

"TƏSDİQ EDİRƏM"

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ (UNEC)
UNEC BİZNES MƏKTƏBİ
MBA PROQRAMI

UNEC-in

rektoru _____ prof. Ə.C.Muradov

(imza)

"_____" 2021 il

Elmi Şuranın qərarı

" " 2021 il

(protokol №)

İxtisasın adı: **Biznesin idarə edilməsi**İxtisaslaşma: **Biznesin təşkili və idarə edilməsi (Sosial media marketing üzrə)**

TƏDRİS PLANI

(magistr səviyyəsi üçün)

Təhsil müddəti: 2 il

I. TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

	Sentyabr				Oktyabr				Noyabr				Dekabr				Yanvar				Fevral				Mart				Aprel				May				İyun				İyul				Avqust							
	1	8	15	22	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	5	12	19	26	1	8	15	22	5	12	19	26	1	8	15	22	5	12	19	26	1	8	15	22	5	12	19	26	1	8	15	22	5	12	19	26
1	-	-																																																		
2a	=	=																			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2b	=	=																																																		

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR: **NƏZƏRİ TƏLİM** **İMTAHAN SESSİYASI** **MAGİSTR DİSSERTASIYASININ HAZIRLANMASI VƏ MÜDAFİƏSİ** **TƏTİL**

II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
ÜMUMİ FƏNLƏR			a) 90	a) 1800	a) 1560	a) 240		
			b) 60	b) 1800	b) 1560	b) 240		
1	SMO 652	Liderlik və təşkilatı davranış	7.5	225	195	30	P – 1	2
2	ECON 503	Menecment iqtisadiyyatı	7.5	225	195	30	P – 1	2
3	MGTC 501	Biznes və iqtisadiyyat üçün statistika	7.5	225	195	30	P – 1	2
4	MARK 500	Marketing	7.5	225	195	30	P – 1	2
5	MAKT 625	Strateji internet marketingi	7.5	225	195	30	Y – 1	2
6	MAKT 618	Marketing analitikası	7.5	225	195	30	Y – 1	2
7	MAKT 620	İstehlakçı davranışı və marketingi	7.5	225	195	30	Y – 1	2
8	MAKT 655	Sosial media ekosistemi	7.5	225	195	30	Y – 1	2
9a		Dissertasiya işi (Dissertasiya işi yazanlar üçün)	30				Y – 2	
SEÇMƏ FƏNLƏR								
a) dissertasiya işi yazanlar üçün - 4 (dörd) fənn			a) 30	a) 900	a) 780	a) 120		
b) dissertasiya işi yazmayanlar üçün - 8 (səkkiz) fənn			b) 60	b) 1800	b) 1560	b) 240		
1	MAKT 660	Sosial media kommunikasiya və planlama	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
2	MAKT 680	Sosial mediada reklam və marketing şirkətləri	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
3	MAKT 685	Sosial media marketing strategiyası	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
4	INT 690	Beynəlmilləl bazar strategiyaları	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
5	MAKT 605	İntegrasiya olunmuş marketing kommunikasiyaları	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
6	MAKT 648	Sosial media marketingdə etik və hüquqi problemlər	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
7	MARK 520	Rəqəmsal marketing	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
8	ACCTG 503	Maliyyə uçotu (FA-F3)	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
9	ACCTG 502	İdarəetmə uçotu (MA - F2)	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
10	BLAW 642	Biznes hüququ (BL – F4)	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
11	SMO 603	Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
12	HRM 602	Beynəlxalq biznes etikasası və korporativ idarəetmə	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
13	HRM 501	İnsan resurslarının idarə edilməsi	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
14	MIS 521	İdarəetmənin informasiya sistemləri	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
15	RES 620	Qərarqəbulətmədə tədqiqat metodları	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
16	SMO 691	Strateji menecment	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2

III a). TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT (Dissertasiya işi yazanlar üçün)

Tədris ili		Kredit	Nəzəri təlim (həftə)	İmtahan (həftə)	İmtahanların sayı	Buraxılış layihəsi (həftə)	Tətil
I	P – 1	60	30	15	10	5	8
	Y – 1		30	15			
II	P – 2	60	30	15	10	5	4
	Y – 2		30	15			
Cəmi:		120	60	20	12	0	14

III b). TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT (Dissertasiya işi yazmayanlar üçün)

Tədris ili		Kredit	Nəzəri təlim (həftə)	İmtahan (həftə)	İmtahanların sayı	Buraxılış layihəsi (həftə)	Tətil
I	P – 1	60	30	15	10	5	8
	Y – 1		30	15			
II	P – 2	60	30	15	10	5	8
	Y – 2		30	15			
Cəmi:		120	60	20	16	0	14

TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor
Tədris-Metodiki Mərkəzinin direktoru
UNEC Biznes Məktəbinin direktoru

dos. G. C. Musayev
dos. E. H. Azadov
dos. N. Ö. Hacıyev