

1. Sahibkarın özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması kreativ menecmentin neçənci funksiyasına aiddir?
 - √ 2-ci
 - 3-cü
 - 4-cü
 - 5-ci
 - 1-ci
2. Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin bazarın tələbatının gələcəyinə hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərdən deyil?
 - √ Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının fərqləndirilməsi
 - Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyən edilməsi
 - Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
 - Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
 - Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənəşdirilməsi
3. Kreativ menecmentin bazar tələbatının gələcəyini görmək və ona hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərin sayı neçədir?
 - √ 4.0
 - 2.0
 - 3.0
 - 5.0
 - 1.0
4. Kreativ menecmentin ikinci funksiyasını həyata keçirmək üçün neçə şərt vacibdir?
 - √ 5.0
 - 2.0
 - 3.0
 - 4.0
 - 1.0
5. Problemlərin həllinə yaradıcılıq qabiliyyəti və istedadı olan şəxslərin cəlb edilməsi kreativ menecmentin neçənci funksiyasıdır?
 - √ 2-ci
 - 3-cü
 - 4-cü
 - 5-ci
 - 1-ci
6. Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?
 - √ Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənəşdirilməsi
 - İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
 - Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
 - Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
 - Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
7. Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?
 - √ Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
 - İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
 - Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
 - Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması

- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması

8. Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- √ Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması

9. Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- √ Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənəşdirilməsi
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması

10. Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- √ Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması

11. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətin qiymətləndirilməsi kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- √ 1-ci funksiyasına
- 3-ci funksiyasına
- 4-ci funksiyasına
- 5-ci funksiyasına
- 2-ci funksiyasına

12. Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənəşdirilməsi
- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- √ Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin aradan qaldırılması
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi

13. Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- √ Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənəşdirilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənəşdirilməsi
- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi

14. Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- √ Gələcək üçün firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənəşdirilməsi
- Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi

15. Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- √ Keçmiş dövrdə firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyənin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi
- Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi

16. Kompleks sistemli təhlil neçə bölməsi özündə birləşdirir?

- √ 5.0
- 3.0
- 4.0
- 6.0
- 2.0

17. Aşağıdakı variantlardan hansı kreativ menecmentin birinci funksiyasıdır?

- √ kompleks sistemli təhlil
- xüsusi sistemli təhlil
- ümumi sistemli təhlil
- fərdi sistemli təhlil
- qarşılıqlı sistemli təhlil

18. Kompleks sistemli təhlil kreativ menecmentin neçənci funksiyasıdır?

- √ 1-ci
- 3-cü
- 4-cü
- 5-ci
- 2-ci

19. Kreativ fəaliyyət iqtisadiyyatın və sahibkarlığın inkişafında mühüm rol oynayır. Cümləni tamamlayın

- √ 20-ci əsrdə
- 18-ci əsrdə
- 17-ci əsrdə
- müasir dövrdə
- 19-cu əsrdə

20. Kreativ menecment aşağıdakı anlayışlardan hansına əsaslanır?

- √ yaradıcılıq
- faydalılıq
- səmərəlilik
- işgüzarlıq
- peşəkarlıq

21. Təşkilatda baş verən münaqişələrin funksional nəticələri nə ola bilər?

- √ Təşkilatda daha səmərəli qərar qəbulu
- Mövcud təşkilati problemlərin aşkar edilməsi
- İnformasiya ötürülməsi
- İnformasiya mübadiləsi
- Əmək məhsuldarlığının artması, kadrların dəyişmələrinin azalması

22. Makreqorun "x" nəzəriyyəsi hansı rəhbərlik üslubunu əks edir?

- √ Avtoritar
- Liberal
- İnzibati
- Sərəncam
- Demokratik

23. “Strategiya” anlayışına daha çox hansı tərif uyğundur?

- √ Rəqabət üstünlüklərinə nail olmaq məqsədilə şirkətin asan dəyişdirilə bilən uzunmüddətli hərəkətlər planı
- Bazarın öyrənilməsi
- Bütün cavablar düzgündür
- Məhsulun keyfiyyətliliyi
- Məhsul buraxılışı həcmnin

24. A.Maslounun tələbatlar piramidasına nə daxil deyil?

- √ Hakimiyyət tələbat
- Özünüifadəyə tələbat
- Təhlükəsizliyə tələbat
- Heç biri
- Mənsubiyyət tələbat

25. Müasir iqtisadiyyatın və təşkilatın qurulmasında əmək bölgüsünün rolunu ilk olaraq hansı alim ayırmışdır?

- K.Marks
- √ A.Smit
- D.Rikardo
- D.Yuç
- Maks Veber

26. Təşkilatın missiyası ilə məqsədləri nə ilə fərqlənir?

- √ Konkretləşmə dərəcəsi ilə
- Heç bir şey ilə
- Bütün cavablar düzgündür
- keyfiyyəti ilə
- Məzmunu ilə

27. Q. Emerson hansı menecment məktəbinə aiddir?

- √ Elmi menecment məktəbi
- Situasion məktəb
- Bütün cavablar düzgündür
- Klassik məktəb
- İnsan münasibətləri məktəbi

28. A.Foyl təkbaşına rəhbərlik altında nə başa düşürdü?

- √ Bir tabeli şəxs yalnız bir rəhbərə təbə olmalıdır
- Bir qrup insan arasında hər kəs özünə cavabdehdir
- Bütün cavablar düzgündür
- Şkalyar zərncir
- Bir vəzifənin yerinə yetirilməsinə görə bir menecer cavab verməlidir

29. Elmi menecment məktəbinin nümayəndələri hansı əsas məsələni qarşıya qoyub həll edirdi?

- ✓ Səmərəli menecmentin funksiya və prinsiplərinin təyini
- İş yerində əmək məhsuldarlığının maksimal artımı
- Bütün cavablar düzgündür
- İdarəetmə prinsiplərinin keyfiyyətinin artımı
- Təşkilatda qanəedici sosialpsixoloji iqlimin qorunub saxlanması

30. İnzibati məktəbin banisi kimdir ?

- ✓ A.Fayol
- Q.Qant
- M.Veber
- L.Cilbert
- F. Teylor

31. Menecmentin təşəkkülünə hansı tarixi hadisələr təsir etmişdir ?

- ✓ Sənaye inqilabı
- Böyük coğrafi kəşflər
- Reformasiya hərəkatı
- Hər biri
- Səlib yürüşləri

32. Menecmentə hansı yanaşmalar mövcuddur?

- ✓ Prosesli, sistemli, situasion
- Dinamik, prosesli
- Dinamik, situasion
- Planlaşdırma, sistem, nəzarət
- Sistemli, situasion, dinamik

33. Menecment məktəblərindən hansında ilk dəfə şəxsiyyətlərarası münasibətlərin idarə edilməsi üsulları istifadə edilmişdir?

- ✓ İnsan münasibətləri məktəbi və davranış elmləri məktəbi
- İnzibati və ya klassik idarəetmə məktəbi
- İdarəetmə elminin məktəbi və ya riyazi idarəetmə məktəbi
- Davranış haqqında elmi məktəb
- Elmi idarəetmə məktəbi

34. Menecment məktəblərindən hansında ilk dəfə idarəetmə prinsipləri qısaca və dürüst şəkildə ifadə edilmişdir verilmişdir?

- ✓ İnzibati və ya klassik idarəetmə məktəbi
- İnsan münasibətləri məktəbi və davranış elmləri məktəbi
- İdarəetmə elminin məktəbi və ya riyazi idarəetmə məktəbi
- Davranış haqqında elmi məktəb
- Elmi idarəetmə məktəbi

35. Menecment məktəblərindən hansında ilk dəfə idarəetmə funksiyaları ayrılmışdır?

- ✓ Elmi idarəetmə məktəbi
- İnsan münasibətləri məktəbi və davranış elmləri məktəbi
- İdarəetmə elminin məktəbi və ya riyazi idarəetmə məktəbi
- Davranış haqqında elmi məktəb
- İnzibati və ya klassik idarəetmə məktəbi

36. “BleykMoutonun idarəetmə şəbəkəsində” rəhbərliyin üslubu nəyi xarakterizə edir?

- √ Rəhbərin istehsalat barəsində qayğısını, Rəhbərin təşkilatın işçiləri barəsində qayğısını
- İşçilərin motivləşməsini
- Bütün cavablar düzgündür
- İşçilərə nəzarəti
- Rəhbərin şəxsi maraqları, Rəhbərin istehsalat barəsində qayğısını

37. “BleykMoutonun idarəetmə şəbəkəsində” nə əks edilmişdir?

- √ Rəhbərliyin üslubu
- Strukturun formaları
- Təşkilatın missiyası
- Strukturun halqaları arasında əlaqə
- Matrisa strukturu

38. Təşkilatın üslubu menecmentin hansı metodlarının aləti?

- Sərəncam
- İqtisadi
- İnzibati
- Hüquqi
- √ Sosialpsixoloji

39. Rəhbərliyin üslubu nəyi xarakterizə edir?

- √ Rəhbərlərin və tabelilərin qarşılıqlı münasibət formasını
- Kooperasiya və əlaqələndirmə əlaqəsini
- Tabelilərin motivləşməsini
- Tabeçilik və məsuliyyət sxemini
- Səlahiyyət və tabeçilik sxemini

40. Ənənəvi menecmentdə hansı metodları ayırırlar?

- √ İqtisadi, İnzibati, Sosialpsixoloji
- Demokratik, Bürokratik
- Demokratik, İnzibati
- Demokratik və liberal
- Bürokratik, Demokratik, Sosialpsixoloji

41. İdarəetmə nəyi təşkil edir?

- √ Bir və ya bir neçə spesifik funksiya yerinə yetirən ayrılmış struktur hissəsi, və struktur elementini
- Düzgün cavab yoxdur
- Menecmentin ümumi funksiyalarından birini yerinə yetirən hissəni
- Səlahiyyət və məsuliyyət pilləsini
- Tabeçilik və məsuliyyət pilləsini

42. İdarəetmə səviyyəsi nəyi təşkil edir?

- √ Tabeçilik və məsuliyyət pilləsini
- Rəhbərlik növünü
- Tabeçilik növünü
- Səlahiyyət növünü
- Məsuliyyət növünü

43. İdarəetmənin təşkilatı strukturu nə üçün nəzərdə tutulmuşdur?

- √ Təşkilatın bütün elementlərinin fəaliyyətinin birliyini təmin etmək üçün

- Təşkilatın işçilərinin fəaliyyətinin stimullaşdırılması üçün
- Vergilərin alınması üçün
- Təşkilətməyə müəyyən etmək üçün
- Təşkilatın məqsədlərini müəyyən etmək üçün

44. Menecmentin sadalanmış funksiyalarından hansı işçilərin tələbatlarına və maraqlarına əsaslanır?

- ✓ Motivləşmə
- Təşkilatlanma
- Nəzarət
- İdarəetmə qərarları
- Planlaşdırma

45. Təşkilati idarəetmə nədir?

- ✓ İnsanların idarə edilməsi
- Texnoloji proseslərinin idarə edilməsi
- İdarəetmə funksiyası
- Resursların bölüşdürülməsi
- İstehsalat proseslərinin idarə edilməsi

46. Menecerin əməyinin məhsulu nədir?

- ✓ Yerinə yetirilmiş funksiya, Həll edilmiş məsələ, İdarəetmə qərarı
- Sadalananların hamısı
- İdarəetmə qərarı, Hazır məhsul, Həll edilmiş məsələ
- Planlaşdırma, naliyyət
- Həll edilmiş məsələ, Hazır məhsul

47. İdarəetmə obyektinin fəaliyyətinin nəticəsi nədir ?

- ✓ Təşkilatın hazır məhsulu
- İdarəetmə funksiyaları
- İdarəetmə qərarı
- Kommunikasiya
- İnformasiya

48. İdarəetmə prosesində idarəedici təsir hansı şəkildə reallaşdırıla bilər ?

- ✓ Əmr, sərəncam, göstəriş, plan, tapşırıq
- Hesabat, sərəncam
- Nəzarət verilənləri, göstəriş, plan, tapşırıq
- Planlaşdırma
- Bütün cavablar doğrudur

49. Aşağıdakı tərif hansı anlayışın məzmununu əks edir ümumi məqsədə nail olmaq üçün təşkilatın işçilərinin səylərini birləşdirməyə imkan verən xüsusi fəaliyyət növü ?

- ✓ Menecment
- Menecmentin funksiyası
- Menecmentin metodları
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin
- İdarəetmə

50. Aşağıdakı tərif hansı anlayışın məzmununa uyğundur – obyektə məqsədyönlü təsir prosesi ?

- ✓ İdarəetmə
- Menecmentin funksiyası

- Menecementin metodları
- marketing
- Menecement

51. Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması
Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ kreativ menecementin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecementin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecementin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə
- kreativ menecementin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kompleks sistemli təhlilə

52. Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ kreativ menecementin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecementin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecementin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə
- kreativ menecementin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kompleks sistemli təhlilə

53. “Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla sahibkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması”
Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ kreativ menecementin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecementin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecementin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə
- kreativ menecementin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kompleks sistemli təhlilə

54. Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecementin bazarın tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir?

- √ heç biri
- 2.0
- 3.0
- hamısı
- 1.0

Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecementin bazarın tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir?

55. 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması
2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması
4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- √ heç biri
- 1,2,4
- 2,3,4
- 1,3,4
- 1,2,3

Aşağıdakılardan hansılar kompleks menecementin 2-ci funksiyasına aiddir?

56. 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması
2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması
4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- √ heç biri
- 2.0
- 3.0
- hamısı

- 1.0

Aşağıdakılardan hansılar kompleks menecementin 2-ci funksiyasına aiddir?

- 57.
- 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması
 - 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
 - 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması
 - 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

√ heç biri

- 1,2,4
- 2,3,4
- 1,3,4
- 1,2,3

58. Aşağıdakılardan neçəsi kompleks sistemli təhlilə aiddir?

√ heç biri

- 2.0
- 3.0
- hamısı
- 1.0

Aşağıdakılardan hansılar kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- 59.
- 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması
 - 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
 - 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması
 - 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

√ heç biri

- 1,2,4
- 2,3,4
- 1,3,4
- 1,2,3

Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecementin əsas prinsiplərinə aiddir?

- 60.
- 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması
 - 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
 - 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması
 - 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

√ hamısı

- 2.0
- 3.0
- heç biri
- 1.0

Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecementin əsas prinsiplərinə aiddir?

- 61.
- 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması
 - 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
 - 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması
 - 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- 1,2,3

- 2,3,4

- 1,3,4

√ hamısı

- 1,2,4

62. Kreativ menecementin əsas prinsiplərinin sayı neçədir?

√ 4.0

- 3.0

- 5.0

- 6.0

- 2.0

63. Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsalı və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə
- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına

64. Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi
Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə
- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına

65. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə
- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına

66. Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərdən deyil?
A)Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi

- √ Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
- Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
- Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi

Aşağıdakılardan neçəsi kompleks sistemli təhlilə aiddir?

67. 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
2. İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
4. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
5. Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsəduyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- √ heç biri
- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 1.0

68. Kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərin sayı neçədir?

- √ 11.0
- 7.0
- 6.0
- 9.0
- 4.0

Aşağıdakılardan hansılar kompleks sistemli təhlilə aiddir?

1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
2. İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
4. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
5. Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsəduyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

✓ heç biri

- 1,2,5
- 2,3,4
- 1,3,5
- 1,2,3

Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir?

1. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
2. Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi
3. Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi
4. Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
5. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

✓ heç biri

- 1,2,4
- 2,3,4
- 1,3,4
- 1,2,3

Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir?

1. Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
2. Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
3. Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
4. Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

✓ heç biri

- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 1.0

Aşağıdakılardan neçəsi kompleks sistemli təhlilə aiddir?

1. Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
2. Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
3. Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
4. Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

✓ heç biri

- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 1.0

Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir?

1. Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
2. Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
3. Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
4. Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

✓ heç biri

- 1,2,4
- 2,3,4
- 1,3,4
- 1,2,3

69.

70.

71.

72.

73.

Aşağıdakılardan hansılar kompleks sistemli təhlilə aiddir?

1. Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
2. Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
3. Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
4. Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 1,2,4
- 1,3,4
- ✓ heç biri
- 1,2,3
- 2,3,4

Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir?

1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
2. İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
4. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
5. Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- ✓ hamısı
- 3.0
- 4.0
- heç biri
- 2.0

Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin birinci funksiyası olan kompleks sistemli təhlilə aiddir?

1. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
2. Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi
3. Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi
4. Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
5. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

- ✓ hamısı
- 3.0
- 4.0
- heç biri
- 2.0

Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir?

1. Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
2. Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
3. Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
4. Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- ✓ hamısı
- 2.0
- 3.0
- heç biri
- 1.0

Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir?

1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
2. İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
4. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
5. Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- ✓ hamısı
- 1,2,5
- 2,3,5
- 1,4,5
- 1,2,3

Aşağıdakı bəndlərdən hansılar kreativ menecmentin bazar tələbatının gələcəyinə hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir?

79.

1. Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
2. Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
3. Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
4. Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

✓ hamısı

- 1,3,4
- 2,3,4
- 1,2,4
- 1,2,3

Aşağıdakı bəndlərdən kompleks sistemli təhlilə aid olanları seçin?

80.

1. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
2. Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi
3. Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi
4. Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
5. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

✓ hamısı

- 1,4,5
- 2,3,5
- 1,3,5
- 1,2,3

81.

Kreativ menecmentin bazar tələbatının gələcəyinə hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərdən deyil?

✓ Köhnə məhsul və xidmətlərin olduğu kimi qalması

- Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
- Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
- Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin qiymətləndirilməsi
- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

82.

Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin ikinci funksiyasını həyata keçirmək üçün vacib şərtlərdən deyil?

✓ Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi

- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması

83.

Maslouya görə motivləşdirmə dərəcələri

- Əsas tələbatlar
- müdafiəli olmağa tələbat
- ✓ İnkişaf etmək və tanınmaq tələbatıdır, sosial tələbat və müdafiəli olmağa tələbat, əsas tələbatlar
- İnkişaf etmək və tanınmaq tələbatıdır
- Sosial tələbat və müdafiəli olmağa tələbat

84.

Aşağıda sadalanan bəndlərdən hansıları idarəetmənin əsas mərhələlərinə aiddir:

✓ 1, 3, 4

- 1,5,4
- 2, 3, 4
- 1, 2, 3
- 1, 2, 3, 4

85.

İdarəetmə məhsuldar əməkdirmi?

- √ Bəli, çünki bu fəaliyyət növü istehsalın yüksək səviyyədə ixtisaslaşması zamanı qaçılmazdır və əmək mexanizminin tamlığını təmin etməyə yönəlmişdir
- Marketinqdi
- Xeyir, bu təkcə muzdla olan əmək və istehsal vasitələrinin mülkiyyətçisi arasında ziddiyyətin nəticəsidir
- Xeyir, bu təkcə nəzarət və kontroldur
- Bəli, çünki idarəetmə yeni qiyməti yaradır

86. Təşkilat ...

- Fəaliyyəti əlaqələndirilən bir qrup insan
- Bir qrup insanın bir yerdə çalışması
- √ Ümumi məqsədə çatmaq üçün fəaliyyəti şüurlu şəkildə əlaqələndirilən bir qrup insan
- Ümumi məqsəd üçün birləşmiş bir qrup insan
- İstehsal vasitələrinə malik bir qrup insan

87. Qısa seriyalı və ya tək-tək istehsal texnologiyası aşağıdakı şirkətlərdən hansında tətbiq edilir

- «Şell»
- "Mercedes"
- √ «Boinq»
- «Makdonalds»
- «Ford»

88. Qeyriformal proqnozlaşdırma üsullarından hansı biri daha dəyərli informasiya əldə etməyə imkan verir

- Yazılı informasiya
- Qlobal şəbəkələrdə informasiya
- √ Sənaye casusluğu
- Qərar qəbulu
- Əyani informasiya

89. Hansı səbəbdən bilavasitə məcbur etmə və cəza alma qorxusu tədricən sosial məcbur etmə üsulları ilə aradan götürülür

- √ Məcbur etmə mexanizmi istehsalın inkişafını təmin etməyi dayandırdı
- heç biri
- İşçi hərəkatı işçilərin bilavasitə məcbur etmədən müəyyən dərəcədə müdafiəli olmasına nail oldu
- Onları istifadə etməyi bacaran meneceri hazırlamaq çətindir
- Böyük əməkdaşlar ştatını saxlamaq əlverişsiz oldu

90. Kimi adətən «Elmi idarəetmənin atası» adlandırırlar

- √ F. Teyloru – o xronometraj və işçinin əmək hərəkətlərinin öyrənilməsi üsulları ilə işçinin günlük normasını əsaslandırmağa çalışırdı
- A.Foylu – o “ümumi və sənaye idarəetməsi” kitabını nəşr etmişdir, burada idarəetmə prinsipləri, o cümlədən əmək bölgüsü və başçılığın birliyi dürüst ifadə edilmişdir
- Q.Qantı – o işi planlaşdırmağa, bölüşdürməyə və yoxlamağa imkan verən qrafik yaratmışdır
- Q.Qantı – o işi planlaşdırmağa, bölüşdürməyə və yoxlamağa imkan verən qrafik yaratmışdır. Bu qrafik EHMnin işlədildiyi Pert şəbəkə planlaşdırılması sisteminin sələfi oldu. O işə yerinə yetirilmiş tapşırıqə görə maddi stimullaşdırma sistemi ilə məşhurdur
- Frenk və Lilian Qilbertlər – onlar işçilərin on yeddi əsas mikrohərəkətlər ayırmış və onları terbliq adlandırmışlar; həmçinin onlar əsasına işçinin hərəkətlərinin

91. Klassik idarəetmə məktəbinin məqsədi ... yaradılması idi

- √ Universal idarəetmə prinsipinin

- Resursların bölüşdürülməsi idi
- Əmək məhsuldarlığının stimullaşdırılması üsullarının
- İşçilərin əmək fəaliyyətin üçün şəraitin
- Əməyin normalaşdırılması üsullarının

92. İdarəetmənin istənilən modelində əsas amil

- √ İnsanlardır
- Resurlar
- İdarəetmə strukturudur
- Maliyyədir
- İstehsal vasitələridir

93. Niyə müasir idarəetmənin vətəni məhz ABŞ olmuşdur?

- Əsil, milliyyət ilə bağlı problemlərin olmamağı
- √ Sadalananların hamısı
- Çox böyük işçi qüvvəsi bazarı
- Hər bir kəs üçün təhsil ideyasını dəstəkləmə, çox böyük işçi qüvvəsi bazarı
- Hər bir kəs üçün təhsil ideyasını

94. Yanaşmalardan hansı idarəetmədə məşhur məktəblərə aid deyildir?

- √ Yeni iqtisadi siyasət
- Heç biri
- İnsan münasibətləri
- İnzibati idarəetmə
- Elmi idarəetmə

95. “Qərar qəbul etmək” nə deməkdir?

- √ Konkret planın reallaşdırılması üçün sərəncam vermək
- İnformasiyanı qəbul etmək
- Mümkün alternativin seçilməsi haqqında sərəncam vermək
- Problemin həlli üçün ən səmərəli imkanlar verən bir neçə alternativini seçib ayırmaq
- Bütün mümkün alternativləri seçib ayırmaq

96. Aşağıdakı vəziyyət idarəetmənin qurulmasının hansı növünə aiddir: «boru kəmərinin tikintisi bir sıra texnoloji əməliyyat daxil edir: hazırlıq işləri, torpaq işləri (xəndəklərin qurulması), qaynaq işləri idarəetmənin Hər bir proses haqqında informasiya inşaat trestinin müdirinə, ondan da idarəetmə rəisinə gedir»?

- √ Xətti idarəetmə sistemi
- Divizional quruluş
- Heç biri uyğun deyildir
- Funksional idarəetmə sistemi
- Matrisa idarəetmə sistemi

97. Aramsız istehsal texnologiyası adətən ... kimi məhsulun istehsalı zamanı tətbiq edilir

- √ Neft emalı, çuqunun əridilməsi
- Yeni texnologiyanın buraxılması
- Gəmi tikintisi
- Hərbi aviatrixnikanın istehsalı
- Minik avtomobillərin buraxılması

98. Öz səlahiyyətlərini digər rəhbərlərə ötürmə nə üçün həyata keçirilir?

- Sadalananların hamısı
- İşçilərin təcrübəsinin yoxlamaq üçün

- √ Kompleks məsələnin optimal həlli üçün
- İşin “qrup” üslubunun qorunub saxlanması üçün
- İşçilərin ixtisaslaşmasını yoxlamaq üçün

99. Məqsədlər üzrə idarəetmədə əsas olan məqsədlərin hazırlanmasıdır

- √ İnstansiyalar zənciri üzrə yuxarıdan aşağı
- Matrisa sxemi üzrə
- Aşağıdan yuxarı və yuxarıdan aşağı
- Aşağıdan yuxarı
- Şaquli istiqamətdə

100. “Daxili mükafatlandırma” kateqoriyasına nə aiddir?

- √ İşin özü
- Əmək haqqı
- Stimullaşdırma
- Ətrafın tanınması
- Karyera

101. Təşkilatın fəaliyyətinin planlaşdırılmasında məqsəd

- İşçi sayının əsaslandırılmasıdır
- Hər biri
- √ Məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin təyini
- Xərclərin əsaslandırılmasıdır
- Müddətlərin əsaslandırılmasıdır

102. Qərarların qəbulu zamanı kompromis nə ilə səciyyələnir?

- Mənfəətin azaldılması
- Qərarın auditiv şəkildə, bütün maraqlı tərəflərin fikirlərinin nəzərə alınması ilə qəbulu
- √ Bir sahədə mənfəətlərin azaldılması məqsədilə digər bir sahədə mənfəətin azaldılması
- Hər bir halda
- İki əməkdaşın mübahisəsi nəticəsində orta məxrəcə gəlmək

103. Avtomatlaşdırmanın istifadəsinin həddi

- √ Gözlənilməz vəziyyətləri istisna etməyin mümkünsüzlüyü
- Heç biri
- Texnikanın mükəmməl olmaması
- Xidmətəmə personalının ixtisaslaşma səviyyəsi
- Biliklərimizin məhdudluğu

104. Əsas idarəetmə funksiyaları

- √ Planlaşdırma, təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət
- Kommunikasiya və idarəetmə qərarları
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə

105. Məhkəmənin motivləşmə nəzəriyyəsinə görə insanın tələbatlarından hansı ən əsasdır?

- √ Müvəffəqiyyət
- Hər biri
- Təhlükəsizlik
- Azadlıq

- Pul
106. Problem barəsində informasiyanın toplanmasına necə münasibət göstərmək lazımdır?
- √ İnformasiya çoxluğu, onun çatışmazlığı qədər ziyandır
 - Hər biri
 - İnformasiyanın artıq həcmi – müvəffəqiyyətin rəhnidir
 - Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilməsi – rəhbərin öhdəliyidir
 - İnformasiya nə qədər çox olsa, bir o qədər yaxşıdır
107. “İnzibatçı” kimi bir müdir arxetipi xarakterin hansı cəhətlərinə malik olmalıdır?
- Ünsiyyətli olmalı və insanları özünü işə maksimal dərəcədə verməyə ruhlandırmağı bacarmalıdır
 - İşdə metodiklik, gələcəyin proqnozlaşdırılması
 - Geyiminə daha çox üstünlük verməlidir
 - Analitik düşüncə tərzinə malik olmalıdır
 - √ Son dərəcə obyektiv olmalı və faktlara və məntiqə güvənməlidir
108. Qərar qəbul etmə üsullarından hansını qeyriformal hesab etmək olar?
- Ödəniş matrisası
 - Ştab üsulu
 - √ Beyin hücumu
 - Hər biri
 - Xətti proqramlaşdırma
109. R.Leykerta görə liderlik üsullarından hansı maksimal dərəcədə münasibətlərə yönəlmişdir?
- √ Partisipativ
 - Liberal
 - Xeyirxahavtoritar
 - Konsultativ
 - Avtoritar
110. BleykMoutonun modelində şəxsiyyətlərarası münaqişələrin həlli üsullarından hansı maksimal dərəcədə məsələnin həllinə yönəlmişdir?
- √ Kompromis
 - Məcbur etmə
 - Motivləşdirmə
 - Stimullaşdırma
 - Problemin həll edilməsi
111. Təşkilatda nəzarət miqyası azaldıqda təşkilati mədəniyyət necə dəyişməlidir?
- √ O daha demokratik olacaqdır
 - Daha opeativ olacaqdır
 - Bütün variantlar düzdür
 - Nəzarət miqyası təşkilati mədəniyyətə heç cür təsir etmir
 - Daha bürokratik və iyerarxik olacaqdır
112. Münaqişələrin həllinin hansı struktur üsulları vardır ?
- Kompromisə nail olma
 - Vadar etmə
 - Bütün variantlar düzdür

- Məcbur etmə
- √ İntegrasiya mexanizmləri

113. “Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işlərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?
- √ 2-ci
 - 4-cü
 - 5-ci
 - 6-cı
 - 3-cü
114. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?
- √ 2-ci
 - 4-cü
 - 5-ci
 - 6-cı
 - 3-cü
115. “Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırılma və mükafatlandırma mexanizminin olması” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?
- √ 2-ci
 - 4-cü
 - 5-ci
 - 6-cı
 - 3-cü
116. İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?
- √ 2-ci
 - 4-cü
 - 5-ci
 - 6-cı
 - 3-cü
117. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?
- √ 1-ci
 - 3-cü
 - 4-cü
 - 5-ci
 - 2-ci
118. Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsalı və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?
- √ 1-ci
 - 3-cü
 - 4-cü
 - 5-ci
 - 2-ci
119. “Buraxılan məhsulların rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?
- √ 1-ci
 - 3-cü

- 4-cü
- 5-ci
- 2-ci

120. “Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- ✓ 1-ci
- 3-cü
- 4-cü
- 5-ci
- 2-ci

121. İşin məcbur etməklə və ya iqtisadi stimullar vasitəsilə yerinə yetirilməsi:

- ✓ Xarici motivləşdirmə
- Nəticəyə görə motivləşdirmə
- Daxili motivləşdirmə
- Xarici mühitə adaptasiya
- Statusa görə motivləşdirmə

122. Özünü və başqalarını şəxsi məqsədlərə və təşkilatın məqsədlərinə nail olmaq üçün meylləndirmə

- ✓ Motivləşdirmədir
- Hərəkətdir
- Əlaqələndirmədir
- Planlaşdırma
- Təşkilətdir

123. Menecmentin əsas funksiyalarından biri

- ✓ Planlaşdırma
- Qərar qəbulunun metodik təminatı
- Əmr və sərəncamların verilməsi
- Prosesli yanaşma
- İstehsalın gedişinin müşahidə edilməsi

124. Təşkilati struktur – ...

- ✓ Onun elementlərinin tərkibini, qarşılıqlı əlaqəsini və təbəçiliyini müəyyən edən sistemdir
- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan fəaliyyəti növüdür
- Müxtəlif istehsal vəziyyətlərində verilmiş qaydalara əsasən idarəetmə qərarlarının hazırlanmasının təqdim üsuludur
- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan qrupudur
- İntellektual, maliyyə, xammal və maddi resursları idarəetmə sənəti

125. Menecment – ... öyrənmə elmidir

- Bazar münasibətlərini
- ✓ İntellektual, maliyyə, xammal və maddi resursların idarə edilməsini
- Səhiyyə sisteminin maliyyələşdirilməsi üsullarını
- Bazarın strukturunu
- Bazar infrastrukturunu

126. İdarəetmə praktikası ... əmələ gəlmişdir

- ✓ İnsanların mütəşəkkil qruplara, məsələn, tayfalara, birləşməsi ilə birlikdə
- F.Teylorun idarəetmə məktəbini yaratması ilə birlikdə
- Sistemli yanaşmanın yaranması ilə birlikdə

- Situasiyalı yanaşmanın yaranması ilə birlikdə
- XXci əsrdə, sənayeləşmə dövründə

127. Menecment hansı tərkib hissələrdən ibarətdir?

- ✓ Sadalananların hamısı
- Operativ idarəetmə
- Nəzarət, operativ idarəetmə
- Planlaşdırma
- Strateji idarəetmə, nəzarət

128. İdarəetmə strukturlarının formalaşdırılması zamanı aşağıdakıları nəzərə almaq lazımdır

- ✓ İdarəetmə səviyyələrinin sayı. Onların qarşılıqlı əlaqəsinin rəsmilik dərəcəsi. Mərkəziliyin dərəcəsi. Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi
- Mərkəzləşdirmə dərəcəsi, ali rəhbərlik bütün məsələləri həll etməlidirmi
- Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi
- Qarşılıqlı əlaqə nə dərəcədə rəsmi olmalıdır
- Neçə idarəetmə səviyyəsi tələb oluna bilər, qarşılıqlı əlaqə nə dərəcədə rəsmi olmalıdır

129. Menecmentin əsasında duran prinsipləri müəyyən edin?

- ✓ Sadalananların hamısı
- Elmlilik, məsuliyyət, kadrların düzgün seçilməsi və yerləşdirilməsi
- Qənaətçilik, əks əlaqə, təkbaşına rəhbərlik, motivləşmə
- Heç biri
- Təkbəşinə rəhbərlik, motivləşmə, liderlik, əks əlaqə

130. Elmi idarəetmə məktəbinin ən yüksək nailiyyəti ... işlənilib hazırlanmasıdır

- ✓ İşçi əməliyyatlarının təhlilinin
- Riyazi modelləşdirmə üsullarının
- İşçilərin psixoloji uyğunluğu üsullarının
- Kəmiyyət metodu
- Əməyin motivləşdirilməsi üsullarının

131. Əmək məhsuldarlığının artırılması üçün prioritet olan «ZT» nəzəriyyəsinin prinsipi

- ✓ Həm rəhbərliyin, həm işçilərin onların işinə aid qərarların qəbulunda iştirak etmə
- İşçilərin onların işinə aid qərarların qəbulunda iştirak etmə
- Bütün əməkdaşların rifahını təmin etməyə istiqamətlənmə
- Kadrların rotasiyası
- İşdən azadolmalardan imtina

132. ABŞda elmi idarəetmə prinsiplərinin inkişafına ... kömək etmişdir

- ✓ Sənayenin iri sahələrinin və müəssisələrin formalaşdırılması
- İngiltərənin dəstəyi
- Fransanın müqaviməti
- Sənaye inqilabı
- Azad vətəndaşların əməksevərliyi

133. Həddən artıq çox sayda tabe olanın olması nə ilə təhlükəlidir?

- ✓ Kollektivi idarə edə bilməni itirmə
- Səylərin təkrarlanması
- Sadalananların hamısı

- Səlahiyyətin ötürülməsi
- Bürokratik aparatın genişlənməsi

134. Qərarların qəbulu prosesində “beyin hücumu” hansı məqsədlə istifadə edilir?

- √ Alternativlərin aşkar edilməsi
- Qeyristandart qərarların təhlili
- Bütün iştirakçıların qərarların qəbulu prosesinə cəlb edilməsi
- İner qərarların təhlili
- Düşünmə prosesinin intensivləşdirilməsi

135. İş qaydaları və proseduralarının dəyişdirilməsi zamanı baş verən münaqişələrin ən sıx rast gəlinən mənbəyi

- √ Rəhbərliyin yeni qaydalar haqqında məlumat vermək üsulu
- İnsanların işin qurulmuş xarakterini dəyişmək istəməməyi
- Bu dəyişikliklərin güddüyü məqsədin anlaşılmaqlığı
- Bu dəyişikliklərin güddüyü məqsədin müəyən olunması
- Kiminsə maraqlarına toxunma

136. Qorxu ilə təsir etmə ixtisaslaşdırılmış işçilərə münasibətdə necə istifadə edilə bilər?

- √ Mənliliyə toxunmağın mümkünlüyü ilə qorxutmaq
- İşdən çıxarılma ilə qorxutmaq
- Vəzifənin aşağı salınması ilə qorxutmaq
- Əmək haqqının azaldılması
- Əmək haqqının azaldılması ilə qorxutmaq

137. Menecmentin son məqsədi

- √ Firmanın gəlirliliyinin təminatıdır
- İstehsalın rəşional təşkilidir
- İşçinin ixtisaslaşmasının və yaradıcı fəallığının artırılmasıdır
- Əmək məhsuldarlığı
- firmanın texniki-iqtisadi bazasının inkişafıdır

138. İdarəetmənin birliyi prinsipi nədən ibarətdir?

- Səmərelə idarəetmənin olması
- Hər bir xidmətçinin (işçinin) yalnız bir rəhbəri ola bilər
- Səmərelə idarəetmədə olan şəxslərin sayı limitləşdirilməlidir
- Kollektivin işinə görə məsuliyyəti rəhbərlər qrupu daşıyır
- √ Müəssisənin bütün fəaliyyətinə görə tam və mütləq məsuliyyəti bir insan daşmalıdır

139. İdarəetmədə klassik (inzibati) məktəb qarşısında ... məqsəd qoyurdu

- √ Universal idarəetmə prinsiplərinin yaradılması
- Müəssisədə maliyyə aparatının işinin istehsalat və marketing ilə razılaşdırılması
- Yeni idarəetmə üslubunun yaradılması
- Sistem üslubunun yaradılması
- İnzibatçının peşə kimi nəzərdən keçirilməsini

140. Kommunikasiya modelinin əsas komponentləri:

- √ Mənbə, məlumat, kanal, alıcı
- Obyekt, subyekt, təsir, əks əlaqə
- Xarici mühit, daxili mühit, qarşılıqlı əlaqə
- Təşkilat və qarşılıqlı əlaqə

- Obyekt, subyekt, qarşılıqlı əlaqə

141. İdarəetməyə situasion yanaşmada insan dəyişəninin hansı aspektləri mövcuddur?

- ✓ Sadalananların hamısı
- Rəhbərin davranışının xarakteri, menecerin lider rolunda işləməsi
- Menecerin ayırıyırı insanların və qrupların davranışına təsiri
- heç biri
- Ayırıyırı insanların davranışı, insanların qruplarda davranışı

142. MakQreqora görə, menecerin hansı qabiliyyəti uğura gətirib çıxarır?

- ✓ İnsan davranışının proqnozlaşdırılması
- Liderlik
- Məhsula olan tələbatın proqnozlaşdırılması
- Xarizmatikliyi
- İş bacarığı

143. Hansı səbəbdən bilavasitə məcbur etmə və cəza alma qorxusu tədricən sosial məcbur etmə üsulları ilə aradan götürülür?

- ✓ Məcbur etmə mexanizmi istehsalın inkişafını təmin etməyi dayandırdı
- Onları istifadə etməyi bacaran meneceri hazırlamaq çətindir
- İşçi hərəkatı işçilərin bilavasitə məcbur etmədən müəyyən dərəcədə müdafiəli olmasına nəl oldu
- İşçi hərəkatı işçilərin bilavasitə məcbur etmə
- Böyük əməkdaşlar ştatını saxlamaq əlverişsiz oldu

144. Qərarların qəbulu zamanı “risk” sözünə hansı məna verilir?

- ✓ Nəticəni proqnozlaşdırmağa imkan verən müəyyənlik dərəcəsi
- Səhv həll edilmiş problemin rəhbərin xidməti mövqeyinə təsir etmə dərəcəsi
- Öz səlahiyyətlərini aşma dərəcəsi
- Öz məsuliyyətlərini aşma dərəcəsi
- Firmanın ümumi fəaliyyəti üçün problemin əhəmiyyətinin dərəcəsi

145. İdarəetmənin ən vacib funksiyası hansıdır?

- ✓ Müəssisənin gələcək uğurlu işləməsi üçün şərait yaratmaq
- Vergi ödənişlərinin minimumlaşdırılması
- Yeni satış bazarlarının qazanılması
- Vergi ödənişləri
- Maksimal gəlirin əldə edilməsi

146. “Lider” kimi bir idarəedən arxetipi hansı əsas xasiyyətlərə malik olmalıdır?

- ✓ insanlarla üniyyət saxlamaq bacarığı, hər bir insanın potensialını aşkara çıxarmaq və onu bu potensialı tam şəkildə istifadə etməyə maraqlandırmaq qabiliyyəti
- Ünsiyyətli olmaq
- Xarizmatik
- Səliqəli
- Nasazlıq yerini təyin aşkar etmək və korrekte tədbirlərini görmək qabiliyyəti İradi qərarlar zamanı əmələ gələn şəxsiyyət münaqişələrini həll etmək bacarığı

147. Situasion yanaşmanın mahiyyəti ... ibarətdir:

- ✓ Sadalananların hamısı
- Situasiyanın düzgün izahı, ən vacib amillərin təyini

- Bu situasiyada maksimal effektivliyi təmin etməklə ən az mənfi effekti yaradan hərəkət üsullarının tətbiqi
- Situasiyanın düzgün izahı
- Effektivliyini sübuta yetirmiş peşəkar idarəetmə üsullarını bilməkdən; işlənən metodika və konsepsiyaların nəticələrini qabaqcadan görmək qabiliyyətindən

148. Əməkdaşın yeni yerdə uğurlu işləməsi üçün ilk növbədə nə lazımdır?

- √ Sosial adaptasiya
- Ədalətli mükafatlandırma
- İrəliləmə perspektivi
- Motivasiya
- İxtisaslaşmanın uyğunluğu

149. Prioritetlərin hansı ardıcılığı firmaya müvəffəqiyyət qazanmağa imkan verəcəkdir:

- √ İnsanlar – məhsul – mənfəət
- Məhsul – mənfəət – insanlar
- İnsanlar – mənfəət – məhsul
- Əmək – mənfəət – məhsul
- Mənfəət – insanlar – məhsul

150. Fayoluya görə, idarəetməyə prosesli yanaşmaya hansı funksiya xas deyil?

- √ Menecerlərin ayrılması
- istiqamətlər (proqramlar) üzrə fikirlərinin müstəqilliyi
- İşlərin təşkilatlandırılması
- Nəzarət
- Heç biri
- İşlərin planlaşdırılması

Aşağıdakılardan neçəsi “layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi”nə aiddir?

151. 1. Texniki iş qurtardıqdan sonra layihə əsaslı qiymətləndirilir;
2. Alınmış nəticələr fərz edilənlərlə müqayisə edilir və bazarın cari tələbatına uyğun olaraq yoxlanılır;
3. Əgər uğurlu yenilikdirsə istehsala təqdim olunur;
4. Uğurlu yenilik olmadığı halda onun təkmilləşdirilməsi üçün qərarlar qəbul olunur, ya da bu istiqamətdə iş dayandırılır;

- √ heç biri;
- 2-si;
- 3-ü;
- hamısı;
- 1-i;

Aşağıdakılardan hansılar “layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi”nə aiddir?

152. 1. Texniki iş qurtardıqdan sonra layihə əsaslı qiymətləndirilir;
2. Alınmış nəticələr fərz edilənlərlə müqayisə edilir və bazarın cari tələbatına uyğun olaraq yoxlanılır;
3. Əgər uğurlu yenilikdirsə istehsala təqdim olunur;
4. Uğurlu yenilik olmadığı halda onun təkmilləşdirilməsi üçün qərarlar qəbul olunur, ya da bu istiqamətdə iş dayandırılır;

- √ hamısı
- 1,2,4
- 1,3,4
- 2,3,4
- 1,2,3

153. Aşağıdakılardan hansılar “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizəyə” aid deyil?

- √ İdeyaların generasiyası
- Prosesin təhlili, nümayişi, aydınlaşdırılması, irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik
- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması, koordinasiyası və informasiyanın yoxlanılması
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma

154. Aşağıdakılardan hansılar “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizəyə” aid deyil?
- √ Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarəti həyata keçirmək
 - Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
 - Layihəyə rəhbərlik
 - İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
 - Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
155. Aşağıdakı variantlardan hansı “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir?
- √ Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarəti həyata keçirmək
 - Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
 - Layihəyə rəhbərlik
 - İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
 - Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Aşağıdakı variantlardan neçəsi “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir?
156. 1.Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarət;
2.Texnologiya sahəsindəki hadisələrin gedişinə nəzarət;
3.İdeyaların generasiyası;
4.Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə;
- √ 2-si;
 - 3-ü;
 - 4-ü;
 - 5-i
 - 1-i;
- Aşağıdakı variantlardan hansılar “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir?
157. 1.Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarət;
2.Texnologiya sahəsindəki hadisələrin gedişinə nəzarət;
3.İdeyaların generasiyası;
4.Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə;
- √ 1.2
 - 1,2,4
 - 1,3,4
 - 2,3,4
 - 1,2,3
- Aşağıdakılardan hansılar “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizəyə” aiddir?
158. 1.Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma;
2.Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi;
3.Layihəyə rəhbərlik
4.İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması;
5.Koordinasi informasiyaların yoxlanılması;
- √ hamısı
 - 1,2,5
 - 3,4,5
 - 1,3,4
 - 1,2,3
159. Layihənin keçdiyi mərhələlərin sayı neçədir?
- √ 5.0
 - 3.0
 - 4.0
 - 6.0
 - 2.0

Aşağıdakılardan hansılar “layihənin keçdiyi mərhələ” lərə aiddir?

- 1.Layihənin imkanları
- 2.Layihənin qəbulu
- 3.Layihənin həyata keçirilməsi
- 4.Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- 5.Layihənin istehsala daxil olması

160.

√ hamısı

- 1,4,5
- 2,3,4
- 3,4,5
- 1,2,3

Aşağıdakılardan hansılar “ideyaların generasiyası” na aiddir?

- 1.Bazarlar, texnologiyalar, yanaşmalar, məhsullar haqqında informasiyaların təhlili və sintezi
- 2.Əmtəədə yeni ideya doğurmaq
- 3.Çətin problemin həlli yolunun tapılması

161.

√ hamısı

- 2.0
- 3.0
- heç biri
- 1.0

Aşağıdakı variantlardan hansılar yeniliyin bütün mərhələlərinin uğurla keçməsi üçün yerinə yetirilən funksiyalara aiddir?

- 1.İdeyaların generasiyası
- 2.Sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə
- 3.Daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması

162.

- 2.0
- heç biri

√ hamısı

- 1.0
- 3.0

Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir?

1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
- 4.Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- 5.Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsəduyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

163.

√ heç biri

- 1,4,5
- 2,3,4
- hamısı
- 1,2,3

Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir?

1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
- 4.Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- 5.Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsəduyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

164.

√ heç biri

- 2.0
- 3.0
- hamısı
- 1.0

165.

Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

√ Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
- Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması
- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
- Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması

166. İnnovasiya prosesinin məqsədinə uyğun olmayan variantı seçin

- √ Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsi
- Məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması
- Paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili
- Məsələnin yeni texniki həllini tapmaq ixtiranın yaradılması
- Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi

167. Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- √ Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
- Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
- Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması
- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
- Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması

168. Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsipinə aid deyil?

- √ Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyən edilməsi
- Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
- Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması
- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
- Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması

169. Aşağıdakı variantlardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- √ Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
- Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımı optimal şəraitin yaradılması
- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
- Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması

170. Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektiv kömək göstərilməsi və dayaq olması Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə
- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kompleks sistemli təhlilə

171. İdarəetmə qərarlarının (İQ) səmərəliliyi ...

- √ İQ reallaşdırılmasından əldə edilmiş nəticələrin qarşıya qoyulmuş məqsədlərə uyğunluq dərəcəsi
- İQ işlənilib hazırlanması və reallaşdırılmasından heyətin məmnunluq dərəcəsi
- Cavablardan heç biri
- İQ işlənilib hazırlanması və reallaşdırılması
- İQ təşkilatda işlənilib hazırlanması və ya reallaşdırılmasının nəticələri üzrə əldə edilmiş resurs səmərəliliyidir

172. Fayoluya görə, idarəetməyə prosesli yanaşmaya hansı funksiya xas deyil?

- √ Ayrı-ayrı proqramlar üzrə menecerlərin fikirlərinin müstəqilliyi
- İşlərin təşkili

- Nəzarət
- heç biri
- İşlərin planlaşdırılması

173. Xətti proqramlaşdırma ... üçün tətbiq olunur:

- √ Məhdud resursların optimal bölüşdürülməsi
- Xətti və ştab səlahiyyətlərinin bölüşdürülməsini nizama salmaq
- Layihələrin idarə edilməsi zamanı üfqi qarşılıqlı əlaqələrin təşkili
- Planlaşırmanın olması
- “Strateji inkişaf xəttinin” qurulması

174. Heyətin idarə edilməsi üsulları ...?

- √ Təşkilatın idarəetmə məqsədlərinə nail olmaq üçün heyətə idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsullarıdır
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır .
- İşçilərin əməyinin səmərəliliyinin artırılması məqsədilə onların maraqlarına, davranışına və fəaliyyətinə təsir etmək üsuludur
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur
- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərin həyata keçirilməsi üsullarıdır

175. Psixoloji metodları göstərin

- Ünsiyyət
- √ Anlama metodları
- Danışqlar
- Əxlaq
- sosial

176. Heyət üzrə menecer hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- √ Xətti funksiya
- Müdafiə funksiyası
- kompleks
- kordinasiya
- birtərəfli funksiya

177. HR funksiyasına daxildir:

- √ Təlim və inkişaf
- Təhlükəsizlik texnikası
- Sığortalanma
- Stimullaşdırma
- Əməyin mühafizəsi

178. İnzibati üsullar – ...

- √ Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərin həyata keçirilməsi üsulu
- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etmək
- Fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi məsələləri üzrə təkliflərin irəli sürülməsi

179. İqtisadi idarəetmə üsullarının təsnifatına nə daxildir ?

- √ Əməyin ödənilməsi

- Münaqişələr
- Davranış
- Vadəetmə
- Şəxsi keyfiyyətlər

180. İqtisadi üsullar –

- √ İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərin həyata keçirilməsi üsulu
- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- Psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsinə əsaslanan heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulları
- Psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsi
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır

181. Heyətin idarə edilməsi üsulunu göstərin

- √ İqtisadi
- İdarəetmə
- Peşəkar
- Səlahiyyət
- Vəzifə

182. Heyətin idarə edilməsi üzrə menecer neçə əsas funksiya yerinə yetirir?

- √ 5.0
- 8.0
- 10.0
- 11.0
- 6.0

183. Heyət üzrə menecerin funksiyası

- √ Yeni əməkdaşların axtarışı, cəlb edilməsi və seçilib ayrılması
- İşçilərin şəxsi inkişafı üçün optimal şəraitin yaradılması
- Məsələlərin həllinin rəşional yollarını və formalarını müəyyən etmək
- Planlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi
- Tapşırıqların vaxtında və keyfiyyətli icra edilməsinə nəzarəti təşkil etmək

184. Məhsul və ya xidmətin keyfiyyəti ... müəyyən edilir

- √ İstehlakçıların reaksiyası ilə
- Təşkilati strukturun əlverişliliyi ilə
- Sadalananların hamısı
- Təşkilati strukturun operativliyi
- İstehsalçıların reaksiyası ilə

185. U.Ouçiyə görə, hansı növ təşkilata qeyriixtisaslaşmış karyera xasdır?

- √ Yapon
- Afrika
- Amerika
- Almaniya
- Avropa

186. Menecment nəzəriyyəsində idarəetmə funksiyalarına aiddir:

- √ Nəzarət, planlaşdırma, təşkilətmə
- Təşkil

- İnnovasiya
- Kreativlik
- Qərarların qəbulu

187. Təşkilatın uğuru ... müəyyən olunur

- √ təşkilatın xarici mühitə uyğunlaşmaq qabiliyyəti ilə
- daxili kordinasiya zamanı
- istehsalın rasionallıq təşkili ilə
- insan və onun imkanlarına səmərəlilik ilə
- bazar və dövlət tənzimləməsinin rasionallıq birləşməsi ilə

188. İş yerində stress ... tələb edir

- Mükafatlandırma
- Dəstəklənməni
- √ Tənzimlənməni
- Aradan qaldırılmanı
- Həkimə müraciət etməyi

189. Menecment nəzəriyyəsində idarəetmə prinsipləri – ...

- Bazarda əlavə rəqabət üstünlüklərinin əldə edilməsi
- √ Hərəkət üçün qaydalar, normalar, təlimatlar
- İşlərin görülməsi vaxtının optimallaşdırılması
- Əsas idarəetmə funksiyalarının parçalanması
- Əsas idarəetmə funksiyalarının müəyyən edilməsi

190. Müasir menecmentdə planlaşdırma prinsipi bildirir ...

- Keçmişdən gələcəyə
- Müəyyən müddəti
- √ Normativ idarəetmədən rasionallıq idarəetməyə
- Maliyyələrin idarə edilməsindən satışın idarə edilməsinə
- Gələcəkdən indiki zamana

191. Təşkilatda münaqişənin idarə edilməsi zamanı atılacaq addımlardan biri...

- Gərginlik
- √ Razılığın olmamağı
- Dəyərlərdə fərqlər
- Səlahiyyətin ötürülməsi
- Səbəbin müəyyən edilməsi

192. Menecment nəzəriyyəsində liderliyi ... kimi müəyyən etmək olar

- √ şəxsiyyətə və insanlar qrupuna təsir etmək qabiliyyəti
- Münqişələrin həlli
- rəhbərin əmək haqqının məbləği
- təşkilatın işləməsinin şərtləri
- münaqişədə qələbə

193. Nə təşkilatda menecmentin səmərəliliyinin meyarı deyil

- √ Təşkilatın rəhbərinin əmək haqqını dərəcəsi
- Gəlirlə idarəetməyə olan xərclərin nisbəti
- Fəaliyyətin nəticəsindən məmnun olma dərəcəsi
- Əməkdaşların öz fəaliyyətlərinin nəticələrindən məmnun olma dərəcəsi
- Texniki-iqtisadi göstəricilər

194. Təşkilatda planlaşdırma obyektlərinə ... aid deyil

- √ Maliyyə
- Strategiya
- Kvotalar
- Kadrlar
- Marketing

195. Əmək fəaliyyətinə ... motivləri aid deyil

- Əldə etmə
- Uğur
- √ Müqavimət
- Təbəçilik
- Təhlükəsizlik

196. Təşkilatın xarici bazara çıxışı üsullarına beynəlxalq menecmentdə aid deyil

- Françayzinq
- Hər biri
- √ Hərraclar, yarmarkalar
- İxracat əməliyyatları
- Düzgün cavab yoxdur

197. İnnovasiya menecmenti ...

- İnnovasiya fəaliyyətinin idarə edilməsi üsullarının və formalarının cəmi
- Bir elmdir
- √ Fundamental tədqiqat
- Müstəqil elmdir
- Personalın idarə edilməsi üsullarının cəmi

198. M. Veberə görə ideal (bürokratik) təşkilat növü ... Əsaslanır

- √ Qeyri-rəsmi münasibətlərə
- Avtoritar hakimiyyətə
- Xarizmatik hakimiyyətə
- İşin nizamını və təşkilatın hər bir üzvünün məsuliyyətini müəyyən edən işlənilib hazırlanmış dəqiq qaydalara
- Təşkilatın ayrı-ayrı işçilərinin görüşlərinə

199. İdarəetmə qərarının ssenari üsulu ilə işlənilib hazırlanması və qəbul edilməsinin düzgün ardıcılığı variantını seçin. A. Tədqiqat predmetinin dəqiq eyniləşdirilməsi B. Əhəmiyyətli amillərin, onların təsir qüvvələrinin və istiqamətlərinin aşkar edilməsi C. Bir neçə alternativ ssenarilərin işlənilib hazırlanması D. Seçilmiş ssenarilərin ətraflı genişləndirilmiş redaktəsinin işlənilib hazırlanması E. Ümumiləşdirilmiş ssenarinin dürüst ifadə edilməsi F. Ssenarinin əsas mərhələləri üzrə idarəetmə qərarlarının hazırlanması

- √ E-A-E-D-B-C
- E-E-A-D-B-C
- A-B-C-D-E-F
- E-F-A-D-B-C
- A-E-F-D-D-C

200. İdarəetmə qərarları nəzəriyyəsinə "meyar" ...

- İdarə edilən sistemin qarşıya qoyulmuş məqsədə dair vəziyyəti
- Təşkilatda planlaşdırma

- ✓ Təşkilati idarəetmə obyektinin təsviri üçün qəbul edilmiş qarşılıqlı əlaqəli xarakteristikaların cəmi və onların müəyyən edilmiş normativ qiymətləri
- Təşkilati idarəetmə obyektinin arzu olunan vəziyyətinin rəsmiləşdirilmiş təsviridir
- Göstəricinin əsasında obyektlərin fərqi və ya onların müəyyən xüsusiyyətlərinin olması haqqında nəticənin xüsusi halı

201. Aşağıdakı variantlardan hansı “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- ✓ İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

202. Aşağıdakı variantlardan hansı “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- ✓ Layihəyə rəhbərlik
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

203. Aşağıdakı variantlardan hansı “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- ✓ Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

204. Aşağıdakı variantlardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- ✓ Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

205. Aşağıdakı variantlardan hansı “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir?

- ✓ Bazardakı,istehsaltdakı və texnologiya sahəsindəki hadisələrin gedişinə nəzarəti həyata keçirmək
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

206. Aşağıdakı variantlardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- ✓ Çətin problemlərin həlli yolunun tapılması
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik
- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma

207. Aşağıdakı variantlardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- ✓ Əmtəədə yeni ideya doğurmaq
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma

208. Aşağıdakılardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- √ Bazarlar, texnologiyaları, yanaşmalar, məhsullar haqqında informasiyaların təhlili və sintezi
- Prosesin təhlili, nümayişi, aydınlaşdırılması, irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik
- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması, koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma

209. Aşağıdakılardan hansı “Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- √ Daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması
- Prosesin təhlili, nümayişi, aydınlaşdırılması, irəlilədilməsi
- Layihəyə rəhbərlik
- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması, koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma

210. “ Konkret layihələnmiş təkliflər yazılı formada tərtib olunur, smeta tutulur, müddət müəyyən olunur və layihənin həyata keçirilməsi üçün təqdimat keçirilir”.

- √ Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin imkanları

211. “İdeyaların texnologiyaya və bazarın tələbatı nöqtəyi-nəzərindən müzakirəsi zamanı inkişafın nəzərə alınması və innovasiya prosesinin rəsmi işlənməsi daha konkret mərhələyə keçir”. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin imkanları

212. “Daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması” aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- Layihənin həyata keçirilməsi
- √ Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

213. “Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə” aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- √ Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

214. “İdeyaların generasiyası” aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- √ Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

- Layihənin imkanları
215. Texniki işçilər əvvəlki işlərin nəticələrini eləcə də xaricdən gələn informasiyaları xarakterizə edir.” Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?
- √ Layihənin həyata keçirilməsi
 - Layihənin qəbulu
 - Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
 - Layihənin istehsala daxil olması
 - Layihənin imkanları
216. Texniki iş qutardıqdan sonra layihə əsaslı qiymətləndirilir, alınmış nəticələr fərz edilənlərlə müqayisə edilir və bazarın cari tələbatına uyğun olaraq yoxlanılır”. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?
- √ Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
 - Layihənin qəbulu
 - Layihənin həyata keçirilməsi
 - Layihənin istehsala daxil olması
 - Layihənin imkanları
217. “Bu mərhələ birbaşa layihəyə cəlb olunmuş mühəndis və bilikli insanların işi ilə bağlıdır”. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?
- √ Layihənin həyata keçirilməsi
 - Layihənin qəbulu
 - Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
 - Layihənin istehsala daxil olması
 - Layihənin imkanları
218. "Layihənin konkret ideyaları hazırlıq fəaliyyəti zonası yaradır”. Bu fikir aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?
- √ Layihənin imkanları
 - Layihənin istehsala daxil olması
 - Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
 - Layihənin həyata keçirilməsi
 - Layihənin qəbulu
219. Yeniliyin bütün mərhələlərinin uğurla keçməsi üçün neçə funksiya yerinə yetirmək vacibdir?
- √ 3.0
 - 5.0
 - 6.0
 - 7.0
 - 4.0
220. İnnovasiya fəaliyyətinin birinci subyektləri
- √ liderlər
 - novatorlar
 - ilk əksəriyyət
 - menecerlər
 - pionerlər
221. İnnovasiyanın konsepsiyası nədən ibarətdir
- √ invensiya, novasiya
 - innovasiya, diffuziya
 - invensiya, rutinizasiya
 - innovasiya və motuvasiya
 - rutinizasiya, diffuziya

222. İnnovasiya
- √ təşəbbüs, təklif, ideya, plan, ixtira, kəşf.
 - innovasiyanın zamanla sabitlik, davamlılıq, daimilik kimi xüsusiyyətləri əldə etməsi
 - və, ən nəhayət, innovasiyanın mənəvi qocalması.
 - ardıcılar (imitatorlar) olan firmaların hesabına innovasiyaların yayılması prosesi
 - innovasiyanın zamanla sabitlik, davamlılıq, daimilik kimi xüsusiyyətləri əldə etməsi
 - innovasiyanın təyinatını, onun təşkilat sistemində, bazarın sistemində yerini təsvir edən səmt göstərən əsas təsəvvürlər sistemidir
223. İnnovasiyanın diffuziyası ...
- √ yeniliyin vasitəsi ilə kommunikasiya kanalları ilə sosial sistemin üzvləri arasında zaman ərzindən ötürülməsi baş verən bir prosesdir.
 - şəkli və sürəti kommunikasiya kanallarının gücündən asılı olan informasiya prosesidir
 - bu innovasiyaların, innovasiya prosesinin və innovasiyaların hərəkəti prosesində baş verən münasibətlərin idarə edilməsi sistemidir
 - qarşılıqlı rəqabət vasitəsilə buraxılan malın istehlakçı xüsusiyyətlərinin təkmilləşdirilməsinə kömək edən prosesdir
 - yeniliyin yeni istehsalçıların yaradılmasında, istehsalçıların inhisarını
 - pozmaqda özünü göstərən, bunun da qarşılıqlı rəqabət vasitəsilə buraxılan malın istehlakçı xüsusiyyətlərinin təkmilləşdirilməsinə kömək edən prosesdir.
224. İnnovasiya menecmenti ... Əsaslanır
- √ Hamısı birlikdə
 - İnnovasiya prosesinin təşkili
 - İnnovasiyanın bazarda irəliləməsi və reallaşdırılması prosesi
 - heç birinə
 - Məqsədyönlü ideya axtarışı
225. Münaqişədə vəziyyətin struktur idarə edilməsi
- Ümumtəşkili kompleks məqsədlər
 - uzaqlaşma, yumşaltma, məcbur etmə, kompromis, problemin həlli
 - uzaqlaşma, yumşaltma, məcbur etmə, İşə olan tələblərin izahı, Əlaqələndirici və inteqrasiya mexanizmləri,
 - Ümumtəşkili kompleks məqsədlər, Ümumtəşkili kompleks məqsədlər, kompromis, problemin həlli
 - √ İşə olan tələblərin izahı, Əlaqələndirici və inteqrasiya mexanizmləri, Ümumtəşkili kompleks məqsədlər, Ümumtəşkili kompleks məqsədlər,
226. Münaqişənin disfunkional nəticələri
- √ şəxsi məmnunluğun, qrup əməkdaşlığının və təşkilatın effektivliyinin aşağı düşməsi
 - tərəflər əməkdaşlığa daha meyillidir
 - təşkilatın effektivliyinin artmasına gətirib çıxarır
 - şəxsi məmnunluğ
 - problem bütün tərəflər üçün qəbul oluna bilən yolla həll edilə bilər
227. Münaqişənin funksional nəticələri
- √ problem bütün tərəflər üçün qəbul oluna bilən yolla həll edilə bilər
 - şəxsi məmnunluğun, qrup əməkdaşlığının və təşkilatın effektivliyinin aşağı düşməsi
 - gələcək hadisələrdə, ola bilsin ki, münaqişədən irəli çıxan antaqonizm.
 - şəxsi məmnunluğun
 - düşmənçilik, ədalətsizlik və iradəyə qarşı çıxış etmək məcburiyyəti
228. Münaqişənin səbəbləri

- √ resursların məhdudluğu
- işçi qüvvənin az sayı
- resursların bolluğu, məqsədlərdə fərqlər
- resursların bolluğu
- resursların bolluğu, dəyərlərdə olan fərqlər

229. Şəxsiyyətlərarası münaqişələr aiddir:

- √ şəxsiyyət-şəxsiyyət
- şəxsiyyət-qrup
- qrup qrup
- qruphər-kəz
- qrup-qrup

230. Şəxsiyyət daxili münaqişələrə aiddir:

- √ Şəxsiyyət daxili münaqişə bu şəxsiyyətin iştirakçısı olduğu istənilən münaqişələri daim olaraq müşayiət edir
- şəxsiyyət-rəhbər
- şəxsiyyət-qrup, qrup-qrup
- şəxsiyyətin iştirakçısı olduğu istənilən münaqişələri daim olaraq müşayiət edir
- qrup-qrup

231. Münaqişələrin növləri

- √ Şəxsiyyətdaxili, Şəxsiyyətlərarası, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, təşkilat daxili
- Şəxsiyyət daxili, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı
- Şəxsiyyət daxili, həlledici münaqişə, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı
- Şəxsiyyət daxili, həlledici münaqişə
- Şəxsiyyətdaxili, Şəxsiyyətlərarası, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı

232. Qrup münaqişələrinə aiddir:

- √ qrup-qrup
- şəxsiyyət - qrup, qrup-qrup
- mikroqrup-rəhbər
- qrup-hər kəz
- şəxsiyyət-qrup

233. Münaqişənin başa çatdırmaq şəklinə nə aiddir?

- √ uzaqlaşma, yumşaltma, məcbur etmə, kompromis, problemin həlli
- başqa bir münaqişəyə keçmə, ləğv, zəifləmə, həlletmə
- uzaqlaşma, getmə, rəqabət, ləğv, həlletmə
- rəqabət, başqa bir münaqişəyə keçmə
- güzəşt, kompromis, getmə, rəqabət, başqa bir münaqişəyə keçmə

234. U. Ouçinin “Z” nəzəriyyəsi bildirir:

- √ İşçilərin əksəriyyəti əməksevərdir, məsuliyyətlidir, onları dəstəkləmək və həvəsləndirmək lazımdır
- Fiziki və intellektual qüvvə xərci əməkdə, oyunda və ya hətta istirahətdə olduğu kimi təbiidir. Əgər şərait əlverişlidirsə, insanlar nəinki öz üzərinə məsuliyyət qəbul edəcəkdir, eyni zamanda ona meyl də göstərəcəkdir.
- İnsanlarda şöhrətpərəstlik yoxdur, və onlar, onlara rəhbərlik edilməsinə və nəzarət edilməsinə üstünlük verməklə, məsuliyyətdən boyun qaçırmağa çalışırlar.

- İnsanlarda şöhrətpərəstlik yoxdur
- Adi insana daxilən əməyi qəbul etməmə xasdır, və hər vəchlə ondan yan qaçmağa çalışır.

235. Laykərtə görə, dörd sistemdən hansı ən təsirlidir?

- √ 4.0
- 2.0
- 3.0
- 5.0
- 1.0

236. Laykərtə görə dörd idarəetmə sistemi rəhbərləri ... kimi xarakterizə edir?

- istismaravtoritar,
- xeirxahlıqlaavtoritar,
- √ konsultativ, burada rəhbərlər tabeçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir; konsultativ, burada əməkdaşlar bir çox qərarların qəbulunda iştirak edir.
- avtoritar, liberal, demokratik, xeirxahlıqlaavtoritar
- istismaravtoritar,
- xeirxahlıqlaavtoritar,
- konsultativ, burada rəhbərlər tabeçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir; liberal
- rəhbərlər tabeçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir; liberal
- avtoritar, liberal, xeirxahlıqlaavtoritar,
- konsultativ, burada rəhbərlər tabeçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir

237. Demokratik idarəetmə üslubunun üstünlüyü nədən ibarətdir?

- √ əməkdaşların yaradıcı potensialının istifadə edilməsi
- məsuliyyətin yayılması; nəzarətdə olan qərarların və icraçıların qeyrimüəyyənliyi; lazımlı, amma populyar olmayan qərarlardan dönmə.
- qərarın tez qəbulu və onun təxirsiz reallaşdırılması
- hakimiyyətin tək əldə cəmlənməsi
- rəhbər və icraçıların qarşı qoyulması, tabeçilikdə olanların yuxarıdan gələn qərarlara daxili müqaviməti

238. Avtoritar idarəetmə üslubunu üstünlüyü nədədir?

- √ qərarın tez qəbulu və onun təxirsiz reallaşdırılması
- Müvəffəqiyyətə nail olmaq
- məsuliyyətin yayılması; nəzarətdə olan qərarların və icraçıların qeyrimüəyyənliyi; lazımlı, amma populyar olmayan qərarlardan dönmə.
- rəhbər və icraçıların qarşı qoyulması, tabeçilikdə olanların yuxarıdan gələn qərarlara daxili müqaviməti
- əməkdaşların yaradıcı potensialının istifadə edilməsi

239. K. Levinə görə hansı idarəetmə üslubunu amerikalılar “azad” idarəetmə üsuluna dəyişmişlər?

- direktiv
- istismardemokratik
- demokratik
- avtoritar
- √ liberal

240. “Hakimiyyətin rəhbərin əllərində mərkəzləşdirilməsi” – bu hansı idarəetmə üslubuna aiddir?

- √ avtoritar
- Bütün cavablar düzgündür
- liberal

- demokratik
- Heç biri

241. İdarəetmə üslublarının “İdarəetmə qəfəsinin” müəllifi kimdir?

- ✓ R.Bleyk və C.Mouton
- Duqlas MakQreqor
- F.Teylor
- R.Laykert
- Uilyam Ouçi

242. İdarəetmə üslublarının “İdarəetmə qəfəsinin” müəllifi kimdir?

- R.Laykert
- P.Druker
- ✓ R.Bleyk və C.Mouton
- Duqlas MakQreqor
- Uilyam Ouçi

243. Klassik idarəetmə üslublarının müəllifi kimdir?

- ✓ K.Levin
- M.Veber
- R.Laykert
- R.Bleyk və C.Mouton
- Uilyam Ouçi

244. Üç qərarların qəbulu nəzəriyyəsi hansı ən müasirdir?

- ✓ z
- h
- heç biri
- y
- x

245. “Z” nəzəriyyəsinin müəllifi kimdir?

- Duqlas MakQreqor
- A.Maslou
- ✓ Uilyam Ouçi
- K.Levin
- R.Laykert

246. «X və Y» nəzəriyyəsinin müəllifi kimdir?

- R.Bleyk və C.Mouton
- A.Maslou
- ✓ Duqlas MakQreqor
- R.Laykert
- K.Levin

247. Selektiv idarəetmə qərarları –

- Vəziyyətin elementləri arasında olan asılılığın kəmiyyətlə ifadəsidir. onların hazırlanması zamanı hadisələrin mürəkkəbliyi və gözlənilməzliyi ilə bağlı
- olaraq qeyiradi qərarların qəbuluna ehtiyac yaranır. qərarların hazırlanması prosesində, eləcə də məhdud hədlərdə təcəllikdə olanların
- ✓ təşəbbüsü və hərəkət azadlığı zahirə çıxdıqda müxtəlif alternativlərin qiymətləndirilməsi və onlardan optimal olanların seçimi zamanı.
- onların hazırlanması zamanı hadisələrin mürəkkəbliyi

- işlənmiş mexanizmə və mövcud Hərəkətlər proqramına əsasən qəbul edilir.

248. Qərarlarının qəbulu prosesi neçə mərhələdən ibarətdir?

- √ 6.0
- 8.0
- 7.0
- 5.0
- 4.0

249. Hansı sistemdə insan qərar qəbul edə bilməz

- √ Bioloji
- Texniki
- Hər bir halda
- İnsan hər bir sistemdə qərar qəbul edə bilər
- Sosial

250. Qərarın işlənilib hazırlanması və onun yerinə yetirilməsinin təşkilinin ilk mərhələsi:

- √ Məqsədi anlama
- Vaxtda qənaəət
- Təbəçilikdə olanları istiqamətləndirmə
- Vaxtı hesablama
- Vəziyyəti qiymətləndirmə

251. Hərəkət vaxtı üzrə hansı İQ növləri ayırırlar:

- √ Strateji, taktiki və operativ
- İnert
- Cavablardan heç biri
- Situation, təlimat üzrə, proqram, təşəbbüs, mövsümi
- Alqoritmik, evristik

Aşağıdakı bəndlərdən hansılar layihələrin qiymətləndirilməsi və seçimi prosesində gələcək yeniliklərin bu və ya digər parametrlərinin əlavə edilməsi mümkünlüyü üzə çıxarılması üçün formalaşdırılmış metodlara aiddir?

252. 1.ekspert metodlar
2.analogiya
3.modelləçdirmə
4.normativ kriteriyalar

- √ hamısı
- 1,2,4
- 2,3,4
- heç biri
- 1,2,3

253. Bu modellərdə qərar qəbulunda innovasiya layihələrinin biznes-planlarında müəyyənləşdirilmiş adi maliyyə-iqtisadi göstəricilərdən istifadə edilir.Bu fikir hansı modelləri xarakterizə edir?

- √ normativ modellər
- qeyri-normativ modellər
- çoxfaktorlu modellər
- ikifaktorlu modellər
- iqtisadi modellər

254. Resurs kriteriyası dedikdə müxtəlif qrup resurslardan söhbət gedir.Bu resurlar neçə qrupa bölünür?

- √ 4.0
- 5.0
- 6.0

- 7.0
- 3.0

255. Yeniliklərin planlaşdırılması sferasında neçə qanunauyğunluq və tendensiya formalaşmalıdır?

- √ 12.0
- 16.0
- 17.0
- 18.0
- 13.0

256. Yenilikləri idarəetmə sahəsində neçə qanunauyğunluq mövcuddur?

- 15.0
- 17.0
- √ 13.0
- 14.0
- 16.0

257. Reinjiniqrdən neçə əsas situasiyadan istifadə olunur?

- √ 3.0
- 5.0
- 6.0
- 7.0
- 4.0

258. Reinjiniqriq prosesi neçə əsas anlayışa əsaslanır?

- √ 2.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0
- 3.0

259. Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna aid deyil?

- √ innovativ kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları
- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar

260. Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna daxil deyil?

- √ uğur amilinə uyğun gəlməyən kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları
- strateji kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar

261. Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna daxil deyil?

- √ sosial-iqtisadi kriteriya
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları
- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
- strateji kriteriyalar
- normativ kriteriya

262. Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna daxil deyil?

- √ qeyri-normativ kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyalar
- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar

263. Bu modellərdə qərar qəbulunda innovasiya layihələrinin biznes planında müəyyənləşdirilmiş adi maliyyə-iqtisadi göstəricilərdən istifadə olunur

- √ normativ modellər
- çox faktorlu modellər
- iki faktorlu modellər
- strateji modellər
- qeyri-normativ modellər

264. Burada əsasən maliyyə-iqtisadi kriteriya və göstəricilərdən istifadə olunur. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ normativ modellər
- çox faktorlu modellər
- iki faktorlu modellər
- strateji modellər
- qeyri-normativ modellər

265. Kreativ layihələrin seçimi modelləri neçə böyük qrupa ayrılır?

- √ 2.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0
- 3.0

Aşağıdakı variantlardan hansılar layihə portfelinin qruplarına daxildir?

1.İnnovasiya bazasını formalaşdıran layihələr;

2.Cari biznesə aid layihələr

3.İstehsalat verilməyə hazır olan başa çatmış yeniliklər;

4.İstefadəçilərin istəyini nəzərə alaraq istehsal olunan məhsulun satış bazarının genişləndirilməsi məqsədi ilə modernləşdirilməsi ilə bağlı olan layihələr

266.

- √ hamısı
- 1,2,4
- 1,3,4
- 2,3,4
- 1,2,3

267. Bu qrupa istifadəçilərin istəyini nəzərə alaraq istehsal olunan məhsulun satış bazarının genişləndirilməsi məqsədi ilə modelləşdirilməsi ilə bağlı olan layihələr aiddir. Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin neçənci qrupudur?

- √ 3-cü
- 2-ci
- 4-cü
- heç birinə
- 1-ci

268. Layihə portfelinin ikinci qrupuna cari biznesə aid layihələr,yəni bazardan azı...ilə qədər müddətdə uzaqda qalan layihələr daxildir.

- √ 3.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0

269. Bu qrupa “istehsalata verilməyə hazır olan başa çatmış yeniliklər” aiddir. Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin neçənci qrupudur?

- 2-ci
- heç birinə
- √ 3-cü
- 1-ci
- 4-cü

270. Bu qrupa “cari biznesə aid layihələr,yəni bazardan azı 3 ilə qədər müddətdə uzaqda qalan layihələr” daxildir.Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin neçənci qrupudur?

- √ 2-ci
- 3-cü
- 4-cü
- heç birinə
- 1-ci

271. Tədqiqat işləri portfeldə daha neçə bölmə yaradır?

- √ 3.0
- 6.0
- 5.0
- 7.0
- 4.0

272. Baza innovasiyaları neçə müddət bazardan kənar qala bilər?

- √ 10 ilə qədər
- 20 ilə qədər
- 30 ilə qədər
- 25 ilə qədər
- 5 ilə qədər

273. Bu qrupa innovasiya bazasını formalaşdıran layihələr daxildir.Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin hansı qrupudur?

- √ 1-ci qrupa
- 3-cü qrupa
- 4-cü qrupa
- heç birinə
- 2-ci qrupa

274. Layihə portfeli neçə qrupa bölünür?

- √ 4.0
- 6.0
- 7.0
- 8.0
- 5.0

275. “Əgər layihə yoxlamalardan keçərsə o,tədqiqat bölməsindən istehsalat bölməsinə verilir ki,yeniliklər kütləvi istehsalat tətbiq edilsin” Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- √ Layihənin istehsalat daxil olması
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

276. Aşağıdakı variantlardan hansı “İdeyaların generasiyası”na aiddir?

- √ Çətin problemlərin həlli yolunun tapılması

- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

277. Aşağıdakı variantlardan hansı “İdeyaların generasiyası”na aiddir?

- √ Yeni texnoloji proses və ya əmtəədə yeni ideya doğurmaq
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

278. Aşağıdakı variantlardan hansı “İdeyaların generasiyası”na aiddir?

- √ Bazarlar, texnologiyaları, yanaşmalar, məhsullar haqqında informasiyaların təhlili və sintezi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin imkanları

279. Rəhbərliyin üslubu menecmentin hansı üsullarının alətidir?

- √ Sosialpsixoloji
- İnzibati
- İqtisadi
- Təşkilati
- Hüquqi

280. Menecmentin sadalanmış funksiyalarından hansı işçilərin tələbatlarına və maraqlarına əsaslanır?

- √ Motivləşmə
- Rəhbərlik
- Təşkilat
- Planlaşdırma
- Nəzarət

281. Təşkilati idarəetmə nədir?

- √ İnsanların idarə edilməsi
- İdarəetmə strukturu
- İstehsal proseslərinin idarə edilməsi
- Texnoloji proseslərin idarə edilməsi
- İdarəetmə funksiyası

282. Ümumi idarəetmə funksiyaları ...

- idarəetmə fəaliyyətinin xüsusişdirilmiş növüdür
- √ obyektin xüsusi spesifikasiyası ilə bağlı olmayan fəaliyyət növləridir
- Hər bir təşkilatın müvəffəqiyyətli işi üçün mütləqdir.
- Bütün sadalanmış variantlar
- bütövlük və onun tərkib elementlərinin qarşılıqlı əlaqəsinə malik olan müəyyən ərazidir

283. Strateji planlaşdırma prosesi daxil edir:

- √ Missiya
- Xarici mühitin qiymətləndirilməsi və təhlili
- Strategiyanın qiymətləndirilməsi və seçimi

- Bütün sadalanmış variantlar
- Məqsədlər

284. Əsas idarəetmə funksiyaları:

- √ Bütün sadalanmış variantlar
- Motivləşdirmə
- Nəzarət
- Planlaşdırma
- Təşkil

285. Menecmentin bölünə biləcəyi əsas qruplar:

- √ Adı çəkilmiş bütün variantlar
- Konkret idarəetmə sahələri
- Ümumi idarəetmə
- Müəssisənin strukturunun idarə edilməsi
- Regionun iqtisadiyyatının strukturunun idarə edilməsi

286. Aşağıda sadalananlardan liderin xarici bacarıqlarını daha geniş əhatə edir?

- √ Qərarların qəbulu, strateji görmə, rolun idarə edilməsi, münaqişələrin idarə edilməsi
- Qərarların qəbulu, kommunikasiya, vaxtın idarə edilməsi, komandanın yaradılması
- Qərarların qəbulu, vaxtın idarə edilməsi, stressin idarə edilməsi, kommunikasiya
- Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması
- Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması, münaqişələrin idarə edilməsi

287. İnnovasiya iqtisadi kateqoriya kimi ... deməkdir:

- √ Təsərrüfat mexanizminin idarə edilməsinə təsir edən alətdir
- Təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə təsir üsulu
- Təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə təsir sistemi
- Təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə təsir prosesi
- Təsərrüfat mexanizmi tərəfindən təsir obyektı

288. Aşağıdakılardan hansı innovasiya menecmentinin mərhələsidir?

- √ innovasiya menecmentinin istifadə edilməsi yollarının effektivliyi
- Vençur kapitalında investisiyalara nəzarət
- İnnovasiya üzrə
- Biznesplan
- İnnovasiyaların idarə edilməsi proqramının yəidən işlənməsi

289. Tipik qərarların hansı idarəetmə funksiyalarına aid deyildir?

- √ İdarəetmə qərarlarının qəbulu üçün kriteri və məhdudiyətlərin formalaşdırılması
- Problemlərin diaqnozu
- Alternativlərin qiymətləndirilməsi
- Alternativlərin bütün siyahısının aşkar edilməsi
- Alternativlərin aşkar edilməsi

290. İqtisadi kateqoriya kimi innovasiya hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- √ Təkrar istehsal
- Maliyyə
- İnnovasiya
- Hüquqi
- Stimullaşdırma

291. Təşkilatın heyətinin idarə edilməsinin iqtisadi üsullarına hansı variant aid deyil:

- √ Planlaşdırma
- Əməkdaşların məsuliyyətliliyinin və təşəbbüskarlığının inkişafı
- Maddi göstəriş və mükafatların verilməsi
- heç biri
- Kredit verilməsi

292. Bütçə nizamlanmasının üsullarını göstərin

- √ subvensiyalar; dotasiyalar; subsidiyalar; transfertlər; borclar
- dövlət krediti; emissiyalar
- dövlət borcu; dotasiyalar; borclar
- transfertlər; borclar; dövlət krediti
- transfertlər; borclar; emissiyalar; dotasiyalar

293. Azərbaycanda hansı bütçənin icrası sistemi mövcuddur?

- √ bank
- qarışıq
- dövlət
- smeta
- xəzinədar

294. Dövlət gəlirlərinin formalaşmasının mənbələrini göstərin:

- √ vasitəli vergilər; dotasiyalar; kreditlər
- subvensiyalar; dotasiyalar; subsidiyalar
- emissiya; vergilər; subsidiyalar
- kreditlər; qeyri-vergi gəlirləri; dotasiyalar
- vergilər; qeyri-vergi gəlirləri

295. Bu ölkələrdən hansında kontinental model istifadə edilmir?

- √ İspaniya
- Kanada
- Fransa
- Almaniya
- Argentina

296. Bu ölkələrdən hansında anqlosakson model istifadə edilir?

- √ Çin
- Pakistan
- Yaponiya
- Hindistan
- Hindistan

297. Yerli idarəetmə altında ... başa düşülür

- √ əhalinin yerli əhəmiyyətli məsələləri bilavasitə və ya yerli özünüidarəetmə orqanları vasitəsilə həlli üzrə müstəqil və öz məsuliyyəti altında fəaliyyəti;
- əhalinin yerli referendumda müəyyən edilmiş yerli əhəmiyyətli məsələləri müstəqil şəkildə həll etməsi;
- bələdiyyə mülkiyyətinin idarə edilməsi, yerli bütçənin qəbul edilməsi və icrası üzrə fəaliyyət.
- bələdiyyə mülkiyyətinin idarə edilməsi
- bələdiyyə təşkilatının ərazisinin kompleks inkişafının təmin edilməsi üzrə əhalinin maraqlarından və digər yerli ənənələrdən irəli çıxaraq həyata keçirilən fəaliyyət;

298. Dövlətin regional siyasətinin ən vacib məqsədi ...:

- √ regionlar arasında əməyin rəşional ərazi bölgüsü
- Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin tənzimlənməsi
- dövlətin stabil siyasi vəziyyətinin təmin edilməsi
- variantlardan heç biri düzgün deyil
- maddi maliyyə təbii resursların effektiv istifadə edilməsi

299. Humanitar məqsədlər nə deməkdir:

- maddi məqsədlər
- qeyriiqtisadi məqsədlər
- √ sosial məqsədlər
- qiymət məqsədləri
- iqtisadi məqsədlər

300. Strategiya – ...:

- √ təşkilatın xarici mühitin dəyişikliklərinə olan qabaqcadan planlaşdırılmış reaksiyası, arzuolunan nəticəyə çatmaq üçün onun davranış xətti
- bir rəqabət qabiliyyətli struktur kimi , ən ümumi şəkildə təqdim edilmiş və təşkilatın mövcudluğunun əsas səbəbini dəqiq ifadə edən təşkilatın ən ümumi məqsədi
- subyektin şüurlu və şüursuz meylinin ideal və ya real predmeti
- insanın öz tələbatlarını fəal surətdə ödəmək qabiliyyəti
- insanın davranışını idarə edən, onun səmtləşməsini, təşkilatlanmasını, fəallığını və sabitliyini müəyyən edən fizioloji və psixoloji planın dinamik prosesidir

301. Bölgənin sosial inkişaf səviyyəsi nə ilə müəyyən olunur:

- √ iqtisadi inkişaf
- infrastrukturun inkişafı ilə
- mədəniyyətin inkişafı ilə
- nəqliyyatın inkişafı ilə
- vergilərin səviyyəsi ilə

302. İdarəetmə üsullarının təsnifatına daxil deyil:

- Tərbivəvi
- hər biri
- √ Siyasi
- İqtisadi
- Sosialpsixoloji

303. İnnovasiya prosesinin sikli (düzgün yerləşdirin) 1) invensiya 2) difuziya 3) novasiya 4) rutinizasiya 5) innovasiya

- 2,4,1,3,5
- 1,3,5,4,2
- 1,2,3,4,5
- 5,3,1,4,2
- √ 1,3,5,2,4

304. İnnovasiyanın labüd xüsusiyyətləri:

- hamısı birlikdə
- stimullaşdırma
- √ istehsalda tətbiq edilə bilmə.
- elmitexniki yenilik;

- kommersiya reallaşdırıla bilmə

305. İnteqral effekt

- √ adətən birinci, başlanğıc ilinə gətirilmiş hesabat dövrü ərzində nəticələrin və xərclərin diskontlaşdırılması nəzərə alınmaqla nəticələrlə innovasiya xərcləri arasında fərqin kəmiyyətini təşkil edir
- innovasiya xərclərinə olan nisbətini təşkil edir
- düzgün cavab yoxdur
- gətirilmiş gəlirlərin eyni tarixə gətirilmiş innovasiya xərclərinə olan nisbətini təşkil edir
- Diskont gəlirlərinin miqdarı müəyyən sayda il ərzində innovasiya qoyuluşlarına bərabər olduğu diskont normasını təşkil edir.

306. Elmitədqıqat və təcrübəkonstruktor işlərinin (ETTKİ) əsas vəzifələri:

- √ Hamısı birlikdə
- təşkilatın mallarının rəqabət qabiliyyətinin işlənilib hazırlanması
- yeniliklər və innovasiyalar portfelinin praktiki reallaşdırılması.
- təşkilatın mallarının rəqabət qabiliyyətinin işlənilib hazırlanmış normativlərinin istehsalı sahəsində maddiləşdirmə imkanının nəzəri və eksperimental yoxlanılması;
- təbiət və cəmiyyətin inkişafı sahəsində yeni biliklərin, onların yeni tətbiq sahələrinin əldə edilməsi;

307. İdarəetmə subyektinin funksiyalarına aid edilir

- innovasiyanın bazarda irəliləməsinin və onun diffuziyasının təşkili
- maliyyə
- kapital qoyuluşu
- √ proqnozlaşdırma
- innovasiya prosesinin təşkili

308. Layihənin ən azı bir strateji kriteriyaya uyğun olmaması onu firma üçün yararsız edir.Bu halda neçə qərar mümkündür?

- √ 2.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0
- 3.0

309. Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aid deyil?

- √ strateji kriteriyalar
- standartların,konvensiyaların və.s tələbi
- patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini
- ekoloji tələblər
- hüquqi kriteriyalar

310. Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aid deyil?

- √ maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- standartların,konvensiyaların və.s tələbi
- ekoloji tələblər
- patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini
- hüquqi kriteriyalar

311. Daxili və beynəlxalq hüquq normaları aşağıdakı normativ kriteriya qruplarından hansına aiddir?

- √ hüquqi kriteriyalar
- patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini
- ekoloji tələblər

- heç biri
- standartların, konvensiyaların və s. tələbi

312. Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aid deyil?

- ✓ sosial tələblər
- standartların, konvensiyaların və s. tələbi
 - patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini
 - ekoloji tələblər
 - hüquqi kriteriyalar

Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aiddir?

313. 1. hüquqi kriteriyalar;
2. standartların, konvensiyaların və s. tələbi;
3. ekoloji tələblər
4. patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini

- ✓ hamısı
- 1,2,4
 - 1,3,4
 - 2,3,4
 - 1,2,3

314. Normativ kriteriyalara neçə qrup daxildir?

- 6.0
 - 8.0
- ✓ 4.0
- 5.0
 - 7.0

315. Kriteriyalar içərisində hansı kriteriya mühüm yer tutur?

- ✓ resurs kriteriyası
- normativ kriteriyalar
 - strateji kriteriyalar
 - resurslarla təmin olunma kriteriyaları
 - maliyyə-iqtisadi kriteriyalar

316. Bu kriteriyalar adətən çox mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Bu kriteriyalara aid olan metodikalar özündə adətən innovasiya layihələri sahəsində qərarların qəbulu üçün ənənəvi sayılan metod, kriteriya və göstəricilərin məcmusunu birləşdirir. Yuxarıdakı fikir hansı kriteriyaya aiddir?

- ✓ maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- strateji kriteriyalar
 - resurslarla təmin olunma kriteriyaları
 - uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
 - normativ kriteriyalar

317. Kriteriyalar neçə qrupa bölünür?

- ✓ 5.0
- 7.0
 - 8.0
 - 9.0
 - 6.0

318. “borc alanın əmlakı, qiymətli əşyaları və zamanətləri kreditora verilmiş vasitələrin qaytarılmasına əmin olmağa imkan verir” anlayışı kredit vermənin hansı prinsipinə aiddir?

- ✓ Təminatlılıq

- Ödəmə bilmə
- Qiymətliklik
- Təcillik
- Qaytarıla bilmə

319. İllik qiymətlərin 10 %dən 50 %ə artımı hansı inflyasiyaya xasdır ?

- √ Dördayaq çapan inflyasiyaya
- Sürünən inflyasiyaya
- Açıq inflyasiyaya
- Gözlənilən inflyasiyaya
- Hiperinflyasiyaya

320. İstehsalda eyni zamanda enmə və ya durğunluğun qiymət artımında ifadə olunan inkişaf edən inflyasiya prosesi ilə birləşməsini xarakterizə edən ölkə iqtisadiyyatının vəziyyəti – ...:

- √ staqflyasiyadır
- aqflyasiyadır
- deflyasiyadır
- işsizlikdir
- inflyasiyadır

321. Milli hesablar sistemi (MHS) – ...

- √ CMakroiqtisadi proseslərin təsviri və təhlili üçün tətbiq olunan qarşılıqlı əlaqəli göstəricilər sistemidir
- Təşkilatın daxili mühitidir
- Təşkilatın strategiyalarının reallaşdırma üsullarıdır
- İqtisadiyyatın inkişafının müxtəlif göstəricilərinin sistemidir
- Bank hesablarının cəmidir

322. Gömrük rüsumu nədir?

- √ dövlət büdcəsinin gəlirinə daxil olan idxal, ixrac və tranzit mallarına haqq (ödəmə) şəklində vasitəli vergi növüdür.
- əlavə dəyərin bir hissəsinin götürülüb büdcəyə verilməsinin şəklidir
- əksərən kütləvi istehlak predmetlərinə (tütün, şərab və s.) qoyulan vasitəli vergi növüdür. Ölkə daxilində
- dövlət tərəfindən vergiödəyicisinin bilavasitə gəlir və əmlakdan tutulan vergidir
- ətraf mühitin mühafizəsi ilə bağlı vasitəli vergi növüdür

323. Vasitəli vergi növü deyil

- √ faktiki gəlirdən tutulan vergi
- əlavə dəyər vergisi
- gömrük rüsumu
- ekoloji vergi
- aksiz

324. Sadalanmışlardan hansı vasitəli vergi üçün düzgündür?

- √ universal və fərdi olana bölünür
- vergi növlərindən biri faktiki gəlirdən tutulan vergidir
- vergi növlərindən biri nəzərdə tutulan gəlirdən tutulan vergidir
- gəlirdən və ya əmlakından tutulur
- dövlət tərəfindən bilavasitə vergi ödəyicisinin gəlirindən və ya əmlakından tutulur

325. Dövlət büdcəsinin defisitinin ödənilməsi mənbəyi deyil:

- dövlət borcları
- xərclərin azalması
- pul emissiyası
- kredit pullarının emissiyası
- ✓ hakimiyyətin dəyişməsi

326. Dövlət büdcəsinin hansı defisiti mövcud deyil?

- ✓ real
- passiv
- struktur
- fəal
- dövrlü

327. Təklif nəzəriyyəsi nəyi tövsiyə edir?

- yüksəliş zamanı vergiləri artırmağı
- ✓ rəqabət rejimini qoruyub saxlamağı
- kütləvi biznes üçün vergi tətillərini tətbiq etməməyi
- eniş zamanı vergiləri azaltmağı
- vergilərə təsir etməməyi

328. Vergibüdcə siyasətinin əsas alətləri:

- ✓ vergilər və dövlət xərcləri
- vergilər və emissiya
- vergilər və lisenziyalar
- vergilər və investisiyalar
- vergilər və bank kreditləri

329. Bazar iqtisadiyyatında yüksək əmək haqqı əsasən ... asılıdır:

- ✓ yüksək əmək məhsuldarlığından;
- əmək haqqının qanuniləşdirilmiş minimumundan;
- müəssisənin rəhbərlərinin xüsusi məsuliyyətindən;
- düzgün cavab yoxdur.
- hökumətin hərəkətlərindən;

330. İstehsalın böhran düşməsi dövründə ... müşahidə olunur:

- ✓ işsizliyin artımı;
- məşğulluq dəyişməz qalır;
- məşğulluq artır
- düzgün cavab yoxdur
- işsizliyin enməsi;

331. İşsizlər – ...:

- ✓ Məşğullar çıxılmaqla qalan iqtisadi fəal əhalinin bir hissəsidir;
- İşləmək niyyətində olmayan və buna görə də iş axtarmayan şəxsləri çıxmaqla qalan iqtisadi fəal, amma işləməyən əhalinin hissəsi;
- İşləməyən əmək qabiliyyətli fiziki şəxslər.
- Əhalinin mal və xidmətlərin istehsalı sahəsində məşğul olan iqtisadi fəal hissəsi
- Məşğullar çıxılmaqla qalan əmək qabiliyyətli əhalinin bir hissəsidir;

332. İqtisadi fəal əhali – əmək qabiliyyətli əhalinin:

- ✓ məşğul və işsizlərin cəminə bərabərdir;
- işsizləri çıxmaqla əmək qabiliyyətli əhalinin sayına bərabərdir;

- məşğul və işləməyən, amma əmək qabiliyyətli olanların cəminə bərabərdir.
- Bütün cavablar düzgündür
- muzdlə işləyir, sahibkar fəaliyyəti ilə məşğuldur, dövlət qulluğundadır, oxuyur, ev təsərrüfatı ilə məşğuldur;

333. “Dotasiya” anlayışına nə daxildir:

- √ bütün variantlar düzdür;
- itkilərin ödənilməsi üçün vətəndaşlara və təşkilatlara dövlət müavinəti;
- yuxarı səviyyəli büdcədən aşağı səviyyəli büdcəyə ayrılan pul vəsaitləri;
- variantlardan heç biri düz deyil.
- büdcədən müəssisəyə fəaliyyətini həyata keçirməsi üçün əvəzsiz ayrılan pul vəsaitləri;

334. Subvensiyalar dotasiyalardan nə ilə fərqlənir:

- √ qaytarılmalıdır;
- yerli büdcədən verilir;
- variantlardan heç biri düz deyil;
- bütün variantlar düzdür.
- vasitəsiz və vasitəli olur;

335. Subsidiyalar dotasiyalardan nə ilə fərqlənir:

- √ birdəfəlik verilir;
- yerli büdcələrdən verilir;
- əvəzsiz əsaslarda verilir;
- variantlardan heç biri düz deyil.
- bir neçə dəfə verilir;

336. Hansı növ subsidiyalar var:

- √ qaytarılan və qaytarılmayan;
- dövlət və özəl;
- variantlardan heç biri düz deyil;
- bütün variantlar düzdür.
- vasitəsiz və vasitəli;

337. “Transfərlər” anlayışına nə daxildir:

- √ bütün variantlar düzdür;
- sövdələşmə üzrə ödəmənin bir hesabdan başqa hesaba keçirilməsi.
- xarici valyutanın bir maliyyə müəssisəsindən digərinə köçürülməsi;
- korporasiyaların kitablarında səhmlərə və ya digər adlı qiymətli kağızlara olan mülkiyyət hüququnun keçməsinin qeydiyyatı;
- satıcı brokerdən səhmdar sertifikatını mülkiyyət hüququ verilməklə alıcı brokerə verilməsidir;

338. “Dotasiya” nə deməkdir:

- √ itkilərin ödənilməsi üçün vətəndaşlara və təşkilatlara dövlət müavinəti;
- yerli büdcələrdən ayrılan pul və ya təbii formada vəsaitlər məbləği;
- sövdələşmə üzrə ödəmənin bir hesabdan başqa hesaba keçirilməsi;
- bütün variantlar düzdür.
- yerli büdcələrə pul yardımı növü;

339. Regional büdcənin yaranmasının əsas mənbələri nədir:

- √ bütün variantlar düzdür;
- transfərlər

- dotasiyalar
- subvensiyalar
- subsidiyalar

340. “Dotasiya” sözü nə deməkdir:

- əmanət.
- yardım;
- dəstək;
- köçürmə;
- ✓ ianə;

341. Ticarət XİZna nə aiddir:

- ✓ gömrük zonaları;
- ixracara səmtlənmiş;
- Kompleks XİZ;
- bütün variantlar düzdür;
- servis XİZ;

342. Xüsusi İqtisadi Zonalara (XİZ) nə aid deyil:

- ✓ bütün variantlar düzdür;
- bazar dəyişdirmələrinin bələdçisi və katalizatoru olan strukturların inkişafı.
- mübadilənin və texnologiyaların fəallaşdırılması və iqtisadiyyatın innovasiya keyfiyyətinə nail olma;
- xarici ticarətin aktivləşdirilməsi;
- məşğulluğun həlli və yeni iş yerlərinin formalaşdırılması;

343. İqtisadi üsullar – ...

- ✓ iqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etmək əsasında heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi
- psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsinə əsaslanan heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulları
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirir
- işçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi

344. İdarəetmə qərarının ssenari üsulu ilə işlənilib hazırlanması və qəbul edilməsinin düzgün ardıcılığı variantını seçin. 1. Tədqiqat predmetinin dəqiq eyniləşdirilməsi 2. Əhəmiyyətli amillərin, onların təsir qüvvələrinin və istiqamətlərinin aşkar edilməsi 3. Bir neçə alternativ ssenarilərin işlənilib hazırlanması 4. Seçilmiş ssenarilərin ətraflı genişləndirilmiş redaktəsinin işlənilib hazırlanması 5. Ümumiləşdirilmiş ssenarinin dürtüst

- ✓ 6-1-5-4-2-3
- 5-6-1-4-2-3
- 1-2-3-4-5-6
- 1-2-3-5-6-4
- 1-5-6-4-2-3

345. Təşkilati struktur – ...

- ✓ elementlərinin tərkibini, qarşılıqlı əlaqəsini və təbəçiliyini müəyyən edən sistemdir
- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan fəaliyyəti növüdür
- Müxtəlif istehsal vəziyyətlərində verilmiş qaydalara əsasən idarəetmə qərarlarının hazırlanmasının təqlid üsuludur
- İnsan və təşkilatın qarşılıqlı əlaqəsidir
- intellektual, maliyyə, xammal və maddi resursları idarə etmək sənəti

346. Menecement – öyrənən elmdir
- √ intellektual, maliyyə, xammal və maddi resursların idarə edilməsini
 - səhiyyə sisteminin maliyyələşdirmə üsullarını
 - bazarın strukturunu
 - marketingi
 - bazar münasibətlərini
347. “Qərar qəbul etmək” nə deməkdir?
- √ konkret planın reallaşdırılması üçün sərəncamın verilməsi
 - problemin ən effektiv həlli imkanlarını verən bir neçə alternativini bir-bir seçib ayırmaq
 - mümkün alternativin seçilməsi haqqında sərəncam vermək
 - kommunikasiyaya nəzarət
 - bütün mümkün alternativlərin bir-bir
348. Öz səlahiyyətlərinin digər rəhbərlərə ötürülməsi nə üçün həyata keçirilir?
- √ kompleks məsələnin optimal həll üçün
 - işçilərin ixtisaslaşmasının yoxlanılması üçün
 - Bütün sadalanmışlar
 - Qərar qəbul etmək üçün
 - işin “qrup” üslubunun qorunub saxlanması üçün
349. məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin müəyyən edilməsi
- √ məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin müəyyən edilməsi
 - xərclərin əsaslandırılması
 - işçilərin sayının əsaslandırılması
 - məqsədlərin müəyyən edilməsi
 - müddətlərin əsaslandırılması
350. Qərarın qəbulu zamanı kompromis nə ilə xarakterizə olunur?
- √ başqa bir sahədə arzu olunmaz nəticələrin azaldılması məqsədilə o bir sahədə mənfəətin azaldılması
 - mənfəətin azaldılması
 - iki əməkdaşın arasında mübahisə nəticəsində orta məxrəcin tapılması
 - Heç biri ilə
 - qərarın auditiv şəkildə, bütün maraqlı tərəflərin fikirlərini nəzərə alaraq qəbulu
351. Problem barəsində informasiyanın toplanmasına necə münasibət göstərmək lazımdır?
- √ İnformasiya çoxluğu, onun çatışmazlığı qədər ziyandır
 - Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilməsi – rəhbərin öhdəliyidir
 - İnformasiyanın artıq həcmi – müvəffəqiyyətin rəhnidir
 - Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilmədir
 - İnformasiya nə qədər çox olsa, bir o qədər yaxşıdır
352. İdarə edənin “inzibatçı” kimi bir arxitektipi hansı xasiyyətlərə malik olmalıdır?
- √ son dərəcə obyektiv olmalı və fakt və məntiqə güvənməlidir
 - analitik düşüncə tərzinə malik olmalıdır
 - Ünsiyyətli olmalı və insanları özünü işə maksimal dərəcədə verməyə ruhlandırmağı bacarmalıdır
 - Qərar qəbul etməyi bacarmalıdır
 - işdə metodiklik, gələcəyin proqnozlaşdırılması
353. Y.Morozov geniş mənada innovasiya dedikdə nəyi nəzərdə tuturdu

- Yeni istehsal proseslərinin və avadanlıqlarının meydana gəlməsinə gətirib çıxaran texniki, istehsal və kommersiya tədbirləri toplusunu
- Yeni xammaldan istifadə edilməsini
- Yeni satış bazarlarının yaradılmasını
- ✓ Yeni məhsullar, istehsal, maliyyə, kommersiya və s. xarakterli sosial-iqtisadi və təşkilati texniki qərar şəklində yeniliklərdən mənfəətli səmərəli istifadəsi
- Yeni xassələrə malik məhsulların tətbiqini

354. İnformasiya menecmentində əsas diqqət nəyə cəmlənir?

- ✓ Strategiyanın işlənilib hazırlanmasına və reallaşdırılmasına istiqamətlənmiş tədbirlərə
- Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqinə
- Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsinə
- Maliyyə imkanlarının artırılmasına
- Məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınmasına

355. Firmanın hər bir işçisi əlavə kursa qeyri-iş vaxtının həftədə neçə saatını sərf edir?

- ✓ 15.0
- 13.0
- 13.0
- 10.0
- 12.0

356. Hansı ölkələrdə elmi -texniki siyasətin proqramların işlənilib hazırlanmasına böyük diqqət yetirilir?

- ✓ Fransa, İtalya, Kanada
- Argentina, Braziliya, ABŞ
- Kanada, Meksika, İtalya
- Belarusiya, ABŞ, Kanada
- Rusiya, İtalya, ABŞ

357. Sahibkarlıq zonalarının funksiyalarına aid deyil

- ✓ Rəhbər kadrların hazırlanması
- Durğunluqda olan şəhərlərin təsərrüfatlarında yeni iş yerlərinin yaradılması
- Milli azlıqlara kömək
- Milli azlıqların sosial inkişafına kömək
- İşsizliyin səviyyəsinin aşağı salınmasına kömək

358. Ən məşhur menecment məktəblərindən biri hesab edilir:

- ✓ Yapon
- Fransa
- Kanada
- Avstriya
- ABŞ

359. ABŞ kompaniyalarında yeni məhsullar işlənilib hazırlanmasına çəkilən xərclərin bölüşdürülməsinə hansı aid deyil

- ✓ İnnovasiya firması
- Tətbiqi işləmələr
- Texnoloji avadanlıqların hazırlanması
- Satışın təşkili
- fundamental tədqiqatlar

360. Məsləhət və ya analitik qrupların funksiyalarına aid deyil:

- ✓ Yeniliklər sahəsində məsləhət xidməti köməyinin təşkili

- Tədqiqat tematikasının müəyyən edilməsi
- Texnologiyanın inkişafının və yeni məhsula tələbatının proqnozlaşdırılması
- Xüsusi layihələr çərçivəsində işləyən alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası
- Perspektiv ideyanın seçilməsi

361. Məqsədli (axtarışlı) qruplar neçə il müddətinə yaradılır?

- √ 2-3 İldən 10 ilə qədər
- 2-5 İldən 20 ilə qədər
- 2-5 ildən 10 ilə qədər
- 2-3 ildən 20 ilə qədər
- 2-3 İldən 15 ilə qədər

362. İnnovasiya prosesinin təşkilinin yeni formalarından biri hansıdır?

- √ İnkişaf mərkəzləri
- Planlar
- Proqramlar
- Kompaniyalar
- Layihələr

363. İnnovasiya prosesinin son məqsədi nədir?

- √ Yeni məhsulun rentabelli, kütləvi seriyalı istehsalının kommersiya cəhətdən mənimsənilməsidir
- Yeni məhsulların hazırlanması zamanı rəqabəti artırmaqdır
- Yeni məhsul satışının artırılmasıdır
- Yeni məhsulun yaradılmasında firmanın fəalliyətinin artırılmasıdır
- Yeni məhsul və texnologiyaların istehsalat tədbiqi zamanı baş verən uğursuzluqların səbəbini müəyyən etməkdir

Aşağıdakı variantlardan hansılar tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru amillərinə aiddir?

364. 1.layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan
2.layihənin dəqiq bazar orientasiyasından
3. innovasiya maneələrinin baryerlərinin aradan qaldırılmasından
4. dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən
5. heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsindən

- √ hamısı
- 1,2,3
- 2,3,4
- 1,3,4
- 1,2,5

365. Layihələrin qiymətləndirilməsi və seçimi prosesində gələcək yeniliklərin bu və ya digər parametrlərinin əlavə edilməsi mümkünlüyü üzə çıxarılması üçün formalaşdırılmış metodlara aid olmayan variantı seçin?

- √ uğur amilinə uyğun gələcək kriteriyaları
- analogiya
- modelləçidirmə
- normativ kriteriyalar
- ekspert metodlar

Aşağıdakılardan hansılar kriteriyalar qrupuna aiddir?

366. 1.maliyyə-iqtisadi kriteriyalar;
2.normativ kriteriyalar;
3.resurslarla təmin olunma kriteriyaları;
4.uğur amilinə uyğun gələcək kriteriyalar;
5.strateji kriteriyalar;

- 3,4,5
- 1,2,4
- √ hamısı
- 1,2,3
- 1,2,5

367. Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə 5 m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət neçə % -dir?

- √ 0.25
- 0.1
- 0.2
- 0.15
- 8-9%

368. Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə neçə m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət 25% -dir?

- √ 5.0
- 20.0
- 15.0
- 25.0
- 10.0

369. Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə 10 m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət neçə % -dir?

- √ 8-9%
- 10-11%
- 12-13%
- 4-5%
- 6-7%

370. Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə neçə m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət 8-9% -dir?

- √ 10.0
- 20.0
- 5.0
- 25.0
- 15.0

371. Layihələrin qiymətləndirilməsi və seçimi prosesində gələcək yeniliklərin bu və ya digər parametrlərinin əlavə edilməsi mümkünlüyü üzə çıxarılması üçün formalaşdırılmış metodlara aid olmayan variantı seçin?

- √ iqtisadi metodlar
- analogiya
- modelləçdirmə
- normativ kriteriyalar
- ekspert metodlar

372. Tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru aşağıdakı hansı amildən asılı deyil?

- √ qeyri-dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən
- layihənin dəqiq bazar orientasiyasından
- innovasiya maneələrinin baryerlərinin aradan qaldırılmasından
- heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsindən
- layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan

373. Tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru aşağıdakı hansı amildən asılı deyil?

- √ heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsindən
- layihənin qeyri- dəqiq bazar orientasiyasından
- dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən
- firmanın ali rəhbərliyinin layihənin həyata keçirilməsində iştirakından
- layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan

374. Tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru aşağıdakı hansı amildən asılı deyil?

- ✓ heyətin yaradıcı fəaliyyətinin darlaşmasından
- layihənin dəqiq bazar orientasiyasından
- dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən
- firmanın ali rəhbərliyinin layihənin həyata keçirilməsində iştirakından
- layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan

375. Miqyasına görə aşağıdakı müəssisə növlərini ayırırlar:

- ✓ kiçik, orta, iri
- tərəfdaşlıqlar, xüsusi müəssisələr, korporasiyalar
- konsorsiumlar, konsernlər
- monopoliya, kiçik müəssisələr
- Kommersiya, Qeyrikommersiya

376. Fəaliyyət məqsədinə görə aşağıdakı müəssisə növlərini ayırırlar:

- konsorsiumlar, konsernlər
- ✓ Kommersiya, Qeyrikommersiya
- kiçik, orta, iri
- monopoliya, kiçik müəssisələr
- tərəfdaşlıqlar, xüsusi müəssisələr, korporasiyalar

377. Açıq iqtisadiyyatın dünya təsərrüfatındakı rolu hansı aspektlərdən nəzərdən keçirilir?

- ✓ funksional, təşkilati, institusional
- funksional, təşkilati, liberalistik
- institusional, liberalistik, neoklassik
- təşkilati, institusional, neoklassik
- təşkilati, institusional, liberalistik

378. Sadalanmış bəndlərdən hansı iqtisadiyyatın üstünlüklərinə aiddir? 1. Beynəlxalq İqtisadi münasibətlər sistemi vasitəsilə dünya təcrübəsinin yayılması 2. Beynəlxalq ixtisaslaşmanın və istehsalın kooperasiyasının dərinləşməsi 3. Cavan, təzə ayağa qalxan ölkə sahələrinin müdafiəsi 4. Resursların rəşional bölüşdürülməsi

- ✓ 1,2,4
- 1,3
- 2,3,4
- 1,2,3
- 1,3,4

379. Sadalanmış bəndlərdən hansı iqtisadiyyatın üstünlüklərinə aid deyil:

- Ölkə istehsalçıları arasında rəqabətin artımı.
- Heç biri
- ✓ Cavan, təzə ayağa qalxan ölkə sahələrinin müdafiəsi
- Beynəlxalq ixtisaslaşmanın və istehsalın kooperasiyasının dərinləşməsi Resursların rəşional bölüşdürülməsi
- Beynəlxalq İqtisadi münasibətlər sistemi vasitəsilə dünya təcrübəsinin yayılması

380. İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə OLUNMUR?

- ✓ İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı
- İxracla idxalın Ümumi daxili məhsula nisbəti
- Kapitalın sərhəddən kənara və sərhəddən içəri hərəkəti
- Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirak etmək
- Valyutanın dönməsi

381. İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. Kapitalın sərhəddən kənara və sərhəddən içəri hərəkəti 2. Valyutanın dönməsi 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- √ 1.2
- 3.4
- 2.3
- 2.4
- 1.3

382. İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirak etmək 2. İxracla idxalın Ümumi daxili məhsula nisbəti 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- 1.3
- √ 1.2
- 3.4
- 3.2
- 1.4

383. İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. Valyutanın dönməsi 2. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirak etmək 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- √ 1.2
- 1.4
- 2.3
- 3.4
- 1.3

384. İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. İxracla idxalın Ümumi daxili məhsula nisbəti 2. Kapitalın sərhəddən kənara və sərhəddən içəri hərəkəti 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- √ 1.2
- 2.4
- 1.3
- 3.4
- 2.3

385. Açıq iqtisadiyyat ... təsnif edilir:

- √ Böyük, kiçik
- Friksiyalı, struktur
- Birbaşa, vasitəli
- İntensiv, ekstensiv
- Uzunmüddətli, qısamüddətli

386. Aşağıdakı təriflərdən hansı açıq iqtisadiyyata aid deyil?

- √ Müstəsna olaraq öz resurslarını istifadəyə və xarici iqtisadi əlaqələrdən imtinaya yönəlmiş qapalı iqtisadi sistem modeli.
- digər ölkələrdən malların və kapitalların daxil olması üçün öz sərhədlərini açan iqtisadiyyat
- Öz mallarını və xidmətlərini digər ölkələrə sərbəst şəkildə ixrac edən ölkənin iqtisadiyyatı.
- ünya bazarı, beynəlxalq əmək bölgüsü ilə sıx bağlı olan ölkə iqtisadiyyatı
- Dünya bazarı, beynəlxalq əmək bölgüsü ilə sıx bağlı olan ölkə iqtisadiyyatı təsərrüfat subyektinin malların ixracını və idxalını həyata keçirmək hüququnda olduğu zaman dünya təsərrüfat əlaqələrinin sisteminə inteqrasiya edilmiş iqtisadiyyat.

387. Pul-kredit aid deyil?

- √ Dövlət xərcləri

- Borc faizinin tarifi
- Mütəlq bank ehtiyatlarının normativi
- Açıq bazarda dövlət əməliyyatları
- Pul kütləsinin həcmi

388. İqtisadi vasitələrə aid deyil?

- √ İnzibati
- Vergi-büdcə
- Xarici iqtisadi
- Düzgün cavab yoxdur
- Pul-kredit

389. Maliyyə siyasətinə ... Daxildir

- √ Vergi-büdcə, vergi-kredit, valyuta
- Vergi-büdcə, sənaye, sosial
- Vergi-büdcə, pul-kredit, sosial
- inhisara qarşı, valyuta
- Valyuta, xarici iqtisadi

390. Dövlətin iqtisadiyyata fəal müdaxiləsini dəstəkləyən istiqamət?

- √ Neokeynsianstvo
- Neoklassisizm
- İnstitusionalizm
- Monetarizm
- Neoliberalizm

391. İqtisadiyyata dövlət müdaxiləsi ... Artır

- √ Dövlət büdcəsinin və dövlət sektorunun artımı ilə
- Pul kütləsinin və hökumət kabinetinin həcmının artması ilə
- İqtisadi yüksəlişin və pul kütləsinin artımı ilə
- Dövlət büdcəsinin azalması və dövlət sektorunun artması ilə
- Dövlət büdcəsinin və dövlət sektorunun azalması ilə

392. Kapitalizmin tarixində ən dərin olan 1929—1933cü illərin böhranından sonra təsərrüfat mexanizminin hansı səviyyəsi əmələ gəlmişdir

- √ Dövlət (makroiqtisadi) tənzim
- Təbiibazar
- Yoldaşlıq
- Dünya
- Korporativ

393. SSSR və sosial birliyin ölkələrinə xas olan dövlət tənzimi növü?

- √ Tam dövlət monopolizmi
- İfrat liberalizm
- Düzgün cavab yoxdur
- Bilmirəm
- Bazar və dövlət tənzimləyicilərinin birləşməsi

394. İqtisadiyyatın dövlət tənziminin əsas məsələlərinə nə aid deyil?

- ✓ Əhalinin sayının çoxalması
- Dövlətin ictimai nemətləri təqdim etməsi
- Gəlirlərin bölüşdürülməsi sahəsində fəaliyyət
- Makroiqtisadi sabitləşmə siyasətinin aparılması
- Rəqabətin dəstəklənməsi

395. Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin iki əsas səbəbindən biri?

- ✓ Bazarın natamamlığı
- Eksternalilərin olması
- Gəlirlərin bölüşdürülməsində qeyribərabərlik
- Simmetriyasız informasiyanın olması
- İnhisar tendensiyaları

396. Eyni zamanda iqtisadiyyatın dövlət tənziminin həm obyektinin, həm subyektinin olduğu variantı seçin

- ✓ İqtisadi dövr və milli idarəetmə orqanları.
- İdarəetmə mədəniyyəti və özəl müəssisələr
- Əhalinin məşğulluğu və qiymətlər
- Rəqabət və sosial münasibətləri və kadrların hazırlanması və təkmilləşdirilməsi
- Əhalinin sayı və milli idarəetmə orqanları

397. Vergi siyasəti – ...

dövlətin, cəmiyyətin ayrı-ayrı

- ✓ sosial qruplarının maliyyə tələbatlarının təmin edilməsi, eləcə də maliyyə resurslarının yerdəyişməsi hesabına ölkə iqtisadiyyatının inkişafı məqsədilə ölkənin vergi sisteminin formalaşdırılması üzrə dövlət tərəfindən aparılan maliyyə və hüquqi tədbirlərin cəmidir
- Vergi qoyma ilə eynidir
- Vergiləri ödəmə üsulu
- Ödəmələrin ümumi məbləğinin cəmi milli məhsula olan nisbəti
- Veri tarifi ilə vergi bazasının miqdarı arasından asılılığın şəkli

398. Vergilərin funksiyası deyildir?

- ✓ Motivləşdirən
- Tənzimləyici
- Nəzarətedici
- Xəzinə
- Stimullaşdırıcı

399. Vergi ...

- ✓ dövlət tərəfindən xüsusi vergi qanunvericiliyinin əsasında hüquqi və fiziki şəxslərdən tutduğu mütləq fərdiəvəzsiz pul ödəmələridir
- İstənilən zaman həyata keçirilə bilən ödəniş
- Mülkiyyətə olan hüquqların özgəninkiləşdirilməsi
- Qanunla müəyyən edilmiş miqdarda və müəyyən edilmiş müddətlərdə büdcə və büdcədən kənar fondlara mütləq olmayan ödəmələrdir
- ödəyicilərin istənilən miqdarda və müəyyən edilmiş müddətlərdə büdcə və büdcədən kənar fondlara mütləq ödəmələridir

400. Kredit vermə üsuluna görə kreditlər ... bölünür:

- ✓ Natural və pul
- Ortamüddətli və pul
- Uzunmüddətli və Natural
- Qısamüddətli və ortamüddətli
- Pul və qısamüddətli

401. 20 ildən 40 ilə qədər qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?
- Natural kreditlər
 - Qısamüddətli kreditlər
 - ✓ Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
 - Uzunmüddətli kreditlər
 - Ortamüddətli kreditlər
402. 6 ildən 10 ilə qədər qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?
- ✓ Uzunmüddətli kreditlər
 - Natural kreditlər
 - Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
 - Ortamüddətli kreditlər
 - Qısamüddətli kreditlər
403. 2 ildən 5 ilə qədər qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?
- ✓ Ortamüddətli kreditlər
 - Uzunmüddətli kreditlər
 - Qısamüddətli kreditlər
 - Natural kreditlər
 - Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
404. 1 ilə qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?
- Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
 - Natural kreditlər
 - ✓ Qısamüddətli kreditlər
 - Ortamüddətli kreditlər
 - Uzunmüddətli kreditlər
405. Mütəxəssislər yeni məhsul və texnologiyaların istehsala tətbiqi zamanı baş verən uğursuzluqların səbəbini nədə görürdü.?
- ✓ Yeni biliklər bazasında meydana çıxması ilə izah edirlər
 - Yeniliklərin tələblər əsasında meydana çıxması ilə müəyyən edirlər
 - Mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsində görürlər
 - Ekspert mülahizələrində görüldülər
406. Firmanın innovasiya siyasətində başlıca məsələlərdən biri hansıdır
- ✓ Yeni məhsulların tətbiqi müddətini qısaltmaq
 - Texniki xidmeti təşkil etmək
 - Gözlənilən mənfəət normasını müəyyən etmək
 - Firmanın innovasiya fəaliyyətini gücləndirmək
 - Reklam vasitələri və metodlarının seçilməsi
407. ABŞ-in xüsusi bölmələrdə həyata keçirilən xərclərin nə qədəri nəhəng şirkətlərin maliyyəşməsinə sərf olunur?
- ✓ 3\4 hissəsi
 - 3\5 hissəsi
 - 2\5 hissəsi
 - 1\5 hissəsi
 - 1\4 hissəsi
408. Məsləhət və analitik qrupların funksiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil

- √ Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsi
- Tədqiqat texnikasının müəyyən edilməsi
- Alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası
- Texnologiyanın inkişafının proqnozlaşdırılması
- Perspektiv ideyanın seçilməsi

409. Vençur bölmələri nəyin əsasında təşkil edilir?

- √ Xüsusi risk kapitalı fondunun yaradılan əsasında
- Xüsusi layihələr əsasında
- Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması əsasında
- Yeni texnologiyalar əsasında
- Perspektiv ideyanın seçilməsi əsasında

410. Yeniliklərin stimullaşdırılmasının mühüm amillərindən biridir

- √ İstehlakçıların yeni məhsulların yaradılmasına cəlb edilməsi
- Firmanın fəaliyyətinin güclənməsi
- İstehsalçıların müxtəlif məhsulların yaradılmasına cəlb edilməsi
- İstehlakçıların keyfiyyətli məhsulun yaradılmasına cəlb edilməsi
- İstehlakçıların köhnə məhsulun yaradılmasına cəlb edilməsi

411. Məhsulun effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodlarına aid deyil

- √ Perspektiv ideyanın seçilməsi
- Mənfəət normasının müəyyən edilməsi
- Çoxölçülü qiymət meyası
- Ehtimal yanaşma
- Ekspert mühalizələri

412. Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması sahəsindəki dəqiq siyasət nəyə istiqamətləndirir?

- Yeni məhsulun rentabelliyyətinin yüksəldilməsinə
- Firmanın istehsal imkanlarının artırılmasına
- √ İnformasiya toplanmasına və təkliflər işlənilib hazırlanmasına
- Texniki xidmətin təşkilinə
- Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsinə

413. İnnovasiya fəaliyyəti aşağıdakılardan hansının üzvü tərkib hissəsini təşkil edir

- √ Marketinqin
- Bazarın
- Texnikanın
- Sahibkarlığın
- Menecmentin

414. Yeniliyin yaradılması necə prosesdir?

- √ Bərpa olunan
- Sabit
- Dəyişkən olmayan
- Heç biri
- Bərpa olunmayan

415. İnnovasiya nədir?

- √ İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir
- Məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqidir
- Yeni xammaldan istifadə edilməsidir

- Yeni satış bazarlarının yaradılmasıdır
- Yeni xassələrə malik məhsullardır

416. İnnovasiya prosesinin 4-cü mərhələsinə aid deyil

- √ Texniki xidmətin təşkili
- Əmtənin adının müəyyən edilməsi
- Texniki sınaq keçirilməsi
- Əmtə nişanın tətbiqi
- Yeni məhsulun konkret inkişaf proqramının yaradılması

417. İnnovasiya prosesinin 6-cı mərhələsinə aid deyil

- √ Bazarda testləşdirmə
- Maliyyə imkanları
- Firmanın istehsal imkanları
- Yeniliyin patent müdafiəsinin təmin edilməsi
- Yeniliklərin kommersiya cəhətdən əsaslandırılması

418. İnnovasiya prosesinin məqsədinə aid deyil

- √ Vahid innovasiya siyasətinin həyata keçirilməsi
- Məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması
- Texnologiyanın daim təkmilləşdirilməsi
- Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi
- Paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili

419. Yeni məhsul anlayışı nədir?

- √ İstehsalı və satışı mövcud çəkiddə əlavə edilən yeni adlı əmtəələr
- Yeni növ məhsullar işlənilib hazırlanan zaman onun tətbiqinə nəzarət
- İstehsalı və satışı zamanı mövcud çeşidə əlavə edilən eyni adlı əmtəələr
- İstehsalı və satışı zamanı mövcud çeşidə əlavə edilən müxtəlif adlı əmtəələr
- İstehsalı və alınması mövcud çeşidə əlavə edilən yeni adlı əmtəələr

420. Elmi -texniki innovasiya aşağıdakılardan hansını təmin etməyə borclu deyildir

- √ Reklam vasitələri və metodlarının seçilməsini
- Bazar tələbini ödəməyə
- İstehsalçıya mənfəət gətirməyə
- Yeni vasitələrlə
- Yeniliyə malik olmağa

421. XX əsrin 80 –ci illərində təşəkkül tapmış innovasiya prosesinin idare edilməsi sistemi nəzərdə tutmurdu

- √ Paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkilini
- Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarının yaradılmasını
- Yeni texnologiyanın mənimsənilməsi üzrə xüsusi sahə laboratoriyalarının yaradılması
- Vençur bölmələrin yaradılmasını
- Yeniliklər sahəsində məsləhət xidməti köməyinin təşkilini

422. Elmi -texniki tərəqqinin elm tutumlu sahələrdə çoxluq inkişafı hansı illəri əhatə edir

- √ XX əsrin 80-cı illəri
- XIX əsrin 90-cı illəri
- XIX əsrin 30-cü illəri
- XX əsrin 60-cı illəri
- XX əsrin 70-cü illəri

423. Y.Şumpeter innovativ menecmentdə dəyişikliklərin neçə tipini göstərirdi

- √ 5.0
- 2.0
- 4.0
- 3.0
- 1.0

424. Təşkilatın missiyası hansı prosesdə müəyyən olunur?

- √ strateji planlaşdırma
- nəzarət
- idarəetmə
- nizamlama
- fəaliyyət

425. Missiyanın qısa variantı necə adlanır?

- təşkilatın məqsədi
- √ brend şüar
- təşkilatın surəti
- təşkilatın imici
- təşkilatın baxışı

426. Növbəti tərif hansı anlayışa aiddir: “yalnız innovasiya müəssisələri və layihələri ilə işləyən investisiya şirkəti”?

- √ Vençur fondları
- Müstəqil fondlar
- Özəl fondlar
- Vasitəçi fondlar
- Dövlət fondları

427. Növbəti tərif innovasiyaların hansı kateqoriyasına aiddir: “ Əmək şəraitinin yaxşılaşdırılmasına, səhiyyə, təhsil, mədəniyyət problemlərinin həllinə yönəldilib”?

- √ Sosial
- Texnoloji
- Texniki
- Təşkilatıidarəetmə
- Qanunverici

428. İdarəetmə qərarlarını fərqləndirən əsas kriteriyalar: 1Məqsədlər. 2Məsuliyyət. 3Peşəkarlıq. 4Əmək bölgüsü.

- √ 1,3,4
- 1,2,4
- 1,2,3
- 1.3
- 2,4,3

429. Münaqişənin həll olunması zamanı rəhbərin hərəkətlərinin ardıcılığını göstərin: 1. Münaqişənin təhlili; 2. Münaqişə iştirakçılarının sayının məhdudlaşdırılması; 3.Münaqişənin yaranma səbəblərinin öyrənilməsi; 4. Münaqişənin həlli

- √ 3,2,1,4
- 1,3,2,4
- 3,1,4,2
- 2,4,1,3
- 1,2,3,4

430. İdarəetmə qərarının məqsədi:

- √ təşkilatın qarşısında qoyulan məsələlər tərəf hərəkətin təmin edilməsi;
- qəbul olunmuş qərarların həyata keçirilməsi;
- alternativin seçimi
- idarəetmə subyektinin obyektə yaradıcı və şüurlu təsiri;
- təşkilatın gəlirinin maksimləşdirilməsi;

431. Hüquqi tərtibatına görə idarəetmə qərarlar növbəti növlərdə olurlar: 1. Fərman; 2. Xahiş; 3. Sərəncam; 4. Razılıq; 5. Əmr.

- √ 1,3,5
- 2,4,5
- 3,4,5
- 2,3,4
- 1,4,5

432. İdarəetmə obyektini üçün nəticələrin baş verməsi vaxtına görə ayırırlar: 1Strateji qərarlar 2Cari qərarlar 3Təşkilati qərarlar 4Proqramlaşdırılmamış qərarlar 5Sabitləşdirici qərarlar

- √ 1,2,5
- 2,4,5
- 3,4,5
- 2,3,4
- 1,4,5

433. Düzgün olması hissi əsasında edilən seçim ...

- √ intuitiv qərardır.
- ağıla əsaslanan qərardır.
- peşəkar qərardır.
- Riskli qərarlardır
- fikrə əsaslanan qərardır;

434. İdarəetmə qərarının düzgün tərifini seçin:

- √ İdarəetmə qərarı – məqsədlərin nailiyyətinə yönəldilmiş, idarə olunan sistemin fəaliyyətini obyektiv qanunlarının biliyinə və onun vəziyyəti haqqında olan idarəetmə məlumatının təhlilinə əsaslanan, idarəetmə subyektinin yaradıcı və şüurlu təsiridir;
- İdarəetmə qərarı – inzibati aktdır;
- İdarəetmə qərarı – bir neçə mümkün variantlardan seçimin nəticəsidir;
- İdarəetmə qərarı – insanın əqli fəaliyyətinin nəticəsidir.
- İdarəetmə qərarı idarəetmə subyektinin, yalnız əmrlər vasitəsi ilə obyektə istiqamətlənmiş şüurlu təsiridir

435. İdarəetmə təşkilində sadalananlardan hansı yapon yanaşmasına aiddir?

- √ Kollektiv qərarın qəbul olunması
- insan amilinə olan ikincidərəcəli diqqət
- Qısamüddətli məşğulluq
- Sürətli qiymətləndirilmə və irəliləyiş
- İxtisaslaşdırılmış fəaliyyət

436. Motivasiya nədir?

- √ insana, müəyyən hərəkətlərə sövq etmək məqsədi ilə onda müəyyən motivlərin oyadılması vasitəsi ilə təsir prosesi;
- stimulverici səbəb;
- nəticələrin əldə edilməsi cəhdi;
- peşəkar tədris
- insan qaynaqlarında tələbatın planlaşdırılması

437. Təşkilatlar miqyasına görə aşağıdakı növlərə ayrılırlar: 1. quruluşlu 2. kiçik 3. iri 4. mərkəzi 5. orta

- √ 2,3,5
- 2,3,4
- 1,3,5
- 1.5
- 1,3,4

438. Qeyrikommersiya təşkilatının düzgün tərifini seçin:

- Düzgün cavab yoxdur.
- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər (fiziki və hüquqi şəxslər) arasında bölünməindən ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- əsas məqsədi, təsisçilərin şəxsi layihələrini həyata keçirmək üçün iri pul vəsaitlərinin cəlb olunmasından ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- Bütün cavablar düzgündür;
- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər arasında bölünməindən ibarət olmayan hüquqi şəxsdir; əldə olunan gəlir, özünü inkişaf etdirmək, təşkilatın nizamnaməsi ilə nəzərdə tutulmuş məqsədlərin əldə olunması üçün istifadə olunur;

439. Təşkilat sözünün birtərəfli mənası:

- √ proqram və yaxud məqsədi birgə reallaşdıran və müəyyən qaydalar və proseduralar əsasında hərəkət edən şəxslərin birliyi.
- bu, rəhbərin başçılığı ilə və müəyyən planları yerinə yetirən, birlikdə işləyən bir qrup insandır;
- kommersiya və yaxud qeyrikommersiya məqsədlərinin nailiyyəti üçün yaradılmış sosial-iqtisadi sistemdir.
- Düzgün cavab yoxdur
- qaynaqların məqsədli birləşməsi;

440. İnkişaf etmiş ölkələrin sənaye iqtisadiyyatında aparıcı rol növbəti sahələrə aiddir:

- √ sənaye;
- nəqliyyat;
- rabitə;
- kənd təsərrüfatı
- inşaat;

441. İqtisadiyyatda elmitexniki tərəqqini təmin edən sahələrin hissələrin artımı imkan yaradır:

- √ iqtisadi artıma
- durğunluğa
- ÜDMnin azalmasına
- iqtisadi böhrana
- staqnasiyaya

442. İnkişaf etmiş ölkələrin müasir iqtisadiyyatında ən böyük pay növbəti sahələrə aiddir:

- √ xidmət sahəsi;
- nəqliyyat;
- rabitə;
- kənd təsərrüfatı
- inşaat;

443. Sadalananlardan hansı kommersiya təşkilatı deyil?

- √ İstehlak kooperativləri;
- İqtisadi yoldaşlıqlar və cəmiyyətlər;
- Dövlət və ya bələdiyyə unitar müəssisələri;
- Düzgün cavab yoxdur.
- İstehsal kooperativləri;

444. Sadalananlardan hansı formal təşkilatlara aiddir? 1 Firma 2 Dövlət müəssisəsi 3 Mafiya sindikası 4 Əhmdar cəmiyyəti

- √ 2,4,1
- 2.3
- 1,3,4
- 3.4
- 1.2

445. Kommersiya təşkilatlarına aid deyil:

- √ Həmkarlar İttifaqı
- AC
- İstehsal kooperativləri
- QSC
- MMC

446. Ölçülərə görə aşağıdakı müəssisələri ayırırlar:

- √ Kiçik (20 qədər işçi), orta (20dən 499a qədər işçi) və iri (500dən artıq) müəssisələr
- Orta (30 qədər işçi), kiçik (30dan 499a qədər işçi) və iri (500dən artıq) müəssisələr
- Böyük olmayan (40 qədər işçi), orta (40dan 399a qədər işçi) və nəhəng (400dən artıq) müəssisələr
- Kiçik birliklər (10a qədər işçi), orta birliklər (10dan 99a qədər işçi) və korporasiyalar (100dən artıq işçi)
- Kiçik (50 qədər işçi), iri (50dən 500ə qədər işçi) və çox böyük (500dən artıq) müəssisələr

447. Qeyrikommersiya təşkilatlarına aid deyil:

- √ Banklar
- Qarşılıqlı sığorta cəmiyyətləri
- Kənd təsərrüfatı istehlak kooperativləri
- Hər biri
- Siyasi partiyalar Fondlar

448. Qeyrikommersiya təşkilatları – ...:

- √ Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdməyən və əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölməyən təşkilatlar
- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdməyən, lakin əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölən təşkilatlar
- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdən, lakin əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölməyən təşkilatlar
- Yuxarıda göstərilən variantlardan heç biri
- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdən və əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölən təşkilatlar

449. Mülkiyyət formalarına görə ... müəssisələr ayırırlar:

- √ Dövlət, bələdiyyə, özəl, kooperativ müəssisələr;
- Dövlət, milli, özəl müəssisələr;
- İctimai təşkilatların mülkiyyətində olan müəssisələr, tam yoldaşlıq, MMC Konsorsiumlar, korporasiyalar, holdinqlər
- İstehsal kooperativləri, birjalar, MMC
- İstehsal kooperativləri, unitar müəssisələr, səhmdar cəmiyyətlər;

450. Kommersiya təşkilatları – ...:

- √ Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdən təşkilatlar
- Fəaliyyət məqsədindən asılı olmayaraq gəlir əldə edən istənilən təşkilatlar
- malların reallaşdırılması üzrə istənilən təşkilatlar
- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində cəmiyyət üçün müxtəlif növ mal və xidmətlərin yaradılmasını güdən təşkilatlar
- Müstəqil balans və ya smetaya malik istənilən təşkilatlar

451. Təşkilatın uzunmüddətli məqsədlərinə aiddir:

- çeşidin artırılması
- potensialın artırılması
- √ Yeni bazarların yiyələnməsi
- istehsalatın universallaşdırması
- qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı

452. Təşkilatın missiyası -

- idarəetmə obyektinin müəyyən vaxtdan sonra arzu edilən vəziyyəti
- bu, gələcəyin şəkilidir, işlərin ideal durumunu təsəvvür edən şirkətin ona cəhd göstərməsidir;
- bu nəticənin nailiyyətinin üsulunu özünə daxil edə bilən gələcəkdə təşkilatın obrazı
- subyektin şüurlu və yaxud şüursuz cəhdinin ideal və yaxud real predmeti
- √ təşkilatın əsas məqsədi, məqsədlər iyerarxiyasında ən yüksək məfhumdur

453. Təşkilatın qısamüddətli məqsədlərinə aiddir: 1. Yeni bazarların yiyələnməsini daxil edir 2. istehsalatın universallaşdırması 3. potensialın artırılması və keyfiyyətin yüksəldilməsi 4. ticarət müəssisəsində çeşidin artırılması 5. qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı

- 3.4
- 1.5
- 1.2
- √ 4.5
- 2.3

454. Təşkilatın missiyası hansı prosesdə müəyyən olunur?

- nizamlama
- idarəetmə
- nəzarət
- fəaliyyət

√ strateji planlaşdırma

455. Missiyanın qısa variantı necə adlanır?

√ brend şüar

- təşkilatın məqsədi
- təşkilatın imici
- təşkilatın surəti
- təşkilatın baxışı

456. Növbəti tərif hansı anlayışa aiddir: “yalnız innovasiya müəssisələri və layihələri ilə işləyən investisiya şirkəti”?

√ Riskli fond

- Dövlət fondları
- Müstəqil fondlar
- Vasitəçi fondlar
- Fərdi fondlar

457. Növbəti tərif innovasiyaların hansı kateqoriyasına aiddir: “ Əmək şəraitinin yaxşılaşdırılmasına, səhiyyə, təhsil, mədəniyyət problemlərinin həllinə yönəldilib”?

- Texniki
- Təşkilat idarəetmə
- √ Sosial
- Qanunverici
- Texnoloji

458. İdarəetmə qərarlarını fərqləndirən əsas meyarlar: 1Məqsədlər. 2Məsuliyyət. 3Peşəkarlıq. 4Əmək bölgüsü.

√ 1,3,4

- 1,3
- 1,2,3
- 1,2,4
- 2,4,3

459. İdarəetmə qərarının məqsədi:

- √ təşkilatın qarşısında qoyulan məsələlər tərəf hərəkətin təmin edilməsi;
- idarəetmə subyektinin obyektə yaradıcı və şüurlu təsiri;
- alternativin seçimi
- qəbul olunmuş qərarların həyata keçirilməsi;
- təşkilatın gəlirinin maksimumlaşdırılması;

460. Perspektiv planların qəbul olunmasına və reallaşdırılmasına yönəldilən qərarlar:

- operativ qərarlar;
- strateji qərarlar.
- √ Perspektivli qərarlar;
- cari qərarlar;
- stabilləşdirici qərarlar;

461. Hüquqi tərtibatına görə idarəetmə qərarlar növbəti növlərdə olurlar: 1. Fərman; 2. Xahiş; 3. Sərəncam; 4. Razılıq; 5. Əmr.

- 2,3,5
- 3,4,5
- √ 1,3,5
- 1,2,5
- 1,4,5

462. İdarəetmənin obyektinə üçün nəticələrin başlanma zamanına görə növbətilər nəzərdə tutulub: 1. strateji qərarlar; 2. cari qərarlar; 3. təşkilati qərarlar; 4. proqramlaşdırılmamış qərarlar; 5. stabiləşdirici qərarlar.

- 2,4,5
- 3,4,5
- ✓ 1,2,5
- 2,3,4
- 1,4,5

463. Müəyyən dərəcədə yeni olan, daxilən strukturlaşdırılmamış və yaxud naməlum amillərlə bağlı olan vəziyyətlərdə qəbul olunması tələb olan qərarlar:

- ✓ Proqramlaşdırılmamış qərarlar;
- İnert qərarlar
- Riskli qərarlar.
- Ehtiyatlı qərarlar;
- Proqramlaşdırılmış qərarlar;

464. Biliklə və yaxud toplanmış təcrübə ilə əlaqələndirilən seçim:

- ✓ Fikrə əsaslanan qərar
- intuitiv qərardır
- Riskli qərarlardır.
- peşəkar qərardır.
- ağıla əsaslanan qərardır.

465. Düzgün olması hissi əsasında edilən seçim ...

- ✓ intuitiv qərardır.
- Riskli qərarlardır.
- peşəkar qərardır.
- ağıla əsaslanan qərardır.
- fikrə əsaslanan qərardır;

466. İdarəetmə qərarının xüsusiyyətləri: 1. İdarəedən təsiri formalaşdırır, bununla idarəetmə subyektini və obyektini bir biri ilə bağlayır. 2. İdarəetmə subyektinin obyektindən şəxsi asılılığı göstərilir 3. İnsanın yaradıcı əqli fəaliyyətinin nəticəsi olur; 4. Təşkilatın işinə mənfi təsir göstərir.

- ✓ 1.3
- 3.4
- 2.4
- 1.2
- 1.4

467. Bugünkü rifaha görə müəssisələrin gələcək nəticələrinin təhlükə altında qoyulması..... və.....idarəetmənin əsas əlamətidir.Cümləni tamamalayın

- sistemli,səmərəsiz
- systemsiz,qaydasız
- ✓ səmərəsiz,systemsiz
- systemsiz,səmərəli
- sistemli,səmərəli

468. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəziyyəti neçə hissədən ibarətdir

- 5.0
- 2.0
- 6.0

- 4.0
- √ 3.0

469. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- görülən işin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədləri və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
- √ müəssisənin avadanlıqlarla təchizatı işinin təkmilləşdirilməsi
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olma üçün strategiyanın seçilməsi

470. Müəssisələrin idarə edilməsi planı əhatə etmir

- ETSKİ (elmitədqıqat və sınaqkonstruksiya işləri)
- heyətin idarəedilməsi
- istehsalat
- marketinq
- √ tədavül

471. Strategiya

- √ Bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət plandır
- Müəssisələrin qısamüddətli inkişaf planıdır
- Bazarlarda rəqiblərin sıxışdırılması üçün vasitədir
- Bazarlarda alıcıların cəlb olunması üsuludur
- Firmanın istehsal etdiyi məhsulların keyfiyyətinin artırılması, işçilərin social rifahının artırılması əsas məqsəddir

472. Müəssisəni idarəetmənin əsas konsepsiyasını göstərin:

- √ Bazar
- Qeyriformal
- Rasional
- Sosial
- Sıra (ordinalizm).

473. İnnovasiyalar –

- Daxili iqtisadi yolların tikilməsi;
- Əmək haqqının saathesabı sisteminin müddətli sistemlə əvəz olunması.
- √ texnika və texnologiyaların dəyişməsinə təmin edən, iqtisadiyyata sərmayə qoyulması;
- Təmir olunmuş traktorların alınması;
- Bina və tikililərin təmiri;

474. İdarəetmənin demokratik üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 4. əməyin motivasiyasını yüksəldir 5. müəssisədə psixoloji şəraiti yaxşılaşdırır.

- √ 3,4,5
- 2,3,5
- 1,2,5
- 1,4,5
- 1,2,4

475. İdarəetmənin avtoritar üslubunu fərqləndirən xüsusiyyət hansıdır?

- √ hakimiyyətə tamamlıqla rəhbərlikdə olur;
- motivasiya vasitəsi ilə idarəetmə
- məqsədin tapşırığının köməyi ilə olan idarəetmə;
- rəhbərin iştirakı olmadan idarəetmə
- qərarların qəbulu kollegiya əsasında olur;

476. İdarəetmənin avtoritar üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. bürokratiyanın dərəcəsini qaldırır; 4. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 5. əməyin motivasiyasını yüksəldir

- 1.3
- 3.5
- √ 1.2
- 4.5
- 3.4

477. Risk təhlil funksiyası daşıyır, çünki

- inzibati nəzarət, təşviq və cəza sistemi;
- təşkilatın fəaliyyətinə kömək edən və ya mane olan nüfuzlu şəxslərin hərəkətləri(lobbi)
- √ riskin mövcudluğu həllin mümkün variantlarından birini seçmək zərurətini nəzərdə tutur
- işdə aşırıların və təminatın qeyritarazlığı,
- idarəetmənin strategiyasının hazırlanması, inkişaf planlarının kollektivlə koordinasiya edilməsi;

478. Maliyyə riskinə aşağıdakılardan aid deyil:

- faiz dərəcəsi riski
- valyuta riski
- √ xalis risk
- mənfəət və zərər risk
- kredit risk

479. Hansı vəzifə risklərin daha effektiv idarə edilməsi üçün müəssisədə tətbiq edilməlidir?

- √ riskmenecer
- riskiqtisadçı
- riskmühəndis
- riskmehasib
- riskdirektor

480. Rəhbərlərə aiddir:

- √ Müəssisələrin rəhbərlərinin, onların struktur bölmələrinin vəzifələrini tutan işçilər, və I kateqoriyanın koduna malik olan vəzifələr üzrə onların müavinləri: direktorlar, müdirələr, idarə edənlər, menecerlər, baş mütəxəssislər (baş mühasib, baş mexanik və s.)
- mühəndistexniki, iqtisadi işlərdə məşğul olan işçilər, habelə mühəndislər, normalaşdırıcılar, iqtisadçılar, mühasiblər, hüquq məsləhətçiləri və s. (2 kateqoriyanın kodu);
- müəssisələrin bilavasitə əmtəə (ümumi) məhsulunu yaradan və texnoloji proseslərdə məşğul olan, yəni, əmək obyektlərinin formalarını, ölçülərini, vəziyyətini, şəraitini, strukturunu, fiziki, kimyəvi və digər xüsusiyyətləri dəyişdirən işçilər.
- avadanlıq və istehsalat sexlərində olan işçi yerlərində xidmət edən işçilər, habelə köməkçi sex və təsərrüfatların işçiləri
- sənədlərin hazırlanması və tərtibini, uçot və nəzarəti, kommunal xidmətləri yerinə yetirən işçilər: məmurlar, kassirlər, tabelçilər, hesabçılar və s. (3 kateqoriyanın kodu).

481. Təşkilatın missiya və məqsədləri nə ilə fərqlənir?
- √ konkretləşdirmənin dərəcəsi ilə
 - heç bir şeylə
 - nail ola bilmə ilə
 - planlaşdırmanın üfüqü ilə
 - məzmunu ilə
482. Təşkilatın ortamüddətli məqsədlərinə aiddir: 1. potensialın artırılması 2. keyfiyyətin yüksəldilməsi 3. istehsalatın universallaşdırılması 4. qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı
- √ 1.2
 - 3.4
 - 2.3
 - 1.4
 - 1.3
483. Təşkilatın reinjiniinq əməliyyatlarının uğur faktoru deyildir
- √ Uğurlu nəticə
 - BPR komandasının tərkibi
 - Adekvat İT infrastrukturunu
 - Biznes ehtiyaclarının təhlili
 - Effektiv dəyişikliklərin idarəedilməsi sistemi
484. Biznes proseslərinin reinginiinqinin başlıca faktorudur
- √ Biznes strategiyası
 - Doğru variant yoxdur
 - İşçi kapitalın ümumi kapitalda nisbi çəkisi
 - Texnoloji innovasiyalar
 - İT texnologiyaları
485. Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil
- “İstehsal miqyası” effekti
 - xərclərin müəssisənin ölçülərindən asılı olmayan bərabərsizliyi
 - satış kanallarına daxilolma maneələri
 - “Təcrübə ayrısı” effekti
 - √ “Xüsusi təsir” effekti
486. “Səlahiyyətlərin ötürülməsi” yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansıaid deyil
- √ bu yanaşmada menecer strategiyasının uğurla həyata keçirilməsi üçün tabeçiliklərində olan aşağı rəngli menecerləri bu işə cəlb edir
 - bu yanaşmada menecerin strategiyasının işlənilməsi proseslərindən kənar qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfə cəhət hesab olunur
 - bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir
 - bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək muzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
 - menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
487. Əsas strateji yanaşmanın xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil
- menecer əsas icraçı və sahibkar kimi çıxış edir
 - menecer strategiyasının əsas hissələrinin müəyyən edilməsində aparıcı rol oynayır
 - menecer vəziyyətin və alternativ strategiyasının qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır
 - bu yanaşmada strategiyasının uğurluluğu yalnız bir nəfərin peşəkarlıq səviyyəsindən asılı olur

- ✓ bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə tapşırır
- 488.** M.Porterin sahədəki rəqabətin təbiətinin formalaşmasına təsir edən qüvvələrdən deyil
- sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
 - təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
 - əvəzedici məhsullar
 - sahə daxilində mövcud rəqiblər arasında mübarizə
- ✓ alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etməmək imkanları
- 489.** Amerika iqtisadçısı Maykl Porter sahədəki rəqabətin təbiətinin neçə rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını göstərmişdir
- ✓ 4.0
 - 5.0
 - 3.0
 - 10.0
 - 6.0
- 490.** Xarici şirkətin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində istifadə olunan yanaşmalara hansı aid deyil
- ✓ xüsusi yanaşma
 - əsas strateji yanaşma
 - təşəbbüskar yanaşma
 - birgə yanaşma
 - “səlahiyyətlərin ötürülməsi” yanaşması
- 491.** Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil
- sahədə şirkətin yeniliklər üzrə lider kimi tanınması
 - inkişaf imkanlarının artırılması
- ✓ mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- əmtəə çeşidinin genişləndirilməsi və optimallaşdırılması
 - alıcılar arasında müəssisənin imicinin yaxşılaşdırılması
- 492.** İxtisaslaşmış şirkətlərin fəaliyyət sahəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil
- ✓ informasiya
 - mətbəx mebeli
 - aviamühərriklər
 - idman geyimləri
 - məişət texnikası
- 493.** Diversifikasiya olunmuş iri şirkətlərin fəaliyyət sahələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil
- ✓ tikinti materiallarının istehsalı
 - mebel
 - mühərrik istehsalı
 - geyim
 - elektrotexnika
- 494.** Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakılardan birini nəzərdə tutmur
- tənzimləyici normalara riayət etmək
 - səhmdarlar və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- ✓ stabilləşdirici normalara riayət etmək

- işgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqları və etik normalar çərçivəsində reallaşdırmaq
- cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqətli reaksiya vermək

495. Şirkətin idarəedilməsi üzrə ümumi plan adətən özündə aşağıdakılardan birini cəmləşdirmir

- aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi
- cəlbədicilənməyən və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- ✓ cəlbədicilənməyən və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olan biznes sahələrinin bağlanması
- perspektivli müəssisələrin sürətli artımı istiqamətlənmiş strategiya
- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması

496. Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir

- əməliyyat
- əməliyyat
- ✓ funksional
- maliyyə
- korporativ

497. Diversifikasiya olunmuş şirkətlərkorporasiyalarda strategiyalar neçə müxtəlif təşkilati səviyyədə işlənir

- ✓ 4.0
- 12.0
- 6.0
- 5.0
- 3.0

498. Strategiya çoxsaylı “necə?”suallarına cavab verir. Aşağıdakılardan biri doğru deyil

- ✓ müəssisənin həcmi necə iriləşdirmək olar
- alıcıların tələbatlarını necə ödəmək olar
- müəssisənin ayrı-ayrı bölmələrini necə idarə etmək olar
- bazarda baş verən dəyişikliyə necə uyğunlaşdırmaq olar
- rəqiblərə necə üstün gəlmək olar

499. Strateji məqsədlər aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil

- ✓ mənfəətin həcmi
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- alıcıların daha yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmətlərlə təmin edilməsi
- sahədə orta səviyyədə daha yüksək səviyyəli artıma nail olmaq
- müəssisənin bazarda rəqabət qabiliyyəti

500. Maliyyə məqsədləri aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil

- ✓ bazarda xüsusi çəkinin artımı
- mənfəətin həcmi
- investisiyaların rentabelliği
- nəğd pul axınının artımı
- borcların və dividendlərin səviyyəsi