

“MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS”

ISSN 2218-4511



4'2020



Ukrayna Respublikasının Sumı Dövlət Universiteti tərəfindən 2010-cu ilin fevral ayından təsis edilmiş “Marketing and management of innovations” jurnalının tədqiqat sahələri innovasiyaların marketinqi, innovativ menecmentdir. İqtisadiyyatda innovativ islahatların nəzəri, metodoloji və praktik aspektlərini özündə ehtiva edən marketinq və menecmentdəki yeniliklər, innovativ inkişafın idarə edilməsi və tənzimlənməsi, marketinq, menecment və innovasiyaların hüquqi aspektləri, marketinq və maliyyə innovativ menecmenti, ətraf mühit innovasiyalarının marketinq və menecmenti, biznes innovasiyaların idarə edilməsi və marketinqi, dövlət idarəçiliyində, təhsildə, sosial sferada, innovasiyaların marketinqi və menecmenti jurnalın araşdırma sahələridir.

Open Aceso jurnal Web of Science bazasının Emerging Sources Citation Index-də indeksləşir. Bütün məqalələr plagiat sistemi vasitəsilə yoxlanılır. Jurnalın linki: <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en>

Tədqiqat istiqaməti jurnalın araşdırma sahələrinə uyğun olan müəlliflər mmi@fem.sumdu.edu.ua elektron poçt ünvanına məqalələrini təqdim edə bilər.

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin (UNEC) nümayəndəsinin “Innovation financing structure as a factor of economic growth: cross country analysis” adlı məqaləsi “Marketing and management of innovations” jurnalının №3 cildində nəşr olunmuşdur (<https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2020/3/133-156>).

Jurnal haqqında geniş məlumat almaq üçün mmi@fem.sumdu.edu.ua elektron ünvanına müraciət edə bilərsiniz.