

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

НА ТЕМУ

**“Индивидуальное предпринимательство-как фактор повышения
конкурентоспособности национальной экономики”**

Манафов Шамиль Мирзабала

БАКУ – 2019

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

**Директор Международного Центра
Магистратуры и Докторантуры**

д.ф.п.э., доц. Ахмедов Фариз Салех

Подпись _____

“ _____ ” _____ 2019 год

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ на тему

**“Индивидуальное предпринимательство-как фактор повышения
конкурентоспособности национальной экономики”**

**Код и название специальности: 060405 « Организация и управление
промышленностью »**

Специализация: « Экономика предприятия»

Группа: 501

**Магистрант:
Манафов Шамиль Мирзабала**

_____ **подпись**

**Научный руководитель:
к.э.н., доц. Самедова Эльнара Роберт**

_____ **подпись**

**Руководитель программы:
д.ф.п.э.,ст. преп. Гумбатова Сугра
Ингилаб**

_____ **подпись**

**Заведующий кафедры:
д.э.н., проф. Калбиев Яшар Атакиши**

_____ **подпись**

БАКУ – 2019

Fərdi sahibkarlıq - milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinin artırılması amili kimi

Xülasə

Tədqiqatın aktualığı: Bu dissertasiya işinin aktualığı ondadır ki, bazar iqtisadiyyatının əsas hərəkətli qüvvəsi olan sahibkarlıq fəaliyyəti, milli iqtisadiyyata necə təsir gorsədir.

Tədqiqatın məqsəd və vəzifələri: Magistr işinin əsas məqsədi, Azərbaycan Respublikasında mövcud olan biznes fəaliyyətinin səmərəliliyinin artırılması üçün, vergi siyasətinin təkmilləşdirilməsi üçün elmi əsaslı təklif və tövsiyələrin hazırlanmasıdır.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: Dissertasiya işinin yailmasında müxtəlif tətqiqat metodlarından istifadə edilmişdir. Analiz metodu, müqayisə metodu, analogiya metodu, müşaidə metodu. Sözü gedən metodlar xarici və yerli bazarda sahibkarlığın öyrənilməsi zamanə istifadə edilmişdir.

Tədqiqatın informasiya bazası: Sahibkarlıq sahəsində fəalliyət göstərən iqtisadçı-alimlərin işləri, Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsinin istehsalat və sahibkarlıq sahəsində olan statistik göstəricilər, İqtisadi inkişaf Nazirliyinin sahibkarlığın inkişafı istiqamətində reallaşdırdığı lahiyələr, bu lahiyələrin göstəriciləri.

Tədqiqatın məhdudiyyətləri: Azərbaycanda fərdi müəssisələrin inkişafına mane olan bəzi məhdudiyyətlər var. Bu maneələr Abşeronda kiçik müəssisələrin yüksək səviyyədə mərkəzləşdirilməsini, maliyyələşdirmənin qeyri-diversifikasiyasını, məhdud bazarların, hüquqi məhdudiyyətlərin və sahibkarlıq bacarıqlarının olmamasını əhatə edir.

Tədqiqatın nəticələri: Azərbaycan Respublikasında sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafı üçün böyük potensialların olması, dövlətin sahibkarlığın inkişaf etdirməsi üçün yaratdığı əlverişli mühitin olması, statistik göstəricilərə əsasən bu sahədə, ildən ilə müşahidə edilən inkişaf.

Nəticələrin elmi-praktiki əhəmiyyəti: Nəticələrin elmi və praktiki əhəmiyyəti aşağıdakılardır: Bazar münasibətlərində fərdi sahibkarlıq fəaliyyətinin öyrənilməsi, inkişafı, maliyyələşdirilməsi və yeni nəzəri metodik aspektlərin öyrənilməsi.

Açar sözlər: sahibkarlıq fəaliyyəti, biznes, vergilər, iqtisadiyyat.

СОКРАЩЕНИЯ И СИМВОЛЫ

МСП — Малое и Среднее Предпринимательство

ВВП — Валовой внутренний продукт

ИП— Индивидуальный предприниматель

ЦБА— Центральный Банк Азербайджана

AZPROMO— Азербайджанский фонд поощрения экспорта и инвестиций

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	7
I Глава	ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	11
1.1.	История и этапы развития индивидуального предпринимательства.....	11
1.2.	Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.....	15
1.3.	Основные направления и способы развития индивидуального предпринимательства.....	20
II Глава	АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	26
2.1.	Анализ современного состояния индивидуального предпринимательства в Азербайджане.....	26
2.2.	Главные задачи, которые решаются в процессе развития индивидуального предпринимательства.....	34
2.3.	Оценка развития индивидуального отечественного предпринимательства.....	45
III Глава	НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	49
3.1.	Совершенствование индивидуального предпринимательства в рамках законодательства.....	49
3.2.	Государственная поддержка индивидуальных предпринимателей с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики.....	58
	ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	69
	ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	72
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	74
	Список таблиц.....	78
	Список рисунков.....	78
	Список графиков.....	78

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Предпринимательская деятельность - это независимая деятельность, в которой физические и юридические лица участвуют во всех видах экономической деятельности, включая производство, продажи и услуги, которые не запрещены законом для получения прибыли. Индивидуальная предпринимательская деятельность, богатая содержанием и формами, является основой экономического и социального прогресса, в то время как предприниматели являются социальным слоем общества, в котором внедряются самые восторженные, гибкие и научно-технические инновации.

Актуальность данной диссертационной работы заключается в том, что предпринимательская деятельность как основная движущая сила рыночной экономики, способна эффективно использовать имеющиеся экономические ресурсы для повышения конкурентоспособности производства, конкуренции с мировыми стандартами, получения прибыли на конкурентном рынке и в конечном итоге получения прибыли.

Таким образом, необходимо создать здоровую предпринимательскую среду для формирования и развития национальной экономики, воспитывать людей в духе предпринимательства и выявлять наиболее перспективные направления предпринимательской деятельности.

Одним из ключевых вопросов развития предпринимательства в наше время является его финансирование. Самый простой и надежный вариант определения финансовой базы состоит в том, что венчурный капиталист направляет свои средства и привлекает средства для новых предприятий в той или иной форме. В экономике Азербайджана проблема с этим вопросом заключается в том, что предпринимателям, начинающим новый бизнес, не хватает финансовых ресурсов. В мировой практике эта проблема решается по-разному. Экономический результат тот же. Государство, банк, инвестиционные фонды и

т.д, обладающие достаточными финансовыми ресурсами. Даже если они подвергаются большому риску, они должны быть в состоянии помочь предпринимателям, которые начинают новый бизнес. Интересным фактором для индивидуальных инвесторов в решении этих вопросов является получение высокой степени прибыли, а также решение проблемы трудоустройства для государственных органов и социальных льгот таких проектов. Национальный фонд поддержки предпринимательства при Министерстве экономического развития Азербайджанской Республики был создан для финансирования развития предпринимательства, особенно малого и среднего предпринимательства в нашей стране.

Степень разработанности проблемы. Изучение проблем и факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности, привлекло внимание ученых-экономистов еще с древних времен. В ходе проведения диссертационного исследования были изучены и проанализированы: зарубежная и отечественная литература, статьи, журналы, официальные статистические данные. С их помощью были изучены основные факторы, влияющие на развитие индивидуального предпринимательства, как одного из главных факторов повышения конкурентоспособности Азербайджанской республики.

Цель и задачи диссертационной работы. Основной целью магистерской работы является разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию налоговой политики, с целью повышения эффективности текущей предпринимательской деятельности в Азербайджанской Республике. В соответствии с поставленной целью следующие задачи были сочтены необходимыми:

- раскрыть роль предпринимательства в формировании экономической деятельности, ее историю, экономическую сущность, формы, принципы предпринимательства;

- хронологическая последовательность регулирования малого предпринимательства в Азербайджанской Республике;
- выявить задачи, стоящие перед налогоплательщиками с развитием индивидуального предпринимательства, проанализировать меры, принятые в этой области;
- роль налогов в развитии малого бизнеса, их влияние на предпринимательскую деятельность;
- раскрыть меры, принятые для улучшения налогообложения предпринимательства и внести конкретные предложения в этой области;
- выявить механизм стимулирования предпринимательской деятельности.

Объект и предмет диссертационной работы. Объектом исследования в данной работе является сфера индивидуального предпринимательства, как составная часть национальной экономики и процессы его государственного регулирования. Предметом исследования являются условия и механизмы развития индивидуального предпринимательства в составе малого бизнеса в национальной экономике, приоритеты и инструменты государственной поддержки индивидуального предпринимательства на уровне всей страны, а также регионов на основе использования программно - проектных финансовых, налоговых, инвестиционных и организационных инструментов.

Методы исследования. При написании данной диссертационной работы были использованы несколько методов. Метод анализа и синтеза, для построения соответствующих заключений и выводов, а также метод эмпирического исследования, в частности, метод сравнительного анализа, позволяющего сравнить отечественный и зарубежный опыт. При сравнении были выявлены аналогии и приоритеты развития для нашей страны.

Информационная база исследования. В процессе проведения исследования, информационной базой послужили труды как отечественных, так

и зарубежных ученых-экономистов. Среди отечественных ученых можно указать Я.А.Калбиева, А.К.Мусаева, М.М.Садыгова. Среди зарубежных авторов рассматривались работы А. Смита, Я. Сампетера, Л. Мизеса, Ф. Хайекина, Р. Кантиньона, А. Сэй, Ф. Вей, А. Тюнен, К.Маркса, С.М.Кейнса.

Ограничения в исследованиях. Существуют некоторые ограничения, которые препятствуют развитию индивидуальных предприятий в Азербайджане. Эти барьеры включают в себя высокий уровень централизации малых предприятий на Апшероне, недиверсификацию финансирования, ограниченные рынки, правовые ограничения и отсутствие предпринимательских навыков. Предприниматели сталкиваются с отсутствием обучения для понимания потребностей рынка, что препятствует развитию бизнеса. Доступ к финансированию является одной из самых сложных задач для малого бизнеса в Азербайджане.

Научно-практическая значимость результатов. Научно-практическая значимость результатов состоит в следующем:

- изучение, развитие и финансирование индивидуальной предпринимательской деятельности в рыночных отношениях и изучение новых теоретических методологических аспектов.
- Изучены фундаментальные принципы индивидуальной предпринимательской деятельности, обоснована роль его финансовой системы.
- Разработана научно-теоретическая концепция налоговой политики в соответствии с современным этапом развития экономики.

Структура и объём диссертационной работы. Данная диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, использованной литературы, содержит 78 страниц, 2 таблицы, 10 графиков, 3 рисунка.

I Глава ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

1.1 История и этапы развития индивидуального предпринимательства

Никто не спорит сегодня о важности предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства в обществе является основным инструментом экономического и социального развития, который повышает конкурентоспособность страны. Предприниматели, создавая новые виды деятельности, способствуют развитию экономики. Следовательно, предприниматели являются стратегическим ресурсом для организаций.

Академические дискуссии об определении и характере предпринимательства часто напоминают дискуссии между Пятачком, Кристофером Робинем и Пухом. Наблюдается явление, но существует множество различных описаний и объяснений (см. Таблицу 1). Вилкен объясняет, что это происходит потому, что «разные места обитания, разные формы и эволюционные изменения» затрудняют определение и классификацию предпринимательства. Таким образом, область предпринимательства не имеет четкого определения или общепринятой теоретической позиции, потому что это социально сконструированное, постоянно развивающееся явление, которое меняет свои характеристики в зависимости от личности, географии, экономики, политики, институтов и культуры, которую оно имеет.

Таблица 1 имеет две цели. Во-первых, показать, почему сложно классифицировать, определять и теоретизировать предпринимательство. Он отображает исследования с прошлого века до сегодняшнего дня, показывая область с раздробленными направлениями исследований. Вместо того, чтобы беспокоиться об этом, я обнаружил, что эта фрагментация только подчеркивает,

что предпринимательство способно создавать экономический смысл во многих различных контекстах. Это, естественно, его привлекательность как исследовательская область и как инструмент экономического развития. Вторая цель таблицы 1 на личном уровне. Это отражает некоторую литературу, которую я читаю, чтобы подготовиться к моей эмпирической работе. При подготовке я хотел уточнить, какие концепции в предпринимательстве были введены и где они попадают в индивидуальные, институциональные (для целей этой таблицы я обмениваю институциональные с экологическими) или категории процессов предпринимательской деятельности. Моей целью было убедиться, что я понял, что было написано до меня, и что мое исследование было уникальным. Следовательно, обоснование для двух столбцов с заголовками: представленная концепция и угол исследования (см. Приложение1).

Все предыдущие исследования в таблице 1 классифицируются либо по отдельным, институциональным или процессным категориям. Цель состояла в том, чтобы найти пробел в исследовании, чтобы поместить мою собственную эмпирическую работу, в которой изучается процесс необходимости предпринимателей на постсоциалистической периферии. Индивидуально-ориентированный элемент предпринимательства отвечает на вопрос: кто такой предприниматель? Естественно, предприниматель может и действительно меняется с помощью обучения и опыта, но есть особенности его личности и его набора способностей (оба могут рассматриваться как ресурсы), которые являются его отправной точкой в рассмотрении его бизнес-возможностей и принятии решения об их использовании. Структурный элемент предпринимательства можно рассматривать как контекст предпринимателя или среду, в которой он работает. Контекст, в котором он находится, будет определять, какие внутренние ресурсы он имеет в своем распоряжении (например, возможности для обучения), и либо поощрять, либо препятствовать ему использовать эти ресурсы для создания нового предприятия (например,

экономический, политический, социокультурный контекст). Наконец, мне стало ясно, что, принимая индивидуальные и структурные элементы предпринимательства и приводя их в движение и связывая друг с другом, мы получаем определение процесса и результатов предпринимательской деятельности. Таким образом, мне нужно было изучить и упорядочить фрагментацию в Таблице 1, чтобы разработать элементы в Таблице 2, которые станут основой моей исследовательской структуры.

Таблица 1: Структура вопросов: что такое предпринимательство?

Элемент предпринимательства	Поставленный вопрос
Индивидуально-ориентированные	Кто такой предприниматель?
структурная	Какой контекст порождает новое предпринимательство? Какой контекст порождает не новое предпринимательство?
процедурный	Каков процесс нового и не нового предпринимательского действия?

Источник: Составлен автором на основе Липатова В. А. Индивидуальное предпринимательство от А до Я. М. МЦФЭР. 2003.

Индивидуально ориентированный вопрос «Кто предприниматель?» возник у психолога Дэвида Макклелланда в его основополагающей работе «Общество достижения» (1961). Он использовал поведенческую науку, чтобы обсудить, почему некоторые общества более динамичны, чем другие. Он нашел свой ответ в нормах и ценностях, которые преобладают, в частности, в потребности общества в достижениях. В этом контексте было признано, что предприниматели очень нуждаются в достижениях, что влияет на часть развития общества. Начиная с Макклелланда, интерес к личностным качествам предпринимателя дал начало многим исследованиям в попытке определить, кто предприниматель. Некоторые из устойчивых результатов этих исследований состоят в том, что предприниматель (по сравнению с населением в целом или

менеджерами) имеет высокую потребность в достижениях, высокую терпимость к риску, проявляет чрезмерный оптимизм, стремится к свободе и верит, что он контролирует его собственные действия по сравнению с окружающей средой, управляющей им. Недовольство потоком черт характера личности началось в конце 1980-х годов. (Гартнер, 1988: 42). Вскоре исследователи осознали, что поведение предпринимателей зависит от контекста, поэтому область сместилась от интереса к предпринимателю как личности к интересу к контексту и процессу предпринимательства. Оригинальная статья Уильяма Гартнера сместила область исследования предпринимательства со статической позиции «Кто предприниматель» на процедурную позицию, задав вопрос: «Что делает предприниматель?»

Исследователи после его призыва обнаружили, среди прочего, что предприниматель обнаруживает и использует возможности (Шейн 2003: 17), развивает сети для достижения своих целей -упорядочивает существующие ресурсы для создания более высокой отдачи (Кирзнер, 1973: 7), разрушает существующие экономические структуры путем создания новых (Шумпетер, 1947: 38).

Структурный аспект предпринимательства говорит нам, что он существует в контексте. Этот контекст формирует личность и форму предпринимательства. На мой взгляд, структурный компонент имеет два взгляда: реляционную структуру и социально-географическую структуру. Реляционная структура включает в себя отдельные сети и сети фирм. Было зафиксировано, что влияние больших, разнообразных социальных сетей является движущей силой успешного предпринимательства. Социально-географическая структура включает такие темы, как культура, нормы, местные предпринимательские традиции и проблемы периферии и ядра (Смолбон и Велтер и др. 2009: 32).

Последствия индивидуально-ориентированного, структурного и процедурного описания предпринимательства являются убедительными,

поскольку они признают сложность этого явления. Признавая сложность, исследователи поощряются к комплексному подходу к предпринимательству, что порождает уместные вопросы с точки зрения диагностики проблем и применения предписаний. Если страна, регион, город, деревня хотят поощрять предпринимательскую деятельность, затрагивают ли они отдельных лиц, или процесс, или вносят коррективы в контекст? Отрегулировать все три? Какие настройки лучше? До какой степени? Кто лучше всего подготовлен для этого? У нас нет ответов на эти вопросы. Однако упорядочение феномена в этих рамках делает вопрос более последовательным и инклюзивным.

1.2 Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства

Предпринимательство становится все более популярным в современном обществе, так как кому-то становится легче придумывать идеи и переносить их в приложение или мобильный сайт. Рост электронной коммерции является огромным фактором в развитии предпринимательства. Он становится все более востребованным и привлекает как мужчин, так и женщин. Предпринимательство может быть веселым и увлекательным, но есть и много рисков, которые сопутствуют ему. Мы объясняем некоторые основные преимущества и недостатки становления предпринимателем.

Стань своим собственным боссом. Быть собственным боссом может быть фантастически! Вы можете сами определять свое время, график работы и даже саму работу! Если ваша компания является стартапом, вероятно, там еще не так много сотрудников, но если вы, например, не любите финансы и математику, наймите финансового директора, который может беспокоиться обо всем этом за вас! Стать собственным боссом также означает, что вы, в свою очередь, станете боссом и для некоторых других людей. Но выгода от создания собственной компании означает, что вы можете нанять того, кто вам подходит. Начать свой

собственный бизнес - это супер-увлекательно. Это нечто сложное, интересное и отличное от всего, что вы, вероятно, сделали в своей жизни.

В отличие от других целей, здесь нет четкого «начала» или «конца». Здесь нет определенного пути. Это приносит много сюрпризов и проблем на пути. В этой части я написал о преимуществах предпринимательства, а также о недостатках.

Одно из лучших и самых больших преимуществ предпринимателя в том, что вы можете работать из дома, работать из офиса (если он у вас есть) и работать практически из любой точки мира.

Вы также можете выбрать, когда вы работаете. Если хочешь ложиться спать поздно, ложись спать поздно. Если хочешь рано вставать, рано вставай. Гибкость ведения собственного бизнеса не может быть побеждена! По-моему, это остается одним из лучших преимуществ предпринимателя. Трудно достичь такого количества гибкости в любой другой работе!

Не только в вашей области, но и о бухгалтерском учете, маркетинге, публичных выступлениях, дизайне веб-сайтов, поисковой оптимизации, о том, как делегировать, как рисковать, как быть более креативным и думать о проблемах другими способами. И, что важно, как потерпеть неудачу, как быть отвергнутым и как встать на ноги в любом случае. (Бергер Йоханнес)

Делай то, что любишь - так много людей стекаются в предпринимательство, потому что это позволяет им делать то, что они любят. Быть предпринимателем означает, что нет никаких ограничений - создавать, проектировать и продавать все, что вы хотите. Это очень захватывающая карьера, и многим она нравится, потому что никогда не бывает скучно. Управление собственной компанией не только означает, что вы всегда делаете то, что вам нравится, но также означает, что у вас есть возможность учиться у невероятных наставников или сотрудников в вашей области. Это интересно строить с нуля. Особенно, когда ты любишь то, что делаешь. Это такое крутое чувство - сделать что-то из

ничего. И это так весело - нанимать на работу в компанию замечательных людей. И иметь замечательных клиентов, многие из которых являются не только платящими, но и друзьями!

Когда вы зарабатываете деньги, вам платят больше. Это не произвольное число, которое вам платят каждый год. И вам не нужно ждать, пока кто-нибудь даст вам повышение.

Вы можете сохранить прибыль. Вы оплачиваете расходы. И если вы делаете это правильно, это в конечном итоге будет хорошей сделкой.

Это повышает уверенность. Люди говорят: «У вас блестящая бизнес-модель» и много других приятных комплиментов. И, честно говоря, те, которые я не уверен, что я действительно заработал. Но это очень хорошая дополнительная выгода!

Для каждого преимущества есть недостаток.

Вы не просто владелец компании. Вы - генеральный директор, секретарь, дизайнер веб-сайтов, бухгалтер, руководитель отдела маркетинга и уборщик. То есть до тех пор, пока вы не сможете позволить себе делегировать это подрядчикам и сотрудникам. И затем вы приобретаете титул «работодатель», который, правда, заменяет некоторые из этих других названий, но также приносит совершенно новый набор преимуществ и проблем.

Это правда, хотя ты многому учишься как предприниматель, это потому, что ты много делаешь. Тут много чего можно передергивать. Что подводит меня к следующему пункту.

Это правда, что вы можете работать из любого места и в любое время. Но на самом деле это потому, что вы всегда и везде работаете! Я слышал, что предприниматели «бьют 9-5, чтобы работать 9-9». В этом есть доля правды. Вы всегда на связи и всегда что-то делаете для компании. Если ты любишь то, что делаешь, то это не так уж плохо! (И, в конце концов, я думаю, что именно так

предприниматели действительно выживают - веря в свое видение и любя свою работу!) (Липатова В. А. (2003)., 511-512)

Но, тем не менее, это одна из утомительных частей предпринимательства, которую другие могут не сразу увидеть.

И это, конечно, приводит к следующему недостатку.

Баланс между работой и личной жизнью становится сложным. Трудно провести границу между «работой» и «жизнью», когда вы работаете из дома. Когда ваш офис находится не в нескольких милях от вас, а в вашей спальне, гостиной, вашей комнате, домашнем офисе.

Ваш личный телефон - это ваш рабочий телефон (даже если у вас есть рабочий телефон). То же самое с личной электронной почтой. И личное время (помните, вы всегда на связи ...).

Это не означает, что вы не можете ограничить баланс между работой и личной жизнью. Или нарисуйте линию. Или не проверяйте свою электронную почту после 7:00. Или не работать в воскресенье утром. И это не значит, что это не вызов для других профессий. Тем не менее, это кажется преувеличенным для предпринимателей.

Инвестиции - начало бизнеса не приходит по небольшой цене. Есть много факторов, которые влияют на стоимость компании, поэтому многие предприниматели просят об инвестициях при запуске своей компании. Хотя в настоящее время многим компаниям больше не нужен кирпич и миномет, и они работают исключительно в режиме онлайн, все еще существуют затраты на программное обеспечение, программы и маркетинг. Инвестиции звучат как преимущество, которым они могут быть, но в большинстве случаев предприниматели не могут получить все деньги, о которых они изначально просят, или это происходит по большой цене. Большинство инвесторов будут просить долю в компании. Предприниматели должны знать об этом и проявлять осторожность, прежде чем заключать сделки с кем-либо. Если ваша компания

не зарабатывает деньги, вы не зарабатываете деньги. Таким образом, в некоторых случаях, когда зарплата является «обоснованием» - вы получаете то, что приносите, - другими словами, это не так. Потому что вы можете работать 40 часов в неделю и ничего не делать. Это одновременно и освобождение, и ужас.

Ответственность - Предпринимательство - это главная ответственность! Как предприниматель, вы несете ответственность не только за денежную сторону вещей, но и за решение любых юридических вопросов, за контроль продаж, поддержание на плаву компании, за общение с инвесторами или кредитными специалистами и т. Д. Как предприниматель, вы должны быть очень организованным, иначе наймите кого-то, кто может и может управлять всем вышеперечисленным для вас. Предпринимательские предприятия могут вызвать новый вид стресса. Вместо сотрудника вы несете ответственность за все решения. Если вы терпите неудачу или преуспеваете, клиенты, продавцы, сотрудники и другие смотрят на вас. Таким образом, так же, вас можно рассматривать как «лидера» (преимущество 5 выше), вы также можете выглядеть как неудачник.

Стресс может быть повышен, если вы не получаете постоянный доход. Или если у вас нет медицинской страховки. Или, если вы не чувствуете, что ваша самозанятость особенно «безопасна». Чтобы устранить все эти проблемы предприниматели все время должны контролировать ситуацию, проявлять исключительно терпеливость, особенно, в сложных для компании временах, с точки зрения финансов.

В конце концов, как и на любой другой работе, у предпринимателя есть свои преимущества и недостатки. Для меня преимущества быть предпринимателем разумно перевешивают недостатки. Но не все согласны!

Целесообразно рассмотреть оба варианта, если вы планируете начать свой собственный бизнес!

1.3 Основные направления и способы развития индивидуального предпринимательства

Консенсус в отношении приемлемого определения в отношении признания того факта, что предприниматели могут быть обучены, движение к более сложным методам исследования и статистическим методам, движение к использованию больших выборок, разделение и внимание к предпринимательству и внутрипроизводственному обучению являются частью развития теории.

Хотя существует несколько теорий предпринимательства, очень мало математических моделей, которые формально анализируют предпринимательское поведение в замкнутой экономической системе. Часто утверждают, что предпринимательство по своей природе является спонтанным, и поэтому предпринимательское поведение не может быть предсказано с использованием детерминированных моделей (Eatwell, Milgate & Newman). Большинство исследователей в области управления согласны с тем, что в настоящее время не существует единого общепринятого определения «предпринимателя», которое было бы единообразно принято в литературе. Выбор подходящей основы для определения и понимания предпринимательства создает проблему для академических исследователей и писателей из-за того, что существует целый ряд научных школ, которые рассматривают понятие предпринимательство с принципиально разных точек зрения. Этот термин использовался для обозначения ряда видов деятельности от создания, основания до адаптации предприятия (Манафов В..2000: 22).

Надо смотреть на развитие предпринимательства с классической точки зрения. Эти авторы и пионеры внесли существенный вклад как в первоначальное развитие, так и в последующие современные разработки. В сфере предпринимательства можно наблюдать две основные тенденции. Первый возник из работы Тюрго и Сея (1803) и рассматривал предпринимателя

как человека, который создает и развивает новые предприятия. Вторая точка зрения касается Кантильона и Шумпетера, а именно, что предприниматель является новатором.

Кантильон был первым, кто поместил предпринимательскую функцию в области экономики. Принцип максимизации прибыли сразу же стал частью определения предпринимателя. Кантильон утверждал, что предприниматели были непосредственно вовлечены в равновесие спроса и предложения, рассматривал предпринимательство как отдельную функцию фирмы и определил пять способов революционизировать модель производства:

- Разработка нового продукта, то есть продукта, никогда не представленного ранее, или существенное улучшение качества существующего продукта.
- Открытие нового метода производства. Термин открытие не обязательно означает научное открытие, но подлинное применение существующего метода в промышленности
- Открытие и эксплуатация нового рынка. Термин «открытие» не обязательно относится к новому географическому рынку или неизвестному рынку, а скорее к рынку, который отрасль ранее не изучала.
- Открытие и эксплуатация нового источника поставок сырья. Опять же, термин «открытие» не обязательно относится к новому рынку географических ресурсов или неизвестному ресурсу, а скорее к ресурсу, который никогда не использовался в определенной отрасли.
- Открытие / разработка и внедрение нового способа организации.

Шумпетеров модель теории предпринимательства не пытается сделать вывод о том, что делает новаторский предприниматель или как он или она может сделать это лучше, и при этом она не претендует на то, чтобы составлять часть теоретического рассуждения (Шумпетер 1947: 23) , Теоретический анализ вступает в дискуссию только тогда, когда Шумпетер обращается к увеличению

прибыли, которое стало возможным благодаря инновациям, что, в свою очередь, стимулирует имитацию, которая в конечном итоге приводит к прекращению потока прибыли инноваторов.

Эта модель была разработана, чтобы показать, почему инноваторы должны постоянно искать новые новинки, если поток прибыли должен оставаться стабильным, и почему они вынуждены продолжать работать, чтобы стоять на месте. Таким образом, модель побуждает нас видеть новатора как заинтересованного человека, руку которого преследует погоня за прибылью. Модель фокусируется на трех отношениях:

- Влияние инноваций на прибыль
- Влияние инноваций на деятельность подражателей.
- Влияние поведения прибыли на деятельность инновационного предпринимателя.

Большая часть академических дебатов по предпринимательству за последнюю четверть века или более была связана с предпринимательскими, поведенческими и личностными чертами.

Однако после восьмидесятых годов внимание исследователей предпринимательства изменилось на исследования, основанные на деятельности. В этом контексте было установлено, что предпринимательская направленность делает упор на возможности и задачу получения ресурсов для реализации этой возможности. Именно эта склонность привела к определению предпринимателя, рассматривая «творческий» и «инновационный» как дескриптор-концепции, предлагая, чтобы предпринимательство как научная область стремилось понять, какие возможности будут иметь товары и услуги, которые будут обнаружены, созданы и использованы, кем и с какими последствиями. Для этого разрабатываются новые концепции исследования предпринимательской деятельности и разрабатываются новые методы усовершенствования предметной области данной сферы.

Отдел предпринимательства Академии управления в США разработал следующую специальную формулировку предметной области для руководства предпринимательскими исследованиями (Иманов А.Ш.2009: 12)

Создание и управление новым бизнесом, малым бизнесом и семейным бизнесом, а также характеристики и особые проблемы предпринимателей.

Основные темы включают новые венчурные идеи и стратегии, экологическое влияние венчурного капитала и венчурных команд, самозанятость, владелец-менеджер, а также отношения между предпринимательством и экономическим развитием.

Успешное предпринимательское предприятие обычно основано на значительных инновациях. Инновация - это сумма изобретения, плюс коммерциализация этого изобретения. Это может иметь технологический, сервисный или управленческий характер.

Малые предприятия, с другой стороны, сосредоточены на предоставлении существующих продуктов или услуг. Это не значит, что малые предприятия не делают ничего нового. В то время как малый бизнес может быть новым для местности, он не делает что-то новое в глобальном смысле, в то время как предпринимательское предприятие обычно основывается на существенно новом способе сделать что-то (Ильчиков М.З. 2001: 73).

Дженнингс (1994: 139) поддерживает критерии Шумпетера по определению предпринимательских предприятий, а именно в стратегическом поведении фирм, приводящем к внедрению новых товаров, внедрению новых методов производства, открытию новых рынков, внедрению новых источники снабжения или реорганизация промышленности.

По мере того как сфера становилась все более сложной, экономический рост стал отличительным фактором между малым бизнесом и предпринимательством. Рост бизнеса следует понимать как открытый процесс с непредсказуемым результатом в эволюционном плане, также связанный с

адаптацией и обучением, который происходит в процессе работы с бизнес-средой. (Котлер Ф. 2000: 1).

Размер бизнеса - плохое руководство для того, является ли это предпринимательским или нет. Ниeman и Беннет (2002: 63) определяют рост как важный фактор предпринимательства, который отличает предпринимательскую деятельность от малого бизнеса. Предпринимательское предприятие обычно имеет гораздо больший потенциал для роста, чем малый бизнес. Это связано с тем, что предпринимательская деятельность обычно основана на значительных инновациях. Малый бизнес работает на своем рынке; предпринимательское предприятие в состоянии создать свой собственный рынок.

Рост, в частности, измеряется в финансовых терминах, таких как:

- оборот
- прибыль
- Всего активов
- Чистые активы
- собственный капитал, и
- Увеличение числа сотрудников (Беннет 2002: 65).

Следует также иметь в виду, что рост не может быть адекватно объяснен с одной точки зрения, но отдельные, организационные и экологические области исследований предсказывают рост предприятий лучше, когда в него входит сеть сложных косвенных отношений. Развитие бизнес-идеи может быть связано с «использованием возможностей», которое является концепцией, идентифицированной посредством анализа содержания определений предпринимательства во второй главе. Кажется, что, рассматривая «предпринимательство» с точки зрения деятельности, рост бизнеса можно рассматривать как результат успешного «использования возможностей». Конструкция «рост бизнеса» может быть представлена как: рост

рентабельности, производительности, эффективности, собственного капитала, а также количества работников, нанятых предпринимателем. Повышение уровня этих переменных в течение определенного периода времени, когда отправной точкой измерения является первая рыночная сделка с клиентами, рассматривается как увеличение ее предпринимательской деятельности (E / P).

Ван Вуурен и Ниман предложили эффективность предпринимательской деятельности (E / P) как линейную функцию мотивации (M) x предпринимательских навыков (E / S) x деловых навыков (B / S). Рост ведет к сложности управления, которая может быть определена как показатель проблемы, с которой сталкиваются предприниматели, в зависимости от количества, разнообразия и взаимосвязи между задачами, необходимыми для эффективного и действенного управления деятельностью фирмы.

II Глава АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

2.1 Анализ современного состояния индивидуального предпринимательства в Азербайджане

Согласно статье 13,2,3 в Азербайджанской Республике физическим лицом является гражданин Азербайджанской Республики, иностранец и лицо без гражданства. Физическое лицо также идентифицируется как индивидуальный предприниматель в деловой практике. С этой точки зрения индивидуальное предпринимательство относится в основном к отдельным лицам и лицам, принадлежащим одному лицу.

Параллельное развитие субъектов малого, среднего и крупного бизнеса важно для достижения макроэкономических целей в то время, когда происходит комбинация экономических областей. При таких обстоятельствах можно производить конкурентоспособную продукцию на рынке, обеспечивать потребителей товарами и услугами, пропорционально распределять экономические ресурсы и пропагандировать специфическую роль различных типов субъектов рынка. В последние годы также наблюдается беспрецедентный рост числа частных и малых предприятий в мире в тех областях, где не требуется большое количество капитала, технического оборудования и большого количества работников. Это также проявляется в более сложных областях и в производстве потребительских товаров. Индивидуальное предпринимательство является основной движущей силой развития личного предпринимательства. Хотя этот тип бизнеса является видом малого и среднего бизнеса, в целом его вес в экономике всегда рассматривается отдельно. Индивидуальное предпринимательство также включает самостоятельную

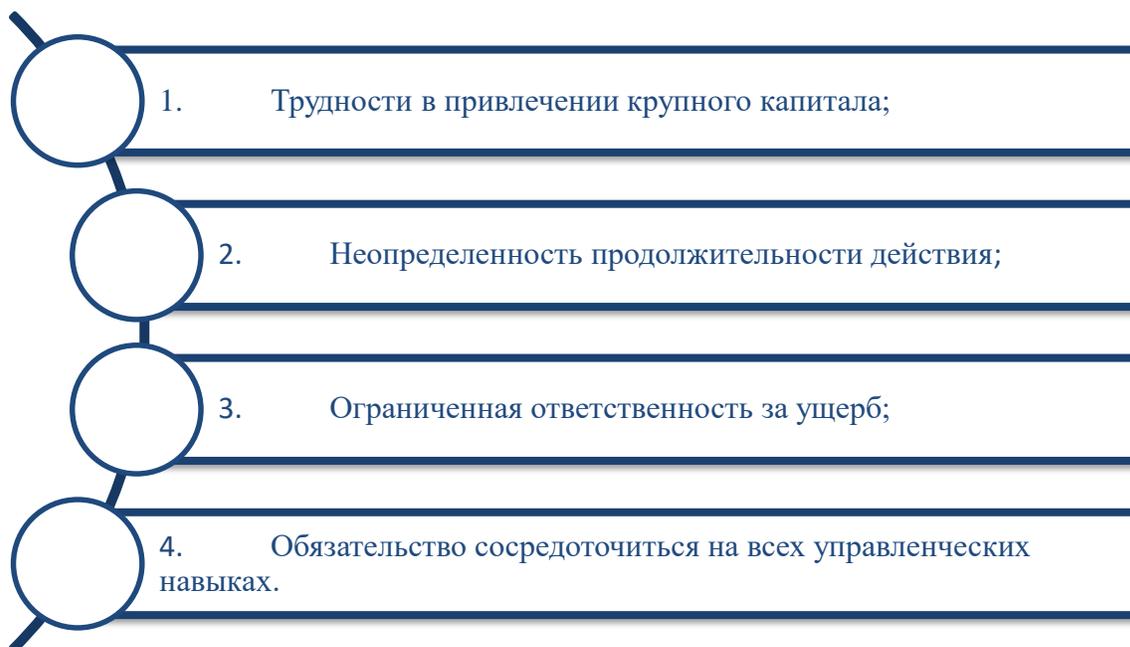
экономическую деятельность. С этой точки зрения его преимущества и недостатки можно сгруппировать следующим образом:

Преимущества:

1. Полная независимость, свобода и эффективность в действии;
2. Максимальная заинтересованность в получении дохода; конфиденциальность деятельности. В целом, организация более мелкой формы производства в предпринимательском секторе обычно зависит от ряда факторов, связанных с крупными и средними отраслями, - близости к местным рынкам и более легкой адаптации к потребностям клиентов, организации мелкого производственного производства для крупных и средних предприятий, устранение контрольных колец с точки зрения эффективности.

Недостатки:

Рисунок 1. Недостатки индивидуального предпринимательства



Источник: Составлен автором на основе Липатова В. А. Индивидуальное предпринимательство от А до Я. М. МЦФЭР. 2003.

Индивидуальное предпринимательство играет важную роль в восстановлении и устойчивом развитии экономики. Индивидуальное и малое

предпринимательство играет особую роль в формировании и углублении конкурентной среды в стране, открытии новых рабочих мест, создании и распределении экономики и расширении потребительского рынка. В то же время развитие индивидуального и малого предпринимательства ведет к увеличению рынка товаров и богатств, увеличению экспортного потенциала страны, привлечению местных ресурсов и их эффективному использованию. Индивидуальное и малое предпринимательство имеет особое значение для экономического развития, поскольку развитые страны мира и новые индустриальные государства более заинтересованы в расширении этого вида бизнеса. (Карлов Б..2006 :13)

С этой точки зрения интересно изучить опыт таких стран, как США, Испания, Япония и Китай, в области частного и малого предпринимательства. 60% ВВП стран, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), было сформировано в результате деятельности субъектов малого предпринимательства.

Согласно годовому отчету Всемирного банка за 2015 год, постсоциалистические страны можно разделить на две категории в целях развития. Так, в таких странах, как Чешская Республика, Венгрия, Латвия и Литва, малое предпринимательство производит 50-60% ВВП, что практически совпадает с результатами ведущих стран мира. Но в таких странах, как Россия и Казахстан, этот показатель составляет 10-12% ВВП. По крайней мере, 6 человек в Соединенных Штатах имеют менее 20 сотрудников. В Соединенных Штатах индивидуальные и мелкие предприниматели в основном занимаются торговлей, производством, финансами, консалтингом и инновациями. (Официальная статистика за 2014-2018 годы предоставлена Государственным комитетом статистики Азербайджанской Республики)

В Италии 3,5 миллиона субъектов индивидуального и малого предпринимательства, на которых занято около 13 миллионов человек, что

составляет 79% от общей численности рабочей силы. Кроме того, 52% ВВП страны производится этим типом предпринимательства.

Что касается Японии, то можно сказать, что это государство индивидуального предпринимательства. Количество малых предприятий в Японии составляет 5 миллионов 738 тысяч, что составляет 99% от общего количества хозяйствующих субъектов в стране. Здесь частное и малое предпринимательство в основном работает в сфере бизнеса: розничная торговля, общественное питание, сфера услуг, строительство и машиностроение.

Анализируя опыт стран с большим опытом в сфере частного и малого предпринимательства, они могут быть объяснены их заинтересованностью в развитии таких субъектов предпринимательства:

Рисунок 2. Недостатки индивидуального предпринимательства

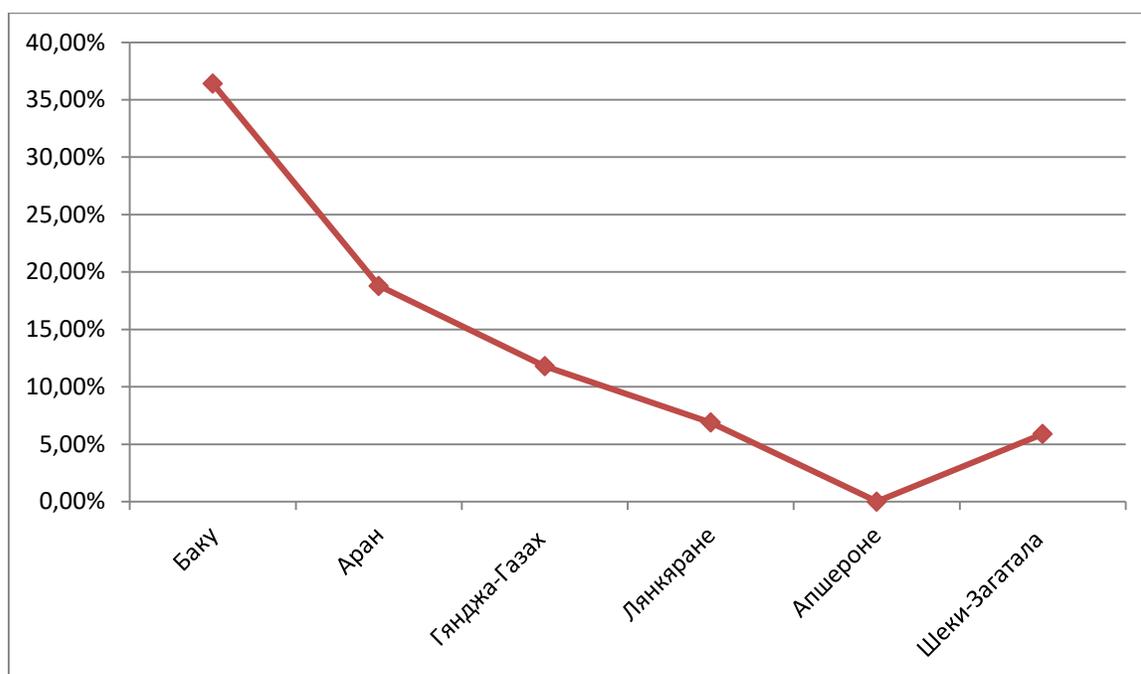
1.	Независимость деятельности;
2.	Предоставление мобильных и оперативных решений;
3.	Адаптация к местной ситуации в короткие сроки;
4.	Высокий интерес к малому предпринимательству;
5.	Низкие эксплуатационные расходы;
6.	Успех на рынке за короткое время;
7.	Обеспечение долгосрочной доходности;
8.	Формирование сочетания разных профессий и профессий;
9.	Поддержание духа предпринимательства на протяжении всей деятельности и т. д.

Источник: Составлен автором на основе Липатова В. А. Индивидуальное предпринимательство от А до Я. М. МЦФЭР. 2003.

Учитывая динамику развития индивидуального предпринимательства в Азербайджане, можно отметить, что в последние годы число физических лиц продолжало динамично расти. В первом квартале 2013 года количество

физических лиц, работающих в форме частного предпринимательства без юридического лица, увеличилось на 17,5% до 442 143 единиц. Следует отметить, что в 2009 году число лиц с индивидуальным предпринимательством составляло 186 765 единиц, что означает, что мы можем наблюдать в среднем более чем в два раза больше таких субъектов хозяйствования по сравнению с показателем 442143 в начале 2013 года.

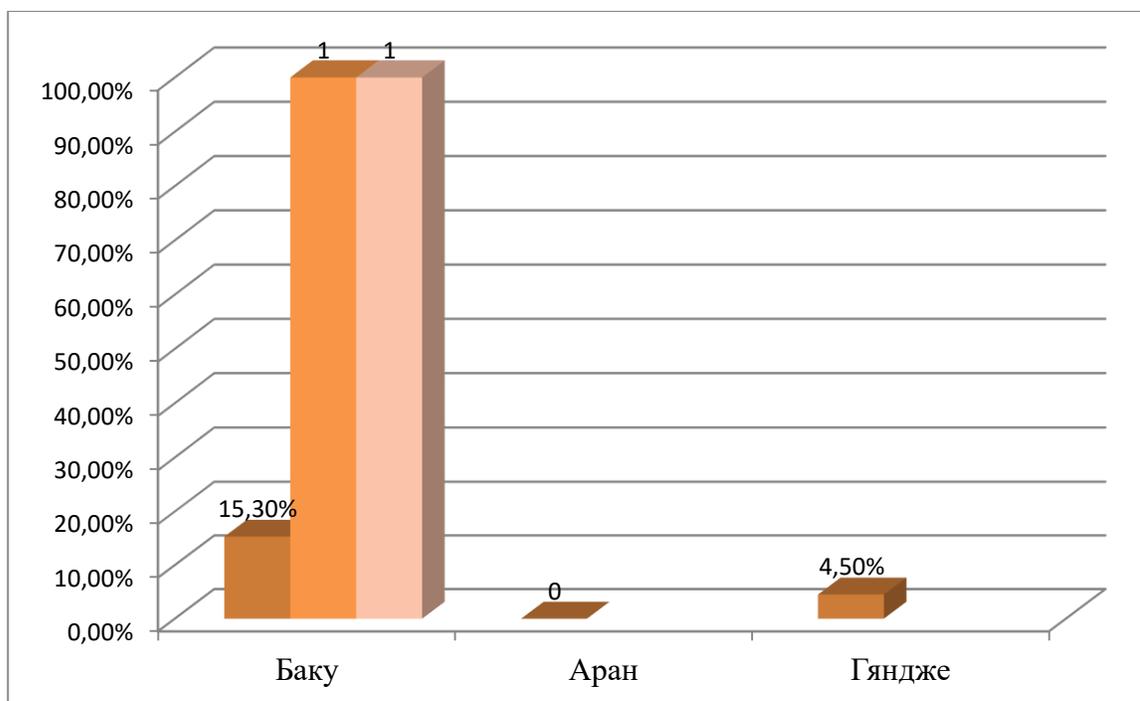
График 1.Количество предприятий в Азербайджане (по регионам)



Источник: Составлен автором на основе <http://erc-az.org>

В Азербайджане большинство лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без юридического лица, находятся в Баку (36,4%), Аране (18,8%), Гянджа-Газах (11,8%), Лянкяране (6,9%), Апшероне. , 0%) и Шеки-Загатала (5,9%). Большинство индивидуальных предпринимателей в нашей стране - торговля, ремонт транспортных средств (39,3%), транспорт и складирование (16,6%), услуги в других секторах (13,7%) и сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство (12,3%).) работали в полях. Статистика показывает, что большинство из них сконцентрированы в Баку.

График 2. Региональное распределение вновь созданных предприятий



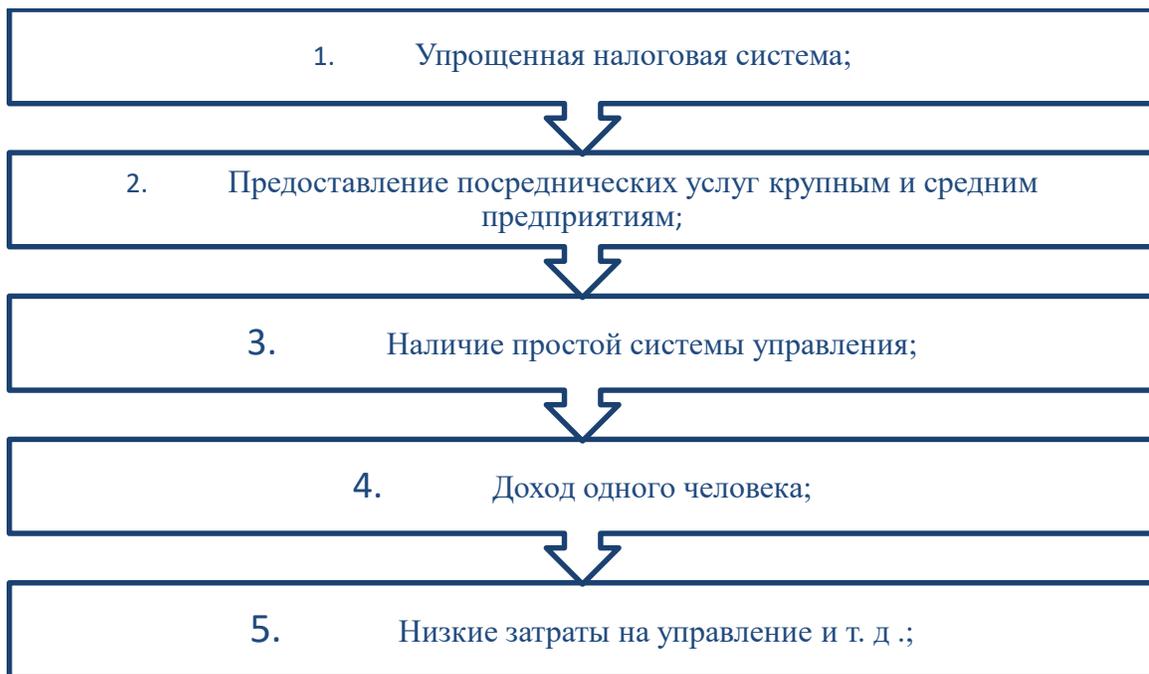
Источник: Составлен автором на основе <http://azstat.org>

Следует отметить, что 82,7% лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без создания юридического лица, составляют мужчины, а 17,3% - женщины. 42,4% работающих женщин были зарегистрированы в Баку, 15,3% в Аране, 14,0% в Гяндже, Газане и других в других экономических регионах. Что касается общего числа субъектов предпринимательства в стране, то очевидно, что 15,4% из них являются юридическими лицами, а 84,6% - физическими лицами.

В 2016 году число юридических лиц в стране продолжало расти, и было зарегистрировано 5417 юридических лиц, занимающихся новой предпринимательской деятельностью, и их число увеличилось до 78 966 единиц. Большая часть оптовой и розничной торговли предприятиями; ремонт автомобилей, мотоциклов; сельское хозяйство, строительство; перерабатывающая промышленность; профессиональная, научная и техническая деятельность.

Растущий интерес предпринимателей к предпринимательству в нашей стране в последние годы можно объяснить следующими причинами:

Рисунок 3. Причины возникновения интереса к предпринимательству



Источник. Составлен автором на основе Липатова В. А. Индивидуальное предпринимательство от А до Я. М. МЦФЭР. 2003.

Первоначально инициаторы, стремящиеся найти индивидуальное предпринимательство в Азербайджане, сталкиваются с рядом проблем, большинство из которых - приобретение стартового капитала и выбор сферы деятельности. Когда мы изучаем международный и национальный опыт, становится ясно, что субъекты частного предпринимательства отличаются от предпринимателей зарубежных стран. Заемные средства можно получить при помощи Национального фонда поддержки предпринимательства в Азербайджане, а также из различных источников грантового финансирования, из фондов Фонда развития информационных технологий, инициированных

Министерством связи и информационных технологий, и так далее. экономия денег, поддержка со стороны родственников, столица венчур.

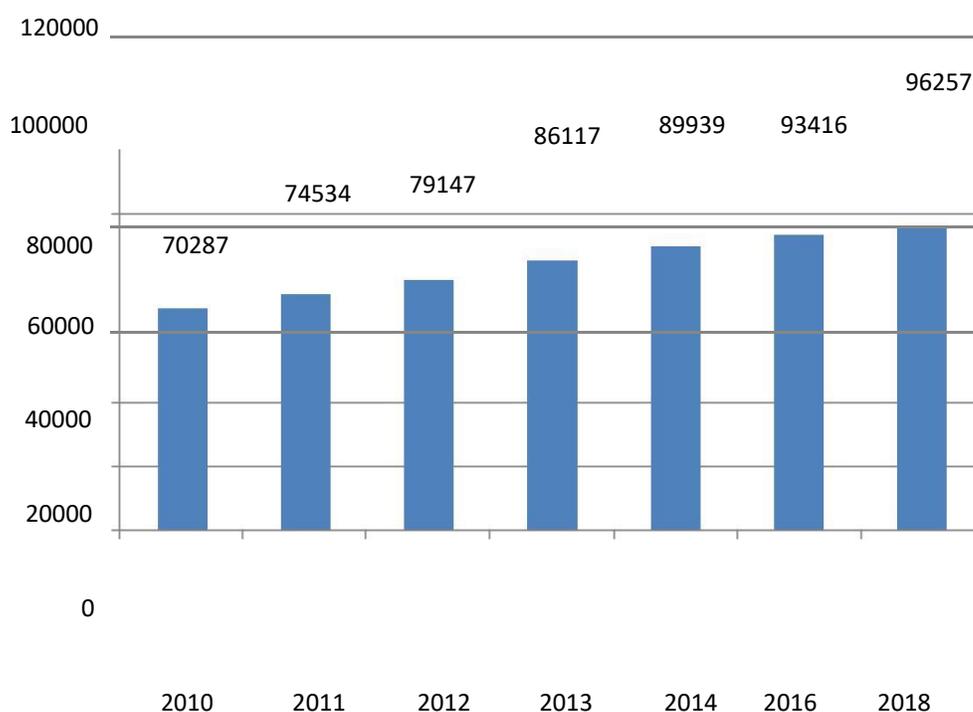
Что касается выбора сферы деятельности, можно отметить, что благоприятными секторами экономики для индивидуальных предпринимателей является организация товарного производства с меньшими партиями, финансовая и коммерческая деятельность, консалтинговые и аудиторские услуги, а также исследование. Следует отметить, что привлечение венчурного капитала, организация франчайзинга и организация инновационного бизнеса являются новейшими сферами интересов для Азербайджана. Одним из ключевых условий является приобретение соответствующих знаний для развития индивидуального предпринимательства, доступа к информации о секторе, расширения корпоративных и личных отношений, а также конкретного плана действий (бизнес-план).

Следует отметить, что увеличение количества и качества частного предпринимательства в нашей стране не зависит от деятельности людей, заинтересованных в этой сфере. Правительству Азербайджана следует продолжать принимать меры по совершенствованию процесса обучения персонала в контексте обеспечения устойчивого развития индивидуального предпринимательства в стране, а также необходимости оказания финансовой помощи таким субъектам предпринимательской деятельности, увеличения объема ежегодного транзита упрощенного налога, Как и в некоторых развитых странах, предприниматели, которые только начали свой бизнес в течение 1-2 лет, должны быть освобождены от налогов, должны быть открыты инкубаторы для этого типа бизнеса и так далее. меры должны быть приняты. Мы верим, что развитие индивидуального предпринимательства в конечном итоге приведет к дальнейшему развитию предпринимательства и конкурентной среды в нашей стране.

2.2 Главные задачи, которые решаются в процессе развития индивидуального предпринимательства

По данным Министерства экономического развития Азербайджана, в первой половине 2017 года в Азербайджане было зарегистрировано 2841 юридическое лицо, стремящееся заниматься предпринимательской деятельностью, что на 3 процента больше, при этом общее число достигло 96257 единиц (см. Диаграмму 1). Рост наблюдался во всех сферах экономической деятельности.

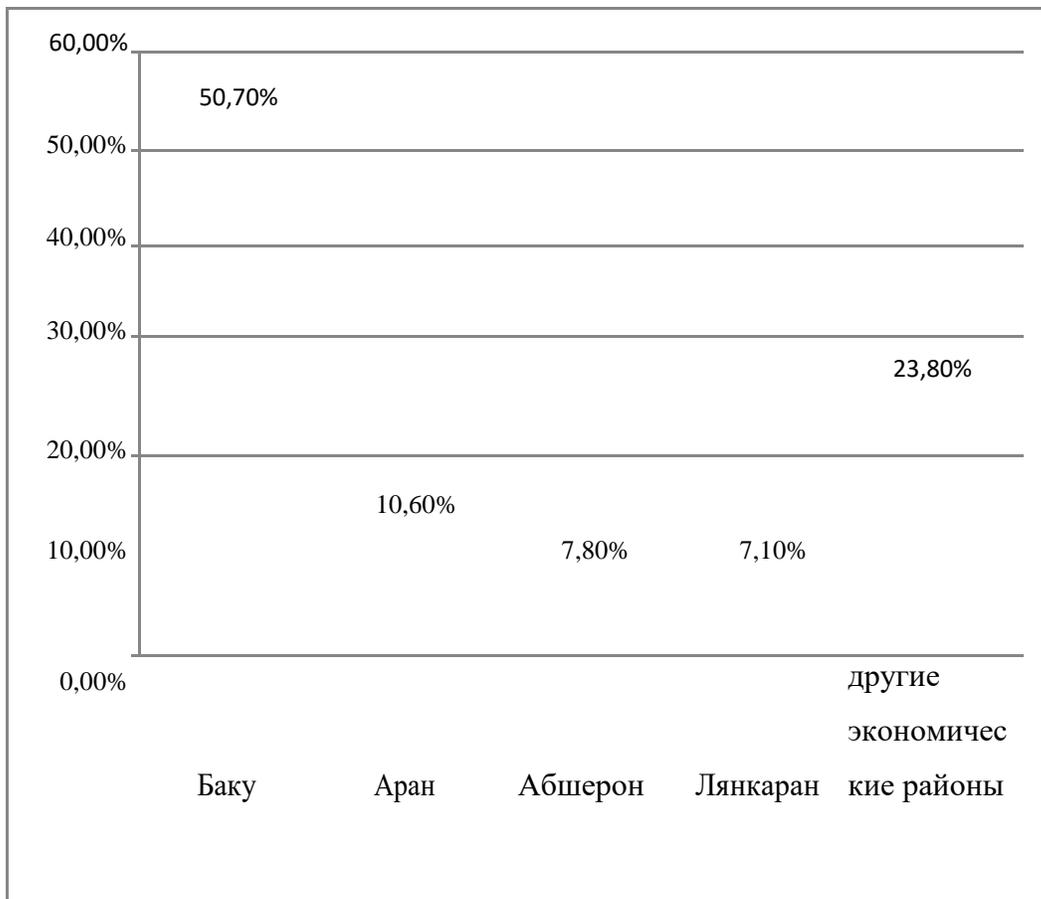
График 3. Количество предприятий в Азербайджане



Источник: Составлен автором на основе данных Министерства Экономического Развития Азербайджанской Республики, 2018

Значительная часть предприятий была задействована в оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и мотоциклов, сельском хозяйстве, рыбном хозяйстве, строительстве, перерабатывающей промышленности, профессиональной, научной и технической сферах.

График 4. Региональное распределение вновь созданных предприятий



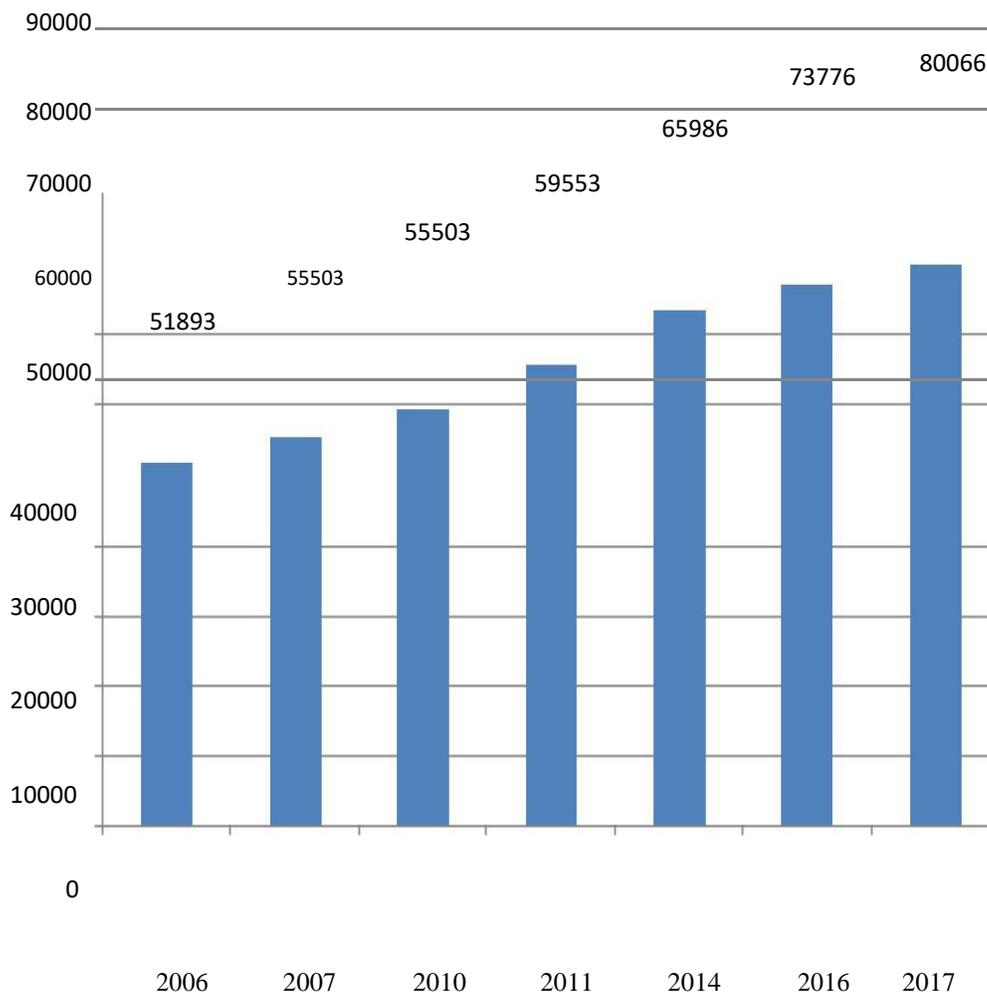
Источник: Составлен автором на основе данных Министерство экономического развития Азербайджанской Республики, 2017

50,7% вновь созданных предприятий были зарегистрированы в Баку, 10,6% в Центральном Аране, 7,8% на Абшеронском, 7,1% в Лянкяранских экономических районах, остальные в других экономических регионах. Это официальные данные, предоставленные Министерством экономического развития, и, к сожалению, ни в официальных, ни в неофициальных источниках не указано количество вновь созданных предприятий.

Малые предприятия видели дальнейшие тенденции развития в условиях рыночных отношений. Закон Азербайджанской Республики о государственной поддержке малого предпринимательства определяет количество и структуру малых предприятий. Постановление Совета Кабинета Министров Азербайджанской Республики о критериях определения малых и средних

предприятий, основанных на экономической деятельности, определяет два критерия - численность работников и годовой оборот. В первой половине 2017 года насчитывалось 80 066 малых предприятий, что на 3,5% больше, чем год назад (см. Диаграмму 3). Эта цифра охватывает только юридические лица.

График 5. Количество малых предприятий



Источник: Составлен автором на основе данных Министерство Экономического Развития Азербайджанской Республики, 2017

По распределению по экономическим регионам общее количество мелких предпринимателей в Баку составляет 50,7 процента всей страны, остальные работают в других экономических регионах.

Число индивидуальных предпринимателей (ИП) продолжало значительно расти в последние годы. За последние шесть месяцев 2017 года в

предпринимательском сообществе было зарегистрировано 26 238 бизнес-единиц без образования юридического лица (совокупный среднегодовой рост составил в среднем 8%), а на 1 июля 2017 года насчитывалось около 333 171 ИП (исключая растворенные или ликвидированные ИЭ). (Статистика Азербайджана за 2015-2018 годы)

Президент Азербайджанской Республики издал Распоряжение «Об обеспечении мер по организации деятельности субъектов предпринимательства по принципу «единого окна» от 25 октября 2007 года для принятия необходимых мер по ускорению развития предпринимательства, упрощению стартовых процедур бизнеса и увеличению пригодности делового климата. В соответствии с Приказом Министерство налогов Азербайджанской Республики было назначено единым государственным регистрирующим органом по принципу «одного окна», и применение этой системы было начато 1 января 2008 года.

Кроме того, в соответствии с указом Президента Азербайджанской Республики о применении принципа «единого окна» (единого окна), при досмотре товаров и транспортных средств, перемещаемых через пункты пропуска на государственной границе Азербайджанской Республики, от 11 ноября 2008 года полномочия государственного органа по принципу «единого окна» при досмотре товаров и транспортных средств, перемещаемых через государственные границы Азербайджанской Республики, возлагаются на Государственный таможенный комитет Азербайджанской Республики.

Азербайджан был объявлен самой реформируемой страной в области улучшения делового климата в отчете «Doing Business 2011», подготовленном Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией (IFC). Наша страна сохранила свои позиции в отчетах «Doing Business 2016» и «Doing Business 2017».

График 6 . Вклад частного сектора в ВВП, %



Источник: Составлен автором на основе данных Министерство экономического развития Азербайджанской Республики, 2017

Кабинет министров Азербайджана утвердил новые правила применения, учета и использования электронных налоговых накладных 2018 года, что позволило существенно сократить время, затрачиваемое на уплату налогов, благодаря применению новейших технологий.

Правительство предприняло ряд шагов по либерализации предпринимательства путем упрощения процедур и правил, регулирующих эту деятельность. Механизм был запущен для обеспечения государственной поддержки предпринимательства, тогда как экспорт освобожден от таможенных пошлин, а максимальный уровень импорта товаров в Азербайджан, подлежащий налогообложению, был установлен на уровне 15%.

С улучшением деловой среды на практике, приватизацией государственной собственности, проведением земельных реформ, а также крупномасштабными

мерами по развитию и развитию доля частного сектора в ВВП за первую половину составила 81,2 процента. 2017. (см. График 6)

Доля частных секторов производства и услуг, таких как сельское хозяйство, промышленность, торговля, гостиницы и рестораны, строительство, транспорт и связь, колеблется от 70% до 99%. (Статистика Азербайджана за 2015-2018 годы)

Недавние реформы в стране создают более благоприятные условия для развития индивидуального и малого предпринимательства по сравнению с предыдущими годами.

В Азербайджане принят ряд законодательных актов, направленных на регулирование развития малого и среднего предпринимательства, в том числе системы экономических и правовых отношений. Примерами могут служить Закон о предпринимательстве, Закон о государственной поддержке малого бизнеса, Закон о государственной регистрации и Государственном реестре юридических лиц и т. д. К отчету прилагаются некоторые доступные законы на английском языке.

В то же время была проделана большая работа по налаживанию отношений между государством и бизнесом, благодаря чему были созданы механизмы Фонда поощрения экспорта и инвестиций Министерства экономического развития Азербайджана (AZPROMO), Совет предпринимателей, Центры обучения бизнеса и т.д.

Азербайджанский фонд поощрения экспорта и инвестиций (AZPROMO) - совместная государственно-частная инициатива, созданная Министерством экономического развития в 2003 году, направленная на увеличение притока не связанных с нефтью ПИИ в Азербайджан, а также на стимулирование укрепления и расширения страны.

Миссия AZPROMO - поддерживать экономический рост путем максимизации потока не связанных с нефтью ПИИ и развития экспортно-ориентированных секторов.

Национальная Конфедерация Организаций Предпринимателей (Работодателей) Азербайджанской Республики (АЭС) была основана 5 марта 1999 года и официально зарегистрирована 9 апреля 1999 года.

АЭС, являющаяся объединением работодателей в Азербайджанской Республике, является некоммерческой, неправительственной, самоуправляемой организацией, координирующей деятельность юридических и физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, не зависящей от их имущественной и организационно-правовой формы (исключая государственную финансируемых организаций) на добровольной основе, защищая свои законные и экономические права, преследуя социально-эффективные цели и считая не получать прибыль основным принципом своей деятельности.

В рамках своих целей Конфедерация выполняет следующие функции:

- защищать права субъектов предпринимательства, их имущество и другие законные интересы перед соответствующими государственными органами, органами муниципального образования и другими организациями;
- содействовать укреплению рыночной инфраструктуры и развитию предпринимательства в соответствии с направлениями Государственной программы развития предпринимательства;
- участвовать в коллективных переговорах с правительством Азербайджана и Конфедерацией профсоюзов с целью урегулирования трудовых отношений в соответствии с трудовым законодательством страны, подписать трехсторонний генеральный коллективный договор с правительством Азербайджана и конфедерацией профсоюзов;
- обеспечить установление постоянных деловых отношений между его членами, содействовать разработке инвестиционных, инновационных и других инициативных проектов и формированию здоровой предпринимательской среды;

- участвовать в подготовке и реализации различных социально-экономических ориентированных отраслевых, региональных и страновых программ;
- помогать местным предпринимателям в поиске партнеров в стране и за рубежом, участвовать в их информационном обеспечении;
- осуществлять подготовку социально-экономических ориентированных законопроектов и других нормативно-правовых актов, связанных с развитием предпринимательства;
- создать условия для изучения мирового опыта предпринимательства и его использования в Азербайджане;
- содействовать созданию социально-экономических организаций;

Бакинский учебный бизнес-центр при Министерстве экономического развития Азербайджана проводит регулярные тренинги по бизнесу в разных районах Азербайджана. Центр был создан 1 августа 2007 года. (Официальная статистика за 2014-2018 годы предоставлена Государственным комитетом статистики Азербайджанской Республики)

Наряду с этим были предприняты шаги по совершенствованию законодательной базы и административных процедур в деловой среде, повышению эффективности механизмов государственной поддержки развития бизнеса в провинциях, повышению осведомленности предпринимателей и расширению деловых отношений.

С этой целью Президент Азербайджанской Республики издал Указ «О некоторых мерах по созданию электронных услуг государственными органами».

Предприниматели, желающие заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, регистрируются в электронном виде.

С 2008 года регистрация субъектов индивидуального предпринимательства ведется по принципу «единого окна». После применения системы «единого

окна» срок регистрации новых предприятий сократился с 53 до 7–3 дней, а количество процедур - с 13 до 5.

Более того, несмотря на вышеуказанные позитивные факторы, малые и средние предприятия (МСП) в Азербайджане по-прежнему сталкиваются с проблемами в экономическом, правовом, административном и других отношениях. Поскольку МСП подвергаются незаконным проверкам со стороны налоговых и связанных с ними органов.

Кроме того, предприниматели сталкиваются с проблемой доступа к финансам, то есть с недостаточностью финансовых ресурсов для развития своего бизнеса из-за недостаточного развития или формирования рынка ценных бумаг, венчурных и инвестиционных фондов или учреждений, предлагающих дополнительные финансовые источники.

Следовательно, МСП остаются зависимыми от более высоких банковских кредитных ставок. Такие банковские ставки и жесткие условия для гарантии и залога, призываемые к долгам, выданным банками, затрудняют МСП доступ к финансовым источникам.

Бакинская фондовая биржа (БФБ) - это коммерческая организация, созданная в форме закрытого акционерного общества. БФБ была создана в 2000 году с целью создания организованного фондового рынка в стране. БФБ осуществляет торговые и расчетные (клиринговые) операции с корпоративными ценными бумагами. Торговые, депозитарные и клиринговые операции на первичном и вторичном рынках государственных ценных бумаг (ГКО Министерства финансов и Ноты Центрального банка) осуществляются исключительно на БФБ. Корпоративные ценные бумаги состоят из акций для акционерных обществ и облигаций для юридических лиц (Баинов А.О., И.Шапкин, 2004: 47).

Иногда требуется месяц для выдачи документов, подтверждающих собственность, заложенную в качестве залога Государственной службой. Этот

срок может быть отсрочен в зависимости от состояния имущества, которое предприниматель хочет предоставить в качестве обеспечения. Поскольку если заложенное имущество зарегистрировано на имя предыдущего, то есть старого владельца, и нет документов, подтверждающих передачу имущества новому владельцу (например, общее наследие), то вопрос подлежит судебному урегулированию, что задерживает процесс.

Кредитование малого предприятия, когда физические лица выступают гарантом, оформляется через гарантийное соглашение, подготовленное банком. По таким займам поручителя просят представить справку с места жительства и справку о месте работы, а также копию удостоверения личности. Очевидно, что предоставление имущества в качестве залога для привлечения займов у банка является длительным процессом, оно создает дополнительные трудности для предпринимателей.

Права кредиторов в Азербайджане защищены Законом об ипотеке от 3 июля 1998 года. Согласно закону «Ипотека» является способом обеспечения исполнения обязательств. В случае неисполнения должником обязательства, обеспеченного залогом (залогом), кредитор - залогодержатель в соответствии с настоящим Законом будет иметь преимущественное право перед другими кредиторами на возмещение стоимости заложенного имущества ».

Помимо банков, местные и иностранные микрокредитные фирмы и организации являются финансовыми источниками, к которым имеют доступ предприниматели.

По данным Центрального банка (ЦБА), на 2018 год 150 кредитных организаций получили лицензии на проведение банковских операций, 106 из которых были небанковскими кредитными компаниями. А по состоянию на 2017 год небанковские кредитные фирмы имели 81 филиал, в том числе 12 фирм, финансируемых различными международными гуманитарными организациями.

На 2018 год уставный капитал и активы небанковских кредитных организаций составляли 41,19 млн. манатов и 289,11 млн. манатов соответственно.

В 2005 году при Центральном банке Азербайджана (ЦБА) был создан централизованный кредитный реестр. Право использования этих данных может быть использовано должниками только для оценки кредитных апелляций. Поправки и дополнения к правилам подключения небанковских кредитных организаций к Централизованному кредитному реестру вступили в силу 1 февраля 2001 года. (Аббасов А.Б.2005: 56)

Ресурс Azehport.az был сотварен согласно становлению, подписанному 21 сентября 2016 года Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым «О разработки единой базы данных товаров, создаваемых в Азербайджанской Республике».

Миссией Azehport.az, управляемого Центром Анализа Экономических Реформ и Коммуникации считается представление информации о продуктах местного происхождения и предъявление выгодной платформы для их реализации на внешних и внутренних рынках.

Главной целью создания этого портала является обеспечение продвижения и реализация продуктов и услуг компаний на внутренних и внешних рынках путем предоставления информации о них. Портал, являясь общей базой данных товаров Азербайджанской Республики, функционирует на трех языках - азербайджанском, русском и английском. Azehport.az создает Вам все условия для продажи и покупки товаров в реальном времени, основываясь на общую базу данных Азербайджанской Республики.

Интегрируя с самыми популярными и мощными электронными торговыми платформами, Azehport.az предоставляет азербайджанскую продукцию для потенциальных покупателей из любой точки мира. Для выполнения всех этих работ, известные мировые и местные транспортно-

логистические фирмы встраивались во взаимовыгодной форме в Azexport.az. Также Azexport.az обеспечивает быстрое и гарантированно безопасное осуществление платежа владельцам карт VISA, Master Card и American Express.

2.3 Пути совершенствования индивидуального предпринимательства и перспективы его развития в нашей стране

Поскольку в последние годы экономика страны росла, главным образом в результате бурно развивающейся нефтяной промышленности, число малых и средних предприятий (МСП) также выросло. Тем не менее, рост МСП не отражает вклад этого предпринимательского сектора в ВВП. Рост нефтяного сектора приводит к росту нефтяного сектора почти как «фрирайдеров» в общем экономическом буме. Последние тенденции все же указывают на более медленный рост нефтяного сектора, то есть его сокращение по сравнению с нефтяной промышленностью в пропорциональном выражении.

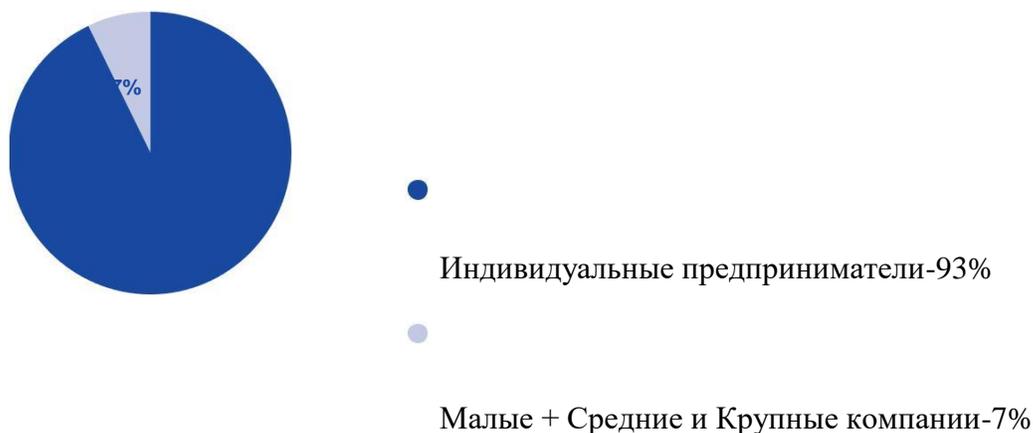
Микро и малое и среднее предпринимательство в Азербайджане подразделяется на две группы: индивидуальные предприниматели (т.е. единоличные владельцы предприятия без образования юридического лица); и малые и средние предприятия (т.е. юридические лица). Все индивидуальные предприниматели юридически считаются малыми предприятиями по умолчанию, тогда как зарегистрированные в качестве юридических лиц классифицируются по двум показателям: численности работников и годовой оборот. (Ибрагимов И.Х., Е.Р. Брагимов, 2004: 54)

Индивидуальный предприниматель - физическое лицо (единоличный владелец), которое занимается предпринимательской деятельностью без образования юридического лица и несет неограниченную ответственность.

Индивидуальные предприниматели представляют большую часть сектора МСП с точки зрения количества предприятий и числа занятых. По данным

Госкомстата, 93 процента местных предпринимателей зарегистрированы как индивидуальные предприниматели.

График 7. Распределение субъектов хозяйствования по правовому статусу



Источник: Составлен автором на основе <http://azstat.org>

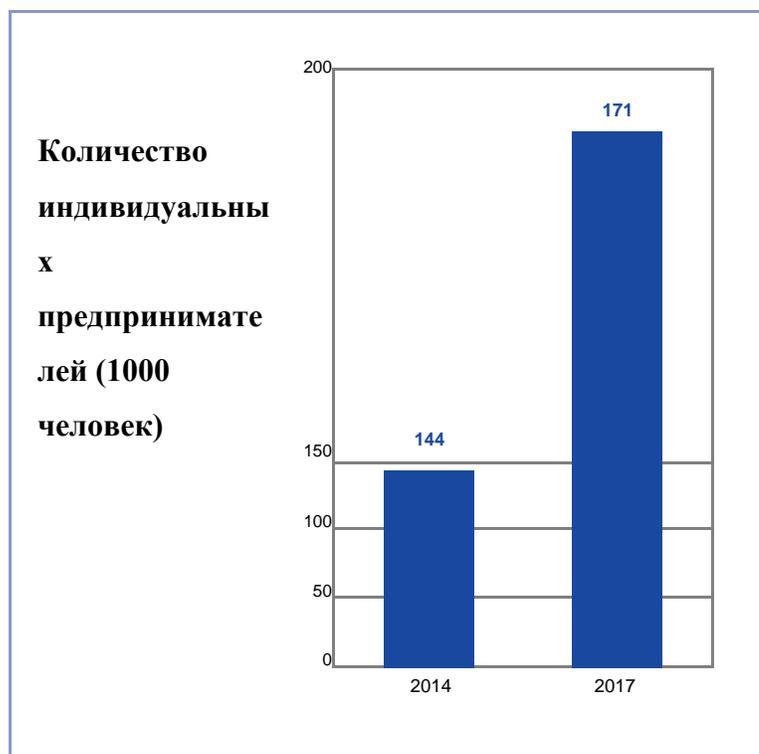
Как указано в опросе, предпринимателям проще работать в формальной экономике в качестве индивидуальных предпринимателей по ряду причин:

- 1) Процесс регистрации проще для индивидуальных предпринимателей, чем для юридических лиц;
- 2) Расходы на процесс регистрации, лицензий и разрешений значительно ниже для индивидуальных предпринимателей;
- 3) По мнению бизнесменов, индивидуальные предприниматели чаще проверяются местными или региональными отделениями инспекционных служб по сравнению с МСП, поскольку в штаб-квартире министерств и ведомств нет списка зарегистрированных ИЭ. Юридические лица должны регистрироваться в штаб-квартире министерств и ведомств; поэтому они проверяются этими правительственными структурами, с которыми не всегда легко прийти к неформальному урегулированию. (Касьянова Г.Ю.,2004: 36)

По мере роста экономики страны это соответствует увеличению доходов предпринимателей. Если растущий доход, с одной стороны, увеличивает доход потребителя, то, с другой стороны, он создает финансовую основу для развития

индивидуального и мелкого предпринимательства, которая, в свою очередь, должна покрывать потребности растущего потребителя. Так, за период 2014-2016 гг. (По официальным данным Госкомстата) число индивидуальных предпринимателей значительно выросло (совокупный среднегодовой рост составил в среднем 6%), а в начале 2017 г. было около 171 000 ИЕ.

График 8. Тенденция увеличения индивидуальных предпринимателей



Источник: Составлен автором на основе <http://azstat.org>

По официальным данным, население Баку составляет чуть более двух миллионов человек, но в эту цифру не входят люди, официально зарегистрированные в других местах страны, но проживающие в столице. Некоторые эксперты считают, что более реалистичная цифра населения Баку в два раза превышает официальный показатель, или четыре миллиона. Следовательно, Баку, за которым следуют Сумгайыт и Гянджа, остаются самыми густонаселенными городами страны. Доля индивидуальных предпринимателей и МСП в пользу трех самых густонаселенных городов страны; Общее число индивидуальных предпринимателей в Баку, Сумгайыте и

Гяндже составляет 42 процента всей страны. Эти предприниматели работают в основном на потребительском рынке, то есть доминирующая доля занята либо в сфере торговли, либо в сфере услуг. (Демографические показатели Азербайджана.2018).

График 9. Сферы занятости индивидуальных предпринимателей



Источник: Составлен автором на основе <http://azstat.org>

Индивидуальные предприниматели преимущественно вовлечены в деятельность, требующую минимальных инвестиций и дающую быстрый доход, особенно торговлю. Только небольшое количество индивидуальных предпринимателей вовлечены в производство, что требует высоких начальных инвестиций, которые приносят доход по прошествии относительно длительного периода времени. Индивидуальные предприниматели нанимают в среднем трех сотрудников на условиях полной или частичной занятости, выплачивая им среднемесячную зарплату в размере 185 долларов США.

III Глава НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

3.1 Совершенствование индивидуального предпринимательства в рамках законодательства

Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в Азербайджане регулируется различными законами, указами Президента Азербайджанской Республики, постановлениями Кабинета министров, а также нормативными актами центральных органов исполнительной власти. Одним из действующих законов в сфере предпринимательства является Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности». Статья 2 Закона Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности» гласит, что отношения собственности регулируются Конституцией Азербайджанской Республики, (Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности) Конституционным законом Азербайджанской Республики «О государственной независимости Азербайджанской Республики», Конституционным законом «Об экономической независимости Азербайджанской Республики» независимо от формы собственности, Гражданский кодекс Азербайджанской Республики, Закон Азербайджанской Республики "О собственности" и другие законодательные акты, принятые на их основе. (Конституция Азербайджанской Республики, Баку, 2009)

Законодательство о предпринимательстве представляет собой совокупность нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Другими словами, законодательство о предпринимательстве является источником предпринимательского права.

Различные пункты нашей Конституции прямо или косвенно связаны с предпринимательской деятельностью. Давайте посмотрим на некоторые из них.

Статья 23 Конституционного закона о государственной независимости, принятого 18 октября 1991 года, гласит, что вся экономическая деятельность в Азербайджанской Республике основана на рыночных отношениях и свободе предпринимательства. Статья 15 Конституции, названная «Экономическое развитие и государство», нашла свое правовое решение в республике, которая служит обеспечению благосостояния людей, основанных на различных видах собственности. Состояние экономики Азербайджана, основанное на рыночных отношениях, обеспечивает развитие экономики, обеспечивает свободное предпринимательство, не допускает монополию и недобросовестную конкуренцию в экономических отношениях.

Статья 59 Конституции Азербайджанской Республики, озаглавленная «Право на свободное предпринимательство», предусматривает право каждого свободно использовать свои возможности, возможности и имущество в порядке, установленном законом, для свободной предпринимательской деятельности или других видов деятельности, не запрещенных законом. Статья 13 Конституции Азербайджанской Республики отражает неприкосновенность собственности и ее защиту со стороны государства в Азербайджанской Республике. (Конституция Азербайджанской Республики, Баку, 2009)

В Конституции указывается, что создание гражданского общества, которое определяется как одна из ключевых тенденций развития, является важной предпосылкой становления экономики на рыночных отношениях. Одной из характеристик, которая описывает характер гражданского общества и характеризует его как важный фактор рыночной экономики, является обоснование взаимных отношений между сторонами в гражданском обороте. Являясь одним из важнейших принципов рыночной экономики, равенство сторон в экономическом цикле является одним из основных факторов деловой

активности и роста предпринимательской активности и экономической активности. Статья 29.2 Конституции гласит, что никакая собственность не является предпочтительной. Право собственности, в том числе право частной собственности, охраняется законом. (Конституция Азербайджанской Республики, Баку, 2009)

Правовая защита предпринимателя, как и других субъектов хозяйственного оборота, предусмотрена статьей 26, частью 4 статьи 29 и статьей 60 Конституции Азербайджанской Республики.

Каждый имеет право требовать, чтобы государство получило компенсацию за ущерб, причиненный незаконными действиями или бездействием государственных органов или их должностных лиц - пункт 2 статьи 68 Конституции Азербайджанской Республики.

Статья 73 Конституции гласит, что каждый обязан платить налоги и другие государственные платежи в полном объеме и своевременно. Никто не может быть обязан платить налоги и другие государственные платежи в дополнение к сумме, определенной законом, без оснований, предусмотренных законом.

Конституционные законы, имеющие особое значение для юридической силы нормативных правовых актов Азербайджанской Республики в области правового обеспечения предпринимательской деятельности, имеют большое значение. Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности» определяет принципы предпринимательства, права и обязанности субъектов предпринимательства, формы и методы его защиты и развития, а также взаимодействие предпринимателей с государственными органами. (Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности)

В законе проводится различие между недобросовестной конкуренцией в предпринимательской деятельности, имитацией экономической активности конкурента, диссоциацией экономической активности другого экономического субъекта, вмешательством в экономическую деятельность оппонента,

недобросовестной деловой деятельностью, недобросовестным деловым поведением и вводящими в заблуждение потребителей.

Наряду с вышеуказанными законами правовое регулирование правовых отношений в сфере предпринимательства регулируется законами Азербайджанской Республики «О валютном регулировании», «Об инвестиционной деятельности», «О недобросовестной конкуренции», «О земельной реформе», «О несостоятельности и банкротстве». «Реклама» и некоторые другие законы имеют большое значение.

Роль и значение законов, закрепленных в правовом обеспечении предпринимательской деятельности, несомненно, не имеет значения. Однако правовая база регулируемой рыночной экономики не может быть сформулирована только законом. В регулировании конкретных правоотношений в сфере предпринимательства, помимо этих законов, иные нормативные акты, регулирующие источники предпринимательского права - указы Президента Азербайджанской Республики, решения Кабинета министров, а также нормативные акты центральных органов исполнительной власти. Например, Указ Президента Азербайджанской Республики от 2 сентября 2002 года «Об утверждении правил специального одобрения для определенных видов деятельности», «Правила предоставления специальных разрешений для определенных видов деятельности в Азербайджанской Республике» и перечень видов деятельности, требующих специального согласия ", Что подтверждается постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 3 марта 1998 года" О правилах выдачи специальных разрешений на биржевую деятельность ". (Государственный бюджетный пакет Азербайджанской Республики. III. (2009-2012).

Указом Президента Азербайджанской Республики от 17 июня 1996 года «О регулировании государственного контроля за производственной, служебной, финансово-кредитной деятельностью и запрете необоснованных проверок» в

сфере производственной, служебной и финансовой деятельности были запрещены, кроме расследования уголовных дел, определены основы, условия и правила проведения проверок в сфере производственной, сервисной и финансово-кредитной деятельности. Таким образом, был предпринят уверенный шаг для применения соответствующего механизма государственного контроля в соответствии с текущим уровнем экономических отношений, для выбора более приемлемых средств контроля, предотвращения ситуаций, которые могут негативно повлиять на развитие рыночных отношений, для защиты законных интересов предпринимателей.

В целях устранения злоупотреблений в работе государственных органов, осуществляющих контроль и надзор за предпринимательской деятельностью, предотвращение искусственных препятствий в сфере регистрации и лицензирования юридических лиц, предотвращение незаконного отказа, государственный контроль над предпринимательством, 7 января 2011 года был подписан указ «О ликвидации искусственных управлений в области совершенствования системы государственного управления и развития предпринимательства». (Государственный бюджетный пакет Азербайджанской Республики).III. (2009-2012).

Целью этого органа, учрежденного Указом Президента Азербайджанской Республики от 27 августа 2002 года «О создании Совета предпринимателей при Президенте Азербайджанской Республики», является подготовка и представление предложений Президенту Азербайджанской Республики по развитию предпринимательства и государственной помощи в этой области. Указом Президента страны от 27 августа 2002 года указом «Положение о Национальном фонде поддержки предпринимательства Азербайджанской Республики» и «Правилами пользования Национальным фондом поддержки предпринимательства Азербайджанской Республики» издан другой указ.

Решения Кабинета министров Азербайджанской Республики обязательны для исполнения и исполняются только гражданами, центральными и местными органами исполнительной власти и юридическими лицами.

Нормативные акты, принятые центральными органами исполнительной власти в пределах своих полномочий, занимают особое место в системе нормативных актов, формирующих правовые основы предпринимательской деятельности. Акты центральных органов исполнительной власти не должны противоречить Конституции Азербайджанской Республики, законам, решениям Кабинета Министров Азербайджанской Республики. Нормативные правовые акты соответствующих центральных органов исполнительной власти вступают в силу со дня их регистрации после государственной регистрации, если в нем не указано иное. Нормативные правовые акты центральных органов исполнительной власти публикуются в «Бюллетене нормативных актов центральных органов исполнительной власти Азербайджанской Республики», который официально публикуется Министерством юстиции Азербайджанской Республики.

Законодательство о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства состоит из Конституции Азербайджанской Республики, Закона Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности» и других нормативно-правовых актов. В международных договорах, участником которых является Азербайджанская Республика, применяются положения этих международных договоров, если положения отличаются от положений, изложенных в настоящем законе.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в соответствии с законодательством осуществляется по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

- подготовка программ помощи малому и среднему бизнесу и организация этих программ;
- создание благоприятных условий для финансовых, материальных, научно-технических и информационных ресурсов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие малому и среднему бизнесу в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала;
- внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие развитию производственных, финансово-кредитных, торговых, научно-технических и информационных связей с зарубежными партнерами;
- для государственной регистрации субъектов малого и среднего бизнеса, представления статистической и бухгалтерской отчетности, лицензирования и упрощенной системы сертификации своей продукции;
- организация исследований по развитию малого и среднего бизнеса. (Касьянова Г.Ю.2003: 34)

В законе говорится, что меры по поддержке малого предпринимательства осуществляются в рамках государственных, региональных и отраслевых программ помощи. Программы малого и среднего предпринимательства реализуются соответствующим органом исполнительной власти в соответствии с правилами, установленными соответствующим органом исполнительной власти. Местные органы власти, независимо от их организационно-правовых и имущественных отношений, могут создавать и реализовывать программы помощи малому и среднему бизнесу независимо от руководства, предприятий и организаций и могут нести ответственность за реализацию отдельных мер и инициатив со стороны правительства и органов местного самоуправления. заявление в соответствующий орган исполнительной власти.

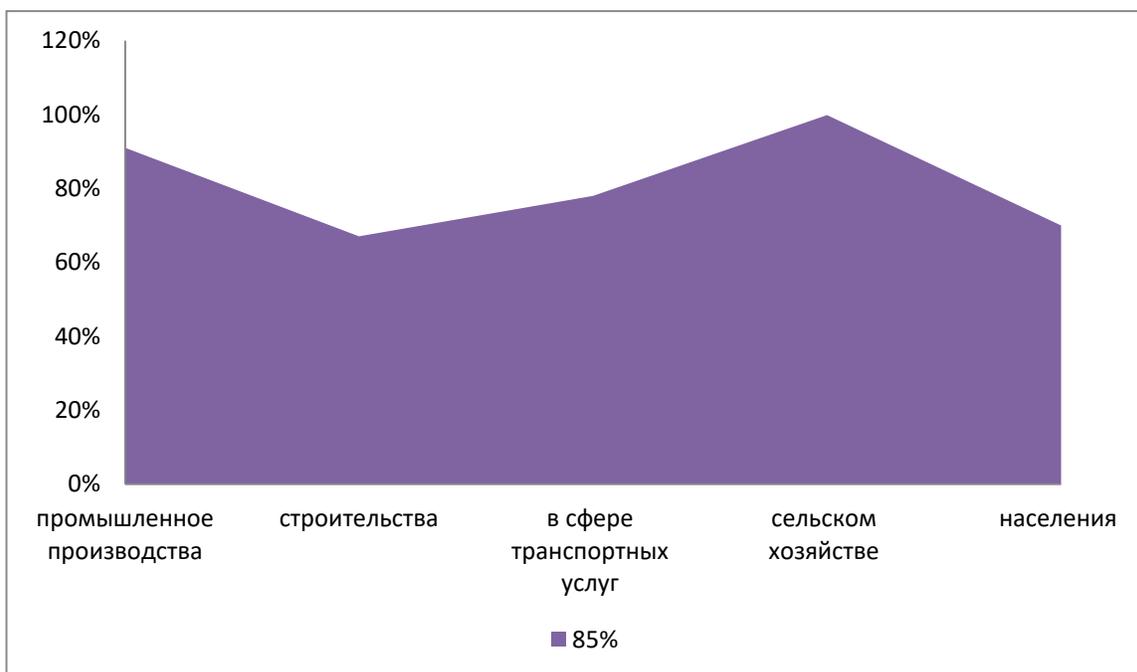
Важно привлечь внутренние и иностранные инвестиции путем создания благоприятного делового и инвестиционного климата в экономической политике Азербайджана и достижения сильного развития нефтегазового сектора. Одним из важнейших условий всестороннего, быстрого и эффективного развития нефтегазового сектора является развитие предпринимательства, прежде всего эффективности малого и среднего предпринимательства. Международный опыт показывает, что более половины продуктов и услуг, производимых в условиях эффективной работы малых и средних предприятий, 80% реализации достижений научно-технического прогресса, а также два новых рабочих места попадают в одну сферу. В то же время малые и средние предприятия более чувствительны к потребностям населения, реагируют на изменения конъюнктуры рынка и способны более эффективно и действенно заполнять соответствующие пробелы в сферах потребления и производства. Кроме того, малый и средний бизнес, как основной источник среднего класса, обеспечивает необходимую стабильность в обществе и расширяет социальную базу поддержки демократических, прогрессивных экономических, правовых и политических реформ, проводимых в стране. (Ахмедов М., Гусейн А., 2011 :42)

Из международного опыта известно, что формирование и развитие эффективного, устойчивого и сильного института предпринимательства было долгосрочным процессом, который во многом определяется экономическим, правовым, политическим и т. д. условиями доступности, а также степенью эффективности государственной собственности и партнерства.

В Азербайджане был установлен переход к рыночной экономике от плановой экономики, основанной на рыночной системе законодательства. Были приняты законы о приватизации и аграрных реформах, приняты нормативно-правовые акты, направленные на либерализацию цен и внешнеэкономической деятельности, формирование валютного рынка, ограничение роли государства в экономической деятельности предприятий и создание благоприятных условий

для развития предпринимательства. В стране была проделана необходимая работа по созданию рыночных институтов, созданию рынков обмена валют, кредитов, ценных бумаг, страхования и лизинга. До 2014 года фермеры были освобождены от уплаты других налогов, кроме земельного налога. Правовая основа для создания особых экономических зон, которая имеет значительный механизм государственной поддержки, была разработана в развитии предпринимательства. В результате проведенных реформ доля частного сектора в ВВП увеличилась в 2009 году на 85%, в промышленном производстве - на 91%, в строительстве - на 67%, в сельском хозяйстве - на 99,8%, в сфере транспортных услуг - на 78%, населения достигло 70%.

График 10. Доля частного сектора в ВВП страны



Источник: Составлен автором на основе <http://azstat.org>

В настоящее время в Азербайджане сформирована среднесрочная правовая база для развития предпринимательства, и хотя она не является систематической для ее улучшения, определенная работа ведется. В Азербайджане основной проблемой в этой области является не отсутствие

нормативно-правового акта, а неэффективное функционирование действующих законов. Для решения этой серьезной проблемы:

- экономические и правовые реформы в стране должны быть углублены;
- следует повысить эффективность и прозрачность государственных структур, усилить координацию;
- следует активизировать усилия по обеспечению верховенства права, активизировать усилия по формированию независимой судебной системы;
- систематическая работа по устранению противоречий между законами и пробелов в законодательстве, включая принятие новых законов о развитии и поощрении собственности, устранение старых законов, устранение противоречий между законами и нормативно-правовыми актами, следует обратить внимание на злоупотребление нормативными правовыми актами и конфликт интересов, общественные дебаты практика должна быть расширена.

На этой основе должно быть достигнуто эффективное сочетание государства, предпринимательства, технологий и общества, и в Азербайджане должна быть сформирована предпринимательская система, которая способствует быстрому и устойчивому развитию, человеческому развитию и качеству жизни.

3.2. Государственная поддержка индивидуальных предпринимателей с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики

Как известно, во многих развитых странах, когда негативные последствия глобального экономического кризиса не могут быть устранены, азербайджанская экономика продемонстрировала высокую степень устойчивости к негативным внешнеэкономическим эффектам и поддерживала устойчивый экономический рост, поддерживая макроэкономическую стабильность в течение последних пяти лет. Диверсификация экономики,

ускоренное освоение ненефтяных месторождений и регионов, эффективное управление стратегическими валютными резервами и стабильностью национальной валюты, усиление государственной поддержки предпринимательства, создание благоприятных условий для деятельности частного сектора, создание условий для свободной конкуренции, создание более благоприятного инвестиционного климата меры были продолжены, и социальное обеспечение населения улучшилось. (Липатова В. А.2003: 25)

В качестве продолжения целенаправленной политики, проводимой под руководством общенационального лидера Азербайджана Гейдара Алиева с 1993 года, политика Президента Азербайджанской Республики господина Ильхама Алиева на последовательном, системном и новом этапе развития в дальнейшем улучшении деловой среды, формировании национального предпринимательского слоя, обеспечивает устойчивое и сбалансированное развитие страны, а также повышение уровня жизни населения и решение социальных проблем. Развитие предпринимательства в Азербайджанской Республике является одним из важных компонентов экономической политики.

Государственная поддержка предпринимательства имеет различные экономические механизмы, такие как налоги, финансы и кредит.

Налоги считаются одним из важнейших средств воздействия государства на экономику в условиях рыночных отношений. Исторический опыт стран мира показывает, что каждый предприниматель должен знать налоговое законодательство, прежде чем начинать предпринимательскую деятельность. Это напрямую связано с тем, когда и сколько уплачивается налог. Анализ налогового законодательства показывает, что наличие различных видов налогов осложняет предпринимательскую деятельность. Эта сложность, прежде всего, зависит от сложности расчетов. Налоги в основном выполняют две функции: фискальные и регулирующие функции. (Информация Министерства налогов Азербайджанской Республики 06.11.2018)

Фискальная функция предусматривает распределение доходов от предпринимателей и отдельных граждан в государственный бюджет.

Регулирующая функция означает, что налоги являются активным участником процесса перераспределения и оказывают значительное влияние на обширный процесс переработки. То есть он стимулирует или уменьшает свой темп, усиливает или ослабляет накопление капитала, увеличивает или уменьшает спрос на платежеспособность.

Оказывая финансовую поддержку развитию предпринимательства путем предоставления льготных кредитов, он принимает активное участие в систематическом наращивании государственной поддержки предпринимательства и расширении возможностей предпринимателей для получения льготных кредитов.

Льготные кредиты государства играют важную роль в финансировании инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе и других отраслях, а также в развитии малого предпринимательства с целью обеспечения продовольственной безопасности, изучения инвестиционной привлекательности регионов и повышения уровня самообеспеченности основными продовольственными товарами.

В рамках Национального фонда поддержки предпринимательства на 2002-2015 годы предприниматели получили льготные кредиты на сумму 1 миллиард 211 миллионов манатов. Только в 2015 году 4 468 предпринимателей предоставили 275 миллионов манатов, что привело к созданию 12 000 новых рабочих мест. (Государственная программа по сокращению бедности и устойчивому развитию в Азербайджанской Республике на 2008-2015 годы)

Льготные кредиты, предоставленные субъектам малого предпринимательства Национальным фондом поддержки предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности Азербайджанской Республики в 2015 году.

За 9 месяцев 2015 года 4218 субъектов предпринимательства получили льготные государственные займы на сумму 237,3 миллиона манатов через Национальный фонд поддержки предпринимательства, и за счет этих средств было создано 9427 новых рабочих мест. 83,7% льготных кредитов были предоставлены аграрному сектору и 16,3% - развитию различных отраслей промышленности и других отраслей. 78% кредитов приходится на регионы республики и 22% - на город Баку.

Поддержка предпринимательства, как и во многих странах мира, стала одним из центральных направлений экономической политики государства в Азербайджане. В результате такой политики постоянно совершенствуются и совершенствуются законодательные и организационно-экономические условия предпринимательства, растет борьба с незаконными вмешательствами и искусственными барьерами, повышается эффективность механизмов государственной поддержки предпринимательства.

Государственная поддержка предпринимательства в первую очередь отражена в Конституции Азербайджанской Республики. Таким образом, в Конституции говорится, что государство способствует развитию экономики на основе рыночных отношений, обеспечивает свободное предпринимательство, не допускает монополистическую и недобросовестную конкуренцию в экономических отношениях. (Манафов В.2000: 17)

Как и в каждой стране, целевое законодательство, организационные и экономические меры, связанные с защитой и поощрением предпринимательства в азербайджанском государстве, в первую очередь связаны с развитием малого бизнеса. В связи с этим Закон Азербайджанской Республики «О государственной помощи малым предприятиям», принятый в 1999 году парламентом страны, с одной стороны, превращается в поворотный момент в реализации необходимой государственной политики и целенаправленно согласованных мер в области предпринимательства. С другой стороны, этот

правовой документ доказывает, что государственные меры по развитию малого предпринимательства являются одним из основных направлений экономической политики азербайджанского государства, выходящим за рамки деятельности того или иного государственного органа. (Манафов В..2000:26)

В последнем отчете «Ведение бизнеса» наша страна занимает 67 место из 185 стран. Азербайджан занимает первое место среди 25 стран в рейтинге 4 из 10 показателей. Так, согласно «регистрации собственности», наша страна заняла 9-е место в мире, 18-е место по «стартовому бизнесу», 25-е по «защите инвесторов» и 25-е по «исполнению контрактов». , В то же время, ситуация в экономике Азербайджана была высоко оценена международными рейтинговыми агентствами. Так, в апреле 2015 года Международное рейтинговое агентство Moody's повысило долгосрочный кредитный рейтинг Азербайджана с Ba1 до Baa3, и его рейтинг был оценен как стабильный.

В декабре 2015 года Standard & Poor's подтвердило долгосрочный суверенный кредитный рейтинг Азербайджана в иностранной и национальной валюте на уровне "ВВП-". В то же время Fitch Ratings сохранило долгосрочный суверенный рейтинг Азербайджана в местной и иностранной валюте на уровне "ВВП-" со прогнозом "стабильный". Не случайно, что за последние 9 лет рост ВВП в нашей стране в реальном выражении был в 3 раза, включая общий объем промышленного производства в 2,6 раза, сельское хозяйство в 1,4 раза, строительный сектор в 3,8 раза, транспортный сектор в 2,4 раза, сектор связи и информации. В 7,4 раза товарооборот вырос в 2,9 раза. В 2004-2015 годах рост ВВП на душу населения был в 2,7 раза выше. (Статистика Азербайджана за 2015-2018 годы, 2018)

Все эти успехи стали возможными благодаря общенациональному лидеру Гейдару Алиеву на длительный период, основываясь на современных требованиях и доверии нашего уважаемого президента Ильхама Алиева.

Целенаправленная политика, определенная общенациональным лидером азербайджанского народа Гейдаром Алиевым, привела к формированию национальной экономики на основе принципов свободной рыночной экономики в стране, обеспечению социально-экономической стабильности и динамичного развития. Проведенные экономические реформы создали благоприятные условия для устойчивого развития предпринимательства в стране.

В результате этих реформ, в результате этих реформ, в связи с регулированием предпринимательской деятельности в стране, усилением государственной поддержки развития предпринимательства, в том числе предотвращением вмешательства в развитие предпринимательства, ускорением приватизации государственного имущества, сокращением количества лицензированных видов деятельности и другими важными вопросами прогрессивная нормативно-правовая база, институциональные и экономические механизмы были созданы и обновлены на регулярной основе для удовлетворения конкретных потребностей сообщества, а также для реализации комплексных политических мер в поддержку развития предпринимательства, особенно малого и среднего бизнеса, включая реализацию государственных программ на конкретные периоды и направление улучшения окружающей среды. В стране организована целенаправленная, последовательная и систематическая работа. В результате масштабных экономических реформ, проводимых в стране, доля предпринимателей в азербайджанском обществе выросла, доля частного сектора в ВВП достигла 83%, а предпринимательская деятельность начала играть важную роль в развитии общества.

Несмотря на все это, в нашей стране есть большой потенциал для развития предпринимательства, особенно в ненефтяном секторе и в регионах. В то же время анализ тенденций развития и международного опыта показывает, что необходимо продолжать политику поддержки развития малого и среднего бизнеса, чтобы улучшить деловой климат и улучшить развитие бизнеса в нашей

стране. Постоянное улучшение бизнес-среды в стране для развития предпринимательства, продвижение законодательной базы в этой области, привлечение местных и иностранных инвестиций, современные технологии, методы управления и производство высококачественных, конкурентоспособных продуктов являются одними из приоритетов стратегии экономического развития, определенной Президентом Азербайджанской Республики.

Государственная политика в этой области будет направлена на дальнейшее улучшение бизнес-среды, созданной для предпринимательства, совершенствование государственной поддержки, улучшение государственно-предпринимательских отношений, создание институтов в соответствии с требованиями рыночной экономики и обеспечение их эффективной работы.

В Азербайджанской Республике сохранена макроэкономическая стабильность, диверсификация экономики, развитие ненефтяного сектора и регионов, стабильное управление валютными резервами и стабильность национальной валюты, укрепление государственного сектора предпринимательства и укрепление бизнес-среды. Все это является результатом успешной экономической политики, проводимой нашим Общенациональным лидером и в настоящее время с большим доверием Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева. В 2012 году рост валового внутреннего продукта составил 2,2%, на душу населения - 5884,5 маната (\$ 7490,5), рост ВВП обеспечил ненефтяной сектор. В прошлом году ненефтяной сектор вырос на 9,7%, а его доля в ВВП увеличилась до 52,7%. Среднегодовая инфляция составила 1,1%, стратегические валютные резервы страны составили 46 млрд долларов.

Последние события в нашей стране, реализация крупных региональных и международных проектов, а также реализация различных инфраструктурных проектов создали благоприятный инвестиционный климат для экономики Азербайджана и сделали нашу страну более привлекательной для инвесторов. В

2015 году в экономику страны было инвестировано 13,3 млрд. долларов США и 8,8 млрд. долларов США на сумму 22,1 млрд. долларов США. В 2016 году около 2300 предпринимателей, связанных с производством сельскохозяйственной продукции, получили 183,8 миллиона манатов государственных займов и создали около 7700 новых рабочих мест за счет этих займов. В 2016 году 1373 предпринимателям из регионов, где были сосредоточены интенсивные поселения и принудительные расчеты, было предоставлено более 104 миллионов манатов кредита. По сравнению с 2014 годом количество проектов, финансируемых городом и провинциями, увеличилось на 65%, доля 85,2% кредитов, выданных предпринимателям, и количество вновь созданных рабочих мест увеличились на 85%. (Статистика Азербайджана за 2015-2018 годы, 2018)

Объем кредитов, предоставленных современным технологическим проектам, вырос на 62% по сравнению с 2015 годом. Создание малых и средних предприятий ненефтяного сектора, производящих конкурентоспособную и ориентированную на экспорт продукцию за счет благоприятных государственных займов, играет важную роль в увеличении экспортного потенциала страны, а также в удовлетворении внутреннего спроса на различные продукты питания и другие продукты растениеводства. Кроме того, реализация инвестиционных проектов на основе современных технологий создает возможности для повышения инвестиционной привлекательности регионов, стимулирования развития других отраслей и, кроме того, изменения структуры экономики.

Развитие предпринимательства в Азербайджанской Республике является одним из важных компонентов экономической политики. В этом направлении предпринимаются комплексные меры для развития государственно-предпринимательских отношений, совершенствования системы государственного регулирования, законодательства и административных

процедур в бизнес-среде, развития предпринимательства в регионах и механизмов государственной поддержки предпринимательства. Также принимаются регулярные меры в направлении консультирования по вопросам предпринимательства, информационной поддержки и развития деловых отношений. Государственная помощь развитию предпринимательства, наряду с другими мерами, предусматривает создание в этом секторе новых возможностей для привлечения большего числа людей, в том числе молодых предпринимателей, женщин-предпринимателей и деловых людей. В то же время был создан механизм государственной финансовой поддержки предпринимательства, и этот ресурс играет важную роль в удовлетворении финансовых потребностей малого и среднего бизнеса.

За последние годы процедуры и положения, регулирующие предпринимательскую деятельность, были значительно либерализованы, был создан финансируемый государством механизм предпринимательства, установлен максимальный лимит в 15% ввозных пошлин, ставка налога на прибыль упала до 20%, эффективные механизмы защиты прав предпринимателей и государственная регистрация субъектов предпринимательства. Процедуры закупок были упрощены, и начался процесс электронной регистрации. Следует отметить, что услуги, предоставляемые предпринимателям, являются полностью электронными, включая выдачу лицензий и сертификатов, а также оплату государственных пошлин и сборов за эти услуги в электронном виде. Начиная с прошлого года, Министерство налогов, наряду с индивидуальными предпринимателями, также регистрировало юридических лиц в электронной форме. Согласно поправкам в Налоговый кодекс, снижены ставки подоходного налога для физических лиц, предусмотрены налоговые льготы для индустриальных и технопарков. (Закон Азербайджанской Республики о государственной помощи малым предприятиям)

Позитивные тенденции, наблюдаемые в экономике страны и в развитии предпринимательства, являются наиболее заметными. В 2006 году доля частного сектора в валовом внутреннем продукте составила 74%, в результате мер, принятых за последние годы, этот показатель составил 83%. Доля негосударственного сектора в секторах производства и обслуживания, таких как аграрный сектор, промышленность, торговля, гостиничный и ресторанный сервис, строительство, транспорт, связь, колеблется в пределах 70-99%. В 2015 году объем производства в частном секторе составил 81,0% от объема промышленного производства.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что целесообразно принять следующие меры в области развития предпринимательства:

- продолжение работы по совершенствованию нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательство, повышению эффективности государственного регулирования экономики;
- улучшение финансовой безопасности предпринимательства, особенно регионального предпринимательства, создание необходимых условий для дальнейшего финансирования альтернативных источников финансирования наряду с целевым государственным финансированием в этой области;
- дальнейшее расширение доступа к финансированию для малых и средних предпринимателей, подготовка предложений по формированию механизма кредитного страхования;
- расширение мощностей стартового капитала, доступ к долгосрочным кредитам для финансирования капитальных вложений;
- расширение сферы организационных мер, направленных на развитие предпринимательства в помещениях, создание институтов, предоставляющих устойчивые и систематические услуги в разных областях;

- Реализация соответствующих мер с целью эффективного использования экспортного потенциала страны посредством производства экспортно-ориентированных отраслей, его доставки на мировые рынки и повышения конкурентоспособности, укрепления позиций национальных производителей на внешних рынках и усиления защиты их интересов. (Гасанов Р..2009: 18)

Основным отличием нефинансового направления государственной поддержки предпринимательства является его временный, постоянный характер. В то же время особенность обоих направлений заключается в том, что они направлены не на все формы предпринимательства, а на более мелкие предпринимательские структуры. Малые предприятия работают в сложных рыночных условиях и в ситуациях риска, поэтому устойчивость их деятельности часто зависит от уровня и форм государственной поддержки. В конечном счете, государственная поддержка малых предприятий осуществляется таким образом, чтобы сбалансировать деловую среду средних и крупных предприятий с условиями их работы, обеспечивая тем самым равные условия труда для каждого из них.

Опыт показывает, что в первые дни существования таких корпораций правительство предоставляло им налоги, кредиты, Некоторые формы параллельны нефинансовым средствам, а иногда они подавляющи. Напротив, с ростом уровня компетенции предприятия его положение на рынке увеличивается, поскольку нефинансовая помощь выходит на первый план.

В настоящее время для многих малых предприятий, включая малые предприятия, инвестиционные и лизинговые компании, кредитные и страховые компании, рекламные и информационные компании и т. Д., Вводится целый ряд налоговых льгот для многих развитых экономик развитых стран. Несомненно, этот опыт мировых стран в области налоговой политики не следует упускать из виду.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В последние годы индивидуальное предприятия стали одним из главных ускорителей мировой экономики. В последние годы механизмы поддержки малого бизнеса и продвижения широко использовались для того, чтобы играть роль в развитии конкурентоспособной экономики, положительном влиянии распределения доходов, сокращении бедности и быстром реагировании на меняющиеся рыночные условия. С этой точки зрения в рассматриваемых странах существуют некоторые механизмы финансового и нефинансового стимулирования.

Обширные исследования показывают, что развитие индивидуальных предприятий в Азербайджане происходит не на всех уровнях, и их доля в экономическом росте и занятости меньше, чем в других развитых и развивающихся странах. В развитых странах, таких как Европейский Союз, США и страны Азии, 98-99% от общего числа малых и средних предприятий. В развивающихся странах, таких как Турция и Россия, этот показатель остается небольшим, но он все еще занимает значительное место в национальной экономике. В Азербайджане 83,30% всех предприятий в стране являются малыми, но малые предприятия вносят значительный вклад в местную экономику. В результате, когда мы рассматриваем долю малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте, мы можем понять, что Азербайджан по-прежнему является слаборазвитой и развивающейся экономикой.

Только 4% добавленной стоимости этой страны было создано малыми предприятиями, а остальные 96% были созданы крупными частными и государственными предприятиями. Для сравнения: создано около 50% добавленной стоимости в Соединенных Штатах, 57% в Европейском союзе, 47,7% в Японии, 47,6% в Южной Корее, 56,5% в Малайзии, 43% в Грузии и 58%

в Украине. малыми предприятиями. В то же время доля малого бизнеса в сфере занятости одинакова. 8,9% от общего числа занятых в Азербайджане принадлежит малым и средним предприятиям. В отличие от других развивающихся стран. В Турции, России и США эта доля составляет 76%, 23% и 50%, а в ЕС этот показатель составляет около 67%. Во многих азиатских странах, таких как Южная Корея, Филиппины и Таиланд, доля малого бизнеса составляет более 80%. 49% малых и средних предприятий в Азербайджане сосредоточены в оптовой и розничной торговле. Напротив, доля малых и средних предприятий в производстве относительно невелика, 1,8 процента малых предприятий занято в сельском хозяйстве, 2,3 процента - в промышленности. Однако основная сфера занятости малых и средних предприятий в разных странах ЕС связана со строительством, недвижимостью и общественным питанием.

Существуют некоторые ограничения, которые препятствуют развитию индивидуальных предприятий в Азербайджане. Эти барьеры включают в себя высокий уровень централизации малых предприятий на Апшероне, недиверсификацию финансирования, ограниченные рынки, правовые ограничения и отсутствие предпринимательских навыков. Предприниматели сталкиваются с отсутствием обучения для понимания потребностей рынка, что препятствует развитию бизнеса. Доступ к финансированию является одной из самых сложных задач для малого бизнеса в Узбекистане; Как правило, в их нынешней ситуации большинство банков не хотят кредитовать малый бизнес, когда они считаются потенциально более плохими инвестициями. В то же время слабое развитие других механизмов стимулирования препятствует успешной работе малых предприятий в стране. Например, микрофинансовые организации, которые являются основными этапами малого бизнеса в других странах, недостаточно развиты в Азербайджане, а крупный венчурный капитал, который широко используется в мировой практике, неясен в программах кредитных

гарантий. Согласно отчету Doing Business, который ежегодно публикуется Всемирным банком, несмотря на то, что в 2016 году Азербайджан занимает пятое место по открытию бизнеса, это одно из последних мест для получения кредита. Это главная причина того, что малые и средние предприятия не развиты ни на каком уровне.

Принимая во внимание вышесказанное, несмотря на то, что индивидуальные предприятия в Азербайджане не развиты должным образом, предпринимаются определенные шаги для его изменения, в основном из-за упрощения процедур регистрации бизнеса и совершенствования налогового администрирования. Однако, исходя из статистических показателей, эти шаги все еще неудовлетворительны, и необходимо применять наиболее перспективные методы, используя мировой опыт.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На азербайджанском языке

1. Abbasov A.B, Biznesin əsasları, Bakı, 2005
2. Aslanov S., Sahibkarlıq haqqında Qanun, Bakı, 2005
3. Azərbaycan Respublikası Vergilər Nazirliyinin məlumatı (06.11.2018)
4. Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu.
5. Azərbaycanın demoqrafik göstəriciləri. Statistik xülasə. Azərbaycan
6. Əhmədov M., Hüseyn A., iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin əsasları, Bakı, 2011.
7. İbragimov İ.X., E.R. Bragimovun, Sahibkarlıq fəaliyyətinin iqtisadi və hüquqi mexanizmi, Bakı, 2004
8. İsaev S.Z., S.M. Tanrıverdiev, İqtisadi Hüquq, Bakı 2013
- 9 . Manafov V. Sahibkarlıq fəaliyyətinin sosial-iqtisadi aspektləri, Bakı, 2000
- 10 . Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi. Bakı, 2018.
11. Azərbaycan Respublikası İqtisadi İnkişaf Nazirliyi. Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu, Kiçik və orta sahibkarlığın maliyyələşdirilməsi.
12. 2015-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında yoxsulluğun azaldılması və davamlı inkişaf üzrə Dövlət Proqramı, Bakı, 2008.
13. 2014-2018-ci illər üçün rəsmi statistika Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi tərəfindən təqdim edilir.

На иностранных языках

1. Gartner, W. B. (1988). "Who is an Entrepreneur?" is the wrong question." American Small Business Journal **Spring**: 11-31
2. Kirzner, I. (1973). Competition and Entrepreneurship. Chicago, IL, US, University of Chicago Press.
3. Shane, S. (2003). Why do some societies invent more than others?, Journal of Business Venturing **7**: 59-73

4. Smallbone, D. and F. Welter (2009). Entrepreneurship & Small Business Development in Post-Socialist Economies. London & New York, Routledge.

1. Воробов С.И., К.В. Балдин. Реализация рынков в Москве. 2005
2. Ильчиков М.З. Предпринимательская функция и экономический механизм ее осуществления.
3. Карминский А., Н. Оленев и другие. Экономика торговли, 2006.
4. Касьянова Г.Ю. Индивидуальный предприниматель: налогообложение и учет. М.: Информцентр XXI век. 2004.
5. Липатова В. А. Индивидуальное предпринимательство от А до Я. М. МЦФЭР. 2003.
6. Лошкарев, В. Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. 2009
7. Сиополис Н.К.. Управление бизнесом с помощью малого бизнеса. Москва. 2002
8. Стандарты малого бизнеса. Комитет по малому бизнесу. Палата представителей. Девяносто шестой Конгресс Вторая сессия, март 1980 г. Правительство США
9. Франк, С. Предпринимательство без границ, 2008
10. Чеберко.Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности, 2017
11. Черняк В.З.. Бизнес и планирование учебное пособие. Москва 2002

Интернет ресурсы:

1. <http://azstat.org>
2. <http://erc-az.org>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1: Основные направления исследований в области предпринимательства

Автор	Определение	Концепция Исследованные	Угол Исследования
(Рыцарь 1921)	Предприниматель - это человек с необычно низким уровнем неприятия риска.	неприятие риска	Индивидуальное
(Шумпетер 1934)	Предприниматель является лидером и вкладчиком в «творческое разрушение». Он / она осуществляет «новые комбинации», которые включают в себя: 1) введение новых товаров или новых качеств товаров 2) новый метод производства 3) новый рынок 4) новые поставки сырья или компонентов 5) реорганизация промышленности.	Предприниматель как инноватор	Индивидуальный
(Макклелланд, 1961)	Первая попытка объяснить психологию предпринимателя через необходимость достижения	Исследование личностных качеств	Индивидуальный
(Кассон 1982)	Предпринимательство заключается в том, чтобы отличаться от других - с точки зрения разного восприятия ситуации.	Предпринимательское восприятие	Индивидуальный
(Дракер 1985; и др. 1994)	Предпринимательство является актом инноваций, который включает в себя наделение существующих ресурсов новыми производительными возможностями.	новаторство	Процесс
(Gartner 1988) (Стивенсон и др.)	Предпринимательство лучше всего объясняется тем, что предприниматель не является предпринимателем.	Процессный подход к предпринимательству	Процесс
Джарилло (1990)	Предпринимательство - это поиск возможностей, не заботясь о текущих ресурсах -	Текущие ресурсы не являются проблемой	Процесс

	как в частном бизнесе, так и в других организациях.		
(Бигрейв и Хофер 1991)	Сосредоточить внимание на характере и особенностях предпринимательского процесса.	Предпринимательский процесс переплетается с личностью.	Индивидуальный и процесс
(Север 1990 г.)	Институциональное влияние на предпринимательство	институты	институциональная
(Амит, Глостен и др. 1993)	Предпринимательство - это процесс извлечения прибыли из уникальных и ценных ресурсов в условиях неопределенности.	Уникальные и ценные ресурсы	Процесс & Институциональный
(Кракхардт, 1995)	Предпринимательство - это структурная (встроенная сетевая связь) и диадическая концепция, в которой предприниматель оценивает, какие отношения приведут к наибольшей предпринимательской возможности.	сети	Индивидуальный и институциональный
(Кирзнер 1997)	Предприниматель определяет возможности получения прибыли и предпринимает действия для удовлетворения неудовлетворенных в настоящее время требований или для повышения эффективности, исправляя рынок, приводя его к равновесию.	Предприниматель как рыночный эквалайзер	Индивидуальный
(Бекаттини 2000)	Промышленные районы, местные предпринимательские традиции	Промышленные районы	институциональных
(Лоу и Абрахамсон 1997) и (Ирландия, Хитт и др.	Предпринимательство зависит от контекста.	социально-экономический процесс.	Зависимость от контекста(Хофстед, Ноудерхавен и др. 2004)

2001)			
(Шейн 2000; Шейн и Венкатараман 2000; Шейн 2003)	Предпринимательство характеризуется тем, как возможности, которые создаются, создаются и используются кем и с какими последствиями.	Возможность Признания	Индивидуальный и институциональный
(Альварес и Бузениц 2001)	Предпринимательство охватывает действия на индивидуальном уровне в создании фирмы, действия на уровне фирмы в поиске инноваций, действия на уровне рынка в использовании представленных возможностей.	Индивидуальные, Фирменные, Рыночные Действия используют возможности.	Индивидуальный, институциональный и процесс
(Бруят и Джульен 2001)	Контекстуализировать связь индивидуальных возможностей в окружающей среде.	Экологический контекст	Индивидуальный и институциональный
(Хитт, Ирландия и др. 2001)	Предпринимательское мышление (выявление и использование возможностей) и стратегическое мышление (сосредотачиваются на решениях и действиях, планируемых и выполняемых для достижения конкурентного преимущества.	Придумал термин «стратегическое предпринимательство»	Индивидуальный
Захра и Десс 2001	Факторы окружающей среды являются важными предпосылками для предпринимательства.	Экологический контекст	институциональная
(Йоханниссон, Рамирес-Пасильяс и др. 2002)	Институциональная встроенность локальных межфирменных сетей.	Встраиваемость и сети	Индивидуальный и институциональный
(Хофстед, Ноудерхавен и др. 2004)	Роль культуры в предпринимательстве	культура	институциональная
Шейн 2003	«Общая теория» предпринимательства опубликована, которая изучает	Предпринимательские возможности.	Индивидуальный, институциональный и процесс

	происхождение, природу и эволюцию возможностей		
(Запад III, 2003)	рекомендует теоретическую основу, основанную на обработке информации, асимметричных знаниях и сетях.	Информация, знания, социальные сети.	Индивидуальный и институциональный
(Бусенитц, Вест III и др. 2003)	Исследование предпринимательства должно быть сосредоточено на пересечении людей, возможностей, способов организации и окружающей среды.	Режимы организации и окружающей среды добавляются к лицам и возможностям.	Индивидуальный, институциональный и процесс
(Андерсон 2000; Бенневорст 2003; Калантаридис 2004; Калантаридис, Лабрианидис и др.. 2007)	Предпринимательство на периферии	Особенности периферийного предпринимательства в сравнении с ядром.	Индивидуальный и институциональный
(Муглер 2000; Рейсер, Хайерпер и др.. 2001; Пенг 2004; Смолбон и Велтер 2006; Смолбон и Велтер 2009)	Предпринимательство в условиях перехода	Особенности переходного контекста.	Индивидуальный и институциональный

Источник: Составлен автором на основе Липатова В. А. Индивидуальное предпринимательство от А до Я. М. МЦФЭР. 2003.

Список таблиц

Таблица 1. Структура вопросов: что такое предпринимательство?	13
Таблица 2. Основные направления исследований в области предпринимательства.....	75-78

Список графиков

График 1. Количество предприятий в Азербайджане (по регионам).....	30
График 2. Региональное распределение вновь созданных предприятий	31
График 3. Количество малых предприятий.....	34
График 4. Региональное распределение вновь созданных предприятий.....	35
График 5.. Количество малых предприятий.	36
График 6. Вклад частного сектора в ВВП,%.....	38
График 7. Распределение субъектов хозяйствования по правовому статусу	46
График 8. Тенденция увеличения индивидуальных предпринимателей.....	47
График 9. Сферы занятости индивидуальных предпринимателей.....	48
График 10. Доля частного сектора в ВВП страны.....	58

Список рисунков

Рисунок 1. Преимущества индивидуального предпринимательства.....	27
Рисунок 2. Недостатки индивидуального предпринимательства.....	29
Рисунок 3. Причины возникновения интереса к предпринимательству.....	32