

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**
**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И
ДОКТОРАНТУРЫ**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
на тему
**«ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ»**

Аллахвердиева Зульфия Ниязи

БАКУ – 2021

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**Директор Международного Центра
Магистратуры и Докторантуры
д.ф.п.э., доц. Ахмедов Фариз Салех оглы**
Подпись _____
“ ____ ” _____ 2021 ____ год

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**“ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ”**

Код и название специальности: 060407-Менеджмент

Специализация: Менеджмент (по отраслям)

Группа 237

**Магистрант:
Аллахвердиева Зульфия
Ниязи гызы**
_____ подпись

**Научный руководитель:
к.э.н., доц. Кашиева
Ляман Айдын гызы**
_____ подпись

**Руководитель программы:
д.ф.э., доц Шамхалова
Самира Октай гызы**
_____ подпись

**Заведущей кафедрой:
д.э.н., проф. Калбиев
Яшар Атакиши оглы**
_____ подпись

Elm andı

Mən, Allahverdiyeva Zülfüyyə Niyazi qızı and içirəm ki, “Пути повышения роли транснациональных корпораций в инновационном развитии экономики” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

İQTİSADİYYATIN İNNOVASIYALI İNKİŞAFINDA TRANSMİLLİ ŞİRKƏTLƏRİNİN ROLUNUN YÜKSƏLDİLMƏSİ YOLLARI

XÜLASƏ

Tədqiqatın aktualığı: İqtisadiyyatın innovasiya yönününün təmin edilməsi Azərbaycan iqtisadiyyatının prioritet istiqamətini təşkil edir. Ölkəmizin iqtisadiyyatında TMS-in (Transmilli şirkətlərin) rolunun müəyyən edilməsi innovasiyalı inkişafın mümkün yollarının və üsullarının müəyyən edilməsinə imkan verəcəkdir.

Tədqiqatın məqsədi: Tədqiqatın məqsədini iqtisadiyyatın innovasiyalı inkişafı üçün müasir TMS-in innovasiya fəaliyyətinin xüsusiyyətlərinin müəyyən edilməsi təşkil edir. Qarşıya qoyulmuş məqsəd aşağıdakı vəzifələrin yerinə yetirilməsini şərtləndirmişdir:

- TMS-in fəaliyyətinin konseptual əsaslarını və beynəlxalq biznes sahəsində onların innovasiyalı inkişafının meyllərini nəzərdən keçirmək;

- TMS olaraq SOCAR –ın fəaliyyətini və bu fəaliyyətin sosial – iqtisadi nəticələrini təhlil etmək;

- SOCAR-ın qlobal innovasiya bazarlarında fəaliyyətinin inkişafı perspektivlərini müəyyən etmək;

- Azərbaycan dövlətinin hazırkı dövrdə və gələcəkdə innovasiya siyasətinin istiqamətlərini göstərmək.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: Tədqiqat prosesində sistemli yanaşma, statistik və müqayisəli təhlil, proqnozlaşdırma üsullarından istifadə edilmişdir.

Tədqiqatın informasiya bazası: Tədqiqatın informasiya bazasını Azərbaycan Respublikasının müvafiq qanunvericilik strukturlarının normativ – hüquqi sənədləri, elmi və dövrü mətbuatın, analitik agentliklərin məlumatları, SOCAR-ın illik hesabatları, internet şəbəkəsinin elmi resursları təşkil edir.

Tədqiqatın məhdudiyyətləri: Tədqiqat zamanı rast gəlinən məhdudiyyətlər: SOCAR-ın son 2 illik fəaliyyəti haqqında hesabatların olmaması.

Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri: Dissertasiya işində TMS-lərin rolu və iqtisadiyyatın innovasiyalı inkişafında onun yüksəldilməsinin əhəmiyyəti əsaslandırılmışdır.

Nəticələrin istifadə oluna biləcəyi sahələr: TMS-lərin innovasiyalı inkişaf üçün üstünlüklərini ölkəmizin transmilli biznesə yönəlmiş iri müəssisələrinin strukturlaşdırılmasında və onların innovativ inkişafının perspektivlərinin müəyyən edilməsində tətbiq etmək olar.

Tədqiqatın materialları “Beynəlxalq biznes”, “Dünya iqtisadiyyatı” ixtisas fənlərinin tədrisində istifadə edilə bilər.

Açar sözlər: transmilli şirkətlər, innovasiya, SOCAR

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

РЕЗЮМЕ

Актуальность исследования: Актуальность диссертации обуславливается тем обстоятельством, что ориентация на инновационную экономику является приоритетным направлением для экономики Азербайджана, а определение роли ТНК в данном секторе позволит выявить возможные пути и способы обеспечения инновационного развития.

Цель исследования: определение особенностей развития инновационной деятельности современных ТНК, для выявления путей повышения роли транснациональных корпораций в инновационном развитии экономики Азербайджана.

Поставленная цель обусловила необходимость выполнения нижеследующих задач:

- рассмотреть концептуальные основы характера деятельности и раскрыть тенденции инновационного развития ТНК в международном бизнесе;
- проанализировать деятельность и социально-экономические последствия деятельности SOCAR;
- определить перспективы развития SOCAR на глобальном рынке инноваций и направления государственной инновационной политики Азербайджана на современном этапе и в перспективе.

Методы исследования: системный подход, анализ, статистический и сравнительный анализ, прогнозирования и оптимизации.

Информационная база исследования: информационную базу диссертации составили нормативно-правовые документы органов законодательной и исполнительной власти АР, сведения научных периодических изданий, обзоры аналитических агентств, годовые отчеты SOCAR, научные ресурсы сети Интернет.

Ограничения в исследовании: отсутствие годовой отчетности о деятельности SOCAR за последние 2 года.

Научная новизна и практические результаты исследования: обоснована роль ТНК и определены пути ее повышения в инновационном развитии экономики.

Сферы применения результатов исследования: Материалы данного исследования могут быть применены в преподавании дисциплин по специальности «Международный бизнес», «Мировая экономика»

Определенные преимущества транснациональных корпораций в инновационном развитии можно будет применить при структуризации и конкретизации перспектив инновационного развития крупных отечественных предприятий, ориентированных на транснациональный бизнес.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, инновации, SOCAR.

СОКРАЩЕНИЯ:

АВАД	Упрощенная поддержка семейному бизнесу
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ГНКАР	Государственная нефтяная компания АР
ИНОГЕЙТ	Международное сотрудничество в области энергетики между Европейским Союзом, прибрежными государствами Черного и Каспийского морей
КОС	Корпоративная образовательная сеть
МНК	Многонациональная корпорация
МРТ	Международное разделение труда
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
НИЦ	Научно-исследовательский центр
НТП	Научно-технический прогресс
НФАР	Нефтяной фонд АР
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
СиП	Слияние и поглощение
ТНК	Транснациональная корпорация
ТРАСЕКА	Трансконтинентальная магистраль Европа-Кавказ- Азия
ТЭК	Топливо-энергетический комплекс
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
I ГЛАВА. ТЕОРЕТИКО - КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТНК...	13
1.1. Сущность и значение ТНК в системе современных мирохозяйственных связей.....	13
1.2. Концептуальные основы роли и характера деятельности ТНК	18
1.3. Тенденции инновационного развития деятельности ТНК в международном бизнесе	23
II ГЛАВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК В ЭКОНОМИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНА.....	28
2.1. Необходимость и причины деятельности ТНК в экономике Азербайджана.....	28
2.2. Сферы участия ТНК, анализ оценки их деятельности.....	34
2.3. Анализ социально-экономических последствий деятельности ТНК в Азербайджане	42
III ГЛАВА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТНК НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ	50
3.1. Международный маркетинг – необходимость развития системы ТНК	50
3.2. Государственная инновационная политика, как фактор интеграции национальных компаний в ТНК	56
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	69
ПРИЛОЖЕНИЕ	73
Список таблиц	74
Список рисунков	74
Список графиков.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы: В нынешних условиях глобализации транснациональные корпорации выступают как мощный катализатор интернационализации хозяйственной деятельности в мировой экономике, объективно содействуя стиранию границ между национальными компаниями. Динамичная инвестиционная, торговая, производственная деятельность корпораций способствует выполнению ими функции мирового регулятора производства и распределения продукции, а также оказанию определенного политического воздействия на международное сообщество и отдельные государства.

В современном мире ТНК представляют собой крупнейшие центры по разработкам и внедрению инновационных технологий. Во многих корпорациях закладываются принципы инновационного поведения, обусловленные реализацией заметных изменений производимого товара или предоставляемой услуги. Экономическое содержание таких организаций заключается в создании и поддержании условий, дающих возможность разработке и реализации долговременных инвестиционных проектов, прежде всего, инновационно-ориентированных, соотносящихся к реальному сектору экономики. Значимость крупного корпоративного бизнеса в процессе решения таких насущных и актуальных проблем будет непрерывно возрастать. Исходя из этого, перед отечественными ТНК возникают задачи, решения которых обуславливают восприятие ими нововведений и реализацию конкурентных преимуществ.

Все нарастающая роль ТНК требует серьезного внимания и проработки, что обуславливает бесспорную актуальность данного диссертационного исследования.

Степень разработанности и изученности проблемы: Проблемы исследования теории и практики жизнедеятельности ТНК осыщено в значительных количествах работ ученых-экономистов различных школ и

направлений: П.Дж. Баркли, Р. Вернона, Дж. Даннинга, А. Кернкросса, Ч. Киндлебергера, К. Кодзима, Ф. Котлера, Л. Метцлера, Ф. Х. Марковица, Махлупа, Т. Озавы, М. Портера, Д. Пенроуза, А. Рагмана, Дж. Стивенса, Дж. Тобина, К. Тьюгендхэта, О. Уильямсона, С. Хаймера, Т. Хорста, С. Хирша, К. Эрроу. В их работах отражены теоретические и методологические основы транснационализации, детерминирована сущность и определены принципы размещения корпораций, выработаны концепции рассредоточения иностранных капиталовложений на примерах европейских, японских, американских ТНК.

Проблемы и перспективы развития ТНК исследованы и в научных трудах наших отечественных ученых: Алекберова А., Мамедова Л. Самедзаде З.А, Юсифова Д.Р.

Тем не менее, проблема функционирования ТНК в условиях становления сегодняшней инновационной модели развития мировой экономики, закономерности и принципы инновационной деятельности зарубежных и отечественных ТНК, стратегии транснациональных корпораций на мировом рынке инноваций и на данный момент остаются не до конца изученной сферой научного знания, что обусловило выбор данной темы и цели диссертационной работы.

Цель и задачи исследования: Целью исследования является – определение особенностей развития инновационной деятельности современных ТНК, для выявления путей повышения роли транснациональных корпораций в инновационном развитии экономики Азербайджана.

Поставленная цель обусловила необходимость выполнения нижеследующих задач:

- изучить сущность, содержание и значение транснациональных корпораций в структуре современных мировых хозяйственных связей;
- рассмотреть концептуальные основы характера деятельности и роли ТНК;

- раскрыть тенденции инновационного развития ТНК в международном бизнесе;
- установить причины деятельности ТНК в экономике Азербайджана;
- рассмотреть сферы участия SOCAR, провести анализ ее деятельности;
- проанализировать международную маркетинговую политику SOCAR Азербайджана;
- проанализировать социально-экономические последствия деятельности SOCAR;
- определить перспективы развития SOCAR на глобальном рынке инноваций;
- определить основные направления государственной инновационной политики Азербайджана на современном этапе и в перспективе.

Объект и предмет исследования: Объектом исследования выступает транснациональная компания SOCAR. Предметом исследования выступает деятельность транснациональных компаний, ее роль в инновационном развитии экономики.

Методы исследования: Методологической основой диссертационной работы явились общие научные методы познания, предполагающие системный подход к определению тенденций развития современных научно-технических, торгово-экономических, и прочих процессов, связанных с инновационной деятельностью ТНК.

Информационная база исследования: Информационную базу исследования составили обзоры аналитических агентств, отчеты Правительства и министерств, годовые отчеты Государственной нефтяной компании SOCAR, данные Государственного комитета статистики, нормативно-правовые документы органов законодательной и исполнительной власти АР, сведения научных периодических изданий, научные ресурсы сети Интернет.

Ограничения в исследовании: Основным ограничением при проведении анализа деятельности отечественного ТНК является отсутствие

отчетности о деятельности компании SOCAR за последние 2 года. В связи с этим, при написании диссертационной работы были использованы информационные источники Интернета, такие как trend.az, haqqin.az, interfax.az, независимые научные исследования зарубежных авторов, а также исследования крупных маркетинговых и финансовых компаний.

Научная новизна исследования: - пополнены теоретические суждения о сущности современных транснациональных корпораций;

- проведен анализ концептуальных подходов и конкретизирован генезис развития ТНК;

- выявлены специфические особенности развития и функционирования отечественного ТНК;

- раскрыт комплекс конкурентных маркетинговых принципов устойчивого развития транснациональных корпораций в изменяющейся внешней среде;

- систематизированы факторы, содействующие развитию инновационной деятельности;

- определены место и роль ТНК в международной инновационной деятельности;

- доказано, что на нынешнем этапе ТНК реализуют интенсивную деятельность, как по расширению потоков ПИИ и собственных производственных мощностей за границей, так и по перемещению целого ряда НИОКР из государств базирования в свои дочерние подразделения филиалы за рубежом;

- предложены направления дальнейшего развития деятельности отечественных ТНК, отличающиеся от прежних подходах тем, что основываются на инновационном развитии, посредством взаимодействия с промышленными корпорациями и фирмами, вузами, независимыми исследовательскими институтами, некоммерческими организациями, бизнес – структурами;

- обоснована необходимость повышения роли государства в управлении инновационной деятельностью в сложившихся условиях развития мировой экономики, выражающейся в выработке производственно-инновационной политики и создании механизма государственного содействия инновационных процессов;

- разработаны предложения по совершенствованию государственной политики регулирования деятельности отечественной транснациональной корпорации в интересах развития экономики Азербайджана, сводящиеся к переходу к инновационной модели развития.

Практическое значение результатов и сфера применения:

Практическая значимость работы выражается в том, что определенные преимущества транснациональных корпораций в инновационном развитии можно будет применить при структуризации и конкретизации перспектив инновационного развития крупных отечественных предприятий, ориентированных на транснациональный бизнес. Материалы данного исследования могут быть применены в преподавании дисциплин по специальности «Международный бизнес», «Мировая экономика». Работа может представить интерес лицам, исследующим проблемы инновационного развития и транснациональных корпораций.

I ГЛАВА. ТЕОРЕТИКО - КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТНК

1.1. Сущность и значение ТНК в системе современных мирохозяйственных связей

Современный период развития мировой экономики определяется значительными качественными изменениями. Происходит существенное изменение мировой экономической системы в экономическом, технологическом, социальном и других отношениях, что обуславливает рост темпов международного движения капиталов, ускорению процессов глобализации, где главными движущими силами становятся транснациональные корпорации (ТНК).

Под ТНК подразумеваются предприятия, которые имеют подразделения в двух или более странах (Беляков А. и Матвейчев О., 2009, стр. 6, Грязнов Э.А., 2000, стр.8, Михайлушкин А.И. и Шимко П.Д., 2015, стр.4).

Однако, такое определение не полностью раскрывает сущность ТНК как особого хозяйствующего субъекта. В целом транснациональные корпорации характеризуются утратой связи со страной происхождения, осуществление деятельности только лишь в пользу бенефициаров и отсутствие какого-либо преследования национальных интересов того, или иного государства; разработанная система принятия решений на уровне корпораций; многонациональный штат управленческих кадров; комплексный результат деятельности, размеры которого доходят до общепланетарных масштабов. Можно выделить несколько определений ТНК (табл.1)

Главной тенденцией в мировой экономике современности является то, что транснациональный характер корпораций уже давно переступил сугубо экономический рубеж.

Реалии таковы, что ТНК сопряжены со всеми аспектами жизни общества, начиная экономикой и политикой, заканчивая экологией и социальной сферой, притом, в условиях глобализации роль ТНК возрастает в геометрической прогрессии.

Таблица 1: Определения ТНК

Автор (источник)	Определение ТНК
World Investment Report 2007	... корпорация или компания, которая не является акционерной, включает головную (материнскую) компанию и - собственные зарубежные филиалы; имеет подразделения в двух или более государствах; где головная компания осуществляет контроль над активами других хозяйственных единиц в странах, где она присутствует, разнящихся от страны ее базирования, через участия в (с не менее 10 процентной долей) в капитале, что принимается за разумный порог для осуществления контроля над активами.
«Конвенция о ТНК»	... это юридическое лицо, или совокупность юридических лиц, владеющее собственностью, имеющее в хозяйственном ведении или в управлении определенное имущество на территории двух или более государств (Бородин А. Н.,2019).
Райзберг Б.А.	...корпорация, фирма, компания, которая осуществляет основную часть деловых операций за пределами государства, в котором она зарегистрирована, нередко сразу в нескольких государствах , где она имеет сеть предприятий филиалов, отделений (Райзберг Б.А.,2006).
Фаминский И.П.	...ТНК – крупнейшая компания, национальная по капиталу, но, преобразовавшаяся посредством вывоза капитала, в международную по сфере своей бизнес деятельности (Фаминский И.П., 2004).
Беларусов А.С.	...хозяйственные объединения, состоящие из головной (материнской, родительской), компании и заграничных филиалов (Беларусов А.С.,2007).

Источник: составлено автором на основании электронного ресурса <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-deyatelnosti-transnatsionalnyh-korporatsiy-v-usloviyah-globalizatsii>

Сегодняшние ТНК, с одной стороны, выступают как основной движущий фактор глобализации, образуя при этом активно развивающийся сферу мировой экономики, с другой – они отражают специфики развития мирохозяйственной системы в процессе глобализации в целом.

Тесная взаимосвязанность процессов глобализации и их основных участников – ТНК, опосредствует целесообразность системного рассмотрения различных аспектов деятельности ТНК, характерных особенностей современного этапа глобализации.

ТНК сегодня, обладают следующими характерными чертами:

- видение рынков в планетарном масштабе и осуществление конкуренции на мировых рынках;
- приоритетная цель максимизация масштабов рынка и размеров прибылей;

- раздел мирового рынка с некоторыми глобальными ТНК;
- соединение филиалов, совместных предприятий, заводов в общую сеть управления, которая интегрирована с прочими сетями ТНК;
- участие (преимущественно) в высокотехнологичных отраслях;
- обеспечение высокого уровня рентабельности, посредством своевременных изменений отраслевой структуры и территориального распределения в масштабах бизнес-деятельности ТНК;
- интегрирование глобальных компаний друг с другом в форме альянсов или определенных стратегических соглашений (Хасбулатов Р.И.,2020,стр.12).

Рассматривая вопрос о теоретических аспектах деятельности ТНК, считаем необходимым отметить, что чаще всего корпорации создаются на основании принципов вертикально-интегрированной компании (ВИК), которые подразумевают ниже следующие преимущества (табл.2).

Таблица 2: Преимущества вертикально интегрированной ТНК

Преимущества ВИ ТНК	<ul style="list-style-type: none"> - Эффективное и гибкое обеспечение основного производства сырьем, материалами и полуфабрикатами; - Наличие внутренних каналов реализации готовой продукции; - Снижение риска пребывания ТНК не на своей территории.
Преимущества ТНК (ВИ) с многоотраслевым производством	<ul style="list-style-type: none"> - Диверсифицированность с производственной базой; - интегрированность системы обслуживания с развитыми сбытовыми каналами связи; - Возможность ТНК сосредоточить собственные ресурсы на производство наукоемкой продукции, тогда как местные предприятия обеспечивают производство полуфабрикатами на условиях аутсорсинга.

Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-deyatelnosti-transnatsionalnyh-korporatsiy-v-usloviyah-globalizatsii>

Такой подход дает возможность ТНК значительно повышать рентабельность производства. Поэтому этот принцип функционирования считается наиболее фундаментальным принципом построения современной ТНК. Сегодня выделяют три вида корпораций (табл.3).

В процессе реализации своей деятельности ТНК имеет определенный комплекс побудительных мотивов для осуществления глобализации своей бизнес деятельности, обеспечения ее максимальной эффективности и доходности, например:

- устремленность на технологическое лидерство;
- оптимизация размеров корпорации и экономия ее масштаба;
- доступ к природным ресурсам других стран;
- снижение себестоимости и повышение конкурентоспособности собственной -продукции посредством расположения и рационализации;
- отстаивание новых рынков сбыта (преодоление импортных барьеров);
- установление устойчивого контроля за рынками других государств, посредством материнских компаний и филиалов;
- оптимизация налогообложения посредством применения специфических особенностей налоговых систем государств.

Таблица 3: Виды корпораций

Вид корпорации	Особенности
Транснациональные корпорации	Крупнейшие предприятия, осуществляющие свою деятельность в других странах посредством организации там дочерних компаний и филиалов, имеющих собственные самостоятельные службы производства и сбыта товаров и услуг, научно-исследовательские центры и т.д.
Многонациональные корпорации МНК	Концерны, тресты и производственные объединения, являющиеся международными компаниями по территории их деятельности и по управлению над ними. МНК объединяют компании двух и более государств на производственной и научной и технической основе, принадлежащие собственникам из этих государств.
Международные корпоративные союзы	Образования, создающиеся на производственной, коммерческой и научно-технической основе и представляющие собой специальные объединения банковских, промышленных и прочих концернов, которые создаются для решения крупномасштабных экономических задач.

Источник: составлено автором на основе электронного ресурса <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-deyatelnosti-transnatsionalnyh-korporatsiy-v-usloviyah-globalizatsii>

Бесспорно, в коммерческом аспекте деятельность ТНК обязательна должна быть оправдана (прибыльна). В этом плане ТНК имеет ряд преимуществ по сравнению с обычными компаниям:

- ТНК возмещает ограниченность внутреннего рынка благодаря зарубежным странам, тогда как обычные компании не обладают реальными возможностями выхода на международные рынки;

- не сложность проникновения на рынки, благодаря средствам и связям, которые способствуют преодолению протекционистских барьеров принимающего государства;

- выгодные условия конкурентной борьбы посредством способностям проведения ценовой и неценовой политики;

- наличие значительных финансовых ресурсов ТНК, дают возможность делать значительные вложения в маркетинг, НИОКР, и т.д. (Максимова Л.М.,1995,стр. 9);

- экономия на масштабах производства;

- применение ресурсов других государств;

- возможность перемещения производственных ресурсов туда, где они применяются наиболее эффективно.

- налоговая оптимизация деятельности;

- применение трансфертных цен;

- устойчивость ТНК к кризисам, достигающаяся посредством масштаба производства, через который компания может манипулировать ценами на продукцию и объемами ее производства (Миронов А.А. , 1998).

Следовательно, именно транснациональные корпорации благодаря наличию у них вышеотмеченных экономических преимуществ, являют собой ведущую организационную структуру на мировом рынке и контролируют значительную долю международной торговли. ТНК достаточно легко проникают на международные рынки и завоевывают их, добиваясь конкурентных преимуществ, благодаря проводимой корпоративной политике, обеспечивают себе прибыли и сверхприбыли, становясь вместе с государствами главными участниками на международных рынках.

1.2. Концептуальные основы роли и характера деятельности ТНК

В своем историческом развитии ТНК прошло несколько этапов, и с начала своего зарождения, в начале XX века, ТНК претерпели заметную эволюцию. Сегодня можно говорить о появлении и развитии ТНК пятого поколения, для которых характерны следующие черты:

- глобальные политические и экономические условия деятельности, а также участие в мировых экономических процессах, как независимый от национальных государств субъект;

- общая мировая глобальная стратегия развития, направленная на захват уже не каких-либо определенных сегментов мирового рынка, а приоритетных позиций на международной арене, как в производстве, так и в сбыте продукции, для чего и субординированы организация НИОКР и инновационных процессов, корпоративный менеджмент, глобальный маркетинг и послепродажный сервис, непрерывная связь с реальными и потенциальными потребителями;

- глобальная система международного производства, размещенная в различных странах, то есть оттеснение значительной части производственной, сервисной и сбытовой деятельности за пределы государства базирования головного штаба;

- формирование разветвленной сети дочерних, ассоциированных компаний и филиалов в различных странах;

- преобладание внутрифирменного трансферта рабочей силы, капиталов, информации.

Нынешний период развития ТНК отличается не только возникновением глобальных корпораций, но также и значительной эволюцией стратегии их функционирования, проявляющейся в нижеследующих следующих тенденциях:

- на современном этапе НТР и жесточайшей глобальной конкуренции важнейшими целями их деятельности является не простое извлечение максимальной прибыли, а максимизирование прибыли на фоне

долговременной финансовой устойчивости и «максимизирование рынка» - т.е. стратегическая устойчивость финансового состояния корпорации;

- формирование глобальных производственных и сбытовых сетей в рамках общей глобальной стратегии корпорации. При этом, не довольствуясь организацией производства законченного цикла, в каком - либо одном государстве, ТНК преследуют цель специализации каждого предприятия в их глобальной сети на более рациональном производстве отдельного компонента для итоговой сборки в том месте, где это оптимально выгодно;

- увеличение масштабов МРТ в рамках ТНК обусловлено как горизонтальной, так и вертикальной интеграции исследовательской, производственной, сбытовой и другой деятельности, раскинутой по различным частям света подразделений предприятия;

- международное производство, которое создается ТНК, несет как материальный, так и нематериальный характер: в последние годы наблюдается интенсивный рост ПИИ в развитие науки, в сферу услуг;

- стратегии ТНК в сфере развития обрабатывающих отраслей промышленности основываются на качественно новой комбинации финансовых, материальных, и человеческих ресурсов и нацелены на рост производительности труда и повышение эффективности производства;

- динамичный рост внутрикорпоративной торговли между отдельными подразделениями ТНК (сегодня на нее приходится около 1/2 объема всей мировой торговли);

- вывоз капитала ТНК в форме ПИИ нацелен не только на рост количества заграничных филиалов, но и на сокращение разницы в организации и технологии производственного процесса между промышленно развитыми и другими государствами: качество товаров и услуг компании в независимости от страны производителя должно отвечать международным стандартам;

- освоение, передача и применение технологий, в основном, в рамках замкнутой корпоративной системы, в том числе, в целях минимизации риска в конкуренции

- создание совместных НИЦ и инновационных программ, перекрещивающееся лицензирование с прочими корпорациями.

- диверсификация деятельности корпораций по формам.

Наиболее оптимальными принято считать комплексные, или, гибридные формы внешней экономической деятельности: движение капиталов, товаров, знаний, технологий. Большое распространение в международной практике получают «ликсфрэксдинг»

- комплексное комбинирование обмена лицензиями, экспорта товаров, франчайзинга и ПИИ. В нематериальной сфере производства четко выражена тенденция к специализации на конкретном виде внешней экономической деятельности (в менеджменте, финансах, страховании, сбыте);

- «переплетение» ТНК, принадлежащих к различным международным и национальным центрам, и усиление их совместной деятельности в форме стратегических систем, альянсов, семей, поглощений и слияний;

- желание приспособиться к 3-ех полюсной модели мира обуславливает открытие ТНК как минимум по одному большому предприятию-координатору функционирования зарубежных компаний и филиалов в каждом из центров триады - Западная Европа, Япония США, (Титов К.,2010).

Роль ТНК сегодня определяется не столько значительным количеством рабочих рук и изобилием сырья, а сколько инновационной активностью, качеством человеческого капитала, уровнем образования и практического применения знаний. Так, по расходам на НИОКР в расчете на душу населения первенство за Швецией, за ней следуют Финляндия, Япония, США, Германия и Дания. В общем же пятерка лидеров стран - США, Япония, Великобритания, Германия, Франция – затрачивают на НИОКР на много больше средств, чем все другие государства мира взятые вместе, причем доля США в данной группе больше 50%. (В.В.Поляков и Р.К. Щенина, 2008, стр.53). Сегодня, происходящие в научно-технической сфере процессы глобализации отражаются на содержании и ориентированности исследований и научных разработок.

Фундаментальные науки, интернациональные по характеру, окончательно преодолевают межгосударственные барьеры и становятся общецивилизационным средством прогнозирования мирового развития.

Глобализация в области инноваций проявляется, в первую очередь, в растущей доле финансирования научно - исследовательских разработок в большинстве развитых стран, в создании значительного количества исследовательских подразделений ТНК в благоприятных, для осуществления такой деятельности, регионах.

ТНК создают зарубежные исследовательские подразделения, в первую очередь, для удовлетворения потребностей своих мощностей производства, созданных в соответствующих странах.

Сегодня, не редко, функционирование зарубежных подразделений нацелено именно на применение глобального научно-исследовательского потенциала, в том числе вовлечение высококвалифицированных научных и инженерных кадров.

В настоящее время значительно возрастает роль защиты важнейших компетенций компании. С этой целью ТНК направляют собственные инвестиции, в первую очередь, в слияния и поглощения, так называемый - СиП. По данным ЮНКТАД, за последнее десятилетие лет стоимость международных СиП возросла более чем в десять раз.

Корпорации расширяют свою деятельность двумя путями:

- посредством слияния с некоторой компанией или ее поглощения;
- посредством организации соответственного сбыта самостоятельно.

На данный момент большинство ТНК второй способ рассматривают как менее эффективный, потому что, сегодня, проще приобрести уже имеющийся бизнес в принимаемых странах, если он отвечает требуемому формату, чем создавать с нуля новый.

Выделяют следующие основные положительные стороны синергетического эффекта СиП:

- снижение расходов за счет эффекта масштаба;

- уменьшение налогов в случае, когда компания-покупатель может вычесть потери обретенной корпорации из собственной налогооблагаемой прибыли;

- совершенствование и продвижение стратегии маркетинга, укрепление рыночных позиций компании повышает доход;

СиП также являются следствием нижеследующих видов диверсификации:

- горизонтальной, характеризующейся завоеванием новых рынков сбыта в географическом аспекте;

- вертикальной, характеризующейся поглощением компаний, в следствие чего ТНК строятся в технологическую цепочку;

- конгломератов, характеризуются приобретением компании, которые ничем не связаны с предыдущим бизнесом.

Бесспорно, роль ТНК на мировых рынках весьма значительна. В первую очередь, транснациональные гиганты оказывают воздействие на материальное производство: подчиняют себе целые отрасли производства в масштабах отдельных стран, регионов и мирового хозяйства. Сегодняшние ТНК преобразовались в некоторую силу, воплощающую современный и перспективный облик мира, трансформировав мировую экономику в глобальное производство, обеспечив развитие НТП: с точки зрения технического уровня и качества товаров и услуг, эффективности производственных процессов, совершенствования развития форм менеджмента, выработки стратегической ориентиров деятельности. И, если еще недавно, основным звеном в международных экономических отношениях являлась торговля, то в современном мире сложился новый тип мировых хозяйственных связей, базированный на прямых иностранных инвестициях. Являясь крупнейшими инвесторами, ТНК непрерывно увеличивают производственные мощности, обуславливают создание новых рабочих мест, стимулируют НТП, обеспечивают рынки новыми видами товаров и услуг,

насаждая их на периферии мирового хозяйства, содействуя социальному и экономическому прогрессу слабо развитых стран.

1.3. Тенденции инновационного развития деятельности ТНК в международном бизнесе

Современный мировой опыт показывает, что значительная роль в разработках и внедрении инноваций принадлежит ТНК. В ходе трансформации мировой экономики, конкуренции, глобализации снижения мирового экономического роста, повышается значение обеспечения доходности транснационального производства, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе посредством активизации инновационной деятельности. На фоне глобализации экономики воздействие ТНК, обладающими крупнейшими материально-финансовыми средствами, на развитие инновационных технологий становится очень значительным, а в многих большинстве отраслях определяющим (Баскова М. К., 2009, стр. 52).

Наряду с этим, предоставляется возможным выделить основные экзогенные и эндогенные факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность. К основным экзогенным факторам относятся:

- устойчивая тенденция перемен мировой экономической конъюнктуры в направлении ускоренного прогресса высокотехнологичных отраслей;

- высокий уровень рыночной конкуренции фактически во всех сферах экономики, обострение борьбы за новые и традиционные рынки сбыта, в условиях истощения возможностей экстенсивных форм экономической экспансии;

- глобальные геоэкономические и геополитические изменения в последнее время, оказывающие влияние на конфигурацию, формирование и эволюцию развитых и развивающихся региональных товарно-сырьевых и финансовых рынков;

- усиливающийся процесс МТР;

Основными эндогенными факторами воздействия являются:

- неизбежность стимулирования экономического роста корпорации как целостной взаимосвязанной системы материально-технических, материально-технических информационных, трудовых, организационно-управленческих ресурсов путем поиска, введения и внедрения передовых инновационных решений, товаров, услуг, технологий;

- неизбежность активизации деятельности по совершенствованию и модернизации, внутренних технологических производств, внутренней инфраструктуры, логистики, оптимизации путем применения серьезных новаций в технологических решениях, новейших материалов, применения инновационных механизмов внутрифирменных взаимосвязей и маркетинговых стратегий;

- выработка важнейших стратегических направлений деятельности корпораций на среднесрочные и долгосрочные периоды, крайняя необходимость нахождения новых долгосрочных стратегических решений в целях совершенствования производства, повышения доли на рынке и максимизации прибыли;

- усиление правовой и экономической значимости нематериальных активов корпораций (ноу-хау, патентов)

- собственных и приобретаемых у других правообладателей, и перспектив их использования в будущем на фоне жесткой конкурентной борьбы;

- уровень влияния корпораций, в значительной степени, зависит от намеченной ими стратегии собственного инновационного развития. К важнейшим показателям инновационного развития ТНК относят:

- полученная прибыль и гарантирование ее роста;

- сохранение и развитие занятых позиций на мировом рынке;

- улучшение качества изготавливаемой продукции;

-увеличение эффективности применения ресурсов корпорации, включая материальные, финансовые, трудовые;

- усиление конкурентоспособности посредством применения инноваций.

Сегодня, доля расходов корпораций в общенациональных расходах на научные, исследовательские и опытно-конструкторские разработки превышает 65 %.

Процессы инновационного развития в корпорациях становятся более открытыми при интенсивном сотрудничестве с зарубежными партнерами (клиентами, поставщиками, университетами и др.). ТНК вынуждены осуществлять инновационные процессы и оперировать внешним миром для увеличения собственного потенциала. Так, по данным экспертов IRI, приблизительно 80 % крупнейших корпораций мира имеют зарубежные R&D-филиалы.

Нынешние условия техноглобализма ставят в число первостепенных факторов конкурентного лидерства ТНК масштабное внедрение в производственные и коммерческо-сбытовые процессы результатов НТП, в первую очередь, на основании непрерывного наращивания затрат на корпоративные исследования и научные разработки, и их перемещения за границу.

Так, на основании данных Global Innovation тысячи, около 95 % самых инновационных компаний в мире реализуют свои НИОКР за рубежом (Авдокушин Е.Ф., 2011, стр.97). Относительно корпоративных затрат на НИОКР, считаем необходимым отметить, что в 2018 году 2500 корпораций, входящих в базуданных Scoreboard, основывающихся в 46 государствах, инвестировали в НИОКР выше 736,4 млрд евро., что эквивалентно 90 % мировых затрат на исследования и разработки. Из всего числа ТНК, входящих в базу данных Scoreboard, около 580 компаний являются европейскими, 339 – японскими, 779 – американскими, 438 – китайскими и 368 – из других государств мира (<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-innovatsionnyh-strategiy-i-biznes-modeley-tnk>, 2019).

Крупномасштабный объем корпоративных затрат на НИОКР демонстрирует, с одной стороны, высокий уровень монополизации расходов на

инновации, а с другой, – о нацеливание ТНК на наращивание своего конкурентного положения на важнейших сегментах мирового рынка.

Также необходимо отметить динамику роста корпоративных инновационных расходов на НИОКР в секторе услуг и производства ИКТ (13 % и 11 % общих расходов соответственно), далее идет сектор здравоохранения (7,7 %).

По всему миру наблюдаются тенденции снижения доли корпоративных НИОКР в низко технологичных сферах экономики, в том числе, хотя и меньше, оборонном секторе, аэрокосмической и химической промышленности. (Авдокушин Е.Ф., 2011, стр.98)

Совокупные затраты Топ–20 корпораций с максимальными затратами на НИОКР составили в 2018 году около 214,7 млрд \$, а их совокупные доходы – 2,5 трлн долл. \$ соответственно (табл.4.). В частности, рейтинг возглавляют такие корпорации, как Amazon с суммарными расходами на уровне 22,6 млрд долл. \$, Alphabet -16,2 млрд долл. \$, Volkswagen -15,8 млрд долл. \$, Samsung Electronics Co. -15,3 млрд долл. \$, Intel Corporation -13,1 млрд долл. \$, Microsoft Corporation -12,3 млрд долл. \$, Apple Inc. - 11,6 млрд долл. \$, Roche Holdings AG -10,8 млрд долл. \$, Johnson & Johnson -10,6 млрд долл. \$. (<https://www.strategyand.pwc.com/innovation1000>, 2019).

Все эти корпоративные структуры на фоне быстрого морального устаревания технологий динамично конкурируют за первенство на определенных сегментах мирового рынка на базе масштабной коммерциализации корпоративных НИОКР, их аккомодации под потребности локальных рынков принимающих государств, формирования глобальной потребности на свою продукцию, и вместе с тем, постоянное привлечение высококвалифицированных и мотивированных сотрудников.

Топ–100 лидирующих мировых инноваторов охватывают на три континента, всего одиннадцать стран. выше 75 % компаний инноваторов приходится на две страны – США и Японии что характеризует их как основные инновационные хабы мира. Другими крупнейшими инновационными

странами также являются Германия, Франция, Нидерланды, Швеция, Южная Корея и Швейцария. Некоторое время назад к ним присоединились Китай, Тайвань, Китай, Финляндия и Ирландия. (<https://www.strategyand.pwc.com/innovation1000>, 2019).

Наиболее сильные в инновационном плане мировые ТНК генерируют ключевые тренды технологического развития секторов и целых отраслей мировой экономики. Более выражено данный тренд проявляет себя в период формирования новых технологических укладов, как следствие наличия у ТНК значительного финансового и научно-технического потенциала освоения самых передовых технологий и фиксирования в мирохозяйственной архитектуре как крупнейших выгодополучателей от внедрения инноваций.

В последнее время под воздействием процессов технологической глобализации гигантские ТНК мира значительно модернизируют технологическую политику в направлениях развития всемирных инновационных сетей, реализации форм кооперационного сотрудничества с компаниями, как корпоративного, так и немонополизированного секторов, создания собственных портфелей патентов и блокирование научных работ своих конкурентов, интенсивного применения механизма технологического аутсорсинга, завладения зарубежными компаниями с целью «ноу-хау», повышение эффективности принципов стратегического менеджмента на основании всестороннего учета наиболее оптимальных подходов к проведению международных операций, сочетании полицентрического и этноцентрического стилей менеджмента, вместе с тем, интернационализации НИОКР и концентрации в головных подразделениях разработок особо инновационных продуктов и технологий.

II ГЛАВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК В ЭКОНОМИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

2.1.Необходимость и причины деятельности ТНК в экономике

Азербайджана

К концу 1991 года, после распада СССР наша страна обрела государственную независимость.

Азербайджан, на который приходилось лишь 2,5% населения бывшего СССР, относительно других бывших республик, занимал ведущие места по производству многих важнейших видов промышленных продуктов.

Так, к середине 80-х гг. 70% производства нефтепромыслового оборудования, в том числе, производство глубинных насосов (10,5%), сварочного электрического оборудования, (7,8%) производство бытовых кондиционеров, холодильников (5,7%) и т.д., из всего Союза, приходились на долю Азербайджана.

В 1985 году потенциал производства во всех отраслях промышленности увеличился, в сравнение с 1970 годом, в 2,9 раза. Данный показатель роста превосходил на 2,14 раз аналогичный показатель по всему Союзу.

В рассматриваемом нами периоде, в Азербайджане, уровень развития газовой промышленности и добыча газа достигнул максимального значения, поднявшись с 5,5 в 1970 млрд. куб. году до 14 млрд. куб. в 1985 году.

За период с 1970-1985 гг. в Баку были введены в эксплуатацию НПО, завод бытовых кондиционеров, завод ЭВМ, завод глубоководных оснований, обувная и швейная фабрики.

Именно в эти годы создались предприятия по производству машин и оборудования для радиопромышленности, электронного машиностроения, пищевой, легкой промышленности, и др. новых прогрессивных отраслей производства.

В преддверии разлома СССР, нефтяное сырье являлось важнейшим богатством среди добываемых в нашей республике природных ресурсов.

Во времена Советского Союза почти 90% предприятий, размещенных в Азербайджане, являлись предприятиями всесоюзного значения и ориентировались на обеспечение потребностей СССР.

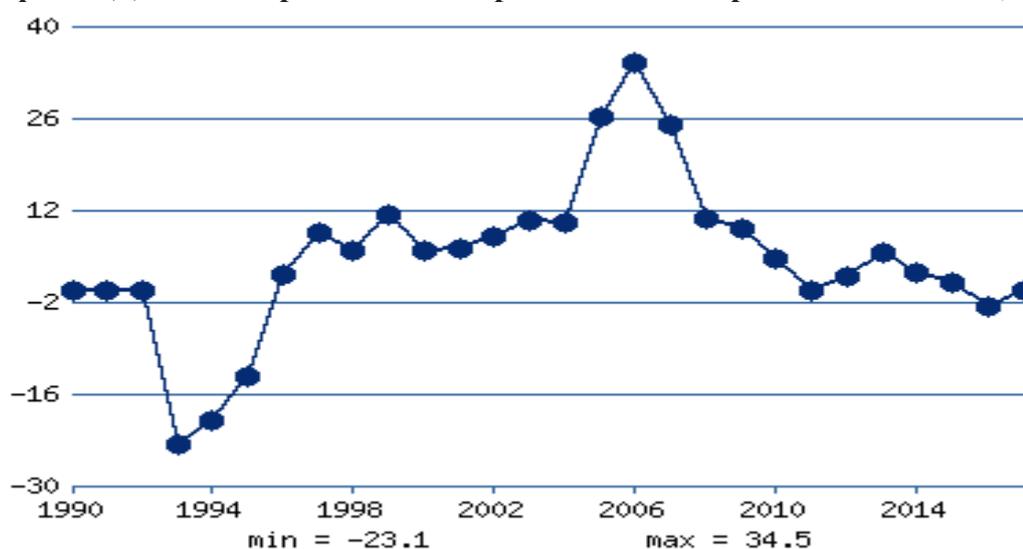
В Азербайджанскую Республику 75-80% продовольствия завозилось извне, и из-за чего, после распада Союза, возникла серьезные проблемы со снабжением продуктов питания.

Армяно-азербайджанский нагорно-карабахский конфликт, впоследствии которого было захвачено 20% наших земель, привел к значительным человеческим жертвам, способствовал изгнанию более миллиона людей с родных мест и к военным затратам, которые еще более осложнили социальное и экономическое положение в нашей стране.

Таким образом, в результате субъективных и объективных причин с начала 1986 года экономика нашей страны стала подвергаться различным потрясениям, обуславливающим резкий спад темпов ее роста.

Объем ВВП с каждым годом уменьшался, и к 1994 году он достиг уровня 66,6 % от соответственного показателя 1990 года (график 1.)

График 1: Динамика роста ВВП Азербайджана за период 1990 - 2014 гг, %

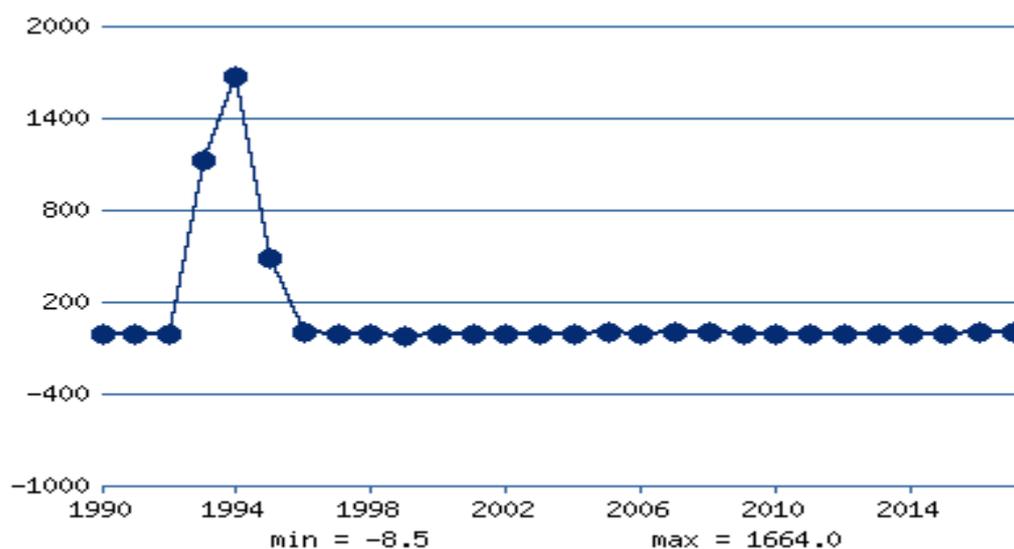


Источник: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=azerbaijan&table=ggecia&time=2>

Для данного периода характерен значительный темп роста индекса потребительских цен. Так в 1994 году инфляция достигла 1763 % (график 2).

Так же наблюдалось усиление дифференциации доходов, рост безработица. По сравнению с 1990 годом безработица увеличилась в шесть раз. за чертой бедности оказалось более 60 % населения страны.(график 3.)

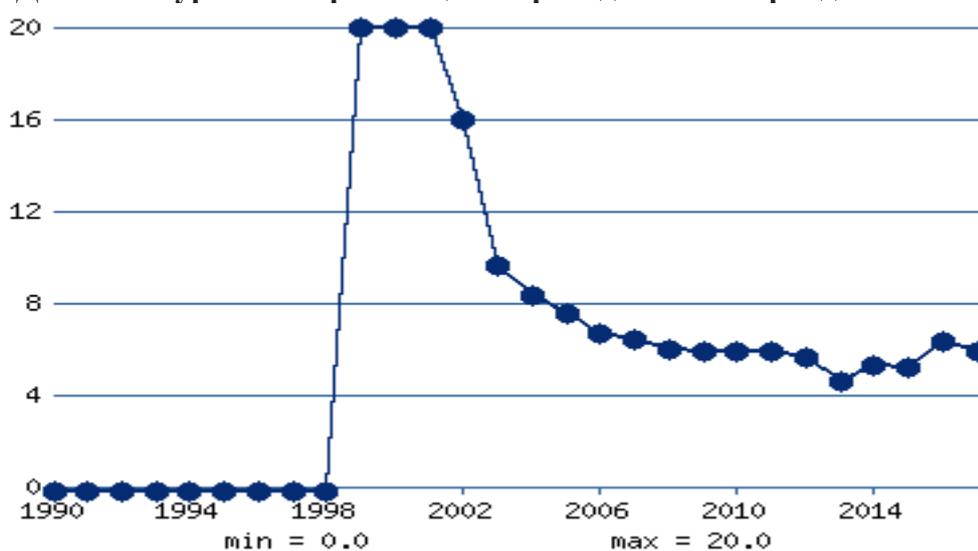
График 2: Динамика инфляции в Азербайджане за период 1990- 2014 гг, %



Источник:<http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=azerbaijan&table=ggecia&time=2>

Перебои и неплатежи в финансово-кредитном секторе стали обычными явлениями. Дефицит бюджета в 1994 года поднялся до 9,4 % уровень ВВП, валютные резервы страны были истощены.

График 3: Динамика уровня безработицы Азербайджана за период 1994-2014 гг (%)



Источник:<http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=azerbaijan&table=ggecia&time=2>

Таким образом, в результате приобретения суверенности в 1991 г. Азербайджанская республика столкнулся со значительными социальными и экономическими проблемами, обусловленными спадом производства, прерыванием традиционных экономических отношений и военной оккупацией со стороны Армении. В обстоятельствах усугубляющегося экономического кризиса, нестабильной политической обстановки и отсутствия требуемых финансовых ресурсов, для предупреждения угрозы молодому государству, актуальную необходимость стало приобретать целесообразное использование главного природного богатства страны – нефтяных ресурсов, посредством привлечения зарубежных инвесторов.

Нефтяное производство, занявшее значительное историческое место в экономической и социальной жизни нашего государства, могла бы быть тем фундаментом, опираясь на который стало бы возможным воссоздать экономический потенциал Азербайджана, добиться устойчивости и дальнейшего совершенствования производства в различных отраслях.

Наряду с этим, вовлечение иностранных инвестиций обусловило бы интеграцию в мировую экономическую систему и улучшение международных позиций, что для Азербайджанской Республики было остро необходимо.

Исторический опыт, имеющийся в нефтяном производстве, еще с XIX века, свидетельствует, что тесная и взаимовыгодная совместная деятельность с зарубежными нефтяными компаниями способствуют открытию благоприятных перспектив для внедрения инновационных технологий и восстановления экономики страны. Все это и обуславливает необходимость привлечения ТНК в экономику Азербайджана.

Привлекательность каспийского региона в целом и Азербайджана в частности для транснациональных корпораций обусловлена, в первую

очередь, наличием в Азербайджанском секторе Каспийского моря значительных запасов нефти.

В 1992 году была организована Государственная нефтяная компания Азербайджанской Республики (ГНКАР), которая взяла под собственный контроль все местное сырьевое производство.

20 сентября 1994 года между ГНКАР и АМОК, которая включает 12 компаний из 8 стран, было заключен договор, получившее название «Контракт века», соглашение о совместной освоение блока АЧГ дающее возможность зарубежным компаниям осуществлять поисковые и разведочные работы и эксплуатирование месторождений (Гюняшли – глубоководный участок, мелководный разрабатывается только компанией SOCAR) и паевом разделе добычи между одиннадцатью компаниями.

Таким образом, Азербайджан, который не имел возможностей разрабатывать блок месторождений самостоятельно, из-за финансовых трудностей, сумел привлечь компании из различных стран, и ни одна из этих стран не оказывает преобладающего влияния, так как за исключением SOCAR, доставшей в консорциуме 10% акций, состав партнеров получился достаточно пестрым.

Наибольший пай – у *British Petroleum* -34,14%, у *ExxonMobil* -8%, *Statoil (Equinor)* – 8,56%, турецкая компания *TPAO* – 6,75%, *UNOCAL*-10,28%, *Devon Energy* – 5,63%, *Amerada Hess* -1,04%, *Delta* – 1,68%, *Itochu*-3,92%, *Impex*-10%. Великобритания, США, Турция, Саудовская Аравия, Япония, Норвегия и при всем этом, ни у какой из участниц не было «контрольного пакета». Срок действия соглашения - 30 лет, предполагаемая в момент заключения сумма инвестиций составляла 7,4 млрд долларов, при том, с момента возвращения инвестиций, 80% прибылей от добываемой нефти направлялись в бюджет страны и с целью этого в республике был образован специальный Государственный Нефтяной фонд Азербайджана.

В дальнейшем такой формат участия привлек в нефтегазовую сферу десятки зарубежных компаний.

В 2017 году контракт был заключен на новых условиях и новыми партнерами: доля SOCAR повысилась до 25%, срок действия продлен до 2050 года, настоящий состав участников сократился до девяти компаний: *SOCAR, BP, Impex, Chevron, Equinor, Itochu, TP, ONGS Videsh и ExxonMobil*.

Исследования деятельности ТНК и анализ теорий прямых иностранных инвестиций дает возможность выделить основные источники эффективного функционирования ТНК, относительно чисто национальных компаний:

- использование преимуществ обладания природными ресурсами, капиталом знаниями, результатами НИОКР, перед компаниями, реализующими свою бизнес деятельность в отдельно взятой стране и удовлетворяющими собственные потребности в зарубежных ресурсах лишь посредством экспортных и импортных сделок;

- использование в собственных целях финансовые ресурсы всего мира;

- возможность сосредоточения капитала в границах системы ТНК, в том числе заемные средства в государствах нахождения зарубежных филиалов, и вложение его в максимально доходных для компании местах.

- непрерывная информированность о конъюнктуре финансовых, валютных и товарных рынков в различных странах, что способствует оперативному переводу потоков капиталов в те страны, где формируются условия для достижения максимальной прибыли, и вместе с тем, распределять финансовые средства с наименьшими рисками;

- оптимальная организационная структура, находящаяся под пристальным вниманием управляющих ТНК, непрерывно совершенствуется;

- организация новых рабочих мест и предоставление более высокой заработной платы относительно среднестатистического уровня по стране;

- возможность реализации значительных капиталовложений в НИОКР.

2.2. Сферы участия ТНК, анализ оценки их деятельности

Накануне XXI века интернационализация экономики обусловила качественно новое состояние хозяйственной жизни – всеобъемлющую глобализацию.

Национальные экономические проблемы приобретают глобальный масштаб и требуют для их разрешения учета международных хозяйственных интересов и мобилизации всеобщих ресурсов.

В период, для которого характерны глобальные дефляционные риски, низкие цены на сырьевую продукцию и энергоносители, государства, экспортирующие нефть и газ, столкнулись с существенными проблемами. Оптимизация добычи, обработки и логистики, увеличение глубины переработки и перераспределения нефтехимической продукции, разведка дополнительных альтернатив, для монетизации в цепи поставок, оптимальное использование логистических возможностей, разумное снижение расходов без потерь для качества работ, сохранение потенциала и компетенций кадров – все это антикризисные шаги и программы для решения этих проблем и стабилизации экономик.

Данные меры были реализованы в различные годы в Азербайджане и компанией SOCAR.

Государственная Нефтяная компания (SOCAR, - State Oil Company of Azerbaijan Republic) – самая крупная компания Азербайджанской Республики. Она создавалась в 1992 году по распоряжению Президента Азербайджанской Республики и является государственное унитарное предприятие. К основной деятельности ГНКАР относятся:

- разведка нефтяных месторождений;
- транспортировка нефти и газа;
- переработка и продажа энергоносителей;
- производство продукции химической промышленности.

Виды продукции SOCAR отражены в таблице 5.

Таблица 5: Продукция SOCAR

Категория	Виды
Товарная нефть и нефтепродукты	Нефть, СПГ, ГК, СУГ, кокс, КПП, ПНГ
Нефтехимические полупродукты	ФАУ, талуол, САУ, ортоксилол, ШФЛУ
Химические наливные продукты	АБС-кислоты, этиленгликоль, нефраз, алюмохлорид, серная кислота
Жидкое топливо	Бензины, керосины, авиа-топливо, дизельное, котельное топливо, мазут
Нефтехимические продукты	Фенол, стирол, ацетон, спирты, сера, минеральные и синтетические масла, абсорбенты

Источник: <https://www.socar.az/socar/az/economics-and-statistics/economics-and-statistics/socar-reports>

SOCAR является транснациональной вертикально-интегрированной нефтегазовой корпорацией. Местоположение центрального офиса SOCAR находится в г. Баку и выполняет функции по управлению всеми дочерними структурами, финансовыми потоками и активами ТНК.

Корпорация определяет свою стратегию, цели и пути целедостижений согласно экономическим, социальным и экологическим требованиям страны. Диверсифицированный бизнес-портфель компании SOCAR и рост доли на мировом нефтяном рынке является одним в числе ключевых достижений компании. На сегодняшний день SOCAR извлекает значительную часть собственных доходов от сделок с зарубежными странами. Все это обуславливает миссию деятельности корпорации на долгосрочную перспективу:

- гарантирование энергетической безопасности Азербайджана;
- демонстрацию стратегической заинтересованности в развитии нефтегазового и нефтехимического сектора республики;
- содействие усилению экономического, научно-технического, интеллектуального потенциала Азербайджанской республики посредством применения инновационных и экологически чистых технологий;
- осуществление международных, региональных и энергетических проектов и инициатив;

- максимизирование прибыли от продаж углеводородных запасов и производных продуктов на внешнем и внутреннем рынках.

В цепочку создания стоимости компании включен весь цикл бизнес-процессов отрасли, начиная с разведывательных работ, заканчивая реализацией нефти и нефтяной продукции конечным потребителям.

Деятельность SOCAR имеет весьма обширную географию. Дочерние компании и представительские офисы SOCAR располагаются в Турции, Грузии, Румынии, Швейцарии, Австрии, Казахстане, России, Иране, Великобритании, Украине, Германии, Сингапуре, Нигерии, Вьетнаме и других странах.

В структуру ГК SOCAR, расположенного в Азербайджане, входят четыре производственных объединения, два нефтеперерабатывающих и два газоперерабатывающих завода, три управления, нефтестроительный трест, завод по производству глубоководных оснований, профильный ВУЗ и центр подготовки операторов, научно-исследовательское объединение, 23 подразделения, включающих всю коммерческую и технологическую цепочку добычи и поставок, начиная от геофизики, заканчивая розничными продажами, телерадиокомпания.

SOCAR принимает участие более чем в тридцати совместных предприятиях, занятых производством материалов и оборудования, необходимых для нефте- и газодобычи и переработки, и предоставляющие сервисные, инфраструктурные и транспортные услуги.

SOCAR принимает активное участие в инвестиционных проектах на постсоветском пространстве и в Европе. Турецкие компании Kayserigaz и Bursagaz перешли к ГНКАР.

SOCAR является крупнейшим иностранным инвестором в Турции. Начав инвестиционную деятельность в братской стране с приобретения Petkim, SOCAR и сегодня продолжает осуществлять свои инвестиции в Турции. В Турецкой Республике действует нефтехимический комплекс Petkim

и нефтеперерабатывающий завод STAR, что является прямым инвестированием в реальный сектор турецкой экономики.

Вместе с тем, SOCAR наращивает свое присутствие в России. Корпорация приобрела акции Антипинского НПЗ (80%), размещенный в Тюменской области и занимающейся переработкой сырья до 10 млн тонн в год.

Относительно грузинского направления, то здесь следует отметить, что на сегодняшний день ООО «SOCAR Georgia Gas» состоит из девятнадцати функциональных служб. Наряду с этим, ООО SOCAR Georgia Gas учредило шесть распределительных компаний в нескольких регионах Грузии. За весь период общих инвестиций ООО SOCAR Georgia Gas общие они составили 77 млн. \$ (проектирование, строительство и реконструкция газопроводов).

Намечаются дополнительные инвестиции в размере 30 млн \$ (согласно трехлетней программе).

Корпорация SOCAR договорилась с правительством Грузии о поставках из Азербайджана, на льготных условиях, 200 млн куб.м природного газа- "социального газа" (<http://interfax.az/view/822451,2020>)

В настоящий момент в двадцати регионах Румынии функционируют АЗС под брендом SOCAR. Планируется увеличить сеть АЗС в Румынии до шестидесяти пунктов. Сегодня SOCAR создала в Румынии почти 550 рабочих мест и инвестировала в эту страну около 64 млн евро.

Наша республика также является основным экспортером нефти на Украину. SOCAR Ukraine располагает в этой стране сетью АЗС и контролирует 60 автозаправочных станций. Также, компания является владельцем нефтебаз во Львове, Киеве, Одессе и Харькове.

Что касается Европы, то Швейцария и Австрия являются стратегическими рынками для SOCAR. К концу 2017 года дочерняя структура ГНКАР в Швейцарии завладела сетью австрийских АЗС у компании Pronto Oil и A1.

Компания «SOCAR Energy Switzerland» за 2019-2023 годы намерена построить 20 пунктов скоростных заправок электроэнергии в Швейцарии.

Также, Швейцарии SOCAR функционирует в сфере розничной торговли нефтепродуктами, владея сетью состоящей из 170 АЗС под брендом SOCAR. Вместе с тем, в Цюрихе размещается штаб-квартира торгового предприятия SOCAR Trading.

Представительство SOCAR Trading осуществляет свою деятельность и на африканском материке, в Нигерии. Также, налаживается сотрудничество SOCAR и китайского Фонда Шелкового пути.

Деятельность SOCAR является важнейшей составляющей, как для азербайджанской экономики, так и для экономик других стран. Корпорация, как одной из стратегических целей, уделяет значительное внимание нефтепереработке. Это обуславливает тот факт, что SOCAR преследует стратегические цели по диверсификации своего доходного пакета, что способствует усилению конкурентоспособности компании, как на региональном, так и мировом рынках.

Отметим, что в консорциуме по исследованию газоконденсатного месторождения «Шах-Дениз» SOCAR Azerbaijan принадлежат 10 %. Также, компания владеет 10% в добыче нефти с месторождения «Азери-Чираг-Гюнешли» и 25% в нефтепроводе Баку-Тбилиси-Джейхан. Сегодня важнейшими нефтегазовыми соглашениями нашей республики являются контракты на исследование месторождения «Азери-Чираг-Гюнешли» (АЧГ) и на разработку морских залежей «Шах-Дениз».

Соглашение об эксплуатации блока АЧГ до 2050-го года в значительной степени повысило перспективы нашей страны, так как возможности республики, как в экономическом, так и политическом аспекте сегодня несоизмеримы с теми, которые наблюдались в 1994 году.

В 2019 году на НПЗ нефтеперерабатывающего комплекса SOCAR переработано 6189,7 тыс. тонн сырой нефти. В отчетном году 1161,4 тыс. тонн бензина, 591,1 тыс. тонн авиакеросина, 2080,2 тыс. тонн дизельного топлива,

197,9 тыс. тонн сжиженных газов, 260,1 тыс. тонн битума, 22,9 тыс. тонн смазочных материалов, 238,4 тыс. тонн кокса и другие продукты были произведены. (таблица 6).

В 2019 году глубина переработки нефти составила 93,6%. В течение года 83% нефтепродуктов были реализованы на внутреннем рынке, а оставшиеся 17% были экспортированы.

Таблица 6: Нефтепереработка и производство нефтепродуктов компанией SOCAR в 2018-2019гг. (тыс.тонн)

	2019 год			2018 год	Относительно 2018 года,%
	Прогноз	Факт	Относительно Прогноза %		
Нефтепереработка – всего	6102,00	6189,72	101,4	6095,75	101,5
Бензины – всего	1473,16	1408,17	95,6	1390,27	101,3
Автомобильные бензины	1180,00	1161,38	98,4	1185,64	98,0
Бензин гидроочищенный	293,16	246,79	84,2	204,63	120,6
Реактивное топливо	580,68	591,13	101,8	617,04	95,8
Дизельное топливо	2021,90	2080,20	102,9	1921,78	108,2
Светлая продукция	4075,74	4079,50	100,1	3929,09	103,8
Выход светлых продуктов %	66,79	65,91	98,7	64,46	102,3
Сжиженные газы	290,03	197,92	68,2	204,02	97,0
Очищенный сухой газ	60,00	54,27	90,5	53,60	101,3
Топливо двигателя ДТ	62,50	32,55	52,1	34,11	95,4
Смазочные материалы	31,07	22,91	73,7	50,93	45,0
Соба мазуту	100,00	126,46	126,5	106,57	118,7
Нефтяной битум	294,58	260,09	88,3	289,67	89,8
Коксовое масло	248,13	238,44	96,1	243,95	97,7
Вакуумный газойль	0,00	162,91	99,2	190,82	99,5
Глубина обработки%	94,31	93,60		94,05	

Источник: <https://www.socar.az/socar/az/economics-and-statistics/economics-and-statistics/socar-reports>

Доходы SOCAR по результатам 2018-го года составили 111 млрд 198 млн манат, а чистая прибыль - 1 млрд 224 млн манат.

В 2018-ом году относительно 2017-го года доходы SOCAR повысились на 20,1%, а чистая прибыль снизилась на 41,5%.

Доходы корпорации по итогам 2019 г. достигли 83 млрд 752 млн манат, а чистая прибыль - 651 млн манат.(Таблица 7.)

Таблица 7: Основные показатели деятельности SOCAR (2017-2019 гг)

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019
Выручка, млн манат.	92571	111 198	83752
Прибыль, млн.манат	2092	1224	651
			7683
Объем добычи нефти, тыс. тонн	7427.1	7542	
Объем добычи газа млн. куб. м	6089	6525	6819

Источник:<https://www.socar.az/socar/az/economics-and-statistics/economics-and-statistics/socar-reports>

В 2019 году доходы SOCAR, по отношению к 2018 году снизились на 22,31%, а чистая прибыль уменьшилась на 46,8%.

Как отражено в отчетности компании, себестоимость от продаж в 2019 году составляла 77 млрд 960 млн манат (снижение на 23,6%).

Прибыль SOCAR, от операционной деятельности в том же году составляла 2 млрд 584 млн манат (снижение на 28,2%). Нефтяная корпорация – крупнейший налогоплательщик Азербайджанской республики. По налогу на прибыль отчисления в государственный бюджет Азербайджана в 2019 г. составили 677 млн манатов (снижение на 32,1%).

Активы компании в 2019-ом году повысились до 65 млрд 375 млн манат (на 5,2%). При том долгосрочные активы увеличились до 46 млрд 208 млн манат (на 7,8%), краткосрочные активы сократились до 19 млрд 167 млн манат (на 0,6%).

В 2019-ом капитал SOCAR году увеличился до 24 млрд 328 млн манат (на 1,6%). При этом уставный капитал был равен 4 млрд 323 млн манатов-повысился на 4,2% (<http://interfax.az/view/806337,2020>). В том же году доходы от реализации сырой нефти достигли 51,1 млрд манатов, от реализации нефтепродуктов - 22,2 млрд манатов. Максимальный подъем роста доходов

SOCAR наблюдался в продажах природного газа, которые выросли на 25% в результате повышения добычи на "Шахдениз-2" и месторождения Ümid.

Данные отчетности показывают, что 2019 компания завершила с прибылью. Общая прибыль SOCAR составила 5,8 млрд манатов, а чистая прибыль - 651 млн манатов.

Текущие активы компании достигли 19,2 млрд манатов и превзошли текущие обязательства (17,3 млрд манатов).

В результате в 2019 году общий капитал SOCAR увеличился больше чем на 24,3 млрд манатов (<https://az.sputniknews.ru/economy/20200702/424326150/socar-dohody-nefti-zarubezhnye-rynki.html>, 2021).

За 9 месяцев 2020 года SOCAR получил доходы от продаж продукции (не учитывая торговые операции) 4,1 млрд манатов, в том числе 2,8 млрд манатов приходилось на внутренний рынок (68,3%), 1,3 млрд манатов на внешние рынки 31,7% (<https://az.sputniknews.ru/economy/20200702/424326150/socar-dohody-nefti-zarubezhnye-rynki.html>, 2021).

Если сравнить с соответствующим периодом 2019 г. доходы корпорации от производства и сервисной деятельности уменьшились на 863,7 млн манатов (17%). Выручка от вывоза продукции нефтепереработки и нефтехимии на зарубежные рынки увеличилась, наряду с этим было зафиксировано снижение, в целом, по доходам от экспорта сырой нефти и продажи нефтяной продукции на внутреннем рынке. В 2020 году SOCAR по отношению к плану показала экономию по всем расходам, исключая заработную плату и отчисления в фонд социальной защиты, при этом, улучшила финансовый портфель и снизила инвестиции.

В итоге было сэкономлено 1,3 млрд манатов в сравнение с прогнозом. В результате снижения цен на нефть на мировом рынке и локдаунов, вызванных глобальной пандемией, финансовые поступления SOCAR от продаж продукции снизились, и соответственно, были уменьшены и расходы, что обусловило устойчивость операций.

Президент SOCAR Р. Абдуллаев, прокомментировав итоги финансовой и хозяйственной деятельности компании за 9 месяцев 2020 года, отметил, что сложное экономическое состояние мирового рынка принесло новые вызовы и ускорило реформы в SOCAR. Р.Абдуллаев подчеркнул, что в следствие проведения реформ стабильность компании повысится, и SOCAR выйдет еще более крепкой из текущего кризиса(<http://interfax.az/vie>, 2021).

2.3. Анализ социально-экономических последствий деятельности ТНК в Азербайджане

В Указе Президента Азербайджанской Республики об утверждении стратегических дорожных карт по перспективам национальной экономики и основных секторов экономики, отмечается, что устойчивое и конкурентоспособное развитие ненефтяного сектора Азербайджана является приоритетным курсом экономической политики государства (Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsi, 2016).

В числе утвержденных стратегических дорожных карт в тесной взаимосвязи нефтяной и газовой промышленности исследуется и развитие химической промышленности, и все это предусмотрено в «Стратегической дорожной карте относительно развития нефтяной и газовой промышленности (включая химическую продукцию) Азербайджанской Республики».

В мире глобализации устойчивость обеспечивается усилением транснационализации отечественной экономики. Применение разносторонних механизмов и способов достижения макроэкономической стабильности способствует выгодному использованию различных уровней процентной ставки, быстрому реагированию на фискальные изменения в государствах базирования. Иными словами, достижение транснационального уровня отечественных предприятий способствует закладыванию фундамента устойчивости национальной экономики, прежде всего, в период экономических кризисов.

Руководствуясь в своей деятельности стратегическим курсом, заложенным Г.Алиевым, SOCAR за последние 15 лет осуществил широкомасштабные внутренние реформы, с целью повышения социального и экономического развития нашей страны.

Развитие национальной корпорации SOCAR на начальном этапе осуществлялось посредством привлечения прямых иностранных инвестиций. Глубоко продуманная нефтяная стратегия Г.Алиева, помогла нашей стране за короткий срок стать сильным государством, сумевшим выявить колоссальный углеводородный потенциал Каспийского моря.

Вместе с тем, образовалась качественная экономическая модель в интересах развития региона, активизировались и расширились экономические, политические и социальные взаимосвязи между Европой и Азией. Реализовались такие прославленные проекты, как ТРАСЕКА, ИНОГЕЙТ и другие, сыгравшие исключительную роль в становление Кавказского транспортного коридора, располагающим огромной значимостью в Кавказском и Прикаспийском регионах, практически являющимся одним из мировых центров нефти.

Сегодня можно смело утверждать, что наша азербайджанская компания совместно с другими зарубежными нефтяными ТНК воплощает международные операции, приводящие к укреплению ее конкурентных позиций и к устойчивому экономическому развитию государства.

В настоящий момент SOCAR единственная ТНК не только в нашей стране, но и во всем Южно- Кавказском регионе. По стоимости капитала компания занимает 68-е место и включена в ТОП 100 крупнейших мировых нефтяных компаний. Несмотря на более, чем столетнюю историю нефтяной промышленности Азербайджана, только за последние десятилетия для национальной экономики представилась возможность и она начала проводить транснациональную стратегию и развивать свою экономику, базируясь на процессах глобализации мировой экономики. Сегодня SOCAR активно используя свой потенциал, инвестирует строительство

нефтеперерабатывающих заводов за рубежом, устанавливает автозаправочные станции во многих регионах мира.

SOCAR, являясь государственным предприятием, координирует стратегию расширения с внешней экономической политикой государства, вместе с тем играет незаменимую роль в укреплении своих позиций как некоторого политического актора в геоэкономической и геополитической структуре мира.

Нефтяные доходы, зарабатываемые SOCAR и аккумулируемые в НФАР, позволили нашему государству оптимально распределять экспортные доходы в направлении социального обеспечения населения и финансирования не нефтяных секторов национальной экономики.

Перемещая свои транснациональные компании и промышленные группы на зарубежные рынки, непрерывно проводя соответствующую внешнюю экономическую политику, Азербайджанская республика сможет решить проблемы национальных интересов, тем самым увеличив сферу своего влияния и повысить свою значимость на мировом рынке. На сегодняшний день именно крупные компании несут независимую составляющую в границах открытых экономик.

Так, SOCAR, обеспечивая собственные интересы, проявляет определенное участие и в решении национальных интересов государств, открывших «врата» своей экономики для инвестиций SOCAR. К странам, где осуществляется такой взаимовыгодный симбиоз интересов страны-рецептора и ТНК, прежде всего, выступает Турция. С этой страной Азербайджан реализует много совместных проектов в логистической и нефтегазовой сфере, большинство из которых совершаются посредством договоров с SOCAR. С 2006 года, SOCAR начала направлять инвестиции и в экономику Грузии. Сегодня в Грузии функционирует Кулевский нефтяной терминал, АЗС и газораспределительная сеть.

Наряду с коммерческой деятельностью, компания SOCAR вместе с правительством Грузии осуществляет масштабные социальные проекты и

реализует крупные социальные инвестиции, благодаря которым здесь были созданы сотни новых рабочих мест.

Одним из таких социальных проектов - детский сад в селе Габалы (территория муниципалитета Лагодехи), в котором проживают около 18 000 азербайджанцев.

Корпорация SOCAR непосредственно в социальную сферу Грузии инвестировала до 100 млн \$. Эти вложения осуществлялись посредством доходов в следствие деятельности SOCAR в Грузии.

Осуществляя свою деятельность, SOCAR строго придерживается норм отечественного и международного природоохранного законодательства. Компания утвердила экологическую политику, основанную на обеспечении сохранения ресурсов, максимальном снижении неблагоприятного воздействия на окружающую среду и мероприятиях по сохранению климата. Защита природного богатства Азербайджана является для компании ключевой ориентиром корпоративной экологической политики.

Используемые в SOCAR системы экологического управления непрерывно совершенствуются. На предприятиях проводится контроль над мероприятиями по защите окружающей среды, строго контролируются экологические стандарты и требования, а также разработан план действий по совершенствованию технической безопасности.

Широкомасштабный социально направленный проект SOCAR представлен программой газификации регионов Азербайджана. Производственное объединение «Азеригаз» корпорации SOCAR в 2020 году газифицировало посредством госинвестиций более 40 жилых массивов и 80 сел в 52 районах страны.

Из государственного бюджета Азербайджанской Республики в 2020 году на газификацию жилых и сельских массивов, ранее не снабжающихся газом компании SOCAR в пределах государственных инвестиций было отведено 130 млн манатов.

По сведениям Азеригаз, в 2020 года также были проведены мероприятия по газификации 101 семьи вынужденных переселенцев, размещенных в Саатлинском районе.

На конец 2020 года показатель газификации в нашей стране составляет 96%.

На 2021 год запланировано довести показатель газификации новых жилых массивов в столице до 100%. В пригородах города Баку намечается газифицирование 35 новых жилых массива.

В качестве приоритетных ориентиров своей деятельности, SOCAR видит развитие инновационной активности и возрастание технологического уровня компании, потому как лишь на основании этого можно обеспечить устойчивое и эффективное развитие нефтяного и газового сектора и и всего отечественного ТЭК.

Компания вкладывает внушительные средства в научные разработки и исследования. По данному показателю SOCAR является ведущим среди энергетических предприятий кавказского региона.

Беря за основу деятельности стратегический курс, заложенный Президентом Азербайджанской Республики И.Алиевым, SOCAR за последние десятилетия реализовал широкомасштабные внутренние реформы, направленные на повышение операционной эффективности, создав вместе с тем централизованный Комитет по закупкам и единый корпоративный стандарт для управления закупочными операциями.

Поддержание устойчивого развития предпринимательской деятельности занимает приоритетное место в деятельности компании SOCAR, в том числе в проектах КОС, реализуемых в разных сферах. SOCAR присоединился в 2016-ом году к проекту «Упрощенная поддержка семейного бизнеса» (ABAD), оказывая, тем самым, содействие устойчивому развитию малого бизнеса в регионах Азербайджана. Вместе с тем, по инициативе Президента Азербайджанской Республики SOCAR обеспечил регионы страны 15 тысячами дополнительных рабочих мест социальной нацеленности.

Нарастив сотрудничество со службой «ASAN», компания SOCAR предоставляет все услуги населению через центры службы «ASAN». SOCAR, всесторонне поддерживая предложения Президента страны И. Алиева по проявлению социальной солидарности субъектов бизнеса, с целью предотвращения распространения в стране COVID-19, и обеспечения защиты здоровья населения, усиливает свои инициативы в данном направлении. По информационным данным SOCAR AQS было перечислено 1,5 млн манатов в Фонд поддержки борьбы с коронавирусом, который был создан в соответствии с Указом Президента И. Алиева от 19.03.2020 года с целью ужесточения борьбы с пандемией COVID-19, снижения негативного воздействия тяжелых потрясений на мировых рынках населению, субъектам предпринимательства, макроэкономической стабильности.

Наряду с этим, по инициативе работников SOCAR, была организована закупка и поставка в страну из-за границы, передача соответствующим органам медицинских масок, тепловизоров, оборудования и средств дезинфекции, аппаратов искусственного дыхания и комплектов тестов.

В соответствии со стратегией КОС SOCAR, ориентируясь на международный опыт и следуя рекомендациям ВОЗ, а также Министерства здравоохранения АР и Оперштаба при Кабинете министров, с целью борьбы с COVID-19 и предотвращения распространения данного заболевания, на предприятиях, начиная с февраля 2020 года, ведутся необходимые мероприятия. На основании приказа руководства SOCAR, с целью активизации деятельности борьбы с пандемией и осуществления контроля за реализацией мероприятий в данном направлении была создана рабочая группа.

С момента начала пандемии SOCAR проводил целенаправленные просветительские и превентивные меры, направленные на защиту здоровья работников, пребывающих на рабочих площадках, членов их семей, задействованных с компанией организаций, в том числе подрядчиков, субподрядчиков и клиентов. В то же время SOCAR значительное внимание

уделяет своим пожилым сотрудникам и членам их семей, проводит все необходимые мероприятия по их обеспечению и социальной изоляции.

Отделом человеческого капитала компании регулярно проводятся видеотренинги, направленных на развития своих сотрудников, защиту их психологического и физического здоровья.

SOCAR вносит свой вклад в осуществляемые общегосударственные меры в ответ на надлежащий сложный вызов в мире и стране, с честью выполняет выпавшую на него миссию.

Компания SOCAR осуществляет значительную поддержку таким сферам общественной жизни, как спорт, наука, культура, образование, участвует в масштабных проектах, нацеленных на возрождение национальных, сохранение исторических и художественных ценностей, преумножение лучших традиций отечественного искусства.

Компанией был воплощен ряд значимых социальных проектов для жителей города Сумгаит.

Так, с поддержкой SOCAR были построены и сданы в эксплуатацию Центр неотложной медицинской помощи и поликлиника "Кимьячи", оснащенные современными медицинскими оборудованием. Также были проведены ремонтные работы в детском саду № 17 "Гюль," создан большой спорткомплекс для Сумгаитского профессионального футбольного клуба, капитально отремонтированы дворец культуры "Кимьячи" и здание спортивного тренировочного комплекса по дзюдо. Значительным вкладом SOCAR в празднование 70-летнего юбилея города Сумгайыта в 2019-ом году стала воссоздание кинотеатра "Низами" и его оснастка современным оборудованием.

SOCAR играет важную роль в повышении научно-технического, экономического и интеллектуального потенциала Азербайджана. В целях дальнейшего развития фундаментальных и прикладных исследовательских проектов, научных исследований, связанных с нефтегазовой и нефтехимической отраслями, для стимулирования научной активности

ученых и создания для них дополнительных творческих возможностей, на основании подписанных меморандумов, в 2011 году между SOCAR Национальной академией наук Азербайджана и в 2012 году с Национальной авиационной академией Азербайджана, созданы и действуют SOCAR Science Fund и SOCAR Scientific Progress Fund.

В качестве тенденции на предприятиях SOCAR интенсивно применяются инновации и новые технологии разных стран и известных нефтяных компаний. Одной из основных причин обеспечения устойчивого развития нефтяной отрасли Азербайджана является проведение SOCAR ежегодных международных конференций и активное участие в международных конференциях других стран, посвященных нефтегазовой отрасли.

Таким образом, SOCAR оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие страны. Компания из года в год поддерживает различные общественные проекты, оказывает помощь в развитии образования, науки, культуры и здравоохранения.

Деятельность компании SOCAR носит стратегический характер для развития не только нашей экономики, но и других государств, и затрагивает интересы множества людей. Из этого следуют основные принципы деятельности компании: внимательное отношение к интересам общества; всесторонне содействие в создание социально-экономических условий для благоприятного предпринимательского климата, развития регионов; поддержка достойных условий труда, социального и духовного благополучия людей. Будучи одним из крупнейших налогоплательщиков страны, SOCAR является драйвером экономического развития Азербайджана и играет заметную роль в формировании государственного бюджета.

III ГЛАВА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТНК НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ

3.1.Международный маркетинг – необходимость развития системы ТНК

Международный маркетинг – это комплекс осуществляемых в рамках маркетинговой деятельности компании мероприятий, направленных на проведение процессов реализации товаров и услуг за рубежом, при котором экспортер всесторонне анализирует рынок, применяет совокупные механизмы и формы внешней экономической деятельности.

Сегодня, в период глобализации интернационализации экономических процессов, а также усиления конкурентной борьбы за потребителя рынок мировой торговли развивается ускоренными темпами. В результате снижения барьеров международной торговли упрощаются процессы экспорта/импорта. В создавшихся условиях маркетинговая деятельность становится необходимым инструментом проникновения на международные рынки сбыта, устойчивого развития системы ТНК. Наряду с этим, его реализация обеспечивает гарантии устойчивости и успешности развития международного бизнеса. Нынешние условия глобализации и увеличение роста количества ТНК, оказывает непосредственное влияние на международную торговлю, неизбежно меняет концепцию международного маркетинга, который в сложившихся условиях преследует многосторонние цели.

Условно их подразделяют на две группы:

- экономические цели (освоение новых рынков сбыта, обеспечение целевой доли рынка, максимизация прибыли, максимизация прибыли, увеличение сбыта, рост степени участия на освоенных рынках);

- психографические цели, непосредственно воздействующие на потребительское поведение (создание положительного имиджа и

приверженности к товарам и услугам фирмы, наращивания степени осведомленности о выставляемом на рынок продукте, стимулирование потребителя к принятию положительного решения о покупке и др.). Условия функционирования современного мирового рынка требует от маркетинговой деятельности углубленные исследования рыночных процессов, эффективное использование имеющихся в наличии редких ресурсов и, естественно, качественное удовлетворение предпочтений и требований потребителей.

Сегодня ТНК, в целях наращивания объемов сбыта и расширения рынков реализации собственной продукции, интенсивно проводят маркетинговую деятельность, как на национальном, так и на мировом уровнях. В обобщенном смысле под маркетинговой деятельностью ТНК подразумевается процесс применения ими разнообразных инструментов маркетинга на мировых глобальных позициях с целью удовлетворения нужд и потребностей потребителей и получения на этой основе сверхприбыли (Ромашкин Т.В, 2016, стр.12).

На современном этапе развития ТНК в их маркетинговой политике происходят многосторонние инновационные преобразования:

1.Изменение организационной структуры и в целом облика ТНК:

а) «мультиканальная деятельность» в сочетании традиционных и новых технологий и механизмов;

б) активное использование Интернета

в) дистанционное обслуживание и т.д.;

Виртуальные финансовые технологии: заключение договоров, электронная подпись, финансовые организации (банки, биржи), наличные расчеты и пр.

2.Прагматизация деятельности корпорации: сегментация, изменения в дочерних компаниях и филиалах.

3.Комплексное применение новых коммуникационных и информационных технологий для смешанного (традиционного и нового) и электронного маркетинга.

4. Сборка, хранение и аналитическая переработка внешней и внутренней информации.

5. Новейшие возможности аудита и внутреннего контроля.

6. Изменения в квалификации сотрудников: менеджер по инновациям, бренд-менеджер, консультант по инновациям и др.

Таким образом, можно заметить, что значительные изменения в маркетинговой деятельности ТНК сегодня, формирующие необходимость инновационных подходов, связаны, прежде всего, с развитием информационных технологий и образованием информационной среды предприятий. Традиционная маркетинговая деятельность, которая трансформируется в инновационную, использующую нетрадиционные маркетинговые подходы.

Введение инновационных маркетинговых технологий является настоящей необходимостью для выживания компании в международной конкуренции.

Освещение значимости инновационного фактора в реализации маркетинговой политики современных ТНК, как феномена современной действительности, связанного с системностью, организацией, структурой, упорядоченностью, в том числе с функциональными особенностями и процессами в непростых управленческих и маркетинговых структурах, является довольно актуальным и требует всестороннего анализа.

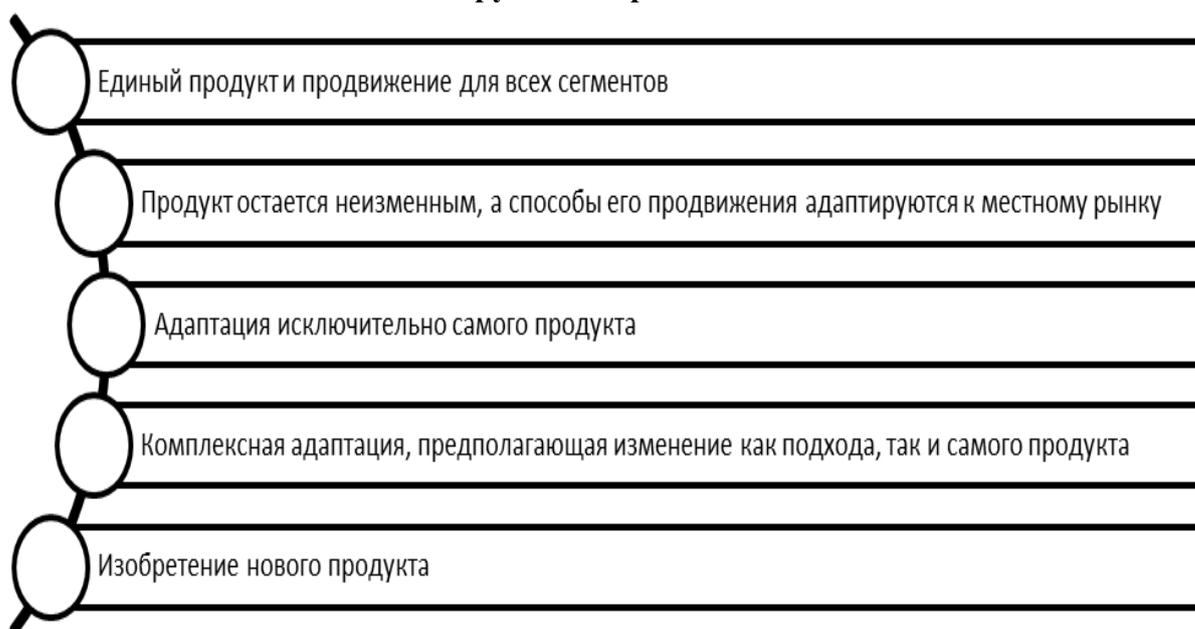
Маркетинговую деятельность ТНК рассматривают в аспекте международного и национального маркетинга. Исходя из этого, выделяют следующие подходы ТНК к проведению маркетинговой деятельности: мультинациональный и глобальный.

В первом варианте подразумевается формирование отдельного комплекса маркетинга для каждого товара и рынка. Во втором варианте акцент делается на развитие и приспособлению маркетинговой деятельности к выбранному рынку. В зависимости от избранного подхода маркетинговая деятельность корпорации принимает определенные особенности. Если ТНК

следует глобальному подходу, то все принимаемые в области маркетинга решения непосредственно нацелены на глобальный рынок, а функциональные маркетинговые стратегии вырабатываются в глобальном аспекте. Когда же ТНК принимает решения в пользу применения мультинационального подхода, то исследованию и оценке должен подвергнуться каждый из рынков в отдельности, и, для каждого из них формируется и разрабатывается соответствующая стратегии маркетинга.

Любая маркетинговая стратегия основывается на необходимости выявления рыночных сегментов, которые ТНК избирает как целевые, а также и способы, которыми она планирует получить преимущества на избранных сегментах рынка. ТНК же устанавливает способы укрепления (удержания) позиции бизнеса на международных рынках. Маркетинговая стратегия ТНК в обязательном порядке должна согласовываться с общекорпоративной стратегией развития. Сегодня выделяют пять базовых маркетинговых стратегий, применяемых ТНК при проникновении на новые рынки за рубежом. В обобщенном виде они отражены на рисунке 3.1.

Рисунок 1: Основные стратегии маркетинга, применяемы ТНК при освоение зарубежных рынков



Источник: https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya_deyatelnost_tnk_na_mezhdunardnom_rynke/, 2021

Исследуем их более подробно. Наглядным примером применения стратегии единого продукта, выдвигаемого на всех рыночных сегментах, является известная на весь мир компания «Coca-Cola», которая повсюду использует одну и ту же рекламу. Принято считать, что данная стратегия способствует минимизированию расходов при проникновении на новые рынки.

Также, достаточно распространенной стратегией маркетинга, часто используемой корпорациями, является стратегия сохранения неизменности продукта с условием адаптации его продвижения на местные рынки сбыта. Использование такого рода стратегии обуславливают эффективное воздействие на потребителей, не адаптируя при этом сам продукт.

В некоторых случаях в процессе реализации международного маркетинговой политики ТНК использует стратегию адаптации самого продукта, а также комплексную адаптацию предполагающие необходимость изменения как собственно продукта, так и подход к его продвижению на рынок. Один из вариантов реализации стратегии маркетинга предлагает изобретение нового продукта для нового рынка. Среди прочего, ТНК, осуществляющие свою деятельность на международном рынке, применяют и другие маркетинговые стратегии, такие, как стратегия гибкой ценовой политики, стратегия децентрализации корпоративной структуры, стратегия повышения инновационного содержания продукции и пр.

Сегодня под воздействием глобализации, ростом числа пользователей Интернет происходит трансформация маркетинговой стратегии SOCAR. Традиционные стратегии компании поэтапно теряют свою значимость, как средства роста конкурентоспособности компании. Постепенно они заменяются маркетинговыми Интернет-стратегиями

На фоне информатизации общества SOCAR процессе разработки маркетинговых стратегий опираются на следующие принципы:

- адресность;

- глобализированность;
- персонифицированное предложение товаров;
- независимость масштаба и интенсивность маркетинговых мероприятий от размеров компании;

- обязательная оценка эффективности реализации.

Компания осуществляет широкие связи с общественностью посредством Интернета, а именно:

- реклама в сети Интернет
 - баннерная реклама на крупных порталах, контекстная реклама, геоконтекстная реклама, медийно-контекстная реклама, веб-сайт;
 - реклама сайта компании посредством электронной почты;
 - анимационная баннерная реклама, флеш-реклама, всплывающие окна;
 - размещение рекламных файлов на специальных веб- ресурсах
 - рассылка спама или индивидуальных писем ;
 - баннерная и контекстная и рекламы с применением поисковых систем, каталогов, порталов, списков рассылок, конференций;
 - регистрация сайта в поисковых системах и каталогах, электронная доска объявлений PR в сети Интернет
 - организация видео- конференций, работа с дискуссиями, чатами, форумами, организация пресс-конференций;
 - организация и размещение пресс-релизов, специальных новостных изданий, корпоративных сайтов, продвижение веб-сайта в поисковых системах;
 - реализация маркетинговых мероприятий и их активное освещение в Интернете;
 - публикация новостей и материалов на специализированных и тематических сайтах в электронных представительствах СМИ;
 - продвижение сайта на форумах, блогах, размещение рекламы в новостных рассылках;
 - реализация спонсорских проектов в сети Интернет .

Для воплощения своей международной маркетинговой политики SOCAR, в ходе анализа, планирования, реализации и контроля эффективности маркетинговых мероприятий на международных рынках ко всем составляющим маркетинга требуется инновационный подход.

Т.е., чтобы оперативно и эффективно управлять деятельностью на международном рынке, SOCAR необходимо предопределить свое будущее, а для этого необходим инновационный подход.

3.2. Государственная инновационная политика, как фактор интеграции национальных компаний в ТНК

В Азербайджане при развитии секторов национальной экономики необходимо создание методов и механизмов повышения эффективности деятельности корпораций и предприятий, которые могут оказывать положительное влияние на развитие не только внутреннего потенциала страны, но и реально включаться в систему МРТ, отстаивая при этом защиту отечественных хозяйственных интересов. Значимость крупного корпоративного бизнеса в процессе решения таких насущных и актуальных проблем будет непрерывно возрастать.

Рост значимости отечественных ТНК можно, в некотором смысле, рассматривать как сближение их позиций с позициями государства, так как и та, и другая сторона не заинтересованы в усилении влияния зарубежных корпораций на национальную экономику. Этот факт, также должен выражаться в национальной экономической политике посредством деятельности соответственных институтов и механизмов развития. Экономическое содержание таких организаций заключается в создании и поддержании условий, дающих возможность разработке и реализации долговременных инвестиционных проектов, прежде всего, инновационно-ориентированных, соотносящихся к реальному сектору экономики.

Исходя из этого, перед отечественными ТНК возникают задачи, решения которых обуславливают восприятие ими нововведений и реализацию конкурентных преимуществ.

Опыт успешно функционирующих ТНК в инновационной экономике требуется изучать и применять. Усовершенствование механизмов управления ТНК и практика решения задач стратегического инновационного менеджмента принесет пользу Азербайджану.

В современном мире крупнейшие ТНК осуществляют инвестиционные стратегии на рынке инноваций. В первую очередь, это выражается в интенсивном финансировании НИОКР, требующих значительных финансовых затрат, передовых знаний и специалистов высокой квалификации. ТНК традиционно занимались НИОКР, в большинстве случаев, в странах базирования. Однако, как показывает практика, нередко крупные ТНК поглощают мелкие инновационные предприятия в различных регионах и странах.

На сегодняшний день место той или иной страны в системе мирового хозяйства во многом зависит от развитости её сферы НИОКР.

Страны с развитой рыночной монополизацией технологические инновационные технологии, тем самым обеспечив себя своеобразной «технологической квазирентой» (Германия, США, Япония).

Происходит процесс глобализации инновационного пространства, расширивший границы производственных процессов, вместе с этим за пределы развитых стран из технологической цепи выносятся наиболее трудоёмкие звенья. В данный момент на рынке первенство принадлежит тем фирмам, которые могут быстрее провести коммерциализацию разработок (Южная Корея, КНР, Индия, Тайвань).

На настоящий момент развития мировой рынок инноваций смещается в сторону Азии - 20% от всех мировых инвестиций в инновации приходится на Китай и Индию.

Итак, транснациональные корпорации являются серьезными участниками процессов создания инфраструктуры технологических нововведений на глобальном рынке инноваций. В основе современного развития стоят инновации, спрос на которые удовлетворяется посредством собственных разработок корпораций, обращений к сторонним отечественным или зарубежным исследователям. На сегодняшний день большинство ТНК имеют собственные корпоративные исследовательские центры или научно-исследовательские институты, но ни одна из компаний не снижает расходы на НИОКР.

Инновации гарантируют гораздо более высокую отдачу, нежели обычное вовлечение дополнительных ресурсов. Следовательно, сегодня именно инновационная деятельность государства является важнейшим и необходимым фактором ее конкурентоспособности в системе глобального хозяйства. В результате этого стратегическую значимость государственной политики обретает инновационная деятельность предприятий, содержание которой включает разработку и вывод на рынок новой продукции, разработку и внедрение новейших технологий, создание и применение новейших знаний.

В результате поступательного отслеживания тех сфер, где происходят перемены, открывающие новые возможности для бизнеса и их применения в инновационной деятельности, транснациональные корпорации становятся, можно сказать «лидерами перемен», вырабатывая, при этом, системы стратегического прогнозирования, планирования и адаптации деятельности к изменяющейся хозяйственной конъюнктуре, порождая новые технологии, знания, и используя возникшие технологические возможности для выхода на рынки с новыми продуктами.

В том случае, когда в ТНК создается инновации, в качестве ее собственника на мегауровне становится не только сама ТНК, но и государство, в котором базируется ее материнская компания, что гарантирует сильное конкурентное преимущество в мировом масштабе. Поэтому, необходимо важной является эффективная межгосударственная и государственная

политика, максимально содействующая использованию имеющихся конкурентных преимуществ сфер, отраслей и предприятий, в том числе ТНК, и применяющая научно обоснованные методы и инструменты формирования «желательных преимуществ» на макро-, мезо- и микроуровнях, соответствующих актуальным требованиям глобализации.

В качестве первостепенных мер усовершенствования деятельности отечественных ТНК в мировой экономике должны быть: создание специализированных институтов поддерживающие инновации, совершенствование правовой базы инновационной деятельности и государственная поддержка инноваций, создание разработка механизмов управления инновационной деятельностью ТНК.

Сегодня ТНК интенсивно усовершенствуют инструменты механизма управления. Например, в качестве метода прогнозирования и планирования собственной деятельности ТНК применяет, так называемый метод роудмаппинг, составление дорожных карт с целью концентрирования внимания на долгосрочном планировании и улучшения взаимосвязей, автономности планов. Дорожные карты являются основанием для корпоративного технологического планирования, выявления потребностей индентификации слабых и сильных сторон корпорации. Данный процесс сосредотачивает мышление управленцев на наиболее важных приоритетах на каждом этапе процесса планирования. Разработка дорожных карт дает возможность проследить историю каждого стержневого решения в плане.

Для практического осуществления реализации механизма управления ТНК необходимо вводить инновационные технологии функционирования во всех жизненно важных процессах корпорации, включая и корпоративный менеджмент. С этой целью необходимо приложить корпоративный капитал, благодаря которому возможно реализовать уникальные наукоемкие проекты, управлять наукоемкими продуктами.

Помимо этого, необходимо создать специальные обучающие центры, позволяющие проводить обучение и повышать квалификации в направлении корпоративного управления.

В настоящий момент, когда первоочередными целями кардинальных экономических реформ в Азербайджане являются расширение участия и интеграция нашей республики в глобальную экономическую систему, можно утверждать, что сегодняшняя экономическая политика государства имеет конкретное новаторское направление.

Одной из самых сложных и актуальных социально-экономических задач, стоящих в настоящий момент перед Азербайджаном, является переход экономики нашей страны на инновационный путь развития, преодоление технологической отсталости страны. Это возможно посредством введения инновационной составляющей при помощи ТНК.

Также, важным является усиление государственно-частного партнерства в сфере инвестирования и осуществления важнейших инновационных проектов.

На наш взгляд наш отечественный ТНК SOCAR пока еще слабо представлен в сфере инноваций и находится на начальной стадии интернационализации. В ближайшей перспективе вряд ли сумеет закрепиться в других государствах за счет инновационного развития, потому как в результате своей сырьевой ориентации деятельность SOCAR на международном рынке большей степенью ограничивается поставками топливного и энергетического сырья.

Однако, уже сегодня SOCAR наращивают свой инновационный потенциал, используя в глобальном масштабе научно-технические кадры и охватывая рынки технологических знаний. При этом, в рамках своей структуры SOCAR передает технологические документации из центра своим дочерним компаниям. Происходит снижение затрат производства, стимулирование развития инноваций, технологий, науки и коммуникаций, рост производительности труда, повышение уровня жизни и улучшение

условий труда. SOCAR, осуществляя комбинирование внешних и внутренних источников вовлечения ресурсов и факторов, с целью инновационного роста и извлечения сверхприбыли, в результате может стать инновационным субъектом глобальной конкуренции. Вместе с тем, требуется постоянное внедрение инноваций. Необходимо непрерывно удивлять потребителей и обойти конкурентов не посредством ценовых войн, а посредством представления уникальных продуктов.

Беря во внимание высокую значимость этой проблемы, в последние годы Азербайджан динамично изучает стратегию усиления и развития высокотехнологичных секторов экономики. Инновационный прорыв воспринимается как важнейший фактор быстрой модернизации, как способ усиления конкурентоспособности экономики и качества жизнедеятельности людей.

Являясь неотделимой частью социальной и экономической политики, инновационная политика государства сконцентрирована на стимулирование и развитие инновационной деятельности, характеризующейся созданием улучшенной и новой продукции на основе технического прогресса.

Государственная инновационная политика нашей республики ориентирована на решение и выполнение следующих задач: развитие и совершенствование нормативно-правового содействия инновационных и стимулирующих инновационные процессы механизмов, разработку инновационной стратегии государства, гарантирование скоординированной деятельности государственных органов, научных и экономических организаций, иными словами, всех видов деятельности, направленных на инновационный путь экономического развития страны.

Нормативно - правовые документы, принятые в стране в последнее время, обуславливают дальнейшую трансформацию азербайджанской экономики на основе инноваций. В их числе, законы Азербайджанской Республики «Об авторском праве», «Об науке», «О стандартизации», «О товарных знаках и географических показателях», «О патенте»; указы

Президента Азербайджанской Республики «О промышленных городах», «О создание особых экономических зон», и т. д. Вместе с тем, были одобрены более 20 государственных программ, в которых отражались проблемы организации технической, научной и инновационной деятельности.

Национальная стратегия развития науки в Азербайджане и Государственная программа ее реализации на 2009-2015 годы, утвержденные президентом Азербайджана И. Алиева, призваны усилить роль науки в экономическом развитии страны, укрепить системы управления в сфере науки и техники, ускорить модернизацию научно-технической инфраструктуры, интеграцию образования, производства и науки, повысить эффективность научной, исследовательской и инновационной политики. Важнейшей составляющей государственной программы является поддержание приоритетных инновационных проектов, создание современных технологических структур в различных секторах экономики и на основе этого, увеличение рынков сбыта для конкурентоспособных отечественных товаров и услуг.

В это же время при Президенте Азербайджанской Республики был создан, успешно функционирующий Фонд развития науки, основной целью которого является целевое финансирование в формате грантов фундаментальных и инновационных исследовательских проектов и программ, наряду с участием в формировании и осуществление единой государственной политики, согласованной с научным развитием. Вместе с тем, организованы специальные фонды поддержки науки при таких мощных организациях, как SOCAR, ОАО Azerenerji,. В стране также функционирует Фонд «Азпромо» при Министерстве Экономики, первоначально занимающийся проблемами поощрения инвестиций.

Также, следует отметить Распоряжение Президента Азербайджанской Республики «Об обеспечении координации в области инновационного развития в Азербайджанской Республике» от 10 января 2019-го года, предусматривающее подготовку Стратегии инновационного развития нашей

страны. В инновационном развитии нашей страны требуется концептуальный подход.

Из вышеотмеченного следует, что на настоящий момент перед нашим государством стоит задача создания качественно новой экономики, построенной на знаниях. Экономика, основанная на знаниях, будет способствовать экономическому росту и устойчивости нашей страны, усилит влияние на международную конкуренцию, обусловит распространение и использование знаний повсеместно.

Следовательно, основные направления государственной инновационной политики Азербайджана включают:

- разработку и усовершенствование нормативно-правового поддержания инновационной деятельности и механизмов ее стимулирования;

- разработку стратегии перехода на инновационный путь развития экономики республики;

- поддержание скоординированной деятельности государственных органов, научных организаций и хозяйственных предприятий, способствующих и обеспечивающих инновационное развитие страны;

- создание и развитие инновационных структур разных форм собственности, помощь малому инновационному предпринимательству;

- педалирование приоритетных секторов инновационной сферы на долгосрочную перспективу (региональный, отраслевой и государственный уровни);

- мотивирование развития фундаментальных исследований в научной и технических областях;

- создание необходимых условий для обеспечения здоровой конкуренции;

- поддержание функционирования и развития современной инновационной инфраструктуры;

- обеспечение государственной поддержки и поощрения инвесторов, инвестирующих высокотехнологичные отрасли;

- развитие венчурного финансирования в научно-технической сфере;
- расширение рынков сбыта для отечественной продукции;
- возвышение престижа научной деятельности, защита прав интеллектуальной собственности исследователей;
- размещение на конкурсной основе бюджетных средств, предназначенных для реализации инновационных проектов;
- обеспечение льготного кредитования и налогообложения субъектам инновационного предпринимательства;
- обеспечение достойных условий жизнедеятельности ученых и специалистов.

Следует отметить, что составляющая инновационного процесса и инновационная политика, являются ключевыми факторами альтернативности направлений развития хозяйственной системы, особенно в долгосрочной перспективе. Исходя из этого, необходимо в полной мере использовать все возможности, заложенные как в отечественных, так и зарубежных ТНК. Это следует расценивать как основное направление развития взаимного сотрудничества между данными акторами и государством.

Резюмируя вышеизложенное, можно выделить следующие пути повышения роли транснациональных компаний в инновационном развитии экономики:

- модернизация технологической политики в направлениях развития всемирных инновационных сетей, реализации форм кооперационного сотрудничества с компаниями, как корпоративного, так и немонополизированного секторов;
- создание собственных портфелей патентов;
- интенсивное применение механизм технологического аутсорсинга;
- завладение зарубежными компаниями с целью «ноу-хау»;
- повышение эффективность принципов стратегического менеджмента на основании всестороннего учета наиболее оптимальных подходов к проведению международных операций, сочетания полицентрического и

этноцентрического стилей менеджмента, интернационализации НИОКР и концентрации в головных подразделениях разработок особо инновационных продуктов и технологий;

- трансформирование маркетинговых стратегий, осуществление перехода от традиционных маркетинговых стратегий к инновационным;

- усиление государственно-частное партнерство в сфере инвестирования и осуществления важнейших инновационных проектов;

- максимально активное участие в процессе разработки и реализации государственной инновационной политики.

Таким образом, процессы интеграции в сфере инновационного развития подлежат определенной логике, отвечающей современным тенденциям развития мировой экономической системы. Инновации и сближают субъектов хозяйствования внутри отдельно взятого государства, и в тоже время приводят к усилению международной конкуренции, что обуславливает фактор интеграции национальных компаний в ТНК.

Следовательно, наличие ТНК и активизирование их развития в направлении, идентичном ориентирам и целям хозяйственной системы, можно расценивать как подсистему единого механизма совершенствования структуры национальной экономики и усиление ее мировой конкурентоспособности. Это обосновывается происходящей трансформацией парадигмы стимулирования функционирования ТНК, выражающейся в переходе от производственно-торговой к инвестиционно-инновационной модели мирохозяйственного развития.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Из проведенного исследования можно прийти к следующим выводам:

- Функционирование ТНК на данном этапе обусловлена такими основными тенденциями как: глобализация, стремительный рост числа ТНК, повышение совокупного потребления и, усиление конкуренции, расширение взаимного сотрудничества между транснациональными корпорациями, бурно развивающийся НТП, возникновение принципиально новых рынков и уход устаревших.
- Роль ТНК сегодня определяется не столько значительным количеством рабочих рук и изобилием сырья, сколько качественным человеческим капиталом, инновационной активностью, степенью образования и применением знаний на практике.
- На наш взгляд наш отечественный ТНК SOCAR пока еще слабо представлен в сфере инноваций и находится на начальной стадии интернационализации. В ближайшей перспективе вряд ли сумеет закрепиться в других государствах за счет инновационного развития, потому как в результате своей сырьевой ориентации деятельность SOCAR на международном рынке большей степенью ограничивается поставками топливного и энергетического сырья.
- Деятельность многих транснациональных корпораций и их успехи доказали, что в нынешних условиях усиления конкуренции важнейшим инструментом и долговременными инвестициями в инновационное развитие ТНК представляет маркетинг.
- Инновационные маркетинговые принципы базируются на осуществление инновационных подходов касающихся всех элементов комплекса маркетинга нынешних ТНК: беря начало с разработки инновационного продукта по применяемым инновационным стратегиям в

ценообразовании и завершая продвижением данного продукта с использованием инноваций в рекламе и стимулирования продаж.

- Беря во внимание высокую значимость проблемы инновационного развития, в последние годы Азербайджан динамично изучает стратегию усиления и развития высокотехнологичных секторов экономики. Инновационный прорыв воспринимается как важнейший фактор быстрой модернизации, как способ усиления конкурентоспособности экономики и качества жизнедеятельности людей.

- Являясь неотделимой частью социальной и экономической политики, инновационная политика государства сконцентрирована на стимулирование и развитие инновационной деятельности, характеризующейся созданием улучшенной и новой продукции на основе технического прогресса.

- Государственная инновационная политика нашей республики ориентирована на решение и выполнение следующих задач: развитие и совершенствование нормативно-правового содействия инновационных и стимулирующих инновационные процессы механизмов, разработку инновационной стратегии государства, гарантирование скоординированной деятельности государственных органов, научных и экономических организаций, иными словами, всех видов деятельности, направленных на инновационный путь экономического развития страны.

Для достижения поставленных целей предлагается реализация следующих мероприятий:

- модернизировать технологическую политику в направлениях развития всемирных инновационных сетей, реализации форм кооперационного сотрудничества с компаниями корпоративных и немонополизированных секторов;

- создать собственные портфели патентов;
- более интенсивно применять механизм технологического аутсорсинга;
- завладеть зарубежными компаниями с целью «ноу-хау»;

- повысить эффективность принципов стратегического менеджмента на основании всестороннего учета наиболее оптимальных подходов к проведению международных операций, сочетания полицентрического и этноцентрического стилей менеджмента, интернационализации НИОКР и концентрации в головных подразделениях разработок особо инновационных продуктов и технологий;
- трансформировать маркетинговые стратегии, осуществить переход от традиционных маркетинговых стратегий к инновационным;
- усилить государственно-частное партнерство в сфере инвестирования и осуществления важнейших инновационных проектов;
- принимать максимально активное участие в процессах разработки и реализации инновационной политики государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На азербайджанском языке

1. "Azərbaycan 2020: gələcəyə baxış" İnkişaf Konsepsiyası, 29.12.2012
2. Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsi, 2016
3. Elmin inkişafı üzrə Milli Strategyanın 2009-2015-ci illəri əhatə edən Dövlət Proqramı 2009-cu il mayın 4-ü tarixli sərəncam
4. Aslanlı K. (2017), Azərbaycanada innovasiya siyasətinin effektivliyinin artırılması yolları, Bakı, Sahibkarlığa və Bazar İqtisadiyyatının İnkişafına Yardım Fondu, 51 s.
5. Hüseynova A.D. (2015), Azərbaycanada innovasiya fəaliyyətinin inkişaf yolu, Bakı, Azərbaycan Vergi Jurnalı, səh. 129-144.
6. İsmayılov A, Aliyev X. (2013), İnnovasiya əsaslı iqtisadi inkişaf və dövlət təşviqlərinin əhəmiyyəti, Qafqaz Universiteti, Journal of Qafqaz University Economics and Admisintration, səh 231-240.
7. Əliyev T.M. (2010) "İnnovasiyaların təşkil və idarəedilməsi prosesi" Bakı, səh 202.

На русском языке

1. Авдокушин Е.Ф. (1999) Международные корпорации как субъект международных экономических отношений // Учеб. пособие.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИВЦ "Маркетинг", - 264 с.
2. Алиев Ш.Т., Лачинов Э.Т Проблемы и перспективы организации перерабатывающих отраслей нефти и газа в Азербайджане Российское предпринимательство Том 18 • Номер 5 • .2017. Изд. Креативная экономика- с.703-710

3. Андронов В.В. (2003) Роль ТНК в современной мировой экономике // «Корпоративный менеджмент в современных экономических отношениях», М.: Экономика, - 178 с.
4. А. Н. Асаул, Б. М. Карпов, В. Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов (2008) Модернизация экономики на основе технологических инноваций/ - СПб: АНО ИПЭВ, - 606 с.
5. Багиев Г.Л. (2000) Оценка и прогнозирование эффективности предпринимательства транснациональных корпораций / Багиев Г.Л., Семенов Е.А. - СПб., 2000. – 164 с.
6. Баскова М. К. (2009) Транснационализация экономических интересов субъектов национальной экономики : учеб. пособие / М. К. Баскова. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, — 214 с.
7. Беларусов А.С. (2007) Международный менеджмент. – М.: Экономистъ, – .241с.
8. Беляков А.,(2009) Матвейчев О. Большая актуальная политическая энциклопедия. М.: Эксмо, 412 с.
9. Бородин А. Н. Согласование экономических интересов государства и транснациональных корпораций в процессе совершенствования хозяйственной системы. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук Санкт-Петербург – 2019
10. Грязнов Э.А. (2000) ТНК в России. Позиции крупнейших в мире транснациональных корпораций в российской экономике. М.:ООО «Фирма Инограф»,.168 с.
11. Зонова Н. В., Руденок О. В., Тарасова О. В., Оценка эффективности стратегического управления государственной нефтяной компании Азербайджана Московский экономический журнал 12/2019, с. 715-724
12. Кучеренко А.Р. Международные инвестиции транснациональных компаний в условиях интеграции в мировое хозяйство: автореф. дисс. канд. экон. наук. – М., 2007. – С. 11.

13. Максимова Л.М., Носкова И.Я.(1995) Международные экономические отношения: учеб. пособие. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, – С. 93.
14. Мамедова Э.Г., Миргейдарова А.И. О совершенствовании инновационной деятельности в нефтегазодобывающей отрасли промышленности Азербайджана Крымский научный вестник, №2 (8), 2016, с.25-29
15. Миронов А.А. (1998) Концепция развития транснациональных корпораций. – М., – С. 142.
16. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. (2015) Экономика транснациональной компании: Уч.пособие для вузов/М.:Высш.шк.,.336 с.
17. В.В. Поляков, Р.К. Щенина (2008) Мировая экономика и международный бизнес: учебник /. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, – 688 с.
18. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики «Об обеспечении координации в области инновационного развития в Азербайджанской Республике» от 10 января 2019-го года
19. Райзберг Б.А. (2021) Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 512-с.
20. Ромашкин Т.В. (2016) Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. – Саратов: ООО Издательский центр «Наука», – 160 с.
21. Титов К. ТНК и региональная экономическая интеграция в ЕС // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2010. – N 10. – С. 47.
22. Фаминский И.П. (2004) Международные экономические отношения: учеб. – М.: Экономистъ,. – С. 146.
23. Хасбулатов Р.И. (2020) Международные корпорации в мировой экономике: учебник для вузов/ Р.И.Хасбулатов.— Москва: Издательство Юрайт,— 395 с.

Интернет ресурсы

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-innovatsionnyh-strategiy-i-biznes-modeley-tnk>, 2020

2. <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=azerbaijan&table=ggecia&time=2>, 2020
3. <http://interfax.az/view/822451>, 2021
4. <http://interfax.az/view/768172>, 2020
5. <http://interfax.az/view/806337> 2021
6. <https://az.sputniknews.ru/economy/20200702/424326150/socar-dohody-nefti-zarubezhnye-rynki.html> 2020
7. <http://interfax.az/view/820234#> 2021
8. https://azertag.az/ru/xeber/SOCAR_AQS_perechislil_v_Fond_podderzhki_borby_s_koronavirusom_15_milliona_manatov-1445883, 2020
9. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=INT&n=2830&req=doc.>, 2020
10. <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-deyatelnosti-transnatsionalnyh-korporatsiy-v-usloviyah-globalizatsii>, 2020
11. <http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard18.html>, 2020
12. <https://www.strategyand.pwc.com/innovation1000>
13. <https://www.socar.az/socar/az/economics-and-statistics/economics-and-statistics/socar-reports>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Таблица 4: Топ–20 ТНК с наибольшими затратами на НИОКР в 2018 г.

Корпорации	Страна базирования	Отрасль	Расходы на НИОКР, млрд \$	Доход, млрд \$	Интенсивность НИОКР, %
Amazon	США	Розничная торговля	22,60	177,91	12,70
Alphabet Inc.	США	Программное обеспечение	16,21	110,90	14,63
Volkswagen	Германия	Автомобильная промышленность	15,80	277,0	5,70
Samsung Electronics	Юж. Корея	Технол. аппараты	15,32	224,32	6,81
Intel Corporation	США	Полупроводники	13,14	62,80	20,92
Microsoft Corporation	США	Программное обеспечение	12,30	90,00	13,71
Apple Inc	США	Технологические аппараты	11,61	229,22	5,10
Roche Holding AG	Швейцария	Фармацевтика и биотехнологии	10,83	57,20	18,92
Johnson&Johnson	США	Фармацевтика и биотехнологии	10,61	76,52	13,82
Merck&Co Inc.	США	Фармацевтика и биотехнологии	10,20	40,10	25,41
Toyota Motor	Япония	Автомобильная промышленность	10,00	259,82	3,92
Novartis AG	Швейцария	Фармацевтика и биотехнологии	8,52	50,11	17,00
Ford Motor	США	Автомобильная промышленность	8,00	156,82	5,10
Facebook Inc.	США	Программное обеспечение	7,82	40,73	19,10
Pfizer Inc.	США	Фармацевтика и биотехнологии	7,74	52,53	14,62
General Motors	США	Автомобильная промышленность	7,33	145,60	5,00
DaimlerAG	Германия	Автомобильная промышленность	7,12	197,32	3,60
Honda Motor Co	Япония	Автомобильная промышленность	7,10	131,81	5,42
Sanofi	Франция	Фармацевтика и биотехнологии	6,62	43,50	15,13
Siemens	Германия	Потребительские товары	6,12	98,21	6,20

Всего		214,70	2522,2	X
			0	

Источник: составлено автором на основании электронного ресурса <https://www.strategyand.pwc.com/innovation1000>, 2019

Список таблиц

Таблица 1: Определения ТНК	14
Таблица 2: Преимущества вертикально интегрированной ТНК	15
Таблица 3: Виды корпораций	16
Таблица 4: Топ–20 ТНК с наибольшими затратами на НИОКР 2018 г	73
Таблица 5: Продукция SOCAR	35
Таблица 6: Нефтепереработка и производство нефтепродуктов компанией SOCAR в 2018-2019гг. (тыс.тонн).....	39
Таблица 7: Основные показатели деятельности SOCAR (2017-2019 гг).....	40

Список рисунков

Рисунок 1: Основные стратегии маркетинга, применяемы ТНК при освоении зарубежных рынков	53
--	-----------

Список графиков

График 1: Динамика роста ВВП Азербайджана за период 1990-2014 гг,%	29
График 2: Динамика инфляции в Азербайджане за период 1990- 2014 гг, %.	30
График 3: Динамика уровня безработицы Азербайджана за период 1994-2014 гг(%).	30