

# 3317y\_Ru\_Qiyabi\_Y2017\_Yekun imtahan testinin suallari

## Fənn : 3317y Turizm və otelçilik

### 1 Относится к основным причинам развития туризма

специальные функции и компетенции международных туристических организаций

исследование и составление бланков жесткой отчетности, ответственность

эмпирический, оптимистический, эвристический подход, системное планирование

- развитие политики, экономики, культуры общества и образования, успехи в развитии транспорта, развитие информационных технологий

комплексные поездки, пакет услуг для отдыха и комплексные туры

### 2 Относится к социальному значению туризма

увеличение трудовой продуктивности

увеличение негативной деятельности молодежи в свободное время

промышленность туризма и гостеприимство

способность заняться трудовой деятельностью, рыночные услуги в сфере туризма

- увеличение доходов трудолюбивых, безвредность туризма с экологической точки зрения, эффективное использование свободного времени, восстановление психофизиологических ресурсов общества

### 3 Относится к показателям экономической эффективности туризма:

сегментация рынка туризма

экологическая направленность туризма

маркетинговые исследования, обоснование бизнес планов

- это получение экономического выигрыша в масштабах государства; туристического обслуживания региона; производственно-обслуживающего процесса туристической фирмы.

соответствие отелей со стандартами услуг

### 4 Какие показатели характеризуют понятие «свободное время» в туризме?

является социально-экономической функцией физической культуры и спортивных услуг

комплекс услуг предоставляемые объектами туристических экскурсий

является ролью элементов культуры в формировании интересов туристов

является конечным результатом рекреационной деятельности

- является временем не связанным с непосредственной деятельностью человека в производственной и непроизводственной сфере

### 5 Какие возможности создает туризм для людей?

нарушение прав человека

увеличение уровня коррупции и нарушение прав человека

увеличение уровня коррупции

- временно покидать постоянное местожительства, изменять сферу деятельности и образ жизни и развивать мировоззрение

создание благоприятных условий для гражданской войны

## 6 На какие фазы подразделяется жизнедеятельность людей?

работа (область деятельности) и свободное время

отсутствуют фазы жизнедеятельности людей

работа (область деятельности) и дом

- работа (область деятельности) и дом и свободное время

дом и свободное время

## 7 Какие задачи указаны в Гаагской Декларации по правам человека?

развитие политики, экономики, культуры общества и образования, успехи в развитии транспорта, развитие информационных технологий

уровень благосостояния основной части населения, то есть экономическое состояние туризма; наличие социальной свободы и прав граждан позволяющие им свободно перемещаться как и внутри страны так и за границу; развитие межгосударственных экономических отношений на основе международного разделение труда

- право каждого человека на отдых, свободное время и периодические отпуска которые предусмотрены законом

координация, планирование, регулирование, маркетинг туристических товаров, стимулирование

риск маркетинга, риск финансов, стабильность баланса оплаты

## 8 Входит в результаты непосредственного действия туризма

благоприятный климат, комфортные естественные условия, заслуживающие внимания ландшафт и природа, наличие развитой гидрографической сети и естественных водных бассейнов, чистота и полезность природных объектов, благоприятное экологическое состояние

определение зон туризма и туристических маршрутов, стандартизация

- финансирование этой сферы, получение прибыли от туристических предприятий и туристов, материально обеспечение работников в сфере туризма, открытие новых рабочих мест

развитие политики, экономики, культуры общества и образования, успехи в развитии транспорта, развитие информационных технологий

уровень благосостояния основной части населения, то есть экономическое состояние туризма; наличие социальной свободы и прав граждан позволяющие им свободно перемещаться как и внутри страны так и за границу; развитие межгосударственных экономических отношений на основе международного разделение труда

## 9 Какие факторы учитываются при анализе выгодных показателей экономической деятельности туризма?

определение зон туризма и туристических маршрутов, стандартизация

благоприятный климат, комфортные естественные условия, заслуживающие внимания ландшафт и природа

определение зон туризма и туристических маршрутов, стандартизация

магазины в которых продаются принадлежности для туристов, сувениры, спортивные товары, коммунально-бытовые услуги

- анализ основных расходов и доходов

## 10 Какие отношения определяет закон Азербайджанской Республики о туризме:

Расширение основных фондов компании

Расходы туристов которые покинули страну местные туристические продукты и расходы на потребление услуг для иностранных туристов, посещающих страну

Реконструкция второго этажа здания Сарай входящий в дворец Ширваншахов в Баку, восстановление дворца Саадет

Закон о принятии решения по выбору лучшего из нескольких альтернативных проектов

- Принципы государственной политики в области принятия правовой основы туристического рынка основы

- принципы государственной политики в области развития правовой основы туристического рынка, основы туристической деятельности и отношения, сформированные в области туризма.

## 11 В стандартные экономические показатели туризма входят:

Производственная функция, функция по созданию условий для занятости населения

Расходы туристов которые покинули страну местные туристические продукты и расходы на потребление услуг для иностранных туристов, посещающих страну сопоставляются

Баланс поездок по всей стране, баланс заграничных поездок, благоустройство окрестности, соблюдение строительными материалами технических норм

- Эффективное функционирование туристических услуг и доказать повышение эффективности этого способа, программы по услугам и нормативные акты, регулирующие использование производственного потенциала организации
- Комплексные поездки, полный пакет услуг для отдыха и расходы связанные с организациями туров, жилье, питание, транспортные расходы

## 12 Какие факторы влияют на туризм, чтобы принять форму международной и транснациональной популярности как управляемая система:

Поставщики туристических услуг, туроператоры, туристические агентства, туристы, цена туристского спроса, импорт-экспорт и конкурентоспособные элементы

Производственная функция, условия для занятости населения, формирование функции дохода, функции которые влияют на развитие других отраслей экономики и поддерживают стабильный платежный баланс

Общая численность туристов, количество туристических дней, средняя продолжительность пребывания туристов за границей

- С одной стороны туристические агентства увеличивают доходы за счет расширения спектра услуг, с другой стороны привлекательность и потенциальная доходность этого вида деятельности, зависит от притока иностранных инвестиций.

Транспортные компании, жилые помещения, заведения для питания

## 13 В показатели, характеризующие объем туристических потоков входят:

Разрешение путешествовать в страны по всему миру, наличие социальной свободы и прав, активизация экономических отношений между государствами на основе международного разделения труда

Активизация экономических отношений между государствами на основе международного разделения труда, расширение международной торговли и улучшения в сфере транспорта

Внутренняя политическая стабильность страны, где проживают туристы, внутренняя политическая стабильность страны принимающий туристов, дружба, добрососедство, мирные отношения между странами

Экономическая торговля, научно-технические отношения, межправительственные и сотрудничество соглашения по обмену туристами

- Общая численность населения, количество туристических дней, средняя продолжительность пребывания туристов за границей.

## 14 Что понимается под понятием туристические потоки:

Природно-экологические, социально-экономические, политические факторы

Внутренняя политическая стабильность страны, где проживают туристы, внутренняя политическая стабильность страны принимающий туристов, дружба, добрососедство между странами

Внутренняя политическая стабильность страны, где проживают туристы, внутренняя политическая стабильность страны принимающий туристов, политика проживания основной массы населения

Жизненный уровень основной массы населения, т.е экономическая доступность населения

- Приезд туристов в регион (страну) на регулярной основе.

## 15 Система показателей в социально-экономическом развитии туризма являются следующие:

- Объем туристских потоков, реальное состояние и развитие материально-технической базы, финансово-хозяйственная деятельность туристических фирм, показатели международного роста туризма.

Жизненный уровень основной массы населения, т.е экономическая доступность населения

Объем туристских потоков, реальное состояние и развитие материально-технической базы

Дружба, добрососедство, мирные отношения между странами  
Торгово-экономические, научно-технические и культурные отношения, межгосударственные и межправительственные соглашения о сотрудничестве по обмену туристами

16 Ниже приведены условия, необходимые для управления туристическими предприятиями принятые всемирной конференции по вопросам путешествий и туризма в 1996 году:

Избежание международных конфликтов  
Формирование экономического кризиса, спад промышленного производства, нестабильности в валютной системе

Объем реализуемых туристических услуг или доход от нереализуемых туристических услуг, основные показатели эффективного использования рабочей силы

- Защита национальной экономики, вовлечение местных групп, развитие человеческих ресурсов, эффективное использование ресурсов, сокращение количества отходов путем укрепления экологической политики. Добиться разработки и применения передовых методов и стандартов туристических услуг, создать условия для естественных монополистов

17 Когда и где впервые была проанализирована роль международных отношений в международном туризме:

1996 г. с 10 сентября по 27 октября на национальной туристической конференции, состоявшейся в Бакене

1986 г. с 10 сентября по 27 октября на мировой туристической конференции, состоявшейся в Давосе

1996 г. с 10 сентября по 19 октября на международной туристической конференции, состоявшейся в Маниле

1986 г. с 10 сентября по 19 октября на международной туристической конференции, состоявшейся в Брюсселе

- 1986 г. с 10 сентября по 27 октября на мировой туристической конференции, состоявшейся в Маниле.

18 К факторам отрицательно влияющих на туризм входят следующие:

Рост реальных прибылей, более равномерное распределение прибылей, стабильное состояние валютного курса

Рост интереса населения к своему культурному наследию

Добиться разработки и применения передовых методов и стандартов туристических услуг, создать условия для естественных монополистов

- Формирование экономического кризиса, спад промышленного производства, нестабильности в валютной системе.

Повышение цен на землю, местные продукты, услуги и другие природные ресурсы

19 К факторам положительно влияющих на туризм входят следующие:

Повышение цен на землю, развлекательные центры, аттракционы, исторические памятники и другие природные ресурсы

Добиться разработки и применения передовых методов и стандартов туристических услуг, создать условия для естественных монополистов

- Вопросы поразвитию туризма в экономически слаборазвитых регионах, решает охрана окружающей среды  
Рост реальных прибылей, более равномерное распределение прибылей, стабильное состояние валютного курса.

Повышение цен на землю, местные продукты, услуги и другие природные ресурсы

20 В международной практике, кроме дорожных расходов, как осуществляются другие расходы:

8% - питание, 40% - транспортные расходы в стране, 30% - проживание в отеле, 22% - остальное

- 40% - питание, 8% - транспорт, 30% - проживание в отеле, 22% - остальное

4% - питание, 44% - транспорт, 30% - проживание в отеле, 22% - остальное

48% - питание, 52% - проживание в отеле

48% - транспорт, 30% - проживание в отеле, 22% - остальное

## 21 Для размещения туристов необходимо:

Гостиницы, отели, мотели, пансионаты, кемпинги, туристические базы, личные базы, личные дома, квартиры

- Наличие отелей, мотелей, пансионатов, кемпингов, туристических баз  
Гостиницы, отели, мотели, пансионаты, кемпинги, туристические базы, личные дома, квартиры, личное страхование

Больницы, школы, страховые компании, отели, пансионаты

Гостиницы, отели, мотели, пансионаты, кемпинги, туристические базы, личные дома, квартиры, общежития

## 22 "Не туристическим" отраслям относятся:

Отели, мотели, пансионаты, кемпинги, рынки для туристов, личные квартиры и т.д

- Строительство и модернизация аэропортов, дорог, магазинов, кинотеатров, урбанизация, рекультивационные работы

Личные квартиры, пансионаты, пляжи, мотели, пансионаты, рынки для туристов

Италия, США, Турция, Дания, Тунис, Азербайджан

Больницы, школы, страховые компании, отели, пансионаты

## 23 Страны с негативными потребностями баланса:

Нидерланды, Швеция, Канада, Дания, Тунис, Таиланд, Мексика

- Германия, Япония, Норвегия, Великобритания, Нидерланды, Швеция, Канада, Дания

Италия, США, Турция, Германия, Япония, Азербайджан

Италия, США, Турция, Дания, Тунис, Азербайджан

Испания, Италия, США, Турция, Германия, Япония, Норвегия

## 24 Страны с положительными потребностями баланса:

Италия, США, Турция, Германия, Япония, Азербайджан

Испания, Италия, США, Турция, Германия, Япония, Норвегия

Япония, Норвегия, Великобритания, Швеция, Канада, Дания

- Испания, Италия, США, Турция, Франция, Тунис, Таиланд, Мексика

Нидерланды, Швеция, Канада, Дания, Тунис, Таиланд, Мексика

## 25 Кого можно считать туристом?

Это физическое или юридическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 1 года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания

- Это физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 часов или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания  
Юридические и физические лица, временно посещающие (от суток до 12 месяцев) определённые территории в целях: оздоровления, рекреации (ознакомление культурой, памятников, историей), работы (за исключением использования должностных обязанностей), в странах (местах), посещаемых в целях: спорта, религиозного

Физическое лицо совершающее путешествие на период более 24 часов, или недели в стране пребывания

Лица, временно посещающие страны в целях: спорта, религиозного паломничества и т.д

26 Какой из нижеприведенных вариантов, отражает основные компоненты отношений туризма:

- Повторная производственная функция человека, рассматриваемый как социальный субъект
  - Международные туристические отношения, основанные на международных договорах; договора между государствами или международными корпорациями
- Капитал, основанный на производственном распределении; видами услуг; польза производства и источник его производства

Входящий в производственный бюджет, материальные и нематериальные ценности, и их оценивания  
Профессиональная деятельность людей, и их затраты связанные с деятельностью между туристических отношений

27 По законодательству Азербайджанской Республики: "О Туризме", под словом тур подразумевается:

Документ, подтверждающий оплату отчетных бланков по чётко сформированной программе

- Продажа в ваучерской форме туров, состоящих за конкретное время и движущих по конкретному маршруту Лица, временно посещающие (от сутки до 12 месяцев) определённые территории в целях: оздоровления, рекреации (ознакомление культурой, памятников, историей), работы (за исключением использования должностных обязанностей), в странах (местах), посещаемых в целях: спорта, религиозного паломничества и т.д

Комплектация, формирование продуктов туризма, и продуктов туризма агентствами  
Продажа экскурсионных билетов, организаций занимающихся: информационными, рекламными, маркетинговыми и другими услугами в программе туризм-экскурсия

28 По законодательству Азербайджанской Республики: "О Туризме", под словом турист подразумевается лицо:

- Документ, подтверждающий оплату отчетных бланков по чётко сформированной программе
- Лица, временно посещающие (от сутки до 12 месяцев) определённые территории в целях: оздоровления, рекреации (ознакомление культурой, памятников, историей), работы (за исключением использования должностных обязанностей), в странах (местах), посещаемых в целях: спорта, религиозного паломничества и т.д

Продажа в ваучерской форме туров, состоящих за конкретное время и движущих по конкретному маршруту  
Продажа туров, туроператорами, физическое или юридическое лицо занимающийся продажей и раскруткой продуктов туризма

Лица временно посещающие данную территорию: в целях отдыха, оздоровления, паломничества и т.д, граждане Азербайджанской Республики, иностранные граждане, лица не имеющие гражданство

29 По законодательству Азербайджанской Республики: "О Туризме", под словом туризм подразумевается:

- Продажа туров, туроператорами, физические или юридические лица, занимающиеся продажей и раскруткой продуктов туризма
- Лица временно посещающие данную территорию: в целях отдыха, оздоровления, паломничества и т.д, граждане Азербайджанской Республики, иностранные граждане, лица не имеющие гражданство

Документ, подтверждающий оплату отчетных бланков по чётко сформированной программе  
Лица, временно посещающие (от сутки до 12 месяцев) определённые территории в целях: оздоровления, рекреации (ознакомление культурой, памятников, историей), работы (за исключением использования должностных обязанностей), в странах (местах), посещаемых в целях: спорта, религиозного паломничества и т.д

Продажа в ваучерской форме туров, состоящих за конкретное время и движущих по конкретному маршруту

30 По структуре, Экономика Туризма, должна отражать следующее:

- Увеличивать поступления валюты в страну, увеличивать общий объём продукции, создавать условия для образования новых рабочих мест
- Объединить возникшие производственные отношения, достичь эффективного использования всех ресурсов туризма, представлять все производственные аспекты и отношения туризма

Способствовать научным исследованиям при помощи развития инфраструктуры туризма

Укреплять здоровье, обогащать развитие мировоззрения, исполнять обязанности развлекательных программ

Способствовать развитию туризма, создавать представление отражающую значимость о стране

31 с каким городом сравнивают иностранные туристы город окружающий Бакинскую бухту?

Астана

● Неаполь

Пекин

Москва

Милан

32 В Манильской декларации были даны рекомендации в следующих направлениях туристической деятельности:

● свободная система цен и право на имущество  
упорядочение туристических приглашений , техническое сотрудничество , свободные условия , авиатранспорт относятся к внутреннему туризму

осуществление рекламных экскурсий

выявляется взаимосвязь между туристическими задачами

система бронирования и административные услуги

33 В системные показатели развития туризма по регионам входят :

● осуществление рекламных экскурсий , интеллектуальные функции , избавление от чувства усталости индивидов путем полного изменения условий и степени активности  
объём потока туристов , среднее количество расходов туриста , состояние материально-технической базы , международные показатели развития туризма

система бронирования и административные услуги

относится к взаимосвязи работ туристических предприятий  
распределение туристических предложений , техническое сотрудничество , человеческие резервы , свобода действий , авиатранспорт , относятся к внутреннему туризму

34 Какие отличительные особенности туристических услуг?

эффективная организация предпринимательской деятельности

создание конкурентоспособной среды

● путешествия осуществляемые за границей какого-либо государства  
невозможность использования услуг , чувствование их , подверженность сезонным изменениям , привязанность к определённому месту , потребители

путешествия осуществляемые за границей национальных границ страны

35 Относятся к результатам непосредственного влияния туризма:

денежные вложения , доходы полученные от туристических предприятий и туристов , материальное обеспечение работающих в туристической сфере , создание новых рабочих мест , бюджет поддерживается за счёт собранных средств платежей , увеличивает приток иностранного капитала , региональные потоки валюты , местные товары и услуги , повышает ВВП , создаёт условия для создания новых рабочих мест культурные предприятия – музеи , театры , выставки и концертные залы , места для отдыха и занятия спортом , сеть торговых центров , парки , развлекательные центры , отток капитала из страны во время ввоза туристических ресурсов , создание условий для появления экологических и социальных проблем  
количество гостиниц , пансионатов , туристических баз , санаториев , фондов постелей и количество комнат

количество туристов, инвесторов, туристических фирм, санаториев, фондов туризма и количество компаний, маркетинговое исследование, развитие туристической инфраструктуры и привлечение инвестиций

вкладывание средств, доходы полученные от туристических предприятий и туристов, материальное обеспечение работающих в туристической сфере, создание новых рабочих мест, бюджет поддерживается за счёт собранных средств платежей

- повышение цен на местные товары и услуги, землю и другие природные ресурсы, отток капитала из страны во время ввоза туристических ресурсов в страну, появление экологических и социальных проблем

### 36 К самостоятельно действующим туристическим управлениям относятся

туристский инвентарь, сувениры, магазины продающие спорттовары, торговые услуги оказываемые населению, общественный транспорт, информационно-коммуникационные услуги, жилищно-коммунальные услуги

наука и образование, здравоохранение, искусство и культура, физическая культура и спорт, туризм и социально-культурный сервис

торговые услуги оказанные населению, общественный транспорт, информационные и коммуникационные услуги, жилищно-коммунальные услуги

туризм и социально-культурный сервис, производство, туристский инвентарь, сувениры торговые центры, продающие спорттовары, альпинизм, велоспорт, водный спорт, аренда помещений, воздушные шары и т.п.

- Туризм, альпинизм, велоспорт, водный спорт, воздушные шары и т.п.

### 37 Где и когда была проведена конференция по восстановлению Шелкового пути?

10-11 сентября 1999, Тифлис

- 7-8 сентября 1998, Баку

15-16 сентября 1998, Баку

10-11 сентября 1998, Тифлис

7-8 сентября 1997, Баку

### 38 Государственная поддержка туризма связана со следующими факторами:

экономические отношения в туристических и социально-культурных услугах

организация маркетинговых услуг в туризме

- строительство туристических комплексов соответствующие к характеристике данной местности, модернизация средств связи и развитие инфраструктуры, развитие туристических кадров

административно-экономические и социально-психологические отношения в управлении

характерные особенности малого и среднего бизнеса в туризме

### 39 Что способствует развитию регионального туризма?

Социальное страхование, участие юридических лиц, исключение социальных рисков дополнительными ресурсами

Своевременно и систематически взимать налоги, таможенные пошлины с туристических структур

Свободное охотничество в местных водоемах и в лесной зоне в регионах

Увеличение структурной, фрикционной, естественной и сезонной безработицы

- Увеличение рабочих мест, торговых сетей, увеличение социальных сфер в регионах

### 40 по каким показателям определяется эффективное использование свободного времени:

строительство туристических комплексов по местным особенностям, модернизация средств связи и развития инфраструктуры, развитие туристических кадров

увеличение притока иностранной валюты, региональных денежных, местных товаров и услуг, увеличивает ВВП, создание условий для новых рабочих мест



путём определения черты бедности прогнозированной под относительные стандарты потребления созданием новых рабочих мест в сельских местностях , в выгодной продаже сельхоз продукции , улучшением качества жизни сельского населения , посредством притока дополнительных средств в местный бюджет

- путём привлечения граждан к разным видам продуктивной активности в свободное время , отвлечением людей от нетрезвости , приёма наркотиков , участия в неправовых , неформальных объединениях и группах и т.п.

#### 41 Какие основные задачи были поставлены в Азербайджане для развития туризма?

Основываясь на монополизме создать конкурентоспособную туристическую базу , методом стимулирования малого и среднего предпринимательства в этой сфере  
сформировать туристическую базу основываясь на монополии ,увеличения качества оказания услуг туристам

создать конкурентоспособную туристическую базу , методом стимулирования малого и среднего предпринимательства в этой сфере

- создать конкурентоспособную туристическую базу , методом стимулирования малого и среднего предпринимательства в этой сфере , увеличения качества оказания услуг туристам  
создать конкурентоспособную туристическую базу с помощью коррупции стимулируя малые и средние предпринимательства в этой сфере , увеличения качества оказания услуг туристам , обеспечить совместимость с мировыми стандартами , обеспечить государственное регулирование туризма

#### 42 Где проводилась конференция министерства туризма 2006 года Организации Исламской Конференции и в какой декларации она была принята?

В Азербайджане и была принята в Гянджинской декларации по туризму

В Турции и была принята в Анкаринской декларации по туризму

В Азербайджане и была принята в Исламской декларации по туризму

- В Азербайджане и была принята в Бакинской декларации по туризму

В Казахстане и была принята в Бишкекской декларации по туризму

#### 43 С какими международными и региональными организациями Азербайджан сотрудничает в сфере туризма?

Международная Организация Туризма , АСАЛА , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества

АСАЛА , Дашнакцутюн , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества , ГУАМ , Всемирная Организация Туризма при ООН

Международная Организация Туризма , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , АСАЛА , Дашнакцутюн , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества , ГУАМ

Международная Организация Туризма , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , Дашнакцутюн , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества , ГУАМ

- Международная Организация Туризма , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества , ГУАМ , Всемирная Организация Туризма при ООН

#### 44 Какие культурно-исторические памятники зарегистрированные ЮНЕСКО существуют в Азербайджане?

Национальный парк Шахдаг ,Ичери Шехер , Девичья башня , Дворец шекинских ханов , Мавзолей Момине Хатун

Ичери Шехер , Национальный парк Г'ей-Г'ель , Национальный парк Шахдаг , Имамзадэ , Девичья башня , Дворец шекинских ханов , Мавзолей МоминеХатун

Римская церковь , музей Петра , Ичери Шехер , Девичья башня , Дворец шекинских ханов , Мавзолей Момине Хатун

Мавзолей Момине Хатун ,Ватиканская церковь , Ичери Шехер , Девичья башня , Дворец шекинских ханов

- Ичери Шехер , Девичья башня , Дворец шекинских ханов , Мавзолей Момине Хатун

45 сколько в нашей стране природных и исторических заповедников , временных заповедников и охотничьих угодий?

- 12природных и исторических заповедников ,17 временных заповедников и охотничьих угодий
- 19 природных и исторических заповедников , 7 временных заповедников и охотничьих угодий
- 10природных и исторических заповедников ,11 временных заповедников и охотничьих угодий
- 22 природных и исторических заповедников ,27 временных заповедников и охотничьих угодий
- 12 природных и исторических заповедников ,10 временных заповедников и охотничьих угодий

46 Где в 1998 году 7-8 сентября была проведена конференция по восстановлению Шелкового пути в рамках программы транспортного коридора ТРАСЕКА и сколько официальных представительств стран там участвовало?

г.Москва 32 стран и 11 международных организаций

г.Мекка32 стран и 13 международных организаций

г.Тегеран32 стран и 13 международных организаций

- г.Баку 32 стран и 13 международных организаций

г.Париж32 стран и 13 международных организаций

47 Какие факторы необходимо различать в развитии туризма и решения проблем экономического управления в этой сфере связанных со спросом и предложением?

внутренняя политическая стабильность внутри страны в которой проживают туристы , внутренняя политическая стабильность страны принимающая туристов , дружба между странами , добрососедство , спокойные взаимоотношения

Экономические , торговые , научно-технические связи , соглашение об обмене туристов и сотрудничестве активное развитие отношений между государствами по Международному Разделению труда , расширение международной торговли и модернизация транспортных средств  
наличие социальной свободы и прав на путешествие по всему миру , активное развитие отношений между государствами по Международному Разделению труда

- повышение роли развития сферы туризма , обеспеченность сферы туризма кадрами , создание условий для развития частного туристического бизнеса , оказание туристических услуг и повышение роли СМИ в рекламе

48 какие самые важные особенности есть у туризма?

поставщики туристических услуг , туроператоры , турагентства  
транспортные компании, методы размещения, предприятия питания , медиаторы розничной торговли , ввоз-вывоз и элементы конкуренции

поставщики туристических услуг, ввоз-вывоз и элементы конкуренции

- Оздоровляющие , спортивные , эстетические , познавательные , социально-коммуникативные , эмоционально-психологические , творчество

перечень услуг для вида и типа путешествия , оптимальность программ и технологий услуги

49 Цели туризма следующие:

у путешественников должны быть загранпаспорт, авиабилет, ваучер, водительское удостоверение, доверенность от одного из родителей

технические правила проведения экскурсии

авиабилет , водительское удостоверение , доверенность от одного из родителей

- Гуманитарные , политические , экономические

охрана природы для туризма , ландшафт и его особенности

## 50 В структуру основных элементов района входит?

увеличение числа тех, кто занят туризмом и экскурсией, воспитанием тела и спортом, кто посещает кинотеатры и т.д.

- Развитие экономического района как объекта отражающий расширение природных основ экономический район, отражающий расположение и развитие уровней сил продуктов , фактор в общем влияющий на управление производством

Увеличение объема туристических продаж, расширение туристической номенклатуры, Совокупность используемых или эксплуатируемых природных ресурсов , исторически сложившаяся структура ферм, плановое экономическое развитие должностей народных ферм

## 51 Какой принцип делит на уровни районы?

Взаимное влияние, оказанное на региональное производственное население , управление его жизнью и деятельностью и одиночные комплексы как средство управления

- Совокупность используемых или эксплуатируемых природных ресурсов, исторически сложившаяся фермерская деятельность, плановое экономическое развитие структуры должностей народных ферм

Показатели, отражающие факторы расширения природных основ в экономическом районе

Увеличение объема продаж туристического продукта, расширение номенклатуры, улучшение качества услуги, расходные элементы туристического продукта, падение материальной оценки, расширение рынка продаж

Увеличение числа тех, кто посещает кинотеатры и использует рекреационные услуги

## 52 Разделение уровней дестинационного менеджмента?

Увеличение числа тех, кто занимается туризмом и экскурсиями, воспитанием тела и спортом, увеличение посещения музеев, кинотеатров и других услуг

- Сущность основных фермерских субъектов, определение иностранных ферм  
Совокупность используемых или эксплуатируемых природных ресурсов, исторически сложившаяся фермерская деятельность, плановое экономическое развитие структуры должностей народных ферм  
Взаимное влияние, оказанное на региональное производственное население , управление его жизнью и деятельностью и одиночные комплексы как средство управления

Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора

## 53 Что составляет методологическую базу дестинационного менеджмента?

Поиск природных лечебных ресурсов и оценка эксперта

- Взаимное влияние, оказанное на региональное производственное население , управление его жизнью и деятельностью и одиночные комплексы как средство управления

Увеличение объема рекреационных услуг, оказанных населению

Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора

Здоровье, туризм, спорт, и созданные для них природно-рекреационные комплексы

## 54 К основным функциям государственного и муниципального менеджмента относятся?

Изменение условий в области экономики и бизнеса

Дорожно-мостовые конструкции

Претворение в жизнь инфраструктурных проектов на макроуровне

- Восстановление на территории социального баланса
- Склонность к более эффективному использованию капитала

## 55 На основе каких аспектов характеризуются особенности дестинационного менеджмента?

За счет новых туристических районов происходит географическое расширение зон путешествий и рост продаж

- Склонность к деятельности потенциального сегмента производственного рынка и его продукции с одной стороны не возможно выставить на всеобщее обозрение, извне на организацию не влияют только ее собственные материалы

Развитие нового метода формирования опережающей конкуренции

Определение цели развития, тороговые, научно-технические и культурные связи, межгосударственные и межправительственные договоры.

Определение цели развития, приспособление к изменениям собственных стратегий в экономике и бизнесе

## 56 Какие органы выступают в роли субъекта дестинационного менеджмента

Увеличение числа тех, кто занимается туризмом и экскурсиями, воспитанием тела и спортом, увеличение посещения музеев, кинотеатров и других услуг

- Государственные органы управления, законодательные органы экономических районов, законодательные и исполнительные органы

Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, высокоуровневые местные организации по туризму, реклама с целью привлечения иностранных туристов в страну

За счет новых туристических районов происходит географическое расширение зон путешествий и рост продаж

Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора

## 57 Дестинационный менеджмент как область науки

Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления , важность формирования регионального менеджмента

- Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора  
Расположение туристов, распределение средств транспорта для туристов, туристическое управление реклам-информацией

Сегментация базаров, целевой рыночный выбор сегментов , создание для каждого отдельного сегмента целевой комплекс

За счет новых туристических районов происходит географическое расширение зон путешествий и рост продаж

## 58 Дестинационный менеджмент берет во внимание важные условия

За счет новых туристических районов происходит географическое расширение зон путешествий и рост продаж

- Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления , важность формирования регионального менеджмента

Расположение туристов, распределение средств транспорта для туристов

Сегментация базаров, целевой рыночный выбор сегментов , создание для каждого отдельного сегмента целевой комплекс

Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора

## 59 С точки зрения туристической организации, что входит в структуру требований регионально-организованного менеджмента?

Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления , важность формирования регионального менеджмента

- Формирование имиджа региона, проведение маркетинга в заграниче, создание исполнительных органов

- формирование структуры региона, проведение маркетинга в регионе, создание некоммерческих органов местными организациями на национальном рынке

Государственные органы управления, районные законодательные органы

Восстановление территории, восстановление природно-рекреационных ресурсов, становление границ и работа в режиме проектов

Деятельность региональных производств

## 60 Что отличает проблемы дестинационного менеджмента в области отношений государственных и частных организаций?

Государственные органы управления

- Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, местные высокоуровневые туристические организации, организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов
- Комплексность производств, то есть районные, народные, государственные производственные области и их внутренние экономические связи

Планирование туристического развития, увеличение туристических продаж

Одиночные территории, производственные компании, правильные структуры управления и единство производственных систем

## 61 На основе чего классифицируются показатели входящие в структуру туристического менеджмента?

Одиночные территории, производственные компании, правильные структуры управления и единство производственных систем

- Планирование туристического развития, увеличение туристических продаж
- Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, местные высокоуровневые туристические организации, организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов

Государственные органы управления, районные законодательные органы

Комплексность производств, то есть районные, народные, государственные производственные области и их внутренние экономические связи

## 62 Какие структуры относятся к туристическому менеджменту?

Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения, возможности и экологическая система

- Государственные и частные организации на мировом, национальном и местном уровне
- Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, местные высокоуровневые туристические организации, организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов

Планирование туристического развития, увеличение туристических продаж

Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления, важность формирования регионального менеджмента

## 63 Что относится к блоку дестинационной конкуренции?

Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления, важность формирования регионального менеджмента

- Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения

Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги

организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов

Планирование туристического развития, увеличение туристических продаж

## 64 Что относится к стратегии блока дестинационной конкуренции?

Изменение общественно-экономической системы

Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы

Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения

Запасы фирмы, жизненный цикл товаров, стратегия маркетинга конкурентов

- Восстановление конкурентоспособности в течение длительного периода

Интересы экономики, страны, населения, запасы и экологическая система

## 65 Какие параметры отличают причину отдаления от места жительства ?

Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления , важность формирования регионального менеджмента

- Жительство, территория, ландшафт и экскурсия  
Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения, возможности и экологическая система  
Формирование имиджа региона, проведение маркетинга в заграниче, создание исполнительных органов местными организациями на национальном рынке

Город, провинция, страна, район, любая деревня, любое место

## 66 На основе каких показателей оценивается туристический регион?

Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения, возможности и экологическая система

- Взятие во внимание потребностей отдыхающих

Жительство, территория, ландшафт и экскурсия

Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, местные высокоуровневые туристические организации, организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов  
Государственные органы управления, законодательные органы экономических районов, законодательные и исполнительные органы

## 67 Какие территории могут подвергаться дестинации?

Производственная деятельность регионов

Жительство, территория, ландшафт и экскурсия

- Город, провинция, страна, район, любая деревня, любое место

Производственная деятельность регионов и развитие экономико-социального фактора

Лечебные источники, пейзажные ландшафты, лечебные центры как природных, так и искусственных территорий

## 68 Какие из следующих вопросов относятся к подходам, определяющим туристический регион?

Производственная деятельность регионов и развитие экономико-социального фактора

- Как нужно определить территорию, выбранную туристом с целью путешествия по ней и какие используются методы подготовки условий для развития экономико-социального фактора?  
Увеличение числа тех, кто занимается туризмом и экскурсиями, воспитанием тела и спортом, увеличение посещения музеев, кинотеатров и других услуг  
Лечебные источники, пейзажные ландшафты, лечебные центры как природных, так и искусственных территорий  
Все типы деятельного отдыха и досуга , структура требования населения, разница в уровне доходов каждого отдельного человека

## 69 Что относится к сегментации производителей в туризме ?

Туристическая инфраструктура, страховка, банковские и финансовые услуги, образование и наука, политика, культура и искусство, воспитание тела и спорт, туризм, производства, культурные услуги.

- Удовлетворение требований определенных групп людей (молодых, взрослых, имеющие большие и средние возможности, имеющие детей, родители и спортсмены)

Образование и наука, политика, культура и искусство, воспитание тела и спорт, туризм и социально-

Образование и наука, политика, культура и искусство, воспитание тела и спорт, туризм и социально-культурный сервис

Культурно-благополучительные услуги, предлагаемые населению общественные, торговые, пассажирский транспорт, коммуникационные и информационные услуги, квартирно-коммунальные услуги.

Образование и наука, политика, культура и искусство, воспитание тела и спорт, туризм и социально-культурный сервис, производство, культурные услуги

## 70 К туристической доверенности

Освобождение от усталости, в следствие изменения путей условий и деятельности, развлекательные и интеллектуальные функции.

- Склонность реальных услуг к рекламам и сведениям, то есть доверие пользователей на осуществление новых заказов суверенность в неисчезновении оплаченных денег

Исследование потребностей производителя, исследование в области рыночного маркетинга

Освобождение от усталости, в следствие изменения путей условий и деятельности, развлекательные и интеллектуальные функции.

Туристическая промышленность, туристическая инфраструктура и совершенствование лицензии

## 71 Мероприятия, принимаемые с целью защиты туристической безопасности

Образование, наука, уровень культуры и искусства, телесное воспитание и спорт, туристический и социально-культурный услуги, обеспечение безопасности туристов, эпидемиологические и бактериологические природные мероприятия и определенные формальные наблюдения.

- Осуществление безопасности туристов в случаях природных и техногенных аварий, эпидемиологические и бактериологические природные мероприятия и определенные формальные наблюдения , страхование туристов в случае опасности.

Образование, наука, уровень культуры и искусства, телесное воспитание и спорт, туристический и социально-культурный услуги, торговые услуги.

Туристическая инфраструктура, страховка, банковские и финансовые услуги, образование, наука, уровень культуры и искусства, телесное воспитание и спорт, туристический и социально-культурные услуги

Коммуникационные и информационные услуги, квартирно-коммунальные услуги, образование, наука, уровень культуры и искусства, телесное воспитание и спорт.

## 72 Что относится к туристическо-качественным ресурсам?

Богатство культуры туристического центра

- Каждая отдельная производственная услуга, обладающая качеством, примеры и совокупность услуг, относящихся к путешествиям, наличие оптимальной технологии и всех услуг на должном уровне.

Туристическая промышленность, туристическая инфраструктура и совершенствование лицензии

Исследование потребностей производителя, исследование в области рыночного маркетинга

Осуществление безопасности туристов в случаях природных и техногенных аварий, эпидемиологические и бактериологические природные мероприятия и определенные формальные наблюдения , страхование туристов в случае опасности.

## 73 Что из нижеследующих относится к дифференциации туристических цен

Освобождение от усталости, в следствие изменения путей условий и деятельности, развлекательные и интеллектуальные функции

- С целью несезонного привлечения производителей и в различные периоды времени постоянство потока туристов необходимо проводить дифференциацию цен. В течении длительного периода цены могут подняться и в течение короткого упасть

Туристическая инфраструктура, туристическая промышленность и системное совершенствование лицензии

Исследование потребностей производителя, исследование в области рыночного маркетинга

Туристическая оценка, экспорт-импорт, элементы конкуренции

## 74 К туристическому предложению относится

Предоставление туристических услуг, туроператоры.

- Богатство культуры туристических центров.

Предоставление туристических услуг, туроператоры, элементы конкуренции  
Транспортные компании, способы расположения, пищеварительные миссии, средства розничной торговли, экспорт-импорт, элементы конкуренции.

Туристическая оценка, экспорт-импорт, элементы конкуренции

## 75 В инфраструктуру зон отдыха входит

Регулирование механизма социальных услуг

- Строительства для удовлетворения требований туристов (коммуникации, дороги, система освещения, автостоянки, парки)  
Размер туристического проекта, направленные цели туризма, осуществление в жизнь туристических миссий, характер и состав инвестиций, вмешательство государства, эффективное использование денежных средств.

Отдельные принципы социально-управленческих методов.

Созданная в области туризма связь производственных отношений, полноценное использование всех туристических ресурсов, научное признание всех производственных аспектов и отношений.

## 76 В материальную базу туристической промышленности входит

Внутренняя стабильность стран туристов, межгосударственная дружба, милосердное соседство, природно-экологические, социально-экономические и культурные связи, туристический обмен на уровне правительства и государства посредством сотруднических договоров.

- Со стороны эстетического восприятия и комфортности, для удовлетворения требований туристов строительство (отели, развлекательные центры и места питания, спортивно-курортные зоны)  
Международно-трудовые и межгосударственные экономические связи, расширение мировой торговли, совершенствование транспортных средств.  
Увеличение населения увеличивает мировой туристический потенциал, увеличение продолжительности жизни населения и уменьшение пенсионного возраста.  
Возможность путешествия гражданам внутри страны и за ее пределами, социальная свобода и наличие прав, деятельность международных, межгосударственных экономических связей.

## 77 К социально-экономическим ресурсам относятся

Внутренняя стабильность стран туристов, межгосударственная дружба.

- Развитие языка, уровень экономического и культурного развития страны.

Природно-экологические, социально-экономические, политические, демографические ресурсы

Внутренняя стабильность стран туристов, межгосударственная дружба, милосердное соседство, природно-

экологические, социально-экономические, политические, демографические ресурсы

Внутренняя стабильность стран туристов, межгосударственная дружба, уровень жизни большей части населения

## 78 К природным явлениям относится

Уровень жизни большей части населения, туристико-экономический обмен, возможность путешествия гражданам внутри страны и за ее пределами, социальная свобода и наличие прав, деятельность международных, межгосударственных экономических связей.

- Наличие природных ресурсов в руках туристов ( географическое расположение зон отдыха, климат, флора, фауна, близость водных каналов, комфорт, природные достояния)

Уровень жизни большей части населения, туристико-экономический обмен, возможность путешествия гражданам внутри страны и за ее пределами, социальная свобода и наличие прав, внимание, отвлеченное природно-ландшафтным зонам.

Дружба, милосердное, спокойное отношение, экономические, торговые, научно -технические и культурные связи, туристический обмен на уровне правительства и государства посредством сотруднических договоров.

Экономические, торговые, научно -технические и культурные связи, туристический обмен на уровне правительства и государства посредством сотруднических договоров, наличие благоприятных природных условий.

## 79 Что непосредственно влияет на повышение уровня жизни населения?

Наличие благоприятного климата и комфортных природных условий, внимание, отвлеченное природным



ландшафт, экологичность туризма и комфортных природных условий, внимание, уделяемое природным ландшафтам и развитие гидрографических средств и природных водных бассейнов.

- В туристических центрах сервисные услуги соединены широкими связями. Экономические, торговые, научно-технические и культурные связи, туристический обмен на уровне правительства и государства посредством сотруднических договоров. Туристическая миссия и расширение предложенных фирмой услуг и связанные с ним трудовые обязанности работников и увеличение их доходов отражает себя.

Уровень жизни большей части населения, а именно экономическая торговля туризма

## 80 Основная форма товара на рынке туризма:

Соотношение спроса и предложения

- Продукт туризма
- Качество продукта
- Производители
- Уровень конкурентных цен и их динамика

## 81 Улучшение продукции туризма

Комплекс работ, направленных на продажу продукции туризма

- Работы по повышению качества продукции туризма
- Деятельность, комплектующая продукцию туризма
- Процесс производства и продажи продукции туризма
- Совокупность работ ,использованных при производстве продукции туризма

## 82 Что такое конкуренция?

Борьба между производителями на рынке за право контроля над ценами

- Борьба организаций за право получения хорошей точки или монополии на рынке туризма
- Борьба между производителями за право производства более качественного продукта
- Борьба между производителями за право выхода на рынок с большей продукцией
- Борьба между производителями на рынке за право продать больше товаров

## 83 Что такое продукт туризма?

Сумма услуг, необходимых для удовлетворения спроса туристов на право отдыха

- Комплекс услуг, оказанных туристам
- Услуга питания и места расположения туристов во время путешествия
- Совокупность услуг, предлагаемых туристам для правильного использования досуга
- Совокупность услуг питания, места расположения, развлечения и отдыха, предлагаемых туристам

## 84 При определении продукта туризма и стоимости услуг используется нижеследующее:

Доходы

- Затраты, спрос, конкуренция
- Эффект мультипликатора

Активный платежный баланс

Совокупный доход

### 85 В зависимости от целей продвижения продуктов туризма выделяют направления:

Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж, по проектам, в связи с выбором лучшего из нескольких альтернативных проектов, решение о создании

- Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж  
По отдельным проектам, в связи с выбором лучшего из нескольких альтернативных проектов, решение о создании  
Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж, конкуренция за выход на рынок с большим количеством товара
- Оценка и контроль основной деятельности организаций туризма

### 86 Факторы развития инвестиций в сфере туризма:

дружба между странами, доброжелательное соседство, религиозные отношения, экономическая торговля

- Появление конкуренции, формирование структуры туроператора и его специализация  
Нарушение ответственности в связи с договором и нанесение вреда по другим причинам и их последствия  
Наличие мест природы, достойных внимания, наличие консультационной деятельности, которая отвечает на консультативно-общие вопросы управления  
Часто повторяющиеся риски собственности в туризме, требующие быстрого отражения

### 87 Продукция туризма отличается от продукции других сфер по нижеследующим особенностям:

- Необходимый доход и область цен обладает эластичным спросом, чаще зависит от социальных и политических факторов, для продуктов туризма отсутствует оценка: невозможно создать представление о продукте до и после процесса производства  
Туризм характеризует систему сложных отношений между различными компонентами  
По количеству времени, проведенного туристами в посещаемых странах, по уровню развития экономических связей между странами  
Формирование продукции туризма зависит от показателей места и времени  
Играет активную роль в решении финансовых проблем туризма, создает гарантию классификации кадров по специальностям и при прямом вмешательстве государства формированию кадров с высшим образованием

### 88 В сферу туризма входит:

- Межстрановое и межправительственное сотрудничество в области экономики, торговли, научно-технических и культурных связей, в области обмена туристами  
Организаторы туристической деятельности, средства передвижения, отельный бизнес, социальная система развлечения и аттракционы, инфраструктура, страховое дело, банковские и финансовые операции, информационные услуги, информационные центры туризма  
Политическая стабильность в странах, где проживают туристы ;политическая стабильность в стране, принимающая туристов; дружба между странами, доброжелательное соседство, религиозные отношения  
Наличие комфортных условий, мест природы и ландшафт, достойный внимания, наличие современных гидрографических оборудований и бассейнов с натуральной водой, хорошее и чистое состояние природных объектов, наличие хорошей экологической обстановки  
Организаторы туристической деятельности, средства передвижения, отельный бизнес, социальная система развлечения и аттракционы, инфраструктура, религиозные связи, экономические, торговые, научно-технические и культурные связи

### 89 Какое определение можно дать сфере туризма?

- Сфера туризма –система развития экономических связей между странами на основе международного трудового деления  
Сфера туризма- это совокупность организаций, предоставляющие товары и услуги всфере производства и потребления  
Система дружбы между странами доброжелательного соседства религиозных отношений экономической

Система друзей между странами, договорительного сотрудничества, равноправных отношений, экономии путем торговли, научно-технических и культурных связей, активных соглашений по поводу обмена туристами между странами

Система, в которой есть уровень жизни основной части населения, экономическая выгода туризма, возможность путешествия граждан внутри страны и за ее пределы, социальная свобода и права.

Сфера туризма – система, которая повышает потенциал численности населения мира, повышает продолжительность жизни людей и понижает пенсионный возраст, повышает третью возрастную группу людей в туризме

## 90 Что входит в «портфель руководителя экскурсии» в туризме?

Копии документов, образцы продукции производимые фирмой, предоставление помощи в расширении направлений туризма потребителям и фирмам по продаже услуг

- Чертежи, картины, копии документов, образцы продукции производимые фирмой, фотоснимки, схемы, карты  
Сведения, характеризующие объекты экскурсии; вид объекта; название; связанные с ним события, место расположения, краткое описание, авторы

Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов  
Участники экскурсии отвечают на вопросы руководителя, руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы ,возникающие во время объяснения, риторические вопросы, которые задаются для повышения внимания и заинтересованности участников экскурсии , вопросы по теме со стороны участников экскурсии

## 91 В паспорт объектов, составляющих туристический маршрут, входят:

Фотографии, схемы, карты, чертежи, картины, копии документов, образцы продукции производимые фирмой, другие визуальные способы

- Сведения, вид объекта, название, связанные с ним события, место расположения, краткое описание, авторы, дата появления, источники  
Риторические вопросы, которые задаются для повышения внимания и заинтересованности участников экскурсии , вопросы по теме со стороны участников экскурсии

Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов

Предоставление помощи в расширении направлений туризма потребителям и фирмам по продаже услуг

## 92 Относится к основным целям рекламной деятельности на выставках

Фотографии, схемы, карты, чертежи, картины, копии документов, образцы продукции производимые фирмой, другие визуальные способы

- Предоставление помощи в расширении направлений туризма потребителям и фирмам по продаже услуг

Данные, характеризующие объекты экскурсии; вид объекта; название; связанные с ним события

Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов  
Риторические вопросы, которые задаются для повышения внимания и заинтересованности участников экскурсии

## 93 Как группируются виды продвижения продуктов туризма?

Заработная плата, доходы, рынок недвижимости ,занятость , подготовка кадров , налоги, социальное обеспечение, социальная защита, квартирная политика, защита сбережений

- Участие на выставках специализированного туризма  
Структура занятости, предложение товара, доходы населения, развитие сферы услуг и их структура, демографический состав населения

Налоги с любой деятельности, собственности, таможенные пошлины

Равенство производства и потребления, динамика и скорость роста

## 94 Относятся к перерывам и должностям в туризме

Участники экскурсии отвечают на вопросы руководителя, руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы ,возникающие во время объяснения

- Используется для запоминания услышанного и увиденного ,запоминание фактического материала , в том

- используется для запоминания услышанного и увиденного, запоминание фактов и фактического материала, в том числе используется для подготовки вывода и краткосрочного отдыха участников экскурсии  
Данные, характеризующие объекты экскурсии; вид объекта; название; связанные с ним события; место расположение; краткое описание; авторы  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии»

Предоставление помощи в расширении направлений туризма потребителям и фирмам по продаже услуг

## 95 Как группируется классификация вопросов на практике?

Используется для запоминания услышанного и увиденного материала со стороны людей во время экскурсии, в том числе используется для подготовки вывода и краткосрочного отдыха участников экскурсии

- Руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы, возникающие во время объяснения; для повышения внимания и заинтересованности участников экскурсии -риторические вопросы, вопросы по теме со стороны участников экскурсии  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии

Показ объектов руководителем экскурсии, составление взглядов участников экскурсии на эти объекты  
Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

## 96 Относится к конкретной методике экскурсии:

Для осмотра объекта с разных сторон с целью использования методичных методов возможность хождения участников, навык и опыт руководителя экскурсии

- Показ объектов, составление взглядов участников экскурсии на эти объекты; программа, включающая определенные способы и методы представления и речи  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии  
Участники экскурсии отвечают на вопросы руководителя, руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы, возникающие во время объяснения  
Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

## 97 Относится к требованиям речи руководителя экскурсии:

Для осмотра объекта с разных сторон с целью использования методичных методов возможность хождения участников, навык и опыт руководителя экскурсии

- Связность речи, логичность, краткость, достоверность, простота произношения, полное выражение мысли, связь с объектами показа, научность, сюжет, конкретность  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии  
Участники экскурсии отвечают на вопросы руководителя, руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы, возникающие во время объяснения  
Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

## 98 Какие задачи находят отражение в речи руководителя экскурсии?

Показ и разговор об объектах экскурсии

- Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии  
Выбор правильных остановочных мест во время показа, выбор выгодного времени, сезона, возможность отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанные с темой экскурсии  
Для осмотра объекта с разных сторон с целью использования методичных методов возможность хождения участников, навык и опыт руководителя экскурсии, уровень подготовки руководителя экскурсии

## 99 Классификация основных условия показа:

Показ и разговор об объектах экскурсии

- Выбор выгодного времени, сезона, отсутствие возможности отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанными с темой экскурсии, для осмотра объекта с разных сторон с целью использования методичных методов возможность хождения участников  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии  
Выбор правильных остановочных мест во время показа, выбор выгодного времени, сезона, возможность отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанные с темой экскурсии  
Показ объектов экскурсии со стороны руководителя, формирование мнения об объектах участниками экскурсии

#### 100 На каких элементах основывается показ?

Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии

Показ и разговор об объектах экскурсии

- Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии»  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление участников с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии  
Выбор правильных остановочных мест во время показа, выбор выгодного времени, сезона, возможность отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанные с темой экскурсии

#### 101 На соответствии каких элементов основываются путешествия?

Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

- Показ и разговор об объектах экскурсии  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии  
Выбор правильных остановочных мест во время показа, выбор выгодного времени, сезона, возможность отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанные с темой экскурсии  
Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии

#### 102 Входят в документы, необходимые для подготовки тем экскурсии

Показ и разговор об объектах экскурсии

- Паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии»  
Определение целей и должностей, выбор темы, составление библиографии, определение источников материалов экскурсии  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии  
Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

#### 103 Перечислите показатели, которые относятся к этапам подготовки экскурсии:

Показ и разговор об объектах экскурсии

- Определение целей и должностей, выбор темы, составление библиографии  
Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии», методические работы по темам, материал экскурсии, список руководителей, которым разрешено проводить экскурсии по определенным темам  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии  
Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

#### 104 Что означает кульминация в экскурсии?

Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов

- Момент, точка напряжения события и историй во время экскурсии  
Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии»  
Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии  
Определение целей и должностей экскурсии, выбор тем, составление библиографии, определение источников материалов для экскурсии, определение объектов экскурсии и ознакомление

#### 105 Что означает композиция в экскурсии?

Достоверность данной информации

- Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов  
Момент, точка напряжения события и историй во время экскурсии  
Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии»  
Определение целей и должностей экскурсии

#### 106 Условия, отражающие эффективность экскурсии:

Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов

- Достоверность данной информации  
Показ городских объектов архитектуры, показ исторических памятников, показ творчества одного из архитекторов, ознакомление с основными плановыми проектами развития городов, показ современных архитектурных строений  
Индивидуальная или групповая, экскурсия для местных жителей, приезжих туристов, пожилых, школьников  
Собственник, руководитель и участник экскурсии

#### 107 В зависимости от элементов структуры относится к экскурсиям:

Учитель и студент

- Руководитель и участник экскурсии  
Собственник, руководитель и участник экскурсии  
Собственник и состав работников  
Руководитель экскурсии, участник экскурсии, группа учитель-ученик

#### 108 Какие формы обучения включают любые участники экскурсии

- Экскурсия-массовая поездка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия-концерт, экскурсия-показ  
Экскурсия-показ, экскурсия-урок, учебная экскурсия, пробная экскурсия, показательная экскурсия, экскурсия с целью рекламы  
Показ городских объектов архитектуры, показ исторических памятников, показ творчества одного из архитекторов  
Индивидуальная или групповая, экскурсия для местных жителей, приезжих туристов, пожилых, школьников  
Производственно-историческая, производственно-экономическая, производственно-техническая, по специальностям школьников

#### 109 По способу проведения экскурсии группируются:

Экскурсия-консультация, экскурсия-показ, экскурсия-урок, учебная экскурсия, пробная экскурсия

Экскурсия-консультация, экскурсия-показ, экскурсия-урок, учебная экскурсия, пробная экскурсия, показательная экскурсия

- Экскурсия-концерт, экскурсия-представление, экскурсия-массовая поездка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция

Литературно-биографическая, литературно-историческая, экскурсия познания этапов развития национальной литературы, художественно-литературная

Индивидуальная или групповая, экскурсия для местных жителей, приезжих туристов, пожилых, школьников

Индивидуальная или групповая, экскурсия для местных жителей, приезжих туристов, пожилых, школьников

## 110 Что включается в эксклюзивные туры?

Проведение в жизни целевых туристических реклам

Связь дел туризма

Система бронирования и административные услуги

- Комплекс продаваемых путешествий со стороны туристических форм.

Многочисленные экскурсионные прогулки

## 111 Как разделяются группы туризма по форме труда?

Линейный, радиационный, комбинационный

- Валютный и безвалютный.

Рекламы на макроуровне

Конструктивные мероприятия, организационные мероприятия

Типы использования природы туризма

## 112 По форме характера организаций как группируются путешествия?

Сборщики туристических услуг, туроператоры, туристические агентства

- В виде группы или индивидуально действующие, стационар, мобильный и социальный туризм. Сборщик и туристических услуг, туроператоры, туристические агентства, туристы, туристическая оценка требований, элементы экспорта-импорта и конкуренции  
Транспортные организации, способы размещения, питания, способы розничной торговли, элементы экспорта-импорта и конкуренции

Туристическая оценка требований, элементы экспорта-импорта и конкуренции

## 113 Какие из форм туризма отличаются среди других по признакам?

Объем реализованных туристических услуг или доходы, влияющие на этот процесс

Подготовка стандартов и методов услуг туризма, создание условий для производителей

- Главная цель путешествия, продолжительность тура, разница в возрасте участников групп, тип используемого средства транспорта, форма сотрудничества.

Количество заведений по питанию для туристов

Трудовые продукты, уровень оплаты трудового права, повторное использование средств, способность оплаты, финансовое постоянство

## 114 Как делятся виды туризма по признакам?

Линейный, радиационный, комбинационный

- Актив и пассив.

Рекламы на макроуровне  
 Валютный и безвалютный  
 Типы использования природы туризма

## 115 Критерии международного туризма

Целевые рыночные услуги

- Приход и уход туризм.

Сегментация рынка

Совокупность оценок

Дополнительные услуги, сегментация рынка

## 116 Что оказывает влияние на международный туризм?

Возможно будет принята новая программа, по поводу создания деятельности новой области туризма, программа, сохраняющая постоянство функций баланса платежа и влияющие на развитие туризма других сторон экономики

- Совершенствование внутриправительственных отношений общими международными правами, совершенствование отношений к иностранным гражданам и правам международных лиц. Природные факторы, уровень развития отдыха в социально-экономическом плане, материальный базар туристической сферы, инфраструктура мест отдыха, туристическое предложение. Маркетинговое исследование на уровне нации, право развития туристической инфраструктуры, маркетинговые концепции, услуги по советам. Возможно будет принята новая программа, по поводу создания деятельности новой области туризма, процветание туристической деятельности, учреждая новые фирмы

## 117 Какие путешествия относятся в международный туризм?

Путешествие граждан проживающих на территории Азербайджанской Республики и лиц не являющихся гражданами в другие страны в пределах нормы

- Путешествие граждан проживающих на территории Азербайджанской Республики и лиц не являющихся гражданами в другие страны. Основная цель путешествий, характер организаций путешествий, интенсивность туристического потока, период туристического пребывания, используемый тип транспорта, форма сотрудничества. Количество фондов и комнат ресторанов, отелей, турбаз, санаторий, общипиты, предлагающие услуги туристам, а также, торговля, развлечения, аква-парк, трудовые запасы. Совершенствование внутриправительственных отношений общими международными правами, совершенствование отношений к иностранным гражданам и правам международных лиц

## 118 Что относится к внутренним туристическим путешествиям?

Совершенствование внутриправительственных отношений общими международными правами, совершенствование отношений к иностранным гражданам и правам международных лиц

- Путешествие граждан проживающих на территории Азербайджанской Республики и лиц не являющихся гражданами в другие страны в пределах нормы. Основная цель путешествий, характер организаций путешествий, интенсивность туристического потока, период туристического пребывания, используемый тип транспорта, форма сотрудничества. Количество фондов и комнат ресторанов, отелей, турбаз, санаторий, общипиты, предлагающие услуги туристам, а также, торговля, развлечения, аква-парк, трудовые запасы. Путешествие граждан проживающих на территории Азербайджанской Республики и лиц не являющихся гражданами в другие страны

## 119 Как проводятся в жизнь формы туризма

Определение оценки стратегий

- Внутренняя и международная форма туризма.



Формы туризма, типы туризма, различность форм туризма

Магазины, туристическая утварь, сувениры, магазины, продающие спортивные вещи, арендные точки

Дополнительные услуги, сегментаций базаров

## 120 В процесс производства туристических услуг входит

Внутренняя и международная форма туризма

- Формы туризма, типы туризма, различность форм туризма.

Дополнительные услуги, сегментаций базаров

Магазины, туристическая утварь, сувениры, магазины, продающие спортивные вещи, арендные точки

Определение оценки стратегии

## 121 К дополнительным услугам туризма относятся

Отношение спроса и предложения

- Услуги организации экскурсий, услуги страхования, гид-перевод, услуги гида, организация транспорта, домашняя утварь, услуги аренды инвентаря, коммуникационные услуги

Качество товаров

Производители

Уровень и динамика оценки конкуренции

## 122 К главным услугам туризма относятся

Выход в свет факторов, оказывающих влияние на оценку иностранных отношений

- Услуги перевозок, расположение и питание.

Определение числа конкурентов на рынке

Определение стратегий оценок

Метод выбора оценок

## 123 Как проводится в жизни увеличение типов участников путешествий?

Индивидуальной, в виде группы

- Туризм пенсионеров, молодых и детей.

Коммерция, социальный туризм

Чувство невозможности использования услуг, претерпеть сезонные изменения, незначительная связь, производители

Пляж, лечение, горный туризм

## 124 По целевому значению, какие типы имеются в туризме?

Увеличение дохода трудящихся, с экологической точки зрения безвредный туризм, во время досуга полезное использование, восстановление психофизиологических ресурсов общества

- Курортно-рекреационный туризм с целью лечения и отдыха, природа и история, познавательный туризм с целью знакомства с культурными памятниками, деловой туризм с целью проведения деловых переговоров и деловых связей.

Трудовая деятельности человека, рыночные услуги в туризме

Туристическая промышленность и гостеприимность

Увеличение трудовых продуктов, увеличение городов, увеличение негативной деятельности молодежи

## 125 Главное приоритетное направление проектов в области окружающей среды ?

Создание запасов питьевой воды для удовлетворения потребностей населения в пресной воде, создание системы канализации и своевременное построение фильтрующих сооружений

Политическая экономика

- Экологическое образование населения

Согласно Национальной Программе проведение мер по восстановлению лесов и еще большему олесенению  
В производстве безодходная технология, в Баку и других районах построение заводов по переработке выбросов

## 126 Как измеряются доходы в области туризма?

С концепцией экономического развития страны, видом ресурсного потенциала, с эффективностью организационного управления

- С количеством значения в реальных ценах туристических продуктов и услуг

С технологическими ресурсами и сегментами пользования ими

С экономическим ростом, инвестиционными приоритетами, территориальным и региональным развитием

На основе целей и конкретных ресурсов

## 127 Как оценивается общая эффективность в области туризма?

С участием в обороте товаров и услуг, на основе доступности целей, ресурсов, прогнозов и склонности изменения ресурсов

- С участием в росте ВВП, в повышении уровня занятости, в обороте запасов валюты и, товаров и услуг в стране

С технологическими ресурсами и сегментами пользования ими

Государственная поддержка, созданные ею условия, безопасная обстановка для туристов, путем создания стимулирующих условий для частных потребителей

Экономический рост, инвестиционные приоритеты, территориальное и региональное развитие

## 128 Какие особенности заключаются в туристическом социально-экономическом развитии, соответственно территориальным и областным принципам

Государственная поддержка, созданные ею условия, безопасная обстановка для туристов

- Учитывая единую цель и рыночные особенности планирования и пользования заменяющих друг-друга ресурсов

Учитывая планирование, структуру организации, объекты и механизмы управления

Стратегия экономического развития и принципы стратегического планирования

Экономический рост, инвестиционные приоритеты, территориальное и региональное развитие

## 129 На какие принципы основывается туризм, как составная часть социально-экономического развития?

Государственная поддержка, созданные ею условия, безопасная обстановка для туристов

- Принципы иерархии в другие области относительно целевой программы функциональных отношений в виде единой системы

Концепция экономического развития страны, вид ресурсного потенциала, принципы эффективности организационного управления

Структуры экономического потенциала, основываясь на социально-демографические принципы потребительских сегментов

Основывается на экономический рост, инвестиционные приоритеты, иерархические принципы

основывается на экономических рост, инвестиционные приоритеты, территориальные принципы территориального и регионального развития

130 К схеме, определяющей социально-экономическую суть туризма, относится:

Технологические ресурсы и модели пользования ими

- Целевой ресурс и модели прогноза  
Принципы иерархии в другие области относительно целевой программы функциональных отношений в виде единой системы
- Экономический рост, инвестиционные приоритеты, территориальное и региональное развитие
- Определяющая с призмы реализации проблем на макро и микро уровнях, схема

131 К методологическим особенностям туристического развития относятся:

Планирование, организационная структура, объекты и элементы, связанные между механизмами управления

- Исследование и планирование спроса туристического контингента, учитывая соответствующие условия  
Экономический рост, инвестиционные приоритеты, особенности территориального и регионального развития  
Концепция экономического развития страны, вид ресурсного потенциала, эффективность организационного управления
- Стратегия экономического развития и стратегическое планирование

132 С каких аспектов измеряется формирование туризма как области

Экономический рост, инвестиционные приоритеты, территориальное и региональное развитие

- с призмы реализации проблем на макро и микро уровнях  
на основе стратегии экономического развития и стратегического планирования  
Структуры экономического потенциала, основываясь на социально-демографические принципы потребительских сегментов
- С призмы технологических принципов и их использованием

133 Какими особенностями определяются социально-экономические проблемы туризма?

Концепция экономического развития страны, вид ресурсного потенциала, на основе особенности эффективности управления организации

- Структура экономического потенциала, с социально-демографическими особенностями производственных сегментов
- Экономический рост, инвестиционные приоритеты, особенностей развития территории и региона  
Принципы иерархии в другие области относительно целевой программы функциональных отношений в виде единой системы
- С составной частью стратегии экономического развития и стратегического планирования

134 К облагораживающим мероприятиям турагентов относится:

Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов

- Назначить проданным товарам комиссионные проценты выше нормы; делать скидки на цены проданных туристическим группам услуг, если продается большое количество услуг; представление подарков и сувениров делегатам оптовых продаж; организация туристических бирж  
Скидки цен туристам, заранее заказывающим большое количество туристических услуг; продление бесплатного периода туризма на 1-3 дня; Дополнительные бесплатные услуги в пакет комплексных услуг;  
Риск возвращения средств, вложенных в инвестиционный риск, и риск прибыли от этих средств, например, риск средств, вложенных в строительство гостиницы связан с неопределенностью его реализации, а также, является воздействием технических политических коммерческих факторов.

Продажа услуг разным полям через турагентов: составив список постоянных клиентов, отправка им

продажа услуг разным людям через турагентов, составив список постоянных клиентов, отправить им сведений о турах почтой или телефоном; организация конкурсов и выигрышных лотерей между клиентами с целью стимуляции; продвижение туров.

### 135 К действиям, ободряющим туристов, относится:

продажа услуг турагентами разным людям; составив список постоянных клиентов, информировать их о турах почтой или телефоном; организация конкурсов и выигрышных лотерей с клиентами с целью мотивации, продвижение туров

- Скидки цен туристам, заранее заказывающим большое количество туристических услуг; продление бесплатного периода туризма на 1-3 дня; Дополнительные бесплатные услуги в пакет комплексных услуг; бесплатная раздача туристам сувениров фирмы и других подарков; хорошие и удобные места в гостиницах и ресторанах постоянным клиентам, празднование их день рождений, дорогие сувениры в подарок и др. риск возврата и дохода вложенных в инвестиционные риски средств, например, риск вложенных в строительство гостиниц средств связано с его реализационной неопределенностью и, также, является влиянием технических политических коммерческих факторов  
Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов.  
Назначить проданным товарам комиссионные проценты выше нормы; делать скидки на цены проданных туристическим группам услуг, если продается большое количество услуг; представление подарков и сувениров делегатам оптовых продаж; организация туристических бирж

### 136 Что означает стандарт в области туризма?

Особые инвестиции физических лиц, которые в промежуточном регулируемом периоде, обычно в пенсионном возрасте, приносит вкладчику назначенный доход

- Документ, подтверждающий, что туристический продукт отвечает нормам безопасности и определенному качеству  
Инвестиционная форма, связанная с присвоением новых сфер деятельности предприятия в инвестиционной деятельности, установлением страховых фирм, реализацией новых рискованных проектов  
Вложение средств в уставный капитал предприятия с целью участвовать в его управлении и получать от его деятельности долгосрочные доходы  
Вложение в проект инвестиций, в связи с приобретением всех видов ценных бумаг и других активов

### 137 Какие цели преследует создание имиджа туристического продукта

- Создать у клиентов положительный отзыв о туристическом продукте отличный от продукции конкурентов  
Понимается в потере определенной части рынка, в изменении объема продаж и дохода, во влиянии во внешнюю сферу негативных изменений, например понимается понижение цен обслуживания тура  
Аналитическая способность, умение правильного выбора коммуникационных средств, умение ставить цели, основываться перед принятием решений, способность эффективно организовать работу  
особенность и привлекательность туристического продукта, выделенный бюджет туристов для расходов и его частое повторение

по масштабу туристического проекта, по целевому направлению проекта

### 138 На каких уровнях бывает туристический продукт

Маркетинговый риск, финансовый риск, производственный риск, стабилизация платежного баланса

- Продукт, имеющий общую идею, реально-подготовленный и качественный продукт  
Финансовые льготы, «полуфинансовые» льготы, другие действия  
Планирование, регулирование, маркетинг национального туристского продукта, стимуляция, охрана социальных туристических интересов  
Оценивание, стимулирование, раздача

### 139 Спрос на туристический продукт зависит от нижеперечисленных факторов:

Комплексность, сервис, гарантия

- Доход, цена услуги и свободное время

Экономика, конъюнктура, финансы, производство, инвестиция

Экономика, конъюнктура, научно-техническое, финансы, производство, инвестиция

Маркетинг, финансы, производство, инвестиция

140 К факторам, влияющим на формирование туристического спроса относится:

Эффективная антимонопольная и антикриминальная политика местного правительства, создание свободной конкуренции между туристическими предприятиями

- Исторические, национальные, географические особенности и жизненные условия

Дивиденд, пенсия и помощь, стипендии, доходы от финансовой системы

Решение по отдельным проектам, решение, связанное с выбором наилучшего из нескольких альтернативных проектов

Торговое предложение, производство, привезенный в республику продукт, общество, социальные факторы, уровень образованности

141 Какие потребительские особенности имеются в туристическом продукте?

Факторы сегментации рынка

- Целостность, эффективность, надежность, публичность, сноровка, гостеприимство

Набор ценностей, факторы сегментации рынка

Набор ценностей, факторы цельного рынка

Земельные, трудовые и капитальные факторы

142 Какие организации называются посредником услуг

Финансовые льготы, «полуфинансовые» льготы, другие действия

- Все предприятия и организации, участвующие в комплексных услугах туристам во время организации тура

Маркетинговый риск, финансовый риск, производственный риск, стабилизация платежного баланса

Маркетинг, создание туристического продукта, финансовые отчетности, развитие туристической фирмы  
Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристского продукта, стимуляция, охрана социальных туристических интересов

143 Что отражает туристический продукт?

Определение совместимости стандартов гостиничных услуг

- Набор материально-потребительских товаров и нематериально-потребительских стоимостей, нужных для погашения туристического спроса во время поездки  
Говорит о получении доходов от организации туристическими фирмами производства и обслуживания и населением региона туристических услуг на мировом масштабе

Экологическая направленность туризма

Маркетинговые исследования, обоснование бизнес-планов

144 Основная форма товара на рынке туризма:

Соотношение спроса и предложения

- Продукт туризма

Качество продукта

Производители

## Уровень конкурентных цен и их динамика

## 145 Что означает туристическая промышленность?

Путем полного изменения условия и вида деятельности освобождение от чувства усталости, развлекательная функция, интеллектуальная функция

- Производство, занимающееся туристическими услугами и реализацией нужного туристу оборудования, совокупность торговых и транспортных предприятий

Маркетинговое исследование по изучению потребительского спроса

Развлекательные и интеллектуальные функции, освобождения человека от чувства усталости путем полного изменения условия и вида деятельности

туристическая инфраструктура, туристическая промышленность и совершенствование лицензионной системы

## 146 Принципиальная схема рекламного процесса такова:

- Средняя сумма инвестиций на недавно построенные комплексы отдыха и туризма в республике  
Рекламодательные туристические предприятия, рекламные агентства, способы распространения рекламы, потребитель

Высокие цены в предприятиях, у которых есть возможность оказывать услугу иностранным туристам

Создание инфраструктуры зоны

Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы

## 147 К основным этапам осуществления рекламной деятельности относится:

Рекламодательные туристические предприятия, рекламные агентства, способы распространения рекламы, потребитель

- Исследования рекламы, определение цели рекламы, Решения по обращению рекламы, выбор способы распространения рекламы, подготовка рекламного бюджета, оценивание эффективности рекламной деятельности.

Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы

Высокие цены в предприятиях, у которых есть возможность оказывать услугу иностранным туристам, войны, создание современных региональных социальных инфраструктурных зон для привлечения иностранных туристов

Средняя сумма инвестиций на недавно построенные комплексы отдыха и туризма в республике

## 148 Когда осуществляется проверка эффективности деятельности по продвижению?

Исследования рекламы, определение цели рекламы, Решения по обращению рекламы, выбор способы распространения рекламы, подготовка рекламного бюджета, оценивание эффективности рекламной деятельности.

- Только после определения целей продвижения  
Рекламодательные туристические предприятия, рекламные агентства, способы распространения рекламы, потребитель  
Высокие цены в предприятиях, у которых есть возможность оказывать услугу иностранным туристам, войны, создание современных региональных социальных инфраструктурных зон для привлечения иностранных туристов  
Понижение расходов на один продукт средством комплексных и групповых туров и пользование системой централизованного бронирования

## 149 Повышение эффективности продажи включает в себе следующие:

Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи

- Понижение расходов на один продукт средством комплексных и групповых туров и пользование системой централизованного бронирования

Рекламодательные туристические предприятия, рекламные агентства, способы распространения рекламы

с взаимодействием туристических предприятий, рекламные агентства, способы распространения рекламы, потребитель

Исследования рекламы, определение цели рекламы, Решения по обращению рекламы, выбор способы распространения рекламы, подготовка рекламного бюджета, оценивание эффективности рекламной деятельности.

Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы

### 150 Процесс деления спроса включает в себе следующие:

По масштабу турпроекта, по целенаправленному проекту, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного на разных этапах жизненного оборота туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, экономически эффективный уровень пользования денежными средствами

Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи

Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы

- Колебание цен в сезонном взаимодействии, привлечь клиентов особой категории  
Понижение расходов на один продукт средством комплексных и групповых туров и пользование системой централизованного бронирования

### 151 К направлению распространения рынка относится:

Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи

- Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы

По масштабу турпроекта, по целенаправленному проекту, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного на разных этапах жизненного оборота туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, экономически эффективный уровень пользования денежными средствами

Колебание цен в сезонном взаимодействии, привлечь клиентов особой категории

Восстановить здоровье, расширить мировоззрение и выполнить оздоровительно-развлекательные обязанности

### 152 На какие направления делится цель прогресса туристического продукта?

Должен объединить образовавшуюся в туристической сфере производственные отношения, достигнуть эффективное пользование всеми туристическими ресурсами, должен представить науку, подтверждающую производственные отношения и производственные аспекты в туризме

- Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи  
Сотрудничество с турагентами и туроператорами и маркетинговые попытки, вроде возможности выиграть их поддержку  
Восстановить здоровье, расширить мировоззрение и выполнить оздоровительно-развлекательные обязанности  
По масштабу турпроекта, по целенаправленному проекту, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного на разных этапах жизненного оборота туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, экономически эффективный уровень пользования денежными средствами

### 153 К основному критерию рыночного выбора относится:

В форме механизма регулирования социальной, услуги в сфере услуг

- Сотрудничество с турагентами и туроператорами и маркетинговые попытки, вроде возможности выиграть их поддержку  
По масштабу турпроекта, по целенаправленному проекту, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного на разных этапах жизненного оборота туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, экономически эффективный уровень пользования денежными средствами  
Восстановить здоровье, расширить мировоззрение и выполнить оздоровительно-развлекательные обязанности  
Должен объединить образовавшуюся в туристической сфере производственные отношения, достигнуть эффективное пользование всеми туристическими ресурсами, должен представить науку, подтверждающую производственные отношения и производственные аспекты в туризме

## 154 От каких показателей зависит скорость туристического оборота?

С соотношением предполагаемого годового дохода туристических предприятий с объемом туристической услуги

- От перевозки сезонного характера туризма

От перевозки сезонного характера туризма

Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи

С соотношением годового дохода капитального вложения

## 155 Какие элементы охватывает в своей структуре туристический оборот во взаимодействии друг с другом

Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи

- Внутренний туризм, иностранный туризм, приезжий туризм

В соотношении предполагаемого годового дохода туристических предприятий с туристическим персоналом

От сезонного характера туризма

должен объединить образовавшиеся производственные отношения в области туризма, должен достичь эффективного пользования всеми туристическими ресурсами

## 156 Туристическая промышленность – это:

Производственная функция, функция создания условий занятости населения, организаторы туристической деятельности, средства перевозки, гостиничная промышленность, система общепита, развлекательная система и аттракционы, инфраструктура туризма, страховое дело, банковские и финансовые услуги, информационные услуги, центры туристических информационных

- Организаторы туристической деятельности, средства перевозки, гостиничная промышленность, система общепита, развлекательная система и аттракционы, туристическая инфраструктура, страховое дело, банковские и финансовые услуги, информационные услуги, центры туристической информации  
Организация рекламных услуг в туристических и социально-культурных сервисных услугах, наличие свободной конкуренции между предприятиями, возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных потребителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях  
В странах, куда приехали граждане каких-либо стран, получение туристических продуктов и услуг, импорт необходимых товаров для услуги, перевозка уехавших из страны туристов со стороны иностранных транспортных компаний, вклад инвестиций в направлении туристического развития в других странах, возврат долгосрочных кредитов иностранных стран в направлении туристического развития  
внутренние и международные транспортные расходы в странах, куда приехали туристы, от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, вклад иностранной инвестиции в промышленности

## 157 В туристическом продукте есть следующие производственные особенности:

Исследование и составление серьезных отчетных бланков, ответственность

- Целостность, эффективность, надежность, публичность, сноровка, гостеприимство

Комплексные походы, отдых и пакет услуг комплексных туров

Общие особенности экскурсий

Специальные функции и компетенция международных туристических организаций

## 158 К непосредственно влияющим на итоги движения туристических продуктов показателям, относятся:

Комплексные походы, пакет услуг для отдыха и расходы, связанные с комплексными турами, обустройство, питание, транспортные расходы

- Изменение привычек клиентов, их поведение, изменение торговых отношений, рекламная деятельность, экономическая ситуация, международная политическая среда



Необходимость капитальных вложений в развитии туризма

Культурные предприятия – музеи, театры, выставки и концертные залы, места для отдыха и спортивных подготовок, сеть розничной торговли, парки, развлекательные центры, аттракционы, исторические памятники.

Образование положительного имиджа страны, прогресс в привлекательном направлении туризма страны для иностранных туристов, продуктовые предприятия, туристические фирмы по распространению туристического продукта, туристские рекламно-информационные управления

#### 159 К функциям туристической промышленности относится

Необходимость капитальных вложений в развитии туризма

- Возможность развлечения отдыхающих, освобождение от чувства индивидуальной усталости

Особенности риска туристических услуг в коммерческом разделе

Рекреационное использование заповедников, национальных парков

Коммерческий и некоммерческий маркетинг, разница между ними

#### 160 К туристической промышленности относится:

Антропогенное влияние, функция здоровья, горные экосистемы

- Гостиницы, продуктовые объекты, бюро промышленности и экскурсии

Услуга, продажа, реклама, маркетинг, изучение спроса

Маркетинговое исследование рынка по исследованию спроса потребителя

Реквизиты пакета услуг, цены туристических путевок

#### 161 К сфере бытовых услуг по общей классификации относятся:

Ремонт мебели, прачечные, арендные пункты, парикмахерские и транспортные и услуги

- Швейные и ремонтные предприятия, ремонт транспорта и мебели, прачечные, арендные пункты, парикмахерские и транспортные услуги

Швейные и ремонтные предприятия, медицинские и страховые услуги

Транспортные, образовательные, медицинские и банковские услуги

Ремонт транспорта и мебели, прачечные, арендные пункты, парикмахерские и транспортные услуги, услуги образования

#### 162 Цель прогресса туристического продукта определяется по следующим направлениям:

Активность движения, заинтересованность сотрудников в повышении дохода, организация ежедневной работы фирмы, итоговый доход

Маркетинговое исследование рынка по исследованию спроса потребителя

Средства массовой информации, издание печатных реклам, кино и видео реклама, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки

- Распространение рынка, отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, разделение спроса на новые услуги и маршруты, повышение эффективности продажи

Реквизиты пакета услуг, цены туристических путевок

#### 163 Цель достижения туристического продукта группируется по следующим направлениям:

Человеческий капитал характеризует благосостояние населения и поэтому может выступать как показатель качества рабочей силы

Экономическая эффективность, личная свобода и духовно-этические нормы

- Распространение рынка, распределение спроса, повышение эффективности продажи

Решения людей об образовании и профессиональных подготовках, связанным с этим расходы и возможность

решения людей об образовании и профессиональной подготовке, связанных с этим расходы и возможность заработать в будущем еще больше доходов

Люди, как потребители стараются увеличить свои доходы не только в течение отдельных периодов и даже в течение года, но и всю свою жизнь

## 164 Улучшение продукции туризма

Комплекс работ, направленных на продажу продукции туризма

- Работы по повышению качества продукции туризма

Деятельность, комплекующая продукцию туризма

Процесс производства и продажи продукции туризма

Совокупность работ ,использованных при производстве продукции туризма

## 165 Что такое конкуренция?

Борьба между производителями на рынке за право контроля над ценами

- Борьба организаций за право получения хорошей точки или монополии на рынке туризма

Борьба между производителями за право производства более качественного продукта

Борьба между производителями за право выхода на рынок с большей продукцией

Борьба между производителями на рынке за право продать больше товаров

## 166 Что такое продукт туризма?

Сумма услуг, необходимых для удовлетворения спроса туристов на право отдыха

- Комплекс услуг, оказанных туристам

Услуга питания и места расположения туристов во время путешествия

Совокупность услуг, предлагаемых туристам для правильного использования досуга

Совокупность услуг питания, места расположения, развлечения и отдыха, предлагаемых туристам

## 167 При определении продукта туризма и стоимости услуг используется нижеследующее:

Доходы

- Затраты, спрос, конкуренция

Эффект мультипликатора

Активный платежный баланс

Совокупный доход

## 168 К социальным критериям сегментации спроса на турпродукт входит:

Повышение цен на местный продукт и услуги, землю и другие природные ресурсы, валютный поток из страны, появление экологических и социальных проблем во время импорта туристических продуктов

- Семейные доходы, возраст, пол, специальность, профессия туриста, профессия главы семьи, площадь постоянного места жительства, семейный туризм, национальность, религиозные убеждения
- Решения об образовании и профессиональной подготовки людей, в связи с этим расходы и предполагаемые в будущем доходы

Человеческий капитал характеризует благосостояние населения и поэтому может выступить как показатель качества рабочей силы

распространение рынка, разделение спроса, повышение эффективности продажи

## 169 К психологическим критериям сегментации спроса на туристический продукт, относятся:

Предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, по размещению туристов, продуктовые предприятия, туристические фирмы по распространению турпродуктов, туристские рекламно-информационные управления, туристские предприятия

- Мотив похода, тип туриста, сезон, организация, период похода, средства размещения, источники финансирования

Составляет основу стратегического планирования фирмы и подготовка маркетинговых решений, оказывая важное влияние на будущее компании

Развитие имеющегося продукта в формировавшееся туристическое направление, расширение географии путешествий за счет новых туристических районов и рост продаж, расширение туристической деятельности, создавая новые компании

Показывает определение направлений развития экономико-общественных мероприятий для далекого будущего и вероятность развития системы, мероприятия, характеризующего то же развитие в том или ином направлении

## 170 К географическим критериям сегментации спроса на туристический продукт, относится:

Развитие имеющегося продукта в формировавшееся туристическое направление, расширение географии путешествий за счет новых туристических районов

- Страна, в которую прибыл турист, географическая цель турпохода  
Баланс путешествий внутри страны, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, совместимый строительным нормам материально-технических оборудований баланс количество гостиниц, пансионатов, турбазы, санаторий, комнат и фондов кроватей, количества мест предприятий для питания, обслуживающих туристов, торговля, обслуживающая туристов, общепит, развлекательные предприятия, аква-парки, трудовые запасы.  
Магазины по продаже туристических принадлежностей, сувениров, спортивных товаров, торговые услуги населению, жилищно-коммунальное хозяйство

## 171 В зависимости от целей продвижения продуктов туризма выделяют направления:

Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж, по проектам, в связи с выбором лучшего из нескольких альтернативных проектов, решение о создании

- Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж  
По отдельным проектам, в связи с выбором лучшего из нескольких альтернативных проектов, решение о создании  
Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж, конкуренция за выход на рынок с большим количеством товара

Оценка и контроль основной деятельности организаций туризма

## 172 Факторы развития инвестиций в сфере туризма:

дружба между странами, доброжелательное соседство, религиозные отношения, экономическая торговля

- Появление конкуренции, формирование структуры туроператора и его специализация

Нарушение ответственности в связи с договором и нанесение вреда по другим причинам и их последствия

Наличие мест природы, достойных внимания, наличие консультационной деятельности, которая отвечает на консультативно-общие вопросы управления

Часто повторяющиеся риски собственности в туризме, требующие быстрого отражения

## 173 Продукция туризма отличается от продукции других сфер по нижеследующим особенностям:

По количеству времени, проведенного туристами в посещаемых странах, по уровню развития экономических связей между странами

- Необходимый доход и область цен обладает эластичным спросом, чаще зависит от социальных и политических факторов, для продуктов туризма отсутствует оценка: невозможно создать представление о продукте до и после процесса производства  
Играет активную роль в решении финансовых проблем туризма, создает гарантию классификации кадров по специальностям и при прямом вмешательстве государства формированию кадров с высшим образованием

Туризм характеризует систему сложных отношений между различными компонентами

Формирование продукции туризма зависит от показателей места и времени

#### 174 В сферу туризма входит:

Межстрановое и межправительственное сотрудничество в области экономики, торговли, научно-технических и культурных связей, в области обмена туристами

- Организаторы туристической деятельности, средства передвижения, отельный бизнес, социальная система развлечения и аттракционы, инфраструктура, страховое дело, банковские и финансовые операции, информационные услуги, информационные центры туризма

Политическая стабильность в странах, где проживают туристы ;политическая стабильность в стране, принимающая туристов; дружба между странами, доброжелательное соседство, религиозные отношения

Наличие комфортных условий, мест природы и ландшафт, достойный внимания, наличие современных гидрографических оборудований и бассейнов с натуральной водой, хорошее и чистое состояние природных объектов, наличие хорошей экологической обстановки

Организаторы туристической деятельности, средства передвижения, отельный бизнес, социальная система развлечения и аттракционы, инфраструктура, религиозные связи, экономические, торговые, научно-технические и культурные связи

#### 175 Какое определение можно дать сфере туризма?

Сфера туризма –система развития экономических связей между странами на основе международного трудового деления

- Сфера туризма- это совокупность организаций, предоставляющие товары и услуги всфере производства и потребления

Система дружбы между странами, доброжелательного соседства, религиозных отношений, экономической торговли, научно-технических и культурных связей, активных соглашений по поводу обмена туристами между странами

Система, в которой есть уровень жизни основной части населения, экономическая выгода туризма, возможность путешествия граждан внутри страны и за ее пределы, социальная свобода и права.

Сфера туризма –система, которая повышает потенциал численности населения мира, повышает продолжительность жизни людей и понижает пенсионный возраст, повышает третью возрастную группу людей в туризме

#### 176 К основным группам сегментирования спроса по используемым транспортным средствам относится:

Баланс путешествий внутри страны, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, совместимый строительным нормам материально-технических оборудований баланс

- Автотуризм, авиатуризм, велотуризм, автобусный туризм, морской и речной круизный туризм, другие виды транспортных средств

Семейные доходы, возраст, пол, специальность, профессия туриста, специальность главы семьи, площадь постоянного места жительства, семейный туризм, национальность, религиозные веры

Анализ маркетингового положения, угроза и возможности, задачи и проблемы, маркетинговая стратегия, программа действия, правила бюджета и проверки

Туристские принадлежности, сувениры, магазины по продаже спортивных товаров, торговые услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное хозяйство

#### 177 К основным группам сегментирования спроса по мотиву похода относится:

Запасы фирмы, степень однородности продукта, маркетинговая стратегия конкурентов

- Туроператоры, турагенты, массовые информационные средства  
Автотуризм, авиатуризм, велотуризм, автобусный туризм, морской и речной круизный туризм, другие виды транспортных средств

Семейные доходы, возраст, пол, специальность, профессия туриста, специальность главы семьи, площадь постоянного места жительства, семейный туризм, национальность, религиозные веры

Рекреационный туризм, деловой туризм, спортивный туризм, исследовательский туризм, коммуникационный туризм

#### 178 К группе основных факторов сегментирования спроса в принятии решения и осуществления туристского похода, согласно консультантам и посредникам, относится:

Число гостиниц пансионатов турбазы санаториев постельных фондов и комнат число мест в продуктовых



производственная функция, функция образования условий жизни населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса  
Туризм по всем странам мира, туризм по отдельным регионам мира, туризм по отдельным регионам страны, обустройство и жилье туриста

### 183 Какие экономические процессы выражает сегментирование рынка

Сегментация рынка делится на такие части, где характеризуется общность производственных спросов  
В сегментировании рынка обеспечивает занятость населения, растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой

Сегментация рынка должны делиться на такие части, где характеризуется общность спросов производителей и потребителей

- Сегментация рынка делится на такие части, где характеризуется общность потребительских спросов  
Сегментация рынка характеризуется повышением заинтересованности населения своим культурным наследием, общностью решения задач охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой.

### 184 Необходимо учитывать нижеследующие факторы во время выбора окружения рынка

вход в политическую жизнь, экономико-географические, экономические, населенческие и экономические факторы

- Запасы фирмы, степень однородности продукта, этап жизненного цикла продукта, степень однородности рынка, маркетинговая стратегия конкурентов

Спрос, степень его платежа, уровень потребления, его строение

Положение в здравоохранении, уровень образования и занятости населения, средний жизненный период, покупательство

Качество и количество ресурсов, факторы спроса и предложения, факторы деления

### 185 К основным признакам сегментации в туризме не относится:

географический

- Политический

Социально-экономический

Психографический

Демографический

### 186 Сегментация туристического рынка помогает туристическому предприятию в следующих направлениях: Укажите неверные

Играет важную роль в выборе еще более целевого рынка

- Управление персоналом

Помогает выбору оптимальной маркетинговой стратегии

Дает возможность достичь реальной и успешной цели

Дает возможность погасить спрос потребителей на максимальном уровне

### 187 К основным целям сегментирования в туристическом рынке относится

Определить объем рынка

- обеспечить адресность туристического продукта

Изучить спросы потребителей

Изучить рыночную среду

Повысить объем продаж

188 Потребительское поведение всегда находится под воздействием нижеперечисленных социальных факторов. Укажите неверный.

- Социальное положение
- Политическое положение
- Семья
- Социальный статус и роль
- Разные группировки

189 В бизнес плане для привлечения инвестиций в туристический рынок имеются разные функции. Укажите ошибки.

- используется в разработке общей концепции главной стратегии туристической фирмы
- Обеспечивает всю деятельность фирмы
- Оказывает особые услуги для привлечения денежных средств
- Помогает привлекать потенциальных компаньонов в туристический рынок
- Функция оценивания и контроля в процессе развития главной деятельности туристических компаний

190 Сегментация по географическим критериям определяется в зависимости от нижеперечисленных

- В зависимости от социально-демографическим критериям мира, стран, регионов, районов, городов, по внутреннему, поступающему и удаленному туризму
- В зависимости от стран постоянного проживания и географических целей турпоходов
- Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем
- Подготовка прогрессивных методов и стандартов туристического обслуживания, создавать условия для природной монополии
- Интерес населения к своему культурному наследию растет, решаются задачи охраны окружающей среды в странах со слабо развитой экономикой, государство создает условия монополию

191 К целевому рынку относится:

- Социально-демографический, психографический, экономический
- Географический, социально-демографический, психографический
- Географический, социально-демографический, элитарный
- географический, социально-демографический, элитарный, экономический
- Географический, социально-демографический, экономический

192 Какие экономические процессы выражает сегментация рынка?

- Обеспечивает занятость населения в сегментации рынка, растет интерес к культурному наследию своего населения, в экономически слабо развитых регионах решаются задачи охраны окружающей среды
- Сегментация рынка делится на такие части, где характеризуется общность потребительских спросов
- Сегментация рынка делится на такие части, где характеризуется общность производственный спросов
- Сегментация рынка характеризуется повышением заинтересованности населения своим культурным наследием, общностью решения задач охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой.
- Сегментация рынка должны делиться на такие части, где характеризуется общность спросов производителей и потребителей

193 Реализацию каких этапов планирует разработка и выбор стратегии положения туристического рынка?

Активность местных органов власти в рекламно-информационной области, свободная административная и налоговая политика на уровне местного правительства, стимулирования особой инвестиционной инициативы

- Выявление конкурентов, сбор мнений потребителей о продукте конкурентов, определение инициативы конкурентов, изучение покупателей и характера их поведения, проверка вида выбранных продуктов и услуг

Организует основу стратегического планирования фирмы создает условия для разработки маркетинговых решений, оказывая важное влияние на будущее компании

Примечательные природные места, деятельность консультационных услуг, отвечающих на вопросы, связанные с общим консультативным управлением, промежуточная деятельность в доставке потребителю коммерчески-изготовленного продукта

Внутренние и международные транспортные расходы стран, в которую приехали туристы, вложение иностранной инвестиции в их промышленности, поступления с кредитов, выданных другими странами в направлении туристического развития

194 Во время окружения рынка необходимо учитывать нижеперечисленные факторы

Поступление в политическую жизнь, экономико-географические, экономические, экологические факторы и факторы населения

- Запасы фирмы, степень однородности продукта, жизненный этап продукта, степень однородности рынка, маркетинговая стратегия конкурентов

Спрос, степень его погашения, уровень потребления, его строение

Состояние здоровья, уровень образования и занятости населения, средний период жизни, покупки

Количество и качество ресурсов, факторы спроса и предложения, факторы деления

195 К основным признакам сегментирования в туризме не относится:

Географический

Психографический

Социально-экономический

- Политический

Демографический

196 Сегментирование туристического рынка помогает туристическому предприятию нижеследующих направлениях. Укажите ложные.

Создает возможность в приобретении реальной и успешной цели

Дает возможность изучать потребительский спрос на максимальном уровне

- В управлении персоналом

Помогает оптимальной маркетинговой стратегии

Играет важную роль в выборе более перспективного цельного рынка

197 Какова основная цель сегментации туристического рынка?

Определить объем рынка

Изучить потребительские спросы

- Обеспечить адресность туристического продукта

Увеличить объем продаж

Изучить рыночную среду



198 Поведение потребителя всегда находится под действием нижеперечисленных социальных факторов. Укажите неправильный.

- Социальное положение
- Разные группировки
- Социальный статус и роль
- Семья
- Политическая среда

199 Имеются разные функции бизнес-планов для привлечения инвестиций в туристический рынок. Укажите ошибочные.

- Особо обслуживает привлечению денежных средств
- Помогает привлечению потенциальных компаний в туристический рынок
- используется в разработке общей концепции главной стратегии туристических фирм
- Функция оценивания и контроля в процессе развития основной деятельности туристических компаний
- Обеспечивает всю деятельность фирмы

200 Что означает целенаправленный рынок?

- Сегментирование туристического рынка по разным признакам
- Место, в котором реализовался туристический продукт
- Рынок, в которой выполнена маркетинговая концепция
- Это маркетинговая деятельность, направленная на более выгодные и приемлемые рыночные сегменты для турпредприятий
- Овладение определенной частью туристического рынка

201 Сегментные фирмы по туристической деятельности соответственно практике и средствам планируют следующие функции:

- Вмешивается в политические процессы
- Безосновательно вмешивается в политические процессы, реализуя маневры вопреки демократическим процессам
- Вмешивается в политические процессы и создает условия для монополии
- изучает спрос, заключает договор со службой доставки и сотрудников, заключает договор органами транспорта, выбирает маршруты, планирует выпуск туристического продукта, выполняет подсчет стоимости каждой путевки и его реализации, распространяет рекламу и сведения, получает разрешения ухода и прихода и подготавливает документы
- Создает условия для монополии

202 В группу сегментации спроса по транспортным средствам входит:

- Семейные доходы, возраст, пол, профессия, специальность туриста, профессия главы семьи, площадь постоянного жилища, семейный туризм, национальность, религиозные веры
- Анализ маркетингового положения, опасность и проблемы, стратегия маркетинга, программа деятельности, правила бюджета и проверки
- Баланс путешествий внутри страны, баланс заграничных путешествий, реконструированная окружающая зона, баланс совместимости строительных норма материально-технических оборудований
- Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, торговое обслуживание населения, жилищно-коммунальное хозяйство
- Автотуризм авиатуризм велотуризм автобусный туризм туризм по морю и речному круизу другие виды

- автотуризм, авиатуризм, велотуризм, автобусный туризм, туризм по морю и речному круизу, другие виды транспортных средств

### 203 Сегментация спроса по мотиву похода входит в группу основных факторов:

Автотуризм, авиатуризм, велотуризм, автобусный туризм, туризм по морю и речному круизу, другие виды транспортных средств

Семейные доходы, возраст, пол, профессия, специальность туриста, профессия главы семьи, площадь постоянного жилища, семейный туризм, национальность, религиозные веры

запасы фирмы, степень однородности продукта, маркетинговая стратегия конкурентов

Туроператоры, турагенты, знакомые массовые информационные средства

- Рекреационный туризм, деловой туризм, спортивный туризм, наблюдательный туризм, коммуникационный туризм

### 204 Согласно консультантам и посредникам в группу основных факторов сегментации спроса относятся решения и реализация туристических походов.

- Туроператоры, турагенты, знакомые массовые информационные средства  
Мотив похода, тип туриста, сезон, организация, форма, период похода, транспортные средства, средства размещения, источники финансирования

Количество гостиниц, пансионатов, турбазы, санаториев, коечных фондов и комнат

Для каждого целенаправленного сегмента, разработка маркетинговых комплексов

По распределению туристов, предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, предприятия общепита, туристические фирмы по распространению туристических продуктов, туристические рекламно-информационные управления, туристские предприятия

### 205 К факторам спроса сегментации по географическим критериям относится:

Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, позиция товара на рынке, разработка маркетинговых комплексов для всех целевых сегментов

Анализ положения текущего маркетинга, угроза и возможности, задачи и проблемы, маркетинговая стратегия, программа действия, правила бюджета и проверки

Развитие имеющегося продукта в установленном направлении

- Активность местного правительства в рекламно-информационной области, свободная административная и налоговая политика на уровне местном и государственном уровне, ободрение специальной инвестиционной инициативы

Система экономических взаимоотношений усовершенствования транспортных средств

### 206 Туристическое обслуживание относится к психологически сегментируемой группе потребителей

по размещение туристов, предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, предприятия питания, туристические фирмы по распространение туристического продукта

По внутренним и международным транспортным расходам, по вложению иностранной инвестиции в промышленность, по поступлениям с кредитов со стороны других стран в туристическом направлении

Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем

Активность экономических отношений между странами на основе деления международного труда, система экономических взаимоотношений разработки транспортных средств и расширения международной торговли

- По признакам стили жизни и цели их свободного времени, на основе особенностей личности и поведения и, также, на основе стереотипов отношения к потреблению туристического продукта

### 207 Какие факторы учитываются во время выбора окружения туристического рынка

Магазины туристических принадлежностей, сувениров, спортивных продуктов, торговые услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство

Развитие имеющегося продукта в установленном направлении, расширение географии поездок и повышение продажи за счет новых туристических районов, расширение туристической деятельности, путем создания новых компаний

Комплекующие, сервисные, гарантийные торговые, научно-технические и культурные связи

- Запасы фирмы, степень однородности продукта, маркетинговая стратегия конкурентов  
Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, отставленная окружающая площадь, баланс соответствия строительных норм финансово-технических оборудований

## 208 Цель прогресса туристического рынка подразделяется на следующие направления:

Магазины, туристические принадлежности, сувениры, магазины спортивных товаров, туристические услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство  
Производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса  
Строительство туристических комплексов, развитие модернизации и инфраструктуры средств связи, развитие туристических кадров, соответственной местным качествам структуре

- Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи  
Туризм по всем странам мира, туризм по отдельным регионам мира, туризм по отдельным регионам страны, обустройство и жилье туриста

## 209 На каком уровне должно осуществляться экономическое прогнозирование в сфере туризма, соответственно программе?

- Государственном  
Локальном  
Предприятия  
Организационном  
Международном

## 210 К ряду самых популярных социально-экономических, глобальных рисков в мировом туризме можем включить нижеперечисленные:

Экологические, политические

- Изменения экономической политики, понижения социально-культурного обеспечения, политические  
Изменения экономической политики, политические, инвестиционные риски  
понижение социально-культурного обеспечения, политические, риск обслуживания, инвестиционный риск  
Изменения экономической политики, понижения социально-культурного обеспечения, экологические

## 211 Анализируя особенности характера туризма с экономической точки зрения страны, на какой критерии ведется обсуждение управленческих проблем?

Какое стратегическое повышение является более удовлетворительным для управления туристической компании, может быть принята функция, влияющая на развитие других областей экономики и функция стабильности платежного баланса

- Какое стратегическое повышение является более удовлетворительным для управления туристической компании и какая программа управления может быть принята для новой области действия  
Может быть принята производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса  
Развитие туризма обеспечивает занятость населения, растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов, со слабо развитой экономикой  
Какая программа управления может быть принята для новой области действия для управления туристической компании, может быть принята функция, влияющая на развитие других областей экономики и функция стабильности платежного баланса

## 212 Необходимость проведения маркетинговых мероприятий в мировом туризме определяется как:

Примечательные природные места, деятельность консультационных услуг отвечающих на вопросы

принимать участие в предпринимательской деятельности консультационных услуг, ответивших на вопросы, связанные с общим консультативным управлением, промежуточная деятельность в доставке потребителю коммерчески-изготовленного продукта

- Организация рекламных услуг в туристических и социально-культурных сервисных услугах, свободная конкуренция между предприятиями, возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, осведомленность потребителя о имеющихся товарах и услуг, выражение целей предприятий в измеримых выражениях  
Осуществление государственных переворотов и террористических событий, страхование путешествий, комиссионные от обмена валюты и дорожных чеков, расходы связи  
Время на подготовку прогнозирования, требующийся уровень пунктуальности, характер данных для исследования, прогнозируемое время  
Определяется вкладом инвестиции в эту область, доходами от туристических предприятий и туристов, материальными обеспечениями трудящихся в этой области, созданием новых рабочих мест.

### 213 К пассивам платежного баланса в туризме относятся нижеперечисленные:

Производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса

- Расходы туристов на товары и туристические услуги в странах, куда они приехали, расходы на импортируемые, с целью оказания услуг туристам, продукты, расходы на иностранные транспортные компании выходящих туристов, платежи на иностранную инвестицию и кредиты, поставленные на развитие туризма в стране  
По уровню услуг, по номенклатуре и качеству оказываемых услуг, внутренний, поступающий и выбывающий туризм, по миру, по стране, по регионам, по городам, на основе социально-демографических критерий  
Организация рекламных услуг в туристических и социально-культурных сервисных услугах, свободная конкуренция между предприятиями, возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей  
Потребительская функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса

### 214 К пассивному платежному балансу относится:

Производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса

- В странах, куда приехали граждане каких-либо стран, получение туристических продуктов и услуг, импорт необходимых товаров для услуги, перевозка уехавших из страны туристов со стороны иностранных транспортных компаний, вклад инвестиций в направлении туристического развития в других странах  
Организация рекламных услуг в услугах туристических и социально-культурных сервисов, свободная конкуренция между предприятиями  
Потребительская функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий

### 215 К активному платежному балансу относится:

Развитие туризма обеспечивает занятость населения

- Внутренние и международные транспортные расходы в странах, куда приехали туристы, от продажи иностранным и местным туристам  
По уровню услуг, по номенклатуре и качеству оказываемых услуг, внутренний, поступающий и выбывающий туризм, мир, страны  
растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой  
Осуществление государственных переворотов и террористических событий, страхование путешествий

### 216 К показателям, решение которых является важным для выбора целевого рынка, относится:

Распространение рынка, распределение спроса, как определить рост эффективности продаж

- какой рыночный сегмент охватить и как определить для него выгодный сегмент  
Активность местного правительства в рекламно-информационной области, стимулирование особой инвестиционной инициативы

Повышение дохода трудящихся, экологическая безвредность туризма, эффективное пользование свободным

повышение дохода трудящихся, увеличение числа безработных туристов, эффективное использование свободного времени, восстановление психофизиологических ресурсов общественности  
 Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента

## 217 Самые важные из экономических эффектов, определяющих эффективность туризма, следующие:

- Направления, связанные с объектами управления
- Особенности и привлекательность туристического продукта, выделенный бюджет туристов для расходов и его частое повторение  
 Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, баланс, совместимый строительным нормам материально-технических оборудования  
 Число мест в предприятиях питания, обслуживающих туристов; торговля, общепит, развлекательные предприятия, аквапарки, трудовые запасы, обслуживающие туристов, их характер и другие показатели  
 Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, торговые услуги населению

## 218 К сегментации потребителей в туризме относится:

- Объем реализованных туристических услуг или доходы, полученные от реализации туристических услуг
- Удовлетворение спроса, направляясь на молодых, пожилых, на богатых и ограниченно-богатых, родителей с детьми, спортсменов и т.д.  
 Право собственности над материальной туристической базой, право свободного выбора как для потребителя, так и клиента, зависимость доходов населения от результата труда и от положения на рынке труда  
 Реализация стоимости туристического продукта и потребительской стоимости, организация процесса доставки туристического продукта потребителю  
 Господство принципа борьбы конкуренции

## 219 На какие потребности по степени основывается система классификации, во время определения контрольной технологии управления в транснациональных отелях?

- Процесс поочередного исполнения основных функций управления, конкретность по содержанию процесса управления, организация процесса управления, процесс организации работ комплексного управления и планирования в отеле
- Материально-техническое обеспечение, номенклатура и качества оказываемых услуг, уровень обслуживания  
 Соответствие особо специализированных функций, действий макро и микро целям  
 Направляющее планирование, определение структурной единицы, несущей ответственность за положение бюджета, планирование операций, калькуляция стандартных расходов  
 Организация производственно-обслуживающей деятельности инфраструктуры отеля, поочередное назначение управленческого цикла в предприятии, организация оперативного управления, процесс управления основных и оборотных фондов, рабочей силы, экономических отношений, хозяйственных отношений

## 220 Что такое классификация в гостиничной промышленности мира

Определение контрольной технологии управления в отелях

- Назначение соответствия обслуживающим стандартам конкретных гостиниц и номеров  
 Определение целей и задач организации, фирмы, планирование действия, распределение заданий, функций между исполнителями  
 Технологическое развитие, взаимосвязь между фирмой и государством, транснациональный характер, появление новых потребностей управлению  
 Системный анализ туристического рынка, движение ресурсов, двигательные каналы продуктов и услуг, цена, реклама, связи с общественностью вне фирмы

## 221 Как определяется туризм, будучи системой управления?

Концепция управления антикризисного, ситуационного, системного подхода, процесс управления, концепция технологии, концепция научного, административного управления

- Организация предпринимательской деятельности, подготовка экономической стратегии фирмы, система

- Организация предпринимательской деятельности, подготовка экономического стратегия фирмы, система деятельности управления, которая основывается на организацию управления

Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов

Правильная и эффективная организация планирования на микроуровне

Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация

## 222 Что является основой макроэкономического развития в международном туризме?

Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация

Концепция управления антикризисного, ситуационного, системного подхода

Организация предпринимательской деятельности, подготовка экономического стратегии фирмы

- Правильная и эффективная организация планирования на микроуровне

Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов

## 223 Как основывается расширение объема туристических фирм и осложнение его деятельности?

Стратегическое планирование должно окружить большую часть хозяйственного цикла, и это дает возможность принимать решения совместно с изменением внешней среды

- Когда влиятельные и большие финансово-промышленные группы превращаются в реальность экономики, осложняется структура экономических отношений

Новый стиль управления дает работнику еще больше свободы действия, увеличивает возможности его инициативы и творчества

Расширение объема фирмы и осложнение его деятельности, изменчивая внешняя среда, новые методы руководства над работниками, усиление центробежных сил в организации экономики

Чтобы хорошо соответствовать сложной и неопределенной среде, фирма должна хорошо погашать спрос разных отделов рынка, которым служит

## 224 Как обосновывается изменчивость внешней среды в управлении международным туризмом?

Расширение объема фирмы и осложнение его деятельности, изменчивая внешняя среда, новые методы руководства над работниками

- При принятии решений нужно основываться на новые стратегические и тактические поиски анализа постоянно обновляющихся информации о внешней среде

Когда влиятельные и большие финансово-промышленные группы превращаются в реальность экономики, осложняется структура экономических отношений. Причина этому склонность к повышению, необходимость повторного распределения риска, инвестирование новых сфер нового бизнеса и т.д.

Должен давать различным разделам и менеджерам автономность и независимость в высшей степени, с целью овладения новыми доходными видами деятельности, такая организованность увеличивает проворство отделов и активность предпринимательства

Новый стиль управления дает работнику еще больше свободы действия, увеличивает возможности его инициативы и творчества

## 225 К основным функциям международного бизнеса относится:

техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа

- Новый стиль управления дает работнику еще больше свободы действия, увеличивает возможности его инициативы и творчества

При принятии решений нужно основываться на новые стратегические и тактические поиски анализа постоянно обновляющихся информации о внешней среде

Расширение объема фирмы и осложнение его деятельности, изменчивая внешняя среда, новые методы руководства над работниками

Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация

## 226 К основным целям управления международного туризма относится:

Правильная и эффективная организация планирования на микроуровне

- Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов

Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация  
Неожиданности экономических процессов в отеле, предотвращение зависимости от случайностей, субъективных положений и самостоятельности, обязательных неопределенностей экономических процессов

Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование

## 227 Решением каких проблем служит управление в международном туризме?

Техническое развитие, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа

- Предотвращение зависимости от случайностей, субъективных положений и самостоятельности, обязательных неопределенностей экономических процессов

Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация

Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов  
Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа

## 228 К функциям управления в международном туризме относятся:

Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов

- Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа

Оценивание, стимулирование, укрепление трудовой дисциплины

Виды услуг и стандарты качества, источники финансирования, технологические запасы

Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация

## 229 Какие основные требования поставлены к управленческим решениям в международном туризме?

Виды услуг и стандарты качества, источники финансирования, технологические запасы

Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов

Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация

- Иметь склонность, направленность к цели, субординация в системной, иерархической норме, конкретная адресность, обеспечение надлежащими ресурсами

Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа

## 230 К экономическим рискам в международном туризме относится:

Иметь склонность, направленность к цели, субординация в системной, иерархической норме, конкретная адресность, обеспечение надлежащими ресурсами

- Производственные услуги, коммерция, финансы  
Комплексность, локальность и глобальность, проблема, процесс функционального управления, органы управления

Производственная услуга, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа, коммерция, финансы

Иерархия процессом управления, процесс функционального управления, органы управления

## 231 На каких уровнях осуществляется процесс управления в развитии мирового туризма?

Иерархия процесса управления, пунктуальность, честность, полнота, целостность, процесс функционального управления, органы управления

- иерархия процесса управления, процесс функционального управления, органы управления

Комплексность, локальность и глобальность, проблема, процесс функционального управления, органы

Комплексность, локальность и глобальность, проблема, процесс функционального управления, органы управления

Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа

Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа, иерархия процесса управления, процесс функционального управления, органы управления

### 232 Как отличаются широкие аспекты планирования по периоду и содержанию в международном туризме?

Техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, систем труда и заработной платы, маркетинг и продажа

- Оперативность, тактичность, стратегия

Комплексность, локальность и глобальность, проблема

Оценивание, стимулирование, укрепление трудовой дисциплины

Безперерывность, пунктуальность, честность, целостность, полнота, открытость плана и целей, оптимальность план-прогнозов

### 233 Какими обоснования определяется планирование в развитии международного туризма?

Оперативность, тактичность, стратегия

- Комплексность, локальность и глобальность, проблема

Оценивание, стимулирование, укрепление трудовой дисциплины

Техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа

Безперерывность, пунктуальность, честность, целостность, полнота, открытость плана и целей, оптимальность план-прогнозов

### 234 На какие принципы должна основываться функция планирования в развитии международного туризма?

Комплексность, локальность и глобальность, проблема

- Безперерывность, пунктуальность, честность, целостность, полнота, открытость плана и целей, оптимальность план-прогнозов

Оперативность, тактичность, стратегия

Техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа

Оценивание, стимулирование, укрепление трудовой дисциплины

### 235 Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, баланс, совместимый строительным нормам материально-технических сооружений

Безперерывность, пунктуальность, честность, целостность, полнота, открытость плана и целей, оптимальность план-прогнозов

В оперативных, тактических и стратегических направлениях

- По общим доходам и расходам, по спросу, в сфере зарплаты, в деятельности маркетинга, между туристами и турагентами, по объему продажи турпродуктов и услуг

Руководитель фирмы и отделов, функциональный исполнитель отдельных видов деятельности, организатор разных дел, административное руководство, контроль

Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и обслуживания, система труда и зарплаты, маркетинг и продажа

### 236 Платежный баланс в туризме состоит из следующих частей:

Комплексные походы, пакет услуг для отдыха и расходы, связанные с комплексными турами, обустройство



комплексные походы, пакет услуг для отдыха и расходы, связанные с комплексными турами, обслуживание, питание, транспортные расходы

- Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, Номенклатура и баланс качества услуг, оказываемых материально-техническому обеспечению, уровню обслуживания  
Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, баланс, совместимый строительным нормам материально-технических оборудований  
Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, пакет услуг для отдыха и расходы, связанные с комплексными турами, размещение, питание, транспортные расходы

### 237 К платежному балансу в туризме относится:

- Движущая сила оборота туристических расходов в регионе – определяется мультипликационным эффектом  
Сталкиваются расходы местных туристов, покидающих страну, с расходами, потраченными на потребление местных туристических продуктов и услуг приехавших в страну иностранными туристами  
Относятся покупка бытовых вещей, комплексные походы, пакет услуг для отдыха и расходы, связанные с комплексными турами, размещение, питание, транспортные расходы

Комплексные походы, определяется вследствие потраченных туристами на покупку туристических услуг и туристических продуктов

### 238 На основе информации Всемирной Туристической Организации на 2005 год, какие страны были лидерами по объему приема туристов (основываясь на процентные показатели)

Великобритания, Мексика, Гонг-конг

- Турция, Китай, США, Германия

Турция, Китай, США, Гонк-Конг

Великобритания, Мексика, Германия, Канада

Россия, Чехословакия, США, Германия

### 239 Современное формирование и направленность международных потоков в туризме относится к деятельности нижеперечисленной факторов:

- возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей  
Спрос растущего населения планеты на рекреационную услугу, социально-экономический фактор, годовые доходы на каждого человека, и потенциал природных, и антропогенических ресурсов, факторы инфраструктуры, фактор географического наличия страны в отношении туристическим регионам  
Производственная функция, функция создания условия для занятости населения, функция формирования доходов  
Экономический, конъюнктурный, научно-технический, финансовый, производственный, инвестиционный фактор  
Какие программы управления принимаются для новой области деятельности для управления туристической компании

### 240 Какими факторами связана туристическая поддержка государства на мировой экономике?

- Экономические отношения в туристических и социально-культурных сервисных услугах  
Строение туристических комплексов, имеющих структуру, совместную местным особенностям, модернизация средств связи и развитие инфраструктуры

Организация маркетинговых услуг в туризме

Характерные особенности малого и среднего бизнеса в туризме

экономико-административные и социально-психологические отношения в управлении

### 241 Основные пути роста прибыли на мировом рынке туристических услуг следующие:

Маркетинговый риск, финансовый риск, производственный риск, стабильность платежного баланса

- Повышение объема продажи туристического продукта, расширение номенклатуры туристического продукта и полного спектра услуг, повышение качества услуг, расширение рынка продажи

Финансовые льготы, «полуфинансовые» льготы, другие действия

Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристского продукта, стимуляция, охрана социальных туристических интересов

Оценивание, стимулирование, распределение

242 В процессе обмена финансового капитала в туризме государство достигает следующих:

Активность движения, заинтересованность сотрудников в повышении дохода, организация ежедневной работы фирмы, итоговый доход

- Главенство принципа конкурентной борьбы, собственное имущественное право над материальной базой туризма, организация повседневной работы фирмы, получение итогового дохода. Массовые информационные средства, выпуск печатной рекламы, кино и видео рекламы, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки

Реквизиты пакетов услуг, цены туристских путевок

Распространение рынка, отвлечение большого количества клиентов от имеющегося рынка, деление спроса на новые услуги и маршруты, повышение эффективности продажи

243 Какие виды международного туризма, с точки зрения популярности, имеет особо важное значение?

Аэропорты, транспорт и другие виды терминалов, дороги, «оздоровление» земли, транспортные системы и приборы

- Рекреационные, научные и деловые

Розничная торговая сеть

Парки, развлекательные центры, аттракционы, исторические памятники

Гостиницы разной степени, кафе-рестораны, предприятия культуры – музеи, театры, выставки и концертные залы, места для отдыха и занятия спортом

244 К финансово-экономическим показателям деятельности туристических фирм в мировой экономике относятся:

Производительность труда, уровень заработной платы, повторное производство оборотных средств, платежеспособность, финансовая стабильность

- Доходы от объема реализованных туристических услуг или от реализации туристических услуг, основные показатели эффективного пользования рабочей силы, показатели пользования производственным фондом, стоимость туристических услуг, доход, рентабельность

Достичь подготовки и применения прогрессирующих методов и стандартов по туристическим услугам, создать условия для естественной монополии

Число мест в предприятиях питания, обслуживающих туристов; торговля, общепит, развлекательные предприятия, аквапарки, трудовые запасы, обслуживающие туристов, их характер и другие показатели основные показатели эффективного пользования рабочей силы, показатели пользования производственным фондом, стоимость туристических услуг, доход

245 К стратегии развития мирового туризма относятся:

На мировом масштабе общего и отдельного характера, региональный общий и отдельный, общий и специализированный

- Развитие имеющегося продукта в установленном туристическом направлении, расширение географии путешествий за счет новых туристических районов и рост продажи

По социально-политическому и социально-экономическому значению

Рекламная деятельность на выставках и ярмарках

Окружающая среда и планирование, коммуникация и документация

246 К активному платежному балансу международного валютного фонда, относительно статьи о туризме, относятся нижеследующие:

- Особые функции и компетенции международных туристических организаций
- Поступления от продажи туристических услуг иностранным и местным туристам, поступления от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий
- Очередной курс формирования партнерства между разными секторами туризма, государствами, социальными и индивидуальными секторами, органы управления туризма разных уровней
- Формирование защиты природы, отдыха во время путешествия, свободы перемещения, развития инфраструктуры, функции здоровья туризма.

Координация межотраслевой и межрегиональной деятельности в туризме

247 В самом популярном туристском направлении в 2020 году по прогнозам ВТО в какой стране какое количество прихода туристов прогнозируется и сколько процентов будет составлять его доля на мировом туристическом рынке?

Италия; 145,4 миллион человек, 9%

- Китайская Народная Республика; 137,1 миллион человек; 8%

США; 160,4 миллион человек, 6%

Франция; 93,3 миллион человек; 5,8 %

Россия; 47,1 миллион человек, 8,2 %

248 К каким формам контроля относится таможенная формальность?

- Технические условия проведения экскурсий
- Таможенный контроль на привезенную в страну и унесенную из страны товары и валюту, для личностей, проходящих государственную линию

Охрана природы для туризма, ландшафт и его особенности

Авиабилеты, водительские права, доверенность одного из родителей

Заграничные паспорта, авиабилеты, ваучеры, водительские права, доверенность одного из родителей путешествующих

249 В статистику международного туризма входит:

- Таможенный контроль на привезенную в страну и унесенную из страны товары и валюту, для личностей, проходящих государственную линию
- Статистика потока туристов и статистика доходов и расходов туристов
- Уровень жизни основной массы населения, т.е. экономическая целесообразность туризма, права и социальная свобода, дающая возможность зарубежных поездок гражданина во всей стране и по всему миру, активность экономических отношений между странами на основе международного разделения труда
- Межгосударственные и межправительственные сотрудничество соглашения по экономическим, материально-техническим и культурным связям, обмену туристами
- Хороший климат и комфортные природные условия, ландшафты и примечательные природные места, развитые гидрографические сети и природные водные бассейны

250 Где, когда и с какой целью заключился договор Шенген?

- 26 марта 1990 года в Люксембурге 5 Европейских стран заключили договор об отмене контроля на своих границах
- 26 марта 1995 года в Люксембурге, 7 Европейский стран заключили договор об отмене контроля на своих границах

6 апреля 1985 года в Сеуле 4 стран Азии заключили договор об отмене контроля на своих границах

16 марта 1990 года в Вашингтоне 4 стран Америки заключили договор об отмене контроля на своих границах

21 марта 1985 года в Люксембурге 7 Европейских стран заключили договор об отмене контроля на своих

21 марта 1993 года в Москве подписано Соглашение стран СНГ о порядке контроля на своих границах

## 251 Что такое виза?

Заграничные паспорта, визы, таможенные правила, правила контроля и обмена валюты, въезд и выезд из страны, санитарные правила, правила проживания и движения в стране

- Разрешение зарубежной страны о въезде и выезде из страны

Статистика потока туристов и статистика доходов и расходов туристов

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства

## 252 Как группируются формальности туриста?

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Статистика потока туристов и статистика доходов и расходов туристов

- Заграничные паспорта, визы, таможенные правила, правила контроля и обмена валюты, въезд и выезд из страны, санитарные правила, правила проживания и движения в стране

Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства

Разрешение зарубежной страны о въезде и выезде из страны

## 253 К конкретным пользователям направлений статистического контроля относятся:

Туристы, проходя через государственную границу, должны соблюдать определенные правила и законы, принятые со стороны государственных органов

- Правительства, национальные туристические администрации, организации, потребители туристических товаров и услуг

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Заграничные паспорта, визы, таможенные правила, правила контроля и обмена валюты, въезд и выезд из страны, санитарные правила, правила проживания и движения в стране

Таможенный контроль на привезенную в страну и унесенную из страны товары и валюту, для личностей, проходящих государственную линию

## 254 Что означает формальность туриста?

Правительства, национальные туристические администрации, организации, потребители туристических товаров и услуг

- Туристы, проходя через государственную границу, должны соблюдать определенные правила и законы, принятые со стороны государственных органов

основная цель путешествия, характер организации путешествия, интенсивность туристского потока, продолжительный период тура, возрастная разница составляющих группу, используемый вид транспорта, форма сотрудничества и др.

Единая форма и упрощение таможенной документации для иностранных туристов

Качество, надежность, безопасность, убедительные цены, сегментация потребителя, сезонная дифференциация цен, дифференциальная система скидок

## 255 Для оценивания каких категорий вложения в экономику страны международного туризма, используется статистика туризма?

объема реализованных туристических услуг или от доходов, полученных от реализации туристических услуг, основные показатели эффективного использования рабочей силой

- влияние на платежный баланс страны, тенденции развития для планирования материально-технической базы туризма и определение основных направлений; проведение маркетинговых исследований и отправка туристического продукту потенциальному покупателю

Качество, надежность, безопасность, убедительные цены, сегментация потребителя, сезонная дифференциация цен, дифференциальная система скидок

основная цель путешествия, характер организации путешествия, интенсивность туристского потока

основная цель путешествия, характер организации путешествия, интенсивность туристского потока, продолжительный период тура, возрастная разница составляющих группу, используемый вид транспорта, форма сотрудничества и др.

Господство принципа борьбы с конкуренцией, право собственности над материальной базой туризма, право свободного выбора как для потребителя, так и для клиента, зависимость от доходов населения, результата труда и положения на трудовой рынке

256 На какой период выдается заграничный паспорт в Азербайджане?

- на 5 лет
- на 10 лет
- на 15 лет
- на 20 лет
- на 3 года

257 Какие показатели можно отнести к валютно-контрольной документации на Римской конференции по туризму и международным путешествиям ООН?

- Единая форма и упрощение таможенной документации для иностранных туристов
- Свободное получение валюты и смягчение валютно-контрольной процедуры
- Единая форма и стандартизация иностранных паспортов, а также их деление по степени (индивидуальный, коллективный, детский) и упрощение процедуры дачи
- Партнерство и сотрудничество международных и национальных организаций в области туризма
- Смягчение режима визы, сокращение срока регистрации и дачи визы, применение входа без визы

258 Какие показатели можно отнести к таможенной документации на Римской конференции по туризму и международным путешествиям ООН?

- Единая форма и стандартизация иностранных паспортов, а также их деление по степени (индивидуальный, коллективный, детский) и упрощение процедуры дачи
- Единая форма и упрощение таможенной документации для иностранных туристов
- Смягчение режима визы, сокращение срока регистрации и дачи визы, применение входа без визы
- Партнерство и сотрудничество международных и национальных организаций в области туризма
- Свободное получение валюты и смягчение валютно-контрольной процедуры

259 Какие показатели можно отнести к документации визы на Римской конференции по туризму и международным путешествиям ООН?

- Единая форма и стандартизация иностранных паспортов, а также их деление по степени (индивидуальный, коллективный, детский) и упрощение процедуры дачи
- Смягчение режима визы, сокращение срока регистрации и дачи визы, применение входа без визы
- Единая форма и упрощение таможенной документации для иностранных туристов
- Партнерство и сотрудничество международных и национальных организаций в области туризма
- Единая форма и стандартизация иностранных паспортов, а также их деление по степени (индивидуальный, коллективный, детский) и упрощение процедуры дачи

260 Какие показатели можно отнести к паспортной документации на Римской конференции по туризму и международным путешествиям ООН?

- Смягчение режима визы, сокращение срока регистрации и дачи визы, применение входа без визы

- Единая форма и стандартизация заграничных паспортов
- Единая форма и упрощение таможенной документации для иностранных туристов
- Партнерство и сотрудничество международных и национальных организаций в области туризма
- Свободное получение валюты и смягчение валютно-контрольной процедуры

## 261 От каких элементов зависит предмет института права международного туризма?

- Исследование и составление серьезных отчетных бланков, ответственность
- Комплексные поездки, пакет услуг на отдых и комплексные туры
- Особые функции и компетенция международных туристических организаций
- Партнерство и сотрудничество международных и национальных организаций в области туризма
- Полнота, эффективность, надежность, публичность, спорность, гостеприимство

## 262 Перед поездкой в аэропорт должны проверить наличие следующих документов

- Тактика, стратегия туриста, политика туриста
- Иностранное паспорта, авиабилеты, ваучер, водительские права всех путешественников, доверенность одного из родителей
- Авиабилет, водительские права, доверенность одного из родителей
- Техническое состояние проведения экскурсий
- Охрана природы, ландшафт и его особенности для туризма

## 263 У туристов, уехавших в зарубежные страны из Азербайджанской Республики, во время путешествия, включая и транзит, есть следующие задачи:

- Организация безопасности туристов о время перевозки
- Соблюдать правила страны, в которую прибыл, уважать его социальную структуру, обычаи, традиции, религию
- Прогнозирование, планирование и достижение предполагаемых результатов туристического бизнеса
- По содержанию, месту проведения, методу движения, периоду, составу и числу участников, методу проведения
- Согласно предполагаемой программе вход в страну, правила нахождения в этой стране, правосудия местных жителей, религиозные церемонии, святые места, природа со специальной охраной, история, памятники культуры другие туристические объекты, важные и точные информации о положении окружающей среды

## 264 Готовясь к поездке, турист во время поездки, включая и транзит, имеет нижеперечисленные права:

- Покупка лицензии на пользование природными ресурсами, формирование внутреннего экономического механизма охраны окружающей среды
- Согласно предполагаемой программе вход в страну, правила нахождения в этой стране, правосудия местных жителей, религиозные церемонии, святые места, природа со специальной охраной, история, памятники культуры другие туристические объекты, важные и точные информации о положении окружающей среды
- Маркетинговое исследование рынка по исследованию потребительского спроса
- Развлекательные и интеллектуальные функции, снятие усталости человека путем полного изменения условия и вида деятельности
- Инфраструктура туризма, промышленность туризма и улучшение системы лицензий

## 265 Процесс интернационализации в международном туризме показана, как:

Ответственность - большие инвестиции вложенные в разработку маркетинговой стратегии с целью

ответственность – больше инвестиций, вложенные в разработку маркетинговой стратегии с целью предоставить товару более успешное положение на рынке, использование международных систем бронирования

- Упрощение документации во время получения паспортов и виз, даже его уничтожение, социально-экономические действия, упрощающие развитие связей и путешествий туризма недоступен для использования, неспособность чувствовать услуги, подвергание сезонным изменениям, приверженность к определенному месту, потребители
- Международная традиция, международные двусторонние договоры и соглашения, общие и областные принципы права

Особые функции и компетенции международных туристических организаций

266 Источник института международного туристического права считаются нижеперечисленные:

- Общие и областные принципы права и развитие промышленности
- Международная традиция, международные двусторонние договоры и соглашения, общие и областные принципы права

Комплексные поездки, пакет услуг на отдых и комплексные туры

Партнерство и сотрудничество национальных организаций

Особые функции международных туристических организаций

267 К общим международным туристическим организациям относятся:

- Федерация всемирных турагентств, федерация международных туроператоров, союз международного туризма, международный альянс по туризму
- Всемирная туристическая организация, совет всемирных путешествий и туризма, международная ассоциация мирового туризма, международный союз по туризму, международный альянс по туризму
- Союз всемирных путешествий и туризма, международная ассоциация мирового туризма, федерация международных туроператоров
- Всемирная организация туризма, союз всемирных путешествий и туризма, международная ассоциация мирового туризма, международный союз туризма, международный альянс по туризму, федерация международных туроператоров
- Международная организация мирового туризма, союз международного туризма, федерация всемирных турагентств

268 Системные показатели развития туризма по региону, включает в себя нижеследующие:

- Осуществление экскурсий в рекламных целях, интеллектуальные функции, снятие усталости человека путем полного изменения условия и вида деятельности
- Объем туристского потока, средняя цена ежедневных туристских услуг, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических действий туристских фирм, показатели развития международного туризма

Система бронирования и административные услуги

Координация работы туристических предприятий

Урегулирование предложения туриста, техническое сотрудничество, человеческие запасы, свободное движение, авиатранспорт относится к внутреннему туризму

269 Какие способности и навыки должны учитываться в моделировании карьеры рабочего персонала в развитии туризма?

- Особенность и привлекательность туристического продукта, выделенный бюджет туристов для расходов и его частое повторение
  - Аналитические способности, умения правильного выбора коммуникационных средств, умение постановки цели, способность обоснования при принятии решения, эффективно организовать дело и т.д.
- По масштабу туристического проекта, по степени государственного вмешательства, по уровню экономической эффективности использования денежными ресурсами
- В потере определенной части рынка, в изменении объема продажи и дохода, во влиянии негативных изменений на внешнюю среду, например, падение цен на туруслуги
- Люди, как потребители, не только в разные периоды и даже не в течение года, а всю жизнь пытаются увеличить свои доходы.

## 270 Показатели, относящиеся к факторам развития туризма, классифицируются как нижеперечисленные

- Тактика, стратегия туриста, политика туриста и экономическая эффективность
- Природно-географический, культурно-исторический, социальный, экономический, демографический, политический, технологический, экологический

Охрана экологии

Техника проведения экскурсии

Охрана природы для туризма, ландшафт и его особенности

## 271 Как оценивается роль человеческого фактора в туризме?

- Экономическая эффективность, личная свобода и духовно-этические нормы
- Люди, как потребители, не только в разные периоды и даже не в течение года, а всю жизнь пытаются увеличить свои доходы.  
Решения об образовании и обучении людей, потраченные на это расходы и в будущем возможность быть в состоянии получать намного больше доходов  
Человеческий капитал характеризует благосостояние населения и с этой целью может выступать как показатель качества рабочей силы

Питание населения и защита их здоровья

## 272 К основным причинам развития туризма относятся:

- Исследование и составление серьезных отчетных бланков, ответственность
- Распространение политической, экономической, социальной культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие информационных средств

Особые функции и компетенции международных туристических организаций

Пакет услуг на комплексные походы, отдых и комплексные туры

Эмпирический, оптимистический, эвристический подход, системное планирование

## 273 К факторам, влияющим на формирование туристского спроса относятся:

- Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства
- Материальная база природной, социально-экономической, туристической промышленности, инфраструктура мест отдыха, туристическое предложение

Посредники туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции

## 274 Были определены следующие задачи, исполнение которых необходимо для установления либеральной рыночной экономики, обеспечивающей справедливое деление ресурсов:

- Рост дохода трудящихся, экологическая безвредность туризма, эффективное использование свободного времени
- Обеспечение развития продолжительной и сбалансированной экономики, достижение населением достойного жизненного уровня, осуществление интеграции в мировую экономику, обеспечение экологической безопасности

Области, не связанные с созданием потребительских ценностей

Области, создающие новую потребительскую ценность, занимающиеся поддержанием и восстановлением ранее созданных потребительских ценностей, области, не связанные с созданием потребительских ценностей

Определение направления развития за счет источников дохода, полученных за счет собственности, предпринимательства, налоговых и таможенных пошлин



275 К нетехническим видам бизнес-услуги относится:

- Услуги информации, экспертизы, консультации
  - услуги выбора рабочего персонала, услуги, обеспечивающие связи фирмы с общественностью и создающие нормальный социально-психологический климат в производстве
- Финансово-кредитные и страховые услуги
- Финансово-кредитные и страховые услуги, Услуги информации, экспертизы, консультации  
Услуги информации, экспертизы, консультации, услуги, обеспечивающие связи фирмы с общественностью и создающие нормальный социально-психологический климат в производстве

276 Рыночные, государственные отношения и деятельность государства состоит из:

- Принимать решения
  - Ускорить программу реформы, разработать экономические политические механизмы, дать прогноз
- Контролировать
- Совершить продажу
- Давать нормы

277 . Какие системные показатели используются в процесс прогнозирования жизненного уровня в регулировании туристического рынка?

- Структура занятости, торговое предложение, доходы населения, развитие структура сферы услуги
  - Степень подборки потребляемых материальных и духовных благ и погашение спроса
  - Синтетические и натуральные показатели, структура и пропорциональность деления материального благосостояния
- Подборка материальных и духовных благ, входящих в потребительский бюджет и склонность изменения их цены

278 К общественному распределению труда в организации государственного хозяйства в туризме относится:

- Осуществляя интересы областей размещения, услуги, туристических посредников, здравоохранения со стороны одинаковых предприятий, будучи совместным видом деятельности, создает основу системы франчайзинг
  - Специализация экономических регионов по производству определенных видов товара и услуг; отличительность разных специфических областей хозяйства, умеющими исполнять задачи развития конкретных частей производительных сил в государственной экономике
- Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
- Повышение цен на местные продукты и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта турпродуктов, обнаружение экологических и социальных проблем
- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг

279 Укажите основы общественной связи в туризме:

- Как область, занимающаяся изучением экономико-социального фактора и вида, оговаривая хозяйственную деятельность регионов, а также разработку формы и методов управления
  - Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
  - Комплексность специальности и хозяйства, т.е. место и внутренние экономические связи района, народного хозяйства страны
  - Определение границы полномочий между субъектами управленческих отношений
- Поиск и экспертное оценивание природных лечебных ресурсов, информирование об оздоровительных

## 280 К принципам экономического районирования в туризме относится:

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг

- Условный доступ или правило деления на территориальные единицы народного хозяйства страны или его региона
  - Комплексность специальности и хозяйства, т.е. место и внутренние экономические связи района, народного хозяйства страны
  - Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
  - Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуре имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

## 281 К естественному образованию района в туризме относится:

Комплексность специальности и хозяйства, т.е. место и внутренние экономические связи района, народного хозяйства страны

- неоднократное повторение внутренних причинно-следственных связей, обеспечивающих деятельность факторов, образующих район в определенных условиях
  - Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением
  - Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
  - Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуре имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

## 282 К признакам образования района в туризме относятся

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг

- Комплексность специальности и хозяйства, т.е. место и внутренние экономические связи района, народного хозяйства страны
  - Как область, занимающаяся изучением экономико-социального фактора и вида, оговаривая хозяйственную деятельность регионов, а также разработку формы и методов управления
  - По истечении условий для стройки каких-либо производственных и обслуживающих объектов созданных материальных ценностей, обеспечивает специализацию района, предприятия, действуя и развиваясь, укрепляют специализация района
  - Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуре имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

## 283 В каких направлениях показывает себя влияние собранных материальных ценностей в туризме?

Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуре имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

- По истечении условий для стройки каких-либо производственных и обслуживающих объектов созданных материальных ценностей, обеспечивает специализацию района, предприятия, действуя и развиваясь, укрепляют специализация района
  - Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
  - Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением

по размещению туристов, предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, предприятия общепита, туристические фирмы по распространению туристических продуктов, туристские рекламно-информационные управления, туристские предприятия

## 284 Какими показателями определяется развитие отношений между районами?

Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

- Участие разных видов транспорта в перевозках сформировавшейся транспортной связи, эффективность в их перевозках

Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента

Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением

По размещению туристов, предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, предприятия общепита, туристические фирмы по распространению туристических продуктов, туристские рекламно-информационные управления, туристские предприятия

## 285 Какие конкретные факторы возникновения района учитываются в туризме?

Специализация фермы и развитие территории по монообластям

- Производственные отношения, территориальное распределение труда, экономические и природные ресурсы, административное деление территории, заселение разных районов разными нациями  
Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг

Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением

## 286 Какие стороны экономических процессов учитывает территориальное распределение труда в туризме?

Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

- Специализация фермы и развитие территории по монообластям  
Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением  
Производственные отношения, территориальное распределение труда, экономические и природные ресурсы, административное деление территории, заселение разных районов разными нациями  
Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг

## 287 Роль и влияние факторов районирования в туризме меняется в зависимости от конкретного исторического условия

Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

- территориальное распределение труда проявляется во влиянии на уровень производительных сил, как районно-возникший фактор производственных отношений, на организационную форму, на специализацию хозяйства  
неоднократное повторение внутренних причинно-следственных связей, обеспечивающих деятельность факторов, образующих район в определенных условиях

Как область, занимающаяся изучением экономико-социального фактора и вида, оговаривая хозяйственную

как объект, зависящий от общего экономико-социального фактора и вида, ставящий конкретные задачи деятельности регионов, а также разработку формы и методов управления

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг

## 288 К архивно-культурным архитектурным памятникам в городе Баку относятся:

Здание «Исмаиллия», башня Кёроглу, Шеки Ханский Сарай, Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», мавзолей Моминахатун, здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии

- Здание «Исмаиллия», Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии
- Шеки Ханский Сарай, Здание «Исмаиллия», Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии
- мавзолей Моминахатун, Здание «Исмаиллия», Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии
- Башня Кёроглу, Здание «Исмаиллия», Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», мавзолей Моминахатун, здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии

## 289 К возможным видам туризма в Азербайджане относится:

- Линейный, радиальный, комбинированный, мото-лыжный, гольф, оздоровительно-бальнеологический
- Горные лыжи, мото-лыжи; гольф; оздоровительно-бальнеологический; рыболовство, охота; этнография; исторически-археологический (Гобустан, пещера Азых); научно-вулканизационный; конгресс (по темам: гидрометеорология, сейсмология, экология, рыболовство, нефтедобыча, сельское хозяйство, геополитика, педагогика, этнография); научно-подводные (знакомство с редкой морской флорой и фауной); пляж
- Массовые информационные средства, издательства печатной рекламы, кино- и видео-рекламы, уличные рекламы, сувениры, выставки, биржи, ярмарки
- швейные и ремонтные предприятия, ремонт транспорта и мебели, прачечные, арендные пункты, парикмахерские и транспортные услуги

Целостность, эффективность, надежность, ловкость

## 290 К задачам организаций, организующим деятельность туризма по туристическим маршрутам, относятся:

- Услуги выбора рабочего персонала, услуги, обеспечивающие связь фирм с общественностью и создающие нормальный социально-психологический климат в производстве
- Оказывая услуги туристам на основе полученной лицензии, определенные функции туристических организаций

Восстанавливать здоровье, расширять мировоззрение и выполнять задачи отдыха и развлечения

Инфраструктура туризма, туристическая промышленность и система лицензий

Активность местного правительства в области рекламной информации, Свободная административная и налоговая система на местном и правительственном уровне, стимулирование особой инвестиционной инициативы

## 291 К характеристикам, влияющим на деятельность туристических фирм на современном туристическом рынке относится:

- Рост негативных действий молодежи в свободное время
- Технологическое развитие, взаимосвязь фирмы и государства, транснациональный характер, новые спросы на управление

Инфраструктура туризма, туристическая промышленность и система лицензий

Коммерция, социальные цели и общественный туризм

Социально-экономические функции трофейного, фермерского, трансферного туризма

## 292 Когда и где была основана Программа «Трасека»?

В 1991-ом году, в Пекине

- В 1993-ем году, в Брюсселе

В 1996-ом году, в Брюсселе

В 1993-ем году, в Баку

В 1994-ом году, в Москве

293 По территориям скольких государств проходит коридор «Трасека»?

30.0

- 33.0

28.0

41.0

32.0

294 Какими показателями должны владеть туристические районы?

- Должны владеть объектами, владеющими интересами туристов, должны оказывать необходимые услуги, соответствующие туристскому спросу

Должны владеть общественно-организационной структурой

Демографические факторы должны влиять на развитие туризма

Должны соответствовать принципам планирования

295 По каким направлениям осуществляется программа, подготовленная в связи с организацией туристических зон и маршрутов в регионах страны?

Апшерон, Гобустан-Шамахи-Агсу-Гейчай-Исмайлылы-Кюрдемир-Зердаб-Агдаш, Хызы-Сиязен-Девечи-Хачмаз-Губа-Гусар, Гебеле-Огуз-Шеки-Гах-Закатала-Балакен, Нахичевань-Шахбуз-Шарур-Седерек-Ордубад-Джультфа-Бабек-Иран-Турция

- Апшерон, Гобустан-Шамахи-Агсу-Гейчай-Исмайлылы-Кюрдемир-Зардаб-Агдаш, Хызы-Сиезен-Девечи-Хачмаз-Губа-Гусар, Гебеле-Огуз-Шеки-Гах-Закатала-Балакен, Гянджа-Горанбой-Ханлар-Гедебей-Товуз-Казах, Сальян-Масаллы-Лерик-Ленкорань-Астара, Нахичевань-Шахбуз-Шерур-Седерек-Ордубад-Джультфа-Бабек

Гебеле-Огуз-Шеки-Гах-Закатала-Балакен, Гянджа-Горанбой-Ханлар-Гедебей-Товуз-Казах-Грузия

Гянджа-Горанбой-Ханлар-Гедебей-Товуз-Газах, Сальян-Масаллы-Лерик-Ленкорань-Астара, Нахичевань-Шахбуз-Шарур-Седерек-Ордубад-Джультфа-Бабек-Турция

Хызы-Сиязен-Девечи-Хачмаз-Губа-Гусар-Россия, Гебеле-Огуз-Шеки-Гах-Закатала-Балакен, Гянджа-Горанбой-Ханлар-Гедебей-Товуз-Казах, Сальян-Масаллы-Лерик-Ленкорань-Астара-Иран, Нахичевань-Шахбуз-Шерур-Седерек-Ордубад-Джультфа-Бабек

296 В дополнительный маршрут входит:

Полуостров Баку-Абшерон – Гобустан, Баку-Тбилиси, Баку-Келбежер

- Полуостров Баку-Абшерон – Гобустан, Баку-Нахичевань, Баку-Шуша

Баку-Хачмаз, Баку-Тбилиси, Баку-Нахичевань, Баку-Шуша

Баку-Хачмаз, Баку-Астара, Баку-Балакен, Баку-Казах

Полуостров Баку-Абшерон – Гобустан, Баку-Тбилиси, Баку-Шуша

297 В основной маршрут входит:

Баку-Кюрдемик, Баку-Астара, Баку-Балакен, Баку-Казах

- Баку-Хачмаз, Баку-Астара, Баку-Балакен, Баку-Казах

Баку-Хачмаз, Баку-Астара, Баку-Гах, Баку-Казах

Полуостров Баку-Абшерон – Гобустан, Баку-Нахичевань, Баку-Шуша

Баку-Хачмаз, Баку-Лерик, Баку-Балакен, Баку-Казах

## 298 Как была принята специализация туризма, как экономико-географический район

В форме многофазового блока рекреационного районирования республики

- Производство туристического продукта для потребности в обмене между районами  
Обновление продукта, запуск новой производственной мощности, повторное техническое вооружение и увеличение за счет перестройки производственной мощности  
Примечательные места природы, консультационные услуги, отвечающие на вопросы, связанные с консультационно-общим управлением, промежуточное действие в доставке коммерчески-производственного продукта потребителю  
В форме туристического продукта и сырьевых, трудовых, финансовых, инвестиционных, производственных, информационных ресурсов во внутренних и региональных рамках

## 299 Какими ресурсами обеспечивает инфраструктура туризма, будучи экономической организационной системой?

Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением

- Формирование туристического продукта и сырьевых, трудовых, финансовых, инвестиционных, производственных, информационных ресурсов во внутренних и региональных рамках

Производство туристического продукта для потребности в обмене между районами

Многофазовый блок рекреационного районирования республики

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физической культурой и спортом, музеев оздоровительных предприятий, кинотеатров и пользователей прочими услугами.

## 300 К необходимым факторам для определения экономико-географических проблем туризма относятся:

Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением

- Создание многофазового блока рекреационного районирования республики  
Формирование туристического продукта и сырьевых, трудовых, финансовых, инвестиционных, производственных, информационных ресурсов во внутренних и региональных рамках

Производство туристического продукта для потребности в обмене между районами

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физической культурой и спортом, музеев оздоровительных предприятий, кинотеатров и пользователей прочими услугами.

## 301 Какие меры нужно принять для охраны и восстановления естественно-рекреационного потенциала в составе экономико-географических проблем?

Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением

- Во время построек в максимальной степени охранять окружающие ландшафты, использование режима заповедников и резервов с организацией зон заповедников на дорогах, необыкновенных территориях  
Совокупность используемых или предназначенных к эксплуатации природных ресурсов, общность задач народного хозяйства, основанных на издавна существующие структуры или плановых структур экономического развития.

Производственные отношения, территориальное деление труда, экономические и природные ресурсы

производственные отношения, территориальное деление труда, экономические и природные ресурсы, административное деление территории, заселение различными национальностями разные районы  
 Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физической культурой и спортом, музеев оздоровительных предприятий, кинотеатров и пользователей прочими услугами.

### 302 Чему служит инфраструктура регионального туризма?

Обеспечение в форме особых комплексов обслуживающих предприятий на основе координации совместной деятельности разных управлений и организаций

Деятельность свободной экономической зоны в социально-экономическом развитии страны  
 Обеспечение в форме особых комплексов обслуживающих предприятий на основе координации совместной деятельности разных управлений и организаций

Постоянное улучшение туристического продукта и качества оказываемых услуг, снижение расходов ради повышения нормы дохода

- Комплексным территориям, обладающим способностью адаптироваться изменениям рыночных конъюнктур, будучи экономико-организационной системой

### 303 Какие показатели являются основными в составе факторов расширения международных отношений в экономико-географических проблемных перспективах в управлении регионального туризма?

Обеспечение в форме особых комплексов обслуживающих предприятий на основе координации совместной деятельности разных управлений и организаций

- Деятельность свободной экономической зоны в социально-экономическом развитии страны  
 Постоянное улучшение туристического продукта и качества оказываемых услуг, снижение расходов ради повышения нормы дохода

Пользование природными ресурсами и климатическими факторами

Комплексным территориям, обладающим способностью адаптироваться изменениям рыночных конъюнктур, будучи экономико-организационной системой

### 304 С чем связаны экономико-географические проблемы в региональном туризме как организация туризма?

Координация объединенных действий разных управлений и организаций

- Пользованием природными ресурсами и климатическими факторами

Региональные туристические запасы

Единая территория, объединение многочисленных колец социальных инфраструктур с объединенными производственными системами разных структур управления

Исторические и культурные памятники

### 305 К антропогенным ресурсам в региональном туризме относится:

Координация совместной деятельности разных управлений и организаций

- Исторические и культурные памятники

Туристические запасы региона

Единая территория, объединение многочисленных колец социальных инфраструктур с объединенными производственными системами разных структур управления

Внутренние источники воды

### 306 Классифицируйте необходимые элементы для рационального обеспечения экономико-географических проблем в региональном туризме

магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, торговые услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное хозяйство

- Обеспечение в форме особых комплексов обслуживающих предприятий на основе координации совместной деятельности разных управлений и организаций

Баланс путешествий внутри страны, баланс путешествий за границу, реставрированная окружающая зона

важные туристические ресурсы страны, оценка туристических ресурсов, реставрированных окружающей среды, баланс соответствия строительным нормам материально-технических оборудования

Число гостиниц, пансионатов, турбаз, санаториев, фонд кроватей и число комнат

Особенность туристического продукта и ее привлекательность для туристов, выделенный, для туристических расходов в приезжей стране, бюджет и насколько частое повторение

### 307 Чему служит туристическая промышленность во время анализа экономико-географических проблем в туризме?

Внутренний, входящий и исходящий туризм, мировой, по странам, по регионам, по районам, по городам, социально-демографическим критериям

- Специализация для погашения рекреационного спроса населения
  - Повышение цен на местные продукты и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта турпродуктов, обнаружение экологических и социальных проблем
  - Подготовка прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создавать условия природной монополии
  - Растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов, со слабо развитой экономикой, создавать условия к государственной монополии

### 308 К принципам, следующим экотуристическим спросам по туристическим маршрутам относятся нижеследующие:

- Поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором находится туркомплекс, общественно-экономическая система, политика туризма, политика окружающей среды, интересы экономики, интересы государства, интересы населения, запасы
- Поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором находится туркомплекс, не наносить вред на окружающую среду в процессе деятельности, включать в программу туров экологическое информирование, элементы образования
  - Маркетинговые исследования, подтверждение бизнес-планов, не наносить вред на окружающую среду в процессе деятельности, включать в программу туров экологическое информирование, элементы образования
  - Получение дохода в организации производственно-обслуживающих услуг туристических фирм и туристских услуг населения региона в мировом масштабе, включать в программу туров экологическое информирование, элементы образования
  - Вложение большого количества краткосрочной антропогенной рекреации в природный комплекс, важные техногенные влияния

### 309 Во время составления бизнес-плана, подготавливаются документы о признании территории в качестве значительной туристско-курортной зоны

- Туристические предприятия и классификация туристических предприятий, обеспечение безопасности и качества туристических предприятий, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристическим спросом.
- Список действующих туристско-курортных объектов, Бальнеологические и экспортные заключения о природно-лечебных ресурсах и их запасах, природно-лечебные и другие природные ресурсы, государственные экологические и санитарно-эпидемиологические исследовательские заключения о территориальном положении
  - Старение населения, рост числа трудящихся женщин, склонность к позднему созданию семьи, рост числа одиноких людей, несемейных, рост бездетных семей, рост периода оплачиваемых отпусков, рост семейных доходов
  - Повышение цен на местные продукты и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта турпродуктов, обнаружение экологических и социальных проблем должно иметь достаточное и подходящее место для одного или нескольких уникальных природных лечебных ресурсов, нужных запасов этих ресурсов, постройки курорта, должно соответствовать экологическим и санитарно-эпидемиологическим нормам

### 310 К памятникам относятся следующие:

- Азербайджан имеет богатые ресурсы для развития туристической промышленности.
- К этим памятникам можно отнести наскальную живопись в пещерах Гобустана (в 60 км к Западу от Баку), ритуальные постройки доисламского периода – храм огнепоклонников, башни, христианские церкви и часовни на вершинах гор, могучие стены замка и башни, также большие караван-сарай, великие сарай, мемориалы, обряды и другие постройки в период Исламской культуры.

В водах Каспия и близких к ней реках водятся дорогие виды рыб – длинноносая лосось, золотая рыбка. Не



В водах Каспия и близких к ней реках водятся дорогие виды рыб – длинноносая, лосось, золотая рыбка. Не отстающие от всемирно-известных вод «Карловы Вары» горячие минеральные родники – Бадамлы, Туршсу, Истису – имеет важное экономическое значение

По количеству ясных дней в течение года республика может сравниться с Италией, Испанией и Грецией, имеются все условия для превращения в зону отдыха всего побережья Каспия, длина которой на территории Азербайджана составляет 825 км

Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шахдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гёй-Гёль, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов

### 311 К минеральным водам относятся следующие:

Азербайджан – страна богатой истории и старинной культуры. Останки найденного в пещерах Азых неандертальца показывают, что здесь первобытный человек проживал 250 тысяч лет назад, в палеолитический период

- В Азербайджане протекают более 1200 больших и мелких рек. Многие шумные реки, текущие с гор, образуют великие водопады. Озера на горных местах и в Аране являются настоящим украшением территории Азербайджана и самые красивые из этих озер – это Гёй-Гёль и озеро Марал. В водах Каспия и близких к ней реках водятся дорогие виды рыб – длинноносая, лосось, золотая рыбка. Не отстающие от всемирно-известных вод «Карловы Вары» горячие минеральные родники – Бадамлы, Туршсу, Истису – имеет важное экономическое значение

Азербайджан имеет богатые ресурсы для развития туристической промышленности. Это, прежде всего, самое выгодное социально-географическое положение; Азербайджан находится на перекрестке двух мировых цивилизаций, в центре транспортного коридора Трансгаз

Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шахдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гёй-Гёль, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов

Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шахдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гёй-Гёль, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов

### 312 К показателям климата и ландшафта относятся:

Азербайджан обладает богатыми ресурсами для развития промышленности туризма. Это, прежде всего, очень выгодное политически-географическое положение

- Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шахдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гёй-Гёль, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов

По количеству ясных дней в течение года республика может сравниться с Италией, Испанией и Грецией, имеются все условия для превращения в зону отдыха всего побережья Каспия, длина которой на территории Азербайджана составляет 825 км

Не отстающие от всемирно-известных вод «Карловы Вары» горячие минеральные родники – Бадамлы, Туршсу, Истису – имеет важное экономическое значение

Азербайджан – страна богатой истории и старинной культуры. Останки найденного в пещерах Азых неандертальца показывают, что здесь первобытный человек проживал 250 тысяч лет назад, в палеолитический период; На территории страны имеются более 6 тысяч исторических архитектурных памятников. Большинство из них находится на старинных караванных дорогах по всему ИпекЙолу, проходящему по территории Азербайджана

### 313 К основным показателям географического положения относится

Азербайджан – страна богатой истории и старинной культуры. В водах Каспия и близких к ней реках водятся дорогие виды рыб – длинноносая, лосось, золотая рыбка. Не отстающие от всемирно-известных вод «Карловы Вары» горячие минеральные родники – Бадамлы, Туршсу, Истису – имеет важное экономическое значение

- Азербайджан имеет богатые ресурсы для развития туристической промышленности. Это, прежде всего,

- Азербайджан имеет богатые ресурсы для развития туризма легкой промышленности. Это, прежде всего, самое выгодное социально-географическое положение; Азербайджан находится на перекрестке двух мировых цивилизаций, в центре транспортного коридора Трансгаз
- По количеству ясных дней в течение года республика может сравниться с Италией, Испанией и Грецией, имеются все условия для превращения в зону отдыха всего побережья Каспия, длина которой на территории Азербайджана составляет 825 км; неповторимые во всем мире песчаные пляжи, находящиеся вокруг города Баку, приобрели популярность среди туристов
- возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных потребителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях, их характер и похожие показатели
- Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шагдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гёй-Гёль, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов

314 К показателям, характеризующим ситуацию и развитие материально-технической базы в туризме относятся:

Исследования гостиниц, пансионатов, турбаз, санаториев, постельные фонды количество комнат, маркетинговые исследования

- количество гостиниц, пансионатов, турбазы, санаторий, комнат и фондов кроватей, количества мест предприятий для питания, обслуживающих туристов, торговля, обслуживающая туристов, общепит, развлекательные предприятия, аква-парки, трудовые запасы

Показатели развития международного туризма

возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных потребителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях, их характер и похожие показатели

Финансово-экономические показатели деятельности туристических фирм

315 Для проведения экскурсий в туристическом субрегионе Гянджа-Мингячевир редкое зрелище относится к экспонатам природных событий XI века

- Гёй-Гёль, озеро Марал, Белое озеро

Гёй-Гёль, озеро Марал, Мингячевирское водохранилище, Шямкирская электростанция

Мингячевирское водохранилище, Шямкирская электростанция

Мингячевирское водохранилище, Шямкирская электростанция, Гёй-Гёль, озеро Марал, Белое озеро

Мингячевирское водохранилище, Шямкирская электростанция, Гёй-Гёль, озеро Марал

316 Какие задачи определились, в соответствии с пунктом 7.2 Государственной Программы по Развитию Туризма и «План действий» по Программе за 2002-2005 года?

- Сегментация туристического рынка
- Утверждение ситуаций в имеющихся маршрутах, создание основных туристических маршрутов в Республике

маркетинговые исследования, обоснование бизнес-плана

Говорит о получении дохода в организации туристических услуг населения региона и производственных услуг туристических фирм на мировом масштабе

Определение соответствия

317 Государственную, внедряя туристическую политику, обеспечивает развитие в нижеперечисленных направлениях:

- Выбор экономического, общественно-политического условия, повышение конкурентной способности туризма

Определение числа конкурентов на рынке

Эмпирический, оптимистический, эвристический подход, системное планирование

Особые функции и компетенции международных туристических организаций

Пакет услуг на комплексные походы, отдых и комплексные туры

### 318 Какая страна характерна третьей рыночной развивающейся модели промышленности туризма и по каким причинам эта модель была принята?

Турция, Египет, Тунис. Эта модель требует действие сильных и авторитетных министерств, управляющих деятельностью всего туризма

США. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства

Турция, Египет, Тунис. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов

- Европа. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства

США. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов

### 319 Какая страна характерна второй рыночной развивающейся модели промышленности туризма и по каким причинам эта модель была принята?

США. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства

Турция, Египет, Тунис. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов

США. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов

Европа. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства

- Турция, Египет, Тунис. Эта модель требует действие сильных и авторитетных министерств, управляющих деятельностью всего туризма

### 320 Измерение эффективности меры охраны природы может определяться как:

Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации

Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы

безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей

- Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих
- Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру, активность экономических связей между странами на основе международного разделения труда

Внутренняя стабильность страны проживания туристов, внутренняя стабильность страны, принимающей туристов, дружелюбие, дружелюбное соседство, спокойные отношения между странами

### 321 Для оценивания склонности прогнозирования в области экологической безопасности необходимо соблюдать требования нижеследующих принципов:

Внутренняя стабильность страны проживания туристов, внутренняя стабильность страны, принимающей туристов, дружелюбие, дружелюбное соседство, спокойные отношения между странами

- Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
- Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации
- Создать конкурентоспособную туристическую базу, развивая путем коррупции малый и средний бизнес, обеспечить туристов повышением качества услуги, соответствием международным стандартам, осуществлять государственное регулирование туризма

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих

## 322 Какими особенностями обладает экологическая безопасность, имея общественные ценности?

Заграничные паспорта, авиабилеты, ваучеры, водительские права, доверенность одного из родителей путешествующих

- Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, подчинение закону уменьшения материальных благ, деятельность системного характера  
Создать конкурентоспособную туристическую базу, развивая путем коррупции малый и средний бизнес, обеспечить туристов повышением качества услуги, соответствием международным стандартам  
Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей  
Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру, активность экономических связей между странами на основе международного разделения труда

## 323 Факты получения четкого изображения экологической ситуации в Азербайджанской Республике следующие:

Заграничные паспорта, авиабилеты, ваучеры, водительские права, доверенность одного из родителей путешествующих

- Расширение экологически неэффективной зоны, повышение коэффициента смерти, в связи с принудительной миграцией населения, вследствие требования Армянской Республикой территории, напряжение техногенного положения, вследствие подвержения трансформации экономики страны, загрязнение атмосферы  
Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации  
Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих  
Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации

## 324 К целям обеспечения страны эффективным использованием природными богатствами относится:

Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, подчинение закону уменьшения материальных благ, деятельность системного характера

- Обнаружение и дача в эксплуатацию новых местонахождений, привлечение иностранных инвесторов к исследованию и эксплуатации участков в высокой перспективой, осуществление поиска и исследования подводных вод, с целью улучшения обеспечения населения экологически чистой водой, расширение соответствующих исследований с целью изучения, оценивания и прогнозирования негативных изменений, произошедших в геоэкологической среде  
Пользование подземными и поверхностными богатствами, производственными отходами, энергией солнца и ветра, природными событиями, атомной энергией  
Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру, активность экономических связей между странами на основе международного разделения труда  
Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации

## 325 К целям увеличения участков территорий, покрытых лесами, относится:

Обеспечение в тепло-электростанциях использованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»

- Помимо лесовосстановления и лесонасаждения, планируемых в Национальной Программе «О восстановлении и размножении лесов» осуществление лесовосстановлений и лесонасаждений в других областях; осуществление агро-гидро-мелиорационных и лесо-мелиорационных мероприятий в одной части участка, подверженного процессу эрозии в средней степени, создание на одной части территории государственного лесного фонда лесопарка, сада и плантации, состоящих из ореховых деревьев, плантаций с целью оборота коротких перерывов  
Пользование подземными и поверхностными богатствами, производственными отходами, энергией солнца и ветра, природными событиями, атомной энергией

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих

Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации

### 326 . К необходимым основным проблемам организации соответствующего мировым стандартам управления бытовыми, производственными и опасными отходами относятся:

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих

- Применение безотходной технологии в производстве; стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах; осуществление соответствующих мер, соответственно Государственной Стратегии по управлению опасными отходами; соответствующие меры для эффективного управления твердыми бытовыми отходами

Обеспечение в тепло-электростанциях пользованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»

Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, подчинение закону уменьшения материальных благ, деятельность системного характера

Осуществление мер в области борьбы с опустыниванием и достижение очищения загрязненных нефтью земель

### 327 К экологической политике государства, мерам защиты окружающей среды и регулирования эффективного пользования природными ресурсами относятся:

Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, подчинение закону уменьшения материальных благ, деятельность системного характера

- Пользование подземными и поверхностными богатствами, производственными отходами, энергией солнца и ветра, природными событиями, атомной энергией

Обеспечение в тепло-электростанциях пользованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»

Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации

Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей

### 328 Учитывая туристическую эффективность Азербайджана, какие цели преследуются с целью предотвращения загрязнения запасов воды и обеспечения населению качественной питьевой водой?

Обеспечение в тепло-электростанциях пользованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»

- Для улучшения водоснабжения населения: создание запасов питьевой воды; стимулирование эффективного пользования запасов воды; установка канализационной системы и стройка очищающих сооружений, отвечающих современным спросам; охрана от загрязнения Каспийского моря и трансграничных рек; очищение загрязненных нефтяными продуктами Абшеронских озер и экологическое оздоровление территории.

Помимо лесовосстановления и лесонасаждения, планируемых в Национальной Программе «О восстановлении и размножении лесов» осуществление лесовосстановлений и лесонасаждений в других областях; осуществление агро-гидро-мелиорационных и лесо-мелиорационных мероприятий в одной части участка, подверженного процессу эрозии в средней степени

Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру, активность экономических связей между странами на основе международного разделения труда

Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации

### 329 Основные цели в предотвращении тенденции роста выброшенных в атмосферу вредных веществ и в осуществлении уменьшения отходов следующие:

создание на одной части территории государственного лесного фонда лесопарка, сада и плантации, состоящих из ореховых деревьев, плантаций с целью оборота коротких перерывов

- Обеспечение в тепло-электростанциях использованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»

Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей  
Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, несоблюдение закона уменьшения материального блага, деятельность системного характера

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших

### 330 Основные экологические проблемы Азербайджанской Республики состоят из следующих:

Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей

- Загрязнение запасов воды отходными водами, подвергаться трансграничному загрязнению; загрязнение атмосферы со стороны промышленных предприятий и транспортных средств; регулирование влияния туризма на экологическую систему; деградация земель; утоньшение биоразнообразности

Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру

Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших

### 331 Туристско-рекреационный регион по параметру вместимости рекреационных богатств оценивается на основе нижеперечисленных нормативов:

создание на одной части территории государственного лесного фонда лесопарка, сада и плантации, состоящих из ореховых деревьев, плантаций с целью оборота коротких перерывов

- Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших  
Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации

Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы

безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей

Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции

### 332 В оценивании туристско-рекреационными возможностями региона используются нижеперечисленные основные критерии:

Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции

- Природно-климатическая привлекательность; чистая окружающая среда; уровень развития социальной инфраструктуры для организации свободного времени; стандарты качества отелей, организация области питания и услуги

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших

Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру

Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации

### 333 . Во время организации территории туризма к этой территории должны относиться следующие:

Антропогенная нагрузка – количество туристов, прибывших на территорию в определенный период времени и надлежащая нагрузка – антропоэкологические нормативы

- Должен обладать одним или несколькими уникальными природными лечебными богатствами; должен обладать необходимыми запасами этих богатств; должен обладать достаточной и приемлемой зоной длястройки курорта; должен совмещаться с экологическими и санитарно-эпидемиологическими нормами; должен обладать другими источниками технического снабжения

Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации

Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации

Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей

### 334 После принятия решения правительства осуществляются нижеперечисленные техниче- организационные мероприятия

Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов

- Реставрация территории; повторное изучение природно-рекреационных богатств; ввод ограничений и разработка проекта режима потребления

Антропогенная нагрузка – количество туристов, прибывших на территорию в определенный период времени и надлежащая нагрузка – антропоэкологические нормативы

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших

Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека

### 335 С разрешения надлежащих государственных органов, в первую очередь, должны подготовиться и обсуждаться следующие документы:

Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем

- Научные заключения о качестве природно-рекреационных факторов территории; экспертное заключение о запасах природно-рекреационных богатств; Заключения государственной экологической и санитарно-эпидемиологической экспертизы о лечебно-оздоровительной зоне, территории и природных оздоровительных богатств в его пределах

Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов

Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей

Объем туристского потока, средняя цена ежедневного расхода туриста, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических показателей туристских фирм, показатели развития международного туризма

### 336 Социальная эффективность туризма в жизни общества состоит из нижеследующих:

Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов

- Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации

Объем туристского потока, средняя цена ежедневного расхода туриста, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических показателей туристских фирм, показатели развития международного туризма

Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем

Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации

## 337 К факторам, учитываемым в формировании рекреационного комплекса относится:

Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем

- Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации

Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов

охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших

Объем туристского потока, средняя цена ежедневного расхода туриста, положение материально-технической

базы, деятельность финансово-экономических показателей туристских фирм, показатели развития

международного туризма

## 338 . К ресурсам рекреационного комплекса относится:

Объем туристского потока, средняя цена ежедневного расхода туриста, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических показателей туристских фирм, показатели развития международного туризма

- Лечебные родники, пригодные для оздоровительного отдыха территории (и природные, и искусственные), участки дикой природы с сохранными редкими зверями и растениями

Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека

Восстановление психологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения

Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем

## 339 К рекреационным зонам относится:

Определяя экологическую безопасность следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей

- Территории, используемые для оздоровления, спорта, туризма, и обладающие комплексом природных рекреационных богатств для этих работ.

Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы

Объем туристского потока, средняя цена ежедневного расхода туриста, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических показателей туристских фирм, показатели развития международного туризма

Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов

## 340 К социально-экономическим результатам в развитии дестинации туризма рекреационных запасов относится:

Поддерживать социально-экономическое благосостояние, продолжительное экономическое развитие региона туркомплекса

- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг

Развитие рекреационной деятельности населения

Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

Защита от факторов внешней среды, адаптация человека к условию для жизни в условиях переменной внешней среды, влияние факторов окружающей среды на человека и человечество

## 341 Какими показателями пользуются при определении рекреационной вместимости курортов?

Поддерживать социально-экономическое благосостояние, продолжительное экономическое развитие региона туркомплекса

- Число кроватей в первую очередь динамика не производства восстанавливаемых природных богатств



- число кроватей, в первую очередь динамика не производства восстанавливаемых природных богатств, спрос на объекты новых инфраструктур, возможности снабжения энергии и воды
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развитию территории
- Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация области питания и услуги
- Защита от факторов внешней среды, адаптация человека к условию для жизни в условиях переменной внешней среды, влияние факторов окружающей среды на человека и человечество

### 342 Какими показателями пользуются в оценивании возможностей туристско-рекреационного потенциала

Поддерживать социально-экономическое благосостояние, продолжительное экономическое развитие региона туркомплекса, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами

- Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация области питания и услуги
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развитию территории
- Число кроватей, в первую очередь динамика не производства восстанавливаемых природных богатств, спрос на объекты новых инфраструктур, возможности снабжения энергии и воды
- Защита от факторов внешней среды, адаптация человека к условию для жизни в условиях переменной внешней среды, влияние факторов окружающей среды на человека и человечество

### 343 Классифицируйте активную рекреацию

Географическое положение, рельеф, ландшафт, климат, водные объекты, минеральные воды, леченые грязи и др

- Виды физического воспитания и оздоровления, турист-экскурсия, санаторий-курорт
- Культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги
- Совокупность реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития

Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность

### 344 К этапам реализации интересов инвесторов в преобразовании территории в природно-рекреационную зону, водит:

Экономическое обоснование концепции стратегического развития предприятия, объем производства и продажи продукта, полученных от деятельности предприятия

- Учитывая планирование территории и развитие санаторно-курортной зоны, готовится основной план туристско-рекреационного и курортного комплекса, начинается рабочий проект и стройка предприятий и объектов отдыха за счет привлеченных инвестиций, бюджетных и небюджетных средств, готовятся документы о признании территории, как эффективной туристско-курортной зоны
- Учет споров налогового законодательства, учет споров государственного законодательства, относящегося к социальной сфере, учет государственных законов, регулирующих другие сферы общества
- Учет споров налогового законодательства, учет споров государственного законодательства, относящегося к социальной сфере, учет государственных законов, регулирующих другие сферы общества
- Добиться успеха в выполнении своей миссии, как производителя общественно выгодного продукта и услуги, рентабельность в условиях конкуренции и обеспечение экономической стабильности

### 345 Как называется турист и субъект, действующий в рекреационной области?

Супервайзер

Спортспен

Услуга безопасности

- Рекреант

Ресепшон

## 346 Как классифицируется туристско-рекреационная деятельность?

Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развитии территории

- Независимая часть человеческой деятельности, осуществленной в результате использования рекреационными ресурсами и связанными с ним материальной технической базой, является совокупностью новых методов погашения рекреационных споров людей  
Совокупность природных, культурных, оздоровительных объектов и других объектов в отдельности или в комплексном виде обеспечивающих спроса и необходимости туристов, помогающих восстановлению и развитию их физических и духовных сил  
Изучение местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением  
Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

## 347 Какой смысл имеют туристические запасы в основных понятиях Закона Азербайджанской Республики о туризме (Статья 1)?

Независимая часть человеческой деятельности, осуществленной в результате использования рекреационными ресурсами и связанными с ним материальной технической базой, является совокупностью новых методов погашения рекреационных споров людей

- Совокупность природных, культурных, оздоровительных объектов и других объектов в отдельности или в комплексном виде обеспечивающих спроса и необходимости туристов, помогающих восстановлению и развитию их физических и духовных сил  
Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развитии территории  
Совокупность реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития  
Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

## 348 К природно-географическим элементам относятся:

Виды физического воспитания и оздоровления, турист-экскурсия, санаторий-курорт

- Географическое положение, рельеф, ландшафт, климат, водные объекты, минеральные воды, леченые грязи и др.  
Культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги  
Совокупность реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития  
Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность

## 349 . Какие системы считаются важными, как объект исследования рекреационных запасов с точки зрения территории

Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развитии территории

- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма  
Путем изучения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением  
Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги  
Природные, культурные, оздоровительные объекты и отдельное или комплексное обеспечение спроса и необходимости туристов, восстановление их физических и духовных сил

## 350 В каких направлениях происходит исследование рекреационных запасов с точки зрения территории?

Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развитии территории

- Путем изучения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания

- путем получения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением
- Природные, культурные, оздоровительные объекты и отдельное или комплексное обеспечение спроса и необходимости туристов, восстановление их физических и духовных сил

В направлении пользования иностранными туристическими услугами населения

Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

### 351 Как классифицируется рекреационная география?

Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории

В направлении пользования иностранными туристическими услугами населения

путем изучения пользования иностранными туристическими услугами населения

Природные, культурные, оздоровительные объекты и отдельное или комплексное обеспечение спроса и необходимости туристов, восстановление их физических и духовных сил

### 352 К используемым туристическим предприятиям, с использованием пассивных элементов отдыха по маршруту, относится:

Рекреационная оценка

- Рекреационные туры

Рекреационные элементы

Изучение в направлении пользования иностранными туристическими услугами населения

Рекреационные ресурсы

### 353 Как группируется комплекс природных, технических и социально-экономических показателей рекреационных туров?

в форме комплекса природных, технических и социально-экономических показателей рекреационных туров

- В форме рекреационных ресурсов

как и по какой причине появились разные услуги в дестинации

Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории

В форме рекреационной оценки

### 354 Как называется качественное оценивание территории при создании рекреационных предприятий?

Рекреационные ресурсы

- Рекреационная оценка

как и по какой причине появились разные услуги в дестинации

в форме комплекса природных, технических и социально-экономических показателей рекреационных туров

Рекреационные туры

### 355 К задачам, поставленным перед рекреационными предприятиями по тенденции экономического роста, относится:

Определять как и по какой причине появились разные услуги в дестинации, кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития

- Увеличить доходы, повысить рентабельность, увеличить долю на рынке и максимизировать эту долю за счет

- увеличение доходов, повышение рентабельности, увеличение доли на рынке и максимизировать эту долю за счет полученных владельцами предприятий доходов
- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма
- Представлять как и по какой причине появились разные услуги в дестинации, кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развитии территории

356 Определяя положение жизненного цикла рекреационных запасов рыночное регулирование продолжает развивать профиль жизненного цикла в рамках всего продукта компании. Какие экономические параметры это обобщает в себе?

- Представлять как и по какой причине появились разные услуги в дестинации, кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития
  - Определение процентной ставки между продажей и доходами компании по каждой фазе жизненного цикла, вычисление изменений и определение специальности в последние 3-5 лет, с целью получить проект и специальность для следующих периодов, развитие профилирования компании и сверка с текущей специализацией его жизненного цикла
- В странах, куда приехали граждане каких-либо стран, получение туристических продуктов и услуг, импорт необходимых товаров для услуги, перевозка уехавших из страны туристов со стороны иностранных транспортных компаний, вклад инвестиций в направлении туристического развития в других странах, возврат долгосрочных кредитов иностранных стран в направлении туристического развития
- Организаторы туристической деятельности, средства перевозки, гостиничная промышленность, система общепита, развлекательная система и аттракционы, туристическая инфраструктура, страховое дело, банковские и финансовые услуги, информационные услуги, центры туристической информации
- поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами

357 В формировании инвестиционной программы для определенного периода развития инвестиционной деятельности в занимающихся хозяйственностью рекреационных субъектах входит:

- Обоснование экономической концепции стратегического развития предприятия
- Добиться успеха в выполнении своей миссии, как производителя общественно выгодного продукта и услуги, рентабельность в условиях конкуренции и обеспечение экономической стабильности
- Учет споров налогового законодательства, учет споров государственного законодательства, относящегося к социальной сфере, учет государственных законов, регулирующих другие сферы общества
- Конкретный проект, планирующий оказание услуг, всестороннее изучение производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий, занимающихся производством похожих продуктов и оказанием услуг, изучение технико-экономических, финансово-кредитных и социально-организационных механизмов, используемых в управлении
- Обобщение реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития, финансово-инвестиционный портфель ценным бумагам, находящимся в обороте на фондовом рынке, с целью роста стоимости финансового потенциала и активов фирмы, инвестиции оборотному капиталу, эмиссия корпоративных ценных бумаг, таких как дополнительные источники финансирования реальных инвестиционных проектов

358 Какие мероприятия предпочитают маркетологи для решения проблем, которые могут создаться во взаимоотношениях торговых каналов в развитии туристических дестинаций в рекреационных запасах

- поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами
- Представлять как и по какой причине появились разные услуги в дестинации, кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития
- Конкретный проект, планирующий оказание услуг, всестороннее изучение производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий, занимающихся производством похожих продуктов и оказанием услуг
- Обобщение реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития
- определение процентной ставки между продажей компании по каждой фазе жизненного цикла и доходами

### 359 В зависимости от каких критериев различаются стратегии, которые используются в оценивании рекреационных запасов на международном уровне

Тестирование, контроль, оценивание, стимулирование

- Конкуренция, выбор, география, стимулирование

Заменяющий, ликвидирующий, вернувшийся, обнаруженный, ретроприменяемый

Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее естественность развития территории

Услуга, продукт, турпродукты, выполняющиеся производственные и бытовые услуги, технологические процессы производства

### 360 Что означает в туризме санитарная формальность?

Ассистанс обеспечивает безопасность путешественникам и их семьям: оказание помощи в спасательных операциях во время катастрофы, духовная, медицинская и техническая помощь

- Проверка вакцинирования в целях предотвращения болезней для безопасности личностей, проходящих границу

Страхование в случаях специального нарушения таможенных правил, конфискации и отказа пропуска во время прохождения границы товара, привезенного путем контрабанды

Создание информационных банков о средствах размещения, фирмах, турах, маршрутах текущего туризма

Страховой полис в туризме покрывает расходы пользования особых мест назначения, определенного круга клиентов, определенного вида транспорта

### 361 Какие процедуры должны проходить туристы, отправленные в страну, в которой есть угроза инфекционной болезни?

Должны проходить необходимое медицинское обследование, в соответствии с международными медицинскими требованиями

- Должны проходить необходимое медицинское обследование, в соответствии с международными медицинскими требованиями и должны быть вакцинированы от опасных инфекционных болезней
- Страхование в случаях специального нарушения таможенных правил, конфискации и отказа пропуска во время прохождения границы товара, привезенного путем контрабанды

Должны работать над созданием положительного имиджа страны, над продвижением в направлении привлекательности туризма для иностранных туристов, формированием рынка, создающим условие монополизму

Должны быть привлечены к лицензированию и сертификации

### 362 Какие виды страхования существуют в туризме?

Страхование на случаи конфискации или запрета пропуска через границу товара, привезенного путем контрабанды

- Медицинское страхование, страхование жизни и здоровья, страхование имущества, страхование туристов на случай плохой погоды во время отдыха, страхование на случай запоздания транспорта, страхование ответственности владельца автомобильного транспорта, страхование расходов, связанных с невозможностью осуществления поездки, страхование риска имущества в шопинг-туре на случаи конфискации или запрета пропуска через границу товара, привезенного путем контрабанды
- Акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, сотрудничество предприятия, предприятия с ограниченным сотрудничеством

Особое место назначения, определенный круг клиентов, использование определенных видов транспортных средств

Страхование на случаи конфискации или запрета пропуска через границу товара, привезенного путем контрабанды, специального нарушения таможенных правил

### 363 Как выражается страховая деятельность в туризме?

Страховая деятельность выражает сегментирование туристического рынка в туризме

- Страховая деятельность в туризме играет роль финансового обеспечения для защиты населения и его имущества, вследствие потери безопасности

Выражает определение проблемы страховой деятельности в туризме, ведение анализа ситуации

Страховая деятельность в туризме выражает входящие в состав обслуживания по типу цены, налога, аренда

Страховая деятельность в туризме выражает вкладные в состав обслуживания по туру цены, аренды, аренда офисных помещений, амортизацию оборудования мебели и инвентаря  
 Страховая деятельность в туризме является методически продуманным показом примечательных мест, исторических и культурных связей и рассказом событий, связанных с этими объектами

364 в туристических центрах природные и технические бедствия являются для туристов серьезной угрозой. Туристская фирма грамотно и с ответственностью подходит к решению нижеследующих проблем, и этим доводит риск до минимума

Медицинское страхование, страхование жизни и здоровья, страхование имущества, страхование туристов на случай плохой погоды во время отдыха, страхование на случай запоздания транспорта

- В «Плане действий персонала в чрезвычайных ситуациях», заранее подготовленном и подтвержденном в каждом туристическом предприятии, должны принимать участие и спасательные работы, транспортная перевозка туристов во время путешествия, экскурсии, похода, должны осуществляться соблюдением соответствующим требованиям, относящимся конкретно транспортным средствам.
- Определение спроса в предприятиях, определение туристических специальностей и надлежащих учебных специальностей, подготовка учебных программ и методологических средств в этой области  
 Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, где находятся иностранные туристы, вклад иностранной инвестиции в туристической промышленности, поступления от кредитов, выданных со стороны других стран в направлении развития туризма  
 По масштабу проекта туризма, по целевой направленности проекта, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного в разных этапах жизненного периода туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, по экономически эффективному пользованию денежного средства

365 Орган или фирма, сегментируемый про каждой туристической деятельности, независимо от формы и содержания, планирует нижеперечисленные функции соответственно своей практике и средствам:

Изучает спрос, выбирает географию и сотрудников в перспективном планировании, заключает договор с транспортными органами, выбирает маршруты, подготавливает кадры по маршрутам, распространяет рекламу и информацию, определяет кадры по маршрутам, осуществляет туристическую деятельность и др.

- Изучает спрос, выбирает географию и сотрудников в перспективном планировании, заключает договор с транспортными органами, выбирает маршруты, подготавливает кадры по маршрутам, распространяет рекламу и информацию, определяет кадры по маршрутам, осуществляет туристическую деятельность и др.
- Координация, планирование, регулирование, маркетинг продукта национального туризма, стимулирование, защита интересов социального туризма

Финансовые скидки, «Полуфинансовые» скидки, другие меры

Присвоение новых сфер деятельности предприятия в инвестиционных действиях, создание страховых фирм, инвестиционные формы, связанные с осуществлением проекта новых рисков

366 Для предотвращения факторов химического риска во время обслуживания туристов необходимы следующие меры:

Возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, финансово-экономические показатели деятельности туристических фирм, показатели развития международного туризма

- Стройка и размещение в регулярно контролируемой сфере объектов, обслуживающих туристов, с целью выявления вредных химикатов в составе воздуха, воды, земли, продуктов питания и другой физиологической сферы

Возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях, финансово-экономические показатели деятельности туристических фирм, показатели развития международного туризма

Увеличение объема продажи туристического продукта, расширение туристического продукта и номенклатуры дополнительной услуги, повышение качества услуги, расширение рынка продажи

Возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях, финансово-экономические показатели деятельности туристических фирм, показатели развития международного туризма

367 Организацию и обеспечение работы, связанной с безопасностью туристов во время путешествия, можно разделить на следующие направления:

составления территории, повторов по тем же природно-рекреационным условиям, ввод границ и разработка проекта потребительского проекта, организация наблюдения над определением и положением благосостояний на территории

- Борьба со спросом и техногенными бедствиями в туристических центрах, предотвращение эпидемиологических, бактериологических и природных рисков, организация безопасности туристов во время перевозки, страхование туристов, профессиональная ответственность предприятий, создание услуги полиции туризма и безопасности

Охрана природы, ландшафт и его особенности в туризме

Должны соответствовать одной или нескольким уникальным природным лечебным богатствам, нужных запасов этих благосостояний, достаточной и приемлемой территории для стройки курорта, экологическим и санитарно-эпидемиологическим нормам

Природно-географическое, культурно-историческое, социологическое, экономическое, демографическое, политическое, технологическое, экологическое

### 368 Источник риска в обеспечении безопасности туристов следующее:

- Эмпирик, оптимизм, эвристический подход, системное планирование
- Угроза захвата, влияние окружающей среды, угроза пожара, биологические и психофизиологические влияния, напряженность

Пакет услуг комплексных путешествий, туров отдыха и комплексных туров

Распространение политики, экономики, социологии, культуры и образования, успеха в развитии транспорта, развитие информационных средств

Особые функции и компетенции организаций международного туризма

### 369 Какие управления осуществляют поисково-спасательные услуги?

- Поставщики туристических услуг, туроператоры, турагенты
- В условиях взаимоотношения с местными исполнительными властями, внутренними органами, органами здравоохранения, связи, лесным хозяйством, гидрометеорологией, гражданской авиацией и другими управлениями услуг

Поставщики туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции

Личная безопасность туристов во время путешествия и охрана их имущества

Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции

### 370 Что понимается, говоря безопасность туризма?

Поставщики туристических услуг, туроператоры, турагенты

- Личная безопасность туристов во время путешествия и охрана их имущества

Поставщики туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, элементы импорта-экспорта и конкуренции

Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции

### 371 Когда и на какой конференции в Гаага определились принципы безопасности, защиты туристов и принципы уважения их личностям?

10 марта 1999 года, На конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентской Группы Нидерланды в Гаага

- 30 марта-14 апреля 1989 года, на декларации конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентской Группы Нидерланды в Гаага
- 30 марта-14 апреля 2010 года, на декларации конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентской Группы Нидерланды в Гаага
- 10 марта 2010 года, на декларации конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентской Группы Нидерланды в Гаага

30 марта-14 апреля 1999 года, на декларации конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентской

### 372 Какими системы используются в целях защиты прав потребителей туристических услуг в туристической сфере

Анализ сертификации и прибыли

- Лицензирование и сертификация

Подготовка и опубликование пакета базы рекламно-информационных документов о возможностях туристической базы Азербайджана

Создание информационных банков о средствах размещения, фирмах, турах, маршрутах текущего туризма

Анализ лицензирования и прибыли

### 373 В туризме используются следующие виды страхования:

Повышение рисков негативной деятельности молодежи в свободное время

- Страхование туриста и его имущества, страхование риска туристической фирмы

Страхование коммерции, социальных целей и общественного туризма

Страхование технологического развития, взаимосвязи фирмы и государства, транснационального характера, новых спросов в управлении, страхование туриста и его имущества

Страхование инфраструктуры туризма, промышленности туризма и лицензионной системы

### 374 Каким именем славится страхование ответственности владельцев транспортных средств в международном страховании?

Оранжевая карта

- Зеленая карта

Голубая карта

Желтая карта

Красная карта

### 375 К страхованию ответственности владельцев автомобильных средств в туризме относится:

Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.

Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.

- Несут гражданскую ответственность за причиненный ущерб во время дорожно-транспортного происшествия; страховая компания оплачивает расходы пострадавшим гражданам за материальный ущерб и другие расходы, в связи с полученной инвалидностью

Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.

Страхование ответственности владельцев автомобильных средств – это вид страхования, оплачивающий расходы предприятий акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, дружеских предприятий, ограниченно-дружеских предприятий

### 376 Укажите неверный подход на страховой ассистанс в туризме

Ассистанс обеспечивает безопасность путешественникам и их семьям: оказание помощи в спасательных операциях во время катастрофы, духовная, медицинская и техническая помощь

Особый вид страхования туристов, с целью оказания помощи путешественникам или туристам на месте в материально-натуральной форме с помощью технического, денежного и других средств

Особый вид страхования туристов, с целью оказания помощи путешественникам или туристам на месте в материально-натуральной форме с помощью технического, медицинского и финансового средства

- ассистанс – это такой вид страхования, который оплачивает расходы акционерных обществ, обществ с



- акционерные – это такой вид страхования, который оплачивает расходы акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, дружеских предприятий, предприятий с ограниченным дружеством
- Ассистанс – список услуг, оказываемых в материально-натуральной форме с помощью техники, медицины и финансов и в денежной форме

### 377 Медицинское страхование в туризме выражает входящие в состав обслуживания по туру цены, налоги, аренда офисных помещений, амортизацию оборудования мебели и инвентаря

Медицинские услуги, стационарные услуги, перевозка машин скорой помощи, покупка лекарств, уход за пациентами, заболевшими вследствие несчастного случая или неожиданной болезни, перевозка трупа человека, умершего за границей

Специальное нарушение таможенных правил, страхование на случаи конфискации или запрета пропуски через границу товара, привезенного путем контрабанды

Специальное нарушение таможенных правил, страхование на случаи конфискации или запрета пропуски через границу товара, привезенного путем контрабанды

- Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.  
Амбулаторное и стационарное обслуживание, скорая стоматологическая помощь, погашение цен на назначенные доктором лекарства, транспортные расходы больного, включая расходы на приезд в страну

### 378 Какие расходы погашает медицинское страхование туристов?

Страхование на случаи конфискации или запрета пропуски через границу товара, привезенного путем контрабанды, специального нарушения таможенных правил

Медицинское страхование в туризме выражает входящие в состав обслуживания по туру цены, налоги, аренда офисных помещений, амортизацию оборудования мебели и инвентаря

Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.

- Медицинские услуги, стационарные услуги, перевозка машин скорой помощи, покупка лекарств, уход за пациентами, заболевшими вследствие несчастного случая или неожиданной болезни, перевозка трупа человека, умершего за границей  
Акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, сотрудинческие предприятия, предприятия с ограниченным сотрудничеством

### 379 Что понимается, говоря безопасность туризма?

Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, элементы импорта-экспорта и конкуренции

Поставщики туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции

- Личная безопасность туристов во время путешествия и охрана их имущества

111

### 380 Какие показатели особо важные в оценивании потенциала регионов в регулировании система заработной платы в туризме?

Полученные в результате туристской деятельности средства и с этой целью обеспечить повторное производство привлеченных к обороту ресурсов

Анализ выполненной работы и конкретного места работы, описание работы, составление личных особенностей

Организация повышения специализации и обучение персонала; планирование и развитие продвижения по службе, формирование в фирме взаимопонимания, разработка структуры зарплаты и скидок, управление процесса и содержания обоснования трудового поведения

- Привлечение регионов экономическому обеспечению, использовать региональные ресурсы в текущей интеграционной выгоде с целью увеличить эффективность оборота и глубину ее обработки в сфере производства и услуги, местные ресурсы, а также труд, население, естественные и географические преимущества для продления результатов растущих экономических возрождений в республике  
Календарный фонд времени, дней, номинальный фонд, число фактических рабочих дней, планированная средняя посещаемость рабочего дня, потери, связанные с сокращением протяженности рабочего дня, выгодный фонд рабочего дня

### 381 Какие конкретные меры принимают посредники услуг для укрепления доверия клиентов в туристической сфере?

Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг; Меры по защите прав потребителей в области туризма

- Вместо того, чтобы описать свою услугу, обратить внимание на пользу, связанную с нею, придумать для услуги оригинальное название, привлечь какую-то знаменитую личность ради рекламы своей услуги  
Полученные в результате туристской деятельности средства и с этой целью обеспечить повторное производство привлеченных к обороту ресурсов  
Разработка перспективы продвижения задачи, пробуждение интереса к работе, материальное стимулирование и формирование системы зарплаты, обеспечение условия работы  
Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе

### 382 Как выражается в туризме деление дохода и повторное деление?

Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг; Меры по защите прав потребителей в области туризма, с условием добровольного поступления в объединение каждого участника, сохранением общности финансовой независимости, самоуправления и экономических интересов каждого участника

влиянием роста денежной массы в регионе и расширения спроса на рынке товаров и услуг, за счет иностранных туристов

Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей

- Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе, Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг  
Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе, Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг, принятие мер по защите прав потребителей в области туризма

### 383 За счет каких факторов оценивается эффективность доходов мультипликатора?

От призмы деления по субъектам и объектам интересов, являясь составной частью эффективности общественного труда

На основе изменения инвестиции по началу, после вычитания капитального потребления с валового внутреннего продукта

- влиянием роста денежной массы в регионе и расширения спроса на рынке товаров и услуг, за счет иностранных туристов  
Средства, полученные в результате туристской деятельности и обеспечение повторного производства привлеченных с этой целью к обороту ресурсов  
Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей

### 384 Как определяется отличающийся объем мультипликатора от национального продукта?

Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей

- Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса  
На основе изменения инвестиции по началу, после вычитания капитального потребления с валового внутреннего продукта  
Система диверсификации межотраслевых комплексов социально-бытовой инфраструктуры, свобода туризма в хозяйственном разделе, туристская фирма как хозяйственный субъект  
Средства, полученные в результате туристской деятельности и обеспечение повторного производства привлеченных с этой целью к обороту ресурсов

### 385 Структура организации эффективного управления туризмом состоит из следующих разделов:

Соотношением расходов на стоимость продукта туристских компаний

Средства, полученные в результате туристской деятельности и обеспечение повторного производства привлеченных с этой целью к обороту ресурсов

Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса  
Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей

- Система диверсификации межотраслевых комплексов социально-бытовой инфраструктуры, свобода туризма в хозяйственном разделе, туристская фирма как хозяйственный субъект

### 386 Государственные стандарты определяют:

Создание условий для деятельности предприятия, организации и бизнесменов в едином торговом рынке, а также для международного экономического, научно-технического сотрудничества и участия в международной торговле, охрана потребителей от равнодушных производителей; контроль за продуктом, безопасной для окружающей среды, жизни и здоровья; утверждение показателя качества продукта  
Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий

В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг

О правилах въезда каждого туриста на территорию иностранного государства и проживания в этой стране, правила поведения какой-либо конкретной страны во время туристической поездки, а также уважительный подход к местным обычаям и традициям, культурному наследию и окружающей среде.

- Общие спросы на туристические услуги, обеспечение безопасности, защиты жизни и здоровья населения, защиту окружающей среды, на комплексные и современные особенности оказываемых услуг

### 387 К спросу и условиям лицензии относится:

- О правилах въезда каждого туриста на территорию иностранного государства и проживания в этой стране, правила поведения какой-либо конкретной страны во время туристической поездки, а также уважительный подход к местным обычаям и традициям, культурному наследию и окружающей среде.

В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг, состоящей из его организации в соответствующей международной форме и дача лицензии, регистрация документов

Общие спросы на туристические услуги, обеспечение безопасности, защиты жизни и здоровья населения, защиту окружающей среды, на комплексные и современные особенности оказываемых услуг

Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы

Создание условий для деятельности предприятия, организации и бизнесменов в едином торговом рынке, а также для международного экономического, научно-технического сотрудничества и участия в международной торговле, охрана потребителей от равнодушных производителей; контроль за продуктом, безопасной для окружающей среды, жизни и здоровья; утверждение показателя качества продукта

### 388 К полномочиям лицензирующих органов относится:

В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг, состоящей из его организации в соответствующей международной форме и дача лицензии, регистрация документов

Деятельность единого торгового рынка предприятия, организации и бизнесменов, а также международное экономическое, научно –техническое сотрудничество

Общие спросы на туристические услуги, обеспечение безопасности, защиты жизни и здоровья населения, защиту окружающей среды, на комплексные и современные особенности оказываемых услуг

- Дача лицензии; регистрация документов, подтверждающих существование лицензии; остановка, уничтожение и восстановление деятельности лицензии; контроль за получившими лицензию над оказанием соответствующей спросам и условиям лицензии деятельности

Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы

### 389 К целям лицензирования относится:

Туристический офис за пределами Азербайджанской Республики, соответствующий органы исполнительной власти в области туризма Азербайджанской Республики, приведение в действие, распространение туристического продукта в мировом рынке

Борьба со спросом и техногенными бедствиями в туристических центрах и предотвращение рисков для туристов, предотвращение эпидемиологических, бактериальных и других рисков и соблюдение соответствующих формальностей

Дача лицензии; регистрация документов, подтверждающих существование лицензии; остановка

дача лицензия, регистрация документов, подтверждающих существование лицензии, отставка, уничтожение и восстановление деятельности лицензии; контроль за получившими лицензию над оказанием соответствующей спросам и условиям лицензии деятельности

Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы

- В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг, состоящей из его организации в соответствующей международным спросам форме и дача лицензии, регистрация документов, утверждение существования лицензии

### 390 Туризм относится к показателям, непосредственно влияющим на результаты движения продукта:

Комплексные поездки, расходы, связанные с пакетом услуг на отдых и комплексные туры, расходы размещения, питания, транспорта

Предприятия культуры – музеи, театры, выставки и концертные залы, места для отдыха и спортивных подготовок, сеть розничной торговли, парки, развлекательные центры, аттракционы, исторические памятники.

Предприятия, обеспечивающие туристов транспортом по размещению туристов, предприятия общепита, туристские фирмы по распространению туристического продукта, туристские рекламно-информационные управления

- Изменение привычек клиентов, их поведение, изменение торговых отношений, рекламная деятельность, экономическое положение, международная политическая среда  
Создание положительного имиджа страны, прогресс в привлекательном направлении туризма страны для иностранных туристов, формирование рынка, создающие условия монополии

### 391 Туризм входит в меры стимулирования с целью реализации продукта и услуг

Скидки цен туристам, заранее заказывающим большое количество туристических услуг; продление бесплатного периода туризма на 1-3 дня; Дополнительные бесплатные услуги в пакет комплексных услуг; бесплатная раздача туристам сувениров фирмы и других подарков; хорошие и удобные места в гостиницах и ресторанах постоянным клиентам, празднование их день рождений, дорогие сувениры в подарок и др.

Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов

Инвестиционный риск - риск возвращения вложенных средств и получения дохода, например, риск вложенных в строительство гостиниц инвестиций связан с неопределенностью его реализации, а также, является влиянием технических политических коммерческих факторов

- продажа услуг турагентами разным людям; составив список постоянных клиентов, информировать их о турах почтой или телефоном; организация конкурсов и выигрышных лотерей с клиентами с целью мотивации, продвижение туров  
Изменение привычек клиентов, их поведение, изменение торговых отношений, рекламная деятельность, экономическое положение, международная политическая среда

### 392 Какие основные условия отражает в себе договор, заключенный между продавцом и покупателем?

создание новых организаций, путем расширения географии путешествия и увеличения продаж за счет новых туристических районов, развитие текущего продукта в формировавшемся туризме

Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов

Инвестиционный риск - риск возвращения вложенных средств и получения дохода, например, риск вложенных в строительство гостиниц инвестиций связан с неопределенностью его реализации, а также, является влиянием технических политических коммерческих факторов

- Номер, дата и место заключения договора; имя продавца, номер лицензии и дата покупки; реквизиты туристов; условия оказания туристских услуг; права, обязанности и ответственности сторон; правила открытия и условия визы; правила пользования ваучером; условия страхования туристов; условия форс-мажора и особые обстоятельства; юридические и банковские реквизиты; подпись сторон, дата и печать продавца  
Потеря национальных ценностей, снижение конкурентоспособности в стране, снижение привлечения инвестиций, уменьшение национального дохода на душу населения

### 393 По каким нормам вычисляется подоходный налог в туризме?

- Подоходный налог, вычитая расходы от стоимости продукта туристских компаний

Подходящий налог, суммируя стоимость продукта и расходы туристских компаний  
 Система диверсификации межотраслевых комплексов социально-бытовой инфраструктуры, свобода туризма в хозяйственном разделе, туристская фирма как хозяйственный субъект  
 Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей

Соотношением расходов на стоимость продукта туристских компаний

### 394 Что определяет туристская калькуляция?

Регулирующие, стимулирующие, деление, фискальные  
 основные направления структурных изменений и реформы

Лицензирование, стандартизация и сертификация

- Структуру налога на добавленную стоимость

Широкомасштабные, текущие и перспективные

### 395 Какие формальности реализуют налоги в туристских фирмах?

основные направления структурных изменений и реформы

Теоретические и методологические аспекты повторного производства

Широкомасштабные, текущие и перспективные

- Регулирующие, стимулирующие, деление, фискальные

Лицензирование, стандартизация и сертификация

### 396 Какова цель налогообложения в туристских фирмах?

Средства, полученные в результате туристской деятельности и обеспечение повторного производства привлеченных с этой целью к обороту ресурсов

- Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса
  - Процесс изъятия одной части доходов туристской деятельности для государственных нужд, организация базы его законодательства и правил
- Система диверсификации межотраслевых комплексов социально-бытовой инфраструктуры, свобода туризма в хозяйственном разделе, туристская фирма как хозяйственный субъект  
 Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей

### 397 Какие отношения формируются в туристских фирмах в производственно-обслуживающем процессе в регулировании продолжительной финансовой среды в государственном регулировании туризма?

Массовые туристические поездки на основе научно-технического прогресса, повышение жизненного уровня населения в разных странах мира

Создание соответствующей законодательной и нормативно-правовой базы, обеспечение эффективной работы туристического рынка, получение запасов и их использование в целях туризма

- Покупка туристских путевок туроператорами вместе с турагентами, покупка туристских путевок между турагентами, турагенты платят за коммунальные услуги жилищно-коммунальным органам, платит бонусы местным органам за аренду и использование природных благ, туристские фирмы проводят платежи с небюджетными организациями, туристские фирмы заключают договоры со страховыми компаниями и застраховываются

Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма, эффективное использование туристическими запасами, как средствами, обеспечивающими социально-экономическое развитие

обеспечивать туристам во время путешествия отдых, свободное перемещение и другие права; охранять

осуществлять туризм во время путешествия отдыха, свободное перемещение и другие права, охранять окружающую среду; развивать структуру развития туризма, которая обеспечивает спрос туристов во время путешествия, создавать новые места работы, повысить доходы государства и его граждан

### 398 Какие функции осуществляет финансовый контроль в туризме?

Оптимальность соотношений, сформировавшихся в использовании и производстве между денежными и материальными вещами

Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей

Система диверсификации межотраслевых комплексов социально-бытовой инфраструктуры, свобода туризма в хозяйственном разделе, туристская фирма как хозяйственный субъект

- Обосновать финансовый потенциал, осуществлять контроль над доходами и расходами финансовых субъектов, использовать финансовые ресурсы соответственно норме и нормативам

Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса

### 399 Куда направляются доходы и денежные средства, полученные за счет реализации продукта в туристической сфере?

Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей

Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг, меры по защите прав потребителей в области туризма

Формирование государственного, предпринимательского, семейного денежного фонда в разделении всего продукта

Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе, Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг

- Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса

### 400 Какой документ считается ваучером?

Средства массовой информации, издание печатной рекламы, кино и видео реклама, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки

Активность местного правительства в рекламно-информационной области, свободная административная и налоговая политика на местном и правительственном уровне, стимулирование особой инвестиционной инициативы

В первую очередь, выдача краткосрочных кредитов со стороны финансовых групп туристическим предприятиям является долгосрочной финансовой помощью

По масштабу туристического проекта, по целевой направленности проекта, по характеру и содержанию инвестиционного периода, осуществленного в разных этапа жизненного периода туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, по экономически эффективному уровню использования денежных средств

- Официальный документ, выданный туристскими организациями туристу или группе туристов, которые уезжают в зарубежную страну

### 401 Какие цели преследует формирование имиджа туристических продуктов?

В потере определенной части рынка, в изменении объема продажи и дохода, во влиянии негативных изменений на внешнюю среду, например, падение цен на туристские услуги

Аналитические способности, умение правильного выбора коммуникационных средств, умение поставить цель, обоснование при принятии решения, способность эффективно организовать работу

- Создать в представлении клиентов положительный отзыв о туристическом продукте, в отличии от конкурентного продукта

Особенность и привлекательность для туристов туристического продукта, выделенный бюджет на расходы туристов в стране, в которую они уехали, и насколько частое ее повторение

По масштабу туристического проекта, по целевой направленности проекта, по характеру и содержанию инвестиционного периода, осуществленного в разных этапа жизненного периода туристического предприятия

### 402 Как классифицируется расчетная методика прибыли?

разработать государственную программу по развитию туризма, определить основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма; сослаться на межобластные и межрегиональные действия в туризме; создать информационную сеть, с целью признать страну за рубежом как страну с необходимым туризмом.

- Формирует норму особой прибыли, по реализующимся, продающимся продуктам и услугам, в зависимости от условия каждого туристского предприятия, его вместимости, производственной силы, потребности зарубежных стран и местных туристов

Принимает меры по охране интересов туристов Азербайджана в случае чрезвычайного положения за пределами Азербайджанской Республики, о также по переселению туристов из страны, где они временно находились

Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы, принятие комплексных мер на стандартизацию и сертификацию туристических услуг, принятие мер о защите прав потребителей в области туризма

Интерес демонстрации высокого профессионализма, осуществлять эффективную политику цены во время управления предприятием, правильно оценивать конъюнктуру рынка и назначить объективную цену на свой продукт

#### 403 К критериям измерения туристической деятельности относится:

Принимает меры по охране интересов туристов Азербайджана в случае чрезвычайного положения за пределами Азербайджанской Республики, о также по переселению туристов из страны, где они временно находились

Формирует норму особой прибыли, по реализующимся, продающимся продуктам и услугам, в зависимости от условия каждого туристского предприятия, его вместимости, производственной силы, потребности зарубежных стран и местных туристов

Принятие комплексных мер на стандартизацию и сертификацию туристических услуг, принятие мер о защите прав потребителей в области туризма

- конкурентоспособность выше средней экономической нормы прибыли
- Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы

#### 404 К уровню рентабельности в туризме относится:

Критерии измерения туристической деятельности

- Соотношение на расходы чистой прибыли

Значение туристического продукта

С соотношением к дополнительным доходам дополнительных расходов

Средняя экономическая норма нормы прибыли

#### 405 Как определяется фактор эффективности в туризме?

Значение туристического продукта

- С соотношением к дополнительным доходам дополнительных расходов

Средняя экономическая норма нормы прибыли

Критерии измерения туристической деятельности

Соотношение на расходы чистой прибыли

#### 406 Как определяется способность фонда?

Формирует норму особой прибыли, по реализующимся, продающимся продуктам и услугам, в зависимости от условия каждого туристского предприятия, его вместимости, производственной силы, потребности зарубежных стран и местных туристов

- Охватывает производственные фонды единицы производства продукта, а также основные фонды и оборотные средства

Разработать государственную программу о развитии туризма; разработать нормативную базу туризма  
 Интерес демонстрации высокого профессионализма, осуществлять эффективную политику цены во время управления предприятием, правильно оценивать конъюнктуру рынка и назначить объективную цену на свой продукт

Принимает меры по охране интересов туристов Азербайджана в случае чрезвычайного положения за пределами Азербайджанской Республики, о также по переселению туристов из страны, где они временно находились

#### 407 Сертификация туристического продукта осуществляет нижеперечисленные цели:

В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг, состоящей из его организации в соответствующей международным спросам форме и дача лицензии, регистрация документов

- Создание условий для деятельности предприятия, организации и бизнесменов в едином торговом рынке, а также для международного экономического, научно-технического сотрудничества и участия в международной торговле, охрана потребителей от равнодушных производителей; контроль за продуктом, безопасной для окружающей среды, жизни и здоровья; утверждение показателя качества продукта  
 Общие спросы на туристические услуги, обеспечение безопасности, защиты жизни и здоровья населения, защиту окружающей среды, на комплексные и современные особенности оказываемых услуг  
 Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий  
 О правилах въезда каждого туриста на территорию иностранного государства и проживания в этой стране, правила поведения какой-либо конкретной страны во время туристической поездки, а также уважительный подход к местным обычаям и традициям, культурному наследию и окружающей среде.

#### 408 Стандартизация, в зависимости от осуществленных уровней, состоит из:

Эффективность экономической системы, региональные особенности, организационно-экономическое управление

- Международная стандартизация, региональная стандартизация, национальная стандартизация

На основе критериев социально-экономического управления

Личные характеристики и качества человека, эффективность экономической системы, особенности участка, предприятия, региона, формы имущества и др.

За счет деятельности некоммерческого сектора экономики

#### 409 Основные задачи стандартизации туристической сферы состоит из:

Международная стандартизация, региональная стандартизация, национальная стандартизация

- Создание номенклатуры показателей качества оказываемых туристам услуг и методов контроля над ними, создание прогрессирующих спросов на технологические и образцовые процессы оказания туристических услуг  
 Определение спроса на специалистов, определение туристических специальностей и соответствующих учебных специальностей, разработка в этой области учебных программ и методологических средств, оказание помощи в создании сети специализированных учебных заведений и подготовке педагогических кадров  
 Координация, планирование, регулирование, маркетинг национальных туристских продуктов, стимулирование, социальный туризм, защита интересов  
 возможность развлечения отдыхающих, освобождения от чувства усталости

#### 410 С какой точки зрения оценивается компетентность и контроль в туристических фирмах?

Реквизиты пакета услуг, цены туристских путевок

- Взаимное соответствие между основными конкурентными стратегиями, осуществленными партнерами по каналу, умение осуществлять разработанную маркетинговую стратегию совместно с участниками канала  
 Средства массовой информации, издание печатной рекламы, кино и видео реклама, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки

Маркетинговое исследование рынка по исследованию потребительского спроса

Изучение обслуживания, продажи, рекламы, маркетинга, спосо



## 411 К стандартизации в области туристической деятельности относится:

- Классификация туристических предприятий, обеспечение безопасности и качества туристических продуктов, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристским спросом  
Повышение эффективности использования персонала, расширение власти принятых на разных уровнях решений  
Определение соответствия гостиниц со стандартам обслуживания, определение безопасности и качества туристических продуктов, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристским спросом  
Маркетинговые исследования, обоснование бизнес-планов, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристским спросом  
Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе

## 412 На какие принципы основывается 13 статья законодательства Азербайджанской Республики о туризме?

Въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды.

- Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определился спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии. Страхование внезапной болезни туриста и несчастного случая и есть главная форма этой гарантии.  
Классификация туристических предприятий, обеспечение безопасности и качества туристических продуктов, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристским спросом  
Страхование внезапной болезни туриста и несчастного случая и есть главная форма этой гарантии. В случае страхового происшествия во временно проживаемой туристом стране, предполагается оплата расходов медицинской помощи и расходов, связанных с этим происшествием страховым сертификатом  
Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма;

## 413 На какие принципы основывается 14 статья законодательства Азербайджанской Республики о туризме?

Въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды.

- Специализированные услуги по обеспечению безопасности туристов: поисково-спасательная обслуживание оказывают помощь туристам, пострадавшим от несчастных случаев на территории Азербайджана и обеспечивает их безопасность  
Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма; ссылаться на межобластные и межрегиональные действия в туризме; создать информационную сеть, с целью признать страну за рубежом как страну с необходимым туризмом.  
Борьба со спросом и техногенными бедствиями в туристических центрах и предотвращение рисков для туристов, предотвращение эпидемиологических, бактериальных и других рисков и соблюдение соответствующих формальностей, организация безопасности туристов во время перевозки, страхование туристов во время путешествия, а также создание профессиональной ответственности, полиции туризма и службы безопасности  
Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определился спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии.

## 414 На какие принципы основывается 15 статья законодательства Азербайджанской Республики о туризме?

Въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды

- Принимает меры по охране интересов туристов Азербайджана в случае чрезвычайного положения за

- принимает меры по защите интересов туристов Азербайджана в случае превышения лимита пребывания за пределами Азербайджанской Республики, о также по переселению туристов из страны, где они временно находились
- Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определен спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии.
- Специализированные услуги по обеспечению безопасности туристов: поисково-спасательная обслуживание оказывают помощь туристам, пострадавшим от несчастных случаев на территории Азербайджана и обеспечивает их безопасность
- Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма;

#### 415 На какие принципы основывается 16 статья законодательства Азербайджанской Республики о туризме?

- Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определен спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии.
- Создает представительства туризма за пределами Азербайджанской Республики, соответствующие исполнительные власти в области туризма Азербайджанской Республики, создает представительства туризма за пределами Азербайджанской Республики в порядке, установленном законом, с целью приведения в действие, распространения и продажи туристического продукта на мировом рынке
- Въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды
- Борьба со спросом и техногенными бедствиями в туристических центрах и предотвращение рисков для туристов, предотвращение эпидемиологических, бактериальных и других рисков и соблюдение соответствующих формальностей, организация безопасности туристов во время перевозки, страхование туристов во время путешествия, а также создание профессиональной ответственности, полиции туризма и службы безопасности
- Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма; ссылаться на межобластные и межрегиональные действия в туризме; создать информационную сеть, с целью признать страну за рубежом как страну с необходимым туризмом.

#### 416 На какие принципы основывается 12 статья законодательства о туризме Азербайджанской Республики?

- Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определен спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии.
- Безопасность туристов во время путешествия – это личная безопасность туристов и их имущества. Страхование туристов осуществляется соответственно законодательству Азербайджанской Республики. Туроператоры и турагенты должны давать туристам подробные сведения об особенностях путешествий, а также об угрозах, с которыми они могут столкнуться во время путешествия, заранее должны принять меры безопасности туристов.
- Специализированные услуги по обеспечению безопасности туристов: поисково-спасательная обслуживание оказывают помощь туристам, пострадавшим от несчастных случаев на территории Азербайджана и обеспечивает их безопасность
- въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды.
- Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма; ссылаться на межобластные и межрегиональные действия в туризме; создать информационную сеть, с целью признать страну за рубежом как страну с необходимым туризмом.

#### 417 К основным этапам подготовки и принятии управленческих решений в регулировании туристической деятельности относится:

Подготавливает нормативную базу туризма

обеспечение особого согласия в области туризма

- Диагностика проблемы, формирование альтернативных вариантов, обратная связь, определяет осуществление

Развивает научные исследования в области инфраструктуры туризма

Помогает туристической деятельности, создает условия для их развития, создает представление о стране, как о земле, эффективной для туризма

#### 418 К методам государственного регулирования туристической деятельности относится:

Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма, эффективное использование туристическими запасами, как средствами, обеспечивающими социально-экономическое развитие

- принятие нормативно-правовых актов, направленных на улучшение отношений в области инфраструктуры туризма; развитие научных исследований в деятельности туризма  
обеспечивать туристам во время путешествия отдых, свободное перемещение и другие права; охранять окружающую среду; развивать структуру развития туризма, которая обеспечивает спрос туристов во время путешествия, создавать новые места работы  
Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы  
Определяет лучшие направления туристической деятельности и помогает их осуществлению; формируется представление об Азербайджанской Республике, как о стране, эффективной для туризма

#### 419 Основные цели регулирования туристической деятельности перечислены ниже:

принятие нормативно-правовых актов, направленных на улучшение отношений в области инфраструктуры туризма; развитие научных исследований в деятельности туризма

- обеспечивать туристам во время путешествия отдых, свободное перемещение и другие права; охранять окружающую среду; развивать структуру развития туризма, которая обеспечивает спрос туристов во время путешествия, создавать новые места работы  
Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма  
Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма, эффективное использование туристическими запасами, как средствами, обеспечивающими социально-экономическое развитие  
Определяет лучшие направления туристической деятельности и помогает их осуществлению; формируется представление об Азербайджанской Республике, как о стране, эффективной для туризма

#### 420 Какие разделы охватывает III Статья в законодательстве о туризме, под название «Государственное регулирование туристической деятельности»?

Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма, эффективное использование туристическими запасами, как средствами, обеспечивающими социально-экономическое развитие

- обеспечивать туристам во время путешествия отдых, свободное перемещение и другие права; охранять окружающую среду  
принятие нормативно-правовых актов, направленных на улучшение отношений в области инфраструктуры туризма; развитие научных исследований в деятельности туризма  
Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы  
Определяет лучшие направления туристической деятельности и помогает их осуществлению; формируется представление об Азербайджанской Республике, как о стране, эффективной для туризма

#### 421 Какие правила определяет Закон о Туризме Азербайджанской Республики?

принятие нормативно-правовых актов, направленных на улучшение отношений в области инфраструктуры туризма; развитие научных исследований в деятельности туризма  
Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы  
Определяет лучшие направления туристической деятельности и помогает их осуществлению; формируется представление об Азербайджанской Республике, как о стране, эффективной для туризма

- Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на

- определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма, эффективное использование туристическими запасами, как средствами, обеспечивающими социально-экономическое развитие
- обеспечивать туристам во время путешествия отдых, свободное перемещение и другие права; охранять окружающую среду; развивать структуру развития туризма, которая обеспечивает спрос туристов во время путешествия, создавать новые места работы

#### 422 На основе каких показателей определяется стандарт услуг?

Показатели величины слуг

Это определенный со стороны государства стандарт, и это относится только к государственным предприятиям

Это определенный государством норматив и относится всем предприятиям

Внутренние нормативы предприятия

- это комплекс правил, необходимых для услуги клиентов, и это дает гарантию на назначенный уровень качества во всех производственных операциях.

#### 423 В стандартах, для отнесения гостиниц в определенную категорию, определились минимальное количество спроса

По масштабу туристического проекта, по целевой направленности проекта, по характеру и содержанию инвестиционного периода, осуществленного в разных этапа жизненного периода туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, по экономически эффективному уровню использования денежных средств

«Стандартизация в сфере туристско-экскурсионных слуг. Основные нормы», национальные стандарты 50646-90 «Услуга населению. Термины и определения», национальные стандарты 50644-94 «Услуга турист-экскурсия. Обеспечение мер безопасности туристов и экскурсоводов», национальные стандарты 50690-2000 «Туристские услуги. Общие спросы» 50681-94 «Услуга турист-экскурсия. Проектирования туристских услуг»

Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы, вклад иностранной инвестиции в туристической промышленности, поступления от кредитов, выданных другими странами в направлении развития туризма

- Пути выхода гостиниц любых категорий в оборудованный удобный магистраль с дорожными знаками, реставрированная окружающая территория, должно быть место стоянки для автомобилей, степень и таблица с названием предприятия, решение архитектурного планирования и элементы строительства гостиниц, использованное материально-техническое оборудование должно соответствовать нормам и правилам строительства

В каждом туристском предприятии совместно с заранее разработанным и принятым «План действий персонала во время чрезвычайного положения» должны участвовать в спасательных работах

#### 424 К сертификации туристического продукта относится:

Приведение в действие туристических продуктов, существующие сложности и множественное количество уровня управления

Формирование здравоохранительных функций туризма

Особые функции и компетенция международных туристических организаций

Координирование межотраслевых и межрегиональных действий в туризме

- Регулируемое государством средство для защиты прав и интересов туристов

#### 425 К задачам туристических организаций относится:

Активность местного правительства в рекламно-информационной области, свободная административная и налоговая политика на местном и правительственном уровне, стимулирование особой инвестиционной инициативы

Восстановить здоровье, расширять задачи отдыха и развлечения

Услуга выбора рабочего персонала, услуги, обеспечивающие связи фирм с общественностью и создающие

услуги высшего уровня обслуживания, услуги, обеспечивающие связи фирм с общественностью и создающие нормальные социально-психологический климат в производстве

Услуги, обеспечивающие связи фирм с общественностью и создающие нормальные социально-психологический климат в производстве

- Обеспечение определенных функций туристических организаций, оказывая туристам услугу на основе полученной лицензии, обеспечение полного оказания туристских услуг на основе полученной туристической организацией информации

426 К нормативным документам (стандартам), еще больше использующихся в практике туризма, относятся:

«Стандартизация в сфере туристско-экскурсионных слуг. Основные нормы», национальные стандарты 50646-90 «Услуга населению. Термины и определения», национальные стандарты 50646-9 «Система бронирования и административные услуги»

Национальные стандарты 5068 «Координация работ туристических предприятий», национальные стандарты 50644-94 «Услуга турист-экскурсия. Обеспечение мер безопасности туристов и экскурсоводов», национальные стандарты 50690-2000 «Туристские услуги. Общие спросы» 50681-94 «Услуга турист-экскурсия. Проектирования туристских услуг»

«Осуществление экскурсий рекламного характера», национальные стандарты 5068 «Координация работы туристических предприятий», национальные стандарты 50644-94

«Экскурсионно-массовые стандарты» национальные стандарты 50646-90 «Услуга населению. Термины и определения», национальные стандарты 50644-94 «Услуга турист-экскурсия. Обеспечение мер безопасности туристов и экскурсоводов», национальные стандарты 50690-2000 «туристские услуги. Общие спросы» 50681-94

- Стандартизация в сфере туристско-экскурсионных слуг. Основные нормы», национальные стандарты 50646-90 «Услуга населению. Термины и определения», национальные стандарты 50644-94 «Услуга турист-экскурсия. Обеспечение мер безопасности туристов и экскурсоводов», национальные стандарты 50690-2000 «Туристские услуги. Общие спросы» 50681-94 «Услуга турист-экскурсия. Проектирования туристских услуг»

427 Сертификация сферы туриста осуществляет нижеперечисленные цели:

Создание нормальных жизненных условий, научно-техническая революция, развитие творческого труда, гуманитарные принципы общественных отношений

От разделения социального риска работодателей, наемных работников и ответственных личностей, привлеченных к принудительному социальному страхованию

От имущества, от деятельности бизнеса, от определения направления развития за счет источников дохода, полученного за счет налоговых таможенных пошлин

- Создание условий для деятельности предприятия, организации и бизнесменов в едином торговом рынке, а также для международного экономического, научно-технического сотрудничества и участия в международной торговле
- От ожидаемого уровня инфляции, от «шока» предложения, от разницы между естественными и текущими уровнями безработицы

428 В сфере туристско-экскурсионных услуг используются нижеперечисленные категории стандартов:

Материальные и духовные стандарты

Реальные и нормативные стандарты

Неэкономические и экономические стандарты

- Межгосударственные стандарты, национальные стандарты, стандарты предприятия

Физические, социальные и интеллектуальные стандарты

429 Национальная стандартизация осуществляется по нескольким уровням: государственный, областной, уровень того или иного сектора экономики, уровень организации, предприятия, общества. В связи с этим существуют нижеперечисленные нормативные документы стандартизации:

Минимальная заработная плата, минимальная пенсия и индивидуальный бизнес

Заработная плата дивиденд пенсия и помощь стипендия доходы от финансовой системы доходы

заработная плата, дивиденды, пенсии и пособия, стандарты, доходы от финансовой системы, доходы работников от работодателей и др.

Структура и пропорциональной разделения материального благосостояния

Плата за услуги, принудительные платы, стандарты налогов и разных областей, стандарты общественных единств, стандарты единства фирмы и организации

- Государственные стандарты, стандарты разных участков, стандарты экономических обществ, стандарты единства фирмы и организации

430 К одинаково характерным организациям международного бизнеса относится:

EKOSOS, UNESCO, ЫБРД, WHO, ЫМФ, ЫСАО, ЫСО, WMO, FAO, WTO

- Всемирная Туристическая Организация, Совет Всемирных Путешествий и Туризма, Международная Ассоциация Мирового Туризма, Союз Международного Туризма, Альянс Международного Туризма, Всемирная Ассоциация по задачам свободного времени и отдыха  
Союз Международного Туризма, Альянс Международного Туризма, Всемирная Ассоциация по задачам свободного времени и отдыха, EKOSOS, UNESCO, ЫБРД  
Всемирная Туристическая Организация, Совет Всемирных Путешествий и Туризма, Международная Ассоциация Мирового Туризма, Союз Международного Туризма, Всемирная Ассоциация по задачам свободного времени и отдыха

KET, ETAG, АЫТЕС, ADCETE, PATA, EATA, FATA, ТИАА, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA

431 К специализированным учреждениям Организаций Объединенных Наций относится:

UNESCO, RD, WHO, ЫМФ, ЫСАОДН, ЫСО, WMOHEK, EKOSOS

- EKOSOS, UNESCO, ЫБРД, WHO, ЫМФ, ЫСАО, ЫСО, WMO, FAO, WTO

EKOSOS, UNESCO, ЫБРД, WHO, ЫМФ, ЫСАО, ЫСО, WMO, WMOHEK

EKOSOS, UNESCO, ЫБРД, WHO, ЫМФ, ЫСАО, ЫСО, WMO, FAO, WTO, WMOHEK, ЫСАОДН

UNESCO, RD, WHO, ЫМФ, ЫСАОДН, ЫСО, WMOHEK

432 К показателям пользования имуществом в международном туризме относится:

Взаимосвязь и соотношение между элементами системы, субординационная связь между ними

- Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков

Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг

Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы

Расширение объема фирмы и усложнение его деятельности, изменчивость внешней среды, новые методы руководства работникам, усиление центровых сил в организации экономики

433 Какие факторы в международном туризме учитываются для реформы спросы на рабочие места?

Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов

- Менеджмент реформ, правильное определение по назначению оборудования и устройств

Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков

Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы

Экономический рост, регионализация, технологические процессы, соответствие логистической цепи

434 К общим административным услугам в международном туризме относится:

Взаимосвязь и соотношение между элементами системы, субординационная связь между ними

- Общественное питание, оперативное издание, экспедиция, транспортная услуга, право ответственности

- Существенное питание, оперативное питание, экзотика, транспортный услуги, право собственности, транспортные расходы, материально-техническое обеспечение, страхование здоровья, управление центрами услуг
- Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов
- Расширение объема фирмы и усложнение его деятельности, изменчивость внешней среды, новые методы руководства работникам, усиление центробежных сил в организации экономики
- Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.

#### 435 К структурным информационным элементам ответственности в международном туризме относится:

Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

- Фонд рабочего времени, бюджет, факторы, оценка, индекс
- Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг
- Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков
- Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов

#### 436 К процедурам планирования ресурсов в международном туризме, относится:

- Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков
- Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов
- Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы
- Экономический рост, регионализация, технологические процессы, соответствие логистической цепи
- Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование

#### 437 К каналам типического деления в международном туризме, относится:

- Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов
- Производители туристического продукта и услуги, туроператоры, турагенты, потребители, государство
- Экономический рост, регионализация, технологические процессы, соответствие логистической цепи
- Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг
- Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов

#### 438 К факторам глобальности в международном туризме относится:

- Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование
- Экономический рост, регионализация, технологические процессы, соответствие логистической цепи
- Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание
- Взаимосвязь и соотношение между элементами системы, субординационная связь между ними
- Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков

## 439 Какие факторы становятся причиной развития международного туризма?

Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции

- Политические, экономические, технические, культурные и социальные факторы (и внутренние и внешние)  
Природные, социально-экономические, материальная база туристической промышленности, инфраструктура мест отдыха, элементы импорта-экспорта и конкуренции  
Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, элементы импорта-экспорта и конкуренции

Посредники туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции

## 440 Что означает «демпинг» в международном туризме?

Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции

- Цель снижения цен товаров и услуг для иностранных туристов  
Внутренняя политическая стабильность страны, в которых живут туристы, внутренняя политическая стабильность страны, которая принимает туристов  
Межгосударственные и межправительственные сотрудничество соглашения по экономическим, материально-техническим и культурным связям, обмену туристами  
Функция, направленная на восстановление силы, растроченной для решения определенной производственной и бытовой проблемы человека или общества

## 441 К специализированным организациям в области туристического бизнеса и предпринимательства относятся:

Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (IHA); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни

- Федерация Международных Туроператоров (IFTO), Федерация Всемирных Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсий и туристических программ (ISTA)  
Ассоциация Европейский Авиакомпаний (AEA); Ассоциация Азиатский Авиакомпаний (OAA); Ассоциация Африканской Авиакомпаний (AFRAA); Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии (AAHRA); Ассоциация Американских межгосударственных гостиниц (IHA); Союз Арабских Гостиниц (UAH); Федерация Европейских Мотелей (EMF)

КЕТ, ЕТАГ, АИТЕС, АДСЕТЕ, ПАТА, ЕАТА, FATA, ТИАА, KOTAL, КТО, UAT, ПАТО, АТА

Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (IHA); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни

## 442 К более распространенной международной структуре относятся:

Менеджеры

- Ассоциации

Биржа труда

Супермаркеты

Рынок путешествий

## 443 К принятым средствам на международных конференциях и форумах входит:

Рынок международных путешествий в Лондоне

- Международные декларации, разрешения, оговоры, протоколы, рекомендации

Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии

Федерация Международных Турагентств



444 Какие из перечисленных не относятся к Международным Туристическим мероприятиям?

- Союз Арабских Гостиниц
- Рынок всемирных путешествий в Лондоне
- Московская Международная Вставка Путешествий и Туризма
- Международная Туристическая Ярмарка
- Международная Туристическая Биржа

445 Какой из туристических выставок самый надежный в мире?

- Всемирная Туристическая Организация
- Международная Туристическая Биржа
- Союз Арабских Гостиниц
- Ассоциация Международного Воздушного транспорта
- АПЕК

446 Выступая из анализа склонности развития туризма, осуществленного со стороны Всемирной Туристической Организации в 1950-1990 гг, можно выделить нижеследующие причины, определяющие основные направления развития международного туризма в истории:

- Политическая стабильность страны проживания туристов в 1950-1990 гг, политическая стабильность страны, принимающей туристов, дружество между странами, добрососедство, спокойные отношения
- 1950 годы – период восстановления Европы и Юго-Восточной Азии после войны, развития авто и авиатранспорта, период начала систематизации информации по туризму на мировом масштабе
- Социальная свобода и право, дающая возможность заграничным путешествиям по всему миру в 1950-1990 годы, активность экономических отношений между странами на основе международного деления труда
- Рост населения повышает мировой туристический потенциал, рост жизненного периода людей и понижение пенсионного возраста служат причиной размножению людей, относящихся к третьей возрастной группе в туризме, поток этнических туристов
- Экономические, торговые, научно-технические отношения, межгосударственные и сотрудничество отношения

447 К областным региональным международным туристическим организациям относятся:

- Минская группа ОПСЕ, Международная Федерация Туроператоров (IFTO), Всемирная Федерация Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсий и туристических программ (ISTA)
- Ассоциация Европейский Авиакомпаний (АЕА); Ассоциация Азиатский Авиакомпаний (ОАА); Ассоциация Африканской Авиакомпаний (АФРАА); Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии (ААНРА); Ассоциация Американских межгосударственных гостиниц (ИНА); Союз Арабских Гостиниц (УАН); Федерация Европейских Мотелей (ЕМФ)
- Федерация Международных Туроператоров (IFTO), Федерация Всемирных Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсий и туристических программ (ISTA)
- Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (ИНА); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни
- КЕТ, ЕТАГ, АИТЕС, АДСЕТЕ, ПАТА, ЕАТА, FATA, ТИАА, KOTAL, КТО, UAT, ПАТО, АТА

448 К общим региональным международным туристическим организациям относятся:

- Авиакомпаний (ОАА); Ассоциация Африканской Авиакомпаний (АФРАА); Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии (ААНРА); Ассоциация Американских межгосударственных гостиниц (ИНА); Союз Арабских Гостиниц (УАН); Федерация Европейских Мотелей (ЕМФ)

- КЕТ, ЕТАГ, АИТЕС, АДСЕТЕ, ПАТА, ЕАТА, FATA, ТИАА, KOTAL, КТО, UAT, ПАГО, АТА  
Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (IHA); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни  
Минская группа ОПСЕ, Международная Федерация Туроператоров (IFTO), Всемирная Федерация Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсии и туристических программ (ISTA)  
Федерация Международных Туроператоров (IFTO), Федерация Всемирных Турагентов (WTF),  
Международная Ассоциация организаций экскурсий и туристических программ (ISTA)

#### 449 К задачам Ассоциации Международной Гостиницы входит:

Представлять и защищать интересы своего участка на мировом уровне, определять пути его развития; сотрудничество организаций и компаний определенных участков; привести в порядок международный воздушный транспорт

- Создавать условия для широкого сотрудничества гостиничных предприятий; гуманитарные ресурсы, технология и автоматизирование  
Повышение цен на местные ресурсы и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем  
Подготовка прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создавать условия для природной монополии

Цель снижения цен товаров и услуг для иностранных туристов

#### 450 Цели и задачи областных международных туристических организаций мира:

Создавать условия для широкого сотрудничества гостиничных предприятий; гуманитарные ресурсы, технология и автоматизирование

- Представлять и защищать интересы своего участка на мировом уровне, определять пути его развития; сотрудничество организаций и компаний определенных участков; привести в порядок международный воздушный транспорт  
Повышение цен на местные ресурсы и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем  
Подготовка прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создавать условия для природной монополии

Цель снижения цен товаров и услуг для иностранных туристов

#### 451 К отраслевым международным туристическим организациям мира относится:

Минская группа ОПСЕ, Международная Федерация Туроператоров (IFTO), Всемирная Федерация Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсии и туристических программ (ISTA)

- Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (IHA); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни  
Ассоциация Европейский Авиакомпаний (АЕА); Ассоциация Азиатский Авиакомпаний (ОАА); Ассоциация Африканской Авиакомпаний (АФРАА); Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии (ААНРА); Ассоциация Американских межгосударственных гостиниц (IHA); Союз Арабских Гостиниц (UAH); Федерация Европейских Мотелей (EMF)  
Федерация Международных Туроператоров (IFTO), Федерация Всемирных Турагентов (WTF),  
Международная Ассоциация организаций экскурсий и туристических программ (ISTA)

КЕТ, ЕТАГ, АИТЕС, АДСЕТЕ, ПАТА, ЕАТА, FATA, ТИАА, KOTAL, КТО, UAT, ПАГО, АТА

#### 452 В основные цели 3-ей статьи Устава ВТО входит:

Повышение цен на местные ресурсы и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем

Создавать условия для обширного сотрудничества гостиничных предприятий: гуманитарные ресурсы, технология и автоматизирование

Цель снижения цен товаров и услуг для иностранных туристов

- Помогать развития туризма для способствования соблюдения и уважения человеческих прав и, самое главное, свободы для всех людей, независимо от экономического развития, международного взаимопонимания, мир и покоя, прогресса, расы, пола, языка и религии

Подготовка прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создавать условия для

подготовка профессиональных методов и стандартов по туристическим услугам, создавать условия для природной монополии

453 Когда Азербайджанская Республика была принята полным юридическим членом ВТО?

В сентябре 2010 года, решением X сессии Главной Ассамблеи ВТО

- В сентябре 2001 года, решением XIV сессии Главной Ассамблеи ВТО

В сентябре 2007 года, решением XIII сессии Главной Ассамблеи ВТО

В октябре 2003 года, решением XV сессии Главной Ассамблеи ВТО

В октябре 2001 года, решением XII сессии Главной Ассамблеи ВТО

454 Сколько было действительных, ассоциированных и присоединившихся членов ВТО?

143 действительных, 96 ассоциированных и более 550 присоединившихся членов

- 143 действительных, 6 ассоциированных и более 350 присоединившихся членов

143 действительных, 36 ассоциированных и 50 присоединившихся членов

173 действительных, 6 ассоциированных и 250 присоединившихся членов

43 действительных, 236 ассоциированных и 50 присоединившихся членов

455 Где и когда проводилась Ассамблея Первой Главы Всемирной Туристической Организации и кто был выбран главным секретарем?

В 1995 году в Москве Борис Ельцин был выбран Главным секретарем

- В 1975 году в Мадриде Роберт Лонати был выбран Главным секретарем

В 1975 году в Мадриде Альберто Карневали был выбран Главным секретарем

В 1995 году в Анкаре Тансу Чиллер был выбран Главным секретарем

В 1990 году в Москве Михаил Грбачев был выбран Главным секретарем

456 Когда был принят Устав ВТТ?

1980 год, 27 сентября

- 1970 год, 27 сентября

2011 год, 27 сентября

2010 год, 7 сентября

1990 год, 27 сентября

457 К преимуществам управления в совместных предприятиях относится:

Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.

- Балансированная финансовая политика, минимальное вложение, низкий риск

Широкий выбор вариантов финансирования, точный налоговый отчет

В предприятии нет структуры управления, низкая административная зависимость, минимальное капитальное вложение, слабый учет в налогообложении

Структура капитала, результаты бизнеса, перспектива развития бизнеса, общие экономические факторы, риски и др.

458 К преимуществам управления транснациональных отделов относится:

Гибкая структура капитала, результаты бизнеса, перспектива развития бизнеса, общие экономические факторы

Структура капитала, результаты бизнеса, перспектива развития бизнеса, общие экономические факторы, риски и др.

- Широкий выбор вариантов финансирования, точный налоговый отчет  
В предприятии нет структуры управления, низкая административная зависимость, минимальное капитальное вложение, слабый учет в налогообложении

Балансированная финансовая политика, минимальное вложение, низкий риск  
Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание

#### 459 К преимуществам контроля в международном туризме относится:

- Балансированная финансовая политика, минимальное вложение, низкий риск  
В предприятии нет структуры управления, низкая административная зависимость, минимальное капитальное вложение, слабый учет в налогообложении  
Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территориями  
Структура капитала, результаты бизнеса, перспектива развития бизнеса, общие экономические факторы, риски и др.  
Широкий выбор вариантов финансирования, точный налоговый отчет

#### 460 К моделированию в туристических предприятиях международного уровня относится:

- Расширение объема фирмы и усложнение его деятельности, изменчивость внешней среды, новые методы руководства работникам, усиление центробежных сил в организации экономики  
Офис-менеджер, географическое пространство, региональное и дивизионное управление  
Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма  
Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг  
Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов

#### 461 К жизненному циклу управления в международном туризме относится:

- Определение обещанных по контракту платежей  
Планирование, прогнозирование, финансирование, аренда, стройка, программа, концепция, план, проект, модернизация, оценивание, продажа  
Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территориями  
Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание  
Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы

#### 462 К основам управления в международном туристическом рынке относится:

- Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территориями  
Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание  
Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг  
Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма  
Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.

#### 463 К каким необходимым действиям для деятельности разных отраслей и комплексов в управлении международным туризмом относятся:

Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов

- Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

Анализ сегментации отельного рынка, анализ системы конкурента и бизнеса, анализ структуры услуг

Определение обещанных по контракту платежей

Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг

#### 464 Какие показатели учитываются во время разработки сценариев во время управления в международном туризме?

Кадровое обеспечение, посредники услуги, требования руководства, требования акционеров, использование оборотных средств, использование физического капитала, источники оборотных фондов, источники акционерного капитала

- Соответственно продажи в широком ассортименте, планирование новых продуктов и цен, входящих в отельный рынок, назначение в гостиничном хозяйстве недавно сформированных заменяющих турпродуктов и услуг

Анализ сегментации отельного рынка, анализ системы конкурента и бизнеса, анализ структуры услуг

Выбор благоприятной методики, определение прогнозирования, оценивание параметров, осуществление ступенчатой политики цены путем дисконтирования

Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

#### 465 Какие методы, влияющие на формирование конкурента, имеются в международном туризме?

Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

- Анализ сегментации отельного рынка, анализ системы конкурента и бизнеса, анализ структуры услуг  
Кадровое обеспечение, посредники услуги, требования руководства, требования акционеров, использование оборотных средств, использование физического капитала, источники оборотных фондов, источники акционерного капитала  
Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг  
Соответственно продажи в широком ассортименте, планирование новых продуктов и цен, входящих в отельный рынок, назначение в гостиничном хозяйстве недавно сформированных заменяющих турпродуктов и услуг

#### 466 Какие показатели определяются во время метода ценообразования в транснациональных отелях?

Выбор благоприятной методики, определение прогнозирования, оценивание параметров, осуществление ступенчатой политики цены путем дисконтирования

- Рентабельность новых инвестиционных комплексов, сотрудничающих с отелем; обеспечение оперативных отчетов по финансовым источникам, другим источникам бизнеса, входящим в отель

Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов

Кадровое обеспечение, посредники услуги, требования руководства, требования акционеров, использование оборотных средств, использование физического капитала, источники оборотных фондов, источники акционерного капитала

Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

#### 467 От каких этапов зависит оценивание организационных экономических действий в международном туризме?

Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов

изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

- Выбор благоприятной методики, определение прогнозирования, оценивание параметров, осуществление ступенчатой политики цены путем дисконтирования  
Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов  
Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг  
Соответственно продажи в широком ассортименте, планирование новых продуктов и цен, входящих в отельный рынок, назначение в гостиничном хозяйстве недавно сформированных заменяющих турпродуктов и услуг

#### 468 Какие основные факторы имеются в эмпирических исследованиях отельного менеджмента?

Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

- Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг  
Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов, оценивание доходов объема и качества оказанных услуг, дисконтирование доходов, оценивание стоимости финансовых платежей  
Кадровое обеспечение, посредники услуги, требования руководства, требования акционеров, использование оборотных средств, использование физического капитала, источники оборотных фондов, источники акционерного капитала  
Соответственно продажи в широком ассортименте, планирование новых продуктов и цен, входящих в отельный рынок, назначение в гостиничном хозяйстве недавно сформированных заменяющих турпродуктов и услуг

#### 469 Какие показатели учитываются во время рыночного оценивания финансовых инструментов во время решения проблемы организационно-экономического управления в туризме?

Кадровое обеспечение, посредники услуги, требования руководства, требования акционеров, использование оборотных средств, использование физического капитала, источники оборотных фондов, источники акционерного капитала, оценивание капитальной структуры, соответственно рыночным ценам, анализ капитальной структуры с конкурентными компаниями, анализ легальных и нелегальных доходов бизнеса отеля и его целевого управления по потреблению

- Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов, оценивание доходов объема и качества оказанных услуг, дисконтирование доходов, оценивание стоимости финансовых платежей  
Оценивание, соответственно развитию стратегических региональных позиций в стране, планирование, включение новых услуг, новый подход к оцениванию и др.  
Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.  
Рыночная цена, максимальные возможности перестройки, финансовые возможности, оптимальная цена и уровень перестройки, отчет потенциальной стоимости внутренней и иностранной инвестиции, структурные и оперативные возможности, фактическое оценивание отеля

#### 470 Какие комплексные меры необходимы во время определения целевой капитальной структуры в международном туризме?

Рыночная цена, максимальные возможности перестройки, финансовые возможности, оптимальная цена и уровень перестройки, отчет потенциальной стоимости внутренней и иностранной инвестиции, структурные и оперативные возможности, фактическое оценивание отеля

- Оценивание капитальной структуры, соответственно рыночным ценам, анализ капитальной структуры с конкурентными компаниями, анализ легальных и нелегальных доходов бизнеса отеля и его целевого управления  
Кадровое обеспечение, посредники услуги, требования руководства, требования акционеров, использование оборотных средств, использование физического капитала, источники оборотных фондов, источники акционерного капитала по потреблению  
Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов

Необходимость инвестиционных эмиссий, субсидированные долги, иностранные инвестиционные долги

необходимость инвестиционных эмиссий, субсидированные долги, иностранные инвестиционные долги, лизинг, прямое действие

#### 471 Какими финансовыми инструментами пользуются во время оценивания рыночных альтернатив в транснациональных отелях

Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов

- Необходимость инвестиционных эмиссий, субсидированные долги, иностранные инвестиционные долги, лизинг, прямое действие  
Рыночная цена, максимальные возможности перестройки, финансовые возможности, оптимальная цена и уровень перестройки  
Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.

Планирование и контроль, человеческие ресурсы, предложенный турпродукт и услуги

#### 472 К логической системе в международном туризме относится:

Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование

- Прогноз, текущее положение резервов, анализ заказов спроса, производство продукта и услуги  
Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы  
Расширение объема фирмы и усложнение его деятельности, изменчивость внешней среды, новые методы руководства работникам, усиление центробежных сил в организации экономики  
Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов

#### 473 К стратегическому бизнес-плану деятельности транснациональных отелей в условиях конкуренции входит:

Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг

- Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование  
Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов  
Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков

#### 474 Какие факторы учитываются в определении рыночных цен активов предприятия в международном туризме

Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков

- Материальные активы, финансовые активы  
Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование  
Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание  
Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией

#### 475 Какие показатели используются во время планирования территории в международном туризме?

Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов

- Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление

- Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией
- Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы
- Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.
- Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание

#### 476 Какие показатели используются во время планирования и прогнозирования инфраструктур в международном туризме относятся\

Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией

- 5-10 летний план, 3-5 летний план, оценивание и прогнозирование территории на макроуровне, финансовое планирование, разработка плана развития капитала

Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией

Планирование, организация, кадровое обеспечение, размещение, контроль, оценивание

Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией

#### 477 К системе контроля в международном туризме относится:

Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг

- Прием работников, определение стандартов и нормативов, составление графиков, использование информационных систем, управление договорами, реализация процедуры и политики
- Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов

Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.

Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание

#### 478 Какие показатели управления используются в международном туризме?

Взаимосвязь и соотношение между элементами системы, субординационная связь между ними

Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией

- Планирование, организация, кадровое обеспечение, размещение, контроль, оценивание
- Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание

#### 479 Какие показатели учитываются во время дисконтирования доходов в международном отельном бизнесе?

Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов

- Структура капитала, результаты бизнеса, перспектива развития бизнеса, общие экономические факторы, риски и др.

Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг

Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы

Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг



#### 480 В процессе обмена финансового капитала в туризме государство достигает следующих:

Активность движения, заинтересованность сотрудников в повышении дохода, организация ежедневной работы фирмы, итоговый доход

- Господство принципа борьбы с конкуренцией, право собственности над материальной базой туризма, право свободного выбора как для потребителя, так и для клиента, зависимость от доходов населения, результата труда и положения на трудовой рынке  
Распространение рынка, отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, разделение спроса на новые услуги и маршруты, повышение эффективности продажи  
Средства массовой информации, издание печатной рекламы, кино и видео реклама, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки

Реквизиты пакетов услуг, цены туристических путевок

#### 481 К доставке туристских услуг до уровня международных стандартов, всестороннему развитию инфраструктуры туризма Государственной Программы о Развитии туризма на 2002-2005 гг, относится:

Подготовка проектов нормативно-правовых актов, связанных с туризмом; подготовка предложений об улучшении правил оформления во время приезда-отъезда туристов

- Организация киосков в культурных и исторических объектах для продажи образцов народного творчества и мастерства, снятие видеофильмов, демонстрирующих народные обычаи и развитие культурного туризма; организация производства сувениров из музейных коллекций и образцов археологических раскопок  
Информирование туристов через Международный информационный центр - INTERNET– о достопримечательных местах Азербайджана и предложенных туристских маршрутах  
Комплексный анализ и прогноз положения развития туристического рынка Азербайджана, с целью более эффективного пользования природного и культурно-исторического потенциала на территории страны  
Принятие комплексных мер по стандартизации и сертификации туристических услуг; принятие мер о защите прав потребителей в области туризма

#### 482 К маркетинговым исследованиям Государственной Программы о Развитии Туризма на 2002-2005 гг относится

Подготовка проектов нормативно-правовых актов, связанных с туризмом; подготовка предложений об улучшении правил оформления во время приезда-отъезда туристов

- Информирование туристов через Международный информационный центр - INTERNET– о достопримечательных местах Азербайджана и предложенных туристских маршрутах  
Принятие комплексных мер по стандартизации и сертификации туристических услуг; принятие мер о защите прав потребителей в области туризма  
Организация киосков в культурных и исторических объектах для продажи образцов народного творчества и мастерства  
Определение спроса на специалистов; определение туристических специальностей и определенных учебных профессий; подготовка в этой области учебных программ и методологических средств; оказание помощи в создании сети специализированных учебных заведений и подготовки педагогических кадров

#### 483 К разделу управления развития организации и туризма туристической деятельности в Государственной Программе о Развитии Туризма для 2002-2005 гг входит

Подготовка проектов нормативно-правовых актов, связанных с туризмом; подготовка предложений об улучшении правил оформления во время приезда-отъезда туристов

- Принятие комплексных мер по стандартизации и сертификации туристических услуг; принятие мер о защите прав потребителей в области туризма  
Информирование туристов через Международный информационный центр - INTERNET– о достопримечательных местах Азербайджана и предложенных туристских маршрутах  
Организация киосков в культурных и исторических объектах для продажи образцов народного творчества и мастерства  
Определение спроса на специалистов; определение туристических специальностей и определенных учебных профессий; подготовка в этой области учебных программ и методологических средств; оказание помощи в создании сети специализированных учебных заведений и подготовки педагогических кадров

#### 484 Предполагаемые действия после выполнения Государственной Программы о развитии туризма на 2002-2005 года дал возможность получить следующие результаты

сервисные услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство

- Образование экономического кризиса, понижение промышленного производства, нестабильность в валютной системе

Достигнуть подготовки и применения прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создать условия естественной монополии

Интерес населения к своему культурному наследию растет, решаются задачи охраны окружающей среды в странах со слабо развитой экономикой, государство создает условия монополии

Повышение цен на местные ресурсы и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем

#### 485 Решение задач научного обеспечения Государственной Программы о развитии туризма соединяет в себе следующие:

Определение спроса на специалистов, определение туристических специальностей и соответствующих учебных специальностей

Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных материалов о возможности туристической базы Азербайджана

Интерес и инициатива туристических фирм, предприятий, организаций, участков и регионов, входящих в конкурентную борьбу с качественными услугами и выгодными ценами, будучи одним из важных факторов развития туризма Азербайджана

Возвращение потраченных средств в короткий срок (4-8 год); повышение национального дохода, не потратив сырье; повышение занятости населения; повышение финансовых вложений

- Комплексный анализ и прогноз положения развития туристического рынка Азербайджана, с целью более эффективного пользования природного и культурно-исторического потенциала на территории страны

#### 486 В процессе обмена финансового капитала в туризме, государство достигает следующего:

Возвращение потраченных средств в короткий срок (14-18 год); повышение национального дохода, не потратив сырье

- Возвращение потраченных средств в короткий срок (4-8 год); повышение национального дохода, не потратив сырье; повышение занятости населения; повышение финансовых вложений

Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Осуществленные конкретные меры и методы для достижения поставленной цели в конкретном условии

#### 487 В целях стимулирования привлечения местных и иностранных инвесторов в туристической сфере, Азербайджанское правительство должно применить следующие скидки

Повышение коррупции в подготовке нормативно-правовых документов в направлении охраны прав частных инвесторов

- Поддержка инвесторов средством налога; освобождение от таможенных налогов импорта; льготные кредиты; налоговые льготы

Привлечение старых технологий в направлении модернизации туристической инфраструктуры

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Повышение профессии специалистов по актуальным проблемам осуществления инвестиционной политики в туристической сфере в результате обоснованного анализа

#### 488 В инвестиционной политике, с целью поиска внебюджетных финансовых источников используются следующие методы:

Повышение профессии специалистов по актуальным проблемам осуществления инвестиционной политики в туристической сфере в результате обоснованного анализа

- Организация инвестиционных проектов в направлении развития туристических объектов, подготовка нормативно-правовых документов в направлении охраны прав частных инвесторов

Транспортные компании, жилищные средства, предприятия по питанию, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Привлечение инвестиций в направлении модернизации туристической инфраструктуры

489 К основным направлениям национальной политики в туристической сфере государства входит:

Выставка и рынки, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство

- Привлечение инвестиций в направлении модернизации туристической инфраструктуры  
Образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис, производство, культурно-бытовые услуги, Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты  
Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты, культурно-бытовые услуги

Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты

490 Исполняющие органы, управляющие национальными туристическими организациями, осуществляет перечисленные функции

- Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства  
Подготовка перспективной туристической политики, в том числе нормативных актов и классификаций, межотраслевая и межрегиональная координация  
Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы  
Транспортные компании, жилищные средства, предприятия по питанию, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Посредники туристических услуг, туроператоры, импортно-экспортные и конкурентные элементы

491 Что выражает свободное развитие и саморазвитие в тризме?

Количество гостиниц, пансионатов, турбазы, санаториев, коечных фондов и комнат, маркетинговые исследования

- Интерес и инициатива туристических фирм, предприятий, организаций, участков и регионов, входящих в конкурентную борьбу с качественными услугами и выгодными ценами, будучи одним из важных факторов развития тризма Азербайджана  
возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях  
возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных потребителей для производителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях

возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей

492 В рациональном управлении туристической сферы для выхода из текущей ситуации нужно учитывать следующие: Достигнуть подготовки и применения прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создать условия естественной монополии

Увеличение реальной прибыли, более регулярным распределением прибыли, стабильное состояние курса валюты

- Самоорганизация и самоуправление; национальное регулирование  
Достигнуть подготовки и применения прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создать условия естественной монополии  
Растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой

Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы

493 Туристическая политика стран Европейского союза направляется на достижение следующих целей координации развития туризма в странах-участниках

Экономическая эффективность, личная свобода и духовные этические нормы

- Охрана туристов и их свободных движений; гармония правил действий в туристической промышленности

- Оценка туристов и их свободных движений, гармонизация прав и действий в туристической промышленности, региональное развитие туризма
  - Решения об образовании и обучении людей, потраченные на это расходы и в будущем возможность быть в состоянии получать намного больше доходов
  - Человеческий капитал характеризует благосостояние населения и с этой целью может выступать как показатель качества рабочей силы
- Питание населения и защита из здоровья

#### 494 В каком аспекте было принято оценивание туристической политики?

В форме механизма регулирования социальных услуг в области обслуживания

- Национальный и международный

По масштабу туристического проекта, по целевой направленности проекта

Восстановить здоровье, расширить мировоззрение и выполнить оздоровительно-развлекательные обязанности

должен объединить образовавшиеся производственные отношения в области туризма, должен достичь эффективного пользования всеми туристическими ресурсами

#### 495 К функции защиты интересов относится:

Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня

- Выступает в роли потребителя - в направлении защиты прав безопасности туристов; в роли национального производителя, регионов, туристических центров и др. - особый сектор в туризме
- Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической

Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов

Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря; участие в едином национальной стенде в международных туристических выставках

#### 496 К социальной функции туризма относится:

Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов

- Организует осуществление туристической политики, обеспечивая платежи за нужды населения, получающего социальное обеспечение

Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря

Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической

Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня

#### 497 Можно различать следующие направления промышленности туризма с помощью государства

Выставка и рынки, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство

- Выделение государственных субсидий для осуществления особых туристических проектов; выдача кредитов со скидками процентов предприятиям туристической промышленности

Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, торговые услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство

Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты, культурно-бытовые услуги, образование и наука, здравоохранение

Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты

#### 498 Стимулирующая функция развивается за счет нижеследующих методов

Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня

- Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью

- Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов
- Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы
- Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов
- Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря

#### 499 Основную роль в формировании и позитивном развитии туристического имиджа страны, играет нижеперечисленные маркетинговые и коммуникационные действия

Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции

- Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря; участие в едином национальной стенде в международных туристических выставках

Маркетинговое исследование рынка по исследованию потребительского спроса интеллектуальные функции, снятие усталости человека путем полного изменения условия и вида деятельности

Инфраструктура туризма, промышленность туризма и улучшение системы лицензий

#### 500 Взаимосвязанные этапы, создающие имидж страны, состоят из следующих:

Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря

Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов

Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов

Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы

- Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня; обоснование имиджа текущего имиджа страны с позиции целевых туристских групп

#### 501 К возможностям координирующей функции относится:

Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов

Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря

- Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы

Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня; обоснование имиджа текущего имиджа страны с позиции целевых туристских групп

Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов

#### 502 К маркетинговой функции национального туристического продукта относится:

- Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов

Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря

Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов

Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы

Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня; обоснование имиджа текущего имиджа страны с позиции целевых туристских групп

#### 503 Самоорганизующие возможности туристической системы характерны для первого этапа его развития и в последующем практически не действуют. Основные причины этому следующие:

Полное отсутствие и слабость взаимодействия культуры и искусства, физического воспитания и спорта, туризма и

образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис, производство и культурно-бытовые услуги  
 Инфраструктура туризма, страховое дело, банковские и финансовые услуги, образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм, производство  
 Образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис, торговые услуги, оказываемые населению

- Массивность туристических путешествий на основе достижений научно-технического прогресса  
 Образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис

#### 504 Функции, обеспечивающие жизненную деятельность системы туризма состоят из следующих:

Реставрация территории; повторное изучение природно-рекреационных богатств; ввод ограничений и разработка проекта режима потребления

Охрана природы для туризма, ландшафт и его особенности

Тактика, стратегия туриста, политика туриста и экономическая эффективность

Должен обладать одним или несколькими уникальными природными лечебными богатствами; должен обладать необходимыми запасами этих богатств; должен обладать достаточной и приемлемой зоной для стройки курорта; должен совмещаться с экологическими и санитарно-эпидемиологическими нормами

- Координирующая функция; планирующая функция; регулирующая функция; функция маркетинга национального туристического продукта; стимулирующая функция

#### 505 На основе туристической политики государства, управления местных органов формируются осуществленные локальные цели на уровне туристического региона. К этим относятся следующие:

Функция, направленная на восстановление силы, растроченной для решения определенной производственной и бытовой проблемы человека или общества

Развлекательные и интеллектуальные функции, снятие усталости человека путем полного изменения условия и вида деятельности

Инфраструктура туризма, промышленность туризма и улучшение системы лицензий

- Повышение туристической привлекательности региона; защита окружающей среды; создание условий для увеличения продолжительности пребывания в регионе  
 Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции

#### 506 Во многих странах цели, направленные на развитие туристического рынка формируются как:

Способность поддержания

Нераздельность производства и потребления

Высокий уровень цен

- Эффективное использование текущим туристическим потенциалом; улучшение закупок объектов туристической промышленности

Безчувственность или нематериальный характер

#### 507 Специфические особенности, составляющие политику туризма, состоят из следующих:

должен объединить образовавшиеся производственные отношения в области туризма, должен достичь эффективного пользования всеми туристическими ресурсами

Увеличивает поступления валюты изза границы, повышает объем валового национального продукта, создает условия для новых рабочих мест, создает условия для вложения капиталов

- Природные условия страны влияют на политику туризма, в зависимости от их существования, от эффективного и неэффективного использования туристической цели

Помогает туристической деятельности, создает условия для его развития, создает представление о стране, как о эффективной для туризма земле

Развивает научные исследования в инфраструктуре туризма

#### 508 Области, которую окружают инфраструктурные действия, можно показать в следующей форме

Качество продукта

Отношения спроса и предложения

Динамика и уровень конкурентной цены

Потребители

- Подготовка и повторная подготовка кадров для туристической сферы, поддержка малого и среднего бизнеса, Распространить информацию о положении туристической сферы в стране

509 Какая страна характерна первой рыночной развивающейся модели промышленности туризма и по каким причинам эта модель была принята?

Европа. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства

Турция, Египет, Тунис. Эта модель требует действие сильных и авторитетных министерств, управляющих деятельностью всего туризма

Турция, Египет, Тунис. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов

США. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства

- США. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов

510 В какой форме оцениваются осуществления реформ с точки зрения туристических интересов?

Тип экстремального инвестора, идущего на большие риски с целью получить превосходящие доходы, основываясь на интуицию

Вложение средств в основной капитал предприятия, с целью участия в его управлении и получения долгосрочных доходов от его деятельности

Строить модель потребительского поведения, выражающего интересы потребителей и оценивать его перспективы

На основе структуры расходов, необходимых с текущими ценами, совместно с определенными нормативами и принимая во внимание современные технологии

- Реализация рыночных методов в республике, будучи направлением формирования и углубления экономической системы, как рыночной

511 Какими методами можно реализовать доходы каждого субъекта, участвующего в туристском обороте?

Реализация рыночных методов в республике, будучи направлением формирования и углубления экономической системы, как рыночной

Повышение цен на местные продукты и услуги, земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны в период импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем

Вложение средств в основной капитал предприятия, с целью участия в его управлении и получения долгосрочных доходов от его деятельности

- Строить модель потребительского поведения, выражающего интересы потребителей и оценивать его перспективы

Тип экстремального инвестора, идущего на большие риски с целью получить превосходящие доходы, основываясь на интуицию

512 Решение задач кадрового обеспечения в Государственной Программе о развитии туризма соединяет в себе следующее:

Комплексный анализ и прогноз положения развития туристического рынка Азербайджана, с целью более эффективного пользования природного и культурно-исторического потенциала на территории страны  
Интерес и инициатива туристических фирм, предприятий, организаций, участков и регионов, входящих в конкурентную борьбу с качественными услугами и выгодными ценами, будучи одним из важных факторов развития туризма Азербайджана

Возвращение потраченных средств в короткий срок (4-8 год); повышение национального дохода, не потратив сырье; повышение занятости населения; повышение финансовых вложений

Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных материалов о возможности туристической базы Азербайджана; участие в великих международных, Национальных выставках и международных туристических предприятиях

- Определение спроса на специалистов, определение туристических специальностей и соответствующих

- определение спроса на специалистов, определение туристических специальностей и соответствующих учебных специальностей, разработка в этой области учебных программ и методологических средств

### 513 Основные направления рекламно-информационного обеспечения в Государственной Программе развития туризма состоит из следующих:

- Оказание помощи в подготовке педагогических кадров в Азербайджане, подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных материалов о возможности туристической базы; участие в великих международных, Национальных выставках и международных туристических предприятиях  
Возвращение потраченных средств в короткий срок (4-8 год); повышение национального дохода, не потратив сырье; повышение занятости населения; повышение финансовых вложений  
Определение спроса на специалистов, определение туристических специальностей и соответствующих учебных специальностей, разработка в этой области учебных программ и методологических средств  
Комплексный анализ и прогноз положения развития туристического рынка Азербайджана, с целью более эффективного пользования природного и культурно-исторического потенциала на территории страны  
Интерес и инициатива туристических фирм, предприятий, организаций, участков и регионов, входящих в конкурентную борьбу с качественными услугами и выгодными ценами, будучи одним из важных факторов развития туризма Азербайджана

### 514 На основе цели и задач Государственной Программы о развитии туризма, была подготовлена следующая мера

- Нормативно-правовая область; организация туристической деятельности и регулирование туристического развития; помощь развитию материальной базы туризма; рекламно-информационное обеспечение движения национального туристического продукта на местном и иностранном рынке; кадровое обеспечение развития туризма  
Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы  
Поддержка инвесторов средством налога; освобождение от таможенных налогов импорта  
Система осуществленных конкретных мер и методов для достижения поставленной цели в конкретном условии  
Возвращение потраченных средств в короткий срок (4-8 год); повышение национального дохода, не потратив сырье; повышение занятости населения; повышение финансовых вложений

### 515 Основная цель Государственной Программы о развитии туризма состоит из следующих:

- Повышение конкурентной способности в области деятельности фирмы и организации туризма, создание современного национального туристического рынка, на основе углубления специализации  
Количество гостиниц, пансионатов, турбазы, санаториев, коечных фондов и комнат, маркетинговые исследования, составляет юридическую и инвестиционную поддержку развития инфраструктуры туризма  
Рост бюджета обеспечивается за счет вложения средств, доходов от туристических предприятий и туристов, материального обеспечения работающих в туристической сфере, создания новых рабочих мест, сборов и других платежей  
Нормативно-правовая область; организация туристической деятельности и регулирование туристического развития  
Увеличивает поступления валюты изза границы, повышает объем валового национального продукта, создает условия для новых рабочих мест, создает условия для вложения капиталов

### 516 Для осуществления мер и концепций в направлении туристического развития в стране, учитываются следующие:

- Культурно-бытовые услуги, оказываемые населению услуги общепита, оказываемые населению торговые услуги, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное хозяйство  
Инфраструктура туризма, страховое дело, банковские и финансовые услуги, образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм, производство, культурно-бытовые услуги  
Образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис, производство, культурно-бытовые услуги  
Инфраструктура туризма, страховое дело, банковские и финансовые услуги, образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм, производство
- Включение туристической сферы в список основных направлений в процессе перестройки структуры экономики страны; осуществление программ развития туризма в АР



517 Какая программа была подтверждена Приказом № 1029, 27 августа 2002 года Президента Азербайджанской Республики?

Государственная Программа о развитии налогового законодательства»

«Государственная Программа о социально-экономическом развитии регионов»

- «Государственная Программа о развитии туризма»

Государственная Программа о развитии транспортной инфраструктуры

Государственная Программа о развитии сельского хозяйства»

518 Туристическая стратегия выражает:

Возвращение потраченных средств в короткий срок (4-8 год); повышение национального дохода, не потратив сырье; повышение занятости населения; повышение финансовых вложений

Система осуществленных конкретных мер и методов для достижения поставленной цели в конкретном условии

Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

Поддержка инвесторов средством налога; освобождение от таможенных налогов импорта; льготные кредиты; налоговые льготы

- Определяет деятельность, осуществленную государством в области повторной организации и развитии туризма в стране

519 Какая экономическая категория принимается как аналитическая функциональная модель и основное средство в принятии целевых программных методов

Формирование рыночной экономической системы

Регулирование

Планирование

- Прогнозирование

Моделирование

520 С чем связано деление доходов в области туризма

Рост темпа ВВП

с формированием рыночной системы

- С оборотным характером средств

С общими доходами

С помощью туроператоров и турагентов

521 В каких системах деления участвуют туристические фирмы, как хозяйственные субъекты, из-за участия в формировании и использовании доходов в стране?

Погашает свои страховые расходы путем создания модели потребительского поведения, выражающего интересы потребителей, и оценивания его перспективы, оплачивает расходы таможенными и другими платежами

Выпуск акций для занятия туристическим предпринимательством на рынке ценных бумаг, погашая спрос на кредитные ресурсы

Погашает свои страховые расходы путем создания модели потребительского поведения, выражающего интересы потребителей, и оценивания его перспективы, оплачивает расходы таможенными и другими платежами

Создавая первичные условия деятельности, составлять финансово-материальные поддержки туристической деятельности в будущем, за счет стимулирования государственных и местных средств

- Платит аренду за пользование земельным фондом или общепитом местными органами управления как

- платит аренду за пользование земельным фондом или общепитом местными органами управления, как юридическими лицами, оплачивает разные налоги на фоне бюджета, осуществляет свои страховые платежи со страховыми компаниями

## 522 К более эффективному пути туристического развития относится:

Организовать совместно с определенными нормативами и за счет стимулирования местных средств на основе необходимого в нынешних ценах структуры расхода, учитывая современные технологии

Платит аренду за пользование земельным фондом или общепитом местными органами управления, как юридическими лицами, оплачивает разные налоги на фоне бюджета

Создавая первичные условия деятельности, составлять финансово-материальные поддержки туристической деятельности в будущем, за счет стимулирования государственных и местных средств

- Выпуск акций для занятия туристическим предпринимательством на рынке ценных бумаг, погашая спрос на кредитные ресурсы
- Со специализированным уровнем соответственно делению функциональных задач, как сегментация спроса, обеспечение ресурсов и организационно-экономическая структура, будучи структурной моделью

## 523 Укажите основные задачи государства в развитии туризме

Ответственность стать составной частью структурной политики, в системе деления трансформировать его цели соответственно с более высокими целями.

Производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса

Какие программы управления принимаются для новой области деятельности для управления туристической компании

- Создавая первичные условия деятельности, составлять финансово-материальные поддержки туристической деятельности в будущем, за счет стимулирования государственных и местных средств
- Заключает в себе специфику формирования доступных технологических основ, будучи программным характером

## 524 Системные показатели туристического развития включают в себя следующие:

Урегулирование предложения туриста, техническое сотрудничество, человеческие запасы, свободное движение, авиатранспорт относится к внутреннему туризму

Осуществление экскурсий в рекламных целях, интеллектуальные функции, снятие усталости человека путем полного изменения условия и вида деятельности

Система бронирования и административные услуги

Координация работы туристических предприятий

- Объем туристского потока, средняя цена ежедневных туристских услуг, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических действий туристских фирм, показатели развития международного туризма

## 525 . Основные преимущества туристского субрегиона Гусар-Девичи

Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи, многократное повторение солнечных дней (132-165 дней), чистота пляжей, мало факторов, влияющих на пляжный сезон (ветер, влажность), богатство минеральными водами, обладающими хлоридом и йодом-бромом

Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные исторически-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога

- для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, для пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней
- Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

## 526 Основные преимущества туристского субрегиона Гянджа-Мингячевир

Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи, многократное повторение солнечных дней (132-165 дней), чистота пляжей, мало факторов, влияющих на пляжный сезон (ветер, влажность), богатство минеральными водами, обладающими хлоридом и йодом-бромом

для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, для пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней

- Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные исторически-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога

## 527 Основные преимущества туристского субрегиона Ленкоран-Астара

Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные исторически-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога

для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, для пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней

- Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи, многократное повторение солнечных дней (132-165 дней), чистота пляжей, мало факторов, влияющих на пляжный сезон (ветер, влажность), богатство минеральными водами, обладающими хлоридом и йодом-бромом  
Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

## 528 К основным преимуществам туристского субрегиона Нахичевани относится:

Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные исторически-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога

Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, для пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней

- Сильный потенциал, неповторимое исторически-культурное наследие, разные ландшафты, соседские отношения с Турцией и Ираном, горные массивы с разноцветными породами известняков, исторические корни, холодные кислые минеральные родники

## 529 Какие ремонтно-восстановительные работы по необходимым историческим памятникам осуществляет кредитный договор между Ассоциацией Международного Развития и правительством

## Азербайджана 31 мая 1999 года в рамках защиты культурного наследия?

Реконструкция 2 этажа здания дворца, входящего в комплекс Дворца Ширваншахов и консервация Здания суда (Ширваншах) в Баку, восстановление и укрепление Хан Сарая, находящегося в Шеки, консервация Мавзолея МоминаХатун в Нахичеванской АР и восстановление 2-го минарета Губи-Хатун в селе Карабаглар, восстановление фасада здания Экономического Университета

Реконструкция 2 этажа здания дворца, входящего в комплекс Дворца Ширваншахов и консервация Здания суда (Ширваншах) в Баку, восстановление и укрепление Хан Сарая, находящегося в Шеки, консервация Мавзолея МоминаХатун в Нахичеванской АР и восстановление 2-го минарета Губи-Хатун в селе Карабаглар, восстановление СеадетСарайы

Реконструкция 2 этажа здания дворца, входящего в комплекс Дворца Ширваншахов и консервация Здания суда (Ширваншах) в Баку, восстановление СеадетСарайы  
восстановление и укрепление Хан Сарая, находящегося в Шеки, консервация Мавзолея МоминаХатун в Нахичеванской АР и восстановление 2-го минарета Губи-Хатун в селе Карабаглар, восстановление фасада здания Экономического Университета

- Реконструкция 2 этажа здания дворца, входящего в комплекс Дворца Ширваншахов и консервация Здания суда (Ширваншах) в Баку, восстановление и укрепление Хан Сарая, находящегося в Шеки, консервация Мавзолея МоминаХатун в Нахичеванской АР и восстановление 2-го минарета Губи-Хатун в селе Карабаглар

## 530 Как определяется инвестиционная политика туристических субрегионов Азербайджана?

риск возвращения вложенных средств и получения дохода, например, риск вложенных в строительство гостиниц инвестиций связан с неопределенностью его реализации, а также, является влиянием технических политических коммерческих факторов

Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов

Развитие имеющегося продукта в формировавшееся туристическое направление, расширение географии путешествий за счет новых туристических районов и рост продаж, расширение туристической деятельности, создавая новые компании

Потеря национальных ценностей, снижение конкурентоспособности в стране, снижение привлечения инвестиций, уменьшение национального дохода на душу населения, изменение уровня инфляции

- Формирование в рамках национального и секторного развития - единственно путь для предотвращения несовместимости и обеспечения взаимосвязи

## 531 Поддержка государства туризму в туристических субрегионах Азербайджана связана с нижеперечисленными факторами:

Экономические отношения в туристических и социально-культурных сервисных услугах

Характерные особенности малого и среднего бизнеса в туризме

Организация маркетинговых услуг в туризме

- Строеение туристических комплексов, имеющих структуру, совместную местным особенностям, модернизация средств связи и развитие инфраструктуры

Экономико-административные и социально-психологические отношения в управлении

## 532 Задачи региональных информационных центров в развитии туристического рынка побуждает решения следующих проблем:

Организация рекламных услуг в туристических и социально-культурных сервисных услугах, наличие свободной конкуренции между предприятиями, возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях

Создание положительного имиджа страны, прогресс в привлекательном направлении туризма страны для иностранных туристов, формирование рынка, создающие условия монополии  
подготовка и обработка маркетинговых концепций для предприятий, в направлении их реализации, консультационные услуги, формирование рынка, создающего условие монополии

- Маркетинговые исследования на национальном уровне, права развития инфраструктуры туризма и инвестиционная поддержка, консультированная подготовка и обработка маркетинговых концепций для предприятий, в направлении их реализации, консультационные услуги

Для потребителей возможность выбора услуг и аналогичных продуктов и услуг разных производителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях, деятельность финансово-экономических показателей туристских фирм, показатели развития международного туризма

### 533 К основным принципам рыночной экономики для деятельности туристического рынка в субрегионах относится

Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем объема реализованных туристических услуг или от доходов, полученных от реализации туристических услуг, основные показатели эффективного использования рабочей силой

Число мест в предприятиях питания, обслуживающих туристов; торговля, общепит, развлекательные предприятия, аквапарки, трудовые запасы, обслуживающие туристов, их характер и другие показатели  
Производство производственных услуг и других продуктов, промежуточная деятельность в доставке коммерческо-производственного продукта потребителю

- Господство принципа борьбы с конкуренцией, право собственности над материальной базой туризма, право свободного выбора как для потребителя, так и для клиента, зависимость от доходов населения, результата труда и положения на трудовой рынке

### 534 Как называются защищаемые территории в туристических субрегионах Азербайджана?

дестинация

- естественный резерват

туристическая территория

Антропогенная территория

туристическая и антропогенная территории

### 535 Что отражает экологический туризм?

Спрос на турпродукты и услуги, отсутствие заменяющего товара или конкурентов, платежеспособность потенциальных покупателей, привычки потребителей и т.д.

- Форма туризма, обслуживающая туристов введением технологии, охраняющую природу, учитывая экономические интересы местного населения

Кризисная ситуация в туристическом предприятии, определение целей управления новшествами, обеспечение жизненной деятельности в предкризисных, кризисных и посткризисных ситуациях кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития

стройка заводов обработки бытовых отходов, осуществление надлежащих действий по управлению опасными отходами

### 536 К основным целям, определенным в области экологии, относится

применение в производстве «Чистой технологии»

- Охрана природных запасов на национальном, региональном и международном уровнях путем усиления координации деятельности в области защиты окружающей среды

стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах

Природно-климатическая привлекательность; чистая окружающая среда; уровень развития социальной инфраструктуры для организации свободного времени; стандарты качества отелей, организация области питания и услуги

Эксплуатацию новых местонахождений, осуществление поиска и исследования подводных вод, с целью улучшения обеспечения населения экологически чистой водой, изучение негативных изменений, произошедших в геоэкологической среде

### 537 К направлениям сокращения отходов и предотвращения роста вредных веществ относится:

Осуществление поиска подводных вод, с целью улучшения обеспечения населения экологически чистой водой

- предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»

Природно-климатическая привлекательность; чистая окружающая среда; уровень развития социальной инфраструктуры для организации свободного времени; стандарты качества отелей, организация области питания и услуги

Осуществление маркетинга сети, продажа предлагаемой услуги в режиме Онлайн, связь с клиентами

Осуществление маркетинга услуг, продажа предоставляемых услуг в режиме онлайн, связь с клиентами, находящимися вдалеке, выход в связь средством дешевой коммуникации

Применение безотходной технологии в производстве; стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах

538 . К целям предотвращения процесса деградации и загрязнения земель на территории Каспия, относится:

- Осуществление мер в области борьбы с опустыниванием
  - Осуществление мер в области борьбы с опустыниванием и достижение очищения загрязненных нефтью земель
- Охрана природных запасов на национальном, региональном и международном уровнях путем усиления координации деятельности в области защиты окружающей среды, применение принципов развития, основывающихся на науку
- Количеством туристов, прибывших на территорию в определенный период времени или находящихся на той же территории одновременно, то есть их нормами
- Обеспечение в тепло-электростанциях использованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом;

539 К показателям эффективного обеспечения туристических запасов относится:

- Помимо лесовосстановления и лесонасаждения, планируемых в Национальной Программе «О восстановлении и размножении лесов» осуществление лесовосстановлений и лесонасаждений в других областях; осуществление агро-гидро-мелиорационных и лесо-мелиорационных мероприятий в одной части участка, подверженного процессу эрозии в средней степени
- Эксплуатацию новых местонахождений, осуществление поиска и исследования подводных вод, с целью улучшения обеспечения населения экологически чистой водой, изучение негативных изменений, произошедших в геоэкологической среде
- Применение безотходной технологии в производстве; стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах
- Природно-климатическая привлекательность; чистая окружающая среда; уровень развития социальной инфраструктуры для организации свободного времени; стандарты качества отелей, организация области питания и услуги, Оперативный транспорт и связь, обеспечение собственной безопасности и стабильность региона
- Для улучшения водоснабжения населения: создание запасов питьевой воды; стимулирование эффективного пользования запасов воды; установка канализационной системы и стройка очищающих оборудования, отвечающих современным спросам; охрана от загрязнения Каспийского моря и трансграничных рек; очищение загрязненных нефтяными продуктами Абшеронских озер и экологическое оздоровление территории.

540 Как определяются надлежащие загрузки в туристических субрегионах Азербайджана?

- количество туристов, прибывших на территорию в определенный период времени или находящихся на той же территории в одинаковое время
- Приводит к изменениям в здоровье человека, нарушая устойчивость экосистемы, как антропогенные нормативы
- Структура спроса населения, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, разные демографические организации и другие социально-экономические факторы
- Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем
- Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека

541 К приоритетным направлениям, для повышения эффективности действий в области охраны экологии, относится:

- Применение безотходной технологии в производстве; стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах
- Организация работ по экологическому образованию и осведомленности населения по территориям
- Помимо лесовосстановления и лесонасаждения, планируемых в Национальной Программе «О восстановлении и размножении лесов» осуществление лесовосстановлений и лесонасаждений в других областях
- Для улучшения водоснабжения населения: создание запасов питьевой воды; стимулирование эффективного

для улучшения водоснабжения населения; создание запасов питьевой воды; стимулирование эффективного пользования запасов воды; установка канализационной системы и стройка очищающих оборудований, отвечающих современным спросам

Обеспечение экономики здравоохранения

#### 542 Как группируется рекреационный спрос?

Активность экономических отношений между государствами, на основе деления международного труда, расширение международной торговли и усовершенствование транспортных средств

- Общественный спрос; спрос, соответствующий интересам группе производства; надлежащий спрос на интересы общего отдыха разных ли700.

Хороший климат и комфортные природные условия, ландшафты и примечательные природные места  
Хороший климат и комфортные природные условия, ландшафты и примечательные природные места, научно-технические отношения, спрос на договоры межгосударственные и межправительственные сотрудничества по обмену туристов

Экономические, торговые, научно-технические отношения, спрос на договоры межгосударственные и межправительственные сотрудничества по обмену туристов

#### 543 К ресурсам рекреационного комплекса можно отнести следующие:

Функция, направленная на восстановление силы, растроченной для решения определенной производственной и бытовой проблемы человека или общества

- Родники; территории, пригодные для отдыха с примечательными ландшафтами, редкие виды животных и растений, сохраненные «дикие» места природы

Инфраструктура туризма, промышленность туризма и улучшение системы лицензий

Маркетинговое исследование рынка по исследованию потребительского спроса

Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции

#### 544 Преимущества морских путешествий, соответственно спросам рекреантов, следующие:

Трудовая производительность, уровень погашения заработной платы, повторное производства оборотных средств

- Этот вид путешествия, удобнее, чем путешествия с другими видами транспорта, видеть различные места

дает возможность поближе познакомиться с территорией отдыха в мотелях с рекреантами

Число мест в предприятиях питания, обслуживающих туристов; торговля, общепит, развлекательные предприятия, аквапарки, трудовые запасы, обслуживающие туристов, их характер и другие показатели основные показатели эффективного использования рабочей силой, показатели использования производственного фонда

#### 545 Основные связи между рекреационным хозяйством и транспортной системой перечислены ниже:

Составляет основу стратегического планирования фирмы и подготовка маркетинговых решений, оказывая важное влияние на будущее компании

- Развитая транспортная система расширяет использование рекреационного потенциала территории, транспортная система, с точки зрения иностранного туризма, это действие, приносящее доход и валюту, современная транспортная система – это одна из систем, стимулирующих людей к путешествию  
Повышение цен на местные ресурсы и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем  
внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы, поступления от кредитов, выданных другими странами в направлении развития туризма  
Активность экономических отношений, расширение международной торговли и модернизация транспортных средств между государствами, на основе международного разделения труда

#### 546 Для развития перспективы туристического-курортного хозяйства Шемахи-Закатала, можно указать следующие:

Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

- Используя богатые рекреационные запасы региона должны использоваться запасы природной рекреации и

- использовать богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма
- Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности
- Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи
- для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, дляпляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней

#### 547 Основные преимущества туристского субрегиона Абшерон-Гобустан

Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

- Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство
- Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные исторически-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога
- Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи, многократное повторение солнечных дней (132-165 дней), чистота пляжей, мало факторов, влияющих на пляжный сезон (ветер, влажность), богатство минеральными водами, обладающими хлоридом и йодом-бромом
- для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, дляпляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней

#### 548 К задачам, поставленным перед рекреационными предприятиями по тенденции роста экономики, входит:

Способ и причина обнаружения разных услуг в дестинации

- Увеличить доходы, повысить рентабельность, увеличить доли на рынке

Текущее положение области туризма, факторы, определяющие его совершенствование и развитие

Представлять характер основных изменений и склонности их развития в распределительном канале  
Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее естественность развития территории

#### 549 Объекты природного комплекса служат обеспечению эстетического спроса и объединяют в себе следующие:

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг

- Ландшафт и его особенности, особенности береговых объектов, гидрогеографические особенности территории, геоморфологические особенности горных мест, флора и фауна
- Пользование урбанизированной природой и заповедниками, с целью рекреации и с целью сельского хозяйства
- Поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туристский комплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами
- Охрана природы для туризма, помощь туризма в охране природы, охраны природы от отрицательного влияния

#### 550 К основным направлениям взаимоотношения туризма с природой и его охраной относится:

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся



рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг

- Охрана природы для туризма, помощь туризма в охране природы, охраны природы от отрицательного влияния

Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

Число кроватей, в первую очередь динамика не производства восстанавливающихся природных богатств, спрос на объекты новых инфраструктур, возможности снабжения энергии и воды

Пользование урбанизированной природой и заповедниками, с целью рекреации и с целью сельского хозяйства

### 551 По критериям взаимоотношения неприкосновенной природы и урбанизированной среды, какие зоны характерны использованию природой?

Число кроватей, в первую очередь динамика не производства восстанавливающихся природных богатств, спрос на объекты новых инфраструктур, возможности снабжения энергии и воды

- Пользование урбанизированной природой и заповедниками, с целью рекреации и с целью сельского хозяйства

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг

Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

Охрана природы для туризма, помощь туризма в охране природы, охраны природы от отрицательного влияния

### 552 В современном этапе к научным положениям человеческой экологии относится:

Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее естественность развития территории

- Защита от факторов внешней среды, адаптация человека к условию для жизни в условиях переменной внешней среды, влияние факторов окружающей среды на человека и человечество

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг

поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами

Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

### 553 К методам регулирования экологии относится:

Улучшение здравоохранительных услуг

- Охрана и укрепление здоровья населения

Улучшение организационное строения

Обеспечение местами работ

Психологически-социальное понимание, административные правила, научно-техническое развитие

### 554 К функции экологического менеджмента в туризме относится:

Восстановление, охрана природы, и развитие ресурсной базы

- Покупка лицензии с надлежащих государственных органов, для использования определенных видов природных ресурсов, оформление экологического паспорта

Планирование, управление, технология, контроль, подготовка кадров, формирование активны, методика и научно-исследовательские работы

Истолкование и убедительность, беседа и разговоры, задание, стимулирование и самовоспитание

Охрана природы для туризма, помощь туризма в охране природы, охраны природы от отрицательного влияния

**555 К охраняемым естественным территориям и объектам природы, в которых ограничено или запрещено туристическо-экскурсионная деятельность, входит:**

Планирование, управление, технология, контроль, подготовка кадров, формирование активны, методика и научно-исследовательские работы

- Природа, памятники, охраняемые ландшафты, пещеры, ресурсные заповедники, научные заповедники, и управляемые ресурсные районы

Помощь туризма в охране природы, охраны природы от отрицательного влияния

Истолкование и убедительность, беседа и разговоры, задание, стимулирование и самовоспитание

Восстановление, охрана природы, и развитие ресурсной базы

**556 К воспитательным действиям в охране природы входит:**

Планирование, управление, технология, контроль, подготовка кадров, формирование активны, методика и научно-исследовательские работы

- Истолкование и убедительность, беседа и разговоры, задание, стимулирование и самовоспитание  
Ландшафт и его особенности, особенности береговых объектов, гидрогеографические особенности территории, геоморфологические особенности горных мест, флора и фауна  
Для улучшения водоснабжения населения: создание запасов питьевой воды; стимулирование эффективного пользования запасов воды; установка канализационной системы и стройка очищающих оборудования, отвечающих современным спросам  
Поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами

**557 К конструктивным действиям в охране природы относится**

Пользование урбанизированной природой и заповедниками, с целью рекреации и с целью сельского хозяйства

- Восстановление, охрана природы, и развитие ресурсной базы

Способ и причина обнаружения разных услуг в дестинации

Определение процентной ставки междупродаже компании по каждой фазе жизненного цикла и доходами  
Планирование, управление, технология, контроль, подготовка кадров, формирование активны, методика и научно-исследовательские работы

**558 К действиям менеджмента охраны природы относится:**

- Определение процентной ставки междупродаже компании по каждой фазе жизненного цикла и доходами  
Планирование, управление, технология, контроль, подготовка кадров, формирование активны, методика и научно-исследовательские работы

Восстановление, охрана природы, и развитие ресурсной базы

Способ и причина обнаружения разных услуг в дестинации, кто является его макроэкономическим участником

Пользование урбанизированной природой и заповедниками, с целью рекреации и с целью сельского хозяйства

**559 К проблемам менеджмента экотуризма в дестинации относится:**

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг

- Поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами  
Добиться успеха в выполнении своей миссии, как производителя общественно выгодного продукта и услуги, рентабельность в условиях конкуренции и обеспечение экономической стабильности

Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность

Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги  
 Контроль за экологической безопасностью воздуха, питьевой воды, продуктов, питания, санитарно-эпидемиологический и государственный технический контроль

## 560 Какие действия обеспечивают экологическую и медицинскую безопасность туристов в дестинации?

Поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами

- Контроль за экологической безопасностью воздуха, питьевой воды, продуктов, питания, санитарно-эпидемиологический и государственный технический контроль, невозможность покупки продуктовых товаров от неожиданных и незнакомых посредников, средства доставки в пункты скорой медицинской помощи и стационарной медицинской помощи

Добиться успеха в выполнении своей миссии, как производителя общественно выгодного продукта и услуги  
 Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги

Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг

## 561 Какими показателями пользуются в оценивании возможностей туристско-рекреационного потенциала

поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс

- Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги  
 Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее естественность развития территории  
 Число кроватей, в первую очередь динамика не производства восстанавливаемых природных богатств, спрос на объекты новых инфраструктур, возможности снабжения энергии и воды  
 Защита от факторов внешней среды, адаптация человека к условию для жизни в условиях переменной внешней среды, влияние факторов окружающей среды на человека и человечество

## 562 К этапу реализации интересов инвесторов в превращении территории в природно-рекреационную зону, входит:

Обоснование экономической концепции стратегического развития предприятия

- Учитывая планирование территории и развитие санаторно-курортной зоны, готовится основной план туристско-рекреационного и курортного комплекса, начинается рабочий проект и стройка предприятий и объектов отдыха за счет привлеченных инвестиций  
 Учет споров налогового законодательства, учет споров государственного законодательства, относящегося к социальной сфере  
 Обобщение реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития  
 Добиться успеха в выполнении своей миссии, как производителя общественно выгодного продукта и услуги, рентабельность в условиях конкуренции

## 563 Как классифицируется туристско-рекреационная деятельность?

Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее естественность развития территории

- Независимая часть человеческой деятельности, осуществленной в результате использования рекреационными ресурсами и связанными с ним материальной технической базой, является совокупностью новых методов погашения рекреационных споров людей  
 Природные, культурные, исторические, здравоохранительные объекты страны (места) и другие совокупные объекты, обеспечивающие отдельные и комплексные споров и потребности туристов, и помогающие восстановлению и разработке их физических и духовных сил

Путем изучения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил в направлении оказания

путем изучения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением  
Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

#### 564 Какие системы являются основными, как объекты территориального исследования рекреационных запасов

Научное направление, изучающее законодательство развития и территориальной организации рекреационной деятельности населения

- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма  
Путем изучения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением  
Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги  
Природные, культурные, исторические, здравоохранительные объекты страны (места) и другие совокупные объекты, обеспечивающие отдельные и комплексные спросы и потребности туристов, и помогающие восстановлению и разработке их физических и духовных сил

#### 565 В каких направлениях происходит территориальное исследование рекреационных запасов

Научное направление, изучающее законодательство развития и территориальной организации рекреационной деятельности населения

- Путем изучения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением  
Природные, культурные, исторические, здравоохранительные объекты страны (места) и другие совокупные объекты, обеспечивающие отдельные и комплексные спросы и потребности туристов, и помогающие восстановлению и разработке их физических и духовных сил

В направлении использования населения услугами иностранного туризма

Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления

#### 566 Как не классифицируется рекреационная география?

Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления

- Научное направление, изучающее законодательство развития и территориальной организации рекреационной деятельности населения

В направлении использования населения услугами иностранного туризма

Путем изучения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением

Природные, культурные, исторические, здравоохранительные объекты страны (места) и другие совокупные объекты, обеспечивающие отдельные и комплексные спросы и потребности туристов, и помогающие восстановлению и разработке их физических и духовных сил

#### 567 используя пассивные элементы отдыха по маршруту, к используемым туристским путешествиям относится:

Рекреационная бонитировка

- Рекреационные туры

Рекреационные элементы

Изучение населения в использовании иностранных туристических услуг

Рекреационные ресурсы

#### 568 Как группируется совокупность природных, технических и социально-экономических показателей для развития рекреационного хозяйства

В форме природных, технических и социально-экономических показателей рекреационных туров

- В форме рекреационных ресурсов

Кто является его макроэкономическим участником

В форме развития и территориальной организации рекреационной деятельности населения

В форме рекреационной бонитировки

569 Как называется качественное оценивание территории, при создании рекреационных предприятий?

Совокупность природных, технических и социально-экономических показателей рекреационных туров

Рекреационные ресурсы

Представлять характер склонности развития

- Рекреационная бонитировка

Рекреационные туры