

## 3711y\_Ru\_Y2017\_Qiyabi\_Yekun imtahan testinin sualları

### Fənn : 3711Y Kommersiya müəssisələrinin idarə edilməsi

1 Что такое «субъект управления»?

- Подсистема
- Уровень управления
- Ступень управления
- Управляющая система
- Объект управления

2 Что такое менеджмент?

- Это руководство не подчиненными и не институциональной структурой, а делом
- Тактика управления
- методы управления
- Как средство управления
- Методика управления

3 Какой департамент в республике непосредственно связан с торговлей?

- Департамент по контролю потребительского рынка
- Департамент ценообразования
- Антимонопольный департамент
- Департамент имущества
- Департамент прогнозирования

4 Должность-это:

- Служебное место
- Вакансия
- Структурная единица
- Юридический документ
- Рабочее место

5 Организационное проектирование-это:

- Прогнозирование
- Структурообразующий способ процесса организации
- Аудиторская деятельность
- Способ контроля
- Способ надзора

6 Что понимается под информацией?

- Шифры
- Поток сведений, документооборот
- Передача цифровых данных
- Реклама
- Кодирование

7 Какое министерство осуществляет общее руководство торговлей?

- Министерство Экономического Развития
- Министерство Обороны
- Министерство Экологии
- Министерство Связи

## 8 Функции управления:

- Определенность и значимость
- Комбинированные, смешанные
- Системность и комплексность
- Случайность и выборность
- Планирование, организация, мотивация, учет и контроль

## 9 Свойства эффективности управленческих структур:

- Необратимость
- Цельность и координационность
- Системность, реактивность, стабильность, рациональность
- Схематичность, динамичность
- Разрушительность

## 10 Виды структур управления:

- Пространственная, позиционная
- Линейная, функциональная, матричная и др.
- Гибкая и жесткая
- Определенная неопределенная
- Временная, динамическая

## 11 Принципы построения оргструктур:

- Внешний, внутренний
- Количественный, временной, технологический, функциональный
- Информационный
- Механический, технический
- Строгий, режимный

## 12 Законы организации:

- Единства управления и экономики
- Синергии, композиции, самосохранения и др.
- Единства и коллегиальности
- Разделения труда и специализации
- Функциональности и кооперирования

## 13 Стили руководства:

- Единоличный, совместный
- Авторитарный, демократический, либерально-бюрократический
- Исполнительный, свободный
- Административный, экономический
- Квалифицированный, коллективный

## 14 Методы управления

- Технические средства управления
- Экономические, организационные, социально-психологические управления
- Стратегическое управление
- Государственное управление
- Стиль управления

## 15 Перечислите принципы управления

Методы и средство управления

Методология и теория

Организация, учет, контроль

- Научность, целенаправленность, непрерывность, оптимальность и др.
- Принятие и реализация управленческих решений

## 16 Что такое управляемость?

Открытость и закрытость

- Соподчиненность субъекта и объекта управления, их степень
- Управляемая система  
Управляющая система  
Стабильность и изменчивость

## 17 Характеризуйте систему управления

Комбинирование

Специализация и универсализация

- Состав, соподчиненность, централизация и децентрализация
- Формальные связи  
Неформальные связи

## 18 Что такое «объект управления»?

Структура управления

- Управляемая система
- Субъект управления  
Звено управления  
Система управления

## 19 Что такое «управление»?

Как функция организации

- Целенаправленное воздействие субъекта на объект управления
- Как метод управления  
Как принцип управления  
Как средство управления

## 20 Типы темперамента в менеджменте:

Циклоидный ,неустойчивый

- Сангвиник,холерик,флегматик,меланхолик
- Гиперактивный,аустический,лабильный  
Психастенический ,демонстративный  
Застревающий, конформный

## 21 Процессуальные теории мотивации:

Теория товародвижения

- Теории ожиданий,справедливости,модель Портера-Лаулера
- Теория обслуживания покупателей  
Теория покупательской способности  
Теория распределения благ

## 22 Основные субъекты потребительского рынка:

Учебные заведения

- Торговые фирмы, оптово-розничные фирмы,розничная сеть
- Заводы,фабрики

Финансовые органы  
Таможенные службы

### 23 Департаменты регулирования торговли:

- Департамент финансовой
- Департамент по контролю рынка потребительских товаров и услуг
- Департамент прогнозирования
- Департамент имущества
- Департамент собственности

### 24 Классическая школа менеджмента:

- Мескон Г., Котлер Ф.
- Тейлор Ф., Эмерсон Г., Форд Г.
- АAKER Д., Мэнкью Г.
- Казанцева А., Кабаков А.
- Герчикова И., Лукашевич В.

### 25 В чем заключается сущность методики ПАТТЕРН?

- Прогнозирование спроса
- Исследование рыночных процессов
- Маркетинговые исследования
- Проектирование торговых предприятий
- Формирование и оценка структур цели

### 26 Методы оптимизации управленческих решений:

- Теория информатики
- Теория научности
- Математическое моделирование, теория игр, метод мозгового штурма
- Теория вероятностей, теория систем
- Теория организации, теория управления

### 27 Как определяется эффективность работы аппарата управления?

- Производительность труда/на товарооборот
- Прирост заработной платы/на прирост производительности труда
- Заработная плата/ на 1000 чел
- Заработная плата/ на 100 чел
- Заработная плата/на 1 работника

### 28 Функции уровней управления торговлей:

- Проектирование и планирование магазина
- Ритмичность, бесперебойность
- Определенность и неопределенность
- Изучение спроса, планирование товарооборота, развитие сети торговли, организация торгового процесса
- Упорядоченность, структурность

### 29 Структурные подразделения аппарата управления торговых фирм:

- Значимый, существенный и др.
- Плановый, торговый, снабженческий, бухгалтерия и др.
- Офисный, канцелярия и др.
- Текущий, оперативный и др.
- Ресурсный, запасный и др.

### 30 Формы управления торговлей:

- Управление отраслями экономики
- Управление промышленностью и сельским хозяйством
- Управление оптовой, розничной торговлей, массовым питанием и услугами
- Муниципальное и местное управление
- Территориальное и региональное управление

### 31 Состав организационно-функциональной структуры:

- Сложная и простая структура
- Функциональная и организационная структура
- Формальная неформальная структура
- Линейная и матричная структура
- Системная и целостная структура

### 32 Свойства понятия системы:

- Экономичность, эффективность, экономность
- Цельность, обособленность, изменчивость, целенаправленность
- Гибкость, изменчивость, динамичность
- Твердость, неопределенность, устойчивость
- Организованность, функциональность

### 33 Цикл управления

- Научность, компетентность, профессионализм
- Прогноз краткосрочный, среднесрочный, длительный
- Цель, критерий, ситуация, анализ, оценка и решение
- Методичность, методика, методы
- Планирование, организация, учет

### 34 Требование к руководителю:

- Благотворительность, мягкость
- Строгость, жесткость
- Динамичность, коллегиальность
- Компетентность, профессионализм, этичность
- Идейность, административность

### 35 Назовите самую современную форму организации и управления торговлей?

- Организация и управление брокерской торговлей
- Организация и управление электронной торговлей
- Организация и управление розничной торговлей
- Организация и управление оптовой торговлей
- Организация и управление биржевой торговлей

### 36 Что составляет основу экономического метода управления?

- Проектный анализ
- Хозяйственный расчет
- Коммерческий расчет
- Органализ
- Математический анализ

### 37 Какие организационные модели используются в системе документооборота?

Матрицы

- Документограммы
- Диаграммы
- Оперограммы
- Таблицы

38 Что заложено в основу процесса управления?

- Бесперебойность
- Цикличность
- Ритмичность
- Непрерывность
- Устойчивость

39 Чем отличаются торговые фирмы от торговых предприятий?

- По существу ни чем
- По форме
- По виду
- По масштабу
- По характеру

40 По какому принципу формируются непродовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Специализированные
- Узкоспециализированные
- Комбинированные
- Универсальные

41 По какому принципу формируются продовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Универсальные
- Узкоспециализированные
- Специализированные
- Комбинированные

42 Какие из ниже перечисленных структурных образований в настоящее время не функционируют?

- Универмаги
- Торги
- Магазины
- Супермаркеты
- Универсамы

43 Какое количество ступеней включает структура управления торговлей в республике?

- 3-4 ступени
- 2-3 ступени
- 6-7 ступени
- 5-6 ступени
- 4-5 ступени

44 Классификация экономической информации по признаку стабильности:

- Устойчивая
- Постоянная и переменная
- Прямая и обратная
- Кодированная или зашифрованная

Сложная и простая

45 Отраслевые уровни правления торговлей:

Коммерческий, снабженческий, юридический

- Министерство, департамент, объединения, торговые фирмы
- Государственное, частное, акционерное  
Государственное, административное  
Городское, сельское, местное

46 Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление с точки зрения подсистем, которые могут быть закрытыми и открытыми:

- ситуационный
- системный  
количественный  
выделение различных научных школ  
процессный

47 Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление как набор взаимосвязанных действий и функций:

- выделение различных научных школ
- системный  
процессный  
ситуационный  
количественный

48 Отметьте наиболее полное определение - менеджмент это:

- управление экономикой в условиях рынка
- самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией поставленных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов  
особый тип управления предпринимательской фирмой в условиях рынка  
управление с применением принципов, функций и методов экономического механизма  
управление людьми

49 Премия предусмотрена за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновыва

- менеджером
- руководителем  
генеральным директором  
предпринимателями  
бухгалтерами

50 К основным этапам стратегического управления не относятся:

- реализация стратегии
- анализ среды  
изучение конкурентов  
формирование и выбор стратегии  
определение миссии и целей организации

51 Экономические показатели эффективности управления:

- Прибыль/товарооборот
- Прибыль/затраты управления

Прибыль/товарные запасы  
Прибыль/численность работников  
Прибыль/издержки

## 52 Понятие эффективности менеджмента:

- Итоговая деятельность
- Результативная управленческая деятельность
- Позитивная деятельность
- Положительная деятельность
- Совокупность деятельности

## 53 Что понимается под управлением сегментацией рынка?

- Выделение сегментов рынка
- Выделение территориальных зон управления
- Выделение экономических зон управления
- Выделение сегментов потребителей
- Принятие решений о количестве сегментов, их конкретном перечне и маркетинговой стратегии

## 54 Что понимается под управлением разработкой товара?

- Ассортимент и виды товара
- Принятие решения о его концепции, марке, ассортименте, упаковке и др.
- Прогнозирование спроса
- Товарная группа или структура
- Количество и качество товара

## 55 Виды управления маркетингом:

- Аналитический и прогностический
- Непрерывный, процессный
- Систематический, многовариантный
- Количественный и параметрический
- Стратегический, оперативный, многоуровневый

## 56 Параметры принятия решений в условиях определенности:

- Системность, комплектность
- Детерминированные и переменные
- Постоянные и условные
- Неопределенные и сложные
- Устойчивые и стабильные

## 57 Социально-психологические методы управления:

- Участие в выборах и общественной работе
- Участие в разработке сложных проектов
- Делегирование полномочий
- Участие на собраниях и конференциях
- Трудовые коллективы, творческое отношение к работе, участие в управлении

## 58 Классификация экономико-математических методов управления

- Математическая экономика, эконометрия, экономическая кибернетика
- Теория обслуживания, теория вероятности
- Имитационные модели
- Теория организации, теория игр
- Теория управления, теория системных исследований

## 59 Административные методы управления:

- Приказы, распоряжения, инструкции  
Прикладная математика и кибернетика  
Коммерческий и хозяйственный расчет  
Методологические и теоретические  
Количественные и качественные

## 60 Состав информационного процесса:

- Фиксация, сбор, хранение, передача и использование  
Общая, средняя, частная  
Оптимальная, эффективная, результативная  
Прием, хранение и продажа  
Цельная, ценная, известная

## 61 Классификация экономической информации по стадиям формирования:

- Исходная, промежуточная, результативная  
Известная и неопределенная  
Глубокая и сложная  
Косвенная, доступная  
Прямая, обратная

## 62 Классификация экономической информации по отношению к системе управления:

- Внутренняя и внешняя  
Системная  
Комплексная  
Систематизированная  
Глобальная и местная

## 63 Коммерческие процессы - это

- Процесс оптовой торговли  
Процесс, связанный с куплей и продажей товаров  
Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями  
Мелкая розничная торговля  
Все прогрессивные формы купли-продажи товаров

## 64 Что составляет теоретическую основу коммерции:

- закон стоимости  
торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров  
стратегическое планирование  
ситуационный и системный анализ  
ценообразование

## 65 Системный подход управления

- анализ  
система методов управления  
систематизация  
прогнозирование  
комплексная методология процесса познания, анализа и синтеза

## 66 Процесс самоуправления

- формальная деятельность

- организационная деятельность
- сознательная целесообразная человеческая должность
- творческая деятельность
- административная деятельность

## 67 Сущность принятия управленческого решения

- организационные методы
- выражение воли организатора или субъектами управления
- приказ или распоряжение
- экономические методы
- административные методы

## 68 Что такое предмет управления?

- то, что думает руководитель
- то, на что направлена деятельность, внимание субъектами
- то, что качественно соизмерима
- то, что знает должностное лицо
- то, что анализируется в организации

## 69 Что понимается под окружающей средой организации

- отношение с внешним миром
- отношение организации в контакте с внешней средой
- внешнее воздействие
- внутреннее воздействие
- отношения с вышестоящими руководителями

## 70 В чем принципиальное отличие организационных систем от других видов

- наличия штатного расписания
- наличия структурных элементов
- наличия информационных потоков
- наличия количественных показателей
- наличия качественных показателей

## 71 Что такое иерархический уровень управления

- количество ступеней
- количество звеньев
- количество структур
- количество работников
- количество звеньев, расположенные на одном уровне

## 72 Что понимается под функцией управления?

- распределение
- разделение управленческого труда
- распределение полномочий
- распределение должности
- распределение заработной платы

## 73 Что понимается под информированием ?

- поток информации
- поток обработанной информации
- поток цифр
- поток данных

поток товаров

#### 74 Что служит предметом управления торговли

- отношения с подчиненными
- управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах
- отношения с людьми
- отношения в коллективе
- отношения с руководителями

#### 75 Что является объектом управления в торговле:

- международная торговля
- торговые фирмы
- промышленные фирмы
- промышленная фирма
- строительная фирма

#### 76 Что характеризует квалификацию руководителя?

- образование
- компетентность
- должность
- диплом
- учеба

#### 77 Наглядное представление эффективности и состояние организации дает:

- динамика показателей
- таблица параметров
- голограмма
- документография
- сетевой график

#### 78 Современное рациональное описание общих положений об отделе-это:

- организационная модель
- математическая модель элемента системы
- концептуальная модель организации
- структурное представление
- информационное представление

#### 79 В карте управленческих работ отражаются

- интенсивность
- объем управленческих работ
- продолжительность работы
- численность
- непрерывный

#### 80 Конфликты и управление ими:

- Конфликт → субъекты конфликта
- Конфликт = оппоненты + объекты конфликта
- Конфликт → примирение
- Конфликт → реклама
- Конфликт → результат

#### 81 Организационно-распорядительные методы управления:

Экономико- организационные  
Самоокупаемость и полный хозрасчет  
Переменная и сдельная оплата труда  
Задания,качественные показатели

- Организационное нормирование и планирование,инструктаж, контроль

## 82 Классификация инфраструктуры рынка:

Товарные биржи,торговые фирмы

- Товаров услуг,капиталов и труда  
Информационный,рекламный  
Внешняя и внутренняя торговля  
Оптовая,розничная и массовое питание

## 83 Методы прогнозирования управленческих решений:

- Количественный и качественный анализ  
Экстраполяции,параметрические и экспертные  
Оптимизационные  
Системный подход и анализ  
Комплексный анализ

## 84 Схема применения системного подхода к расчету экономического эффекта:

- информация ↔ реклама  
вход ↔ объект ↔ выход  
субъект ↔ объект  
покупатели ↔ потребители  
прямая связь ↔ обратная связь

## 85 Этапы управления поставками:

- Подготовка и продажа товара  
Установление схемы связей между производителями и торговлей,определение системы товародвижения  
Транспортировка и складирование товаров  
Установление схемы связей между управляющей и управляемой системами  
Подготовка рабочих мест для продажа товара

## 86 Разновидности коммуникационных структур:

- Горизонтальные и вертикальные  
Периодические и циклические  
Открытые,замкнутые, комбинированные  
Внешние и внутренние  
Сложные и простые

## 87 Общее понятие риск- менеджмента:

- Страховые риски  
Косвенные риски  
Процентные риски  
Действия по ограничению риска  
Кредитные риски

## 88 Элементы инновационного менеджмента:

- Эффективность и результативность  
Новшество и нововведение  
Реклама и информация

Регулирование и координация  
Контроль и стимулирование

### 89 Элементы финансового менеджмента:

- Иновации, портфель заказов
- Структура, организация, планирование
- Финансы, прибыль, затраты, операционный и финансовый рычаги и т.д.
- Товары, ассортимент, реклама
- Маркетинг, планирование, рынок

### 90 Управление рекламой состоит:

- внутренняя реклама
- В выборе ее направленности и способов распространения
- Техника рекламы
- Научная
- .Продукт процесса управления:

### 91 Стадии формирования стратегии управления:

- Разработка текущих и оперативных планов
- Разработки, доводки варианта, стратегический выбор
- Этапы формирования коммерческой деятельности
- Этапы формирования рыночных процессов
- Планирование и прогнозирование

### 92 Элементы стратегии управления:

- Система, подсистема
- Система целей, приоритеты
- Коммерческий расчет
- Планирование, прогнозирование
- Системный подход и системный анализ

### 93 Понятие управленческих полномочий:

- Централизация и децентрализация
- Совокупность официальных прав и обязанностей
- Совокупность реализованных решений
- Совокупность принятых решений
- Воздействие субъекта на объект управления

### 94 Гибкие организационные структуры управления:

- Департаментализационные
- Программно-целевые и матричные
- Реструктуризация
- Функциональные, дивизиональные
- Линейные

### 95 Вертикальные связи управления:

- Оперативные связи
- Связи между руководителем и подчиненными
- Связи прямые и обратные между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Связи прямые и обратные
- Информационные связи

## 96 Горизонтальные связи управления:

- Связи между руководителем и подчиненным
- Связи между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Оперативные связи
- Связи прямые и обратные
- Связи прямые и обратные

## 97 .Продукт процесса управления:

- Организационная система
- Умственная деятельность
- Отчет об исполнении задания
- Управленческое решение
- План фирмы

## 98 По характеру и содержанию умственная деятельность бывает:

- Созидательная
- Философская
- Научная
- Управленческая
- Разрушительная

## 99 Функции управления массовым питанием:

- Услуг
- Бытовые
- Производственно-торговые
- Коммерческие
- Производственные

## 100 Деятельность транснациональных компаний в торговле:

- На внутреннем рынке
- Посредством заграничных филиалов и дочерних обществ
- Посредством обмена товаров
- На фондовом рынке
- На внешнем рынке

## 101 Уровни управления в акционерном обществе:

- Руководитель и подчиненные
- Коммерческий директор, директор по маркетингу
- Начальник отдела, зам.нач.отдела
- Директор, зам.директора
- Общее собрание акционеров, совет директоров, исполнительный орган

## 102 Классификация техники управления

- Технические средства в грузоподъемных машин
- Технические средства информации, передачи данных и обеспечение условий труда
- Транспортные средства
- Технологические средства
- Машины и оборудование

## 103 Технология управления-это:

- Совокупность мнений руководителей

Совокупность экспертных руководителей

- Отдельные управленческие процедуры и их совокупность
- Совокупность операционной деятельности  
Совокупность научной деятельности

#### 104 Эвристические методы принятия решений:

Качественная оценка

- Экспертная оценка
- Социальная оценка  
Математическая оценка  
Количественная оценка

#### 105 Критерии принятия решений в условиях неопределенности

Критерии относительности

- Критерии максимакса, максимина и др.
- Критерии эффективности  
Критерии абсолютные  
Критерии оптимальности

#### 106 На что оказывает влияние уровень управленческих решений процессом товароснабжения.

На экономичность товароснабжения.

- На планомерность, ритмичность и оперативность .
- Сокращение время доставки и ритмичность  
На выпрямления транспортных путей.  
На сокращение финансовых и трудовых затрат.

#### 107 К принципам стратегического управления не относится:

научность

- точность
- единства  
гибкость  
целенаправленность

#### 108 Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении?

поиск путей более эффективного использования ресурсов

- ориентация внутри организации
- ориентация на внешнюю среду  
отслеживание и адаптация к изменениям в окружении  
поиск новых возможностей в конкурентной борьбе

#### 109 Одно из направлений конкретных методов управления «управление функциональными подсистемами» связано с

функциями управления

- структурой организации
- формами управления  
принципами управления  
процессом управления

#### 110 Метод Ньютона:

метод золотого сечения

многокритериальная задача

методы оптимизации нулевого порядка

- поисковый градиентный метод безусловной многомерной оптимизации  
метод половинного деления

### 111 Обмен информацией по вертикали-это:

- обмен систематическими данными
- движение информации с уровня на уровень
- совокупность статических данных
- поток информации в организации
- обмен мнениями

### 112 Модель управления запасами-это:

- модель оптимизации графика размещения и размеры заказов
- моделирование сложных систем
- теория группового поведения
- вероятная модель руководителя
- синизационная теория мотивации

### 113 Модель массового обслуживания-это:

- теория игр
- модель очереди
- организация модель
- математическая модель
- графическая модель

### 114 Линейное полномочие-это:

- должностное полномочие
- полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному
- линейная структура
- функциональная структура
- дивизионная структура

### 115 Лидер организации-это:

- власть руководителя
- формальная структура
- человек, эффективно осуществляющий формальное и неформальное руководство
- неформальная структура
- должность руководителя

### 116 Культура корпорации –это:

- поведенческая культура
- атмосферы или социальный климат
- поведение сотрудников организации
- поведение руководителя
- поведение специалистов

### 117 Критерии для принятия решения-это:

- использование экономико-математических методов
- нормы, с которыми можно альтернативные варианты решения
- оптимизация решений
- количественная оценка решения
- комплекс методов

## 118 Сложность системы управления

- методы управления
- качественная мера управления
- качественная управления
- параметры управления
- организационный параметр, характеризующий меру элементов системы

## 119 Организационное проектирование-это:

- комплектность
- способ надзора
- структурообразующий способ процесса организации
- аудиторская деятельность
- способ контроля

## 120 Предметом организационной диагностики является:

- главное средства производства
- все, что служит предметом организации и управления
- творческий труд
- умственный труд
- закупаемые предметы труда

## 121 Как проводится общий расчет потребности в кадрах?

- Объем производства/ на 1000 чел
- Объем производства/норма выработки на одного работника
- Товарооборот/на 1000 чел
- Товарооборот/на10000 чел
- Товарооборот/на прибыль

## 122 Признаки классификации внутрифирменного планирования:

- Виртуальный,смешанный
- Период,уровень,предмет,цель
- Краткосрочный,среднесрочный,долгосрочный
- Прогностический,периодический
- Длительный,всеобъемлющий

## 123 Типы структур коммуникационных сетей в менеджменте:

- Кривая,круглая
- Звездообразная,кольцевая,полная
- Обратная
- Оптимистическая
- Параболистическая

## 124 Социально-психологические функции менеджмента:

- Регулирование
- Делегирование и мотивация
- Планирование
- Организация
- Контроль

## 125 Методы оценки персонала:

- Экспертные оценки

Воспитание и внушение

Ранжирование

- Тестирование и анкетирование
- Метод «Дельфи»

126 Под деловой карьерой понимают:

Квалификация работника

- Продвижение работника по ступенькам служебной лестницы
- Назначение на должность  
Перевод на другую работу  
Совмещение работы

127 Оптимальная структура персонала:

Соответствие уму

Соответствие способностям

- Соответствие численности работников должностным группам
- Соответствие штатному расписанию  
Соответствие квалификации

128 Понятие управленческого персонала:

Вспомогательные работники

- Личный состав, управленческие функции
- Личный состав работников  
Кадры  
Технические работники

129 Методы стратегического анализа:

Функциональный анализ

- SWOT -метод, SWOT-анализ и др.
- Экспертные оценки  
Статистический анализ  
Математический анализ

130 Органом отраслевого управления рынком является

- министерство экономики
- министерство транспорта  
министерство налогов  
министерство финансов  
министерство информации

131 Что понимается под стратегическим рыночным управлением

стратегический маркетинг

стратегические альянсы

циклическое планирование

- нециклическое планирование
- стратегическое планирование

132 Организация (фирма) это:

коллектив

управление

- субъект рынка
- структура управления

отдел

### 133 Системный подход к управлению-это:

- теория организации
- теория игр
- теория управления
- методология управления
- методология исследования объектов как система

### 134 Закрытая система-это:

- имеет целостные систему
- имеет жесткие границы
- система подхода
- имеет открытые границы
- системный подход

### 135 Открытая система-это:

- система рыночная
- система показателей
- постоянное взаимодействие с внешней средой
- закрытая система
- целестная система

### 136 Встречная торговля:

- импорт и экспорт
- международный безвалютный,но оценный обмен товарами
- международная торговля
- международный обмен товарами
- международный бизнес

### 137 Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом?

- планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение
- нет верного ответа
- использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда
- найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала
- контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия

### 138 Требования к речи в деловом контакте

- Внешний облик, манера, деловая одежда
- Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи
- Грамотность,, эмоциональная окраска речи
- Логичность, эмоциональная окраска речи
- Грамотность, логичность

### 139 Расчитайте норму управляемости,если в отделе фирмы работают 7 сотрудников:

- 0.54
- 0.13
- 0.14
- 0.81
- 0.67

### 140 Расчитайте норму управляемости,если в отделе фирмы работают 5 сотрудников:

0.75

● 0.2

0.46

0.51

0.31

#### 141 Гражданско-правовые методы управления рисками:

- организационно-распорядительные методы воздействия
- применении методов административного регулирования гражданского кодекса
- уголовно-наказуемый кодекс
- опасности и угрозы, связанные с коммерческой деятельностью

#### 142 Административно-правовые методы управления рисками:

- уголовное наказание персонала торговой фирмы
- юридические базы торговой фирмы
- привлечение к ответственности лиц к административной ответственности, виновных в причинении неправомерного вреда
- правовая основа персонала торговой фирмы
- методы принуждения и давления

#### 143 Административные методы управления рисками:

- экономические рычаги и приемы
- методы экономического воздействия
- организационные изменения структура фирмы
- методы управления, действия которых основано на силовом принуждении
- методические способы и приемы

#### 144 Административные дисфункции-это:

- административные
- спонтанно возникающее достижению ее целей
- административные методы управления
- административные или руководство фирмы
- административные надзор над деятельностью , мешающее достижению ее целей

#### 145 Коэффициент конкордации (парная корреляция-это:

- коэффициент эффективности
- коэффициент ритмичности
- коэффициент согласованности между оценками каждой пары с учетом большого количества факторов
- коэффициент рентабельности
- коэффициент ликвидности

#### 146 Электронная розничная торговля:

- электронная почта
- система, при которой покупатель запрашивает информацию о товаре используя компьютерные терминалы
- расчеты в электронном варианте
- взаиморасчеты на оптовых базах посредством Интернета
- расчеты по кредитной карточке

#### 147 Финансовый менеджмент-это:

- функция управления и организации
- совокупность капиталов, поступающих из разных источников

инновационный менеджмент  
банковский менеджмент  
банковские финансовые операции

#### 148 Ранговая корреляция (коэффициенты Спирмэна и Кенделя-это

коэффициент множественной регрессии  
оптимизационная модель

- экспресс-метод оценки корреляции между факторами и показателями
- корреляционная связь между показателями  
корреляционная связь между результатами

#### 149 Неопределенность-это:

иррациональные числа

- неполнота или неточность информации об условии реализации решения
- гипотеза,прогнозная оценка  
непредсказуемость объекта исследования  
векторная линия

#### 150 Управление человеческими ресурсами:

эффективное использование технических средств

- эффективное использование человеческих ресурсов, направленное на повышение результатов деятельности фирмы
- эффективное использование капитала  
эффективное использование производственных фондов  
эффективное использование активов

#### 151 Управление информационными системами-это:

управление товароснабжения

управление коммерческой деятельностью

- планирование ,модернизация и использование НС
- управление товародвижения  
поток информации

#### 152 Управление по процессу-это:

управление рекламной деятельностью

- управление, предусматривающее последовательное руководство работой
- управление товаром  
управление торговой деятельностью  
управление коммерческой деятельностью

#### 153 Стиль руководства-это:

система управления ,соответствующие определенным формам и методам

- обобщенные виды поведения руководителя с подчиненными
- социально-психологические методы управления  
отношение руководителя с подчиненными  
стиль управления

#### 154 Декомпозиция управления-это:

динамический подход

- разложение на составные части задач управления
- дерево целей  
диссонтинирование

задача анализа

155 .Вход системы разработки решения-это:

- параметры фирмы
- параметры, характеризующие проблему, которую необходимо решить
- параметры управления
- параметры информации
- параметры системы

156 Анализ ситуации в управлении-это:

- изучение объекта управления
- изучение параметров управляемого объекта
- изучение факторов управления
- изучение структуры управления
- изучение системы управления

157 Оптимизация управленческого решения-это:

- процесс переработки информации
- процесс перебора множества факторов, влияющих на размещения и выбор лучшего
- процесс стимулирования
- процесс управления
- процесс регулирования

158 Модель-это:

- форма управления
- условный образ объекта
- параметр управления
- структура управления
- вид управления

159 Метод Дельфи-это:

- аналитический метод
- групповой метод
- экспертный метод
- математический метод
- систематический метод

160 Контроль-это:

- результат работы
- анализ
- проверка
- функция менеджмента по учету расхода ресурсов и выполнения плана
- итоговая деятельность

161 Качество управленческого решения –это:

- элементы управленческого решения
- качественные показатели
- количественные показатели
- совокупность параметров решения, обеспечивающих реальность его осуществления
- логистические показатели

162 Качество документа –это:

стандартная информация  
качество информации  
достоверность информации

- степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- стандартная документация

### 163 Системный анализ управления - это:

систематизация процессов  
систематизация операций  
системный подход

- исследование объектов как систем, с применением системных принципов
- систематизация элементов

### 164 Структуризация проблемы –это:

организация структуры управления  
процесс управления  
совокупность элементов управления

- размышление проблемы на компоненты по уровням и иерархии
- структура управления

### 165 Базовые элементы процесса коммуникаций

движение канала информации  
информация и документооборот  
получатель и отправитель

- отправитель, сообщение, канал и получатель
- документ и документооборот

### 166 Коммуникация в управлении-это:

процесс обмена основными средствами  
процесс обмена капиталами  
процесс обмена товарами

- процесс обмена информацией между субъектами и объектами управления
- процесс обмена обратными средствами

### 167 Основные категории организации:

организационные формы  
внешняя, внутренняя среда  
структура и виды

- типы, формы, методы, принципы
- организационная структура

### 168 Фазы стратегического менеджмента:

организационное проектирование  
оперативное планирование  
краткосрочное и среднесрочное планирование

- планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и менеджмент
- функциональное планирование

### 169 Типы менеджеров по уровням управления:

совокупность персонала  
специалисты и вспомогательный персонал  
руководитель, исполнитель

- высшей,средний,низкий техники и специалисты

170 Неформальной организация:

линейная структура  
функциональная структура  
юридическое лицо

- группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействия друг с другом  
штабная структура

171 Формальная организация это:

линейная структура  
коллектив  
группа людей

- структура, обладающим правом юридического лица  
функциональная структура

172 Какие методы экспертных оценок в управлении используются:

методы суммирования  
методы системного анализа  
методы планирования

- методы «Дельфи», методы экспертизы и др.  
методы группировок

173 Какие методы стратегического планирования Вы знаете?

горизонтальная связь  
снизу вверх  
сверху вниз

- сверху вниз и снизу вверх  
вертикальная связь

174 Как оценивают эффективность управления

производство/на управления

- результат управления/ затраты на управления  
прибыль/производство  
производство/на прибыль  
затраты на управления/результат управления

175 Методы управления финансами и кредитами в торговле включает:

модель определения цен основных активов

- совокупность вышеперечисленных методов и моделей  
метод платежного баланса  
метод рыночной оценки кредитных  
метод финансовой эквивалентности платежей

176 Методы управления и регулирования ценами и прибылью включает

неценовые методы

- совокупность вышеперечисленных методов  
методы прямых запрет  
методы прогнозирования  
методы управления прибылью

### 177 Методы управления коммерческими рисками включает

- избежание риска
- избежание, уменьшение, передача и оценка рисков
- оценка риска
- передача риска
- уменьшение риска

### 178 Методы управления розничной торговлей включает:

- метод кумулятивного притяжения
- модель зон обслуживания
- модель зон обслуживания , гравитационная и кумулятивные модели
- гравитационная модель
- синергетического эффекта

### 179 Методы управления рынка включает:

- сегментация рынка
- сегментация, целевой рынок и его оценка
- рынка
- поставщика рынка
- целевой рынок

### 180 Государственное управление осуществляется

- в масштабе села
- в масштабе страны
- в масштабе региона
- в масштабе района
- в масштабе города

### 181 Что входит в систему методов управления

- социально-психологические
- экономические, организационные, социально-психологические
- экономические
- правовые
- административные

### 182 Управление как наука-это:

- обращение субъекта управления к объекту
- система знаний о закономерностях обеспечения наилучшего в условиях изменяющей среды достижения цели
- любое явления
- распоряжение вышестоящих органов руководства
- совокупность показателей, действующих на ориентацию из внешней среды

### 183 Венчурные подразделения-это:

- коммерческие подразделения
- маркетинговые подразделения
- организационные подразделения фирмы
- подразделения для изучения спроса
- подразделения, создаваемые на основе собственных фондов и рискового капитала

### 184 Процесс формирования и поддерживания ассортимента с целью удовлетворения спроса покупателей

- Управление товарными запасами  
Ориентация на потребительский спрос с учетом сезонных колебаний  
Формирование потребительского рынка и активизация его деятельности  
Обеспечение экономической эффективностью деятельности организаций торговли  
Ориентация на спрос предприятий производителей

185 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- внешнеторговым оборотом
- внешнеторговой сделкой
- встречной торговлей
- инжиниринг
- реинжиниринг

186 На какие группы делятся методы управления предприятиями:

- аналитические и проблемные
- общенаучные и прогностические
- системные и аналитические
- прогностические и хаотические
- общенаучные и конкретные

187 К основным функциям управления предприятиями не относятся:

- координация
- реклама и стимулирование сбыта
- планирование
- контроль
- организация

188 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 9 отделов

- 0.811
- 0.111
- 0.555
- 0.222
- 0.781

189 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 6 отделов

- 0.451
- 0.251
- 0.167
- 0.397
- 0.334

190 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 10 отделов

- 0.77
- 0.1
- 0.99
- 0.44
- 0.88

191 Рассчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 4 сотрудника

- 0.25
- 0.95

0.75  
0.33  
0.55

### 192 Метод множителей Лагранжа:

- метод оптимизация второго порядка
- метод наискорейшего спуска
- метод покоординатного спуска
- метод оптимизация первого порядка
- метод решения оптимальных задач с ограничениями-равенствами

### 193 Цель риск- менеджмент:

- создание рисковых ситуаций
- безрисковая зона
- обеспечение максимальной эффективности управления рисками
- целевое управление фирмой
- программно-целевой подход

### 194 Умеренно стохастическая ситуация:

- непредвиденная ситуация
- ситуация, при которой аппарат управления располагает лишь незначительной долей необходимой информации
- стратегический риск-менеджмент
- страховой риск
- непредсказуемая ситуация

### 195 Умеренно детермированная ситуация:

- ситуация , характеризующаяся
- ситуация , характеризующаяся наличием ощутимых элементов неопределенности
- ситуация , характеризующаяся экономическое положение фирмы
- безрисковая ситуация ,
- структурный риск

### 196 Тактика управления рисками:

- стратегия и тактика управления
- рациональная распределение имеющихся в распоряжении фирмы ресурсов
- тактика коммерческой фирмы
- тактика руководителя фирмы
- тактический подход в коммерческой деятельности

### 197 Структурный риск:

- рисковые ситуации в коммерческих фирмах
- риск ухудшения конъюнктуры рынка, не связанный с предпринимательской деятельностью
- вероятное событие или совокупность событий
- экономический и коммерческий риск
- риск-менеджмент в коммерческой фирмы

### 198 Специальные функции управления:

- традиционные функции управления
- функции, состав которых определяется торговой фирмы
- согласование функции управления
- координационные функции управления

рыночные функции управления

### 199 Распорядительные методы управления рисками:

правовые методы управления  
организационно-распорядительные методы управления  
технологические методы управления

- методы, направленные на внутриорганизационное обеспечения всех необходимых функций управления  
технические методы управления

### 200 Политика риск-менеджмента:

политические риски

- совокупность форм и методов управления рисками, возникающие в торговой деятельности

торговая политика  
политика внешней торговли  
политика государства в экономике

### 201 Непрерывные функции управления

рыночные функции управления  
традиционные функции управления

- функции, выполнения которых осуществляется постоянно  
планирование, контроль и учет  
периодические функции управления

### 202 Комплексные методы управления рисками:

устранение риска различными методами

- методы управления, направленные на частное или полное возмещение потерь  
возвращение долга  
учет и контроль рискованных ситуаций  
передача риска другим партнерам

### 203 Ранжирование-это:

определение целей фирмы

- определение важности, весомости факторов по их эффективности  
определение экономических показателей  
определение степень управляемости  
метод группового учета аргументов

### 204 Процесс разработки управленческого решения-это:

универсализация, унификация

- подготовка, выявления проблемы, поиск и обработка информации, ресурсное обеспечение, ранжирование  
целей и реализация заданий  
непрерывность, пропорциональность  
параллельность, прямоточность  
ритмичность, специализация

### 205 Нормативный подход к менеджменту-это:

программно-целевой подход  
норма управляемости  
нормирование управляемости

- подход, заключающийся в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента  
норма потребления

### 206 Критерий Фишера-это:

многофакторный анализ

многокритериальность

тоже, что и что критерий Стюарта

- математический критерий, характеризующий значимость уравнения регрессии
- факторный анализ

### 207 Критерий Стюарта-это:

коэффициент регрессии

коэффициент множественной регрессии

математическая модель

- математический критерий, характеризующий существенность факторов, входящих в модель
- коэффициент парной корреляции

### 208 Конкурентоспособность коммерческой фирмы:

выпускать национальные товары

выпускать новые товары

выпускать традиционные товары

- выпускать конкурентоспособные товары
- выпускать новую технику

### 209 .Дисконтирование-это:

метод экстраполяции

метод сканирование документов

метод ситуационного анализа

- метод приведения будущих инвестиций к расчетному
- метод трендового анализа

### 210 Пул-это:

корпорация

торговая марка

инвестиционная компания

- форма временного объединения компаний для решения какой –либо задачи
- страховая компания

### 211 Учет, управленческий-это:

учет денежной системы

учет финансовой системы

бухгалтерия и аудит

- деятельность, связанные с подготовкой информации для руководства
- учет банковской системы

### 212 Синергетический эффект-это:

отдача эффективности работы

результат эффективной работы фирмы

эффект масштабности

- результат взаимодействия и целевой согласованности отдельных элементов систем
- результативность работников фирмы

### 213 Подход Байесовский-это:

средство в теории управления, используемое при анализе

ситуационный подход в управлении

системный подход к управлению

- средство в теории управления, основанное на принципе максимального использования имеющейся информации
- средство в теории организации, используемое в проектировании

#### 214 Лаг организационный –это:

- запаздывание с доставкой новой техники
- запаздывание с выходом на работу персонала
- запаздывание выполнения плана
- запаздывание между постановкой цели и принятия управленческого решения
- запаздывание с доставкой товара

#### 215 Лаг управленческим-это:

- продолжительность времени работы техники
- продолжительность времени сбоя управленческой информации
- продолжительность времени работы персонала
- продолжительность между моментом обнаружения сбоя и моментом выдачи управленческого сигнала
- продолжительность времени работы торговой организации

#### 216 Коэффициент эффективности управления проектом-это

- выражает отношения обращения к товарообороту
- выражает отношения прибыли к издержкам обращения
- выражает отношения затрат на управления к стоимости проекта
- выражает отношения товарооборота к прибыли
- выражает отношения к издержкам обращения

#### 217 Кадровые инвестиции-это:

- затраты на НИОКР
- затраты на приобретения новой техники
- общие затраты фирмы
- затраты фирмы в денежном выражении на персонал и его развития
- затраты на транспортные средств

#### 218 Инжиниринг в управлении -это:

- внедрение новой техники
- комплексная характеристика инновационной деятельности
- специальный показатель уровня рыночной концентрации
- комплекс инженерно-консультационных услуг, связанных с процессом реализации товара
- вложение средств на обучение

#### 219 .Телеология-это:

- анализ торговой деятельности
- анализ коммерческой деятельности
- аналитические расчеты
- сравнительная оценка решения
- анализ производственной деятельности

#### 220 Система обеспечения решений –это:

- регулирование управленческих решений
- принятие оптимальных управленческих решений
- неподготовленная работа
- коминоризированная интерактивная система, используемая в подготовке управленческих решений
- реализация управленческих решений

## 221 Норма управляемости-это:

численность работников и случайных  
производительность труда  
норма труда

- число подчиненных, непосредственно подотчетных по иерархической лестнице индивиду  
эффективность управленческого труда

## 222 Детерминизм-это:

систематизация методов управления  
методологическая база  
теоретическая база

- концепция,предполагающая,что структуры организации определяется внешней средой  
методика и приемы управления

## 223 Граница система:

отделяет систему от внутренней среды  
граница допустимых отношений  
граница отделов фирмы

- отделяет систему от внешней среды  
граница между фирмами

## 224 Генеральные менеджеры:

несут ответственность за исполнением  
несут ответственность за персонал  
несут ответственность за выполнения плана

- несут ответственность за деятельность подразделения организации  
несут ответственность за обучение сотрудников

## 225 Аппаратные менеджеры:

несут ответственность за обучение менеджеров  
несут ответственность за товароснабжение  
несут ответственность за продажу товаров

- несут ответственность за исполнение функций обеспечения деятельности линейных менеджеров  
несут ответственность за подбор кадров

## 226 Административный менеджмент-это:

регулирования экономики  
организационно-распорядительный метод  
аппарат управления

- управление, опирающееся на институты и установленный порядок  
экономические рычаги воздействия

## 227 Рынок новаций-это:

рынок капитала  
рынок товаров и услуг  
рынок труда

- наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом  
фондовый рынок

## 228 Диаграмма Ганта-это:

- горизонтальная линейная диаграмма

математическая модель  
функциональная модель  
организационная модель  
временной резерв

### 229 Консалтинг-это:

- коммерческая фирма
- крупная фирма
- бюро НИОКР
- консультирование продавцов и покупателей по экономическим вопросам
- международная организация

### 230 Инновационный менеджмент-это:

- практическая деятельность
- внедрение новых методов продажи товаров
- научно-технический прогресс
- определение направления инновационной деятельности фирмы
- экспериментальная деятельность

### 231 Транснациональные корпорации-это:

- товары, которые могут передвигаться между различными странами
- корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а фирмы-в других
- межгосударственные отношения
- межгосударственные связи
- мероприятийные связи

### 232 Управление спросом-это:

- политика государства в сфере повышения цен
- политика государства в сфере снижения цен
- политика правительства по сокращению размеров частного и государственного потребления
- политика государства по регулированию цен
- политика государства по регулированию рынка

### 233 Управление предложением-это:

- регулирование цен
- снижение цен
- увеличение ассортимента товаров
- политика правительства направленная на увеличение объемов реального производства
- сбалансированность спроса и предложения

### 234 Теорема Коуза-это:

- темпы инфляции
- теория паритета покупательной способности
- теория игр
- утверждение о том, что частные стороны имеют возможность прийти к соглашению
- теория предпочтения ликвидности

### 235 Власть над рынком-это :

- стимулировать рынок
- регулирование рынка
- управлять рынком
- способность экономического субъекта существенно влиять на рыночные цены

воздействовать на рынок

### 236 Ценности в менеджменте-это:

важнейший элемент поведения человек  
стимулирование персонала  
мотивация работников

- набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей деятельности  
премии и вознаграждения

### 237 Регулирование рынка-это:

рыночный механизм  
одно из направлений хозяйственного механизма  
совокупность хозяйственных отношений в обществе

- способ воздействия на рынок с целью достижения определенной направленности рынка  
рыночный процесс

### 238 Программно-целевой подход-это:

научно-обоснованное предсказание определенных событий  
научное предвидение возможных изменений  
процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект управления

- совокупность методов, приемов решения сложных проблем по достижению целей  
экономические методы управления

### 239 Метод «Кейс-Стади»-это:

метод восприятия  
метод дедукции  
метод управления

- изучение хозяйственных ситуаций в процессе обучения менеджеров  
метод экстраполяции

### 240 Государственное регулирование-это:

государственное гарантирование  
указы и распоряжения  
административное воздействие

- экономическое воздействие государства на рыночный процесс  
приказы и инструкции

### 241 Стратегия ведения переговоров-это:

встреча заинтересованных сторон  
дискуссии  
обсуждение вопросов

- разработка общего подхода для достижения цели  
конфликтные ситуации

### 242 Маркетинг менеджмент-это:

технологический процесс  
рыночный процесс  
процесс исследования рынка

- процесс планирования и реализации общей концепции развития организации  
управленческий процесс

### 243 Маркетинг микс-это:

спрос и предложение  
исследование рынка  
рынок  
● комплекс маркетинга  
конъюнктура рынка

#### 244 Условия Куна-Таккера-это:

- условия перехода с одного уровня на другой  
условные переменные  
условия принятия решений  
● алгоритм решения оптимизационных задач с ограничениями-неравенствами  
условия задачи

#### 245 Решающая система-это:

- система взаимоисключения  
система, которой присущ акт решения  
лицо, принимающее решение  
● система, которая устанавливает связи между уровнями управления  
система взаимодействия

#### 246 Информатика-это:

- отраслевой анализ  
отрасль экономики  
отрасль науки управления  
● отрасль науки, изучающая структуру и свойства информации  
отрасль торговой сферы

#### 247 База данных-это:

- базовая основа  
складское хранилище  
оптовая база  
● систематизированное хранилище информации  
база показаний

#### 248 Теория игр-это:

- теория ожидания  
теория обслуживания  
методология  
● метод моделирования, используемый для оценки воздействия решения на конкурентов  
теория вероятностей

#### 249 Тактика управления-это:

- стратегия управления  
текущее управление  
оперативное управление  
● краткосрочное стратегия для достижения цели  
периодическое управление

#### 250 Сетка управления-это:

эффективное управления  
организация управления  
структура управления

- система управления  
двухразмерный подход, к оценке эффективности руководства

#### 251 Решение-это:

- выбор цели
- выбор персонала
- выбор система
- выбор альтернатив
- выбор структуры

#### 252 Рациональное решение-это:

- реальное решение
- оптимальное решение
- эффективное решение
- выбор,подкрепленный результатами объективами анализа
- проектное решение

#### 253 Планирование организации-это:

- процесс технологии управления
- процесс полномочий
- проектирование
- процесс формирования структура организации
- процесс управления

#### 254 Плоская структура-это:

- организационная структура
- неформальная структура
- формальная структура
- структура с малым числом уровней управления и широким объемом управления
- информационная структура

#### 255 Организационный успех-это:

- победитель соревнования
- внедрение новой техники
- выполнение плана
- достижение поставленной цели
- завершение работы

#### 256 Объем управления-это:

- число сотрудников в отделе
- объем информации
- емкость рынка
- число людей, находящихся в непосредственном подчинении руководителя
- емкость складского помещения

#### 257 Качество управленческого решения-это:

- разделение решений на группы
- совокупность информационных данных
- совокупность
- совокупность параметров решения, удовлетворяющих запросы потребителей
- уровень специальных знаний

258 Качество документа-это:

- передача и обработка документов
- степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- оформление документа
- внешний вид документа
- информационная база документа

259 Интеграционный подход к менеджмента-это:

- комплексный подход
- кооперация фирмы
- координация руководителя
- подход, нацеленный на усиление взаимосвязей
- регулирование фирмы

260 Имидж организации-это :

- авторитет руководителя
- реклама товара
- реклама фирмы
- образ организации, складывающейся у клиентов и партнеров
- рекламная деятельность фирмы

261 Бизнес-план-это:

- документ, служебное удостоверение
- документ, утверждающий план работы отдела фирмы
- документ, утверждающий штатное расписание
- документ, призванный высветить курс фирмы в развитие его стратегии
- документ, утверждающий юридический статус фирмы

262 Какая из схем организации получения из внешних источников является наиболее предпочтительной для фирмы?

- от менеджера фирмы
- внутренняя
- централизованная
- децентрализованная
- от руководителя фирмы

263 Информация о какой составляющей внешней среды наиболее труднодоступно?

- состояние внешнего рынка
- состояние
- общее состояние экономики
- состояние рынка конкурентной продукции
- состояние внутреннего рынка

264 Какие показатели оценки качества поиска в массивах документов Вы знаете?

- масштаб
- пертинентность
- полнота и шум
- полнота и достоверность
- релевантность

265 Товаром на рынке информационных услуг является:

Интернет  
программные средства  
компьютеры  
● информация  
оргтехника

### 266 Эффективность управления маркетинга-это:

- эффективность эффекта
- эффективность
- эффективность труда
- соотношение результатов маркетинга и связанных с ними издержек фирмы
- эффективность ценообразования

### 267 Шаблонный подход к продажам-это:

- синизационный подход
- комплексный подход
- стандартная цена товара
- ситуация, при которой продавец придерживается заранее составленного сценария
- системный подход

### 268 Ценовой лидер-это:

- неформальный лидер
- лидер компании
- лидер рынка
- компания, неофициально устанавливающие цену
- лидер фирмы

### 269 Устная коммуникация-это:

- информация
- метод «Дельфи»
- экспертные оценки
- непосредственное, личное общение
- метод прогнозирования

### 270 Убеждения о марке-это:

- свойства тары
- свойства товара
- убеждать людей
- свойства, которые приписываются марке
- потребительские свойства товара

### 271 Стратегия статус-кво-это:

- стратегия руководителя
- стратегия фирмы
- стратегия , при которой избегают конкуренции
- стратегия выживания
- стратегия маркетинга

### 272 Стратегия роста компании-это:

маркетинговое решения  
рост товарооборота  
рост производства

- решения о будущих видах деятельности  
оперативное решение

### 273 Стратегия расширения рынка-это:

- рост товарных запасов
- увеличение количества магазинов
- увеличение товарооборота
- предложения существующих товаров на новых рынках
- увеличение числа покупателей

### 274 Стратегия развития бизнеса в торговле-это:

- стратегия выработка нового товара
- стратегия доходности
- стратегия прибыльности
- стратегия роста, основанная на маркетинге новых товаров
- стратегия выхода на внешний рынок

### 275 Стратегия обхода конкурентов-это:

- выход из внешнего рынка
- обмен покупателями
- обмен конкурентами
- выход компании на рынок с продукции на своей основной деятельности
- выход на внешний рынок

### 276 Стратегия наименования товарного ассортимента марки-это:

- ассортимент фирмы
- ассортиментное предложение
- ассортимент товаров в магазине
- наименования, применяемые к ряду товаров ассортимента
- ассортимент товарного отдела

### 277 Стратегия маркетинга- это:

- исследование потребительского рынка
- стратегия руководителя
- стратегия фирмы
- основной метод фирмы влиять на покупателей и побуждать их к покупке
- стратегия и прогнозирования

### 278 Стратегия проталкивания товара-это:

- стратегия фирмы
- покупка товаров
- продажа товаров
- стратегия продвижения товаров
- реализация товаров

### 279 Стандартизированные стратегии в торговле-это:

- стандартные решения
- стандартизация и унификация документов
- стандартные товары
- стратегия международного маркетинга
- спецификация товаров

## 280 Сложный процесс принятия решения в торговле-это:

- процесс распределения товаров
- процесс ценообразования
- процесс принятия руководителя
- связи с покупкой, представляющей для потребителя большой интерес
- процесс регулирования рекламой

## 281 Система управляющего контроля-это:

- оценка деятельности отдела связи
- оценка деятельности персонала
- оценка деятельности руководителя
- оценка результативности маркетинга в ходе планового периода
- оценка деятельности отдела

## 282 Система управления услугами-это:

- система взаимодействия
- процесс управления техникой
- процесс управления торговлей
- система, в которой работают менеджеры по услугам
- система рыночного механизма

## 283 Система управления товаром-это:

- система управления фирмой
- система по продажам товаров
- система услуг
- система, в которой работают менеджеры по товаром
- система товародвижения

## 284 Система коммуникации в торговле-это:

- система информационных технологий
- система, информирующая покупателя о наличии товаров
- система связи
- система обслуживания населения
- система информационных потоков

## 285 Районный менеджер по продажам:

- менеджер, ответственный за сбыт в определенной территории
- менеджер подразделения фирмы
- менеджер по продажам в магазине
- менеджер районного масштаба
- менеджер –консультант по продажам

## 286 Процесс управления маркетингом-это:

- технология управления
- процесс управления персонала
- процесс управления торговлей
- механизм маркетингового взаимодействия фирмы с покупателями
- процесс управления техникой

## 287 Психологический настрой потребителя-это:

- социально-психологический метод

психология руководителя  
психология человека

- предрасположенность потребителя реагировать на марку товара
- психология менеджера

### 288 План маркетинга-это:

план руководителя  
планирование фирмы  
планирование товарооборота

- основа для разработки стратегий маркетинга
- планирование и прогнозирование

### 289 Отделение маркетинга товара-это:

отделение магазина  
отделение одежды  
отделение обуви

- отделение , ответственное за маркетинг набора товара
- отделение фирмы

### 290 Образ жизни-это:

советы покупателям  
продажа товаров  
покупка товаров

- интересы и взгляды
- посещения магазинов

### 291 Мотивы-это:

глубокие исследования рынка

- глубокие побуждения, которые обусловлены стремления удовлетворения потребителей
- предложение клиентов  
предложения потребителя  
консультации и советы

### 292 Менеджер по продажам-это:

- менеджер ответственный за продажу
- менеджер связи  
менеджер руководителя  
менеджер фирмы  
менеджер -администратор

### 293 Менеджер подразделения в торговле-это:

менеджер связи  
менеджер ресторана  
менеджер услуг

- менеджер коммерческого подразделения
- менеджер информации

### 294 Менеджер для крупных клиентов в торговле-это:

руководитель магазина  
руководитель секции  
руководитель отдела  
руководитель маркетинговой команды

- руководитель фирмы

### 295 Конкурентный анализ-это:

- регулирование деятельности компании
- анализ деятельности
- оценка слабых и сильных сторон конкурента
- анализ финансовой деятельности
- стратегический анализ

### 296 Комплекс торговых служб-это:

- комплексные методы
- сочетание различных видов обслуживания
- сеть магазинов
- системные методы
- сеть оптовых предприятий

### 297 Информационное воздействие в торговле:

- Информационное стратегия
- периодические данные или информациями
- Информационное система
- влияние экспертов на оценки марок потребителями
- Информационное исследование

### 298 Интервью целевых групп-это:

- интервью журналистов
- интервью с посредниками
- интервью с участниками конференций
- интервью с главами государств
- неформальные интервью в рамках маркетинговых исследований

### 299 Частое обращение к управленческой работе зависит:

- самоуправления
- от уровня управления
- от численности отдела
- от регламента управленческой деятельности
- количества звеньев

### 300 Предмет системного подхода управления:

- штатное расписание
- Границы исследуемого объекта
- органическое строение
- целостность организации
- список должностей

### 301 Объем управленческих работ определяется:

- ни как
- выпуском услуг
- выпуском продукции
- производством управленческих работ на частоту обращения к ним
- объемом работы

### 302 Главный порок существующей системы документооборота:

- сложность документов
- сложность запаса
- наличие активных и пассивных счетов
- многократный повторный счет
- сложность структуры

303 Что служит основой отображения информационной структуры?

- линейно- функциональная структура
- функциональная структура
- морфологическая структура
- дерево целей
- линейная структура

304 Какие графики применяются для отображения функциональной структуры системы?

- дивизионная
- линейная
- матричная
- функциональная матрица
- штатная

305 Чем отличается организационный график от топологии процессов?

- наличия структуры
- отсутствие графических символов
- наличия кружков
- наличия временных параметров
- наличия динамизма

306 Из каких элементов состоит дерево целей?

- ветвей
- ветвей задач
- ветвей целей
- ветвей, целей, задач
- ветвей уровней

307 Базовая графическая модель в управлении

- документогриями
- графика
- дерево решений
- дерево целей
- оперограмма

308 Эффективность управления выражает отношение:

- цель/средства
- средства/затраты
- средства/ средства
- средства/затраты на управления
- затраты/результат

309 Виды в системе управления?

- структурированный
- стандартный
- поисковый

- планирование отражающий

310 Символикой каких наук пользуется наука управления?

- теория вероятностей
- экономическая география
- теория множеств
- кибернетика
- геология

311 Какой из распорядительных структур обладает большой гибкостью

- контролирующий
- управленческий
- организационный
- координационный
- информационный

312 В чем проявляется принцип концентрации внимания в стратегическом плане?

- оперативное управление
- определение критических путей
- выявление «узких мест»
- разработка стратегии поведения организации
- краткосрочное планирование

313 Что является объектом управления?

- субъект управления
- то, что можно описать системными категориями
- то что, способно находится в динамике
- то, на что можно воздействовать
- то , что можно описать системными категориями

314 Какое из структурных образований системы является исходной

- общая структура
- морфологическая структура
- информационная структура
- структура свойств и состояний
- функциональная структура

315 Какие принципы процесса организации управления учитывают системный постулат:

- пятый и десятый
- таких нет
- второй и пятый
- все 12
- третий и шестой

316 Формы проявления авторитарно-организационного разделения труда в его видах

- тяжелый
- нормальный
- легкий
- умственный
- физический

### 317 Формы проявления управленческого функционального разделения труда в его видах:

- легкий
- физический
- производящий
- руководящий
- информирующий

### 318 Отношения укрепляющие структуру:

- доверие
- безответственность
- трудолюбие
- адаптация
- аккуратность

### 319 Что понимается под организацией?

- единство совокупности элементов
- документальный учет
- устройство
- функция управления
- государственное учреждение

### 320 Продукт процесса организации:

- технический продукт
- мобилизация кого-либо
- организационная реклама
- организационная система
- отчет об исполнении задания

### 321 Процесс организации-это:

- функция сознательной деятельности
- учреждение чего-либо
- подготовка чего-либо
- контроль исполнения
- упорядочение чего-либо

### 322 Различия понятий управление, менеджмент, руководство:

- Менеджмент > Руководство, Руководство > Управление
- Руководство > Менеджмент, Менеджмент > Управление
- Менеджмент > Управление, Управление > Руководство
- Управление > Менеджмент, Менеджмент > Руководство
- Руководство > Управление, Управление < Менеджмент

### 323 Конфликты-это:

- недостойное поведение
- борьба за дележ прибыли
- борьба за власть
- несогласие между двумя и более сторонами
- упорство поведения

### 324 Классическая школа управления-это:

- школа экономического образования

школа управленческого поведения  
школа управленческого поведения

- подход к управлению, сложившейся на раннем этапе на базе общих принципов школы марксизма-ленинизма

### 325 Информационно-управляющая система-это:

информационная система  
поток данных  
информационный поток

- формальная система обеспечения руководителя информацией  
информационные службы

### 326 Должностные инструкции -это:

тип предприятия  
перечень документов  
штатное расписание

- краткое изложение основных задач  
структура управления

### 327 Группа руководителя-это:

Конструкторская группа  
группа сотрудников фирмы  
отдел организации или фирмы

- группа, состоящая из руководителя и подчиненных  
группа менеджеров

### 328 Власть-это:

силовое давление  
умение управления  
руководство

- способность воздействовать на ситуацию  
талант руководителя

### 329 Что создает вертикальное разделение труда:

метод управления  
норма управления  
звенья управления

- уровни управления  
форму управления

### 330 Автоматизированная система управления-это:

Информационно-коммуникационная технология  
вычислительная техника  
Интернет

- ряд технологий производства, позволяющих осуществлять управление на базе ВЦ  
адаптивная структура

### 331 Целевое управление-это:

управление товародвижением  
управление доходами  
управление прибыльно

- управление, основанное на решения конкретной проблемы

управление ценностями

### 332 Управление по продукту-это:

управление, основанное на контроль  
стратегическое управление  
операционное управление

- управление, основанное на выделение важных задач  
систематическое управление

### 333 Культура организации-это:

культурное общение с коллегами  
культурное управление людьми  
культурное мероприятие

- система ценностей, норм и взглядов  
культурное управление фирмой

### 334 Институализация-эт:

правовое и юридическое обеспечение рынка  
правовое обеспечение договоров  
правовое обеспечение на транспорте

- правовое и организационное закрепление тех или иных управленческих решений  
правовое обеспечение информационной системы

### 335 Управление инвестициями –это:

процесс управления кредитами  
процесс управления финансами  
процесс управления торговлей

- процесс управления инвестиционными активами  
процесс управления банками

### 336 Эффективность управленческого решения-это:

эффективность техники и технологии  
эффективность или производительность труда  
эффективность, управляя фирмой

- степень достижения запланированного результате на единицу затрат путем реализации решения  
эффективность расчетных операций

### 337 Стратегический альянс-это:

координирование функций управления  
объединение разнородных фирм  
кооперация функций управлений

- соглашение участников межфирменной кооперации на проведении комплекса работ  
регулирование функций управления

### 338 Процессный подход к менеджменту-это:

совокупность действий руководителя фирмы  
технология управления торговлей  
технология управления рынком

- подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные действия  
совокупность операций и процедур

### 339 Принцип единства теории и практика управления-это:

единство единоличия и коллегиальность  
совокупность методов и принципов управления  
единство политики

- любое управленческое решение должно отвечать принципам и решать одну из практических задач
- совокупность математических методов управления

### 340 Оптимизационный подход к менеджменту-это:

подход, выключается комплексные методы  
подход, включается системный подход

- подход, заключается в переходе от качественных оценок и количественных при помощи матметодов
- подход, определяющий результативность фирмы  
подход, заключается в переходе от количественных оценок к качественным

### 341 Обеспечивающая подсистема системы менеджмента-это:

«дерево» целей  
субъект системы управления  
объект системы управления

- подсистема, обеспечивающая «вход» системы
- система управления

### 342 Научные кадры-это:

кадры среднего звена

- профессионально подготовленные специалисты
- кадры низшего звена  
кадры высшего звена  
управленческие кадры

### 343 Миссия организации-это:

содружество организации

- принципиальные, отличительные назначения организации
- цель организации  
результаты организации  
эффективность организации

### 344 Методы принуждения-это:

координация деятельности работников

- методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляющую
- силовое давление  
устранение работников фирмы  
приказы и угрозы

### 345 Кооперация-это:

слияние фирм

- добровольное объединение независимых фирм
- интеграция фирм  
взаимосвязь фирм  
ограничение деятельности фирм

### 346 Координация-это:

горизонтальные связи  
добровольное объединение фирм

- центральная функция менеджмента по управлению связями

вертикальные связи  
фирменные связи

### 347 Консорциум-это:

- кооперация фирмы
- временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации
- объединение фирм
- регулирование деятельности фирмы
- координация

### 348 Горизонтальная интеграция-это:

- выбор одного или большого числа сегментов
- строение роста, в рамках которой компании приобретают предприятия отрасли
- горизонтальные связи
- вертикальные связи
- договор между конкурентами

### 349 Вертикальная интеграция –это:

- действия посредников в канале распределения
- стратегия роста, при которой к существующим операциям маркетинга добавляют новые
- метод формирования выборки
- модель прогнозирования продаж
- глобальная стратегия маркетинга

### 350 Аудит маркетинга-это:

- контроль рынка и потребителя
- периодический анализ маркетинговой операции
- аудиторская деятельность
- исследование рынка
- контроль бухгалтерской деятельности

### 351 Адаптивные стратегия-это:

- стратегия фирмы
- стратегия компании
- стратегия, ориентирование на различные потребности потребителя
- стратегия рыночного механизма
- стратегия будущего

### 352 Отношение потребителя-это:

- семейные отношения
- Отношение руководителя и подчиненного
- межличностные отношения
- Отношение между людьми
- склонность потребителя, негативно или позитивно оценивать предмет

### 353 Документограмма-это:

- способ процесса организации
- цикл управления
- организационный документ, регламентирующий процедуру подготовка данных
- цикл информации
- цикл документов

### 354 Гибкость управления-это:

организационный параметр, характеризующий управленческую гибкость иерархического уровня руководства

- организационный параметр, характеризующий гибкость руководителя
- метод исследования организационных систем  
графическая модель, отображающая структуру проблемы  
организационный документ

### 355 Авторитарность руководителя-это:

один из наиболее действенных методов руководства  
параметр, характеризующий организационное свойство системы

- организационный параметр, характеризующий реальный авторитет
- организационное свойство, характеризующие способность организации  
одна из первичных категорий разделения труда

### 356 Функциональная стратегия управления-это:

концепция фирмы  
стратегия фирмы  
стратегия руководителя  
комплексный метод

- стратегия на уровне отдельных подразделений фирмы

### 357 Технология управления –это:

документограмма  
организационное моделирование

- приемы способы и порядок деятельности

законы и закономерности управления  
графические схемы управления

### 358 Принципы управления-это:

Законы управления

- изначальные по отношению управления нормы и правила
- основы управления  
норма управляемости  
закономерности управления

### 359 Законы управления-это:

закономерности управления

- законы, отражающие общие причинно-следственные зависимости в управлении
- принцип управления  
философские законы  
категории управления

### 360 Конфликт в управлении-это:

- столкновение людей и социальных групп в принятии решения
- отношение между людьми  
отношение внутри фирмы  
отношение в коллективе  
интересы людей

### 361 Коммерческий риск-менеджмента-это:

системный подход

совокупность контромата  
область возможных потерь

- риск,возникающий в процессе продажи товаров и услуг системный анализ

### 362 Задача риск-менеджмента-это:

механизм управления  
строение на уровне фирм  
угроза полной потери прибыли

- профилактика возникновения рисков  
методы управления

### 363 Дублирование функций управления-это:

авторитарно-организационное разделение труда  
рабочий параметр организации  
минимальная морфологическая единица организации

- предписание выполнения одну и ту же управленческую работу  
кооперация функций управления

### 364 Что такое понятие интегрированной системы товарного обращения:

совокупность спроса и предложения  
совокупность оборота питания и услуг  
совокупность внутреннего и внешнего рынков

- совокупность товарных ресурсов и товарооборота  
совокупность розничной и оптовой торговли

### 365 Что такое управление товарооборота внутреннего рынка:

регулирование оптового рынка  
оптимизация процесса товародвижения  
регулирование внешнеторгового оборота

- соотношение спроса и предложения по каналам реализации и спроса  
регулирование внутреннего рынка

### 366 С чем сопряжена система управления коммерческой деятельности?

с розничной торговлей  
с оптовой торговлей  
с реализацией товаров

- с производством товаров или рыночных услуг  
с внешней торговлей

### 367 Управление спроса предложения-это:

изучение рынка  
изучение предложения  
изучение спроса

- регулирование спроса и предложения  
сбалансированность спроса и предложения

### 368 Что является главным объектом наблюдения в системе управления торговлей?

торговая наценка  
доход  
прибыль

- товарооборот

издержка обращения

### 369 Что главное в торгово-экономическом управленческом анализе?

- анализ доходов
- анализ результатов
- анализ запрет
- дифференцированное сопоставление запрет и результатов
- анализ прибыль

### 370 Как называется управленческий анализ в торговле:

- документальный анализ
- функциональный анализ
- производственный анализ
- торгово-экономический управленческий анализ
- анализ окружающей среды

### 371 Модель структурная-это:

- модель субъекта
- модель системы
- модель управления
- модель ,отражающая взаимосвязь между элементами объекта
- модель объекта

### 372 Концепция управления

- конкуренция в управлении
- комплексное управления
- стратегия управления
- комплекс основополагающих идей, принципов, правил
- корреляционное поле

### 373 Что является критерием конкурентоспособности?

- Использование новой технологии
- Качество продукции
- Объем производства
- Цвет товара
- Прибыль

### 374 Какой блок технического разделения труда определяет субординацию ритмов функционирования организации?

- Блок основного производства
- Коммерческий блок
- Блок вспомогательного производства
- Блок обслуживающего производства
- Блок хозяйственной деятельности

### 375 В какой форме может осуществляться участие граждан в осуществлении государственной власти?

- В личной
- В непосредственной
- В опосредованной
- В индивидуальной и коллективной
- Во время праздников

376 На каком этапе человеческой деятельности закладывается и проявляется принцип обеспечения совместных согласованных действий?

- На этапе реализации замысла
- В процессе принятия решения
- В процессе самоорганизации
- Закладывается в процессе организации, проявляется в процессе управления
- На этапе замысла

377 Какие принципы процесса организации учитывают системный постулат?

- Второй и пятый
- Пятый и десятый
- Шестой
- Все
- Таких нет

378 Формы проявления технического разделения труда в его видах:

- Вспомогательный
- Производительный
- обслуживающий
- Полезный
- Основной

379 Формы проявления функционального разделения труда в его видах:

- Физический
- Руководящий
- Производящий
- Творческий
- тяжелый

380 Отношения укрепляющие структуру

- Аккуратность
- Недобросовестность
- Антипатия
- Безответственность
- Трудолюбие

381 Что понимается в житейском смысле под организацией:

- Единство сложной совокупности элементов
- Устройство чего-либо
- Функция управления
- Государственное учреждение
- Документальный учет

382 Соотношение понятий «организация» и «управление»:

- Одно и то же
- Управление это элемент организующего начала
- Организация есть функция управления
- Организация это инструмент управления
- Организация это функция сознательной целесообразной человеческой деятельности

383 Процесс организации – это:

Создание, учреждение чего-либо

- Упорядочение чего-либо
- Контроль исполнения  
Подготовка, устройство чего-либо  
функция сознательной деятельности

384 По характеру и содержанию умственная деятельность руководителя бывает:

- Разрушительная
  - Организаторская
- Созидательная  
Философская  
Управленческой

385 По результативности управленческая деятельность может оказаться:

- Корректирующей
  - Созидательной
- творческой  
Разрушительной  
Паразитирующей

386 Формы проявления реализации замысла руководителя:

- Обобщение опыта
- Контроль исполнения
- Определение проблемы
- Выдача команды
- Стимулирование

387 Формы проявления замысла руководителя:

- Согласование
- Контроль исполнения
- Корректировка
- Формулировка цели
- План действий

388 Интерес руководящего работника:

- Смысл жизни
- Форма направленности
- Смутная потребность
- Повышенная познавательная потребность
- Необходимость человека

389 Возможности морально-этической несовместимости руководителя:

- Различные идеалы
- Режим работы
- Различный подход
- Игнорирование интересов
- Несовпадение режимов

390 Признаки интеллектуальной несовместимости руководителя:

стиль жизни  
Увлечение анекдотами  
Убедительные аргументы доводов

- Раздвоение интересов  
Образ жизни

### 391 Возможности социально-психологической несовместимости руководителей:

- Методы управления
- Различные формы отдыха
- Одинаковая эмоциональная реакция
- Невыполнение функциональных обязанностей
- Совпадение в оценках поведения других

### 392 Формы проявления отношений собственности:

- Расстановка
- Пользование
- Владение
- Защита средств и продуктов производства
- Распоряжение

### 393 Основные группы потребностей руководителя:

- Организационные
- Физиологические
- Общественные
- управленческие
- Административные

### 394 Исходные определители человеческой деятельности:

- Продавцы
- Товаровладельцы
- рабочие машины
- Потребности и возможности
- Задание руководителя

### 395 Систематизация функций менеджмента по В.Хиллю (ФР)

- планирование, мотивация, прогнозирование, учет, организация, контроль информация
- планирование, организация, контроль
- постановка ,проблемы, организация регулирование учет
- формирование, политики и цели, планирование, организация, управление кадрами
- планирование ,мотивация, учет

### 396 Систематизация функций менеджмента по ГКунца (СШ)

- планирование ,координация ,стимулирование, мотивация контроль, информация
- планирование, организация, регулирование, аудит
- прогнозирование ,стимулирование, мотивация ,учет,. Контроль, планирование
- планирование ,организация ,управление кадрами ,руководство, контролинг
- планирование, учет, регулирование, исследование , процесс координация и учет

### 397 Систематизация функций менеджмента по А.Файоль (Франция)

- планирование, прогнозирование, информация, мотивация
- планирование, регулирование, оптимизация, мотивация
- прогнозирование, информация, учет, контроль, аудит
- планирование, организация, руководство, координация, контроль
- планирование, стимулирование ,организация, учет

### 398 Модель Портера-Лоулера:

- теория вероятности
- теория Леонтьева
- теория очередей
- комплексная теория мотивации: теория ожиданий и теория справедливости
- теория Герцберга

### 399 Двухфакторная теория Ф.Герцберга:

- новые модели одежды и обуви
- качественные продукты питания
- положение в обществе и власть
- на деятельность людей оказывает влияние две группы факторов: гигиенические и мотивирующие
- новые типы продуктов и промышленных товаров

### 400 Теория потребностей по Д.Мак-Клелланду:

- потребности глобального масштаба
- потребности в зависимости от национального происхождения
- потребности в зависимости от пола и возраста
- связь между результативностью работы людей и потребности причастности, власти, успеха
- потребности государственного масштаба

### 401 Иерархия потребностей по А.Маслоу

- потребности в зависимости от дохода
- потребности различных слоев населения
- потребности отдельных регионов и территорий
- потребности различных уровней, где всегда доминирует потребность одного уровня
- потребности в зависимости от занимаемой должности

### 402 Системный анализ коммерции включает:

- диагностику оргструктур
- производственную деятельность
- финансовую деятельность
- кадровую деятельность
- рекламную деятельность

### 403 Структура логистической коммерции:

- производители - потребители
- оптовая - розничная торговля
- вход - выход
- внешняя - внутренняя среда
- производство - оптовая торговля

### 404 Современная концепция коммерции включает следующие подходы:

- комплексный
- институциональный
- индивидуальный
- функциональный, институциональный, товарный
- системный

### 405 Классическая концепция коммерции включает:

- систему научно-обоснованных представлений об управлении коммерческой деятельностью

систему принятия управленческих решений  
систему комплексных мероприятий  
систему товародвижения и товароснабжения  
систему логистических процессов

406 Что можно выделить в коммерции, рассматривая её как систему:

покупатели и потребители  
человеческие ресурсы и кадры  
реализация и продажа  
поступление и отправка

- вход, выход, процесс

407 К базовым теориям коммерции относятся:

- теории абсолютных и сравнительных преимуществ  
философские теории  
математические теории  
теория игр  
теория вероятности

408 Базовая характеристика научной теории коммерции включает:

свойства и принципы коммерции  
функциональные связи коммерции  
цели и средства коммерции  
коммерческие процессы

- методологию, науку и теорию коммерции

409 Что является основным элементом коммерческой науки?

обеспечение учета издержек  
выход на внутренний рынок  
выход на внешний рынок

- формирование торговой политики  
управление куплей-продажей

410 Основу концепции коммерческой деятельности составляют:

потребители  
предприятия  
фирмы  
покупатели

- теории

411 Что является основой внутренней среды коммерческого предприятия?

- производственно-финансовые, экономические и кадровые ресурсы  
продукция и товары  
совет директоров  
Информационно-компьютерное обеспечение  
складское хозяйство

412 Что является основой внешней среды коммерческого предприятия?

поставщики  
другие предприятия  
иностранные партнеры  
зарубежные страны

- экономические тенденции, социальная среда, покупатели и потребители

413 На каких принципах формируется коммерческая наука:

- информативности
- коллегиальности
- демократии
- рынка
- иерархичности

414 При проведении диагностики конфликта сложным является:

- Поведение специалистов
- Поведение личности
- Поведение коллектива
- Формирование и развитие противоречий
- Позиции и отношения сторон

415 Решение конфликта представляет собой:

- Согласование
- Совокупную часть процесса управления
- Различные взгляды личности
- Устранение полностью или частично причин, породивших конфликт
- Изменение целей участников конфликта

416 С позиции менеджмента цель существования организации заключается

- Оказании услуг
- Снижении издержек
- Удовлетворении определенных общественных потребностей
- Получении прибыли
- Производстве новых товаров

417 Суть концепции школы науки управления состоит в том, что

- коллективность
- Управленческие задачи могут быть формализованными
- Условие работы оказывает влияние на результат
- Управление – непрерывный процесс воздействия субъекта на объект управления
- Признается важность принятия решения

418 Участник конфликта:

- менеджер
- Руководитель
- Подчиненный
- Оппонент
- Администратор

419 Цели организации должны быть:

- Средними и доступными
- Как можно более общими
- Как можно более близкими
- Конкретными, измеримыми и прекрасно поддерживаемыми
- Непротиворечивыми

420 Человек, занимающий руководящую должность в аппарате управления это:

Администратор

Специалист

Лидер

- Должностное лицо
- Менеджер

421 Что не является этапов проектирования базы данных:

Записи в таблице данных

Группировка данных

Анализ данных

- Исследование призмной области
- Прогноз данных

422 Формуляр – образец – это:

Информационный лист

Совокупность реквизитов

Копия

- Бланки стандартных документов
- Комплект документов

423 Свойство документа, выражающееся в актуальности и достоверности:

уважительное

Учебное

Эксплуатационное

- Информативное
- Воспитательное

424 Совокупность реквизитов, из которых состоит документ:

Ответ

Реквизит

Формуляр

- Бланк
- Письмо

425 Термин «делопроизводство» означает:

Носитель услуг

Носитель груза

Носитель денег

- Носитель информации
- Носитель товара

426 Форма документооборота, когда все операции выполняются в структурных подразделениях:

Функциональная

Смешанная

Централизованное

- Децентрализованное
- Линейная

427 Устройство для подключения компьютера в локальную телефонную сеть:

Телефон

Стример

Магнитофон

- Модем
- Сканер

428 Ценность экономической информации связана:

- С правильностью её отбора
- В степени соответствия
- С её актуальностью
- Со степенью вклада получаемой информации в достижении поставленной цели
- Со степенью понятности

429 Цикличность экономической информации предполагает, что

- Конечное число значений
- Информация повторяется, так как повторяются этапы технологического процесса
- Перебор информации
- Всегда используются количественные величины
- Задаётся последовательность заданий

430 Экономическая информация:

- Разъяснение, изложение
- Информация, обслуживающая процессы производство, распределения, обмена и потребления
- Поток данных
- Совокупность различных сведений
- Абстрактное понятие

431 Средства графического отображения рядов распределения:

- Функциональная матрица
- Сетевой график
- Гистограмма
- Полигон
- Диаграмма

432 Как свойства определяют качество информации?

- Актуальная
- Достоверная
- Вторичная
- Входящая
- Выборочная

433 Символикой и терминологией каких наук пользуется теория организации?

- Экономическая география
- Теория множеств
- Теория вероятностей
- Математическая логика
- Теория графов

434 Что означает кумулята достижения цели в области организации?

- Поведение организации
- Траектория достижения цели
- Ритмичность
- Пропорциональность
- Отображение ритма

435 Что является необходимым и достаточным условием для получения максимальной прибыли при наличии оптимального плана?

- Передовики
- Согласованная ритмичная работа
- Принятие повышенных обязательств
- Успешная работа
- Перевыполнение плана

436 Какой из распорядительных центров обладает большей гибкостью?

- Координационный
- Организационный
- Управленческий
- Кадровый
- Информационный

437 В чем проявляется принцип концентрации внимания и усилий на слабых звеньях?

- Выявление «узких мест» в производстве
- Разработка прогноза
- Выработка концепции
- Определение критических путей
- Разработка стратегии поведения организации

438 Что называется управленческой работой?

- Прогнозирование
- Обращение субъекта к предмету управления
- Трансформация цели
- Приказ
- Планирование

439 Что из перечисленного может служить предметом управления?

- Администрация
- Исследование
- Инвестиционный процесс
- Проект строительства объекта
- Книга

440 Управление каналами распределения:

- система ритмичного товародвижения
- направление движение сырья или готовых изделий от точки возникновения до конечного потребителя
- система ритмичного товароснабжения
- система регулирование каналов распределения
- система управления транспортными средствами

441 Система управляющая качеством:

- сосредоточенная на потребителях непрерывного устойчивого улучшения качества
- качественная оценка товара
- знак качества
- реализация качественных товаров
- производство качественных товаров

442 Финансово-промышленные группы:

- разновидность транснациональных корпораций, включающих финансовые и инвестиционные институты  
денежная и банковская система  
совместные и средние фирмы  
зарубежные и иностранные фирмы  
торговые и коммерческие фирмы

#### 443 Зона свободной торговли:

- территория с особым экономическим, правовым и административным режимом  
территория расположения оптовых складов  
территория расположения розничной сети  
территория рынка  
свободная торговля потребительскими товарами

#### 444 Сервер компьютерной сети:

- компьютер, который представляет свои ресурсы совместного использования  
внедрение современных компьютеров в технологический процесс  
внедрение современных компьютеров в коммерческую сферу  
приобретение компьютерной программы  
использование компьютерной сети

#### 445 Информативность (мера Кульбак:

- информационно-коммуникационная система
- определение влияния различных элементов организации управления на конечные экономические показатели системы  
процесс, направленный на объединение усилий  
совокупность методов и процессов  
определение информационной среды фирмы

#### 446 Энтропия-это:

- показатель сравнительной эффективности
- в теории информации величина, характеризующая степень неупорядоченности системы  
системное исследование рынка  
ранжирование деятельности фирм  
стадия жизненного цикла объекта

#### 447 Деловая игра в управлении-это:

- метод практического анализа
- метод имитации процессов управления  
метод дедукции  
метод системного анализа  
метод управленческого регулирования

#### 448 Режим управления-это:

- график управления
- система управления, соответствующие определенным формам и методам  
ритмичность управления  
норма управления и нормы управляемости  
организующее моделирование процесса управления

#### 449 Объектом управления внешней торговли явления:

- вся торговля  
импорт

экспорт

- экспорт и импорт
- внутренний рынок

450 Являются ли коммуникации связующим звеном?

- да
- Нет
- Не знаю
- Не думаю
- Может быть

451 Цель товародвижения заключается

- Активное проникновение в сферу производства товаров
- Обеспечение доставки товаров в нужное место, нужное время с минимальными затратами
- Обеспечение достаточной широты и глубины ассортимента.
- Снижение издержек обращения.
- Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка.

452 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- принятие долгосрочного плана
- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- все ответы неверны
- увеличение сбыта продукции
- получение прибыли

453 Какой главный признак неформальной организации:

- Социальная среда
- Социально-психологические отношения
- Руководитель
- Существование лидера организации
- Психология руководителя

454 Коммуникации – это прочие передачи информации?

- Да
- Нет
- Да, нет
- Может быть
- Вряд ли

455 Характеристики, соответствующие понятию «менеджер»:

- администратор
- Человек, занятый управлением
- Специалист
- Инженер
- Человек, прошедший специальную подготовку

456 Полномочие это ответственность руководителя:

- Вряд ли
- Может быть
- Да
- Нет
- Нет,да

457 При формировании миссии организации учитываются интересы:

- Покупателей продукта
- Собственников организации
- Местного сообщества
- Деловых партнеров
- Конкурентов

458 Укажите причины стресса руководителя:

- Другие обстоятельства
- перегруженность
- Конфликт ролей
- Интересная работа
- Неопределенность ролей

459 Управление это:

- Движение информации
- Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
- Взаимодействие управляющей и управляемой системы
- Координация работы трудового коллектива
- Передача командной информации

460 Что лежит в основе формирования продуктовой организационной структуры?

- Группы покупателей
- Виды товаров и услуг
- Хозяйственные функции
- Территории
- Географические регионы

461 Внешняя среда прямого воздействия на организацию это:

- местные органы
- Все перечисленные
- Линейные органы
- Потребители, торговые предприятия, местные органы
- Акционеры, конкуренты, поставщики

462 Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- Для сокращения «группового» стиля работы
- Для проверки квалификации работников
- Для получения прибыли
- Для оптимального решения комплексной задачи
- Для достижения цели

463 К высшему звену управления относятся:

- Главный специалист
- Генеральный директор и члены правления
- Генеральный директор
- Руководитель цеха
- Руководитель структурных подразделений

464 Из чего состоит экономический механизм менеджмента?

- Управление производством

Управление персоналом

- Все перечисленные
- Управление людьми  
Внутрифирменного управления

465 Какая обратная связь имеет большее значение с точки зрения повышения эффективности коммуникаций?

скользящая

- Корреляционное
- Положительное  
Неопределенная  
Отрицательная

466 Какая последовательность приоритета позволяет фирме добиться успеха?

все

- Люди-продукция-прибыль
- Прибыль-люди- продукция  
Продукция- Прибыль-люди  
Люди- прибыль - продукция

467 Какой из неформальных методов прогнозирования позволяет получать наиболее ценную информацию?

Информация по телевидению

- Информация в глобальных сетях
- Письменная информация  
Наглядная информация  
Промышленный шпионаж

468 Какой из перечисленных подходов принят по функциональному признаку?

Все перечисленные

- Созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансам
- Созданы цеха на предприятиях  
Созданы филиалы предприятия  
Созданы отделы на предприятиях

469 Ключевым фактором в любой модели управления являются:

Оргструктуры

- люди
- Финансы  
Средства производства  
Структура управления

470 Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

Все перечисленные

- Стабильной и прочной
- Гибкой  
Саморегулируемой  
Секретной

471 На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?

Работа с предметами и людьми

- Работа с людьми
- Работа с информацией и людьми
- Все перечисленные
- Работа с людьми и информацией

472 Основное отличие открытой системы от закрытой:

- Замкнутость внутри системы
- Отсутствие упорядоченного взаимодействия между подсистемами
- Замкнутость элементов системы
- Наличие взаимодействия с внешней средой
- Замкнутость с внешним миром

473 Основные функции управления:

- Координация и прогнозирование
- Организация и мотивация
- Планирование и контроль
- Планирование, организация и контроль
- Стимулирование и контроль

474 Основным в управлении по целям является выравнивание целей:

- По функциональной схеме
- Сверху вниз
- Снизу вверх
- Сверху вниз по цели
- По линейной схеме

475 Поведение, ориентированное на контроль:

- Ориентирование на результаты
- Ориентированное на завышение цели
- Ориентированное на занижение цели
- Действия подчиненных на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- Ориентирование на прибыль

476 Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители:

- Среднего и высшего уровня
- Среднего уровня
- Среднего и низшего уровня
- Высшего уровня
- Низшего уровня

477 Самый трудный и долгосрочный элемент контроля – это:

- Выбор методики
- Выбор стандартов
- Выбор единицы измерения
- Выбор критериев
- Измерение результатов

478 Система контроля в организации обычно состоит из:

- Только из заключительного контроля
- Предварительного и заключительного
- Текущего и заключительного
- Предварительного, текущего и заключительного

Только из текущего контроля

479 Территория, на которой планируется реализация управленческого проекта:

- Территория действия
- Место жительства
- Место реализации управленческого проекта
- Карта
- География проекта

480 Этот источник информации о будущем не лежит на основе прогнозирования:

- нормативные
- Экспертные оценки
- Моделирование
- Астрологические предсказания
- Экстраполяция

481 Основным предметом политических конфликтов является:

- Политическое сознание
- Политическая власть
- Государственная власть
- Политический интерес
- Политические партии

482 Целью планирования деятельности организации является:

- Подбор персонала
- обоснование затрат
- Обоснование сроков
- Определение сроков, сил и средств
- Обоснование численности работников

483 Чем характеризуется компромисс при принятии решений?

- Принятие решения коллективно
- Принятие решения единолично
- Уменьшения выгоды в одной области
- Установлением среднего в результате спора двух сотрудников
- Принятия решения руководителем

484 Является ли управление производительным трудом?

- Т.к. управляет людьми
- Это всего лишь контроль
- Это всего лишь надзор
- Т.к. управление создает новую стоимость
- Т.к. управляет трудов

485 Стратегия это:

- Контролинг
- Детальный план деятельности
- цель деятельности организации на перспективу
- Генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации
- Оперативное управление

486 Стратегическое управление это:

- Методы управления
- Подсистема управления
- Цель управления
- Система менеджмента
- Функция управления

487 Второй этап развития стратегического менеджмента:

- Менеджмент по контролю
- Менеджмент по инструкциям
- Менеджмент знаний
- Менеджмент по целям
- Менеджмент по курсу

488 Чем фактическая стратегия отличается от плановой :

- Фактом исполнения
- Сочетание стратегии и тактики
- Различий нет
- Наличием адаптированной реакции на изменение условий
- Фактом ее принятия и реализации

489 Юридические формы управления:

- Психологические
- Экономические
- Социальные
- Правовые
- Авторитарные

490 Основной фактор интеллектуальной несовместимости руководителя:

- Раздвоение интересов
- Форма деятельности
- Стиль работы
- Методы работы
- Подходы к работе

491 Основной элемент конкурентоспособности товара:

- Ассортимент
- Форма
- Тип
- Качество
- Вид

492 Атрибутами должности являются:

- Правила внутреннего распорядка
- Должностные права
- Функциональные обязанности
- Управленческие работы
- ответственность

493 Структурными образованиями организационной системы бывают:

- Экономическая организация
- Подпольная организация
- Административная организация

- Предметная организация  
Техническая организация

494 Структурированные управленческие работы распределяются по следующим накопителям:

- Случайных работ
- Всех работ
- Предметно-специализированных работ
- Функционально-специализированных работ
- Актуальных работ

495 Конкретная организационно-технологическая норма управления это:

- Кадастр
- Исходный организационный документ
- Результат проектирования квадратной матрицы рекуррентных отношений
- Производный организационный документ
- Технологическая карта

496 Обобщенная организационно-технологическая норма управления – это:

- Сводные таблицы
- Форма представления полиномов Чебышева
- Квадратная матрица
- Двухмерная таблица, закрепляющая опыт отношений субъекта и предметов управления
- Матрица

497 Организационное проектирование – это:

- Структура
- Аудиторская деятельность в строительной организации
- Структурообразующий способ процесса организации
- Оргструктура
- Способ контроля и надзора

498 Результатом диагностического анализа является:

- Итоговое заключение
- Финансовый отчет
- Баланс предприятия
- Техническое задание на организационное проектирование
- Аудиторское заключение

499 К методам диагностического анализа относятся:

- Социометрический анализ
- Вариационного исчисление
- Химический анализ
- Структурный анализ
- Факторный анализ

500 Предметом диагностики и организационного проектирования являются:

- Средства труда
- Главное средство производства
- Закупаемые предметы труда
- Все что служит предметом организации и управления
- Организационные документы

501 Контроллинг – это:

- Адаптивность
- Надежность
- Уровень самоуправления
- Комплексный подход к контрольной деятельности
- Организованность

502 Параметры, характеризующие морфологию системы:

- Звания
- Количество должностей
- Срок свершения события
- Число мажорант
- Сложность морфологической структуры

503 Организационные параметры, характеризующие состояние организации:

- Ритмичность
- Концентрация средств труда
- Организованность
- Организованность
- Уровень технического разделения труда

504 Организационные параметры, характеризующие свойства организации:

- Непрерывность
- Целостность
- Концентрация СМР
- Уровень технологического разделения труда
- Сложность

505 Рабочие параметры организации:

- Авторитарность руководителя
- Объем продаж
- Мощность системы
- Текущий запас материалов
- Норма амортизации

506 Параметры, управляющие поведением системы:

- Сложность системы управления
- Надежность
- Пошлины тарифы
- Объем продукции, предусмотренный портфелем заказов
- Имущество в лизинге

507 Для определения интенсивности управленческих работ надо иметь следующие данные

- суммарное значение данных
- Сумму минорант и мажорант в системе
- Количество сопряженных мажорант
- Частоту обращения, число управленческих работ и количество рабочих дней
- База данных

508 Критерием конкурентоспособности является:

- Оптимальность

Эффективность  
Использование новой техники и технологии

- Качество  
Производительная сила труда

509 Главный порок существующей системы документального учета:

Информационный поток  
Запись «сторно»  
Наличие активный и пассивных счетов

- Многократный повторный счет  
Документооборот

510 Матрица рекуррентных отношений структурных элементов системы характеризует:

Рентабельный вариант производства

- Органическое строение целого в зависимости от органического строения входящих в него частей  
Перевыполнение плана  
Оптимальность  
Развитие системы

511 Рабочее состояние производственной системы есть:

Ритмичность  
Стабилизовавшееся состояние работы  
Способность осуществлять функции  
Адаптация

- Нормальный режим работы

512 Производственная ситуация –это:

Плановый подход  
Системный подход

- Сложившиеся объективные условия  
Запланированный режим производства  
Состояние близкое к банкротству

513 Адаптация производственной системы означает:

Участие в принятии решения

- Приспособление к изменяющимся условиям  
Конкурентоспособностью  
Изменение среды  
Распределение добавленной стоимости

514 Производственная система предназначена для:

Реализации товара

- Изготовления продукта и совершенствования технологии изготовления  
Оказания услуг  
Создания и совершенствования продукта  
Распределения добавленной стоимости

515 Хозяйственная система предназначена для :

Продажа товаров

- Оказания услуг  
Создания и совершенствования продукта  
Развития технологии производства

Распределения добавленной стоимости

516 Организационная система отличается от технической:

- Стабильностью
- Гибкостью
- Наличием самоуправляемых субъектов
- Адаптивностью
- Размерами

517 Что служит основой для отображения информационной структуры исследуемого объекта?

- Морфологическая структура
- Дерево целей
- Линейно-штабная
- Организационная структура
- Функциональная структура

518 С помощью каких графических приемов можно отобразить функциональную структуру системы?

- Элементами топологии технических процессов
- Разбиванием
- Линейной
- Функциональной матрицей
- Логико-информационной схемой

519 Какие графические модели используются для отображения предметно-целевой структуры исследуемого объекта?

- Оперограмма
- Дерево целей
- Дерево решений
- Граф состояний
- Документограмма

520 Целевая функция выражает отношение:

- Затраты/затраты
- Цель/средства
- Затраты/результаты
- Средства/затраты
- Средства/средства

521 Сколько ветвей дерева цели рекомендуется?

- Шесть
- Три
- Две
- Четыре
- Пять

522 Виды прогноза?

- Структурированный
- Нормативный
- Поисковый
- Стандартный
- Оперативный

523 Авторитарный стиль руководства подразумевает активное участие подчиненных в выборе управленческих решений:

- Нет
  - Не думаю
  - Не знаю
  - Может быть естественно

524 Власть это возможность влиять на поведение людей:

- Не знаю
- Не думаю
- Все
- Может быть
- Да

525 Конфликтная ситуация может существовать не переходя в стадию конфликта:

- Может быть
- Нет
- Вряд ли
- Не думаю
- Да

526 Дать определение договора купли-продажи товаров.

- Купля-продажа товаров осуществляемая по поручению производителя торговыми посредниками.
- Коммерческий документ поставки товаров , сопутствующих услуг, согласованный и подписанный поставщиком и покупателем.  
Юридически оформленный документ на продажу определенной партии товаров с указанием конкретного срока выполнения.  
Официальное предложение на куплю-продажу определенной партии товаров нескольким возможным покупателям.  
Заключение соглашения на основе письменного предложения продавца , направленное возможному покупателю на определенных продавцом условиях

527 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- экспериментально проверенные выводы
- выводы из неполных статистических данных
- анalogии и непоказательные примеры
- доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- доводы личного характера

528 Фирмы, выпускающие многоассортиментную продукцию и специализирующиеся на однородных рынках обычно используют следующую организационную структуру:

- Матричная организационная структура
- Продуктовая организационная структура
- Рыночная организационная структура
- Дивизиональная организационная структура
- Региональная организационная структура

529 какой метод используется способ упорядочения управленческих проблем, благодаря чему осуществляется их структурирование, определяются цели решения, устанавливаются взаимосвязи и зависимости элементов проблем:

моделирование

- системный анализ
- комплексный анализ
- разработка маркетинговой концепции
- экспериментирование

530 Диапазон контроля тем меньше, чем:

- Ниже уровень управления
- Сильное среднее звено
- Слабо среднее звено
- Выше уровень управления
- Средний уровень управления

531 Достоинством группового решения является:

- Незнание
- Скорость
- медлительность
- Слабость
- Неквалифицированность

532 Инцидент может возникнуть без конфликтной ситуации?

- Вряд ли
- Нет
- Да
- Не знаю
- Может быть

533 Коммуникация это:

- Процесс управления
- Процесса обмена информацией между людьми и организациями
- Межличностные отношения
- Пропаганда
- Взаимодействие между людьми

534 Контроль в управлении:

- Способствует пониманию всего
- Удерживает работников в определенных рамках
- Конкретизирует цели
- Создает основу для оценки
- Способствует правильной технологии

535 Конфликтная ситуация это:

- Руководитель и подчиненный
- Объект конфликта
- Оппоненты и объект конфликта
- Инцидент
- подчиненный

536 Линейный руководитель:

- Не может ответить за все
- Возник вследствие вертикального разделения труда
- Возник в следствии функционального разделения труда
- Старше функционального руководителя

Не имеет право подписи

537 Межличностные стили разрешения конфликтов:

- Принуждение, уклонение
- Уклонение, согласование, компромисс, решение проблемы
- Уклонение, согласование
- Принуждение, сглаживание
- Принуждение, компромисс

538 Миссия нужна для:

- Подготовительных работ
- Понимание работниками организации общей ее цели
- Обеспечения контактов
- Использования рекламы
- Того, чтобы быть не хуже других

539 Мотивация это:

- Метод управления
- Функция управления
- Принцип управления
- Способ управления
- Технология управления

540 На стратегический выбор фирмы влияет:

- контроль
- Анализ рынка сбыта
- Деятельность руководителя
- Мнение руководителя
- Интуиция руководителя

541 Объектом изучения в теории управления является:

- Должностное лицо
- Функция управления
- Организация рабочего места
- Организация как социальное устройство
- Деятельность руководителя

542 Плохая организация функции контроля :

- Исказить цели организации
- Обеспечить достижения цели
- Создать основу для оценки
- Заставить людей делать то, чего не хочется
- Породить внутренний протест исполнителей

543 Определение сильных и слабых сторон организации нужно для:

- Для обеспечения бесперебойной работы
- Для повышения квалификации
- Для инновационной деятельности
- Выживания в конкуренции
- Для осуществления результативного планирования

544 Организационный конфликт это:

- ссора
- Конфликтная ситуация и инцидент
- Инцидент
- Конфликтная ситуация
- Борьба за власть

545 Основная задача оперативного планирования:

- Не допустить не выполнения плана
- Не допустить срывов
- Не допустить простоев
- Мобилизовать внутренние ресурсы организации
- Не допустить конфликтов

546 Основная задача тактического планирования:

- Согласовать действия
- Обеспечить бесперебойную работу
- Обеспечить выживание организации
- Поставить конкретные цели перед исполнителями
- Выработать стратегию

547 Основная особенность стратегических планов связана с тем, что они составляются на:

- 3 года
- 1 год
- Составляются в два этапа
- Составляются на длительную перспективу
- 2 года

548 Отцом современного менеджмента принято считать:

- Э.Мейо
- Ф.Тейлора
- А.Файоля
- П.Дракера
- Г.Форда

549 Полномочие это:

- Возможность применять силу
- Возможность распоряжения другими людьми
- Право любого руководителя решать за других
- Обобщающий термин, используемый для обозначения функций управления
- Возможность снимать с работы

550 Понятие «жизненный цикл» позволяет объяснить, почему организация:

- Является постоянной системой
- Является открытой системой
- Является замкнутой системой
- Со временем стареет и может умереть
- Является закрытой системой

551 Правильное утверждение:

- Миссию изменить частично
- Миссию ограничить
- Миссию пересмотреть

- Миссия так важна для организации, что ее лучше не трогать  
Составить новый вариант

552 Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе:

- Изменения есть, но частично
- Меняется внутренняя среда
- Меняется внешняя среда
- Все меняет
- Изменений нет

553 Системный подход позволили:

- Контролировать управление
- Автоматизировать управление
- Исключить научный поиск лучших вариантов решений
- Признать факторы внешней среды и отработать методику их анализа
- Регулировать управление

554 Какими методами можно изучить психологический климат в коллективе?

- все
- Выявление формальных лидеров
- Анализ оргструктуры
- Выявление неформальных лидеров
- Выявление ситуаций

555 Что является базовой основой коммерческой науки?

- практика
- структура
- организация
- методология
- методика

556 К основным разделам социально-психологического управления не относятся:

- Социальные методы управления
- Социальная психология личности
- Психология совместной деятельности
- Административные методы воздействия
- Психология социальных групп

557 Сотрудническому стилю соответствует:

- Метод принципиальных переговоров
- Прием улаживания инцидента
- Политика открытия информации
- Тактика скрытия информации
- Игры промежуточными предложениями

558 Ультиматум оппоненту предъявляется, в какой момент переговорного процесса:

- По завершению
- В самом начале
- На самом конце
- В кульминационный момент
- В ходе всего

559 Дайте ответ, на каком этапе ЖЦТ используется информационная реклама?

- неизвестно
- На этапе зрелости
- На этапе роста
- На этапе проникновения товара на рынок
- На всех этапах

560 Деятельность, связанная с управлением разнообразием товаров:

- Рекламная политика
- Жизненный цикл товара
- Сервисная политика
- Ассортиментная политика
- Товарная политика

561 Какие из перечисленных стратегий не относятся к маркетинговым стратегиям:

- Коммуникативная стратегия
- Социальная стратегия
- Товарная стратегия
- Деловая стратегия
- Ценовая стратегия

562 Какими кабинетными методами исследования рынка могут пользоваться руководители по маркетингу:

- Проведение эксперимента
- Выборочные наблюдения
- Продажа товара
- Телефонный опрос
- Сплошное наблюдение

563 Маркетинговые коммуникации – процесс передачи информации о товаре:

- Не знаю
- Нет и да
- Нет
- Да
- Вряд ли

564 Методы сбора первичной информации:

- реклама
- Опрос
- Имитация
- Наблюдение
- Методы пробных продаж

565 Основные требования к построению маркетинговых служб:

- многоступенчатость
- Нерушимость
- Многозвенность
- гибкость
- Тактичность

566 Отдел сбыта осуществляет:

Продажей товаров населению  
Маркетинговые исследования  
Управление торговыми персоналом

- Планирование и осуществление сбытовой деятельности
- Создание новых товаров

567 При каком состоянии спроса руководитель может не использовать рекламу:

При определенном спросе  
При сниженном спросе  
При чрезмерном спросе

- При всех ситуациях
- При повышенном спросе

568 Процесс стратегического маркетингового планирования:

Долгосрочный прогноз  
Среднесрочный прогноз  
Краткосрочный прогноз

- Определение миссии и целей компании
- Контроль стратегического плана

569 С какого этапа начинается анализ текущей ситуации:

Подготовка отчета  
Прогнозирование  
Анализ сильных и слабых сторон

- Сбор информации
- Планирование

570 Стратегия роста фирмы:

Стратегия отличия  
Стратегия сотрудничества  
Стратегия интеграции  
Стратегия концентрации

- Стратегия дифференциального роста

571 Виды документов, не относящихся к распорядительным:

решения  
Указания  
Положения

- Просьба
- Распоряжения

572 Главная задача делопроизводства:

Обеспечение ритмичности работы  
Облегчение работы менеджера  
Обеспечение бесперебойной работы фирмы

- Правильное оформление работы
- Обеспечение работы производственного процесса

573 Документооборот включает:

Завершение работ  
Комплекс работ  
Стадии работ

- Поток документов  
Этапы работ

574 Документ, полностью воспроизводящий информацию подлинника:

- выдержка
- Заверенная копия
- Копия
- Дубликат
- Выписка

575 Документ, поясняющий содержание отдельных положений основного документа:

- Приказ
- Докладная записка
- Акт
- Объяснительная записка
- Протокол

576 Документ, сроком хранения до 10 лет

- Текущего хранения
- Краткосрочного хранения
- Среднесрочного хранения
- Долговременного хранения
- Постоянного хранения

577 Документ, хранящийся вечно:

- Среднесрочного хранения
- Временного хранения
- Долговременного хранения
- Постоянного хранения
- Долговременного хранения

578 Документы, относящиеся к информационно-справочным:

- распоряжение
- Докладная записка
- Приказ
- Акт
- Протокол

579 Какой из этапов не соответствует работе с внутренними документами:

- подшивка
- Контроль исполнения
- Отправка
- Регистрация
- Прием

580 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне предприятий:

- Местные
- Формы документов объединений и предприятий
- Локальные
- государственные
- отраслевые

581 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне отраслевых менеджеров:

- региональные
- отраслевые
- муниципальные
- Местные
- государственные

582 К финансово-расчетным документам не относятся:

- Платежные карты
- Должностные инструкции
- Годовые отчеты
- Кассовые книги
- Сметы

583 Норма, обязательная для разработки и оформления документов:

- Составление протокола
- Классификация
- Группировка
- организация
- Унификация и стандартизация

584 Обеспечение сохранности конфиденциальной информации не включает в себя:

- Гриф «секретно»
- Составление протокола
- Гриф «лично»
- Ограничение доступа к информации
- Коммерческая тайна

585 Правовой акт, издаваемый руководителем:

- Делегирование
- Приказ
- Решение
- Указания
- Просьба

586 Правовой акт предприятия:

- Юридический документ
- Устав предприятия
- Методика
- Инструкция
- Штатное расписание

587 Методы индивидуальных экспертных оценок:

- Нормативные
- Интервью, аналитический
- Комиссии, генерации идеи
- Моделирование
- Комбинированные методы

588 Методы коллективных экспертных оценок включают:

Интервью

- Комиссии, генерации идеи
- Нормативные  
Комбинированные методы  
Моделирование

589 Методы моделирования управления включают:

правовые  
интервью  
Экспертные оценки  
Нормативные

- Экономико-математические модели, структурные модели

590 Недостатки программно-целевого регулирования:

Наличие стратегической оценки  
Наличие прогнозной оценки

- Отсутствие межпрограммной увязки и координации

Широта и масштабность мероприятий  
Наличие должной нормативной и законодательной базы

591 По горизонту прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

Отраслевые и региональные

- Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
- Национальные и глобальные  
Социально-экономические  
Нормативные и формализованные

592 Анализ внешней среды фирмы это :

другие

- Анализ внешних факторов для определения возможностей фирмы
- Внутренняя организация  
Учёт действия правительства  
Учёт действия правоохранительных органов

593 Большой вклад в разработку современную теорию менеджмента внесли:

Г.Попов

- П.Друкер и Р.Уотермен
- Мескон и Тейлор  
Тейлор и Файоль  
Мескон и Файоль

594 В результате вертикального разделения управленческого труда в системе управления появляется:

Функциональные руководители

- Линейные руководители
- специалисты  
Матричные подразделения  
Штабные подразделения

595 Делегирование это:

Задание подчиненным

- Передача задачи и части полномочий подчиненному
- Приказ руководителя

Помощь подчиненному  
Поручение подчиненному

## 596 Органы управления биржей

- Общее собрание учредителей и членов биржи;
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия; Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия; собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;

## 597 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- оферта
- лицензия
- квота
- концессия
- контракт

## 598 В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием в определении целей управления

- выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения в выявлении методов и принципов управления
- определении ресурсы управления
- выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета в выявлении субъектов ,объектов управления и их взаимосвязи

## 599 Управленческие работы по организационной роли классифицируются на: (

- на решение внутренних или внешних проблем коммуникационные, распорядительные, контрольно-оценочные, аналитико-конструктивные, информационно-технические
- стереотипные, выполняемые по алгоритму, творческие
- дифференцирующие и интегрирующие
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

## 600 Управленческие работы классифицируются по сферам на:

- на решение внутренних или внешних проблем перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- экономическая, социальная, технологическая
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

## 601 Управленческие работы классифицируются по направленности на:

- экономическая, социальная, технологическая
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- на решение внутренних или внешних проблем
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

## 602 Управленческие работы классифицируются по этапу на:

- экономическая, социальная, технологическая
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

на решение внутренних или внешних проблем

603 Управленческие работы классифицируются по временному горизонту на:

экономическая, социальная, технологическая  
целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения  
предвидение, активизация, контроль

- перспективные, тактические, оперативные  
на решение внутренних или внешних проблем

604 управленческие работы классифицируются по целевому назначению на:

экономическая, социальная, технологическая  
целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения  
перспективные, тактические, оперативные

- предвидение, активизация, контроль  
на решение внутренних или внешних проблем

605 Предметом и продуктом труда в управлении является:

средства управленческого труда  
субъект управления  
управленческий труд

- информация  
объект управления

606 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена  
форма применения денежного товарообмена в национальной экономике  
совокупность внутренней и внешней торговли

- форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики  
сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами

607 Что представляет собой свободный рынок?

На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру  
На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства  
На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам

- На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается  
На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому

608 Что представляет собой рыночная инфраструктура

Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

- Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка  
Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование  
Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка  
Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка

609 В чем заключается основная цель торговой деятельности

Превращать товары в деньги, деньги в товары  
Получить максимальную прибыль  
Продать как можно больше товаров

- Удовлетворение потребностей покупателей

Завоевать наибольшее количество покупателей

### 610 Торговля это:

- Деятельность, направленная на изучение позиций
- Деятельность, ориентированная на рынок
- Деятельность, ориентированная на изучение спроса
- Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением
- Деятельность, ориентированная на исследование рыночных возможностей

### 611 Конфликт возникает, когда ролевое поведение:

- Неожиданно
- недостаточно соответствует ролевому ожиданию
- соответствует ролевому ожиданию;
- явно противоречит ролевому ожиданию
- неопределенно

### 612 Предмет конфликта – это:

- Совпадение интересов
- препятствие в достижении целей
- несовпадение интересов
- объективно существующая или воображаемая проблема, являющаяся причиной раздора между сторонами то, на что претендует каждая из конфликтующих сторон

### 613 Представляющий ценность для персонала конечный или побочный итог деятельности, связанный с удовлетворением его актуальных потребностей:

- связи
- вознаграждение
- наказание
- опыт
- конфликт

### 614 Превращение сообщения в имеющую смысл форму:

- конструирование
- беседа
- совместимость
- декодирование
- информация

### 615 Реализация функций, которые должен выполнять любой руководитель:

- Сбор информации
- цель
- тактика
- управление;
- планирование

### 616 Жизненный цикл организации характеризуется:

- Периодом зрелости
- временем активности организации
- периодом продвижения товара
- временем, в течение которого организация проходит этапы своего функционирования
- периодом возникновения

617 Осознаваемая причина действий и поступков личности определяются как:

- миссия
- задача
- цель
- мотив
- метод

618 Эффективность работы руководителя определяется:

- Объемом производства информации
- развитием рыночных отношений
- объемом производства продукции
- объединением людей с целью совместной работы
- предпринимательской деятельностью подчиненных

619 Для изучения организационного поведения наиболее значимы:

- коммуникации, осуществляемые с помощью технических средств
- неформальные коммуникации
- формальные коммуникации
- межличностные коммуникации
- вертикальные, горизонтальные и диагональные коммуникации

620 Что делает процесс коммуникации достоверным:

- Отправленное сообщение
- полученное сообщение
- декодированное сообщение
- обратная связь
- наличие получателя

621 К проявлению межгруппового конфликта относится:

- усиление взаимодействия
- столкновение между различными группами
- Усиление взаимопонимания
- неопределенность позиций сторон
- усиление сплоченности между группами

622 Совокупность методов, форм и средств управления организацией для достижения поставленных целей это:

- контроль
- маркетинг
- модернизация
- менеджмент
- планирование

623 С чем связана необходимость применения коммерции в нашей республике:

- с изменением отношения потребителей к товарам
- с приватизацией и разгосударствлением собственности
- с разнообразием форм собственности
- с переходом к рыночным отношениям
- с повышением уровня организации производства

624 Какие методы используются в организационном поведении:

Административные и правовые  
социально-экономические  
экономико-математические

- социально-психологические и экономико-математические  
социально-психологические

#### 625 Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

Коммерческий счет, счет фактура

Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, сертификат о качестве

Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация коммерческий акт, упаковочный лист,

- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве  
Коммерческий счет, счет спецификация, сертификат о качестве

#### 626 Что такое дочерние общества

Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество  
Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора  
Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами  
Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

#### 627 Как учреждается акционерное общество

Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами  
Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков  
Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком  
Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество

#### 628 Как учреждается командитное товарищество

Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками

- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком  
Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков  
Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками  
Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков

#### 629 Как учреждается полное товарищество

Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком

Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

#### 630 Группа, формируемая для долговременного выполнения определенной функции, называется:

группой по интересам

- функциональной  
служебной  
производственной  
постоянной

#### 631 Методы, опирающиеся на власть руководителя, его право отдавать распоряжения являются:

демократическими

- организационно-распорядительными  
официально-прагматическими

авторитарными  
экономическими

632 Каким видом (типом) коммуникации является обмен информацией между различными отделами для согласования действий

- горизонтальным
- диагональным
- диалоговым
- обменом с внешней средой
- вертикальным

633 Обмен информацией между двумя или более людьми это:

- коммуникационный процесс
- социально-экономический процесс
- знание
- слухи
- социально-политический процесс

634 Кто является автором «Теории ожиданий»

- А. Маслоу
- Р. Хаус
- П. Друкер
- В. Врум
- К. Альдерфер

635 Метод Delphi подразумевает:

- подражание успешным действиям окружающих
- исследование индивидов в организациях
- генерирование идей в процессе свободной дискуссии
- исследование групп в организациях
- генерирование альтернативных решений путем проведения серии опросов

636 Какие выделяют типы темперамента:

- Оптимист, меланхолик
- Равнодушный работник
- сангвиник; меланхолик; флегматик; холерик
- оптимист
- пессимист

637 Какие выделяют управленческие навыки:

- проблемные
- технические, организационные, концептуальные
- лояльные
- конфликтные
- дискуссионные

638 Группа, обладающая формальным статусом в организации, это

- команда
- коллектив
- формальная группа
- неформальная группа
- работник

639 Японскую модель управления характеризуют такие принципы управления как

- создание обстановки недоверия
- Строгая формализация структуры управления
- Ориентация на индивидуальные навыки
- Краткосрочный найм на работу
- Гарантия занятости и создание обстановки доверительности

640 В теории менеджмента к факторам внешней среды прямого воздействия на организацию относятся

- Информационные процессы в экономике
- Социально-культурные факторы
- Потребители, поставщики
- Персонал организации
- Цели и структура организации

641 Какое свойство системы характерно для организации

- цикличность
- Единство главной цели для всех элементов
- Децентрализация
- Параллелизм
- Дуализм

642 при помощи каких методов регулируются межличностные отношения

- Правовых
- Воспитательных
- административных
- Экономических
- Социально-психологических

643 Коммерческий расчет как экономический метод в менеджменте применяется на уровне

- Предприятия
- Национальной экономики
- Отдельного работника
- Государства
- Отдела

644 К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей относятся

- Экономические
- правовые
- Социально-психологические
- Социально-экономические
- административные

645 К формам проявления административных методов менеджмента относятся

- Приказ
- консультация
- Опрос
- беседа
- совет

646 Что является основным средством воздействия на человека в социально-психологических методах

вознаграждение  
Зарботная плата  
● убеждение  
Дисциплинарная ответственность  
Премияльная выплата

#### 647 Способы управления рисками подразделяются на

Методы безрискового размещения финансовых ресурсов  
Методы воздействия  
Методы ликвидации рисков  
● Методы возмещения потерь, предупреждения и ограничения риска  
Методы полного устранения рисков

#### 648 Что представляет собой личная персональная продажа

форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужды и запросы потребителей  
● устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи  
создание и сохранение имиджа фирмы  
устное представление товара  
неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении

#### 649 Что такое стимулирование сбыта

- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;  
Создание и сохранение имиджа фирмы.  
Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;  
Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении  
Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;

#### 650 Что представляет собой коммерческая пропаганда

Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;  
Создание и сохранение имиджа фирмы.  
Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;  
Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;  
● Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;

#### 651 Что такое реклама в коммерции:

Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;  
Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;  
Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;  
Создание и сохранение имиджа фирмы.  
● Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей;

#### 652 Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества

- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;  
Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;  
Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность  
Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

653 Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование

Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование

Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;

- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;  
Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;

654 Философия менеджмента, основанная на индивидуальную мотивацию была разработана:

Э.Мейо

- М.Фоллет  
П.Друкер  
Д.Мак-Грегор  
Г.Саймон

655 Относительно деятельности фирм с точки зрения источника возникновения риски подразделяются на

Внутренние и общие

Коммерческие и некоммерческие

Частные и общие

- Внутренние и внешние  
Частные и коммерческие

656 Конечной целью инновационных процессов являются

Привлечение потребителей к разработке новой продукции

Организация подразделений НИОКР на предприятии

Разработка новой продукции и ее серийное производство

- Коммерческое освоение новой продукции и ее рентабельное массовое производство  
Анализ рынка на производство новой продукции

657 Какие связи возникают при наличии нескольких уровней управления

диагональные

Несогласование

Согласование

- Вертикальные и подчинения  
Горизонтальные

658 Для каких условий эффективна дивизиональная организационная структура :

Преостановления производства

Массового производства

Усиления предпринимательского потенциала

- Диверсификации  
ослабления предпринимательского потенциала

659 Коммуникационная связь между начальником отдела кадров и главным бухгалтером является:

- Неформальным
- Вертикальным
- Диагональным
- Горизонтальным
- Формальным

660 Какие выделяют виды коммуникаций:

- Начальные
- Многоуровневые
- диагональные
- межличностные
- Параллельные

661 Борьба за лидерство и распределение ролей между членами группы относится к такой стадии развития группы, как:

- Стадия наименьшей работоспособности и производительности
- Обеспечение сплоченности коллективов
- Стадия наивысшей работоспособности и производительности
- Внутригрупповой конфликт
- Начальная стадия формирования

662 Что включает в себя концепция ЖЦТ:

- розничная продажа товара
- процесс продажи товара
- процесс поступления товара
- этапы и виды жизненного цикла товара
- оптовая покупка товара

663 Что предполагает координация как функция менеджмента :

- Соблюдение правовых норм коммуникаций
- Сохранение конфиденциальности
- Соблюдение этических норм коммуникаций
- Взаимодействие уровней управления и исполнителей по вертикали и горизонтали
- Несогласованную деятельность функциональных подразделений

664 К целям коммерции относятся:

- укрепление партнерских отношений
- расширение дипломатических отношений
- регулирование межгосударственных отношений
- рост и развитие, стратегия и тактика, рост прибыли
- расширение хозяйственной деятельности

665 Методы познания коммерческой деятельности

- Информационно аналитические обзоры
- Социально-психологические приемы
- практические расчетные приемы
- системный и комплексный подход, экономико-математическое и организационное моделирование, диагностика и экспертные оценки
- Организационно-распределительные подходы

666 Коммерческая деятельность охватывает следующие вопросы:

- распределение и перераспределение техники

инвестиционно-инновационные процессы  
Производственно-технологические процессы

- изучение спроса, источники поступления товаров, хозяйственные связи, учет и контроль регулирование и регуляция

667 Какие коммерческие структуры занимаются внешнеэкономической деятельностью:

финансовые структуры  
рекламные компании  
страховые компании  
банковские организации

- совместные и зарубежные фирмы

668 Характеристикой административных методов является:

Ориентация на объективные интересы работника  
Ориентация на объективные потребности работника  
Моральное стимулирование труда

- Принуждение и жесткая дисциплина  
Материальное стимулирование труда

669 Формами проявления социально-психологических методов управления является

разъяснение  
Консультация  
совет

- Опрос, беседа  
наказание

670 Какие формы защиты коммерческой информации Вы знаете:

защита интересов потребителей  
защита прав человека  
защита внешней и внутренней среды

- законодательная, физическая, организационная защита  
защита интересов производителей

671 Правовое регулирование коммерческой деятельности включает:

коммерческая тайна  
уголовное право  
административное право

- коммерческое право  
гражданский кодекс

672 По отношению к кому применяются с позиции менеджмента методы управления внутри организации

потребителям  
Поставщикам информации  
Поставщикам сырья

- Трудовым коллективам и отдельным работникам  
Покупателям продукции

673 На какие группы делятся принципы менеджмента

Основные и второстепенные  
Главные и второстепенные  
Основные и вспомогательные

- Общие и частные  
Основные и дополнительные

674 Для чего используются социально-психологические методы управления

- Понижения эффективности воспитательной работы
- Повышения эффективности организации труда
- Четкого распределения прав и обязанностей в аппарате управления
- Регулирования межличностных отношений в коллективе, оптимального подбора и расстановки кадров
- Понижения эффективности организации труда

675 Лицо, которому предназначена информация и который интерпретирует её это

- Покупатели
- Аппарат управления
- Отправитель
- Получатель
- Поставщики

676 Концепция М.Портера «пять факторов конкуренции»:

- конкуренция между поставщиками и сбытовыми структурами
- добросовестная и недобросовестная конкуренция
- конкурентная борьба, совершенная конкуренция
- конкуренция между участниками, угрозы, товарозаменители, давления потребителей и поставщиков
- конкуренция промышленных, товарных и транспортных фирм

677 Инструменты социальной коммерции:

- социальная психология
- социально-экономические методы управления
- социальный коллектив, трудовой коллектив
- рейтинги и отзывы клиентов, социальные медиа, приложения и реклама
- социально-психологические аспекты управления

678 Основные положения концепции коммерческого менеджмента:

- управление процессом принятия решения
- управление трудовыми ресурсами, управление персоналом
- управление оргструктурой, управление персоналом
- управление по целям, управление качеством, стратегический менеджмент, реинжиниринг
- управление системой, управление предприятием

679 Лицо, генерирующее идеи или собирающее и передающее её - это

- Покупатели
- Аппарат управления
- Получатель
- Отправитель
- Поставщики

680 Отклонение ожидаемого значения от средней величины представляет собой

- Колеблемость результата
- Искаженность результата
- Отсутствие результата
- Точность результата
- Наличие результата

681 В организации интуитивные решения принимаются со стороны

- Со стороны технических работников
- Со стороны специалистов
- Представителей низшего звена управления
- Представителей высшего эшелона власти
- Со стороны экспертов

682 Какие стили управления выделяет современная теория управления персоналом

- Авторитарный, мизатронный, либеральный
- демократический, либеральный
- Авторитарный
- Авторитарный, демократический, либеральный
- демократический, мизатронный, либеральный

683 Достижением «Хоторнского экспериментов» явилось:

- Внедрение повременной оплаты труда
- Внедрение бригадной организации труда
- Совершенствование нормирования труда
- Формирование основ «человеческих отношений»
- Внедрение сдельной оплаты труда

684 Теория «Х» и «У» была разработана

- П.Друкер
- А.Файоль
- Г.Эмерсон
- Д.Мак-Грегором
- М.Вебер

685 Первую методику организации труда персонала разработал и внедрил

- Ф.Герцберг
- Э.Мэйо
- А.Маслоу
- Ф.Тейлор
- Г.Форд

686 Основателем какой теории являлся Вебер:

- Теории научного управления
- Теории человеческого капитала
- Теории человеческих отношений
- Классической теории бюрократического управления
- Теории игр

687 Основные компоненты концепции управления маркетингом:

- производственная, материально-техническая
- производственная, управленческая, рекламная
- производственная, управленческая, коммерческая
- производственная, товарная, сбытовая, рыночная, социально-этическая
- производственная, техническая, организационная

688 Концепция маркетинга в коммерции включает

- основные концепции внешней торговли

- основные концепции управления риск менеджментом
- основные концепции управления инновацией
- основные концепции управления маркетингом
- основные концепции банковской деятельности

689 Понятие «разумная» коммерция:

- набор методов управления
- набор электротехнических приборов
- набор комплексных товаров
- набор предлагаемых клиентам преимуществ
- набор комплексных обедов

690 Какие модели представления коммерческих характеристик товара можете перечислить:

- модели В.Даля
- модели К.Маркса и Ф.Энгельса
- модели Леонтьева и Дугласа
- многоуровневые модели товара Ф.Котлера, В.Благоева, Ж. Ламбена
- модели Ф.Панкратова и Т.Серегина

691 Структура концепции коммерции:

- совершенствование системы регулирования
- совершенствование оргструктуры коммерческого предприятия
- совершенствование системы товароснабжения
- совершенствование производства, товара, маркетинга, партнерских отношений
- совершенствование кадровой политики

692 Комплексный анализ коммерции включает:

- рекламную деятельность
- финансовую деятельность
- совокупность методов и приемов исследования
- диагностику оргструктур
- кадровую деятельность