

3317y_Az_Y2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3317y Turizm və otelçilik

1 Turizmə təsir edən mənfi amillərə aşağıdakılar daxildir:

Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti

- İqtisadi böhranların əmələ gəlməsi, sənaye istehsalının aşağı düşməsi, valyuta sistemində qeyri stabillik
Turizm xidməti üzrə müxtəlif üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır
Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

2 Turizmə təsir edən müsbət amillərə aşağıdakılar daxildir:

Əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılması

- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
Turizmin inkişafı iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılır
Turizm xidməti üzrə müxtəlif üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

3 Turizmin birbaşa təsir nəticələrinə aiddir

Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya və çarpayı fondları və otaqların sayı, marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətlərini təşkil edir

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradır, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəlir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalın yatırılmasına şərait yaradılmasını təmin edir
Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalı, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılması
Vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması, turist xərcləri nəticəsində ölkənin gəlirləri artır, turizm sənayesi müəssisələr tərəfindən daxil olan vergilər, yığımlar və digər ödəmələr hesabına büdcə artımı təmin edilir

4 Özfəaliyyət turizm idarələrinə daxil edilir

Əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

- Turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
Turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.

5 Ticarət müəssisələrinə daxildir

Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turistləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, kirayə məntəqələri

Sərgi və bazarlar, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
Mağazalar, turistləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

- Mağazalar, turistləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, kirayə məntəqələri
Mağazalar, turistləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, kirayə məntəqələri, mədəni-məişət xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, əhaliyə göstərilən ictimai işə xidmətləri, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

6 Məişət infrastrukturuna aiddir

Turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri

- Mədəni-məişət xidmətləri, əhaliyə göstərilən ictimai işə xidmətləri, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
Mədəni-məişət xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, əhaliyə göstərilən ictimai işə xidmətləri, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri

7 Sosial-mədəni infrastrukturuna aiddir

Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri

- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı
Turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
Rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatının idarə edilməsi, elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri

8 Turist xidmətlərinin hansı fərqli xüsusiyyətlərə vardır

Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili

- İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar

Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarda təşkil olunan səyahətlərdir

Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır

Dövlətin milli sərhədlərindən kənarda həyata keçirilən səyahətlərdir

9 Turizmin inkişaf amillərinə aiddir

Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik

- Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji, ekoloji

Ekologiyanın mühafizəsi

Ekskursiyaların keçirilmə texnikası

Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri

10 Turizmdə iqtisadi səmərəlilik göstəricilərinə aiddir

- Turizm bazarının segmentləşməsi
 - Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması
- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi
- Məhmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

11 Turizmin humanitar funksiyaları aşağıdakılardır

- Humanitar, sosial-psixoloji, etik
- İntellektual məzmunlu, gənc nəslin tərbiyəsi, dinc və sülhsevər istiqamətlənmə
- Kompleks, ekoloji, statistik
- Bədən tərbiyəsi, gənc nəslin tərbiyəsi
- Regional, əyani, ekoloji

12 Tarixi İpək Yolunun bərpası üzrə beynəlxalq konfrans hansı tarixdə və harada keçirilmişdir

- 10-11 sentyabr 1998-ci il, Tiflis
- 7-8 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- 10-11 sentyabr 1999-cu il, Tiflis
- 7-8 sentyabr 1997-ci il, Bakı
- 15-16 sentyabr 1998-ci il, Bakı

13 Bunlardan hansı sosial sfera sahələrinə aid deyil

- Mədəniyyət və incəsənət;
- Yüngül sənaye;
- Mənzil-kommunal təsərrüfatı;
- Rekreasiya və sosial təminat
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətləri;

14 Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsində aşağıdakı əsas kriteriyalardan istifadə olunur

- Turist bazarının segmentləşməsi sxemidir və uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
 - Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun sabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür
- Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

15 Turizmin təkrar istehsalətmə funksiyasına aiddir

Səraitin və fəaliyyət növünün tam davisməsi yolu ilə fərdi vərəqləndirilmədən azad olması əvəzləyici funksiyası

şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması, intellektual funksiya

Öyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

- İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş təkrar istehsal etmə funksiyası

Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

16 Turizmin ərazi təşkili zamanı bu əraziyə aşağıdakılar aid olmalıdır

Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir

Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri

Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik

Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji, ekoloji

17 Turizmdə insan kapitalı və onun rolu necə qiymətləndirilir

İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri

İnsan kapitalı əhəlinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər

İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normala

Əhəlinin qidalanması və onların sağlamlığının qorunması

- İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar.

18 Əsas tələbatə uyğun olaraq, turizmdə təbiətdən istifadə etmənin hansı növləri vardır

Sağlamlıq və idman, inkişaf

Sağlamlıq, idman və dərkətmə, inkişaf, nəzarət

İdman və dərkətmə

Sağlamlıq, idman və dərkətmə, alternativ variantların formalaşdırılması, alternativlərin qiymətləndirilmə, əks əlaqə

- Sağlamlıq, idman və dərkətmə

19 Turizm xidmətinin xüsusiyyətinə aid deyildir:

Keyfiyyətin dəyişkənliyi.

- Qiymətlərin yüksək səviyyəsi.

Duyulmamazlıq və ya qeyri-maddi xarakter

Saxlanma qabiliyyətinin olmaması.

İstehsal və istehlakın ayrılmazlığı.

20 Turizmin funksiyalarına aiddir

Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək

Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında

Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həcmində xüsusi çəkisi əsasında sosial idarəetmənin metodoloji prinsipidir

Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir

21 Strukturuna görə turizmin iqtisadiyyatı ilk növbədə aşağıdakıları həll etməlidir

Xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, kapitalların yatırılmasına şərait yaradır

Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək

Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir

Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli birdiyar kimi təsəvvür yaradır

22 Əlavə turizm xidmətlərinə aiddir

Tələb və təklif münasibətləri

Rəşabətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi

İstehlakçılar

Məhsulun keyfiyyəti

- Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri, gid-tərcüməçi və gidlərin xidməti. nəqliyyatın təşkil olunması, ləvazimatın, inventarın kirayə xidmətləri, rabitə vasitələri, iaşə xidmətləri

23 Əsas turizm xidmətlərinə aiddir

Müəssisənin xarici münasibətlərində qiymətə təsir edən amillərin aşkara çıxarılması

Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənləşməsi

Bazarda rəqiblərin sayının müəyyənləşməsi

- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

Qiymətməmələgəlmə metodunun seçilməsi

24 Demografik amillərə daxildir

Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

- Əhalinin artımı dünya turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmdə üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalmasına səbəb olur, etnik turist axını

İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri

25 Tura aid olan keyfiyyət anlayışına daxildir

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi, qiymət, idxal-ixrac və

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorları, turizm agentlikləri, təbii, turist tələbi qiyməti, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqramı və texnologiyalarının optimal olması

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri

26 Turizmin inkişafının əsas səbəblərinə daxildir

- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət

Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma

27 Turist tələbatının formalaşmasına təsir edən amillərə daxildir

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri

Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

- Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi

Turist tələbi qiyməti, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

28 Siyasi amillərə daxildir

Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması

Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, iqtisadi, ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər

Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər

- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

29 Sosial-iqtisadi amillərə daxildir

Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması

Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması

30 Təbii-ekoloji amillərə daxil olan elementləri təsnifləşdirin

İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası

iqtimadi, mədəni, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi

Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, ekoloji vəziyyətin yaxşı olması

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

31 Dövlətin turizmə dəstəyi aşağıdakı amillərlə bağlıdır

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər

- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili

İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər

Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri

32 Turizm müəssisələrində maliyyə sabitliyini xarakterizə etmək üçün hansı göstəricilər mövcuddur

Sərgi və bazarlar, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri

Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, mədəni-məişət xidmətləri

Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

- Likvidlik, maliyyə sabitliyi əmsalı, manevr etmə əmsalı

33 Dövlət investisiya siyasəti necə müəyyən olunur

İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi, adambaşına düşən milli gəlirin azalması, inflyasiya səviyyəsinin dəyişməsi

- Milli və sektor inkişaf çərçivəsində formalaşdırılması mühüm əhəmiyyət kəsb etməklə yanaşı, qarşılıqlı əlaqələrin təmin edilməsi və uyğunsuzluqlara yol verilməməsi üçün yeganə yoldur

34 Turizm müəssisələrinin xərclərinə aiddir

Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

- Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqısı, mükafatlar, bonuslar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması

İstehsal funksiyası, əhali məsəulluquna şərait yaradılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına

İqtisadi rəhbərlik, elmi rəhbərlik və digər funksional rəhbərlik, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası

35 Mədəni irsin qorunması çərçivəsində 31 may 1999-cu ildə Azərbaycan hökuməti ilə Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyası arasında kredit sazişi hansı mühüm əhəmiyyət daşıyan tarixi abidələr üzrə təmir-bərpa işləri həyata keçirilmişdir

Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Səadət sarayının bərpası

Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası

- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası

Şəkidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası

Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, Səadət sarayının bərpası

36 Turizmin inkişafı üçün ehtiyac duyulan maliyyə mənbələri aşağıdakı kimi qurulaşdırılır

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə

Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s

Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkaların hesabına maliyyə yardımları

- Turizm müəssisələrinə ilkin olaraq müxtəlif maliyyə qrupları tərəfindən qısamüddətli kreditlərin verilməsi, uzunmüddətli maliyyə yardımları

37 Turizmin iqtisadiyyatında işçinin karyerasının modelləşdirilməsi zamanı onun aşağıdakı qabiliyyət və bacarıqları nəzərə alınır

Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə

Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmi və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür

İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar

Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi, gedilən yerin iqtisadi gücünün ölçüsü, turist xərclərinin gedilən yerdə yenidən tədavülə daxil olması dərəcəsi, gedilən yerin mövsümi turist tələbinə uyğunlaşa bilmə dərəcəsi və qabiliyyəti

- Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.

38 Turizmin maddi-texniki bazasına daxildir

Dəyərlərin toplanması, bazarın segmentləşməsi amilləri

Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

Turizm bazarının segmentləşdirilməsi, turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr

...turizm məhsulunun satışı, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

39 Mənfəəti artıqmağın əsas yollarına aiddir

Marketinq riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması

Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

- Turizm məhsulunun satış həcmi artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, satış bazarının genişlənməsi

Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmili turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi

40 Müəssisənin gəliri hansı funksiyaları yerinə yetirir

Turizm məhsulunun satış həcmi artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, satış bazarının genişlənməsi

İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmili turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi

- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma

41 Turizm sahəsinə investisiyaların cəlb edilməsini gücləndirən hansı qrup güzəştləri fərqləndirilir

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmili turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi

Regional, təsərrüfat subyektləri, sahəvi

Marketinq riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması

İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

- Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

42 Dövlət investisiya siyasəti hansı səviyyədə həyata keçirilir

Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

Marketinq, turizm məhsulunun yaradılması, maliyyə hesablaşmaları, turizm firmasının inkişafı

Marketinq riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması

- Regional, təsərrüfat subyektləri, sahəvi
Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmili turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi

43 Dövlət turizmdə maliyyə sərmayələrinin mübadiləsi prosesində aşağıdakılara nail olur

Hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması

Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

- Rəqəbat mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm

- Rəqabət imkanları prinsipinin həyata keçirilməsi, turizmin inkişafı üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı

Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

44 Turizmin maddi-texniki bazasına daxildir

İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri

İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

İstehsalçılar üçün müxtəlif istehlakçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya, çarpayılıq fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

45 Müasir iqtisadi şərtlər daxilində hər bir müəssisə maliyyə vasitələrinin investisiya kimi cəlb edilməsi problemilə qarşılaşır. Problemin həlli üçün hansı yollar mümkündür

Yeni texnoloji strukturun formalaşdırılması

Turizm müəssisəsində struktur islahatları

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmullu turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi

Yeni tərəfdaşlarla münasibətlərin tənzimlənməsi

- Bankdan kommersiya kreditlərinin alınması, qiymətli kağızların emissiyası, kapitalın idarə edilməsi,

46 Turizmdə kapital qoyuluşunun aşağıdakı nümunələrini göstərmək olar:

- İnfrastruktur - aeroportlar, nəqliyyat və başqa növ terminallar, yollar, torpaqların «sağlamlaşdırılması», nəqliyyat sistemləri və qurğuları, müxtəlif dərəcəli mehmanxanalar, kafe-restoranlar, mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalı, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr və s.
- Turist axınlarının həcmi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması göstəriciləri
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalı, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılması
- Valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəlir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalın yatırılmasına şərait yaradılması, xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

47 Turizm xidmətlərinin satış vasitələrinə daxildir

Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitələri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

48 Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri özündə aşağıdakı parametrləri birləşdirir:

Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi, valyuta dönərliliyi, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

49 Çarpayı fondunun gücü aşağıdakı düsturla müəyyən olunur: Burada: Gç.f - çarpayı fondunun ümumi say göstəricisi; Çil - il ərzində istifadə edilən çarpayı yerlərinin sayı; Çm - mövsümi istifadə edilən çarpayı yerlərinin sayı; T - mövsümi turist günlərinin sayı.

$$Gç.f = \text{Çil} + (Gm \times T)$$

$$Gç.f = \text{Çil} + (Gm / T)$$

$$Gç.f = \text{Çil} \times 365 - Gm \times T$$

- $Gç.f = \text{Çil} \times 365 + Gm \times T$

$$Gç.f = (\text{Çil} \times 365) / (Gm \times T)$$

50 Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilərə daxildir

Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya, çarpayı fondları və otaqların sayı, marketing tədqiqatları, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlər hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

İstehsalçılar üçün müxtəlif istehlakçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

51 Turizmdə kapital qoyuluşunun texnoloji strukturu

Turist-rekreasiya ehtiyatlarının və turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsidir

İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya amillərinin inkişafıdır

Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsidir

- Aktiv kapitalın tərkibində kapital xərclərinin dəyər həcmi və passiv əsas fondların əlaqəsidir

Məşğulluğun artırılması, əhali gəlirlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi, həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılmasıdır

52 Turizmdə investisiya fəaliyyət istiqamətinə görə necə təsnifləşdirilir

Pul vəsaitləri, pay, səhmlər və başqa qiymətli kağızlar, texnologiyalar, istənilən əmlak və əmlak hüquqları, intellektual dəyərlər və s.

Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsinə əsasən
Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni
şirkətlər təsis etmək

Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət funksiyası üzrə

- Əsas layihəyə, genişləndirməyə və yenidən

53 Turizmdə investisiya nəyi ifadə edir

Məşğulluğun artırılması, əhali gəlirlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi, həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılması
Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq
müəssisələrinin yaradılmasını

Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır

Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir

- Mehmanxana və turizm xidmətləri ilə məşğul olan müəssisələrin tikintisi, modernləşdirilməsi və yenidən qurulmasına kapital qoyuluşundan ibarətdir

54 Dövlət investisiyası hansı mənbələr hesabına həyata keçirilir

Müəssisənin əsas fondlarının tərkibinin genişləndirilməsinə

Müəssisənin mülkiyyət vəsaitlərinin, və ya digər fiziki şəxslərin kreditləri hesabına həyata keçirilir

İstehsal potensialının hesabına həyata keçirilir

- Bütçə və digər mənbələr hesabına həyata keçirilir

Sosial mənbələr hesabına həyata keçirilir

55 Turizm fəaliyyətində investisiya qoyuluşları hansı formalarda həyata keçirilir

İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər üzrə

Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət funksiyası üzrə

- Pul vəsaitləri, pay, səhmlər və başqa qiymətli kağızlar, texnologiyalar, istənilən əmlak və əmlak hüquqları, intellektual dəyərlər və s.

Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsinə əsasən

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni
şirkətlər təsis etmək

56 Dövlət turizmdə maliyyə sərmayələrinin mübadiləsi prosesində aşağıdakılara nail olur

Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələrin
yüksəldilməsinə

İstehsal və istehlakın tarazlığı və artım sürətinə əsasən formalaşan maliyyə mənbələri

Xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi, səhiyyənin
planlaşması amilləri

Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik
tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi

- Sərf edilmiş vəsaitlərin qısa müddətdə geri qaytarılması, xammal sərf etmədən milli gəlirin yüksəldilməsi, əhali məşğulluğunun yüksəldilməsi, maliyyə daxilolmalarının yüksəldilməsi

57 Turizmin investisiya fəaliyyət istiqamətinə görə aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir

Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərgilər, birjalar,
yarmarkalar

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi

Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

- Əsas layihəyə investisiya, genişləndirməyə investisiya, yenidən investisiya

58 Turizm iqtisadiyyatında planlı investisiya fəaliyyətini qiymətləndirmək üçün hansı göstəricilərdən istifadə olunur

İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

Netto investisiya və yenidən investisiyanın cəmi kimi

- Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınması
- İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

Yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

59 Oyunçu investisiya subyektlərinə daxildir

Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur

- İntuitsiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi
- Bir qayda olaraq, həmin müəssisənin idarəedilməsində iştiraka cəhd etməyən, tez və maksimal gəlir əldə etmək məqsədi olan investor
- İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

60 Spekulyant investisiya subyektlərinə daxildir

İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

İntuitsiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi

Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur

Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

- Bir qayda olaraq, həmin müəssisənin idarəedilməsində iştiraka cəhd etməyən, tez və maksimal gəlir əldə etmək məqsədi olan investor

61 Birbaşa investisiya necə ifadə olunur

Netto investisiya və yenidən investisiyanın cəmi kimi

Fiziki şəxsin xüsusi investisiyasıdır, hansı ki tənzimlənən aralıq vaxtda, adətən təqaüdə çıxdıqdan sonra əmanətçiyə təyin edilmiş gəlir gətirir

İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur

- Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

62 Vençur investisiya necə ifadə olunur

Netto investisiya və yenidən investisiyanın cəmi kimi

Fiziki şəxsin xüsusi investisiyasıdır, hansı ki tənzimlənən aralıq vaxtda, adətən təqaüdə çıxdıqdan sonra əmanətçiyə təyin edilmiş gəlir gətirir

Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur

- İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının

- investisiya layihəyə yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır
Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

63 Annuitet investisiya necə ifadə olunur

Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur

Netto investisiya və yenidən investisiyanın cəmi kimi

İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

- Fiziki şəxsin xüsusi investisiyasıdır, hansı ki tənzimlənən aralıq vaxtda, adətən təqaüdə çıxdıqdan sonra əmanətçiyə təyin edilmiş gəlir gətirir
Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

64 Portfel investisiya nəyi ifadə edir

Netto investisiya və yenidən investisiyanın cəmi kimi

Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

Fiziki şəxsin xüsusi investisiyasıdır, hansı ki tənzimlənən aralıq vaxtda, adətən təqaüdə çıxdıqdan sonra əmanətçiyə təyin edilmiş gəlir gətirir

İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

- Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur

65 Yenidən investisiya hansı formada istiqamətləndirilir

İstehsal potensialının genişləndirilməsinə

Netto investisiya və yenidən investisiyanın cəmi kimi

Müəssisənin mülkiyyət vəsaitlərinin, və ya digər fiziki şəxslərin kreditləri hesabına həyata keçirilir

Müəssisənin yaradılmasından əvvəl qoyulur

- Müəssisənin əsas fondlarının tərkibinin genişləndirilməsinə

66 Genişləndirməyə investisiya hansı formada istiqamətləndirilir

- İstehsal potensialının genişləndirilməsinə

Müəssisənin yaradılmasından əvvəl qoyulur

Müəssisənin mülkiyyət vəsaitlərinin, və ya digər fiziki şəxslərin kreditləri hesabına həyata keçirilir

Netto investisiya və yenidən investisiyanın cəmi kimi

Müəssisənin əsas fondlarının tərkibinin genişləndirilməsinə

67 Əsas layihəyə investisiya hansı formada istiqamətləndirilir

Dövlət büdcəsi hesabına

İstehsal potensialının genişləndirilməsinə

Müəssisənin əsas fondlarının tərkibinin genişləndirilməsinə

- Müəssisənin yaradılmasından əvvəl qoyulur

Müəssisənin mülkiyyət vəsaitlərinin, və ya digər fiziki şəxslərin kreditləri hesabına həyata keçirilir

68 Şəxsi investisiya hansı mənbələr hesabına həyata keçirilir

Sosial-iqtisadi

Müəssisənin əsas fondlarının tərkibinin genişləndirilməsi hesabına

İstehsal potensialının hesabına həyata keçirilir

Büdcə və digər mənbələr hesabına həyata keçirilir

- Müəssisənin mülkiyyət vəsaitlərinin, və ya digər fiziki şəxslərin kreditləri hesabına həyata keçirilir

69 İnvestisiyanın həcmnin müəyyənləşdirilməsi hansı formada həyata keçirilir

İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

- Tələb olunan investisiyanın ümumi həcmi, layihənin həyata keçirilməsinə yönəldiləcək və investorun özünə məxsus olan investisiyanın həcmi, kənardan cəlb olunacaq investisiyanın həcmi, investisiya layihəsinin həyata keçirilməyə başlanması vaxtı, investorun vəsaitlərinin mənimsənilməsinə başlanması vaxtı
Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu

70 Turizm müəssisəsinin investisiya qərarlarını hansı tiplərə ayırmaq olar:

Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai işə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri

Bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar, bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçıların arasında mübarizə

Ayrıca layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsinə təmin edən xidmət

- Ayrıca layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar

Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması və s. aid edilir

71 Turizmdə tədiyyə balansının passivlərinə aşağıdakılar daxil edilir

İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

- Turistlərin getdikləri ölkədə əmtəə və turizm xidmətlərinin alınmasına çəkdiyi xərclər, turistlərə xidmət göstərmək məqsədilə idxal olunan məhsullara çəkilən xərclər, çıxan turistlərin xarici nəqliyyat kampaniyalarına ödədikləri xərclər, ölkədə turizmin inkişafına qoyulmuş xarici investisiya və kreditlərə görə ödəmələr
Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən
Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

72 Turizmin istehsal funksiyasına aiddir

Bazarın segmentləşməsi amilləri

- Torpaq, əmək və kapital amilləri

Dəyərlərin toplanması, bazarın segmentləşməsi amilləri

Dəyərlərin toplanması, məqsədli bazar amilləri

Məqsədli bazar amilləri

73 Turizmin iqtisadi funksiyalarına aşağıdakılar daxildir:

İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən
Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu

74 Passiv ödəniş balansına daxildir

İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

- Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması
Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar

75 Aktiv ödəniş balansına daxildir:

Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən

Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılır

Dövlət çevrilişləri və terror hadisələrinin həyata keçirilməsi, səyahətlərin sığortalanması, valyuta mübadiləsi və yol çəkirlərinin komission yığımlı, rabitə xərcləri

- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılır

76 Turizmin iqtisadiyyata dolayı təsiri nəticəsi kimi aşağıdakılar aid edilir

Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması və s. aid edilir

- Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur
Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – aktiv ödəmə balansı ilə müəyyən olunur
Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri və s. aid edilir

Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri və s. aid edilir

77 Turizmin birbaşa təsiri nəticəsi kimi aşağıdakılar aid edilir

Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat və s. aid edilir

- Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması və s. aid edilir

Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur

Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri və s. aid edilir

Turistlərin turizm xidmətəri və turizm məhsullarının alınmasın sərf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur

78 Müvafiq olaraq ÜTT turist xərclərinə aşağıdakıları aid edir

Turistlərin turizm xidmətəri və turizm məhsullarının alınmasın sərf etdikləri xərclər

- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
Məişət əşyalarının alınması, kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
Dövlət çevrilişləri və terror hadisələrinin həyata keçirilməsi, səyahətlərin sığortalanması, valyuta mübadiləsi və yol çəklərinin komission yığımı, rabitə xərcləri
Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur

79 Turizmin birbaşa təsiri hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur

Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması ilə müəyyən olunur

- Turistlərin turizm xidmətəri və turizm məhsullarının alınmasın sərf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur
Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri nəticəsində müəyyən olunur

Turizm məhsullarının alınmasın sərf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur

Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur

80 Turizm iqtisadiyyatında ödəmə balansı aşağıdakı tərkib hissələrdən ibarətdir

Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri

- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı

Madd-texniki təminata, xidmət səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturası və keyfiyyət balansı

Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri

81 Turizmdə ödəmə balansına aid edilir

Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur

- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
Məişət əşyalarının alınması, kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir
Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir

Turistlərin turizm xidmətəri və turizm məhsullarının alınmasın sərf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur

82 Ümumdünya Turizm Təşkilatının 2005-ci ilə olan məlumatına əsasən turist qəbulunun həcminə görə lider ölkələr hansılardır (faiz göstəricilərinə əsasən)

Böyük Britaniya, Meksika, Honkonq

- Türkiyə, Çin, abş, Almaniya

Türkiyə, Çin, abş, Honkonq

Böyük Britaniya, Meksika, Almaniya, Kanada

Rusiya, Çexiya, abş, Almaniya

83 Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir

Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir

84 Dövlət turizmdə maliyyə sərmayələrinin mübadiləsi prosesində aşağıdakılara nail olur

Hərəkət fəallığı, məkdəşlərin gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması

- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı

Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

85 Turizm sferasında yerli və xarici investorların cəlb edilməsini stimullaşdırmaq məqsədilə Azərbaycan hökuməti aşağıdakı güzəştləri tətbiq etməlidir

İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar, ekoloji sistem, idxalın gömrük rüsumlarından azad olunması

Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhəlisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

- Vergi güzəştləri vasitəsilə investorların dəstəklənməsi, idxalın gömrük rüsumlarından azad olunması, korporativ vergilər üzrə güzəştlər, ölkənin turizm sferasında fəaliyyət göstərən işçilərin müvafiq vergilərin bir qismindən azad olmaları

Məhmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

86 Turizm fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəricilərinə daxildir

Beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi

- Turizm xidmətlərinin reallaşdırılmasından daxil olmalar, işçi personalından istifadə göstəriciləri, istehsal fondunun göstəricilər, gəlir, rentabellik, maliyyə göstəriciləri, xarici ölkələrdə olan turistlərin sayı, xarici turistlərə sərf olunan turgünlərin sayı, xarici səfərlərdə olan turistin sərf etdiyi xərclərin sayı
Turist axınlarının həcmi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması göstəriciləri

Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin

Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turist-rekreasiya ehtiyatlarının və turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemi göstəriciləri

Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı

87 Turist günlərinin planlaşdırılması haqqında məlumat hansı düstur vasitəsilə əldə edilir. O cümlədən, G-birgün; S-turistlərin sayı; Tor-günlərin orta sayı

$$G = (S + \text{Tor}) \times 100$$

- $G = S \times \text{Tor}$

$$G = S + \text{Tor}$$

$$G = S / \text{Tor}$$

$$G = S - \text{Tor}$$

88 Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə daxil edir

Turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə

- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, bazanın maddi-texniki vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət

Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

89 Turist axınlarının həcmi xarakterizə edən göstəricilərə daxildir:

Turistlərin ümumi sayı, dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti
Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
Maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
Turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti, dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

90 Turist axınları dedikdə

Turistlərin ölkəyə mütəmadi olaraq gəlmələri və həmin ölkənin turizm sahələrinə investisiya yatırımları başa düşülür

- Turistlərin regiona mütəmadi olaraq gəlmələri başa düşülür
Turist-rekreasiya ehtiyatlarının və turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi başa düşülür
Turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, turistlərin regiona mütəmadi olaraq gəlmələri başa düşülür
Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri başa düşülür

91 Turizm baxımından bütün ölkələr hansı qrupa bölünür:

Turist qəbul edən ölkələr, kapital qoyuluşlarını istiqamətləndirən dövlətlər

- Turist tədarükçüsü olan dövlətlər, turist qəbul edən ölkələr

Turist göndərən ölkələr, turist qəbul edən ölkələr, kapital qoyuluşlarını istiqamətləndirən dövlətlər

Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində verəlin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə

...təhsilə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerləşən sayı, təhsilə xidmət göstərən məktəb, təlimlər mərkəzi, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

Turist tədarükçüsü olan dövlətlər, turist qəbul edən ölkələr, kapital qoyuluşlarını istiqamətləndirən dövlətlər

92 Multiplikator effektin hesablanması düsturunu aşağıdakı kimi göstərmək olar: Burada: $\hat{XMM}$ - xalis milli məhsulda dəyişikliklər, $\hat{I}$ - investisiyalarda dəyişikliklərin nəticələridir

$$\hat{Me} = \hat{X.M.M} - \hat{I}$$

- $\hat{Me} = \hat{X.M.M} / \hat{I}$

$$\hat{Me} = \hat{X.M.M} + \hat{I}$$

$$\hat{Me} = (\hat{X.M.M} + \hat{I}) \times 100$$

$$\hat{Me} = \hat{X.M.M} \times \hat{I}$$

93 Multiplikator effekt hansı formada xarakterizə olunur.

Məcmu Milli Gəlirdə mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi

- Xalis milli məhsulda mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi
İnsan İnkişafı İndeksində mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi
Milli səviyyədə marketing konsepsiyalarının mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi
Umumi Daxili Məhsulda mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti kimi

94 Turist səfərlərinin coğrafi məqsədinə görə tələbin seqmentlərinə daxildir

Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

- Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistin yaşamağı, yerləşməsi
Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafı səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalını göstərir
Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, işə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

95 Turizmdə beynəlxalq axınlarının müasir şəkildə formalaşması və istiqamətlənməsi aşağıdakı amillərin fəaliyyətinə əsaslanır

İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

- Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, osial-iqtisadi amil, adam başına illik gəlirlər, təbii, həm də antropogenik mənşəli resurs potensialı, infrastruktur amil, başlıca turist regionlarına münasibətdə ölkənin coğrafi mövcudluğu amili
İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya amili

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

96 Xidmət strategiyası turizm müəssisənin inkişafının aşağıdakı məqsəd və konsepsiyasını nəzərə almalıdır

Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistin yaşamağı, yerləşməsi

- Bazarın inkişafı mənfəət əldə edilməsi, yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısının nüfuzunun

- Daxili imkanı, məhsul və xidmət, yerli və xarici istehlakçıların razılaşdırılması
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- Yeni nadir turməhsulun yaranmasının texniki imkanları, qiymətlərin planlaşdırılmış səviyyəsi çərçivəsində turun yaranmasının iqtisadi imkanları, onu almaq arzusunda olan istehlakçıların lazımı kəmiyyəti

97 Turizmdə mənfəə ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika

- Almaniya, Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka

İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç

İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan

İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis, Tailand, Meksika

98 Turizmdə müsbət ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç

- İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis, Tailand, Meksika

İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan

Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika

Almaniya, Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka

99 Turizm sənayesində görünməyən ticarət anlayışı dedikdə nə bəha düşürsünüz

Görünməyən ticarət ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri ilə müəyyən olunur

- Görünməyən ticarət xidmət sahəsində idxal və ixrac ilə müəyyən olunur

Görünməyən ticarət hazır məhsul və xammal kimi maddi məhsulların idxal-ixracı ilə müəyyən olunur

Görünməyən ticarət yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması ilə müəyyən olunur

Görünməyən ticarət qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası ilə müəyyən olunur

100 Turizm sənayesində görünən ticarət anlayışı dedikdə nə bəha düşürsünüz

Görünən ticarət qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası ilə müəyyən olunur

- Görünən ticarət hazır məhsul və xammal kimi maddi məhsulların idxal-ixracı ilə müəyyən olunur
- Görünən ticarət yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması ilə müəyyən olunur

Görünən ticarət xidmət sahəsində idxal və ixrac ilə müəyyən olunur

Görünən ticarət ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri ilə müəyyən olunur

101 Coğrafi meyarlara görə seqmentləşmə aşağıdakılardan asılı olaraq müəyyən edilir

Daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya ölkələr, regionlar, məhəllələr, şəhərlər üzrə, sosial-demografik

Ekzotik, qəribə olan və xüsusi olan təbii, sənaye, ekoloji, regional, mədəni, fəhriyyət vəzifə, sosial cəhətdən meyarlara əsasən

- Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən asılı olaraq Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Turizm xidməti üzrə mütarəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır

102 Məqsədli bazarlara daxildir

Sosial-demoqrafik, psixoqrafik, iqtisadi

- Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixoqrafik

Coğrafi, sosial-demoqrafik, elitar

Coğrafi, sosial-demoqrafik, elitar, iqtisadi

Coğrafi, sosial-demoqrafik, iqtisadi

103 Bazarın segmentləşməsi hansı iqtisadi prosesi ifadə edir

Bazarın seqmentləşməsində əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir

- Bazarın segmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehlakçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyəlidir

Bazarın seqmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehsalçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyəlidir

Bazarın seqmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyəvənlir

Bazarın segmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehlakçı və istehsalçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyəlidir

104 Turizm bazarında mövqe strategiyasının işlənilib hazırlanması və seçimi hansı mərhələlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

- Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərinin müəyyənəşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi, seçilmiş məhsul və xidmət növünün voxlanması

Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır

Təbiiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar

105 Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı aşağıdakı amilləri nəzərə almaq vacibdir

Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu

Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər

Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgü amilləri

- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası

Səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhalinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq

106 Turizmdə segmentləşmənin əsas əlamətlərinə daxil deyil?

Coğrafi

● Siyasi

Sosial-iqtisadi

Psixorafik.

Demoqrafik

107 .#3330#01#05#01 Turizm bazarının seqmentləşməsi turizm müəssisəsinə aşağıdakı istiqamətlərdə kömək edir: Hansı səhfdir?

Daha perspektivli məqsədli bazar seçimində mühüm rol oynayır

● Heyətin idarə olunmasına

Optimal marketing strategiyası seçiminə kömək edir

Real və uğurlu məqsədin əldə olunmasına imkan yaradır.

İstehlakçıların tələbatını maksimum səviyyədə ödəməyə imkan verir

108 Turizm bazarında seqmentləşdirmənin əsas məqsədi nədir?

Bazarın həcmi müəyənləşdirmək.

● Turizm məhsulunun ünvanlılığını təmin etmək

İstehlakçıların tələbatlarını öyrənmək

Bazardakı mühiti öyrənmək.

Satışın həcmi artırmaq

109 İstehlakçı davranışı həmişə aşağıdakı sosial amillərin təsiri altında olur. Hansı düz deyil?

Sosial vəziyyət,

● Siyasi mühit

Ailə

Sosial status və rol

Müxtəlif qruplaşmalar

110 Turizm bazarına investisiyaları səlb etmək üçün biznes-planın müxtəlif funksiyaları vardır: hansı səhfdir?

Turizm firmalarının baş strategiyasında ümumi konsepsiyanın işlənməsində istifadə olunur

● Firmanın bütün fəaliyyətini təmin edir

Pul vəsaitlərinin cəlb edilməsinə xüsusi xidmət edir

Turizm bazarına potensial şəriklərin cəlb olunmasına kömək edir

Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət funksiyası

111 Məqsədli bazar nədir?

Turizm bazarının müxtəlif əlamətlər üzrə seqmentləşməsidir

● Turizm müəssisəsi üçün daha əlverişli və munasib bazar seqmentlərinə istiqamətlənmiş marketing fəaliyyətidir

Marketing konsepsiyasının həyata keçirildiyi bazardır

Turizm məhsulunun reallaşdığı məkandır

Turizm bazarında müəyyən paya sahib olmaqdır

112 Turizm fəaliyyəti üzrə seqmentləşən firmalar aşağıdakı funksiyaları təcrübə və vəsaitlərinə uyğun planlaşdırır

Siyasi proseslərə müdaxilə edir

- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir, marşrutlar üzrə kədr hazırlayır, reklam və məlumatlar yayır, gəliş və gediş icazəsini alır və sənədləri hazırlayır

Siyasi proseslərə müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır

Deokratik proseslərə zidd maneərlər həyata keçirməklə siyasi proseslərə əsassız müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır

İnhisarçılığa şərait yaradır

113 İstifadə olunan nəqliyyat vasitələrinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

- Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri
Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar
Axiçı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhəliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

114 Səfərin motivinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası

- Rekreasia turizmi, işgüzar turizm, idman turizmi, müşahidə turizmi, kommunikasiya turizmi
Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri
Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar
Turoperatorlar, turəgentlər, tanış kütləvi informasiya vasitələri

115 Turist səfərinin qərara alınması və həyata keçməsində məsləhətçi və vasitəçilərə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

Məhəmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

Hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri

- Turoperatorlar, turəgentlər, tanış kütləvi informasiya vasitələri
Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

116 Turizmdə məqsədli bazarlar hansı meyarlarla müəyyən edilir

Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər əhəliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin

...tənzimləmə, özəmləndirilmə, tənzimləmənin sənaye sektorunda, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənətin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

- Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixografik

117 Coğrafi meyarlara görə segmentləşmənin tələbat amillərinə daxildir

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
Axiyıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi

- Daimi yaşayış ölkəsindən, turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən

118 Turizm xidməti istehlakçılarının psixografik segmentləşməsi qrupuna aiddir

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
● Həyat tərzinin əlamətlərinə və onların boş vaxtlarının məqsəd istiqamətlərinə görə, şəxsiyyət və davranış xüsusiyyətlərinə əsasən və həmçinin turizm məhsulunun istehlakına münasibət stereotiplərinə əsasən
Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalara görə
Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, işə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

119 Turizm bazarını əhatə etmək seçimi zamanı hansı amillər nəzərə alınmalıdır

Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənətin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

Kompleksləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

120 Turizmin bazarında irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlərə bölünür

Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənətin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistlərin yaşamağı, yerləşməsi
İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

121 Məqsədli bazarın seçilməsi üçün həlli zəruri olan göstəricilərə daxildir

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və

Yeni məhsul və xidmətlərin istehsalına cəlb edilməsi, yeni və hazırkı yerlərin genişləndirilməsi və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası

Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsini necə müəyyən etmək
Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

- Bazarın hansı seqmentini əhatə etmək və onun üçün sərfəli seqmenti necə müəyyən etmək

122 Turizmin səmərəliliyini müəyyənləşdirən iqtisadi effektlərin ən əhəmiyyətli olanları aşağıdakılardır

İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər

Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya və çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi, gedilən yerin iqtisadi gücünün ölçüsü, turist xərclərinin gedilən yerdə yenidən tədaviyə daxil olması dərəcəsi, gedilən yerin mövsümi turist tələbinə uyğunlaşa bilmə dərəcəsi və qabiliyyəti
Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

123 İstehlakçıların seqmentləşməsinə daxildir

Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı

Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı

- Müəyyən məqsədli turist qruplarına: gənclər, əhəl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaq və valideynlər, idmançılar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi
Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı

124 Turizm bazarının differensiasiyası nədir

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyarələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir

Bazarın müxtəlif elementlərinin seçilməsi

Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

- Bazarın müxtəlif tələb seqmentlərinə bölünməsi

125 Turizm bazarının fəaliyyəti üçün bazar iqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

İstehsal-xidmət və digər məhsulların istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya

istehlakçıya və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət, maliyyə-xidmət və məhsulların reallaşması üçün pul vəsaitlərinin yaradılması və istifadəsi ilə bağlı xüsusi fəaliyyət növü, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət

- Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı, dövlət tərəfindən fərdi sahibkarlığın, istehlakçıların hüquqlarının hüquqi-normativ qanunvericiliklə dəstəklənməsi və sosial xarakterli fəaliyyətin həyata keçirilməsi

126 Turizmdə təklif necə ifadə olunur

- İstirahət və səyahət zamanı turistə lazım olan turizm və onunla əlaqədar xidmətlərin çeşidli toplusudur

Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

Turizm müəssisələrinə ilkin olaraq müxtəlif maliyyə qrupları tərəfindən qısamüddətli kreditlərin verilməsi, uzunmüddətli maliyyə yardımlarıdır

İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət, maliyyə-xidmət və məhsulların reallaşması üçün pul vəsaitlərinin yaradılması və istifadəsi ilə bağlı xüsusi fəaliyyət növü, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət

Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

127 Turizm bazarının inkişafında regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri aşağıdakı problemlərin həllini zəruriləşdirir:

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

- Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

128 Turist bazarının mahiyyəti onun hansı funksiyalarında ifadə olunur

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

Turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi

Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

- Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı

129 Turizm bazarına təsir edən əsas amillər hansılardır

Turizm tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri xidmətləri

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

Landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması

- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər

130 Turizm bazarı hansı iqtisadi sistemin elementidir

Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

- Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

131 Marketoloq Bonomun fikrincə, istehlakçıların markaya meylinin formalaşması hansı mərhələdən ibarətdir

Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketinq kompleksinin işlənməsi

- Markanın tanınması, markaya üstünlük verilməsi, markanın israrlı tələbləri
Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

Kompleksləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

132 Turizmdə əsas reklam vasitələrinə aşağıdakılar aid edilir

Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri

- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

133 Turizmdə xidmət strategiyası necə başa düşülür

Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis

- Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketinq qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır
Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi

134 Turizm xidmətlərinin bazarda mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi üsullarına aiddir

Axıcı marketinq vəziyyətinin təhlili, məsələlər və problemlər, marketinq strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları

- Segmentləşdirmə, obraz yaratma, turizm məhsulu və xidmətlərinin fərqləndirici xüsusiyyətlərinin toplanması
Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
Turistlərin gətdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin

turizmin inkişafı üçün yeni imkanlar açılır, yeni turizm layihələri həyata keçirilir, coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

135 Xarici turizm şirkətlərinin təcrübəsində mövqe strategiyasını müəyyənləşdirməyin hansı üsullarından istifadə olunur

Kompleksləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələrə görə

Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənətin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatının planlaşması

Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, işə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

- Məhsul və xidmətin səciyyəvi əlaməti, qiymət və keyfiyyət, istifadə, əmtəə istehlakçısı, məhsul və xidmətin dərəcəsi, rəqibə görə

Ayrı-seçkilik və inteqrasiya problemləri qarşısında yüksək ideal, iqtisadi inkişafın hərəkətvericisi, yaxın gələcəyin üstünlüyü, torpaqlardan istifadənin idarə edilməsinin iştirakçısı, milli inkişaf proqramlarında tərəfdaşlıq

136 «Tələbatı axtar tap və təmin et» ifadəsi turizmdə nəyi xarakterizə edir?

Marketing tədqiqatını

- Marketing konsepsiyasını

İstehsal konsepsiyasını

Ekspert qiymətləndirməni.

Sahibkarlıq fəaliyyətini

137 Turizm firmalarının gəlirli fəaliyyət üçün məqsədli marketing konsepsiyasında hansı tədbirlərin keçirilməsi tələb olunur

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

- Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

Məhmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

138 Turist tədqiqatlarının aparılması prosesi aşağıdakı mərhələlərdə ifadə olunur

Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

- Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığımı, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz

İqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

Məhmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

139 Turizm iqtisadiyyatında marketing tədbirlərinin aparılmasının vacibliyi aşağıdakı kimi təyin olunur

Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommertiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyətdir

- Turizmdə reklam xidmətlərinin təşkili müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu istehlakçılar üçün

- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, istehlakçıların digər mövcud əmtəə və xidmətlər barədə məlumatı olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Dövlət çevrilişləri və terror hadisələrinin həyata keçirilməsi, səyahətlərin sığortalanması, valyuta mübadiləsi və yol çəklərinin komission yığımı, rabitə xərcləri
- Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, proqnoz verilən müddət
- Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması ilə müəyyən olunur

140 Turizmde marketing tədbirlərinin aparılmasının vacibliyi aşağıdakı kimi təyin olunur:

- İstehlakçıların digər mövcud əmtəə və xidmətlər barədə məlumatı olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması
- Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

141 Turizm sənayesinə daxildir

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastruktur, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastruktur, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu

142 Turizm məhsulunun aşağıdakı istehlak xüsusiyyətləri vardır

- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

143 Turizm məhsulunun hərəkətinin nəticələrinə birbaşa təsir edən göstəricilərə aiddir

- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəallığı, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri
- Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalı, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər

müəssisələr, məzələri, istirahət, sağlamlıq və istirahət sahəsi, istirahət və istirahət müəssisələrini ayaq yeri, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr
Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

144 Turizm sənayesinin funksiyalarına aiddir

Turizmin inkişafına kapital qoyuluşlarının zəruriliyi

- İstirahət edənlərə əylənmək imkanının verilməsi, fərdi yorğunluq hissindən azad olunması

Kommersiya bölməsində turizm xidmətinin risk xüsusiyyətləri

Qoruq, yasaqlıq və milli parkların rekrasiya istifadəsi

Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi, onların fərqləndirilməsi

145 Turizm sənayesinə aiddir

Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi

- Mehmanxanalar, işə obyektləri, sənaye və ekskursiya büroları

Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

146 Ümumi təsnifatə görə məişət xidməti sahələrinə aşağıdakılar aiddir

Mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat və səhiyyə xidmətləri

- Tikiş və təmir müəssisələri, nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri

Tikiş və təmir müəssisələri, səhiyyə və sığorta xidmətləri

Nəqliyyat, təhsil, səhiyyə və bank xidmətləri

Nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri, təhsil xidmətləri

147 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamət üzrə müəyyən olunur

Hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması

- Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

148 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlər üzrə qruplaşdırılır

İnsan kapitalı əhalinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər.

İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normalar.

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə ediləcək daha yüksək gəlirləri
İnsanların istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar.

149 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi

Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksidir

- Turizm məhsulunun keyfiyyətinin yüksəldilməsi tədbiridir.

Turizm məhsulunu kompleksləşdirən fəaliyyətdir

Turizm məhsulunun istehsalı və satışı prosesidir

Turizm məhsulunun hazırlanması üçün görülən işlərin məcmusudur

150 Rəqabət nədir?

Bazarda qiymətlərə nəzarət uğrunda istehsalçılar arasında kəskin mübarizə

- Turizm bazarında daha yaxşı mövqe tutmaq və ya monopoliya uğrunda müəssisələr arasında gedən mübarizə

Daha keyfiyyətli məhsul istehsal etmək uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə

Bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə

İstehsalçıların bazarda daha çox mal satmaq uğrunda mübarizəsi

151 Turizm məhsulu nədir?

Turistin istirahətə olan tələbatının ödənilməsi üçün təklif olunan xidmətlər toplusu

- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksidir

Turistlərin səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət

Əhalinin asudə vaxtdan səmərəli istifadəsi üçün təklif olunan xidmətlərin məcmusudur

Turistlərə təklif olunan qidalanma, yerləşmə, istirahət və əyləncə xidmətlərinin məcmusudur

152 Turizm məhsulu və xidmətlərinin qiyməti müəyyənləşdirilərkən aşağıdakılardan istifadə olunur

Gəlirlər

- Xərclər, tələbat, rəqabət

Multiplikator effekt

Aktiv ödəmə balansı

Məcmu gəlir

153 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin sosial meyarlarına daxildir

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar

Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi

154 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin psixoloji meyarlarına daxildir

Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

- Səfərin motivi, turistin tını, mövsümlilik, səfərin təşkili forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri

- Səhənin mədəni, tarixi, dini, iqtisadi, sosial, təbii, turizmi, mədəni sahədə olanın neqativ və pozitiv, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanması
Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafı səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalını göstərir

155 Turizm məhsuluna olan tələbin segmentləşməsinin coğrafi meyarlarına daxildir

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi

- Turist gəldiyi ölkə, turist səfərinin coğrafi məqsədi
Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayılı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmşinin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

156 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi hansı istiqamətlərə bölünür

Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi, layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
Ayrıca layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar
Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə

Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət

157 Turizm sənayesinin investisiya inkişafı hansı amilləri təyin edir

Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət

- Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşmasını
Müqavilə öhdəliyinin pozulması və digər səbəblərə görə mümkün zərərin dəyməsi və onun sonrakı ixtisaslaşmasını
Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət

Turizm sahibkarlığında daha çox təkrarlanan və tez bir zamanda əks olunmasını tələb edən riskləri

158 Turizm məhsulu aşağıdakı xüsusiyyətlərinə görə digər sahənin xidmətlərindən fərqlənir:

Turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlı müddəti, dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması xidmətləri ilə fərqlənir

- Turizm məhsuluna tələb gəlir və qiymət səviyyəsinə münasibətdə çox elastikdir, amma daha çox sosial və siyasi şərtlərdən asılıdır, turizm məhsulunun qiyməti üçün ölçü həddi yoxdur: alış və istehlak qədər məhsulun keyfiyyəti haqqında təsəvvür yaratmaq mümkün deyil
Turizmin maliyyə-resurs problemlərinin həllində aktiv rol oynayır, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi istiqamətində ixtisaslaşma və birbaşa dövlətin müdaxiləsi ilə ali ixtisaslı kadrların formalaşmasına zəmanət yaradır,

Turizm kompleksi müxtəlif komponentlər arasında mürəkkəb münasibət sistemini xarakterizə edir.

Turizm məhsulunun formalaşması məkan və zaman amillərindən asılıdır.

159 Turizm sənayesinə daxildir

İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası

iqtişadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mədəniyyəti üzrə qaydalar və rəqləməntərliklər
əməkdaşlıq

- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastruktur, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri

Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər

Komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, ekoloji vəziyyətin yaxşı olması

Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, infrastruktur, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

160 Turizm sənayesinə necə tərif vermək olar

- Turizm sənayesi beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması sistemidir.
 - Turizm sənayesi turist üçün maddi və qeyri-maddi istehsal sahələrində müxtəlif məhsul və xidmətlər hazırlayan müəssisə və təşkilatların məcmusudur.
- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinin fəallaşması sistemidir.
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması sistemidir.
- Turizm sənayesi əhalinin artımı dünya turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmdə üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalması sistemidir.

161 Bazarın həcmi dedikdə:

Bazarda müəyyən vaxt ərzində turizm xidmətinin reallaşmasının mümkün potensial həcmi nəzərdə tutulur.

- İl ərzində bazara çıxarılan məhsulunun həcmi nəzərdə tutulur

Bazarda mövcud məhsul çeşidinin miqdarı nəzərdə tutulur

Bazarda iştirak edən subyektlərin cəmi nəzərdə tutulur.

Bazara çıxarılan məhsulların miqdarı nəzərdə tutulur.

162 Marketing-miks hansı tərkib hissələrdən ibarətdir?

Tələb, təklif, qiymət, rəqabət

- Təklif, rəqabət, məhsul, satış

Tələb, qiymət, məhsul, satış

Məhsul, qiymət, məkan, rəqabət

Məhsul, məkan, qiymət, həvəsləndirmə

163 Sindikativ informasiya onun üçün istifadə olunmur:

Bazar seqmentinin müəyyənəşdirilməsi;

- İctimai fikrin öyrənilməsi;

bazar texnologiyasının işlənməsi;

Müəssisə daxili statistikanın aparılması.

Turizm məhsullarını hərəkətinin effektivliyinin müxtəlif metodlarla qiymətləndirilməsi;

164 Marketing kompleksinin əsas elementləri hansılardır?

Məhsul, qiymət, satış, kommunikasiya

- Tələb, təklif, məhsul, kommunikasiya
- Tələb, qiymət, rəqabət, satış
- Tələb, qiymət, rəqabət, satış
- Qiymət, satış, kommunikasiya, rəqabət.

165 Daha geniş yanaşmada turizm sferasında marketinqi aşağıdakı səviyyələrdə bölmək olar. Hansı bura daxil deyil?

- İctimai turizm təşkilatları marketinqi
- Turizm müəssisələri marketinqi
- Turizm xidməti istehsalçıları marketinqi
- Turizm istehlakçıları marketinqi
- Ərazi və region marketinqi

166 Sərgilərdə stent tərtib olunarkən reklamın bu elementindən istifadə olunmur:

- Stendin üzərində firmanın adı, firmanın məhsul nişanı, telefon nömrəsi olan yazılardan
- İnternet plakatlarından
- Hərəkət edən ekran görüntülərindən
- Reklam rolikinin nümayişi üçün monitorlardan
- Stendin rəsmiləşdirilməsini təsdiq edən plakatlardan

167 Sərgidə kollektiv iştirakın əsas mənfəətləri olur. Hansı bura daxil deyil?

- Fərdi eksponatın az olması
- Xərclərin az olması.
- Sərgi tədbirlərində iştirak təşkilati təcrübənin çatışmamazlıqlarla qapanması.
- Gələcək sərgilərdə müstəqil iştirak etmək ehtimalına zəifləndirici təsir edir.
- Cavabdehlik hissinin azalması

168 Turist firmalarının sərgi işində iştirakı prosesini bir sıra qarşılıqlı əlaqəli və qarşılıqlı bağlı olan mərhələlərə ayırmaq olar:

- Sərgi tədbirlərində iştirak haqda prinsipial qərar qəbulu
- Növbəti sərgidə iştirak haqqında qərar qəbulu.
- Firmanın konkret sərgidə iştirakının seçilməsi
- Təşkilati hazırlıq mərhələsi və sərginin həyata keçirilməsi və yekununa dair təhlil
- Sərgi tədbirlərdə firmanın iştirak məqsədinin müəyyənləşdirilməsi

169 Sərgi tədbirləri hansı əlamətə görə təsnifləşdirilmir?

- Keçirilmə məqsədinə görə
- Keçirilmə vaxtına görə.
- Təklif olunan eksponatın xarakterinə görə

İştirakçıların tərkibinə görə

Keçirilmə tezliyinə görə

170 Müşahidə metodunun çatışmayan cəhəti hansıdır?

İnformasiyanın qeyri-dəqiqliyi

- Digər metodlarla müqayisədə daha baha başa gəlməsi

İnformasiyanın məhdudluğu

İnformasiyanın yığılmasına çoxlu insanın cəlb edilməsi

İnformasiyanın gec yığılması

171 İlkin marketinq informasiyasının yığılmasında əsasən bu metodlardan istifadə edilir:

Sorğu metodu, birbaşa hesablama metodu, eksperiment metodu

- Sorğu metodu, müşahidə metodu, eksperiment metodu

Sorğu metodu, eksperiment metodu, balans metodu

Sorğu metodu, birbaşa hesablama metodu, müşahidə metodu

Faktorlar üsulu, müşahidə metodu, eksperiment metodu

172 Xarici informasiya mənbəyinə aid deyil:

Kütləvi xarakter daşıyan reklam fəaliyyəti və kütləvi informasiya vasitələri

- İstehlakçıların şikayət və təklifləri

Sərgilər, toplantılar, təqdimmə yığıncaqları və s.

Normativ və qanunvericilik aktları və dövlət hakimiyyəti orqanlarının qərarları.

Statistik nəşrlər, sorğu kitabçaları

173 Daxili informasiyaya aid deyildir:

Müəssisənin müxtəlif kanallarda satış uçotu

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi bazarda vəziyyət

Gəlir və xərclərin uçotu

Balans uçotu

Əvvəlki tədqiqatların hesabatı

174 Marketinq informasiya sisteminin alt sisteminə daxil deyildir:

Daxili informasiya

- İnformasiyanın dəyişdirilməsi

İlkin informasiyanın yığılması

İnformasiyanın təhlili

Xarici informasiya

175 Marketinq informasiyası xarakterinə görə hansı hissələrə ayrılır?

Birinci və ikinci

Mövcud informasiya və proqnoz informasiya

Daimi və dəyişən

- Demoskopik, ekoskopik

Planlı və plansız

176 Praktikada marketing tədqiqatının təşkili formalarının seçilməsini bu amillər şərtləndirir:

Firmanın bazarda iş təcrübəsi

- Bazarda rəqiblərin mövqeyi

Professional potensial əməkdaşlar

Bazarda firmanın mövqeyi, strategiya və taktikası

Mövcud şəxsi tədqiqatçılar heyəti

177 Brifinq nədir?

Müqavilələrin bağlanması üçün toplantı

- Marketing tədqiqatının məqsəd və vəzifələrinin yığıncaq çərçivəsində formalaşdırılmasıdır

İlkin marketing informasiyasının yığılması üçün tədbir

Qərarların qəbul edilməsi üçün müşavirə

İşçi heyətinin etiraz toplantısı

178 Marketing informasiyası turizm müəssisələrinin fəaliyyətinə aşağıdakı istiqamətlərdə kömək edir: düzgün olmayan hansıdır?

Maliyyə riskini aşağı salmağa

Daxili və xarici mühitin vəziyyətini təhlil etməyə

- Reklamı təşkil etməyə

Fəaliyyətin effektivliyini yüksəltməyə

Konkret üstünlük qazanmağa

179 Turizmdə marketing konsepsiyası nədir?

Bazarın həcmnin müəyyənləşdirilməsidir

- Alıcıların ehtiyac və tələbatlarının kompleks gücünün əsaslı istiqamətləndirilməsidir

Məhsulun keyfiyyətinin artırılmasının artırılmasının təşkilidir

Məhsul istehsalının həcmnin artırılması mexanizmidir

Bazarda fəaliyyət göstərən rəqiblərin davranışının öyrənilməsidir

180 Turizmdə marketingin ilkin tarixi inkişaf mərhələsi necə adlanır?

- İstehsal konsepsiyası

Rəqabət bazarı

İstehlak konsepsiyası

Marketing konsepsiyası

Alıcı bazarı

181 Turizm xidmətinin xüsusiyyətinə aid deyildir:

Saxlanma qabiliyyətinin olmaması.

- Qiymətlərin yüksək səviyyəsi.

Keyfiyyətin dəyişkənliyi.

İstehsal və istehlakın ayrılmazlığı.

Duyulmamazlıq və ya qeyri-maddi xarakter.

182 Marketing fəaliyyətinə daxil deyildir:

Alıcıların ehtiyaclarının, tələblərinin və tələbatlarının müəyyənləşdirilməsi və tələbin stimullaşdırılması üçün müxtəlif metodlardan istifadə olunur.

- Bazara dövlətin müdaxiləsinin azaldılması üçün müxtəlif tədbirlər görmək.

Satıcı üçün lazımı gəlir gətirən və alıcılar üçün məqbul sayılan qiyməti təyin etmək.

Məhsulun istehlakçıya çatdırılmasının daha səmərəli və rahat yolunun seçilməsi.

Alıcılar üçün zəruri olan və onların tələbatlarını ödəmək qabiliyyətində olan məhsulların hazırlanması və bazara təklif olunması.

183 Marketing təsərrüfat konsepsiyası kimi:

Məhsul istehsalını təşkil edir və onun realizasiyasını həyata keçirir.

- Bir tərəfdən tələbatı hərtərəfli və sistemli öyrənərək bazara mal təklifinin ünvanlılığını təmin edir, digər tərəfdən isə bazara fəal təsir etməklə tələbatı və alıcı təsərrüfatını formalaşdırır.

Məhsul istehsalını stimullaşdırır

Tələb və təklif arasında tarazlığı təmin edir.

Məhsulun istehsalını və satışını həyata keçirir

184 Marketing təsərrüfat funksiyası kimi müəssisənin aşağıdakı suallara cavab verən spesifik funksiyası kimi baxılır: Hansı səhfdir?

Nə vaxt və hansı şəraitdə məhsul təklif etmək?

- Bazarı necə ələ keçirmək?.

Hansı məhsulları bazara təklif etmək?

Məhsulların istehlakçıya çatdırılmasını necə təşkil etmək?

Məhsulu kimə təklif etmək?

185 Marketing iqtisadi proses kimi:

Məhsulun hazırlanmasını həyata keçirən fəaliyyətdir.

- Məhsulları istehsal edənlərdən onlara ehtiyacı olanlara tərəf irəlilədən fəaliyyət növüdür.

Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi mexanizmidir.

Məhsula tələbin formalaşdırılmasıdır.

Məhsulun satışının yüksəldilməsinə xidmət edən fəaliyyət növüdür.

186 Marketingin mahiyyətinin müəyyənləşdirilməsinə sistemli yanaşma aspektləri hansılardır?

İqtisadi proses, sosial proses, istehsal prosesi.

- İqtisadi proses, təsərrüfat funksiyası, təsərrüfat konsepsiyası.

İstehsal funksiyası, satış funksiyası, istehlak funksiyası.

Tələbin öyrənilməsi, istehsalın təşkili, iqtisadi artımın təmin olunması

İqtisadi inkişaf konsepsiyası, sosial inkişaf konsepsiyası, təsərrüfat konsepsiyası.

187 Turizmdə marketing planını tərtib edən marketoloqlar hansı əsas göstəriciləri qiymətləndirirlər

Daimi təkrar yoxlama, düzəlişlərin daxil edilməsi, strategiya və məqsədlərin dəyişdirilməsi, istehsal-xidmət imkanlarının məhdudiyyətlərini qiymətləndirirlər

- Turizm bazarına, onun böyüklüyünə, əsas seqmentlərinə görə, sifarişçilərin ehtiyaclarını, əsas tur istiqamətləri nəzərdən keçirməklə, əsas rəqiblər sadalanmaqla turizm bazarının vəziyyətini təhlil edir
Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühiti təhlil edir
Axiyıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydalarını təhlil edir
Tələbə təsir edən və onu müəyyənləşdirən amillərin kəmiyyəti çox böyükdür, turizm xidmətlərinə müxtəlif cür xarici müstəqil amillər təsir göstərir, subyektiv və rəssional amilləri təhlil edir

188 Marketing planının hazırlanması mərhələlərinə aiddir

Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit

- Axiyıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
Tələbə təsir edən və onu müəyyənləşdirən amillərin kəmiyyəti çox böyükdür, turizm xidmətlərinə müxtəlif cür xarici müstəqil amillər təsir göstərir, subyektiv və rəssional amillər
Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması
Daimi təkrar yoxlama, düzəlişlərin daxil edilməsi, strategiya və məqsədlərin dəyişdirilməsi, istehsal-xidmət imkanlarının məhdudiyyətləri

189 Turizmdə marketingin planlaşdırılmasının hansı variantları vardır

Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət

- Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma

Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

190 Xidmət strategiyası turizm müəssisəsinin inkişafının aşağıdakı məqsəd və konsepsiyasını nəzərə almalıdır

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

- Bazarın inkişafı, mənfəət əldə edilməsi, yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısının nüfuzunun müəyyənləşdirilməsi
Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafı səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalını
İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır

191 Turist tələbatının formalaşmasına təsir göstərən amilləri necə qruplaşdırılır

Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası qəbul edilə bilər

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

- Təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerinin infrastrukturunu, turizm təklifi

192 Turizm bazarının differensiasiyası dedikdə nə başa düşürsünüz

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması sistemidir.

Turizm bazarının differensiasiyası turist üçün maddi və qeyri-maddi istehsal sahələrində müxtəlif məhsul və xidmətlər hazırlayan müəssisə və təşkilatların məcmusudur.

Turizm bazarının differensiasiyası turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmdə üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalması sistemidir.

Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinin fəallaşması sistemidir.

- Turizm bazarının differensiasiyası bazarın müxtəlif tələb seqmentlərinə bölünməsidir

193 Qiymət strategiyası hansı amillərlə şərtlənmişdir

Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq amillərini

Turizm sahibkarlığında daha çox təkrarlanan və tez bir zamanda əks olunmasını tələb edən riskləri

Təbiətin diqqətləyiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

Müqavilə öhdəliyinin pozulması və digər səbəblərə görə mümkün zərərin dəyməsi və onun sonrakı ixtisaslaşmasını, bölüşdürmə kanallarının tipi, vasitəçilərin funksiyaları

- Əmtəə və xidmətlərin keyfiyyəti, bölüşdürmə kanallarının tipi, vasitəçilərin funksiyaları

194 Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı aşağıdakı amilləri nəzərə almaq vacibdir

Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövrüvə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi, valyuta dövrüvəliyi, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası

195 Statistika baxımından turizm müəssisələrinin sahibkarlıq növlərinin sxeminə hansılar aiddir

Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər

- Xidmət, mehmanxana, əyləncə, qidalanma sənayesi, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri

Xətti, radial, kombinasiyalı

Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri

Makrosəviyyəli reklamlar

196 biznesinin əsas bazar amillərinə daxildir

Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi

Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ

Ekskursiya-kütləvi gəzintilər

197 Turizm firmalarında biznes plan həll ediləcək məsələləri dəqiqliklə təsvir etməli və aşağıdakı suallara cavab verməlidir

Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik proseslərinə riayət edilib?

Nömrə fondu, yüksək xidmət nəzərə alınacaq?

Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi tərtib olunub?

- Krediti kim istəyir, mülkiyyətin hansı formasına aiddir, lazımı kreditin həcmi nə qədərdir, borc götrülən vəsait harada istifadə olunacaq, müəssisənin nəzərdə tutulan gəlirinin həcmi nə qədər olacaq, alınan borc hansı şəkildə qaytarılacaq?

Ciddi hesabat blanklarının tərtibi düzgündür?

198 Ölkəmizdə qanunvericilik aktlarında nəzərdə hallar istisna edilməklə, sahibkarlıqla məşğul ola bilirlər:

Mülkiyyət formasından asılı olmayaraq hüquqi şəxslər, hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslər, xarici hüquqi şəxslər, vergi işçiləri

Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı, xarici hüquqi şəxslər, vergi və gömrük işçiləri

Hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslər, xarici hüquqi şəxslər, gömrük işçiləri
Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı, mülkiyyət formasından asılı olmayaraq hüquqi şəxslər, dövlət qulluqçuları

- Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı, mülkiyyət formasından asılı olmayaraq hüquqi şəxslər, hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslər, xarici hüquqi şəxslər

199 Çarter necə ifadə olunur

- Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyarələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyarələrdə bütün yerlərin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
Beynəlxalq turizmdə təyyarələrin satın alınması haqqında müqavilədir
Daimi reyslərdə rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması haqqında müqavilədir
Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə haqqında müqavilədir

200 Turoperatorların seqmentlər üzrə ixtisaslaşması hansı göstəricilər əsasında müəyyən edilir

- Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni göstəricilər
Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması
Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, istehsal

Xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə, proqnozlar

201 Turizm sahibkarlığında turizm sənayesinin investisiya inkişafı hansı amilləri təyin edir

Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq amillərini

Müqavilə öhdəliyinin pozulması və digər səbəblərə görə mümkün zərərin dəyməsi və onun sonrakı ixtisaslaşmasını

Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

- Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşmasını

Turizm sahibkarlığında daha çox təkrarlanan və tez bir zamanda əks olunmasını tələb edən riskləri

202 Turizm müəssisələrinin əsas funksiyaları hansılardır

Komplekləşdirici, zəmanət, konsultativ

Komplekləşdirici, servis, istehsal-xidmət

Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

Komplekləşdirici, servis, zəmanət, istehsal-xidmət

- Komplekləşdirici, servis, zəmanət

203 Sahibkarlığın ümumi qəbul olunmuş təsnifləşdirilməsində onun hansı növləri var

Maliyyə-xidmət və məhsulların reallaşması üçün pul vəsaitlərinin yaradılması və istifadəsi ilə bağlı xüsusi fəaliyyət növü, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması

Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət, maliyyə-xidmət və məhsulların reallaşması üçün pul vəsaitlərinin yaradılması

- İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət, maliyyə-xidmət və məhsulların reallaşması üçün pul vəsaitlərinin yaradılması və istifadəsi ilə bağlı xüsusi fəaliyyət növü, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

204 Turizm üzrə xarici mütəxəssislər öz tədqiqatlarında bütün sahibkarlıq sistemini hansı hissələrə bölürlər

Turizm sənayesi və məqsədli bazar amilləri

Məqsədli bazar amilləri və qonaqpərvərlik sənayesi

Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi və məqsədli bazar amilləri

Qonaqpərvərlik sənayesi və istehsal

- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi

205 Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyətində iqtisadi siyasətin dəyişməsinə hansı amillər təsir edir

Ölkənin geosiyasi rolunun dəyişməsi, milli və beynəlxalq konfliktlər qorxusu

Əhalinin ölüm və xəstəlmə səviyyəsinin artması, milli və beynəlxalq konfliktlər qorxusu

Ölkənin geosiyasi rolunun dəyişməsi, milli və beynəlxalq konfliktlər qorxusu, demografik vəziyyətin nisələnməsi

- Ölkənin gələcək iqtisadi inkişafı, milli və beynəlxalq kommunikasiya quruluşu, demoqrafik vəziyyətin pisləşməsi, əhəlinin təhsil səviyyəsinin aşağı düşməsi
- Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi, adambaşına düşən milli gəlirin azalması, infilyasiya səviyyəsinin dəyişməsi
- Əhəlinin ölüm və xəstələnmə səviyyəsinin artması, demoqrafik vəziyyətin pisləşməsi, əhəlinin təhsil səviyyəsinin aşağı düşməsi

206 Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyətində sosial-iqtisadi, qlobal risklər arasında ən çox yayılanlar sırasına aşağıdakıları daxil edə bilərik

- İqtisadi siyasətin dəyişməsi, siyasi, investisiya riski
- Sosial-maddi təminatın aşağı düşməsi, siyasi, xidmət riski, investisiya riski
- Ekoloji, siyasi
- İqtisadi siyasətin dəyişməsi, sosial-maddi təminatın aşağı düşməsi, ekoloji
- İqtisadi siyasətin dəyişməsi, sosial-maddi təminatın aşağı düşməsi, siyasi

207 İnvestisiya riski necə ifadə olunur

- İnvestisiya riski valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə krizinin baş vermə ehtimalı. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, maliyyə riski daha müxtəlifdir: faiz, kredit, valyuta, bazar, infilyasiya, ödəmə qabiliyyətinin olmaması, maliyyədən sui istifadə.
- İnvestisiya riski gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunmuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir. Belə halların meydana gəlməsi bir başa xarici faktorlarla və ya firmanın təşkilati idarə etmə səviyyəsinin aşağı olması ilə bağlıdır
- İnvestisiya riski turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaqla bağlıdır
- İnvestisiya riski bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmnin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir

208 İşəhsal riski necə ifadə olunur

- İşəhsal riski valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə krizinin baş vermə ehtimalı. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, maliyyə riski daha müxtəlifdir: faiz, kredit, valyuta, bazar, infilyasiya, ödəmə qabiliyyətinin olmaması, maliyyədən sui istifadə.
- İşəhsal riski bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmnin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- İşəhsal riski dedikdə turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri başa düşülür
- İşəhsal riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiri.
- İşəhsal riski gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunmuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir

209 Maliyyə riski necə ifadə olunur

- Maliyyə riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiri.
- Maliyyə riski valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə krizinin baş vermə ehtimalı. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, maliyyə riski daha müxtəlifdir: faiz, kredit, valyuta, bazar, infilyasiya, ödəmə qabiliyyətinin olmaması, maliyyədən sui istifadə.
- Maliyyə riski dedikdə turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri başa düşülür
- Maliyyə riski valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə krizinin baş vermə ehtimalıdır

Marketing riski gözlənilməz hallar üçün biznes planında əks olunmuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir. Belə halların meydana gəlməsi bir başa xarici faktorlarla və ya firmanın təşkilati idarə etmi səviyyəsinin aşağı olması ilə bağlıdır.

210 Marketing riski necə ifadə olunur

Marketing riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir

Marketing riski dedikdə turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri başa düşülür

Marketing riski gözlənilməz hallar üçün biznes planında əks olunmuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir.

- Marketing riski özünü firmanın, bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmnin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsində ifadə olunur

Marketing riski valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə krizinin baş vermə ehtimalıdır

211 Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyəti hansı risklərlə müşahidə olunur

Maliyyə riski, isehsal riski, investisiya riski

İsehsal riski, xidmət riski, investisiya riski

Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, xidmət riski, investisiya riski

Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması

- Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, investisiya riski

212 Turizm sahibkarlığında risk amilinin başlıca əlaməti necə təsnifləşdirilir

Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

Resurs və ya əldə olunmamış gəlirin itirilməməsinin potensial mümkünlüyü ehtimalıdır

- Resurs və ya əldə olunmamış gəlirin itirilməməsinin potensial mümkünlüyü ehtimalıdır
Sahibkarlıq fəaliyyətinə yeniliklə başlayır, sahibkarın rolu iqtisadiyyatın ənənəvi faktorlarını yeni tərkibdə istifadə etməklə əvvəl məlum olmayan yeniliklərin yaradılmasından ibarətdir
İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası

213 Turizmdə sahibkarlığın başlıca əlamətləri aşağıdakılardır:

Rentabellik, məsuliyyət, sərbəstlik

Rentabellik, kommersiya nailiyyətlərinin əldə olunması, sərbəstlik

- Risk, məsuliyyət, kommersiya nailiyyətlərinin əldə olunması, sərbəstlik

Rentabellik, risk, məsuliyyət, kommersiya nailiyyətlərinin əldə olunması, sərbəstlik

Rentabellik, məsuliyyət, kommersiya nailiyyətlərinin əldə olunması, sərbəstlik

214 Turizmdə sahibkarlığın əsas bölmələrinin sxemi necə ifadə olunur

Xidmətlər sənayesi, gid-ekskursiya bələdçiləri, əyləncə sənayesi

Xidmətlər sənayesi, əyləncə sənayesi, qidalanma sənayesi

Turizm infrastrukturunu, sığorta işi, turoperator və turagentlər

Nəqliyyat, mehmanxana sənayesi

- Xidmətlər sənayesi, gid-ekskursiya bələdçiləri, əyləncə sənayesi, qidalanma sənayesi, nəqliyyat, mehmanxana

- Məhsuləti satmaq, xidmətləri göstərmək, gəlirlər əldə etmək, qərarların qəbul edilməsi, hesabatlar, məlumatların sənayesi

215 Turizm müəssisəsinin sahibkarlıq fəaliyyətinin istiqamətini müəyyən edən təşkilatlar

Təşkilat, firma və müəssisələr

Vətəndaş birlikləri

Turizm infrastrukturu, sığorta işi, turoperator və turagentlər

Turizm infrastrukturu, sığorta işi

- Turoperator və turagentlər

216 Sahibkarlığın innovasiya modelinə aiddir

Müəssisənin rentabellik fəaliyyətinin yüksəldilməsi üçün ənənəvi təsərrüfat üsullarını istifadə etməklə resursların maksimum istifadəsidir

İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsidir.

- Sahibkarlıq fəaliyyətinə yeniliklə başlayır, sahibkarın rolu iqtisadiyyatın ənənəvi faktorlarını yeni tərkibdə istifadə etməklə əvvəl məlum olmayan yeniliklərin yaradılmasından ibarətdir
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər

217 Sahibkarlığın klassik modelinə aiddir

İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası

Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri aid edilir

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsidir.

- Müəssisənin rentabellik fəaliyyətinin yüksəldilməsi üçün ənənəvi təsərrüfat üsullarını istifadə etməklə resursların maksimum istifadəsidir
- Sahibkarlıq fəaliyyətinə yeniliklə başlayır, sahibkarın rolu iqtisadiyyatın ənənəvi faktorlarını yeni tərkibdə istifadə etməklə əvvəl məlum olmayan yeniliklərin yaradılmasından ibarətdir

218 Sahibkarlığın hansı modelləri vardır

Modern və innovasiya

Klassik, avanqard və innovasiya

Klassik, modern və innovasiya

Klassik və modern

- Klassik və innovasiya

219 Ölkəmizdə qanunvericilik aktlarında nəzərdə tutulan hallar istisna edilməklə aşağıdakılar sahibkarlıqla məşğul ola bilərlər

Mülkiyyət formasından asılı olmayaraq hüquqi şəxslər, hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslər

Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı, xarici hüquqi şəxslər

Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı, mülkiyyət formasından asılı olmayaraq hüquqi şəxslər

Hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslər, xarici hüquqi şəxslər

- Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı, mülkiyyət formasından asılı olmayaraq hüquqi şəxslər

- Fəaliyyət qoruyucu olan hər bir vətəndaş, mərkəzi və kommunal xidmətlər, hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslər, xarici hüquqi şəxslər

220 Turizmdə sahibkar rolunda çıxış edənlər hansılardır

- Fiziki şəxs və ya vətəndaş birlikləri (təşkilat, firma, müəssisə)

Təşkilat, firma və müəssisələr

Firma və müəssisələr

Turizm infrastrukturu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman müəssisələri

Vətəndaş birlikləri

221 Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyətinə aşağıdakı tərif vermək olar

Sahibkarlıq - turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur və yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər

Sahibkarlıq - turizm infrastrukturu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm, istehsal, mədəni-məişət xidmətlərinin inkişafıdır.

Sahibkarlıq - turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsidir.

- Sahibkarlıq - mülkiyyətçi subyektlərin təşəbbüs fəaliyyəti olub, şəxsi mənfəət və ictimai xeyir əsasında mülkiyyətin, pul vəsaitlərin və digər resursların novator istifadəsi ilə kommersiya və digər uğurların əldə olunmasıdır

Sahibkarlıq - mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsidir.

222 Turizm sahəsində rəqabət aparən şirkətlər hansı strateji metoddan bəhrələnilirlər

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı

Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

223 Turizmin ölkə iqtisadiyyatı baxımından xarakteristik xüsusiyyətlərini təhlil edərkən idarəetmə problemlərinin müzakirəsi hansı mövqedən aparılmalıdır

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər

Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir

İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər

- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur və yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər

224 Turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələrə daxil edilir

Avtomobil aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə cəv donanması müəssisələri, mehmanxanalar, motellər, pansiyonlar

avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri, məhəmmədli, məhəmmədli, məhəmmədli, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri
Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis müəssisələri, avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri

- Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri və s.

Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri, kanat və boru-kəmərlər nəqliyyatı

225 Qiymət strategiyasının işlənməsində nəzərə alınması zəruri olan, vacib xarici amillərə aid deyil:

- Məhsulun keyfiyyəti

Bütövlükdə iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi, həmçinin ayrıca turizm sferasının dövlət tənzimlənməsi.

Tələb və təklif münasibətləri

Rəşabətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi

İstehlakçılar

226 Qiymət strategiyasının hazırlanması prosesi mərhələsinə aid deyildir:

Qiymət qoyuluşu

Qiymətməhləgəlmə metodunun seçilməsi

Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənləşməsi.

- Bazarda rəqiblərin sayının müəyyənləşməsi

Müəssisənin xarici münasibətlərində qiymətə təsir edən amillərin aşkara çıxarılması

227 Turizm təşkilatlarında xidmət həcmi üzrə qiymət hansı tərkib hissələrəndən ibarətdir

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, bonuslar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması

Ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması

- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri
- Turizm fəaliyyətinin özü, turizm təşkilatlarının tərkibində olan bir sıra xidmət idarələrinin fəaliyyəti, regionda turistlərin istifadə etdiyi bir sıra digər təşkilatların fəaliyyəti

228 Turizm fəaliyyətinin təşkili zamanı müəssisələrin hansı formalarından istifadə olunur

Dəyərlərin toplanması, bazarın segmentləşməsi amilləri

Torpaq, əmək və kapital amilləri

- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri

Məqsədli bazar amilləri

Bazarın segmentləşməsi amilləri

229 Turizm müəssisələrində hesablama metodlarından asılı olaraq hansı mənfəət göstəriciləri fərqləndirilir

Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması

Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə

- Balans mənfəəti, məhsul və xidmətin reallaşdırılması, xalis mənfəət

Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, istehsal mənfəəti

Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə

230 Turizm müəssisələrində mənfəəti artıqmağın əsas yollarına daxildir

Maliyyə riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiri.

Maliyyə riski valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə krizinin baş vermə ehtimalıdır

Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri başa düşülür. Maliyyə riski gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunmuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir

- Turizm məhsulunun satış həcmnin artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi

231 Qiymətmələgəlmə strategiyası hansı meyarlara əsaslanır

Ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaş meyarlarına

Statistika və rəqabət qabiliyyətinə görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə

İnkişaf istiqamətlərinə, statistikaya görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə

Davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə, inkişaf istiqamətlərinə görə

- Differensasiya edilmiş, rəqabət, çeşid, coğrafi, stimullaşdırıcı

232 Əmtəə və xidmətlərin qiyməti müəyyələşərkən hansı amillər nəzərə alınır

Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixografik, rəqabət

Coğrafi, sosial-demoqrafik, elitar, iqtisadi, tələb,

Coğrafi, sosial-demoqrafik, iqtisadi, rəqabət

- Xərclər, tələb, rəqabət

Sosial-demoqrafik, psixografik, iqtisadi, tələb

233 Turizm regionunun rəqabət vahidinə aid edilir

Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması və s. aid edilir

Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur. Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri və s. aid edilir

- İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, ehtiyatlar, ekoloji sistem, iqtisadiyyatın, dövlətin və əhəlinin maraqları

Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri aid edilir

234 Müxtəlif turist qruplarının spesifik maraqlarının müəyyənəşdirilməsi motivlərinə aiddir

Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin

Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
 Turist axınlarının həcmi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması göstəriciləri
 Beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi motivləri
 Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri

- Təbiət və iqlim, mədəni, iqtisadi və psixoloji motivlər

235 Turist tələbinin strukturu hansı qruplar üzrə xarakterizə olunur

Klassik və innovasiya

Klassik, avanqard və innovasiya

Klassik, modern və innovasiya

Modern və innovasiya

- Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixoloji

236 Turizm sahəsində hansı tariflər fəaliyyət göstərir

- Agent, dərc olunmuş, qrup, korporativ və turoperator tarifləri

Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahət tarifləri

Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri

Maddə-texniki təminat, xidmət səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturası və keyfiyyət balansı

Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat tarifləri

237 Turizm firmasının əsas iş istiqamətlərinə daxildir

Əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatının təşkilatı problemləri

Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin inkişafı

Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatının təşkili

- Marketing, turizm məhsulunun yaradılması, maliyyə hesablaşmaları, turizm firmasının inkişafı
 Turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarlarının satışı

238 Turizmdə xidmət tədarükçülərinə aiddir

Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur

Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur

Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir

Turizm xidmətləri və turizm məhsullarının alınmasın sərf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur

- Turun təşkili zamanı turistlərə göstərilən kompleks xidmətdə iştirak edən bütün müəssisə və təşkilatlar

239 Turpaketə daxil olan xidmətlər necə adlanır

Bazarın segmentləşməsi və əlavə xidmətlər

Bazarın segmentləşməsi və əsas xidmətlər

Əlavə xidmətlər

● Əsas xidmətlər

Məqsədli bazar xidmətləri

240 Turpaketin qiymətindən əlavə ödənilən xidmətlər necə adlanır

Bazarın segmentləşməsi və əlavə xidmətlər

Dəyərlərin toplanması

Bazarın segmentləşməsi

● Əlavə xidmətlər

Məqsədli bazar xidmətləri

241 ÜTT-nin proqnozlarına görə 2020-ci ildə dünyanın ən populyar turist istiqamətlərində hansı ölkədə turist gəlişlərinin miqdarı nə qədər proqnozlaşdırılır və dünya turizm bazarında payı neçə faiz olacaq

İtaliya; 145,4 milyon nəfər; 9%

Fransa; 93,3 milyon nəfər; 5,8%

ABŞ; 160,4 milyon nəfər; 6%

● Çin Xalq Respublikası; 137,1 milyon nəfər; 8%

Rusiya; 47,1 milyon nəfər; 8,2%

242 Planlaşdırılmanın düzgün olub-olmaması nə zaman aydınlaşdırılır

Təhlükə zamanı

Nəzəriyyədə

Proqnozlarda

● Təcrübədə

Sistemdə

243 Turizmdə marketinq planlaşdırılmasının əsas vasitələrinə daxildir

Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyata təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması vasitələri

● Daimi təkrar yoxlama, düzəlişlərin daxil edilməsi, strategiya və məqsədlərin dəyişdirilməsi, istehsal-xidmət imkanlarının məhdudiyyətləri

244 Turizmdə planlaşdırma problemləri özündə aşağıdakıları müəyyənləşdirir

Hipotezlik, analitik-hesablama və ardıcıl hesablaşmalar

Mövcud olan turizm bazarı, fəaliyyət, büdcə

Məqsədlər, mövcud olan turizm bazarı, fəaliyyət, büdcə, metodlar, konyuktur, elmi-texniki

İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki

- Məqsədlər, mövcud olan turizm bazarı, fəaliyyət, büdcə, metodlar

245 Turizmdə proqnozlaşdırmanın xarakterik cəhətlərinə aiddir

Hipotezlik, analitik-hesablama və operativ uçot

Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellər

Obyektiv, subyektiv və rəssional amillər

- Proqnozun qeyri-müəyyənliyi, tədqiqat xarakteri daşması, çoxvariantlılıq xüsusiyyəti
Hipotezlik, analitik-hesablama və ardıcıl hesablaşmalar

246 Doğruluq dərəcəsinə görə proqnozlar necə təsnifləşdirilir

Doğruluq dərəcəsinə görə iqtisadi və statistik modellər, ekspert proqnozlar

- Hipotezlik, analitik-hesablama və ardıcıl hesablaşmalara əsaslanmaqla
İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal hesablaşmalarına əsaslanmaqla
Hipotezlik, analitik-hesablama və operativ uçot
Obyektiv, subyektiv və rəssional amillərə əsaslanmaqla

247 Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində proqnozlar hansı əlamətlərə görə təsnifləşdirilir

Obyektiv, subyektiv və rəssional amillərə görə

Hipotezlik, analitik-hesablama, ardıcıl hesablaşmalar, iqtisadi və statistik modellərə görə

- Doğruluq dərəcəsinə, vaxt müddətinə, miqyasına görə
Komplekləşdirici, zəmanət, konsultativ proqnozlar
Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellər, ekspert proqnozlar

248 Satışın proqnozlaşdırılması necə qruplaşdırılır

İqtisadi və statistik modellər, ekspert proqnozlar

Obyektiv, subyektiv və rəssional proqnozlar

- Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellər, ekspert proqnozlar
İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə proqnozları
Komplekləşdirici, zəmanət, konsultativ proqnozlar

249 Turizm xidmətlərinə tələbin proqnozlaşdırılmasının xüsusiyyətləri və problemlərinə daxildir

Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi

İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya amilləri

Turizm xidmətlərinə müxtəlif cür xarici müstəqil amillər təsir göstərir, subyektiv və rəssional amillər, investisiya amilləri

- Obyektiv, subyektiv və rəssional amillər
● Tələbə təsir edən və onu müəyyənləşdirən amillərin kəmiyyəti çox böyükdür, turizm xidmətlərinə müxtəlif cür xarici müstəqil amillər təsir göstərir, subyektiv və rəssional amillər

250 Turizmdə proqnozlaşdırma metodlarına aiddir

Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, proqnoz verilən müddət, əhalinin öz mədəni irsinə marağının artması

Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, investisiya, əhalinin öz mədəni irsinə marağının artması

İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya

Marketinq, maliyyə, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, proqnoz verilən müddət

- Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, proqnoz verilən müddət

251 Turizm xidmətləri bazarında proqnozlaşdırma hansı istiqamətlərdə təsnifləşdirilir

Komplekləşdirici, servis, zəmanət

İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya

İqtisadi, konyuktur, maliyyə, isehsal, investisiya

- İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki

Marketinq, maliyyə, isehsal, investisiya

252 Proqnozlaşdırma necə ifadə olunur

Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılmasıdır

Proqnozlaşdırma əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir

Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyarələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir

- Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafı səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalını göstərir
- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommertiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyətdir

253 Müvafiq dövlət orqanların icazəsi ilə turizm sektorunun inkişafı məqsədilə aşağıdakı sənədlər hazırlanmalı və müzakirə edilməlidir

Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması

Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı

Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi

- Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, müalicə-sağlamlıq zonası, ərazisinin və onun hüdudları daxilindəki təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitariya-epidemioloji ekspertizanın nəticələri, ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar

254 Turizmdə xidmət prosesinin proqnozlaşdırılması hansı formada qruplaşdırılır

Turist firmasının əsas istiqamətləri

Ayrı-seçkilik və inteqrasiya problemləri qarşısında yüksək ideal, iqtisadi inkişafın hərəkətvericisi, yaxın gələcəyin üstünlüyü, torpaqdan istifadənin idarə edilmə iştirakçısı, milli inkişaf proqramlarında tərəfdaş

Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması

Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərk etmə gəzintiləri

- Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi - riyazi - iqtisadi və statistik modelər bunlardan əlavələrdə və

- Rəqəmsal satış əməliyyatı proqnozlarının verilməsi, rəqəmsal, iqtisadi və statistik məlumatların əldə edilməsi və ya verilməsi, onların əvəzinə gələcək satış haqqında həm də digər bir sıra dəyişənlər istifadə olunur, ekspert proqnozlar

255 Turizmin inkişafının qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması metodikasına aiddir

- Turizm gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi
Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi
İqtisadi və sosial idarəetmənin metodoloji prinsipi kimi
Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həcmində xüsusi çəkisi əsasında
Sosial-iqtisadi idarəetmə meyarları əsasında

256 Turizm sferasında iqtisadi proqnozlaşdırma proqramı uyğun olaraq hansı səviyyədə həyata keçirilir

- Müəssisə
- Lokal
- Beynəlxalq
- Dövlət
- Təşkilat

257 Turizm sferasında konyunktur proqnozlaşdırma proqramı uyğun olaraq hansı səviyyədə həyata keçirilir

- Alternativ
- Beynəlxalq
- Lokal
- Dövlət
- Şirkətlər, firmalar, təşkilatlar

258 Turizmdə proqnozlaşdırma məqsədi kim hansı göstəricilər müəyyən edilmişdir

- Satışın həcmi, məhsuldan və ya müxtəlif növ xidmətlərdən gəlir, onların nəticələri, marketing fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması, xidmətlərin inkişafı
Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması
Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı, mülkiyyət formasından asılı olmayaraq hüquqi şəxslər, hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslər, xarici hüquqi şəxslər
- Satışın həcmi, məhsuldan və ya müxtəlif növ xidmətlərdən gəlir, onların nəticələri, marketing fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması, xidmətlərin inkişafı
Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli proqnozlaşdırma

259 Turizmdə biznes planın tərtib olunan zaman və həll ediləcək məsələlər təsvir edilərkən hansı suallara cavab verilməlidir

- Alternativ, beynəlxalq, dövlət və lokal səviyyədə hansı göstəricilər müəyyən edilmişdir
İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası necə müəyyən olunur
Əhalinin ölüm və xəstələnmə səviyyəsinin artması, milli və beynəlxalq konfliktlər qorxusu kimi göstəricilər müəyyən edilmişdir
- Krediti kim istəyir, mülkiyyətin hansı formasına aiddir, lazımı kreditin həcmi nə qədərdir, borc götrülən vəsait harada istifadə olunacaq, müəssisənin nəzərdə tutulan gəlirinin həcmi nə qədər olacaq, alınan borc hansı şəkildə qaytarılacaq

Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli proqnozlaşdırmada hansı göstəricilər müəyyən edilmişdir

260 Turizmdə aşağıdakı sığorta növlərindən istifadə olunur

Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin sığortası

Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması riskləri

Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizmin sığortası

Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər, turistin və onun əmlakının sığortası

- Turistin və onun əmlakının sığortası, turizm firmalarının riskinin sığortası

261 Turizmdə sığortanın aşağıdakı növləri mövcuddur

Eqalitar, rouslian, utilitar, bazar, səfərin baş verməsinin qeyri-mümkünlüyü ilə əlaqədar xərclərin sığortası, gömrük qaydalarının pozulması, malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanması və s.

İdarəetmə, proqnoz, utilitar, monetar, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma

Roulsian, utilitar, monetar, səfərin baş verməsinin qeyri-mümkünlüyü ilə əlaqədar xərclərin sığortası, gömrük qaydalarının pozulması, malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanması və s.

- Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası, səfərin baş verməsinin qeyri-mümkünlüyü ilə əlaqədar xərclərin sığortası, gömrük qaydalarının pozulması, malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanması və s.
- Eqalitar, rouslian, utilitar, monetar, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans

262 Beynəlxalq sığortada avtomobil nəqliyyat vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortası hansı ad ilə məşhurdur

Sarı kart

Mavi kart

Qırmızı kart

Narıncı kart

- Yaşıl kart

263 Turizmdə avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortasına aiddir

Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

- Yol-nəqliyyat hadisəsi zamanı digər şəxslərə mümkün dəymiş zərərə görə onların mülkü məsuliyyətidir, zərər çəkmiş vətəndaşlara şikəst olması ilə əlaqədar dəymiş maddi ziyan və digər xərclər sığorta şirkəti tərəfindən ödənilir

Avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortası aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən sığorta növüdür

264 Turizmdə assistans sığortasına düzgün olmayan yanaşma hansıdır

Texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi məqsədi ilə onların xüsusi növ sığortalanmasıdır

Texniki pul və digər formada xərçə gedən turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi

Texniki pul və sığortalanma xərcləri göndərilməyə və ya əvəzlənməyə gətirilməyə imkan verən sığortalanma məqsədi ilə, onların xüsusi növ sığortalanmasıdır

Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparılarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımlar

Assistans müqavilə çərçivəsində texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada və ya pul vəsaitləri şəklində yerində göstərilən xidmətlərin siyahısıdır

- Assistans aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən sığorta növüdür

265 Turizmdə pis hava şəraitində turistlərin sığortası hansı xərcləri ödəyir

Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir

Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomotoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərinin ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri

Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım maşınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması

- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

266 Turizmdə sığorta polisi hansı tibbi xidmətlər kompleksini təmin edir

Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

Turizmdə sığorta polisi tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir

Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir, marşrutlar üzrə kədr hazırlayır, reklam və məlumatlar yayır, gəliş və gediş icazəsini alır və sənədləri hazırlayır

Turizmdə sığorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir

- Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomotoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərinin ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri

267 Turistlərin tibbi sığortası hansı xərcləri ödəyir

Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

Turizmdə tibbi sığorta tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir

Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

- Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım maşınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması
Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini

268 Turizmdə sığortanın hansı növləri mövcuddur:

Qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə

Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri

- Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası, səfərin baş verməsinin qeyri-mümkünlüyü ilə əlaqədar xərclərin sığortası, gömrük qaydalarının pozulması, malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanması

Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən

Səlimlik qaydalarının qeyd olunduğu, qaydqların qayd olunduğu və ya səlimdən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalama

269 Turizmdə sığorta fəaliyyəti necə ifadə olunur

Turizmdə sığorta fəaliyyəti problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılmasını ifadə edir
Turizmdə sığorta fəaliyyəti tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir

Turizmdə sığorta fəaliyyəti turizm bazarının segmentləşməsinə ifadə edir

Turizmdə sığorta fəaliyyəti diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir

- Turizmdə sığorta fəaliyyəti əhalinin və onun əmlakının, habelə təhlükəsizliyinin itirilməsi nəticəsində müdafiəsi üçün maliyyə təminatı rolunu oynayır

270 Beynəlxalq turizm hansı əsaslarla qurulmalıdır

İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında

- İnteqrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi
İnteqrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında; turist informasiyasına tələbatın marketing tədqiqatları; müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın surətini çıxarma; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi; müştərilərə xidmət etmək məharəti
Ani dəyişən proses olub iqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqat tələb edir

271 Beynəlxalq turizmin dinamikası nədir

İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında

- Ani dəyişən proses olub iqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqat tələb edir
Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi
Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi

İnteqrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında

272 Beynəlxalq turizmin inkişaf modelinin dinamikası necə müəyyən olunur

Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası

- Dəyişən parametrlərə əsaslanmaqla və digər modellərlə sistem halında
İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında
Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi
Dəyişən parametrlərə əsaslanmaqla və digər modellərlə sistem halında əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi

273 Hansı Avropa ölkələri öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında ilk dəfə müqavilə bağlamışlar

Azərbaycan, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya

- Belçika, Niderland, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya

Belçika, Niderland, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya, Azərbaycan, Gürcüstan

ABŞ, Kanada, Belçika, Niderland, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya, Azərbaycan, Gürcüstan

274 Şenqen müqaviləsi nə vaxt və harada imzalanmışdır

26 mart 1995-ci ildə İspaniyanın Madrid şəhərində

- 26 mart 1995-ci ildə Luksemburqun Şenqen qəsəbəsində

26 mart 1995-ci ildə Almaniyanın Berlin şəhərində

26 mart 1995-ci ildə Almaniyanın Şenqen qəsəbəsində

16 mart 1995-ci ildə Luksemburqun Şenqen qəsəbəsində

275 Turist formallıqları necə qruplaşdırılır

Beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək, xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitar qaydaları

- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitar qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.

İnteqrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında Nizamnamə; rəhbərlərin məvəqibi barədə məlumatı; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərh; turizm məhsulunun xüsusiyyətləri; şirkətin tarixi, maliyyə və işgüzar dairələrdə imici

İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitar qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.

276 Turizm biznesi və sahibkarlığı sahəsində ixtisaslaşmış təşkilatlara aiddir

Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiasiyası

- Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası, Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası, Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası
Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Sənişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların Elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

277 Sahə xarakterli regional beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

- Avropa Aviasirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviasirkətlər Assosiasiyası, Afrika Aviasirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası
Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Sənişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası, Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası, Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası
Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası

278 Ümumi xarakterli regional beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası
Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Sənişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

279 Sahə xarakterli dünya beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Sənişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası
Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

280 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiyası
Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Sənişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı

281 İNTERPOLun fəaliyyət spektrlərinə daxildir

- Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
- Turizmin inkişafına mənfi təsir göstərən beynəlxalq terrorizmin artması və səyahətlər zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi ilə bağlı olan tədbirlərin görülməsi

İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiyası
Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası

282 Beynəlxalq Standartlaşdırma Təşkilatının fəaliyyəti nədir

Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu

Türkmənistanın Avropa Komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası

- Turizm fəaliyyətinin bütün növləri tənzimləyici norma və standartların işlənməsi və tətbiqini tələb etdiyi turizm xidmətlərinin təkmilləşdirilməsi

Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiasiyası

283 . UNESCO-nun fəaliyyət spektrlərinə daxildir

- İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiasiyası

Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası

284 EKOSOSun fəaliyyətinə daxildir

Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı

- İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiasiyası

285 İslam Konfransı Təşkilatının turizm nazirlərinin V Konfransı nə vaxt və harada keçirilmişdir

2007-ci il Pakistanda

- 2006-cı il Azərbaycanda

2009-cu il Azərbaycanda

2006-cı il İranda

2006-cı il Türkiyədə

286 Beynəlxalq turizm təşkilatlarında sərəştəlik və nəzarət hansı parametrlər əsasında qiymətləndirilməlidir

İnformasiya axınının dövr etmə prosesləri, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatları

- Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketinqin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları

Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəvəzələndirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilməsi kredit

Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müddətində yerinə yetirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilməsi, keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması

Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi

287 Beynəlxalq turizmdə kanal iştirakçılarının davranışında dəyişikliklərin səbəblərinə aydınlıq gətirmək üçün hansı göstəricilər müəyyənləşdirilir

Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

- Auditə alıcılıq davranışının təhlilindən başlamalı, sonra isə ticarət və əməliyyat göstəricilərini təhlil etmək və onların vasitəsilə rəqabət qabiliyyətinin və bazar mövqelərini qiymətləndirmək

Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketinqin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları

İnformasiya axınının dövr etmə prosesləri, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatları

Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilməsi, kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması

288 Turizm korporasiyalarının idarə edilməsində dolayı vasitəçilər siyahısına daxildir

Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketinqin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları

Texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq

- Bankirlər, sığorta agentləri, hüquqşünaslar, uçot mütəxəssisləri, yüksək dərəcəli rəhbərlər və digər şirkətlərin direktorları, federal və yerli inzibati idarənin, reklam agentliklərinin, nəqliyyat agentliklərinin və ictimai nəqliyyatın vəzifəli şəxsləri

İnformasiya axınının dövr etmə prosesləri, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatları

289 . Turizm korporasiyalarında marketinq kommunikasiyalarına daxildir

Siqnal sistemindən istifadə edən informasiya axınının dövr etmə prosesləri, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatları

- Siqnal sistemindən istifadə edən informasiya axınının dövr etmə prosesləri
Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq

Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketinqin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları

Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

290 Turizmdə vasitəçiliyin təkrar dövriyyəsi sxeminə aiddir

Qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

- Material və qeyri-material əhəmiyyətli turizm və turist suvenir təklifi xidmətləri, turistlərin marağına səbəb ola bilən əmtəə və xidmətlərin alınması üçün maliyyə vasitələri, turist maraqları

Xidmətlərə tələbat, regional yerləşmə, turist axınları, turizm mərkəzinin idarəedici heyətinin və əmək personalının yerləşməsində mərkəz rəhbərlərinin azad səlahiyyətlərindən

Obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr, turistlərin marağına səbəb ola bilən əmtəə və xidmətlərin alınması üçün maliyyə vasitələri, turist maraqları

Normaların, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatının qanunvericilik bazası və strukturundan

291 Turizmdə turist dövrəni hansı kriteriyalar əsasında müəyyənləşdirilir

Gətirdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma dövrləri, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi

Səhiyyə və bədən tərbiyəsi, eləcə də qanun qaydaları, yeni elmlərin inkişafı, elmi mərkəzlər, məqsədlər, yerlər, abidələr mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri barədə zəruri və dürüst informasiya almaq hüququnu müəyyən edir

- Ödəmələr, turist firması turistə turist yollayışı verir, turist turist yollayışını turist məhsuluna, yəni konkret turizm xidmətlərinə ödəyir, turist məhsulunun reallaşdırılması prosesində turist, turizm məhsulunun əldə edilməsinə sərf etdiyi puldan razı qalır, turist firması turist bazarının, turist sənayesinin inkişafına və yeni turist məhsulu növlərinin yaradılmasına investisiya yatırımı

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiq edir

Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olmasını təmin edir

Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizmini formalaşdırır

292 Turizmdə idarəetmə sistemində bölgü hansı əlamətlər üzrə həyata keçirilir

Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi üzrə

- Əlaqələndirici istiqamətlər üzrə

İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə

Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri üzrə

Əmək proseslərinin idarə edilməsi üzrə

293 Turizm tədqiqatlarının aparılması sxeminin hazırlanması zamanı hansı göstəricilər əsas hesab edilməlidir

Gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

- Yığım, interpretasiya, hesabat, nəzarət-yoxlama

Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən

Yığım, interpretasiya, hesabat, nəzarət-yoxlama, turizm xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu

Turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri

294 Turizm xidmətləri bazarında otellərin funksiyaları necə ifadə olunur

Qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

- İstehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkili, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı

Xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

295 Turizm xidmətləri bazarında seqmentləşmə necə ifadə olunur

Əhalinin məşğulluğunu təmin edir

- İstehlakçıların tələblərinin ümumiliyinin səciyyələnməsi

İstehlak dəyərinin realizə olunması

Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnilir

İstehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

296 Mehmanxana xidmətləri bazarında hansı rəqabət amilləri nəzərə alınır

Əhali və ekoloji amillər

- Həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası

İstehlak səviyyəsi, onun quruluşu

Orta ömür müddəti, alıcılıq

Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti

297 Turizmdə eqmentləşdirmənin əsas məqsədlərinə daxildir

Bazarın həcmi müəyənləşdirmək

- Ünvanlılığı təmin etmək

Tələbatı öyrənmək

Mühiti öyrənmək

Satışın həcmi artırmaq

298 Turizmdə vəziyyət analizini xarakterizə edin

Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etməkdir

- Kompaniyaya, müəyyən məhsul və xidmətə, sənayeyə, bazara, rəqiblərə, reklama, istehsalçılara, məhsul və xidmət tədarükçülərinə, texnologiyaya, iqtisadiyyata, siyasi mühitə və digər analoji verinlərə aid olan bütün məlumatların ehtiyatla axtarışdır

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir

Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanındır

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə

ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsidir

299 Turizmdə iqtisadi təhlil metodlarına aiddir

Norma və normativlərin, məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi

- Problemin müəyənləşdirilməsi

Kapital dövriyyəsi, pul fondlarından istifadə edilməsi

Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq

Bazarın segmentləşməsi

300 Turizm sferasında əhali məşğulluğunun birbaşa effektlərinə daxildir

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbatı uyğun planlaşdırılması

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

- Əhalinin bilavasitə turizm firma və müəssisələrində iş yerləri ilə təmin olunması
Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

301 Turizm demoqrafiyasında əmək məhsuldarlığının artım sürəti üçün hansı zəruri göstəricilər daxil edilir

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi verli resursların xarici istehsalçılar və vaxud əhalinin xarici

mənəvi qatı və etiraf etmələri, yerli əhəlinin xüsusi istəklərinə və yaxud əhəlinin xüsusi turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

- Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
- Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

302 Ekskursiya müəssisələrinin əsas funksiyalarına daxildir

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

- Putyovkaların sayının artırılması, regionlarda turizm fəaliyyətinin koordinasiyası
- Ölkədə ekoloji vəziyyətə mənfi təsir edir və yerli əhalinin həyat tərzinin dəyişməsi
- Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

303 Turizmin inkişafının tənzimlənməsinin təsirlərinə aiddir

Gəlirlərin ümumi səviyyəsinin artırılması, turizm regionunda yaşayanların həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi

- Ölkədə ekoloji vəziyyətə mənfi təsir edir və yerli əhalinin həyat tərzinin dəyişməsinə səbəb olur
- Putyovkaların sayının artırılması, regionlarda turizm fəaliyyətinin koordinasiyası
- Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən

304 Turizm demoqrafiyasında biznesin inkişaf göstəricilərinə daxildir

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

- Gəlirlərin ümumi səviyyəsinin artırılması, turizm regionunda yaşayanların həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- Ölkədə ekoloji vəziyyətə mənfi təsir edir və yerli əhalinin həyat tərzinin dəyişməsi
- Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

305 Əhalinin öz mədəni irsinə marağının artmasının sosial nəticələrinə daxildir

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

- Turist firmaları tərəfindən təşkil və sponsorluq edilən filantropiya proqramları, mədəni və təhsil mübadilələri nəticəsində əldə edilən sosial-mənəvi nəticələr

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

306 Aktiv istirahətə üstünlük verən turistlər qrupuna daxildir

Turist firmaları tərəfindən təşkil və sponsorluq edilən filantropiya proqramları, mədəni və təhsil mübadilələri nəticəsində əldə edilən sosial-mənəvi nəticələr

- Təmin olunmuş orta yaş kateqoriyasına aid turistlər

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması
Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Turizm regionunda yaşayanların həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi

307 Turizmin imkanlarının əhali tərəfindən dərk olunmasının nəticələrinə aiddir

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

- İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması
Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasını dəqiq müəyyən etmək

308 ÜTT-nin mülahizələrinə əsasən təqaüdə çıxma yaşının aşağı salınması tendensiyasına aiddir

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

- Təqaüdcülərin təhsil səviyyəsi, maddi rifahı, sağlamlığı və fəallığı onlara uzun müddətli turlardan, müxtəlif turizm məhsullarından istifadə etmələrinə imkanlar yaradır
Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasında dəqiq müəyyən etmək
Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

309 Turizmin inkişafı hansı formalarda təzahür edir

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

- Həyat səviyyəsi aşağı olan və işsizlik mövcud olan ölkələrdən inkişaf etmiş ölkələrə işçi-miqrantlarının axınlarının artması, spesifik etnik qruplar üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi turizm məhsullarının yaranması
Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

310 Bakı şəhərinin ciddi miqrasiya hərəkətinə səbəb olan göstəricilərinə daxildir

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

- Ölkənin siyasi və iqtisadi mərkəzi olması, tarixi abidələr və yerlər, çox ulduzlu otellərin mövcudluğu
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

311 Ölkədə kənd regionlarından əhalinin şəhərlərə miqrasiya etməsinin və turizmin zəif inkişaf etməsinin başlıca səbəbləri hansılardır

Sosial-juridik potensialının neyəsə reşimlənməsinin insan həyatı, imnı, təşəbbüs potensialının inkişafı, potensialının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

- Kənd yerlərində sürətli əhali artımından dolayı aqrar sahələrin kiçik hissələrə ayrılması, kənd yerlərindəki təhsil və səhiyyə xidmətlərinin yetərinə inkişaf etməmiş olması, aqrar sahələrdə texnikadan istifadənin artması ilə bir çox insanın işsiz qalması, kənd yerlərindəki iqtisadi çatışmamazlıq insanların miqrasiyası
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

312 Kütləvi turizm mərkəzlərində turizmin təsiri necə qiymətləndirilir

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

- Əhalinin ənənəvi həyat tərzı və təbii landşaft ya qismən, ya da tamamilə dağıdılır
Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətləri

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəlilik

313 Turizm monokulturası özündə əks etdirir

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

- Regionda yalnız turizm fəaliyyətinin yayılması və bunun nəticəsində turizm müəssisələrinin rəqabət mübarizəsi şəraitində kənd təsərrüfatını və yerli əhalinin digər gəlir mənbələrinin sıxışdırılması təhlükəsi
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən

314 Turistlərin və yerli əhalinin fərqli mədəni xüsusiyyətlərə malik olması öz təsirini hansı qarşılıqlı münasibətlərdə əks etdirir

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

- Onlar arasında narazılıqlar maddi vəziyyətdə fərqlərin, sosial durumda qeyri-bərabərliyin və sosial ayrı-seçkiliyin olmaması səbəbindən baş verir
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərə uyğun planlaşdırılır

315 Turizmdə məşğulluğun strukturu və əməyin xarakterinin əsas xüsusiyyətlərinə daxildir

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

- Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

316 Turizmdə ödəmə balansının müsbət saldosu nə zaman formalaşır

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

- Gəlirlərin xərclərdən üstünlüyü, başlıca olaraq təbii şərait, infrastrukturun inkişafı və siyasi sabitliyin təsiri altında Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının təsiri
Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

317 Turizmin imkanlarının əhali tərəfindən dərk olunması təzahürlərinə aiddir

Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf

- İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması
Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbatı uyğun planlaşdırılması

318 Turizmin inkişafı hansı formalarda təzahür edə bilər

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

- Həyat səviyyəsi aşağı olan və işsizlik mövcud olan ölkələrdən inkişaf etmiş ölkələrə işçi-miqrantlarının axınlarının artması, spesifik etnik qruplar üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi turizm məhsul və xidmətlərinin yaranması
Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmi və əmək yüklənmələrinin həcmi və mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

319 Turizmdə sosial və demoqrafik dəyişikliklərin əsasını aşağıdakılar təşkil edir

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

- Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması, təqaüdə çıxma yaşının aşağı salınması, emiqrasiya məhdudiyyətlərinin zəifləməsi
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmi və əmək yüklənmələrinin həcmi və mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

320 ÜTT turizmin inkişafını istiqamətləndirən və turizmdə miqrasiya amillərini formalaşdıran hansı ekzogen amilləri fərqləndirir

Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmi və əmək yüklənmələrinin həcmi və mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

- Demoqrafik və sosial dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunverici və idarəedici siyasət sferalarında dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi
Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların

Əhalinin istirahət və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

321 Beynəlxalq turizmdə miqrasiya amillərinə hansı gösçtəricilər təsir edir

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

- Yaş amili, sosial və demoqrafik dəyişikliklər
Ölkədə işçi emiqrantlarının və xarici ölkədə fəaliyyət göstərən vətəndaşların turist bazarında turist məhsullarına və onların spesifik, etnik qruplara malik olması imkanları

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması
Əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

322 Miqrasiya məhdudiyyətlərinin zəiflədilməsinin təsirlərinə daxildir

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

- Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
Ölkədə işçi emiqrantlarının və xarici ölkədə fəaliyyət göstərən vətəndaşların turist bazarında turist məhsullarına və onların spesifik, etnik qruplara malik olması imkanları
Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

323 Hansı ölkələrdə qadınların ailə qurmaq vaxtları 26 yaşıdan yuxarı qeyd olunduğu üçün bu kateqoriya ən gəlirli turist təbəqəsi hesab edilir

İsveçdə və Azərbaycanda

- Yaponiyada və İsveçdə

Yaponiyada, Azərbaycanda və İsveçdə

İsveçdə və İsveçrədə

Yaponiyada, Ermənistanda və İsveçdə

324 Turizmdə iqtisadi inkişafının əsas sahələrində proqnozlaşdırmanın elementlərinə daxildir

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

- Sosial-demoqrafik dəyişikliklərə məruz qalması, demoqrafik strukturlar və milli sosial modellər
Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

325 Turizmin inkişafının əsas amillərinin səciyyəvi xüsusiyyətlərinə daxildir

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

- Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının

zəhmət və xidmət göstərilməsi, əməyin təqatı və ödənilməsinin təminatı və əməyin təminatının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

326 Turizmdə kriteriyaların əhəmiyyəti nə zaman meydana çıxır

- Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
İctimai əməyin ümumi səmərəliliyinin tərkib elementi kimi müəyyən kriteriyalar və göstəricilər
Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

327 Turizmdə iqtisadi səmərəliliyin təzahür formalarına daxildir

- Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
- İctimai əməyin ümumi səmərəliliyinin tərkib elementi kimi müəyyən kriteriyalar və göstəricilər
Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

328 Turizmdə demoqrafiya amillərinin tənzimlənməsi istiqamətlənməlidir

- Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi
Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- Əsas metodların və üsulların seriyası, tədqiqatların hazırlanması, qoyulmuş məsələlərin təhlili və həlli

329 Turizm məhsulunun dövriliyəsində fors-major xarakterinə malik olan hallara daxildir

- Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə uyğun planlaşdırılması
Yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik
Əsas metodların və üsulların seriyası, tədqiqatların hazırlanması, qoyulmuş məsələlərin təhlili və həlli
- Təbiət, hava, turizm sahəsində siyasət, beynəlxalq hadisələr və s.
Səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

330 Dünya üzrə turizm sferası ÜMM-in, dünya investisiyaların, istehlakçı xərclərinin neçə faizini təşkil edir, neçə iş yerindən biri turizmin payına düşür

- 11%; 11%; 11%; 11
- 9%; 11%; 11%; 16
- 10%; 5%; 11%; 10
- 10%; 11%; 11%; 16

8%; 5%; 11%; 12

331 Tənha turistlər üçün xarakterik xüsusiyyətlərə daxildir

- Tədqiqatların hazırlanması, qoyulmuş məsələlərin təhlili və həlli
- Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq səyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik

Səmərəliliyin hesablanması mövqeyindən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Təbiət, hava, turizm sahəsində siyasət, beynəlxalq hadisələr və s.

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası

332 Turist bazarında tənhalərin hansı qrupları mövcud olur

18-24 və 25-34-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

- Heç vaxt nigahda olmayanlar, dullar və boşananlar

55-64, 65-74 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

55-64 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

Gənc subaylar və uşaqsız gənc ailələr

333 Turizm və səyahətlərdə ahıl yaşlı adamların yaş qruplarına münasibətinə görə hansı qrupları mövcuddur

75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

- 55-64, 65-74 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

55-64 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

65-74 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

55-64 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

334 Turist bazarında gənclərin daha çox hansı qrupları mövcud olur

Yaşlı insan qrupları

- Gənc subaylar və uşaqsız gənc ailələr

Gənc subaylar

Uşaqsız gənc ailələr

Yeniyyətmələr

335 Turizm bazarında gənclərin bölgüsü hansı yaş kateqoriyasından ibarətdir

18-34 və 34-40

- 18-24 və 25-34

13-24 və 25-34

34-40 və 40-48

25-34 və 34-40

336 Yeniyyətmələrin turizmə təsir mexanizmlərinə aiddir

Uşaqların artan sayı turizmin uzunmüddətli perspektiv inkişafı üçün yaxşı amildir çünki bu uşaqlar turizm

Uşaqların artan sayı turizmin uzunmüddətli perspektiv inkişafı üçün yaxşı amildir, çünki bu uşaqlar turizm xidmətlərinin potensial istehlakçıları olacaqlar

- Xüsusi fərdi alıcılıq qabiliyyətinə malik olub, varlı ailələrdə məzuniyyət yerinin və xidmət istehlakı sesimi məsələlərində ailə üzvlərinə böyük təsir edirlər

Ölkə əhalisinin yaş bölgülərindəki meyilləri nəzərə almaq və bunun turistik tələbatə olan təsirini müəyyən etmək
Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq səyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

337 Uşaqların turizmə təsir mexanizmlərinə aiddir

Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq səyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik

- Uşaqların artan sayı turizmin uzunmüddətli perspektiv inkişafı üçün yaxşı amildir, çünki bu uşaqlar turizm xidmətlərinin potensial istehlakçıları olacaqlar
Xüsusi fərdi alıcılıq qabiliyyətinə malik olub, varlı ailələrdə məzuniyyət yerinin və xidmət istehlakı sesimi məsələlərində ailə üzvlərinə böyük təsir edirlər
Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Ölkə əhalisinin yaş bölgülərindəki meyilləri nəzərə almaq və bunun turistik tələbatə olan təsirini müəyyən etmək

338 Yaş amillərinin turizmə təsir mexanizmlərinə aiddir

Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq səyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik

- Ölkə əhalisinin yaş bölgülərindəki meyilləri nəzərə almaq və bunun turistik tələbatə olan təsirini müəyyən etmək

Unifikasiya və standartlaşdırma, sosial-demoqrafik və psixoloji

Unifikasiya və standartlaşdırma, sosial-demoqrafik və psixoloji

Ölkədə işçi emiqrantlarının və xarici ölkədə fəaliyyət göstərən vətəndaşların turist bazarında turist məhsullarına və onların spesifik, etnik qruplara malik olması imkanları

339 Turizm tendensiyasında istehlakçıların davranış xarakteristikalarına aiddir

Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə

- Sosial-demoqrafik və psixoloji

Unifikasiya və standartlaşdırma, sosial-demoqrafik və psixoloji

Unifikasiya və standartlaşdırma

Servisin təqdim olunmasının əlaqə siqnallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması

340 Turizm konsorsiumları çox zaman aşağıdakı prinsiplər əsasında təşkil olunur

Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

- Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması, müştərək məsələlərin həllində bütün iştirakçıların eyni hüquqa malik olması, iştirakçıları arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkilşərti ilə İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə ediləcək daha yüksək gəlirlərin əldə olunması

Əmək haqqı, dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər, işləyənlərin işverənlərdən gəlirləri və s.

Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi

341 Turist xidmətlərinin sertifikatlaşdırılması aşağıdakı məqsədləri həyata keçirilir

Həyat şəraiti üçün normal şəraitin yaradılması, elmi-texniki inqilab, varadıcı əməyin inkişaf etdirilməsi, ictimai

İnsanları şəfəqləndirən, aydın həlmlər şəfəqlərini yandırmaqla, özləri təbii olaraq, şüa şəfəqlərini özləri içində yandırmaqla, özləri münasibətlərin humanistləşdirilməsi prinsiplərindən

- Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması, istehlakçıların laqeyd istehsalçılardan mühafizəsi, məhsulun ətraf mühit, həyat və sağlamlıq üçün təhlükəsizliyinə nəzarət, məhsulun keyfiyyət göstəricilərinin təsdiq edilməsi
- Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri hesabına inkişaf istiqamətinin müəyyən olunmasından
- Sosial risqin işəgötürənlər, mizdla işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsindən

İnflyasiyanın gözlənilən səviyyəsindən, təklif «şokundan», işsizliyin təbii və cari səviyyəsi arasındakı fərqdən

342 Turist-ekskursiya xidmətləri sferasında aşağıdakı standart kateqoriyalarından istifadə edilir

Maddi və mənəvi standartlar

- Dövlətlərarası standartlar, milli standartlar, müəssisədaxili standartlar

Qeyri-iqtisadi və iqtisadi standartlar

Real və normativ standartlar

Fiziki, sosial və intellektual standartlar

343 Milli standartlaşma bir neçə səviyyələrdə həyata keçirilir: dövlət, sahələr, iqtisadiyyatın bu və ya digər sektoru səviyyəsində, təşkilat, müəssisə, birliklər səviyyəsi. Bunlarla əlaqədar olaraq standartlaşmanın aşağıdakı normativ sənədləri də mövcuddur

Əmək haqqı, dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər, işləyənlərin işverənlərdən gəlirləri və s.

- Dövlət standartı, müxtəlif sahələrin standartı, ictimai birliklərin standartları, firma və təşkilati birliklərin standartları

Minimum əmək haqqı, minimum pensiya və fərdi sahibkarlıq

Maddi rifahın bölgüsünün strukturu və mütənasiblikləri

344 Beynəlxalq valyuta fondunun turizm haqqında maddəsinə müvafiq olaraq aktiv ödəniş balansına aşağıdakılar daxil edilir

- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından daxil olmalar, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar, digər xidmətlərin satışından daxil olmalar, xarici turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, turizm sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- Turizmin müxtəlif sektorları, dövlət, sosial və fərdi sektorları arasında tərəfdaşlığın formalaşmasında ardıcıl kursu, müxtəlif səviyyəli turizmi idarəetmə orqanları
- Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı, turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması

Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi

345 Ekskursiyaların təsnifatı aşağıdakı göstəricilərə əsasən aparılır

Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

- Məzmununa, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, keçirilmə üsuluna Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərğilər, birjalar, yarmarkalar
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi, hərəkət fəallığı, məqdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması

346 Turizmin bərpaedici funksiyalarına aiddir

- İnsanların sağlamlığının mühafizəsi və möhkəmləndirilmə, səhiyyə xidmətinin yaxşılaşması funksiyası
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorgunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- Təşkilati quruluşun yaxşılaşması funksiyası
- İş yerləri ilə təminat funksiyası
- Psixoloji-sosial dərkətmə, inzibati qaydalar, elmi-texniki inkişaf funksiyası

347 Turizmin təkrar istehsalatma funksiyasına aiddir

- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorgunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş təkrar istehsal etmə funksiyası
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorgunluq hissindən azad olması
- Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

348 Səyahət zamanı turistlərin təhlükəsizliyi ilə əlaqədar işin təşkilini və təmin olunmasını şərti olaraq aşağıdakı qeyd olunan istiqamətlərə ayırmaq zəruridir

- İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş təkrar istehsal etmə funksiyası
- Turizm mərkəzlərində tələbat və texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi, daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, səyahət zamanı turistlərin sigorta edilməsi, həmçinin turist müəssisələrinin peşə məsuliyyəti, turizm polisi və təhlükəsizlik xidmətinin yaradılması
- Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar
- Hərəkət fəallığı, məkdəşlərin gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- "Tələbat" blokunun rayonlaşdırılması, "Təklif" blokunun rayonlaşdırılması, "Tələbat-təklif" probleminin "balans" yanaşma əsasında inteqral sahəli rekrasiya rayonlaşdırılması, makroiqtisadiyyatın ərazi təşkilinin tərkib hissəsi kimi turizm və istirahətin optimal yayılması problemini həll edən rekrasiya rayonlaşdırma

349 Respublikanın rekrasiya rayonlaşdırmasının çoxfazlı sxemi aşağıdakı kimi müəyyənləşdirilir

- Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması
- "Tələbat" blokunun rayonlaşdırılması, "Təklif" blokunun rayonlaşdırılması, "Tələbat-təklif" probleminin "balans" yanaşma əsasında inteqral sahəli rekrasiya rayonlaşdırılması, makroiqtisadiyyatın ərazi təşkilinin tərkib hissəsi kimi turizm və istirahətin optimal yayılması problemini həll edən rekrasiya rayonlaşdırma
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
- Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- Məhmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

350 Sosial və demoqrafik dəyişikliklərin əsasını aşağıdakılar təşkil edir

- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- Əhəlinin yaşlanması, islahat qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların ailə

- Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meyli, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması, təqaüdə çıxma yaşının aşağı salınması, emiqrasiya məhdudiyyətlərinin zəifləməsi, turizmin imkanlarının əhali tərəfindən dərk olunmasının artması

Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması

İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi, turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi

351 Biznes planın tərtib olunması zamanı ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması haqqında aşağıdakı sənədlər hazırlanır

Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəndirilməsi

- Fəaliyyətdə olan turist-kurort obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri, təbii müalicəvi və başqa təbii sərvətlərin, ərazinin vəziyyəti haqqında dövlət ekoloji və sanitar-epidemioloji tədqiqatların nəticələri
- Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meyli, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir

352 Turizmin ərazi təşkili zaman bu əraziyə aşağıdakılar aid olmalıdır

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir, digər texniki təchizat mənbələrinə malik olmalıdır

Regional valyuta axınlarının, həmçinin valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradır

İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

353 Sosial tələbatın amillərinə daxildir

İstehsal, qiymətmələgəlmə, həyat səviyyəsi, məşğuliyyət, səhiyyə, təhsil

- Əhali, həyat səviyyəsi, məşğuliyyət, səhiyyə, təhsil, xidmət

Sığorta, istehsal, həyat səviyyəsi, məşğuliyyət, səhiyyə, təhsil, xidmət

İstehlak, istehsal, həyat səviyyəsi, məşğuliyyət, səhiyyə, təhsil

Əhali, istehsal, həyat səviyyəsi, məşğuliyyət, səhiyyə, təhsil, xidmət

354 Turizmin sosial əhəmiyyətinə aiddir

Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi

- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası

İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi

Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması

355 Sosial turizm nədir?

Sosial-mədəni tələbatı ödəmək üçün edilən səyahətlər

- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət

Sosial mühiti dəyişmək üçün təşkil olunan səyahətlər

Sosial-mədəni təbbirlərdə iştirak üçün edilən səfərlər

Sosial statuslu insanların səfərləri

356 Sosial turizmin prinsiplərinə daxildir

Turizm bazarında rəqabət meyllərinin gücləndirilməsi, inhisarçılıq

- Ayrı-seçkilik və integrasiya problemləri qarşısında yüksək ideal, iqtisadi inkişafın hərəkətvericisi, yaxın gələcəyin üstünlüyü, torpaqlardan istifadənin idarə edilməsinin iştirakçısı, milli inkişaf proqramlarında tərəfdaşlıq
- Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafı səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalı

357 Sosial turizmin təbiəti müəyyən edir

Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları

- Turizmin dövlət, sosial və fərdi sektorları arasında tərəfdaşlığın formalaşmasında ardıcıl kursun təmin edilməsi, yeni sosial-iqtisadi yanaşmalar və sosial tədbirlərinin işlənməsi, turizm fəaliyyəti ilə əlaqəli sosial birliklər, idarələr və təşkilatlar arasında əməkdaşlığı yaxşılaşdırmağa yönəlmiş səylərin təmin olunmasında müəyyən strategiya və taktika
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemini

Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərclərini

358 Sosial turizmin müasir meyarlarına daxildir

- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- İnsanın inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növləri, irqi, mədəni, dini və ya sosial əlamətlərə görə ayrı-seçkilik olmadan turizm proqramlarında iştirak edən məqsədli müştərilər, qeyri-iqtisadi səciyyəli əlavə dəyər, ekoloji mühitə ahəngdar integrasiyanı təmin etmək cəhdi, kadrları və personalı idarəetmə
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar

359 Turizmin beynəlxalq və transmilli miqyas halını almasına hansı amillər təsir göstərir

Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

- Gəlirlərini artırmaqdan ötrü turist agentlikləri öz xidmətlərinin coğrafiyasını genişləndirirlər, turizmin cəlbediciliyi və potensial rentabelliği xaricdən investisiyaların axınına təsir göstərir

Məvcud məhsulun turizmin təsəkkül tapmış istiqamətində inkişafı yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin

məhsul məhsul turizmin təyinatı üçün istiqamətində inkişaf, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
 Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
 Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

360 Turizmin ictimailəşdirilməsinin sosial aspektlərinə daxildir

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

Kompleksləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis

361 Sosial turizmin müasir konsepsiyası aşağıdakıları tələb edir

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

- Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası

Əmtəə və xidmətlərin bazarda uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketinq strategiyasının işlənməsinə qoyulan investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi
 Könüllülük əsasında, fəaliyyətdə pay iştirakı şərtlə, yaxud da iri və xırda firmaların – turoperatorlar və turagentliklərinin birləşməsi və udulması

Kompleksləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

362 Turoperatorları və turagentləri birləşdirən çox sayda nəhəng turist firmaları necə adlanır

Sanatoriyalar

- Turizm korporasiyaları

Turoperatorlar

Turagentlər

Səyahət büroları

363 Turizm korporasiyalarının yaradılması hansı əsaslarla baş verir

Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir

- Könüllülük əsasında, fəaliyyətdə pay iştirakı şərtlə, yaxud da iri və xırda firmaların – turoperatorlar və turagentliklərinin birləşməsi və udulması yolu ilə

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələrinin iflası

Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri əsasında

364 Beynəlxalq mehmanxana konsernlərinin bazarda hakim mövqeyini təmin edən üstünlüklərə daxildir

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin gətirdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu

İstehlak funksiyası əhali məsəulluquna şərait yaradılması funksiyası qalirlərin formalaşdırılması funksiyası

istehlak rəhbərliyi, yeni mövqelərə qərar verilməsi rəhbərliyi, gələcək rəhbərliyi, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası

Ömtə və xidmətlərin bazarda uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketinq strategiyasının işlənməsinə qoyulan investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi, mərkəzləşdirilmiş təchizat və satış, investisiyaları təsərrüfat fəaliyyətinin mühüm istiqamətlərində cəmləmək imkanı

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

365 Sosial turizmin cəmiyyətdəki roluna daxildir

İstehsal münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi

- Sosial bərabərlik, əmək kollektivinin fəallığı, fərdi və ictimai rifah halının yüksəlməsi

Milli gəlirin artırılması

Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər

İctimai əmək bölgüsü

366 Turizm praktikasında mənəvi dəyərlər aşağıdakı maddi-texniki elementlərdə üstünlük təşkil etməlidir

Təbiətin diqqətləyiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

- İnsan şəxsiyyətinin tam və harmonik inkişafı, daim artan tərbiyə və tanışlıq meylinə verilən diqqət, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların mənəvi dəyərlərinə hörmət və mədəni mənsubiyyətlərin etirafı
- Bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- Müəssisənin rentabellik fəaliyyətinin yüksəldilməsi üçün ənənəvi təsərrüfat üsullarını istifadə etməklə resursların maksimum istifadəsidir
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

367 Turizm xidməti istehlakçıların cəlb edilməsi istiqamətində menecerlərin həyata keçirdiyi proqramlara daxildir

İnsan şəxsiyyətinin tam və harmonik inkişafı, daim artan tərbiyə və tanışlıq meylinə verilən diqqət, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların mənəvi dəyərlərinə hörmət və mədəni mənsubiyyətlərin etirafı

- Yeni nadir turməhsulun yaranmasının texniki imkanları, qiymətlərin planlaşdırılmış səviyyəsi çərçivəsində turun yaranmasının iqtisadi imkanları, onu almaq arzusunda olan istehlakçıların lazımı kəmiyyəti
- Ayrı-seçkilik və inteqrasiya problemləri qarşısında yüksək ideal, iqtisadi inkişafın hərəkətvericisi, yaxın gələcəyin üstünlüyü, torpaqlardan istifadənin idarə edilməsinin iştirakçısı, milli inkişaf proqramlarında tərəfdaşlıq
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

368 Turizmin inkişafının sosial cəhətlərinə aiddir

İstehsal münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi

- Məşğulluğun artırılması, əhali gəlirlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi, həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılması

İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya amillərinin inkişafı

Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

Turist-rekreasiya ehtiyatlarının və turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi

369 Turizm sahəsində rəqabət aparan şirkətlər hansı strateji metoddan bəhrələnilir

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni idarəetmə qurumları, yeni idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

370 Turist tədqiqatlarının aparılması prosesi aşağıdakı mərhələlərdə ifadə olunur

Ekstensiv və intensiv təkrar istehsal, gəlirlərin dəyişməsi

- Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması
Sıxışdırılmış təkrar istehsal və ya neqativ demoqrafik situasiya, sosial-iqtisadi idarəetmənin məqsəd və vəzifələrinin təhlili obyektləri

İstehlak büdcəsinə daxil olan maddi və mənəvi nemətlərin məcmuu və onların qiymətinin dəyişmə meylləri

Ekstensiv və intensiv təkrar istehsal, sıxışdırılmış təkrar istehsal və ya neqativ demoqrafik situasiya

371 Dövlət turizm sahəsində aşağıdakı tədbirləri həyata keçirir

Turistin səfərlərini müəyyən edir

- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradır

Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır

Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir

372 Turizmin inkişaf strategiyasına daxildir

Dünya miqyaslı ümumi və ayrıca xarakterli, regional ümumi və ayrıca, xüsusi və ixtisaslaşmış

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

İctimai-siyasi və sosial-iqtisadi əhəmiyyətinə görə

Sərgi və yarmarkalarda reklam fəaliyyəti

Ətraf mühit və planlaşdırma, kommunikasiya və sənədləşmə

373 Dövlət turizm siyasətini həyata keçirərkən aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirməlidir

istirahət edənlərə əylənmək imkanının verilməsi, fərdi yorğunluq hissindən azad olunması

Turizmin inkişafına kapital qoyuluşlarının zəruriliyi

Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi, onların fərqləndirilməsi

- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Kommersiya bölməsində turizm xidmətinin risk xüsusiyyətləri

374 Turizmin dövlət tənzimlənməsi tədbirlərinə aşağıdakılar daxildir

Turistin səfərlərini müəyyən edir

- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradır

Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır

Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir

375 Gəlirlərin tənzimlənməsi aşağıdakı əsas obyektləri əhatə edir

İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması

- Gəlirlər, əmək haqqı və əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, verçilər, sosial təminat və müdafiə, mənzil şəraiti, yığımın qorunması, əmək şəraiti və ödənilməsi
İnsanın fərdi xarakteristikaları və keyfiyyətləri, iqtisadi sistemin səmərəliliyi, sahə, müəssisə, regional xüsusiyyətlər, mülkiyyət formalarının müəyyənəşdirilməsi

Sintetik və natural göstəricilər, maddi rifahın bölgüsünün strukturu və mütənasiblikləri

İstehlakın sosial inkişafda rolunun qiymətləndirilməsi, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması

376 Sosial siyasətin formalaşdırılmasının əsas məqsədləri aşağıdakılardır

İstehlakın regional iqtisadi və sosial inkişafda rolunun qiymətləndirilməsi, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması

- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması
Səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhəlinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq qabiliyyəti, siyasi həyata daxil olma
Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhəlinin demoqrafik tərkibinin uçuğu

İstehlak standartlarına uyğunlaşdırılmış, nisbi və proqnozlaşdırılan yoxsulluq həddinin müəyyən olunması

377 Xidmət standartı nədir?

Xidmətin kəmiyyət göstəricisi

- Müştərilərə xidmət üçün zəruri olan qaydalar kompleksidir ki, bu da bütün istehsal əməliyyatlarında təyin olunmuş keyfiyyət səviyyəsinə zəmanət verir.

Müəssisənin daxili normatividir.

Dövlətin müəyyən etdiyi normativdir və bütün müəssisələrə şamil edilir.

Dövlət tərəfindən müəyyən edilmiş standartdır ki, bu da yalnız dövlət müəssisələrinə aiddir.

378 Azərbaycan Respublikasında 2002-2005-ci illər üçün Turizmin İnkişafına dair Dövlət Proqramının daxili turizmin təşkili üçün tədbirlərə aiddir

Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərarəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması

- Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s.

Turizm gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

Regionlarda mədəni-maarif, tarix və təbiət abidələrinə ekskursiyaların təşkili, regionlarda turist zonalarının və marşrutlarının təşkil edilməsi

379 Azərbaycan Respublikasında 2002-2005-ci illər üçün Turizmin İnkişafına dair Dövlət Proqramının turizm fəaliyyətinin təşkili və turizmin inkişafının idarə olunması tədbirlərinə daxildir

Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin

het on iqtisadiyyatın ölkəyə rəhbərliyi sahəsində saxlanılmalıdır, het on iqtisadiyyatın maliyyə məqsəqlərini, özünüidərarəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması

- Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s.

Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

380 Dövlətin turizm siyasəti müəyyən spesifik amillərin təsiri ilə formalaşır. Hansı bura daxil deyil?

Ölkənin təbii şəraiti

- Xaricdə yaşayan Azərbaycanlıların sayı

Sosial-iqtisadi şərait

Turizmin inkişafı üçün hüquqi şərait

Müəyyən turist marşında olan obyektlərə çatmaq üçün nəqliyyat şəraiti

381 Turizm fəaliyyətinin planlaşdırılmasında konseptual inkişaf strategiyası aşağıdakı istiqamətlərlə idarə olunur

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

- Turizmin inkişafının iqtisadi artımda rolunu artırmaq, turizmin sosial-iqtisadi səmərəsini və onun region iqtisadi potensialının dövrəyə cəlb edilməsində fəaliyyətini gücləndirmək, turizmin menecment sahəsi kimi planlaşması və idarə edilməsində sahibkarlıq fəaliyyətinin, o cümlədən fiziki şəxslərin, yerli əhalinin iştirak payı və onların güzəranının yaxşılaşdırılmasının səmərəsinə təsirini gücləndirmək
Müştərilərin vərdislərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit
Nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri, təhsil xidmətlərinin təsirini gücləndirmək
Turist-rekreasiya ehtiyatlarının və turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi

382 Turizm infrastrukturunun inkişafının tənzimlənməsi üçün hansı tədbirlərin həyata keçirilməsi məqsəduyğundur

Yerli hakimiyyətin effektiv monopoliya və ikriminal siyasəti, turizm müəssisələri arasında sağlam rəqabət mühitinin yaradılması

- Bütçə vəsaitlərindən istifadə edilməsi istiqamətində turizm sektorunun müstəqilliyinin artırılması, dövlət büdcəsindən turizmə sərf olunacaq xərclərin uçotunun hazırlanması, bunun üçün müvafiq hüquqi bazanın yaradılması, turizmin maliyyələşdirilməsində dövlət və kommersiya strukturlarının maraqlarını artırmaq üçün geniş və əhatəli stimullaşdırma sisteminin tətbiq olunması
Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
Planətin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, osial-iqtisadi amil, adam başına illik gəlirlər, təbii, həm də antropogenik mənsəli resurs potensialı, infrastruktur amil, başlıca turist regionlarına münasibətdə ölkənin coğrafi mövcudluğu amillərin inkişafı

383 Dövlət turizm siyasətini həyata keçirərkən aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirməlidir

Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanılması

Marketing, turizm məhsulunun yaradılması, maliyyə hesablaşmaları, turizm firmasının inkişafı

Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə"xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

- Koordinasiya planlaşdırma tənzimləmə məmili turist məhsulunun marketingi stimullaşdırma sosial turizm

- İdarəetmə, planlaşdırma, tənzimləmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi
İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

384 Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə aşağıdakı əsas vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur

İdarəetmə, proqnoz, utilitar, monetar, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalananın təşkili

- Turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsini onun beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirmək, turizmdən dövlət və yerli büdcələrə daxil olan vəsaitin həcmi artırmaq, turizmin infrastrukturunu, onun maddi texniki bazasını möhkəmlətmək
Bankdan kommersiya kreditlərinin alınması, qiymətli kağızların emissiyası, kapitalın idarəedilməsi, dövlət güzəştli kreditlərinin cəlbə, xarici investisiyaların cəlbə

Rentabellik, məsuliyyət, kommersiya nailiyyətlərinin əldə olunması, sərbəstlik

Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellərin hərəkətə gətirilməsi

385 Turizm siyasətinin əsas istiqamətlərinə daxildir

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqlarının müdafiəsi

- Səyahət edənlərin hüquqlarının qorunması, milli turizm məhsulu istehsalçıların maraqlarının mühafizəsi, daxili və xarici turizmin beynəlxalq səviyyədə dəstəklənməsi

İdarəetmə, proqnoz, utilitar, monetar, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalananın təşkili

Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası

Turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsini onun beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirmək, turizmdən dövlət və yerli büdcələrə daxil olan vəsaitin həcmi artırmaq, turizmin infrastrukturunu, onun maddi texniki bazasını möhkəmlətmək

386 Turizm sahəsinin inkişaf istiqamətlərinə aşağıdakılar daxildir:

Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

Maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formaları

- Fəaliyyət göstərən turizm obyektlərinin müasir tələblərə uyğun qurulması, beynəlxalq və daxili bazarda ölkənin rəqabət qabiliyyətini artırma bilən turizm infrastrukturunu təkmilləşdirmək və turizm sənayesini yaratmaq, ölkə turizm-rekreasiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, ərazisində turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunmasını təmin etmək

Turizm sənayesini yaratmaq, ölkə turizm-rekreasiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, ərazisində turist marşrutlarının müəyyən olunmasını təmin etmək, inhisarçılığa şərait yaratmaq

Turizm sahəsində çalışan insanların peşə hazırlığı səviyyəsini daima artırmaq və turizm sahəsində zəngin təcrübəsi ölkələrlə kadr hazırlığı sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığı genişləndirmək

387 Turizmin inkişafının sosial-iqtisadi göstəricilər sistemi aşağıdakılardan ibarətdir:

Beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi

- Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı

Turist axınlarının həcmi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması göstəriciləri

Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turist-rekreasiya ehtiyatlarının və turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemi göstəriciləri

Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı

388 Turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsas şərtləri aşağıdakılardır:

Turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi istiqamətində ixtisaslaşma və birhəsa dövlətin müdaxiləsi ilə ali

Turizm sahəsində kadrların formalaşdırılmasına zəmanət vardır, turizm sahəsində qısa müddətli inkişaf etmiş ölkələrin beynəlxalq təcrübələrinə əsaslanır

- Dövlət öz ərazisində turist-rekreasiya ehtiyatlarının və turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemini və dəqiq hesabatını aparır, turizmin maliyyə-resurs problemlərinin həllində aktiv rol oynayır, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi istiqamətində ixtisaslaşma və birbaşa dövlətin müdaxiləsi ilə ali ixtisaslı kadrların formalaşdırılmasına zəmanət vardır, Dövlət öz ərazisində turist-rekreasiya ehtiyatlarının və turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemini və dəqiq hesabatını aparır, turizmin maliyyə-resurs problemlərinin həllində aktiv rol oynayır, turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün məqbul idarəetmə proqramını qəbul edir Turizm sahəsində dövlət sosial demoqrafik proseslərin tənzimlənməsində, o cümlədən regional turizm infrastrukturunun yaradılması və formalaşdırılmasında aktiv turizm siyasəti həyata keçirir Turizm sahəsində qısa müddətli inkişaf etmiş ölkələrin beynəlxalq təcrübələrinə əsaslanır, əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması sistemini təmin edir

389 Turist rayonu hansı göstəricilərə malik olmalıdır

Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır

- Turist maraqlarına malik obyektlərə malik olmalı, turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməlidir

İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır

Turizmin inkişafına demoqrafik amillərin təsiri olmalıdır

Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır

390 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədləri aşağıdakılardır

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

- Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı

Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi

Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması

Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi

391 Turizmdə investisiya obyektləri aşağıdakı əlamətlərə görə təsnifləşdirilir

Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında

- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə

İqtisadi islahatların konsepsiyası və reallaşma mexanizmi baxımından

Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həcmində xüsusi çəkisi əsasında sosial idarəetmənin metodoloji prinsipi

İqtisadi və sosial idarəetmənin metodoloji prinsipi kimi

392 Ucqar və struktur əlaqələri zəif olan regionlarda turizmin inkişafının müsbət nəticələri ilə yanaşı aşağıdakı mənfi hallarını da qeyd etmək lazımdır

Beynəlxalq turizmin inkişafına maneçilik yaradır

- Müxtəlif qrup əhali maraqlarının qütbləşdirilməsi və kommersiyalaşdırılması, ixtisaslaşdırılmamış əməyin rolunun artması, cəmiyyətdə qəbul olunmuş əxlaq normalarından uzaqlaşma hallarının artması, mədəniyyətin kommersiyalaşdırılması, bu və ya digər rayonlarda mədəni irsin məhv olması, yerli əhali ilə turistlər arasında münaqişələr

Təbiətdən istifadəyə yönəldilən tədbirləri ön plana çəkir

Diqqətlə və yerlərin tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayisi və bu obyektlərlə bağlı

diqqətəlayiq yerlərin, turizmə və mədəniyyət əlaqələrinin inkişafını dəstəkləyən infrastruktur və digər yerlərinə bağlı hadisələrin nəqlidir

Regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradır

393 Turizm sahəsinə xüsusi və xarici investisiyaları cəlb etmək üçün vacibdir

İnformasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- İnformasiya, ekspertiza, məsləhət, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri

Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri, informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri

İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

394 Turizm müəssisəsinin investisiya qərarlarını hansı tiplərə ayırmaq olar

Yerli hakimiyyətin effektiv antimonopoliya və antikriminal siyasəti, turizm müəssisələri arasında sağlam rəqabət mühitinin yaradılması

- Ayrıca layihələr üzrə qərar, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar qərar, formalaşdırma haqqında qərar

İstehsal, respublikaya gətirilən məhsul, idxal və ixrac, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər

Dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər

Əmtəə təklifi, istehsal, respublikaya gətirilən məhsul, cəmiyyət, sosial amillər, savadlılıq səviyyəsi

395 Regionların turizm potensialının və imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə olunur

Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq amillərini

- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun sabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin gətirdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar

Əmtəənin bazarda daha uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketinq strategiyasının işlənməsinə qoyulan böyük investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi

396 Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə aşağıdakı hansı vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur

İnhisarçılıq prinsiplərinə əsaslanan bazarı inkişaf etdirmək

- Turizm sahəsində sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsini, onun beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, dövlət və yerli büdcələrdə daxil olan vəsaitin həcmi artırmaq, turizmin infrastrukturunu, onun maddi-texniki bazasını möhkəmlətmək, turizm müəssisələrinin beynəlxalq turizm proqramlarında iştirakı üçün şərait yaratmaq, xarici investorları turizm sferasına cəlb etmək

Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınmasının təminatçısı kimi bazar subyektlərinin inhisarçı qrupların əlində cəmləşməsi

Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

İnhisarçılıq prinsiplərinə əsasən sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq

397 Ölkənin regionlarında turist zonalarının və marşrutlarının təşkil edilməsilə bağlı hazırlanmış proqramlar hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilir

Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayilli-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-İran-Türkiyə

- Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayilli-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək

Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax-Gürcüstan
Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-Türkiyə
Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar-Rusiya, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara-İran, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək

398 Ölkəmizin mövcud turist-rekreasiya potensialı hansı subregionlar üzrə qruplaşdırılır

Abşeron-Qobustan, Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu

- Abşeron-Qobustan, Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ, Naxçıvan turist subregionu

Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ,

Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Naxçıvan turist subregionu
Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Ağsu-İsmayilli, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu

399 Menecmentdə Con Hollandın vəzifə seçimi nəzəriyyəsində şəxsiyyət tiplərini hansı xüsusiyyətlərə görə necə təsnifləşdirib

Təhlil ("maşinist"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")

- Tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib"), realist ("maşinist")
Turoperator ("agent"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")
Otel ("rezerv"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")

Tədqiqat ("fəhlə"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")

400 Otel menecmentində ixtisasartırma, hazırlıq və yenidən hazırlığın məqsədlərinə aiddir

İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu; rəhbərlərin vəzifə təlimatı

- Əməkdaşların öz həvəs, sorğu və ixtisas xarakterinə uyğun işləri yerinə yetirmələri; işçinin təşkilatda saxlanılması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
Analitik qabiliyyəti; kommunikaabellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı; qərar qəbul edərkən əsaslandırma; işi, həyatı səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti
Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması; öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi

401 Otel heyətinin hazırlıq və ya ixtisasının artırılmasının təşkili zəruriyyətini hansı səbəblər müəyyənləşdirir

Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzərlik, iş prosesində ofis texnikasından istifadə, işgüzar yazışmalar, xüsusi sorğu ədəbiyyatından istifadə, müştərilərə informasiya verilməsi

- Kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması; öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən

- Maddi çatışmazlığı, işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması, öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi; elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloci dəyişikliklər; işçinin daha yüksək vəzifəyə hazırlanması
- Əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər; kompüter yardımını əlavə olaraq təmin edən karguzarlar; personal seçimi ilə məşğul olan firmalarla təmasda olan xarici əlaqələr üzrə mütəxəssislər; kadrlara tələbatın daxili planlaşdırılması üzrə mütəxəssislər
- Ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktublarnın qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək; işgüzar yazışma qaydalarına riayət; məktublarnın göndərilməsi; kommersiya yazışmaları; qrammatika və leksika; turizm sənayesində qəbul edilmiş terminologiya və abbreviatura; fərdi kompüterdə iş üçün mətn redaktorları və elektron cədvəllər; cari poçt tarifləri
- Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışiq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət

402 Otellərin idarə olunmasında rəhbərlərin keyfiyyət tələbatına daxildir

- Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması; öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi; elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloci dəyişikliklər; işçinin daha yüksək vəzifəyə hazırlanması; işçilərin potensialının inkişaf etdirilməsi
- Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
- Məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu; rəhbərlərin vəzifə təlimatı
- Analitik qabiliyyəti; kommunikaabellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı; qərar qəbul edərkən əsaslandırma; işi, həyatı səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti
- İnformasiya daşıyıcıların təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə

403 Otel menecmentində işçilərə olan keyfiyyət tələbatının xarakteristikasının amillərinə daxildir

- İdarəetmənin təşkilatı strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu
- İcraçılar heyətinə tələblərin irəli sürülməsi ilə idarəetmə fəaliyyətini nizama salan müxtəlif şərtlərin mövcud olduğu sənədlər; vəzifə təlimatları və iş yerlərinin siyahısında əksini tapmış vəzifə və iş yerlərinə tələblər; iş prosesi üçün texnoloji sənədlərdə əksini tapmış işin peşə-ixtisas bölgüsü; ştat cədvəli
- Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması; öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi; elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloci dəyişikliklər; işçinin daha yüksək vəzifəyə hazırlanması; işçilərin potensialının inkişaf etdirilməsi
- Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması
- Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri

404 Otel menecmentində kadrların komplektləşdirilməsi zamanı səhvləri minimuma endirmək üçün hansı prosedurlar yerinə yetirilməlidir

- İdarəetmənin təşkilatı strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu; rəhbərlərin vəzifə təlimatı
- Fərdi xüsusiyyətlərin tərtibi, icra edilən işin və konkret iş yerinin təhlili, işin təsviri
- Dərkolunmazlıq, mənbədən ayrılmaqlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq
- Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma
- Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri

405 Otel menecmentində kadrların komplektləşdirilməsi vəzifələrinə daxil edilir

- Vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi və işə maraq oyatma
- Keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü; ixtisaslı işçilərin saxlanması; təşkilat daxilində xidməti irəliləyişin təmin edilməsi; icraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi
- İcra edilən işin və konkret iş yerinin təhlili; işin təsviri; fərdi xüsusiyyətlərin tərtibi
- Vəzifə təlimatları və iş yerlərinin siyahısında əksini tapmış vəzifə və iş yerlərinə tələblər; iş prosesi üçün texnoloji

vəzifə tələblərini və iş yerinin tələblərini özünü təmin etmək üçün vəzifə və iş yerinə uyğun təhlil etmək, sənədlərdə əksini tapmış işin peşə-ixtisas bölgüsü
 Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək

406 Otel menecmentində mübadilə obyektini kimi xidmət prosesini xarakterizə edən xüsusiyyətlərə aiddir

İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi, bütövlükdə və rəhbərlərin vəzifə təlimatı

- Mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq, dərkolunmazlıq
 Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma
 Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
 İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü

407 Otellərdə ziyarətçilərinin inamını yüksəltmək üçün rəhbərlik hansı konkret tədbirlər görməlidir

İşə maraq oyatma

- Diqqəti faydaya yönəltmək
 Dərkolunmazlıq, mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq
 İşçinin təşkilatda saxlanması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması; mütəxəssislərin peşə tənəzzülünün qarşısının alınması
 İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü; ixtisaslı işçilərin saxlanması; təşkilat daxilində xidməti irəliləyişin təmin edilməsi

408 Otel menecmentində idarəetmə sisteminə daxil olan prosedurlara aiddir

Keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü; ixtisaslı işçilərin saxlanması; təşkilat daxilində xidməti irəliləyişin təmin edilməsi

- Əmək haqqı sisteminin formalaşması, stimullaşdırma; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma
 Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
 İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və rəhbərlərin vəzifə təlimatı

Dərkolunmazlıq, mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq

409 Transmilli otellərdə geniş innovasiya layihələri hansı iştirakçı tərkibi ilə səciyyəli

Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənməkdən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

- Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

Formalaşma, işçilərin birgə iş alışıma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə, komandanın buraxılması
 Kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
 Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərində uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi

410 Otellərdə layihə komandasının yaradılması hansı mərhələlərdə baş verir

Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəldirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilməsi kredit keyfiyyətinin müəyyənəldirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi

- Formalaşma, işçilərin birgə iş alışıma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə, komandanın buraxılması
 Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənməkdən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili

411 Otellərdə layihə idarəçiliyi metodologiyası hansı təşkilati prinsiplərdən istifadəyə əsaslanır

Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrüyyəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrüyyəsinə nəzarət

- Selektiv idarəetmə, tarazlaşdırma, layihələrin son məqsədin təminatına istiqamətlənməsi, layihələri idarəetmə dövrəsinin bütövlüyü, innovasiya prosesləri və layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı, hər səviyyənin funksional və xətti bəndlərinin sayı, bütün səviyyələrdə hər bəndin funksiyası, bəndlər arasında təbəçilik

Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili

412 Otellərdə innovasiya layihələrini idarəetməyə daxildir

Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

- İnnovasiya fəaliyyətini məqsədli idarəetmə forması, innovasiyaların həyata keçirilmə prosesləri, müəyyən sənədlər toplusu

Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili

Əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrüyyəsinə nəzarət

Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

413 Turizm məhsulunun işlənilib hazırlanması və təcrübədə tətbiqinin innovasiya dövrüyyəsi hansı mərhələlərdən ibarətdir

İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri

- Tədqiqat, eksperiment, yeni xidmətlərin reallaşdırılması və xidmət prosesinin texnoloji baxımdan öyrənilməsi üçün kadrların tədrisi, yeni turizm məhsulunun reklamı və satışının təşkili
Ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi

Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

Satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrüyyəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrüyyəsinə nəzarət

414 Otellərdə turməhsulun və xidmətlərin elmtutumu səviyyəsini aşağıdakı amillər müəyyənləşdirir

İnnovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

- İnnovasiya proseslərinin həyata keçirilməsinin təşkilati mürəkkəblik dərəcəsi, elmi işçilərin əməyinin fondlarla təchizi, sərmayə qoyuluşunun həcmi, texniki qərarların patent qabiliyyəti göstəricisi, texniki potensial səviyyəsi və texnoloji proseslərin avtomatlaşdırılma dərəcəsi, məmulatların texniki mürəkkəblik səviyyəsi, mütəxəssislərin peşə səviyyəsi, texnoloji innovasiyaların həyata keçirilməsi

Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi

Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış

Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi

415 Müasir mərhələdə otellərdə yeniliyin ən mühüm xüsusiyyətləri aşağıdakılardır

Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış

- Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi

Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənmərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması

416 Turizmdə turməhsulun və xidmətlərin yeniliyini müəyyənləşdirən əsas amillərə aiddir

Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənmərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

- İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi

Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə

Göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi

417 Turizmdə əvvəlki prototipə münasibətdə yeni məhsul və xidmətlər aşağıdakı növlər üzrə təsnif olunur

Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

- Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotətbiq

Şəxsi-psixoloji, daxili (struktur) və xarici

Formalaşma, işçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən

418 Turizmdə innovasiya potensialına görə innovasiyalar aşağıdakı növlərə bölünür

Xidmət, texnoloji, təşkilati-idarəetmə

- Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən

Formalaşma, işçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotətbiq

Şəxsi-psixoloji, daxili (struktur) və xarici

419 Turizmdə innovasiyadan istifadə yerindən asılı olaraq hansı qrupları fərqləndirilir

Şəxsi-psixoloji, daxili (struktur) və xarici

- Xidmət, texnoloji, təşkilati-idarəetmə

Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotətbiq

Formalaşma, işçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən

420 Turizmdə yeniliyi qavrama qabiliyyəti kompleks göstərici olmaqla, hansı amillərdən asılıdır

Formalaşma, işçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

- Şəxsi-psixoloji, daxili (struktur) və xarici

Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən

Xidmət, texnoloji, təşkilati-idarəetmə

Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotəbqi

421 Turizmdə təşkilat nəzəriyyəsinə müvafiq olaraq yenilikləri idarəetmənin hansı modelini fərqləndirirlər

Normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

- Rasionalizm, davranış, sistem

İşçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

Layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor

Kombinasiya, modifikasiya edən, retrotəbqi

422 Oteldə inkişaf fazasının təsərrüfat vəzifələrinə daxildir

Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növləri

- İnkişaf perspektivi və firmanın rəqəbat qabiliyyətinin artırılmasının təmin edilməsi ilə bağlı problemlər
Strateji inkişaf planlarının işlənməsi və tətbiqi, strateji məqsədlərə çatmaq üçün istiqamət, üsul və vasitələrin müəyyən edilməsi
Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi

Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

423 Oteldə inkişaf fazası çərçivəsində hansı əsas vəzifələr həll edilir

Kombinasiya, modifikasiya edən, retrotəbqi, işçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

- Strateji inkişaf planlarının işlənməsi və tətbiqi, strateji məqsədlərə çatmaq üçün istiqamət, üsul və vasitələrin müəyyən edilməsi, strateji məqsədlərə nail olmaq üçün zəruri vəsaitin müəyyənləşdirilməsi
Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə
Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, istehlak

Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

424 Oteldə cari fəaliyyət fazasının təsərrüfat vəzifələrinə daxildir

Kombinasiya, modifikasiya edən, retrotəbqi, işçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

- Turməhsul və xidmət istehsalı, mənfəətin əldə edilməsinin təmin olunması. əməkhaqqı ödənişinin təmin olunması, mövcud istehsal gücündən səmərəli istifadə, maddi-texniki təminatın təşkili, müqavilə öhdəliklərinin icrası, firmanın strateji inkişaf planlarına uyğun olaraq təqvim-plan işlərinin yerinə yetirilməsi
İnsanların idarə olunan əmək fəaliyyəti iqtisadiyyatın ayrıca subyektinin miqyası və onun xüsusiyyəti ilə məhdudlaşır, əmək fəaliyyətini idarəetmə iqtisadiyyat subyektləri arasında müəyyən münasibətlər tipi
Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi
Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növləri

425 Oteldə istehsal-xidmət fəaliyyəti prosesi hansı fazalardan ibarətdir

Heç bir cavab doğru deyil

- Cari fəaliyyət fazası (statik aspekt) və inkişaf fazası (dinamika aspekti)

Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış

Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növləri

426 Beynəlxalq təcrübədə idarəetmə sistemi kimi menecment anlayışı hansı mühüm məqamla əlaqələndirilir

Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənəşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi

- İnsanların idarə olunan əmək fəaliyyəti iqtisadiyyatın ayrıca subyektinin miqyası və onun xüsusiyyəti ilə məhdudlaşır, əmək fəaliyyətini idarəetmə iqtisadiyyat subyektləri arasında müəyyən münasibətlər tipi
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış

Heç bir cavab doğru deyil

Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növlərini

427 Otellərdə innovasiya nəyi xarakterizə edir

Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənəşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi

Otellərdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini birbaşa və ya dolayısı müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimullar və məhdudiyyətlərdən

İnsanların idarə olunan əmək fəaliyyəti iqtisadiyyatın ayrıca subyektinin miqyası və onun xüsusiyyəti ilə məhdudlaşır, əmək fəaliyyətini idarəetmə iqtisadiyyat subyektləri arasında müəyyən münasibətlər tipi

Gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsini

- İdarəetmə obyektinin xarakteristikasını təkmilləşdirmək məqsədilə elm, texnika, texnologiya, təşkilatın konkret sahəsində elmi və elmi-texniki fəaliyyətin nailiyyətlərindən istifadə edilməsilə bağlı kompleks fəaliyyət və onun əməli nəticəsidir

428 Otellərdə yeniliyin əsas ideyası kimi çıxış edir

Göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi

- İxtira, elmi-tədqiqat işlərinin, layihələşdirmənin, yeniliyin tətbiqi nəticəsi kimi

Cari fəaliyyət fazası (statik aspekt) və inkişaf fazası (dinamika aspekti)

Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü kimi

Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış

429 Turizm müəssisələrində gəlirlərin artırılmasının xarici mühit amillərinə aiddir

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

- Effektiv strategiya seçimi, bazarın segmentlərinin seçimi

Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması

Mürəkkəblik və çoxlu sayda idarə səviyyələrinin olmasıdır

Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi

430 Turizmdə idarəetmənin sosial-psixoloji aspektlərinə aiddir

Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası

- Liderlik və hakimiyyət

Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması

Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi

Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi

431 İdarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunun əsas mərhələlərinə aiddir

Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması

- Problemin diaqnoz tikası, alternativ variantların formalaşdırılması, alternativlərin

Turizm infrastrukturu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır

Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması

432 Turizmdə idarəetmənin elmi-təşkilati quruluşuna aiddir

Məhmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

- Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi

Marketinq tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması

433 Turizmdə idarəetmənin divizional təşkilati quruluşunun çatışmayan cəhətlərinə aiddir

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

- Mürəkkəblik və çoxlu sayda idarə səviyyələrinin olmasıdır

Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi

Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması

Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi

434 Turizm müəssisəsinin idarə edilməsinin xətti funksional təşkilati quruluşunun üstünlüklərinə daxildir

Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması

- Qəbul olunmuş qərarlara görə rəhbərin tam məsuliyyət daşması, xətti rəhbərin idarə göstərişlərinin əsaslılığı

Turist firmasının əsas istiqamətləri

Virtual turizm agentliklərinin yaradılması

Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərk etmə gəzintiləri

435 Turizmdə idarəetmənin funksional təşkilati quruluşunun çatışmamazlıqlarına daxildir

Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik

- İdarəetmənin ikili olması

Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri

Ekskursiyaların keçirilmə texnikası

Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji, ekoloji

436 Turizmdə idarəetmənin funksional-xətti quruluşuna aiddir

Təşkilati quruluşun sadəliyi, xətt rəhbərinin işin nəticələrinə görə tam məsuliyyəti

- İdarəetmənin hər bir orqanının idarəetmə fəaliyyətində ayrı-ayrı növlər üzrə ixtisaslaşması

İctimai-siyasi və sosial-iqtisadi əhəmiyyətinə görə

Sərgi və yarmarkalarda reklam fəaliyyəti

Ekoloji təhsil və maarifləndirmə

437 Turizmdə idarəetmənin xətti quruluşunun müsbət keyfiyyətlərinə aiddir

Trofi, fermer, məkik turizminin sosial-iqtisadi funksiyaları

- Təşkilati quruluşun sadəliyi, xətt rəhbərinin işin nəticələrinə görə tam məsuliyyəti

Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizm

Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sistemi

438 Turizmdə idarəetmənin təşkilati sisteminin layihələndirilməsinə daxildir

Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi

- Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik

Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ

Ekskursiya-kütləvi gəzintilər

439 Turizmdə idarəetmənin təşkilati quruluşuna aiddir

Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik

Ekskursiyaların keçirilmə texnikası

Ekologiyanın mühafizəsi

- İdarəetmə proseslərini həyata keçirən fərdlərin və bəndlərin qarşılıqlı əlaqəsi

Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri

440 Menecmentin əsas məqsədi

Dəşinmə zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili

- Turizm biznesinin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və nail olunmasıdır

Marşrut üzrə turistlərə bütün növ xidmətlərə görə

Məzmununa, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirilmə üsuluna görə

Mehmanxanaların təmin edən sistemlər

441 Turizm menecmentinin əsas funksiyalarına aiddir

Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri

Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı

- Planlaşdırma, təşkilətmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə

Mehmanxana şəbəkələri

Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri

442 Turizmdə işguzar xidmətlərin qeyri-texniki növlərinə aiddir

İnformasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri

- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri

Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri, informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri

İnformasiya, ekspertiza, məsləhət, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri

443 Turizm xartiyasının əsas məqsədi hansı problemlər əsasında müəyyənləşdirilir

Turizmin inkişafına kapital qoyuluşlarının zəruriliyi

- Dövlətin həm daxili, həm də beynəlxalq turizmin ahəngdar inkişafına köməklik göstərilməsi

Kommersiya bölməsində turizm xidmətinin risk xüsusiyyətləri

Qoruy, yasaqlıq və milli parkların rekrasiya istifadəsi

Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi, onların fərqləndirilməsi

444 Turizm xidməti istehlakçıların psixografik seqmentləşməsi qrupuna aiddir

Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

- Həyat tərzinin əlamətlərinə və onların boş vaxtlarının məqsəd istiqamətlərinə görə, şəxsiyyət və davranış xüsusiyyətlərinə əsasən və həmçinin turizm məhsulunun istehlakına münasibət stereotiplərinə əsasən
Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalara görə

445 Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir

Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir

446 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

Ümumdünya turagentliklər federasiyası, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı

- Ümumdünya turizm təşkilatı, ümumdünya səyahətçilər və turizm surəsi, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası

- Ümumdünya turizm təşkilatı, ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı
Ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası
Ümumdünya turizm təşkilatı, ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası
Dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, ümumdünya turagentliklər federasiyası

447 Xarici ölkələrdən Azərbaycana gələn turistlər üçün «Turizm yollayışı-vauçer»in forma və rekvizitləri sənədlərdə aşağıdakıları özündə əks etdirir

- Daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, ümumi müddəalar
Ümumi müddəalar, «Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
Xidmət tədarükçüləri ilə müqavilələrin bağlanması, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
Məzmununa, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, iştirakçıların tərkibinə və sayı, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
Marşrut üzrə turistlərə bütün növ xidmətlər, «Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi

448 Turizmin dövlət tənzimlənməsi tədbirlərinə aşağıdakılar daxildir

- Turistin səfərlərini müəyyən edir
Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradır
Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir

449 Turizmdə tipik müqavilələrdə aşağıdakılar əks olunur

- Planlaşdırma, təşkilətmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
Müqavilənin predmeti, tərəflərin öhdəlikləri, xidmət sənədləri, sifarişin ləğvi qaydası
Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı
Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri

450 Manila bəyannaməsində turizm fəaliyyətinin aşağıdakı istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilmişdir

- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ

451 Hava limanına getməzdən əvvəl aşağıdakı sənədlərin olması yoxlanılmalıdır

- Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti
Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri

Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri

452 Azərbaycan Respublikasından xarici ölkəyə gedən turistin tranzit də daxil olmaqla, səyahət vaxtı aşağıdakı vəzifələri vardır

- Daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili
- Getdiyi ölkənin qanunlarına riayət etmək, onun sosial quruluşuna, adətinə, ən-ənələrinə, dini etiqadlarına hörmət etmək

Turizm biznesinin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və nail olunmasıdır. Məzmununa, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirilmə üsuluna görə

Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhəlinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq

453 Turist səyahətə hazırlaşarkən, tranzit də daxil olmaqla bütün səyahət müddətində aşağıdakı hüquqlara malikdir

- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə (yerə) daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhəlinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

454 Beynəlxalq turizmdə beynəlliləşmə prosesi aşağıdakı kimi təzahür edir

- Məsuliyyət əmtəənin bazarda daha uğurlu mövqə tutması məqsədilə marketinq strategiyasının işlənməsinə qoyulan böyük investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi,
 - Pasport və vizaların alınması zamanı rəsmiyyətçiliyin sadələşdirilməsi, hətta onun ləğvi, turizm əlaqələrinin və səyahətlərinin inkişafını asanlaşdıran siyasi-iqtisadi tədbirlər
- İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar

Beynəlxalq ən-ənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsipləri

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

455 Beynəlxalq turizm hüququ institutunun mənbəyi aşağıdakılar hesab olunur

- Hüququn ümumi və sahə prinsipləri və sənayenin inkişafı
 - Beynəlxalq ən-ənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsipləri
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- Milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları

456 Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin əsas məqsədləri hansılardır

Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi

- Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı
- Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi

457 Beynəlxalq turizm hüququ institutunun predmeti hansı elementlərdən asılıdır

- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik

458 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu neçə maddədən ibarətdir və fərman hansı müddətdən qüvvədədir

- 14 maddə, 27 iyul 1999-cu il
- 17 maddə, 4 iyun 1999-cu il
- 24 maddə, 27 sentyabr 1998-ci il
- 18 maddə, 27 sentyabr 1998-ci il
- 13 maddə, 1 iyun 1998-ci il

459 Səyahət iştirakçılarının sayına görə turizm növlərinin bölgüsü necə həyata keçirilir

- Fərdi, qrup halında
- Yaşlı adamların, gənclər, orta yaş, uşaq turizmi
- Kommersiya, sosial turizm
- İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar
- Çimərlik, müalicəvi, dağ turizmi

460 Məqsədlərinə görə turizmin aşağıdakı növləri vardır

- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- Müalicə və istirahət məqsədilə kurort-rekreasiya turizmi, təbiət və tarix, mədəniyyət abidələri ilə tanışlıq üçün dərketmə turizmi, konqress turizmi, işgüzar danışıqlar aparmaq və əlaqələr qurmaq üçün işözar turizmi, dini ayinləri icra etmək imkanı verən dini turizm, etnik turizm, ekoturizm
- İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti
- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi, asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması

461 Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəricilərinə və turizmin inkişafından əldə edilən mənfəətlərə bunları aid etmək olar:

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradır, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradılmasını təmin edir

- Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir

Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır

Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır

Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya­ların, çarpay­ı fondları və otaqların sayı, marketinq tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətlərini təşkil edir

462 Turizmin ölkə iqtisadiyyatı üçün mənfəət nəticələri aşağıdakılardan ibarətdir:

Regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradır

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövrüvə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi, valyuta dönərliliyi, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulu iqtisadi təminatı, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, təbii inhisarçılığa şərait yaradır

Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya­ların, çarpay­ı fondları və otaqların sayı, marketinq tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətlərini təşkil edir

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradır, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradır

463 Turizmin ölkə iqtisadiyyatı üçün müsbət nəticələri aşağıdakılardan ibarətdir:

Rəqabət mühiti formalaşdırır, inhisarçılığa şərait yaradır

- Regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- Ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradır, rəqabət mühiti formalaşdırır, inhisarçılığa şərait yaradır
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövrüvə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

464 Beynəlxalq turizmdə iqtisadi fəaliyyətin inkişafını xarakterizə edən göstəricilər aşağıdakı kimi qruplaşdırılır:

Multiplikator effekt, xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

- Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

Xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı

465 Turizm müəssisəsinin ekologiya menecmenti funksiyasına daxildir

Yüksək dərəcədə vətənpərvərlik

Virtual turizm agentliklərinin yaradılması

Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərkətmə gəzintiləri

Turist firmasının əsas istiqamətləri

- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması

466 İdarəetmə sistemində turist müəssisələrinin bölgüsü bu əlamətlər üzrə həyata keçirilir

İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə

Əmək proseslərinin idarə edilməsi

Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri

Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi

- İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər

467 Beynəlxalq turizmin inkişafında və bu sferada iqtisadi-idarəetmə problemlərinin həllində tələb-təklif ilə əlaqəli olan aşağıdakı amillərin fərqləndirilməsi zəruridir

Turist firmasının əsas istiqamətləri

- Turizm sferası fəaliyyətində əlaqələndirmənin rolunun yüksəldilməsi, turizm sferasının kadr təminatı, özəl turizm biznesinin inkişafına şərait yaradılması, turist xidmətlərinin həyata keçirilməsi və reklam prosesində kütləvi informasiya vasitələrinin rolunun yüksəldilməsi

Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərkətmə gəzintiləri

Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması

Virtual turizm agentliklərinin yaradılması

468 Turizm fəaliyyətinin təşkili zamanı müəssisələrin aşağıdakı formalarından istifadə olunur

Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı

- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri

Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri

Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri

Mehmanxana şəbəkələri

469 Turizmin təşkili hansı modellər əsasında müəyyənləşdirilir

İnsanın fərdi xarakteristikaları və keyfiyyətləri, iqtisadi sistemin səmərəliliyi, sahə, müəssisə, regional xüsusiyyətlər, mülkiyyət formalarının müəyyənləşdirilməsi

Xətti, radial, kombinasiyalı

Torpaq, əmək və kapital

- Sistemlilik, aktiv modellər, proqnoz modellər, statistik

Maliyyə, isehsal, investisiya

470 Turist müəssisələrinin bölgüsü idarəetmə sistemində bu əlamətlər üzrə həyata keçirilir

Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri

Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi

İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə

Əmək proseslərinin idarə edilməsi

- İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər

471 Turizm fəaliyyətinin təşkili zamanı müəssisələrin aşağıdakı formalarından istifadə olunur

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmili turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizmmaraqların müdafiəsi

Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

Marketinq riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması

- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri
- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma

472 Turizm sektorunda iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəricilərinə daxildir

Səyahət edənlərin hüquqlarının qorunması, milli turizm məhsulu istehsalçıların maraqlarının mühafizəsi, daxili və xarici turizmin beynəlxalq səviyyədə dəstəklənməsi

Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır

Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır

- Turizmin inkişafı əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri
- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayılıq fondları və otaqların sayı, marketinq tədqiqatları

473 Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin inkişafını xarakterizə edən göstəricilərə daxildir

Xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı

Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

- Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği
- Multiplikator effekt, xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

474 Beynəlxalq turizmin inkişafında və iqtisadi-idarəetmə problemlərinin həllində tələb-təkliflə əlaqəli olan aşağıdakı amillərin fərqləndirilməsi zəruridir

- Turizm sferası fəaliyyətində əlaqələndirmənin rolunun yüksəldilməsi, turizm sferasının kadr təminatı, özəl turizm biznesinin inkişafına şərait yaradılması, turist xidmətlərinin həyata keçirilməsi və reklam prosesində kütləvi informasiya vasitələrinin rolunun yüksəldilməsi

Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellərin hərəkətə gətirilməsi

Səyahət edənlərin hüquqlarının qorunması, milli turizm məhsulu istehsalçıların maraqlarının mühafizəsi, daxili və xarici turizmin beynəlxalq səviyyədə dəstəklənməsi

İdarəetmə, proqnoz, utilitar, monetar, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalananın təşkili

Bankdan kommersiya kreditlərinin alınması, qiymətli kağızların emissiyası, kapitalın idarə edilməsi, dövlət güzəştli kreditlərinin cəlbə, xarici investisiyaların cəlbə

475 Təşkilinə görə turizm hansı fərqləndirici xüsusiyyətlərə malikdir

İnkişaf istiqamətlərinə, statistikaya görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə

Statistika və rəqəbat qabiliyyətinə görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın

Statistika və rəqabət qabiliyyətinə görə, fərdi, qrup şəklində, ailəvi, təşkil olunmuş və özfəaliyyət

Statistika və rəqabət qabiliyyətinə görə, fərdi, qrup şəklində, ailəvi, təşkil olunmuş və özfəaliyyət

- Ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə Davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə, inkişaf istiqamətlərinə görə

476 Müvəffəqiyyətli idarəetməyə nail olmaq üçün idarə heyəti hansı tədbirləri həyata keçirməlidir?

Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq

Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, söylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi,

İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması

Öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı,

- İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, söylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi

477 Turizm sahəsində rəqabət aparan şirkətlər hansı strateji metoddan bəhrələnilirlər

Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur, turizm şirkətinin yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər

Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması

Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

Yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması

478 Turizmin ölkə iqtisadiyyatı baxımından xarakteristik xüsusiyyətlərini təhlil edərkən idarəetmə problemlərinin müzakirəsi aşağıdakı mövqedən aparılmalıdır:

Turizm şirkətinin yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı

Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması

- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur, turizm şirkətinin yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər
- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur və turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması

479 Otel menecmentində idarəetmə proseslərinin iqtisadi məzmununa daxildir

Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövriyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

- Otel əsas və dövriyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili
- Otel əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
- Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi

480 Otel menecmentində idarəetmə proseslərinin texniki məzmununa daxildir

Oteldə əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

- Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi

Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili

Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi

Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

481 Müxtəlif səviyyəli idarəetmə proseslərində otellərin menecmenti necə xarakterizə olunur

Xüsusi ixtisaslaşmış funksiyanın, fəaliyyətin makro və mikroməqsədlərə uyğunluğu, idarəçilik fəaliyyəti ilə idarəçilik funksiyası məzmununun bir-birinə uyğunluğunun müəyyən edilməsi, idarəetmə funksiyaları ilə idarəetmə vəzifələrinin dəqiq əlaqələndirilməsi, hər bir funksiya növündə idarəetmə obyektı və subyektinin xüsusiyyətlərinin tamamilə nəzərə alınması

- Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi

Oteldə əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi

482 Otel menecmentində funksional idarəetmə prosesinə daxildir

Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi

- Sahələrarası funksional idarəetmə prosesi, ərazi və regionların idarə edilməsi prosesi, ETT-nin idarə edilməsi, yarımfunksional proseslərin, sistemlərin idarə olunması prosesi

Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi

Oteldə əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

483 Otellərdə idarəetmə prosesi səviyyəli əlamətinə görə necə qruplaşdırılır

Operativ idarəetmənin təşkili

- Makroproseslərə və mikroproseslərə

Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi

Kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi

Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi

484 Otel menecmentində idarəetmə funksiyalarının hansı elmi prinsipləri nəzərə alınır

Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühəsibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqları

- Xüsusi ixtisaslaşmış funksiyanın, fəaliyyətin makro və mikroməqsədlərə uyğunluğu, idarəçilik fəaliyyəti ilə idarəçilik funksiyası məzmununun bir-birinə uyğunluğunun müəyyən edilməsi, idarəetmə funksiyaları ilə idarəetmə vəzifələrinin dəqiq əlaqələndirilməsi, hər bir funksiya növündə idarəetmə obyektı və subyektinin xüsusiyyətlərinin tamamilə nəzərə alınması

Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi

Otelə ehsas rəhbərlik funksiyalarının asılən rəhbər proses, rəhbərlik prosesinin meşarələndirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi
İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

485 Otel menecmentində idarəetmə mexanizmi hansı göstəricilərə əsaslanır

Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr, Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri

- İdarəetmənin ümumi prinsipləri, idarəetmənin müxtəlif funksiyaları, iqtisadi sistem qarşısında qoyulan məqsədlər, idarəetmə sisteminin müvafiq metodları

Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqları

Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr

Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri

486 Oteldə idarəetmə sisteminin hansı komponentləri mövcuddur

Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları

Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi

Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu

- Mexanizm, struktur, proses, sistemin inkişaf mexanizmi

Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

487 Mehmanxana və motelləri müəyyən kateqoriyaya aid olunması üçün standartlarda hansı minimal tələblər müəyyən edilmişdir

Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, yol qovşaqları ilə təchiz edilmiş rahat magistral yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları, yerləşdiyi ərazinin ekoloji əlverişliliyi, qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat

- Yol qovşaqları ilə təchiz edilmiş rahat magistral yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları, yerləşdiyi ərazinin ekoloji əlverişliliyi, qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat, sanitar-epidemioloji nəzarət orqanları tərəfindən təsdiq edilmiş sanitar-gigiyena normaları və qaydaları

Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu

Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi, gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu

488 Otellər neçə kateqoriya üzrə təsnifləşdirilir

7.0

- 5.0

4.0

1.0

489 Otellərdə ulduzların sayı hansı göstəricilərə uyğun olaraq artır

Kateqoriya üzrə

- Xidmət keyfiyyətinə

Qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat

Əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası

Abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementlərinə

490 Otellərdə kateqoriyalar necə işarələnir

«Təsnifat» ilə

- «Ulduz» ilə

«Kateqoriyalar» ilə

«Xidmət keyfiyyəti» ilə

«Standart» ilə

491 Otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyası müəyyənləşdirilərkən dərəcələr üzrə təsnifat sistemi hansı tələblərə əsaslanır

Otelə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi

- Maddi-texniki təminat, göstərilən xidmətin nomenklaturası və keyfiyyəti, xidmət səviyyəsi
Xüsusi ixtisaslaşmış funksiyaların, fəaliyyətin makro və mikroməqsədlərə uyğunluğu, idarəçilik fəaliyyəti ilə idarəçilik funksiyası məzmununun bir-birinə uyğunluğunun müəyyən edilməsi, idarəetmə funksiyaları ilə idarəetmə vəzifələrinin dəqiq əlaqələndirilməsi, hər bir funksiya növündə idarəetmə obyektı və subyektinin xüsusiyyətlərinin tamamilə nəzərə alınması
İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

492 Dünya mehmanxana sənayesində klassifikasiya nədir

Otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyasının müəyyənləşdirilməsi

- Konkret mehmanxananın və nömrələrin xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunmasıdır
Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi, tabeçilikdə olan işçi heyətinin işgüzarlıq, davranış və peşəkarlıq səviyyəsinin öyrənilməsi, sənədlərlə iş bacarığı, ayrı-ayrı işçilər, sosial əmək qruplarının fəaliyyətinə nəzarət, həmin fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, ayrı-ayrı təsərrüfat subyektləri, menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, özünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işçini koordinasiya və təşkil etmə
Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr

493 Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası (İHA) nə vaxtdan ÜTT-nin üzvüdür?

1970-ci ildən

- 1979 –cü ildən
- 1980-ci ildən
- 1969-cü ildən
- 1972-ci ildən

494 Alman mehmanxana müəssisələri təsnifatı sisteminə görə neçə ulduz standart dərəcə hesab edilir?

- 4 ulduz
- 2 ulduz
- 5 ulduz
- 3 ulduz
- 1 ulduz

495 Azərbaycanda mehmanxanaların təsnifat sistemi neçənci ildə işlənib hazırlanmışdır?

- 16 iyul 2002-ci ildə
- 16 iyul 2004-cü ildə
- 10 iyul 2001-ci ildə
- 26 iyul 2004-cü ildə
- 26 iyul 2004-cü ildə

496 Mehmanxanaların təsnifat meyarlarına daxil deyil:

- Qonaqların qalma müddəti
- Mehmanxananın yerləşdiyi ölkə
- Komfort səviyyəsi
- Nömrə fondunun tutumu
- Qiymətlərin səviyyəsi

497 Turizmin maddi-texniki bazasının tərkibinə aşağıdakılar daxildir

- Turizm firma və agentlikləri, mehmanxanalar, turist bazaları, qidalanma və ticarət müəssisələri, avtonəqliyyat müəssisələri, turist ləvazimatı və avadanlıqlarını icarəyə verən məntəqələr, ticarət-xilasetmə xidməti, turist klubları, dayanacaqları və s.
- İstehlakın regional iqtisadi və sosial inkişafda rolunun qiymətləndirilməsi
Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhəlinin demoqrafik tərkibi
Həyat səviyyəsi, iqtisadi fəallıq, sosial sferanın inkişafı və sosial-demoqrafik göstəriciləri, minimal dövlət standartları və ÜDM-də ekologiyaya çəkilən xərclər
Proqnozlaşdırılan, cari, makro və mikro indikatorlar

498 Mehmanxananın xidmət personalına olan tələbləri şərti olaraq necə qruplaşdırılır

- Pulsuz yeməxanalar, sənaye mallarının paylanması
- Kvalifikasiya, davranış tərz, tibbi tələblər, uniforma
- Maliyyə yardımı, davranış tərz, tibbi tələblər, uniforma

- Stasionar, qeyri-standart, təcili və sosial

Yaşayış yerləri, protezlə, kvalifikasiya, davranış tərz, tibbi tələblər, uniforma

499 Potensial turistin İnternet vasitəsilə əldə edə biləcəyi informasiyaları qısa şəkildə belə göstərmək mümkündür

Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəricilərini müəyyən etmək Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığını müəyyən etmək

- Məsafədən asılı olmayaraq istənilən turizm müəssisəsini xidmətlərdən istifadə etmək, öz marşrutunu müəyyənləşdirmək, nəqliyyat vasitələri və biletlər qiymətləri haqqında məlumatlar almaq, nəqliyyat vasitələrinə və otel nömrələrinə yerləri bronlaşdırmaq, istifadə etdiyi xidmət və əmtəələrin haqqını ödəmək. Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması Vergi güzəştləri vasitəsilə investorların dəstəklənməsi, idxalın gömrük rüsumlarından azad olunması, korporativ vergilər üzrə güzəştlər, ölkənin turizm sferasında fəaliyyət göstərən işçilərin müvafiq vergilərin bir qismindən azad olmaları

500 «Turoperator-agent» şəbəkəsinin təşkil edilməsi zamanı «Master-Tur» aşağıdakı imkanları verir

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

- Komissiya və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirləyə agent, maliyyə hesabatının çapı, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması Gəlmə vaxtı, ölkə, otel və qiymət üzrə qiymət təklifinin avtomatik daxil edilməsini həyata keçirmək, sənədlərin çapı, tur xidmətlər üzrə ödənişi qeyd etmək, «Master-Avia» kompleksi turagentlərdə biletlər satışı üzrə fəaliyyətin avtomatlaşdırılmasından ibarətdir İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması

501 «Master-Agent» kompleksi turagentlərin fəaliyyətinin avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulub. Bu proqram aşağıdakıları özündə birləşdirir

Komissiya və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirləyə agent, maliyyə hesabatının çapı, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək

- Gəlmə vaxtı, ölkə, otel və qiymət üzrə qiymət təklifinin avtomatik daxil edilməsini həyata keçirmək, sənədlərin çapı, tur xidmətlər üzrə ödənişi qeyd etmək, «Master-Avia» kompleksi turagentlərdə biletlər satışı üzrə fəaliyyətin avtomatlaşdırılmasından ibarətdir İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

502 Ümumdünya elektron şəbəkəsi İnternetin turizm müəssisəsi üçün yaratdığı imkanlara daxildir

Müxtəlif qrup əhali maraqlarının qütbləşdirilməsi və kommersiyalaşdırılması, ixtisaslaşdırılmamış əməyin rolunun artması, cəmiyyətdə qəbul olunmuş əxlaq normalarından uzaqlaşma hallarının artması, mədəniyyətin kommersiyalaşdırılması

- Şəbəkə marketinginin həyata keçirilməsi təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq

- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, internetin köməyi ilə biletlərin satılması, otel nömrələrinin brönləşdirilməsi
Müqavilə öhdəliyinin pozulması və digər səbəblərə görə mümkün zərərin dəyməsi və onun sonrakı ixtisaslaşmasını
Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
Komisyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabatının çapı, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək

503 Ümumdünya elektron şəbəkəsi Internetin turizm müəssisəsi üçün yaratdığı imkanlara daxildir

- Müxtəlif qrup əhali maraqlarının qütbləşdirilməsi və kommersiyalaşdırılması, ixtisaslaşdırılmamış əməyin rolunun artması, cəmiyyətdə qəbul olunmuş əxlaq normalarından uzaqlaşma hallarının artması, mədəniyyətin kommersiyalaşdırılması
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, internetin köməyi ilə biletlərin satılması, otel nömrələrinin brönləşdirilməsi
Müqavilə öhdəliyinin pozulması və digər səbəblərə görə mümkün zərərin dəyməsi və onun sonrakı ixtisaslaşmasını
Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
Komisyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabatının çapı, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək

504 Mehmanxanların müəyyən kateqoriyaya aid olunması üçün standartlarda hansı minimal tələblər müəyyən edilmişdir

- Mehmanxanların müəyyən kateqoriyaya aid olunması üçün standartlarda bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsi tələbləri müəyyən edilmişdir
- Təhlükəsizlik və turistlərin əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri, yol işarələri ilə təchiz edilmiş rahat magistrala çıxış yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazisi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğun olması, ekoloji şərait, sanitar-gigiyena normalarına riayət edilməlidir
Yol işarələri ilə təchiz edilmiş rahat magistrala çıxış yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazisi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğun olması, ekoloji şərait, sanitar-gigiyena normalarına riayət edilməlidir, standartlarda bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, qütbləşmə, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsi tələbləri müəyyən edilmişdir
Təhlükəsizlik və turistlərin əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri, abadlaşdırılmış ətraf ərazisi, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğun olması, əhalinin sosial vəziyyəti, ekoloji şərait, sanitar-gigiyena normalarına riayət edilməlidir
Turistlərin mehmanxanalarda yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, işə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, əhalinin sosial vəziyyəti, turist müəssisələri müəyyən edilmişdir

505 Mehmanxanaların dərəcələr üzrə təminatı aşağıdakı tələblərə əsaslanır

- Mehmanxanaların dərəcələr üzrə təminatı əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- Maddi-texniki təminata, xidmət səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə
Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən
Maddi texniki təminata, xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına, ölkənin dünya turizm bazarında imicinə görə
Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq baxımından

506 Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə müəssisələrə aiddir

Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, təhsil və səhiyyə müəssisələri və s.

- Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.

Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri

Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.

Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.

507 Beynəlxalq mehmanxana konsernlərinin bazarda hakim mövqeyi təmin edən hansı üstünlükləri mövcuddur

- Paytaxta yaxınlığına görə, ictimai-siyasi və sosial-iqtisadi əhəmiyyəti
- Əmtəənin bazarda daha uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsinə qoyulan böyük investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi,

Tac sistemində görə

İnzibati xidmətin və kommersiya xidmətinin əsas vəzifələrinə görə

Nömrələrin sayı və komfortluluq

508 Mehmanxananın müvəffəqiyyətlə işləməsində hansı amillər zəruri sayılır

Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, nömrə fondu

- Düzgün yerdə tikilməsi, nömrə fondu, yüksək xidmət

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik

509 Yerləşdirmə vasitələri hansı dərəcələrə bölünür

Stasionar, qeyri-standart, təcili və sosial

- Kollektiv və fərdi

Maliyyə yardımı, davranış tərz, tibbi tələblər, uniforma

Kvalifikasiya, davranış tərz, tibbi tələblər, uniforma

Yaşayış yerləri, protezlə, kvalifikasiya, davranış tərz, tibbi tələblər, uniforma

510 Mehmanxanalar funksional təyinatına görə necə qruplaşdırılır

Mehmanxanaların dərəcələr üzrə təminatı əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir

- İşguzar və istirahət təyinatlı

Madd-texniki təminata, xidmət səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə

Maddi texniki təminata, xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına, ölkənin dünya turizm bazarında imicinə görə

Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən

511 Mehmanxananın təsnifatlaşdırılması meyarlarına daxildir

Əmtəənin bazarda daha uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsinə qoyulan böyük investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi,

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

Qəbul olunmuş qərarlara görə rəhbərin tam məsuliyyət daşması, xətti rəhbərin idarə göstərişlərinin əsaslılığı

- Komfort, nömrə fondunun tutumu, funksional təyinat, yerləşdiyi yer, işləmə müddəti, yeməklə təminat, qalma müddəti, qiymət səviyyəsi