

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

BEYNƏLXALQ MAGİSTRATURA VƏ DOKTORANTURA MƏRKƏZİ

**“Совершенствование механизмов государственного регулирования в
сфере повышения уровня интернационализации Азербайджанских
компаний” mövzusunda**

MAGİSTR DİSSERTASİYASI

Aslanova Ayna Stanislavovna

BAKİ – 2019

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ
BEYNƏLXALQ MAGİSTRATURA VƏ DOKTORANTURA MƏRKƏZİ

BMDM-in direktoru
i.ü.f.d., dos. Əhmədov Fariz Saleh
_____ **imza**
“ ____ ” _____ **2019-cu il**

**“Совершенствование механизмов государственного регулирования в сфере
повышения уровня интернационализации Азербайджанских компаний”**
mövzusunda

MAGİSTR DİSSERTASİYASI

İxtisasın şifri və adı: 060404 “İqtisadiyyat”

İxtisaslaşma: İqtisadiyyatın tənzimlənməsi

Qrup: 21

Magistrant
Aslanova Ayna Stanislavovna

_____ **imza**

Elmi rəhbər:
i.e.d., prof. İbrahimov Müslüm Azad

_____ **imza**

Proqram rəhbəri:
i.ü.f.d., b.m. Hübətova Suqra İnqilab

_____ **imza**

Kafedra müdiri:
i.e.d., prof. Kəlbiyev Yaşar Atakişi

_____ **imza**

BAKİ – 2019

Azərbaycan şirkətlərinin beynəlmilləşmə səviyyəsinin yüksəldilməsi sahəsində dövlət tənzimləmə mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi

Xülasə

Tədqiqatın aktuallığı: Dünya iqtisadiyyatının qloballaşma tendensiyasını nəzərə alaraq hər bir ölkə beynəlxalq bazardan fayda əldə etmək məqsədi ilə öz gücünü milli iqtisadiyyatın beynəlmilləşməsinə yönəldir. Xüsusi ilə də ölkəmizdə yaranan iqtisadiyyatı vəziyyət diversifikasiya və xarici bazarlara çıxış istiqamətlərinin inkişafını təmin etmək tələbatını yaradır. Bu prosesdə dövlətin institusional strukturlarının rolu mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Tədqiqatın aktuallığı milli iqtisadiyyatımızın mövqesini nəzərə alaraq dövlətin tənzimləmə təsiri üzrə səmərəli modelini formalaşdırmasından ibarətdir.

Tədqiqatın məqsəd və vəzifələri: Tədqiqatın əsas məqsəd və vəzifələri institusional mühitin faktorlarını təyin etmək, onların iqtisadiyyatın beynəlmilləşmə prosesinə təsirini müəyyən etməkdən ibarətdir.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: Təhlil, sintez, riyazi statistik metodlar, SWOT-təhlil.

Tədqiqatın informasiya bazası: Tədqiqat zamanı Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsi, Dünya Bankının "Doing Business" hesabatı, AR Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatlarından istifadə olunmuşdur.

Tədqiqatın məhdudiyətləri: Bu sahədə natamam nəzəri bazanın olması, praktiki təcrübənin aşağı səviyyədə olması.

Tədqiqatın nəticələri: Tədqiqat prosesi zamanı xarici bazarlara çıxış istiqamətinə mühüm təsir göstərən institusional faktorların aşkar edilməsi, onların kəmiyyət göstəricilərin müəyyən edilməsi, səmərəli iqtisadi tənzimləmə modelinin yaranmasından ibarətdir.

Nəticələrin elmi-praktiki əhəmiyyəti: Tədqiqat əsasında əldə olunmuş nəticələr institusional faktorların milli iqtisadiyyatımıza, biznes əməliyyatlarının beynəlxalq istiqamətli inkişafına təsirinin dərin təhlil və qiymətləndirilməsindən ibarətdir. Həmçinin eksport yönümlü şirkətlər üçün konsaltinq xidmətləri sahəsində, "Beynəlxalq biznes", "Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər" kimi fənlər üzrə leksiyalarda istifadə oluna bilər.

Açar sözlər: İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi, İnstitusional mühit, Beynəlxalq münasibətlər, Rəqabətqabiliyyətlik

СОКРАЩЕНИЯ

АР	Азербайджанская Республика
ВВП	Валовый Внутренний Продукт
ВТО	Всемирная Торговая Организация
ВЭД	Внешнеэкономическая Деятельность
ВЭФ	Всемирный Экономический Форум
ЕС	Европейский Союз
МРТ	Международное Разделение Труда
СНГ	Содружество Независимых Государств
ТНК	Транснациональные Корпорации
BCI	Business Competitiveness Index (Индекс Конкурентоспособной Активности)
GCI	Global Competitiveness Index (Индекс Глобальной Конкурентоспособности)
IPRI	International Property Right Index (Индексу Прав Собственности)
IEF	Index of Economic Freedom (Индекс экономической свободы)
LPI	Logistics Performance Index (Индекс Эффективности Логистики)
RCA	Revealed Comparative Advantage (Коэффициент Сравнительных Преимуществ)

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	7
I Глава	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ВАЖНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	12
1.1.	Сущность, средства и методы государственного регулирования экономики в различных моделях хозяйственной системы.....	12
1.2.	Теоретические и методологические аспекты интернационализации национальной экономики	26
1.3.	Система государственного регулирования интернационализации национальных предприятий: обеспечение конкурентоспособности	31
II Глава	ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	43
2.1.	Оценка уровня интернационализации экономики Азербайджана на современном этапе.....	43
2.2.	Анализ влияния институциональной среды на процесс интернационализации экономики Азербайджана.....	46
III Глава	РАЗРАБОТКА МОДЕРНИЗИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ВЛИЯНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ПРОЦЕСС ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	58
3.1.	Пути совершенствования институциональной системы интернационализации Азербайджанских компаний	58
3.2.	Формирование стандартов внешнеэкономической деятельности компаний. Выбор потенциальных рынков сбыта в контексте формирования стратегии интернационализации.....	69
	ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	75
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	77
	ПРИЛОЖЕНИЯ	79
	Список таблиц.....	89
	Список рисунков.....	89
	Список графиков.....	89

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В силу усиления процессов глобализации, процесс интернационализации национальной экономики в данное время является крайне актуальным.

Проблема интернационализации местных предприятий является особенно актуальной для Азербайджана, так как в настоящее время основная задача, перед нашей республикой состоит в модернизации и диверсификации экономики с целью увеличения экспортных операций, в частности, не сырьевой продукции. Несмотря на большое количество принятых государством законов и социально-экономических программ, уровень интеграции нашей республики в мировое хозяйство остается относительно низким, хоть и имеет тенденцию к улучшению показателей.

Азербайджан, как и большинство стран с развивающейся экономикой, проходит период основательных изменений, связанных с модификацией институциональной среды. Каждая страна имеет свою уникальную институциональную систему. Институты создают так называемые «правила игры», которые влияют на деятельность экономических субъектов и определяют фон их деятельности. Таким образом, фирмы оказываются в зависимом положении от национальной институциональной среды. Несомненно, за формирование институциональной среды, в частности, ее регулятивной составляющей, ответственность несет государство. На сегодняшний день нет единого мнения о том, какое влияние оказывают институты на интернационализацию экономики и какие элементы институциональной среды являются наиболее значимыми. Также малоизученным остается сфера государственного влияния посредством институциональной среды на процесс выхода на мировые рынки. В силу этого

исследование государственного регулирования, а также совершенствование методов данного процесса является актуальной задачей.

Степень научной разработанности проблемы. Тема интернационализации, исследовались в работах Д. Рикардо и А. Смита, задолго до того, как данный термин вошел в теорию в качестве независимого. Многие ученые исследовали факторы, влияющие на процесс интернационализации национального предпринимательства, способы выхода предприятий на мировой рынок, способ оценки продуктивности интернационализации. Данная тематика рассматривалась в работах Х. Сапиензы, Р. МакНотона. Немалые заслуги в области формирования существенных экономических проблем развития предпринимательства принадлежат российским исследователям таким, как Г. Широковой, О. Образцовой, Е. Ясину, А. Виленскому, А. Чепуренко. Базовые направления о значимости институтов были изложены в учениях таких авторов как Д. Норт, Т. Веблен, О. Уильямсон, Р. Коуз, В. Скотт, посвященных основополагающим учениям институциональной и неинституциональной теорий. В течение последних десятилетий весьма актуальным стало изучение экономики с точки зрения институционального подхода, что обуславливается модификационными процессами, происходящими в развивающейся экономике. Д. Смоллбон, Дж. Мейер в своих работах объясняли значительность подобного подхода для развивающихся стран. Взаимосвязь институционализма и интернационализации предприятий изучались М. Демирбагом, А. Джонсом, М. МакГиннесом, Х. Алтаем.

Несмотря на достаточно большой интерес к применению институционального подхода, все еще существуют определенные пустоты, подлежащие уточнению. Во-первых, в настоящее время неизученной областью остается тема воздействия национальной институциональной среды на развитие процесса интернационализации национального бизнеса. Вопросы

институциональной основы развития интернационализации бизнеса имеют разнонаправленный характер, а также являются новым направлением для изучения. Также следует отметить, что существует малое количество работ, посвященных именно данному процессу, а их выводы имеют неполный характер и отчасти неприменимость на практике. Во-вторых, недостаточно отработаны принципы анализа институциональной среды, которые дали бы возможность выявить и дать рационально оценить основные факторы, оказывающим непосредственное влияние на международную деятельность предприятий, а также позволили бы дать им количественное измерение.

Цели, задачи исследования. Целью данной диссертационной работы является рассмотрение теоретической основы процесса интернационализации экономики, выявление ее количественной оценки, обоснование рациональности государственного регулирования экономики в целом и, в частности, в области интернационализации компаний, а также разработка усовершенствованной модели влияния государственных структур на процесс интернационализации. Для достижения данных целей необходимо решение нижеследующих задач:

1) Выявить особенности процесса интернационализации национальных предприятий; произвести анализ направленности сферы исследований интернационализации предприятий; систематизировать элементы, влияющие на интернационализацию;

2) Объяснить применение институционального подхода к исследованию интернационализации национального бизнеса; выделить элементы институциональной среды, непосредственно влияющих на интернационализацию национальных компаний;

3) Выработать теоретический стандарт принятия решений предприятий об интернационализации, учитывающий воздействие факторов институциональной среды;

4) На базе эмпирического анализа провести диагностику сформированной теоретической модели воздействия элементов национальной институциональной среды на процесс интернационализации национальных предприятий;

5) Выявить методiku воздействия элементов институциональной среды на принятие компанией мер по интернационализации национальных компаний.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования представляется интернационализационный процесс национальной экономики, а также национальные компании, имеющие тенденцию выхода на международный рынок. Предметом проведенного исследования выступают факторы институционализма, которые влияют на интернационализацию экономики.

Методы исследования. Для написания данной работы были использованы следующие методы исследования: анализ, метод группировки, метод оценивания, метод моделирования. Для более четкого представления состояния национальной экономики страны был использован SWOT-анализ.

Информационная база исследования. Для более четкого представления состояния экономики страны была использована «Дорожная Стратегическая Карта по перспективам национальной экономики», утвержденная указом Президента Азербайджанской Республики от 06.12.2016-го года. В целях проведения статистического анализа были использованы данные Национального Статистического Комитета. В целях представления мировых рейтингов нашей республики были использованы данные Отчета Всемирного Банка «Doing Business» за 2017 и 2018 годы.

Ограничения исследования. На пути проведения полноценного исследования были обнаружены такие ограничения, конфиденциальность

предоставляемой компаниями информации по осуществлению экспортной деятельности.

Теоретическая, практическая значимость исследования. Выводы данного исследования и информация анализа влияния институциональных факторов на интернационализацию национального предпринимательства могут быть полезны при дальнейшем оценке значимости институтов и вопросов развития интернациональных операций национального бизнеса. Также созданная модель может быть применена и для других стран с типичным характером и степенью развитости экономики. Данная работа может использоваться в качестве информационной базы в сфере предоставления консалтинговых услуг для предприятий, осуществляющих экспортные операции. Результаты и выводы настоящей диссертации могут быть актуальны при чтении лекции по следующим дисциплинам: «Экономическая теория», «Международный бизнес», «Международные экономические отношения».

I Глава ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ВАЖНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Сущность, средства и методы государственного регулирования экономики в различных моделях хозяйственной системы

Государственное регулирование экономики представляется значимым для всех стран, независимо существующего вида экономической системы в данной стране. Указанное направление экономики всегда вызывало особый интерес в качестве объекта изучения. Данный процесс имеет эволюционный характер, в большей степени, в зависимости от экономических условий в данное время. Существует большое количество ученых, изучавших правильное направление влияния государства на экономику. Единым в учениях является утверждение важности существования рыночной системы, различиями являются различие во взглядах на характер влияния государства. К современным относятся теории, которые основались в конце XIX - начале XX веков, имеющие большое разнообразие, взглядов, концепций. Существуют следующие мысли современного экономического учения: неоклассическое, кейнсианское, институциональное.

Неоклассическое учение возникло как опровержение экономической концепции К. Маркса. Оно отрицало справедливость государственного воздействия. Оно имело актуальность до Великой Депрессии, так как доказала невозможность преодоления возникающих противоречий, решения всех социально-экономических проблем общества, что повлекло собой возникновение нового экономического учения – кейнсианства, предполагающего общего влияния государства в экономику. Но уже в 70-80 – е

года повышенное государственное влияние стало ограничивать развитие, что привело к возобновлению актуальности неоклассического учения.

Современная политэкономия («экономикс») имеет попытку синтеза классической политической экономии и маржинализма. Это было обусловлено экономическим кризисом XIX века, а также 20-летней Депрессией, которые доказали недостаточность воздействия правительства. А. Маршалл, восславляющий рыночный механизм, в работах которого сформулировано неоклассическое учение, предлагал ограничение влияния государства на экономику, что привело к возникновению нового термина, уже без первой части прежнего названия науки. Монетаризм – учение, основанное на материальных факторах. Монетаристы трактовали влияние правительства на экономику как контроль эмиссией денежных средств, регулировании количеством денег, находящимися в обороте. Неолиберализм – направление, отражающее необходимость сокращения вмешательства правительства в хозяйственные процессы, так как лишь частное предпринимательство может улучшить кризисную экономическую ситуацию. Так создается важность предоставления полной свободы предпринимателям в их экономической деятельности.

Основоположником кейнсианского учения является Дж.М.Кейнс (1883 – 1946). Оно представляет собой основное теоретическое обоснование государственного регулирования рынка. Основным акцентом Дж.М.Кейнс ставил на регулирование экономики посредством увеличения либо уменьшения показателей спроса посредством количественного изменения наличных или безналичных денежных средств. Такой контроль может влиять на занятость, ликвидировать неравновесие элементов рынка.

Третьим основным современным экономическим течением является институционализм, который занимается анализом поведения личностей и институтов. Основоположником институционализма считается Торстейн

Веблен. По его мнению, эволюция общественной структуры есть процесс естественного институционального отбора. В отличие от теории А. Смита и А. Маршалла институционализм предполагает, что текущее состояние экономики не изъясняется одним действием рынка.

По своей сути, институционализм представляет совмещенную экономику. Целью институционализма являлась перестройка капиталистической экономики на разумных основаниях. Именно данная концепция различает следующие направления государственной власти, существующие даже по настоящее время: законодательное, исполнительное и судебное. Основное внимание уделялось правовой основе экономического поведения. По их мнению, именно юридические нормы определяют правила действий на рынке. Особенностью институционализма является то, что он образуется из совокупности таких наук, как экономика, политология, право, психология, этика. В 1929 – 1933 годы кризиса институционализм потерпел неудачу из-за отсутствия опыта. В 70-е годы данное экономическое направление вновь стало актуальным. Неоинституционализм являлся междисциплинарным направлением. Он представлял собой объединение права и экономики.

Институционализм основан на концепции трансакционных издержках. Не существует точного определения этих издержек. Можно сказать, что это совокупность это издержки ведения экономической системы. Их нижней границей являются издержки производства, верхняя граница не определена.

Принятие законов является общественным товаром. Общественные издержки снижаются при установлении юридических норм. Обменные издержки снижаются, так как главные стандарты уже установлены. Основной целью экономической политики является принятие таких правовых стандартов, которые бы увеличивали бы стоимостной объем товара.

В настоящем переходном периоде различность в представлении экономических процессах, происходящих во всем мире, является нормальным явлением. Это является следствием к изменениям в трактовке предмета, целей, задач экономической политики.

Характер воздействия государства на экономику зависит от согласования политики и экономики. Государство является основой общества, концентратором власти, оно координирует деятельность других институтов, определяет принципы общественной жизни, образуя основу институциональной иерархии.

Стратегия подключения государства к деловым проектам дала успешные результаты в таких развитых странах, как Япония, Корея, странах Юго-Восточной Азии. Необходимость государственного вмешательства обуславливается неспособностью координации рыночной экономикой всех областей, требующих обеспечения социально-экономического развития. Свободная конкуренция, несмотря на все свои преимущества, всегда имела необходимость вмешательства государства, которое формировало денежный оборот и правовую основы рыночной системы. Смешанная экономика подразумевает рациональное комбинирование рыночной системы и государственного регулирования. В мировой практике аккумулирован достаточный опыт по приемлемой регулировке экономической ситуации действиями органов государственной власти.

Правильные, своевременные и продолжительные меры, принятые по отношению к главным сферам экономики республики увеличат показатели конкурентоспособности, инклюзивность и социальное благополучие экономики. Отвечая на глобальные мировые потребности в результате привлечения инвестиций, создания атмосферы свободной конкуренции, обеспечения доступа к рынкам, Азербайджан планирует укрепить свои позиции в мировой экономике

и войти в группу высокодоходных стран. За последние десять лет Азербайджан показывает хорошие результаты по темпу развития национальной экономики. Благодаря успешной нефтяной стратегии были улучшены инфраструктура, нефтяной сектор экономики, улучшилось социальное благосостояние, увеличились активы государственного баланса, были созданы валютные резервы, превышающий ВВП. Резкое снижение цен на нефть, начиная с 2014-го года, экономический кризис в странах-партнерах по торговым отношениям привели к снижению темпов экономического роста, возникновению институциональных и структурных проблем, дефициту торгового баланса и не нефтяного бюджета, что дало толчок к созданию нового подхода к углу зрения национального экономического развития. Целесообразным является создание баланса экономической структуры за счет увеличения удельного веса коммерческого сектора относительно некоммерческого, обрабатываемой деятельности относительно добывающей, частного предпринимательства относительно государственного, высокотехнологических секторов относительно низкотехнологических, высококвалифицированного труда относительно низкоквалифицированного, высокорентабельных секторов относительно низкорентабельных. Обновление структуры национальной экономики можно добиться путем улучшения бизнес-среды, применению новой политики в рамках стратегии среднесрочных расходов, совершенствованию финансово-банковской системы и улучшения монетарной политики за счет установления плавающего обменного курса, а также за счет расширения доступа к внешним рынкам. Основной задачей для достижения поставленной цели является не только описание инструкции, но и строгое применение данных на практике.

Государственное регулирование экономики - это совокупность мер законодательного и исполнительного характера влияния, осуществляемых

уполномоченными государственными структурами для адаптации существующей экономической системы к динамичному климату хозяйствования, а также обеспечение достижения государственных целей, соответствующих на данный момент экономико-политической ситуации.

Государство должно влиять на рынок в той мере, при которой можно поддержать макроэкономическое равновесие, а также для обеспечения конкурентоспособности. Для достижения данных целей применяются определенные методы воздействия.

В первую очередь к ним относятся прогнозирование, программирование, планирование. Данные формы необходимы для формирования определенных методов для достижения кратко-, средне-, долгосрочных целей.

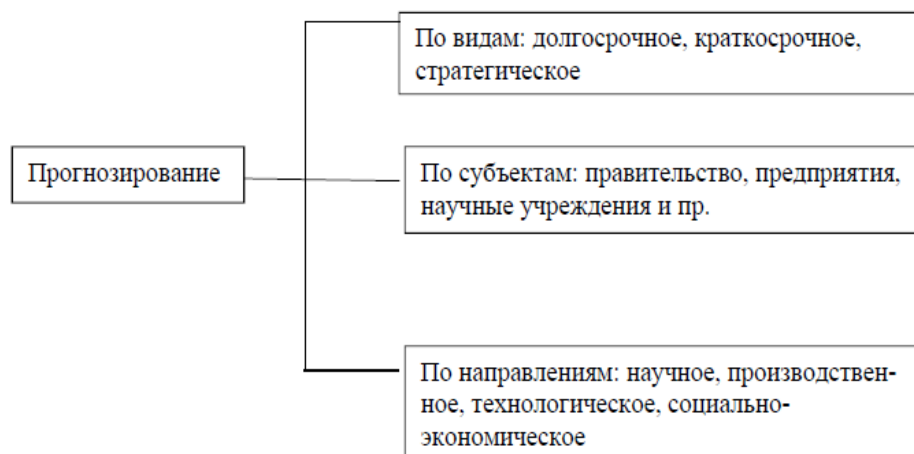
Прежде чем органы власти приступят к решению каких-либо проблем, необходимо провести исследование текущей экономической ситуации, выявить фактическое состояние экономики. В действии этого часто бывает недостаточно. Следует также рассмотреть перспективы и предпосылки прогресса, определить предполагаемые тенденции на будущее. В подобных случаях применяется прогнозирование.

Прогнозирование – центральная часть государственного экономического регулирования, направленная на выявление основных тенденций социально-экономического развития в будущем для определения плана действий в настоящем (рисунок 1).

Практически все направления экономической политики осуществляются после прогнозирования. Например, для осуществления научно-технической политики необходимы прогнозы развития науки, технологических изменений. Это дает возможность назначить приоритеты и тенденции для государственного финансирования научных исследований. Структурная политика

предусматривает исследование возможных изменений отраслевых, производственных пропорций.

Рисунок 1. Характеристика прогнозирования



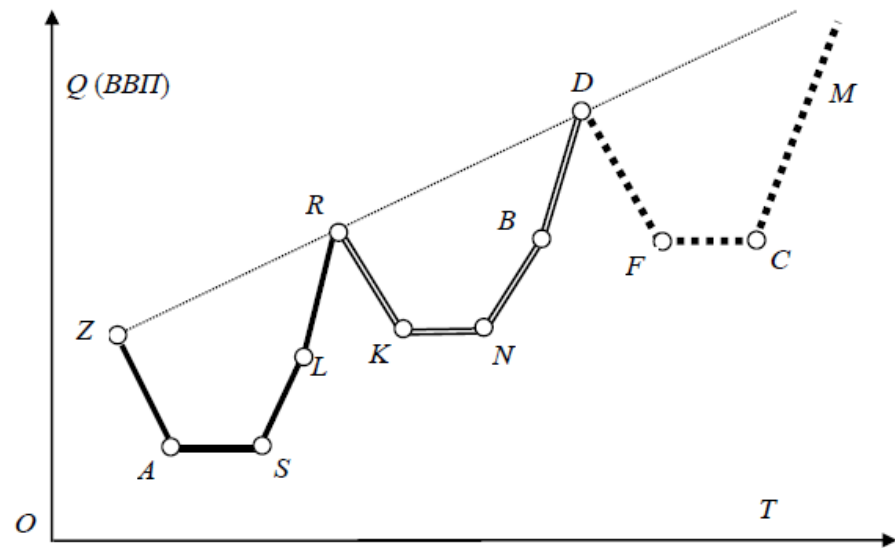
Источник: Составлено автором на основе учебника Воробьева И.П. «Государственное регулирование экономики» (2014)

Учитывая это, органам власти нужно формировать стратегию поддержки предпринимательства, координируя основные ресурсы на высокоперспективные направления деятельности. Целью прогнозирования служат количественные показатели макроэкономических показателей: структура экспорта и импорта, темпы развития, уровень производительность труда, уровень занятости, доходы и сбережения населения и пр.

В каждом определенном случае используются различные методики прогнозирования. Экстраполяционные методы основаны на допущении определения будущих событий прошлым. Например, теория деловых экономических циклов показывает, что экономические кризисы повторяются через каждые 10–12 лет (график 1). Это говорит о том, что следующий экономический спад можно предугадать с достаточной точностью.

Планирование – рациональное перераспределение ресурсов, связанное с установкой задач и выбором инструментов деятельности в будущем.

График 1. Деловые циклы в рыночной экономике



Источник: Составлено автором на основе учебника Журавлевой Г.П. «Экономическая теория» (2009)

Планирование подразумевает прохождение следующих этапов:

- определение целей и задач;
- описание проектирования;
- формулирование необходимых ресурсов и их источников;
- определение уполномоченных исполнителей и предоставление им планов;
- закрепление итогов (документирование).

Прогнозирование и планирование тесно взаимосвязаны друг с другом. Планированием является программа действий на будущее, учитывающая возможные тенденции развития. Основная задача планирования состоит в использовании положительных тенденций для достижения желаемых результатов и планировании преодоления отрицательных прогнозов.

В отличие от административно-командной системы, в настоящее время государственные органы неспособны склонить предпринимателей выполнять

указания. Поэтому планирование имеет ограниченный круг действия. В такой ситуации стало применяться индикативное планирование. Индикативное планирование включает построение плановых критериев, носящих только рекомендательный характер для экономических субъектов, а также процесс исполнения этих критериев через систему инструментов влияния. Оно полностью отражает способ воздействия государства на экономику, имеющую рыночный характер. Он направлен на соотнесение экономических интересов государства и рыночных субъектов путем согласованного всеми участвующими сторонами плана-индикатора социального и экономического развития государства с принятыми в нем приоритетами.

Программирование экономического развития предполагает формирование и реализацию экономических планов и программ, ее обособленных сфер, а также решения существующих проблем. При разработке программ необходимо учитывать срочность, источники финансирования, непосредственных исполнителей. Принимаемые программы предусматривают выполнение мероприятий, сроки, финансирование, исполнителей и пр. Практичность использования программ состоит в том, что они имеют целевой характер, предполагают достижения определенных результатов.

Государственное регулирование экономики предполагает определение генеральных целей в деятельности правительства. От главной цели исходят частные цели, осуществление которых обязательно для достижения генеральной. Данные конкретные цели непосредственно связаны с объектами регулирования. Программы, как правило, делятся на: чрезвычайные, целевые, обычные.

Также методы регулирования включают принудительное, административное влияние на процесс и итоги хозяйственной деятельности

экономических субъектов. К ним можно отнести относятся различные безвозвратное целевое финансирование экономических секторов,

финансирование предприятий путем предоставления субсидий и субвенций. Прямые методы имеют своей целью ускорение развития, стимулирование необходимых сфер экономики.

Также государство может оказать поддержку предприятиям посредством предоставления товаров, услуг по более низким ценам. Еще одним методом поддержки является государственный заказ, предполагающий производство особо дефицитный продукт в оговоренных размерах и в определенные сроки.

Государство может оказывать прямое влияние на экспорт путем методов ликвидации таможенных пошлин, упрощая условия кредитования для осуществления экспортных операций.

Необходимо отметить, что государственное влияние должно иметь определенные грани. Неприемлема деятельность правительства, нарушающая рыночную систему, негативное воздействие на рыночный механизм.

Механизм государственного воздействия – совокупность средств и методов влияния государственных структур на экономические процессы и применение конкретного инструментария стабилизации и развития.

При применении методов воздействия весьма важным является учет их преимуществ, недостатков, возможностей (таблица 1).

Рассмотрим практическую сторону и итоги применения механизмов воздействия путем создания соответствующих графиков.

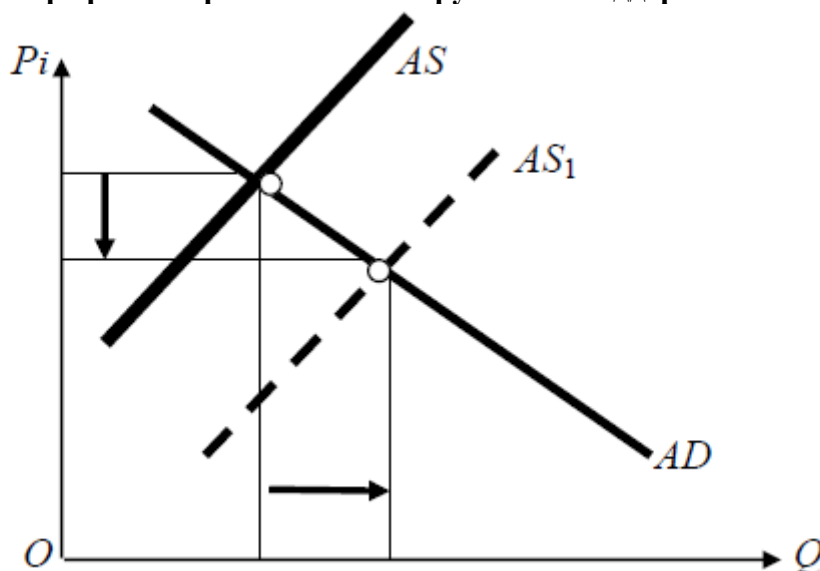
Так, применение социальных трансфертов влечет повышение спроса на товары, увеличению доходов населения и сбережений. Предоставление субсидий предприятиям приводит к экономическому росту, снижению цен, улучшения финансовых показателей фирмы (график 2).

Таблица 1. Особенности инструментов государственной экономической политики

Виды инструментов	Преимущества	Недостатки	Условия эффективного применения
Правовые	Небольшие расходы на разработку и принятие законодательных актов; возможность использовать опыт других стран; широта распространения	Проблема законопослушности; требуется система мер для реализации законов; необходимы контроль за исполнением, меры наказания	Правовая система, система контроля и система наказания за неисполнение законов
Экономические	Сильный эффект, наличие косвенных последствий	Кроме инструментов стимулирования, используются инструменты сдерживания	Налоговая система, система распределения бюджетных средств, система контроля за сбором налогов, за исполнением бюджета
Административные	Свод правил для заинтересованных лиц, незамедлительность действий	Бюрократизм, волокита, коррупция	Система контроля за деятельностью чиновников

Источник: Воробьева И.П., 2014: с. 66

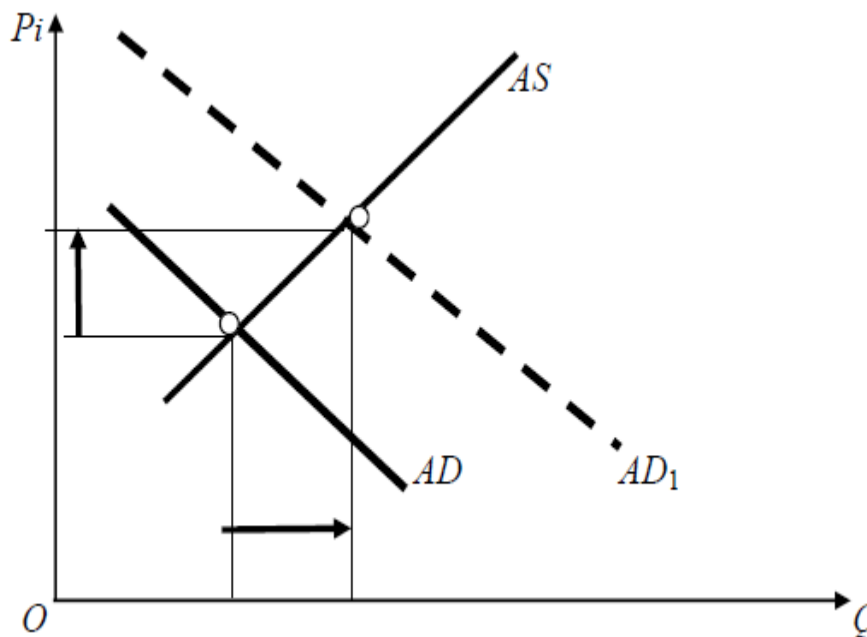
График 2. Применение инструментов поддержки бизнеса



Источник: Составлено автором на основе учебника Журавлевой Г.П. «Экономическая теория» (2009)

Следует учитывать вероятность возникновения инфляции спроса, стимулирующую предпринимательскую активность (график 3).

График 3. Применение социальных трансфертов



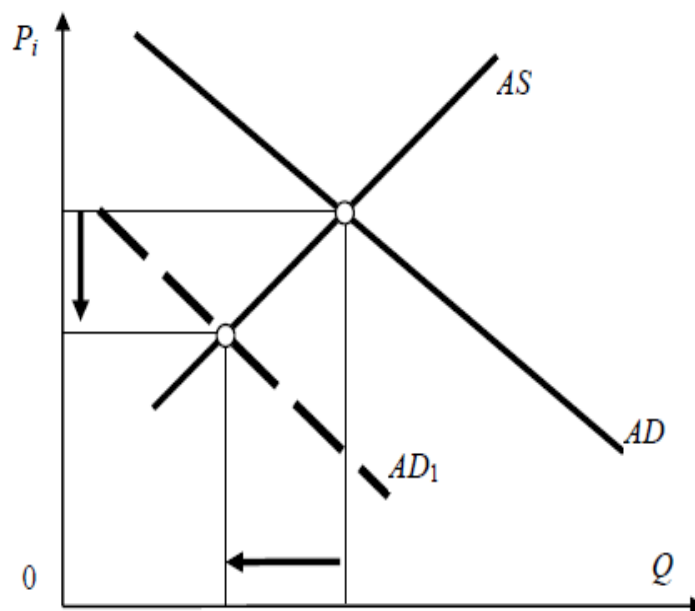
Источник: Составлено автором на основе учебника Журавлевой Г.П. «Экономическая теория» (2009)

Для предоставления поддержки бизнесу, необходимо обеспечить положительное сальдо государственного бюджета, как правило, за счет налогов. Но, одновременно с этим, необходимо учитывать, что налоговое бремя приводит к замедлению экономического развития. Прямые виды налогов снижают доходы населения, а также спрос и цены на товары (график 4). Косвенные налоги ведут к увеличению цен, к снижению предложения товаров (график 5).

Это значит, что, выбирая методы воздействия, необходимо учитывать результаты их применения.

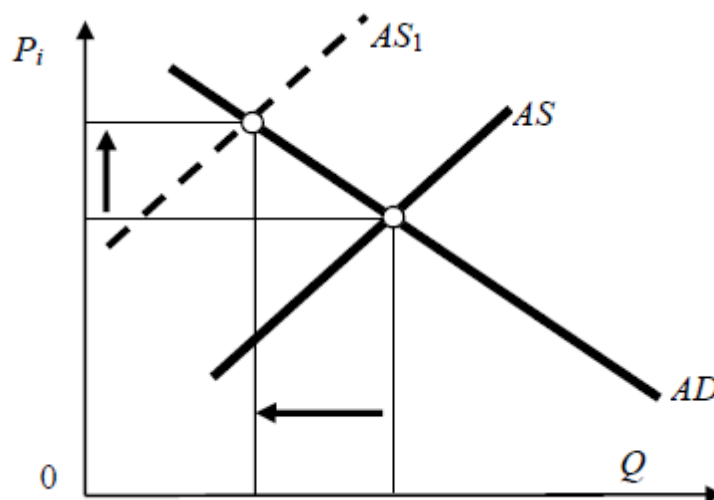
Как следует из графика 4 и графика 5, налогообложению, по своей характеристике, свойственно торможение экономических процессов. Однако характер налогообложения может носить и стимулирующий характер.

График 4. Влияние прямых налогов на ВВП



Источник: Составлено автором на основе учебника Журавлевой Г.П. «Экономическая теория» (2009)

График 5. Влияние косвенных налогов на ВВП



Источник: Составлено автором на основе учебника Журавлевой Г.П. «Экономическая теория» (2009)

Для этого следует осуществлять следующие меры:

1. Снижение налогового бремени;
2. Введение моратория на введение налогов на определенный срок;

3. Применение специфической методики расчета налогооблагаемой базы;
4. Ликвидация определенных видов налогов;
5. Возврат налоговых взносов, произведенных ранее (например, при вложении средств фирмы в инновации).

Рассмотрим последовательность методов регулирования (рисунок 2).

Ведущий этап государственного регулирования состоит разработке нормативных документов, предполагающий использование экономических и административных инструментов. Необходимо создание органов исполнения программы либо предоставление дополнительных полномочий уже существующим. Дополнительно, необходимо обеспечить систему контроля.

Рисунок 2. Механизм реализации государственной экономической политики



Источник: Воробьева И.П., 2014: с. 70

Кроме того, необходимо обеспечить пополнение и оперирование денежными средствами, за счет которых будет осуществляться разработанная программа действий.

Итак, подведем итоги.

1. Реализация экономической политики предполагает планирование этапов принятия, реализации законодательных актов и мониторинга функционирования государственных структур.

2. Первостепенное место в системе регулирования экономики предоставляется выбору средств влияния. При выборе инструментов большое значение имеют возможности, достоинства и недостатки тех или иных методов.

3. Действенность использования выбранных методов определяется так же и тем, какая методика будет использоваться при применении данных инструментов. Это предполагает необходимость изучения и рационального применения опыта других, в частности, более развитых стран.

1.2. Теоретические и методологические аспекты интернационализации национальной экономики

Современная экономика связана с термином «глобализация». Глобализация есть процесс слияния экономик стран, формирование единой экономической, юридической и информационной территории. Процесс глобализации влечет за собой ликвидацию экономических границ между государствами.

Международная экономика – это не только простое объединение обособленных экономик. Это качественно новое пространство, в основе которого лежит единство стандартов деятельности для получения больших выгод.

На данный период формирование системы мировой экономики продолжается. Результатом данного процесса будет интерсистема мирового масштаба, схожая с системой национального хозяйствования. Процесс глобализации происходит на основе взаимодействия следующих аспектов: международное разделение труда, развитие транспортной и информационной инфраструктуры, миграция капитала. Международное хозяйство представляет собой взаимодействие, при котором обеспечивается рациональность участия каждой страны.

Конечным итогом процесса создания мировой экономики является повышение рациональности использования имеющихся ресурсов, увеличение темпов экономического развития всех стран. Нужно учитывать то, что мировая экономическая система носит рыночный характер.

К основным субъектам мирового хозяйства относятся:

- Государство с их хозяйствующими комплексами;
- ТНК;
- Международные организации и институты;
- Предприятия всех отраслей экономики, вышедшие за пределы национальных границ.

Для экономики характерно все большая степень интернационализации.

Интернационализация – процесс развития экономических связей между национальными хозяйствами, когда экономика одной страны выступает частью мирового хозяйственного процесса, который углубляется на основе международного разделения труда, производственной и научно-технической специализации и кооперации.

Нельзя не согласиться с тем, что международная деятельность неотрывно связана с правильным внутренним регулированием страны. Государственное экономическое регулирование играет первостепенную роль. В

связи с этим все рычаги государственного воздействия должны отвечать принципам пропорциональности, обоснованности и оптимальности для предоставления оптимальных условий развития как внутри государства, так и для выхода на внешние рынки.

В связи с многократным понижением цен на нефть начиная с 2014-го года наша республика, являющаяся экспортером данного ресурса, для выхода из сложившейся неблагоприятной ситуации, сохранения стабильности и дальнейшего развития, вынуждена сменить направление своего воздействия. В настоящее время республика проживает этап экономического цикла, характеризующийся постепенным выходом из состояния депрессии, стремлением активизации хозяйственной деятельности и увеличения объема производства, постепенным возрастанием кредитных операций, выдачей государственных субсидий и субвенций, снижением ставок налогов либо их полная ликвидация. Поэтому на данном этапе особое внимание нужно уделить правильной систематизации инструментов координирования. Одновременно с этим деятельность государства должна быть направлена и на совершенствование способов и методов регулирования. Улучшение системы является первостепенным на настоящем этапе, т.к. без правильного воздействия государства восстановление экономики является нереализуемым. Современный период характеризуется развитием процесса выхода на международные рынки.

Исходя из вышеуказанного, повышение уровня эффективности государственного регулирования для стимулирования национальных компаний на выход на внешние рынки является одним из приоритетных направлений государственной деятельности.

Первым и одновременно самым простым шагом на пути интернационализации является осуществление экспортных операций.

В целях рассмотрения методологических аспектов интернационализации, опишем наиболее популярные теории, посвященные данному процессу.

1. Модель жизненного цикла товара. Модель подразумевает преодоление новой продукцией нескольких стадий. Цикл компании страны «А» выглядит таким образом:

I — монополизация производства и экспорта товара;

II — схожий товар у зарубежных конкурентов и его поставка;

III — выход иностранных конкурентов на рыночные пространства третьих государств и последующее снижение объема экспорта товаров страны «А»;

IV — выход конкурентов на рынок страны «А».

Естественно, при наличии передовой технологии, к периоду образования конкурентных преимуществ у новых производителей может произвести новый продукт. Однако этого можно избежать посредством налаживания производства за границей. Этому способствует и тот факт, что на этапах роста и зрелости затраты снижаются, что влечет снижение себестоимости и предоставляет возможность увеличивать масштабы деятельности, выходя на внешние рынки.

2. Модель интернализации. Обуславливается концепцией экономиста Р. Коуза. Создателями модели интернализации являются английские представители П. Баккли и М. Кэссон. Она гласит, что отделы крупной компании образуют локальный рынок. Проникновение той или иной продукции на внутренний рынок возможно следующими способами:

1) от национальных производителей;

2) от филиалов масштабных интернациональных компаний, действующих в этой стране;

3) с помощью экспортных операций, осуществляемых иностранными компаниями;

4) с помощью экспортных операций, осуществляемых мультинациональными компаниями.

Теория интернализации главным образом акцентируется на издержках по транзакциям, связанным с выполнением сделок. В особенности много препятствий возникает при совершении внешнеэкономических операций. Издержки транзакции в данных условиях становятся решающими при выборе компанией того или иного вида сделки, и наилучшим методом минимизации данных издержек становится интернализация, то есть выстраивание собственного внутрифирменного рынка. В сущности, суть формирования международных компаний объясняется тенденцией интернализации и преимуществ управляемого внутреннего рынка. Необходимо также учесть тот факт, что организация и совершенствование внутреннего рынка сопровождается определенными издержками. По данной причине принцип выбора вида транзакций определяется посредством сравнения издержек интернализации и издержек альтернативных транзакций.

3.Сетевая модель. Согласно данной модели, фирма выходит на мировой рынок по причине интернационализации других национальных. Производственная система включает предприятия, занятых производством и дистрибьюцией продукции, а их взаимодействие представляет собой сеть, где предприятия связаны между собой. Поэтому их деятельность должна быть согласована. Эти сети могут носить как стабильный, так и изменчивый характер. Предприятия зависимы друг от друга, вследствие чего им необходимо развивать связи с другими предприятиями сети. В каждый момент времени компания зависима от внешних ресурсов, которыми обладают прочие фирмы.

Уровень взаимосвязанности между такими сетями прямо пропорциональна уровню интернационализации.

4.Эклектическая модель. Модель принадлежит англичанину Дж. Даннингу, является представляет собой совокупность проверенных практикой элементов (в основном, из концепции Хекшера — Олина и модели интернализации). По данной модели компания начинает производственную деятельность за рубежом, на что имеется три предпосылки:

1) предприятие имеет сравнительные преимущества в сравнении с другими компаниями данной страны;

2) предприятие применяет определенные факторы производства за рубежом наиболее продуктивнее, чем в своей стране, например, используя дешевую рабочую силу и сырье, из-за крупных размеров локального рынка, лучшей инфраструктуры;

3) для компании рационально использовать все эти преимущества за рубежом, нежели формировать их в данной стране посредством экспорта товаров и услуг либо посредством франчайзинга. Данная модель интернационализации предпринимательства является наиболее популярной.

1.3. Система государственного регулирования интернационализации национальных предприятий: обеспечение конкурентоспособности

Регулирование межнациональной торговли формируется из следующих уровней: международный и национальный. Национальный уровень представляет собой управление экспортом и импортом. Управление экспортом формируется посредством его стимулирования через организационные, а также кредитно-финансовые меры. К организационным мерам можно отнести формирование специфических структур для предоставления консалтинговых и информационных услуг экспортерам, заключение коммерческих сделок с

участием государственных структур, организация подготовки кадров специально для международной деятельности, помощь в основании выставок в других странах. Кредитно-финансовые меры предусматривают выдачу субсидий для международных операций, выдача государственных и упрощение условий выдачи банковских кредитов, государственное страхование экспортных операций, ликвидация налогообложения экспортной прибыли.

Управление импортом состоит в его ограничении посредством тарифных и нетарифных мер. К тарифным операциям, как правило, относится таможенная пошлина – денежная плата, взимаемая правительством через таможи с товаров при прохождении границы. Например, если для обеспечения ценовой конкурентоспособности импортер решит наложить заниженную цену, таможенная пошлины вынудит его повысить стоимость товара выше мировой для осуществления своей деятельности.

Одним из самых сложных направлений деятельности любого предприятия является обеспечение непрерывного развития. Как показывает практика, наиболее успешным предприятие является в первых стадиях развития. Снижение уровня относительных показателей предпринимательской активности наблюдается в период застоя или интенсивного развития компании. Все этапы процесса развития компании предполагает рост основных критериев функционирования, который может быть достигнут посредством грамотного систематизирования имеющихся возможностей.

Однако обязательно наступает этап, когда для предприятия своих ресурсов становится мало, и руководство начинает искать подкрепление посредством использования чужих достижений. В национальной экономике в данное время наступает тот переходный период, когда фирма, избавившись от проблем, вызванных итогами мирового финансового кризиса, вступили на путь поступательного развития. Уже сейчас можно с полной ответственностью

говорить о поиске направлений свободного капитала, а значит, на практике растет интерес к процессам интернационализации.

Основной целью правительства при регулировании предпринимательской деятельности является обеспечение конкурентоспособности экспортируемой продукции. В современности существует большое количество критериев, оценивающих конкурентоспособность экономики. Опишем два подхода.

Первый подход оценки предлагается ВЭФ в целях определения GCI, а второй подход предложен экономистом Е. Ясиным.

Каждый год ВЭФ публикует репорт по конкурентоспособности экономик ряда. Для этого рассчитывается GCI, включающий 90 компонентов, которые классифицированы по 9 крупным группам:

1) институты; 2) инфраструктура; 3) макроэкономическая среда; 4) здоровье, начальное образование; 5) высшее образование; 6) эффективность рынка; 7) технологическая готовность; 8) деловая активность; 9) инновации.

ВCI включает два компонента: 1) качества национальной деловой среды; 2) операции и стратегии компаний.

Данные группы описывают определенную сторону социально-экономической сферы общества. Подход, используемый ВЭФ, отражает степень конкурентоспособности на основе взаимосвязанных показателей.

Также существуют альтернативные методы анализа конкурентоспособности страны. Один из таких методов оценки предложена Е. Ясиным, который выдвинул нижеуказанные видовые группы конкурентоспособности. Конкурентоспособность: 1) внешнюю; 2) внутреннюю; 3) по ресурсам; 4) институтов.

Внешняя конкурентоспособность есть способность национальной экономики поставлять товары и услуги на внешние рынки, присутствие в

составе экспорта товаров и услуг, предоставляющего стабильность платежеспособного баланса страны.

В рамках первой подгруппы нужно отметить такой показатель национальной конкурентоспособности как экспорт. Он дает возможность выявить объем спроса на товары на международном рынке, а также индекс RCA. Он рассчитывается как соотношение доли страны на мировом рынке данного товара к ее доле в мировом экспорте. При $RCA > 1$, страна, стимулирует привлечение денежной массы в страну. Вместе с тем для более точного определения национальной конкурентоспособности используется производимая рассматриваемый товар имеет конкурентное преимущество.

Обычно наличие высокой внешней конкурентоспособности подразумевает наличие внутренней. То есть наличие у товара конкурентного преимущества на внутреннем рынке является предпосылкой внешней конкурентоспособности, однако, не её гарантией. Увеличение объема производства национального товара, снижение импорта продукции влияют на повышение конкурентоспособности национальной экономики. При этом важным моментом являются предпочтения потребителей, иначе отсутствует адекватность производства товаров.

Конкурентоспособность на основе располагаемых ресурсов имеет три подгруппы. К ним относятся природные ресурсы, трудовые ресурсы и производственные ресурсы. Наличие данных видов ресурсов является определяющим фактором увеличения конкурентоспособности национальной экономики. Особое место здесь уделяется природным ресурсам, так как обладают свойством невозобновляемости. Во многих странах экспорт природных ресурсов (сырья) значительно превышает экспорт иных видов товаров. В соответствии с теорией сравнительного преимущества (Д. Риккардо), стране нужно производить те товары, издержки которых являются

минимальными. Также необходимо также учитывать факт того, что цена на природные ресурсы страны зависит от мировых цен. Это означает, что лишь большой объем природных ресурсов не является гарантией благоприятного итога в будущем, хоть и дают ей преимущество. При высоких мировых ценах на данные ресурсы возникает потенциал для переливания средств в наукоемкое оборудование, от которых возможно будет извлечь большую прибыль.

Вторая группа ресурсов включает трудовые ресурсы. Здесь нужно отметить критерий производительности труда. Стоит отметить, что в настоящее время многие развитые страны имеют проблему касательно данного критерия, причиной которого является демографический кризис. Это приводит к необходимости увеличения степени автоматизации производства, что даст возможность сохранить объемы производства на нужном уровне.

Для обеспечения национального рынка необходимыми товарами требуется постоянное переоборудование основных производственных мощностей национальной экономики. Это говорит о том, что одним из основных показателей национальной конкурентоспособности является степень износа основных фондов. Изменение данного показателя зависит от политики субъектов хозяйственной деятельности по возобновлению производственных фондов. Важно отметить, что ресурсные возможности имеют свойство изменяться в зависимости от влияния институциональной среды.

Также к одной из важных групп национальной конкурентоспособности следует отнести конкурентоспособность институтов. Институты обладают значительной ролью для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, так как от них зависит последовательность процессов деятельности субъектов экономической.

По определению Д. Норта институты это «правила игры» в обществе, или, сформированные обществом ограничители, организующие отношения между людьми.

Это означает, что институты определяют механизм стимулирующих аспектов в политике, социальной сфере и экономике. Именно поэтому одним из значимых показателей конкурентоспособности институтов является уровень коррупциогенности в стране. Уровень коррупции дает представление о причинах побудительных мотивов межличностных отношений и отражает уровень развития национальной экономики в имеющихся условиях. Меры, которые влияют на снижение уровня коррупции в стране заключаются в принятии, выполнении и контроле антикоррупционного законодательства, а также формирование системы обеспечения социального благополучия должностных лиц.

Е. Ясин отмечает, что основным характерным признаком институциональной среды является ее медленная модификация. Многие полагают, что она вообще не изменяется касательно диапазона человеческой жизни. В приложении 1 отражены институты, значительным образом, влияющим на конкурентоспособности национальной экономики.

Совершенствование институтов, отраженных в таблице дадут возможность устойчивому развитию национальной экономики. Каждый из рассмотренных составляющих должны положительно влиять на деятельность экономических субъектов.

Относительно институтов Ю. В. Куренков определяет, что ключевая роль институтов в экономике заключается в обеспечении ими снижения уровня транзакционных издержек, то есть издержек, связанных с заключением и исполнением рыночных контрактов и защитой прав собственности». Снижение

транзакционных издержек дает возможность уменьшения общих издержек производителей, что, в свою очередь, влечет рост конкурентоспособности.

Необходимо учитывать, что большие сложности возникают при оценке влияния неформальных институтов, в частности нелегальные и полулегальные методы регулирования экономических отношений, вдобавок неписаные правила бизнес-этики, которые определяют взаимоотношения экономических субъектов.

Таким образом, можно сказать, что формальные и неформальные институты находятся в основе увеличения уровня конкурентоспособности национальной экономики. Но, стоит отметить, что неформальные институты не всегда влияют положительно. Национальная экономика любой страны имеет теневой сектор, который оказывает негативное воздействие на национальную экономику. Выделяют следующие критерии формирования, определяющие объем теневой экономики: 1) тяжесть налогообложения; 2) размер дохода на душу населения; 3) продолжительность рабочего времени; 4) масштабы безработицы; 5) роль государственного сектора.

В современных условиях нельзя говорить о высоком уровне конкурентоспособности страны без развитой банковской системы. Это означает, что одной из основных задач, стоящих перед государством является развитие банковской системы.

Конкурентоспособность банковской системы состоит из регулирования такого показателя как кредитная процентная ставка. Процентная ставка по кредитам является показателем эффективности деятельности банка. Чем ниже процентная ставка, тем эффективнее банковская деятельность. Нужно отметить что, процентная ставка зависит от процента рефинансирования, назначаемой центральным банком, срока кредита, обеспечения ссуды, платежеспособности заемщика, а также от темпов инфляции.

В идеальном варианте низкая ставка рефинансирования позволяет коммерческим банкам устанавливать более низкую ставку по кредитам. Необходимо отметить, что при получении кредита размер процентной ставки также зависит и от платежеспособности и делового авторитета потенциального заемщика. Анализ финансового состояния заемщика позволяет коммерческим банкам определить возможность данного субъекта отвечать по своим обязательствам.

Значительным фактором влияния на масштаб данного показателя является темп инфляции, численное значение которого была предложена Ирвингом Фишером. Эффект Фишера показывает, что повышение темпа инфляции на 1% приводит к повышению номинальной процентной ставки на 1%.

Немаловажное значение в повышении национальной конкурентоспособности играет финансовая система. Конкурентоспособность данного показателя оценивается по следующим критериям:

1. сальдо торгового баланса
2. иностранные инвестиции
3. государственный долг
4. нормы накопления
5. инфляция.

Сальдо торгового баланса отражает степень эффективности государственной политики повышения доли экспорта, также выявить товары, обладающие высоким спросом на внешнем рынке. Отрицательное сальдо говорит о застое тех сферах экономики, которые производят требуемую на мировом рынке продукцию. Мировой рынок имеет жесткие условия к качеству товаров и цен на них. Поэтому отрицательное сальдо торгового баланса говорит

о неконкурентоспособности национальной экономики. Это означает, что воздействие на сальдо баланса в итоге отражается на объеме экспорта.

Еще одним критерием выявления конкурентоспособности финансовой системы является объем иностранных инвестиций.

Объем иностранных инвестиций определяет конкурентоспособность финансовой системы, так как этот критерий отражает степень доверия инвесторов. При инвестировании капитала в национальную экономику какого-либо государства проводится анализ существующих институтов. Данный анализ дает возможность выявить степень риска капиталовложений.

Нужно отметить, что иностранные инвесторы предпочитают делать капиталовложения в те отрасли экономики, продукты которых имеют для них долгосрочное стратегическое значение, а также имеющие спрос на мировом рынке.

Конкурентоспособность финансовой системы способна стимулировать инновационную деятельность посредством иностранных капиталовложений.

Масштаб внешних инвестиций зависит от нижеуказанных факторов: размера и характера внутреннего и внешнего рынков, куда направлены инвестиции, налоговой системы, наличия и уровня развития инфраструктуры, наличия мер страхования для инвесторов, степень государственного протекционизма.

Третьим критерием является объем государственного долга. При его анализе можно получить информацию об эффективности использования средств бюджета, а также потребность в привлечении займов. На указанный показатель влияет масштаб государственных расходов и кредитная политика государства. Возникновение дефицита бюджета обуславливает привлечение дополнительных средств. Совершенствование системы государственных расходов положительно отражается на конкурентоспособности в целом.

Четвертым критерием определения конкурентоспособности финансовой системы занимает норма накопления, а именно доля инвестиций в ВВП. Этот показатель выражает совокупность внешних и национальных инвестиций в национальную экономику.

Также важным показателем конкурентоспособности финансовой системы является инфляция, которая демонстрирует степень эффективности влияния финансовой системы на рост цен. Уровень инфляции зависит от нижеуказанных факторов: размера ставки рефинансирования, дефицита государственного бюджета, и чрезмерного инвестирования, инфляционных ожиданий.

Немалое воздействие на национальную конкурентоспособность оказывает система здравоохранения. Влияние заключается в поддержании населения страны в трудоспособном состоянии. Неконкурентоспособность национального здравоохранения снижает развитие человеческого потенциала, что приводит к снижению численности населения и, соответственно, снижению числа занятых в экономике.

Анализ системы здравоохранения подразумевает исследование следующих критериев: младенческая смертность, смертность детей в возрасте до 5 лет, продолжительность жизни мужчин и женщин, а также численности врачей.

К особенно важным факторам, воздействующим на конкурентоспособность здравоохранения, относятся: размер оплаты труда, а также его квалифицированность, а также масштаб финансирования медицинского оборудования.

Важная роль в увеличении уровня конкурентоспособности национальной экономики принадлежит системе образования. Рыночные условия, господствующие на мировом рынке требуют формирования

высококвалифицированного рабочего потенциала, что повышение уровня развития системы образования приобретает обязательный характер. Это означает, что значительное место уделяется накоплению и практическому использованию знаний.

Данный показатель дает представление национальной конкурентоспособности, учитывая систему образования.

Конкурентоспособность системы образования подвергается влиянию таких аспектов, как уровень оплаты труда преподавателей, антикоррупционное законодательство, соответствие качества выпускаемых специалистов потребностям рынка, уровень их квалификации. Образование является фундаментом национальной экономики.

Это благоприятствует для учета такого показателя конкурентоспособности науки.

Данный показатель позволяет создать представление о степени развитости национальной науки.

Анализ научной конкурентоспособности определяется по двум показателям: 1) соотношению численности научного персонала и затрат на науку; 2) соотношению численности научного персонала и количества зарегистрированных патентов. Первый коэффициент отражает объем затрат на одного ученого, чем выявляется степень финансирования науки. Мировая наука имеет достаточно высокую степень развития, что означает потребность в больших затратах на науку, в частности, для специального технического обеспечения для проведения научных исследований. Второй коэффициент определяет плодотворность научной деятельности и рациональность использования целевых денежных вложений.

Учитывая вышеуказанное, можно сделать вывод, что национальная конкурентоспособность предполагает качественное и устойчивое развитие

экономики. В современных экономических условиях практикуются как труды классиков, которые отражали факторы конкурентоспособности до появления данного термина, так и факторы, имеющие относительно позднюю дату создания.

II Глава ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

2.1. Оценка уровня интернационализации экономики Азербайджана на современном этапе

Текущий уровень степени интернационализации экономики нашей республики на современном этапе развития увеличивает свои показатели.

Основными задачами национальной экономики на настоящем этапе являются достижение конкурентоспособности, социального благополучия экономики, укрепление позиций на мировом рынке в результате привлечения инвестиций, а также включение нашей республики в группу стран с высоким уровнем дохода.

Первой стратегической целью экономической политики является обеспечение фискальной устойчивости, установление плавающего обменного курса при осуществлении денежно-кредитной политики. Второй стратегической целью является обеспечение высокой экономической динамики путем предоставления контрольных пакетов акций государственных предприятий частному сектору. Третьей целью являются улучшение качества человеческого капитала. Наконец, четвертой, важнейшей для интернационализации стратегической целью, является улучшение бизнес-среды. Для более точного представления рассмотрим SWOT – анализ экономики Азербайджанской Республики (приложение 2).

В период 2004 – 2014 гг. экономика Азербайджана получила достаточный потенциал экономического роста для обеспечения стабильности национальной экономики в будущем. Несмотря на продолжительность негативных последствий снижения цен на нефть, есть необходимая основа для преобразования экономического подхода к будущему развитию.

Результаты SWOT – анализа показывают, что есть значительные преимущества для преобразования основных движущих факторов экономического роста в новый экономический подход.

За последние десять лет в результате проведенной нефтяной политической стратегии стало возможным осуществить модернизацию инфраструктуры, развить не нефтяной сектор экономики, увеличить валютные запасы страны, улучшить общее благосостояние.

Все эти показатели, безусловно, влияют на место нашей республики в мировом рынке. Существует определенный ряд показателей, отражающий степень вовлеченности страны в мировую экономику.

Для представления степени интернационализированности нашей республики рассчитаем данные показатели. Мы будем рассматривать показатели, касающиеся выхода нашей страны за пределы национальной экономики.

I. Объем экспорта (общий, на душу населения)

Объем экспорта на конец 2018-го года составил \$19 458,633 млн. Данный показатель за 2017-ый год составляет \$13 811,62 млн. Учитывая данные показатели, можно сделать вывод, что темп роста экспорта, составил

$$\$19\,458,633 \text{ млн} / \$13\,811,62 = 1,4\%$$

Отдельно необходимо отметить темпы прироста ненефтяного сектора. Объем экспорта по данному показателю за 2018-ый год составил \$1,6 млрд. Это означает, что в сравнении с 2017-ым годом объем экспорта увеличился на 9,8%. Доля ненефтяного сектора составила 7,7%.

Рассчитаем данный показатель на одного человека для Азербайджана по итогам 2018-го года:

$$\$19\,458,633 \text{ млн} / 9\,898\,100 \text{ чел} = \$1965$$

II. Объем внешнеторгового оборота

Общий объем внешнеторгового оборота АР за 2018-ый год равен \$30 923,603 млн.

Общий объем внешнеторгового оборота на душу населения за данный период составил \$3124,2.

III. Экспортная квота (на душу населения)

Исходя из показателя ВВП за 2018-ый год, равный 79,8 миллиарда манат, данный показатель для АР за 2018-ый год данный показатель равен 0,25. Это численный показатель, выявляющий масштабы экспорта в денежной форме либо в натуральных единицах.

IV. Импортная квота

АР за 2018-ый год:

$$\text{\$11 млрд 464 млн 97 тыс} / \text{\$79,8 миллиарда} = 0,14$$

Внешнеторговая квота рассчитывается как отношение общего объема внешнеторгового оборота к ВВП страны.

$$\text{\$30 млрд 923 млн 603 тыс} / \text{\$79,8 млрд} = 0,39$$

V. Отношение доли страны в мировом экспорте к ее доле в мировом ВВП, %

Для Азербайджана данный показатель рассчитывается следующим образом

$$(\text{\$19,45 млрд} / \text{\$17730 млрд} * 100\%) / (\text{\$79,8 млрд} / \text{\$84740,32 млрд} * 100\%) = 1,22$$

VI. Доля иностранного капитала в ежегодных инвестициях страны за 2018 -ый год составила:

$$4 \text{ млрд 354,6 млн манат} / 17,2 \text{ млрд манат} = 0,25$$

Отдельно следует отметить, что из общих инвестиций в размере 17,2 млрд манат 11 млрд манат было вложено в нефтяной сектор. Это говорит о

привлекательности нашей страны для внешних инвесторов. Согласно всемирному рейтингу Doing Business AP занял 25-ое место

VII. Объем внешнего долга по отношению к ВВП страны

На 2018 год внешний долг AP составил 15 978,1 миллиона манат, что составляет 22,8% ВВП.

2.2. Анализ влияния институциональной среды на процесс интернационализации экономики Азербайджана

Анализ институциональной среды и ее воздействие на экономическую политику и воздействие на деятельность хозяйствующих субъектов всегда являлось актуальным направлением в таких областях как политология, международный бизнес. Институциональная среда имеет сложную структуру, и для оценки ее влияния на национальную экономику и хозяйствующие субъекты необходимо выявить ее компоненты, характер и объем влияния.

Институциональная среда — политические, социальные, правовые ограничения в экономических отношениях между субъектами экономики. Эти ограничения распадаются на: неформальные правила игры — обычаи, традиции — и формальные, представленные законами и определенными нормативными актами.

Лежащее в основе современных исследований неинституциональное направление зародилось в 1970-х гг. Основоположником данного направления является Д. Норт, который на первый план выдвигал анализ временной модификации институциональной среды и ее воздействие на экономическое развитие.

Каждый анализ имеет уникальную совокупность институциональных элементов институциональной среды. Р. Скоттом была предложена классификация институциональных составляющих категорий: регулятивные,

нормативные и когнитивные. Под регулятивным элементом понимается государственная политика в отношении бизнеса. Когнитивный элемент включает знания, навыки, имеющиеся в социуме. Нормативная составляющая подразумевает поведение, принятое в обществе, набор ценностей и моральных установок. Данные элементы используются для оценки уровня предпринимательской активности, исследования, изучения принципов стратегического выбора предприятий при институциональных изменениях, оценивания их воздействия на экспортную деятельность фирмы. Регулятивные элементы принято относить к формальным, а когнитивные и нормативные – к неформальным. Регулятивная составляющая в разных странах имеет различный характер. Она является показателем результативности деятельности институтов, состоящей в определении правил, контрольной функции. Институциональный подход наиболее точно отражает влияние извне на бизнес-деятельность. Государство играет значительную роль в формировании институтов, в частности, формальных. Малейшие изменения правовой системы могут значительно повлиять на деятельность фирмы, и на экономику в целом. Надо учитывать, что принятие данных мер находится во власти правительства. Также следует принять во внимание тот факт, что неформальные институты также имеют значительное влияние. В современном мире существует большое разнообразие вариации институциональных элементов, так или иначе влияющих на экономику. Учесть все разнообразие институциональных элементов, влияющих на интернационализацию экономики, было бы относительно невозможным процессом. По данной причине необходима определенная классификация, выявление некой модели факторов институциональной среды.

Обратимся к «иерархии институтов» О. Уильямсона, наиболее точно отражающей структуру, взаимозависимость и влияние институциональных элементов (таблица 2).

Данная модель способна весьма точно проанализировать воздействие институциональной среды. Согласно данной модели, отраженной все институты сгруппированы на 4 класса, взаимодействующих и, одновременно, противодействующих между собой. Рассмотрим данную модель подробнее, начиная с формальных институтов, так как именно в данной группе государство играет значительную роль.

Таблица 2. Иерархия институтов О.Уильямсона

Уровень	Периодичность (лет)	Основная направленность
L1	от 100 до 1000	Определяется спонтанно
L2	от 10 до 100	Формирование порядка
L3	от 1 до 10	Формирование порядка
L4	постоянно	Достижение необходимого уровня эффективности

Источник: (Williamson, 2000: с. 89)

Уровень (L2) включает формальные институты, то есть законодательные и правовые акты. Здесь определяются «правила игры». Формальный уровень

подвергается модификации быстрее, чем остальные, так как носит принудительный и целенаправленный характер.

Предпринимательство в нашей республике практически всегда обходило законы и законодательные акты, что является причиной неполноценной законодательной системы. Национальным фирмам весьма сложно осуществлять свою деятельность не имея сформированной и действующей правовой базы. За последние 10 лет было принято большое количество законов и законодательных актов. Наплыв такого большого объема информации требует детального разбирательства, что возлагается на плечи самих руководителей фирм в силу отсутствия практики.

Государственные структуры должны минимизировать транзакционные издержки. Но, учитывая тот факт, что, к примеру, судебная система, рассматривающая экономические процессы, выполняет свои обязанности не надлежащим образом, происходит обратный процесс, то есть транзакционные издержки увеличиваются. Около 75% граждан не доверяют национальной судебной системе.

Третий уровень иерархии (L3) в структуре институтов подразумевает метод ведения «игры». Данный уровень представляет собой установление стратегии управления согласно тенденции развития в стране. Здесь учитывается влияние институтов предшествующих уровней, принимаются во внимание формальные «правила игры» и реализуется выбор форм воздействия, управления и организации.

К институтам данного уровня можно отнести финансовые институты, характер содействия которых определяется политикой государства. Следует отметить, что финансовая система в нашей стране только на начальном уровне развития, в отличие от развитых стран, где законодательная база данной системы формировалась на протяжении долгого времени.

Наличие и доступность финансовых ресурсов представляют собой важный элемент развития предпринимательства. В развитых странах, в отличие от развивающихся, в том числе и в Азербайджане, есть большое количество источников финансирования. Основными источниками финансирования являются банковские институты, осуществляющие финансовое обеспечение предпринимательства. Банковская система Азербайджанской Республики на настоящем этапе не развита в должной степени. В силу наличия большого количества барьеров в получении бизнес-кредитов. Для выдачи кредитов банк принимает во внимание большое количество показателей платежеспособности получателя. Например, многие банки требуют обеспечения, другие выдают кредит лишь уже действующим предприятиям, учитывая их финансовые обороты, а процент выдачи является достаточно высоким, а малый и средний бизнес и вовсе подвергаются дискриминации в сравнении с крупными предприятиями. Часто создаются такие ситуации, когда предприниматели, имея потенциал развития, не имеют средств на осуществление планов.

Назначенные на поддержку предпринимательства ресурсы направляются не на целевые расходы. Учитывая существующие барьеры, фирмы вынуждены пользоваться частными источниками финансирования. Финансовые источники, несомненно, играют важнейшую роль в функционировании фирмы. По данной причине именно финансовая инфраструктура является аспектом, влияющим на развитие международного бизнеса.

Первый уровень (L1) включает неформальные институты, представляющие собой неформальные правила, традиции, религию, культурные нормы. Данный уровень характеризуется устойчивостью, так как присутствуют в повседневной жизни. Учитывая это, можно сделать вывод, что данные институты безусловно оказывают влияние на экономическую деятельность.

Кроме того, следует отметить, что многие экономисты верно полагают, что неформальные институты очень медленно подвергаются изменениям. Также они носят спонтанный характер, в отличие от формальных институтов, так как не имеют свойства целенаправленности.

Неформальные институты в бизнесе проявляются, например, в качестве коррупции. Коррупция – один из главных аспектов, отрицательно воздействующих на фирмы, а в Азербайджане – это является общеизвестным фактом, несмотря на наличие антикоррупционной законодательной системы.

Коррупция является очень серьезной проблемой для экономики нашей страны, а также во всем мире. Данное обстоятельство является предпосылкой создания организации Transparency International, ежегодно рассчитывающей индексы восприятия уровня коррупции в различных странах. Согласно данному рейтингу, опубликованному 29 января 2019-го года, Азербайджан занимает 152 место из 180 стран, что на 30 пунктов ниже в сравнении с прошлым годом.

Четвертый (*L4*) элемент данной модели связаны с распределением ресурсов, а также рабочей силы. На него влияют все рассмотренные три остальных. Одним из путей распределения ресурсов может стать интернационализация деятельности фирмы как стратегия ее развития. Учитывая то, что одни и те же факторы могут воздействовать по-разному, распределение ресурсов будем понимать как интернационализацию, проявляющуюся двумя путями: факт реализации и факт прогресса, который обуславливается масштабом зарубежных продаж – степенью интернационализации.

Рассмотренная модель О. Уильямсона является весьма значимую систему, предоставляющую наиболее точную классификацию влияния институциональной среды на государственное экономическое регулирование и процесс интернационализации. Большая часть элементов данной модели

используются для анализа влияния институциональной среды на развитие экономики.

Азербайджан, как и другие страны с развивающейся экономикой, проходит стадию значительных экономических изменений, большинство из которых связаны элементами институциональной среды. В существующих нестабильных и изменчивых условиях современного мирового хозяйства стратегией прогрессивного социально-экономического развития национальной экономики Азербайджанской Республики является повышение уровня ее конкурентоспособности. В современном экономическом мире конкурентоспособность является не только показателем благоприятного состояния национальной экономики и уровня вовлеченности в международное разделение труда, но и экономико-политической целью многих стран. Важнейшей функцией государства является рациональное производство институтов. Данный подход исследований внес ясность в специфику деятельности предприятий развивающихся стран, эмпирически доказав, что страны значительно отличаются по институциональным параметрам.

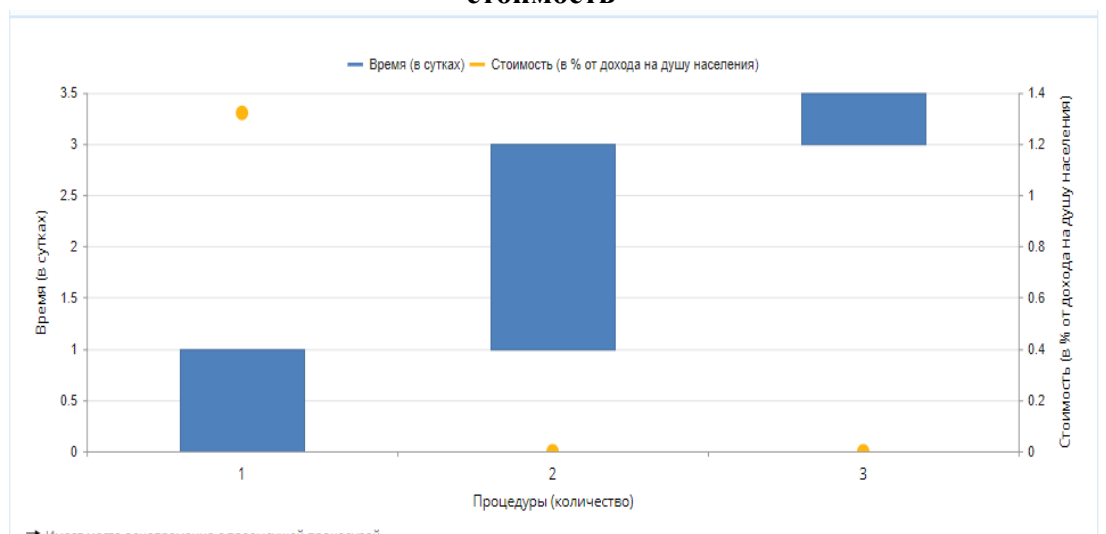
Считается, что в развивающихся странах институциональная среда играет специфическую роль изменений, которые имеют непредсказуемые последствия для бизнеса. На сегодняшний день существует не одна точка зрения о характере влияния институциональной среды на интернационализацию экономики страны и воздействующих ее факторов. Чтобы понять эту роль, следует определить, какие факторы следует выявить.

Выход на внешние рынки является стратегией, нетипичной для предпринимательства нашей страны, и ее проявление может показывать результаты воздействия институтов. Институциональная среда в Азербайджане все еще является относительно неблагоприятной для ведения бизнеса. Такой вывод можно было сделать на основе данных проекта *Doing Business*

(англ. Doing Business Report), исследующее условия ведения бизнеса в 190 странах на основе 10 критериев. Показатели данных индикаторов нашей республики за 2018-й и 2019-й годы, а также изменения в %-ом показателе приведены в приложении 3.

Азербайджан занимает 25 место из 190 стран по индексу легкости ведения бизнеса. Также следует отметить, что по показателям прошлых отчетов данного проекта Азербайджан занимал лишь 57-ое место. Улучшение положения нашей республики происходят благодаря проводимым реформам, а также глубоким изменениям в институциональной среде, в особенности, за последние 3 года. Нельзя не отметить облегчение регистрации налогоплательщиков для создания бизнеса, осуществление проектов “ASAN Xidmət”, “ASAN İmza”.

График 6. Регистрация предприятий в Азербайджане: процедуры, время и стоимость



Источник: <http://russian.doingbusiness.org/ru>

Следует обратить внимание на критерий «международная торговля», который отражает уровень вовлеченности национальной экономики в мировую. Показатель международной торговли представляет собой систему, состоящую из нескольких составляющих. На данный момент необходимо учитывать

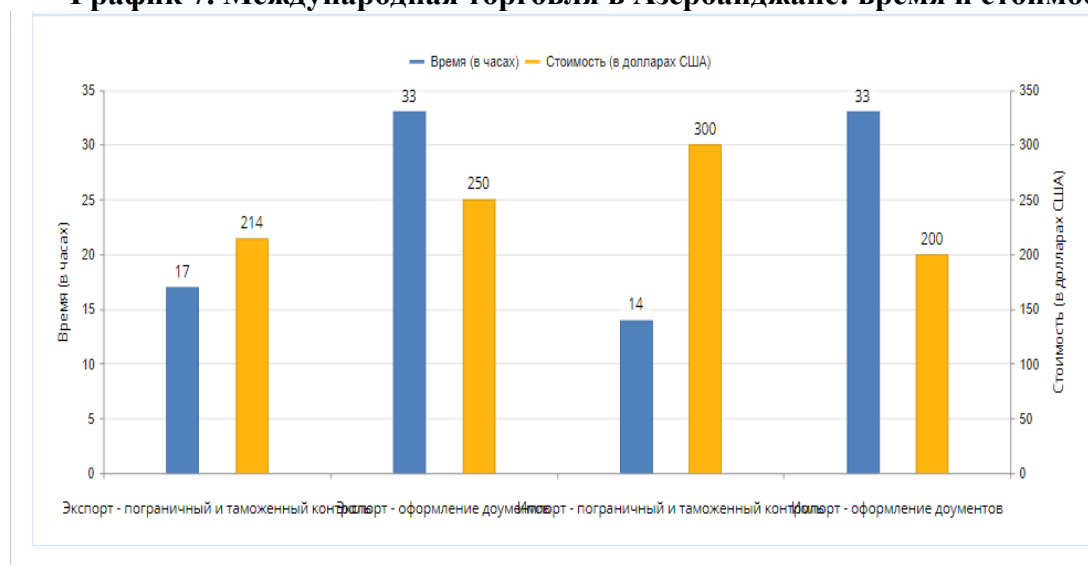
показатели экспортной деятельности. Значения данных показателей отражены в таблице 3.

Таблица 3. Значения показателей экспортной деятельности АР

Индикатор	Показатель АР
Время на экспорт: пограничный и таможенный контроль (в часах)	17
Стоимость экспорта: пограничный и таможенный контроль (долл. США)	214
Время на экспорт: оформление документов (в часах)	33
Стоимость экспорта: (оформление документов, долл. США)	250

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/ru/>

График 7. Международная торговля в Азербайджане: время и стоимость



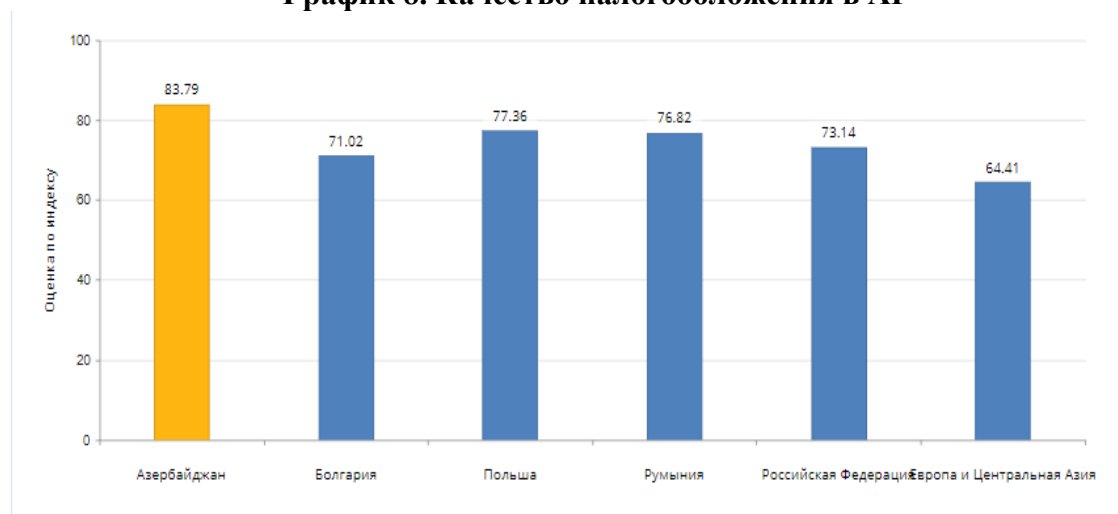
Источник: <http://russian.doingbusiness.org/ru/>

В стоимость экспорта входят все официальные платежи, которые предприниматели уплачивают в процессе экспорта.

Также необходимо отметить налоговые льготы, предоставленные некоторым видам деятельности, таким как сельское хозяйство. Одновременно с этим многие предприниматели являются обремененными налоговыми платежами. Но следует отметить, что в сравнении с другими странами Азербайджан занимает достаточно высокие позиции по уровню налогообложения. Показатель качества налогообложения АР и сравнение с

некоторыми странами показаны на графике 8. Численные значения критериев налогообложения отражены в таблице 4.

График 8. Качество налогообложения в AP



Источник: <http://russian.doingbusiness.org/ru/>

По данной таблице можно сделать вывод, что, несмотря на маленькое количество налогов, небольшие затраты времени, общая ставка налогов и взносов в процентном отношении превышают этот показатель в странах Европы и Центральной Азии.

Другие мировые показатели также говорят о том, что среда в AP является пока еще далекой от совершенства, но повышает свои показатели. Также следует проанализировать другие мировые показатели.

По IPRI AP показывает не лучшие рейтинги. Он включает следующие параметры: законодательная и политическая среда, защита прав и защита интеллектуальных прав собственности. Значения изменения данных параметров отражается в приложении 4.

Данный показатели позволяют численно охарактеризовать институциональную среду в республике.

Таблица 4. Критерии налогообложения AP

Индикатор	Азербайджан	Европа и Центральная Азия
Платежи (количество в год)	6	16,6
Время (часы в год)	159	214,8
Общая ставка налогов и взносов (% от прибыли)	40,8	32,3
Индекс процедур после подачи отчетности и уплаты налогов (0-100)	83,79	64,41

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/ru/>

IEF также позволяет проанализировать общую ситуацию в институциональной среде Азербайджана. Данный показатель является агрегированным и определяется по 4 показателям:

- верховенство;
- свобода от правительства;
- эффективность регулирования;
- открытый рынок.

Максимальный показатель по пункту – 100. Общий индекс в Азербайджане на начало 2019 г. составляет 65,4, что на 1,1 выше с 2018-ым годом. Азербайджан занимает 13-е место среди 43 стран Азиатско-Тихоокеанского региона, и данный показатель является выше среднего по региону и по миру. Цели правительства состоят в том, чтобы вступить во Всемирную торговую организацию, превратить Азербайджан в торговый и транзитный центр путем продолжения инвестирования в автомобильную и железнодорожную инфраструктуру и диверсифицировать экономическую зависимость от углеводородов. Необходимы постоянные рыночные улучшения

в эффективности регулирования и дальнейшая реструктуризация, чтобы извлечь выгоду из хорошо образованной рабочей силы и расширить производственную базу. В прошлом году был достигнут ощутимый прогресс в улучшении верховенства закона, но коррупция по-прежнему широко распространена.

Таблица 5. Показатели индекса экономической свободы (IEF)

Верховенство закона		Свобода от правительства	
защита прав собственности	59,1	налоговая свобода	59,5
целостность правительства	44,7	государственные расходы	87,5
свободы от коррупции	53,1	финансовое благополучие	89,4
Эффективность регулирования		Открытый рынок	
свобода бизнеса	69,5	свобода торговли	74,6
свобода трудовых отношений	63,9	свобода инвестиций	60,0
денежная свобода	63,0	финансовая свобода	60,0

Источник: <https://www.heritage.org/>

III Глава РАЗРАБОТКА МОДЕРНИЗИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ВЛИЯНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ПРОЦЕСС ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

3.1. Пути совершенствования институциональной системы интернационализации Азербайджанских компаний

На основе проводимых в последнее время многочисленных исследований можно сделать вывод, что практически все развивающиеся страны различаются между собой по скорости и причинам изменений в институциональной среде. В итоге данных изменений возросло число новых компаний, с одной стороны, работающих в новой среде создания бизнеса, как правило, невыгодных для его развития, а с другой — стремящихся выйти на мировую арену. С точки зрения глобализации данные компании воздействуют на мировой рынок, усиливая международную конкуренцию. Таким образом, возникла новая тенденция исследований – влияние институциональной среды на деятельность национальных компаний.

Основной концепцией современного этапа развития экономики является создание разносторонней, продуктивной и инновационной модели развития экономики, включающих в себя совершенствование не нефтяного сектора, ориентированного на экспорт, создание фундаментальной основы, как правовой, так и экономической, для достижения поставленных целей.

Направление деятельности всех институтов должно исходить из подготовленной Распоряжением Президента АР Концепции «Азербайджан – 2020: взгляд на будущее». Данная концепция была создана исходя из вступления на новый этап экономического развития за счет успехов, достигнутых нашей республикой при помощи нефтяного сектора, что позволило Азербайджану ставить более высокие цели, ставя задачу интеграции в мировое

хозяйство, выхода на интернациональный уровень. Одной из главных функций государства согласно указанной концепции – устранение зависимости национальной экономики от нефтяного сектора, достижения устойчивости и конкурентоспособности на мировом рынке за счет других потенциальных сфер национального хозяйства. В условиях глобализации усиливается свобода торговли, потоков капитала и других важных сфер в международном масштабе.

Роль государства в данном процессе состоит в предоставлении оптимальных условий для ведения бизнес-деятельности, которое определяет правомочия субъектов хозяйственной деятельности. Законодательной основой, отражающей правомочия предпринимателей, стал Закон АР «О предпринимательской деятельности», от 15.12.1992 г. Этот закон, в том числе, также определяет правомочия государственных органов, осуществляющих мониторинг бизнес-деятельности.

Основными направлениями развития бизнеса являются в республике, совершенствование государственного регулирования для повышения его конкурентоспособности, формирование привлекательного делового и инвестиционного климата, основанной на передовом мировом опыте, создание рациональной нормативно-правовой базы. Для достижения вышеуказанных целей правительство должно принимать меры по развитию отношений между государством и предпринимательством, устранению незаконных вмешательств и препятствий для бизнеса, повышению конкурентоспособности и экспортных возможностей, формированию государственной поддержки для хозяйствующих субъектов, а также предоставлению услуг «электронного правительства» на основе международных стандартов. Для обеспечения устойчивости развития бизнес-сферы, а также усиления конкурентоспособности, а также для улучшения позиций Азербайджана на международных рейтингах была создана специальная Комиссия.

В рамках данной тенденции государство должно укреплять институциональные основы деловой среды. В частности, развитие механизма свободной конкуренции, повышение эффективности, подотчетности и прозрачности в государственно-деловых отношениях путем снижения роли человеческого фактора, будут рассматриваться в качестве основного направления. Другим направлением деятельности государства является заключение соглашений о свободной торговле для обеспечения доступа на зарубежные рынки, а также разработка национальной системы стандартизации в соответствии с международными требованиями. Также необходимо принятие мер по улучшению бизнес-среды путем повышения взаимодоверия и прозрачности между экономическими субъектами и налоговыми органами, а также формирования оптимального налогового бремени.

К основным направлениям деятельности государства относятся:

1. Развитие среды свободной конкуренции

Для обеспечения благоприятной деловой среды, которая поддерживает развитие частного сектора, в Азербайджане были проведены значительные реформы, создающие условия конкуренции. Решение проблемы формирования баланса между финансовым и реальным сектором подразумевает дальнейшее обеспечение конкурентной среды в Азербайджане. Таким образом, повысить конкурентоспособность местных продуктов и услуг можно только путем стимулирования экономики в условиях полной конкуренции. Первоначальное расследование случаев нарушения законодательства о конкуренции и выдвижение решений о выявленных нарушениях закона - это два разных направления действий в силу их специализации. Поэтому необходимо создание соответствующего независимого исполнительного органа, учитывая передовой опыт зарубежных стран, а также составление Кодекса Конкуренции.

2. Создание оптимальной налоговой системы.

Необходимо обеспечение предоставления высокоуровневых налоговых услуг, соответствующих международным стандартам и практикующимся в развитых странах. Поэтому в настоящее время проводятся многочисленные реформы, направленные на содействие развитию частного сектора и упрощению регистрации предпринимательских структур, а также для применения реалистичных, справедливых и эффективных налоговых ставок. Учитывая то, что налоговая система, а также мониторинг является неотъемлемым элементом бизнес-деятельности, необходимо улучшение и облегчение пути уплаты налогов. Для дальнейшего развития в данном направлении необходимо изучение налогового бремени зарубежных предприятий. Для прогнозирования оптимальных финансовых обязательств предпринимательских структур, необходимо проведение соответствующих реформ по отчетливому анализу существующей налоговой системы. Для стимулирования государственной регистрации бизнес-структур и расширения налоговой базы необходимо принятие мер по снижению налоговых издержек. Наряду с проводимыми реформами нужен непрерывный мониторинг влияния налоговой системы, направленной именно на стимулирование экономической деятельности, развитие необходимых секторов экономики, а также привлечение иностранных инвестиций. Посредством государственных программ средства от налоговых поступлений необходимо направлять на стимулирование деятельности предприятий, обеспечивающих открытие новых рабочих мест и экономический прогресс в целом.

3. Повышение эффективности государственных услуг

Развитие благоприятной бизнес-среды требует совершенствование предоставляемых электронных услуг за счет расширения использования технологий и упрощение процесса их использования. Увеличивая возможности таких электронных услуг, как «e-ödəniş», «e-vergi», «e-intellektual idarəetmə» и

т.д. посредством государственной поддержки будет обеспечено развитие цифровой экономики, вследствие чего повысится общая экономическая эффективность. Будет расширен диапазон обслуживающих центров ASAN, оказывающих государственные услуги по принципу «единое окно», известное в мире как бренд Азербайджана. Непрерывный мониторинг индекса удовлетворенности потребителей повысит качество государственных услуг и обеспечит постоянное улучшение предпринимательской среды. По причине больших объемов государственных закупок в Азербайджане требуется улучшение данных процессов и процессов предоставления услуг, в том числе касательно скорости и эффективности процесса государственных закупок. Кроме того, ссылаясь на масштабность государственных закупок, установление определенных норм для тендеров обеспечит дополнительную поддержку местным компаниям, а также предприятиям малого и среднего бизнеса. Также необходимо провести меры по улучшению инфраструктуры посредством частных инвестиций.

4. Заключение соглашений о свободной торговле

В целях получения больших экономических выгод необходимо заключать соглашения о свободной торговле. Благодаря заключению двусторонних и многосторонних торговых соглашений будет поощряться экспортная деятельность путем, тем самым будет улучшаться деловая среда за счет увеличения торговой наценки. Созданная транспортно-логистическая инфраструктура будет способствовать дальнейшему развитию внешней торговли страны, а также необходимо достижение хороших показателей Индекса Эффективности Логистики (LPI), разработанного Всемирным Банком. Новые соглашения о свободной торговле будут основаны на оценках анализа рынка и укреплении позиций в цепочке создания стоимости. Наряду с традиционными рынками СНГ, необходимо обеспечить выход на рынки

Европейского союза, стран Персидского залива и Китая, как правило, для увеличения экспорта, не связанного с нефтью. Необходимо осуществление государственной поддержки по созданию логистических центров на внешних территориях, а также анализ данных проектов и прогнозирование реальной выгоды, которую данные логистические центры могут дать в экспортной сфере. Для обеспечения национальных товаров и услуг на внешние рынки путем электронной торговли, следует обеспечить уровень инфраструктуры международным стандартам, а также развитие правовой основы в данной сфере, являющейся частью мировой информационной системы. Необходимо проанализировать экономические, социальные и политические последствия заключения торговых соглашений и участия в международных контрактах.

5. Создание новой национальной системы стандартизации в соответствии с международными требованиями и их применение для поддержки бизнес-среды.

Большинство продуктов, включая продукты продовольствия, проходят обязательную сертификацию по стандартам страны. Согласно действующему законодательству, главным органом власти, ответственным за регулирование системы стандартизации АР, является Государственный Комитет по Стандартизации, Метрологии и Патентам, который занимается подготовкой стандартов, сертификацией и анализом соответствия продукции правилам безопасности рынка также занимаются и другие соответствующие государственные структуры. Система стандартизации АР имеет много определенных различия в сравнении с правилами стандартизации развитых странах, сформированными на основе требований ВТО. Для Азербайджана рационально принять определенные меры для обеспечения свободного обращения местного товара в международном обороте и упрощения импортно-экспортных операций. К примеру, проведение сертификации на основе учета

уровня риска продукта станет стимулом для осуществления экспортных операций. Кроме того, принятие закона о стандартизации, который регулирует вопросы качества продукта, позволит привести законодательную систему в соответствие с мировыми правилами. При осуществлении данного процесса в качестве модели можно пользоваться на модель стандартизации ЕС, так как данная модель отвечает всем мировым правилам стандартизации. Одновременно, текущие стандарты, соответствующие международным, также не теряют свою актуальность, а несоответствующие и устаревшие правила будут ликвидированы. Данные меры необходимо осуществлять согласно поэтапному принципу, то есть до принятия новых стандартов в силе будут существующие, которые будут ликвидироваться по мере введения новых.

При осуществлении этих реформ на институциональном уровне будет учитываться ряд важных критериев:

- обеспечение баланса между формированием либеральной бизнес-среды и обеспечением безопасности продукции;
- формирование системы регулирования на основе принципов рыночной экономики и либерализма на основе прозрачности и отсутствии дискриминации;
- обеспечение рациональности государственных затрат;
- осуществление минимального вмешательства, только необходимого для предпринимательской деятельности;
- замена государственного контроля над производством государственным контролем за рынком, предоставление полномочий регулирующих производство органов органам рыночного мониторинга;
- обеспечение более активного участия частного сектора в национальной системе стандартизации;

- минимизация затрат частного сектора по предоставлению необходимых нормативных документов и упрощение соответствующих процедур;

На данный момент существует несколько государственных структур, осуществляющих деятельность по стандартизации. С целью обеспечения конкурентоспособности, в частности, качества экспортируемого товара, существуют специальные структуры, занимающиеся проверкой экспортируемого товара и выдающие специальные сертификаты, без которых экспортные операции не осуществляются.

Одной из государственных структур, направленной как на повышение качества местного продукта, так и на увеличение конкурентоспособности экспортируемого товара, является Агентство Продовольственной Безопасности (AQTA – Azərbaycan Qida Təhlükəsizlik Agentliyi).

Агентство Продовольственной Безопасности – это государственная структура, деятельность которой направлена на осуществление нормативного регулирования продовольственной безопасности, анализ рисков, проведение государственной регистрации продовольственных продуктов и тары, предоставление сертификатов продовольственной безопасности экспортируемого товара, осуществление операций по производству, подготовке, упаковке, хранению, транспортировке, торговле (по экспорту, импорту) продовольственных товаров, осуществление защиты прав потребителей, соучастие в реализации соответственной политики.

В соответствии со своим уставом, Агентства Продовольственной Безопасности:

- участвует в подготовке политики в соответствующей области и осуществляет реализацию этой политики;

- обеспечивает государственное регулирование и координацию в соответствующей области;
- регулирует нормативно-правовую деятельность в соответствующей сфере, в том числе регламентирует безопасность продовольственных продуктов;
- регистрирует экономические субъекты, осуществляющие деятельность в продовольственной сфере;
- обеспечивает разработку соответствующей отрасли.

Для регистрации предпринимательских структур, осуществляющих деятельность в сфере продовольственной продукции, необходима регистрация с предоставлением определенных документов.

Еще одной из таких государственных структур является ООО «Центр Экспертизы Потребительских Товаров» (İstehlak Mallarının Ekspertiza Mərkəzi» ММС), основной деятельностью которой является выявление реальной страны происхождения экспортируемой продукции. Основными странами-партнерами национальных экспортных операций являются страны СНГ. В целях стимулирования производства в странах-участниках, было подписано соглашение, которое предусматривает:

- обеспечение соответствующей и рациональной деятельности зоны свободной торговли,
- создание благоприятной среды для беспрепятственного передвижения товаров,
- установление единых стандартов выявления страны происхождения товаров

Для того, чтобы провести экспортную операцию, национальное предприятие должно обратиться в данную структуру в целях получения необходимого сертификата, подтверждающего страну происхождения продукта.

При обращении нужно предоставить заявление, договор с импортером, инвойс, приказ о назначении директора фирмы-экспортера. После установления страны происхождения экспортируемого продукта, данным Центром предоставляется сертификат определенного вида. Сертификаты бывают 3-х видов в зависимости от отправляемой страны. Для стран СНГ предоставляется сертификат под названием СТ-1, отображенный в приложении 5. Основным пунктом данного сертификата является Пункт 9 «Критерий происхождения». Здесь может отображаться критерии «П», «Д» либо «К». Критерий «П» означает, что товар целиком был произведен и переработан в данной стране. Критерий «Д» подразумевает достаточность обработки/переработки товара.

Также были введены дополнительные пункты для стимулирования местного производства.

Также одним из основных стимуляторов производства считается наличие режима беспрепятственной торговли в таможенных границах стран – участников Соглашения, если он отвечает требованиям о происхождении в соответствии с данным соглашением.

Нельзя не отметить такую государственную структуру, как Азербайджанский Фонд Поощрения Экспорта и Инвестиций (AZPROMO), осуществляющая посредническую деятельность и оказывающая помощь местным производителям ненефтяной продукции для выхода на внешние рынки.

Основными услугами, предоставляемыми данным фондом, являются:

- Предоставление информации на всех этапах производства и процесса экспорта
- Оценка экспортных возможностей предпринимателей по отношению зарубежных рынков
- Информирование о международных стандартах и требованиях по иммиграции

- Сертификация, предоставление сертификатов, необходимых для экспорта
- Предоставление информации о процедурах импорта и требованиях различных зарубежных стран
- Предоставление информации о таможенных правилах и тарифах в различных зарубежных странах
- Логистика и транспортировка
- Информирование о местных и международных экспортных событиях

В конечном счете, результатом всей деятельности государственной экономической политики являются:

- Гарантия прозрачности деятельности государственных органов;
- Учет международных требований законодательной сферы и ее соответствие мировым стандартам;
- Повышение уровня образования, в частности, в экономической и политической сфере;
- Борьба с коррупцией.

В заключение хотелось бы отметить, что для создания наиболее благоприятных условий развития интернационализации национального бизнеса, государство должно применять нижеуказанные меры:

1. Снижение институциональных барьеров, к которым относятся высокий уровень налогового бремени и неблагоприятного налогового регулирования.
2. Упрощение таможенных правил пересечения товаров и транспортных средств. Снижение количества таможенных процедур и снижение затрат на них.

3. Развитие маркетинговой, финансовой, а также страховой инфраструктуры экспорта.

3.2. Формирование стандартов внешнеэкономической деятельности компаний. Выбор потенциальных рынков сбыта в контексте формирования стратегии интернационализации

Интернационализация может быть определена как обоснованный этап развития фирмы, так как он предоставляет возможность расширения деятельности предприятия, тем самым достижения более высоких финансовых коэффициентов. Данный процесс является для предприятия определенным «разрушителем границ», предоставлением географической свободы.

Существует определенная классификация факторов, воздействующих на степень интернационализации. Она включает в себя следующие уровни: индивидуальный, внутрифирменный, отраслевой и уровень внешней среды. Мы будем рассматривать первые два фактора, так как именно данные факторы не выходят за пределы предприятия.

К индивидуальным факторам можно отнести личные характеристики директора или учредителя. На основе проведенных исследований было выявлено, что такие факторы, как образование, личные связи и международная практика влияют на решения о выходе на международный рынок. Также играют роль такие психологические свойства принимающего решения лица как, проактивность, умение рисковать, интуиция, высокий уровень международной ориентации, терпимость к неопределенности.

При анализе внутрифирменного фактора особое внимание уделяется внутренним возможностям и ресурсам фирмы. Также значительную роль играют такие показатели, как возраст и размер предприятия. Как ключевой

фактор можно определить предпринимательскую ориентацию, так как решение о выходе на внешний рынок рассматривается как особо важный шаг.

Таким образом, исследователи выделяют следующие факторы интернационализации бизнеса: динамические способности фирмы; рыночная стратегия; происхождение и местоположение фирмы; знания, сети и репутация фирмы; также технологии и инновационная активность.

Существуют нижеуказанные виды интернационализации: экспортная торговля, создание представительств, торговых фирм, совместных предприятий за рубежом, перенос производства и т.д.

Каждая компания в зависимости от ее предпочтений, а также имеющихся возможностей функционирования на национальном, а также внешнем рынке может выбрать наиболее подходящий для нее этап интернационализации согласно данным, показанным в Таблице 3.

Данный выбор зависит от большого количества аспектов, влияющих на решение предприятия касательно выбора самого продукта, методики его производства, маркетинговых операций, каналов сбыта. Исходя из этого, предприятие осуществляет следующие операции по интернационализации:

1. Выявление оптимальных методик маркетинга и продукта (технологии).
2. Определение оптимального проекта размещения производства.

Учитывая данные варианты и используя приложения 6, устанавливается рациональная форма интернационализации бизнеса

Рассмотрим несколько гипотез, сущность которых влияет на деятельность фирмы при интернационализации.

Гипотеза 1. Негативная оценка руководством фирмы налоговой системы обратно пропорциональна степени интернационализации предприятия.

Помимо налогового регулирования в целом, воздействия уровня налоговой ставки также играет значительную роль. Высокий уровень налоговой

ставки приводит к нелегальной схеме выплат, например, посредством «серой» схемы выдачи оплаты труда.

Проверки налоговыми органами являются серьезным испытанием для предпринимателей, так как штрафы за их нарушение очень высоки. Процесс налогового регулирования также влияет на интернационализацию. По результатам «Глобального мониторинга предпринимательства» в развивающихся странах, государственные программы по поддержке предпринимательства являются неэффективными, а деятельность уполномоченных лиц, их осуществляющих – некомпетентными.

Гипотеза 2. Негативная оценка руководством фирмы процедур приобретения лицензий и сертификатов для предпринимательства обратно пропорциональна степени интернационализации предприятия.

Также негативное влияние оказывает длительность процесса получения необходимых для экспорта документов, лицензий, сертификатов.

Гипотеза 3. Негативная оценка руководством фирмы политической нестабильности в стране прямо пропорциональна степени интернационализации предприятия.

Наряду с рассмотренными факторами, немаловажную роль при принятии решения фирмы играет политическая нестабильность в стране. Такая ситуация в стране толкает компании на поиск новых ниш, что, в итоге, приводит к выходу на внешние более благоприятные рынки.

Гипотеза 4. Негативная оценка руководством фирмы коррупции обратно пропорциональна степени интернационализации предприятия.

Помимо пробелов в самом законодательстве значительное влияние оказывает вольная трактовка статей законов государственными чиновниками. Коррупция является весьма значимыми факторами, отрицательно воздействующими на интернационализацию. Высокие показатели степени

коррупции являются характерными для стран с развивающейся экономикой, что является серьезным ограничителем для международной деятельности.

Гипотеза 5. Негативная оценка руководством фирмы судебной системы в стране обратно пропорциональна степени интернационализации предприятия.

Эффективная судебная система может оказать значительное влияние на процесс интернационализации, в силу своей важности при реализации внутрифирменных инициатив.

Низкая степень развития судебной системы создает ограничения на пути интернационализации компании, так как «правила игры» имеют противоречивый и размытый характер, отсутствуют рациональная нормативно-правовая база и действенная методика судебной защиты прав собственности.

Для того чтобы осуществлять интернациональную деятельность, в первую очередь, необходимо завоевать национальный рынок. Рассмотрим этапы процесса интернационализации фирма “BRİGHTMAN” ММС, экспортирующей натуральную органическую пищевую консервную продукцию:

Осуществление внешнеэкономической деятельности предполагает проведение обоснованной политики присутствия на внешних рынках.

При прогнозировании внешней деятельности значимую роль играет выбор формы деятельности на внешнем рынке. К моделям выхода на международный рынок относятся: экспорт, совместная предпринимательская деятельность и прямое инвестирование. Рассмотрим этапы процесса интернационализации фирма “BRİGHTMAN” ММС, экспортирующей натуральную органическую пищевую консервную продукцию. Учитывая тот факт, что современный рынок перенасыщен товарами, необходимо поставка продукции, не имеющая аналогов в мире. К мировым трендам по продовольственной продукции на данный момент относятся: натуральность продукции, оригинальность упаковки, отсутствие химикатов, объем – не выше

250г. Преимуществом Азербайджана по сравнению с другими странами является плодородные земли, а качество фруктов и овощей по вкусу, текстуре и другим показателям превосходит другие страны. Исходя из того, что Азербайджан имеет малую территорию целесообразно производить продукцию премиум-класса, экспортировать их в развитые страны, так как здесь данный товар будет потребен.

На начальном этапе производители стремятся расширить объем продаж продукции путем ее экспорта на рынки зарубежных стран. Предприятию, намеревающемуся занять твердую позицию на внешнем рынке, необходимо наличие и правильное распределение ресурсов: организация каналов сбыта, осуществление мер по продвижению продукции, маркетинговые исследования рынка и адаптация предложения требуют существенных затрат. Каждая из стадий интернационализации деятельности предприятия предполагает использование разных комбинаций действий, имеющих свои особенности и условия их использования. В таблице 4 представлена характеристика способов выхода предприятия на международный рынок.

Выбор определенной формы международного бизнеса зависит от целей осуществления ВЭД предприятия. Важным условием разработки оптимальной стратегии является учет внутренних возможностей, сильных и слабых сторон предприятия. Формирование стратегии основано на оценке влияния факторов, воздействующих на деятельность предприятия на международных рынках. Анализируется возможное влияние на ВЭД предприятия тенденций развития мировой экономики, конъюнктуры внешних рынков, характера конкуренции, особенностей культурной среды и требований зарубежного рынка, внешнеэкономической политики стран. Следующим этапом является разработка и выбор стратегических альтернатив: осуществляется выбор географических направлений сбытовой политики, ассортимента продукции, уровня вовлеченности

во внешнеэкономическую деятельность, размещения производственных мощностей, способа достижения конкурентных преимуществ.

Особенностью функционирования на зарубежном рынке является выбор способа приспособления маркетингового комплекса фирмы к условиям рынка. Альтернативами являются адаптация – приспособление к условиям рынка, и стандартизация. Достижение устойчивых позиций на зарубежном рынке зависит от условий, сложившихся в стране базирования предприятия и возможностей самого предприятия: его обеспеченности финансовыми ресурсами, инновационной активности, технического уровня производства, наличия квалифицированных кадров и др. Формирование конкурентных преимуществ зависит от системы факторов, которые создают благоприятную или неблагоприятную среду для их достижения и удержания. Согласно теории М. Портера среду формируют четыре основных детерминанта конкурентных преимуществ: факторные условия, условия спроса, родственные и поддерживающие отрасли, стратегия фирм и их соперничество; и два особых детерминанта – воздействие государственного регулирования и случайные события. Конкурентное преимущество достигается в результате успешных стратегических действий.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Резюмируя данную работу, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, по итогам анализа литературы были определены направления учений об институционализме, описаны элементы институциональной среды, характер их влияния на развитие предприятий, в частности, в тенденции международной деятельности. Особое внимание уделялось данным процессам в развивающемся экономическом типе.

Во-вторых, по результатам теоретической основы процессов интернационализации, факторы институциональной среды были классифицированы по 4-м группам: индивидуальные, внутрифирменные, отраслевые и факторы общей внешней среды, в частности, институциональные факторы. Данная классификация дает возможность выявления наиболее малоизученных сторон влияния институционализма. Был сделан вывод, что институциональная среда в действительности является неизученной областью, хоть и имеет значительное влияние на процесс развития экономики.

В-третьих, было осуществлено исследование существующей в Азербайджане сформировавшейся институциональной среды и выявлены факторы, которые могут воспрепятствовать процессу интернационализации бизнеса, а также экономики в целом.

В-четвертых, было изучено большое количество исследований и мнений в сфере влияния институциональной среды на предпринимательскую деятельность с критической точки зрения, учитывая международную ориентацию. Проведенное исследование выявило тот факт, что на сегодняшний день не существует определенной экономико-политической модели, с полной точностью отражающей влияние институциональных факторов на развитие международного предпринимательства.

В-пятых, учитывая систему иерархии институтов О. Уильямсона, был сделан вывод того, что именно данная модель, наиболее точно определяющая влияние институциональной среды на бизнес, используется в настоящее время ведущими рейтинговыми компаниями по оценке экономического состояния страны и выявления благоприятности условий для предпринимательства. Был проанализирован каждый уровень, также была дана оценка рейтинга нашей республики, в частности по таким критериям, как простота регистрации предпринимательства, налоговая система, коррумпированность, судебная система. Также было выявлено влияние на интернационализацию бизнеса финансовой инфраструктуры, а также субъективные характеристики руководителей фирм.

В-шестых, были выявлены слабые и сильные стороны национальной экономики посредством проведения SWOT-анализа, рассмотрены основные перспективы развития, определены главные тенденции экономического прогресса, предложены направления развития национальной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На азербайджанском языке

1. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası (2004), Bakı: QANUN - 48 s
2. "Azərbaycan-2020: "gələcəyə baxış" İnkisaf Konsepsiyası (2012), Bakı - 35 s.
3. Qafarov K.S., Allahverdiyev H.B., Əhmədov B.M. «İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi» (2002), Bakı, "Nasir" – 447 s.

На иностранном языке

1. Алпатова Г.Е. «Экономическая теория» (2018), Санкт-Петербург, Гриф УМО ВО - 299 стр.
2. Бородулина Л.П. «Интернационализация хозяйственной жизни стран и современные формы ее проявления» (2011), Воронеж, Финэкономсервис – 225 стр.
3. Белов А. И. «Показатели и факторы конкурентоспособности национальной экономики» (2011), Москва, «Известия ПГПУ» – 211 стр.
4. Видяпин В.И., Добрынина А.И., Журавлева Г.П. (2009), Москва, «ИНФРА-М» – 714 стр.
5. Воробьева И.П. (2014), Томск, «Издательский дом Томского государственного университета» - 292 стр.
6. Ильинична А.А. «Экономический рост и идеи» (2010), Москва, «Директ-Медиа» - 51стр.
7. Калашникова И.В., Корешева Е.В., Мысник В.Г. «Внешнеторговая деятельность организации» (2012), Хабаровск: ДВГУПС – 179 стр.
8. Кушлин В. И. «Государственное регулирование рыночной экономики» (2005), Москва «РАГС» - 829 стр.
9. Лазарев В.В. «Общая теория права и государства» (1996), Москва, «Юрист» 472 стр.

10. Розмаинский И.В. «История экономического анализа на Западе» (2014), Москва «Директ-Медиа» - 213 стр.
11. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. (2006), Москва, «НОРМА» – 672 стр.
12. Стровский, Л.Е. «Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов» (1999), Москва: ЮНИТИ – 823 стр.
13. Шаститко А.Е. «Новая институциональная экономическая теория» (2002), Москва: «ТЕИС» - 591 стр.
14. Dunning J. H., Lundan S.M. «Multinational Enterprises and Global Economy» (2008) - 190 p.
15. Klaus Schwab «The Global Competitiveness Report» Copyright 2018 by the WEF – 671 p.

Интернет-ресурсы

1. 150939-1-v-zapadnoy-ekonomicheskoy-nauke-suschestvuet-neskolko-napravleniy-harakterizuyuschih-rol-gos.php
2. data/exploreconomies/azerbaijan#DB_sb
3. data/exploreconomies/azerbaijan#DB_tab
4. data/exploreconomies/azerbaijan#DB_tax
5. index/country/azerbaijan
6. <https://www.stat.gov.az/>
7. <http://taxes.gov.az/>
8. <http://www.worldbank.org/>
9. <https://www.imf.org/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Институты и их основные черты

Институты	Характеристика (характерные черты) институтов
Открытая рыночная экономика	Свободные цены, низкие таможенные барьеры (в основном тарифные, а не количественные), поддержание конкуренции на рынках.
Частная собственность	Доминирование и жесткая защита частной собственности.
Договорные обязательства	Рыночная экономика – сетевая экономика сделок и оформляющих их договоров; обязательность позволяет снижать трансакционные издержки и считается важнейшим деловым качеством.
Налоговая система	Подконтрольная налогоплательщикам через демократические представительные учреждения с сильным налоговым администрированием; уклонение от уплаты налогов признается серьезным преступлением и сурово карается.
Государственные службы	Эффективные, с низким уровнем коррупции.
Публичные компании и финансовые учреждения	Прозрачные, раскрытие информации и ее проверяемость позволяют пользоваться доверием партнеров,

	кредиторов, инвесторов и привлекать финансовые средства для развития с минимальными издержками.
Демократическая политическая система	Политическая конкуренция, разделение и сменяемость властей, создающая надежные механизмы контроля общества над государством и бюрократией.
Законопослушность граждан	Воспитываемая с детства и культивируемая в обществе; независимый суд, вызывающий доверие граждан к справедливости принимаемых им решений; сильная система органов охраны правопорядка и исполнения судебных решений, обеспечивающая высокую степень неотвратимости наказания за нарушение законов; минимальный разрыв между формальными и неформальными нормами социального поведения.

Приложение 2. Итоговая оценка экономического состояния: SWOT – анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Стратегически значимое географическое положение • Социально-политическая стабильность • Повышенное внимание государства социальным сферам • Повышение прозрачности и эффективности предоставления государственных услуг гражданам (сервисным центрам ASAN) • Государственная поддержка развитию предпринимательства, стимулированию экспорта, диверсификации экономики и созданию благоприятного инвестиционного климата • Участие в создании в глобальных энергетических и транспортных путей («коридорах») • Удовлетворительный уровень самообеспеченности в сфере энергетической и 	<ul style="list-style-type: none"> • Процикличность макроэкономической политики • Слабая диверсификация экономики и экспорта • Зависимость экономики страны от нефтегазовых доходов • Недостаточный уровень корпоративного управления в государственном и частном секторах • Направленность значительной части прямых инвестиций в нефтегазовый сектор • Слабая способность абсорбции (поглощения) внешних ударов • Значительная доля государственного инвестирования, слабая активность частного сектора • Сырьевая ориентированность экспортной деятельности • Зависимость производственной сферы от импорта • Высокий уровень

<p>продовольственной безопасности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительный уровень государственного долга, безработицы и инфляции 	<p>неофициальной занятости</p> <ul style="list-style-type: none"> • Слабая глобальная позиция в области развития человеческого капитала • Низкие стимулы предоставления услуг
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Интеграция в глобальную цепочку создания стоимости • Наличие возможностей для развития в приоритетных областях • Создание благоприятной бизнес-среды для нерезидентов • Стимулирование частного инвестирования приватизации субъектов предпринимательства с низким уровнем рентабельности путем создания благоприятных условий, как для местных, так и для иностранных инвестиций • Повышение роли негосударственного сектора в сфере занятости 	<ul style="list-style-type: none"> • Усиление геополитической напряженности в регионе • Повышение фискального давления • Преимущество привлечения инвестиций в инфраструктурные проекты в сравнении с производственными сферами деятельности • Истощение природных ресурсов, низкий уровень новых экономических сфер развития для компенсации потерь • Падение до среднего уровня дохода или падение до группы с более низким доходом

**Приложение 3. Показатели «индекса легкости ведения бизнеса»
Азербайджанской Республики 2018-2019**

гг.

Темы	ДВ 2019 Рейтинг	ДВ 2019 Показатель	ДВ 2018 Показатель	Изменение в Показателе (%)
Глобально	25	78,64	71,59	7,9 ↑
Регистрация предприятий	9	96,14	96,11	0,03 ↑
Получение разрешений на строительство	61	73,11	60,48	12,63 ↑
Подключение к системе электроснабжения	74	77,27	69,30	7,97 ↑
Регистрация собственности	17	84,63	83,75	0,88 ↑
Получение кредитов	22	80,00	40,00	40,00 ↑
Защита миноритарных инвесторов	2	81,67	76,67	5,00 ↑
Налогообложение	28	85,23	84,21	1,02 ↑
Международная торговля	84	77,04	75,12	1,92 ↑
Обеспечение	40	67,51	67,51	..

исполнения контрактов				
Разрешение неплатежеспо бности	45	63,79	62,27	1,52 ↑

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/>

Приложение 4. Показатели индекса International Property Right Index

Критерии	2018	Изменение в показателе
<p>Юридический и политический субиндекс</p> <ul style="list-style-type: none"> - Независимость судей - 5,667 - Верховенство закона - 3,868 - Политическая стабильность - 3,633 - Борьба с коррупцией - 3,260 	4,109	0,267
<p>Субиндекс прав на физическую собственность</p> <ul style="list-style-type: none"> - восприятие защиты прав собственности - 6,321 - регистрации собственности - 9,828 - простота доступа к кредитам - 5,015 	7,055	2,440
<p>Субиндекс прав интеллектуальной собственности</p> <ul style="list-style-type: none"> - восприятие защиты интеллектуальной собственности - 6,296 - защите авторских прав - 1,6 - измерения защиты патентов – нет данных 	3,948	0,566

Приложение 5. Сертификат СТ-1

(Форма СТ-1) СЕРТИФИКАТ
О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА AA №

<p>1. Грузоотправитель/экспортер (наименование и адрес)</p> <hr/> <p>2. Грузополучатель/импортер (наименование и адрес)</p> <hr/> <p>3. Средства транспорта и маршрут следования (насколько это известно)</p>	<p>4. № _____</p> <p align="center">Сертификат о происхождении товара Форма СТ-1</p> <p>Выдан в _____ (наименование страны)</p> <p>Для предоставления в _____ (наименование страны)</p> <p>5. Для служебных отметок</p>												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">6. №</th> <th style="width: 20%;">7. Количество мест и вид упаковки</th> <th style="width: 40%;">8. Описание товара</th> <th style="width: 10%;">9. Критерий происхождения</th> <th style="width: 10%;">10. Количество товара</th> <th style="width: 15%;">11. Номер и дата счета-фактуры</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 150px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		6. №	7. Количество мест и вид упаковки	8. Описание товара	9. Критерий происхождения	10. Количество товара	11. Номер и дата счета-фактуры						
6. №	7. Количество мест и вид упаковки	8. Описание товара	9. Критерий происхождения	10. Количество товара	11. Номер и дата счета-фактуры								
<p>12. Удостоверение. Настоящим удостоверяется, что декларация заявителя соответствует действительности</p>	<p>13. Декларация заявителя. Нижеподписавшийся заявляет, что вышеприведенные сведения соответствуют действительности: что все товары полностью произведены или подвергнуты достаточной переработке в _____ (наименование страны) и что они отвечают требованиям происхождения, установленным в отношении таких товаров</p>												
<p>Подпись _____ Дата _____ Печать _____</p>	<p>Подпись _____ Дата _____ Печать _____</p>												

Приложение 6. Выбор компании оптимального этапа интернационализации

Этап интернационализации	Подэтапы интернационализации	Условия для реализации	Цели
1. Экспортный	1.1. Продажа через агентов	- незначительная доля экспорта в продажах; - отсутствие барьеров для импорта; - местный спрос превышает предложение.	- преодоление цикличности в спросе; - реализация отличий в экономических условиях; -рост объемов продаж.
	1.2. Создание представительств	- значительная доля экспорта в продажах; - отсутствие барьеров для импорта; - спрос равен предложению; - сильная конкуренция; - важность послепродажного обслуживания.	- продленный спрос; - выгоды массового производства.
2. Международный	2.1. Местный маркетинг	- различия в условиях деятельности; -необходимость дифференциации маркетинга; - интенсивная конкуренция	- продленный спрос; - выгоды массового производства.
	2.2. Местное производство	- наличие барьеров для импорта	- доступ к местным ресурсам
	2.3. Местные НИОКР	- более низкая стоимость; - специфика маркетинга	---// ----

3. Транснациональный (глобальный)		- мировая конкуренция	-выгоды массового производства глобальная оптимизация: НИОКР-ресурсы-производство
--	--	-----------------------	---

Список таблиц

Таблица 1. Особенности инструментов государственной экономической политики.....	22
Таблица 2. Иерархия институтов О.Уильямсона.....	48
Таблица 3. Значения показателей экспортной деятельности АР	54
Таблица 4. Критерии налогообложения АР	56
Таблица 5. Показатели индекса экономической свободы IEF.....	57

Список рисунков

Рисунок 1. Механизм реализации государственной экономической политики.....	18
Рисунок 2. Характеристика прогнозирования.....	25

Список графиков

График 1. Применение инструментов поддержки бизнеса.....	19
График 2. Применение социальных трансфертов.....	22
График 3. Влияние косвенных налогов на ВВП.....	23
График 4. Влияние прямых налогов на ВВП.....	24
График 5. Деловые циклы в рыночной экономике.....	24
График 6. Регистрация предприятий в Азербайджане: процедуры, время и стоимость.....	53
График 7. Международная торговля в Азербайджане: время и стоимость..	54
График 8. Качество налогообложения в АР.....	55