

“TƏSDİQ EDİRƏM”

UNEC-in

rektoru _____ prof. Ə.C.Muradov

(imza)

“_____” _____ 2021 il
Elmi Şuranın qərarı

“ ” _____ 2021 il
(protokol №)

TƏDRİS PLANI

(magistr səviyyəsi üçün)

Təhsil müddəti: 2 il

I. TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

	Sentyabr				Oktyabr				Noyabr				Dekabr				Yanvar				Fevral				Mart				Aprel				May				İyun				İyul				Avqust			
	1	8	15	22	5	6	13	20	2	3	10	17	26	1	8	15	22	29	4	5	12	19	26	3	4	11	18	25	1	8	15	22	5	6	13	20	27	3	10	17	26	30						
1	-	-																																														
2a	=	=																					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
2b	=	=																																														

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR: NƏZƏRİ TƏLİM İMTAHAN SESSİYASI MAGİSTR DISSERTASIYASININ HAZIRLANMASI VƏ MÜDAFİƏSİ TƏTİL



II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
ÜMUMİ FƏNLƏR								
		a) Dissertasiya işi yazanlar üçün	a) 90	a) 1800	a) 1560	a) 240		
		b) Dissertasiya işi yazmayanlar üçün	b) 60	b) 1800	b) 1560	b) 240		
1	SMO 652	Liderlik və təşkilati davranış	7.5	225	195	30	P – 1	2
2	ECON 503	Menecment iqtisadiyyatı	7.5	225	195	30	P – 1	2
3	MGTC 501	Biznes və iqtisadiyyat üçün statistika	7.5	225	195	30	P – 1	2
4	MARK 500	Marketinq	7.5	225	195	30	P – 1	2
5	MARK 502	Rəqəmsal marketinq strategiyası	7.5	225	195	30	Y – 1	2
6	MARK 520	Rəqəmsal marketinq	7.5	225	195	30	Y – 1	2
7	MARK 528	Rəqəmsal markalanma	7.5	225	195	30	Y – 1	2
8	MARK 660	Sosial media marketinqi	7.5	225	195	30	Y – 1	2
9a		Dissertasiya işi (Dissertasiya işi yazanlar üçün)	30				Y – 2	
SEÇMƏ FƏNLƏR								
a) dissertasiya işi yazanlar üçün - 4 (dörd) fənn			a) 30	a) 900	a) 780	a) 120		
b) dissertasiya işi yazmayanlar üçün - 8 (səkkiz) fənn			b) 60	b) 1800	b) 1560	b) 240		
1	MARK 532	Kontent marketinq	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
2	MARK 538	Mobil marketinq	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
3	MARK 540	Elektron poçt marketinq	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
4	MARK 641	E-kommersiya	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
5	MARK 645	Web Analitikası	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
6	MARK 648	Axtarış sistemlərində marketinq	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
7	MARK 625	Marketinq analitikası	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
8	MARK 624	Telemarketinq	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
9	MARK 530	Beynəlxalq marketinq	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
10	MARK 644	Kreativ sənayedə strateji marketinq	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
11	MARK 632	Qiymət strategiyası	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
12	MARK 643	Satışın idarə edilməsi	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
13	MARK 615	Pərəkəndə satış	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
14	MARK 647	Xidmət sahələrinin marketinqi	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
15	MARK 650	Marketinqin idarə edilməsi	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
16	HRM 621	İnsan resurslarının idarə edilməsi	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
17	SMO 610	Layihələrin idarə edilməsi	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
18	ACCTG 503	Maliyyə uçotu (FA-F3)	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
19	ACCTG 502	İdarəetmə uçotu (MA – F2)	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
20	SMO 603	Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
21	BLAW 642	Biznes hüququ (BL – F4)	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
22	FIN 645	Korporativ maliyyə	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
23	SMO 634	Texnologiya və global rəqabət	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
24	HRM 602	Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
25	MIS 521	İdarəetmənin informasiya sistemləri	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
26	RES 620	Qərarqəbulətmədə tədqiqat metodları	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2
27	SMO 691	Strateji menecment	7.5	225	195	30	Y/P – 2	2

III a). TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT (Dissertasiya işi yazanlar üçün)

Tədris ili	Kredit	Nəzəri təlim (həftə)	İmtahan (həftə)	İmtahanların sayı	Buraxılış layihəsi (həftə)	Tətil
I	P – 1	30	15	5	0	2
	Y – 1	30	15	5	0	10
II	P – 2	30	15	5	0	2
	Y – 2	30	15	5	0	0
Cəmi:	120	60	20	12	0	14

III b). TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT (Dissertasiya işi yazmayanlar üçün)

Tədris ili	Kredit	Nəzəri təlim (həftə)	İmtahan (həftə)	İmtahanların sayı	Buraxılış layihəsi (həftə)	Tətil
I	P – 1	30	15	5	0	2
	Y – 1	30	15	5	0	10
II	P – 2	30	15	5	0	2
	Y – 2	30	15	5	0	0
Cəmi:	120	60	20	16	0	14

TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor
Tədris-Metodiki Mərkəzinin direktoru
UNEC Biznes Məktəbinin direktoru

dos. G. C. Musayev
dos. E. H. Azadov
dos. N. Ö. Hacıyev