

1908y_Ru_Y2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin suallari

Fənn : 1908y Mikroiqtisadiyyat

1 Понятие методологии экономической науки включает в себя:

структуру экономики

- способы и приёмы изучения экономических явлений
- изучение различных экономических систем
- мировоззрение ученых-экономистов
- различные течения экономической теории

2 Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- экономическое поведение отдельных потребителей, фирм и собственников ресурсов
- экономические явления и процессы, происходящие на уровне национальной экономики
- экономические отношения, возникающие между государством и отраслями производства
- экономические отношения в мировом сообществе
- экономическое поведение отдельных фирм и предприятий

3 Кривая предложения имеет вид вертикальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность предложения положительна
- Эластичность предложения товара отрицательна
- Эластичность предложения по цене равна 1
- Предложение товара абсолютно не эластично
- Предложение товара абсолютно эластично

4 Эластичность предложения товара может меняться под влиянием:

- моды
- изменение расходов покупателей
- спроса на этот товар
- технического прогресса
- изменения доходов покупателей

5 Если государство вводит высокие налоги на табачные изделия, то какие изменения произойдут на рынке табачных изделий?

- Повысятся и равновесная цена, и равновесный объём
- Снизится равновесный объём при неизменной равновесной цене
- Вырастет равновесная цена, равновесный объём останется неизменным
- Снизятся и равновесная цена, и равновесный объём
- Вырастет равновесная цена, а равновесный объём снизится

6 Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:

- На рынке имеет место краткосрочное равновесие
- На рынке возникает дефицит товара
- На рынке возникает избыток товара
- Это товар с высокой эластичностью спроса по цене
- Это товар с низкой эластичностью спроса по цене

7 Если ценовая эластичность спроса на товар равна 1, то это значит, что в случае повышения фирмой цены на свой товар общая выручка от продажи товара

- увеличится
- не изменится

зависит от других факторов
не зависит от эластичности
уменьшится

8 Сокращение предложения товара ведёт к увеличению:

- Эластичности предложения этого товара по цене
- Спроса на этот товар
- Спроса на товары-заменители
- Эластичности спроса этого товара по доходу
- Спроса на взаимодополняющие товары

9 Производитель товара снизил на него цену на 5%, в результате объём продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар является:

- Абсолютно неэластичным
- Эластичным
- Спросом единичной эластичности
- Абсолютно эластичным
- Неэластичным

10 Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- Процентное изменение объёма спроса на товар больше, чем изменение цены товара
- Если цена товара уменьшается, выручка от продаж у продавца растёт
- Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- Покупатели быстро реагируют на изменение цены товара
- Если цена товара растёт, выручка от продаж у продавца сокращается

11 Если снижение цены товара на 5% ведёт к снижению предложения товара на 8%, то предложение этого товара:

- Неэластично
- Эластично
- Абсолютно неэластично
- Имеет единичную эластичность
- Абсолютно эластично

12 Если значение коэффициента эластичности спроса на товар по доходу равен $(-0,7)$, то этот товар является:

- предметом роскоши
- товаром-заменителем
- дополняющим товаром
- низкокачественным товаром
- товаром первой необходимости

13 Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это значит, что:

- Объём спроса будет изменяться даже при неизменной цене
- Если цена товара возрастёт на 1%, то объём спроса на него сократится на 0,5%
- Если цена товара повысится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 0,5%
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него уменьшится на 2%
- Если цена товара сократится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 2%

14 Эластичность спроса на товар не зависит от:

Зависит от всех перечисленных факторов
Величины доходов потребителей

- Технологии производства этого товара
Товарной группы, к которой принадлежит товар
Удельного веса товара в бюджете потребителя

15 Если увеличение производства не требует больших затрат времени и ресурсов, то:

- Кривая предложения более крутая
Кривая предложения имеет более пологий вид
Закон предложения не действует
Цена товара будет стабильной
Спрос на товар будет высоким

16 Если доходы потребителей возросли, то что произойдет с кривыми спроса и предложения на этот товар?

- Положение кривых не изменится
Кривая спроса сдвинется вправо, а кривая предложения останется на месте
Кривая спроса сдвинется влево, а кривая предложения вправо
Кривая спроса сдвинется влево, а кривая предложения останется на месте
Обе кривые сдвинутся влево

17 Совершенствование технологий сдвигает:

- не влияет на положение кривых
кривую предложения вправо
кривую спроса вправо
кривую спроса вправо
кривую предложения влево

18 Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- Вкусы и предпочтения потребителей
Цена товара
Цена на взаимодополняемые товары
Численность и возраст населения
Размер и распределение дохода потребителей

19 Рыночный спрос не испытывает влияния:

- доходов потребителей
цены на ресурсы
изменения возрастной структуры населения
количества покупателей
цены на взаимозаменяемые товары

20 В результате чего может возникнуть эффект перепроизводства?

- В результате межотраслевой конкуренции
В результате краткосрочного равновесия
В результате установления государством потолка цен
В результате установления государством нижнего предела цен
В результате повышения налогов

21 Как изменится цена на карандаши, если цена на фломастеры значительно возрастет?

- Сначала возрастет, затем снизится
Возрастет
Снизится
Останется без изменений

Сначала снизится, затем возрастёт

22 Верхний потолок цен, устанавливаемый государством, оказывается:

- На уровне цены спроса
- На уровне цены предложения
- Ниже равновесной цены
- На уровне равновесной цены
- Выше равновесной цены

23 Предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара уменьшится
- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара не изменится
- Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество товара увеличится
- И равновесная цена, и равновесное количество товара уменьшатся
- И равновесная цена, и равновесное количество товара увеличатся

24 Эластичность предложения зависит в первую очередь от:

- Числа заменителей этого товара
- Того, насколько быстро производители данного товара могут среагировать на изменение цены
- Доли расходов потребителей, направляемой на покупку этого товара
- Того, является ли данный товар товаром первой необходимости или предметом роскоши
- Того, есть ли у товара дополняющие товары

25 Если коэффициент перекрёстной эластичности двух товаров равен 1,5, то это значит, что:

- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- эти товары являются взаимодополняющими
- цена одного товара в 1,5 раза ниже цены второго товара
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

26 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна 0, то это значит, что:

- спрос на оба товара является абсолютно неэластичным
- это взаимозаменяемые товары
- оба товара являются низкокачественными
- спрос на товары не зависит друг от друга
- это взаимодополняющие товары

27 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна -2, то это значит, что

- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- цена одного товара в 2 раза ниже цены второго товара
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- эти товары являются взаимодополняющими
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

28 Ценовая эластичность спроса будет выше:

- Чем меньше альтернативные издержки производства товара
- Чем больше альтернативные издержки производства товара
- На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- На предметы роскоши, чем на товары первой необходимости
- В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя

29 Кривая спроса на товар имеет вид горизонтальной прямой. Это значит, что:

Эластичность спроса на товар отрицательна

Эластичность спроса по цене равна 1

Эластичность спроса по цене равна 0

- Спрос на товар абсолютно эластичен
- Спрос на товар абсолютно неэластичен

30 Если снижение цены одного товара, как правило, ведёт к увеличению спроса на другой товар, то:

это случайное совпадение

это означает, что изменяются вкусы потребителей

эти товары являются взаимозаменяемыми

- эти товары являются взаимодополняющими
- это означает, что растут доходы покупателей

31 Что показывает перекрёстная эластичность спроса по цене?

Изменения объёма спроса на взаимодополняемые товары

Изменения цен в зависимости от изменения доходов потребителей

Зависимость спроса от цены товара и доходов потребителей

- Изменение объёма спроса на один товар в зависимости от изменения цены другого товара
- Изменения цен взаимодополняемых товаров

32 Как вычисляется эластичность спроса по доходу?

Из процента изменения объёма спроса вычитается процент изменения дохода

Процент изменения цены делится на процент изменения объёма спроса

Процент изменения дохода умножается на процент изменения объёма спроса

- Процент изменения объёма спроса делится на процент изменения дохода.
- К проценту изменения дохода прибавляется процент изменения объёма спроса

33 Увеличение спроса на DVD диски можно ожидать, если:

снизится цена на CD диски

снизятся доходы покупателей

повысится цена на DVD проигрыватели

- снизится цена на DVD проигрыватели
- снизится цена на CD проигрыватели

34 Что может вызвать уменьшение спроса на товар?

Снижение предложения этого товара

Рост доходов потребителей

Снижение цен на товары-заменители

Ожидание роста цен на этот товар

- Наличие больших запасов этого товара у потребителей

35 Что из перечисленного приведёт к изменению в предложении товара?

Ничто из перечисленного не приведёт к изменению объёма предложения

Увеличение налогов на производство

Снижение цен на ресурсы, используемые при производстве этого товара

- Всё перечисленное может привести к изменению объёма предложения
- Внедрение более эффективной технологии производства этого товара

36 Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызывает:

не вызывает никаких изменений

снижение цены на второй товар

рост объёма спроса на второй товар

- падение объёма спроса на второй товар
повышение цены на второй товар

37 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

- не вызывает никаких изменений
- снижение цены на второй товар
- падение объёма спроса на второй товар
- рост объёма спроса на второй товар
- повышение цены на второй товар

38 Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

- изменения цен не учитываются в законе предложения
- в снижении объёма спроса
- в неизменности объёма предложения
- в росте объёма предложения
- в падении объёма предложения

39 Как называется цена, по которой производитель согласен продать товар?

- равновесная цена
- нормальная цена
- цена спроса
- цена предложения
- цена производства

40 Как называется цена, по которой потребитель согласен купить товар?

- равновесная цена
- нормальная цена
- цена предложения
- цена спроса
- цена производства

41 Для чего государство может устанавливать верхний предел цены?

- Для повышения платёжеспособного спроса
- Для поддержания конкуренции
- Для поддержки производителей
- Для поддержки потребителей
- Для обеспечения рыночного равновесия

42 Как называется дополнительный доход, который получает производитель благодаря тому, что равновесная цена его товара на рынке выше той, за которую он готов был его продать?

- равновесная цена
- нижний предел цены
- верхний предел цены
- излишек производителя
- излишек потребителя

43 Как называется дополнительная полезность, полученная потребителем в процессе рыночного обмена благодаря тому, что фактически уплаченная ими за товар цена ниже той, которую они готовы платить за него?

- равновесная цена
- нижний предел цены
- верхний предел цены

- излишек потребителя
излишек производителя

44 Какой вид цен не рассматривал А. Маршалл в своей теории цены?

Маршалл рассматривал все перечисленные виды цен
цена предложения
цена спроса

- цена производства
нормальная цена

45 К какому негативному эффекту может привести государственная политика регулирования цен с помощью налогов?

Ни к одному из перечисленных
Рост производства товаров
Рост потребления товаров

- Рост цен
Снижение качества товаров

46 Какие подходы к определению цены объединил в своей концепции А. Маршалл?

Теорию воспроизводства, теорию издержек и теорию предельной полезности
Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию потребительского поведения
Теория предельной полезности и теорию спроса и предложения

- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию спроса и предложения
Теорию факторов производства и теорию спроса и предложения

47 Какой метод государственного регулирования цен более соответствует рыночному механизму?

- С помощью налогов и субсидий
Централизованное установление цен
Установление нижнего предела цен
Установление потолка цен
Государственное регулирование цен в рыночной экономике не допустимо

48 Для чего государство может устанавливать нижний предел цены?

Для повышения платёжеспособного спроса
Для поддержания конкуренции
Для поддержки потребителей

- Для поддержки производителей
Для обеспечения рыночного равновесия

49 Если цена товара понизится, то:

Произойдёт уменьшение объёма спроса
Произойдёт сдвиг кривой спроса влево
Произойдёт сдвиг кривой спроса вправо

- Произойдёт увеличение объёма спроса
Изменится наклон кривой спроса

50 Какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам роскоши?

Ни одно из указанных
Больше 0, но меньше 1
Меньше 0

- Больше 1

1.0

51 Какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

Ни одно из указанных

1.0

Меньше 0

- Больше 0, но меньше 1

Больше 1

52 Неэластичный по цене спрос означает, что

Цена товара не изменяется

Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%

Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса более, чем на 1%

- Изменение цены на 1% приводит к изменению объём спроса менее, чем на 1%

Изменение цены на 1% не приводит к изменению объёма спроса

53 Эластичность предложения по цене показывает:

Изменение объёма предложения при изменении неценовых факторов, влияющих на предложение

Увеличение объёма предложения при росте цены

Уменьшение объёма предложения при снижении цены

- Относительное изменение объёма предложения при изменении цены на 1%

Зависимость объёма предложения от цен на ресурсы

54 Какой из перечисленных факторов не влияет на спрос на товар?

количество потребителей данного товара

величина доходов потребителей

цена товара

- цена ресурсов

цена товара-заменителя

55 Если произойдёт рост цены на бензин, то это приведёт:

ничего не изменится

к увеличению спроса на бензин

к росту цен на автомобили

- к уменьшению спроса на автомобили

к росту спроса на автомобили

56 Что из перечисленного не приведёт к изменению предложения товара?

изменение цены товара

изменение налогов на производство

рост цен на сырьё, из которого производится товар

- изменение доходов покупателей

уменьшение числа производителей товара

57 Не относится к факторам, формирующим предложение:

Относится всё перечисленное

Товарные запасы

Товарная продукция производства

- Сбережения населения

Объём импорта

58 Общее количество блага, которое желают и способны предоставить на рынок все производители при существующих экономических условиях в единицу времени, – это:

- потребность
- структура спроса
- объём спроса
- объём предложения
- структура предложения

59 Максимальное количество блага, которое готовы купить потребители по текущим ценам в единицу времени – это:

- потребность
- структура спроса
- объём предложения
- объём спроса
- структура предложения

60 Если в результате снижения цены товара у потребителя увеличивается реальный доход, который он использует на покупку дополнительных единиц этого товара, то имеет место:

- парадокс Гиффена
- равновесие потребителя
- аксиома транзитивности
- эффект дохода
- эффект замены

61 Если потребитель предпочитает товар, цена на который снизилась, другим товарам в своём потребительском наборе, то имеет место:

- парадокс Гиффена
- равновесие потребителя
- аксиома транзитивности
- эффект замены
- эффект дохода

62 Какое выражение верно?

- предельная полезность всегда растёт
- кривые безразличия отражают доход потребителя
- бюджетная линия отражает предпочтения потребителя
- предельная норма замещения снижается по мере движения вниз по кривой безразличия
- общая полезность всегда уменьшается

63 Что не относится к основным свойствам кривых безразличия?

- более высоко расположенная кривая безразличия отражает более высокий уровень общей полезности
- кривая безразличия может быть проведена через любую точку в пространстве потребительского множества
- всё перечисленное относится
- кривые безразличия никогда не пересекаются
- кривые безразличия имеют отрицательный наклон

64 Потребитель считает, что ему одинаково полезно каждую неделю выпивать как 10 стаканов сока и 5 стаканов молока, так и 4 стакана сока и 6 стаканов молока. В этом случае предельная норма замещения сока на молоко равна:

- 1/6
- 4/6
- 10/5

- 6/1
- 5/6

65 График индивидуального спроса на товар может быть построен на основании:

- графического изображения эффекта замещения
- линии «доход-потребление»
- кривых Энгеля
- линии «цена-потребление»
- графического изображения эффекта дохода

66 Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно съесть как 8 мандаринов и 3 яблока, так и 6 мандаринов и 4 яблока. В этом случае предельная норма замещения мандарин на яблоки равна:

- 3/6
- 4/6
- норму замещения невозможно рассчитать
- 2/1
- 1/2

67 Линия «цена-потребление» соединяет:

- нет правильного ответа
- точки пересечения кривых безразличия
- все точки равновесия потребителя при разных уровнях его дохода
- все точки равновесия потребителя при изменении цены одного из товаров
- точки пресечения бюджетных линий

68 Кривые Энгеля:

- совпадают с кривыми безразличия
- отражают изменения в предложении
- строятся на основе линий «цена-потребление»
- строятся на основе линий «доход-потребление»
- отражают изменения в уровне полезности

69 Для благ самой первой необходимости линия «доход-потребление» будет иметь вид:

- кривой с положительным наклоном
- прямой с положительным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой
- прямой с отрицательным наклоном

70 Низкокачественным называется благо, которое:

- произведено с помощью неэффективной технологии
- наносит ущерб здоровью потребителя
- характеризуется низким уровнем потребительских свойств
- характеризуется убывающим спросом при росте доходов потребителя
- продаётся по ценам ниже рыночных

71 Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- верно всё перечисленное
- не рассматривает субъективных предпочтений
- не использует моделей
- считает возможным количественное определение полезности

не исследует условия максимизации полезности

72 Отрицательный наклон кривой спроса может быть объяснён с помощью:

- эфекта дохода
- второго закона Госсена
- парадокса Гиффена
- закона убывающей предельной полезности
- кривых безразличия

73 Для двух взаимозаменяемых товаров кривые безразличия представляют собой:

- пересекающиеся линии
- вертикальные прямые
- горизонтальные прямые
- прямые линии с отрицательным наклоном
- прямые линии с положительным наклоном

74 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри треугольника ограниченного бюджетной линией, то он:

- весь доход тратит на сбережения
- находится в положении потребительского равновесия
- максимизирует полезность
- не полностью использует свой доход
- желает купить больше товаров, чем позволяет его доход

75 Какое из утверждений неверно?

- Все утверждения верны
- Все точки на кривой безразличия отражают одинаковый уровень удовлетворения потребности
- Каждая точка на бюджетной линии означает определённую комбинацию двух товаров
- Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- Все точки на бюджетной линии отражают одинаковый уровень денежного дохода

76 Изменение цены одного из товаров:

- сдвигает бюджетную линию влево
- приводит к изменению наклона бюджетной линии
- сдвигает кривую безразличия
- не влияет на положение бюджетной линии
- сдвигает бюджетную линию вправо

77 Сдвиг бюджетной линии происходит при:

- повышении цены одного товара
- изменении предельной полезности
- снижении цены одного товара
- изменении величины дохода
- изменении общей полезности

78 Эффект замещения состоит в том, что:

- предельная полезность превышает общую
- если цена товара снижается, то реальный доход потребителя данного товара увеличивается
- для потребителя все блага равноценны
- снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и приводит к увеличению спроса на него
- полезность блага при повторных актах потребления снижается

79 Какой график показывает возможности потребителя?

- линия «цена-потребление»
- график предельной полезности
- кривая безразличия
- бюджетная линия
- график общей полезности

80 Какой вид имеет график предельной полезности?

- прямая, выходящая из начала координат
- горизонтальная прямая
- повышающаяся кривая
- понижающаяся кривая
- вертикальная прямая

81 Какой вид имеет график общей полезности?

- прямая, выходящая из начала координат
- горизонтальная прямая
- понижающаяся кривая
- повышающаяся кривая
- вертикальная прямая

82 Что называется нормальным товаром?

- Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- Товары, спрос на которые стабильно высокий
- Товары, спрос на которые стабильно низкий
- Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя

83 В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- нет правильного ответа
- приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной
- снижает общую полезность
- снижает предельную полезность, но может увеличивать общую полезность
- снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность

84 Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

- предельная полезность максимальна
- предельная норма замещения благ ниже цен этих благ
- требуются минимальные затраты бюджета потребителя
- обеспечивается достижение потребителем максимальной полезности при данном уровне дохода
- получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ

85 Количество блага Y , от которого готов отказаться потребитель, чтобы увеличить потребления блага X на одну единицу, и чтобы уровень удовлетворения потребностей при этом не изменился, это:

- нет верного ответа
- предельная полезность блага X
- предельная полезность блага Y
- предельная норма замещения блага Y благом X
- общая полезность благ X и Y

86 Положение и наклон кривой безразличия объясняется:

- ценами взаимозаменяемых товаров
- величиной дохода потребителя
- ценами покупаемых товаров
- предпочтениями потребителя
- ценами товаров и доходом потребителя

87 Покупатель оптимально распределил свой доход, если предельные полезности благ находятся между собой в тех же пропорциях, что и:

- нет верного ответа
- их цены
- их себестоимости
- кривые безразличия
- бюджетные линии

88 Закон убывающей предельной полезности означает, что общая полезность:

- падает в ускоренном темпе
- возрастает в замедленном темпе
- не изменяется
- возрастает в ускоренном темпе
- падает в замедленном темпе

89 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- разницу между общей и предельной полезностью
- общую полезность
- количество приобретаемых товаров
- свой доход
- предельную полезность

90 Если предельная полезность становится отрицательной величиной, то общая полезность:

- увеличивается более медленно
- тоже становится отрицательной
- уменьшается
- увеличивается
- остаётся неизменной

91 Парадокс Гиффена состоит:

- в неизменности спроса на товар при любой цене
- в увеличении предельной полезности
- в увеличении спроса на товар при снижении его цены
- в уменьшении спроса на товар при снижении его цены
- в снижении общей полезности

92 Правило потребительского поведения состоит в том, что:

- полезность блага по мере насыщения потребности растёт
- если цена товара падает, то реальный доход потребителя этого товара увеличивается
- полезность блага по мере насыщения потребности снижается
- последняя единица денежных затрат на приобретение товара должна приносить одинаковую полезность независимо от того, на какой товар она израсходована
- для потребителя все блага равноценны

93 Правило потребительского поведения иначе называется:

- законом стоимости

первый закон Госсена
парадокс Гиффена

- второй закон Госсена
закон спроса

94 Принцип убывающей предельной полезности называют:

законом стоимости
эффектом замещения
эффектом дохода

- первым законом Госсена
парадоксом Гиффена

95 Парадокс Гиффена проявляется в отношении:

взаимозаменяемых товаров
сельскохозяйственных товаров
предметов роскоши

- «низкокачественных» товаров
взаимодополняемых товаров

96 Функциональная зависимость величины полученной потребителем полезности от количества потреблённых им благ называется:

функция распределения
функция предложения
функция спроса

- функция полезности
производственная функция

97 Что называется «низкокачественным» товаром?

Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
Товары, спрос на которые стабильно высокий
Товары, спрос на которые стабильно низкий

- Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя
Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя

98 Согласно аксиоме транзитивности предпочтений кривые безразличия:

не могут иметь отрицательный наклон
не могут быть горизонтальными
не могут быть вертикальными

- не могут пересекаться
могут иметь положительный наклон

99 Потребительский выбор – это:

нет верного ответа
соизмерение полезностей благ
отношение к проводимой правительством экономической политике

- решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
выбор среди альтернативных источников дохода

100 Полезность – это:

не экономическая категория
объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства
свойство блага приносить пользу потребителю

- способность блага удовлетворять те или иные потребности человека
обладание полезными для здоровья человека элементами

101 Кривая Энгеля показывает:

- совокупность кривых безразличия
- равновесное положение потребителя
- зависимость между денежным доходом потребителя и качеством приобретаемого товара
- зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара
- предельную норму замещения блага Y благом X

102 Кривая безразличия - это кривая :

- спроса на низкокачественные товары
- равного уровня дохода потребителя;
- равного количества двух благ;
- равного уровня полезности наборов товаров;
- равенства цен товаров;

103 Точка потребительского равновесия – это:

- нет верного ответа
- любая точка, расположенная на бюджетной линии
- точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- любая точка на самой верхней из кривых безразличия

104 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

105 Концепция кривых безразличия была разработана:

- И. Бенгемом
- Л. Вальрасом
- К. Менгером
- В. Парето
- Дж. Хиксом

106 Ютиль – это условная единица, отражающая:

- величину эффекта замещения
- соотношение общей и предельной полезности
- величину бюджетного ограничения
- степень удовлетворения потребности
- величину эффекта дохода

107 Бюджетная линия показывает:

- изменения рыночных цен
- различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя
- степень удовлетворения потребности
- зависимость объёма спроса от цены товара
- все возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковую полезность

108 Ординалистская теория потребительского поведения иначе называется:

- традиционной теорией
- порядковой теорией полезности
- количественной теорией полезности
- поведенческой теорией
- менеджеральной теорией

109 Предельная полезность - это:

- общая полезность
- полезность, которую получает потребитель от потребления дополнительной единицы блага
- максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель
- максимальная полезность, которую можно получить при потреблении определённого количества благ
- максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании определённой суммы денег

110 Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления определённого набора единиц товара, называется:

- эффект замещения
- общая полезность
- предельная полезность
- ютиль
- эффект дохода

111 Процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учётом их доходов и личных предпочтений называется:

- формирование рыночной цены
- потребительское поведение
- эластичность предложения
- эластичность спроса
- формирование рыночного спроса

112 Два основных подхода к измерению полезности – это:

- марксистский и классический
- кейнсианский и неолиберальный
- производственный и непроизводственный
- марксистский и монетаристский
- ординалистский и кардиналистский

113 Кто впервые использовал термин «полезность» в экономических научных исследованиях?

- К. Маркс
- К. Менгер
- И. Бенгам
- А. Смит
- У. Джевонс

114 Основным объектом исследования теории потребительского поведения является:

- сфера производства
- сфера обращения
- всё перечисленное
- финансовый рынок
- непроизводственная сфера

115 Если затраты факторов производства выросли на 5%, а объём выпуска продукции – на 3%, то имеет место:

- эффект замещения
- положительный эффект масштаба
- парадокс Гиффена
- отрицательный эффект масштаба
- нейтральный эффект масштаба

116 Какое утверждение не верно?

- Производственная функция определяет технологическую зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции
- Производительность труда – это отношение объёма изготовленной продукции к труду, затраченному на её изготовление
- Характерными чертами факторов производства являются их взаимозаменяемость и взаимодополняемость
- Факторы производства никак не связаны друг с другом
- Существует множество вариантов использования факторов производства для производства какого-либо товара

117 Какое из изменений в составе производственных ресурсов нефтеперерабатывающего завода относится к долгосрочному периоду?

- нет правильного ответа
- наём 200 дополнительных работников
- введение на заводе третьей смены
- строительство дополнительной нефтеперерабатывающей установки
- все ответы верны

118 Предельная норма технического замещения труда капиталом равна $1/2$. На сколько единиц нужно увеличить использование капитала, если количество используемого труда сокращается на 6 единиц?

- на 10
- на 2
- на 6
- на 12
- на 3

119 Взаимозаменяемость факторов производства позволяет частично преодолеть:

- безработицу
- неограниченность потребностей
- экономические кризисы
- ограниченность ресурсов
- эффективность производства

120 Как называется показатель пропорции в которой должна происходить замена одного фактора производства другим при сохранении неизменного объёма выпуска?

- предельный продукт
- предельная норма замещения
- общий продукт
- средний продукт
- предельная норма технологического замещения

121 «Предельный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента, будет снижаться». Это выражение называется:

- оптимум Парето
- закон убывающей предельной полезности

закон стоимости

- закон убывающей отдачи
- закон экономии на масштабе

122 Оптимальная комбинация факторов производства достигнута, если:

используется более эффективная технология
предельная норма технического замещения равна 0
предельный продукт максимален

- соотношения предельных продуктов факторов производства и их цен равны
- предельный и средний продукт равны

123 Если объём выпуска увеличивается больше, чем увеличивается количество применяемых факторов производства, то действует

закон стоимости
нейтральный эффект масштаба
закон убывающей отдачи

- возрастающий эффект масштаба
- закон убывающей предельной полезности

124 В чём проявляется эффект масштаба?

в снижении производительности применяемых факторов производства
изменении соотношения между краткосрочным и долгосрочным периодами
в изменении соотношения между количеством применяемых факторов производства и их ценами

- в изменении соотношения между количеством применяемых факторов производства и объёмом выпуска продукции
- в изменении технологии

125 Если средний и предельный продукт растут, это означает, что:

общий продукт уменьшается
снижается эффективность производства
действует закон убывающей отдачи

- действует закон отдачи от масштаба
- достигнуто оптимальное сочетание факторов производства

126 Какой из перечисленных показателей отражает значение производственной функции?

цена переменного фактора производства
предельный продукт
средний продукт

- общий продукт
- предельная норма технологического замещения

127 Под постоянным фактором производства понимают фактор:

производительность которого не изменяется с изменением технологии
величина которого не может быть изменена в рамках долгосрочного периода
величина которого всегда неизменна

- величина которого не может быть изменена в рамках краткосрочного периода
- производительность которого не меняется в процессе производства

128 Что из перечисленного не относится к показателям экономической эффективности?

материалоёмкость
фондоёмкость
производительность труда

- обеспеченность ресурсами
капиталоотдача

129 Взаимодействие между факторами производства отражается:

Не отражается ничем из перечисленного
Организацией производства
Производственными отношениями

- Технологией производства
Методами управления

130 В микроэкономическом анализе под производством понимается:

совокупность технологических процессов

- процесс преобразования производственных ресурсов в блага
процесс создания материальных благ
процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса

131 Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности капитала?

ни один из перечисленных
трудоинтенсивный тип
нейтральный тип

- капиталоемкий тип
экстенсивный тип

132 Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности труда?

ни один из перечисленных
капиталоемкий тип
нейтральный тип

- трудоинтенсивный тип
экстенсивный тип

133 Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности и труда, и капитала?

- нейтральный тип
экстенсивный тип
капиталоемкий тип
трудоинтенсивный тип
ни один из перечисленных

134 Как называется кривая, показывающая все возможные комбинации производственных факторов, обеспечивающих определённый объём выпуска?

кривая производственных возможностей
бюджетная линия
изокоста

- изокванта
кривая безразличия

135 Средний продукт – это:

общий объём выпуска, произведённый с помощью всех факторов производства

дополнительный выпуск продукции при увеличении применения одного фактора на единицу при неизменных других факторах

дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу

- объём выпуска, приходящийся на единицу фактора производства
- максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства

136 Общий продукт – это:

объём выпуска, приходящийся на единицу фактора производства

дополнительный выпуск продукции при увеличении применения одного фактора на единицу при неизменных других факторах

дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу

- общий объём выпуска, произведённый с помощью всех факторов производства
- максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства

137 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

коммерческая деятельность

капитал

технология

- предпринимательская деятельность
- труд

138 Предельная производительность фактора производства – это:

минимальный выпуск продукции на единицу этого фактора производства

максимально возможная производительность этого фактора производства

цена фактора производства, умноженная на его предельный продукт

- величина предельного продукта, созданного этим фактором производства
- максимально возможный выпуск продукции на единицу этого фактора производства

139 Предельный продукт фактора производства – это:

максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства

дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу

выпуск продукции на единицу данного фактора

- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения данного фактора на единицу при неизменных других факторах

максимально возможный выпуск продукции при полном использовании данного фактора производства

140 Долгосрочным периодом называется период, в котором:

предельные издержки постоянно снижаются

часть факторов производства постоянна, а часть является переменной

все факторы производства рассматриваются как постоянные

- все факторы производства рассматриваются как переменные
- средние издержки не изменяются

141 Технологическая эффективность – это:

наилучший способ снижения производственных затрат

наилучший способ замещения в производстве работников машинами

способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы

- наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
- применение самой новой на данный момент технологии

142 Что такое экономическая эффективность?

процесс преобразования ресурсов в блага и услуги

способ координации экономической деятельности
специализация субъектов экономики на производстве того или иного вида продукции

- наилучшее соотношение затрат на производство и его результатов
- состояние общественного воспроизводства

143 Производственная функция показывает:

объёмы производства продукции в различных отраслях производства
максимальный объём производства отдельной фирмы
взаимозависимость между количеством используемых факторов производства

- зависимость между объёмом производимой продукции и количеством используемых факторов производства
- потребность фирмы в экономических ресурсах и других условиях производства

144 Что объединяет категории земля, труд, капитал, предпринимательские способности?

все являются материальными благами
это фундаментальные принципы экономики
все являются материальными экономическими ресурсами

- все являются факторами производства
- все являются микроэкономическими показателями

145 Особо важный элемент, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

материальное благо
предмет труда
средство труда
фактор производства
технология

146 Доход фирмы от реализации продукции составил 720000. Явные издержки – 560000, неявные – 70000. Чему равна экономическая прибыль?

- 90000.0
- 650000.0
- 65000.0
- 490000.0
- 49000.0

147 Фирма выпустила 240 единиц продукции. Её общие издержки составили 72000, а общие переменные издержки - 62400 . Чему равны средние постоянные издержки?

- 40.0
- 300.0
- 260.0
- 560.0
- 36.0

148 Доход от продажи 120 единиц продукции составил 93000 манат. Средние издержки – 700 манат. Чему равна прибыль?

- 5800.0
- 84000.0
- 775.0
- 93700.0
- 9000.0

149 Фирма выпустила 140 единиц продукции. Общие издержки составили 420000, средние переменные издержки равны 2100. Чему равны средние постоянные издержки?

- 150.0
- 9000.0
- 1400.0
- 1500.0
- 900.0

150 Общие издержки фирмы составили 64000, средние переменные издержки равны 570, средние постоянные – 70. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

- 1200.0
- 10.0
- 1000.0
- 100.0
- 120.0

151 Неявные издержки – это:

- издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
- бухгалтерские издержки плюс экономические издержки
- издержки, отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- издержки, изменяющиеся с изменением объема производства
- издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства

152 Какие факторы ограничивают возможности оптимизации производства?

- нормативные ограничения на использование ресурсов
- время
- ни один из перечисленных факторов
- все перечисленные факторы
- изменение цен производственных ресурсов

153 Доход от продажи продукции составил 550000. Постоянные издержки равны 15000, переменные – 430000. Чему равна прибыль?

- 13500.0
- 105000.0
- 120000.0
- 135000.0
- 10500.0

154 Общие издержки равны 564000, средние издержки – 80. Чему равен объем выпуска продукции?

- 12120.0
- 5070.0
- 7050.0
- 563920.0
- 564080.0

155 Общие постоянные издержки равны 150, общие переменные – 360. Объем выпуска продукции составил 170 единиц. Чему равны средние издержки?

- 20.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0
- 40.0

156 Средние постоянные издержки равны 4, средние переменные – 14. Объем выпуска продукции – 180 единиц. Чему равны общие издержки?

- 45.0
- 3240.0
- 1800.0
- 2520.0
- 720.0

157 Фирма выпустила 120 единиц продукции, её общие издержки составили 1320 манат. Чему равны средние издержки?

- 12.0
- 1200.0
- 11.0
- 1440.0
- 14.0

158 Кривая долгосрочных средних издержек обычно имеет:

- положительный наклон
- отрицательный наклон
- S-образную форму
- U-образную форму
- L-образную форму

159 Сумма всех предельных издержек равна:

- неявным издержкам
- общим переменным издержкам
- общим издержкам
- средним издержкам
- общим постоянным издержкам

160 График средних общих издержек расположен:

- параллельно с графиком средних постоянных издержек
- ниже графика предельных издержек
- выше графика средних переменных издержек
- ниже графика средних переменных издержек
- ниже графика средних постоянных издержек

161 График постоянных издержек представляет собой:

- прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов
- горизонтальную прямую
- кривую с положительным наклоном
- кривую с отрицательным наклоном
- вертикальную прямую

162 Действие закона экономии на масштабе и закона убывающей отдачи определяет:

- разницу между краткосрочным и долгосрочным периодами
- изменение средних издержек производства
- величину нормальной прибыли
- изменение общих издержек производства
- разницу между экономической и бухгалтерской прибылью

163 Найдите верное утверждение:

- Общие постоянные издержки не меняются с изменением объёма производства
- Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки

Чем больше объём производства, тем меньше общие постоянные издержки
 Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль
 Предельные издержки равны общим издержкам, делённым на объём выпуска продукции

164 Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных тем, что их величина:

всегда меньше величины средних переменных издержек
 всегда больше величины средних переменных издержек
 зависит от величины предельных издержек

- всегда убывает с увеличением объёма выпуска продукции
- всегда возрастает с увеличением объёма выпуска продукции

165 Кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, где:

- Средние переменные и средние постоянные издержки совпадают
- Средние переменные издержки минимальны
- Прибыль максимальна
- Прибыль равна 0
- Предельные издержки минимальны

166 Какое из следующих утверждений является правильными:

- ни одно утверждение не является правильным
- явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки
- бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль

167 В долгосрочном периоде оптимальный объём производства достигается в точке, где:

- средние переменные и средние постоянные издержки равны
- средние издержки производства минимальны
- предельные издержки равны 0
- средние издержки начинают расти
- общие издержки минимальны

168 В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объём производства:

- в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объём производства
- пока не наступит эффект убывания отдачи
- пока предельные издержки не станут равны 0
- пока не наступит эффект экономии на масштабе
- пока не исчезнут постоянные издержки

169 Предельные издержки:

- снижаются в замедленном темпе
- сначала возрастают, а затем снижаются
- сначала снижаются, а затем возрастают
- возрастают в замедленном темпе
- остаются неизменными

170 Средние общие издержки:

всегда снижаются
 остаются неизменными
 сначала возрастают, а затем снижаются
 всегда возрастают

- сначала снижаются, а затем возрастают

171 Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- явных издержек
- неявных издержек
- постоянных издержек
- средних издержек
- предельных издержек

172 К постоянным издержкам относятся:

- затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам, затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам
- затраты на сырье, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата
- затраты на оплату труда рабочих, на приобретение оборудования, рентные платежи
- затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования

173 Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать
- Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
- Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению
- С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается
- С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными

174 Издержки производства являются фактором, определяющим:

- общую полезность товара
- выбор потребителя
- предложение товара
- спрос на товар
- предельную полезность товара

175 Постоянные издержки – это:

- Бухгалтерские издержки
- Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- Неявные издержки
- Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится

176 При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки
- средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара

177 В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
- В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются
- В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
- В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются
- В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства

178 Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода
бухгалтерские издержки

- неявные издержки
экономические издержки
издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчётности

179 Общие (валовые) издержки - это:

неявные издержки – бухгалтерские издержки
бухгалтерские издержки + экономические издержки
предельные издержки + средние издержки
постоянные издержки – переменные издержки

- постоянные издержки + переменные издержки

180 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

для рынка монополистической конкуренции
для рынка совершенной конкуренции

- в краткосрочном периоде
в долгосрочном периоде
для фирмы - монополиста

181 Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки

- из общих издержек вычесть переменные
из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска
из постоянных издержек вычесть переменные
сложить средние и предельные издержки

182 Как называется линия, отражающая самый дешёвый путь расширения производства при условии неизменности цен производственных факторов?

кривая безразличия

- изокоста
изокванта
траектория развития
кривая Энгеля

183 Как называются реально понесённые затраты, не учитываемые при принятии текущего решения?

- безвозвратные издержки
средние издержки
неявные издержки
явные издержки
предельные издержки

184 Как называется кривая, отражающая комбинации производственных факторов, которые требуют одинаковых суммарных издержек производства?

кривая производственных возможностей

бюджетная линия

изокоста

- изокванта
кривая безразличия

185 Затраты на сырьё и материалы относятся к:

экономической прибыли

неявным издержкам
постоянным издержкам
● переменным издержкам
бухгалтерской прибыли

186 Бухгалтерская прибыль представляет собой:

сумму явных и неявных издержек
разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
сумму экономической и нормальной прибыли
● разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками
разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками

187 Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

экономическую прибыль
скрытые издержки
экономические издержки
● явные издержки
бухгалтерскую прибыль

188 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи:

Кривой общих издержек
Кривой общего объёма выпуска продукции
Кривой производственных возможностей
● Производственной функции
Эластичности предложения

189 Понятие «нормальная прибыль» означает:

Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
Среднеотраслевую норму прибыли
● Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками

190 Переменные издержки – это:

издержки на производство единицы продукции
явные и неявные издержки
издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объёма производства
● издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объёма производства
альтернативные издержки

191 Средние переменные издержки - это:

затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
общие затраты на единицу продукции
затраты на сырьё, оборудование, транспорт
● переменные затраты на единицу продукции
затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции

192 Средние постоянные издержки – это:

разница между общими и предельными издержками
бухгалтерские издержки производства продукции
издержки на сырьё, оборудование и оплату труда

- постоянные издержки на единицу продукции
экономические издержки производства продукции

193 Средние издержки - это:

предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
сумма переменных и постоянных издержек
разница средних постоянных и средних переменных издержек

- затраты на выпуск единицы продукции
постоянные издержки в расчете на единицу продукции

194 Предельные издержки равны:

сумме постоянных и переменных издержек
приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции

- приросту общих издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

195 Полные экономические издержки включают:

явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
неявные издержки, но не включают явные
явные издержки, но не включают неявные

- явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
не включают ни явные, ни неявные издержки

196 В чём состоит основная цель дифференциации продукции?

снижение издержек производства продукции
увеличение фирмой объёма производства продукции

- выделение продукта фирмы среди подобных продуктов
дифференциация продукции не имеет никакой цели
улучшение качества продукции фирмы

197 На основе данных об удельном весе продукции фирмы в отрасли можно рассчитать:

норму амортизации
предельную норму замещения
предельную полезность продукции фирмы

- индекс Херфиндаля-Хиршмана
индекс Лёрнера

198 Когда общий доход бывает максимальным?

если предельные издержки растут
если общие издержки максимальны
если общие издержки минимальны

- если предельный доход равен 0
если средний доход снижается

199 Какой из приведённых ниже показателей является индексом рыночной власти?

1/P
(P – MC)/E
P/E

- 1/E
P/(P – MC)

200 Что из перечисленного может выступать источником рыночной власти?

- Административная поддержка
- Контроль над производственными ресурсами
- Размер рынка
- Всё перечисленное
- Масштаб производства

201 Если значение индекса Лернера приближается к 1, значит:

- всё перечисленное верно
- отрасль выпускает уникальный продукт
- предлагаемый фирмами продукт является однородным
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- рыночные доли распределены между фирмами равномерно

202 В результате объединения фирм, не связанных единым технологическим процессом, образуется:

- дуополия
- картель
- монополия
- концерн
- монопсония

203 Важной проблемой в теории максимизации роста является:

- учёт покупательских предпочтений
- подсчёт предельных издержек
- увеличение штата фирмы
- распределение прибыли
- подсчёт предельного дохода

204 Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- Ни одно определение
- Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
- Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.
- Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.

205 Как называется способ соперничества, при котором продавцы не могут увеличивать свои доходы за счёт повышения цен?

- ценовая конкуренция
- недобросовестная конкуренция
- добросовестная конкуренция
- совершенная конкуренция
- несовершенная конкуренция

206 Как называется способ соперничества, при котором обладающие рыночной властью фирмы конкурируют за объём продаж?

- ценовая конкуренция
- недобросовестная конкуренция
- добросовестная конкуренция
- несовершенная конкуренция
- совершенная конкуренция

207 Как называются безвозвратные издержки, которые понесёт фирма в случае выхода из отрасли?

- экономические издержки
- бухгалтерские издержки
- предельные издержки
- барьеры выхода
- общие издержки

208 Какое выражение отражает условие максимизации прибыли?

- AC=MP
- MC=MP
- MC
- MC=MR
- AC=MC

209 Разность между общим доходом и бухгалтерскими издержками, которые представлены фактически осуществлёнными выплатами за привлечённые для производства ресурсы, – это:

- общая прибыль
- бухгалтерская прибыль
- предельная прибыль
- средняя прибыль
- экономическая прибыль

210 Тип фирмы, в которой основные решения принимаются управляющими, - это:

- самоуправляющаяся фирма
- предпринимательская фирма
- государственная фирма
- директорская фирма
- капиталистическая фирма

211 Образование, принадлежащее коллективу работников, - это:

- капиталистическая фирма
- директорская фирма
- государственная фирма
- самоуправляющаяся фирма
- предпринимательская фирма

212 Образование, принадлежащее многим владельцам капитала и характеризующееся отделением контроля от управления, - это:

- самоуправляющаяся фирма
- директорская фирма
- государственная фирма
- капиталистическая фирма
- предпринимательская фирма

213 Образование, принадлежащее одному владельцу, который осуществляет функции управления и контроля, ориентируясь на максимизацию прибыли, - это:

- самоуправляющаяся фирма
- директорская фирма
- государственная фирма
- предпринимательская фирма
- капиталистическая фирма

214 Общая прибыль равна:

сумме общего дохода и общих издержек
сумме средней и предельной прибыли
разнице между средним доходом и средними издержками

- произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
- произведению средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции

215 Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

общая прибыль
предельный доход
средний доход

- средняя прибыль
- средние издержки

216 Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

средняя прибыль
предельный доход
средний доход

- общая прибыль
- средние издержки

217 Понятие «отрасль» подразумевает:

группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
группу фирм, использующих одинаковые ресурсы

- группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты
- группу фирм, использующих одну технологию

218 Показателем степени рыночной власти служит:

критерий Парето

- индекс Лёрнера
- кривая Лоренца
- кривая Филипса
- предельная норма замещения

219 При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

все перечисленные признаки учитываются
свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
количество фирм в отрасли

- отрасль, в которой действует фирма
- контроль отдельной фирмы над ценами

220 Степень рыночной власти фирмы зависит прежде всего от:

Величины прибыли фирмы
Степени стандартизации продукции
Информированности покупателей

- Эластичности спроса на её продукт
- Наличия барьеров для вхождения в отрасль

221 Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

поведенческой теории

- традиционной теории менеджериальной теории ни одной из перечисленных теории максимизации роста

222 Какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- традиционная теория ни одна из перечисленных теория максимизации роста менеджериальная теория поведенческая теория

223 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных теории максимизации роста менеджериальной теории фирмы традиционной теории фирмы теории множественности целей

224 Как называется тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж?

- олигопсония монополия совершенная конкуренция монополистическая конкуренция олигополия

225 Совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих характер установления рыночного равновесия, – это:

- концентрация рынка классификация рынка инфраструктура рынка рыночная структура отраслевая структура

226 Какой объём выпуска продукции должна выбирать фирма, чтобы обеспечить получение максимальной прибыли

- при котором средний и предельный доход равны при котором общие издержки минимальны максимально возможный при котором предельный доход и предельные издержки равны при котором постоянные и переменные издержки равны

227 Как называется разность между общим доходом и экономическими издержками?

- предельная прибыль общая прибыль бухгалтерская прибыль экономическая прибыль средняя прибыль

228 Как называется прирост общего дохода от дополнительно реализованной единицы продукции?

- средний доход

- предельная прибыль
- предельные издержки
- предельный доход
- общий доход

229 Как называется доход, приходящийся на единицу реализованной продукции?

- предельный доход
- средняя прибыль
- средние издержки
- средний доход
- общий доход

230 Как называется совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации произведённой продукции?

- предельный доход
- общая прибыль
- общие издержки
- общий доход
- средний доход

231 Фирма, в которой важнейшие решения, касающиеся её деятельности, принимаются государственными органами, - это:

- самоуправляющаяся фирма
- предпринимательская фирма
- директорская фирма
- государственная фирма
- капиталистическая фирма

232 Какая теория фирмы рассматривает фирму как институциональное образование, посредством которого осуществляется координация ресурсов?

- ни одна из перечисленных
- менеджеральная
- неоклассическая
- институциональная
- поведенческая

233 Какая теория фирмы рассматривает фирму как технологическую единицу, деятельность которой описывается производственной функцией?

- ни одна из перечисленных
- менеджеральная
- институциональная
- неоклассическая
- поведенческая

234 Как называется в микроэкономике производственная единица, осуществляющая свою деятельность на принципах минимизации затрат с целью максимизации прибыли?

- банк
- государство
- домохозяйство
- фирма
- отрасль

235 Прибыль, полученная от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- предельная прибыль
- общая прибыль
- максимальный доход
- минимальный доход
- средняя прибыль

236 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие множества производителей товара и единственного покупателя?

- монополия
- олигополия
- полиполия
- монопсония
- олигопсония

237 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие одного производителя товара и множества потребителей?

- монопсония
- олигополия
- полиполия
- монополия
- олигопсония

238 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких производителей товара и множества потребителей?

- монопсония
- олигопсония
- полиполия
- олигополия
- монополия

239 Как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- монопсония
- олигополия
- полиполия
- олигопсония
- монополия

240 Как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

- монопсония
- олигопсония
- олигополия
- полиполия
- монополия

241 Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- олигопсония
- монополистическая конкуренция
- монополия
- относится всё перечисленное
- олигополия

242 Какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- высота отраслевых барьеров
- степень однородности продукта, производимого разными фирмами
- количество продавцов и характер распределения рынка между ними
- всё перечисленное
- характер взаимодействия участников рынка

243 Рыночная власть – это:

- Ничто из перечисленного
- Возможность получать гарантированную прибыль
- Возможность устанавливать любую цену на свой товар
- Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли
- Возможность не считаться с предпочтениями потребителей

244 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Отсутствие дифференциации товаров
- Свобода принятия решений каждым участником конкуренции
- Неограниченное количество участников;
- Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка

245 Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 4.0
- 5.0

246 В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирм?

- Франция
- Канада
- Великобритания
- Япония
- Германия

247 Не существует такой теории фирмы:

- все перечисленные существуют
- менеджеральная
- традиционная
- теория максимизации целей
- теория максимизации роста

248 Что представляет собой кривая краткосрочного рыночного предложения совершенно конкурентной отрасли?

- убывающую кривую
- горизонтальную прямую
- часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- сумму краткосрочных кривых предложения отдельных фирм
- вертикальную прямую

249 Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы – это:

убывающая часть кривой предельных издержек

вертикальная прямая

горизонтальная прямая

- часть кривой долгосрочных предельных издержек, лежащая выше точки пересечения с кривой долгосрочных средних издержек
- часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек

250 В чём состоят особенности поведения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде?

ни в чём из перечисленного

фирма имеет возможность изменять количество всех факторов производства

средние долгосрочные издержки не должны превышать рыночную цену

- во всём перечисленном
- фирма может выйти из отрасли

251 В каком случае устанавливается краткосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке?

краткосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке невозможно

если в отрасли осталось минимальное количество фирм

если все фирмы получают экономическую прибыль

- если цена продукта равна предельным издержкам его производства
- если цена продукта максимальна

252 Что делает фирма, если цена ниже минимальных средних издержек, но выше минимальных средних переменных издержек?

уменьшает прибыль

прекращает производство

максимизирует прибыль

- минимизирует убытки
- увеличивает издержки

253 Если один из фермеров, выращивающих пшеницу, станет продавать свой урожай по ценам ниже рыночных, то это:

Понизит рыночную цену кукурузы

Повысит рыночную цену пшеницы

Повысит рыночную цену кукурузы

- Не повлияет на рыночные цены
- Понизит рыночную цену пшеницы

254 Если владелец магазина решит поднять цену хлеба, а в остальных магазинах цена останется прежней, то в результате:

предложение хлеба на рынке повысится

доход магазина от продажи хлеба не изменится

доход магазина от продажи хлеба возрастёт

- доход магазина от продажи хлеба снизится
- спрос на хлеб в других магазинах снизится

255 Какое из утверждений неверно?

средний доход совершенно конкурентной фирмы совпадает с её предельным доходом

совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, когда предельный доход равен предельным издержкам

совершенная конкуренция обеспечивает производственную эффективность

- в условиях совершенной конкуренции ресурсы распределяются неэффективно
- в долгосрочном периоде фирмы в совершенно конкурентной отрасли не получают экономическую прибыль

256 Какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли?

- Нет правильного ответа
- Горизонтальная линия.
- Вертикальная линия.
- Имеет отрицательный наклон.
- Имеет положительный наклон

257 Если рыночная цена на продукт снижается, то действующая на совершенно конкурентном рынке фирма будет:

- стремиться поддерживать цену на свой продукт неизменной
- получать более высокий средний доход
- увеличивать предложение своего продукта
- получать более низкий предельный доход
- продавать по цене выше рыночной

258 Какое из утверждений верно?

- совершенно конкурентные отрасли широко распространены в современной экономике.
- В совершенно конкурентной отрасли присутствуют товарные марки
- В условиях совершенной конкуренции отдельный производитель может оказывать влияние на предложение
- В условиях совершенной конкуренции отдельный покупатель не влияет на спрос
- В отрасль входят фирмы, использующие одинаковые ресурсы

259 Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что:

- нет верного ответа
- увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
- цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения
- увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
- цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм

260 Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- часть кривой предельных издержек, лежащую над кривой средних переменных издержек
- убывающую часть кривой предельных издержек
- возрастающую часть кривой предельных издержек
- часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек

261 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- Повысить цену товара
- Перейти на новую технологию.
- Остановить производство.
- Продолжать производство на уровне, где цена равна предельным издержкам и больше средних переменных издержек.
- Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все средние издержки.

262 В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

- Средние переменные и средние постоянные издержки равны
- Средние постоянные издержки выше цены продукта.
- Цена продукта ниже средних издержек.

- Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.
Цена продукта ниже предельных издержек.

263 В условиях равновесия при совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

график предельных издержек отсутствует
график предельного дохода вертикален
график спроса горизонтален

- график предельного дохода совпадает с графиком спроса
график спроса вертикален

264 Если цена на продукцию фирмы превышает её предельный доход, а предельный доход превышает предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:

оставить всё как есть
повысить цену
снизить цену и сократить выпуск

- снизить цену и увеличить выпуск
сократить выпуск

265 Какой вид имеет кривая совокупного дохода совершенно конкурентной фирмы?

Вертикальная прямая
Кривая с положительным наклоном.
Кривая с отрицательным наклоном.

- Прямая с положительным наклоном, выходящая из начала координат.
Горизонтальная прямая, совпадающая с ценой товара.

266 Если цена товара ниже средних переменных издержек, то для того, чтобы максимизировать прибыль, совершенно конкурентная фирма должна:

Нет верного ответа
Уменьшить производство данного товара.
Увеличить производство данного товара.

- Прекратить производство данного товара.
Оставить объём производства данного товара неизменным.

267 Кривая предложения совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде:

Все ответы не верны
Горизонтальная линия.
Вертикальная линия.

- Имеет положительный наклон
Имеет отрицательный наклон.

268 Какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

Модной одежды
Парикмахерских услуг
Стали.

- Акций и облигаций
Автомобилей.

269 Какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы?

Ломаная линия
Имеет положительный наклон.
Имеет отрицательный наклон.

- Горизонтальная прямая.
Вертикальная прямая.

270 Какое выражение отражает оптимальное распределение ресурсов?

- Р
- МС
- МС=АС
- МС=Р
- МС

271 Когда достигается оптимальное распределение ресурсов?

- когда рыночная цена ниже предельных издержек производства продукта
- когда все фирмы находятся в равновесном состоянии
- когда все фирмы получают прибыль
- когда предельные издержки производства продукта равны его рыночной цене
- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом

272 Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли со снижающимися издержками?

- прямая, выходящая из начала координат
- возрастающая кривая
- горизонтальная линия
- убывающая кривая
- вертикальная линия

273 Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками?

- горизонтальная линия
- убывающая кривая
- вертикальная линия
- прямая, выходящая из начала координат
- возрастающая кривая

274 Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли с постоянными издержками?

- прямая, выходящая из начала координат
- горизонтальная линия
- убывающая кривая
- возрастающая кривая
- вертикальная линия

275 От чего зависит будет ли совершенно конкурентная фирма получать прибыль или нести убытки?

- от величины предельных издержек фирмы
- от соотношения между рыночной ценой и средними издержками фирмы
- от количества фирм в отрасли
- от установившейся на рынке цены
- от величины общих издержек фирмы

276 Как называется точка, в которой цена равна средним минимальным издержкам?

- точка максимизации прибыли
- точка закрытия фирмы
- точка безубыточности
- точка равновесия
- цена не может быть равна средним минимальным издержкам

277 Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- не окажет никакого влияния на рынок
- приведёт к избытку товара на рынке
- приведёт к снижению рыночной цены товара
- приведёт к повышению рыночной цены товара
- приведёт к дефициту товара на рынке

278 Фирма максимизирует прибыль, если:

- предельный доход выше предельных издержек
- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства равна цене этого фактора производства
- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства выше цены этого фактора производства
- стоимость предельного продукта, созданного фактором производства ниже цены этого фактора производства
- предельный доход ниже предельных издержек

279 Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то

- нет верного ответа
- обострится конкуренция между фирмами
- возникнет дефицит товара
- будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
- фирмы перестанут получать экономическую прибыль

280 Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:

- фирмы не получают экономическую прибыль
- эластичность спроса по цене равна 0
- величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
- при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
- невозможны никакие изменения в спросе

281 Для фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке характерно:

- нет верного ответа
- фирма не может получать экономическую прибыль
- фирма контролирует небольшую долю отраслевого рынка
- спрос на её продукцию является абсолютно эластичным
- все фирмы используют одинаковые методы конкуренции

282 Самая низко расположенная точка на кривой средних переменных издержек называется:

- нет верного ответа
- точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде
- точкой закрытия фирмы
- точкой безубыточности

283 Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- Постоянным издержкам
- Предельным издержкам.
- Средним издержкам.
- Предельному доходу и среднему доходу.
- Средним издержкам + экономическая прибыль.

284 Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

средние издержки ниже предельных издержек
 фирмы получают экономическую прибыль.
 предельный доход фирм выше среднего дохода.

- цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
 средние издержки выше предельных издержек.

285 В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно войти в отрасль и покинуть её?

Дуополия
 Олигополия
 Монополия

- Совершенная конкуренция
 Монополистическая конкуренция

286 Что предполагает аллокативная эффективность?

все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
 все фирмы находятся в равновесном состоянии
 каждый необходимый обществу товар производится с наименьшими издержками

- оптимальное распределение ресурсов
 все фирмы получают экономическую прибыль

287 Как называется состояние рынка, при котором равновесная цена равна минимальным долгосрочным средним издержкам производства, а фирмы осуществляют выпуск в объёме, для которого экономическая прибыль равна нулю?

точка максимизации прибыли
 точка безубыточности
 краткосрочное равновесие фирмы

- долгосрочное равновесие отрасли
 точка закрытия

288 Фирма, которая не проводит собственной ценовой политики, а лишь приспосабливается к рыночным ценам, - это:

олигопсония
 олигополия
 монополия

- совершенно конкурентная фирма
 монопсония

289 Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?

ей свойственны рыночная неопределённость и риск
 порождает тенденции к возникновению монополий
 ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей

- всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
 не предполагает дифференциации продукции

290 Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?

способность к саморегулированию
 обеспечивается эффективность распределения ресурсов
 обеспечивается производственная эффективность

- всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
 развивает предпринимательскую активность

291 Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это:

- переменные издержки
- бухгалтерская прибыль
- экономическая прибыль
- излишек производителя
- постоянные издержки

292 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- должны выполняться все перечисленные условия
- потребители обладают неполной информацией о рынке
- фирмы не получают экономической прибыли
- фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- поведение фирм в отрасли сильно взаимозависимо

293 Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:

- Совпадает с бухгалтерской прибылью.
- Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.
- Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.
- Всегда имеет место
- Не может иметь место в долгосрочном периоде.

294 Производственная эффективность предполагает, что:

- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- каждый необходимый обществу товар производится с наименьшими издержками
- все фирмы находятся в равновесном состоянии
- ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- все фирмы получают экономическую прибыль

295 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- Средний доход равен средним издержкам.
- Предельный доход равен предельным издержкам
- Цена товара равна средним переменным издержкам.
- Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
- Цена равна переменным издержкам.

296 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Информированность каждой из конкурирующих сторон о ценах, спросе и предложении;
- Неограниченное количество участников;
- Ценовая дискриминация;
- Свобода принятия решения каждого из конкурентов;
- Мобильность производственных ресурсов

297 Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- Дуополия
- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия

298 Условием совершенной конкуренции не является:

- Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.
- Дифференциация товара
- Множество независимых производителей.
- Множество независимых потребителей.
- Невозможность влиять на цены

299 Что не относится к экономическим мерам регулирования деятельности монополий?

- налогообложение продукции
- запрет соглашений о разделе рынков
- установление предела нормы прибыли
- налогообложении сверхприбылей
- установление потолка цен

300 От чего зависит решение монополиста об изменении масштаба производства в долгосрочном периоде?

- ни от чего из перечисленного
- от соотношения его долгосрочных средних издержек и величины рыночного спроса
- от количества покупателей на рынке
- от изменения предельных издержек производства продукции
- от соотношения предельного и среднего дохода

301 Какое утверждение верно?

- Монопольная цена обычно ниже предельного дохода фирмы-монополиста
- В условиях монополии не достигается производственная эффективность
- В условиях монополии достигается общественная эффективность
- Естественные монополии не нуждаются в регулировании со стороны государства
- Монополия не может нести убытки

302 Какое утверждение не верно?

- Кривая спроса у фирмы-монополиста расположена выше кривой предельного дохода
- В условиях монополии ресурсы распределены эффективно
- Фирма-монополист стремится максимизировать свою прибыль
- Понятия «фирма» и «отрасль» в условиях монополии равнозначны
- Кривая спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон

303 Если фирма монополист производит продукцию на нескольких заводах, то, определяя объём выпуска для каждого завода, она должна руководствоваться принципом:

- равенства средних долгосрочных издержек производства для всех заводов
- равномерного распределения выпуска по заводам
- равенства предельного дохода предельным издержкам производства на каждом отдельном заводе
- равенства рыночной цены предельным издержкам производства на каждом отдельном заводе
- невмешательства в рыночный механизм

304 Какое из приведённых ниже утверждений верно?

- Монополия всегда выбирает для производства товары, спрос на которые эластичен по цене.
- Монополия может увеличивать общую прибыль, проводя ценовую дискриминацию.
- Монополия стремится к снижению цен
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
- Монополия получает сверхприбыль вследствие своей высокой эффективности.

305 У фирмы-монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

Цена продукта максимальна

- Цена больше предельного дохода.
- Цена меньше предельного дохода.
- Предельные издержки меньше средних издержек.
- Предельные издержки больше средних издержек.

306 Как расположены график спроса и график предельного дохода для фирмы-монополиста?

- График спроса проходит ниже графика предельного дохода.
- График спроса проходит выше графика предельного дохода.
- Пересекаются в точке равновесия.
- Совпадают.
- Графики параллельны

307 Какое из приведённых утверждений не верно?

- Монополия максимизирует свою прибыль, когда её предельный доход равен предельным издержкам.
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
- Все утверждения верны.
- Все утверждения не верны
- Необходим контроль естественных монополий со стороны государства.

308 Кривая предложения фирмы-монополиста имеет вид:

- Вертикальной кривой
- У фирмы-монополиста нет своей кривой предложения.
- Восходящей кривой.
- Нисходящей кривой.
- Горизонтальной линии.

309 У естественной монополии:

- Не бывает экономической прибыли
- Равновесие не устанавливается в точке, где $MC=MR$
- Не может быть сверхприбылей.
- Весьма низкие предельные издержки.
- Предельный доход равен цене продукта.

310 Какое из приведённых ниже утверждений не верно?

- Монополия стремится произвести меньше товара и установить на него высокую цену
- Ценовой дискриминацией называется продажа разных единиц одного и того же товара по разным ценам.
- Для монополии практически не существует разницы между краткосрочным и долгосрочным периодом.
- Монополия всегда получает прибыль.
- В условиях монополии понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.

311 Какое утверждение неверно?

- Рыночная власть определяется степенью влияния фирмы на цены
- Антимонопольный закон Клейтона был принят в 1914 году
- Существуют ценовые и неценовые методы конкуренции
- Поощрение выпуска товаров-заменителей является административно-экономической мерой антимонопольного регулирования
- Конкуренция способствует ликвидации слабых предприятий

312 К мерам антимонопольного регулирования не относится:

- всё перечисленное относится к мерам административно-правового регулирования
- ропуск существующих монополистических объединений

запрет монополий в какой-либо отрасли

- преследование торговцев, осуществляющих ценовую дискриминацию
- расчленение монополий на ряд самостоятельных производств

313 Какое утверждение не верно?

Конкуренция прогрессивна по своей сути

Монополия ограничивает свободу выбора покупателя

Совершенная конкуренция более эффективна, чем несовершенная

- Монополия никогда не снижает цену
- Олигополия является видом несовершенной конкуренции

314 Что не относится к методам ведения конкурентной борьбы монополиями?

договор с профсоюзами с целью лишить конкурентов возможности нанимать работников

лишение конкурентов возможности сбыта готовой продукции

планомерное занижение цен

- относится всё перечисленное
- лишение конкурентов возможности закупок сырья и материалов

315 В какой отрасли монополия не может отвечать общественным интересам?

Газоснабжение

Почтовая связь

Энергоснабжение

- Пищевая промышленность
- Водоснабжение

316 Примером естественной монополии является:

Все приведённые примеры соответствуют естественной монополии

Организация ОПЕК

Компания IBM

- Городской метрополитен
- Банк «Республика»

317 Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как:

Трест и концерн

- Синдикат и картель
- Синдикат и трест
- Концерн и картель
- Картель и трест

318 Что характерно для поведения фирмы монополии?

монополия не заинтересована в максимизации прибыли

монополия всегда стремится снижать издержки производства до минимального уровня

монополия всегда выпускает дифференцированную продукцию

- монополия выбирает такую комбинацию цены и объёма производства, которая обеспечивает получение максимальной прибыли
- монополия может выбирать только объём производства товара и не может влиять на его цену

319 В условиях равновесия на монопольном рынке:

товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции

товары продаются по ценам, равным предельному доходу

товары продаются по ценам, равным предельным издержкам

- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки

товары продаются по ценам, равным средним издержкам

320 В условиях какой конкурентной структуры фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

- олигопсония
- монополистическая конкуренция
- совершенная конкуренция
- монополия
- олигополия

321 Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то

- нет верного ответа
- оптовые покупатели получают преимущества
- на рынке возникает дефицит товара
- прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене
- объём её производства снижается

322 С ростом объёма производства монополии обязательно:

- вырастет цена её продукции
- снизится её общий доход
- вырастет её прибыль
- снизится её предельный доход
- снизятся её предельные издержки

323 Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

- фирма будет нести убытки
- другие фирмы не смогут войти в отрасль
- будет иметь место хищническое использование ресурсов
- объём предложения будет ниже оптимального
- возникнет перепроизводство продукции

324 Какое выражение отражает условия равновесия фирмы-монополиста?

- $AC=MP$
- MC
- $MC=MR=P$
- $MC=MR$
- $AC=MC$

325 Для естественной монополии не характерны:

- всё перечисленное характерно для естественной монополии
- высокие постоянные издержки
- высокие первоначальные капитальные вложения
- низкий спрос на её продукцию
- низкие предельные издержки

326 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- предельный доход ниже предельных издержек
- затраты на рекламу растут
- средние издержки растут
- предельный доход выше предельных издержек
- предельный доход равен предельным издержкам

327 В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- Дуополия
- Олигополия.
- Простая монополия.
- Естественная монополия
- Монопсония.

328 К отрицательным чертам монополии не относится:

- усиление неравенства доходов
- занижение цен на сырьё
- завышение цен на продукцию
- всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- неэффективность распределения ресурсов

329 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

- нет верного ответа
- фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками
- имеется значительный положительный эффект масштаба
- фирма обладает исключительными правами на производство продукции
- фирма продаёт продукцию по минимальным ценам

330 К какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?

- естественная монополия
- монопсония
- государственная монополия
- закрытая монополия
- открытая монополия

331 Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?

- проведение фирмами согласованной ценовой политики
- эффект масштаба
- патенты
- всё перечисленное
- известные торговые марки

332 К основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:

- Ограничения торговли с целью удержания цен
- Слияния фирм
- Монополизация рынка
- Всё перечисленное
- Сговоры о ценах

333 Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это:

- Ничто из перечисленного
- Синдикат
- Картель
- Трест
- Концерн

334 Формой монополии не является:

- всё перечисленное является формой монополии
- трест
- синдикат
- акционерное общество
- концерн

335 К барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.
- Владение редким сырьевым ресурсом.

336 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- Поддержка малого бизнеса
- Увеличение налоговых поступлений в бюджет
- Защита прав потребителей
- Поддержание конкурентных условий на рынке
- Установление низких цен

337 Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
- Дефицита товаров
- Роста цен на ресурсы
- Ограниченности покупательского спроса
- Ценовой дискриминации

338 К характерным особенностям монополии не относится:

- Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм
- Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- Концентрация значительной части производства на одной фирме
- Полная мобильность всех ресурсов
- Присвоение монопольной прибыли

339 Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

- предложение монополиста является абсолютно неэластичным
- монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
- монополизация обуславливает возникновение избытка продукта

340 Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

341 Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара

- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

342 Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

343 Ценовая дискриминация – это:

- Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- Установление высоких цен на потребительские товары
- Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности
- Повышение цены на товар более высокого качества
- Постоянный рост цен

344 Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объём производства, при котором:

- Предельные издержки минимальны
- Предельные издержки равны общим издержкам.
- Предельные издержки равны цене продукта.
- Предельный доход равен предельным издержкам.
- Предельный доход равен средним издержкам.

345 Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
- Выбирать такой объём производства, при котором $MR=P$.
- Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
- Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
- Установить цену, соответствующую предельным издержкам.

346 Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- в 1937 году в Дании
- в 1914 году в США
- в 1889 году в Канаде
- в 1890 году в США
- в 1935 году в Бельгии

347 Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- свободная цена
- цена продавца
- цена покупателя
- монопольная цена
- договорная цена

348 Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- Дуополия
- Совершенно конкурентная фирма

Олигополия
● Монополия
Монопсония

349 Когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

в настоящее время
в первой половине XIX века
в XVIII веке
● на рубеже XIX и XX веков
во второй половине XX века

350 Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

Олигополия
Государственная монополия.
Естественная монополия.
● Простая монополия
Монопсония

351 Первый антимонопольный закон был принят:

В 1937 в Дании
В 1914 г. в США
В 1990 г. в США
● В 1889 г. в Канаде
В 1935 г. в Бельгии

352 Абсолютная монополия может возникнуть, если:

Ни в одном из перечисленных случаев
Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
● Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены

353 Какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?

Предприятие, полностью захватившее рынок какого-либо товара
Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
● Если 35% продаж какого-либо товара сосредоточено в руках одного предприятия
Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара

354 Естественная монополия – это:

Монополия, возникшая в результате конкуренции
Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
Производитель, имеющий благоприятные условия производства
● Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невоспроизводимые ресурсы
Объединение предприятий, согласующих объемы производства и реализации товаров

355 Что такое монополия производства?

Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
Благоприятные условия производства товаров и услуг
● Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя

Объединение предприятий-производителей

356 Чем отличается долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции от долгосрочного равновесия на рынке совершенной конкуренции?

ни чем не отличается

равновесие устанавливается в результате изменения количества фирм в отрасли

фирмы не получают экономической прибыли

- долгосрочные средние издержки, на уровне которых устанавливается равновесная цена не являются минимальными

равновесие фирмы является оптимальным

357 Что является общим для монополистически конкурентной фирмы и для монополии?

эти фирмы не имеют ничего общего

обе фирмы имеют абсолютно неэластичный спрос на свою продукцию

обе фирмы производят дифференцированный товар

- у обеих фирм не существует кривой предложения
- обе фирмы всегда получают экономическую прибыль

358 Чем отличается спрос на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции от спроса на продукцию монополии?

- спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы более эластичен
- спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы выше, чем на продукцию монополии
- спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы всегда стабилен
- спрос на продукцию монополистически конкурентной фирмы ниже, чем на продукцию монополии
- нет никаких отличий

359 Какой вид имеет график спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции?

совпадает с графиком предельного дохода

расположена горизонтально

расположена вертикально

- имеет отрицательный наклон
- имеет положительный наклон

360 Какое утверждение неверно?

При монополистической конкуренции не достигается эффективность распределения ресурсов?

Дуополия- это форма олигополии

В краткосрочном периоде поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции аналогично поведению монополии

- При монополистической конкуренции достигается производственная эффективность
- В долгосрочном периоде поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции аналогично поведению совершенно конкурентной фирмы

361 Для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, главным объектом конкуренции будет:

рекламные компании фирм

качество товара и его цена

цена товара и доля рынка

- доля рынка и объём продаж
- объём продаж и качество товара

362 Какое из утверждений верно?

При монополистической конкуренции нет дифференциации продукта

В условиях монополистической конкуренции фирма никогда не получает экономическую прибыль
 На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции

- При монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность
- В условиях олигополии достигается эффективное распределение ресурсов

363 Какое утверждение не верно?

В условиях монополистической конкуренции имеет место дифференциация продукта
 В условиях монополистической конкуренции не достигается эффективное использование ресурсов.
 Одна из моделей поведения фирмы в условиях олигополии - это модель «ломаной» кривой спроса.

- На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
- В условиях олигополии и монополистической конкуренции объёмы производства товаров ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

364 Цена товара выше предельных издержек его производства, когда:

товар имеет заменители
 спрос на товар неэластичен
 спрос на товар эластичен

- товар производится в условиях несовершенной конкуренции
- товар производится в условиях совершенной конкуренции

365 Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу?

Дуополия
 Олигополия
 Совершенная конкуренция

- Монополистическая конкуренция
- Монополия

366 Какая из этих ситуаций соответствует монополистической конкуренции?

В городе функционирует несколько супермаркетов.
 Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
 На рынке действует единственная фирма, предоставляющая телекоммуникационные услуги.

- На рынке действует большое число продавцов, предлагающих фирменную обувь по относительно схожим ценам.
- Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин.

367 Чем компенсируется потеря эффективности в условиях монополистической конкуренции?

ничем нет компенсируется
 большими объёмами производства
 более низкими ценами

- расширением возможностей потребительского выбора
- более оптимальным использованием ресурсов

368 В чём проявляется неэффективность монополистической конкуренции?

не полностью используются производственные мощности
 товары продаются по завышенным ценам
 товары выпускаются в меньшем количестве

- во всём перечисленном
- ресурсы распределяются не оптимальным способом

369 Равновесие в монополистически конкурентной отрасли устанавливается, когда:

долгосрочное равновесие в монополистически конкурентной отрасли невозможно
 фирмы получают экономическую прибыль

средние издержки выше предельных издержек.

- цена устанавливается на уровне долгосрочных средних издержек производства
- предельный доход фирм выше среднего дохода

370 Что изменится в положении фирмы на рынке монополистической конкуренции, если число фирм в отрасли увеличится?

не произойдет ничего из перечисленного
повысится эластичность спроса на её продукцию
сократится рыночная доля фирмы

- произойдет всё перечисленное
- уменьшится спрос на её продукцию

371 С чем связаны элементы конкуренции в поведении фирмы в условиях монополистической конкуренции?

со всем перечисленным
с дифференциацией продукта
с малым числом производителей в отрасли

- с большим числом производителей в отрасли
- со стратегическим взаимодействием фирм в отрасли

372 В каком случае монополистически конкурентная фирма должна прекратить производство?

если цена на её продукт не покрывает средние издержки
если цена продукта выше предельных издержек
фирма не должна прекращать производство ни в каком случае

- если цена на её продукт не покрывает средние переменные издержки
- если предельный доход равен предельным издержкам

373 Что является предпосылкой продуктовой дифференциации?

дефицит товара на рынке
величина рынка
сезонные изменения цен
уровень налогов

- различия предпочтений потребителей

374 В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

число покупателей товара ограничено
имеет место ценовая дискриминация

- фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров

фирмы производят дифференцированные товары
в отрасли действует ограниченное число производителей

375 Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- рыночные цены равны предельным издержкам
- фирмы не получают экономическую прибыль
все ответы верны
имеет место равномерное распределение долей рынка
фирмы продают товар по одной и той же цене

376 Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- количество фирм на рынке уменьшится
- количество фирм на рынке увеличится
- получаемая ими экономическая прибыль увеличится
- фирмы будут производить с более низкими предельными издержками
- на рынке возникнет дефицит продукта

377 Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- в отрасли действуют крупные фирмы
- фирмы обладают рыночной властью
- фирмы всегда получают экономическую прибыль
- имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары
- фирмы полностью контролируют отрасль

378 Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- облегчить потребителям возможности выбора товаров
- увеличить свои прибыли
- добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- соответствовать требованиям мировых стандартов
- соответствовать требованиям конкуренции

379 Дифференциация товара подразумевает:

- внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
- выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих
- нет верного определения
- расширение фирмой ассортимента производимой продукции
- усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции

380 Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- Используются самые эффективные технологии
- Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- Цены сохраняются на низком уровне
- Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
- Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

381 Наиболее распространённым типом рыночной структуры в настоящее время является:

- дуополия
- монополистическая конкуренция
- совершенная конкуренция
- монополия
- олигополия

382 Когда в экономической науке появились исследования монополистической конкуренции?

- в 80-х годах XX века
- в 50-х годах XX века
- в 30-х годах XX века
- в конце XIX века
- в начале XX века

383 Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции максимизирует прибыль, если:

- Предельные издержки минимальны
- Предельный доход равен предельным издержкам
- Предельные издержки равны цене продукта.

Предельные издержки равны общим постоянным издержкам.
Средний доход равен средним издержкам.

384 Что не характерно для поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции?

выбирает такую комбинацию цены и объёма производства, которая обеспечивает получение максимальной прибыли

- не заинтересована в максимизации прибыли
- всегда выпускает дифференцированную продукцию
- уделяет большое внимание рекламе своей продукции
- может достаточно свободно входить в отрасль и выходить из неё

385 С чем связаны элементы монополизма в поведении фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- с отсутствием отраслевых барьеров
- со стратегическим взаимодействием фирм в отрасли
- со всем перечисленным
- с дифференциацией продукта
- с большим числом производителей в отрасли

386 Черты каких рыночных структур соединяет в себе монополистическая конкуренция?

- олигополии и олигопсонии
- монополии и олигополии
- монопсонии и олигополии
- совершенной конкуренции и монополии
- совершенной конкуренции и олигопсонии

387 Продуктовая дифференциация – это:

- размещение фирмой своего производства в разных отраслях
- выделение продукта фирмы в глазах потребителя с целью укрепления рыночной власти
- продажа разных единиц товара по разным ценам разным покупателям
- изменение цены в зависимости от количества покупаемого товара
- предоставление ценовых льгот отдельным категориям покупателей

388 Кто разработал теорию несовершенной конкуренции?

- В. Парето
- Л. Эрхард
- Дж. Робинсон
- Э. Чемберлин
- Д. Кейнс

389 Кто создал теорию монополистической конкуренции?

- А. Пигу
- Э. Чемберлин
- А. Маршалл
- Д. Кейнс
- М. Фридман

390 Что не является признаком монополистической конкуренции?

- В отрасли действует множество фирм
- Высокие барьеры для вхождения в отрасль новых производителей
- Всё перечисленное является признаками монополистической конкуренции
- Объём предложения фирмы незначителен по сравнению с объёмом предложения отрасли

Фирмы производят дифференцированный продукт

391 В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- монополии
- совершенно конкурентной фирмы
- ни одной из перечисленных структур
- дуополии
- олигополии

392 В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- олигополии
- монополии
- ни одной из перечисленных структур
- дуополии
- совершенно конкурентной фирмы

393 Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- Всеми перечисленными чертами
- Имеет место дифференциация товаров.
- На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
- Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
- В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.

394 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- Дуополия
- Монополистическая конкуренция
- Монополия
- Олигополия
- Совершенная конкуренция

395 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- Производятся дифференцированные товары.
- На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
- Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
- Производятся однородные товары.
- График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.

396 В чём состоит отличие равновесия Бертрана от равновесия Курно?

- может устанавливаться только в краткосрочном периоде
- фирмы имеют равные издержки производства
- фирмы производят однородный продукт
- фирмы не получают экономическую прибыль
- фирмы стремятся к максимизации прибыли

397 Что не относится к предпосылкам модели Курно?

- фирмы имеют одинаковые издержки производства
- фирмы не имеют полной информации о рыночном спросе
- фирмы нацелены на максимизацию прибыли

фирмы одновременно принимают решения
фирмы производят однородный продукт

398 В каком случае модель ценового лидерства в олигополистической отрасли может оказаться более эффективной, чем совершенная конкуренция?

- такого не может быть
- если это чистая олигополия
- если в отрасли имеет место дуополия
- если источником лидерства одной из фирм является низкий уровень издержек
- если фирма-лидер пользуется административными преимуществами

399 Что не относится к факторам, способствующим заключению картельного соглашения?

- готовность участников выполнять заключённое соглашение
- устойчивость спроса на продукцию отрасли
- ограниченное число фирм в отрасли
- различия в уровне издержек у фирм отрасли
- равенство рыночных долей фирм отрасли

400 Какое утверждение верно?

- в олигополистической отрасли не может быть фирмы-лидера
- в условиях олигополии барьеры для входа в отрасль ниже, чем в условиях монополистической конкуренции
- олигополии выпускают только дифференцированную продукцию
- если фирмы-олигополии придерживаются кооперативных стратегий поведения, то равновесие на рынке подобно монопольному равновесию
- цены при олигополии ниже, чем при совершенной конкуренции

401 Какое утверждение не верно?

- Для олигополий характерны сговоры между собой
- Согласно модели Курно фирмы-олигополисты выбирают объём производства в соответствии с установившейся на рынке ценой
- Модель ломаной кривой спроса отражает стабильность рыночных цен в условиях олигополии
- Согласно модели Штакельберга в олигополистической отрасли не может быть фирмы-лидера
- Согласно модели Бертрана фирмы-олигополисты устанавливают цены, а объём производства определяется рынком

402 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

- всё перечисленное верно
- более высокими темпами растёт спрос
- более разнообразной является продукция фирм
- чем меньше отличаются по величине издержки производства фирм
- более эластичным является рыночный спрос

403 «Ломаный» вид кривой спроса для фирмы-олигополиста обязательно предполагает:

- Что фирма не изменяет цены на свою продукцию
- Что цена товара не должна быть выше предельного дохода.
- Разрыв в кривой предельных издержек.
- Разрыв в кривой предельного дохода.
- Что поведение фирмы оптимально.

404 Какое утверждение верно?

В условиях монополистической конкуренции производится однородная продукция
На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.

Соперничество фирм-олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.

- Если фирма-олигополист изменяет цену или объём выпуска продукции, то это оказывает влияние на объём продаж и прибыль фирм-конкурентов.

В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.

405 Как иначе называется модель Бертрана?

модель сговора

неконкурентная модель

модель ломаной кривой спроса

- модель сознательного соперничества
- модель ценового лидерства

406 Что означает равновесие Бертрана?

что в отрасль могут войти другие фирмы

что объёмы выпуска двух фирм сравнялись

что при заданном объёме выпуска конкурента ни у одной из фирм нет стимула для того, чтобы изменять выпуск

- что цена опустилась до уровня средних издержек и её дальнейшее снижение не принесёт фирме выгоды
- что фирмам лучше заключить картельное соглашение

407 Что означает равновесие Курно?

что в отрасль могут войти другие фирмы

что объёмы выпуска двух фирм сравнялись

что цена опустилась до уровня средних издержек и её дальнейшее снижение не принесёт фирме выгоды

- что при заданном объёме выпуска конкурента ни у одной из фирм нет стимула для того, чтобы изменять выпуск
- что фирмам лучше заключить картельное соглашение

408 Как называется график, выражающий функциональную зависимость объёма выпуска одной фирмы от объёма выпуска конкурента?

траектория развития

кривая предложения фирмы

кривая спроса фирмы

- кривая реагирования фирмы
- производственная функция

409 В каких формах может осуществляться картельное соглашение?

создание единой сбытовой организации

раздел рынка

установление единой цены

- во всех перечисленных формах
- установление производственных квот

410 Какие виды стратегий поведения фирм-олигополий выделяют в зависимости от способа реализации их взаимодействия?

открытые и закрытые

конкурентные и неконкурентные

совершенные и несовершенные

чистые и смешанные

- кооперативные и некооперативные

411 Какая из перечисленных отраслей соответствует дифференцированной олигополии?

добыча природного газа

производство стали

добыча нефти

- производство бытовой техники
- производство алюминия

412 Какая из перечисленных отраслей соответствует чистой олигополии?

производство дорожной техники

производство автомобилей

производство бытовой техники

- производство стали
- производство компьютеров

413 К недостаткам фирм-олигополистов не относится:

малая мобильность в изучении сегментов рынка

размеры предприятия требуют весьма жёсткой командной системы управления

громоздкая административная структура

- возможность осуществления производства в крупных масштабах
- большой разрыв между продавцом на рынке и высшим руководством фирмы

414 Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

между ними нет существенных различий

в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции

дифференциация продукции

- наличие барьеров для вступления в отрасль
- при олигополии устанавливаются более низкие цены

415 Теория игр основывается на предположении, что:

фирмы не получают экономической прибыли

каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли

фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов

- каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
- фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству

416 Модель ломаной кривой спроса отражает:

поведение фирмы-лидера

поведение фирм при монополистической конкуренции

поведение дуополии

- стабильность рыночных цен при олигополии
- картельное ценообразование

417 Особенность модели дуополии Курно является:

фирмы заключают картельное соглашение

- фирм считает объём выпуска конкурента неизменным
- равенство предельных издержек фирм
- фирмы выпускают однородную продукцию
- фирма считает цену конкурента неизменной

418 Особенностью модели дуополии Бертрана является:

фирмы заключают картельное соглашение

фирмы выпускают однородную продукцию

равенство предельных издержек фирм

- фирма считает цену конкурента неизменной
фирма считает объём выпуска конкурента неизменным

419 Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
в отрасли возникнет «ценовая война»

фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль

- цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера
только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована

420 Какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

Монополия

Монополия

Совершенная конкуренция

- Олигополия

Монополистическая конкуренция

421 К отличительным признакам олигополии не относится следующее:

Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции

Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.

В отрасли доминируют несколько крупных фирм.

- Фирма-олигополист не учитывает поведение фирм-конкурентов

Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.

422 Какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

бытовые услуги

торговля

сельское хозяйство

- автомобилестроение

производство обуви

423 Какие виды олигополистического рынка выделяют в зависимости от характера производимого продукта?

- чистый и дифференцированный
конкурентный и неконкурентный
открытый и закрытый
совершенный и несовершенный
кооперативный и некооперативный

424 Что такое картель?

Тип рынка, на котором действует множество фирм

Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.

Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.

- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.

Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.

425 Кем была разработана теория игр?

Д. Робинсон, Э. Чемберлин

А. Смит, Д. Рикардо

К. Маркс, Ф.Энгельс

- Д. Нейман, О. Моргенштерн
В. Парето, Л. Вальрас

426 Что не является характерным признаком олигополии?

- Всё перечисленное является признаками олигополии
- Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
- Вход в отрасль ограничен различными барьерами
- Олигополии производят только однородную продукцию
- В отрасли действуют несколько крупных фирм

427 Стратегия поведения фирмы – это:

- всё перечисленное
- распределение прибыли фирмы
- стремление к сохранению доли рынка
- принятие решений с учётом поведения конкурентов
- проведение неизменной ценовой политики

428 Модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

- монопсонии
- монополии
- совершенно конкурентной фирмы
- олигополии
- фирмы в условиях монополистической конкуренции

429 В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- монополия
- монопсонии
- совершенная конкуренция
- олигополия
- монополистическая конкуренция

430 Модель лидерства в ценах характерна для поведения:

- Монопсонии
- Монополистической конкуренции.
- Монополии.
- Олигополии.
- Совершенной конкуренции.

431 Кем был введён термин «олигополия»?

- Джон Гэлбрейт
- Огюстен Курно
- Карл Маркс
- Эдвард Чемберлин
- Джоан Робинсон

432 Дуополия – это вид:

- Ничего из перечисленного
- Совершенной конкуренции
- Монополии
- Олигополии

Монополистической конкуренции.

433 Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях:

Во всех перечисленных случаях

Совершенной конкуренции.

Монополии

- Олигополии

Монополистической конкуренции.

434 Олигополия – это:

Фирма, проводящая ценовую дискриминацию

Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами

Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары

- Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм

Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке

435 Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

Совершенная конкуренция

Олигополия

Монополия

- Дуополия

Монополистическая конкуренция

436 Прирост выручки, полученный в результате применения дополнительной единицы фактора производства, называется:

предельная норма технического замещения

предельный продукт фактора производства

средний продукт фактора производства

предельная норма замещения

- предельный доход от фактора производства

437 Какое утверждение не верно?

Предельный доход от земли зависит от производительности земли

Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон

Чем выше производительность земли, тем выше будет равновесный уровень ренты

- Цена земли не зависит от величины земельной ренты

Дифференциальную ренту получают только собственники участков земли среднего и лучшего качества

438 Кривая спроса на арендуемую землю совпадает с графиком:

- предельного дохода от земли

среднего дохода от земли

предельных издержек

средних издержек

предложения земли

439 График предложения земли в краткосрочном периоде будет иметь вид:

невозможно построить такой график

кривой с положительным наклоном

кривой с отрицательным наклоном

- вертикальной прямой

горизонтальной прямой

440 Какова цена земли, если она даёт 5500 манат ренты в год, а ставка процента равна 5%?

- 100000 манат
- 11000 манат
- 1100 манат
- 110000 манат
- 10000 манат

441 Что не может приводить к возникновению дифференциальной ренты II?

- всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты II
- внесение удобрений
- проведение мелиоративных работ
- появление поблизости новых рынков сбыта
- проведение агротехнических мероприятий

442 Какое из утверждений не верно?

- Предложение земли может измениться вследствие проведения мелиоративных работ
- Различия в величине земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков
- Собственники земли получают дифференциальную ренту, потому что качество земли различно на разных участках
- Цена земли и величина земельной ренты совпадают
- Дифференциальная рента II возникает, если осуществляются дополнительные капиталовложения в земельный участок

443 Какое из приведённых утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков
- Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества
- Равновесная цена земли уменьшится, если спрос на землю увеличится
- Для производителя-арендатора рента представляет собой издержки производства

444 Какова цена земли, если она даёт 2000 манат ренты в год, а ставка процента равна 10%?

- 21000 манат
- 2000 манат
- 1000 манат
- 20000 манат
- 10000 манат

445 Если величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества, это означает, что:

- спрос на землю превышает предложение
- отсутствует дифференциальная рента I
- отсутствует абсолютная рента
- имеет место равновесие на рынке земли
- отсутствует дифференциальная рента II

446 Если государство повысит налог на землю, то следствием этого станет:

- ни одно из перечисленного
- сокращение спроса на аренду земли
- увеличение цены земли

- снижение доходов землевладельцев
всё перечисленное выше

447 Кривая спроса на землю:

- имеет вид ломаной линии
- имеет вид горизонтальной прямой
- имеет положительный наклон
- имеет отрицательный наклон
- имеет вид вертикальной прямой

448 Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- Не будет расти ни в одном из перечисленных случаев
- Сокращается спрос на землю
- Снижается цена земли
- Растёт спрос на землю
- Предложение земли растёт

449 Какое из утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- Кривая предложения ссудного капитала имеет положительный наклон
- Чем выше ставка процента, тем меньше объём инвестиций
- Предложение ссудного капитала зависит только от ставки ссудного процента
- При низкой процентной ставке фирмы будут брать больше кредитов

450 График спроса на ссудный капитал имеет вид:

- для отдельной фирмы нельзя построить такой график
- горизонтальной прямой
- кривой с положительным наклоном
- кривой с отрицательным наклоном
- вертикальной прямой

451 Какое из утверждений не верно?

- Все утверждения верны
- У инвестора всегда имеется альтернативный вариант вложения денег
- Дисконтирование стоимости позволяет определить стоимость и целесообразность инвестиционного проекта
- Спрос на капитал не связан со стремлением предпринимателей делать инвестиции
- Имеет смысл делать инвестиции, если норма ожидаемой прибыли выше, чем ставка ссудного процента

452 График спроса для отдельной фирмы, продающей оборудование, в условиях совершенной конкуренции будет иметь вид:

- для отдельной фирмы нельзя построить такой график
- кривой с положительным наклоном
- кривой с отрицательным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой

453 Какое из утверждений не верно?

- Торговый капитал приносит торговую прибыль
- Верхней границей ссудного процента выступает размер предпринимательской прибыли
- Ссудный процент определяет величину спроса и предложения на рынке заёмных средств
- Спрос на капитал не зависит от спроса на производимую продукцию
- Ссудный процент играет роль цены ссудного капитала

454 Если ставка процента 5 % и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 манат?

- вложение средств при такой ставке не имеет смысла
- 5000 манат
- 1000 манат
- 2000 манат
- 500 манат

455 Капитальные инвестиции будут осуществляться, если:

- не будут осуществляться ни в одном из указанных случаев
- норма прибыли понижается
- ставка процента повышается
- предельные издержки по их осуществлению не превысят предельного дохода от полученного в результате продукта
- предельные издержки по их осуществлению будут выше предельного дохода от полученного продукта

456 Положительное решение о покупке оборудования, которое будет ежегодно приносить прибыль в размере 10%, будет принято, если процентная ставка составляет:

- более 10%
- не более 20%
- не более 2%
- менее 10%
- менее 20%

457 Чем объясняется отрицательный наклон кривой спроса на капитал?

- Возрастающей предельной производительностью капитала
- Производным характером спроса на капитал
- Нехваткой капитальных ресурсов
- Убывающей предельной производительностью капитала
- Уровнем ставки процента

458 Предложение заёмных средств на рынке капитала зависит от:

- инвестиционного спроса
- нормы прибыли
- спроса на товары
- уровня процента, выплачиваемого по вкладам
- величины средней заработной платы

459 Каким образом может повлиять на кривую спроса на капитал появление новых технологий?

- Кривая спроса станет горизонтальной линией
- Кривая спроса изменит наклон
- Кривая спроса сдвинется влево
- Кривая спроса сдвинется вправо
- Никаких изменений не произойдёт

460 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента – 18%, ожидаемая норма прибыли – 20%. При этих условиях фирма:

- нет верного ответа
- не сможет принять решение на основе имеющейся информации
- не будет строить новое предприятие
- будет строить новое предприятие
- будет строить предприятие несмотря на убытки

461 В краткосрочном периоде предложение оборудования будет отображаться:

- ломаной линией
- прямой с отрицательным наклоном
- горизонтальной линией
- вертикальной линией
- прямой с положительным наклоном

462 Какое из утверждений верно?

- Спрос на денежный капитал не зависит от ставки процента
- Чем ниже процентная ставка, тем меньше спрос на деньги
- Рост предложения денежного капитала приводит к увеличению ставки процента
- Реальная ставка процента может быть отрицательной
- Предложение денежного капитала не зависит от ставки процента

463 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения?

- 0.12
- 0.16
- 0.13
- 0.1
- 0.14

464 Какое утверждение не верно?

- Кривая спроса на труд на рынке труда имеет отрицательный наклон
- Эффект дохода состоит в том, что при более высокой заработной плате человек начинает больше ценить свободное время
- Эффект замещения побуждает людей больше трудиться при повышении заработной платы.
- График предложения труда отдельным работником будет иметь вид горизонтальной прямой
- В условиях совершенной конкуренции предложение труда для отдельной фирмы будет абсолютно эластичным

465 Для отдельного покупателя ресурса график предложения этого ресурса будет иметь вид:

- параболы
- кривой с положительным наклоном
- кривой с отрицательным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой

466 Для отдельного продавца ресурса график спроса на его ресурс будет иметь вид:

- параболы
- кривой с положительным наклоном
- кривой с отрицательным наклоном
- горизонтальной прямой
- вертикальной прямой

467 Какое из утверждений не верно?

- В современной экономике значительное влияние на уровень заработной платы оказывают профсоюзы
- Реальная заработная плата – это масса товаров и услуг, которую можно приобрести за полученные деньги
- Номинальная заработная плата – это сумма денег, которую работник получает за свой труд.
- Рост спроса на труд понижает уровень заработной платы
- Цена труда выявляется на пересечении кривых спроса на труд и предложения труда

468 Какое утверждение не верно?

Производственная функция определяет технологическую зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции

Производительность труда – это отношение объёма изготовленной продукции к труду, затраченному на её изготовление

Характерными чертами факторов производства являются их взаимозаменяемость и взаимодополняемость

- Факторы производства никак не связаны друг с другом
- Существует множество вариантов использования факторов производства для производства какого-либо товара

469 Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате:

может сдвинуться во всех перечисленных случаях
снижения цены дополняющих ресурсов
увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса

- увеличения цены ресурса
- увеличения цены ресурсов-заменителей

470 Кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

нет верного ответа
общего продукта
средних издержек труда

- предельного продукта труда в денежном выражении
- предельных издержек труда

471 Если кривая спроса фирмы на фактор производства сдвинулась вправо, то это может быть следствием:

всё перечисленное неверно
увеличения производительности этого фактора производства
увеличения цены производимого с помощью этого фактора продукта

- всё перечисленное верно
- монополизации рынков ресурсов-заменителей

472 В условиях двухсторонней монополии на рынке труда уровень заработной платы будет тем выше, чем:

нет верного ответа
больше осведомлённость профсоюза о величине предельного продукта труда
выше уровень безработицы

- меньше у фирмы возможностей для автоматизации производства
- легче фирме заменить один фактор производства другим

473 Предельный доход от фактора производства определяет:

всё перечисленное верно
издержки производства
предложение фактора производства

- спрос на фактор производства
- спрос на товары, произведённые при помощи этого фактора производства

474 Величина предельного дохода от фактора производства зависит от:

не зависит ни от чего из перечисленного
типа рынка, на котором производится фактор производства
от количества применяемого фактора производства и уровня предельной производительности этого фактора

- уровня предельной производительности фактора производства и цены продукта, производимого с помощью этого фактора производства
- от всего перечисленного

475 Величина факторного дохода зависит от:

- неверно всё перечисленное
- эластичности спроса на фактор производства
- величины спроса на фактор производства
- верно всё перечисленное
- цены фактора производства

476 Конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- Стоимость предельного продукта труда повышается
- Стоимость предельного продукта труда меньше, чем ставка заработной платы
- Общая выручка меньше общих издержек
- Стоимость предельного продукта труда превышает ставку заработной платы
- Стоимость предельного продукта труда снижается

477 Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд?

- Всё перечисленное оказывает влияние
- Изменение в технологии производства
- Спрос на конечные продукты
- Изменение состава населения
- Изменение спроса на другие факторы производства

478 В зависимости от чего устанавливается уровень заработной платы, если на рынке труда имеет место двусторонняя монополия?

- В зависимости от производительности труда
- В зависимости от соотношения необходимого и прибавочного продукта
- В зависимости от спроса и предложения труда
- В зависимости от соотношения сил профсоюзов и предпринимателей
- В зависимости от количества и качества труда

479 Кривая предложения труда для фирмы:

- имеет вид вертикальной линии
- имеет положительный наклон
- не пересекается с кривой спроса на труд
- имеет вид горизонтальной линии
- имеет отрицательный наклон

480 Предельные издержки на оплату труда:

- Это разница между общими и средними издержками
- Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
- Абсолютно неэластичны в условиях монополии.

481 Цена труда возрастёт, если:

- повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
- повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
- снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда

482 Арендатор земли заинтересован в увеличении срока аренды, если:

не заинтересован ни в одном из перечисленных случаев
цена на сельскохозяйственную продукцию снижается
имеет место дифференциальная рента I

- имеет место дифференциальная рента II

предложение земли увеличивается

483 Что может приводить к возникновению дифференциальной ренты I?

близость к транспортным магистралям
местоположение земельного участка
плодородие почвы

- всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты I

наличие на участке источника воды

484 Монополия на землю как на объект хозяйствования является причиной возникновения:

ссудного процента
монопольной ренты
предпринимательской прибыли

- дифференциальной ренты

абсолютной ренты

485 Цена земли:

всегда зависит от плодородия почвы
определяется только спросом и предложением
не зависит от величины ренты

- представляет собой капитализированную ренту

находится в прямой зависимости от ставки процента

486 Цена земли имеет общую тенденцию:

к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
к выравниванию цен на участки различного качества
к понижению

- к повышению

к стабильности

487 Дифференциальная рента I связана:

- с различиями в форме собственности на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с частной собственностью на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

488 Дифференциальная рента II связана:

- с различиями в форме собственности на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с частной собственностью на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

489 Различия в величине земельной ренты отражают:

превышение предложения земли над спросом
различия в форме собственности на землю
отношения между собственником земли и наёмными рабочими

- различия в предельной производительности земельных участков
превышение спроса на землю над предложением

490 От каких факторов зависит цена земли?

ни от одного из перечисленных факторов
ставка ссудного процента
размер ренты

- от всех перечисленных факторов
спрос и предложение земли

491 В краткосрочном периоде предложение земли:

Уменьшается
Абсолютно эластично
Характеризуется единичной эластичностью

- Абсолютно неэластично
Растёт

492 Кто присваивает дифференциальную ренту I?

наёмный работник
государство
арендатор

- собственник земли
государство и арендатор

493 Какова причина существования абсолютной земельной ренты?

общественная собственность на землю
наличие разных по качеству земель
монополия на землю как объект хозяйства

- монополия частной собственности на землю
ограниченность земель

494 Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

ресурсоёмкость
трудоёмкость
капиталоотдача

- капиталоемкость
капиталовложения

495 Окупаемость капитальных вложений определяется как:

отношение стоимости оборудования к сроку его службы
отношение срока службы оборудования к его стоимости
соотношение потока доходов и потока расходов

- процентное отношение ожидаемой прибыли к величине инвестиций
соотношение расходов на постоянный и переменный капитал

496 Важным моментом при принятии решения об осуществлении капиталовложений является:

определение экономической прибыли
вычисление нормы прибыли
построение графиков спроса и предложения

- дисконтирование будущих издержек и доходов
вычисление средних издержек

497 Объём инвестиций:

Будет расти при росте процентной ставки.

Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.

Не зависит от процентной ставки

- Будет сокращаться при росте процентной ставки.
- Будет сокращаться при снижении процентной ставки

498 Фирма, являющаяся монополией на рынке труда, будет:

нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату

нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма

нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма

- нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма
- нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма

499 Если в результате повышения цены на один из факторов производства вырастет спрос на другой фактор производства, то это значит, что имеет место:

эффект выпуска продукции

равновесие на рынке факторов производства

максимизация прибыли

- эффект замещения
- минимизация издержек

500 «Предельный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента начнёт снижаться». Это выражение называется:

оптимум Парето

закон убывающей предельной полезности

закон стоимости

- закон убывающей отдачи
- закон экономии на масштабе

501 Фирма, являющаяся монополией на рынке товара, но не являющаяся монополией на рынке труда, будет:

нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма

нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма

нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату

- нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма
- нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма

502 Если в результате роста цены одного фактора производства снижается спрос на все остальные факторы производства, значит имеет место:

минимизация издержек

максимизация прибыли

эффект замещения

- эффект выпуска продукции
- равновесие на рынке факторов производства

503 В результате действия эффекта замещения при увеличении заработной платы:

ничего не изменяется

спрос на труд растёт

предложение труда сокращается

- предложение труда растёт
- спрос на труд сокращается

504 В результате действия эффекта дохода при увеличении заработной платы:

- ничего не изменяется
- спрос на труд растёт
- предложение труда растёт
- предложение труда сокращается
- спрос на труд сокращается

505 Монополист на рынке труда по сравнению с конкурентной фирмой будет:

- платить большую заработную плату и нанимать больше рабочих
- платить меньшую заработную плату и нанимать больше рабочих
- платить большую заработную плату и нанимать меньше рабочих
- платить меньшую заработную плату и нанимать меньше рабочих
- платить меньшую заработную плату и нанимать то же количество рабочих

506 Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- нет верного ответа
- отрицательная
- низкая
- высокая
- эластичность будет равна 0

507 Спрос на ресурс зависит от:

- Все перечисленные ответы не верны
- Цен ресурсов-заменителей.
- Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- Все перечисленные ответы являются верными.
- Цены данного ресурса.

508 Когда фирма достигает уровня производства, при котором стоимость предельного продукта каждого ресурса равна цене этого ресурса, то она:

- Находится в точке закрытия фирмы
- Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках.
- Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
- Получает максимальную прибыль при минимальных издержках.
- Не достигает ни максимальной прибыли, ни минимальных издержек.

509 Предельный продукт фактора производства:

- Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
- Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
- Это продажная цена последней изготовленной единицы продукции.
- Равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

510 Что не относится к факторным доходам?

- Процент
- Прибыль
- Заработная плата
- Пенсия
- Рента

511 Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

- арендная плата
- дифференциальная рента II
- дифференциальная рента I
- абсолютная рента
- монопольная рента

512 Нет такой формы земельной ренты:

- все перечисленные формы ренты существуют
- абсолютная рента
- монопольная рента
- относительная рента
- дифференциальная рента

513 Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

- ни одной из перечисленных
- дифференциальной ренты I
- абсолютной ренты
- монопольной ренты
- дифференциальной ренты II

514 Дополнительные капиталовложения в землю приводят к возникновению:

- ни одной из перечисленных
- дифференциальной ренты I
- абсолютной ренты
- дифференциальной ренты II
- монопольной ренты

515 Какое качество земли приобрело большое значение в условиях индустриализации?

- Форма собственности на землю
- Близость к источникам воды
- Плодородие земли
- Наличие полезных ископаемых
- Месторасположение

516 В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- принимают участие все перечисленные
- капиталисты-арендаторы
- земельные собственники
- промышленные капиталисты
- наёмные рабочие

517 Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, потому что:

- предложение ресурса абсолютно эластично
- ресурс неисчерпаем;
- качество ресурса различно на разных участках
- предложение ресурса абсолютно неэластично
- качество ресурса одинаково на всех участках

518 Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- дифференциальная рента I и II
- монопольная рента
- абсолютная рента
- дифференциальная рента I
- дифференциальная рента II

519 Земельная рента выплачивается:

- Собственником земли предпринимателю-арендатору
- Наёмными работниками - собственнику земли
- Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору
- Предпринимателем-арендатором - собственнику земли
- Собственником земли - государству

520 Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

- производительный капитал
- торговый капитал
- промышленный капитал
- ссудный капитал
- финансовый капитал

521 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- все указанные выше величины
- потребление и сбережения
- номинальную и реальную процентные ставки
- объём спроса и предложения денежного капитала
- объёмы чистых и валовых инвестиций

522 Рост процентной ставки приведёт к:

- увеличению инвестиций
- сокращению предложения денежного капитала
- росту спроса на денежный капитал
- росту предложения денежного капитала
- равновесию на рынке капитала

523 Что делает определённое благо капиталом?

- Стоимость этого блага
- Рыночная цена этого блага
- Физическая сущность, внешний вид этого блага
- Использование этого блага с целью получения дохода
- Субъективное отношение людей к этому благу

524 Не существует такой функциональной формы капитала:

- Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- Торговый капитал
- Промышленный капитал
- Сельскохозяйственный капитал.
- Ссудный капитал

525 Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

- Депозитный процент
- Рента
- Прибыль

- Ставка процента
Курс национальной валюты

526 Какая из формул отражает правило максимизации прибыли на рынке факторов производства?

- MRP
- MP
- MP=MC
- MRP=MRC
- MRP>MRC

527 Средний продукт труда – это:

- средняя производительность труда
- разница между двумя стоящими рядом значениями общего продукта
- количество продукции среднего качества
- количество продукции, выпущенное в среднем одним работником
- дополнительный продукт, получаемый от применения ещё одной единицы труда

528 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- коммерческая деятельность
- капитал
- технология
- предпринимательская деятельность
- труд

529 Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

- коммерческая деятельность
- предпринимательская деятельность
- технология
- труд
- капитал

530 Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- эффективность
- управление
- предприятие
- фактор производства
- технология

531 Факторный доход – это:

- общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
- доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
- нет верного ответа
- денежная форма предельного продукта фактора производства
- часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства

532 Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

- А. Смита
- Дж. М. Кейнса
- М. И. Туган-Барановского

Т. Мальтуса
К.Маркса

533 Какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- предпринимательство, технология, труд
- земля, труд, капитал, предпринимательская способность
- земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- ресурсы, технология, предпринимательство, капитал

534 Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки работника, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется:

- научно-технический прогресс
- человеческий капитал
- основной капитал
- уровень образования
- производственный потенциал

535 Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

- эластичность спроса на ресурс становится равна 0
- перестает действовать закон убывающей производительности
- предельные издержки на ресурс равны предельному доходу от использования дополнительной единицы ресурса
- цены на все ресурсы сравниваются
- все ресурсы взаимозаменяемы

536 Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

- Номинальная заработная плата
- Ставка заработной платы
- Средняя заработная плата
- Реальная заработная плата
- Минимальная заработная плата

537 Что из перечисленного не является фактором производства?

- Всё перечисленное относится к факторам производства
- Производительность труда
- Труд
- Капитал
- Земля

538 Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

- от спроса на ресурсы-заменители
- от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
- от их предложения
- от их цены
- от спроса на другие факторы производства

539 Составной частью рынка факторов производства не является:

- Рынок труда
- Рынок валюты.
- Рынок земли

Все выше перечисленные являются
Рынок капитала

540 Препятствием к достижению Парето-эффективности может являться:

ничто из перечисленного не может являться препятствием
наличие монополии
наличие монополии
налоги

- всё перечисленное

541 Контрактная кривая обмена – это множество точек, в каждой из которых:

всё перечисленное неверно
движение вдоль кривой может повысить, а может и понизить благосостояние участников обмена

- всё перечисленное верно
распределение благ эффективно по Парето
перемещение из точки вне кривой к точке на кривой повышает общественное благосостояние

542 Из второй теоремы благосостояния вытекает вывод о том, что:

рыночный механизм обеспечивает справедливое распределение ресурсов

- рыночный механизм способен поддерживать эффективное распределение ресурсов
нет верного ответа
общее рыночное равновесие недостижимо
благосостояние растёт по мере перехода к более эффективным технологиям

543 Что из перечисленного увеличивает производственные возможности национальной экономики при имеющихся ресурсах?

рост уровня безработицы
повышение материалоемкости валового внутреннего продукта

- снижение энергоёмкости валового внутреннего продукта
истощение месторождений полезных ископаемых
ничто из перечисленного

544 Экономика находится в состоянии общего рыночного равновесия тогда, когда выполняются следующие условия:

перечисленное не является условиями рыночного равновесия
все товарные рынки находятся в состоянии частичного равновесия
все участники рынка максимизируют свои целевые функции
все производственные ресурсы используются эффективно

- верны все перечисленные условия

545 Если два экономических субъекта обмениваются товарами, то выигрывает каждый из них, так как:

растёт их совокупный доход
увеличивается общий объём потребления

- увеличивается общая полезность
увеличивается общий объём товаров
общие издержки производства уменьшаются

546 Показатель стоимости увеличения производства одного блага, выраженный в единицах другого блага, выпуск которого придётся сократить, - это:

предельная норма замещения

- предельная норма трансформации

предельный доход
предельные издержки
предельный продукт фактора производства

547 Повышение экономической эффективности имеет место в тех случаях, когда в новой ситуации индивиды, получившие дополнительные выгоды, способны компенсировать проигравшим их потери». Это выражение называется:

- компенсационный критерий
- критерий Парето
- индекс Аткинсона
- критерий справедливости
- коэффициент Джинни

548 Рыночное распределение доходов не обеспечивает:

- получение факторных доходов
- социальную справедливость
- эффективность
- получение высоких доходов
- экономическую справедливость

549 Какая теория предполагает, что благополучие общества складывается из достижений индивидов, а государство должно заботиться о максимизации суммарного результата и среднего уровня благосостояния?

- ни одна из названных
- утилитаризм
- эгалитаризм
- либертаризм
- монетаризм

550 Какая теория, рассматривая распределение доходов, особое внимание уделяет благосостоянию людей, находящихся в худшем положении?

- ни одна из названных
- эгалитаризм
- утилитаризм
- либертаризм
- монетаризм

551 Какая теория признаёт справедливым неравенство в доходах, если оно возникло вследствие различия способностей людей, их предпочтений относительно рабочего времени и отдыха, их способности распоряжаться активами?

- утилитаризм
- либертаризм
- ни одна из названных
- монетаризм
- эгалитаризм

552 Для рыночной экономики характерно:

- приблизительно одинаковый уровень доходов
- высокий уровень доходов
- неравенство доходов
- низкий уровень доходов
- резкие колебания уровня доходов

553 Общая экономическая эффективность достигается:

в точке, делящей кривую производственных возможностей точно пополам

- в точке касания границы производственных возможностей и общественной кривой безразличия
общая экономическая эффективность недостижима ни при каких обстоятельствах
если предельные издержки равны предельному доходу
если все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ

554 Подход к определению общественного благосостояния, разработанный Д.Роулзом, является разновидностью:

кейнсианства

- эгалитаризма
либертаризма
утилитаризма
монетаризма

555 Утверждение о том, что функцию общественного благосостояния построить невозможно принадлежит теории:

кейнсианства

- либертаризма
эгалитаризма
утилитаризма
монетаризма

556 Производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов достигается:

в долгосрочном периоде при монополистической конкуренции

- в условиях совершенной конкуренции
в условиях олигополии
не достигается никогда
в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции

557 Если экономика работает эффективно, то на графике производственных возможностей это будет отражать комбинация благ, которая отмечена:

эффективность экономики не зависит от производственных возможностей

точкой, лежащей выше кривой производственных возможностей

точкой, лежащей ниже кривой производственных возможностей

точкой, делящей кривую производственных возможностей точно пополам

- точкой, лежащей на кривой производственных возможностей

558 Что из перечисленного ниже является критерием достижения общей экономической эффективности?

полное удовлетворение всех потребностей

наличие избытков продукции

- равенство предельной нормы трансформации и предельной нормы замещения благ
использование всех имеющихся в стране производственных ресурсов
получение всеми фирмами экономической прибыли

559 Достижение распределения благ, отвечающего оптимуму Парето, означает, что:

достигнуто равномерное распределение благ

- достигнуто эффективное распределение благ
достигнут оптимальный уровень производства
достигнуто равномерное распределение доходов
достигнут максимальный уровень благосостояния

560 Все условия Парето-оптимальности соблюдаются только при:

- монополистической конкуренции
- регулируемой монополии
- совершенной конкуренции
- дуополии
- олигополии

561 Какое из перечисленных явлений не совместимо с достижением экономической эффективности?

- Ни одно из перечисленных явлений
- Совершенная конкуренция
- Отсутствие внешних эффектов
- Все перечисленные явления
- Монополия

562 Представление о функции общественного благосостояния как сумме индивидуальных функций полезности характерно для:

- кейнсианства
- монетаризма
- утилитаризма
- эгалитаризма
- либертаризма

563 Компенсационный критерий эффективности состоит в том, что:

- невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого
- эффективность достигается в том случае, если совокупность выгод одних индивидов превосходит совокупные потери других
- максимизируется суммарное благосостояние всех членов обществ
- достигнуто эффективное распределение ресурсов и доходов
- все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ

564 Что учитывает функция общественного благосостояния, кроме количества ресурсов и благ, которыми распоряжается общество?

- Объём производства общественных благ
- Социальные и этические нормы справедливости распределения
- Распределение доходов
- Внешние эффекты рыночного механизма
- Качество ресурсов и благ

565 Рыночный механизм способен обеспечить эффективное распределение, но не способен:

- способен обеспечить всё перечисленное
- обеспечить общее равновесие
- обеспечить частичное равновесие
- обеспечить справедливое распределение
- обеспечить Парето-эффективность

566 «Конкурентный рынок всегда обеспечивает эффективное распределение, а любое конкурентное равновесие является Парето-эффективным.». Это:

- условие частичного равновесия
- условие общего равновесия
- вторая теорема благосостояния
- первая теорема благосостояния
- критерии эффективности

567 К характеристикам общего равновесия не относится:

- всё перечисленное относится к характеристикам общего равновесия
- установление равновесных цен на всех рынках
- равенство величины спроса и предложения по всем рынкам товаров и ресурсов
- равенство доходов
- достижение равновесия на всех рынках одновременно

568 Кем был предложен компенсационный критерий?

- И. Бентам
- Д. Роулз
- В. Парето
- Н. Калдор
- Д. Бьюкенен

569 Чьи работы положили начало теории утилитаризма?

- И. Бентама
- Д. Бьюкенена
- Ф. Хайека
- Э. Аткинсона
- К. Маркса

570 «Распределение эффективно, если невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого». Это утверждение носит название:

- коэффициент Джинни
- критерий справедливости
- компенсационный критерий
- критерий Парето
- индекс Аткинсона

571 К теориям социальной справедливости не относится:

- все перечисленные относятся
- утилитаризм
- либертаризм
- монетаризм
- эгалитаризм

572 Кривая производственных возможностей показывает:

- нет верного ответа
- объёмы производства благ при внедрении передовых технологий
- различные комбинации распределения ресурсов
- альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах
- объёмы разведанных полезных ископаемых

573 Изучение равновесной цены и равновесного объёма производства на отдельных рынках называется:

- анализом издержек производства
- анализом рыночных структур
- анализом общего рыночного равновесия
- анализом частного рыночного равновесия
- анализом потребительского равновесия

574 Множество комбинаций полезностей различных индивидов, при которых функции общественного благосостояния имеют одинаковые значения, называется:

- бюджетной линией
- границей производственных возможностей
- контрактной кривой безразличия
- общественной кривой безразличия
- контрактной кривой обмена

575 Кем была разработана функция общественного благосостояния?

- М.Фридманом
- В. Парето
- Л. Вальрасом
- П.Самуэльсоном
- Д. Хиксом

576 Хозяйственная система, которая опирается на механизм, автоматически способствующий такому распределению ресурсов, при котором обеспечивается максимальное благосостояние общества, - это:

- плановая экономика
- совершенно конкурентная экономика
- государственно регулируемая экономика
- экономика благосостояния
- равновесная экономика

577 Комбинации благ, показывающие максимальное количество каждого блага, которые могут быть произведены экономикой при полном использовании ресурсов с учётом достижения технологической эффективности, представляют собой:

- бюджетную линию
- кривую безразличия
- контрактную кривую обмена
- границу производственных возможностей
- кривую производственных контрактов

578 Все технологически эффективные комбинации распределения ресурсов между отраслями производства представляют собой:

- бюджетную линию
- границу производственных возможностей
- контрактную кривую обмена
- кривую производственных контрактов
- кривую безразличия

579 Все возможные варианты эффективного распределения благ между потребителями, которые могут быть достигнуты, представляют собой:

- бюджетную линию
- кривую безразличия
- границу производственных возможностей
- контрактную кривую обмена
- кривую производственных контрактов

580 Каким образом конкурентная экономика может прийти в такое состояние, при котором обеспечивается эффективное распределение экономических ресурсов, а каждый субъект достигает своей экономической цели. Это главная проблема, которую рассматривает:

теория издержек производства

теория потребительского поведения
анализ частичного равновесия

- теория общего равновесия
- теория социальной справедливости

581 Состояние отдельно взятого рынка, которое является результатом взаимодействия его субъектов, и при котором у участников рынка отсутствует стимулы для изменения этого состояния, - это:

нет верного ответа
Парето-равновесие
общее рыночное равновесие

- частное рыночное равновесие
- фактическое равновесие

582 Риск, связанный с недобросовестным поведением экономических субъектов, стремящихся извлечь дополнительную выгоду за счёт асимметричности информации, - это:

ни один из перечисленных
чистый риск
финансовый риск

- риск безответственности
- спекулятивный риск

583 Какое из утверждений не верно?

Асимметричность информации повышает риск хозяйственной деятельности
Типичным «рынком лимонов» является рынок подержанных автомобилей
Рыночным сигналом, снижающим асимметричность информации является выпуск продукции с фирменным знаком

- Высокая цена всегда свидетельствует о высоком качестве товара
- Реклама далеко не всегда способствует уменьшению асимметричности информации

584 Что не должна делать страховая компания, пытающаяся снизить моральный риск?

осуществлять частичное возмещение ущерба
классифицировать клиентов по группам риска
осуществлять более тщательный отбор клиентов

- поднимать цену страховки
- не заключать договоров с клиентами из групп повышенного риска

585 Какое утверждение не верно?

Люди по разному относятся к риску
Локализовать риск можно путём создания венчурных предприятий
Получение дополнительной информации способствует снижению риска

- Страхование позволяет полностью избежать риска
- Риск может быть оценен с помощью статистической вероятности

586 В 2001 году Нобелевская премия по экономике была присуждена Д. Стиглицу, Д. Акеролофу и М. Спенсу за исследование проблем:

государственного регулирования экономики
обеспечения общественными товарами
внешних эффектов

- асимметричности информации
- общего равновесия

587 Какое утверждение не верно?

- Асимметричность информации характерна для рынка труда
- Асимметричность информации порождает так называемый «рынок лимонов»
- Асимметричность информации характерна для многих ситуаций в экономике
- Асимметричность информации не приводит к негативному отбору
- Стандартизация продукции помогает уменьшить асимметричность информации

588 Что не может снизить степень асимметричности информации?

- предоставление гарантий качества
- деятельность союзов потребителей
- стандартизация и сертификация товаров
- преобладание на рынке качественных товаров
- повторяемость покупок товара

589 Какое из утверждений не верно?

- Асимметричность информации порождает негативный отбор
- Асимметричность информации снижает эффективность ценовой конкуренции
- Асимметричность информации создаёт условия для ценовой дискриминации
- Асимметричность информации наносит ущерб только покупателям
- Асимметричность информации увеличивает вероятность появления риска безответственности

590 Возможность потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли, характерна для:

- такие потери невозможны
- зоны допустимого риска на кривой риска
- безрисковой зоны на кривой риска
- зоны критического риска на кривой риска
- зоны катастрофического риска на кривой риска

591 Какой вид страхования основан не на рыночных принципах?

- Все перечисленные виды страхования основаны на рыночных принципах
- Страхование личных рисков
- Страхование имущественных рисков
- Пенсионное страхование
- Страхование гражданской ответственности

592 Что должна делать фирма, выводящая на рынок новый товар, предназначенный для группы потребителей не расположенных к риску?

- ничего из перечисленного
- предоставлять дополнительные гарантии качества
- снижать цену
- всё перечисленное выше
- вести сравнительную рекламу

593 Какое условие делает страхование риска не выгодным для страховщика?

- ни одно из перечисленных условий
- солидарная ответственность страхователей
- низкая вероятность страхового случая
- наличие высокого морального риска
- ожидаемый размер потерь невелик

594 Если экономический субъект всегда оценивает имеющийся доход выше ожидаемого, то имеет место:

- отсутствие риска

склонность к риску
безразличие к риску

- нерасположенность к риску
защита от риска

595 Если экономический субъект предпочитает ожидаемый доход уже имеющемуся, то имеет место:

отсутствие риска
безразличие к риску
нерасположенность к риску

- склонность к риску
защита от риска

596 К экономическим свойствам информации не относится то, что:

информация физически не исчезает при её потреблении
информация не подвержена физическому износу, но подвержена моральному
производство информации обычно связано с высокими издержками, а воспроизводство – с низкими

- относится всё перечисленное
информация неотчуждаема от её владельца в акте купли-продажи

597 Риск может заключаться:

в возможности потери собственности
в недостижении цели в намеченном объёме
в отклонении полученного результата от намеченного

- во всём перечисленном
в возможности убытков

598 К последствиям рыночной неопределённости не относится:

относится всё перечисленное
она порождает дополнительные транзакционные издержки
она препятствует принятию оптимальных решений

- возникает неравенство в распределении доходов
экономические субъекты оказываются в неравных условиях при принятии решений

599 Создание венчурных предприятий – это:

страхование риска
диссипация риска
уклонение от риска

- локализация риска
компенсация рисков

600 К методам компенсации риска не относится:

относится всё перечисленное
создание системы резервов
стратегическое планирование

- отказ от рискованных проектов
целенаправленный маркетинг

601 Распределение риска во времени, диверсификация инвестиций, диверсификация поставок и сбыта – всё это методы:

локализации риска
страхования риска
компенсации риска

- диссипации риска
уклонения от риска

602 К методам уклонения от риска не относится:

- относится всё перечисленное
- диверсификация инвестиций
- отказ от ненадёжных партнёров
- отказ от рискованных проектов
- страхование хозяйственных рисков

603 К внутренним рискам фирмы не относятся:

- всё выше перечисленное относится к внутренним рискам
- материально-технические риски
- персональные риски
- риски ликвидности
- структурно-процессуальные риски

604 К последствиям асимметричности информации не относится:

- относится всё перечисленное
- недополучение прибыли производителем
- ценовая дискриминация
- сезонные колебания цен
- снижение эффективности функционирования рынка труда

605 К последствиям рыночной неопределённости не относится:

- относится всё перечисленное
- неравенство в условиях принятия решений для различных экономических субъектов
- дополнительные транзакционные издержки
- принятие оптимальных решений
- склонность фирм к общим стратегиям поведения

606 Способ защиты от вероятных потерь, который заключается в снижении степени риска путём перенесения ответственности за риск на третьих лиц, называется:

- нет верного ответа
- уклонение от риска
- диверсификация риска
- страхование риска
- негативный отбор

607 Если экономический субъект покупает акции разных компаний, то он осуществляет:

- нет верного ответа
- уклонение от риска
- страхование от риска
- диверсификацию риска
- негативный отбор

608 К способам снижения асимметричности информации не относится:

- рекламная деятельность
- деятельность союзов потребителей и предпринимателей
- лицензирование экономической деятельности
- стандартизация и сертификация товаров
- относится всё перечисленное

609 Причиной неполноты информации при принятии решений не является:

- ни одно из перечисленных
- сложности в обработке и оценке информации
- неизбежные потери информации
- доступность информации
- получение информации связано с затратами

610 Положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает большей информацией, чем другая часть, называется:

- моральный риск
- нерасположенность к риску
- расположенность к риску
- асимметричность информации
- рыночная неопределённость

611 Метод снижения риска путём распределения его между несколькими проектами или товарами называется:

- компенсация риска
- страхование риска
- уклонение от риска
- диверсификация риска
- локализация риска

612 Кем было введёно в научный оборот понятие «рынок лимонов»?

- П. Самуэльсон
- Д. Роулс
- Л. Вальрас
- Д. Аккерлоф
- В. Парето

613 Рыночная неопределённость – это:

- возможность возникновения ущерба при принятии решений
- неравномерное распределение информации между участниками рынка
- наличие рисков в деятельности рыночных субъектов
- условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать и оценить
- необходимость выбора из нескольких альтернативных вариантов

614 Не существует такого вида экономического риска:

- существуют все выше перечисленные
- коммерческий риск
- производственный риск
- торговый риск
- финансовый риск

615 К рыночным сигналам, снижающим асимметричность информации, не относится:

- установление гарантийного срока
- торговая марка
- цена товара
- величина затрат на рекламу
- предоставление производителем сертификатов качества

616 Рынок «лимонов» - это:

- неравновесный рынок
- рынок сельскохозяйственной продукции
- валютный рынок
- рынок с высокой степенью асимметрии информации
- рынок, характеризующийся большим количеством внешних эффектов

617 К методам управления рисками относятся:

- ни один из названных методов
- методы локализации риска
- методы уклонения от риска
- все названные методы
- методы компенсации риска

618 Процесс замещения качественных благ низкокачественными, порождаемый асимметричностью информации, называется:

- страхование риска
- уклонение от риска
- диверсификация риска
- негативный отбор
- ценовая дискриминация

619 Асимметричностью информации называется:

- отсутствие достоверной информации
- сложность обработки и анализа информации
- ненадёжность информации
- неравномерное распределение информации между субъектами рынка
- трудности сбора достоверной информации

620 Риск в экономике – это:

- невозможность достичь эффективности
- условия принятия экономических решений, изменение которых трудно предугадать и оценить
- выбор между альтернативными вариантами
- опасность возникновения ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределённости
- проблема информационного обеспечения процесса принятия решений

621 Дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его рыночной цене, - это:

- положительный внешний эффект
- отрицательный внешний эффект
- общественная выгода
- частная выгода
- предельная полезность

622 Какое из утверждений не верно?

- Корректирующие налоги и субсидии используются для того, чтобы обеспечить социальную эффективность
- Внешние эффекты могут возникать только в производстве
- Корректирующие субсидии – это субсидии производителям или потребителям экономических благ, приносящих положительные внешние эффекты
- Корректирующий налог – это налог на выпуск экономических благ, приносящих отрицательный внешний эффект
- Р.Коуз утверждает, что для нейтрализации внешних эффектов не всегда необходимо вмешательство государства

623 Регулирование государством внешних эффектов должно обеспечить:

всеобщее благосостояние

- равенство предельных общественных выгод предельным общественным издержкам
- отсутствие отрицательных внешних эффектов
- максимальное производство благ, порождающих положительные внешние эффекты
- равенство предельных частных выгод предельным частным издержкам

624 Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности, так как:

доходы перераспределяются в пользу фирм загрязняющих внешнюю среду

- приводят к сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект
- при отрицательных внешних эффектах общественные предельные издержки больше частных предельных издержек
- производители устанавливают выпуск, при котором предельные издержки выше предельного дохода
- увеличивают затраты на выпуск единицы продукции

625 Если государство введёт корректирующий налог на продукт, производство которого связано с отрицательными внешними эффектами, то:

ничего не изменится

- увеличится цена продукта и сократится объём рыночного предложения данного продукта
- снизится цена продукта и увеличится объём рыночного предложения данного продукта
- фирмы закроют вредные производства
- повысится спрос на данный продукт

626 К негативным последствиям применения налогов в качестве способа регулирования внешних эффектов не относится:

ничто из перечисленного не относится

- создание стимулов для перехода к менее вредным технологиям
- рост цен на блага, создающие внешние эффекты
- отсутствие гарантий сокращения ущерба
- всё перечисленное относится

627 Если при потреблении блага имеет место положительный внешний эффект, то можно сделать вывод, что:

спрос на это благо слишком высок

- необходимо применение корректирующих налогов
- нет верного ответа
- потребителям блага следует предоставить субсидии
- цена блага завышена

628 Экономисты предпочитают применение корректирующих налогов на загрязнение окружающей среды применению стандартов из-за того, что:

всё выше перечисленное верно

- налоги требуют меньших затрат на мониторинг
- налоги позволяют добиться полного устранения загрязнений
- налоги являются более справедливыми
- стандарты трудно рассчитать

629 Если общество будет игнорировать воздействие внешних эффектов, то следствием этого будет:

усиление неравномерности распределения доходов

- снижение благосостояния общества
- ухудшение экологической обстановки
- рост заболеваемости среди населения
- усиление монополизации рынка ресурсов

630 Для реализации теоремы Коуза выполнение этого условия не обязательно:

Все перечисленные условия обязательны

- Не должно существовать государственной собственности
Права собственности должны быть чётко определены
Транзакционные издержки обмена правами собственности должны быть близки к нулю
Обмен должен совершаться в условиях совершенной конкуренции

631 К институциональным методам трансформации внешних эффектов не относится:

всё перечисленное относится

- объединение предприятий
судебная защита прав собственности
создание рынка прав на загрязнение окружающей среды
спецификация прав собственности

632 Если производство блага порождает положительный внешний эффект, то это означает, что:

государство должно не допускать частного производства данного блага

- государство должно субсидировать производство данного блага
государство должно контролировать потребление данного блага
государство не должно вмешиваться в производство и потребление данного блага
государство должно воспрепятствовать присвоению эффекта частными лицами

633 К методам регулирования отрицательных внешних эффектов не относятся:

всё перечисленное относится

- стандарты загрязнения окружающей среды
корректирующие налоги
лицензии на выброс вредных веществ
● субсидии на увеличение производства благ, создающих эти эффекты

634 Трансформация внешних эффектов предполагает:

ликвидацию внешних эффектов

- увеличение общих затрат производства благ
● превращение предельных внешних издержек и выгод во внутренние
возникновение позиционных внешних эффектов
снижение общественной полезности благ

635 Что может привести к отрицательным внешним эффектам?

Введение дополнительной материальной помощи для неимущих слоёв населения

- Строительство новой теплоэлектростанции
Строительство нового медицинского центра
Дотации из местного бюджета городскому транспорту
Предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной продукции

636 Недостатком налогов, как метода регулирования отрицательных внешних эффектов, является то, что налоги:

ничто из перечисленного не является недостатком

- приводят к росту цен
не требуют высоких затрат на регулирование
стимулируют совершенствование технологий
способствуют росту государственных доходов

637 Внешние эффекты возникают, потому что:

они включают постоянные издержки, не входящие в средние издержки
их создают производители товаров, а оплачивать вынуждено государство
они связаны с выгодами и издержками, не созданными никем

- рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод
они связаны с монополией

638 При отрицательных внешних эффектах потери эффективности связаны с тем, что:

потребители переплачивают за благо
фирмы производят с издержками выше минимальных
имеет место недостаточное производство блага

- имеет место перепроизводство блага
фирмы продают благо по ценам, превышающим предельные издержки его производства

639 Общественные издержки производства блага отличаются от частных издержек тем, что частные:

- учитывают только часть действительных издержек производства блага
превышают равновесную рыночную цену
не включают в свою структуру нормальную прибыль
формируются с учётом общественной стоимости блага
гарантируют получение экономической прибыли

640 Задача регулирования положительных внешних эффектов состоит в том, чтобы:

понижить цену на благо, создающее такой эффект
сбалансировать объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
уменьшить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект

- увеличить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
повысить цену на благо, создающее такой эффект

641 Регулирование внешних эффектов должно быть направлено на:

оптимизацию распределения благ
преодоление рыночной неопределённости
преодоление асимметричности рыночной информации

- оптимизацию распределения ресурсов
снижение экономических рисков

642 «Свободный обмен правами собственности на ресурсы обеспечивает их эффективное распределение независимо от того, как они были распределены первоначально». Это утверждение называется:

оптимумом Парето
второй теоремой благосостояния
первой теоремой благосостояния

- теоремой Коуза
законом Вальраса

643 Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

выпускается в недостаточном количестве и на него назначается заниженная цена
выпускается в недостаточном количестве и на него назначается завышенная цена
не производится

- выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается заниженная цена
выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается завышенная цена

644 Неэффективность положительных внешних эффектов проявляется:

положительные внешние эффекты всегда эффективны

- в занижении рыночной цены блага, дающего положительный эффект
- в чрезмерном производстве блага, дающего положительный эффект
- в недостаточном производстве блага, дающего положительный эффект
- в повышении предельной полезности блага, дающего положительный эффект

645 Суть теоремы Коуза состоит в том, что:

- внешние эффекты не имеют отрицательных последствий
- для регулирования внешних эффектов должны применяться прямые методы государственного вмешательства
- внешние эффекты должны регулироваться государством
- проблема внешних эффектов может быть решена путём соглашения между заинтересованными сторонами
- для регулирования внешних эффектов должны применяться налоги и субсидии

646 Кто предложил ввести корректирующие налоги для регулирования отрицательных внешних эффектов?

- Д. М. Кейнс
- М. Фридман
- Р. Коуз
- А. Пигу
- В Парето

647 Отсутствие чётко установленных прав собственности на ресурсы приводит к:

- внутренним рискам
- внешним рискам
- асимметричности рыночной информации
- возникновению внешних эффектов
- рыночной неопределённости

648 И положительные, и отрицательные внешние эффекты приводят к:

- снижению благосостояния потребителей
- снижению предельных издержек
- завышению цен
- неэффективности в распределении ресурсов
- увеличению благосостояния потребителей

649 Рост благосостояния третьих лиц, вызванный производством или потреблением какого-либо блага, - это:

- внешний эффект
- общественная выгода
- частная выгода
- внешняя выгода
- общественное благо

650 Совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц - это:

- средние издержки
- внешние издержки
- частные издержки
- общественные издержки
- внешние эффекты

651 Принимающие форму дополнительных издержек или выгод побочные воздействия, являющиеся следствием производства или потребления благ и не отражающиеся в рыночных ценах, называются:

- асимметричностью информации

- внутренними рисками
- внешними рисками
- внешними эффектами
- рыночной неопределённостью

652 Какое утверждение не верно?

- Все утверждения верны
- Наличие лоббизма делает политический процесс несовершенным
- Правительство вынужденно принимать решения в условиях асимметрии информации
- Наличие бюрократического государственного аппарата способствует принятию своевременных решений в области экономики
- Согласно теории общественного выбора существуют не только «провалы рынка», но и «провалы государства»

653 Производство общественных товаров связано:

- с финансовой политикой
- с денежно-кредитной политикой
- с внешнеэкономической политикой
- с налоговой и бюджетной политикой
- с таможенной и фискальной политикой

654 Какое утверждение не верно?

- Производство общественных благ должно финансироваться государством
- Чистое частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату
- Чистое общественное благо – это такое благо, которое потребляется всеми гражданами коллективно, независимо от того, платят люди за него или нет
- «Проблема безбилетника» связана с отрицательными внешними эффектами в производстве
- Кривая спроса на чистое общественное благо отражает предельную полезность всего имеющегося объёма этого блага

655 Что не относится к чистым общественным благам?

- программы по борьбе с массовыми болезнями
- правоохранительная система
- национальная оборона
- музеи
- программы по борьбе со стихийными бедствиями

656 Какое из утверждений верно?

- Общественные блага неисключаемы в потреблении
- Общественные блага имеют нулевые предельные издержки
- Общественные блага порождают положительные внешние эффекты для общества в целом
- Все утверждения верны
- Чистые общественные блага неделимы

657 В какой из перечисленных отраслей приватизация будет неэффективной, так как касается общественного блага?

- пищевая промышленность
- дальние автоперевозки
- кораблестроение
- городское водоснабжение
- нефтепереработка

658 Производимые государством общественные блага финансируются за счёт налогов, при этом достижение большей эффективности их производства возможно при:

- нет верного ответа
- бесплатном предоставлении их потребителям
- ограничении круга потребителей
- применении дифференцированной ставки налога
- применении одинаковой единой ставки налога

659 Использование при принятии решений «принципа большинства» не может обеспечить эффективность из-за того, что:

- этот принцип не применим на практике
- при голосовании возможна торговля голосами
- голосующие недостаточно разбираются в вопросе
- он не учитывает особенностей индивидуальных предпочтений
- при голосовании невозможно выявить наилучший вариант

660 Оптимальный объём общественного блага можно определить с помощью:

- производственной функции
- функции ожидаемой полезности
- функции общественного благосостояния
- модели общего равновесия с Парето-эффективностью
- модели межотраслевого баланса

661 Кривая рыночного спроса на общественное благо:

- нет правильного ответа
- показывает общее число единиц блага, которые производятся государственным сектором при каждом уровне цен
- не отличается от кривой спроса на частное благо
- показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за все единицы блага
- всегда горизонтальна

662 К способам финансирования производства общественных благ не относится:

- продажа побочных продуктов
- субсидирование потребителей
- относится всё перечисленное
- субсидирование производителей
- связанные продажи

663 Что из перечисленного относится к чистым общественным благам?

- ни одно из перечисленного
- музеи
- система здравоохранения
- правоохранительная система
- городской общественный транспорт

664 Эффективным является тот объём чистого общественного блага:

- ни один из перечисленных вариантов
- при котором полностью удовлетворяется спрос всех потребителей
- который можно равномерно распределить между всеми членами общества
- при котором предельные общественные выгоды от потребления блага равны предельным издержкам его производства
- при котором совокупный спрос на это благо максимален, а цена блага минимальна

665 Общественным благом не является:

- оборона страны

деятельность правоохранительных органов
фундаментальная наука

- деятельность телефонной сети
освещение улиц

666 Эффективное размещение ресурсов для производства общественных благ обеспечивается:

ничем из перечисленного
общественным выбором
рыночным механизмом

- общественным и индивидуальным выбором
индивидуальным выбором

667 Укажите один из основных недостатков рыночной организации экономики:

распределение ресурсов в соответствии с законами рынка
свободное ценообразование
товарно-денежная сбалансированность

- не обеспечивает производство общественных благ
экономическое равенство субъектов

668 Государство не может обеспечить принятие оптимальных решений, так как обладает внутренними источниками неэффективности. К таким источникам относятся:

ничто из выше названного
лоббирование
бюрократизм

- всё выше названное
коррупция

669 К причинам «провалов» государства не относится:

всё перечисленное относится
несовершенство политического процесса
ограниченность необходимой для принятия решений информации

- наличие несовершенной конкуренции
ограниченность контроля над бюрократией

670 Чистое общественное благо отличается тем, что:

всё перечисленное верно
его потребление способствует развитию конкуренции
его потребление даёт положительный внешний эффект

- оно может потребляться только сообща
предоставление его дополнительному потребителю требует дополнительных издержек

671 Механизм, позволяющий выявить настоящие предпочтения индивида, называется:

функция общественного благосостояния
корректирующий налог
функция ожидаемой полезности

- налог Кларка
общественный выбор

672 Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:

его распределение должно контролироваться государством
его производство требует применения более качественных ресурсов
его продажа осуществляется по заниженным ценам

- его предоставление дополнительному потребителю не требует дополнительных издержек
оно не может производиться частными фирмами

673 В каком случае политические решения соответствуют критерию эффективности Парето?

- Политические решения не могут соответствовать этому критерию
- Если являются следствием логроллинга
- Если принимаются в результате лоббирования
- Если принимаются единогласно
- Если принимаются большинством голосов

674 Особенность чистого общественного блага состоит в том, что:

- все ответы неверны
- его потребление одним потребителем не ограничивает его потребления другими
- оно может потребляться только сообща
- все перечисленные ответы верны
- увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для каждого отдельного потребителя

675 Чем порождается склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании общественных благ?

- Большим количеством общественных благ
- Единой ставкой оплаты общественных благ
- Высокой ценой общественных благ
- Неконкурентностью общественных благ
- Неисключаемостью общественных благ

676 Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено:

- всем перечисленным
- быстрым ростом предельных издержек производства этих благ
- безграничностью потребностей в таких благах
- имеющейся у потребителей возможностью потреблять их, не оплачивая
- недостаточным уровнем развития методов управления обществом

677 Особенность подхода теории общественного выбора к политическим процессам заключается в том, что:

- нет верного ответа
- рассматривается процесс распределения общественных благ между отдельными индивидами
- большое внимание уделяется вопросам распределения средств государственного бюджета
- частный интерес рассматривается как основной побудительный мотив в общественной жизни
- исследуется эффективность производства общественных благ

678 Из каких источников финансируется производство общественных благ?

- ни из одного из названных источников
- благотворительные фонды
- государственный бюджет
- из всех выше названных источников
- государственные некоммерческие организации

679 Смешанными благами называются такие блага:

- которые производятся совместными предприятиями
- производство которых финансируется как государством, так и частным сектором
- потребление которых неисключаемо и неконкурентно

- потребление которых имеет частные выгоды, но внешние эффекты от этих благ распространяются на общество
- производство которых обеспечивается несколькими отраслями экономики

680 Согласно теории общественного выбора представители государственных органов заинтересованы прежде всего:

- в снижении хозяйственного риска
- в нейтрализации внешних эффектов
- в благополучии своих избирателей
- в максимизации своей частной выгоды
- в обеспечении людей общественными товарами

681 Вмешательство государства необходимо при производстве:

- ни в одном из названных случаев
- частных благ
- услуг
- общественных благ
- нематериальных благ

682 Потребление этих благ одним индивидом не приводит к уменьшению потребления другими индивидами. В отношении каких благ верно это утверждение?

- благ производственного назначения
- низкокачественных товаров
- услуг
- общественных благ
- потребительских благ

683 Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдалённые перспективы принимаемых им решений – это:

- внешний эффект
- асимметричность информации
- «провал рынка»
- «провал государства»
- рыночная неопределённость

684 Кто считается основателем теории общественного выбора?

- П. Самуэльсон
- Д. Роулс
- Л Вальрас
- Д. Бьюкенен
- В. Парето

685 Какую теорию иначе называют «новой политической экономией»?

- кейнсианскую теорию
- теорию постиндустриального общества
- теорию экономики благосостояния
- теорию общественного выбора
- теорию маржинализма

686 Когда сформировалась теория общественного выбора?

- в 1950-х годах
- в 1970-х годах

- в начале 1990-х годов
- в конце 1960-х годов
- в конце 1980-х годов

687 Чистые частные блага характеризуются тем, что:

- нет верного ответа
- конкурентны и исключаемы в потреблении
- неконкурентны и неисключаемы в потреблении
- производятся только частными фирмами
- не приносят прибыли

688 Классификация благ в соответствии с особенностями их предоставления делит все блага на:

- полноценные и неполноценные
- материальные и нематериальные
- предметы первой необходимости и предметы роскоши
- нормальные и нейтральные
- общественные и частные

689 Под термином «проблема безбилетника» подразумевается:

- нет верного ответа
- наличие благ, которые могут потребляться бесплатно
- наличие благ, потребление которых трудно контролировать
- все ответы верны
- склонность потребителей к получению благ без их оплаты

690 Логроллинг – это:

- лоббирование
- приоритет общественных интересов над частными
- торговля голосами при голосовании
- получение политической ренты
- максимизация общественной полезности

691 Экономическая выгода, получаемая через политические институты путём политического процесса – это:

- лоббирование
- политическая рента
- дифференциальная рента
- монопольная рента
- логроллинг

692 Утверждение о невозможности создания совершенного государственного механизма для выявления общественных предпочтений называется:

- первым законом Госсена
- теоремой Эрроу
- оптимумом Парето
- компенсационным критерием
- законом Вальраса

693 Группы специальных интересов (лобби) осуществляют:

- регулирование внешних эффектов
- влияние на вопросы распределения государственного бюджета
- выявление предпочтений отдельных индивидов

общественный выбор
распределение благ между индивидами

694 Кем была выдвинута гипотеза о рациональном избирателе?

- Э. Кларком
- А. Даунсоном
- Л. Вальрасом
- П. Самуэльсоном
- А. Пигу

695 К чистым общественным благам относятся блага:

- потребление которых исключается, но неконкурентно
- потребление которых не исключается и неконкурентно
- блага, производимые на предприятиях общественной формы собственности
- потребление которых исключается и конкурентно
- потребление которых исключается и конкурентно

696 Политическая сфера рассматривается как разновидность рынка в теории:

- предельной полезности
- потребительского поведения
- прибавочной стоимости
- общественного выбора
- сравнительных преимуществ

697 Теория общественного выбора – это теория, изучающая:

- методы распределения и перераспределения доходов в обществе
- различные методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих интересах
- формирование спроса потребителей с учётом их доходов и предпочтений
- процесс получения и распределения факторных доходов в масштабах общества
- мотивы и принципы поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции

698 Свойство неисключаемости общественных благ состоит в том, что:

- эти блага являются товарами первой необходимости
- эти блага производятся в условиях монополии
- если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
- при данном объёме благ его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
- производство таких благ финансируется государством

699 Свойство неконкурентности общественных благ в потреблении состоит в том, что:

- блага производятся в условиях несовершенной конкуренции
- при данном объёме блага его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
- эти блага производятся в условиях монополии
- если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
- блага можно получать в одинаковых количествах независимо от того, оплачено оно или нет

700 Свойствами неконкурентности и неисключаемости обладают:

- потребительские товары
- низкокачественные товары
- услуги
- частные блага
- общественные блага