

1910y_Ru_Y2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin suallari

Fənn : 1910y Mikroiqtisadiyyat

1 кто начал широко использовать математические методы в экономической теории?

- Ш. Фурье, Ж. Сисмонди
- Л. Вальрас, В. Парето
- А. Смит, Д. Рикардо
- У. Джевонс, К. Менгер
- К. Маркс, Ф. Энгельс

2 к какому направлению экономической теории относится монетаризм?

- марксизм
- неоклассическое
- кейнсианство
- социально - институциональное
- меркантилизм

3 какая из школ экономической теории была исторически первой?

- кейнсианство
- меркантилизм
- физиократы
- неолиберализм
- классическая политэкономия

4 Что считает предметом экономической теории пролетарская политэкономия?

- богатство нации и его источники
- производственные отношения и законы их развития
- поведение хозяйствующих субъектов
- неограниченные ресурсы и способы их использования
- функционирование национальной экономики

5 Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- экономические отношения, возникающие между государством и отраслями производства
- экономическое поведение отдельных фирм и предприятий
- экономические отношения в мировом сообществе
- экономические явления и процессы, происходящие на уровне национальной экономики
- экономическое поведение отдельных потребителей, фирм и собственников ресурсов

6 Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- отдельные элементы рыночного механизма
- предпринимательство и его роль в экономике
- роль государства в экономике
- глобальные тенденции экономического развития человечества
- процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом

7 Представителями неокейнсианства являются:

- У. Митчелл, Д. Коммонс
- Т. Веблен, Д. Гэлбрейт
- Л. Эрхард, Л. фон Мизес
- М. Фридман, Ф. фон Хайек

- Д. Робинсон, А. Хансен

8 Где впервые появился термин экономика ?

- В Древнем Риме
- В Древнем Египте
- В древней Вавилонии
- В Древнем Китае
- В Древней Греции

9 В нижеследующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической теории. Назовите, какой концепции придерживается классическая школа.

- поведение индивидуумов и социальных институтов
- деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну
- изучение сферы производства, в которой создается богатство, а также его распределение и потребление капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена; поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования

10 кто из перечисленных учёных является представителями маржинализма?

- К. Маркс, Ф. Энгельс
- А Смит, Д. Рикардо
- Л. Эрхард, М. Фридман
- У. Джевонс, К. Менгер
- Ш. Фурье, Ж. Сисмонди

11 кто является основателем течения монетаризма в экономической теории?

- А. Маршалл
- К. Маркс
- В Парето
- Л. Эрхард
- М. Фридман

12 Термин политическая экономия появился в:

- 1890 г
- 1776 г
- 1932 г
- 1615 г
- 1902 г

13 кейнсианское направление экономической теории возникло:

- в наше время
- в середине XIX века
- в 70-ых годах XX века
- в 30-ых годах XX века
- в XVII веке

14 Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии - это

- пролетарская политэкономия
- классическая политэкономия
- меркантилизм
- теория физиократов
- маржинализм

15 Ф. Кенэ был видным представителем:

- неолиберализма
- меркантилизма
- физиократов
- маржинализма
- кейнсианства

16 кто был одним из создателей теории меркантилизма?

- П. Буагильбер
- Ф. Монкретьен
- Ф. Кенэ
- У. Петти
- Д. Рикардо

17 Позитивный подход в экономической науке связан:

- с проведением экономических экспериментов
- с изучением отдельных элементов экономической системы
- с изучением того, какой экономика должна быть
- с изучением реального состояния экономики
- с применением математических методов и моделей

18 Нормативный подход в экономической науке связан:

- с изучением отдельных элементов экономической системы
- с изучением того, какой экономика должна быть
- с применением математических методов и моделей
- с проведением экономических экспериментов
- с изучением реального состояния экономики

19 Понятие методологии экономической науки включает в себя:

- изучение различных экономических систем
- способы и приёмы изучения экономических явлений
- структуру экономики
- различные течения экономической теории
- мировоззрение ученых-экономистов

20 Что подвергается запрету в священной книге ислама коран ?

- частная собственность
- предпринимательская деятельность
- покупка иностранных товаров
- купля-продажа, занятие торговлей
- ростовщичество, давать в долг с процентом

21 Представители какого течения экономической теории перенесли предмет исследования этой науки из сферы обращения в сферу производства?

- меркантилисты
- социалисты-утописты
- физиократы
- маржиналисты
- кейнсианцы

22 Представители какого течения экономической теории предметом изучения экономической науки считали национальное богатство, источником которого является торговля?

- меркантилисты
- неолибералы
- физиократы
- маржиналисты
- неокейнсианцы

23 Не существует такого методологического подхода в экономической науке:

- диалектико-материалистический
- субъективистский
- социально-институциональный
- неопозитивно-эмпирический
- все перечисленные подходы существуют

24 Закон возрастания потребностей относится к:

- такого закона не существует
- специфическим экономическим законам
- общим экономическим законам
- не относится к экономическим законам
- особым экономическим законам

25 Назовите элементы синтеза в методе экономической теории

- нет верного ответа
- переход мышления от общего к частному
- расчленение исследуемого явления на составные части
- переход мышления от конкретного к абстрактному
- соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого

26 В чем заключается единство законов природы и общества.

- зависят от деятельности людей
- носят объективный характер
- между ними нет ничего общего
- носят временный характер
- проявляются через экономическую деятельность людей

27 кто впервые стал рассматривать социальные идеи в экономической науке?

- физиократы
- меркантилисты
- марксисты
- социалисты-утописты
- неокейнсианцы

28 П. Самуэльсон выделяет трех выдающихся представителей экономической науки. кто они?

- Кенэ, Маршалл, Фридман
- Смит, Маркс, Кейнс
- Смит, Рикардо, Маркс
- Маркс, Кейнс, Маршалл
- Кейнс, Маркс, Фридман

29 Основное значение экономической науки сегодня в том, что она:

- дает ученым-экономистам возможность реализовать свои способности
- помогает предпринимателям вести успешный бизнес
- определяет место экономики в общественной жизни людей

раскрывает человеку истинные мотивы его поведения в хозяйственной деятельности

- показывает пути наилучшей организации экономики с точки зрения удовлетворения потребностей людей

30 Не существует такого метода изучения в экономической теории:

- спецификация
научная абстракция
математическое моделирование
дедукция
индукция

31 какая из экономических школ впервые сделала предметом своего исследования процесс производства?

- классическая политэкономия
физиократы
пролетарская политэкономия
меркантилизм
маржинализм

32 Термин экономикс получил всеобщее признание после того, как был употреблен в заглавии книги:

- Адама Смита
Джона Стюарта Милля
Альфреда Маршалла
Карла Маркса
Джона Мейнарда Кейнса

33 какая экономическая школа дала начало государственной политике протекционизма?

- меркантилизм
кейнсианство
классическая политэкономия
пролетарская политэкономия
физиократы

34 какие научные течения относятся к неоклассическому направлению экономической теории?

- кейнсианство, маржинализм
социал-институционализм, маржинализм
монетаризм, неолиберализм
меркантилизм, монетаризм
марксизм, меркантилизм

35 кто является первым автором трудовой теории стоимости?

- Ф. Кенэ
А.Смит
А. Монкретьен
Д. Рикардо
К.Маркс

36 какой научный метод представляет собой мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и изучение каждой части в отдельности?

- математическое моделирование
научная абстракция
индукция
анализ

дедукция

37 С точки зрения микроэкономики главная проблема экономики заключается:

- всё перечисленное верно
- в обеспечении гражданам достойного уровня жизни
- в преодолении инфляции и безработицы
- в обеспечении эффективного распределения ресурсов
- в обеспечении внедрения передовых технологий

38 Для какого методологического подхода характерно тщательное изучение экономических явлений и их оценка?

- Диалектико-материалистический
- Неопозитивно-эмпирический
- Субъективистский
- Рационалистический
- Для всех перечисленных подходов

39 Для какого методологического подхода характерно изучение экономических явлений в их взаимосвязи и развитии?

- Для всех перечисленных подходов
- Субъективистский
- Неопозитивно-эмпирический
- Рационалистический
- Диалектико-материалистический

40 к какому направлению экономической теории относится теория конвергенции?

- институционально-социальное
- неоклассическое
- неокейнсианское
- маргинальное
- неолиберализм

41 В рамках какого направления экономической теории получила распространение теория общественного выбора ?

- неоклассическое
- неокейнсианство
- маржинализм
- марксизм
- социально-институциональное

42 кто ввёл в экономическую науку термин экономический человек ?

- Д. Рикардо
- Ф. Кенэ
- К. Маркс
- А.Смит
- А.Маршалл

43 Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, - это:

- экономические категории
- экономические модели
- общие экономические законы

особенные экономические законы
специфические экономические закон

44 Переход от изучения отдельных факторов к общим положениям и выводам – это:

- научная абстракция
- экономический эксперимент
- логический метод
- метод дедукции
- метод индукции

45 Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения – это:

- метод дедукции
- экономическая модель
- экономический эксперимент
- статистический метод исследования
- метод индукции

46 какой перечень соответствует группе экономических течений, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- меркантилизм, неолиберализм, маржинализм
- физиократы, марксизм, маржинализм
- меркантилизм, марксизм, кейнсианство
- марксизм, кейнсианство, монетаризм
- физиократы, марксизм, кейнсианство,

47 Представители какого направления экономической теории впервые стали использовать в своём анализе предельные величины?

- маржиналисты
- физиократы
- монетаристы
- неокейнсианцы
- меркантилисты

48 В трудах каких учёных получила отражение экономическая мысль Древней Греции?

- Конфуций, Сюнь Цзы
- Платон, Аристотель
- Ибн-Хальдун, Фома Аквинский
- Гай, Катон
- Варрон, Сенека

49 кому принадлежит понятие невидимая рука рынка ?

- А.Маршалл
- А.Смит
- Д. Рикардо
- К.Маркс
- Дж. Кейнс

50 Закон стоимости является

- не является экономическим законом
- общим экономическим законом
- особенным экономическим законом

специфическим экономическим законом
экономической категорией

51 Метод научной абстракции состоит:

- в проведении экономических экспериментов
- в отвлечении от второстепенных сторон экономических явлений
- в изучении отдельных составных частей экономических явлений
- в воссоздании целостной картины экономического явления
- в построении математических моделей

52 В каком литературном произведении впервые нашли свое отражение экономические мысли и воззрения в Азербайджане?

- ни в одном из перечисленных
- Ахлаг-Насири
- Хамсе
- Деде Коркут
- Мугадиме

53 какое течение экономической мысли носит также название марксизм ?

- математическая школа
- меркантилизм
- классическая политическая экономия
- пролетарская политэкономия
- неолиберальное направление

54 Производственная функция показывает:

- потребность фирмы в экономических ресурсах и других условиях производства
- объемы производства продукции в различных отраслях производства
- взаимозависимость между количеством используемых факторов производства
- зависимость между максимально возможным объемом продукции и используемыми факторами производства
- максимальный объем производства отдельной фирмы

55 Непрерывно повторяющийся процесс производства – это:

- нет верного ответа
- хозяйственная деятельность
- общественное воспроизводство
- материальное производство
- нематериальное производство

56 какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- предпринимательство, технология, труд
- земля, труд, капитал, предпринимательская способность
- земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- ресурсы, технология, предпринимательство, капитал

57 Сколько стадий выделяет экономическая наука в процессе общественного воспроизводства?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

58 Не существует такой стадии хозяйственной деятельности:

- Распределение
- Производство
- Потребление
- Обмен
- Перепроизводство

59 Целесообразная организованная деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг, направленная на удовлетворение разнообразных потребностей, - это:

- хозяйственная деятельность
- общественное воспроизводство
- производительные силы
- производственные отношения
- экономический интерес

60 Составные части производительных сил общества:

- Средства труда и рабочая сила
- Предметы труда и средства труда
- Средства производства и рабочая сила.
- Предметы труда и продукты труда
- Технологии и рабочая сила

61 Предметы труда - это

- готовая продукция
- инструменты, механизмы, машины
- рабочие и управляющий персонал
- здания, дороги, каналы
- сырье, поступающее в дальнейшую обработку

62 Что из перечисленного можно отнести к экономическим ресурсам?

- ничто из перечисленного не относится к экономическим ресурсам
- природные ресурсы
- физические и умственные способности человека
- информационный фактор
- всё перечисленное

63 Экономические интересы – это:

- экономические блага, которые необходимы человеку для его жизнедеятельности и развития
- потребности, которые могут быть удовлетворены путем экономической деятельности
- стремление людей получать высокие доходы
- интересы экономических субъектов
- потребность людей в самореализации

64 Личный фактор производства – это:

- рабочая сила
- нет верного ответа
- предметы труда
- средства труда
- средства производства

65 Особо важный элемент, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- материальное благо
- средство труда
- предмет труда
- фактор производства
- технология

66 Целесообразная деятельность человека, результат которой удовлетворяет какие-либо потребности человека, - это:

- экономический интерес
- экономический ресурс
- материальное благо
- нематериальное благо
- услуга

67 Что объединяет категории земля, труд, капитал, предпринимательские способности

- все являются материальными благами
- все являются материальными экономическими ресурсами
- это фундаментальные принципы экономики
- все являются факторами производства
- все являются макроэкономическими показателями

68 Что из следующего перечня является неэкономическим благом?

- энергия ветра
- подводная лодка
- водопровод
- одежда
- знания

69 Существуют следующие формы общественного воспроизводства:

- Экономическое и неэкономическое
- Материальное и нематериальное
- Производство благ и производство услуг
- Простое и расширенное
- Производительное и непроизводительное

70 Где правильно указаны средства труда?

- Инструменты, топливо, сырьё
- Производственные здания, оборудование, инструменты
- Производственные здания, сооружения, рабочая сила
- Сырьё, оборудование, средства транспорта
- Рабочая сила, технология

71 Нет такого вида экономических ресурсов:

- природные
- трудовые
- материальные
- нематериальные
- финансовые

72 Фактор производства, отражающий природные ресурсы – это:

- земля
денежный капитал
предпринимательские способности
труд
производительный капитал

73 Средства производства состоят из:

- Средств труда и предметов труда
Предметов труда и продуктов труда
Продуктов труда и средств труда
Рабочей силы и технологии
Средств труда и рабочей силы

74 к нематериальным благам относится:

- фрукты
учебник
лекарство
- компьютерная программа
автомобиль

75 Благом называется:

- Полезная деятельность человека
Целесообразная деятельность, результат которой удовлетворяет какую-либо потребность человека
- Предмет, явление или продукт труда, удовлетворяющий ту или иную потребность человека
Форма проявления экономических потребностей
Продукт материального производства

76 Взаимозаменяемость факторов производства позволяет частично преодолеть:

- безработицу
экономические кризисы
неограниченность потребностей
- ограниченность ресурсов
эффективность производства

77 Для каких видов экономических ресурсов характерна абсолютная ограниченность?

- Для всех перечисленных видов ресурсов характерна относительная ограниченность
- Природные
Материальные
Финансовые
Информационные

78 к нематериальным услугам относится:

- Стрижка в парикмахерской
Проезд в общественном транспорте
- Получение образования
Пошив костюма в ателье
Туристическая поездка

79 Производство эффективно, если в нём обеспечено:

- получение высоких прибылей
- полное использование всех имеющихся ресурсов
полное использование материальных ресурсов

полное использование нематериальных ресурсов
полное использование трудовых ресурсов

80 Ограниченность – это:

- характеристика процесса воспроизводства
- характеристика командно-административной системы
- характеристика индустриальных систем:
- характеристика экономических ресурсов
- характеристика, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей:

81 Взаимодействие между рабочей силой и средствами производства отражается:

- Технологией производства
- Производственными отношениями
- Не отражается ничем из перечисленного
- Методами управления
- Организацией производства

82 Отношения людей, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг, - это:

- социальные отношения
- технологические отношения
- производительные силы
- производственные возможности
- производственные отношения

83 Совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, опытом и приводящих средства производства в действие, называется:

- производственные отношения
- производительные силы
- средства труда
- способ производства
- экономическая система

84 Чем ограничены производственные возможности экономической системы?

- редкостью используемых ресурсов
- неограниченностью человеческих потребностей
- вмешательством государства в экономические процессы
- экономическими противоречиями
- сложностью производственных отношений

85 Сколько общественно-экономических формаций выделяет формационный подход к анализу экономических систем?

- 7
- 4
- 5
- 6
- 3

86 Экономическая система решает следующие вопросы:

как должны распределяться доходы
каковы причины безработицы и инфляции
что, где, для кого производить

- что, как, для кого производить
когда, почему и как производить

87 Экономическая система - это:

- Система упорядоченных взаимоотношений между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг
Хозяйственный механизм и система взаимосвязей экономических субъектов в процессе производства
Система государственного регулирования экономики
Система взаимодействия производственных отношений с технологическими приемами в хозяйственной деятельности
Совокупность форм собственности и факторов производства, применяемых в хозяйственной деятельности

88 как называется экономическая система, в которой сочетаются государственное и рыночное регулирование, а также различные формы собственности?

- переходная экономика
- традиционная экономика
- смешанная экономика
- свободная рыночная экономика
- командно-административная экономика

89 как называется экономическая система, для которой характерно преобладание частной собственности и рыночного регулирования?

- переходная экономика
- традиционная экономика
- командно-административная экономика
- смешанная экономика
- свободная рыночная экономика

90 как называется экономическая система, в которой существует государственная собственность на средства производства и полный государственный контроль над экономической деятельностью?

- смешанная экономика
- традиционная экономика
- переходная экономика
- свободная рыночная экономика
- командно-административная экономика

91 Преобладание частной собственности в экономике отражает характерные особенности:

- административно-командной экономики
- свободной рыночной экономики
- ни одной из перечисленных
- переходной экономики
- смешанной экономики

92 Процесс перехода объектов собственности из частной в государственную собственность называется:

- приватизация
- инвентаризация
- спецификация
- национализация
- конфискация

93 Процесс перехода объектов собственности из государственной в частную и коллективную собственность называется:

спецификация
национализация
инвентаризация
● приватизация
конфискация

94 Наиболее распространённый вид собственности в современной рыночной экономике – это:

кооперативная собственность
муниципальная собственность
государственная собственность
● акционерная собственность
частная собственность

95 Собственность как экономическая категория – это:

собственность не является экономической категорией
отношение человека к вещи
сама вещь
● отношения по поводу присвоения вещей
право использовать вещь

96 Права собственности – это:

- все перечисленные права
право присвоения блага
право присвоения результатов от использования блага
право распоряжения благом
право отчуждения блага

97 Экономические ресурсы и результаты экономической деятельности человека являются:

- объектами собственности
ничем из перечисленного
функциями собственности
правами собственности
субъектами собственности

98 Издержки, связанные не с производством продукции, а с сопутствующими ему затратами, называются:

- трансакционные
экономические
предельные
вменённые
издержки упущенных возможностей

99 Частная собственность – это форма закрепления за гражданином прав:

- присвоения, отчуждения и владения каким-либо имуществом
владения, отчуждения и применения какого-либо имущества
пользования и распоряжения каким-либо имуществом
применения и распоряжения каким-либо имуществом
- присвоения, отчуждения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом

100 Что имеют в виду, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов:

с ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему;

бывает так, что некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
ни одна экономическая система не в состоянии обеспечить эффективное распределение ресурсов
любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;

- производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;

101 критериями разграничения типов экономических систем служат:

- форма собственности на ресурсы и тип регулирования экономики
форма собственности на ресурсы и величина национального дохода
тип регулирования экономики и существование товарного производства
темпы экономического роста и форма собственности на ресурсы
величина национального богатства и темпы экономического роста

102 какая из перечисленных задач является основной для экономической системы?

- скоординировать действия отдельных экономических субъектов
определить технические условия производства
ликвидировать инфляцию и безработицу
установить справедливое общественное устройство
обеспечить удовлетворение потребностей людей

103 В какой из перечисленных отраслей целесообразна большая доля государственной собственности?

- туристическая сфера
производство обуви
производство автомобилей
- производство электроэнергии
строительство жилья

104 к какой форме собственности относится личное имущество и сбережения граждан?

- акционерная
общественная
- частная
муниципальная
государственная

105 какой вид собственности позволяет сосредоточить все виды технических служб города в одних руках, упорядочить их эксплуатацию и тем самым позволяет лучше обслуживать население:

- Акционерная собственность
Общественная собственность.
Частная собственность;
Государственная собственность;
- Муниципальная собственность

106 По какому критерию фирмы (предприятия) подразделяются на частные, государственные и коллективные?

- По форме собственности;
По форме организации;
По величине капитала
По характеру продукции;
По территориальной принадлежности;

107 к основным чертам переходной экономики не относится:

- создание и поддержание конкурентной среды
- усиление государственного регулирования
- либерализация цен
- создание условий для предпринимательской деятельности
- изменение форм собственности

108 Что составляет основу любого способа производства?

- производительные силы и технология
- средства труда и предметы труда
- средства производства и рабочая сила
- рабочая сила и производственные отношения
- производительные силы и производственные отношения

109 Что не относится к методам приватизации?

- Продажа предприятий с аукционов
- Безвозмездная передача государственной собственности
- Акционирование и продажа акций
- Объединение частных предпринимателей в кооперативы
- Чековая приватизация

110 Не является видом коллективной собственности:

- собственность частных фирм
- собственность открытых акционерных обществ
- собственность закрытых акционерных обществ
- собственность полных товариществ
- собственность кооперативов

111 какие издержки называются неявными (альтернативными)?

- Издержки, связанные с расширением производства и захватом новых рынков
- Издержки, связанные с конкурентной борьбой и рекламой
- Ни одни из перечисленных издержек
- Издержки, связанные с производством и реализацией готовой продукции
- Издержки, связанные с необходимостью выбора в условиях ограниченности ресурсов

112 Полное использование всех ресурсов показывает любая:

- все ответы неверны
- точка, лежащая над кривой производственных возможностей
- точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей
- точка, лежащая на кривой производственных возможностей
- точка, кроме нулевой

113 к частной собственности не относится:

- Относится всё перечисленное
- Нелегальные частные предприятия
- Имущество домашних хозяйств
- Личные сбережения
- Легальные частные предприятия

114 В правомочия арендатора входит

- ничто из перечисленного
- присвоение арендованного имущества
- пользование арендованным имуществом

отчуждение арендованного имущества
всё перечисленное

115 к трансакционным не относятся издержки, связанные:

всё перечисленное относится к трансакционным издержкам
с поиском информации о ценах

- с поддержанием оборудования в рабочем состоянии

с заключением договоров с партнёрами
с контролем за исполнением контрактов

116 какое направление экономической теории ввело в научный оборот понятие экономические институты?

марксизм
неокейнсианское
неолиберальное
монетаризм

- социально-институциональное

117 какая форма коллективной собственности имеет черты частной?

Эти формы собственности не могут иметь ничего общего
Собственность полных товариществ
Собственность товариществ с ограниченной ответственностью

- Собственность акционерных обществ

Кооперативная собственность

118 к основным условиям существования частной собственности не относится:

- Относится всё перечисленное
- Развитие специализации производства
- Полная свобода создания предприятий и начала любой предпринимательской деятельности.
Гарантированная защита частной собственности
Стимулирование частных капиталовложений

119 В какой отрасли наиболее распространена кооперативная форма собственности?

- Сельское хозяйство
- Розничная торговля
Общественное питание
Угледобывающая промышленность
Производство автомобилей

120 Замкнутое домашнее хозяйство, городское хозяйство, народное хозяйство – эти виды экономических систем выделяются на основе:

- формы собственности на ресурсы
формационного подхода
- характера связи между производством и потреблением
- степени индустриализации экономики
роли НТП в экономике

121 Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- доход, который студент сможет получать после окончания учёбы
размер стипендии
- максимальный заработок, который можно получать, бросив учёбу
- затраты государства на образование студента

затраты родителей на содержание студента

122 На линии производственных возможностей рост производства одного продукта сочетается:

- ростом производства другого продукта
- с уменьшением производства другого продукта
- с ростом доходов
- с прекращением производства другого продукта
- с постоянным объемом производства другого продукта

123 кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии
- полном использовании трудовых ресурсов
- уменьшении количества применяемых ресурсов
- полном использовании материальных ресурсов
- увеличении количества применяемых ресурсов

124 Основной проблемой эффективного функционирования экономической системы является:

- Проблема безработицы
- Проблема наилучшего распределения результатов хозяйственной деятельности
- Проблема распределения рабочей силы по отраслям производства
- Проблема выбора наилучшего способа распределения ресурсов
- Проблема инфляции

125 В какой сфере не целесообразно преобладание государственной собственности?

- банковская сфера
- экологическая безопасность
- охрана исторических памятников
- образование
- фундаментальная наука

126 Что является наилучшим способом приватизации крупных предприятий:

- крупные предприятия лучше не приватизировать
- разделение их на мелкие предприятия
- преобразование их в акционерные общества
- изменение их специализации
- передача их в частную собственность

127 когда была принята программа приватизации государственной собственности в Азербайджане?

- в 1998 году
- в 1993 году
- в 2001 году
- в 1995 году
- в 2003 году

128 Необходимым условием приватизации не является:

- Всё перечисленное является необходимым условием приватизации
- Наличие правовой базы приватизации
- Создание фондового рынка
- Преобладание государственного сектора в экономике
- Предварительная оценка спроса на приватизируемые объекты

129 какие два типа рынка включены в модель кругооборота товаров и ресурсов?

- Рынок информации и потребительский рынок
- Денежный рынок и рынок ресурсов
- Валютный рынок и рынок товаров и услуг
- Рынок рабочей силы и денежный рынок
- Рынок ресурсов и рынок товаров и услуг

130 Условиями существования товарного производства являются

- общественное разделение труда
- экономическая обособленность производителей
- самостоятельность производителя, наличие у них собственности
- всё перечисленное
- ничто из перечисленного

131 какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство?

- основой натурального хозяйства является слабое развитие общественного разделения труда
- произведенный продукт не подлежит обмену
- существует тесная зависимость производителей друг от друга.
- существует замкнутость производителей.
- все, что нужно человеку для жизни, он производит сам

132 Не является субъектом рыночной экономики:

- Все перечисленные являются
- Все перечисленные
- Государство
- Домохозяйства
- Фирмы

133 Исторически первой формой хозяйства было:

- товарное хозяйство
- натуральное хозяйство
- ни одно из перечисленных
- плановое хозяйство
- капиталистическое хозяйство

134 к формам общественного хозяйства относятся

- товарное, плано-административное
- натуральное, товарное
- натуральное, капиталистическое.
- натуральное, плано-административное
- товарное, плано-административное, капиталистическое

135 какое утверждение искажает суть товарного производства

- товарное производство является основой рыночной экономики
- товарное производства существует только при наличии разделение труда
- товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
- товарное производство невозможно без обмена
- товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

136 Рынок - это:

- взаимодействие спроса и предложения
- совокупность актов купли – продажи

общественно-экономическая формация

- форма организации общественных связей между экономическими субъектами
- система взаимоотношений между продавцами и покупателями

137 Посредническая функция рынка состоит:

в согласовании производства и потребления по объёму и структуре

- в обеспечении встречи производителей и потребителей с целью обмена результатами труда
- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию

138 капитал, функционирующий в сфере обращения, - это:

- торговый капитал
- оборотный капитал
- ссудный капитал
- основной капитал
- промышленный капитал

139 Базирующаяся на разделении труда ориентация производителей на изготовление отдельных продуктов называется:

экономический интерес

обособленность производителей

самостоятельность производителей

- специализация производителей
- первоначальное накопление капитала

140 Основой рыночной экономики является:

всё перечисленное

спрос и предложение

- товарное производство
- натуральное производство
- конкуренция

141 хозяйственное звено, реализующее собственные интересы путём производства и реализации товаров и услуг, посредством использования факторов производства – это:

Ни одно из перечисленных

Домохозяйство

- Фирма
- Государство
- Банк

142 Экономический субъект, который самостоятельно принимает решения, стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, является собственником какого-либо фактора производства, обеспечивает воспроизводство человеческого капитала – это:

Ни одно из перечисленных

- Домохозяйство
- Фирма
- Государство
- Банк

143 Товарный обмен, осуществляемый при посредстве денег, - это:

предпринимательская деятельность

- товарное хозяйство
- общественное воспроизводство
- торговля
- товарное обращение

144 Что является товаром при простом товарном производстве?

- рабочая сила
- средства производства
- земля
- всё перечисленное
- продукты производства

145 Нет такого типа рынка:

- деформированный
- неразвитый
- развитый
- свободный
- регулируемый

146 Отличие развитого товарного производства от простого состоит в том, что:

- товарами являются продукты труда
- отсутствует специализация
- Производство благ и услуг осуществляется с целью продажи
- Производство осуществляется с целью удовлетворения собственных потребностей
- Товарами являются не только продукты труда, но и факторы производства

147 Не существует такой функции рынка:

- интегрирующая
- регулирующая
- контролирующая
- оптимизационная
- стимулирующая

148 Высшей ступенью развития товарного производства является:

- рыночная экономика
- командно-административная экономика
- натуральное хозяйство
- деформированный рынок
- развитое товарное производство

149 какое определение наиболее соответствует современному пониманию рынка?

- Совокупность покупателей и продавцов
- Место торговли
- Форма товарного обмена
- Совокупность всех сделок купли-продажи товаров и услуг
- Общественная форма организации и функционирования экономики

150 какую роль играют домохозяйства в модели кругооборота товаров и ресурсов?

- Осуществляют регулирование экономических процессов
- Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
- Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
- Организуют использование факторов производства

Производят товары и услуги

151 какую роль играют фирмы в модели кругооборота товаров и ресурсов?

Осуществляют регулирование экономических процессов

Осуществляют потребительские расходы

- Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
- Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
- Потребляют товары и услуги

152 Все доходы и расходы домохозяйства составляют:

- Семейный бюджет
- Поток ресурсов
- Денежный поток
- Кругооборот товаров и ресурсов
- Поток товаров

153 к условиям возникновения рынка не относится:

- наличие у производителей собственности
- экономическая обособленность производителей
- специализация
- разделение труда
- преобладание натурального производства

154 как называется поток, идущий от фирм на рынок ресурсов?

Ресурсы

Потребительские расходы

Доходы от продаж

- Издержки
- Денежные доходы

155 к достоинствам мелких фирм не относится:

Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм

Низкие издержки на управление

Приспосабливаемость, гибкость

- Неустойчивость
- Низкие издержки на рекламу

156 к достоинствам крупных фирм не относится:

Устойчивость

Возможность массового производства

Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров

- Высокие управленческие расходы
- Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм

157 Выделяют два типа хозяйственных отношений:

нет правильного ответа

материальные и нематериальные

- натурально-вещественные и товарные
- простые и расширенные
- производительные и непроизводительные

158 Натуральная форма хозяйствования исторически основывалась на:

- специализации
- разделении труда
- обособленности производителей
- земельной собственности
- производстве услуг

159 к целям государственного регулирования рыночной экономики не относится:

- Решение экологических проблем
- Обеспечение экономического роста
- Обеспечение конкурентной среды
- Уменьшение безработицы
- Установление цен на товары

160 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Предпринимательство

161 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

162 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

163 как называется поток, идущий с рынка ресурсов к домохозяйствам?

- Ресурсы
- Потребительские расходы
- Доходы от продаж
- Издержки
- Денежные доходы

164 как называется поток, идущий с рынка товаров и услуг к фирмам?

- Ресурсы
- Потребительские расходы
- Доходы от продаж
- Издержки
- Денежные доходы

165 как называется поток, идущий от домохозяйств на рынок товаров и услуг?

- Ресурсы

- Потребительские расходы
- Доходы от продаж
- Издержки
- Денежные доходы

166 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

вида конкуренции
ассортимента выпускаемой продукции
сферы приложения капитала
величины

- формы собственности на капитал

167 к характерным чертам деформированного рынка не относится:

- наличие свободной конкуренции
- несбалансированность спроса и предложения
- централизация в распределении ресурсов и товаров
- отсутствие многочисленных рыночных субъектов и различных форм собственности
- большая доля теневой экономики

168 Наука не выделяет в истории человечества такого разделения труда:

отделение сферы услуг от производственной сферы
отделение торгового капитала от промышленного
отделение ремесла от сельского хозяйства
отделение земледелия от скотоводства

- отделение лёгкой промышленности от тяжёлой

169 Роль рынка в общественном производстве состоит в том, чтобы:

- способствовать свёртыванию устаревших производств
- во всём перечисленном
- уравновешивать спрос и предложение
- выдавать сигнал производству, что, в каком объёме и структуре нужно производить
- дифференцировать производителей в соответствии с их конкурентоспособностью

170 Для простого товарного производства не характерно:

экономические связи между людьми через рынок
общественное разделение труда
частная собственность на средства производства

- преобладание наёмного труда
- удовлетворение потребностей путём купли-продажи продуктов труда

171 Не существует такой формы государственного регулирования?

Кредитно-денежное
Бюджетно-налоговое
Внешнеэкономическое

- Внутрифирменное
- Административное

172 Чтобы устранить деформацию рынка необходимо:

- всё перечисленное
- обеспечить свободу хозяйственной деятельности
- создать многообразие форм собственности

сформировать механизм свободного ценообразования
создать развитую рыночную инфраструктуру

173 Материальной основой рыночных отношений является:

- материальные блага и услуги
- разделение труда
- ничто из названного
- изменения спроса и предложения
- движение товаров и денег

174 Для какой модели современного рыночного хозяйства характерно создание со стороны государства условий для развития предпринимательства?

- смешанная экономика
- корпоративная экономика
- ни одна из перечисленных
- все перечисленные
- социальное рыночное хозяйство

175 какую роль играет государство как субъект рыночной экономики?

- Является производителем
- Является потребителем
- Всё перечисленное
- Осуществляет регулирование экономики
- Является собственником ресурсов

176 Стимулирующая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

177 Интегрирующая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

178 Регулирующая функция рынка состоит:

- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию

179 Не существует такой функции денег:

- Масштаб цен
- Средство платежа
- Средство обращения
- Мировые деньги
- Мера стоимости

180 Согласно эволюционной концепции происхождения денег, деньги – это:

- Универсальный товар
- То, что используется как деньги
- Всё, что принимается в обмен на товары и услуги
- Продукт соглашения между людьми

- Товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента

181 Общественно-необходимые затраты труда – это:

Затраты на производство товаров, необходимых обществу

- Затраты на производство основной массы товаров данного вида при общественно нормальных условиях производства

Затраты труда на производство товаров в условиях рыночной экономики, регулируемой со стороны государства

Затраты труда на производство товаров, обладающих меновой стоимостью

Затраты труда на производство товаров, обладающих потребительной стоимостью

182 Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях называется:

Рыночная стоимость

Потребительная стоимость

Общественно-необходимая стоимость

- Меновая стоимость

Ценность товара

183 Способность товара удовлетворять какую-либо потребность называется:

Ценность товара

- Потребительная стоимость

Меновая стоимость

Рыночная стоимость

Общественно-необходимая стоимость

184 к основным свойствам товара относятся:

Размер и вес товара

Качество и количество товара

- Потребительная стоимость и меновая стоимость

Потребительная стоимость и меновая стоимость

Рыночная стоимость и потребительская стоимость

185 Товар – это:

Продукт труда, созданный в условиях развитого товарного производства

Всё, что может удовлетворять какую-либо потребность

Вещь, являющаяся предметом сделки купли-продажи между продавцом и покупателем.

Экономическое благо, которое может быть обменено на другое экономическое благо или определённую сумму денег.

- Продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность и созданный для продажи

186 Укажите, что не свойственно для мировых денег?

выступают как всеобщее покупательное средство

функционируют в качестве всеобщей меры стоимости

- всё перечисленное характерно для мировых денег

служат всеобщим воплощением общественного богатства

действуют как всеобщее средство платежа

187 Что определяет закон денежного обращения?

- массу денег, вышедших из обращения
- функции денег
- тип денежной системы в стране
- количество денег, необходимых для обращения
- полномочия государственных органов, регулирующих денежное обращение

188 Отмена обратимости бумажных денег в золото называется:

- Девальвация
- Деноминация денег
- Демонетизация золота
- Ликвидность денег
- Инфляция

189 Полноценными деньгами являются:

- Бумажные деньги
- Золотые и серебряные монеты
- Векселя и чеки
- Электронные деньги
- Ничто из перечисленного не является

190 Что не относится к кредитным деньгам?

- Бумажные деньги
- Банкноты
- Чеки
- Депозитные деньги
- Векселя

191 В качестве мировых денег могут использоваться:

- Ничто из перечисленного не может использоваться в качестве мировых денег
- Конвертируемая валюта и облигации
- Конвертируемая валюта и золото
- Золото и банковские векселя
- Бумажные деньги

192 При получении денежного перевода из-за границы деньги выполняют функцию:

- Средства обращения
- Средства платежа
- Мировых денег
- Меры стоимости
- Средства накопления

193 В качестве официальных резервов государства деньги выполняют функцию:

- Мировых денег
- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления
- Меры стоимости

194 При обозначении цены в меню ресторана деньги выполняют функцию:

- Мировых денег

- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления
- Меры стоимости

195 При оплате товаров в супермаркете деньги выполняют функцию:

- Средства обращения
- Средства платежа
- Мировых денег
- Меры стоимости
- Средства накопления

196 При уплате налогов деньги выполняют функцию:

- Средства обращения
- Средства платежа
- Мировых денег
- Меры стоимости
- Средства накопления

197 Биметаллизм и монометаллизм – это формы:

- кредитных денег
- мировых денег
- масштаба цен
- денежных систем
- электронных денег

198 Денежная система – это:

- Денежная масса в обращении
- Функции, которые выполняют деньги в экономике
- Форма организации денежного обращения в стране
- Соотношение металлического и бумажного денежного обращения
- Соотношение курса национальной и иностранных валют

199 В каком пункте указана правильная последовательность эволюции денег?

- Металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- Монеты, определённые товары, бумажные деньги, кредитные деньги
- Определённые товары, металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- Золото, серебро, бумажные деньги, кредитные деньги
- Монеты, банкноты, векселя, электронные деньги

200 кто в своей концепции объединил теорию издержек и теорию полезности в определении стоимости и цены товара?

- А. Маршалл
- Л. Вальрас
- А. Смит
- Д. Рикардо
- К. Менгер

201 Два основных подхода к определению стоимости товара – это:

- Теория предельной полезности и теория факторов производства
- Теория предельной полезности и теория общественного выбора
- Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности

Трудовая теория стоимости и теория прав собственности
Теория общественного выбора и теория факторов производства

202 Стимулом повышения производительности труда и эффективного использования материальных ресурсов является:

- Общественная стоимость товара
- Меновая стоимость товара
- Рыночная стоимость товара
- Потребительная стоимость товара
- Редкость товара

203 Совокупность полезности блага, его редкости и затрат на его производство представляет собой:

- Ни одно из перечисленных
- Меновую стоимость блага
- Потребительную стоимость блага
- Ценность блага
- Цену блага

204 На каком свойстве товаров основывается так называемый парадокс Смита ?

- Ни на одном из перечисленных
- Потребительная стоимость
- Полезность
- Редкость
- Меновая стоимость

205 В отличие от натурального хозяйства в товарном хозяйстве продукты труда:

- Ничем не отличаются от продуктов труда в товарном хозяйстве
- Не обладают потребительной стоимостью
- Обладают общественной потребительной стоимостью
- Не являются результатом хозяйственной деятельности
- Обладают потребительной стоимостью для самих производителей

206 Чем определяется общественная стоимость товара?

- Условиями его производства
- Условиями его производства и реализации
- Количеством товара на рынке
- Полезностью товара
- Редкостью товара

207 Чем определяется рыночная стоимость товара?

- Условиями его производства
- Условиями его производства и реализации
- Количеством товара на рынке
- Полезностью товара
- Редкостью товара

208 к функциям закона стоимости не относится:

- Стимулирование производительности труда и НТП
- Распределение ресурсов между отраслями и сферами производства
- Всё перечисленное является функциями закона стоимости
- Ничто из перечисленного не относится к функциям закона стоимости
- Дифференциация товаропроизводителей

209 какую функцию денег может выполнять бартер?

- средство накопления
- меры стоимости
- средства обращения
- средства платежа
- мировые деньги

210 количество денег, необходимое для обращения можно определить по формуле:

- $P = M \times V : Q$
- $M = V - P \times Q$
- $V = P + Q : M$
- $M = P \times V - Q$
- $M = P \times Q : V$

211 Рыночная стоимость товара отражает:

- Редкость данного товара, его недоступность большинству потребителей
- Соотношение спроса и предложение на данный товар на рынке в конкретный момент времени
- Способность товара удовлетворять ту ли иную человеческую потребность
- Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях
- Общественно-необходимые затраты труда на производство данного товара и соответствие этих затрат общественной потребности

212 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает защиту интересов работников различных профессий?

- Биржи труда
- Профсоюзы
- Союзы предпринимателей
- Союзы потребителей
- Система экономического образования

213 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимым количеством денег?

- Торговая палата
- Консалтинговые компании
- Налоговая система
- Эмиссионная система
- Система страхования

214 Совокупность систем, служб, предприятий, организаций, обеспечивающих нормальное функционирование рынка – это:

- ничто из перечисленного
- структура рынка
- инфраструктура рынка
- рыночный механизм
- система рынков

215 Внутреннее строение, расположение отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объёме рынка – это:

- ничто из перечисленного
- структура рынка
- инфраструктура рынка
- рыночный механизм

система рынков

216 какой рынок не имеет отношения к классификации структуры рынка по территориальному признаку?

- Локальный рынок
- Легальный рынок
- Мировой рынок
- Национальный рынок
- Региональный рынок

217 Что не относится к классификации структуры рынка по объектам?

- рынок инноваций
- рынок рабочей силы
- рынок средств производства
- рынок продавца.
- потребительский рынок

218 как называется рынок ценных бумаг

- эмиссионная система
- товарная биржа
- аукцион
- ярмарка
- фондовая биржа

219 Что включается в инфраструктуру рынка?

- ярмарки
- банки
- всё перечисленное
- рекламные агентства
- валютные биржи

220 какой рынок не имеет отношения к классификации рынка по степени конкурентности?

- монополистический рынок
- легальный рынок
- рынок монополистической конкуренции
- олигополистический рынок
- свободный рынок

221 Не имеет отношения к классификации рынка по организации рыночных операций:

- импортный рынок
- оптовый рынок
- розничный рынок
- рынок государственных учреждений
- экспортный рынок

222 Организационная форма оптовой торговли массовыми стандартными товарами – это:

- Инвестиционный фонд
- Ярмарка
- Аукцион
- Биржа
- Рекламное агентство

223 Изобретения, нововведения, патенты являются товаром на рынке:

- средств обращения
- средств производства
- ценных бумаг
- информации
- инноваций

224 Что не относится к основным элементам инфраструктуры современного рынка?

- Консалтинговые фирмы
- Биржи сырья
- Аудиторские компании
- Коммерческие банки
- Производственные предприятия

225 Что не относится к классификации рынка по субъектам?

- Рынок продавцов
- Рынок покупателей
- Относится всё перечисленное
- Рынок государственных учреждений
- Рынок посредников

226 Объектом торговли на рынке ценных бумаг не являются:

- чеки
- акции
- облигации
- векселя
- лицензии

227 Где и когда возникли первые свободные экономические зоны?

- Франция, 1897 г.
- Ирландия, 1959 г.
- Исландия, 1969 г.
- США, 1929 г.
- Великобритания, 1776 г.

228 Лицо, заключающее сделки от своего имени и за свой счёт – это:

- Маклер
- Дилер
- Фьючерс
- Ни один из перечисленных
- Брокер

229 как называется вид сделок, заключаемых с целью извлечения прибыли из колебаний цен?

- Форвардные сделки
- Сделки с реальным товаром
- Онкольные сделки
- Сделки с премией
- Спекулятивные сделки

230 к функциям товарной биржи не относится:

- Листинг

Предоставление места для торговли
Котировка цен
Предоставление информации
Урегулирование споров

231 Для чего создаются свободные экономические зоны?

- Для всего перечисленного
- Для привлечения иностранного капитала
 - Для обеспечения свободной конкуренции
 - Для развития разных форм собственности
 - Для совершенствования налоговой системы

232 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимыми кадрами?

- Эмиссионная система
Профсоюзы
Союзы предпринимателей
Союзы потребителей
- Система экономического образования

233 какой элемент рыночной инфраструктуры позволяет проверять и анализировать финансово-хозяйственную деятельность фирмы?

- Налоговая система
Консалтинговые компании
Торговая палата
Система страхования
- Аудиторские фирмы

234 Рынок продавца имеет место, если:

- покупателей больше, чем продавцов
- спрос превышает предложение
 - на рынке действуют промежуточные продавцы
 - продавцов больше, чем покупателей
 - предложение превышает спрос

235 к функциям инфраструктуры рынка не относится:

- относится всё перечисленное
- распределение ресурсов между отраслями производства
 - облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов
 - повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов
 - упрощать контроль и регулирование предпринимательской деятельности

236 Укажите то, что не входит в функции биржи труда:

- Направление тех, кто ищет работу, на вакантные рабочие места
Учет вакантных рабочих мест
Материальная помощь безработным
Организация повышения квалификации безработных
- Установление величины заработной платы

237 Цена представляет собой денежное выражение стоимости - такое определение давал цене:

- М. Фридмен
- К. Маркс
 - А. Маршалл

А. Смит
Ф. Кенэ

238 Согласно концепции Маршалла в условиях мгновенного равновесия цена зависит:

- от предложения
- от интенсивности использования оборудования
- от количества фирм в отрасли
- от спроса и предложения
- от спроса

239 Цена, при которой объёмы спроса и предложения равны, называется:

- Цена продавца
- Нормальная цена
- Цена производства
- Равновесная цена
- Цена покупателя

240 какое определение соответствует определению цены по теории А. Маршалла?

- Цена, определяемая устойчивым равновесием спроса и предложения
- Цена – это определённое количество денежных единиц, получаемое за товар
- Цена, по которой товар поступает в продажу на рынке
- Цена, по которой определённое количество товара способно привлечь покупателей
- Цена - это денежное выражение стоимости

241 Если цена товара понизится, то:

- Произойдёт сдвиг кривой спроса влево
- Произойдёт сдвиг кривой спроса вправо
- Произойдёт увеличение объёма спроса
- Произойдёт уменьшение объёма спроса
- Изменится наклон кривой спроса

242 какое утверждение не отражает сущность и роль цен в рыночной экономике?

- Все утверждения отражают
- Цены служат индикаторами для предпринимателей и потребителей в их выборе
- Осуществляя свои экономические интересы, рыночные субъекты ориентируются на цены
- Цены устанавливаются государственными органами
- Система цен играет роль основной организующей силы

243 Неэластичный по цене спрос означает, что

- Цена товара не изменяется
- Изменение цены на 1% не приводит к изменению объёма спроса
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса менее, чем на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса более, чем на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%

244 к взаимозаменяемым благам относятся:

- краска и кисти
- одежда и обувь
- тетради и пирожные
- зерно и хлеб
- карандаши и фломастеры

245 к взаимодополняющим благам относятся

- карандаши и фломастеры
- автомобили и бензин
- пиво и квас
- шашлыки и баранина
- тетради и пирожные

246 Если снижение цены одного товара, как правило, ведёт к увеличению спроса на другой товар, то:

- это случайное совпадение
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- это означает, что изменяются вкусы потребителей
- это означает, что растут доходы покупателей
- эти товары являются взаимодополняющими

247 Что показывает перекрёстная эластичность спроса по цене?

- Изменения объёма спроса на взаимодополняемые товары
- Изменения цен взаимодополняемых товаров
- Зависимость спроса от цены товара и доходов потребителей
- Изменения цен в зависимости от изменения доходов потребителей
- Изменение объёма спроса на один товар в зависимости от изменения цены другого товара

248 как вычисляется эластичность спроса по доходу?

- Процент изменения объёма спроса делится на процент изменения дохода.
- Процент изменения дохода умножается на процент изменения объёма спроса
- Из процента изменения объёма спроса вычитается процент изменения дохода
- К проценту изменения дохода прибавляется процент изменения объёма спроса
- Процент изменения цены делится на процент изменения объёма спроса

249 Эластичность предложения по цене показывает:

- Изменение объёма предложения при изменении неценовых факторов, влияющих на предложение
- Относительное изменение объёма предложения при изменении цены на 1%
- Уменьшение объёма предложения при снижении цены
- Увеличение объёма предложения при росте цены
- Зависимость объёма предложения от цен на ресурсы

250 кривая спроса представляет собой линию, которая отражает:

- Зависимость величины спроса от различных факторов
- Взаимосвязь спроса и предложения
- Изменение спроса в зависимости от изменения доходов покупателей
- Изменение объёма спроса на товар в зависимости от изменения его цены
- Желание покупателей приобрести этот товар

251 Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

- в снижении объёма спроса
- в неизменности объёма предложения
- изменения цен не учитываются в законе предложения
- в падении объёма предложения
- в росте объёма предложения

252 Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- цена товара равна издержкам плюс прибыль

не изменяются цены на ресурсы, используемые при производстве этого товара
мода на этот товар не изменяется

- объем предложения равен объему спроса
технология производства товара неизменна

253 к элементам рыночного механизма не относится:

Цена
Предложение

- Всё перечисленное является элементами рыночного механизма
Спрос
Всё перечисленное не относится

254 Рыночный спрос не испытывает влияния:

изменения возрастной структуры населения
доходов потребителей
цены на взаимозаменяемые товары

- цены на ресурсы
количества покупателей

255 какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

полезность
предложение
потребность

- спрос
экономический интерес

256 В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

конкуренция между производителями усиливается
величина объёма спроса остаётся неизменной
спрос и предложение уравниваются

- величина объёма спроса растёт;
величина объёма спроса падает;

257 Закон предложения выражает:

связь между спросом и предложением
обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами

- прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
меру эластичности предложения каждого товара

258 Эластичность предложения товара может меняться под влиянием:

- технического прогресса
изменения доходов покупателей
спроса на этот товар
перечисленные факторы не влияют на эластичность предложения
моды

259 какой из перечисленных факторов не влияет на спрос на товар?

величина доходов потребителей
количество потребителей данного товара
цена товара-заменителя
цена товара

- цена ресурсов

260 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам роскоши?

- Больше 0, но меньше 1
- Больше 1
- Ни одно из указанных
- Меньше 0
- 1

261 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

- Ни одно из указанных
- Больше 1
- Меньше 0
- Больше 0, но меньше 1
- 1

262 Ценовая эластичность спроса на товар не зависит от:

- Удельного веса товара в бюджете потребителя
- Товарной группы, к которой принадлежит товар
- Зависит от всех перечисленных факторов
- Объёма предложения
- Величины доходов потребителей

263 какое утверждение не является одним из правил спроса и предложения в экономической теории?

- Сокращение предложения ведёт к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара
- Рост предложения товара влечёт за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара
- Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара
- Снижение спроса ведёт к росту равновесной цены и увеличению равновесного количества товара
- Увеличение спроса вызывает рост, как равновесной цены, так и равновесного количества товара

264 кто впервые сформулировал закон падающего спроса?

- Г. Госсен
- А. Смит
- А. Курно
- А. Маршалл
- И. Бенгем

265 Что из перечисленного приведёт к изменению в предложении товара?

- Всё перечисленное может привести к изменению объёма предложения
- Ничто из перечисленного не приведёт к изменению объёма предложения
- Снижение цен на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- Увеличение налогов на производство
- Внедрение более эффективной технологии производства этого товара

266 Что из перечисленного не приведёт к изменению предложения товара?

- изменение доходов покупателей
- рост цен на сырьё, из которого производится товар
- изменение цены товара
- уменьшение числа производителей товара

изменение налогов на производство

267 какой метод государственного регулирования цен более соответствует рыночному механизму?

- Централизованное установление цен
- Установление потолка цен
- Установление нижнего предела цен
- Государственное регулирование цен в рыночной экономике не допустимо
- С помощью налогов и субсидий

268 Для чего государство может устанавливать нижний предел цены?

- Для повышения платёжеспособного спроса
- Для поддержки производителей
- Для поддержки потребителей
- Для поддержания конкуренции
- Для обеспечения рыночного равновесия

269 Верхний потолок цен, устанавливаемый государством, оказывается

- На уровне цены спроса
- Выше равновесной цены
- Ниже равновесной цены
- На уровне равновесной цены
- На уровне цены предложения

270 Согласно теории к. Маркса цена производства формируется в результате:

- Межотраслевой конкуренции
- Изменения только спроса
- Изменения условий производства
- Колебаний спроса и предложения
- Изменения только предложения

271 Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- Растёт предложение этого товара
- Снижается цена на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- Возникает дефицит товара
- Появляется избыток товара
- Снижается спрос на этот товар

272 Цена на товар может возрасти из-за:

- применения новой технологии, снижающей издержки производства товара
- снижения спроса на товар
- снижения цены на сырьё, из которого производится товар
- увеличения количества производителей товара
- снижения предложения товара

273 Для рыночной системы цен не характерен следующий вид цен:

- Все перечисленные не характерны
- Договорные цены
- Розничные цены
- Оптовые цены
- Все перечисленные характерны

274 Теорема паутины предполагает, что:

Цена товара зависит только от предпочтений потребителей

- С накоплением опыта предприниматели лучше приспосабливаются к изменениям цен
- На рынке возможно только долгосрочное равновесие
Цены товаров в краткосрочном периоде не изменяются
Цена товара зависит только от издержек на его производство

275 Производитель товара снизил на него цену на 5%, в результате объём продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар является:

- Абсолютно неэластичным
- Спросом единичной эластичности
- Неэластичным
- Эластичным
- Абсолютно эластичным

276 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна 0, то это значит, что:

- спрос на оба товара является абсолютно неэластичным
- это взаимодополняющие товары
- это взаимозаменяемые товары
- оба товара являются низкокачественными
- спрос на товары не зависти друг от друга

277 Ценовая эластичность спроса будет выше:

- Чем меньше альтернативные издержки производства товара
- В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя
- Чем больше альтернативные издержки производства товара
- На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- На предметы роскоши, чем на товары первой необходимости

278 Если снижение цены товара на 5% ведёт к снижению предложения товара на 8%, то предложение этого товара:

- Имеет единичную эластичность
- Абсолютно эластично
- Неэластично
- Эластично
- Абсолютно неэластично

279 кривая предложения имеет вид вертикальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность предложения товара отрицательна
- Предложение товара абсолютно эластично
- Эластичность предложения по цене равна 1
- Эластичность предложения по цене равна 0
- Предложение товара абсолютно не эластично

280 кривая спроса на товар имеет вид горизонтальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность спроса на товар отрицательна
- Спрос на товар абсолютно эластичен
- Эластичность спроса по цене равна 1
- Эластичность спроса по цене равна 0
- Спрос на товар абсолютно неэластичен

281 Совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент условий – это:

Рыночное равновесие

Закон стоимости

- Конъюнктура рынка
- Рыночный механизм
- Закон предельной полезности

282 Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызывает

не вызывает никаких изменений
снижение цены на второй товар
рост объёма спроса на второй товар

- падение объёма спроса на второй товар
- повышение цены на второй товар

283 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

не вызывает никаких изменений
снижение цены на второй товар

- рост объёма спроса на второй товар
- падение объёма спроса на второй товар
- повышение цены на второй товар

284 Не относится к факторам, формирующим предложение:

Относится всё перечисленное
Объём импорта
Товарные запасы
Товарная продукция производства

- Сбережения населения

285 Совершенствование технологий сдвигает:

не влияет на положения кривых

- кривую предложения вправо
- кривую спроса вправо
- кривую спроса влево
- кривую предложения влево

286 Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

Цена на взаимодополняемые товары

- Цена товара
- Размер и распределение дохода потребителей
- Вкусы и предпочтения потребителей
- Численность и возраст населения

287 какой вид цен не рассматривал А. Маршалл в своей теории цены?

А.Маршалл рассматривал все перечисленные виды цен

цена предложения
нормальная цена

- цена производства
- цена спроса

288 Согласно теории К. Маркса на основе чего формируется рыночная стоимость товара?

В результате действия рыночного механизма и государственной политики цен

В результате межотраслевой конкуренции

- На основе различных индивидуальных стоимостей товаров, произведённых при различных условиях производства

На основе колебаний спроса и предложения
 На основе вкусов и предпочтений потребителей

289 В результате чего может возникать эффект перепроизводства?

- В результате межотраслевой конкуренции
- В результате краткосрочного равновесия
- В результате установления государством нижнего предела цен
- В результате установления государством потолка цен
- В результате повышения налогов

290 Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:

- На рынке имеет место краткосрочное равновесие
- Это товар с высокой эластичностью спроса по цене
- Это товар с низкой эластичностью спроса по цене
- На рынке возникнет дефицит товара
- На рынке возникнет избыток товара

291 Предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара не изменится
- Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество товара увеличится
- И равновесная цена, и равновесное количество товара уменьшатся
- И равновесная цена, и равновесное количество товара увеличатся
- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара уменьшится

292 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна -2 , то это значит, что

- эти товары являются взаимозаменяемыми
- эти товары являются взаимодополняющими
- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара
- цена одного товара в 2 раза ниже цены второго товара

293 какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- Покупатели быстро реагируют на изменение цены товара
- Процентное изменение объёма спроса на товар больше, чем изменение цены товара
- Если цена товара снижается, выручка от продаж у продавца растёт
- Если цена товара растёт, выручка от продаж у продавца сокращается

294 Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это значит, что:

- Если цена товара повысится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 0,5%
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 2%
- Объём спроса будет изменяться даже при неизменной цене
- Если цена товара возрастёт на 1%, то объём спроса на него сократится на 0,5%
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него уменьшится на 2%

295 Если увеличение производства не требует больших затрат времени и ресурсов, то:

- Закон предложения не действует
- Кривая предложения имеет более пологий вид
- Кривая предложения более крутая
- Спрос на товар будет высоким
- Цена товара будет стабильной

296 Что из перечисленного не относится к характеристике состояния рыночного равновесия?

- Эластичность спроса на товар по цене в условиях равновесия равна 1
- Равновесие может устанавливаться на любом конкурентном рынке
Спрос и предложение товара совпадают
Равновесие отражает эффективность распределения ресурсов
Товар продаётся по равновесной цене

297 В каком случае при уменьшении и объёма спроса, и объёма предложения цена товара растёт?

- Такого быть не может
Если объём спроса уменьшился сильнее, чем объём предложения
- Если объём предложения уменьшился сильнее, чем объём спроса
- Если для этого товара есть товары-заменители
Если увеличились доходы покупателей

298 Если произойдёт рост цены на бензин, то это приведёт:

- к сдвигу кривой предложения услуг такси вправо
к росту цен на автомобили
к увеличению спроса на бензин
к уменьшению спроса на услуги такси
- к сдвигу кривой предложения услуг такси влево

299 Увеличение спроса на DVD диски можно ожидать, если:

- снизится цена на DVD проигрыватели
- повысится цена на DVD проигрыватели
снизятся доходы покупателей
снизится цена на CD проигрыватели
снизится цена на CD диски

300 Если цена товара выше точки пересечения кривых спроса и предложения, то:

- Ничего не происходит
Возникает дефицит товара
Объём предложения снижается
Объём спроса растёт
- Возникает избыток товара

301 к какому негативному эффекту может привести государственная политика регулирования цен с помощью налогов?

- Ни к одному из перечисленных
Снижение качества товаров
Рост потребления товаров
Рост производства товаров
- Рост цен

302 какие подходы к определению цены объединил в своей концепции А. Маршалл?

- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теория предельной полезности и теорию спроса и предложения
Теорию воспроизводства, теорию издержек и теорию предельной полезности
Теорию факторов производства и теорию спроса и предложения
Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию потребительского поведения

303 Причиной снижения цены товара может быть:

- Отсутствие товара-заменителя
- Рост налогов на производство
- Рост доходов потребителей
- Снижение цен на ресурсы
- Снижение цены на взаимодополняющий товар

304 Если значение коэффициента эластичности спроса на товар по доходу равен $-0,7$, то этот товар является:

- дополняющим товаром
- товаром первой необходимости
- предметом роскоши
- низкокачественным товаром
- товаром-заменителем

305 какое из следующих утверждений не относится к характеристике товара, имеющего неэластичный по цене спрос?

- Данный товар является товаром первой необходимости
- Покупатели расходуют на покупку товара незначительную долю своих расходов
- Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- Процентное изменение объёма спроса на товар меньше, чем изменение цены товара
- Имеется большое число заменителей этого товара

306 Сокращение предложения товара ведёт к увеличению:

- Эластичности спроса этого товара по доходу
- Спроса на этот товар
- Спроса на товары-заменители
- Спроса на взаимодополняющие товары
- Эластичности предложения этого товара по цене

307 Если коэффициент перекрёстной эластичности двух товаров равен $1,5$, то это значит, что:

- цена одного товара в $1,5$ раза ниже цены второго товара
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- эти товары являются взаимодополняющими
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

308 Что может вызвать уменьшение спроса на товар?

- Наличие больших запасов этого товара у потребителей
- Снижение предложения этого товара
- Ожидание роста цен на этот товар
- Снижение цен на товары-заменители
- Рост доходов потребителей

309 Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- Ничего не изменится
- Уменьшится равновесная цена
- Увеличится равновесная цена
- Увеличится равновесный объём товара
- Уменьшится равновесный объём товара

310 Появление новых производителей на рынке товара приведёт:

- на рынке товара ничего не изменится

к росту цены и увеличению объёма предложения
к снижению цены и объёма предложения
к росту цены и снижению объёма предложения

- к снижению цены и росту предложения

311 Эластичность предложения зависит в первую очередь от:

Того, есть ли у товара дополняющие товары
Числа заменителей этого товара
Доли расходов потребителей, направляемой на покупку этого товара
Того, является ли данный товар товаром первой необходимости или предметом роскоши

- Того, насколько быстро производители данного товара могут среагировать на изменение цены

312 Что называется нормальным товаром?

Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
Товары, спрос на которые стабильно высокий
Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя
Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя
Товары, спрос на которые стабильно низкий

313 кто является автором метода анализа характеристик?

И. Бенгам

Д. Хикс

- К Ланкастер

Д. Кларк

Е. Слуцкий

314 Полезность – это:

- способность блага удовлетворять те или иные потребности человека
свойство блага приносить пользу потребителю
не экономическая категория
обладание полезными для здоровья человека элементами
объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства

315 Парадокс Гиффена проявляется в отношении:

взаимозаменяемых товаров
предметов роскоши
сельскохозяйственных товаров
«низкокачественных» товаров
взаимодополняемых товаров

316 Бюджетная линия показывает:

изменения рыночных цен
степень удовлетворения потребности
зависимость объёма спроса от цены товара
● различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя
все возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковую полезность

317 Предельная полезность - это:

- полезность, которую получает потребитель от потребления дополнительной единицы блага
максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель
общая полезность

максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании определённой суммы денег

максимальная полезность, которую можно получить при потреблении определённого количества благ

318 Ординалистская теория потребительского поведения иначе называется:

количественной теорией полезности

- порядковой теорией полезности
- традиционной теорией
- менеджеральной теорией
- поведенческой теорией

319 Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления определённого набора единиц товара, называется:

ютиль

- общая полезность
- эффект замещения
- предельная полезность
- эффект дохода

320 Процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учётом их доходов и личных предпочтений называется:

эластичность предложения

формирование рыночной цены

формирование рыночного спроса

- потребительское поведение
- эластичность спроса

321 кто впервые использовал термин полезность в экономических научных исследованиях?

К. Маркс

К. Менгер

А. Смит

У. Джевонс

- И. Бенгам

322 Основным объектом исследования теории потребительского поведения является:

всё перечисленное

сфера производства

- сфера обращения
- непроизводственная сфера
- финансовый рынок

323 Два основных подхода к измерению полезности – это:

марксистский и классический

кейнсианский и неолиберальный

производственный и непроизводственный

марксистский и монетаристский

- ординалистский и кардиналистский

324 В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность

снижает общую полезность

нет правильного ответа

- снижает предельную полезность, но может увеличивать общую полезность приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной

325 Линия цена-потребление соединяет:

нет правильного ответа

все точки равновесия потребителя при разных уровнях его дохода

- все точки равновесия потребителя при изменении цены одного из товаров
- точки пересечения кривых безразличия
точки пресечения бюджетных линий

326 Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

предельная полезность максимальна

требуются минимальные затраты бюджета потребителя

- обеспечивается достижение потребителем максимальной полезности при данном уровне дохода
- предельная норма замещения благ ниже цен этих благ
получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ

327 Низкокачественным называется благо, которое:

наносит ущерб здоровью потребителя

характеризуется низким уровнем потребительских свойств

произведено с помощью неэффективной технологии

- характеризуется убывающим спросом при росте доходов потребителя
- продаётся по ценам ниже рыночных

328 Если действует аксиома транзитивности предпочтений, то кривые безразличия потребителя:

не могут иметь отрицательный наклон

не могут быть горизонтальными

не могут быть вертикальными

могут иметь положительный наклон

- не могут пересекаться

329 Потребительский выбор – это:

отношение к проводимой правительством экономической политике

- решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
- нет верного ответа
выбор среди альтернативных источников дохода
соизмерение полезностей благ

330 кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

верно всё перечисленное

не использует моделей

не рассматривает субъективных предпочтений

- считает возможным количественное определение полезности
- не исследует условия максимизации полезности

331 кривая Энгеля показывает:

совокупность кривых безразличия

- зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара
- зависимость между денежным доходом потребителя и качеством приобретаемого товара
равновесное положение потребителя
предельную норму замещения блага Y благом X

332 количество блага У, от которого готов отказаться потребитель, чтобы увеличить потребления блага X на одну единицу, и чтобы уровень удовлетворения потребностей при этом не изменился, это:

- предельная полезность блага X
- предельная полезность блага У
- общая полезность благ X и У
- нет верного ответа

- предельная норма замещения блага У благом X

333 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри треугольника ограниченного бюджетной линией, то он:

- максимизирует полезность
- находится в положении потребительского равновесия
- не полностью использует свой доход
- желает купить больше товаров, чем позволяет его доход
- весь доход тратит на сбережения

334 Закон убывающей предельной полезности означает, что общая полезность:

- не изменяется
- падает в замедленном темпе
- возрастает в замедленном темпе
- возрастает в ускоренном темпе
- падает в ускоренном темпе

335 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- количество приобретаемых товаров
- свой доход
- разницу между общей и предельной полезностью
- общую полезность
- предельную полезность

336 Если предельная полезность становится отрицательной величиной, то общая полезность:

- остаётся неизменной
- увеличивается
- тоже становится отрицательной
- уменьшается
- увеличивается более медленно

337 Положение и наклон кривой безразличия объясняется:

- предпочтениями потребителя
- ценами покупаемых товаров
- величиной дохода потребителя
- ценами товаров и доходом потребителя
- ценами взаимозаменяемых товаров

338 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

339 Изменение цены одного из товаров:

- сдвигает бюджетную линию вправо
- приводит к изменению наклона бюджетной линии
- сдвигает кривую безразличия
- не влияет на положение бюджетной линии
- сдвигает бюджетную линию влево

340 Сдвиг бюджетной линии происходит при:

- изменении предельной полезности
- снижении цены одного товара
- изменении величины дохода
- повышении цены одного товара
- изменении общей полезности

341 концепция кривых безразличия была разработана:

- Л. Вальрасом
- В. Парето
- И. Бенгемом
- К. Менгером
- Дж. Хиксом

342 кривая безразличия - это кривая :

- спроса на низкокачественные товары
- равного количество двух благ;
- равного уровня полезности наборов товаров;
- равного уровня дохода потребителя;
- равенства цен товаров;

343 Правило потребительского поведения иначе называется:

- законом стоимости
- закон спроса
- парадокс Гиффена
- первый закон Госсена
- второй закон Госсена

344 Ютиль – это условная единица, отражающая:

- величину эффекта замещения
- степень удовлетворения потребности
- величину бюджетного ограничения
- соотношение общей и предельной полезности
- величину эффекта дохода

345 Принцип убывающей предельной полезности называют:

- законом стоимости
- эффектом дохода
- эффектом замещения
- парадоксом Гиффена
- первым законом Госсена

346 График индивидуального спроса на товар может быть построен на основании:

линии «доход-потребление»

- кривых Энгеля
- графического изображения эффекта замещения
- графического изображения эффекта дохода
- линии «цена-потребление»

347 При потреблении двух товаров снижение цены одного из них смещает точку равновесия потребителя:

- на более низкую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- на более высокую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- точка равновесия потребителя в этом случае не смещается
- на новую бюджетную линию
- вдоль той же самой кривой безразличия

348 В каком случае потребление низкокачественных благ уменьшается при снижении их цены?

- Если эффект замещения превышает эффект дохода
- Если эффект дохода превышает эффект замещения и они действуют в разных направлениях
- Если эффект дохода и эффект замещения действуют в одном направлении
- Если эффект дохода и эффект замещения действуют в разных направлениях.
- Если линия «доход-потребление» - убывающая

349 какое из перечисленных утверждений не относится к методу анализа характеристик?

- Все утверждения относятся к этому методу
- Товар обладает более, чем одной характеристикой, и многие характеристики являются общими для нескольких товаров
- Основной характеристикой товара является его предельная полезность
- Спрос на товар – это производный спрос на характеристики товара
- Носителями полезности являются различные характеристики товара

350 Отрицательный наклон кривой спроса может быть объяснён с помощью:

- эффекта дохода
- кривых безразличия
- парадокса Гиффена
- закона убывающей предельной полезности
- второго закона Госсена

351 При равновесии потребителя предельные полезности благ должны находиться между собой в тех же пропорциях, что и:

- их себестоимости
- их цены
- нет верного ответа
- бюджетные линии
- кривые безразличия

352 какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- 300, 400, 500, 400
- 300, 400, 500, 600
- 300, 550, 850, 1200
- 300, 500, 1700, 9700
- 300, 350, 370, 380

353 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- количество приобретаемых товаров
- разницу между общей и предельной полезностью
- общую полезность
- предельную полезность
- свой доход

354 кривые Энгеля:

- строятся на основе линий «цена-потребление»
- строятся на основе линий «доход-потребление»
- совпадают с кривыми безразличия
- отражают изменения в уровне полезности
- отражают изменения в предложении

355 какое из утверждений неверно?

- Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- Каждая точка на бюджетной линии означает определённую комбинацию двух товаров
- Все утверждения верны
- Все точки на бюджетной линии отражают одинаковый уровень денежного дохода
- Все точки на кривой безразличия отражают одинаковый уровень удовлетворения потребности

356 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

357 Точка потребительского равновесия – это:

- нет верного ответа
- точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- любая точка, расположенная на бюджетной линии
- любая точка на самой верхней из кривых безразличия

358 Парадокс Гиффена состоит:

- в неизменности спроса на товар при любой цене
- в уменьшении спроса на товар при снижении его цены
- в увеличении спроса на товар при снижении его цены
- в увеличении предельной полезности
- в снижении общей полезности

359 Эффект замещения состоит в том, что:

- предельная полезность превышает общую
- для потребителя все блага равноценны
- снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и приводит к увеличению спроса на него
- если цена товара снижается, то реальный доход потребителя данного товара увеличивается
- полезность блага при повторных актах потребления снижается

360 Правило потребительского поведения состоит в том, что:

- полезность блага по мере насыщения потребности растёт
- полезность блага по мере насыщения потребности снижается

если цена товара падает, то реальный доход потребителя этого товара увеличивается для потребителя все блага равноценны

- последняя единица денежных затрат на приобретение товара должна приносить одинаковую полезность независимо от того, на какой товар она израсходована

361 какой критерий положен в основу деление предприятий на мелкие, средние и крупные?

величина капитала предприятия

- количество работающих на предприятии
- такого критерия не существует
- количество продукции, выпускаемой предприятием
- величина прибыли предприятия

362 Время, в течение которого весь авансированный капитал возрастает по стоимости и возвращается в свою первоначальную форму, называется:

скорость оборота капитала

- время оборота капитала
- процесс воспроизводства капитала
- инвестиционный период
- кругооборот капитала

363 Вложение средств в хозяйственную деятельность с целью получения дохода, называется:

дисконтирование

амортизация

кругооборот капитала

оборот капитала

- инвестиции

364 Торговая деятельность, направленная на получение торговой прибыли, называется:

предпринимательство

менеджмент

бизнес

маркетинг

- коммерция

365 Любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду, называется:

менеджмент

- бизнес
- маркетинг
- предпринимательство
- коммерция

366 В чём состоит отличие между открытым и закрытым акционерным обществом?

Между ними нет никакой разницы

Открытые акционерные общества выплачивают более низкие дивиденды

Закрытые акционерные общества не имеют права продавать свою продукцию за рубеж

- Акции закрытого акционерного общества не поступают в свободную продажу на рынок ценных бумаг
- Часть акций открытых акционерных обществ всегда принадлежит государству.

367 Фирма перестаёт существовать как самостоятельное юридическое лицо в результате:

диверсификации

- поглощения
- слияния

конкуренции
децентрализации

368 Утверждение, что собственники осуществляют ежедневный операционный контроль и управление делами фирмы характерно для:

- ни для одной из перечисленных
- менеджеральной теории
- теории максимизации роста
- поведенческой теории
- традиционной теории

369 В поведенческих теориях фирмы большое внимание уделяется:

- децентрализации
- учёту влияния внешней среды
- максимизации торговой выручки
- всем перечисленным моментам
- проблемам оперативного управления

370 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- традиционной теории фирмы
- теории максимизации роста
- ни одной из перечисленных
- теории множественности целей
- менеджеральной теории фирмы

371 к источникам инвестиций не относится:

- всё перечисленное может быть источником инвестиций
- банковские кредиты
- средства от выпуска и продажи акций
- дивиденды
- прибыль

372 Средства производства, которые полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в ходе одного производственного цикла, называются:

- инвестиционный капитал
- уставной капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- финансовый капитал

373 Средства производства, которые переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа в процессе их использования, называются:

- основной капитал
- оборотный капитал
- уставной капитал
- инвестиционный капитал
- финансовый капитал

374 Что Маркс называл фиктивным капиталом?

- ценные бумаги
- основной капитал
- оборотный капитал

экономическую прибыль
амортизационные фонды

375 Измерение текущей и будущей стоимости на основе ставки процента называется:

- дисконтированием
амортизацией
инвестированием
финансированием
авансированием

376 Инвестиции – это:

расходы на увеличение оборотного капитала
затраты на производство единицы продукции

- расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала
физическое снашивание средств производства
расходы на оплату труда производственного персонала

377 Инвестиционные ресурсы – это:

уставной капитал предприятия
совокупность финансовых и человеческих ресурсов
средства инвестиционных компаний

- элементы капитала, необходимые для организации производства и осуществления инвестиций
экономические ресурсы, используемые в процессе воспроизводства

378 какие расходы не входят в текущие расходы предприятия?

- Расходы на покупку сырья
Расходы на покупку оборудования
Отчисления в социальные фонды
Расходы на оплату труда
Всё перечисленное относится к текущим расходам

379 Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину:

- средних издержек производства
физического износа
морального износа
прибыли
амортизации

380 Обесценение оборудования в связи с появлением новой, более производительной техники, называется:

- оборот капитала
физический износ
моральный износ
инвестирование
дисконтирование

381 Обесценение оборудования в результате физического снашивания называется:

- оборот капитала
физический износ
моральный износ
инвестирование
дисконтирование

382 Увеличение размеров производства за счёт приращения элементов капитала называется:

- кругооборот капитала
- амортизация
- оборот капитала
- инвестиции
- дисконтирование

383 какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- Ни одна из перечисленных
- Менеджеральная теория
- Традиционная теория
- Поведенческая теория
- Теория максимизации роста

384 Объединение фирм, осуществляющих разные стадии единого технологического процесса, это:

- децентрализация
- конгломерация
- горизонтальная интеграция
- вертикальная интеграция
- диверсификация

385 Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
- теории максимизации роста
- менеджеральной теории
- традиционной теории
- поведенческой теории

386 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
- теории максимизации роста
- менеджеральной теории фирмы
- традиционной теории фирмы
- теории множественности целей

387 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- вида конкуренции
- ассортимента выпускаемой продукции
- сферы приложения капитала
- величины
- формы собственности на капитал

388 Объединение фирм, выпускающих однотипную продукцию, это:

- децентрализация
- конгломерация
- горизонтальная интеграция
- вертикальная интеграция
- диверсификация

389 Слияние – это:

объединение деятельности фирм в сфере научных разработок
монопольный стовор
приобретение одной фирмой другой фирмы
● обоюдный договор двух компаний об объединении
объединение деятельности фирм в сфере реализации продукции

390 Не существует такой теории фирмы:

- все перечисленные существуют
- теория максимизации роста
- менеджеральная
- традиционная
- теория максимизации целей

391 Сумма чистых инвестиций и амортизации представляет собой:

- валовые инвестиции
- основной капитал
- дисконтированную стоимость
- моральный износ
- оборотный капитал

392 Вложение капитала фирмы в различные отрасли и образование многопрофильного производства называется:

- Приватизация собственности
- Акционирование
- Диверсификация капитала
- Предпринимательская деятельность
- Кооперирование

393 Объединение предприятия по производству продуктов питания с парфюмерной фабрикой и предприятием, производящим бытовые химические средства, является примером:

- горизонтальной интеграции
- вертикальной интеграции
- децентрализации
- диверсификации
- внутреннего роста

394 Приобретение фирмой, изготавливающей готовую одежду, текстильной фабрики – это пример:

- децентрализации
- горизонтальной интеграции
- вертикальной интеграции
- внутреннего роста
- диверсификации

395 Основным моментом поведенческой теории, предложенной х. Саймоном, является:

- искусство компромисса
- чёткое распределение прав и обязанностей
- ни одно из названных
- введение бюджетных ограничений
- установление временных ограничений

396 концерн является основной организационной формой фирм, образованных путём:

поглощения

- диверсификации
горизонтальной интеграции
внутреннего роста
децентрализации

397 Объединение небольших магазинов в крупный супермаркет – это пример:

- децентрализации
вертикальной интеграции
внутреннего роста
диверсификации
- горизонтальной интеграции

398 Теория множественности целей не включает в совокупность целей фирмы интересы:

- индивидуальных собственников
рабочих
- включает интересы всех перечисленных
акционеров
менеджеров

399 Почему менеджеры стремятся максимизировать доход от продаж?

- это повышает их заработок, а также их статус
чтобы увеличить нераспределённую часть прибыли
чтобы увеличить собственные ресурсы фирмы
это позволяет им наиболее полно удовлетворять интересы собственников
это позволяет им учитывать интересы покупателей

400 Стоимость основного капитала, делённая на численность используемых трудовых ресурсов представляет собой показатель:

- фондоотдачи
годовой амортизации
производительности труда
- фондовооружённости труда
нормы амортизации

401 Что из перечисленного не имеет отношения к обороту основного капитала?

- дисконтирование
физический износ
моральный износ
амортизация
инвестиции

402 Воспроизводственная структура инвестиций показывает:

- соотношение между активными и пассивными элементами инвестиций
соотношение между завершённым и незавершённым строительством
распределение инвестиций по отраслям
распределение инвестиций по регионам
- соотношение между валовыми и чистыми инвестициями

403 когда и где впервые появился термин маркетинг ?

- В Великобритании в середине XX века
- В США в начале XX века
- В Германии в конце XIX века

В Италии в конце XX века
Во Франции в середине XX века

404 Технологическая эффективность – это:

- наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
- применение самой новой на данный момент технологии
- наилучший способ снижения производственных затрат
- способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами

405 В микроэкономическом анализе под производством понимается:

- совокупность технологических процессов
- процесс преобразования производственных ресурсов в блага
- процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
- процесс создания материальных благ
- процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса

406 Для чего вычисляют дисконтированную стоимость?

- для всего выше перечисленного
- для определения нормы амортизации
- для сопоставления затрат и результатов, возникающих в разное время
- для определения соотношения между основным и оборотным капиталом
- для вычисления скорости оборота капитала

407 Стоимость выпущенной продукции, делённая на сумму основного и оборотного капитала, представляет собой показатель:

- фондовооружённости
- предельного продукта капитала
- нормы амортизации
- фондоотдачи
- производительности труда

408 По мере износа оборудования фонд амортизации:

- сначала будет уменьшаться, а потом расти
- не изменится
- будет уменьшаться
- будет расти
- сначала будет расти, а потом уменьшаться

409 На первой стадии движения капитал превращается в:

- денежный капитал
- оборотный капитал
- товарный капитал
- товарный и денежный капитал
- элементы производительного капитала

410 Для того чтобы вычислить срок окупаемости инвестиций нужно сумму инвестиций разделить на:

- годовую прибыль
- сумму морального износа
- сумму физического износа
- сумму годовой амортизации и годовой прибыли
- годовую амортизацию

411 к оборотному капиталу не относится:

- топливо
- сырьё
- непроизводственные здания
- рабочая сила
- материалы

412 к основному капиталу не относится:

- сооружения
- производственные здания
- всё перечисленное относится
- топливо
- оборудование

413 Не существует такой формы промышленного капитала:

- непроизводительная
- производительная
- существуют все выше названные формы
- денежная
- товарная

414 Оборот капитала – это:

- кругооборот денежной массы
- кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно повторяемый процесс
- процесс превращения капитала из денежной формы в товарную
- процесс инвестирования
- процесс реализации товаров и получения прибыли

415 С какой формы начинается движение промышленного капитала?

- С товарной
- Зависит от отрасли, в которой действует капитал
- С производительной
- С денежной
- Ни с одной из названных

416 II стадия движения капитала:

- T – T`
- ...П...
- T` - Д`
- Д – Т
- Д – Д`

417 III стадия движения капитала:

- T – T`
- ...П...
- ...T` - Д`
- Д – Т
- Д – Д`

418 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

419 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

420 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

421 Согласно какой из альтернативных теорий фирмы собственники и менеджеры имеют общую цель:

- увеличения количества акций
- максимизации дохода от продаж
- максимизации роста фирмы
- максимизации прибыли
- максимального удовлетворения покупательского спроса

422 Руководствуясь менеджериальной теорией, фирмы предпочитают максимизировать объём продаж:

- в условиях олигополии
- всегда
- в долгосрочном периоде
- в краткосрочном периоде
- в условиях монополии

423 Баумол и Уильямсон являются авторами:

- теории прибавочной стоимости
- менеджериальной теории
- теории множественности целей
- традиционной теории фирмы
- теории максимизации роста

424 к достоинствам крупных фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
- Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров
- Высокие управленческие расходы
- Устойчивость
- Возможность массового производства

425 к достоинствам мелких фирм не относится:

Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
Низкие издержки на управление
Приспосабливаемость, гибкость

- Неустойчивость

Низкие издержки на рекламу

426 Источником внутреннего роста фирмы не являются:

являются все перечисленные
средства от дополнительной эмиссии ценных бумаг
заёмные средства
собственные ресурсы фирмы

- слияния фирм

427 Основной проблемой в теории максимизации роста является:

- учёт покупательских предпочтений
 - распределение прибыли
- подсчёт предельных издержек
увеличение штата фирмы
подсчёт предельного дохода

428 Если разделить стоимость основного капитала на срок его службы, то получим величину:

- годовой амортизации
- фонда амортизации
предельного продукта капитала
фондоотдачи
нормы амортизации

429 какие стадии движения капитала происходят в сфере обращения?

- все стадии
II и III
I и II
- I и III
- ни одна стадия движения капитала не проходит в сфере обращения

430 какое из утверждений неверно?

- Менеджеральная теория исходит из предпосылки, что оперативное управление осуществляют не собственники, а профессиональные менеджеры
Традиционная теория объясняет поведение фирмы стремлением к максимизации прибыли
Поведенческие теории исходят из предпосылки, что у фирмы существует множество целей
- Согласно менеджеральной теории цель менеджера состоит в согласовании частных интересов с общими интересами фирмы
- Теории максимизации роста выделяют два основных пути роста фирмы

431 к внешней среде функционирования фирмы не относится:

- политические условия
общественное мнение
- моральный уровень работников фирмы
- экологическая обстановка
социальные условия

432 В результате объединения фирм, не связанных единым технологическим процессом, образуется:

дуополия
картель

- конгломерат
- монопсония
- монополия

433 Целью применения ускоренной амортизации не является:

ни одно из перечисленных
сокращение риска морального износа оборудования

- ускорение реализации продукции
- уменьшение налогооблагаемой прибыли
- формирование ресурсов самофинансирования

434 Скорость оборота капитала – это:

- количество оборотов капитала, совершаемых за определённый время, в течение которого совершается кругооборот капитала
- скорость оборота денег
- время, необходимое для формирования стартового капитала
- скорость перехода капитала из одной стадии в другую

435 Финансовые инвестиции – это:

- негосударственные инвестиции
- вложение средств в ценные бумаги
- инвестиции, осуществляемые Министерством Финансов
- инвестиции, осуществляемые за счёт банковского кредита
- государственные инвестиции

436 Не существует такой классификации инвестиций:

существуют все перечисленные классификации
по воспроизводственной структуре
по отраслевой структуре
по технологической структуре

- по структуре издержек производства

437 Предметы труда и рабочая сила представляют собой:

- основной капитал
- оборотный капитал
- человеческий капитал
- фиктивный капитал
- уставной капитал

438 Внешний рост фирмы происходит за счёт:

- банковских кредитов
- инвестиций
- всех перечисленных факторов
- дополнительной эмиссии ценных бумаг
- слияний и поглощений

439 В связи с распространением какой формы собственности возникла менеджериальная теория фирмы?

- Частной
- Акционерной
- Возникновение этой теории не связано с формами собственности
- Государственной

Муниципальной

440 Бихевиоризмом называется:

- ни одна из перечисленных
- традиционная теория фирмы
- поведенческие теории фирмы
- менеджеральная теория фирмы
- теория максимизации роста

441 В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирмы?

- Франция
- Япония
- Великобритания
- Канада
- Германия

442 Основной задачей руководства фирмы согласно теории множественности целей является:

- всё перечисленное
- максимизация прибыли фирмы
- максимизация роста фирмы, увеличение её активов
- согласование частных интересов и стратегических интересов фирмы
- увеличение объёмов продаж и доходов фирмы

443 какое из утверждений не верно?

- Акционерные общества делятся на открытые и закрытые
- Современные фирмы – это обычно многопрофильные производства
- В состав фирмы может входить несколько предприятий
- Предприятия различаются по форме собственности
- В рыночной экономике не могут существовать государственные предприятия

444 Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- средних издержек
- предельных издержек
- явных издержек
- неявных издержек
- постоянных издержек

445 Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

- экономическую прибыль
- скрытые издержки
- явные издержки
- бухгалтерскую прибыль
- экономические издержки

446 Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчётности
- неявные издержки
- бухгалтерские издержки
- экономические издержки
- средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода

447 Бухгалтерская прибыль представляет собой:

- разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
- сумму экономической и нормальной прибыли
- сумму явных и неявных издержек
- разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками

448 Средние переменные издержки - это:

- затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
- затраты на сырье, оборудование, транспорт
- переменные затраты на единицу продукции
- общие затраты на единицу продукции
- затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции

449 Средние постоянные издержки – это:

- разница между общими и предельными издержками
- издержки на сырье, оборудование и оплату труда
- постоянные издержки на единицу продукции
- бухгалтерские издержки производства продукции
- экономические издержки производства продукции

450 Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

- из общих издержек вычесть переменные
- из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки
- сложить средние и предельные издержки
- из постоянных издержек вычесть переменные
- из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска

451 Долгосрочным периодом называется период, в котором:

- все издержки производства переменные
- все издержки производства постоянные
- предельные издержки постоянно возрастают
- средние издержки не изменяются
- часть издержек производства постоянна, а часть является переменной

452 Неявные издержки – это:

- бухгалтерские издержки минус экономические издержки
- издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- издержки, изменяющиеся с изменением объема производства
- издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства

453 Средние издержки - это:

- предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
- затраты на выпуск единицы продукции
- разница средних постоянных и средних переменных издержек
- сумма переменных и постоянных издержек
- постоянные издержки в расчете на единицу продукции

454 Предельные издержки равны:

- сумме постоянных и переменных издержек
- приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции

- приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

455 Экономические издержки включают:

- явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
- явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- явные издержки, но не включают неявные
- неявные издержки, но не включают явные
- не включают ни явные, ни неявные издержки

456 Затраты на сырьё и материалы относятся к:

- экономической прибыли
- постоянным издержкам
- переменным издержкам
- неявным издержкам
- бухгалтерской прибыли

457 В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объём производства:

- в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объём производства
- пока не наступит эффект убывания отдачи
- пока не наступит эффект экономии на масштабе
- пока не исчезнут постоянные издержки
- пока предельные издержки не станут равны 0

458 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- Кривой общих издержек
- Производственной функции
- Кривой производственных возможностей
- Кривой общего объёма выпуска продукции
- Эластичности предложения

459 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- в долгосрочном периоде
- в краткосрочном периоде
- для рынка монополистической конкуренции
- для рынка совершенной конкуренции
- для фирмы - монополиста

460 Переменные издержки – это:

- издержки на производство единицы продукции
- издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объёма производства
- издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объёма производства
- явные и неявные издержки
- альтернативные издержки

461 График постоянных издержек представляет собой:

- прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов
- кривую с положительным наклоном
- кривую с отрицательным наклоном
- вертикальную прямую
- горизонтальную прямую

462 Технологическая эффективность – это:

- применение наиболее передовой в данных условиях технологии
- наилучший способ снижения издержек производства
- возможность использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- наилучшее для обеспечения определённого объёма выпуска продукции сочетание производственных факторов
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами и оборудованием

463 При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки
- средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара

464 Постоянные издержки – это:

- Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится
- Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- Бухгалтерские издержки
- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- Неявные издержки

465 Производственная функция показывает

- Зависимость объёма производства от количества используемых факторов производства
- Какую технологию используется в производстве того или иного товара
- Как изменяются издержки производства и прибыль с изменением объёма производства
- Зависимость цены товара от издержек производства
- Взаимосвязь между различными факторами производства, используемыми в производстве какого-либо товара

466 В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
- В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются
- В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
- В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
- В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются

467 Общие (валовые) издержки - это:

- неявные издержки – бухгалтерские издержки
- бухгалтерские издержки + экономические издержки
- предельные издержки + средние издержки
- постоянные издержки – переменные издержки
- постоянные издержки + переменные издержки

468 какое из следующих утверждений является правильными:

- ни одно утверждение не является правильным
- бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

469 Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается

С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными
 Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается

- С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать
 Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению

470 Понятие нормальная прибыль означает:

Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
 Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками
 Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами

- Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
 Среднеотраслевую норму прибыли

471 Общие издержки равны 564000, средние издержки – 80. Чему равен объём выпуска продукции?

- 12120
- 7050
- 563920
- 564080
- 5070

472 Фирма выпустила 240 единиц продукции. Её общие издержки составили 72000, а общие переменные издержки - 62400 . Чему равны средние постоянные издержки?

- 40
- 260
- 560
- 36

473 Доход от продажи продукции составил 550000. Постоянные издержки равны 15000, переменные – 430000. Чему равна прибыль?

- 105000
- 120000
- 135000
- 10500
- 13500

474 Доход от продажи 120 единиц продукции составил 93000 манат. Средние издержки – 700 манат. Чему равна прибыль?

- 5800
- 9000
- 93700
- 84000
- 775

475 Доход фирмы от реализации продукции составил 720000. Явные издержки – 560000, неявные – 70000. Чему равна экономическая прибыль?

- 65000
- 49000
- 650000
- 490000
- 90000

476 Общие издержки фирмы составили 64000, средние переменные издержки равны 570, средние постоянные – 70. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

- 120
- 1000
- 1200
- 100
- 10

477 Фирма выпустила 140 единиц продукции. Общие издержки составили 420000, средние переменные издержки равны 2100. Чему равны средние постоянные издержки?

- 900
- 150
- 1500
- 1400
- 9000

478 Общие постоянные издержки равны 150, общие переменные – 360. Объем выпуска продукции составил 170 единиц. Чему равны средние издержки?

- 20
- 4
- 5
- 3
- 40

479 Средние постоянные издержки равны 4, средние переменные – 14. Объем выпуска продукции – 180 единиц. Чему равны общие издержки?

- 1800
- 3240
- 45
- 720
- 2520

480 Фирма выпустила 120 единиц продукции, её общие издержки составили 1320 манат. Чему равны средние издержки?

- 1440
- 1200
- 14
- 12
- 11

481 Изменение средних издержек производства зависит от:

- изменения общих издержек производства
- действия закона экономии на масштабе и закона убывающей отдачи
- разницы между экономической и бухгалтерской прибылью
- эффективности использования факторов производства
- изменения предельных издержек

482 Найдите верное утверждение:

- Предельные издержки равны общим издержкам, делённым на объем выпуска продукции
- Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки
- Чем больше объем производства, тем меньше общие постоянные издержки
- Общие постоянные издержки не меняются с изменением объема производства
- Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль

483 кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, где:

Средние переменные и средние постоянные издержки совпадают
Предельные издержки минимальны
Прибыль максимальна
Прибыль равна 0

- Средние переменные издержки минимальны

484 к постоянным издержкам относятся

затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам

- затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам
затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования
затраты на оплату труда работников, на приобретение оборудования, рентные платежи
затраты на сырье, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата

485 Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных тем, что их величина:

- убывают с увеличением объема выпуска продукции
всегда меньше величины средних переменных издержек
всегда больше величины средних переменных издержек
не зависит от изменения объема выпуска продукции
зависит от величины предельных издержек

486 Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

- средняя прибыль
предельный доход
средние издержки
общая прибыль
средний доход

487 Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

- средняя прибыль
общая прибыль
средний доход
предельный доход
средние издержки

488 Доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- максимальный доход
минимальный доход
предельный доход
средний доход
общий доход

489 Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- в 1937 году в Дании
в 1889 году в Канаде
в 1890 году в США
в 1914 году в США
в 1935 году в Бельгии

490 как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

монопсония

- полиполия
- олигополия
- олигопсония
- монополия

491 Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- монополистическая конкуренция
- монополия
- относится всё перечисленное
- олигопсония
- олигополия

492 к функциям конкуренции не относится:

- стимулирование повышения качества товаров
- дифференциация производителей
- обеспечение социальной справедливости в обществе
- стимулирование эффективности производства
- экономически эффективное распределение ресурсов

493 Показателем степени рыночной власти служит:

- предельная норма замещения
- кривая Филипса
- критерий Парето
- кривая Лоренца
- индекс Лёрнера

494 какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию нормальная прибыль ?

- Ни одно определение
- Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
- Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
- Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.

495 Рыночная власть – это:

- полная конкурентоспособность
- возможность игнорировать закон спроса
- господство фирмы над покупателями
- подчинение конкурентов своей политике
- возможность влиять на рыночную цену

496 кем были заложены основы теории несовершенной конкуренции?

- Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- К. Маркс, Ф.Энгельс
- А. Смит, Д. Рикардо
- М. Фридман, Л. Эрхард
- В. Парето, Л. Вальрас

497 Если значение индекса Лернера приближается к 1, значит:

- всё перечисленное верно
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- предлагаемый фирмами отрасли продукт является однородным
- отрасль является передовой в научно-техническом плане

рыночные доли распределены между фирмами отрасли равномерно

498 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- Цена товара равна средним переменным издержкам.
- Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
- Предельный доход равен предельным издержкам
- Цена равна средним издержкам.
- Средний доход равен средним издержкам.

499 С какой кривой совпадает кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?

- Ни с одной из названных
- Кривая средних издержек.
- Кривая средних переменных издержек
- Кривая общих издержек.
- Кривая предельных издержек.

500 В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её?

- Дуополия
- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция

501 Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- Монополистическая конкуренция
- Монополия
- Дуополия
- Олигополия
- Совершенная конкуренция

502 какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?

- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 100% продаж какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
- Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 35% продаж какого-либо товара

503 Понятие отрасль подразумевает:

- группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
- группу фирм, использующих одинаковые ресурсы
- группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
- группу фирм, использующих одну технологию
- группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты

504 Условием совершенной конкуренции не является:

- Множество независимых потребителей.
- Множество независимых производителей.
- Невозможность влиять на цены

- Дифференциация товара.
Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.

505 Естественная монополия:

Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
Производитель, имеющий благоприятные условия производства
Монополия, возникшая в результате конкуренции
Объединение предприятий, согласующих объемы производства и реализации товаров

- Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невозпроизводимые ресурсы

506 к характерным особенностям монополии не относится:

Присвоение монопольной прибыли
Возможность оказывать влияние на рыночную цену
● Полная мобильность всех ресурсов
Концентрация значительной части производства на одной фирме
Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм

507 Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

508 Что такое монополия производства?

Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
Объединение предприятий-производителей
Благоприятные условия производства товаров и услуг
Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством

- Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя

509 Что такое конкуренция?

- Соперничество производителей и потребителей за наиболее эффективное распределение ресурсов
- Соперничество между субъектами рыночного хозяйства за лучшие условия производства и реализации товаров.
- Борьба между производителями одинаковых товаров
- Борьба между потребителями за покупку товаров по наиболее выгодным ценам
- Соревнование между предприятиями

510 Буквальное значение слова конкуренция в переводе с латыни означает:

- Рынок
- Улучшение
- Развитие
- Благоприятные условия
- Столкновение

511 Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?

- развивает предпринимательскую активность
- обеспечивается производственная эффективность
- всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
- способность к саморегулированию
- обеспечивается эффективность распределения ресурсов

512 к положительным сторонам конкуренции не относится то, что она:

- может приводить к образованию монополий
- способствует рациональному использованию ресурсов
- способствует вытеснению неэффективных предприятий
- предотвращает диктат производителей по отношению к потребителям
- препятствует искусственному завышению цен

513 Что из перечисленного не относится к объективным условиям, порождающим конкуренцию?

- присутствие на рынке государства как одного из рыночных субъектов
- наличие множества равноправных рыночных субъектов
- зависимость рыночных субъектов от конъюнктуры рынка
- всё перечисленное относится
- полная экономическая обособленность рыночных субъектов

514 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- должны выполняться все перечисленные условия
- фирмы не получают экономической прибыли
- потребители обладают неполной информацией о рынке
- фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- фирмы производят разнообразные товары

515 какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- всё перечисленное
- количество продавцов и характер распределения рынка между ними
- степень однородности продукта, производимого разными фирмами
- характер взаимодействия участников рынка
- высота отраслевых барьеров

516 какой вид имеет кривая совокупного дохода совершенно конкурентной фирмы?

- Прямая с положительным наклоном, выходящая из начала координат.
- Кривая с отрицательным наклоном.
- Вертикальная прямая
- Горизонтальная прямая, совпадающая с ценой товара.
- Кривая с положительным наклоном.

517 Если значение индекса херфиндаля-хиршмана приближается к единице, это значит:

- в отрасли действует множество фирм
- для отрасли характерно использование передовых технологий
- характерна высокая степень рыночной власти
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- отрасль выпускает уникальный продукт

518 Если число фирм в отрасли может быть сколько угодно большим, то индекс херфиндаля-хиршмана:

- равен единице
- стремится к бесконечности
- не вычисляется
- отрицателен
- стремится к нулю

519 Степень рыночной власти фирмы-монополии зависит прежде всего от:

Степени стандартизации продукции

- Эластичности спроса на её продукт
- Величины прибыли фирмы
- Качества используемых фирмой ресурсов
- Информированности покупателей

520 к основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:

- Всё перечисленное
- Монополизация рынка
- Слияния фирм
- Сговоры о ценах
- Ограничения торговли с целью удержания цен

521 Что из перечисленного может выступать источником монопольной власти?

- Всё перечисленное
- Размер рынка
- Контроль над производственными ресурсами
- Масштаб производства
- Административная поддержка

522 Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как:

- Синдикат и картель
- Картель и трест
- Синдикат и трест
- Концерн и картель
- Трест и концерн

523 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Владение редким сырьевым ресурсом.
- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль

524 Не существует такой группы мер антимонопольного регулирования:

- Административно-экономические
- Административно-правовые
- Все перечисленные существуют
- Законодательные
- Экономические

525 Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции?

- Слабые производители выбывают с рынка
- Стихийность производства, хозяйственный риск
- Предотвращает расслоения общества;
- Достигается производство высококачественной продукции
- Используются экономичные технологии производства

526 к неценовым методам конкуренции не относится:

- всё перечисленное относится к неценовым методам конкуренции
- послепродажное обслуживание товаров
- доставка товаров потребителям

улучшение качества продукции

- применение демпинговых цен

527 к формам натуральной монополии не относится:

- естественная форма
- случайная форма
- всеобщая форма
- ни одна из названных
- устойчивая форма

528 На рынке имеет место совершенная конкуренция, если:

Имеет место всё перечисленное

Отсутствует мобильность ресурсов

- Фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- Потребители обладают неполной информацией о рынке
- Существуют барьеры для входа на рынок новых фирм

529 Что не является видом конкуренции:

Межотраслевая

Внутриотраслевая

Межфирменная

Функциональная

- Внутрифирменная

530 При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

количество фирм в отрасли

- отрасль, в которой действует фирма
- контроль отдельной фирмы над ценами
- свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
- все перечисленные признаки учитываются

531 Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

средние издержки равны предельным издержкам

фирмы получают экономическую прибыль.

- цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
- предельный доход фирм выше среднего дохода.
- средние издержки выше предельных издержек.

532 Если цена товара ниже средних переменных издержек, то совершенно конкурентная фирма должна:

Нет верного ответа

Оставить объём производства данного товара неизменным.

Уменьшить производство данного товара

Увеличить производство данного товара.

- Прекратить производство данного товара.

533 кривая предложения совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде:

Все ответы верны

Имеет отрицательный наклон.

Горизонтальная линия.

Вертикальная линия.

- Все ответы не верны.

534 какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- Модной одежды
- Автомобилей.
- Парикмахерских услуг
- Стали.
- Акций и облигаций фирм.

535 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы?

- Ломаная линия
- Вертикальная линия.
- Имеет положительный наклон.
- Имеет отрицательный наклон.
- Горизонтальная линия.

536 Первый антимонопольный закон был принят:

- В 1937 в Дании
- В 1914 г. в США
- В 1990 г. в США
- В 1889 г. в Канаде
- В 1935 г. в Бельгии

537 Монопольная власть – это:

- Ничто из перечисленного
- Возможность не считаться с предпочтениями потребителей
- Возможность получать гарантированную прибыль
- Возможность устанавливать любую цену на свой товар
- Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли

538 Абсолютная монополия может возникнуть, если:

- Ни в одном из перечисленных случаев
- Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
- Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
- На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
- Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены

539 Укажите то, что не относится к основным методам нездоровой конкуренции:

- Послепродажное обслуживание товаров
- Обман потребителей
- Экономический или промышленный шпионаж
- Подкуп и шантаж
- Подделка продукции конкурента

540 Покажите то, что не относится к основным методам здоровой конкуренции:

- Реклама
- Снижение цен
- Повышение качества продукции;
- Подделка продукции конкурентов
- Создание новых товаров и услуг и использование результатов НТР.

541 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Отсутствие дифференциации товаров

Свобода принятия решений каждым участником конкуренции

- Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- Неограниченное количество участников;
Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка

542 Общая прибыль равна:

сумме общего дохода и общих издержек
сумме средней и предельной прибыли
разнице между средним доходом и средними издержками

- произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
- произведению средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции

543 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли?

Горизонтальная линия.

- Имеет отрицательный наклон.
- Нет правильного ответа
Вертикальная линия.
Имеет положительный наклон

544 На основе данных об удельном весе продукции фирмы в отрасли можно рассчитать:

норму амортизации
предельную полезность продукции фирмы
предельную норму замещения

- индекс Херфиндаля-Хиршмана
- индекс Лёрнера

545 Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это:

- излишек производителя
- переменные издержки
Экономическая прибыль
Бухгалтерская прибыль
постоянные издержки

546 Если рыночная цена на продукт снижается, то действующая на совершенно конкурентном рынке фирма будет:

стремиться поддерживать цену на свой продукт неизменной
увеличивать предложение своего продукта
реализовывать больший объём продукции

- получать более низкий предельный доход
- продавать по цене выше рыночной

547 Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то

нет верного ответа
возникнет дефицит товара

- будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
- обострится конкуренция между фирмами
фирмы перестанут получать экономическую прибыль

548 Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:

невозможны никакие изменения в спросе

- при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
эластичность спроса по цене равна 0
фирмы не получают экономическую прибыль

549 кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек
убывающую часть кривой предельных издержек

- часть кривой предельных издержек, лежащую над кривой средних переменных издержек
возрастающую часть кривой предельных издержек

550 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

Повысить цену товара

Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- Продолжать производство на уровне, где цена равна предельным издержкам и больше средних переменных издержек.
Перейти на новую технологию.
Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все средние издержки.

551 В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

Средние переменные и средние постоянные издержки равны

Цена продукта ниже предельных издержек.

Цена продукта ниже средних издержек.

Средние постоянные издержки выше цены продукта.

- Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.

552 В условиях равновесия при совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

кривая предельных издержек отсутствует

кривая предельного дохода отсутствует

- кривая спроса горизонтальна
кривая предельного дохода вертикальна
кривая спроса вертикальна

553 какой из приведённых ниже показателей является индексом рыночной власти монополиста?

- $P/(P - MC)$
 $(P - MC)/P$
 P/E
 $(P - MC)/E$
 $1/P$

554 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

имеется значительный положительный эффект масштаба

фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками

фирма продаёт продукцию по минимальным ценам

- фирма обладает исключительными правами на производство продукции
нет верного ответа

555 к какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?

- монопсония
- закрытая монополия
- открытая монополия
- государственная монополия
- естественная монополия

556 Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?

- всё перечисленное
- проведение фирмами согласованной ценовой политики
- патенты
- эффект масштаба
- известные торговые марки

557 Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- Средним издержкам
- Предельному доходу и среднему доходу.
- Постоянным издержкам
- Средним издержкам + экономическая прибыль.
- Предельным издержкам.

558 Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это:

- Ничто из перечисленного
- Картель
- Синдикат
- Трест
- Концерн

559 Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

- Олигополия
- Простая монополия
- Естественная монополия
- Государственная монополия.
- Монопсония

560 Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- приведёт к повышению рыночной цены товара
- приведёт к снижению рыночной цены товара
- приведёт к избытку товара на рынке
- не окажет никакого влияния на рынок
- приведёт к дефициту товара на рынке

561 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- Поддержание конкурентных условий на рынке
- Защита прав потребителей
- Поддержка малого бизнеса
- Установление низких цен
- Увеличение налоговых поступлений в бюджет

562 Самая низко расположенная точка на кривой AVC называется:

- точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде
- нет верного ответа
- точкой закрытия фирмы
- точкой безубыточности

563 Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:

- Всегда имеет место
- Не может иметь место в долгосрочном периоде.
- Совпадает с бухгалтерской прибылью.
- Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.
- Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.

564 Производственная эффективность предполагает, что:

- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- все фирмы получают экономическую прибыль
- ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- каждый необходимый обществу товар производится наименее дорогостоящим способом
- все фирмы находятся в равновесном состоянии

565 Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
- Роста цен на ресурсы
- Дефицита товаров
- Ограниченности покупательского спроса
- Ценовой дискриминации

566 Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что:

- нет верного ответа
- цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения
- увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
- увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
- цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм

567 Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- Совершенно конкурентная фирма
- Олигополия
- Дуополия
- Монополия
- Монопсония

568 Фирма монополист может:

- Выбирать такую комбинацию цены и объема выпуска, которая даёт максимальную прибыль.
- Продавать свой товар по любой цене.
- Продавать любой объём товара по любой цене
- Воздействовать на эластичность спроса.
- Продавать любой объём товара.

569 Монопольное положение покупателя – это:

олигополия
олигопсония
● моносония
монополистическая конкуренция
дуополия

570 Олигополия – это:

Фирма, проводящая ценовую дискриминацию
Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары.
Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства с целью контроля над ценами.
Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке.

- Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм.

571 Ценовая дискриминация – это:

Постоянный рост цен
Установление высоких цен на потребительские товары
● Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
Повышение цены на товар более высокого качества
Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности

572 Дуополия – это вид:

Совершенной конкуренции
Монополии
Ничего из перечисленного
Монополистической конкуренции.

- Олигополии.

573 Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
● Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
● Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
● Выбирать такой объем производства, при котором $MR=P$.
● Установить цену, соответствующую предельным издержкам.

574 Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объем производства, при котором:

- Предельные издержки минимальны
● Предельные издержки равны цене продукта.
● Предельные издержки равны общим издержкам
● Предельный доход равен предельным издержкам.
● Предельный доход равен средним издержкам.

575 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
● Производятся дифференцированные товары.
● Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
● Производятся однородные товары.
● График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.

576 Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

- Олигополия
- Монополия
- Совершенная конкуренция
- Дуополия
- Монополистическая конкуренция

577 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Дуополия
- Монополия
- Совершенная конкуренция

578 какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

- бытовые услуги
- сельское хозяйство
- торговля
- производство обуви
- автомобилестроение

579 Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях:

- Во всех перечисленных случаях
- Монополистической конкуренции.
- Монополии
- Совершенной конкуренции.
- Олигополии

580 как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- монопсония
- полиполия
- олигополия
- олигопсония
- монополия

581 Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- свободная цена
- цена покупателя
- цена продавца
- договорная цена
- монопольная цена

582 В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

- фирмы производят дифференцированные товары
- в отрасли действует ограниченное число производителей
- имеет место ценовая дискриминация
- число покупателей товара ограничено
- фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров

583 Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции
 между ними нет существенных различий
 при олигополии устанавливаются более низкие цены

- наличие барьеров для вступления в отрасль
- дифференциация продукции

584 Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- фирмы продают товар по одной и той же цене
- имеет место равномерное распределение долей рынка
- фирмы не получают экономическую прибыль
- все ответы верны
- рыночные цены равны предельным издержкам

585 Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- в отрасли действуют крупные фирмы
- фирмы получают экономическую прибыль
- имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары
- фирмы полностью контролируют отрасль
- фирмы обладают рыночной властью

586 Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?

- всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
- ей свойственны рыночная неопределённость и риск
- не предполагает дифференциации продукции
- порождает тенденции к возникновению монополий
- ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей

587 к отрицательным чертам монополии не относится:

- завышение цен на продукцию
- занижение цен на сырьё
- усиление неравенства доходов
- всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- неэффективность распределения ресурсов

588 Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- облегчить потребителям возможности выбора товаров
- увеличить свои прибыли
- добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- соответствовать требованиям мировых стандартов
- соответствовать требованиям конкуренции

589 Понятие дифференциация товара подразумевает:

- расширение фирмой ассортимента производимой продукции
- внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
- усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции
- нет верного определения
- выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих

590 Модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

монопсонии

совершенно конкурентной фирмы
монополии
● олигополии
фирмы в условиях монополистической конкуренции

591 В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- олигополия
- монополистическая конкуренция
- монопсонии
- совершенная конкуренция
- монополия

592 Модель лидерства в ценах характерна для:

- Монопсонии
- Монополистической конкуренции.
- Монополии.
- Олигополии.
- Совершенной конкуренции

593 Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то

- нет верного ответа
- объём её производства снижается
- оптовые покупатели получают преимущества
- на рынке возникает дефицит товара
- прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене

594 На монопольных рынках, как правило:

- имеется дефицит продукции
- величина равновесного предложения не изменяется
- чем выше цена, тем больше прибыль
- рост цен сдерживается рыночным спросом
- предельный доход растёт с ростом предложения

595 Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- Цены сохраняются на довольно низком уровне
- Совершенная конкуренция ведёт к ожесточённым ценовым войнам между фирмами.
- Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.
- Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

596 Наиболее распространённым типом рыночных отношений в настоящее время является:

- монополистическая конкуренция
- олигополия
- монополия
- совершенная конкуренция
- дуополия

597 Стратегия поведения фирмы – это:

осуществление ценовой дискриминации
координация целей долгосрочного и краткосрочного периода
стремление к сохранению доли рынка

- принятие решений с учётом поведения конкурентов
проведение неизменной ценовой политики

598 В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- ни одной из перечисленных структур
совершенно конкурентной фирмы
олигополии
монополии
дуополии

599 В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- ни одной из перечисленных структур
совершенно конкурентной фирмы
олигополии
монополии
дуополии

600 Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- Всеми перечисленными чертами
В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.
Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
Имеет место дифференциация товаров.

601 В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- Дуополия
Естественная монополия.
Олигополия.
Простая монополия.
Монопсония.

602 Кривая предложения фирмы-монополиста имеет вид:

- У фирмы-монополиста нет своей кривой предложения.
Горизонтальной линии
Нисходящей кривой.
Восходящей кривой.
Вертикальной кривой

603 У естественной монополии в отличие от обычной:

- Всегда есть экономическая прибыль
Равновесие не устанавливается в точке, где $MC=MR$
Весьма низкие предельные издержки.
Не может быть сверхприбылей.
Предельный доход равен цене продукта.

604 В какой отрасли монополия не может отвечать общественным интересам?

- Газоснабжение
Почтовая связь

Энергоснабжение

- Пищевая промышленность
- Водоснабжение

605 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
Владение редким сырьевым ресурсом.
Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.

- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.

606 какое из приведённых ниже утверждений не верно?

Монополия стремится произвести меньше товара и установить на него высокую цену
В условиях монополии понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.
Ценовой дискриминацией называется продажа разных единиц одного и того же товара по разным ценам.
Для монополии практически не существует разницы между краткосрочным и долгосрочным периодом.

- Монополия всегда получает прибыль.

607 Примером естественной монополии является:

Все приведённые примеры соответствуют естественной монополии
Банк «Республика»
Организация ОПЕК
Компания IBM

- Городской метрополитен

608 когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

в настоящее время
в первой половине XIX века
на рубеже XIX и XX веков
в XVIII веке
во второй половине XX века

- на рубеже XIX и XX веков

609 Что не является характерным признаком олигополии?

Всё перечисленное является признаками олигополии
В отрасли действуют несколько крупных фирм
Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
Вход в отрасль ограничен различными барьерами

- Олигополии производят только однородную продукцию

610 В условиях какой конкурентной структуры фирма может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

олигопсония
монополия
монополистическая конкуренция
совершенная конкуренция
олигополия

- монополия

611 какое утверждение не верно?

Фирма-монополист стремится максимизировать свою прибыль
Кривая спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон
Кривая спроса у фирмы-монополиста расположена выше кривой предельного дохода

- В условиях монополии ресурсы распределены эффективно

Понятия «фирма» и «отрасль» в условиях монополии равнозначны

612 какое утверждение неверно?

- Конкуренция прогрессивна по своей сути
- Монополия ограничивает свободу выбора покупателя
- Совершенная конкуренция более эффективна, чем несовершенная
- Монополия всегда завышает цену
- Олигополия является видом несовершенной конкуренции

613 Теория игр основывается на предположении, что:

- фирмы не получают экономической прибыли
- каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
- каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
- фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов
- фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству

614 Модель ломаной кривой спроса отражает:

- поведение фирмы-лидера
- поведение фирм при монополистической конкуренции
- стабильность рыночных цен при олигополии
- поведение дуополии
- картельное ценообразование

615 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

- всё перечисленное верно
- более высокими темпами растёт спрос
- чем меньше отличаются по величине издержки производства фирм
- более разнообразной является продукция фирм
- более эластичным является рыночный спрос

616 Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

- цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
- только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована
- в отрасли возникнет «ценовая война»
- фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль
- цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера

617 Особенность модели дуополии Курно является:

- фирмы заключают картельное соглашение
- заданность объёма выпуска фирм
- однородность продукции фирм
- равенство предельных издержек фирм
- заданность цен

618 Особенностью модели дуополии Бертрана является:

- заданность цен
- нацеленность фирм на максимизацию прибыли
- однородность продукции фирм
- заданность объёма выпуска фирм
- порядок принятия решений

619 Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- фирмы будут производить с более низкими предельными издержками
- количество фирм на рынке уменьшится
- на рынке возникнет дефицит продукта
- количество фирм на рынке увеличится
- получаемая ими экономическая прибыль увеличится

620 Для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, главным объектом конкуренции будет:

- рекламные компании фирм
- доля рынка и объём продаж
- качество товара и его цена
- цена товара и доля рынка
- объём продаж и качество товара

621 какое из утверждений верно?

- При монополистической конкуренции нет дифференциации продукта
- В условиях олигополии достигается эффективное распределение ресурсов
- В условиях монополистической конкуренции фирма никогда не получает экономическую прибыль
- На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции
- При монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность

622 какое утверждение не верно?

- В условиях монополистической конкуренции имеет место дифференциация продукта
- В условиях монополистической конкуренции не достигается эффективное использование ресурсов.
- Одна из моделей поведения фирмы в условиях олигополии - это модель «ломаной» кривой спроса.
- На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
- В условиях олигополии и монополистической конкуренции объёмы производства товаров ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

623 какое утверждение верно?

- В условиях монополистической конкуренции производится однородная продукция
- На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
- Если фирма-олигополист изменяет цену или объём выпуска продукции, то это оказывает влияние на объём продаж и прибыль фирм-конкурентов.
- Соперничество фирм-олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
- В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.

624 Цена товара выше предельных издержек его производства, когда:

- товар имеет заменители
- спрос на товар эластичен
- спрос на товар неэластичен
- товар производится в условиях совершенной конкуренции
- товар производится в условиях несовершенной конкуренции

625 к отличительным признакам олигополии не относится следующее:

- Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции
- Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.
- Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
- В отрасли доминируют несколько крупных фирм.

- Фирмы-олигополисты выпускают однородную продукцию

626 В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что:

товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции

- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
- товары продаются по ценам, равным предельному доходу
- товары продаются по ценам, равным предельным издержкам
- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки

627 С ростом объёма производства монополии обязательно:

вырастет цена её продукции

- снизится её предельный доход
- снизится её общий доход
- вырастет её прибыль
- снизятся её предельные издержки

628 Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

фирма будет нести убытки
другие фирмы не смогут войти в отрасль

- объём предложения будет ниже оптимального
- будет иметь место хищническое использование ресурсов
- возникнет перепроизводство продукции

629 Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

предложение монополиста является абсолютно неэластичным
монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного

- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
- монополизация обуславливает возникновение избытка продукции

630 Весь потребительский выигрыш присваивает фирма, которая:

нацелена на максимизацию своего дохода

- осуществляет совершенную ценовую дискриминацию
- продаёт по максимально высоким ценам
- монополизировала рынок
- проводит сегментацию рынка

631 какое из приведённых ниже утверждений верно?

Монополия стремится к снижению цен

- Монополия может увеличивать общую прибыль, проводя ценовую дискриминацию.
- Монополия получает сверхприбыль вследствие своей высокой эффективности.
- Монополия всегда выбирает для производства товары, спрос на которые эластичен по цене.
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.

632 У фирмы-монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

Цена меньше предельного дохода.
Предельные издержки больше средних издержек.
Предельные издержки меньше средних издержек.

- Цена больше предельного дохода.
- Цена продукта максимальна

633 как расположены график спроса и график предельного дохода для фирмы-монополиста?

- График спроса проходит выше графика предельного дохода.
Графики параллельны
Совпадают.
Пересекаются в точке равновесия.
График спроса проходит ниже графика предельного дохода.

634 Для естественной монополии не характерны:

- всё перечисленное характерно для естественной монополии
низкие предельные издержки
высокие постоянные издержки
высокие первоначальные капитальные вложения
- низкий спрос на её продукцию

635 какое из приведённых утверждений не верно?

- Все утверждения не верны
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
Необходим контроль естественных монополий со стороны государства.
Монополия максимизирует свою прибыль, когда её предельный доход равен предельным издержкам.
Все утверждения верны.

636 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- предельный доход ниже предельных издержек
предельный доход выше предельных издержек
затраты на рекламу растут
средние издержки растут
предельный доход равен предельным издержкам

637 какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

- Монопсония
Монополистическая конкуренция
Монополия
Совершенная конкуренция
- Олигополия

638 кем был введён термин олигополия ?

- К. Маркс
Джоан Робинсон
Огюстен Курно
- Эдвард Чемберлин
Джон Гэлбрейт

639 Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу?

- Дуополия
- Монополистическая конкуренция
Олигополия
Совершенная конкуренция
Монополия

640 какая из этих ситуаций соответствует монополистической конкуренции?

- Несколько супермаркетов в городе

- На рынке действует большое число продавцов, предлагающих фирменную обувь по относительно схожим ценам.
Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
На рынке действует единственная фирма, предоставляющая телекоммуникационные услуги.
Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин.

641 Что такое картель?

Тип рынка, на котором действует множество фирм

Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.

Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.

Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.

- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.

642 Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

цены различаются в зависимости от качества товара

отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы

цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара

- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

643 Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

цены различаются в зависимости от качества товара

- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

644 Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

цены различаются в зависимости от качества товара

отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы

- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

645 Предельный продукт фактора производства:

Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции

Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.

- Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора

Это продажная цена последней единицы продукции

Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

646 Что не относится к факторным доходам?

Процент

- Пенсия
- Прибыль
- Заработная плата
- Рента

647 Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

Номинальная заработная плата

Реальная заработная плата
Минимальная заработная плата
● Ставка заработной платы
Нормальная заработная плата

648 Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

арендная плата
дифференциальная рента II
дифференциальная рента I
● абсолютная рента
монопольная рента

649 Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

производительный капитал
торговый капитал
● ссудный капитал
промышленный капитал
финансовый капитал

650 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

коммерческая деятельность
капитал
● предпринимательская деятельность
технология
труд

651 Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

коммерческая деятельность
капитал
предпринимательская деятельность
технология
● труд

652 Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

предприятие
эффективность
● фактор производства
технология
управление

653 Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

ни одной из перечисленных
дифференциальной ренты II
дифференциальной ренты I
абсолютной ренты
● монопольной ренты

654 кривая спроса на землю:

- имеет вид ломаной линии
- имеет вид горизонтальной прямой
- имеет положительный наклон
- имеет отрицательный наклон
- имеет вид вертикальной прямой

655 Нет такой формы земельной ренты:

- все перечисленные формы ренты существуют
- относительная рента
- абсолютная рента
- монопольная рента
- дифференциальная рента

656 Цена земли имеет общую тенденцию:

- к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
- к выравниванию цен на участки различного качества
- к понижению
- к повышению
- к стабильности

657 кто называл землю матерью богатства ?

- У. Петти
- Ж. Б. Сей
- Д. Риккардо
- К. Маркс
- А. Смит

658 Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

- капиталоемкость
- капиталовложения
- трудоёмкость
- капиталоотдача
- ресурсоемкость

659 Что из перечисленного не является фактором производства?

- Всё перечисленное относится к факторам производства
- Производительность труда
- Капитал
- Труд
- Земля

660 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента – 18%, ожидаемая норма прибыли – 20%. При этих условиях фирма:

- нет верного ответа
- не сможет принять решение на основе имеющейся информации
- будет строить новое предприятие
- не будет строить новое предприятие
- будет строить предприятие несмотря на убытки

661 Предпринимательская прибыль представляет собой доход, получаемый от:

- производительного капитала

полезных ископаемых
наёмного труда
земли
ссудного капитала

662 кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате:

может сдвинуться во всех перечисленных случаях
увеличения цены ресурсов-заменителей
снижения цены дополняющих ресурсов
увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса

- увеличения цены ресурса

663 Факторный доход – это:

нет верного ответа

- доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства
общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
денежная форма предельного продукта фактора производства

664 Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

А. Смита
Т. Мальгуса
М. И. Туган-Барановского
● Дж. М. Кейнса
К.Маркса

665 Согласно какой теории уровень заработной платы определяется не только производительностью труда, но и соотношением социальных сил?

Поведенческая теория
Теория прибавочной стоимости
Теория регулируемой заработной платы
Теория предельной производительности

- Социальная теория заработной платы

666 кто разделял труд на необходимый и прибавочный?

Д. Рикардо
Ж. Б. Сей
● К.Маркс
А. Смит
Т. Мальтус

667 Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:

предложение ресурса абсолютно неэластично
качество ресурса одинаково на всех участках;
● качество ресурса различно на разных участках;
ресурс неисчерпаем;
предложение ресурса абсолютно эластично;

668 кто присваивает дифференциальную ренту I?

наёмный работник
государство;

- арендатор;
- собственник земли;
- государство и арендатор

669 какая экономическая концепция исходит из того, что источником всех доходов, в том числе земельной ренты, является прибавочная стоимость?

- меркантилистская
- кейнсианская;
- неоклассическая;
- марксистская;
- маржиналистская;

670 какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- монополия частной собственности на землю;
- ограниченность земель;
- наличие разных по качеству земель;
- монополия на землю как объект хозяйства;
- общественная собственность на землю

671 какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- монополия рента
- дифференциальная рента II;
- дифференциальная рента I;
- абсолютная рента;
- дифференциальная рента I и II;

672 Земельная рента выплачивается:

- Собственником земли предпринимателю-арендатору
- Наёмными работниками - собственнику земли.
- Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору.
- Предпринимателем-арендатором - собственнику земли.
- Собственником земли - государству.

673 Рост процентной ставки приведёт к:

- увеличению инвестиций
- росту предложения денежного капитала
- сокращению предложения денежного капитала
- росту спроса на денежный капитал
- равновесию на рынке капитала

674 Что делает определённое благо капиталом?

- Стоимость этого блага
- Субъективное отношение людей к этому благу
- Рыночная цена этого блага
- Физическая сущность, внешний вид этого блага
- Использование этого блага с целью получения дохода

675 Не существует такой функциональной формы капитала:

- Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- Ссудный капитал
- Торговый капитал
- Промышленный капитал

- Сельскохозяйственный капитал.

676 Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

все ресурсы взаимозаменяемы
цены на все ресурсы сравниваются
перестает действовать закон убывающей производительности

- предельные издержки на ресурс сравниваются с предельным доходом от использования дополнительной единицы ресурса
эластичность спроса на ресурс равна 0

677 Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

от спроса на ресурсы-заменители

- от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
от их цены
от их предложения
от спроса на другие ресурсы

678 Составной частью рынка факторов производства не является:

Все выше перечисленные являются

Рынок земли
Рынок капитала
Рынок труда

- Рынок валюты.

679 к нефизическому капиталу не относится:

Всё перечисленное не относится к нефизическому капиталу

- Непроизводственные здания и сооружения.
Научный потенциал.
Человеческий капитал.
Относится всё перечисленное.

680 Объём инвестиций:

Будет сокращаться при снижении процентной ставки

- Будет сокращаться при росте процентной ставки.
Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
Не зависит от процентной ставки.
Будет расти при росте процентной ставки.

681 Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

Депозитный процент

Рента

- Ставка процента
Прибыль
Курс национальной валюты

682 Выберите марксистское определение понятия капитал:

Капитал – это деньги

Капитал - это накопленный труд

Капитал - это произведённые ранее блага

- Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
Капитал - это любой ресурс, созданный и используемый для получения еще большего экономического богатства;

683 Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- высокая
- низкая
- отрицательная
- эластичность будет равна 0

684 Дифференциальная рента I связана:

- с различиями в форме собственности на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с частной собственностью на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

685 Дифференциальная рента II связана:

- с межотраслевой конкуренцией
- различиями в форме собственности на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с частной собственностью на землю

686 Рассматривали ренту как дар естественных сил:

- маржиналисты
- физиократы
- марксисты
- кейнсианцы
- меркантилисты

687 От каких факторов зависит цена земли?

- ставка ссудного процента;
- размер ренты;
- ни от одного из перечисленных факторов
- от всех перечисленных факторов;
- спрос и предложение земли;

688 В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- земельные собственники
- капиталисты-арендаторы
- наёмные рабочие
- промышленные капиталисты
- принимают участие все перечисленные

689 В краткосрочном периоде предложение земли:

- Уменьшается
- Характеризуется единичной эластичностью.
- Абсолютно эластично.
- Растёт
- Абсолютно неэластично.

690 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения?

- 13%
- 10%
- 16%
- 14%
- 12%

691 Согласно определению К. Маркса, стоимость рабочей силы определяется:

- Соотношением спроса на рабочую силу и её предложения.
- Общественно-необходимым временем на воспроизводство рабочей силы.
- Производительностью труда
- Соотношением социальных сил.
- Предельной производительностью рабочей силы.

692 Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется:

- основной капитал
- научно-технический прогресс
- производственный потенциал
- человеческий капитал
- уровень образования

693 В чём состоит потребительная стоимость рабочей силы?

- В производительности труда
- В количестве труда
- В качестве труда
- В способности рабочей силы производить прибавочную стоимость
- В общественном характере труда

694 Постоянным называется капитал, воплощённый в:

- рабочей силе
- средствах производства
- во всём выше перечисленном
- сырье и материалах
- предметах труда

695 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- объём спроса и предложения денежного капитала
- номинальную и реальную процентные ставки
- объёмы чистых и валовых инвестиций
- все указанные выше величины
- потребление и сбережения

696 Цена труда возрастёт, если:

- повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
- упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
- снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда

697 Предельные издержки на оплату труда:

- Это разница между общими и средними издержками
- Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.

Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
Абсолютно неэластичны для монополиста.

- Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.

698 Спрос на ресурс зависит от:

Все перечисленные ответы не верны

- Все перечисленные ответы являются верными.
Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
Цен ресурсов-заменителей.
Цены данного ресурса.

699 Исторически первыми формами капитала были:

ростовщический и товарный капитал
производительный и товарный капитал
денежный и производительный капитал
купеческий и производительный капитал

- купеческий и ростовщический капитал

700 Переменным называется капитал, воплощённый в:

во всём выше перечисленном
сырье и материалах
предметах труда

- рабочей силе
средствах производства