

**Министерство Образования Азербайджанской Республики**

**Азербайджанский Государственный Экономический Университет**

**Русская Экономическая Школа**

**Кафедра « Экономика »**

**Специальность: Бизнес управление**

# **Выпускная работа**

**ТЕМА: Основные направления развития предпринимательства в  
Азербайджане**

**Выпускник:** (группа 16 R)

Н. К. Гурбанова

**Руководитель:**

к.э.н., доц. Э. Р. Самедова

**Руководитель программы:**

к.э.н., доц. Н. Г. Гурбанов

**Заведующий кафедрой:**

д.э.н., проф. М. А. Ибрагимов

**Баку – 2018**

# Содержание

Введение.....	3
<b>Глава 1. Роль и значение предпринимательской деятельности</b>	
1.1. Понятие и особенности предпринимательства.....	5
1.2. Мировой опыт предпринимательской деятельности.....	12
1.3. Особенности предпринимательской деятельности в Азербайджане.....	23
<b>Глава 2. Пути развития предпринимательской деятельности</b>	
2.1. Развитие малого и среднего предпринимательства в ненефтяном секторе в Азербайджане .....	33
2.2 Основные рычаги стимулирования предпринимательской деятельности.....	45
2.3 Роль Стратегической дорожной карты по производству товаров народного потребления на уровне малых и средних предприятий .....	55
<b>Заключение.....</b>	<b>62</b>
<b>Литература.....</b>	<b>64</b>

## ***Введение***

Всестороннее развитие Азербайджана, создание прочных основ для его дальнейшего совершенствования стало возможным в результате реализации социально-экономической политики Общенационального Лидера азербайджанского народа Гейдара Алиева, обладающего навыками высокого политического управления и лидерства.

**Актуальность темы.** Малые и средние предприятия занимают особое место в формировании и развитии свободной конкуренции, которая обеспечивает мобильность и динамизм рыночной экономики и считается одним из ее ключевых элементов. Наше правительство, которое проводит политику регулирования в направлении совершенствования рыночной системы экономики, осуществляет ряд целенаправленных и систематических мер по созданию и развитию малых и средних предприятий. Однако в этой области все еще есть проблемы. В то же время начальная политика государства должна быть устойчивой для обеспечения эффективного функционирования малых и средних предприятий, а монопольные тенденции, которые могут возникать между предпринимателями, занятыми в экономической деятельности, должны быть устранены на основе рыночных принципов, и должны осуществляться меры по предотвращению и устранению недобросовестной конкуренции.

Наличие малых и средних предприятий в капитальных вложениях, наличие финансовых, налоговых и кредитных правил, низкий уровень технической и информационной базы, их рассеивание на территории, недостаточная защита внутреннего рынка, отсутствие рыночной инфраструктуры и ее современные требования отсутствие достаточной законодательной базы, наличие ряда пробелов в существующем законодательстве, отсутствие адекватного законодательства указывают на наличие проблем в этой области.

В этой связи актуальность темы связана с изучением вопросов государственной поддержки малого и среднего бизнеса, исходя из характера рыночной экономики и внутренней логики, а также наличия существующих проблем.

**Предмет и объект исследования.** Предметом исследования изучение теории и практики осуществления предпринимательской деятельности в современных условиях. Объект исследования являются предпринимательские структуры в сфере малого и среднего бизнеса.

**Основная цель и задачи исследования.** Целью исследования является изучение состояния поддержки малого и среднего предпринимательства, а также теоретико-методологический анализ экономической проблемы, изучение возможностей расширения этой поддержки, разработка предложений и рекомендаций на основе научно обоснованных форм. Мировая практика в этой области изучается и адаптируется к местным условиям. В теоретико-методологическом и практическом аспектах для достижения цели, поставленной в выпускной работе, были рассмотрены следующие задачи:

- изучить роль предпринимательства в процессе формирования рыночной экономики;
- исследовать проблемы преобразования институционального предпринимательства в экономическую систему;
- анализировать современное состояние предпринимательства в нашей республике;
- раскрыть экономические механизмы государственной поддержки предпринимательства и их основные направления;
- указать необходимость создания совершенной правовой среды для деятельности малого и среднего бизнеса;

# **I. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1.1. Понятие и особенности предпринимательства**

Глобальный опыт доказывает, что предпринимательство — значительный компонент рыночной экономики, без которого не может пропорционально развиваться государство. Оно определяет темпы экономического развития, структуру и качество валового национального продукта.

Предпринимательские способности означают, что владельцы материалов или интеллектуальной собственности более склонны быть более полезными в определенных областях общественной деятельности и, скорее всего, выполнять определенную работу. Эта способность зависит с одной стороны от индивидуального менталитета предпринимателя а, с другой стороны, экономических условий, которые его окружают. Предпринимательские способности достигаются либо в процессе социальной активности, либо в учебном процессе. Второй путь в современную эпоху преобладает в долгосрочной перспективе - первый путь, т. е. процесс предпочтения. В процессе образования, который отвечает потребностям эпохи, люди приобретают предпринимательские навыки. Предпринимательство - это своего рода человеческий капитал. Если говорить более четко, то предпринимательская способность - это своего рода человеческий капитал, направленный на объединение всех других факторов производства для создания преимуществ и услуг. Это предпринимательская деятельность, и необходимо благоприятных условиях использовать эту способность в различных сферах общественной жизни.

Предпринимательская деятельность - это независимый, систематически продуктивный продукт, услуга и торговая деятельность на свой страх и риск, для получения выгод. В экономической литературе можно найти разные идеи о предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательской активности вызывал интерес экономистов с появлением экономической науки. Научные исследования предпринимательской активности вели такие экономисты, как Р. Кантильон, А. Смит, Ж.-Б. Сей, Й. Тюнен, Й. Шумпетер, П. Друкер и др. Каждый из них сконцентрировал внимание на различных компонентах предпринимательской деятельности.

Концепцию «предпринимательство» (англ. business) впервые употреблял английский банкир и экономист Ричард Кантильон (1680-1734) в XVIII в. По Кантильону, предпринимательство — это экономическая активность, приводящая в соотношение товарное предложение и спрос в условиях непрерывного риска. Под предпринимателем Кантильон подразумевал человека, который, приобретая на рынке приспособления производства, превращает их в капитал. Конечным результатом действия капитала является продукция, продающаяся на рынке по рыночной цене, выше, чем затраты предпринимателя на производство. Так как рыночная цена произведенного продукта заранее неизвестна, предпринимательству всегда ждет коммерческий риск. [6 с 12]

Ведущие ученые-экономисты мира по разному, то есть с разных точек зрения: экономических, психологических, административных, философских и других, излагают концепцию предпринимательства.

По словам Л. Мизеса и Ф. Хакера, бизнесмен должен выбрать наиболее экономичные возможности для удовлетворения реальных потребностей людей. Американский ученый, профессор Р. Хейдрич описывает процесс создания чего-то нового с предпринимательской ценностью, а предприниматель - это тот, кто занимает время и энергию, берет на себя весь психологический риск, получает деньги и получает то, чего достиг. Американский экономист И.Кирснер вводит предпринимателя в качестве «балансирующей силы» и фокусируется на личных качествах предпринимателя, таких как наличие управленческих навыков, свобода выбора и принятие решений. С философской точки зрения, предпринимательство

можно охарактеризовать как особое настроение духа, форму делового романтизма, средство реализации человеческих возможностей.

Таким образом, предпринимательство представляет собой активную экономическую деятельность, основанную на применении инноваций в организации и управлении личным бизнесом, взяв на себя инициативу, ответственность и риск. В центре этой деятельности стоит активный человеческий фактор. Поскольку предпринимательская деятельность является серьезным субъективным вопросом, это мышление, которое требует новых идей. Вот почему деятельность каждого человека демонстрирует его успех в конце работы.



Источник: таблица составлена автором на основе данных сайта [https://studopedia.ru/1\\_53151\\_predprinimatelstvo-i-predpriyatie.html](https://studopedia.ru/1_53151_predprinimatelstvo-i-predpriyatie.html)

В западных странах предпринимательство определяется как особая, первопроходческая, антибюрократическая форма хозяйствования, в базе которой стоит непрерывный поиск инновационных рыночных потенциалов, концентрация на современные технологии, способность притягивать и использовать для достижения поставленной цели средства из самых различных источников.[14]

Существует ряд мотивов, которые определяют поведение людей. Первоначальным мотивом является, конечно же, удовлетворение определенных потребностей. Конечная мотивация, «самосовершенствование» - это попытка проявить себя в работе. В этом случае задача выбора конкретной сферы деятельности не имеет значения.

Один из видных представителей мирового мышления И. Шумпетер выделяет мотивы, обусловленные предпринимательской деятельностью, на три группы:

- 1) Спрос на высшее, компетентное, авторитетное.
- 2) Попытка добиться успеха в борьбе с противниками, самоопределении и определении победы (позже этот мотив американский психолог Д. Макклеллан назвал «достижением»)
- 3) Творческая радость делать работу свободно.

Это означает, что каждый хочет доказать, на что он способен, доказать свои способности и важность. Люди пытаются выразить себя в своей работе, представить себя в некоторых результатах и сделать что-то, связанное с их именем. Люди, которые выдвигают успех в качестве цели, заинтересованы в привлекательности работы и возможности проявить себя. Люди выходят из этой области интересов и входят в сферу свободной экономической деятельности. Потому что предпринимательская деятельность - это экономическая деятельность, позволяющая себе быть самодостаточным владельцем собственных идей, выигрышей.

Обобщение трудов, касающихся проблем бизнеса создают условия для выделения следующих особенностей предпринимательской активности:



- активность по регулированию и результативному слиянию социальных ресурсов, наличие свободы принятия решений при регулировании экономических ресурсов: она предназначается соотношением собственных и привлеченных средств, видом учреждения предпринимательской деятельности, механизмом государственного управления предпринимательской деятельности;
- поиск новейших идей. И. Шумпетер выделял несколько направлений первопроходческой работы предпринимателя: производство современного или модернизация известного продукта; использование инновационной формы производства; изучение нового рынка сбыта; привлечение нового источника ресурсов; проведение реорганизации производства;
- присутствие неточности в приобретении успешного результата, или предпринимательский риск. Предпринимательский риск связан с понятием "ответственность" и имеет ввиду ответственность предпринимателя за результативное использование коллективных ресурсов — личных и привлеченных. Объём предпринимательского риска устанавливается масштабом ответственности предпринимателя, предварительно, имущественной, за неправильно принимаемые решения, а уровень предпринимательского риска устанавливается степенью регулирующих талантов предпринимателя, устойчивостью экономической обстановки в стране и т.д.

Отсюда следует что, предпринимательская деятельность объединяет функции собственника, новатора и менеджера. [9 с 20]

Различие между менеджером и предпринимателем заключается в том, что предприниматель реализует функции собственника, благодаря этому может независимо изменять обстановку хозяйствования, лично принимать решения и нести ответственность за их результаты.

Для достижения нормального уровня жизни в стране предпринимательскую деятельность следует формировать основываясь на налоговое законодательство. Потому что предпринимательство являются движущей силой рыночного процесса. Предприниматель-производитель получает предпринимательский

доход от производственного процесса, который является источником развития производства. Для этого он производит продукт, который удовлетворяет всем показателям потребительского спроса. Каждая цена товара направлена на успешную продажу продукта. То есть уровень затрат определяется таким образом, чтобы цена продукта была низкой, а это в свою очередь, создает потребительский спрос. Потому что, низкая цена увеличивает продажи продукта. Стоимость продукта предпринимателя с учетом других дополнительных затрат также фокусируется на качестве, чтобы он мог продавать более результативно. Другими словами, предприниматель является движущей силой рыночного процесса. Он создает спрос на потребление, определяет качество предложения.

Информация о том, где покупать и продавать у основной части субъектов рынка, отсутствует. В это время предприниматель выступает в качестве инструмента рыночного механизма. Благодаря своему видению и настойчивости предпринимательский рынок формируется и приносит прибыль. Он направляет потребление массы и, в свою очередь, производит продукцию. Предприниматель создает благоприятные отношения между рынком и сегментами рынка. Усилия работодателя - направлять производство и потребление в пункт назначения с использованием полученной информации.

Предпринимательство как движущая сила конкуренции активно влияет на ход конкуренции на рынке, позволяет сравнивать существующие продукты с новыми продуктами. Это также роль предпринимателя на конкурентном рынке. [12 с 100]

Конкуренция - это соревновательный процесс. Это процесс не между пассивными участниками рынка, а среди участников рынка, которые знают суть проблемы. Они быстро знают, что выгодно в меняющейся среде и пространстве, и адекватно действуют на нее. Конкурентоспособность рынка заключается в том, что участник рынка быстро понимает текущие процессы, главная задача которых заключается в том, чтобы работать и производить на рынке необходимый продукт быстрее, чем конкурент.

Предприниматель является движущей силой инноваций и рисков. Он знает как быстрее и лучше, чем другие, и в каких областях следует сосредоточиться на инновационных ресурсах и какова степень риска. Следует отметить, что риск будет сопутствовать занятию бизнесом и получение прибыли. Азербайджанская Республика является одной из первых среди стран бывшего Советского Союза по количеству природных и интеллектуальных ресурсов. В стране имеются почти все природные ресурсы, кроме каменного угля и торфа. Благоприятное геополитическое положение страны также несравнимо. Но этого недостаточно, чтобы конкурировать в мире и на национальном рынке. Природные ресурсы следует эффективно использовать для обеспечения того, чтобы национальные издержки производства были ниже глобального уровня. Для этого весь цикл производства должен строиться на новой технологической основе. Интеллектуальные ресурсы должны широко использоваться для конкуренции на международном уровне. В настоящее время число сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками в республике (2004), составляет 17 712 человек, из которых 668 - доктора наук и 3234 кандидата наук. В высших учебных заведениях насчитывается 940 докторов наук и 4920 кандидатов наук. Эффективное использование этого научного потенциала может стать стимулом для развития национальной экономики.

Развитие предпринимательской деятельности в Азербайджане происходило в разных сферах до 1918 года, и эта деятельность была приостановлена до 1990 года. Оглядываясь на прошлое, мы видим, что предпринимательская деятельность в Азербайджане имеет очень древнюю историю. Можно сказать, что предпринимательство - это генетический смысл азербайджанцев. Потому что издревна в Азербайджане существовали предпринимательские традиции. В начале прошлого века в Азербайджане занимались предпринимательской деятельностью такие представители национальной буржуазии как Х.З.Тагиев, М.Нагиев и другие. [4 с 33]

В экономике Азербайджанской Республики действуют следующие формы предпринимательства:

Индивидуальное предпринимательство

Коллективное предпринимательство

Государственная собственность

Деятельность этих видов предпринимательства регулируется Гражданским кодексом Азербайджанской Республики. Существует два основных принципа глубокого анализа теории предпринимательства. Одним из них является изучение теоретических соображений ученых, занимающихся историей экономической подготовки. Они с самого начала занимаются теоретическими проблемами и выразили свои практические идеи в этой области. Второй принцип - научное обобщение прошлого и настоящего. Они позволяют нам идентифицировать процесс формирования предпринимательской деятельности. [1]

К главным чертам предпринимательства относятся:

- самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм;

- экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства - получение максимальной возможности прибыли. Вместе с тем, преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса;

- хозяйственный риск и ответственность. При любых, самых выверенных расчетах неопределенность, риск остаются.

Перечисленные важнейшие признаки предпринимательства взаимосвязаны и действуют одновременно.

## **1.2. Мировой опыт предпринимательской деятельности**

В большинстве развитых стран мира МСП занимают лидирующие позиции в содействии экономическому росту и занятости. Таким образом, по данным

Всемирного банка, доля МСП в ВВП в развитых странах составляет более 50 и 60 процентов соответственно. Таким образом, развивающиеся страны мира проводят систематические меры по развитию МСП для повышения экономической жизнеспособности, повышения конкурентоспособности и обеспечения экономической активности. В результате формируются конкурентные рыночные отношения, которые, в свою очередь, создают баланс спроса и предложения на рынке, стабилизацию цен, повышение конкурентоспособности продукции и услуг, эффективное использование экономических инструментов, устойчивую экономику и быстрое поглощение внешних воздействий. По этим причинам, как в нынешнем глобальном контексте, так и развивающиеся экономики стремятся обеспечить гибкую адаптацию своей экономики к кризисам через МСП.

В развивающихся странах основными поставщиками услуг являются средние предприятия. Одной из глобальных тенденций в области МСП является попытка довести малый бизнес до уровня средних предприятий путем обеспечения их устойчивости. Таким образом, он направлен на повышение устойчивости предприятий и, следовательно, на их конкурентоспособность [7. с 78]

Малое и среднее предпринимательство - сектор, который является исключительным элементом любого развитого хозяйственного механизма, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и расширяться. Быстрая адаптируемость малого и среднего предпринимательства и большой масштаб почти всех секторов рынка государства создают условия для стабильного расширения экономики и обеспечивают устойчивость политического климата. Один из поводов удачного расширения предпринимательства заключается в том, что крупное производство не противопоставляется МСП.

Главными преимуществами МСП являются:

- деятельность на местном рынке;
- мгновенное реагирование на изменение рыночной конъюнктуры;
- прямая взаимосвязь с покупателем;
- ограниченная специализация на определенном рынке товаров и услуг;

- благополучные условия начать бизнес с малым стартовым капиталом;
- высокая адаптируемость к инновациям;
- привлечение большого количества населения в активную предпринимательскую деятельность, приобщение их к высоким нормам качества труда и к потребностям развитых рыночных отношений.

Развитие бизнеса за границей идет более быстрыми шагами, так как, государственные власти придают большое значение предприятиям малым предприятиям и поддерживают их на государственном уровне. В развитых странах поощряется позиция кооперирования крупных, малых и средних предприятий, вдобавок они взаимодополняют друг друга, исключительно в секторе специализации отдельных производств и в новейших разработках. [8,с 197]

Малым предпринимательством в развитых странах в данный момент занимается средний класс, который служит основой для устойчивого развития экономики. Малое предпринимательство в Европе составляет базу социально-экономического расширения ЕС. В Евросоюзе числится более 23 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, дающие свыше половины общего оборота и добавленной стоимости. Количество занятого населения в малом предпринимательстве Европы составляет порядка 70%, дают 57% общего оборота и 53% добавленной стоимости. Более 20 миллионов фирм функционирует в Соединенных Штатах Америки (данные без учета сельскохозяйственных структур). Приблизительно 5 миллионов фирм – в странах, не входящих в Европейский союз, – Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке, в Китае числится свыше 4,3 млн. малых и средних предприятий и 27,9 млн. Частных предприятий, на которых работает более 75% занятого городского населения. Это составило 99% от общего количества предприятий в стране, на которые приходится приблизительно 60% ВВП.

По статистике ООН, в мировой хозяйственной системе малого и среднего предпринимательства являются работодателями приблизительно для 50 процентов

трудового населения всего мира. Величина производства в секторе МСП в различных государствах составляет от 33 до 67% ВВП. Во время периодических кризисов, в том числе при перестройки структуры экономики и в течении перехода к постиндустриальному расширению происходит спад производства в национальных сферах промышленности при постоянном сокращении занятости. В таких случаях ярко выражается одна из исключительных характеристик малого и среднего предпринимательства — случай быстрой генерации новых рабочих мест, что в большой степени ослабляет социальную напряженность в депрессивных зонах. [18]

Приведенные показатели показывают на главную роль в малой предпринимательстве политической и социально-экономической жизни каждого государства, т.к. в сфере МП действует значительное большинство предприятий, скоплена большое количество экономически активного населения и производится приблизительно половина ВВП. Согласно количеству МСП на 1000 человек, восточноевропейские страны, такие как Эстония и Чехия, занимают первое место. В этих странах число МСП на тысячу человек составляет соответственно 71 и 88 человек. Высокое развитие малых и средних предприятий в этих странах также тесно связано с политикой приватизации, осуществляемой в период перехода к рыночной экономике. Поскольку мелкомасштабная политика приватизации, проводимая в этих странах, в основном осуществляется на предприятиях общественного питания и малых предприятиях, а также на максимально возможное участие населения, число МСП достаточно велико Италия и Мальта опережают европейские страны из-за их валового внутреннего продукта. Здесь 80% и 77% дополнительной стоимости субъектов МСП. Кроме того, во многих европейских странах этот показатель также превышает 50% ВВП В таких странах, как США, Япония, Германия, удельный вес предприятий сектора малого предпринимательства превосходит 99% от их общего количества. Из 880 тысяч промышленных предприятий Японии только 4 тыс. имеют более 300 работающих

и 700 – более 1000 работающих. В странах ЕС количество предприятий с численностью занятых свыше 500 чел. не превышает 12 тысяч.

По видам деятельности малое предпринимательство в Европе и Азии охватывает практически все отрасли экономики. [11 с 60]



Рисунок 1 – Отраслевая структура малого предпринимательства в Европе



Рисунок 2 - Отраслевая структура малого предпринимательства в Азии



Источник: <https://articlekz.com/article/15307> Рис. 1.2

Расширение малого предпринимательства на Западе идет более ускоренными темпами, так как, государственные власти уделяют большое внимание малым предприятиям и стимулирует их на государственном уровне. Даже прежние развивающиеся государства именно с развитием малого, среднего бизнеса совершили большой экономический скачок (Тайвань, Сингапур, Индонезия и т.д.).

Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического расширения ЕС. В Евросоюзе числится более 23 миллионов малых и средних предприятий, дающие свыше половины общего оборота и добавленной стоимости. Количество занятого населения в малом предпринимательстве Европы составляет порядка 70%, дают 57% общего оборота и 53% добавленной стоимости. Благодаря этому, в границах Евросоюза реализуется политика стимулирования малого бизнеса, главная целью которого является - уравнивание интересов страны и предпринимательства, создание благополучных условий для предпринимательской активности, прирост конкурентоспособности малого предпринимательства.

Определяющей характеристикой расширения бизнеса в индустриально развитых государствах является его государственное стимулирование.

Поддержка предпринимательства многогранно, но в любом случае его, главной целью является, прежде всего, формирование благополучной экономической и правовой сферы для его расширения. Система поддержки включает в себя, прежде всего, законодательно-правовые акты, которые обеспечивают созданию и реализацию кредитных программ, непосредственные и гарантированные долги, льготные субсидии, налоговые льготы и другие формы финансово-экономического стимулирования как в секторе самого производства, так и в формировании механизма обучения и переподготовки кадров. [17]

С целью стимулирования и расширения малого бизнеса в Испании осуществляется большое количество программ. Государственные власти предоставляют большое значение субъектам малого предпринимательства, принимающие активное участие в социальной политике государства путем

формирования добавочных рабочих мест для социально незащищенных граждан, таких как студенты, женщины, иммигранты и т.д., а также создают благополучные условия для усовершенствования районов с низкими экономическими коэффициентами.

Степень расширения предпринимательства непосредственно устанавливает уровень расширения экономики государства в целом.

Малый бизнес за рубежом стимулирует развитие конкуренции, «вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, эффективность всей экономики напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому развитые страны осуществляют политику поддержки малого предпринимательства, главная цель которой – сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса. [8 с 300]

Таблица 1.  
Основные показатели роли МСП и систем его государственно-общественной поддержки и развития

Показатель	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Велико-британия	Индия
Доля МСП в ВВП страны, %	52	43	51,6	57	49,8	55	52	6,9
Доля МСП в общей занятости, %	50,1	47	69,5	69,3	56,6	71	55,5	4,5
Доля МСП в кол. предприятий, %	97,6	99,8	99,2	99,3	97,6	99,2	99,1	97,6
<b>Объемы ежегодной финансовой поддержки МСП (\$ млрд.):</b>								
На инфраструктуру поддержки:	0,8	0,45	1,64	1,8	1,5	5,05	1,37	0,35
Кредиты:	21,6	22,8	39,9+2480*1	61,9	9,2	15,2	6,3	н/д
Гарантии:	1,67	3,36	*1 частн. кредиты	н/д	4,7	н/д	6,3	0,53
Госзаказ и субконтракция	Действует общенациональная система поиска и предоставления заказов							
<b>Инфраструктура услуг для МСП:</b>								
Кредитно-финансовые услуги	Действует общенациональная разветвленная сеть банков, фондов, инвестиционных и страховых компаний							
Центры развития МСП	1100	521	313	374	600	1200	450	487
Информационные центры	1100	521	13	33	34	50	45	47
Бизнес-инкубаторы и технопарки	330	186	11	182	216	26	471	96
Центры продвижения экспорта	20	15	Сеть	Сеть	26	123	60	сеть
Социальные центры,	118	41	186	90	41	н/д	98	н/д
Общественная поддержка	Лоббирование интересов МСП различными общественными, предпринимательскими и профессиональными объединениями на всех уровнях законодательной и исполнительной власти							

Источник: [www.giac.ru/content/document\\_r\\_00AA3FD1-043D-4A9A-9661](http://www.giac.ru/content/document_r_00AA3FD1-043D-4A9A-9661) Рис 1.2

Государственное управление малого предпринимательства в Европе реализуется путём законодательства, формировании и реализации целенаправленных программ финансового, технологического, информационного и кадрового поощрения усовершенствования малого и среднего бизнеса. Для поддержки расширения малого предпринимательства были построены новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), позволяющие малым предприятиям из различных государств, которые вступают в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем разных стран.

В развитых странах государственное стимулирование предпринимательства распространяется в двух формах:

- законодательное установление долгосрочных программ усовершенствования малого предпринимательства;
- включение малого предпринимательства составной частью в государственные экономические и социальные программы. [8 с 327]

Основным преимуществом малого и среднего бизнеса в экономике является его способность генерировать существенный потенциал занятости из-за меньших капитальных затрат. Считается, что даже МСП более склонны к найму, чем крупные предприятия. На долю МСП приходится 95% предприятий в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), 60-70% занятости, в которую входят развитые страны по всему миру. В Европейском союзе (ЕС) МСП составляют 99% всех предприятий, из которых 91% - микропредприятия с менее чем 10 сотрудниками. Арабские страны, богатые нефтью, производят 25% ВВП Саудовской Аравии, 77% в Алжире и 75% в Объединенных Арабских Эмиратах. 90% рабочих мест в Ливане и Кувейте и 99% несельскохозяйственных предприятий в Египте составляют МСП. В развитых странах 50% валового внутреннего продукта (ВВП) производится МСП. Это также факт, что малые и

средние предприятия, которые не имеют большой базы капитала и являются источником дохода для миллионов семей, проявляют особую степень чувствительности в период экономического кризиса.

Европейские государства очень активно стимулируют расширение экспортных возможностей малого предпринимательства. Функционируют результативные механизмы гарантий экспортных поставок в Германии, Австрии, Италии, Финляндии. Формируется единая система гарантий Евросоюза.

Важным отличительным фактором среди МСП является их степень развития. ОЭСР определяет эти компании как «высокопроизводительные предприятия», в которых на начало отчетного периода работают не менее 10 сотрудников в год в течение трех лет и не менее 10 сотрудников в год (ОЭСР-2009). Исследователи считают, что высокотехнологичные предприятия являются источником власти в предпринимательской жизни, что является важным стимулом для экономического роста и создания рабочих мест. Важное подразделение высокоразвитых предприятий составляет менее 5 лет. Эти новые компании с высокими темпами роста иногда называют «прогрессивными компаниями», хотя доля этих компаний во всем мире составляет менее одного раза, но они играют важную роль в создании новых рабочих мест и экономическом росте. Недавние исследования указывают на важность фирм, которые делают такой высокий рост с точки зрения создания политических лиц, принимающих решения. Хенрикссон и Йоханссон (Henriksson and Johansson, 2010) утверждают, что, несмотря на различия в росте, сроке, размере и возрасте фирмы, аналитических методах и различиях в географическом охвате, могут быть задействованы несколько факторов. Несколько быстроразвивающихся фирм составляют относительно большую часть всех новых рабочих мест по сравнению с теми, которые недостаточно развиты. В период, когда эти фирмы развиваются, снижение еще хуже. Такие фирмы моложе средних фирм. [10 с 157]

В целом, малые и средние предприятия имеют особое значение для всех стран, независимо от уровня экономического развития. Задержки в погашении долгов в кризисный период и увеличение ставок несостоятельности или

банкротства затрудняют доступ МСП к финансовым ресурсам. Важно отметить, что наиболее важным источником финансирования для МСП являются частные инвестиции и банковские кредиты. Трудность доступа к кредитам привела к тому, что МСП использовали альтернативные источники финансирования, такие как мобилизация резервов, самофинансирование и факторинг. Антикризисный пакет различных европейских стран включает налоговые льготы для МСП, компенсацию экспортных кредитов и страховых расходов, задержку долгового бремени. В Японии корпоративный налог сокращается с 22% до 18% для МСП, при этом годовые доходы до 61 000 евро (8 млн. Иен) в течение следующих двух лет.

Малые и средние предприятия (Mittelstand) играют чрезвычайно важную роль в экономическом развитии и вывозе стран Европейского союза. Федеральное министерство экономики и технологий и технологий Германии объявило следующие приоритетные направления для малого и среднего бизнеса: инновации; квалифицированная рабочая сила, поддержка «стартапов» и успех в бизнесе; рыночные возможности за пределами страны; финансирование; сокращение бюрократии; сырье и энергоэффективность. Можно упомянуть о создании «посла комиссара ЕС» в рамках малого бизнеса в Европейском союзе. Задача «посла» - открыть каналы коммуникации между Комиссией и МСП и их представительными органами и стать спонсором Комиссии в рамках Комиссии. В то же время были выбраны «Национальные послы», представляющие каждое государство-член государств-членов, и их сеть была создана. Впервые 14 сентября 2011 года состоялось официальное заседание Сети посланников МСП с участием бизнес-структур ЕС. МСП играют важную роль в расширении занятости в Европе, расширении ассортимента продукции, рынка и торговли. Во многих аспектах предпринимательские способности и опыт недостаточно эффективны для дальнейшего расширения компании. Для более высоких уровней развития бизнеса необходимы новые технологии и ноу-хау, дополнительные навыки и выход на новые рынки. Кроме того, консультации и помощь, а также финансовые вложения очень важны для выхода на новый рынок. [14]

Меры стимулирования малого и среднего бизнеса направлены на решение проблем, возникающих по поводу небольших размеров компаний, посредством:

- облегчения доступа к инновационным технологиям (предоставление технологий и экономической информации, консультации и обучение);
- облегчения доступа к границам капитала (налоговые льготы, особые нормы амортизации, государственные инвестиционные субсидии, льготное кредитование в виде финансирования разницы между рыночной и льготной кредитными ставками);
- внедрения кластерно-сетевого подхода, который содействует развитию инфраструктуры предпринимательства.

Государства, реализующие программы стимулирования малого и среднего бизнеса на базе кластерно-сетевого подхода - это Италия, США, Япония, Германия, Корея, Дания, Великобритания, Франция, Мексика, Чили, Бразилия.

В Соединенных Штатах Америки программа поддержки малого бизнеса осуществляется через Национальный научный фонд, который создан в 1973 году, осуществляющий программу научно-исследовательского расширения малых инновационных фирм. Фирма, которая прошла конкурс, чтобы провести начальные исследование получает на полгода 50 тыс. долларов. После удачного завершения конкурса фирма получает субсидию уже в сумме 500 тыс. долларов.

За границей больше распространено наличие малых венчурных фирм. В плане финансирования таких предприятий этот процесс осложняется определенными обстоятельствами в отличие от финансирования крупных структур, а именно:

- закладываемые в проекты идеи связаны с большим риском, так как не имеют ни технической, ни коммерческой апробации;
- наиболее продвинутые венчурные компании дают отдачу (прибыль) с большим временным периодом;

- начальный размер инвестиций существенно выше, чем у обычного малого предприятия.

### **1.3. Особенности предпринимательской деятельности в Азербайджане**

За прошедший период был принят ряд мер по поддержке развития предпринимательства в Азербайджане.

Согласно Указу Президента Азербайджанской Республики № 610 от 24 июня 1997 года и № 733 от 17 августа 2002 года «Государственная программа содействия предпринимательству малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике (1997-2000 годы) Государственная программа развития малых и средних предприятий в Азербайджанской Республике (2002-2005 гг.)» была принята и реализована.. В 90-е года были приняты Законы «О предприятиях», «О предпринимательской деятельности», «Об инвестиционной деятельности», «О защите иностранных инвестиций», «О государственной поддержке малого предпринимательства», «Об антимонопольной деятельности» и др.

Кроме того, Государственная программа по надежному обеспечению населения продуктами питания в Азербайджанской Республике на 2008-2015 годы, утвержденная Указом Президента № 3004 от 25 августа 2008 года и 3043 от 15 сентября 2008 года, и «Государственная программа по сокращению бедности и устойчивому развитию в Азербайджанской Республике на 2008-2015 годы», а также Указ № 118 от 27 февраля 2014 года «О состоянии социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики на 2014-2018 годы» Программа »и Государственной программы развития промышленности 2015-2020 годов в Азербайджанской Республике, утвержденной Указом № 964 от 26 декабря 2014 года о развитии предпринимательства, дальнейшем улучшении деловой среды, Предусматриваются меры по улучшению механизмов защиты законных интересов. [3 с 10]

25 апреля 2016 года Указом Президента Азербайджанской Республики от 21 апреля 2016 года, направленным на поощрение роли предпринимателей в таких стратегических вопросах, как занятость, не нефтяной экспорт, развитие деловой среды, содействие поддержке предпринимательства в обществе. Он был создан как «День предпринимателя» в Азербайджане.

Новое направление расширению предпринимательства в государстве придали задачи, отраженные в Концепции развития «Азербайджан-2020: взгляд в будущее». Рост предпринимательства в государстве, будущее усовершенствование деловой сферы, вовлечение локальных и зарубежных инвестиций, использование инновационных технологий, развитие производства высококачественной и конкурентоспособной продукции являются одним из преимуществ политики экономического роста Азербайджана. Для этого продолжают системные и последовательные меры, цель которых является рост предпринимательства в государстве. [4 с 7]

В результате программ, действующих в Азербайджане за минувшие 10 лет, были удачно достигнуты те цели, которые были поставлены перед малым и средним предпринимательством в стране. Таким образом, по состоянию на начало 2013 года в государстве действовало 13658 малых предприятий, что на 1676 предприятий больше чем действовали в 2005 году. В 2005 году в них работали 73447 человек, а в 2012 году – 95503 человека. В среднем в одном малом предприятии работали в 2005 г. – 6 человек, а в 2012 году – 7 человек. Это говорит главным образом, деятельность малого предпринимательства связана с розничной торговлей и услугами. Количество произведенной продукции малыми предприятиями государства составил в 2005 г. – 657,7 млн. манат, а в 2012 г. – 2404,4 млн.манат, или больше 4х раз. Инвестиция малого бизнеса в ВВП страны составлял в 2012 году около 5%. Среднемесячная зарплата в свою очередь увеличилась с 61,5 маната в 2005 г. до 263,3 маната – в 2012 году (1 доллар равен 0,83 маната).



Прекращение инспекций в области предпринимательства на 2 года, количество лицензий и разрешений на предпринимательскую деятельность и упрощение процедур выдачи разрешений, в том числе создание электронного портала в этой области, создание апелляционных советов по защите прав предпринимателей, применение принципа «единого окна» для транзита товаров по всей стране, предоставление налоговых и таможенных льгот на 7 лет с целью увеличения инвестиций в страну, дальнейшее расширение электронных таможенных услуг в целях упрощения таможенных процедур при импорто-экспортных операциях, минимизации, «Зеленый коридор» для перевозки транспортных средств и других систем выхода в международную практику, совершенствование государственных закупок, создание колл-центров для информирования и консультирования по вопросам прямого реагирования заявлений предпринимателей в государственных органах и т. д. были выполнены работы. Согласно поручению президента Азербайджана от 15 марта 2012 года начал работу электронно-информационный портал разрешений. Параллельно с достаточным информированием предпринимателей о позвольительных документах, портал является единым источником информации для лиц, которые хотят начать личное предпринимательство или усовершенствовать данное дело, о разрешениях, процедурах их получения, обязательных документах, сроках выдачи и действия разрешений, а также суммах обязательных выплат. Кроме этого, портал создает условия для привлечения предпринимателей к ходу подготовки нормативно-правовых документов, управляющих предпринимательскую активность. Процессы в регионе и во всем мире еще раз подчеркивают углубление сотрудничества и усиление государственной поддержки субъектов предпринимательства МСП. Таким образом, для диверсификации экономики существует необходимость в ряде изменений в этой области, чтобы полностью реализовать потенциал МСП. Хотя был достигнут определенный прогресс в совершенствовании законодательной базы, необходимо внести некоторые улучшения. Таким образом, следует улучшить

законодательную базу для таких вопросов, как частное кредитное бюро, реестр движимого имущества и порядок осуществления сделок обеспечения.[5 с 68]

Приоритеты должны быть определены для предпринимательства, в том числе единого подхода к политике МСП, более широкого применения инноваций, международных стандартов, расширения государственной поддержки экспортных рынков, дальнейшего расширения финансовых, консультационных и других механизмов поддержки, а также механизмов мониторинга и оценки инструментов государственной поддержки. развитие предпринимательства должно быть решительно поддержано.

Президент Азербайджана Ильхам Алиев подписал указ об усовершенствовании управления в сфере малого и среднего бизнеса.

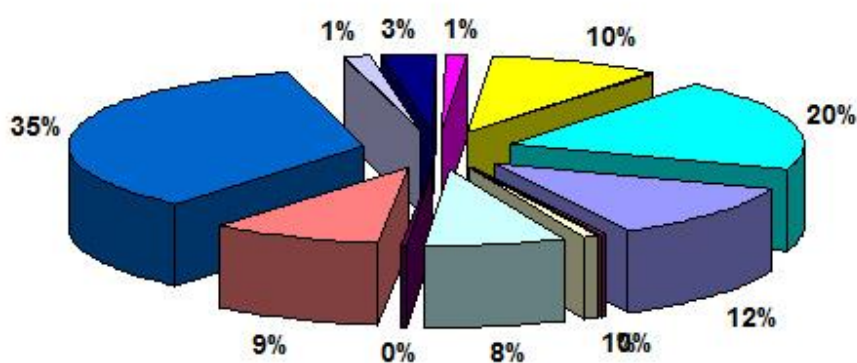
Соответственно указу, при Министерстве экономики сформировано публичное юридическое лицо «Агентство развития малого и среднего предпринимательства Азербайджана».

Агентство это публично юридическое лицо, которое стимулирует расширение малого и среднего бизнеса в государстве, которое оказывают множество услуг субъектам малого и среднего бизнеса, которое осуществляют координацию и управление услуг госорганов в данном секторе.

Регулирование агентством реализует Наблюдательный совет, который состоит из 7 человек. Председателем Наблюдательного совета является министр экономики. Данное управление советом выполняет исполнительный директор, назначаемый министром экономики по согласованию с президентом Азербайджана.

В настоящее время современная инновационная политика сосредоточена на секторе телекоммуникаций и информационных технологий. Кроме того, необходимо расширить меры поддержки интернационализации, чтобы расширить спектр финансовых услуг для экспорта, а также создать возможность для получения большей выгоды от глобальной цепочки создания стоимости.

Следует отметить, что развитие МСП в Азербайджане является серьезной проблемой. По этой причине из макроэкономической политики необходимо принять меры, направленные на решение ряда вопросов, включая четкие цели, с точки зрения граждан Азербайджана, особенно предпринимателей и соответствующих государственных чиновников. Поэтому осуществление институциональных изменений, которые поддерживают развитие МСП и создание благоприятных условий для их развития, имеют стратегическое значение. Обеспечение устойчивого развития современного предпринимательства является основой реализации стратегии социально-экономического развития Азербайджана. Оно является основой инновационного и продуктивного характера экономики. [13]



Сельское хозяйство, охота и лесоводство, 9521
Рыболовство, выращивание рыб, 102
Добывающая промышленность и эксплуатация карьеров, 645
Обработывающая промышленность, 6148
Электроснабжение, газ и обеспечение водой, 361
Строительство, 7438
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых изделий и личных вещей, 27505
Гостиницы и рестораны, 1078
Транспорт, складское хозяйство и связь, 2422
Финансовое посредничество, 847
Операции с недвижимостью, аренда и коммерческая деятельность, 7551
Другое, 15529

Источник: [http://www.azerbaijan.az/Economy/newWorks/newWorks\\_03\\_r.html](http://www.azerbaijan.az/Economy/newWorks/newWorks_03_r.html)

Рис 1.3.1

В настоящее время в Азербайджане частная сфера составляет свыше 84% ВВП страны. В минувшие годы в стране получило широкомасштабное популярность обязанности создания условий для ускоренных темпов стабильного социально-экономического роста.

В дополнение к созданию благоприятной бизнес-среды в стране крайне важно налаживать контакты между предпринимателями, облегчать их деятельность, организовывать сетевые связи в кризисных ситуациях и регулировать отношения между государственным и частным секторами.

В настоящее время в Азербайджане существует 3 типа организаций. Так, в Азербайджане есть Торгово-промышленная палата, как бизнес-ассоциации, так и профсоюзы работодателей. Однако правовой основы их текущей деятельности и деятельности недостаточно для установления прочного моста между предпринимателями и государством.

В Азербайджане насчитывается более 90 бизнес-ассоциаций. Однако деятельность коммерческих ассоциаций, действующих юридически как неправительственных организаций, не способствует развитию МСП и предпринимательства в целом. Существуют такие проблемы, как финансовая устойчивость ассоциаций, регистрация как НПО, защита интересов большинства ее членов и ожидаемая роль государственно-частного партнерства и низкий уровень доверия предпринимателей к ассоциациям. [18]

Если главной целью государства в государственно-частном партнерстве является получение точной информации о реальной деловой ситуации, цель частного сектора заключается в том, чтобы добиваться улучшения деловой среды за счет совершенствования законодательной базы, направляя внимание государства на большее количество проблем.

В Азербайджане МСП сталкиваются с определенными трудностями в доступе к ряду услуг, а также к производственным и другим целям. К таким услугам относятся коммунальные услуги, логистика, лабораторные и деловые услуги, получение статистической информации по секторам и т. Д. можно показать

пример. В то же время из-за ограниченной доступности или удаленного расположения предпринимателей предприниматели подвергаются ряду расходов при использовании услуг (например, службы безопасности, коммунальные услуги, логистические услуги и т. Д.), Что увеличивает стоимость их продуктов и услуг, оказывает негативное влияние на конкурентоспособность. МСП, действующие в Азербайджане, могут воспользоваться совместным управлением инфраструктурой и доступом к некоторым услугам.

Примерами услуг, предлагаемых на базе сложной логистической платформы, построенной в конкретной зоне, могут быть:

- Лабораторные, испытательные и испытательные услуги, закупка качественных документов, профессиональная подготовка и т. Д.;
- управление предприятием, служба безопасности, утилиты, прием, коммутатор и колл-центр;
- общие услуги, такие как телекоммуникации, логистика, почтовые и финансовые услуги, транзитные системы, гостевые дома и санитарные узлы;
- Предоставление помощи по найму, бизнес-центр, аутсорсинг управления и бизнес-консалтинга.

В настоящее время в странах СНГ наблюдаются процессы, характеризующиеся незавершенностью формирования развитого сегмента малого и среднего предпринимательства. В большинстве своем эти процессы связаны с теми трудностями, которые стоят перед экономикой вышеназванных стран, особенно перед субъектами, действующими в так называемой периферийной зоне.

МСП, представляющие различные сектора, могут воспользоваться возможностями, создаваемыми конкретными зонами. Например, хозяйствующие субъекты, работающие в химической промышленности, могут участвовать в совместном управлении инфраструктурой канализации и сточных вод, что требует значительных затрат. Аналогичным образом, хозяйствующие субъекты, занятые производством, могут использовать более надежную электрическую сеть для повышения эффективности производства и более легко использовать лабораторные

и испытательные услуги. МСП, участвующие в пищевой промышленности, могут совместно управлять складом. В целом, все секторы имеют доступ к высококачественным дорогам и к ним можно добраться на грузовиках. Субъекты МСП могут использовать эти зоны для установления связей с международными компаниями и институтами, работающими непосредственно в иностранных инвестициях, для развития их интеграции в глобальные производственно-сбытовые цепочки. [19]

В последние годы была проведена последовательная и устойчивая экономическая политика, основанная на мировом опыте и традициях национального экономического развития, в целях повышения потенциала отрасли, ее диверсификации и инноваций в национальной экономике, ускорения развития секторов ненефтяного сектора. Промышленные парки и кварталы, созданные недавно, стали основой политики кластеризации. Итак, Сумгаитский химический промышленный парк, индустриальный парк Балаханы уже работает, принимаются меры по организации индустриальных парков Мингачевир и Пираллахи. В то же время создание промышленных районов Нефтчала и Масалли следует особо подчеркнуть в контексте кластеризации малого и среднего бизнеса. Однако созданные индустриальные парки и районы были основаны на инициативе государства, а не на добровольной группе предпринимателей. [14]

Промышленные парки и кварталы, существующие в Азербайджане, создаются государством за счет государственных средств. В этой связи в будущем частный сектор будет поощрен к созданию в частном секторе особых экономических зон, промышленных парков и инфраструктуры в частном секторе.

В настоящее время доступно применение кластерной модели в стране. Хотя эти кластеры формируются на основе вертикального промышленного кластера (кластера, отражающего цепочку поставок от производства товаров до конечного потребителя), эффективность таких кластеров неудовлетворительна. Однако важно подчеркнуть, что в будущем особые экономические зоны, индустриальные парки,

промышленные районы и т. Д. будет поощряться к созданию не только государства, но и частного сектора.

Учитывая слабое развитие деловых партнерств между МСП, будут предприняты конкретные шаги для укрепления их взаимного сотрудничества и получения выгод от коллективных выгод. Прежде всего, будут сделаны предложения по совершенствованию законодательной базы для развития и продвижения делового партнерства между МСП. Учитывая, что МСП более склонны к индивидуальному развитию, будут организованы специальные мероприятия по повышению осведомленности, семинары и тренинги, предприниматели будут проинформированы о практических преимуществах делового партнерства.

В то же время инициативы в области делового партнерства будут широко использоваться в существующих и новых промышленных зонах и промышленных кластерах. Укрепление делового партнерства в Азербайджане окажет положительное влияние на развитие МСП, повышение конкурентоспособности МСП и их выход на внешние рынки.

В Азербайджане существуют налоговые льготы это упрощенный налог. Кроме того, в Фонде стимулирования предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности осуществляются кредитные предложения малому и среднему бизнесу. Вопреки, этому доля малого и среднего бизнеса в азербайджанской экономике очень мала. Главная причина заключается в том, что Азербайджан является нефтяным государством, и основную долю экономики составляет нефтяная сфера. В Азербайджане важную роль играет расширение малого и среднего бизнеса, роста направленности к расширению в этом секторе.

Развитие малого и среднего предпринимательства вначале создает условия конкуренции. Чем больше предприятий, тем больше количество товаров, и тем больше это повысит конкуренцию. Эта конкуренция может завершиться продажей одного товара быстрее по сравнению с другим. Чем больше предприятий будет создано, тем больше будет создано рабочих мест. В Азербайджане количество малого и среднего предпринимательства очень мало. Например, в развитых

странах это составляет 70-80% от ВВП, в Азербайджане же эта цифра не более 10%. Это очень низкий показатель. Для уменьшения нефтяной зависимости экономики обязательно нужно развивать ненефтяной сектор. Развитие же ненефтяного сектора проходит через развитие малого и среднего предпринимательства. [б с 45]



## **ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **2.1. Развитие малого и среднего предпринимательства в ненефтяном секторе в Азербайджане**

В результате уменьшения возможностей экономического развития нефтегазовой деятельности, богатые природными запасами страны, включая такие страны как Казахстан, Саудовская Аравия и Россия, встречаются с трудностями и делают попытки по диверсификации своих экономик. В данное время Азербайджан встречался с такой же ситуацией. Государство владеет сильной политической свободой и шансом для дальнейшего укрепления своих позиций в мировой экономике, на базе созданной основы за последнюю декаду.

Резкое снижение цен на нефть в результате процессов, происходящих в международной экономической системе с 2014 года, а также снижение динамики экономического роста в результате кризиса в торговых партнерах Азербайджана потребовали введения новых подходов к экономическому развитию в нашей стране. Главной задачей, которая была решена в это время, была реализация новых экономических реформ для мобилизации существующего потенциала в ненефтяном секторе и обеспечения динамичного развития в этой области.

Избрание «точек роста» для дальнейшего экономического роста страны является значительным стратегическим выводом. С сокращением потенциалов развития добавленной стоимости в модели усиленного сбережения богатства, в новом стратегическом периоде, перед страной стоит два варианта к подходу дальнейшего роста: [16]

1. модель трудоемкого роста
2. рост, основанный на производительности и эффективности.

Соединение в мировую цепочку формирования стоимости, преобразование к подходу экономического роста базированного на продуктивности и эффективности, в подходящий и логический период, может стать очевидным

стратегическим выбором, с точки зрения качества экономического роста и устойчивости. Однако использование возможности путем сочетания обеих моделей в краткосрочной и среднесрочной перспективах могло бы обеспечить переход к модели стратегического выбора за более короткие сроки.

Важную роль сыграла социально-экономическая политика президента Ильхама Алиева в области устойчивого развития нашей страны, в том числе диверсификация экономики, которая является одним из приоритетов этой политики. В результате экономика выросла за последние пять-шесть лет, главным образом за счет развития ненефтяного сектора, а доля этого сектора в валовом внутреннем продукте достигла почти 70 процентов. В целом, согласно официальной статистике и макроэкономическим показателям, за последние тринадцать лет не нефтяной сектор страны вырос более чем в 2,5 раза. [4 с 34]

Достижение поставленных целей создаёт условия для создания функционирующей с высокой эффективностью экономической системы, имеющей достаточную конкурентоспособность в мировом масштабе. Исторический и новейший опыт показывает, что такая система может действовать только в условиях рыночных отношений, базированных на предпринимательской инициативе и свободной конкуренции. Вместе с тем, предоставление стабильно высоких темпов развития в экономической и социальной сферах требует адекватной организации государственного регулирования в условиях рыночной экономики и его дальнейшего усовершенствования с учетом последних тенденций и направлений в глобальной мировой экономике.

С завершением переходного срока и с формированием крепких рыночных отношений в Азербайджане функции государственного регулирования и управления начали действовать, в основном, в области хранения макроэкономической устойчивости, создания условий для свободной конкуренции в стране, развитие деловой среды и рост местных и зарубежных инвестиций, модернизация структуры экономики, осуществление инвестиционных и больших

инфраструктурных проектов, эффективной организации социальной защиты населения. [15]

Для будущего развития конкурентоспособности экономической системы созданы условия для постепенного перехода от пассивной к активной налоговой политике, предпринимаемые меры по оптимизации налоговых ставок будут способствовать созданию благоприятной среды для предпринимательской деятельности.

Подталкиваются использование в промышленной деятельности новейших технологий, создаются промышленные городки специализированные и общего назначения. Формирование инфраструктуры промышленных городков по экономическим регионам является главным направлением государственной политики по развитию ненефтяной перерабатывающей промышленности. С этой точки зрения в срок этой концепции ставится задача формирование специальной экономической зоны и создание промышленных городков по каждому экономическому району вычисляя их экономический потенциал. В настоящее время в регионах страны создается сильный потенциал для развития ненефтяной промышленности. С этой точки зрения внимание привлекает процесс создания индустриальных парков Балаханы и Пираллахи в Баку, начало организации фармацевтического производства в стране, а также работа по созданию промышленных зон в регионах. Кстати, «Государственная программа развития промышленности в Азербайджанской Республике на 2015-2020 годы», утвержденная президентом Ильхамом Алиевым в конце прошлого года, несомненно, ускорит бурное развитие ненефтяной промышленности в ближайшие годы. По словам президента Ильхама Алиева, реализованные и планируемые в отрасли проекты принесут огромную пользу нашей стране, создадут тысячи и десятки тысяч новых рабочих мест. Это увеличит экспорт не нефтяных продуктов в Азербайджане.

Вместе с развитием общепринятых производственных отраслей ненефтяной промышленности (легкая промышленность химическая промышленность,

металлургия, машиностроение, электротехника, электроника, пищевая промышленность и пр.) и увеличением их экспортных шансов будет стимулироваться формирование новых конкурентоспособных продуктивных отраслей. Употребляются поддерживающие механизмы для усиления привлечения капиталовложения местных и зарубежных предприятий в ненефтяной сектор страны, для роста ненефтяной деятельности экспортной направленности. [20]

В течение отчетного периода в горнодобывающей промышленности наблюдались некоторые не нефтяные месторождения (медные руды и концентраты, серебро, соль, гипс и ангидрид). В январе-сентябре было произведено товаров на сумму 6 миллиардов 482,3 миллиона манатов, что на 0,7 процента больше, чем за аналогичный период прошлого года. В результате последовательного выполнения задач продовольственной безопасности, определенных Президентом Ильхамом Алиевым в качестве одного из приоритетов социально-экономического развития нашей страны, продовольственные продукты, которые считаются одним из важнейших секторов ненефтяного сектора, за первые девять месяцев этого года увеличились на 4,3%. За отчетный период текстильная продукция в стране выросла в 2,7 раза, одежда - на 34,6%, мебель на 16,3%, деревообработка и изделия из дерева на 32,2%, полиграфическая продукция - 12,7%, электрооборудование - в 2,6 раза, компьютеры и электронные продукты - 14,9% и другие важные виды продукции.

Реализованы меры по поддержанию результатов интеллектуальной деятельности, формированию благополучных условий для привлечения инвестиций в новизну и творчество, стабильному расширению базированной на интеллектуальной собственности нестандартной экономики, увеличению доли в ВВП страны. [16]

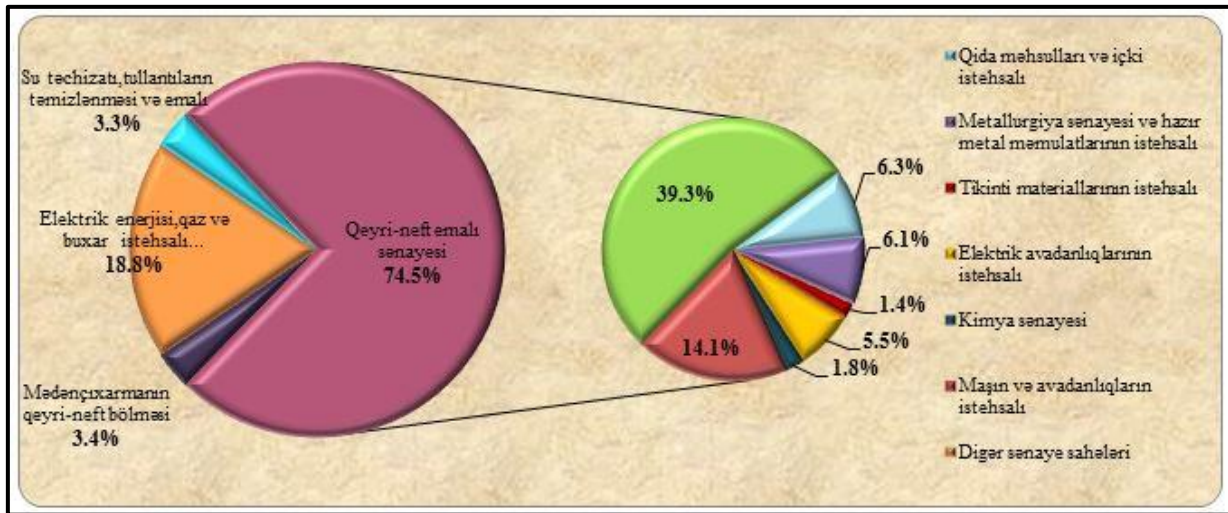


Рисунок 2.1. Структура полного выпуска ненефтяной промышленности

В границах концепции рассчитаны рост инфраструктуры туризма, развитие туристических услуг, которые отвечают международным стандартам, рост конкурентоспособности этой сферы и увеличение ее удельного веса в ВВП. Для роста отрасли туризма улучшены законы и стандарты в этой сфере, осуществлены важные меры по полноценному воспользованию туристического потенциала Каспийского моря, поддерживаться туристическая сфера в районах, усилена информационно-пропагандистская деятельность, путем формирования подходящих туристических маршрутов с учетом национальных, историко-культурных, социально-экономических и природных особенностей будут стимулироваться различные виды туризма.

В настоящее время сельское хозяйство, туризм, информационные и коммуникационные технологии, перерабатывающая промышленность являются основными приоритетами в развитии ненефтяного сектора в Азербайджане.

Для переработки сельскохозяйственной продукции, реализованы комплексные меры, направленные на улучшение продуктивных мощностей действующих агроперерабатывающих организаций в результате использования инновационных технологий и формирование новых предприятий, так как данная сфера играет важную роль в развитии ненефтяной промышленности. Решения принятые для государственной стимуляции для поддержки интенсивного и

эффективного расширения аграрной деятельности будут продолжены в соответствии с международной практикой. Реализованы добавочные меры по формированию среды, еще больше стимулирующей выделение частными банками и кредитными организациями кредитов в этот сектор, улучшен механизм страхования сельского хозяйства. В конечном итоге увеличится продуктивность в сельском хозяйстве, сельские люди ближе изучат с передовым международным опытом.

Усовершенствовано снабжение сельскохозяйственных производителей новой техникой, удобрениями, семенами и саженцами. Рассчитано будущее усовершенствование научного обеспечения и подготовки кадров в аграрной сфере. Будут реализованы поддерживающие шаги по интенсивному расширению различных сфер сельского хозяйства, стимулироваться инициативы по созданию крупных зерноводческих хозяйств. [21]

Предусматривая значение сельского хозяйства для интенсивного расширения формирования в районах складских комплексов на базе инновационных технологий, регулирования сезонных цен, устранения утраты продукции, охраны внутреннего рынка и улучшения экспортного потенциала, продолжены постоянные шаги в данной сфере.

Наше государство стало активным экспортером сельскохозяйственной продукции. Фундук, миндаль, табак, хлопок, чай, шелк, зерно, оливки, сахарный тростник, виноград и изделия из них создадут большие условия для выхода на международные экспортные рынки. Тем более, как отметил глава государства, они тоже являются природными ресурсами Азербайджана, которые вообще не существует в других странах мира, и этим также можно воспользоваться во благо страны. Наряду общепринятых рынков сбыта, в странах Европы, Персидского залива и Азии тоже есть интерес к азербайджанской продукции. [14]

Таможенная статистика экспорта по отдельным продуктам промышленного производства является свидетельством ускорившегося экспорта традиционного нефтяного промышленного продукта, сказал Президент Азербайджана.

Так, за первое полугодие 2017 года экспорт золота вырос на 64 процента, электроэнергии - на 300 процентов, алюминия - на 30 процентов, пластиковых товаров - на 22 процента, оборудования, механических устройств - на 50 процентов, меди - на 67 процентов, концентрата медной руды - на 100 процентов, дегтярного масла - на 56 процентов, бентонитовой глины - на 255 процентов, текстильных изделий - на 73 процента, камня, гипса, цемента - на 3000 процентов, продуктов химической промышленности - на восемь процентов, свинца - на 123 процента. [18]

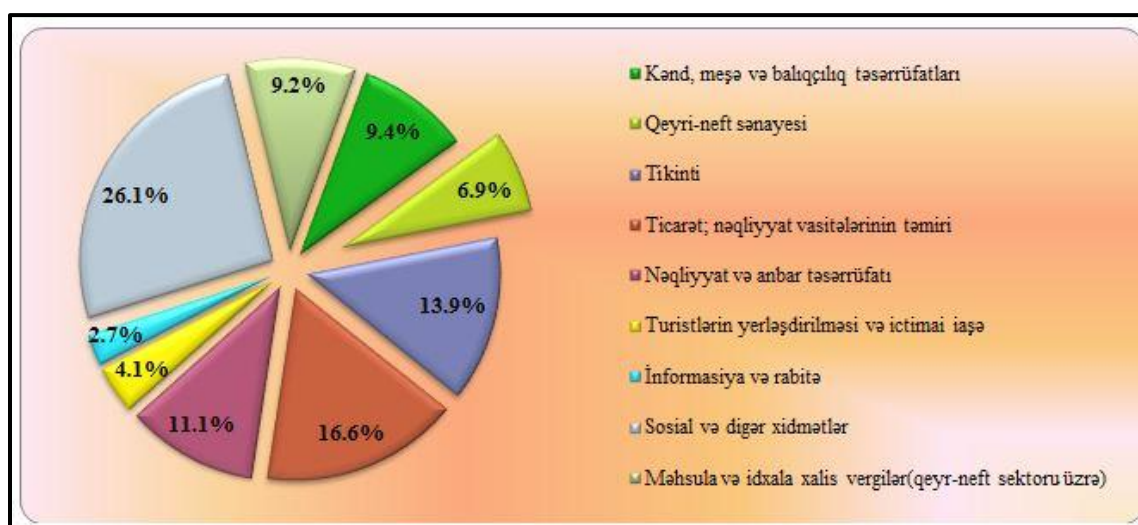


Рисунок 2.1. Разбивка добавленной стоимости, созданная в нефтегазовом секторе

На сегодня производимые в Азербайджане продукты нефтегазового сектора, также электрические машины и оборудование, запчасти, продукты химической промышленности, строительные материалы, готовые текстильные продукты и т.д., продаются в различные регионы мира. Согласно утвержденным программам расширения главы страны для изменения экономики и формирования базы для расширения нефтегазового сектора на стимулирование малого и среднего предпринимательства, выделение лицам занятым данной сферой льготных государственных кредитов, направление субсидий на сельское хозяйство, потрачены средства в миллиарды долларов США. Все эти меры, в свою очередь, в

скором времени принесли пользы и стали причиной крупного оживления в нефтяном секторе экономики. [17]

Благодаря особому вниманию и заботе президента государства было создано благополучное условие для устойчивого развития районов с улучшением макроэкономических показателей.

В зависимости того, что Азербайджан, расположен в центре транспортных коридоров Восток-Запад, Север-Юг, за истекший период увеличил свои транспортно-транзитные потенциалы. Речь идет, о постройке железной дороги Баку-Тбилиси-Карс и использовании потенциалов по доставке грузов, прибывающих из Ирана и региона Персидского залива по железной дороге Азербайджана, а также паромами по Каспийскому морю в порты Казахстана, Туркменистана и России.

Баку предполагал абсолютно избавиться от нефтяной зависимости в 2030-е годы. Но в нашем государстве под прямым влиянием некоторых международных процессов, при возбуждении некоторых международных сил искусственное снижение цены на нефть началось немного рано.

В данный период азербайджанская Госнефтекомпания - SOCAR превратилось в мировой бренд и формировала в различных регионах мира сеть заправок и перерабатывающих организаций. Ежегодно из Китая в Европу и обратно перевозится более 300 миллионов тонн грузов. Если Азербайджан сумеет принять и отправить 10% от этого объема, то полученные доходы создадут широкомасштабные перспективы.

В настоящее время очевидно, что в результате осуществления Госпрограммы социально-экономического роста районов изменился вид всех населенных пунктов, где образована инновационная социальная и экономическая инфраструктура. Были решены все вопросы в коммунальной деятельности, включая снабжение населения природным газом, электроэнергией и водой. Безработица и бедность в государстве за последние периоды снизились до 5%, заработные платы были увеличены в пять, пенсии – в семь раз.



Цель стабильного развития, в последние времена наблюдаемая в ненефтяном секторе Азербайджана, принимается во внимание международными рейтинговыми агентствами как база для поднятия рейтинга страны.

Следовательно, Азербайджан для достижения дальнейшего и стабильного экономического роста успешно использует свои богатые нефтегазовые месторождения. Дает пользу стратегия по преобразованию «черного золота» в главную силу расширения ненефтяного сектора – человеческий капитал, и, путем использования нефтегазовых прибылей, построения в дальнейшем независимой от этих прибылей, сильной, конкурентоспособной экономики.

Стратегическое наблюдение до 2020 года направлено поощрять расширению в построении экономики на 2025 год и на последующий период. Помимо с оставлением главной роли Азербайджана в энергетической безопасности и в расширении транспортно-логистических коридоров Европы, будет создано условие для прогрессивного развития экономики по направлениям, предусмотренным в Стратегической дорожной карте. [2]

Главная цель в увеличении изменении и специализации экономики, повышение объемов прибыли и проведение их справедливого распределения путем формирования большей ценности в несырьевом секторе.

Обзор на 2020 год также включает в себя и будущего развития потенциалов выхода на рынки. Усовершенствование торговой инфраструктуры и укрепление торговой открытости должны быть настолько взаимодействованы с политикой сохранения внутренних рынков, чтобы после использования природных ресурсов, значительная часть средств осталась в стране и справедливо распределена.

Для улучшения долгосрочного роста важно уменьшить зависимость экономики, государственного бюджета и нефтяного сектора. Изменения цен на нефть вредят экономической устойчивости в стране, так как доходы с экспорта нефти в большой степени воздействуют на внутренний спрос товаров и услуг. Например, в 2004-2014 гг. в конце изменения годового темпа прироста в среднем счете на 11,5 процентов, уменьшились потенциалы предприятий по планированию

и убавился размер инвестиций в частном секторе. Более того, происходящие изменения в ценах на нефть содействуют потере ценности национальной валюты, поэтому вырученные средства с экспорта нефти являются главным источником иностранной валюты.

Рассчитано использование «золотого правила» для решения зависимости главных макроэкономических коэффициентов, в частности, государственного бюджета от неустойчивых нефтяных доходов. [3 с 113]

Следовательно, создадутся условия для справедливого распределения накопленных нефтяных прибылей между поколениями, и объем трансфертов ГНФАР в государственный бюджет будет соответствовать с потребностями стабильного роста экономики. Ценовая устойчивость, достигнутая в результате денежной политики, увеличит доверие к национальной валюте, поддержит в создании дисциплинированной фискальной политики и окажет положительное влияние на экономический рост. Одним словом, задачи монетарной политики, цели роста фискальных рамок и экономического роста будут поддерживать друг друга на взаимной основе. Глубина финансовых рынков, а также разнообразие услуг, их качество и прибыльность будут увеличиваться. [22]

До 2025 года в Азербайджане будет создана конкурентная среда, которая создаст равные условия для доступа к инновационным технологиям, рынкам и финансовым запасам. В Азербайджане будет создана бизнес среда, которая обеспечит возрождение местных фирм и работу иностранных инвесторов наравне с мировыми стандартами. Простота реализации бизнеса состоит из трех ключевых сфер: формирование возможностей для инвестиций, соединения в международные ценностные цепочки и достижение мировых стандартов при реализации бизнес операций.

Улучшенные транспортные и логистические потенциалы Азербайджана станут базой улучшения экспорта в стране, и что приведет к экономии операционных затрат. Кроме того, улучшенная транспортная инфраструктура во всех районах Азербайджана, обеспечит более тесную интеграцию, даст

вспомогательный импульс к расширению предпринимательства в районах.

С использованием новейших коммуникационных потенциалов, будет увеличен масштаб электронных услуг (электронное образование, электронное здравоохранение, электронная коммерции и т.д.) благодаря высоко скоростной широкополосной сети. Увеличение среды использования электронных услуг в государстве, станет базой в интернационализации бизнеса. В перспективе 2025 года будет создано условия для более интенсивного участия частного сектора в создании инфраструктуры, что также обеспечит увеличение экономической эффективности. Более того, качественные коммунальные услуги будут рекомендоваться по конкурентоспособным ценам, и в конечном итоге Азербайджан займет основные места в рейтинге по ценам эффективных коммунальных услуг между странами (согласно мировому рейтингу поднимется с 65- го до 35-го места). [2]

Производственные таможенные процедуры в низко тарифной сфере, базированные на выгодных торговых договорах с такими основными странами региона как страны СНГ, Турция, Грузия и Иран, в экономической перспективе на 2025 год будут укреплять положение Азербайджана как регионального торгового центра. Увеличение экспорта объема ненефтяных товаров и услуг имеет огромное значение для геополитического и экономического положения государства. Например, почти 90 процентов продуктов домашнего хозяйства и питания Азербайджана продается в Россию, Грузию и в страны Центральной Азии. Торговые соглашения с соседними странами, откроет потенциал для Азербайджана увеличению экспорта товаров и услуг на иностранные рынки, на более хороших условиях. К тому же, региональное соединение увеличит экспортоориентированную привлекательность Азербайджана для иностранных инвесторов. Продолжение региональной соединении до 2025 года, будут созданы связи и подписываться договора с целью интеграции в мировые ценностные цепочки, особенно по высокоценностным товарам и услугам Азербайджана.

Для облегчения торговли и точной оценки его качества, в предприятиях Азербайджана будут осуществляться международные стандарты и сертификаты. Использование международных стандартов до 2025 года, сделает товары экспортируемые из государства конкурентоустойчивыми. Большое использование глобальных сертификатов, сформирует надежную меру качества и этим увеличит уровень местного производства. Из – за того, что в самых близких для нашего государства региональных рынках – в Европейском и Евразийском союзе, с географической точки зрения, используются главным образом стандарты ВТО, в Азербайджане будет повысится объем экспорта нефтепродуктов и услуг, соответствующих данным стандартам. Новые компании, усложняя качество своих товаров, будут отвечать постепенно возрастающим спросам местных потребителей. В конечном итоге марка “Made in Azerbaijan” обратится в эталон качества на международных рынках. Для увеличения эффективности работы, которую надо проделать для совершенствования бренда “Made in Azerbaijan”, будет создан интернет-портал выражающий информацию о товарах производимых в Азербайджане, а также об их производителях. Информация на данном портале на трех языках - азербайджанском, английском и русском языках, увеличивая масштаб пользователей, будет более выгодным для местных совершенствования продуктов. В конечном итоге, отношения между производителями и потребителями будут облегчены, а объем продаж конкурентоспособных местных продуктов будет усилен. [23]

Решения принятые в Азербайджане для развития бизнеса, получили оценку глобальных организаций, отметил министр экономики. Азербайджан поднялся с 80 на 63 место в рейтинге Doing Business 2016, и вошел в группу 24 стран, где были реализованы три, и более реформ.

В рейтинге Глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) за 2015 – 2016 годы, Азербайджан занял 40 место из 140 стран, и сохранил первенствующие места смежду стран СНГ седьмой год подряд.

## 2.2. Основные рычаги стимулирования предпринимательской деятельности

Стимулирование принципиально отличается от мотивирования. Согласно мнению авторов, мотивирование можно толковать как сложная система, вознамеривающийся изменение ценностей, а стимулирование – это один из способов, с помощью которого обеспечивается мотивирование.

Глобальный опыт рыночной экономики подтверждает важную позицию и высокую экономическую эффективность малого бизнеса в формировании новых видов трудовых и общественных отношений и создании новых видов специализации и кооперации труда. Достоинства малых предприятий обнаруживаются в способности в короткие сроки адаптироваться к конъюнктурным изменениям рынка и меняющимся условиям производства.

Малые и средние предприятия являются общепринятой и главной частью экономики почти всех стран, и в свою очередь индустриально развитых. Известно, что расширение малых предприятий в каждой стране имеет свои характеристики, исходящие из исторических обычаев, и свою очередь сложившейся роли и позиции небольших предприятий в экономике государства. И, зависит от достигнутого уровня индустриализации и концентрации экономики, и в свою очередь, задач которых надо решать в сфере предпринимательства в новых социально-экономических условиях. [20]

В целях формирования малого предпринимательства важно увеличить правовую грамотность граждан, и свою очередь обеспечить расширения бизнеса: определить льготный срок налогообложения, в продолжении года предприниматель имеет право работать, расширяя свое предпринимательство, без налогообложения, после этого на следующий год устанавливается налог исходя из его реального дохода (чем выше прибыль, тем выше налог).

Расширение бизнеса является неотъемлемым условием экономического роста. Экономика, где сектор малых и средних предприятий (МСП) играет играют роль, получает немалые достоинства:

- Увеличивается маневренность экономики, т.к. большинству участников рынка (МСП) внутренне свойственна быстрая и эффективная адаптируемость к экономической конъюнктуре;

- Увеличивается устойчивость экономики, т.к. риски разделяются среди большим количеством компаний (МСП), убавляется зависимость от ограниченного количества субъектов рынка;

- Увеличивается современная возможность экономики, т.к. большинству хозяйствующих субъектов (МСП) внутренне свойственно усиленное внедрение современных идей в предпринимательстве и их распространение в экономической сфере;

- Стабилизируется экономическое расширение отдельных регионов страны, т.к. расположение большинства участников рынка (МСП) имеет склонность к децентрализации. [5 с 90]

Но аналогичный экономический выигрыш возможен лишь, когда сектор МСП полностью развит, т.е. использует порядка половины трудовых запасов и формирует порядка половины добавленной стоимости. Чтобы занять эти роли, должны быть побеждены слабые стороны предпринимательства по сравнению с другими видами бизнеса, основными из которых является низкая конкурентоспособность сферы на рынке ресурсов - финансовых, производственных, трудовых, административных, и, как следствие, на рынке товаров и услуг. Сфера малого предпринимательства имеет способность развиваться тогда, когда уравниваются его слабые стороны близко к крупному предпринимательству; формируется климат, для бизнеса, где компенсируют объективные границы предпринимательства и поддерживающий его действительные достоинства.

За прошедший период был принят ряд мер по поддержке развития предпринимательства в Азербайджане. Таким образом, согласно Указу Президента Азербайджанской Республики № 610 от 24 июня 1997 года и № 733 от 17 августа 2002 года «Государственная программа содействия предпринимательству малого и

среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике (1997-2000 годы) Государственная программа развития малых и средних предприятий в Азербайджанской Республике (2002-2005 гг.) »Была принята и реализована.

Кроме того, Государственная программа по надежному обеспечению населения продуктами питания в Азербайджанской Республике на 2008-2015 годы, утвержденная Указом Президента № 3004 от 25 августа 2008 года и 3043 от 15 сентября 2008 года, и «Государственная программа по сокращению бедности и устойчивому развитию в Азербайджанской Республике на 2008-2015 годы», а также Указ № 118 от 27 февраля 2014 года «О состоянии социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики на 2014-2018 годы» и Программа Государственной программы развития промышленности 2015-2020 годов в Азербайджанской Республике, утвержденной Указом № 964 от 26 декабря 2014 года о развитии предпринимательства, дальнейшем улучшении деловой среды, Предусматриваются меры по улучшению механизмов защиты законных интересов. [1]

Одной из главных целей социально-экономического развития Азербайджана является развитие предпринимательства, которая имеет значение для определения уровня экономической возможности и создает условия для социально-экономической устойчивости.

Малое и среднее предпринимательства устанавливают активность, гибкость, современная активность, умения к быстрой формированию новых производств и новых рабочих мест.

Важная позиция малого бизнеса в экономической жизни государств с рыночным механизмом хозяйствования устанавливается тем, что в этой сфере экономики функционирует большое количество предприятий, скоплена большинство экономически активного населения и производится приблизительно половина ВВП. В свою очередь, благодаря, большому числу малых предприятий, создается условия для здоровой конкурентной среды среди ними, благодаря чему в государствах с развитой рыночной экономикой создается условия для улучшения

качества продукции и услуг, а также склонность к убавлению их себестоимости. В свою очередь существенное значение имеет то, что малое предпринимательство играет чрезвычайно главную роль в "подпитке" бюджетов всех уровней, исключительно региональных и местных. Немаловажно, что сфера малого предпринимательства наиболее энергично изучают новые виды продукции и экономические ниши, расширяется в секторах, непривлекательных для крупного предпринимательства. Главными характеристиками малых предприятий являются умение к быстрому овладению инвестиций и высокой степени обращаемость оборотных средств. Еще одной характерной чертой этой сферы является динамичная инновационная активность, обеспечивающий ускоренный расширение различных сектор хозяйства во всех сферах экономики. Свойственно малому бизнесу изгибаемость и большая адаптируемость к изменчивости рыночной конъюнктуры создают условия для устойчивости макроэкономических процессов в государстве. Однако этой сфере присуще сравнительно низкая прибыльность, высокая напряженность труда, сложности с освоением инновационных технологий, узкость личных ресурсов и увеличенный риск в острой конкурентной среде. Что создает условия для постоянного обновления в сфере малого предпринимательства из – за массовых банкротств. Зато узкие охваты производства и небольшой размер занятых следуют простоту и эффективность управления предприятием. [7 с 45]

Ещё одна причина социальной важности малого бизнеса - полное и гибкое возмещение потребительского спроса на местных рынках. По своей натуре малый бизнес базируется на учете локальных потребностей, интересов. За счет меньшего охвата малые предприятия являются более эластичными к изменяющимся экономическим условиям и в большей степени способны отвечать на изменения потребительского потребности.

Политическое воздействие малого предпринимательства в различных государствах достаточно громадно, так как эта социальная группа издавна стала базой создавшегося среднего класса, наиболее влиятельного по своему количеству



и являющегося представителем политических предпочтений значительной части населения. Если организация является производителем товаров народного потребления и увеличивает их список, правительство района должны немедленно подумать о субсидировании этого предпринимателя. Людям, необходимо создать условия для приобретения патента на короткий период времени, желающим зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель, и самозанятого населения дать шанс, чтобы человек попробовал себя как предпринимателя. Во время неуспеха для него не наступает никаких негативных результатов, и он просто останавливает деятельность. В настоящее время обстановка такова, что большинство людей боятся создать новое дело, так как знают, что им надо оплатить все налоги за год, даже если их деятельность окажется невыгодной. Все риски предстоящие предприниматели несут, к несчастью, пока самостоятельно, а потому их число с каждым годом снижается.

Ясно, что без инвестиций доход получить невозможно. Если представить государство как предпринимателя, то, не приложив труда или капитала в малое предпринимательство, эффективности от него ждать бесполезно, а практика взимания денег на разрешение заниматься предпринимательством не приведет к расширению малому бизнесу. [10 с 100]

Основной проблемой является недостаток квалифицированных кадров, как в производстве, так и в сфере услуг. Преодолеть эту проблему могут лишь органы власти как на региональном, так и на муниципальном уровнях при помощи самих предпринимателей. У предпринимателей есть потребность в квалифицированных кадрах. Данную ситуацию можно исправить бесплатным обучением, поскольку требовать знания от будущих специалистов можно тогда, когда они обучаются за бюджетный счет, а не когда платят за обучение сами.

Согласно мнению авторов, возможность малого предприятия страны огромна, но для того, чтобы он был осуществлен, нужны благополучные обстоятельства. В настоящее время местные власти обеспечить таких условий не в состоянии.

Кризисные явления, происходящие в глобальной экономике в последние несколько лет, внушили пересмотр государственных бюджетов многих стран мира, что отозвалось и в задержке или значительном ограничении финансирования программ государственной поддержки предпринимательской деятельности. К тому же, даже во время кризиса, органы власти не отказываются от поддержки малого и среднего предпринимательства, а концентрируются на первенствующих направлениях расширения национальных экономик, в состав которых входит увеличение рыночной ориентированности государства и предпринимательства.

Важнейшей частью экономических мер поддержки расширения предпринимательства являются различные фонды, рычаги и мотивы как межотраслевого, так и регионального влияния. В расширении бизнеса главную роль играет территориальный механизм регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства. Методы и формы осуществления территориальной политики в отношении малого и среднего предпринимательства основывается, с одной стороны, на шагах, принимаемые на государственной степени, а с другой - назначаются целями расширения и спецификой каждого конкретного района. [9 с212]

Особо главными добавочными способами экономического стимулирования предпринимательской активности в районах являются: миграционная политика (- обеспечение притока квалифицированных кадров в регион, благополучные условия для остающихся в районе предпринимателей); учредительная политика (развитие программ обучения предпринимательской активности, формирование современных мест для обучения); социальная политика (улучшение уровня жизни населения чтобы стимулировать платежеспособный потребность на продукты предпринимателей); маркетинговая политика (политика совершенствования территориальных продуктов, создание спроса на продукты в других регионах, заключение межрегиональных торговых договоров).

Рассматривая взаимосвязи механизмы охраны прав собственности и расширения предпринимательства, была отмечена следующая зависимость. С одной стороны, механизм патентования продукции поддерживает предпринимательскую активность, выступая в качестве системы уменьшения рисков некупаемости вложений и заручая сохранность денежных потоков с помощью отделения третьих лиц от незаконного использования результатов предпринимательской деятельности. В свою очередь патентный механизм может создать условия для выхода на рынки небольших предприятий с узким запасом ресурсов, которые без существования особых прав на личную предпринимательскую продукцию не могли бы соревноваться с предприятиями, которые уже обладают определенной частью на рынке.

В последний период мотивированию уделяется все больше внимания, усиливая при этом мысль, что лишь государственной поддержкой формировать условия для расширения локальных рынков в нынешних условиях и на современном уровне просто невозможно. В разных законодательных документах поставлена цель исследование научных основ экономического мотивирования расширения бизнеса не только в охвате районов, но и на локальном уровне, а в свою очередь увеличения результативности использования государственных и региональных запасов для данного дела. Исследования общих взглядов стимулирования предпринимательской активности имеет глобальное значение, поскольку создает условия национальной экономике для избавления от сырьевой подчиненности, создать условия для изменения натуры занятости народа и уменьшения подчиненности граждан от прямой государственной поддержки за счет увеличения самозанятости и участия в различных предпринимательских структурах. Методы экономического мотивирования сформированы и продолжают формироваться практикой.[3 с 173] Особо главным компонентом механизма стимулирования является исследование или заимствование результативной методики оценки возможности расширения предпринимательства. Размер намеченных стимулов зависит от того, насколько

население района сконцентрировано на расширение бизнеса, вследствие чего компетентность и полнота проводимого исследования напрямую действует на охваты государственной поддержки расширения предпринимательской активности.

Главными методами поддержки малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего бизнеса за оказанием поддержки;
- 2) внятность инфраструктуры стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего бизнеса;
- 3) одинаковый подход субъектов малого и среднего бизнеса, соответственный критериям, предусмотренным государственными программами расширения субъектов малого и среднего бизнеса, территориальными программами расширения субъектов малого и среднего предпринимательства, городскими программами расширения субъектов малого и среднего бизнеса, к участию в соответствующих программах
- 4) открытость процедур стимулирования.

Концепция механизма поддержки роста предпринимательства должна реалистично оценивать реальные потенциалы района по воздействию на такие наиболее распространенные направления, как экономическое обстоятельство в стране и регионе, правовая сфера предпринимательства, налоговое законодательство в среде предпринимательства, формирование механизма ресурсного обеспечения и обеспечение кадровых, материально-технических и финансовых ресурсов предпринимательской активности. Данные условия преимущественно определяются государственной политикой в секторе расширения предпринимательства и только в небольшой степени могут быть изменены за счет принятия тех или иных инициатив на региональном уровне.[11 с 83]

Размер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства раскачивается в связи с прибылем местного бюджета, выражающими прирост напряженности предпринимательской активности в регионе, с учетом временного разрыва. Тем временем увеличение местных расходов на социально значимые проекты, в большинстве случаев, приводит к ограничению размеров поддержки бизнеса для всех категорий субъектов малого и среднего предпринимательства.

Добавочный уровень производительности субъекта малого и среднего предпринимательства, завоевывающий низкий процент местного рынка, не приводит добавочной бюджетной результативности, но имеется положительная линейная связь между социально-экономическими характеристиками субъекта малого и среднего предпринимательства (период существования, вид экономической активности, срок выпуска продукции) и размером поддерживающих мероприятий.

### **2.3. Роль Стратегической дорожной карты по производству народного потребления на уровне малых и средних предприятий**

С 2004 года начался новый этап в развитии предпринимательства. В 2015 году доля частного сектора в ВВП и занятости составляла 81 и 75 процентов, соответственно. По состоянию на 1 июля 2016 года число субъектов предпринимательства, зарегистрированных в стране, превысило 700 000

Государственная политика в секторе предпринимательства должна обеспечить ряд условий:

- Совокупность, что проявляется в учитывании слабых сторон малого и среднего предпринимательства как на ресурсном, так и на товарном рынке;
- Безостановочность, что обозначает рассчитывание особенности предпринимательства в кратко-, средне- и долгосрочном ракурсе. Сектор малого и

среднего бизнеса постоянно воспроизводит потребность на особенные режимы регулирования бизнес-активности;

- Результативность, что рассчитывает не только компенсацию объективных границ, малого и среднего предпринимательства но и привлечение его объективных достоинств;
- Целенаправленность, что означает регулевку режимов управления, доброжелательный по отношению к сектору предпринимательства в целом, на расчет характеристики отдельных групп предприятий: стартовых, растущих, современных;
- Пропорциональность затрат распределенным задачам. Имеется минимальная «критическая масса» затрат страны на стимулирование сферы малого и среднего предпринимательства. Стимулирование сферы в режиме нерезультативной экономии вырождается в выборе различных организаций по критерию близости к носителям властных полномочий. [23]

Государственная политика, как важная часть механизма государственного регулирования, в секторе предпринимательства должна иметь:

- Четко распределенные задачи;
- Управляющие органы, которые реализуют функции, создающие условия для достижения поставленных целей;
- Информационную систему, который создает оповестительный образ объекта управления полной надежности;
- Механизм управления и стимулирования, создающие условия органам государственного регулирования оказать влияния на субъекты предпринимательства и сферу в границах выполнения своих функций. [1]

1. Малый масштаб МСП и уязвимость к рыночным изменениям требуют большей государственной поддержки. Таким образом, МСП сталкиваются с трудностями в получении определенной информации, а также в доступе к ряду бизнес-услуг. Исследования показывают, что МСП в Азербайджане с меньшей

вероятностью используют услуги бизнес-консалтинга, чем другие, что снижает их конкурентоспособность и устойчивость. Одной из основных причин этого является то, что МСП менее заинтересованы в консультационных услугах. Таким образом, некоторые МСП начинают вразрез с требованиями законодательства, бизнес-рисков, ситуацией в существующем секторе, что иногда приводит к их провалу. Одной из причин низкой заинтересованности МСП в консультационных услугах является их недостаток знаний, а другой - сложность доступа к бизнес-консультационным услугам. В Азербайджане различные государственные учреждения в настоящее время предоставляют различные услуги по предметам МСП (включая консультации, продажи и другую поддержку) в пределах своей компетенции. Тем не менее, согласно международному опыту, предоставление таких услуг из единого центра для МСП обеспечит лучший доступ к этим услугам и, таким образом, к их развитию. Все это также может быть сделано путем создания централизованного агентства МСП для обеспечения разделения политики и нормативной деятельности в области предпринимательства.

Устойчивое развитие предпринимательской деятельности является важным компонентом экономической политики государства в Азербайджане. В последние годы государство предприняло комплексные меры по совершенствованию законодательной базы, административных процедур и государственно-предпринимательских отношений.

Одним из самых современных инструментов в области совершенствования законодательства является система законодательного анализа. Эта система предотвращает прямое принятие решений без анализа и предоставляет возможные варианты в процессе принятия решений путем предоставления соответствующей информации соответствующим органам. Общественное обсуждение законодательства с заинтересованными сторонами, изучение позиций этих сторон и влияние на них рассматривается как важная часть анализа. Таким образом, влияние анализа законодательства является официальным процессом, который является частью процесса разработки нормативно-правовых актов, посредством которых

роль частного сектора будет изучаться путем принятия нормативно-правового акта. Надлежащая организация общественных консультаций дает более эффективную информацию об эффективности нового законодательства и возможных последствиях [18]

Одним из главных задач, отмеченных в утвержденной Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым Стратегической дорожной карте по производству товаров народного потребления на уровне малых и средних предприятий (МСП), является усовершенствование системы финансирования малого предпринимательства.

Этому вопросу в документе отведена специальная глава, где источник финансирования указаны пять государственных учреждений: Национальный фонд помощи предпринимательству Азербайджанской Республики (НФПП), Азербайджанская инвестиционная компания (АИК), Фонд содействия экспорту и инвестициям в Азербайджане (AZPROMO), Государственная служба сельскохозяйственных проектов и управления кредитами при Министерстве сельского хозяйства, Государственный фонд развития информационных технологий при Министерстве связи и высоких технологий (ныне — Министерство транспорта, связи и высоких технологий). В документе также говорится о текущих сложностях заимствования денег, которые, кроме определенных основных посредствующих элементов, употребительно к каждой из этих структур, имеют и свои характеристики.

Механизм государственного стимулирования малого предпринимательства в данный момент составляют:

государственные нормативно-правовые акты, направленные на стимулирование и расширение малого бизнеса;

государственный аппарат, который представляет собой общность государственных институциональных структур, отвечающий за расширение малого бизнеса, создающий условия для реализации государственной политики в этом



секторе и осуществляющие управление сектора малого и среднего бизнеса и регулирование инфраструктурой его стимулирования;

государственная инфраструктура стимулирования малого бизнеса, которая включает некоммерческие и коммерческие предприятия, которые создались с участием или без участия государства, работа которых начинается, стимулируется и подкрепляется государством, и предназначена для осуществления механизма государственного стимулирования, для расширения малого и среднего бизнеса. [19]

Методы финансового регулирования разнообразны. Значительными из них являются: прогнозирование, планирование, налогообложение, страхование, самофинансирование, кредитование, механизм расчетов, механизм финансовой помощи, механизм финансовых санкций, механизм амортизационных отчислений, механизм поддержки, принципы ценообразования, трастовые операции, залоговые операции, трансфертные операции, факторинг, аренда, лизинг. Основным элементом данных методов являются специальные приемы финансового регулирования: кредиты, займы, процентные ставки, дивиденды, котировка валютных курсов, акциз, дисконт и др.

Организационные структуры стимулирования бизнеса в настоящее время представлены в первую очередь Государственным комитетом Азербайджанской Республики по стимулированию и расширения малого предпринимательства, Государственным фондом стимулирования малого бизнеса, территориальными фондами, агентствами, центрами и др. Все больше активно действуют на государственном и местном уровнях ассоциации, и другие общественные объединения малых и средних предпринимательств. Значительно внедрился механизм торгово-промышленных палат, которые обладают большой возможностью в секторе стимулирования мелких предпринимателей.

В расширении предпринимательства исключительную роль играет местный механизм управления и стимулирования малого и среднего предпринимательства. Формы и методы осуществления местной политики на счет малого

предпринимательства исходят, с одной стороны, из шагов, принимаемых на государственной степени, с другой - определяются целями расширения и характеристикой каждого района. [17]

Значительную роль в механизме регулирующего воздействия играют конкретные схемы и методы взаимоотношений администрации с организацией, система его стимулирования. Одна из главных методов помощи в расширении бизнеса, исключительно на первой стадии, - выдача субъектам бизнеса кредитов. Кредиты могут выданы напрямую администрацией из бюджета и внебюджетных средств или посредством банков, а также в порядке долевого участия, исходя из желательности расширения в регионе той или иной отрасли предпринимательства.

Главной отраслью управления является осуществление финансовых форм в отношении рыночных структур, работающие с организациями малого предпринимательства. Здесь может использоваться уменьшение ставки налогообложения предприятий, выдающие кредит малым предприятиям, их обеспечение со стороны регионального правительства финансовых гарантий. Как гарантия региональные правительство может использовать финансовые средства бюджета, объекты муниципальной собственности, недвижимости.

Наличие надежных и обширных статистических данных является одним из наиболее важных факторов для более глубокого анализа экономической ситуации, более надежного прогнозирования, планов развития и планирования программ.

В настоящее время в Азербайджане существует ряд организаций, предоставляющих финансовые услуги для МСП. Эти учреждения включают: Национальный фонд поддержки предпринимательства (НФРЕС) Азербайджанской Республики. НФЭС предоставляет предпринимателям выгодный кредит, в том числе предоставление кредитов с льготными условиями из государственного бюджета. По количеству кредитов 97% кредитов составляют небольшие кредиты, что составляет 9% от общей суммы, выделенной НФЭС. На сегодняшний день НФЭС предоставила кредиты 12 500 предприятиям, каждая из которых в среднем

составляет 47 000 долл. США. Большинство этих займов посвящено производству и переработке сельскохозяйственной продукции

«Азербайджанская инвестиционная компания» (АИК). АИК наряду с внутренними и иностранными инвестициями также поддерживает развитие других секторов, за исключением нефтегазовой отрасли за счет значительных капиталовложений. Пакет акций АИК гарантирует, что венчурный капитал (капитал предпринимательства) составляет не менее 1 миллиона долларов США. Портфель АИК является многоплановым и объединяет различные отрасли промышленности, такие как тяжелая промышленность, сельское хозяйство, логистика, субсидии на акции и продукты питания. [24]

Фонд содействия экспорту и инвестициям Азербайджана (AZPROMO). Наряду с мероприятиями по стимулированию и обучению AZPROMO является глобальной торговой организацией выделяет средства для участия в ярмарках. AZPROMO помогает привлекать финансовые ресурсы от МСП.

Государственная служба сельскохозяйственных проектов и кредитного менеджмента при Министерстве сельского хозяйства Азербайджанской Республики. Используя государственные займы с годовой процентной ставкой в 2 процента, уполномоченные банки выделяют кредиты предпринимателям и фермерам на выгодных условиях без применения дополнительной процентной ставки более 5 процентов. В результате эти МСП могут получать 7% или более низкие процентные ставки в местной валюте.

Государственный фонд развития информационных технологий при Министерстве связи и информационных технологий Азербайджанской Республики. Фонд финансирует стартапы с высокими технологиями с общим распределением до 300 000 манатов.

План имеющийся в документе в связи со стимулированием и расширением предпринимательства, почти не чем не различаются от похожих действий правительств развитых стран. Но параллельно с этим, развитые страны удачно используют управление, которые подразумевают аннулирование торговых

барьеров, уменьшение импортных тарифов, снятие квот и других ограничений на импорт, таких, например лицензирование, что в свою очередь ведет к увеличению конкурентоспособности местных предприятий. Поэтому, основываясь на этом опыте, уже в данный момент желательно подумать о совокупных мерах не только поддерживающих, но и подстегивающих предпринимательства к развитию.

В стране под субъектами малого и среднего предпринимательства имеется ввиду коммерческие предприятия, в уставном капитале которых процент участия Азербайджанской Республики, общественных и религиозных объединений, благотворительных и других фондов не превышает 25%; процент, которая принадлежит одному или нескольким юридическим лицам, которые не являются субъектом малого и среднего бизнеса, не выше 25%, и где средняя численность работников не более предельных уровней: в промышленности, строительстве и на транспорте — 100 человек; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере — 60, в оптовой торговле — 50, в розничной торговле и бытовом обслуживании — 30, в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 человек. К субъектам малого бизнеса в свою очередь относятся физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели).

Анализ мировых государственных и частных исследовательских структур в данном секторе приводится и в Дорожной карте, в которой со ссылкой на официальную интернет страницу Европейской комиссии показана диаграмма, которая отражает ряд показателей по малому и среднему предпринимательству. Вне зависимости от того идет ли речь о государствах с низким, средним или высоким уровнем прибылей на душу населения, доля малого и среднего предпринимательства в общем показателе добавленной стоимости составляет 63-67%. [11 с 132]

По данным Всемирного банка, только 22 процента активов МСП в Азербайджане составляют земля и недвижимость, 34 процента - дебиторская

задолженность, 44 процента - машины и оборудование. 73% ипотечных кредитов, принятых кредиторами, являются землей и недвижимостью, и только 27% являются движимым имуществом. Азербайджанские банки предпочитают недвижимость в качестве обеспечения, что создает серьезные ограничения для предпринимателей, и большинство из них не могут удовлетворить требования к финансированию банка.

Большинство МСП традиционно обеспечены кредитами из-за отсутствия недвижимости, таких как земельные участки или не желает подавать заявку на реферал. Несмотря на то, что закон позволяет обеспечить как мобильное, так и недвижимое имущество, на практике банки выделяют займы, обеспеченные движимым имуществом, за исключением транспортных средств и ценных бумаг.

Что касается сферы занятости, то ее коэффициенты приведены в территориальном масштабе и получается, что больше всего людей – 78% в малом и среднем предпринимательстве занимаются в странах Южной Азии, а меньше всего (57%) на Ближнем Востоке и Северной Африке. Но, как следует из этих коэффициентов, вне зависимости от территории, приведенные в диаграмме цифры в разы выше азербайджанского показателя, что и создает реальность исследования и в свою очередь доказывает, что в нашей стране важно осуществить множество реформ в этой сфере, чтобы достичь общеевропейского уровня, где 58 процентов каждого полученного в виде прибыли евро приходится на долю малого и среднего предпринимательства.

Лизинг является одним из ключевых финансовых инструментов, поддерживающих развитие предпринимательства путем включения банковских кредитов, лизинга и инвестиционных элементов. Основной проблемой лизингового рынка в Азербайджане является нехватка финансовых ресурсов в лизинговых компаниях. Охват лизинговых компаний, портфелей и низкий уровень капитализации снижает привлекательность этого сектора для иностранных инвесторов. В настоящее время более 30 компаний в Азербайджане специализируются на лизинге, а их лизинговые операции составляют около 200

миллионов манатов, что составляет около 0,5 процента от ВВП. Упрощение методов лизинга на современном этапе национальной экономики может служить одной из основных форм государственной поддержки промышленности в Азербайджане. Хотя некоторые из этих финансовых инструментов используются на финансовых рынках Азербайджана, увеличение их количества будет стимулировать финансирование МСП через эти финансовые инструменты. [20]

### *Заключение*

Движущей силой рыночной экономики является предпринимательство. Предприниматель обслуживает большое и важное служение обществу. Он формирует национальную экономику, создавая производственные и предпринимательские объекты, нанимая членов сообщества, удовлетворяя потребности общества в продуктах и услугах и участвуя в оплате общих расходов сообщества, платя налоги из своего дохода.

Мировая практика показывает, что для развития предпринимательства необходимо обеспечить макроэкономическую стабильность, создать благоприятную бизнес-среду. Создание этой среды зависит от решения многих проблем, начиная от отношения правительства к предпринимательской деятельности. Хотя политический и экономический кризис в нашей стране оказал негативное влияние на формирование предпринимательской деятельности в первые годы, достижение политической и экономической стабильности в постконфликтный период значительно улучшило предпринимательскую среду.

Кроме опытов рыночных стран в области предпринимательства, изучение опыта стран СНГ имеет большое значение. Развитие малого и среднего бизнеса в развитых странах в первую очередь направлено на обеспечение занятости, а развитие малого и среднего бизнеса в стране направлено на создание предпринимательства и экономическое развитие. Существуют важные задачи в области развития малых и средних предприятий и в сфере адаптации мирового опыта к местным условиям, улучшения практических результатов, разработки новых механизмов.

Во время исследования были высказаны некоторые предложения, которые включали:

- На современном этапе экономики Азербайджана необходимо развивать все формы предпринимательства независимо от размера организации. Однако исследования показывают, что с точки зрения их характеристик более

целесообразно развивать малый и средний бизнес в Азербайджане.

Поскольку малые и средние предприятия менее способны к капитальному труду, они более приспособлены к рыночной среде. Даже если такие предприятия обанкротятся, новые малые и средние предприятия быстро организуются не вызывает затруднений.

- Экономическая и социальная среда, созданная в странах с рыночной экономикой, эффективно влияет на деятельность малого и среднего бизнеса. Для этой цели, независимо от формирования предпринимательских отношений в республике, необходимо принять необходимые условия, нормативные акты и другие социально-экономические и правовые документы в этой области и ускорить их реализацию, укрепить их функционирование и контроль как одно из важнейших условий.

- Из исследования видно, что малые и средние предприниматели играют важную роль в системе предпринимательства с точки зрения создания благоприятных условий для восстановления экономики, развития конкурентной среды, активизации набора дополнительных рабочих мест и расширения потребительского сектора. Тем не менее, важность малого и среднего бизнеса заключается в том, что они могут быстро адаптироваться к местному бизнес-сектору, иметь большую свободу для малого бизнеса, быстро и эффективно внедрять решения, управление временем и производственные издержки, связанные с экономической деятельностью, наличие мощностей, нехватка первоначального капитала и возможность вносить изменения в форму и качество продукта в соответствии с потребностями потребителя и т. д.

- руководство разработкой правительственных программ и мероприятий в этих областях для обеспечения развития перспективных направлений для малого и среднего бизнеса



*Список использованной литературы:*

1. Azərbaycan Respublikasının Mülkü Məcəlləsi
2. Azərbaycan Respublikasının Strateji Yol Xəritəsi
3. Əliyev «İnkişaf məqsədimizdir LVIX kitab sentyabr – oktyabr 2013» Bakı..2013-324
4. F.M.Qasimov, I.H. Ismayilov “Sahibkarlığın əsasları”, Bakı – 2008
5. S.Ə. Əbdurrəhmanov “Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlığın maliyyə mənbələrindən istifadə imkanlarının gücləndirilməsi” EA xəbərləri, “İqtisadiyyat” seriyası, Bakı – 2000
6. А. Крутик, М. Решетова « Предпринимательская деятельность» Москва., Академия., 2009- 224
7. Д. Дирлов « Бил Гейтс.10 секретов ведения бизнеса самого богатого предпринимателя в мире» США., Эксмо 2011-240
8. М. Переверзев, А. Лунева « Предпринимательство и бизнес». Москва. Инфра-М 2017.-560
9. Н.К Петрович «Основы малого и среднего предпринимательства» Москва., Инфра-М., 2012 -446с
- 10.С. Рзаева, М. Рамазанов « Экономика» Баку., Инфра-М.2013- 546
- 11.С. Сташков., Н.Мрочковский « 99 инструментов продаж. Эффективные методы получения прибыли» Санкт – Петербург., Инфра-М., 2012- 368
- 12.У. Дж. Баумоль « Микротеория инновационного предпринимательства» США., Института Гайдара., 2013-432
- 13.URL:[http://mida.gov.az/documents/Kiçik\\_və\\_orta\\_sahibkarlıq\\_səviyyəsində\\_istehlak\\_mallarının\\_istehsalına\\_dair.pdf](http://mida.gov.az/documents/Kiçik_və_orta_sahibkarlıq_səviyyəsində_istehlak_mallarının_istehsalına_dair.pdf)
- 14.URL: <https://creativeconomy.ru/lib/7609>
- 15.URL: [http://ia-az.net/aze/?page\\_id=1178](http://ia-az.net/aze/?page_id=1178)
16. URL:<http://www.au.edu.az/az/menu/95/korporativ-sosial-mesuliyet>

- 17.URL:<http://asiya.info/index.php/cemiyet/15117-sahibkarliq-faliyyatinin-formalari,-novlari-ve-inkisafxususiyyetleri.html>
- 18.URL: [http://cbc.az/ru/v\\_story/video1514560664](http://cbc.az/ru/v_story/video1514560664)
- 19.URL: <https://kfpp.ru/analytics/material/foreignsupportexp.php>
- 20.URL:<http://economy-lib.com/sovershenstvovanie-ekonomicheskogo-stimulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-regione>
- 21.URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elementy-organizatsionno-ekonomicheskogo-mehanizma-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>
- 22.URL:[http://www.azerbaijan.az/ Economy/ newWorks/newWorks\\_03\\_r.html](http://www.azerbaijan.az/ Economy/ newWorks/newWorks_03_r.html)
- 23.URL:<http://vesti.az/news/350773>
- 24.URL:<http://permtpp.ru/upload/iblock/37e/spetsifika-vedeniya-v-azerbaydzhane-predprinimatelskoy-deyatelnosti.pdf>