız birgə istehlak oluna bilər  
onun əlavə istehlakçıya verilməsi əlavə xərclər tələb edir

671 Fərdin həqiqi üstünlükverilməni müəyyən etməyə imkan verən mexanizm adlanır.

- ictimai rifahın funksiyası  
korrektə edən vergi  
gözlənilən faydalılıq funksiyası
- Klark vergisi  
ictimai seçim

672 Xalis ictimai nemətin xüsusiyyəti hesab olunur:

- onun bölgüsü dövlət nəzarətində olmalıdır  
onun istehsalı daha keyfiyyətli resursların tətbiqini tələb edir  
onun satışı aşağı qiymətə həyata keçirilir
- onun əlavə istehlakçıya təqdim edilməsi əlavə xərc tələb etmir  
onu xüsusi firmalar istehsal edə bilməz

673 Hansı halda siyasi qərarlar Pareto səmərəlilik meyarlarına uyğun gəlir.

siyasi qərarlar bu meyarla uyğun deyil  
əgər maksimum faydalılığı təmin edirsə  
əgər lobbiçilik nəticəsində qəbul olunursa

- əgər yekdilliklə qəbul edilirsə
- əgər səs çoxluğu ilə qəbul edilirsə

674 Xalis ictimai nemətin xüsusiyyətləri ibarətdir:

bütün cavablar səhvdir  
bir istehlakçı tərəfindən onun istehlak edilməsi başqaları tərəfindən istehlakı məhdudlaşdırmır  
o yalnız birgə istehlak oluna bilər

- bütün sadalanan cavablar doğrudur
- istehlakçıların sayının çoxalması hər bir istehlakçı üçün nemətlərin faydalılığını azaltmır

675 İstehlakçıların ictimai nemətlərin maliyyələşdirilməsində iştirakdan yayınmağa meyli olması nədən irəli gəlir?

ictimai nemətlərin qeyri-rəqabətliyi  
dövlət nəzarətinin zəifliyindən  
bütün ictimai nemətlərin vahid stavka ilə ödənilməsindən  
ictimai nemətlərin qiymətinin yüksək olmasından

- ictimai nemətlərin çıxarılma bilməməsindən

676 Xalis ictimai nemətlərin istehsalındakı qeyri-səmərəliliyin yaranması aşağıdakı ilə şərtlənir:

bütün sadalananlar  
bu nemətlərin istehsalı üçün son hədd xərclərinin sürətlə artması  
belə nemətlərə tələbin hədsizliyi

- istehlakçıların onlardan haqq ödəmədən istifadə etmək imkanının olması
- cəmiyyətin idarə edilməsi metodlarının inkisaf səviyyəsinin qənaətbəxş olmaması

677 İctimai seçim nəzəriyyəsinin siyasi proseslərə yanaşmasının xüsusiyyəti bundadır:

doğru cavab yoxdur  
ictimai nemətlərin ayrı-ayrı fərdlər arasında bölgüsü prosesi nəzərdən keçirilir  
dövlət büdcəsi vəsaitlərinin bölgüsü məsələsinə böyük diqqət yetirilir

- fərdi maraqlar ictimai həyatın əsas təkanverici motivi kimi nəzərdən keçirilir
- ictimai nemətlər istehsalının səmərəliliyi tədqiq olunur

678 İctimai nemətlər istehsalı hansı mənbələrdən maliyyələşdirilir?

sadalanan mənbələrin heç birindən  
xeyriyyə fondları  
dövlət büdcəsi

- göstərilən mənbələrin hamısından
- dövlət qeyri-kommersiya təşkilatları

679 Bu nemətlərə qarışıq nemətlər deyirlər:

müştərək müəssisələr tərəfindən istehsal olunan  
istehsalı həm dövlət, həm də özəl bölmələr tərəfindən maliyyələşdirilən nemətlər  
istehlakdan çıxarılmayan və rəqabətli olmayan

- istehlakçı fərdi üstünlüklər verən, amma xarici effektləri bütün cəmiyyətə yayılan nemətlər
- istehsalı iqtisadiyyatın bir neçə sahəsi tərəfindən təmin edilən

680 İctimai seçim nəzəriyyəsinə görə dövlət orqanlarının nümayəndələri birinci növbədə maraqlıdır:

- təsərrüfat riskinin azaldılmasında
- xarici effektlərin neytrallaşdırılmasında
- öz seçicilərinin rifahının firəvanlığında
- öz şəxsi mənfəətinin maksimallaşdırılmasında
- insanların ictimai əmtəələrlə təmin edilməsində

681 Dövlətin aşağıdakıların istehsalına müdaxiləsi zəruridir

- adları çəkilənlərin heç birinin
- xüsusi nemət
- xidmət
- ictimai nemət
- qeyri-maddi nemət

682 Bu nemətlərin bir fərd tərəfindən istehlakı digər fərdlərin istehlakının azalmasına səbəb olmur.

- aşağı keyfiyyətli əmtəələr
- istehlak nemətləri
- xidmətlər
- ictimai nemətlər
- istehsal təyinatlı nemətlər

683 Dövlətin özünün qəbul etdiyi qərarların yaxın və uzaq perspektivlərini öncədən tam nəzərə almağa qabil olmaması belə adlanır:

- xarici effekt
- informasiyanın asimmetrikliliyi
- «bazarın iflası»
- «dövlətin iflası»
- bazar qeyri-müəyyənliyi

684 İctimai seçim nəzəriyyəsi kim tərəfindən yaradılıb?

- A.Piqu
- L.Valras
- P.Samuelson
- D.Byukenen
- V.Pareto

685 Hansı nəzəriyyəni başqa sözlə «yeni siyasi iqtisad» adlandırırlar?

- Keynsçi nəzəriyyəsi
- Postsənaye cəmiyyəti nəzəriyyəsi
- Rifah iqtisadiyyatı nəzəriyyəsi
- İctimai seçim nəzəriyyəsi
- Marjinalizm nəzəriyyəsi

686 İctimai seçim nəzəriyyəsi nə vaxt yaranmışdır:

- 1950-ci illərdə
- 1970-ci illərdə
- 1990-cı illərin əvvəllərində
- 1960-cı illərin sonunda
- 1980-cı illərin sonunda

687 Xalis xüsusi nemətlər bunlara səciyyəli ki, onlar:

- doğru cavab yoxdur
- istehlakda rəqabətli və müstəsna dirlər

istehlakda nə rəqabətli, nə də müstəsna deyillər  
yalnız xüsusi müəssisələr istehsal edir  
mənfəət gətirmir

688 Təqdim olunma xüsusiyyətlərinə uyğun nemətlərin təsnifləşdirilməsi bütün nemətləri bölür:

- ictimai və xüsusi qiymətli və qiymətli olmayan nominal və neytral ilkin zərurət məhsulları və zinət əşyaları maddi və qeyri- maddi

689 «Biletsiz sərnəşinin problemi» termini nəyi nəzərdə tutur:

bütün cavablar doğrudur  
düzgün cavab yoxdur  
istehlakına nəzarət edilməsi çətin olan nemətlərin mövcudluğu haqqı ödənilmədən istehlak oluna bilən nemətlərin mövcudluğu

- istehlakçının nemətlərin haqqı ödənilmədən əldə etməsi meyli

690 Loqrollinq - bu:

- ictimai marağın xüsusi marağdan üstün olması səsvərmədə səsərlə ticarət etmək lobbicilik siyasi rentanın əldə edilməsi ictimai faydalılığın maksimumlaşdırılması

691 Siyasi proseslər yolu ilə siyasi institutlar vasitəsilə iqtisadi xeyrin əldə olunması:

- differensial rentadır inhisar rentası lobbicilikdir siyasi rentadır loqrollinqdir

692 İctimai üstünlükvermənin müəyyənləşdirilməsinin təkml dövlət mexanizminin yaradılmasının mümkün olmaması haqqında müddəa necə adlanır?

- Qossenin I-ci qanunu Errou teoreması Pareto optimumu kompensasiya meyarı Valras qanunu

693 Xüsusi maraqlar qrupu (lobbi) həyata keçirir:

- xarici effektlərin tənzimlənməsini fərdlər arasında rifahın bölgüsünü dövlət büdcəsinin yenidən bölgüsü məsələlərinə təsirini ayrı-ayrı fərdlərin üstünlükverimlərini üzə çıxarır ictimai seçim

694 Rasional secimini hipotezi kim tərəfindən irəli sürülüb?

- L. Valras A. Daunson E. Klark A. Piqu



P. Samuelson

### 695 Xalis ictimai nemətlərə aiddir:

istehlakı müstəsna olan, lakin rəqabətli olanlar

- istehlakı nə müstəsna, nə də rəqabətli olmayanlar  
ictimai mülkiyyət formasında olan müəssisələrin istehsal etdiyi nemətlər  
istehlakı müstəsna olmayan, lakin rəqabətli olanlar  
istehlakı müstəsna, lakin rəqabətli deyil

### 696 Hansı nəzəriyyə görə siyasi sfera bazarın növlərdən biridir:

istehlakçı davranışı

- ictimai seçim  
izafi dəyər  
müqayisəli üstünlüklər  
son hədd faydalılığı

### 697 İctimai seçim nəzəriyyəsi – bu nəzəriyyə öyrənir:

istehlakçıların gəlirləri və üstünlükverimləri nəzərə alınmaqla tələbin formalaşmasını

- insanların dövlət idarələrindən öz mənafeləri üçün istifadə etdikləri üsulları  
gəlirlərin cəmiyyətdə yenidən bölgüsü metodları  
firmaların davranış motivləri və prinsiplərini  
amil gəlirlərinin əldə olunması və bölgüsü prosesini

### 698 İctimai nemətin müstəsnaşılıq ondadır ki:

bu nemətlər ilkin tələbat məhsullarıdır

- nemət istehsal olunubsa, heç kim başqa fərdləri onu istehlak etmək imkanından məhrum edə bilməz  
nemətin bir nəfər tərəfindən həmin həcmdə istehlakı onun başqa adamlar tərəfindən istehlakını azaltmır  
belə nemətlərin istehlakı dövlət tərəfindən maliyyələşdirilir  
bu nemətlər inhisarlar tərəfindən istehsal olunur

### 699 İctimai nemətlərin istehlakda rəqabətsizlik xüsusiyyəti bundadır:

nemət qeyri-təkmil rəqabət şəraitində istehsal olunur.

- nemətin bu həcmində onun bir nəfər tərəfindən istehlakı digər insanlar tərəfindən istehlakını azaltmır  
bu nemətlər inhisar şəraitində istehsal olunurlar  
əgər nemət istehsal olunubsa, heç kim başqa fərdləri onu istehlak etmək imkanından məhrum edə bilməz  
neməti haqqının ödənilib-ödənilməməsindən asılı olmayaraq eyni miqdarda əldə etmək olar

### 700 Rəqabətsizlik və müstəsnaşılıq xüsusiyyətləri aiddir:

xüsusi nemətlərə

xidmətlərə

aşağı keyfiyyətli əmtəələrə

istehlak əmtəələri

- ictimai nemətlərə