

3008y_Az_Y2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3008y Qiymətin əmələ gəlməsi

1 «kontrakt qiymətinə sinonim kimi hansı müəyyənliyi göstərmək olar?

- ☐ pərakəndə satış qiyməti
- ☐ faktiki sövdələşmə qiyməti
- ☒ müqavilə qiyməti
- ☐ tarazlıq qiyməti
- ☐ topdansatış qiyməti

2 «Müqavilə qiymətinə sinonim kimi hansı müəyyənliyi göstərmək olar?

- ☐ pərakəndə satış qiyməti
- ☐ faktiki sövdələşmə qiyməti
- ☒ kontrakt qiyməti
- ☐ tarazlıq qiyməti
- ☐ topdansatış qiyməti

3 Qiymətin hansı funksiyası milli gəlirin yenidən bölgüsü ilə bağlıdır?

- ☐ nəzarət
- ☐ uçot
- ☐ balanslaşdırıcı
- ☒ bölüşdürücü
- ☐ stimullaşdırıcı

4 Qiymətin əmələ gəlməsinə aktiv təsir göstərmir

- ☐ dempinq
- ☐ inhisarçılıq
- ☐ inflyasiya
- ☐ ayrışçılıq
- ☒ gəlir siyasəti

5 Qiymətin əmələ gəlməsinin subyektiv iqtisadi əsası sayılır:

- ☐ rəqabət
- ☒ məhsul və xidmətlərin faydalılığı
- ☐ xüsusi mülkiyyət
- ☐ istehsal subyektləri
- ☐ ictimai zəruri əmək məsrəfləri

6 Qiymətin funksiyası deyil

uçot

- məqsədyönlülük

informasion

tələb və təklifin balanslaşdırılması

bölüşdürücü

7 Qiymətmələgəlmənin prinsipləri deyil

qiymətlərin elmiliyi

məqsədyönlülük

- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi

fəsisizlik

qiymət intizamına nəzarət

8 Qiymətin bölüşdürücü funksiyası xidmət edir:

- Milli gəlirin bölüşdürülməsinə

Əhalinin gəlirlərinin indeksləşdirilməsinə

sahələr arasında tarazlığın təmin olunmasına

Tələb və təklifin balanslaşdırılmasına

Xərclərin bölüşdürülməsinə

9 Aşağıdakı fikirlərdən hansı yanlıştır?

qiymət əmtəə vahidini və ya kütləsini əldə etmək üçün alıcının satıcıya ödəməli olduğu pulun kəmiyyətidir

qiymət məhsul və xidmətlərin satışının həyata keçirildiyi iqtisadi vasitədir

qiymət-sövdələşmə tərəfləri arasında iqtisadi münasibətləri formalaşdıran mexanizmdir

qiymət-əmtəə dəyərinin pulla ifadəsidir

- qiymət-istehlakçının öz tələbini reallaşdırmağın ölçü meyandır

10 Qiymətmələgəlmə elminin predmeti aşağıdakılardan hansıdır?

əmtəə-pul münasibətləri

tələb və təklif arasında qarşılıqlı nisbət

qiymət sistemi və onun təsnifatı

qiymətlərin tərkibi və strukturu

- qiymətlər nəzəriyyəsi və onların qoyulması təcrübəsi

11 Qiymətmələgəlmənin nəzəri əsaslarını təşkil edən iqtisadi qanun deyil:

- antiinhisar qanunu

pul tədavülü qanunu

dəyər qanunu

tələb qanunu

təklif qanunu

12 Qiymətdəyərin pulla ifadəsidir” kimə məxsusdur ?

U.Cevons, L.Valras

L.Valras, K.Mencer

A.Marşall

A.Smit, D.Rikardo, K.Marks P.Makkonelli,

- L.Bryu

13 Fasiləsizlik prinsipi onda ifadə olunur ki:

bu, qiymətlərin dövlət dövlət tənzimlənməsini həyata keçirən məhsula tətbiq olunur

bu, mövcud qiymət sisteminin dərin təhlilinə əsaslanır

əsas iqtisadi və sosial problemləri dəqiq müəyyən etmək lazım gəlir

- əmtəə xammaldan hazır məhsula kimi öz hərəkətində bir neçə mərhələdən keçir

bu, tələb və təklif qanununun dərk olunması və uqotu zərurətinə əsaslanır

14 Tarif nədir?

- pullu xidmətlərin qiyməti

istehsal amillərinin qiyməti

tikinti məhsullarının qiyməti

istehsal – texniki təyinatlı məhsulların qiyməti

istehlak mallarının güzəştli qiyməti

15 Resursların optimal bölüşdürülməsinə imkan verən qiymət funksiyası hansıdır?

stimullaşdırıcı

tələb və təklifin balanslaşdırılması

uqot

- informasion

Bölgü

16 Əmək dəyər nəzəriyyəsinə görə qiymət -

- istehsal prosesində formalaşır

qiymətməyın məsrəflərinin və istehlak dəyərinin ölçüsüdür

tədavül prosesində formalaşır

qiymətin əsasında son hədd faydalılığı dayanır

istehlakçı faydalılığının ölçüsüdür

17 Qiymətlərin dinamikası aşağıdakı amillərin təsiri altında formalaşır:

- prinsipial və strateji amillər
- əsas və əlavə amillər
- strateji və taktiki amillər
- cavabların heç biri doğru deyildir
- daxili və xarici amillər

18 Qiymətin ikili təbiətinə aiddir:

- dəyər və ortalasdırılmış dəyər
- istehsal qiyməti və gətirilmə ictimai xərcləri
- istehsal qiyməti və dəyər
- mübadilə dəyəri və istehlak dəyəri

19 Qiymətin əsas əlaməti deyil:

- tələb və təklif arasında tarazlığa təsir göstərir
- elastiki dəyişkənlik xassəsinə malikdir
- işgüzar fəaliyyət üçün zəruri olan resursların birləşdirilməsinə kömək edir
- iqtisadi cəhətdən əsaslandırılmış səviyyədə mənfəəti təmin edir
- məhsulların istehsalı və reallaşdırılması ilə əlaqədar ictimai xərcləri əks etdirir

20 Aşağıdakılardan hansı qiymətin funksiyasıdır?

- informasiya
- tədiyə
- yığım
- iqtisadi artım
- rəqabət

21 Qiymətməhləgəlmənin prinsipi deyil:

- fəsiləsizlik
- məqsədyönlülük
- qiymət intizamına riayət edilməsinə nəzarətin vahidliyi
- qiymətməhləgəlmə prosesinin və istehsalın səmərəli yerləşdirilməsi
- elmilik

22 Aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- qiymətin uçot funksiyasında qiymət bütün dəyər göstəricilərinin hesablanması vasitəsi kimi çıxış edir
- stimullaşdırma funksiyasının mahiyyəti müxtəlif ömtəə istehsalı və istehlakına onun həvəsləndirici və ya ləngidici təsirində ifadə olunur
- qiymətin uçot funksiyasını yalnız xərclərin ölçülməsinə şamil etmək olar

bölüşdürücü funksiya bazar amillərinin təsiri altında qiymətin dəyərdən kənarlaşması ilə əlaqədardır
qiymət tələb və təklif arasında uyğunluğun əldə olunmasının çevik alətidir

23 Passiv qiymətmələgəlmə nədir?

bütün variantlar doğrudur

rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətkoyma

satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətkoyma

- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətkoyma
- alternativ metodlar əsasında qiymətkoyma

24 Aktiv qiymətmələgəlmə nədir?

- satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətkoyma
- rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətkoyma
- alternativ metodlar əsasında qiymətkoyma
- bütün variantlar doğrudur
- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətkoyma

25 Qiymətin bölüşdürücü funksiyası baş vermir:

regionlar arasında

ölkə əhalisinin sosial qrupları arasında

iqtisadiyyatın sahələri arasında

- tələb və təklif arasında
- müxtəlif mülkiyyət formaları arasında

26 Qiymətin funksiyasına aid deyil:

uçot

- yığım
- stimullaşdırma
- tələb və təklifin balanslaşdırılması
- istehsalın səmərəli yerləşdirilməsi

27 Qiymətmələgəlmənin nəzəri əsası aşağıdakı variantlardan hansında doğru göstərilib?

- dəyərə qanunu, tələbtəklif qanunu, pul tədavülü qanunu
- pul tədavülü qanunu, son məhsuldarlığın azalması qanunu, dəyər qanunu
- tələbtəklif qanunu, rəqabət üstünlüklərinin artması qanunu
- orta mənfəət qanunu dəyər qanunu, pul tədavülü qanunu, orta mənfəət qanunu
- dəyər qanunu, müqayisəli üstünlüklər qanunu

28 Qiymət nəzəriyyəsi istiqamətində Avstriya məktəbinin irəli sürdüyü əsas nəzəriyyələr hansı variantda tam doğrudur?

- əmtəələrə olan tələb, əmtəələrin təklifi, son faydalılıq
- kompromis, son məhsulun istehlakçı üçün faydalılığı, istehsal xərcləri
- istehsal xərcləri, son məhsulun istehlakçı üçün faydalılığı, əmtəələrin təklifi
- son faydalılıq, son məhsulun istehlakçı üçün faydalılığı, əmtəələrə olan tələb
- məsrəflər, son faydalılıq, bazar tarazlığı

29 Qiymətin bölüşdürücü funksiyası əlaqədardır.

- əhalinin gəlirlərinin indeksləşdirilməsi.
- xərclərin ölçülməsi və bölüşdürülməsi
- milli gəlirin bölüşdürülməsi və yenidən bölüşdürülməsi
- tələb və təklifin nisbətlərinin balanslaşdırılması
- xalq təsərrüfatı sahələri arasında kapital axını

30 Qiymətin funksiyası deyil:

- bölüşdürücü funksiya
- stimullaşdırıcı funksiya
- informasion funksiya
- rentabellik funksiyası
- uçot funksiyası

31 Qiymətməhləgəlmənin prinsiplərinə aid edilmir:

- qiymət intizamına nəzarət
- qiymətqoymada fasiləsizlik
- qiymətlərin məqsədyönlüliyi
- qiymətlərin tənzimlənməsi
- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması

32 Aşağıdakı variantlardan biri qiymət nəzəriyyəsində klassik məktəbin nümayəndələrinə tam şəkildə aid edilə bilməz:

- A.Smit, K.Marks, V.Pareto
- U.Petti, A.Smit, P.Samuelson
- D.Rikardo, A.Marşall, F.Engels
- D.Rikardo, Mank-Kullax, Y.Slutski
- U.Cevons, K.Mencer, L.Valras

33 Aşağıdakı variantlardan biri firmanın qiymətməhləgəlmə nəzəriyyəsinin əsas istiqamətləridir:

- xərc, subyektiv marjinalizm, neoklassik sintez
istehlak xərcləri, son faydalılıq, əmtəələrə olan tələb
neoklassik sintez, subyektiv marjinalizm, əmtəələrə olan tələb
xərc, son faydalılıq, əmtəələrin təklifi
obyektiv marjinalizm, xərc, son məhsulun istehlakçı üçün olan faydalılığı

34 Əmək-dəyər nəzəriyyəsinə görə -

- qiymət əmək məhsulu və istehlak dəyəridir
qiymət istehlakçıların məhsul vahidini almaq üçün ödədikləri pulun miqdarıdır
qiymət əməyin məsrəflərinin və istehlak dəyərinin ölçüsüdür
qiymət istehlakçı faydalılığının ölçüsüdür
- qiymət dəyərin pulla ifadəsidir

35 Əmək dəyər nəzəriyyəsinə görə qiymətin formalaşmasının əsasını təşkil edir

- ictimai zəruri əmək xərcləri
tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı
istehlak dəyəri.
tələb təklif nisbətləri
mübadilə dəyəri

36 Firmanın qiymətmələgəlmə nəzəriyyəsindəki əsas istiqamətlərə aiddir?

- subyektiv marjinalizm
sosial ədalət
antiinhisarçılıq
qiymətlərin indeksləşdirilməsi
iqtisadi artımın təmin edilməsi

37 Qiymətmələgəlmənin prinsiplərinə aid deyil

- qiymətlərin məqsədyönlülüyü
- qiymətlərin təsbit edilməsi
qiymətdoymada fəsiləsizlik
qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
qiymət intizamına nəzarət

38 Marjinal qiymət nəzəriyyəsinin əsas prinsipidir –

- tələbin həcmnin artırılması
inhisarlaşmanın qarşısının alınması
- bazarda tarazlığa nail olunması

təklifin həcmnin artırılması

səğlam rəqabət mühitinin yaradılması

39 Müxtəlif məhsulların istehsalı və istehlakına qiymətin hansı funksiyaları vasitəsilə təsir edilir?

tələb və təklifin balanslaşdırılması

bölgü

- stimullaşdırıcı

Informasiya

uçot

40 Tələbin elastikliyinə təsir etmir:

vaxt amili

- firmanın mikromühiti

məhsuldan istifadə olunması imkanlarının müxtəlifliyi

əvəzedici məhsulların olması

məhsulun əldə olunmasının təcili olması

41 Qiymətməhləgəlmənin nəzəri əsaslarını təşkil edir

pul tədavülü qanunu

təklif qanunu

- sadalananların hər biri

tələb qanunu

dəyər qanunu

42 Qiymətməhləgəlmənin prinsiplərinə aid deyil:

- qiymət strategiyasının işlənilməsi

qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması

qiymətlərin məqsədyönlülyü

qiymətqoymada fəsiləsizlik

qiymət intizamına nəzarət

43 Qiymətin funksiyasıdır

stimullaşdırıcı funksiya

bölüşdürücü funksiya

uçot funksiyası

informasion funksiya

- sadalananların hamısı

44 Qiymətməhləgəlmənin nəzəri əsaslarını təşkil etmir:

dəyər qanunu

tələb qanunu

təklif qanunu

● qiymət strategiyası

pul tədavülü qanunu

45 Qiymət haqqında verilən aşağıdakı təriflərdən hansı səhvdir?

qiymət istehlakçının öz tələbini reallaşdırmağın ölçü meyarıdır

● qiymət-əmtəənin maya dəyərinin pulla ifadəsidir

qiymət-sövdələşmə tərəfləri arasında indeksləşdirilməsi iqtisadi münasibətləri formalaşdıran mexanizmdir

qiymət əmtəə vahidini və ya kütləsini əldə etmək üçün alıcının satıcıya ödəməli olduğu pulun kəmiyyətidir

qiymət məhsul və xidmətlərin satışının həyata keçirildiyi iqtisadi vasitədir

46 Qiymətəmələgəlmə nəzəriyyəsindəki istiqamətlərdən biridir:

antiinhisarçılıq

sosial ədalət

iqtisadi artımın təmin edilməsi

qiymətlərin indeksləşdirilməsi

● xərc

47 Firmanın qiymətəmələgəlmə nəzəriyyəsindəki əsas istiqamətlərdən biridir -

qiymətlərin paritetliyi

müqayisəli

● neoklassik sintez

qiymətlərin əsaslandırılması

azad rəqabət

48 Aşağıdakı iqtisadi qanunlardan hansı qiymətəmələgəlmənin nəzəri əsaslarını təşkil etmir?

pul tədavülü qanunu

● son hədd məhsuldarlığı qanunu

tələb qanunu

təklif qanunu

dəyər qanunu

49 Marjinal qiymət nəzəriyyəsinin əsas prinsiplərindən biridir

tələbin həcmnin artırılması

təklifin həcmnin artırılması

● tələb və təklifə eyni əhəmiyyətli amillər kimi baxılması

sağlam rəqabət mühitinin yaradılması

inhisarlaşmanın qarşısının alınması

50 Aşağıdakılardan hansı səhvdir.

qiymət alıcının satıcıya ödəməli olduğu pulun miqdarıdır

tarif pullu xidmətlərin qiymətidir

- qiymət (tarif) əmtəənin (xidmətin) istehsalı və tədavülü xərclərinin məcmusudur
məcmusudur tarif əmtəə və xidmətlərin qiymətlərinin istənilən siyahısıdır
qiymət əmtəənin dəyərinin pulla ifadəsidir

51 Qiymətəmələgəlmənin prinsipidir:

uçot

- məqsədyönlülük

qiymətlərin təsbit edilməsi

stimullaşdırma

Yığım

52 Qiymətdəyərin pulla ifadəsidir tərifinin tərəfdarları kimlərdir?

P.Makkonelli, L.Bryu, A.Smit

A.Marşall, K.Marks, V.Pareto

U.Cevons, L.Valras, D.Rikardo

L.Valras, K.Mencer, F.Ecuort

- D.R.MankKullox, A.Smit, F.Engels

53 Qiymətəmələgəlmə nəzəriyyəsindəki istiqamətlərdə biridir:

antiinhisarçılıq

iqtisadi artımın təmin edilməsi

sosial ədalət

- xərc

qiymətlərin indeksləşdirilməsi

54 Qiymətəmələgəlmənin subyektiv marjinalizm istiqamətinə görə qiymətin əsasında aşağıdakı kateqoriya dayanır:

istehlak xərcləri

- son hədd faydalılığı

pul tədavülü

mübadilə dəyəri

istehsal xərcləri

55 Aşağıdakı variantlardan biri qiymət nəzəriyyəsində klassik məktəbin nümayəndələrinə tam şəkildə aid edilə bilməz:

D.Rikardo, A.Marşall, F.Engels

A.Smit, K.Marks, V.Pareto

● U.Cevons, K.Mencer, L.Valras

D.Rikardo, Mank-Kullax, Y.Slutski

U.Petti, A.Smit, P.Samuelson

56 Aşağıdakıların hansı nəqliyyat xidmətləri tariflərinin növləri deyildir:

avtomobil nəqliyyatında səmişinlərin və yükdaşınması tarifləri

dəmiryol nəqliyyatında səmişinlərin daşıma traifləri

xarici gəmilərin daxili su yollarında keçidi yığımları

yüklərin daşınması, dəmiryol nəqliyyatında boşaltma və yükləmə tarifləri

● məişət tullantılarının daşınması tarifləri

57 Firma daxilində iqtisadi münasibətlərdə tətbiq olunan qiymət növü hansıdır?

● transfert qiymətləri

topdansatış qiymətlər

buraxılış qiymətlər

fəktiki sövdələşmə

sənaye topdansatış qiymətlər

58 Məhsulun (işin, xidmətin) maya dəyərinə aid deyil –

sosial ehtiyaclara ayırmalar

xammal və material xərcləri

yanacaq, enerji xərcləri

amortizasiya xərcləri

● ticarət əlavələri

59 Məhsulun istehsalı həcmindən asılı olan xərc növü hansılardır?

sabit və üstəlik

dolayı və birbaşa

alternativ

dəyişən və orta

● dəyişən

60 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil:

bazis məntəqə qiyməti

istehsal yerində FOB qiyməti

nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər

Franko – anbar – istehlakçı qiyməti

- sabit və dəyişən qiymətlər

61 Fraxt nədir?

- su nəqliyyatı tarifləri
dəmiryolu nəqliyyatı tarifləri
avtomobil nəqliyyatı tarifləri
dəniz nəqliyyatı tarifləri
çay nəqliyyatı tarifləri

62 Fəaliyyət müddətinə görə qiymət sisteminə daxil olan qiymətin növüdür:

- preyskurant qiymətlər
kataloq qiymətləri
müqavilə qiyməti
brutto, netto qiymətləri
sabit qiymətlər

63 Qiymətin stimullaşdırılması funksiyası aşağıdakı istiqamətlərdən hansını nəzərdə tutmur?

- enerji resurslarına qənaəti
elmitexniki tərəqqini
məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsini
istehlakın strukturunun dəyişməsinə
- gəlirlərin səmərəli bölgüsünü

64 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- aksiz vergisi
ticarət əlavələri (güzəştləri)
- mənfəət
topdansatış əlavələri(güzəştləri)
ƏDV

65 İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil

sabit xərclər
dəyişən xərclər
mənfəət
əlavə dəyər vergisi

- gömrük rüsumları

66 Sənayenin topdansasatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil

aksiz vergisi

istehsalçı müəssisənin topdan satış (buraxılış) qiyməti

- ticarət əlavələri (güzəştləri)

əlavə dəyər vergisi

Mənfəət

67 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansasatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər

topdansasatış əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər

- ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər

ƏDVnin məbləği qədər

aksiz vergisinin məbləği qədər

68 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil.

frankoanbaristehlakçı qiyməti

nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər

- sürüşkən qiymətlər

bazis məntəqə qiyməti

istehsal yerində FOB qiyməti

69 Verilənlərdən biri fəaliyyət müddətinə görə qiymət növünə aid edilmir?

- sərbəst qiymətlər

tender qiymətlər

tikinti məhsulunun qiyməti

brutto qiymət

transfert qiyməti

70 Hansı qiymətlər əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətin növünə aid edilir?

- sürüşkən qiymətlər

birja qiymətləri

cari qiymətlər

pərakəndə satış qiymətləri

preyskurant qiymətləri

71 Franko qiyməti aşağıda qeyd olunan hansı amillərdən asılıdır?

tələbin həcmindən

- təchizat göndəriş şərtlərindən

əmtənin növündən

bazar iştirakçılarının sayından

təklifin həcmindən

72 Göndərmə və satış şərtlərinə görə qiymətin növü

hərrac qiyməti

FAS ixrac qiyməti

- franko satış

FOB idxal qiyməti

birja qiyməti

73 Qiymət elementi olan dövlət vergi növü hansıdır?

mədən vergisi

torpaq vergisi

nəqliyyat vergisi

- əlavə dəyər vergisi

fiziki şəxslərdən gəlir vergisi

74 İstehsalçı müəssisənin topdansaş (buraxılış) qiymətinə daxil deyil –

mənfəət

qiymət əlavələri

maya dəyəri

- ticarət əlavələri

əlavə dəyər vergisi

75 «Franko qiyməti» asılıdır –

- əmtənin daşınması xüsusiyyətlərindən

əmtənin bazar payından

əmtənin növündən

rəqabətdən

əmtəyə olan tələbdən

76 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansaş (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər

ƏDVnin məbləği qədər

topdansaş əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər

maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
aksiz vergisinin məbləği qədər

77 «Müqavilə qiymətinə sinonim kimi hansı müəyyənliyi göstərmək olar?

- tarazlıq qiyməti
- faktiki sövdələşmə qiyməti
- pərakəndə satış qiyməti
- topdansa satış qiyməti
- kontrakt qiyməti

78 Xidmət etdiyi iqtisadi dövriyyəsinin xarakterinə görə qiymətin növü hansıdır?

- birja qiymətləri
- tikinti məhsulunun qiyməti
- cari qiymətlər
- sərbəst qiymətlər
- müqavilə qiymətləri

79 Tikinti məhsulunun qiymətini xarakterizə edir.

- maya dəyəri
- avadanlığa çəkilən xərc
- dəyər
- smeta dəyəri
- bina və qurğuların tikintisinə çəkilən xərclər

80 Nəqliyyat xidmətlərinə görə tariflərə aid edilir:

- səmişin daşıma tarifləri
- yükdaşıma və səmişindaşıma tarifləri
- franko nəqliyəmə tarifləri
- yükdaşıma tarifləri
- sadalananların hamısı

81 Nəqliyyatda tariflərin tərkib elementlərinə daxildir:

- ilkin son əməliyyatlara dərəcələr
- yüklərin nəql olunması xərcləri
- sadalananların hamısı
- nəqliyyat müəssisələrinin mənfəətləri
- əlavə dəyər vergisi

82 Transfert qiymətinin müəyyən olunmasında istifadə olunmur:

- smeta qiymətləri
- istehsal məsrəfləri
- müqavilə qiymətləri
- bazar qiymətləri
- son hədd xərcləri

83 Fəaliyyət müddətinə görə qiymətin növü hansıdır?

- tikinti məhsulunun qiyməti
- tender qiymətlər
- pilləli qiymətlər
- sərbəst qiymətlər
- brutto qiymət

84 əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətin növü hansıdır?

- birja qiymətləri
- preyskurant qiymətləri
- sürüşkən qiymətlər
- pərakəndə satış qiymətləri
- cari qiymətlər

85 Hansı qiymətlər xarici ticarətin müqavilə qiymətlərinə aiddir?

- nəşr edilən sorğu qiymətləri
- kontrakt qiymətləri
- pərakəndə satış qiyməti
- faktiki sövdələşmə qiymətləri
- proqnoz qiymətləri

86 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- mənfəət
- topdansatış əlavələri (güzəştləri)
- aksiz vergisi
- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- ƏDV

87 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 20 Azn və ƏDVnin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 14,4 Azn
- 3,6 Azn

10,8 Azn

21,6 Azn

7,2 Azn

88 Qiymətin bazar konyunkturasının təsiri altında formalaşması hansı amilin təsiri altında baş verir?

strateji amil

● taktiki amil

iqtisadi amil

demoqrafik amil

təbii amil

89 Dəmpinq nədir?

● məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı və məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı

məhsulun irihəcmli güzəştlərlə satışı

heç biri doğru deyil

məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı

məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı

90 Hansı qiymətlər dəmpinq qiyməti sayılır?

daxili bazar qiymətindən 18%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər

● daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 8% aşağı qiymətlər

daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 18% aşağı qiymətlər

daxili və xarici bazar qiymətlərindən 1015% aşağı olan qiymətlər

daxili bazar qiymətindən 8%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər

91 Maya dəyərinin 40Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn, ƏDVnin isə 18% olduğunu bilərək onun mütləq kəmiyyətini tapın:

1,8 Azn

30 Azn

18 Azn

5,4 Azn

● 9 Azn

92 Korrelyasiya reqressiya təhlili metodunda hansı tənlik əsasında qiymət məsələsi həll olunur?

korrelyasiya və reqressiya amilləri arasında xətti tənlik

cüt korrelyasiyanın xətti əmsalları arasında əlaqələr tənliyi

korrelyasiya təhlili əsasında müəyyən olunan amillər arasında qeyri xətti tənlik

● yekun amillər arasında əlaqələr tənliyi

xətti əmsallar tənliyi

93 Korrelyasiya təhlili öyrənilən əlamətlər arasında əlaqə göstəriciləri deyildir:

determinant əmsalı göstəricilərinin hesablanması yolu ilə əlaqədə mövcudluğu

məcmu çoxluq korrelyasiya əmsalları

● məcmu korrelyasiyanın xətti əmsalı

xüsusi korrelyasiya əmsalları

cüt korrelyasiyanın xətti əmsalı

94 Balın orta qiyməti hesablanarkən aşağıdakı göstəricidən istifadə olunur:

● baza etalon məmulatın topdan satış qiyməti

cüt korrelyasiyanın xətti əmsalı

məmulatın ayrı-ayrı hissələrinin maya dəyəri

xüsusi korrelyasiya əmsalı

məcmu çoxluq korrelyasiya əmsalları

95 Qiymətlərin hesablanması üçün aşağıdakılardan hansı zəruri deyil -

● inhisarçılıq səviyyəsinin müəyyən edilməsi

istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi

rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili

qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu

tələbin müəyyən edilməsi

96 Qiymətlərin hesablanması mərhələsi deyildir:

● gəlirlərin səviyyəsinin müəyyən edilməsi

tələbin müəyyən edilməsi

qiymətin əmələ gəlməsi metodunun seçilməsi

qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu

istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi

97 Qiymətlərin hesablanması mərhələsidir:

əmtəənin nadir üstünlüklərinin aşkara çıxarılması

rentabelliğin müəyyən olunması

qiymətin yüksək səviyyəsinin müəyyən olunması

mənfəətin təmin olunması

● istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi

98 Qiymətlərin istehsal xərclərinə görə müəyyən edilməsinin üstünlüyü nədən ibarətdir:

- qiymət avans olunmuş kapitalı ödəməklə məqsədli mənfəəti formalaşdırır
- istehsalçılar qiymətdən faydalı kommersiya vasitəsi kimi istifadə etmirlər
- istehsalçılar bazar segmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətləri nəzərə alırlar
- qiymət bazarı təmin etmək məqsədilə dəyişib, istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
- qiymət alıcıların əmtəyə vermək istədiklərindən yuxarı və aşağı ola bilər

99 Qiymətin əmələ gəlməsinin metodologiyasına daxil deyildir:

qiymətəmələgəlmənin idarə olunması üzrə prinsip və metodlar məcmusu

qiymətlərin müxtəlif əlamətə görə təsnifatı

- qiymətlərin dinamikasına təsir edən amillərin müəyyən edilməsi
- qiymətlərin müəyyən edilməsi metodikasının işlənilib hazırlanması
- qiymətin əmələgəlməsi konsepsiyasının işlənilib hazırlanması

100 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodologiyası nəyi müəyyən etmək üçün lazımdır?

- qiymət strategiyasını
- qiymətlərin dinamikasını
- qiymət taktikasını
- qiymət strukturunu
- qiymət intizamını

101 Qiymətəmələgəlmənin metodikası hesab olunur:

marketing prinsipinin müəyyən edilməsi

əmtəələrin istehlak faydalılığının müəyyən edilməsi

- yeni növ məhsullara qiymətlərin müəyyən edilməsi
- əmtəələrin keyfiyyət parametrlərinin ölçülməsi
- qiymət strategiyasının reallaşdırılması

102 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodlarına aid deyil:

struktur oxşarlığı metodu

- müqayisəli üstünlüklər metodu
- “beyin hücumu” metodu
- ekspert qiymətləndirmə metodu
- aqreqat metodu

103 Əsas (bazis) metodlar qrupuna aid deyildir:

parametrik metod

xərc metodu

- balans metodu

korrelyasiya metodu

bal metodu

104 Alternativ metodlar qrupuna aid deyildir:

rəqabətə meyllilik əsasında qiymətin müəyyən olunması

tələbə əsasən qiymətin müəyyən olunması

istehsal məsrəfləri ilə bazarda tapılmış tarazlığa görə qiymətin müəyyən edilməsi

istehsal məsrəfləri əsasında müəyyən olunması

- investisiya xərcləri əsasında qiymətin müəyyən olunması

105 Bal metodu ilə qiymətləndirmədə hansı göstəricilərdən istifadə edilmir:

yeni məmulatın içi parametrinin bal qiymətləndirilməsi

- • əsas parametrlərin arasında qarşılıqlı əlaqə əmsalı

qiymətləndirilən parametrlərin sayı

yeni məmulatın qiyməti

yeni məlumat içi parametrinin çəki əmsalı

106 Əmtəələrə ilkin qiymətin hesablanması mərhələsi deyil

- qiymətlərə əlavələrin (güzaştlərin) hesablanması

xərclərin qiymətləndirilməsi

qiymətdəyişmə metodunun seçilməsi

tələbin öyrənilməsi

rəqib əmtəələrinin qiymətinin təhlili

107 Qiymətdəyişmə metodu deyil

struktur oxşarlığı metodu

normativ parametrik metod

regressiya təhlili metodu

həssaslığın təhlili metodu

normalaşdırılmış göstəricilər

108 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər

sair üstəlik xərclər

- maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri

tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər

inzibati təsərrüfat xərcləri

109 Planlı xərclərin tərkib elementi deyil –

dövlət xərcləri

idxalixrac saldosu

- dövlət satinalmaları
- istehlak xərcləri
- planlı investisiyalar

110 Planlı xərclərin tərkib elementidir –

investisiya qoyuluşu

- dövlət xərcləri
- xalis ixrac
- istehlak xərcləri
- dövlət satinalmaları

111 Parametrik qiymətməlgəlmə metodu tətbiq olunur

əmtəənin parametrləri çeşidə uyğun olduqda

əmtəənin iqtisadi faydalılığı parametrlərdən asılı olmadıqda

əmtəənin texniki faydalılığı parametrlərdən asılı olmadıqda

məhsulun bütün çeşidləri eyni parametrlərə malik olduqda

- məhsulun parametrlərə görə fərqlənən çeşidləri olduqda

112 Parametrik qiymətdoyma medelindən istifadə olunur

- yeni modifikasiyalı əmtəəyə qiymətin əsaslandırılmasında
- qiymətin strukturunun təhlilində
- qiymətin daimi xərclərə görə hesablanmasında
- xərclərin uçotu ilə qiymətlərə düzəlişlərin hesablanmasında
- qiymətin ədalətli müəyyən edilməsində

113 Qiymətin əmələ gəlməsinin metodologiyası deyildir:

qiymətlərin müəyyən edilməsi və əsaslandırılması

qiymətməlgəlmənin idarə olunması üzrə prinsip və metodlar məcmusu

- qiymət taktikasının işlənilməsi
- qiymət sisteminin formalaşdırılması
- qiymətin əməlgəlməsi konsepsiyasının işlənilib hazırlanması

114 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodologiyasının əsasında dayanır:

inflasiya

- qiymət dinamikaı
- qiymət strategiyası

qiymət strukturu

qiymət sistemi

115 Qiymətməhləgəlmənin metodikası təmin edir:

- əmtəələrin istehlak faydalılığını
- əmtəələrin keyfiyyət parametrlərinin ölçüsünü
- marketing prinsipinin tətbiqini
- qiymətlərin müəyyən edilməsi qaydasını
- qiymət strategiyasının reallaşdırılmasını

116 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodları qrupudur:

- cavablar doğru deyildir
- balın orta qiyməti
- qayda və prinsip
- əsas və alternativ
- təvsiyyə və vasitələr

117 Mümkün qiymət səviyyəsi əsas mülahizədir:

- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi
- tələbin müəyyən edilməsi
- məhsulun maya dəyərinin nəzərə alınması
- qiymətin əmələ gəlməsi metodunun seçilməsi

118 Aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- maksimum qiymət səviyyəsi məhsulun nadir xassələri əsasında müəyyən edilir.
- orta qiymət səviyyəsi qarşılıqlı əvəzədicilərin qiymətləri əsasında müəyyən edilir.
- orta qiymət səviyyəsi rəqib əmtəələrin qiymətləri əsasında müəyyən edilir
- qiymət səviyyəsi istehsal xərci ilə müəyyən edilir.
- minimum qiymət səviyyəsi məhsulun maya dəyəri ilə müəyyən edilir.

119 Aşağıdakılardan hansı qiymətdəymanın alternativ metodu deyil?

- təklifin təhlili metodu əsasında qiymətin müəyyən edilməsi
- qiymətin tələbə meylliliklə müəyyən edilməsi
- qiymətin istehsal xərclərinə əsasən müəyyən edilməsi
- qiymətin istehsal xərcləri və bazar vəziyyəti arasındakı tarazlığa görə müəyyən edilməsi
- qiymətin rəqabətə meylliliklə müəyyən edilməsi

120 Əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirsə -

onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir

- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək

alıcılar əmtənin alışı həcmi kəskin azaldacaq

alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar

alıcılar əmtənin alışı həcmi tədricən azaldacaq

121 Əmtə nə qədər nadirdirsə (yanlış variantı seçin)

onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir

- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir

alıcıların əksəriyyəti onun bahalıqına görə laqeydlik göstərəcək

alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir

122 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil -

Beblen effekti

Snob effekti

- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

təqlid edənlər

123 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

ehtiyatların yaradılması effekti

müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

sadalanların hər biri

- Beblen effekti

son nəticə üzrə əmtənin qiymətləndirilməsi

124 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növüdür ?

əvəzetmə effekti

gəlir effekti

xərclərin ötürülməsi effekti

- qiymətin ədalətliliyi dərəcəsi

Beblen effekti

125 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növü deyil ?

müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

xərclərin bölüşdürülməsi effekti

“ qiymət-keyfiyyət” effekti

nadirlik effekti

- ehtiyatların paylanması effekti

126 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

fərqləndirilmiş alıcılar

etik alıcılar

- təqlid edən alıcılar

qənaətcil alıcılar

apatik alıcılar

127 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

sadalanmaların hamısı

“ oyunçular”

təqlid edən alıcılar

- fərqləndirilmiş alıcılar

Bebben effektini izləyənlər

128 Əmtəə nə qədər uzunmüddət ərzində saxlanıla bilərsə (yanlış variantı seçin)

hər bir variant qismən mümkündür

alıcılar optimal əmtəə ehtiyatı yaradacaqlar

alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər yüksəkdir

- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər aşağıdır

alıcılar əmtəənin alışı təxirə salırlar

129 Əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirsə -

- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir

qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir

alıcılar qiymətə az həssasdırlar

qiymət keyfiyyətə zəmanətdir

keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir

130 Əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirsə -

əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək

alıcılar əmtəənin alış həcmi azaldacaq

- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək

alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar

alıcılar əmtəənin alış həcmi tədricən azaldacaq

131 Əmtəə nə qədər nadirdirsə (yanlış variantı seçin)

alıcıların əksəriyyəti onun bahalıqına görə laqeydlik göstərəcək

- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir
onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

132 Sair üstəlik xərclərə aid deyildir:

- çox tirajlı qəzetlərin saxlanması xərcləri
təşkilatın əmlakının sığortalanması
elmi-tədqiqat üsulları üçün ayırmalar
bank krediti üzrə ödəmələr
qeyri-məhsuldar xərclər (cərimə, ödəmə)

133 Maşın və mexanizmlərin istismar xərcinə aiddir:

- elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
material xərcləri
fəhlələrə verilən əsas əmək haqqı
● birdəfəlik xərclər
təhlükəsizlik texnikası üzrə xərclər

134 Məhsulun istehsal maya dəyəri sex maya dəyərindən yüksəkdir –

- Dolayı xərclər qədər
● Ümumtəsərrüfat xərcləri qədər
Kommersiya xərcləri qədər
Maşın və avadanlıqların saxlanması xərcləri qədər
Birbaşa xərclər qədər

135 Məhsulun tam maya dəyəri istehsal maya dəyərindən yüksəkdir –

- alternativ xərclər qədər
nəqliyyat xərcləri qədər
● qeyri-istehsal xərcləri qədər
ümumtəsərrüfat xərcləri qədər
birbaşa xərclər qədər

136 Qiymətləri aşağı salmağa sövq edən amil:

cari tələbin yüksək tələbi
uzunmüddətli mənfəət əldə etməyə çalışmaq
rəqabətin olması

- bazarda əsas yer tutmağa çalışmaq
daha çox alıcı kütləsi cəlb etmək

137 Qiymət bu amillərdən asılı deyildir:

- firmanın istehsal gücü
rəqabətin olması ehtimalı
bazarın segmentləşdirilməsi imkanı
firmanın məqsədləri
keyfiyyətin fərqləri

138 Qiymətmələgəlmənin xarici amillərinə aiddir –

- istehsalçılar
- bazar mühiti
daxili ticarət
xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi
əmtəə dövriyyəsi

139 Qiymətmələgətirən amillərə aiddir-.

- valyuta amili
Vergilər
maya dəyəri
inflyasiya amili
investisiya amili

140 Maya dəyərinin 90 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25 % olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 112,5 Azn
- 283Azn
- 120 Azn
- 68,5 Azn
- 65 Azn

141 Maya dəyərinin 72 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 46.5Azn
- 14,4 Azn
- 52 Azn
- 90 Azn
- 86,4 Azn

142 Maya dəyərinin 60 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

72 Azn

48 Azn

80 Azn

12 Azn

☒ 75Azn

143 Maya dəyərinin 18 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 40% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

25,2 Azn

7.2 Azn

32, 5Azn

☒ 30 Azn

22 Azn

144 Maya dəyərinin 400Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

80 Azn

320 Azn

380 Azn

480 Azn

☒ 500Azn

145 Maya dəyərinin 150 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25 % olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

37,5 Azn

175Azn

100Azn

135Azn

☒ 200 Azn

146 Maya dəyərinin 80 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20 % olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

64 Azn

96 Azn

16.Azn

60 Azn

☒ 100 Azn

147 Maya dəyərinin 30 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 17Azn
- 7,5 Azn
- 55 Azn
- ☒ 40 Azn
- 5 Azn

148 Maya dəyərinin 30Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 40% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- ☒ 50 Azn
- 70 Azn
- 20 Azn
- 200 Azn
- 12 Azn

149 Maya dəyərinin 80Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 20%
- 90%
- 100%
- ☒ 12,5%
- 200%

150 Maya dəyərinin 150 Azn, məhsul üzrə mənfəətin 30 Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- ☒ 20%
- 1.5%
- 1.8%
- 5%
- 1.9%

151 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 12 Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 125%
- 72%
- ☒ 20%
- 48%
- 40%

152 Rentabellik səviyyəsinin 25% , məhsul üzrə mənfəətin 110 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- ☒ 440 Azn
- ☐ 25 Azn
- ☐ 85 Azn
- ☐ 135Azn
- ☐ 27,5 Azn

153 Rentabellik səviyyəsinin 20 % , məhsul üzrə mənfəətin 80 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- ☐ 160 Azn
- ☐ 16 Azn
- ☒ 400 Azn
- ☐ 600 Azn
- ☐ 800 Azn

154 Maya dəyərinin 18Azn, rentabellik səviyyəsinin 20% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- ☒ 3,6 Azn
- ☐ 9 Azn
- ☐ 16 Azn
- ☐ 38 Azn
- ☐ 2.0 Azn

155 Maya dəyərinin 400Azn, rentabellik səviyyəsinin 40% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- ☐ 110 Azn
- ☐ 90 Azn
- ☐ 360 Azn
- ☒ 160 Azn
- ☐ 440 Azn

156 Maya dəyərinin 100 Azn, rentabellik səviyyəsinin 35% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- ☐ 45 Azn
- ☐ 135 Azn
- ☐ 65 Azn
- ☐ 0.35 Azn
- ☒ 35 Azn

157 Maya dəyərinin 50Azn, rentabellik səviyyəsinin 25% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

25 Azn

3.33 Azn

0.3Azn

☒ 12.5 Azn

0.75 Azn

158 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 40Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

20

7,6

80

10.8

☒ 18

159 Maya dəyərinin 50Azn, məhsul üzrə mənfəətin 30 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

14,2 Azn

4.5 Azn

5.4 Azn

9. Azn

☒ 14,4 Azn

160 Maya dəyərinin 40Azn, məhsul üzrə mənfəətin 20 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

☒ 10,8 Azn

20 Azn

3,6 Azn

3,6Azn

7,2 Azn

161 Maya dəyərinin 30Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

3,6 Azn

☒ 7,2Azn

20 Azn

5,4 Azn

1,8 Azn

162 Tikinti məhsulunun qiymətinin formalaşmasının əsasıdır

- smeta dəyəri
tikinti-quraşdırma xərcləri
smeta maya dəyəri
avadanlığa çəkilən xərc
bina və qurğuların tikintisinə çəkilən xərclər

163 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- sair üstəlik xərclər
- amortizasiya xərcləri
tikinti işlərinə xidmət xərcləri
inzibati təsərrüfat xərcləri
tikinti-quraşdırma xərcləri

164 Konyunkturaya təsir edən daimi fəaliyyət göstərən amil:

- elmi texniki tərəqqi
sosial ziddiyyət
kortəbii hadisələr
daxili və beynəlxalq siyasi böhran
möhtəkirlik amilləri

165 Qiymətmələgəlmənin xarici amili deyil:

- xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi
dövlətin qiyməti tənzimləməsi
vergi qanunçuluğunun təkmilliliyi
inflyasiyanın həcmi
ölkədə siyasi sabitlik

166 Sabit xərclərin tərkibinə daxil edilir:

- tikinti və maşın mexanizmlərinin istismar xərcləri
materialların və konstruksiyaların dəyəri
inzibati – təsərrüfat xərcləri
- telefonun abunə haqları
fəhlələrin əsas əmək haqqı

167 Qiymətmələgəlmənin bazar amilidir –

- istehlak tələbi
məhsulun keyfiyyəti
istehsaldaxili məsrəflər

istehsal xərcləri

qeyriistehsal məsrəfləri

168 Maya dəyərinin 40Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10Azn və ƏDVnin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

9 Azn

5,4 Azn

14,4 Azn

● 3,6 Azn

7,2 Azn

169 Maya dəyərinin 20Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDVnin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

4,5 Azn

7,2 AZN

● 5,4 Azn

1,8 Azn

3,6 Azn

170 Qiymətəmələgətirən amil deyil

● heç biri

strateji amil

dövlət inhisar tənzimlənməsi amili

dəyər amili

taktiki amil

171 Satışdan mənfəətin sıfır nöqtəsində qiymət bərabərdir.

maya dəyəri və mənfəətin cəminə

ümumi gəlirin maya dəyərində olan nisbəti

● sabit və dəyişən xərclərin cəminə

ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqinə

maya dəyəri və ƏDV – nın cəminə

172 Qiymət elementi olmaqla istehlakçılar tərəfindən ödənilir:

● ƏDV və aksiz vergisi

mənfəət vergisi

nəqliyyat vergisi

əmlak vergisi və torpaq vergisi

Gəlir vergisi

173 Əsas fondların köhnəlmə xərclərinə aiddir

Əsas vəsaitlərin daşınmasına çəkilən xərclər

Yanacaq xərcləri

Cari təmir xərcləri

● Amortizasiya ayırmaları

Tikinti maşınlarının idarə olunması ilə əlaqədar əmək haqqı xərcləri

174 Qiymətlərin tərkib elementi olan dolaylı vergi növü

istehsalda təkraristehsal prosesini təmin edir

mənfəət vergisi

● əlavə dəyər vergisi

Əmlak vergisi

Mədən vergisi

gəlir vergisi

175 Qiymətəmələgətirən amillər

qiymətin quruluşuna daxili təsir üsullarıdır

qiymətlərin səviyyəsinə təsir göstərən obyektiv şəraitdir

qiymətlərə xarici təsir üsullarıdır

● cavablar doğrudur

qiymətlərin dinamikasına təsir göstərən qanunauyğunluqdur

176 Pərakəndə satış qiymətinin elementi deyil:

maya dəyəri

Aksiz vergisi

ƏDV

● konyuktura xərcləri

ticarət əlavələri

177 Tikinti maşın və mexanizmlərin illik istismar xərclərinə aiddir.

maşınların daşınmasına çəkilən xərclər

yanacaq xərcləri

tikinti maşınlarının idarə olunması ilə əlaqədar əmək haqqı xərcləri

cari təmir xərcləri

● amortizasiya xərcləri

178 Tədavül xərclərinə aiddir

satışdan sonrakı xidmət xərcləri

reklam xərcləri

vasitəçi təşkilatların xərcləri

istehsal xərcləri

- nəqliyyat xərcləri

179 Birbaşa xərclərin tərkibinə daxil deyildir:

sair düzünə xərclər

tikinti və maşın və mexanizmlərinin istismar xərcləri

- inzibati – təsərrüfat xərcləri

fəhlələrin əsas əmək haqqı

materialların və konstruksiyaların dəyəri

180 İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil

əlavə dəyər vergisi

mənfəət

- gömrük rüsumları

istehsal xərcləri

xammal, material xərcləri

181 Sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətinin elementləri deyil

aksiz vergisi

Mənfəət

istehsalçı müəssisənin topdan satış (buraxılış) qiyməti

əlavə dəyər vergisi

- ticarət əlavələri (güzəştləri)

182 Sənayenin topdansatış (buraxılış) qiyməti pərakəndə satış qiymətindən aşağıdır

topdansatış əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər

aksiz vergisinin məbləği qədər

ƏDV-nin məbləği qədər

maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər

- ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər

183 Təsbit olunma qaydasına görə qiymətin növünə aid deyildir:

netto qiymətlər

hərrac qiymətləri

- sadalananların heç biri

mövsumü qiymətlər

smeta qiyməti

184 Verilənlərdən biri xarici ticarət qiymətidir:

- proqnoz qiymətləri;
- pərakəndə satış qiyməti
- faktiki sövdələşmə qiymətləri
- preyskurant qiymətləri
- nəşr edilən sorğu qiymətləri

185 Buraxılmış imkanların xərcləri nədir?

- sabit və dəyişən xərclərin cəmi
- resurslardan istifadənin bütün mümkün üsulların daha səmərəlisindən pul gəlirləri
- son hədd kimi müəyyən edilən xərclər
- istehsalın mənimsənilməsindən başlayaraq bütün xərclərin cəmi
- məhsul buraxılışının həcmindən asılı olmayan xərclər

186 Aşağıdakı qiymətlərdən hansı tərəflərin razılığına görə təyin edilir?

- ölkələrin beynəlxalq sövdələşmə qiymətləri
- faktiki sövdələşmə qiymətləri
- kontrakt qiymətləri
- birjada təyin edilən qiymətlər
- ticarət təşkilatları tərəfindən təyin edilən qiymətlər

187 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 25%
- 40%
- 75%
- 125%
- 45%

188 Maya dəyərinin 148Azn, məhsul üzrə mənfəətin 29.6Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 20%
- 5%
- 1.9%
- 1.5%
- 1.8%

189 Qiymətəmələgəlmənin bazar amilləridir

- istehsal xərcləri amili
- cavablar doğru deyil
- konyuktura amili
- məhsulun keyfiyyətinin artırılması amili
- inzibati amillər

190 Məhsulun istehsal həcmindən asılı olan xərclər hansılardır?

- dəyişən və sabit xərclər
- alternativ və normativ xərclər
- dolaylı xərclər
- dəyişən xərclər
- sabit və artan xərclər

191 "Əmtəənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin mahiyyətini izah etmir:

- ictimai zəruri xərclər
- istehlak və tədavül xərcləri
- tarazlıq xərcləri
- istifadə xərcləri
- son hədd xərcləri

192 Avadanlıqların istismar xərcinə aiddir:

- təhlükəsizlik texnikası üzrə xərclər
- konstruktor – layihə işlərinə çəkilən xərclər
- material və xammal xərcləri
- fəhlələrin əmək haqqı xərcləri
- birdəfəlik xərclər

193 Maya dəyərinin 50Azn, rentabellik səviyyəsinin 15% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 30 Azn
- 0.75 Azn
- 3.33 Azn
- 0.3Azn
- 7.5Az n

194 Maya dəyərinin 100 Azn, rentabellik səviyyəsinin 55% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

1.81 Azn

● 55 Azn

45 Azn

5,5 Azn

0.55 Azn

195 Maya dəyərinin 450Azn, rentabellik səviyyəsinin 50% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

● 225 Azn

9 Azn

11 Azn

675 Azn

400 Azn

196 Maya dəyərinin 12Azn, rentabellik səviyyəsinin 25% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

9 Azn

15 Azn

48 Azn

2.08Azn

● 3 Azn

197 Sair üstəlik xərclərə aid deyil:

bank krediti üzrə faizlər

elmitədqıqat işləri üçün ayırmalar

● nəşriyyat xərcləri

qeyriməhsuldar xərclər

sığorta xərcləri

198 Maya dəyərinin 40Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn, ƏDVnin isə 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

30 Azn

● 9 Azn

1.8 Azn

5.4 Azn

18 Azn

199 Maya dəyərinin 20Azn, məhsul üzrə mənfəətin 5 Azn, ƏDVnin isə 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

7.2 Azn

2.7 Azn

15 Azn

☒ 4.5 Azn

9 Azn

200 Maya dəyərinin 30Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDVnin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

☒ 47,2 Azn

32,8 Azn

31,8 Azn

15,4 Azn

23,6 Azn

201 Maya dəyərinin 50Azn, məhsul üzrə mənfəətin 30Azn və ƏDVnin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

90.0

☒ 94.4

76.8

82.4

94.0

202 Əmtəənin qiymətinin qalxma səbəbi hansıdır?

Texniki tərəqqi.

İstehsal və tədavi xərclərinin aşağı düşməsi.

☒ Vəsitəçilərin sayının artması.

İstehsal həcmi artımı.

Vergilərin azaldılması.

203 Maya dəyəri

kommersiya xərcləridir

bazarın öyrənilməsinə çəkilən xərcləridir

☒ əmtəənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin cəmidir

əmtəənin realizə olunmasından əldə olunan pulun həcmidir

istehsal avadanlıqlarının saxlanması xərcləridir

204 Qiymətəmələgətirən amillər –

qiymətlərə xarici təsir üsullandır

qiymətləri dəyişdirən daxili və xarici amillərdir

☒ hamısı doğrudur

qiymətin quruluşuna daxili təsir üsullarıdır

qiymətlərin səviyyə və dinamikasına təsir göstərən obyektiv şərait və qanunauyğunluqlar

205 Məhsulun tam maya dəyəri istehsal maya dəyərindən yüksəkdir –

nəqliyyat xərcləri qədər

- qeyriistehsal xərcləri qədər

alternativ xərclər qədər

birbaşa xərclər qədər

ümumtəsərrüfat xərcləri qədər

206 Məhsulun istehsal maya dəyəri sex maya dəyərindən yüksəkdir –

Dolay xərclər qədər

- Ümumtəsərrüfat xərcləri qədər

Birbaşa xərclər qədər

Kommersiya xərcləri qədər

Maşın və avadanlıqların saxlanması xərcləri qədər

207 Sair üstəlik xərclərə aid deyildir:

təşkilatın əmlakının sığortalanması

qeyriməhsuldar xərclər (cərimə, ödəmə)

bank krediti üzrə ödəmələr

- çox tirajlı qəzetlərin saxlanması xərcləri

elmitədqiqat üsulları üçün ayırmalar

208 Qiymətməhləgətirən amillərə aid deyildir

resursların qiymətləri

tədavül xərcləri

istehsal xərcləri

əlavə dəyər vergisi

- investisiyanın həcmi

209 Qiymətməhləgəlmənin xarici amillərinə aid deyil

bazar mühiti

- bazarın miqyası və seqmentləşdirmə

əmtəə hərəkəti kanalının iştirakçıları

istehlakçılar

siyasi sabitlik dərəcəsi

210 Firmanın ümumi xərcləri bərabərdir

orta dəyişən xərclər * istehsal həcmi

- orta ümumi xərclər * istehsal həcmi

orta ümumi xərclər orta dəyişən xərclər

orta sabit xərclər * istehsal həcmi

gizli xərclər + dəyişən xərclər

211 Aşağıda sadalanan xərclərdən biri gizli xərclərə aiddir

- fəaliyyətsiz avadanlığın təmirinə görə haqq

firmanın kassasında nağd pula görə faiz

avadanlığın amortizasiyası

fəhlələrin əmək haqqı

bütün cavablar doğrudur

212 Rentabellik səviyyəsinin 15% , məhsul üzrə mənfəətin 7.5 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

8.625 Azn

- 50 Azn

51.125 Azn

1.125 Azn

11.25 Azn

213 Rentabellik səviyyəsinin 28% , məhsul üzrə mənfəətin 112 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

143.36 Azn

4 Azn

31.36 Azn

- 400 Azn

3136Azn

214 Maya dəyərinin 125Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

625Azn

100Azn

25Azn

- 156Azn

150Azn

215 Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

106.25Azn

☒ 113.33Azn

29.41Azn

63.75Azn

21.25Azn

216 Maya dəyərinin 20Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 15% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

☒ 23.53Azn

17Azn

133.(33) Azn

18.67Azn

3Azn

217 Maya dəyərinin 40Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

2 Azn

20 Azn

60 Azn

☒ 50 Azn

42 Azn

218 Maya dəyərinin 500Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

400Azn

600Azn

125Azn

☒ 625Azn

100Azn

219 Maya dəyərinin 15Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

10.5Azn

45.5Azn

☒ 21.4Azn

4.5Azn

19.5Azn

220 Maya dəyərinin 55Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

56.65Azn

53.35Azn

☒ 78.57Azn

16.5Azn

18.3Azn

221 Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

60Azn

25.5Azn

283Azn

☒ 121azn

225Azn

222 Maya dəyərinin 62Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

46.5Azn

37Azn

☒ 82.7Azn

77.5Azn

15.5Azn

223 Məhsul satışından əldə edilən mənfəətin (Mt) qiymətdən asılılığı aşağıdakı düsturla hesablanır

 $Mt = qZqP_{dey} + F$ $Mt = qZ qP_{dey}$
☒ $Mt = qZ qP_{dey}F$
 $Mt = qZ + qP_{dey}F$ $Mt = qZF$

224 Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir

maya dəyəri və ƏDVnin cəminə

maya dəyəri və mənfəətin cəminə

ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqinə

☒ sabit və dəyişən xərclərin cəminə

ümumi gəlirin maya dəyərində olan nisbətində

225 Yeni yaradılan dəyərin bir hissəsinin büdcəyə alınması formasıdır:

əmlak vergisi

ƏDV və aksiz vergisi

nəqliyyat vergisi

mənfəət vergisi

- əlavə dəyər vergisi

226 Qiymət əmələ gətirən amillərə aid deyil:

valyuta məzənnəsi

maya dəyəri

konyuktur amillər

- investisiya siyasəti

vergi siyasəti

227 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansılardır?

satışın həminin artırılması

azad rəqabət mühiti

marketing tədqiqatının keyfiyyəti

- məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət

məhsulun keyfiyyəti

228 Tikinti maşın və mexanizmlərin illik xərclərinə aiddir.

cari təmir xərcləri

maşınların daşınmasına çəkilən xərclər

- amortizasiya ayırmaları

tikinti maşınlarının idarə olunması ilə əlaqədar əmək haqqı xərcləri

yanacaq xərcləri

229 Təklifin qeyriqiymət determinantlarına aid deyildir:

qiymət dəyişməsinin gözlənilməsi

vergilər və dotasiyalar

istehsal texnologiyası

- region infrastrukturu

resursların qiymətləri

230 Birbaşa xərclərin tərkibinə daxil deyildir:

- inzibati – təsərrüfat xərcləri

sair birbaşa xərclər

materialların və konstruksiyaaların dəyəri

tikinti və maşın və mexanizmlərinin istismar xərcləri

fəhlələrin əsas əmək haqqı

231 Qiymət bu amildən asılı deyil:

- rəqabətin olması ehtimalı
- firmanın məqsədləri
- keyfiyyətin fərqləri
- firmanın istehsal gücü
- bazarın segmentləşdirilməsi imkanı

232 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- inzibati təsərrüfat xərcləri
- maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri
- tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər
- sair üstəlik xərclər
- tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər

233 İnzibati təsərrüfat xərclərinə aiddir:

- təşkilatın əmlakının sığortalanması
- poçt – teleqraf, dəftərxana və telefon xərcləri
- fəhlələrə verilən əlavə əmək haqqı
- obyektlərin verilməsinə maliyyə xərcləri
- reklamlara çəkilən xərclər

234 Xərc qiymətmələgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- mənfəətin xüsusi çəki əmsalı
- heç biri
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- orta qaimə xərcləri
- ümumi istehsal xərcləri

235 Qiymətmələgəlməyə alternativ yanaşmaları göstərin:

- qiymət və gəlir
- xərc və qiymət
- gəlir və qiymətlilik
- qiymət və qiymətlilik
- xərc və gəlir

236 Qiymətmələgətirən amil deyil.

- dəyər amili
- konyunktura amili

dövlət tənzimlənməsi amili

valyutamaliyyə amili

- son hədd faydalılığı amili

237 Qiymətmələgəlmənin xarici amillərinə aid deyil –

əmtəə hərəkəti kanalının iştirakçıları

bazar mühiti

- xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi

dövlət

istehlakçılar

238 Qiymətlərin səviyyəsinə təsir edən vergi növü:

gəlir vergisi

- aksiz vergisi

nəqliyyat vergisi

mədən vergisi

əmlak vergisi

239 Qiymətin dinamikasına təsir edən əsas amil hansıdır?

rəqabət mühiti

məqsədli bazarın seçilməsi

bazar konyunkturasi

- əmtəənin bazarda strateji və taktiki mövqeyi

əmtəənin bazarda istehlakçıların davranış tərzı

240 Yeni yaradılan dəyərin bir hissəsinin büdcəyə daxil olması forması:

mənfəət vergisi

- Əlavə Dəyər Vergisi

gəlir vergisi

Yol vergisi

əmlak vergisi

241 Əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsinı təmin edir

İstehsal həcmının azalması.

İqtisadi vəziyyətin qeyrisabitliyi

Qarşılıqlı istifadədə yüksək səmərəlilik.

Təbavüldə olan pul kütləsinin artması.

- Kapitaldan istifadədə yüksək səmərəlilik.

242 Daimi xərclərə aid deyildir

- sadalananların heç biri
- elmitədqiqat işləri üçün ayırmalar
- bank krediti üzrə ödəmələr
- amortizasiya xərcləri
- qeyriməhsuldar xərclər (cərimə, ödəmə)

243 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- qiymətlilik = qiymət + mənfəət
- qiymətlilik = mənfəət + alıcının uduşu
- qiymətlilik = mənfəət + müəssisənin xərcləri
- qiymətlilik = qiymət + alıcının uduşu
- qiymətlilik = qiymət + müəssisənin xərcləri

244 Qiymətlilik yanaşması əsaslanır –

- qiymətlilik/xərc nisbətinə
- qiymətlilik/gəlir nisbətinə
- gəlir/qiymətlilik nisbətinə
- qiymət/qiymətlilik nisbətinə
- a) xərc/qiymətlilik nisbətinə

245 İstehlakçı qiymət dəyişməsinə nə vaxt həssaslıq göstərmir

- İstehlakçıya əmtəə əvəzədiciləri məlumdursa.
- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun məcmuu gəlirində az bir pay tutarsa,
- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun gəlirləri ilə müqayisədə yüksəkdirsə.
- Əmtəə bazarda digər əvəzədicilərin məhsullarına yaxın yerləşdirilibsə.
- İstehlakçı qarşılıqlı əvəzolunan əmtəələrin keyfiyyət və qiymətini müqayisə edə bilirsə.

246 Qiymət səviyyəsinin sabitliyini şərtləndirir:

- məcmu tələbin artması zamanı pul təklifinin səviyyəsinin sabit saxlanması və azaldılması
- pul islahatlarını həyata keçirmək
- pul emissiyasını həyata keçirmək
- pul təklifinin səviyyəsini sabit saxlanması
- pul təklifinin səviyyəsini artırmaq

247 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil -

- istehlak
- dövlət xərcləri

dövlət satinalmaları

xalis ixrac

investisiya

248 Qiymət ayrışdırılışının məqsədi nədir?

satış həcmının maksimumlaşdırılması

istehlakçının rifah səviyyəsinin aşağı salınması

istehsalçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması

- hər bir istehlakçı üçün maksimal qiymətin müəyyən edilməsi

istehlakçı miqdarının azaldılması

249 İnhisar üçün son hədd gəliri qiymət üzrə tələb elastikliyi ilə aşağıdakı kimi əlaqədardır

- $MR = Px(1/1/e)$

$MR = PxMC/e$, burada e – qiymət üzrə tələbin elastiklik əmsalıdır

$MR = Px(1/e)$

$MR = Px e$

$MR = TC(1/1/e)$

250 Əgər zərərsizlik nöqtəsində qiymət 12 manat, məhsul vahidinə düşən sabit xərclər 6,5 manat olarsa, məhsul vahidinə düşən dəyişən xərcləri hesablayın

13,0

18,5

- 5,5

2,75

9,25

251 İkinci dərəcəli qiymət ayrı – seçkiliyi aşağıdakı güzəşt formasında özümü biruzə verir –

gizli güzəştlər

bonus güzəştləri

- kumulyativ güzəştlər

ixrac güzəştləri

funksional güzəştlər

252 Tələbin gəlirə görə elastikliyi vahiddən kiçik əmsal hansı əmtəələrə aiddir?

nüfuz əmtəələrinə

istehlak xidmətlərinə

- Qiffen əmtəələrinə

normal əmtəələrə

253 Tələbin gəlirə görə elastiklik əmsalı dəbdəbə əşyaları üzrə -

hər bir variant mümkündür

0 və 1 arasında dəyişir

1-dən kiçikdir

☒ 1-dən yüksəkdir

1 - ə bərabərdir

254 Tələbin gəlirə görə elastiklik əmsalı ikinci dərəcəli zərurət malları üzrə -

hər bir variant mümkündür

0 və 1 arasında dəyişir

1-dən kiçikdir

1-dən yüksəkdir

☒ 1 - ə bərabərdir

255 Tələbin gəlirə görə elastiklik əmsalı ərzaq malları üzrə -

☒ 0 və 1 arasında dəyişir

1 - ə bərabərdir

hər bir variant mümkündür

1-dən yüksəkdir

1-dən kiçikdir

256 Əmtəə olan tələb funksiyası $Q_3 = 55 - 3P$, təklif funksiyası isə $Q_d = 30 + 2P$ şəklində olarsa qiymət 3,8 manata qədər dəyişdiyi halda hansı vəziyyət yarana bilər

müflisləşmə

tarazlıq

əmtəə bolluğu

☒ qıtlıq

qeyri-müəyyənlik

257 Əmtəə olan tələb funksiyası $Q_s = 55 - 3P$, təklif funksiyası isə $Q_d = 30 + 2P$ şəklində olarsa tarazlıq həcmi tapın

35

☒ 40

65

25

30

258 Əmtəə olan tələb funksiyası $Q_s = 55 - 3P$, təklif funksiyası isə $Q_d = 30 + 2P$ şəklində olarsa qiymət 6 manata qədər dəyişdiyi halda hansı vəziyyət yarana bilər

qeyri-müəyyənlik

müflisləşmə

tarazlıq

☒ əmtəə bolluğu

qıtlıq

259 Əmtəə olan tələb funksiyası $Q_s = 55 - 3P$, təklif funksiyası isə $Q_d = 30 + 2P$ şəklində olarsa tarazlıq həcmi tapın

30

☒ 40

65

25

35

260 Əmtəə olan tələb funksiyası $Q_s = 55 - 3P$, təklif funksiyası isə $Q_d = 30 + 2P$ şəklində olarsa tarazlıq qiymətini tapın

4,5

☒ 5

6

5,5

5,2

261 Qeyri-asılı tamamlanan əmtəələrin birinin qiymətinin yüksəlməsi digərinə olan tələbi –

tarazlaşdırır

məhdudlaşdırır

azaldır

artırır

☒ dəyişmir

262 Qarşılıqlı tamamlanan əmtəələrin birinin qiymətinin yüksəlməsi digərinə olan tələbi –

☒ azaldır

artırır

dəyişmir

məhdudlaşdırır

tarazlaşdırır

263 Qarşılıqlı əvəz olunan əmtəələrin birinin qiymətinin yüksəlməsi digərinə olan tələbi –

məhdudlaşdırır

tarazlaşdırır

azaldır

● artırır

dəyişmir

264 Aşağıdakı əmtəələrdən hansına olan tələb mütləq qeyri-elastikdir

avtomobillərə

gündəlik tələbat mallarına

məişət avadanlığına

geyim vasitələrinə

● ucuz və xüsusi təyinatlı məhsullara

265 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalı sonsuzluğa meyl edirsə, tələb –

elastikdir

qeyri-elastiklik

● mütləq elastikdir

mütləq qeyri - elastikdir

sabitdir

266 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalı 1-ə bərabədirsə, tələb –

sabitdir

● vahid elastikliyə malikdir

qeyri-elastikdir

elastikdir

mütləq qeyri - elastikdir

267 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalı sıfıra bərabədirsə, tələb –

sabitdir

elastikdir

qeyri-elastiklik

mütləq elastikdir

● mütləq qeyri - elastikdir

268 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalı vahiddən kiçikdirsə, tələb –

● qeyri-elastiklik

elastikdir

azalandır

mütləq elastikdir

mütləq qeyri - elastikdir

269 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalı vahiddən böyükdürsə, tələb –

- ☐ qeyri-elastiklik
- ☒ elastikdir
- ☐ mütləq elastikdir
- ☐ dəyişkəndir
- ☐ vahid elastikliyə malikdir

270 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalı sıfırdan kiçikdirsə, əmtəələr –

- ☒ qarşılıqlı tamamlanandır
- ☐ qarşılıqlı əvəz olunandır
- ☐ aşağı kateqoriyalı əmtəələrdir
- ☐ normal əmtəələrdir
- ☐ qarşılıqlı qeyri-asılı əmtəələrdir

271 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalı sıfırdan böyükdürsə, əmtəələr–

- ☐ qarşılıqlı tamamlanandır
- ☒ qarşılıqlı əvəz olunandır
- ☐ aşağı kateqoriyalı əmtəələrdir
- ☐ normal əmtəələrdir
- ☐ qarşılıqlı qeyri-asılı əmtəələrdir

272 Əmtəə olan tələb funksiyası $Q_s = 60 - 4P$, təklif funksiyası isə $Q_d = 30 + 8P$ şəklində olarsa qiymət 2,0 manata qədər dəyişdiyi halda bazarda hansı vəziyyət yaranar?

- ☒ qıtlıq
- ☐ əmtəə bolluğu
- ☐ müflisləşmə
- ☐ tarazlıq
- ☐ qeyri-müəyyənlik

273 Əmtəə olan tələb funksiyası $Q_s = 60 - 4P$, təklif funksiyası isə $Q_d = 30 + 8P$ şəklində olarsa qiymət 4,0 manata qədər dəyişdiyi halda bazarda hansı vəziyyət yarana bilər?

- ☐ müflisləşmə
- ☒ əmtəə bolluğu
- ☐ qıtlıq
- ☐ qeyri-müəyyənlik
- ☐ tarazlıq

274 Əmtəə olan tələb funksiyası $Q_s = 60 - 4P$, təklif funksiyası isə $Q_d = 30 + 8P$ şəklində olarsa tarazlıq həcmi tapın

- 42
- 2904
- 82
- 30
- 50

275 Əmtəə olan tələb funksiyası $Q_s = 60 - 4P$, təklif funksiyası isə $Q_d = 30 + 8P$ şəklində olarsa tarazlıq qiymətini tapın

- 2,8
- 2,0
- 2,5
- 3,0
- 2,4

276 Təklifin qeyriqiymət determinantlarına aid deyildir:

- vergilər və dotasiyalar
- qiymət dəyişməsinə gözlənilir
- istehsal texnologiyası
- region infrastruktur
- resursların qiymətləri

277 Təklifin dəyişməsinə təsir edən qeyriqiymət amili hansıdır?

- digər məhsulların qiymətləri
- alicıların sayı
- gəlirlərin səviyyəsi
- alicıların zövqü
- istehsal texnologiyası

278 Tələb qiyməti –

- səvdələşmənin aparıldığı qiymətdir
- istehlakçıların bazarda əmtəəni reallaşdırdığı maksimal qiymətdir
- verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı minimal qiymətdir
- verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı maksimal qiymətdir
- sadalananların hamısı

279 Təklif qiyməti –

- istehsalçının bazarda öz əmtəəsini satdığı minimal qiymət
- satıcının maksimal qiyməti və alıcının minimal qiyməti

istehsalçının bazarda müəyyən qədər əmtəəni təklif etməyə razılaşdığı maksimal qiymət
müəyyən əmtəəni alıcıların satıcıdan almağa hazır olduğu maksimal qiymət

- satıcıların bazarda müəyyən miqdar əmtəəni təklif edərkən razı olduğu minimal qiymət

280 İstehsalın mövcud səviyyəsi həcmində formalaşan tələbat

cüzi tələbat

- həqiqi tələbat

artan tələbat

mütləq tələbat

nisbi tələbat

281 Franko qiyməti asılıdır –

bazar iştirakçılarının sayından

təklifin həcmindən

tələbin həcmindən

- təchizat göndəriş şərtlərindən

əmtəənin növündən

282 Qiymətləri aşağı salmağa sövq edən amil:

cari tələbin yüksək olması

rəqabətin olması

daha çox alıcı kütləsi cəlb etmək

- bazarda əsas yer tutmağa çalışmaq

uzunmüddətli mənfəət əldə etməyə çalışmaq

283 Aşağıdakılardan hansına həmişə qeyri-elastik tələb mövcud deyil?

- şəhərlərarası səmişindəşmə xidmətlərinə

gündəlik tələbat mallarına

şəhərdaxili səmişindəşmə xidmətlərinə

mənzil-kommunal xidmətlərinə

ucuz və xüsusi təyinatlı məhsullara

284 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının vahiddən yüksək olması aiddir –

sadələnlərin hamısına

sosial xidmətlərə

ikinci dərəcəli zərurət mallarına

ərzaq mallarına

- nüfuz əmtəələrinə

285 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının sıfır və bir arasında dəyişməsi aiddir –

- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- dəbdəbə əşyalarına
- qeyri-asılı məhsullara
- ilkin-zərurət mallarına
- mənzil-kommunal xidmətlərinə

286 Aşağıdakılardan hansına həmişə qeyri-elastik tələb mövcuddur?

- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- minik avtomobillərinə
- sadalananlardan hamısına
- dəbdəbə əşyalarına
- gündəlik tələbat mallarına

287 Əgər tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalı vahiddən böyükdürsə və əmtəəyə olan tələb artırsa, əmtəələr -

- keyfiyyətli əmtəələrdir
- Qiffen əmtəələrdir
- normal əmtəələrdir
- aşağı kateqoriyalı əmtəələrdir
- yeni əmtəələrdir

288 Çarpaz elastiklik əmsalı sıfıra bərabərdirsə -

- əmtəələr qeyri-asılıdır
- əmtəələr nadir xüsusiyyətlərə malikdirlər
- əmtəələr qarşılıqlı tamamlanıdır
- əmtəələr sosial əhəmiyyətlidir
- əmtəələr qarşılıqlı əvəz olunandır

289 Çarpaz elastiklik əmsalı sıfırdan kiçikdirsə -

- əmtəələr sosial əhəmiyyətlidir
- əmtəələr qeyri-asılıdır
- əmtəələr qarşılıqlı əvəz olunandır
- əmtəələr qarşılıqlı tamamlanıdır
- əmtəələr nadir xüsusiyyətlərə malikdirlər

290 Çarpaz elastiklik əmsalı sıfırdan böyükdürsə -

- əmtəələr qeyri-asılıdır
- əmtəələr qarşılıqlı əvəz olunandır

- əmtəələr qarşılıqlı tamamlanandır
- əmtəələr sosial əhəmiyyətlidir
- əmtəələr nadir xüsusiyyətlərə malikdirlər

291 Tələbin qiymət elastikliyi müəyyən edən amil hansıdır?

- ☐ Qarşılıqlı əvəzedicilərin olmaması
- ☒ Məhsulun alternativ istifadə imkanları
- ☐ Sadalananların heç biri
- ☐ Məhsul alışıının təxirə salınması imkanları
- ☐ Məhsulun sosial əhəmiyyət daşıması

292 Tələbin qiymət elastikliyi müəyyən edən amil deyil –

- ☐ Qarşılıqlı əvəzedicilər olması
- ☐ Alışın təcili olması
- ☐ Məhsulun sosial əhəmiyyətliliyi
- ☒ Bazar tarazlığının təmin olunması
- ☐ Vaxt amili

293 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalı vahiddən kiçikdirsə -

- ☐ tələb elastikdir
- ☐ tələb mütləq qeyri-elastikdir
- ☐ tələb azalandır
- ☐ tələb artandır
- ☒ tələb qeyri-elastikdir

294 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalı vahiddən böyükdürsə –

- ☐ tələb mütləq elastikdir
- ☐ tələb azalandır
- ☒ tələb elastikdir
- ☐ tələb qeyri-elastikdir
- ☐ tələb artandır

295 Bazar tarazlıq qiymətində

- ☐ tələb təklifdən aşağıdır
- ☐ tələb təklifi üstələyir
- ☐ (tələb) təklif həcmi tələbdən aşağıdır
- ☒ tələbin həcmi təklifin həcminə bərabərdir
- ☐ təklifin həcmi tələbin həcmi üstələyir

296 Təklifin qeyriqiymət determinantlarına aid deyildir

- istehsal texnologiyası
- vergilər və dotasiyalar
- resursların qiymətləri
- cavablar doğru deyil
- qiymət dəyişməsində gözlənilmələr

297 Əmtəəyə olan tələb funksiyası $QD = 45 - 2P$ şəklindədir. Burada QD — əmtəəyə olan tələbin kəmiyyəti, P — əmtəənin qiymətidir (manatla). Təklif funksiyası isə $QS = 20 + 3P$ kimi ifadə olunur. QS — əmtəənin təklifi həcmidir. Tarazlıq həcmi tapın.

- 30.0
- 35.0
- 36.0
- 34.0
- 25.0

298 Əmtəəyə olan tələb funksiyası $QD = 45 - 2P$ şəklindədir. Burada QD — əmtəəyə olan tələbin kəmiyyəti, P — əmtəənin qiymətidir (manatla). Təklif funksiyası isə $QS = 20 + 3P$ kimi ifadə olunur. QS — əmtəənin təklifi həcmidir. Tarazlıq qiymətini tapın.

- 4 manat
- 4 manat 50 qəpik
- 5 manat
- 5 manat 40 qəpik
- 3 manat

299 Aşağıdakılardan hansı tələbin qeyriqiymət determinalı deyil.

- gələcək qiymət və gəlirə görə istehlakçı gözləməsi
- qarşılıqlı əvəzedici əmtəələrin qiymət fərqləri
- alıcıların sayı
- alıcıların zövqü
- istehsal resurslarının qiyməti

300 Aşağıdakılardan hansı təklifin qeyriqiymət determinatı deyil:

- qarşılıqlı əvəzedici əmtəələrin qiymət fərqləri
- satıcıların sayı
- digər əmtəələrin qiymətləri
- qiymət dəyişməsinin istehsalçı gözləməsi
- resursların qiymətləri

301 Təklifin dəyişməsinə təsir edən qeyriqiymət amili deyil :

- digər məhsulların qiymətləri
- müəyyən məhsul növünə üstünlük verilməsi
- alıcıların sayı
- gəlirlərin səviyyəsi
- alıcıların zövqü

302 Əmtəyə olan tələ funksiyası $QD = 45 - 2P$ şəklindədir. Burada QD — əmtəyə olan tələnin kəmiyyəti, P — əmtənin qiymətidir (manatla). Təklif funksiyası isə $QS = 20 + 3P$ kimi ifadə olunur. QS — əmtənin təklifi həcmidir. Əgər qiymət 3,5 manata qədər aşağı düşərsə bazarda hansı vəziyyət yarana bilər?

- qeyrimüəyyənlik
- qıtlıq
- müflisləşmə
- əmtə bolluğu
- tarazlıq

303 Əmtəyə olan tələ funksiyası $QD = 45 - 2P$ şəklindədir. Burada QD — əmtəyə olan tələnin kəmiyyəti, P — əmtənin qiymətidir (manatla). Təklif funksiyası isə $QS = 20 + 3P$ kimi ifadə olunur. QS — əmtənin təklifi həcmidir. Əgər qiymət 7 manata dəyişərsə bazarda hansı vəziyyət yarana bilər?

- əmtə bolluğu
- qıtlıq
- tarazlıq
- müflisləşmə
- qeyrimüəyyənlik

304 Aşağıdakılardan hansı tələbin qeyriqiymət determinantı deyil

- alıcıların zövqü
- istehlakçıların pul gəlirləri
- istehsal texnologiyası
- gələcək qiymət və gəlirə görə istehlakçı gözləməsi
- qarşılıqlı əvəzedici əmtəələrin qiymət fərqləri

305 Aşağıdakılardan hansı təklifin qeyriqiymət determinantı deyil.

- qiymət dəyişməsinin gözlənilməsi
- resursların qiymətləri
- istehlakçı zövqü
- vergilər və dotasiyalar
- istehsal texnologiyası

306 Tələb qiyməti nədir?

əmtəənin orta bazar qiyməti

əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı minimal qiymət

- əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşdığı maksimal qiymət
- istehlakçıların bazarda əmtəəni reallaşdırdığı maksimal qiymət
- sövdələşmənin aparıldığı qiymət

307 Təklif qiymətidir

istehsalçının bazarda öz əmtəəsini satdığı minimal qiymət

satıcının maksimal qiyməti

- alıcıların bazarda əmtəəni təklif edərkən razı olduğu minimal qiymət
- əmtəəni alıcıların satıcıdan almağa hazır olduğu maksimal qiymət
- istehsalçının bazarda əmtəəni təklif etdiyi orta qiymət

308 Bazar qiymətinin formalaşması zamanı

təklifin həcmi tələbin həcmi üstələyir

tələbin həcmi təklifin həcmi üstələyir

təklifin həcmi tələbin həcmindən aşağıdır

tələbin həcmi təklifin həcmindən aşağıdır

- tələbin həcmi təklifin həcminə bərabərdir

309 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil

dövlət satinalmaları

xalis ixrac

Istehlak

- dövlət xərcləri
- investisiya

310 Aşağıdakılardan hansı təklifin qeyriqiymət determinantı deyil?

qiymət dəyişməsinin gözlənilməsi

digər əmtəələrin qiymətləri

resursların qiymətləri

- alıcıların gəlirləri
- satıcıların sayı

311 Tələbin qeyriqiymət determinantlarına aid deyil?

alıcıların zövqü

gələcək qiymət və gəlirə görə istehlakçı gözləməsi

- vergilər və dotasiyalar

alıcıların sayı

qarşılıqlı əvəzedici əmtəələrin qiymət fərqləri

312 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- sadalanınların heç biri
- Snob effekti
- Beblen effekti
- təqlid edənlər

313 Aşağıdakı əlamətlərdən hansı qiymətlər üzrə liderliyi ifadə edir?

- Məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
- Bazar tədqiqatının keyfiyyəti
- Məhsulun keyfiyyəti
- Azad rəqabət mühiti
- Satış həcmının artırılması

314 Qiymətin dəyişməsinə istehlakçılar nə vaxt müsbət reaksiya göstərir ?

- qiymətin dəyişməsi əsaslıdır
- istehsal xərcləri azaldıqda
- istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsinə hiss edir
- əmtəə nadir keyfiyyətlərə malik olduqda
- bütün qeyd olunan hallarda

315 İstehsalı müəssisənin topdansaş qiymətinə daxil deyil:

- maya dəyəri
- gömrük rüsumları
- Aksiz vergisi
- Əlavə dəyər vergisi
- mənfəət

316 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növü deyil?

- “qiymət keyfiyyət” effekti
- ehtiyatların paylanması effekti
- nadirlik effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- xərclərin bölüşdürülməsi effekti

317 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növüdür ?

- qiymətin ədalətliliyi dərəcəsi
- əvəzetmə effekti
- xərclərin ötürülməsi effekti
- Beblen effekti
- gəlir effekti

318 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- Beblen effekti
- sadalananların hər biri
- son nəticə üzrə əmtəənin qiymətləndirilməsi
- ehtiyatların yaradılması effekti

319 əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətin növüdür :

- mənfəət
- Aksiz vergisi
- Əlavə dəyər vergisi
- maya dəyəri
- heç biri

320 "Əmtəə dəstinin faydalılığının kəmiyyət qiymətləndirilməsi: (yanlış variantı seçin)

- subyektiv xarakterə malikdir
- müstəsna fərdi xarakter daşıyır
- müstəsna xarakterə malikdir
- fərdi xarakterə malikdir
- ictimai xarakterə malikdir

321 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- “oyunçular”
- Beblen effektini izləyənlər
- sadalananaların hamısı
- fərdiləşdirilmiş alıcılar
- təqlid edən alıcılar

322 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- etik alıcılar
- • təqlid edən alıcılar
- qənaətcil alıcılar

fərqləndirilmiş alıcılar

apatik alıcılar

323 Əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətinin ifadəsdirsə

qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir

qiymət keyfiyyətə zamanətdir

- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- alıcılar qiymətə az həssasdırlar

324 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

Beblen effekti

- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

təqlid edənlər

Snob effekti

sadalanmaların heç biri

325 Əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirsə

alıcılar əmtəənin alış həcmi tədricən azaldacaq

onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir

- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcəkdir
- alıcılar əmtəənin alış həcmi kəskin azaldacaq
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar

326 İstehlakçı qiymət dəyişməsinə nə vaxt həssaslıq göstərmir.

Əmtəə bazarda digər əvəzedici məhsullara yaxın yerləşdirilibsə.

İstehlakçı qarşılıqlı əvəzolunan əmtəələrin keyfiyyət və qiymətini müqayisə edə bilirsə.

- İstehlakçının əmtəəyə xərcinin onun məcmuu gəlirində xüsusi çəkisinin az olması
- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun gəlirləri ilə müqayisədə yüksəkdirsə.
- İstehlakçıya əmtəə əvəzediciləri məlumdursa.

327 Qiymət dəyişməsinə rəqiblərin reaksiyası nə vaxt olur?

- Bazar haqqında informasiya əldə etmək asandırsa.
- Bazara giriş və çıxış üçün maneələr vardır.
- Satıcıların sayı çox olarsa, və təklif olunan əmtəələr eyni deyilsə.
- Təklif olunan əmtəələr oxşar deyilsə və bazara giriş maneələri yoxdursa.
- Satıcılar məhdud sayda olarsa və əmtəələr az fərqlənərsə.

328 Əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirsə

alıcılar əmtənin alış həcmi kəskin azaldacaq

alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar

əmtə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək

alıcılar əmtənin alış həcmi tədricən azaldacaq

- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək

329 Əmtə nə qədər uzunmüddət ərzində saxlanıla bilərsə (yanlış variantı seçin)

hər bir variant qismən mümkündür

alıcılar əmtənin alışını təxirə salırlar

alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər yüksəkdir

alıcılar optimal əmtə ehtiyatı yaradacaqlar

- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər aşağıdır

330 Nominal gəlirin dəyişməz qalması şərtlə qiymətin dəyişməsi istehlakçının real gəlirlərinin artması deməkdir. Qiymətin istehlakçının tələbinə belə təsiri necə adlanır?

miqyas effekti

əvəzetmə effekti

- gəlir effekti

səmərə effekti

faydalılıq effekti

331 İstehlakçının nominal gəlirlərinin və digər əmtəələrin qiymətlərinin sabit qalması şəraitində istehlakçı tələbinin ucuzlaşmış əmtəələrə keçməsi baş verir. Qiymətin tələbin həcminə belə təsiri necə adlanır?

mənfəət effekti

- əvəzetmə effekti

gəlir effekti

miqyas effekti

faydalılıq effekti

332 Qiymətlərin dəyişməsinə istehlakçının reaksiyası nə vaxt müsbət ola bilər?

qiymətlərin növbəti enməsi gözlənilir

istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsinə hiss edir

yeni qiymət psixoloji cəhətdən cəlbedici deyil

əmtə dəbdən düşmüşdür

- yeni qiymət psixoloji cəhətdən cəlbedici olduqda

333 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növü deyil?

nadirlik effekti

müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

“qiymət keyfiyyət” effekti

xərclərin bölüşdürülməsi effekti

- ehtiyatların paylanması effekti

334 Aşağıdakı fikirlərdən biri yanlıştır:

qiymətmələgəlmənin xərc istiqamətinə görə dəyərin formalaşması əsasən istehsal prosesində baş verir

qiymətmələgəlmənin faydalılıq istiqamətinə görə qiymət tədavül prosesində formalaşır

ordinalist konsepsiyada fərqsizlik ayrıləri aparatından istifadə edilir

- kardinalist konsepsiyada fərdi hissetmələrin təhlili əsas götürülür
- qiymətmələgəlmənin subyektiv marjinalizm istiqamətinin əsasında A.Smitin məşhur metodoloji üsulundan istifadə olunur

335 Faydalılığın ölçülməsində ordinalist yanaşmaya görə:

üstünlükvermənin aşkara çıxarılması konsepsiyası əsaslandırılır

məcmu məsrəflər dəyişkən əmək məsrəflərinə aid olunur

tələb və təklifə eyni əhəmiyyətə malik qiymətmələgətirən amillər kimi baxılır

faydalılığın fasiləsiz ölçülməsi mümkünlüyü nəzərə alınır

- faydalılığın nisbi ölçülməsi əsaslandırılır

336 Faydalılığın ölçülməsinə kardinalist yanaşmaya görə:

tələb və təklifin təhlili aparılmalıdır

üstünlükvermənin aşkara çıxarılması konsepsiyası əsaslandırılır

- bazar tarazlığı əldə olunmalıdır

faydalılığın fasiləsiz ölçülməsi mümkünlüyü nəzərə alınır

faydalılığın nisbi ölçülməsi əsaslandırılır

337 Aktiv qiymətmələgəmə nədir?

rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətkoyma

alternativ metodlar əsasında qiymətkoyma

- satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətkoyma

bütün variantlar doğrudur

rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətkoyma

338 Passiv qiymətmələgəlmə nədir?

- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətkoyma

satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətkoyma

bütün variantlar doğrudur

rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətkoyma

alternativ metodlar əsasında qiymətkoyma

339 Qiymət strategiyasının işlənməsi prosesinin elementlərinə aid deyil –

marketing strategiyasının dəqiqləşdirilməsi

maliyyə məqsədlərinin dəqiqləşdirilməsi

bazarın segment təhlili

maliyyə təhlili

- strateji təhlil

340 Marketing strategiyasının əsas tiplərinə aid deyil –

bazarın inkişafı

bazarın segmentləşdirilməsi

bütün cavablar doğrudur

- yeni məhsulun yaxud modifikasiyasının işlənməsi

bazara ciddi daxilolma

341 Qiymət taktikası özündə aşağıdakılardan hansı üzrə qərarları əks etdirir.

optimal qiymət səviyyəsinin seçilməsi

qiymətlərin təhlili və proqnozlaşdırılması

qiymətqoyma bazasının seçilməsi

- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi

qiymətin əmtəənin təyinatına istiqamətləndirilməsi

342 "Aşağı keyfiyyət-orta qiymət" asılılığından yaranan strategiya -

soyğunçuluq

bazara ciddi daxilolma

aşağı keyfiyyət

yüksək qiymət

- nümayişanə parıltı

343 "Aşağı keyfiyyət-yüksək qiymət" asılılığından yaranan strategiya -

yüksək qiymət

bazara ciddi daxilolma

- soyğunçuluq

nümayişanə parıltı

aşağı keyfiyyət

344 "Yüksək keyfiyyət - orta qiymət" asılılığından yaranan strategiya -

- bazara ciddi daxilolma

mükafatlı üstəliklər

yüksək keyfiyyət

yüksək qiymət

orta qiymətlər

345 "Yüksək keyfiyyət-yüksək qiymət" asılılığından yaranan strategiya -

- mükafatlı üstəliklər
- orta qiymətlər
- bazara ciddi daxil olma
- yüksək qiymət
- yüksək keyfiyyət

346 Sadələşdirilmiş qiymətmələgəlmə nədir?

- əmtəənin ərazi üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- məhsulların vahid qiymətlərlə satışı
- əmtəənin vaxt üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- həmcins məhsulun fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtəənin bütün alıcılara differensial – qiymətlərlə satışı

347 Differensial qiymətlər fərqlənir

- alıcı tələbinin tam ödənilməsinə görə
- xidmət səviyyəsinə görə
- satış fərqliliyinə görə
- xərclərin əsaslanmasına görə
- xərc və keyfiyyətin əsaslanmasına görə

348 Bazarda öz fəaliyyəti üçün əlverişli şəraitin saxlanılması və sabitliyə çalışan firmalara xas olan strategiya:

- məqsədli qiymət
- dəyişməz qiymət
- aşağı qiymət
- yüksək qiymət
- orta qiymət

349 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı məqsəd üçün tətbiq edilmir?

- satışın stimullaşdırılması
- ümumi satış həcmi artırmaq
- istehsalı tam gücü ilə işlətmək
- inhisar mənfəətinin əldə edilməsi

istehsal həcmnin artırılması

350 Qiymət strategiyası müsbət nəticə vermir

qiymətlər məqsədli bazara uyğun olduqda

məhsulların bazarda olma müddəti məhdud deyilsə

bazar tədqiqatı apararaq qiymətlər barəsində qərar qəbul olunarsa

- məhsulun qiyməti tez-tez dəyişərsə

istehlakçılara qiymət siyasətini izah etmək çətin olmazsa

351 Yüksək qiymət strategiyası hansı halda müsbət nəticə vermir:

rəqabət məhduddursa

yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini də təmin edərsə

qiymətə az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən cari tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edilərsə

- rəqabət kəskinərsə

yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda

352 Orta qiymətlər strategiyası hansı halda müsbət nəticə verir:

yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini təmin edərsə

çox saylı məmulatın nisbətən aşağı qiymətlə satışında əldə edilən gəlir ilkin yüksək qiymətlə müqayisədə əhəmiyyətsizdirsə

yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda

- qoyulan kapitalla görə uzunmüddətli və ədalətli mənfəət əldə etməyə şərait yaradırsa

rəqabət məhduddursa

353 Qiymət siyasəti təmin etməlidir:

investisiya qoyuluşunun səmərəliliyini

alternativ yanaşmaları

- maksimal gəlir imkanlarını

müasir texnologiyanın tətbiqini

vahid tarif səviyyəsini

354 Qiymət strategiyasının növü deyil

aşağı qiymət strategiyası

yuvarlaq olmayan qiymət strategiyası

- alternativ qiymət strategiyası

sabit qiymət strategiyası

yüksək qiymət strategiyası

355 Konyunkturaya təsir edən daim fəaliyyət göstərməyən qeyritsiklik amil:

- əmtəələrin istehsalı və istehlakında mövsümlilik
- elmi-texniki tərəqqi
- istehsal və kapitalin təmərküzləşməsi
- inflasiya
- kortəbii hadisələr

356 Əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə

- qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir
- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
- qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir

357 Aşağıda verilənlərdən hansı yüksək qiymət strategiyası əsasında təmin olunur?

- tələbin yüksəlməsi
- yüksək xərclər
- artıq pul ödəmələri
- yeni texnologiyanın tətbiqi
- yüksək mənfəət

358 Göstərilən məqsədlərdən biri üçün aşağı qiymət strategiyası tətbiq edilmir:

- Istehsalı tam gücü ilə işlətmək
- Ümumi satış həcmi artırmaq
- Gəlirlərin səviyyəsi
- İflasa uğramaq
- yüksək mənfəət əldə etmək

359 Hansı hallarda aşağı qiymətlər strategiyası tətbiq edilir?

- daxili bazarda öz payının artırılması
- ümumi satış həcmi artırılması
- daha çox alıcının cəlb olunması
- kütləvi bazara çıxış
- bütün hallarda

360 Müəssisənin qiymət siyasətinin başlıca istiqaməti hansıdır:

- müəssisənin qiymətməhləgəlmə prosesində xərc istiqamətini seçir
- müəssisənin qiymətməhləgəlmə prosesində bazar payını əsas tutur
- doğru cavab yoxdur

- müvafiq qərar variantlarının nəticələrinin təhlili əsasında qiymətlərin müəyyən edilməsi

361 Müəssisənin qiymət siyasəti

müəssisənin idarəetmə strukturunu seçir

- müəssisənin ümumi strategiyasının əsas elementlərini təşkil edir
- müəssisənin rəqabətliyini artırır
- müəssisənin istehsal edəcəyi əmtəəni seçir
- müəssisənin bazar fəaliyyətini təmin edir

362 Müəssisənin qiymət siyasətinin işlənməsi prosedurasına daxil deyil

dövlət

xərclər

- vasitəçilər
- rəqiblər
- alıcılar

363 Qiymətlərin idarə olunması üzrə konkret praktiki tədbirlər sistemi necə adlanır?

- qiymət taktikası
- qiymətlərin bazar sığortalanması
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymət strategiyası
- qiymət siyasəti

364 Bazar konyunkturası şəraitində məhsulun qiyməti hansı amilin təsiri altında formalaşır

iqtisadi

demoqrafik

siyasi

strateji

- taktiki

365 Firmanın idarəetmə konsepsiyasının alətləri hansılardır?

qiymətlərin və qiymətliliyin idarə edilməsi

qiymətlərin və qiymətliliklə nəzarət

- xərclər və qiymətlərlə idarəetmə
- bütün variantlar doğrudur
- xərclərin və qiymətlərin hesablanması

366 Aşağıdakılardan hansını yüksək qiymət strategiyası təmin edir?

yüksək xərcləri

tələbin yüksəlməsini

- yüksək mənfəəti

yeni texnologianın tətbiqini

artıq pul ödəmələrini

367 Dünya təcrübəsinə görə hansı məqsəd üçün aşağı qiymətlər strategiyası tətbiq edilmir?

Gəlirlərin səviyyəsi

İstehsalı tam gücü ilə işlətmək

- yüksək mənfəət əldə etmək

Ümumi satış həcmi artırmaq

İflasa uğramaq

368 Qiymətlilik yanaşması əsaslanır –

qiymətlilik/gəlir nisbətinə

- qiymətlilik/xərc nisbətinə

xərc/qiymətlilik nisbətinə

qiymət/qiymətlilik nisbətinə

gəlir/qiymətlilik nisbətinə

369 Qiymət strategiyasının iqtisadi məzmununun riyazi ifadəsi hansıdır –

qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin dinamikası

qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası

- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları + ilkin qiymətlərin dinamikası

qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları

qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası+ qiymətlərin bazar sığortalanması.

370 Qiymət siyasətinin əsas istiqamətləri hansılardır?

indeksləşdirmə

liberallaşdırma

xərc və faydalılıq

- daxili və xarici

təsbitləşdirmə

371 Dövlətin qiymət siyasəti:

- qiymətlərin tənzimlənməsində birbaşa və dolaylı metodların uyğunlaşdırılması yolu ilə həyata keçirilir

cavablar doğru deyildir

müəssisənin zərərsizlik səviyyəsini müəyyən edir

qiymətlərin sərbəstləşdirilməsinə şərait yaradır

qiymətlərin səviyyəsini müəyyən etməklə məhsulun rəqabət qabiliyyətini yüksəldir

372 Müəssisənin qiymət siyasəti təmin edir

xammallardan tam və səmərəli istifadəni

- istehsal edilən əmtəələrə qiymətlərin qoyulmasını və dəyişdirilməsini

cavablar doğru deyildir

məhsulun yeniləşməsini

müəssisənin istehsal prosesinin fasiləsizliyini

373 Müəssisənin qiymət siyasəti:

qiymətlər xərclərin uçotunu təmin edir

- strateji və taktiki cəhətləri birləşdirir

qiymətlərin formalaşması prosesinə nəzarəti həyata keçirir

qiymətlərin fasiləsizlik prosesini təmin edir

cavablar doğru deyildir

374 Qiymət siyasəti:

müəssisənin rəhbərliyinin idarəetmə fəaliyyətini stimullaşdırır

müəssisənin bazar payını artırır

cavablar doğru deyildir

- əmtəə və xidmətlərə qiymətkoyma sferasında müəssisələrin rəhbər tutduqları ümumi prinsiplərdir

müəssisənin istehsalının təşkilinə şərait yaratmır

375 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir

- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir

istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyəti tənzimlənməsi tədbirləridir

cavablar doğru deyildir

istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətililiyinin təmin edilməsi tədbirləridir

376 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti nədən ibarətdir?:

- müəssisənin bütün istehsal şəbəkəsinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə tədbirləri əhatə edir

qiymətlərin stimullaşdırıcı xassəyə malik olması

cavablar doğru deyildir

qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması

qiymətəmələgəlmə prosesinin fasiləsizliyi

377 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti özündə nəyi birləşdirir?:

qiymətlərin formalaşmasının marjinal istiqaməti

qiymətlərin formalaşmasının xərc istiqaməti

- qiymətlərin qoyulması və dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirləri
- qiymətlərin formalaşmasının fasiləsizliyi
- cavablar doğru deyildir

378 Daxili qiymət siyasəti:

cavablar doğrudur

- əhalinin əsassız (süni) qiymət və tarif artımından müdafiəsinə xidmət edir
- qiymət artımının səbəblərini izah edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı iqtisadi əlaqəni təmin edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı əlaqədən maksimum faydalanmağa xidmət edir

379 Müəssisənin qiymət siyasətinin işlənməsi prosedurasına daxildir:

rəqiblər

alıcılar

xərclər

- cavablar doğrudur
- dövlət

380 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı hallarda özünü doğruldur:

xarici bazara daxil olmaq halında

ümumi satış həcmi artırmaq halında

- cavablar doğrudur
- daxili bazarda öz payını artırmağın mümkün halında
- kütləvi bazara çıxarmaq halında

381 Qiymət siyasətinin işlənilməsi proseduruna aid deyildir

vəzifələrin müəyyən edilməsi

taktikanın dəqiqləşdirilməsi

strateji məqsədlərin seçilməsi

- qiymətlərin dinamikasının təhlili
- qiymət siyasətinin işlənilməsi

382 Qiymət strategiyasının növü deyildir

yüksək qiymət strategiyası

- xərc metodu ilə qiymət strategiyası
- dəyişməz qiymət strategiyası

yuvarlaq olmayan qiymət strategiyası

aşağı qiymət strategiyası

383 Bazarda öz fəaliyyəti üçün əlverişli şəraitin saxlanılması və sabitliyyə çalışan firmalara xas olan strategiya hansıdır?

- orta qiymətlər
- yüksək qiymətlər
- aşağı qiymətlər
- sabit qiymətlər
- məqsədli qiymətlər

384 Qiymət strategiyasının növlərinə aid olmayanı göstərin

- məqsədli qiymət strategiyası
- aşağı qiymət strategiyası
- orta qiymət strategiyası
- xüsusi qiymət strategiyası
- yüksək qiymət strategiyası

385 Qiymət siyasətinin hazırlanmasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- rəqabət
- marketing konsepsiyası
- bazar konyunkturasi
- məhsulun təyinatı
- istehlakçılarn reaksiyasi

386 Müəssisədə bir neçə qiymət strategiyasının eyni vaxtda tətbiqi mümkündürmü?

- bu yolverilməzdir
- mümkündür
- yalnız ekstremal şəraitli bazarlarda mümkündür
- yalnız hakim mövqeyə malik müəssisələrdə mümkündür
- mümkün deyil

387 Nadir əmtəyə patentin mövcudluğu hansı strategiyanın reallaşdırılmasına imkan verir?

- neytral qiymətməlgəlmə
- "qaymaqyığma"
- bazara ciddi daxilolma
- yüksək dəyərlilik
- mükafatlı qiymətməlgəlmə

388 Yüksək qiymət strategiyası müsbət nəticə verir:

- ümumi satış həcmi artırmaq məqsədi qoyulduqda
qiyməti az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edildikdə
məhsulun keyfiyyətinə uyğun olduqda
yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda
rəqabət məhduddursa

389 Firmanın məhsul satışı üzrə tipik sövdələşmələri üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinin standart qaydalar sistemi

- gömrük siyasəti
- qiymət siyasəti
- investisiya siyasəti
- əmtəə siyasəti
- pul kredit siyasəti

390 “Yüksək qiymət” strategiyası aşağıdakı şərtə riayət olunması zamanı müsbət nəticə verir:

- Daha aşağı qiymətlə böyük miqdarda məhsulun satışından gələn mədaxil itkisi əvvəlki ilə müqayisədə cüzdirsə
istehsalçılar bazar segmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətlərini nəzərə alırlar
cavablar doğru deyildir
istehsalçılar onu qəbul etmək istəmirlər ki, qiymət istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
qiymət alıcıların əmtəəyə vermək istədikləri yuxarı və aşağı qiymət ola bilər

391 "Müstəqil qiymət strategiyasının işlənilməsi daim təkrarlanan prosesdir" fikri doğrudurmu

- inhisarçı müəssisələr üçün doğrudur
- doğrudur
- doğru deyil
- qismən doğrudur
- inkışaf etməkdə olan bazarlarda fəaliyyət göstərən müəssisələr üçün məqbuldur

392 Marketing strategiyasının əsas tiplərinə aid deyil –

- yeni məhsulun yaxud modifikasiyasının işlənilməsi
- bütün cavablar doğrudur
- bazara ciddi daxilolma
- bazarın segmentləşdirilməsi
- bazarın inkişafı

393 Qiymət strategiyasının işlənilməsi prosesinin elementlərinə aid deyil –

- maliyyə təhlili

- strateji təhlil
- marketing strategiyasının dəqiqləşdirilməsi
- bazarın segment təhlili
- maliyyə məqsədlərinin dəqiqləşdirilməsi

394 Qiymət və xərclər arasında asılılığın real ardıcılığı necədir?

- qiymət mümkün istehsal həcmi mümkün satış həcmi məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət mümkün istehsal həcmi mümkün satış həcmi məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət mümkün satış həcmi məhsul
- qiymət mümkün satış həcmi mümkün istehsal həcmi
- qiymət mümkün satış həcmi mümkün istehsal həcmi məhsul vahidinə çəkilən xərc

395 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- satış həcmnin maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- müəssisənin bərpa dəyərinin maksimumlaşdırılması

396 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- rentabellik
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- sabitliyin təmin edilməsi

397 əmtəənin satışı üzrə qiymətlərin müəyyən edilməsi sistemi necə adlanır?

- pul – kredit siyasəti
- cavablar doğru deyil
- gömrük siyasəti
- qiymət siyasəti
- investisiya siyasəti

398 Firmanın məhsul satışı üzrə tipik sövdələşmələri üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinin standart qaydalar sistemi

- gömrük siyasəti
- qiymət siyasəti
- əmtəə siyasəti
- investisiya siyasəti

pul kredit siyasəti

399 Hansı ölkədə təzimplənən qiymətlərin xüsusi çəkisi daha aşağıdır?

İngiltərə;

İsveçrə

Avstriya;

Fransa;

● ABŞ;

400 Sərbəst qiymətlərin tənzimlənməsi sahəsində tətbiq olunan metod deyil -

● qiymətlərin təsbit olunması

dempinqin qadağan olunması

qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan olunması

haqsız qiymət rəqabətinin qadağan olunması

401 Qiymətin dəyər ətrafında dəyişməsi formalaşması hansı amilin təsiri altında baş verir?

taktiki amil

● strateji

demoqrafik amil

təbii amil

iqtisadi amil

402 Qiymətlərin dondurulması səmərəli hesab edilir

● yüksək inflyasiya zamanı

uzunmüddətli dövrdə

mülayim inflyasiya zamanı

qısamüddətli dövrdə

bütün variantlar doğrudur

403 Dövlət tərəfindən qiymətlərin təsbit olunması üsulu deyil

dövlət sektorunda qiymətlərə nəzarət

preyskurantların tətbiqi

qiymətlərin «dondurulması»

inhisar qiymətlərinin təsbit olunması

● rentabellik səviyyəsinin təsbit olunması

404 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi forması deyil

● antiinflyasiya siyasəti ilə tənzimləmə

istehsal və tədavi prosesində bilavasitə iştirak etməklə tənzimləmə
gəlir siyasəti ilə tənzimləmə
pul tədavülü sferası vasitəsilə tənzimləmə
antiinhisar qanunvericiliyi ilə tənzimləmə

405 Qiymətlərin tənzimlənməsi üsuluna aiddir

- cavablar doğrudur
- Qiymətlərin son həddinin müəyyən edilməsi
antiinflasiya siyasəti ilə tənzimləmə
qiymətlərin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
inhisar qiymətləri üzərində dövlət nəzarəti

406 Sərbəst qiymətlər üzrə dövlətin tənzimləmə sahəsində tətbiq etdiyi metod deyil:

- dempinqin qadağan olunması
heç biri
qiymətlərin təsbit olunmasının qadağan edilməsi
qiymət ayrı seçkiliyinin qadağan olunması
- protoksionizm siyasəti

407 Dempinq nədir:

- məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə və xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
- məhsulun irihəcmli güzəştlərlə satışı
cavablar doğrudur
Məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı
məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı

408 Verilənlərdən hansı dövlətin qiyməti birbaşa tənzimlənməsinə aid deyildir?

- qiymətlərin dondurulması
təsbit alınmış qiymətlərin tətbiq edilməsi
- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi
- rentabellik normasının təyin edilməsi
müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi

409 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin birbaşa metodları hansılardır?

- Valyuta məzənnələrinin tənzimlənməsi.
Dövlət tədarükünün həyata keçirilməsi.
Dövlət xərclərinin tənzimlənməsi.
- qiymətlərin təsbit olunması

Pul tədavülü və kreditin tənzimlənməsi.

410 Dövlətin qiymət siyasətinin istiqaməti deyildir

- paritet qiymətlərin sərbəstləşdirilməsi
- təsbit alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
- qiymətlərin dondurulması
- rentabellik normasının təyin edilməsi
- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi

411 «Tənzimlənən qiymətlər haqqında» Azərbaycan Respublikası qanunu neçənci ildə qəbul edilmişdir?

- 2009
- 2006
- 2005
- 2003
- 2008

412 Qiymətlərin və tariflərin tənzimlənməsinin hüquqi əsaslarına nə daxildir?

- “Tənzimlənən qiymətlər haqqında” qanun
- Rəqabət məəcəlləsi
- Məhsulların (işlərin və xidmətlərin) maya dəyərinin tərkibinə daxil olan xərclərin tərkibi haqqında Əsasnamə
- Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında qanun
- Gömrük rüsumu haqqında qanun

413 Qiymətməhləgəlmə prosesinin dövlət tərəfindən inzibati tənzimlənməsi formasıdır?

- bütün inzibati tədbirlər
- vergi tənzimlənməsi
- müəyyən dövr üçün qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- rentabelliğin son həddinin müəyyən edilməsi
- təsbit edilmiş qiymət və tariflərin müəyyən olunması

414 Aşağıdakı hallarda qiymətlərin təsbit edilməsi məqsədyönlüdür

- Hiper inflyasiya zamanı
- mülayim inflyasiya zamanı
- uzunmüddətli dövrdə
- bütün variantlar səhvdir
- qısamüddətli dövrdə

415 Qiymətlərin təsbit edilməsinin əsas məqsədləri:

- büdcə kəsrinin azalması
- məhsul istehsalının artırılması
- qiymət strategiyasının seçilməsi
- bazarlarının tiplərinin təkmilləşdirilməsi
- inflyasiya təzahürünün silahlanması

416 ABŞda dövlət tərəfindən qiymətlərin neçə faizinə nəzarət olunur?

- 25%30%
- 5%10%
- 10%15%
- 15%20%
- 20%25%

417 Sərbəst qiymətlərin tənzimlənməsi sahəsində tətbiq olunan metoddur

- dempinqin qadağan olunması
- proteksionizm
- qiymət ayrışdırılışının qadağan olunması
- heç biri
- dempinqin və qiymət ayrışdırılışının qadağan olunması

418 Dövlət tərəfindən qiymətlərin təsbit olunması üsulu deyil

- preyskurantların tətbiqi
- inhisar qiymətlərinin təsbit olunması
- qiymətlərin «dondurulması»
- dövlət sektorunda qiymətlərə nəzarət
- rentabellik səviyyəsinin təsbit olunması

419 Hansı ölkədə tənzimlənən qiymətlərin xüsusi çəkisi daha yüksəkdir?

- İsveçrə
- Fransa;
- Avstriya;
- İngiltərə;
- ABŞ;

420 Qiymətlərin dondurulması səmərəlidir?

- inflyasiya zamanı
- qısamüddətli dövrdə yüksək
- uzunmüddətli dövrdə

bütün variantlar doğrudur

- inflyasiya zamanı mülayim

421 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi forması deyil

- antiinflyasiya siyasəti ilə tənzimləmə
- gəlir siyasəti ilə tənzimləmə
- pul tədavi sferası vasitəsilə tənzimləmə
- istehsal və tədavi prosesində bilavasitə iştirak etməklə tənzimləmə
- antiinhisar qanunvericiliyi ilə tənzimləmə

422 Azərbaycan Respublikasında qiymətləri və tarifləri tənzimləyən orqan hansıdır?

Vergilər Departamenti

Dövlət Sosial Müdafiə Fondu

Gömrük Komitəsi

İctimai Təşkilatlar

- Tarif Şurası

423 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin dolayı metodları hansılardır?

Qiymətlərin dondurulması.

Təchizat – satış və ticarət əlavələrinin ölçülərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.

Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.

Sərbəst bazar qiymətlərinin dondurulması

- Vergilərin və vergi dərəcələrinin müəyyən edilməsi.

424 Qiymətlərin tənzimlənməsi metodudur –

- iqtisadi inzibati metodlar
- iqtisadi (dolayı) metodlar
- “beyin hücumu” metodu
- aqreqat metodu
- xərc metodu

425 Tənzimlənən qiymətlərə aiddir

- son hədd qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər
- son hədd qiymətləri
- birja qiymətləri
- birja qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər
- təsbit edilən qiymətlər

426 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsinə aid deyildir:

müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi

qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi

rentabellik normasının təyin edilməsi

- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi

ümumi qiymətlərin dondurulması

427 Dövlətin qiyməti vasitəli (dolay) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqaməti deyildir:

valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi

pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi

vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi

idxal və ixrac rüsumlarının və gömrük kvotasının təyin edilməsi

- paritet qiymətlərin təyin edilməsi

428 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqamətidir:

- sadalananların heç biri

dövlət tədarükü

vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi

pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi

dövlətin investisiyası

429 Tənzimlənən qiymətlər aiddir:

hərrac qiymətləri sistemində

- təsbit edilən qiymət sistemində

netto qiymətləri sistemində

sənaye məhsulunun qiyməti sistemində

mövsümi qiymətlər sistemində

430 Təbii inhisar subyektlərinin fəaliyyətinə aiddir

- elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri, dəmiryol daşımaları, boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi

elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri

dəmiryol daşımaları

neft hasilatı

boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi

431 Son hədd xərcləri nədir—

- əlavə məhsul vahidinin istehsalı hesabına ümumi xərclərin artımı

bütün variantlar doğrudur

qeyri - istehsal xərcləri

ümumi istehsal xərclərinin son hədd kəmiyyəti
məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclərin son həddi

432 Son hədd gəliri ifadə edir –

- məhsul satışından gəlirlərin maksimum həddini
- əmtəəlik məhsulun satışından əldə edilən gəliri
- əlavə məhsul vahidinin satışı ilə ümumi gəlirin artımını
- məhsul satışından gəlirlərin minimum həddini

433 Son hədd xərcləri əlaqədardır –

- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclərin sabitliyi ilə
- ümumi istehsal xərclərinin son hədd kəmiyyəti ilə
- mənfəətin yüksəldilməsi ilə
- bütün variantlar doğrudur
- əlavə məhsul vahidinin istehsalı ilə

434 Təbii inhisarlara qarşı dövlət siyasətinin variantı deyil -

- məhsula son hədd xərcləri səviyyəsində qiymətin müəyyən edilməsi;
- büdcə dotasiyalarının ayrılması
- məhsula son hədd xərclərindən yüksək qiymətin müəyyən edilməsi;
- hərracların həyata keçirilməsi;

435 Monopsoniya nədir?

- alıcının inhisarı
- istehsalçının inhisarı
- vasitəçilər bazarı
- istehlakçının inhisarı
- satıcının inhisarı

436 İnhisarçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması şərtidir:

- $MR=MV=P$
- $MR=MC=P$
- $MR=MC \neq P$
- $MR \neq MC=P$
- $MR=TC=P$

437 Xalis rəqabətli müəssisənin optimumu şərtidir:

$MR=MV=P$

- $MR=MC=P$
- $MR=MC\#P$
- $MR\#MC=P$
- $MR=TC=P$

438 İnhisar mənfəəti-

- sadə mənfəət və onun əmələ gəlməsi şərtləridir
- əlavə dəyər vergisi və aksizlərdir
- inhisarlaşmış iqtisadiyyatda toplaşan orta mənfəətdir;
- orta mənfəətin çevrilmiş forması və əlavə dəyər formasıdır;
- vahid müştərək əlavə dəyərdir.

439 Təbii inhisarlara qarşı dövlət siyasətinin variantları hansılardır?

- hərracların keçirilməsi
- məhsula son hədd gəlirlərindən yüksək qiymətin müəyyən edilməsi
- son hədd xərclərdən aşağı qiymətin müəyyən edilməsi
- büdcə dotasiyalarının ayrılması
- məhsula son hədd gəlirləri səviyyəsində qiymətin müəyyən edilməsi

440 Təbii inhisar onunla səciyyələnir ki;

- o, kortəbii olaraq meydana çıxır, süni olaraq yaradılması haqqında isə konkret firmalar razılığa gəlirlər
- istehsal həcmi artdıqca qısa dövrdə son hədd xərcləri ümumi xərclərə bərabərdir
- sadalananların hamısı doğrudur
- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə sabit xərclər artır
- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə orta xərclər məhsul buraxılışı həcmi üzrə dəyişmələrin geniş dairəsində aşağı düşür

441 Yüksək inhisar qiymətlərinin aşkar etmək üçün aşağıdakı amilin mövcudluğunu sübut etmək zəruridir –

- Mənfəət və xərclərin əsassız yüksək ölçüsü;
- Qiymətlərin yüksəldilməsi;
- Istehsal (satış) həcmi qəsdən azaldılması;
- Digər təsərrüfat subyektlərinə zərər vurulması;
- Sadalananların hamısını.

442 Azərbaycanda «Antiinhisar fəaliyyəti haqqında» qanun nə vaxt qəbul olunmuşdur?

- 9 iyun 1994
- 4 mart 1993
- 25 mart 1995
- 4 mart 1996

14 mart 1992

443 Alıcıların və satıcıların qiymətə təsiretmə dərəcəsinə görə bazarın növüdür –

oligopoliya

● cavablar doğrudur

xalis inhisar

inhisar rəqabəti

tam rəqabət

444 İstehlakçı artıqlığı nədir?

əmtənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu minimum qiymət arasındakı fərq
satıcının əmtəə satışından əldə olduğu pulun məbləği

● əmtənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu maksimum qiymət arasındakı fərq
alıcının əmtəəyə görə ödədiyi pulun məbləği
tələb qiymətinin dəyişməsi

445 Təbii inhisar subyektlərinin fəaliyyətinə aiddir

● elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri, dəmiryol daşımaları, boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi
neft hasilatı
dəmiryol daşımaları
elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri
boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi

446 Inhisarçı hansı halda zərərlə üzləşir

heç biri doğru deyil

onun son hədd xərcləri orta dəyişən xərclərdən aşağı olsun

● onun son hədd xərcləri orta dəyişən xərclərdən yüksək olsun
onun son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olsun
onun son hədd gəliri son hədd xərclərindən yüksək olsun

447 İstehsalçının bazar hakimiyyətinin mənbəyi deyil?

sahə təklifində müəssisənin payı;

sadalananların heç biri.

bazar tələbinin elastikliyi;

müəssisənin qarşılıqlı fəaliyyəti

● yüksək qiymətlərin təyini;

448 Əmtənin bazarda rəqabətə davam gətirən mövqeyinin təmin edilməsi və dəqiq marketing kompleksinin işlənilib hazırlanması necə adlanır?

bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi

istehlakçıların alıcı motivlərinin nəzərə alınması

marketing strategiyası və nəzarət

bazarın seqmentləşdirilməsi

- bazarda əmtəənin mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi

449 Bazarın normal fəaliyyət göstərilməsinə xidmət edən xidmət müəssisələri, təşkilatları, idarələri sistemi necə adlanır?

- bazar infrastrukturu
- bazar konyunkturu
- bazar seqmenti
- bazar mexanizmi
- bazarın subyektləri

450 Firmanın marketing fəaliyyəti üçün seçilmiş bir və ya bir neçə bazar seqmenti necə adlanır?

- azad bazar
- sırf rəqabət bazarı
- inhisarçı bazar
- məqsədli bazar
- regional bazar

451 Hər hansı bir oxşar əmtəənin alıcı və satıcıların məcmusu

- inhisarçı rəqabət bazarı
- xalis inhisar bazarı
- xalis rəqabət bazarı
- aralıq satıcıları bazarı
- oligopolist bazarı

452 Birinci dərəcəli qiymət ayrışdırılışını əsaslanır –

- hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə
- hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə
- hər bir firmanın optimal istehsal həcminə
- hamısı doğrudur

453 İkinci dərəcəli qiymət ayrışdırılışını əsaslanır

- məhsul çeşidinə
- alıcıların gəlirlərinə
- hamısı doğrudur

- məhsul vahidlərinin qiymət fərqinə
göndəriş (satış) həcminə

454 Üçüncü dərəcəli qiymət ayrışçılığı əsaslanır

- alıcıların müxtəlif qruplara (kateqoriyalara) bölünməsinə
alıcıların gəlirlərinə
heç biri doğru deyil
tələb qiymətindəki fərqlərə
istehlakçı artıqlığının mənimsənilməsinə

455 Qiymətmələgəlmə üçün «böyük barmaq» düsturu hansıdır?

- $P = MC + (1/l)$
- $P = MC(1+1/l)$
- $P = MC (1+1/l)$
- $P = MC / (1+1/l)$
- $P = MC / (1/l)$

456 İnhisar hakimiyyətinin Lerner əmsalı ilə müəyyən edilməsi düsturu hansıdır?

- $L = P(MC - P)$
- $L = P / (MC + P)$
- $L = (P + MC) / P$
- $L = P(P + MC)$
- $L = (P - MC) / P$

457 Tam rəqabət şəraitində qiymətlərin və son hədd xərclərinin bərabərliyi zəmanət verir

- müəssisənin zərərləri minimumdur.
- müəssisə maksimum səviyyədə mənfəət əldə etmişdir
- ya müəssisənin əldə etdiyi mənfəət maksimum səviyyədədir, ya da onun zərərləri minimum səviyyədədir.
- ya müəssisənin əldə etdiyi mənfəət maksimum səviyyədədir, ya da onun zərərləri minimum səviyyədədir.
- müəssisənin əldə etdiyi mənfəət sıfıra bərabərdir.

458 Qiymət ayrışçılığının hansı şəraitdə istifadəi mümkündür?

- istehlakçılar qarşılıqlı əlaqədə olan şəraitdə
- istehlakçıların gəlirləri arasındakı fərq böyük olduqda
- yüksək rəqabət zamanı
- inhisar bazarı zamanı
- məhsulun yüksək səviyyədə yenilənməsi zamanı

459 Son hədd xərcləri –

ümumi istehsal xərclərinin son hədd kəmiyyəti

məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclərin son həddi

doğru variant yoxdur

bütün variantlar doğrudur

- əlavə məhsul vahidinin istehsalı hesabına ümumi xərclərin artımı

460 Son hədd gəliri –

məhsul satışından gəlirlərin minimum həddi

doğru variant yoxdur

məhsul satışından gəlirlərin maksimum həddi

əmtəəlik məhsulun satışından əldə edilən gəlir

- əlavə məhsul vahidinin satışından əldə edilən gəlir

461 Əgər bazar qiyməti orta dəyişən xərclərdən aşağıdırsa, onda rəqib sahənin tipik firması

müvəqqəti olaraq məhsulun buraxılış həcmi ixtisar edir

ziyansız işləyir

- bağlanır və bəlkədə sahəni tərk edir

mənfəət artıqlığına malikdir

buraxılışı azaldır və məhsulun qiymətini yüksəldir

462 Qiymət ayrışdırılışına aid deyil –

alıcının danışıq aparmaq qabiliyyətinə görə fərqli qiymətlərin təyini

məhsulun müxtəlif vaxtlarda fərqli qiymətlərlə satışı

məhsulun müxtəlif yerlərdə fərqli qiymətlərlə satışı

- müxtəlif məhsulların vahid qiymətlərlə satışı

məhsulun müxtəlif alıcılara fərqli qiymətlərlə satışı

463 Qiymət ayrışdırılışının məqsədi sayılır

hər bir istehsalçı üçün maksimal qiymətin müəyyən edilməsi

satış həcmi maksimumlaşdırılması

- hər bir istehlakçı üçün maksimal qiymətin müəyyən edilməsi

istehlakçının həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılması

istehsal həcmi artırılması

464 Tam rəqabət sahələrində tipik firma

bütün cavablar doğrudur

yeni firmaların sahəyə daxil olmasına müəyyən dərəcədə nəzarət edə bilər

- məhsulun bazar qiymətinə verilmiş qiymət kimi baxır

o halda çox məhsul sata bilər ki, qiymət aşağı salınsın
digər firmalara nisbətən nadir məhsul satır

465 Tam rəqabət sahəsi üçün uzunmüddətli bazar təklifinə təsir göstərir

- sahədə firmaların ölçüsü
- sahədə firmaların sayı
- hazır məhsula qiymətlər
- yuxarıda sadalanan bütün amillər
- amillərin qiymətləri

466 Tam rəqabət sahəsinin uzunmüddətli tarazlığı o vaxt təmin edilir ki

- $P=LAC=MC$
- $P=MC=LAC$
- $P>MC=LAC$
- $P=MR$
- $MR>LAC=VC$

467 İnhisar şəraitində son hədd gəliri (MR) necə hesablanır?

- $MR=P(1+1/l)$
- $MR=TR \times 1/l$
- $MR=TR \times l$
- $MR=Pl$
- $MR=P(1/l)$

468 Qiymət ayrışdırıcıdır -

- alıcının danışmaq qabiliyyətinə görə fərqli qiymətlərin təyini
- bütün variantlar doğrudur
- məhsulun müxtəlif yerlərdə fərqli qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif vaxtlarda fərqli qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif alıcılara fərqli qiymətlərlə satışı

469 İnhisar şəraitində:

- son hədd gəliri qiymətdən aşağıdır
- son hədd xərci qiymətdən aşağıdır
- son hədd gəliri qiymətdən yüksəkdir
- son hədd xərci, son hədd gəliri və qiymət bir-birinə bərabərdir
- son hədd gəliri qiymətə bərabərdir

470 Təbii inhisar şəraitində

istehsal həcmi artdıqca uzunmüddətli dövrdə sabit xərclər azalır

- istehsal həcmi artdıqca qısamüddətli dövrdə son hədd xərcləri ümumi xərclərə bərabərləşir

istehsal həcmi artdıqca uzunmüddətli dövrdə sabit xərclər artır

o, kortəbii olaraq meydana çıxır, süni olaraq yaradılması haqqında isə konkret firmalar razılığa gəlirlər

istehsal həcmi artdıqca uzunmüddətli dövrdə orta xərclər yüksəlir

471 Aşağıda verilən mülahizələrdən hansı səhvdir

inhisar özündə natamam rəqabətin son halını birləşdirir

- inhisarçı üçün həmişə son hədd gəliri qiymətdən yuxarıdır

inhisarçı həmişə qiyməti son hədd xərcləri kəmiyyətindən yuxarı təyin edir

hamısı doğrudur

bazar üzərində hakimiyyətə malik firmalar tez-tez qiymət ayrışdırılışını təcrübəsinə müraciət edirlər

472 Inhisarçı üçün son hədd gəliri qiymət üzrə tələb elastikliyi ilə aşağıdakı kimi əlaqədardır

$$MR=TC(1/e)$$

$MR=P \times MC/e$, burada e – qiymət üzrə tələbin elastiklik əmsalıdır

$$MR=P \times (1/e)$$

- $MR=P \times (1-1/e)$

$$MR=P \times e$$

473 Oligopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modeli deyil –

müəssisələrin sövdələşmələri;

koordinasiya edilməyən oligopoliya;

«qaydalar üzrə oyun»;

- sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə

sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə

474 Oligopolistik bazarda qeyri-qiymət rəqabəti metodudur-

- qiymət cəddiliyi

qiymət taktikası

sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə

qiymət ayrışdırılışını

sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə

475 Oligopolistik bazarda qeyri-qiymət rəqabəti metodudur-

sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə

- məhsulun differensiallaşdırılması

qiymət ayrışdırılışını

qiymət taktikası

sadalananların hamısı

476 Oliqopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modelidir –

koordinasiya edilməyən oliqopoliya;

sadalananların hamısı.

- Düşünülmüş paralelizm
«qaydalar üzrə oyun»;
müəssisələrin sövdələşmələri;

477 Oliqopolianın mürəkkəb miqdar modeli deyil-

Çemberlin modeli

Heç biri

Edcout modeli

- Kurno modeli
Ştakkelberq modeli

478 Oliqopolianın mürəkkəb qiymət modelidir-

Çemberlin modeli

Heç biri

- Bertran modeli
Kurno modeli
Ştakkelberq modeli

479 İnhisarçı adətən –

xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir

hamısı doğrudur

qiyməti orta xərclərə bərabər olan məhsul istehsal edir

xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul istehsal edir

- xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda lakin yüksək qiymətli məhsul istehsal edir

480 Kurno modelinə görə –

hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir

- duopolistlərdən hər biri özünü lider kimi aparır
hər iki firma müstəqil olaraq istehsal haqqında qərar qəbul edir
satıcılar seçilən istehsal həcmələri üzrə öz səhvləri barədə informasiyaya malik deyil
duopolistlərdən hər biri özünü autsayder kimi aparır

481 Oliqopolistlər üçün əsasdır:

qiymət strategiyasının seçilməsi

- sadalananların hamısı
- alıcıların reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi
- rəqiblərin reaksiyasının qeyri müəyyənliyi
- qiymət taktikasının dəyişilməsi

482 Qiymət likvidliyi modelinin növü deyil:

- doğru cavab yoxdur
- Statistik qiymət vahidliyi
- Dinamik qiymət liderliyi
- Dempinq qiymət liderliyi
- Rəqabətli qiymət liderliyi

483 Inhisar rəqabətini digər bazar strukturlarından fərqləndirən amil deyil:

- cavablar doğrudur
- çoxlu sayda satıcıların olması
- qiymət rəqabəti
- qiymət göstəriciləri üzrə rəqabət
- əmtəələrin differensiallaşdırılması

484 İstehsalçının inhisarçılıq mənbəyidir

- Qiymətlərin maksimumlaşdırılması
- bazar tələbinin elastikliyi
- Sahə təklifində müəssisənin payı
- Müəssisənin qarşılıqlı fəaliyyəti
- sadalananların heç biri

485 Inhisarçı müəssisənin bazar davranışını xarakterizə edir

- mənfəətin yüksək ölçüsü
- sadalananların hamısı
- İstehsal (satış) həcmnin məqsədli dəyişdirilməsi
- qiymətlərin yüksəldilməsi
- rəqib subyektlərinə zərər vurulması

486 Həmcins əmtəələrin satış bazarı hansıdır?

- xalis rəqabət bazarı
- inhisarçı rəqabət bazarı
- aralıq satıcıları bazarı

oligopolist bazarı

inhisar bazarı

487 Aşağıdakı əlamətlərdən hansı oligopolistik bazarı xarakterizə etmir?

standart və differensial əmtəələrin istehsalı;

- qiymət ayrı-seçkiliyi;

sahədə firmaların azsaylı olması

sahəyə giriş üzrə ciddi maneələrin olması;

rəqiblərdən qarşılıqlı asılılıq

488 Verilənlərdən hansı oligopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modelinə aiddir?

- sadalananların hamısı.

koordinasiya edilməyən oligopoliya

düşünülmüş paralellizm

müəssisələrin sövdələşmələri;

«qaydalar üzrə oyun»;

489 Kurno modelinə görə –

hər iki firma müstəqil olaraq istehsal haqqında qərar qəbul edir

satıcılar seçilən istehsal həcmi üzrə öz səhvləri barədə informasiyaya malik deyil

- hamısı doğrudur

hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir

bir istehsalçı digərinin istehsal həcminə bazar tərəfindən verilmiş kəmiyyət kimi baxır

490 Oligopolistik model olan Bertran modelində oligopolistlər –

- rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir

rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir

rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir

rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir

rəqibin marketinq strategiyasını nəzərə almır

491 Oligopolistik bazarın xarakterik cəhəti deyil –

sahədə firmaların azsaylı olması;

standart və differensial əmtəələrin istehsalı;

- qiymət ayrı-seçkiliyi;

sahəyə giriş üzrə ciddi maneələrin olması;

rəqiblərdən qarşılıqlı asılılıq.

492 İnhisarçı adətən –

xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir

- xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir, xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir

xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir

qiyməti orta xərclərə bərabər olan məhsul istehsal edir

hamısı doğrudur

493 Kurno modelinə görə –

hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir

satıcılar seçilən istehsal həcmi üzrə öz səhvləri barədə informasiyaya malik deyil

hər iki firma müstəqil olaraq istehsal haqqında qərar qəbul edir

duopolistlərdən hər biri özünü autsayder kimi aparır

- duopolistlərdən hər biri özünü lider kimi aparır

494 Kurno modelində nəzərdə tutulur ki

- oliqopolistlərdən hər biri qərar qəbul edərkən buna digər oliqopolistlərin reaksiya vermək imkanını nəzərə alır duopolistlərdən hər biri istehsalın həcmi haqqında qərar qəbul edərkən digər duopolistin məhsul buraxılışı həcminə təsir göstərmir

doğru cavab yoxdur

mükəmməl rəqiblərdən hər biri istehsal həcmi haqqında qərar qəbul edərkən hesab edirlər ki, o, məhsulun qiymətində əks olunmayacaqdır

inhisarçı rəqiblərdən hər biri son hədd xərclərindən yuxarı qiymətlər üzrə resursları əldə edir

495 Kvaziinhisar halında (qiymətin müəyyən edilməsində liderlik)

qiymət lideri yalnız özü üçün qiyməti müəyyən edir, qalan firmalar isə qiyməti müstəqil müəyyən edirlər

lider inhisar qiymətini təyin edir

hamısı doğrudur

- qiymət lideri qiyməti $MR=MC$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MC=P$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər
- qiymət lideri qiyməti $MC=P$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MP=MC$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər

496 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansıdır?

- məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
- bazar tədqiqatının keyfiyyəti
- satış həcmi artırılması
- məhsulun keyfiyyəti
- azad rəqabət mühiti

497 Birbirinin qiymətdoyma siyasətinə və marketinq strategiyasına həssas olan azsaylı satıcıların çoxlu sayda alıcılarla ticarət etdiyi bazar hansıdır?

nümunəvi bazar

inhisarçı bazar

sırf rəqabət bazarı

məqsədli bazar

- oliqopolist bazar

498 Kurno modelinə görə –

- hamısı doğrudur

hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir

satıcılar seçilən istehsal həcmi üzrə öz səhvləri barədə informasiyaya malik deyil

hər iki firma müstəqil olaraq istehsal haqqında qərar qəbul edir

heç biri doğru deyil

499 Oliqopolistik model olan Bertran modelində oliqopolistlər –

rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir

rəqibin marketing strategiyasını nəzərə almır

rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir

- rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir

rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir

500 Uzunmüddətli dövrdə inhisar rəqabətli müəssisənin mənfəətinin artırılmasının qeyriqiymət metodlarıdır–

məhsulun təkmilləşdirilməsi;

sadalananların heç biri.

məhsulun differensiallaşdırılması;

- sadalananların hamısı;

məhsulun reklam edilməsi;

501 Oliqopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modeli deyil –

- koordinasiya olunmuş duopoliya.

müəssisələrin sövdələşmələri;

düşünülmüş paralelizm

koordinasiya edilməyən oliqopoliya

«qaydalar üzrə oyun»;

502 Oliqopolistlərin koordinasiya edilmiş qiymətlərə nail olması yolları hansılardır?

düşünülmüş paralelizm;

- qiymət liderliyi, düşünülmüş paralelizm və gizli razılaşmanın bağlanması;

qiymət liderliyi;

gizli razılaşmanın bağlanması;

sahəvi tələbin dəyişkənliyi;

503 Oliqopolistlər arasında qeyriqiymət rəqabəti metodu deyil –

dizayn və qablaşdırma

- qiymətin differensiallaşdırılması

məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması

məhsulun differensiallaşdırılması

reklam işinin təşkili

504 Kurno modelinin əsas müddəası sayılmaz –

- hər iki firma özünü lider kimi aparır;

hər iki firma istehsal haqqında eyni zamanda və müstəqil şəkildə qərar qəbul edir.

firmalardan hər biri digərinin istehsal həcmi sabit qəbul edir;

satıcılar istehsal həcmi seçilməsindəki sahələri barədə dəqiq informasiyaya malik deyil;

hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir;

505 Oliqopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modeli hansıdır?

- qiymətlərin differensiallaşdırılması

məhsulun differensiallaşdırılması

müəssisələrin birləşmələri

koordinasiya edilməyən oliqopoliya

qiymət ayrışçılığı

506 Oliqopolistlərin koordinasiya edilmiş qiymətlərə nail olması yolu deyil?

- sahəvi tələbin dəyişkənliyi

düşünülmüş paralelizm

qiymət liderliyi

gizli sövdələşmələrin aparılması

gizli razılaşmanın bağlanması

507 Oliqopolistlər üçün əsas çətinlik nədən ibarətdir?

qiymət strategiyasının seçilməsi

qiymət taktikasının dəyişilməsi

- rəqiblərin reaksiyasının qeyrimüəyyənliyi

alıcıların reaksiyasının qeyrimüəyyənliyi

qiymətlərə nəzarətin həyata keçirilməsi

508 Yüksək inhisar qiymətlərinin aşkar etmək üçün aşağıdakı amilin mövcudluğunu sübut etmək zəruridir

digər təsərrüfat subyektlərinə zərər vurulması

qiymətlərin yüksəldilməsi

istehsal (satış) həcmnin qəsdən azaldılması

- sadalananların hamısını
- mənfəət və xərclərin əsassız yüksək ölçüsü

509 Oligopolistik bazarın xarakterik cəhəti deyil

sahəyə giriş üzrə ciddi maneələrin olması

standart əmtəələrin istehsalı

sahədə firmaların azsaylı olması

- rəqiblərdən qarşılıqlı asılılığın olmaması
- differential əmtəələrin istehsalı

510 Bertran modelinin əsasını təşkil edən müddəə hansıdır?

firma qeyriqiymət rəqabətinə üstünlük verir

firma rəqib reaksiyasının passiv olacağını düşünür

firma «qiymət müharibəsinə» meyl edir

- firma rəqib qiymətinin təsbit olunduğunu düşünərək öz qiymətini müəyyən edir
- firma rəqiblə sövdələşməyə səy göstərir

511 Qiymət likvidliyi modelinin növüdür

Rəqabətli qiymət liderliyi

Statistik qiymət liderliyi

- Barometrik qiymət liderliyi

Dempinq qiymət liderliyi

Dinamik qiymət liderliyi

512 İnhisar rəqabətini digər bazar strukturlarından fərqləndirən amil deyil –

- qiymət ayrışdırıcılığı
- əmtəənin differensiallaşdırılması
- qiymət rəqabəti
- qiymət göstəriciləri üzrə rəqabət
- çoxlu sayda satıcıların olması

513 İnhisar rəqabətli müəssisənin istehsal həcminə təsir strategiyası deyil

rəqibin qiymət strategiyasının izlənilməsi

satışın stimullaşdırılması

reklam taktikasına yenidən baxılması

- qiymətlərdə liderlik
- parametrlər üzrə differensiallaşma strategiyası

514 Kurno modelində

oligopolistlərdən hər biri qərar qəbul edərkən buna digər oligopolistlərin reaksiya vermək imkanını nəzərə alır
rəqiblərdən hər biri son hədd xərclərindən yüksək qiymətlərlə resursları əldə edir

- duopolistlərdən biri digərinin istehsal həcminə bazar tərəfindən verilmiş kəmiyyət kimi baxır
duopolistlərdən biri digərinin istehsal həcminə bazar tərəfindən verilmiş kəmiyyət kimi baxır

515 Sudan xammal kimi istifadə edənlər üçün suda istifadə tarifi nə qədərdir?(1 m³ üçün ƏDV ilə)

9 manat;

- 7 manat.

8 manat;

11 manat;

14 manat;

516 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
sabitliyin təmin edilməsi
rentabellik
bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması

517 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- mənfəətin maksimumlaşdırılması
aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
müəssisənin bərpa dəyərinin maksimumlaşdırılması
satış həcmi maksimumlaşdırılması

518 Mənfəətli satışların artımını təmin edən amildir:

- reyting
siyasi himayədarlıq
rəqəbatqabiliyyətlilik
- effektiv menecment
müəssisənin bazar dəyərinin artımı

519 Qiymət sıraları yüksək nəticələri təmin edir

- 3-4 qiymət zonasından ibarət olarsa
qiymət sıraları tez-tez dəyişdirilərsə
onun elementləri diapozonlarla verilsə
onun elementləri qrupp qiymətləri ilə verilsə

2-4 qiymət zonasından ibarət olarsa

520 İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil deyil?

- istehlakçı davranışı
- qiymətlər
- faiz dərəcəsi
- likvid aktivlər
- nağd vəsaitlər

521 İstehlak xidmətlərinə qiymətdoyma nöqtəyi-nəzərindən fərqləndirilir

- bölünən dəst
- bölünməz dəst
- bölünən və bölünməz dəst
- xidmətlərin kompleksliliyi
- xidmətlərin qeyri-maddiliyi

522 Sadələşdirilmiş qiymətməhləgəlmənin üstün cəhəti deyil

- alıcı – satıcı münasibətləri genişlənir
- istehlakı «qiymət/qiymətlilik» nisbətləri ilə idarə etmək imkanı yaranır
- ticarətin özünəxidmət formasında təşkili
- satışın idarə olunması asanlaşır
- alıcılara elastik təsir imkanlı ticarəti istisna etmir

523 Differensiallaşdırılmış qiymətməhləgəlmənin çatışmazlığı deyil

- əmtəələrin satışı prosesinin ləngidilməsi
- alqı-satqı prosesinə vaxt itkisi
- bəzi müştərilər tərəfindən narazılığın yaranması mümkünlüyü
- həddən artıq güzəştlərin təqdim olunması təhlükəsi
- qiymətin əmtəənin istehlak faydalılığını əks etdirilməsi

524 İstehsal Texniki Təyinatlı (ITT) məhsullar bazarında satışa təsir göstərən amil deyil

- əmtəənin xüsusiyyətləri
- dilərin xüsusiyyətləri
- vasitəçilərin xidmətləri
- fırmanın xüsusiyyətləri
- alıcıların davranışı

525 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı səhvdir

Istehsal Texniki Təyinatlı (İTT) məhsullara tələb törəmə xarakter daşıyır

İTT faydalılığı əsas parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir

İTT məhsulların bir hissəsi sabit kapital elementidir

- İTT faydalılığı başlıca parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir

İTT məhsulların istismar xərcləri alış qərarlarına təsir göstərir

526 Istehsal texniki təyinatlı məhsullara qiymətin formalaşması amili deyil

- satılan əmtəənin xarakteri və satışa təsir edən amillər

satışa təsir edən amillər

satılan əmtəənin xarakteri

bazar iştirakçılarının əhatə dairəsi

527 Istehsal texniki təyinatlı məhsulların qiymətlərinə alıcı həssaslığı sxemi

maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar → komplektləşdiricilər

komplektləşdiricilər → köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar

maşın və avadanlıqlar → komplektləşdiricilər → köməkçi materiallar

komplektləşdiricilər → maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar

- köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar → komplektləşdiricilər

528 Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə nədir?

əmtəənin bütün alıcılara differensial qiymətlərlə satışı

əmtəənin vaxt üzrə fərqli qiymətlərlə satışı

- əmtəənin bütün alıcılara bərabər qiymətlərlə satışı

əmtəənin ərazi üzrə fərqli qiymətlərlə satışı

həmcins məhsulun fərqli qiymətlərlə satışı

529 İstehlak mallarının alınması motividir-

istehsal

- zərurət

tələbat

istehlak

təklif

530 Alıcının bazar gücü baxımından Istehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında vəziyyətlər çoxluğuna aid deyil

modifikasiya olunmuş məmulatın alışı

dövlət təşkilatları tərəfindən məmulatın alışı

standart məmulatın alışı

yeni məmulatın alışı

- fərdi sifarişlər üzrə məmulatın alışı

531 İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında alıcının bazar gücü aşağı deyil

satıcıdan asılılıqdan

alıcı firmanın ölçüsündən

- keçmişdə reallaşdırılan tədarük həcmindən
gələcəkdə gözlənilən tədarük həcmindən
kredit reytingindən

532 İstehsal-texniki təyinatlı məhsulların satışına təsir göstərən amillərə aiddir

əmtənin xüsusiyyətləri

- əmtənin, firmanın və dilerin xüsusiyyətləri
dilerin xüsusiyyətləri
firmanın xüsusiyyətləri
bazar konyunkturası

533 Ucuzlaşdırmanın əsas obyektidir

- kənd təsərrüfatı məhsulları
avtomobillər
istehlak avadanlıqları
istehsal vasitələri

534 Mənfəətli satışların artımını təmin edən amildir:

- effektiv menecment
siyasi himayədarlıq
reyting
müəssisənin bazar dəyərinin artımı
rəqabətqabiliyyətlilik

535 Tikinti maşın və mexanizmlərin istismarı xərclərinə aiddir.

tikinti maşınlarının idarə olunması ilə əlaqədar əmək haqqı xərcləri

maşınların və avadanlıqların daşınması xərcləri

cari təmir xərcləri

əsaslı təmir xərcləri

- amortizasiya ayırmaları

536 Qiymət ayrışçılığının məqsədidir –

satış həcmnin maksimumlaşdırılması

- hər bir alıcı üçün maksimum qiymətin müəyyən edilməsi
- alıcıların sayının artırılması
- bütün cavablar doğrudur
- istehlakçıların rifah səviyyəsinin yüksəldilməsi

537 Qiymət liderliyinin əsas şərti hansılardır

məhsul istehsalına çəkilən xərclər

satışın həcmnin artırılması

- cavab yoxdur
- məhsulun keyfiyyəti
- marketing tədqiqatlarının keyfiyyəti

538 İstehlak mallarına qiymətkoyma metodlarına aid deyil

qiymət sıralarının formalaşdırılması

qiymət ayrışdırılışının miqyasının tənzimlənməsi

- parametrik qiymətməlgəlmə
- sadələşdirilmiş qiymətməlgəlmə
- ucuzlaşdırma

539 İstehlak xidmətlərinə qiymətkoymada nəzərə alınmayan məsrəf növü hansıdır?

fiziki güc məsrəfləri

sensor məsrəflər

əməli-psixi məsrəflər

- pul məsrəfləri
- vaxt məsrəfləri

540 Ucuzlaşdırmanın miqyası nədən asılıdır?

əmtənin nüfuzluluğu səviyyəsindən

dövlətin qiymət siyasətinin prioritetlərindən

- əmtələrin növündən
- qiymətlərin tədrisdipləri diapozonundan
- qiymətin fəaliyyəti müddətindən

541 Differensial qiymətlər ayrışdırılışlı qiymətlərdən fərqlənir

satış yerinin fərqliliyinə görə

keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə

xərclərin fərqliliyinə əsaslanmasına görə

satışdan sonrakı xidmət səviyyəsinə görə

- xərclərin və keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə

542 Qiymət sıraları yüksək nəticələri təmin edir

onun elementləri diapozonlarla verilsə

qiymət sıraları tez-tez dəyişdirilsə

onun elementləri qrupp qiymətləri ilə verilsə

2-4 qiymət zonasından ibarət olarsa

- 3-4 qiymət zonasından ibarət olarsa

543 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərinə aid deyil

aşağı keyfiyyətli məhsulun satışının stimullaşdırılması

- dəbdə olan məhsulların satışının stimullaşdırılması

«geniş çeşid» siyasətinin həyata keçirilməsi

çeşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması

mövsümün sonunda qalıq məhsulun satışının sürətləndirilməsi

544 İstehsal texniki təyinatlı məhsulların satışına təsir göstərən amillərə aiddir

əmtənin xüsusiyyətləri

- əmtənin, firmanın və dilerin xüsusiyyətləri

firmanın xüsusiyyətləri

bazar konyunkturası

dilerin xüsusiyyətləri

545 İstehsal texniki təyinatlı məhsullar bazarında alıcının bazar gücü aşağı deyil

satıcıdan asılılıqdan

alıcı firmanın ölçüsündən

kredit reytingindən

gələcəkdə gözlənilən tədarük həcmindən

- keçmişdə reallaşdırılan tədarük həcmindən

546 Alıcının bazar gücü baxımından İstehsal texniki təyinatlı məhsullar bazarında vəziyyətlər çoxluğuna aid deyil

- fərdi sifarişlər üzrə məmulatın alışı

dövlət təşkilatları tərəfindən məmulatın alışı

standart məmulatın alışı

yeni məmulatın alışı

modifikasiya olunmuş məmulatın alışı

547 Qiymətqoyma nöqtəyi – nəzərindən istehlak bazarının strukturuna aid deyil –

- uzunmüddətli istifadə təyinatlı əmtəələr
- ərzaq malları
- yükdaşıma xidmətləri
- iستهlak xidmətləri
- gündəlik tələbat malları

548 Normal əmtəələrin xüsusi növüdür

- «nüfuz» əmtələri
- xarici istehsal məhsulları
- turizm xidmətləri
- ilkin zərurət malları
- səmişindəşıma xidmətləri

549 İستهlak mallarının alınması motivi deyil

- istək
- zərurət
- tələb
- tələbat
- arzu

550 Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə nədir?

- həmcins məhsulun fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtəənin bütün alıcılara differensial qiymətlərlə satışı
- əmtəənin vaxt üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtəənin ərazi üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtəənin bütün alıcılara bərabər qiymətlərlə satışı

551 İستهsal texniki təyinatlı məhsulların qiymətlərinə alıcı həssaslığı sxemi hansı variantdır?

- köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər
- komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar
- maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar
- maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar → komplekstləşdiricilər
- komplekstləşdiricilər → maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar

552 İستهsal texniki təyinatlı məhsullara qiymətin formalaşması amili deyil

- satılan əmtəənin xarakteri və satışa təsir edən amillər
- satılan əmtəənin xarakteri

düzgün cavab yoxdur

satışa təsir edən amillər

bazar iştirakçılarının əhatə dairəsi

553 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı səhvdir

ITT faydalılığı əsas parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir

ITT məhsulların bir hissəsi sabit kapital elementidir

ITT məhsulların istismar xərcləri alış qərarlarına təsir göstərir

İstehsal texniki təyinatlı (İTT) məhsullara tələb törəmə xarakter daşıyır

- ITT faydalılığı parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilmir

554 İstehsal texniki təyinatlı (ITT) məhsullar bazarında satışa təsir göstərən amil deyil

vasitəçilərin xidmətləri

dilərin xüsusiyyətləri

əmtənin xüsusiyyətləri

firmanın xüsusiyyətləri

- alıcıların davranışı

555 Differensiallaşdırılmış qiymətmələgəlmənin çatışmazlığı deyil

- qiymətin əmtənin istehlak faydalılığını əks etdirməsi
- həddən artıq güzəştlərin təqdim olunması təhlükəsi
- bəzi müştərilər tərəfindən narazılığın yaranması mümkünlüyü
- əmtəələrin satışı prosesinin ləngidilməsi
- alqısatqı prosesinə vaxt itkisi

556 Sadələşdirilmiş qiymətmələgəlmənin üstün cəhəti deyil

alıcı – satıcı münasibətləri genişlənir

ticarətin özünəxidmət formasında təşkili

istehlakı «qiymət/qiymətlik» nisbətləri ilə idarə etmək imkanı yaranır

satışın idarə olunması asanlaşır

- alıcılara elastik təsir imkanlı ticarəti istisna etmir

557 Ləngitmə əmsalının kəmiyyəti dəyişir

0,7 – 0,9 arasında

0,2 – 0,6 arasında

0,4 – 0,8 arasında

- 0,5 – 0,8 arasında

0,3 – 0,7 arasında

558 Tenderdə iştirak edən müəssisədə istehsal güclərinin normal yüklənməməsi əmsalı dəyişir

10 – 20% arasında

15 – 18% arasında

10 12% arasında

12 – 15% arasında

● 10 15% arasında

559 İstehlak xidmətlərinə qiymətqoyma nöqtəyinəzərindən fərqləndirilir

xidmətlərin kompleksliliyi

bölünməz dəst

bölünən dəst

● bölünən və bölünməz dəst

xidmətlərin qeyrimaddiliyi

560 Qiymətlərin differensiallaşması:

Tələb qiyməti müəyyən qiymət səviyyəsini ötüb keçən bütün əmtəə vahidləri bəzi P_n qiyməti ilə reallaşdırılır

Əmtəə vahidinin təklif qiymətinə bərabər qiymətdir

● Qiymət ayrı seçkiliyinin reallaşması üsuludur

Həmcins əmtəə vahidinin qiyməti elə müəyyən edilir ki, artıq hissə alıcıda qalır

Əmtəə vahidinin hər birinə tələb qiymətinə bərabər qiymətdir və artıq hissə inhisarçı tərəfindən mənimsənilir

561 Ucuzlaşdırmanın obyektı ola bilməz:

istehlak avadanlıqları

istehlak malları

● cavablar doğru deyil

kənd təsərrüfatı məhsulları

avtomobillər

562 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərinə aid deyil:

çəşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması

aşağı keyfiyyətli məhsulun satışının stimullaşdırılması

● doğru cavab yoxdur

mövsümün sonunda qalıq məhsulun satışının sürətləndirilməsi

«geniş çəşid» siyasətinin həyata keçirilməsi

563 İstehsal – texniki təyinatlı məhsulların satışına təsir göstərən amillərə aid deyil:

əmtəənin xüsusiyyətləri

firmanın xüsusiyyətləri

dillərin xüsusiyyətləri

vasitəçilərin xüsusiyyətləri

- bazar konyukturası

564 Tam rəqabət şəraitində qaçma (bağlama) nöqtəsində qiymət aşağıdakılardan birinin minimumuna bərabər olur:

orta ümumi xərclərin

orta sabit xərclərin

son hədd xərclərinin

- orta daimi xərclərin
- alternativ xərclərin

565 Qiymətqoyma nöqteyi – nəzərindən istehlak bazarının strukturuna aid edilir:

ərzaq malları bazarı

- sadalananların hamısı

istehlak xidmətləri bazarı

uzunmüddətli istifadə təyinatlı əmtəələr bazarı

gündəlik tələbat malları bazarı

566 Nüfuzlu əmtəələr xüsusi növüdür:

xarici istehsal məhsullarının

turizm xidmətlərinin

səmişin daşıma xidmətlərinin

ilkin zərurət mallarının

- normal əmtəələrin

567 İstehlak mallarının alınması motivi deyil

Zərurət

istək

Arzu

tələbat

- istehlak bazarı

568 Ləngitmə əmsalının kəmiyyət dəyişir

0,8 – 0,9 arasında

- 0,5 – 0,8 arasında

0,4 0,6 arasında

0,3 – 0,7 arasında

0,4 – 0,8 arasında

569 Valyuta məzənnəsi dedikdə başa düşülür.

xarici valyutanın alınması və satılması.

valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası.

- hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri, qiyməti.
- dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri.
- inkışaf etmiş ölkələrin sərbəst dönerli valyutası.

570 Kotirovkanın aşağıdakı metodları vardır:

mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək.

birjada sövdləşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi.

müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.

mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.

- faktiki sövdləşmə qiymətlərinin tələb və təklif üzrə qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi

571 Birjada müəyyənləşdirilən məzənnələr.

səhmlərin adi birja məzənnəsi.

gəlir səviyyəsinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi ilə səhmlərə verilən qiymətlər.

səhmlərin nominal qiyməti.

səhmi buraxan müəssisənin müəyyən etdiyi qiymət.

- birja dövriyyəsidəki qiymətli kağızların (səhmlərin, istiqarazların) satış qiyməti.

572 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

«Spot» və «Forvard» sövdələşmələri

valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.

- «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.

«Forvard» sövdələşməsi

valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.

573 Valyuta məzənnəsi dedikdə başa düşülür.

inkışaf etmiş ölkələrin sərbəst dönerli valyutası.

dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri.

xarici valyutanın alınması və satılması.

valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası.

- hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri, qiyməti.

574 «Fyuçers» sövdələşmələrində aşağıdakı məqsəd güdülür.

qiymət dəyişmələrindən qorunmaq.

birjanın fəaliyyətini təmin etmək

birjada sövdələşmələr üzrə müqavilələr bağlamaq

alver etmək.

- alver etmək və real sövdələşmələr üçün gələcəkdə baş verə biləcək qiymət artımlarından sığortalanmaq.

575 Qiymətin bazar konyunkturasının təsiri altında formalaşması hansı amilin təsiri altında baş verir?

demoqrafik amil

strateji

iqtisadi amil

təbii amil

- taktiki amil

576 Kotirovkanın metodudur

mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.

mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək.

- faktiki sövdələşmə qiymətlərinin qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi

birjada sövdələşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi

müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.

577 Birja əmtəələrini digər əmtəələrdən fərqləndirən əlamət deyil

əmtəələr həmcinsdir

tələb və təklif asanlıqla pronozlaşdırılır

standartlaşma üçün yararlıdır

- əmtəənin təklifi ona olan tələbdən aşağıdır
- əmtəəyə olan tələb kütləvi xarakter daşıyır

578 Tələb – təklif üzləşdirməsi ilə məşğul olan bazarın təşkilati forması necə adlanır?

- birja
- monopsoniya
- tender
- hərrac
- sərgilər

579 Tenderdə iştirak edən müəssisədə istehsal güclərinin normal yüklənməməsi əmsalı dəyişir.

13-15 % arasında

10-30% arasında

11-12% arasında

17 – 18 % arasında

- 10-15 % arasında

580 Aşağıdakılardan hansı əmtəə birjalarında əmtəələrin qiymətlərini müəyyən edir?

kontrakt qiymətləri

- birja kotirovkaları

idxal-ixrac qiymətləri

ölkələrin beynəlxalq sövdələşmə qiymətləri

ticarət təşkilatları tərəfindən təyin edilən qiymətlər

581 Geniş mənada konyunktura:

hər şansı bir ölkənin vəziyyətini xarakterizə edir.

- qarşılıqlı əlaqədə keçid vəziyyətlərinin şəraitini və əlaqələrin məcmusunu ifadə edir

təkrar istehsal prosesinə bilavasitə bazar ifadəsində baxır

hadisələrin böhranı

ictimai kapitalın təkrar istehsalı prosesində yaranan ziddiyyətlərin vahidliyini nümayiş etdirir

582 Krossinq nədir?

süni əmtəə qıtlığının yaradılması

səhmlərin məzənnəsinin süni olaraq artırılması

səhmlərin məzənnəsinin süni olaraq aşağı salınması

- səhmlərə yüksək tələbin olması barədə süni təsəvvürün yaradılması

tələbin və təklifin balanslaşdırılması

583 Birja əmtəələrini digər əmtəələrdən fərqləndirən əlamət deyil

- əmtəənin təklifi ona olan tələbdən aşağıdır

əmtəəyə olan tələb kütləvi xarakter daşıyır

standartlaşma üçün yararlıdır

tələb və təklif asanlıqla pronozlaşdırılır

əmtəələr həmcinsdir

584 Birja əmtəələrinə aid edilmir

Avadanlıqlar

bitkiçilik məhsulları

əlvan metallar

energetika məhsulları

- heyvandarlıq məhsulları

585 Birjalarda qiymət kotirovkaları haqqında informasiya mənbəyi hansıdır?

elmi əsərlər

Preyskurantlar

- birja bülletenləri

metodik göstərişlər

statistik məcmunələri

586 Əmtəə birjalarının fərqləndirilməsinin əsas metodu deyil

təklifin qeydiyyatı

faktiki sövdələşmə qiymətlərinin qeydiyyatı

tələbin qeydiyyatı

tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi

- qiymətlərin təsbit olunması

587 Birjalarda real əmtəə üzrə sövdələşmə növləri deyildir.

Spot sövdələşməsi

- Fyuçers sövdələşmələri

Keş sövdələşməsi

Keş və Forvard sövdələşmələri

Forvard sövdələşməsi

588 Birjalarda fyuçers sövdələşmələrinin məqsədlərinə aid deyildir

- komissiya haqlarının və fond yığımlarının əldə olunması

gələcəkdə baş verən qiymət artımlarından sığorta

qiymət dəyişmələrindən sığorta

alver etmək

proqnozlaşdırma

589 Aşağıdakı qiymətlərdən hansı əmtəə birjalarında əmtəələrin qiymətlərini müəyyən edir?

ticarət təşkilatları tərəfindən təyin edilən qiymətlər

kontrakt qiymətləri

idxalixrac qiymətləri

- birja kotirovkaları

ölkələrin beynəlxalq sövdələşmə qiymətləri

590 Birja kotirovkaları metodlarını əhatə edir

Müasir qiymətlərin təyin edilməsi

Qiymətlər haqqında alıcılara informasiya, vermək

- faktiki sövdələşmə qiymətlərinin qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi

Əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması

591 Birjalarda sövdələşmələr haqqında informasiya növü hansıdır?

- marketing
- statistik
- metodiki
- ☒ birja
- hüquqi

592 Alqı-satqı prosesi ilə məşğul olan bazarın təşkilati forması necə adlanır?

- ☒ birja
- alyans
- yarmarka
- hərrac
- tender

593 Real məhsulun istehlakçıya çatdırılması üçün birjada bağlanan sövdələşmə:

- fyuçers
- offset
- forsmajor
- spread
- ☒ spot

594 DouCons indeksi neçə variantda və neçə şirkət üzrə hesablanır?

- 1 variant və 65 şirkət;
- ☒ 4 variant və 65 şirkət;
- 4 variant və 55 şirkət;
- 3 variant və 60 şirkət;
- 3 variant və 65 şirkət;

595 NASDAQ indeksi hesablanır və təhlil olunur

- SP indeksinin bazasında
- «Futsi 100» indeksinin bazasında
- DouCons indeksinin və 31 dekabr 1965ci ilə hesablanmış 50 punktun bazasında
- FT indeksinin bazasında
- ☒ SP indeksinin və 1971ci ilin fevralına hesablanmış 100 punktun bazasında

596 Birja qiymətlərinə aiddir

birja ticarəti qaydası ilə satılan malların dərc edilməyən qiyməti.

birja komitəsinin icazəsi olmadan ayrı-ayrı məhsullara verilən qiymətlər

birja ticarətində müvafiq birjanın qiymətqoyma komissiyasının qeydə almadığı qiymətlər

birjada qiymətli kağızların əməliyyatları üzrə müəyyən edilən qiymətlər.

- birja sövdələşmələri üzrə satılan, qeydə alınan və dərc edilən qiymətli kağızların məzənnəsi yaxud malların qiyməti.

597 Birjada müəyyənləşdirilən məzənnələr.

səhmlərin adi birja məzənnəsi.

səhmi buraxan müəssisənin müəyyən etdiyi qiymət.

gəlir səviyyəsinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi ilə səhmlərə verilən qiymətlər.

- birja dövriyyəsidəki qiymətli kağızların (səhmlərin, istiqarazların) satış qiyməti.
- səhmlərin nominal qiyməti.

598 «Fyuçers» sövdələşmələrində aşağıdakı məqsəd güdülür.

alver etmək.

bağlamaq, birjanın fəaliyyətini təmin etmək.

qiymət dəyişmələrindən qorunmaq.

birjada sövdələşmələr üzrə müqavilələr

- alver etmək və real sövdələşmələr üçün gələcəkdə baş verə biləcək qiymət artımlarından sığortalanmaq.

599 Kotirovkanın aşağıdakı metodları vardır:

birjada sövdələşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi.

mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.

- faktiki sövdələşmə qiymətlərinin tələb və təklif üzrə qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi
- mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək
- müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.

600 Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

istehlak xərclərinin dəyişməsini

- işgüzar fəallığın dəyişməsini
- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsini
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsini
- istehlak tələbinin dəyişməsini

601 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

qiymətlərin artımı

- gəlirlərin artımı
- istehlakın artımı

bütün variantlar doğrudur
investisiyanın artımı

602 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
bütün variantlar doğrudur
əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsinə
investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı

603 Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətkoyma modeli deyil

- praym-reyt modeli
qiymət liderliyi modeli
● Delfi modeli
«dəyər+» modeli
kep modeli

604 Pul kütləsinin əsas elementi deyildir

- dövriyyədə olan nağd pul
hesablaşma hesabında olan depozitlər
tələb olunanadək depozitlər
● qiymətli kağızlar
valyuta hesabına olan depozitlər

605 Pul təklifinin sabitliyi şəraitində pula olan tələbin artması:

- qiymətlərə təsir etmir
qiymətləri sabit saxlayır
● qiymətləri yüksəldir
qiymətləri aşağı salır
qiymətlərlə heç bir ədaqəsi yoxdur

606 Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətkoyma modelidir-

- tarazlıq modeli
balans modeli
● praym-reyt modeli
dəyişkən qiymət modeli
orta dəyər modeli

607 İnvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- doğru variant yoxdur
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi

608 Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- sərbəst valyuta dönərliliyi
- daxili və xarici valyuta dönərliliyi
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyəvalyuta dönərliliyi.
- milli valyuta dönərliliyi, əmtəəvalyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəəvalyuta dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik.

609 Aşağıdakı fikirlərdən hansı valyuta məzənnəsini xarakterizə edir:

- hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri
- valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası
- dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri
- inkışaf etmiş ölkələrin sərbəst dönərli valyutası
- xarici valyutanın alınması və satılması

610 Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətqoyma modeli deyil.

- Fişer modeli
- LIBOR modeli
- praym-reyt modeli
- kep modeli
- «dəyər+» modeli

611 Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətqoyma modeli deyil

- «dəyər+» modeli
- kep modeli
- praym-reyt modeli
- qiymət liderliyi modeli
- Delfi modeli

612 Pul təklifi sabit qalarsa pula olan tələbin artması:

- qiymətlərə yüksəldici təsir göstərir
- qiymətlərə təsir etmir
- qiymətləri sabit saxlayır

qiymətlərlə heç bir ədaqəsi yoxdur

qiymətləri aşağı salır

613 Pul kütləsinin əsas elementi deyildir

- qiymətli kağızlar
- tələb olunanadək depozitlər
- valyuta hesabına olan depozitlər
- hesablaşma hesabında olan depozitlər
- dövriyyədə olan nağd pul

614 Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur

- qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya, bazarın cari konyunkturu.
- hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.
- istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
- qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
- emitetin fəaliyyətinin qeyri sabitliyi.

615 Əgər nominal pul təklifi 5% yüksəlsə, qiymətlərin səviyyəsi 4% artarsa, onda pul dövriyyəsinin dəyişməz halında, miqdar nəzəriyyəsinə uyğun olaraq real gəlir

- 9% azalacaq
- 1% artacaq
- 1% azalacaq
- 9% artacaq
- 2% artacaq

616 Sıxışdırıb çıxarma effekti o halda meydana çıxır ki,

dövlət xərclərinin ixtisar olunması istehlak xərclərinin məcburi ixtisarına səbəb olur

qiymətlərin yüksəlməsi faiz dərəcəsini artırır ki, bu da özəl sektorda xərclərə gətirib çıxarır

özəl sektorda vergilərin artması bu sektorun malik olduğu gəliri və xərcləri azaldır
gəlir vergilərinin azaldılması faiz dərəcəsinin yüksəlməsinə səbəb olur və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sıxışdırılıb çıxarılır

- pul təklifinin azalması faiz dərəcəsini artırır və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sıxışdırılıb çıxarılır

617 Milli gəlirin artımı ilə investisiyanın artımı arasındakı fərq nəyə bərabərdir ?

amortizasiya ayırmalarına

- istehlak xərclərinə
- doğru variant yoxdur
- istehsal xərclərinə
- əmanətlərin məbləğinə

618 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- bütün variantlar doğrudur
- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
- əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsini

619 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- qiymətlərin artımı
- investisiyanın artımı
- gəlirlərin artımı
- istehlakın artımı
- bütün variantlar doğrudur

620 Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- işgüzar fəallığın dəyişməsini
- istehlak xərclərinin dəyişməsini
- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsini
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsini
- istehlak tələbinin dəyişməsini

621 İnvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- doğru variant yoxdur

622 Bank depozitlərinin artımı və pul kütləsinin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- istehlak multiplikatoru
- kredit multiplikatoru
- pul multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru

623 Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- pul multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru

investisiya multiplikatoru

əmanət multiplikatoru

- kredit multiplikatoru

624 Akselerasiya prinsipinin əsasıdır

əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılıq

bütün variantlar doğrudur

əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsi

- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılıq
- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılıq

625 Akselerasiya əmsalı hansı meyarın əsasında hesablanır

- gəlirlərin artımı
- investisiyanın artımı
- istehlakın artımı
- qiymətlərin artımı
- bütün variantlar doğrudur

626 İşgüzar fəallığın dəyişməsinə ifadə edir

investisiya qoyuluşunun dəyişməsi

maliyyə göstəricilərinin dəyişməsi

istehlak xərclərinin dəyişməsi

- akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması
- istehlak tələbinin dəyişməsi

627 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

valyutanın alqısatqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.

«Spot» və «Forvard» sövdələşmələri

«Forvard» sövdələşməsi

- «Spot» kassa əməliyyatı, «forvard» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.

628 Mövcud qiymətlərdə pul axınlarını proqnoz qiymətlərdə ifadə etmək üçün –

mövcud qiymətlərdə pul axını variasiya əmsalına bölünür

mövcud qiymətlərdə pul axını inflyasiya indeksinə bölünür

- mövcud qiymətlərdə pul axını inflyasiya indeksinə vurulur
- mövcud qiymətlərdə pul axını kapitallaşdırma əmsalına bölünür
- mövcud qiymətlərdə pul axını diskontlaşdırma əmsalına vurulur

629 Aşağıdakı qiymət növlərindən hansı daha aşağı səviyyəyə malikdir?

- FOB
- KAF
- SİF
- FAS
- FOT

630 Hansı qiymətlər göndərmə və satış şərtlərinə görə qiymət növünə aid edilir?

- birja qiyməti
- franko-satış
- FOB idxal qiyməti
- hərrac qiyməti
- FAS ixrac qiyməti

631 Nəqliyyat tariflərinin təsnifatı aşağıdakı əlamətlər üzrə aparılır

- • Xidmət etdiyi dövryyəyə görə
- İqtisadi mühit üzrə
- Növlər üzrə
- Dövlət tənzimlənməsi dərəcəsi üzrə
- Qurulma forması üzrə

632 KAF və SİF qiymətləri birbirindən fərqlənir

- ticarət əlavəsinin kəmiyyəti qədər
- sığorta xərclərinin kəmiyyəti qədər
- ödəniş şərtləri ilə
- gömrük rüsumu ödənişinin kəmiyyəti qədər
- bazar şərtləri ilə

633 Firmadaxili hesablaşma qiyməti hansıdır?

- buraxılış
- sabit
- cari
- transfert
- faktiki sövdələşmə

634 Hansı amillər dünya qiymətlərinin dinamikasına təsir edir?

- Dünyada hərbi-siyasi vəziyyət
- Bütün variantlar doğrudur

Valyuta bazarının vəziyyəti

Beynəlxalq ticarət sahəsində kapitalist dövlətlərinin iqtisadi siyasəti

Tələb və təklif nisbətlərinin dəyişməsi

635 Beynəlxalq ticarətdə qiymətlər çoxluğu hansı amillərlə müəyyən edilmir?

hökumət təşkilatları tərəfindən həyata keçirilən dövlətin hisar tədbirləri ilə;

alıcıların kateqoriyaları üzrə differensial qiymət siyasəti ilə

bazarlar üzrə differensiallaşan qiymətlər sistemi

- ayrı-ayrı ölkələrin investisiya siyasəti ilə .

636 Dünya təcrübəsinə əsasən dünya qiyməti verilən hansı əlamət əsasında xarakterizə olunmur:

beynəlxalq ticarətdə iri müntəzəm sövdələşmələrin qiymətləri olmalıdır

- xammalın əsas ixracatçıları sayılan inkişaf etməkdə olan ölkələrdən daşınan xammalın qiymətləri sabit olmalıdır
- sövdələşmələr azad döner valyuta ilə aparılmalıdır
- sövdələşmələr xüsusi deyil, kommersiya xarakteri daşmalıdır
- sövdələşmələr ya ixrac, ya da idxal istiqamətli olmalıdır

637 Hansı növ qiymətlər xarici ticarətin müqavilə qiymətləridir?

null

nəşr edilən sorğu qiymətləri

faktiki sövdələşmə qiymətləri

- kontrakt qiymətləri
- proqnoz qiymətləri

638 Dünya bazar qiymətlərinin əsasını nə təşkil edir?

istehlak dəyəri

beynəlxalq dəyər

milli dəyər

istehsal qiyməti

- beynəlmilləl dəyər

639 Ləngitmə əmsalının kəmiyyəti dəyişir

0,4 – 0,8 arasında

0,3 – 0,7 arasında

- 0,5 – 0,8 arasında

0,7 – 0,9 arasında

0,2 – 0,6 arasında

640 Bazar qiymətinin formalaşması anında

- təklifin həcmi tələbin həcmindən aşağıdır
- tələbin həcmi təklifin həcmi üstələyir
- təklifin həcmi tələbin həcmi üstələyir
- tələbin həcmi təklifin həcmi bərabərdir
- tələbin həcmi təklifin həcmindən aşağıdır

641 Dünya bazar qiymətinin növüdür

- təsbit edilən qiymətlər
- kontrakt qiymətləri
- müqavilə qiymətlər
- bazis qiymətlər
- franko – anbar qiymətləri

642 Aşağıdakılardan hansı doğru deyil:

- nəqliyyat xidmətinin keyfiyyəti gedişin rahatlığı və sürətliliyi ilə müəyyən edilir
- mənzilə görə tariflər olunan rahatlığını nəzərə alır
- tariflər xidmətin keyfiyyətindən asılı olaraq differensiallaşır
- başlanğıc yekun əməliyyat xərcləri daşınma məsafəsindən asılıdır
- poçt xidmətinin keyfiyyəti daşınma sürətindən asılıdır

643 Hazırda aşağıdakı tariflərdən biri dövlət tərəfindən tənzimlənir?

- doğru cavab yoxdur
- səmişin daşıma tarifləri
- yükdaşıma tarifləri
- məişət xidməti tarifləri
- rabitə xidməti tarifləri

644 Xidmətlərə görə tariflər aşağıdakılardan birini kompensasiya etməlidir:

- istismar xərcləri
- vergilər
- istifadə olunmuş kapitala görə faizləri
- avadanlıqların amortizasiyası xərclərini
- bütün variantlar doğrudur

645 Aşağıdakı qiymətlərdən hansı dünya bazar qiymətinin növüdür?

- iri firmaların təklif qiymətləri
- Tender
- sürüşkən qiyməti

pilləli qiymət

mövsümi qiymət

646 Aşağıdakılardan hansı qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlamətidir?

Satış həcmnin artırılması

- Məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət

Azad rəqabət mühiti

Məhsulun keyfiyyəti

Bazar tədqiqatının keyfiyyəti

647 Verilənlərdən hansı dünya bazar qiymətinin növü deyil?

- smeta qiymətləri

birja qiymətləri

kontrakt qiymətləri

nəşr olunan qiymətlər

hesablaşma qiymətləri

648 Nəşr olunan qiymətlər növünə aid edilmir:

- fərdi sifarişlər üzrə qiymətlər

birja qiymətləri

iri firmaların təklif qiymətləri

məlumat qiymətləri

faktiki sövdələşmə qiymətləri

649 Beynəlxalq sazişlərdə göstərilən qiymətlərə aiddir?

kontrakt qiymətlər

- sadalananların hamısı

sürüşkən qiymətlər

möhkəm təsbit edilmiş qiymətlər

saziş qiymətləri

650 Verilənlərdən biri dünya bazar qiymətlərinin başlıca təsir obyektidir:

məhsulun mübadilə sferası

məhsulun reallaşması sferası

- pul-kredit sferası

ictimai sosial sfera

məhsulun istehsal sferası

651 Aşağıdakı amillərdən hansı dünya qiymətlərinin dinamikasına təsir etmir?

Valyuta bazarının vəziyyəti

- Yığım və istehlakın nisbəti

Beynəlxalq ticarət sahəsində böyük dövlətlərin iqtisadi siyasəti

Tələb və təklif nisbətlərinin dəyişməsi

Dünyada hərbişiyasi vəziyyət

652 Aşağıdakılardan hansı dünya qiymətlərinə aid edilmir?

- daxili topdansatış qiymətləri
- müqavilə qiymətləri
- birja məzənnəsi, hərrac və torq qiymətləri
- iri firmaların təklif qiymətləri və faktiki sövdələşmə qiymətləri;
- FAC, FOB və CIF qiymətləri

653 Qeyd olunanlardan hansı xarici ticarət sövdələşməsi iştirakçısının hesablaşma qiymətinə aid edilir?

- sövdələşmə iştirakçısı üçün qiymətin aşağı astanası
- sövdələşmə iştirakçıları arasında müqavilə qiyməti
- istehlakçıların əmtəəni almağı arzuladıqları qiymət
- sövdələşmə iştirakçısının əmtəəni satmağı (almağı) arzuladığı qiymət
- sövdələşmə iştirakçısı üçün qiymətin yüksək həddi

654 Dünya təcrübəsinə əsasən FOB və FAS şərtlərində qiymətlər aşağıdakılardan hansı ilə fərqləndirilir?

- Nəqlətmə xərclərinin kəmiyyəti qədər
- Bazar şərtləri ilə
- Gömrük rüsumu ödənişinin kəmiyyəti qədər
- Ticarət əlavəsinin kəmiyyəti qədər
- Ödəniş şərtləri ilə

655 İxrac qiymətlərinin tərkibinə aşağıdakı xərclər daxil edilmir.

- risklərin örtülməsi üçün ehtiyatlar
- satıcının ölkəsində idxal gömrük xərcləri
- nəqliyyat xərcləri
- vasitəçilərin mükafatlandırılması üçün komissiyon yığımlar
- sığorta xərcləri

656 Aşağıdakılardan hansı idxalixrac güzəştlərinin həcmə təsir etmir?

istehsalın inhisarlaşması dərəcəsi

təchizatçı firmanın maliyyə vəziyyəti

daxili iqtisadi və siyasi vəziyyət

- təsbit olunmuş qiymətlər
əmtəə bazarının konyunkturası

657 Daxili qiymətlərindən fərqli olaraq aşağıkılardan hansı ixrac qiymətlərinə daxildir?

- başlanğıc maya dəyəri
- gömrük rüsumları
- nəqliyyat xərcləri
- kalkulyasiya edilmiş mənfəət
- gömrük tarifləri

658 Franko qiyməti nin səviyyəsinə təsir edir:

- rəqabətin kəskinliyi
- əmtəənin bazar payı
- əmtəənin nəql olunması xərcləri
- əmtəənin növü
- əmtəəyə olan həcmi

659 Verilənlərdən biri ixrac qiymətlərinin hesablanmasında ilkin baza hesab olunur?

- sərbəst qiymətlər
- azad” bazar qiymətləri
- topdansatış qiymətlər
- daxili bazar qiymətləri
- qapalı” bazar qiymətləri

660 Aşağıda göstərilən qanunlardan biri dünya ticarətinin inkişafının hərəkətverici qüvvəsinin əsasıdır:

- iqtisadi ədalətlik qanunu
- dəyər qanunu
- müqayisəli üstünlük qanunu

661 Hansı qiymətlərə əsasən ixracatçı firma idxalçıya əmtəəni gəmiyə qədər nəqliyyat xərclərini daxil etməklə satır?

- EXW və ya DDU ixrac qiymətləri
- CİF və ya SİF ixrac qiymətləri
- FAC və ya SİF ixrac qiymətləri
- FAC və ya FOB ixrac qiymətləri
- SİF və ya FOB ixrac qiymətləri

662 Aşağıdakı qiymətlərdən hansı FOB qiymətlərindən əlavə ixracatçı ölkələrin sərhədlərinə qədər daşınması xərclərini də özündə birləşdirir?

DDP ixrac qiymətləri

EXW ixrac qiymətləri

DDU idxal qiymətləri

FAC ixrac qiymətləri

- SİF idxal qiymətləri

663 Hansı qiymətlər göndərmə və satış şərtlərinə görə qiymət növünə aid edilir?

FAS ixrac qiyməti

FOB idxal qiyməti

birja qiyməti

- frankosatış

hərrac qiyməti

664 Dünya qiymətlərini xarakterizə edən əlamət deyil

iri daimi sazişlərin qiymətləri olması

- sazişlərin qismən dönərli valyuta ilə aparılması

idxalixrac əməliyyatlarının sərbəst rejimdə aparılması

sazişlərin idxal və ya ixracyönümlü olması

sazişlərin kommersiya xarakteri daşması

665 Verilənlərdən hansı dünya qiymətini xarakterizə edən amildir:

- Bütün variantlar doğrudur.

Beynəlxalq ticarətdə iri müntəzəm sövdələşmələrin qiymətləri olmalıdır

Həmin sövdələşmələr xüsusi deyil, kommersiya xarakteri daşmalıdır;

Sövdələşmələr azad dönər valyutaya görə bağlanmalıdır

Sövdələşmələr ya ixrac, ya da idxal istiqamətli olmalıdır;

666 Aşağıda verilən qiymət növlərindən hansı dünya bazarında xarici ticarət fəaliyyətini həyata keçirərkən nəzərə alınmır?

- Beynəlxalq sövdələşmələrdə iştirak edən ölkələrin daxili pərakəndəsatış qiymətləri

Birjada təyin edilən qiymətlər, hərracların və ticarət təşkilatlarının qiymətləri;

Kontrakt qiymətləri;

Beynəlxalq sövdələşmələrdə iştirak edən ölkələrin daxili topdansatış qiymətləri

İri firmaların təklif qiymətləri və faktiki sövdələşmələrin qiymətləri

667 Aşağıdakı qiymətlərdən hansı daha aşağı səviyyəyə malikdir

KAF

- FAS

FOB

FOT

SIF

668 Hansı qiymətlər ixrac və ya idxal qiymətlərindən gömrük rüsumları və vergilər həcmində fərqlənirlər?

İri firmaların təklif qiymətləri və faktiki sövdələşmənin qiymətləri

birjalarında ticarəti həyata keçirilən əmtəələrin qiymətləri

ticarət təşkilatları tərəfindən təyin edilən daxili topdansatış qiymətləri

birjalarında ticarəti həyata keçirilən əmtəələrin daxili topdansatış qiymətləri

- beynəlxalq sövdələşmələrdə iştirak edən ölkələrin daxili topdansatış qiymətləri

669 Beynəlxalq ticarət aşağıdakılardan hansı ilə tənzimlənir?

istehlak qiymətləri ilə

ixrac qiymətləri ilə

əmtəələrin dəyərləri ilə

müqavilə qiymətləri ilə

- istehsal qiymətləri ilə

670 Gömrük tarifləri aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirir:

fiskal

stimullaşdırıcı

- fiskal və proteksionist

bölüşdürücü

proteksionist

671 Neçənci ildən etibarən beynəlxalq kommersiya terminləri tətbiq olunmağa başlamışdır?

- 1936cı ildən

1965ci ildən

1940cı ildən

2000ci ildən

1990cı ildən

672 Hansı növ qiymətlər ixrac qiymətlərinin hesablanması üçün başlanğıc bazası hesab edilir?

transfert qiymətləri.

daxili bazar qiymətləri

azad” bazarların qiymətləri;

qapalı” bazarların qiymətləri

- müqavilə qiymətləri;

673 Aşağıdakılardan hansı ixrac kalkulyasiyasını daxili kalkulyasiyadan fərqləndirən xərc növünə aid deyil?

- tədavül xərcləri
- maliyyələşmə xərcləri
- reklam xərcləri
- daşınma xərcləri
- sığorta xərcləri

674 Aşağıdakılardan hansı dünya bazar qiymətinin növüdür?

- CAF və FOB qiymətləri
- Tender , hərrac , satış qiymətləri
- tənzimlənən qiymətlər
- Bazis qiymətlər
- Franko-anbar (satış) qiymətləri

675 Dünya təcrübəsində CAF və SİF qiymətləri fərqlənilir:

- bazar şərtləri ilə
- gömrük rüsumu ödənişinin kəmiyyəti qədər
- ticarət əlavəsinin kəmiyyəti qədər
- sığorta xərclərinin kəmiyyəti qədər
- ödəniş şərtləri ilə

676 Hansı növ qiymətlər dünya bazar qiymətinə aiddir?

- franko – anbar qiymətləri
- bazis qiymətlər
- müqavilə qiymətlər
- kontrakt qiymətləri
- təsbit edilən qiymətlər

677 Hansı növ qiymətlər digərləri ilə müqayisədə daha aşağı səviyyəyə malikdir?

- FOB
- FOT
- FAS
- SIF
- KAF

678 Aşağıdakı əlamətlərdən hansı dünya qiymətlərini xarakterizə etmir

- idxalixrac əməliyyatlarının sərbəst rejimdə aparılması
- sazişlərin qismən dönərli valyuta ilə aparılması

sazişlərin idxal və ya ixracı önlü olması

iri daimi sazişlərin qiymətləri olması

sazişlərin kommersiya xarakteri daşması

679 Aşağıda göstərilən hökmlərdən hansı dünya bazarını izah edir?

- dünya təsərrüfatının və dünya ticarətinin inkişafının qanunauyğun nəticəsidir
- dünya ölkələri arasında yaranan ticarətin inkişafının qanunauyğun nəticəsidir
- milli təsərrüfatlar arasında hərtərəfli əlaqəyə əsaslanan qarşılıqlı münasibətlər sistemidir
- milli təsərrüfatların qarşılıqlı əlaqəli fəaliyyətinin, onlar arasında əməkdaşlığın nəticəsidir
- birbirilə beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında yaranan milli təsərrüfatların məcmusudur

680 Dünya bazar qiyməti növüdür -

pilləli qiymət

- iri firmaların təklif qiymətləri

mövsümi qiymət

Tender

sürüşkən qiyməti

681 FOB və FAS qiymətləri fərqlənir

ticarət əlavəsinin kəmiyyəti qədər

ödəniş şərtləri ilə

bazar şərtləri ilə

gömrük rüsumu ödənişinin kəmiyyəti qədər

- nəqliətə xərclərinin kəmiyyəti qədər

682 Verilənlərdən biri xarici ticarətin müqavilə qiymətidir:

- kontrakt qiymətləri
- nəşr edilən sorğu qiymətləri
- proqnoz qiymətləri
- pərakəndə satış qiyməti
- faktiki sövdələşmə qiymətləri

683 Aşağıdakılardan hansı dünya bazar qiymətlərinin əsasını təşkil edir?

istehlak dəyəri

- beynəlmiləl dəyər

istehsal qiyməti

beynəlxalq dəyər

milli dəyər

684 Aşağıdakılardan hansı dünya bazar qiymətinin növüdür-

- tender
- bazis
- tənzimlənən
- franko – anbar
- birja qiyməti

685 Qeyd olunan qiymətlərdən hansı qapalı bazar qiymətlərinə aid edilmir:

- prefensial razılaşma qiymətləri
- ticarət təşkilatlarının qiymətləri
- regional iqtisadi qruplaşmaların qiymətləri
- imtiyazlı razılaşma qiymətləri
- firmadaxili ticarət qiymətləri

686 Sudan xammal kimi istifadə edənlər üçün sudan istifadə tarifi nə qədərdir?(1 m3 üçün əDV ilə)

- 12 manat
- 8 manat
- 9 manat
- 10 manat
- 7 manat

687 Nəqliyyat məsrəflərinin differensiallaşdırılması hansı nəqliyyat vasitəsində özünü biruzə verir:

- hava və dəniz nəqliyyatında
- avtomobil nəqliyyatında
- dəmiryol nəqliyyatında
- su və avtomobil nəqliyyatında
- cavablar doğru deyildir

688 Hökumətin qərarlarına görə hansı nəqliyyat tarifləri tənzimlənir:

- dəmiryol nəqliyyatında səmişinlərin daşınması tarifləri
- dəniz nəqliyyatı tarifləri
- daxili avia xətlərlə səmişinlərin və yüklərin daşınması
- taksilərlə səmişinlərin daşınması tarifləri

689 Neft məhsullarının buraxılış qiymətinin riyazi modeli hansıdır?

- $MS = Md + P1F1 + V$
- $MS = Md + VP1F1$
- $MS = Qt + P2F2P1F1$

- $MS = Q_t + P_2 F_2 + V$
 $MS = Q_t P_1 F_1 + P_2 F_2 + V$

690 Kənd təsərrüfatı sahələrində qiymətləri müəyyən edilməsi metoduna aid deyildir:

- ; ümumi dəyərdən müəyyən edilmiş qiymətlərlə əlavə məhsulun dəyərini üstələməklə
- cavablar doğru deyil
 ümumi dəyərdən müəyyən edilmiş qiymətlərlə əlavə məhsulun dəyərini çıxmaqla;
 xərclərin ümumi həcmində qarışıq məhsullar üzrə xərclərin payı
 bir məhsulun şərti məhsul kimi qəbul edildiyi və digər növlərin müəyyən olunmuş əmsallarla qiymətləndirilməsi;

691 Adətən hansı bazarlarda sorğu qiymətləri tətbiq olunmur?

- kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı
 kimyəvi mallar bazarlarında
 neft və neft məhsulları bazarlarında
 ayrı-ayrı əlvan metal növləri bazarı
 qara metallar bazarı

692 Rabitə xidmətlərinin tariflərinin aşağı salınmasına səbəb olar.

- Rabitə xidmətinin inkişafı və yeni xidmət növünün təqdim edilməsi
 Beynəlxalq telefon danışqları
 Rabitə xidmətindən yeni servis xidmətinin göstərilməsi
 Ənənəvi rabitə xidmətlərinin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- Defilyasiya proseslərinin inkişafı

693 Kənd təsərrüfatında istehsalçıların nominal müdafiə əmsalı necə hesablanır?

- əmtəənin daxili qiymətindən xarici qiyməti çıxılır
 məhsulun daxili qiymətinə gömrük rüsumları əlavə edilir
 məhsulun xarici qiymətindən vergi və rüsumlar çıxılır
- məhsulun xarici qiyməti daxili qiymətinə bölünür
 məhsulun daxili qiymətinə ixrac əlavələri daxil edilir

694 Kənd təsərrüfatı məhsullarının qiymətləri ilə sənaye məhsullarının qiyməti arasındakı nisbətlər tənzimlənir

- Paaşə indeksi ilə
- paritet qiymət indeksi ilə
- Laspeyres indeksi ilə
- Linda indeksi ilə
- istehlak qiymətləri indeksi ilə

695 Aşağıdakılardan hansı aqrarsənaye sistemi məhsullarının qiymət sisteminə aid deyil?

- sərbəst qiymətlər
- kontrakt qiymətləri
- birja qiymətləri
- müqavilə qiymətləri
- transfert qiymətləri

696 Məişət xidməti bazarında qiymətin əmələ gəlməsinə təsir edən amil deyil:

- əhalinin məişət xidmətinə tələbatın dəyişməsi
- sifarişin yerinə yetirilməsinin təcillik dərəcəsi
- xidmətlərin göstərilməsinin mövsümliliyi
- sifarişçiyə xidmətin yaxınlaşma dərəcəsi
- xidmətin sosial əhəmiyyətliliyi

697 Satışın həvəsləndirmə formalarının seçilməsinə ən çox təsir edən amil hansıdır?

- Müəssisənin maliyyə vəziyyəti
- Strateji marketinq
- Bazarın kompleks tədqiqi
- Marketinq strategiyası
- Qiymət səviyyəsi

698 Sənaye və kənd təsərrüfatı arasında paritet qiymətlər indeksi (Yp.q.) aşağıdakı kimi hesablanır:

- $Yp.q. = Ys.m.q. - Yk.t.q.$
- $Yp.q. = Ys.m.q. - Yk.t.q./Ys.m.q$
- $Yp.q. = Ys.m.q.Yk.t.q.+vergilər$
- $Yp.q. = Ys.m.q.:Yk.t.q.$
- $Yp.q. = Ys.m.q.+Yk.t.q.$

699 Aşağıdakılardan hansı kənd təsərrüfatı sahələrində qiymətlərin müəyyən edilməsi metoduna aid deyildir:

- ümumi dəyərdən müəyyən edilmiş qiymətlərlə əlavə məhsulun dəyərinin çıxılması
- məhsulun şərti məhsul kimi qəbul edildiyi və digər növlərin müəyyən olunmuş əmsallarla qiymətləndirilməsi
- xərclərin ümumi həcmində qarışıq məhsullar üzrə xərclərin xüsusi çəkisinin müəyyənləşdirilməsi
- xərclərin ümumi həcmində əsas məhsullar üzrə xərclərin müəyyən edilməsi
- ümumi dəyərdə əlavə məhsulun dəyərinin müəyyən edilməsi

700 Aşağıdakılardan hansı nəqliyyat tarifiinin növü deyil

- tariflər
- akkord tariflər

23.05.2017

- mütərəqqi tariflər
- mütənasib tariflər
- differensial tariflər