

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

**на тему**

**“КЛАСТЕРЫ КАК НОВАЯ ФОРМА КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
В ЭКОНОМИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНА”**

**Гасанова Регина Араз**

**БАКУ - 2021**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**Директор Международного Центра  
Магистратуры и Докторантуры  
д.ф.э., доц. Ахмедов Фариз Салех оглы**  
Подпись \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему

**“КЛАСТЕРЫ КАК НОВАЯ ФОРМА КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
В ЭКОНОМИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНА”**

**Код и название специальности: 060407 “Менеджмент”**

**Специализация: Управление инновациями и проектами**

**Группа: 227**

**Магистрант:**

**Гасанова Регина Араз  
кызы**

\_\_\_\_\_ подпись

**Научный руководитель:**

**д.ф.э., доц. Самедова  
Эльнара Роберт кызы**

\_\_\_\_\_ подпись

**Руководитель программы:**

**д.ф.э., доц. Шамхалова  
Самира Октай кызы**

\_\_\_\_\_ подпись

**Заведующий кафедрой:**

**д.э.н. проф., Калбиев Яшар  
Атакиши оглы**

\_\_\_\_\_ подпись

## **Elm andı**

Mən, Həsənova Regina Araz qızı and içirəm ki, “Кластеры как новая форма конкурентных отношений в экономике Азербайджана” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

**KLASTER AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATINDA RƏQABƏT ƏLAQƏLƏRİNİN YENİ  
FORMASI KİMİ**

## XÜLASƏ

**Tədqiqatın aktualığı:** Qloballaşma və sənayeləşmə dövründə rəqabət qabiliyyəti təşkilatın fəaliyyətini, gəlirlərini və məşğulluğunu təmin edilməsi üçün. Beləliklə, bir sıra ölkələr və fərdi müəssisələr müasir rəqabət qabiliyyətli dünyanın necə təmin olunacağını və daha mürəkkəb sosial, siyasi və iqtisadi proseslərə necə qarşı çıxılacağını vurğulayırlar.

**Tədqiqatın məqsədi:** Dissertasiya işinin məqsədi müasir şəraitdə sənaye sahələrində klasterləşmənin milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinin kompleks təhlili əsasında onun yüksəldilməsi yollarını müəyyənləşdirmə, eyni zamanda bu istiqamətdə elmi cəhətdən əsaslandırılmış nəzəri metodların formalaşmasına dair başqa ölkələrin təcrübələri ilə respublikamızın bu sahədəki inkişafının istiqamətlərini işləyib hazırlamaqdan ibarətdir.

**İstifadə olunmuş tədqiqat metodları:** Tədqiqatın nəzəri və metodoloji əsasını Azərbaycan Respublikasının bu sahədəki Qanunları, Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin uyğun fərman və sərəncamları, əcnəbi iqtisadçı alimlərin bu sahəyə həsr etdiyi elmi tədqiqatları, qabaqcıl dünya ölkələrinin bu sahədəki illərlə istifadə etdiyi təcrübələri və nəhayət Respublikamızın iqtisadçı alimlərinin bu qlobal mövzu ilə əlaqədar nəzəri fikirləri və s. təşkil edir.

**Tədqiqatın informasiya bazası:** Tədqiqatın informasiya bazasını araşdırılan mövzu üzrə yerli və xarici müəlliflərin elmi işləri, rəsmi və bibliografik mənbələr təşkil edirlər.

**Tədqiqatın məhdudiyətləri:** Pandemiya mövzusunun tədqiqat aparmasında bir çox çətinliklər və məhdudiyətlər yaratdı.

**Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri:** Dissertasiya işinin elmi yeniliyi aşağıdakılardan ibarətdir:

- klasterin mövcud vəziyyəti, meylləri sistem yanaşma baxımından təhlil olunmuş, onun perspektiv və səmərəli inkişaf istiqamətləri müəyyən edilmişdir;

- regional klaster sahibkarlığının stimullaşdırılması istiqamətində nəzəri və praktiki təkliflər verilmişdir.

**Nəticələrin istifadə oluna biləcəyi sahələr:** Tədqiqatın praktik əhəmiyyəti, onun nəticələrinin klasterin ölkədə inkişafı və regionlarda idarə edilməsi istiqamətində istifadə edilməsi ilə bağlıdır.

*Açar sözlər: klaster sənayesi, rəqabət qabiliyyəti, Azərbaycan iqtisadiyyatı, təşkilatlar*

**“КЛАСТЕРЫ КАК НОВАЯ ФОРМА КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНА”**

## РЕЗЮМЕ

**Актуальность исследования:** В период глобализации и индустриализации конкурентоспособность необходима для обеспечения деятельности, доходов и занятости организации. Таким образом, ряд стран и частные предприятия подчеркивают, как обеспечить современный конкурентоспособный мир и как противостоять более сложным социальным, политическим и экономическим процессам.

**Цель исследования:** Целью диссертации является определение путей повышения конкурентоспособности кластеризации в национальной экономике на основе комплексного анализа конкурентоспособности в современных условиях, а также разработка направлений развития в этой сфере.

**Методы исследования:** Теоретическую и методологическую основу исследования составляют Законы Азербайджанской Республики, соответствующие указы и распоряжения Президента Азербайджанской Республики в этой области, научные исследования иностранных ученых-экономистов, посвященные этой области, опыт передовых стран мира и, наконец, теоретические идеи ученых-экономистов нашей республики по этой глобальной теме и др.

**Информационная база исследования:** База данных исследования состоит из научных работ местных и зарубежных авторов, официальных и библиографических источников по теме исследования.

**Ограничения в исследовании:** Пандемия создала много трудностей и ограничений в проведении исследований по данной теме.

**Научная новизна и практические результаты исследования:** новизна диссертации заключается в следующем:

- Системно проанализировано текущее состояние и тенденции кластера, определены его перспективные и эффективные направления развития;
- Даны теоретические и практические предложения по стимулированию регионального кластерного предпринимательства.

**Сферы применения результатов исследования:** Практическое значение исследования обусловлено с использованием его результатов в направлении развития кластера в стране и управления им в регионах.

*Ключевые слова:* кластерная промышленность, конкурентоспособность, экономика Азербайджана, организации.

## СОКРАЩЕНИЯ

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ВВП</b>    | Валовый внутренний продукт  |
| <b>ВТО</b>    | Всемирная торговая организация  |
| <b>ЕС</b>     | Европейский союз  |
| <b>ИКТ</b>    | Информационно – коммуникационные технологии   |
| <b>Млн.</b>   | Миллион   |
| <b>Млрд.</b>  | Миллиард  |
| <b>МСБ</b>    | Малый и средний бизнес  |
| <b>МСП</b>    | Малые и средние предприятия   |
| <b>НДС</b>    | Налог на добавленную стоимость  |
| <b>НИИ</b>    | Научно-исследовательский институт   |
| <b>НИОКР</b>  | Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы                                  |
| <b>НПО</b>    | Неправительственные организации   |
| <b>ОАО</b>    | Открытое акционерное общество   |
| <b>ООН</b>    | Организация Объединённых Наций  |
| <b>ОЭСР</b>   | Организация экономического сотрудничества и развития                                      |
| <b>ПИИ</b>    | Прямые иностранные инвестиции   |
| <b>СНГ</b>    | Содружество Независимых Государств  |
| <b>США</b>    | Соединённые Штаты Америки   |
| <b>Т.д.</b>   | Так далее   |
| <b>Т.е.</b>   | То есть   |
| <b>Т.к.</b>   | Так как   |
| <b>Т.о.</b>   | Таким образом   |
| <b>Трлн.</b>  | Триллион  |
| <b>ЦБ</b>     | Центральный банк  |
| <b>ЮНИДО</b>  | Организацией Объединённых Наций по промышленному развитию                                 |
| <b>ЮНКТАД</b> | United Nations Conference on Trade and Development<br>Орган Генеральной Ассамблеи ООН     |
| <b>КОВİА</b>  | Kıçık vә Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi<br>Агентство развития малого и среднего бизнеса |

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |            |
|--|------------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>   | <b>8</b>   |
| <b>I ГЛАВА. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ.....</b>   | <b>10</b>  |
| 1.1. Условия возникновения и функционирования кластера .....   | 11         |
| 1.2. Сравнительная характеристика концепции кластера .....   | 144        |
| 1.3. Достоинства и недостатки экономического кластера .....  | 18         |
| 1.4. Зарубежный опыт кластеризации.....  | 233        |
| <b>II ГЛАВА. АНАЛИЗ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>   | <b>267</b> |
| 2.1. Социально-кадровые предпосылки формирования и развития кластера .....   | 277        |
| 2.2. Формирование производственных кластеров в Азербайджане .....  | 367        |
| 2.3. Оценка эффективности создания кластеров для повышения конкурентоспособности экономики .....   | 412        |
| <b>III ГЛАВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА.....</b>  | <b>512</b> |
| 3.1. Государственное стимулирование инновационных кластеров .....  | 512        |
| 3.2. Привлечение иностранных инвестиции в региональные кластеры для повышения конкурентоспособности регионов .....                                   | 58         |
| 3.3. Развитие кластерной концепции конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства ..... | 689        |
| <b>ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....</b>   | <b>745</b> |
| <b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>   | <b>79</b>  |
| Список изображений.....  | 85         |
| Список схем .....  | 86         |

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы:** В период глобализации и индустриализации конкурентоспособность необходима для обеспечения деятельности, доходов и занятости организации. Таким образом, ряд стран и частные предприятия подчеркивают, как обеспечить современный конкурентоспособный мир и как противостоять более сложным социальным, политическим и экономическим процессам. Концепция кластеризации и важность человеческого капитала является приоритетом, который следует рассматривать как важный подход, который позволяет фирмам достигать своих организационных целей и повышать свою эффективность. Таким образом, появление концепции кластера было определено как важный подход, особенно для малых и средних предприятий (МСП), для достижения успеха на мировом рынке и для устойчивой конкуренции. Учитывая это, идея кластера привлекла внимание многих политиков, ученых и исследователей в развивающихся и развитых странах. Преимущество создания кластера показывает высокую важность микроэкономической составляющей, а также пространственных и социальных аспектов экономического развития. Кроме того, кластер считается эффективным инструментом увеличения занятости, повышения конкурентоспособности региональных производственных систем, увеличения доходов и другие. Следует отметить, что кластеризация более успешна в развитых странах, но менее эффективна в развивающихся странах из-за особенностей регионального развития.

**Степень разработанности и изученности проблемы:** Научная и зарубежная литература использовалась в качестве исходной базы при исследовании стратегической конкуренции и управления ее динамикой по проблеме улучшения конкурентной среды в промышленности. Конкурентные проблемы кластерной индустрии Алексева А.А., Белоусова А.С., Липсиц И.М., Парамонова П.Ф., Ципкина Ю.А., Фатхутдинова П.А. и т.д. были



подробно изучены экономистами такие, как Ю. Шумпетер, Н. Нельсон, Б. Твиссин, С. М. Дюн, В. Я. Келле, Д. Беллин, С. Ю. Глазьев, Н. Д. Кондратьев, А. А. Акджмов, Г. Ю. Гольдштейн, Я. Шумбертин, Ю. В. Овсиенко, В. М., К. Коновалов, Н. Н. и другие.

**Цели и задачи исследования:** Целью диссертации является определение путей повышения кластеризации в промышленности в современных условиях на основе комплексного анализа конкурентоспособности национальной экономики, а также развитие направлений развития нашей страны в этой области.

Для достижения этой цели в диссертации необходимо выполнить следующие задачи:

- систематизировать теоретические основы кластерного подхода в региональном экономическом развитии, уточнить экономическую сущность регионального кластера как формы территориальной организации экономики;
- классифицировать региональные кластеры по типам и видам;
- определить конкурентные преимущества и экономические эффекты кластерного объединения организаций в региональной экономике;
- разработать методику оценки эффективности регионального кластера;
- обобщить зарубежный и азербайджанский опыт кластеризации в целом;
- обосновать начальные условия и целесообразность создания транспортно-логистического кластера в Азербайджане и предложить механизм его создания.

**Объект и предмет исследования:** В качестве объекта исследования выбраны различные отрасли промышленности республики.

Предметом исследования является научное изучение основных направлений повышения конкурентоспособности производств в современных условиях и их положительное применение в современном мире.

**Методы исследования:** Теоретико-методологическую основу исследования составляют Законы Азербайджанской Республики, соответствующие указы и распоряжения Президента Азербайджанской

Республики в этой области, научные исследования иностранных ученых-экономистов, посвященные этой области, опыт передовых стран мира и, наконец, теоретические идеи ученых-экономистов нашей республики по этой глобальной теме и др.

**Информационная база исследования:** База данных исследования состоит из научных работ местных и зарубежных авторов, официальных и библиографических источников по теме исследования.

**Ограничения в исследовании:** В связи с пандемией произошли некоторые трудности и ограничения в проведении исследований по данной теме.

**Научная новизна исследования:** Научная новизна диссертации заключается в следующем:

- системно проанализировано текущее состояние и тенденции кластера, определены его перспективные и эффективные направления развития;
- даны теоретические и практические предложения по стимулированию регионального кластерного предпринимательства.

**Практическое значение результатов и сфера применения:** Практическое значение исследования обусловлено с использованием его результатов в направлении развития кластера в стране и управления им в регионах.

# **I ГЛАВА. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ**

## **1.1. Условия возникновения и функционирования кластера**

В последние годы большое значение было придано использованию кластерного подхода в качестве инструмента, и кластеризация стала одной из важнейших частей регионального развития и конкурентной стратегии. Кластерная деятельность является одним из основных инструментов политики экономического развития и конкурентоспособности. Исследования показывают, что кластерные компании растут быстрее других. Согласно Отчету о чистой экономике Института Брукингса, кластерные предприятия растут на 1,4% в год быстрее, чем некластеризованные предприятия. Говоря о кластерной деятельности, целесообразно прежде всего обратить внимание на теоретические представления о кластерах. В экономической литературе отмечаются разные подходы на разных этапах формирования кластера (Адамова К.З. 2010: с.115).

По словам известного американского ученого М.Портера, кластеры помогают организациям принимать более обоснованные решения о выборе места, налаживании эффективных социальных отношений в этих местах и работе с другими компонентами, которые укрепят кластерные группы (Porter M.E. 2008).

Другой американский экономист П.Кругман предложил рассматривать кластеры не только как постоянный поток товаров и услуг, но и как движущую силу для генерации данных, доходов и инноваций (Krugman P. 2011: p.142).

Российский экономист, профессор П.Д.Шимко подчеркнул возможность реализации принципов непрерывного образования в образовательном комплексе и определил образовательный кластер как сеть в форме региональной интеграции с точки зрения единой направленности и устойчивости образования, в том числе между родственными образовательными учреждениями на разных уровнях (Shimko P.D. 2011: p.57-72).

Е.А. Монастырский подчеркивает важность научных знаний в кластере, которые позволяют производить продукт с долгосрочными конкурентными преимуществами (Monastyrskii E.A. 2012: p.38-43).

Кластеры считаются обычным явлением во многих отраслях. Основное различие между кластерным подходом и традиционным развитием сектора заключается в том, что в определенных географических границах они не дублируют, а дополняют и поддерживают фирмы, одна из которых связана с цепочкой создания стоимости, сектор услуг и обрабатывающий сектор работают под одним зонтом, все шаги необходимые для получения конечного продукта, выполняются в одном месте. В структуру кластера входят четыре основных блока: образование и обучение, исследования и разработки, производство и менеджмент (Sidorina T.V., Shekhovtsova L.V., Chernobrovina A.V. 2016: p.85-93).

В целом экономическая активность, как правило, сосредоточена не только в крупных городах, но и в определенных отраслях промышленности. Кластеры поддерживают не только отрасли и учреждения, но и группы, конкурентоспособные и склонные к инновационному развитию. Каждый кластер имеет ряд общих черт: (İsmayılov S. 2017).

- кластеры в основном управляются предпринимателями и общественными организациями;
- сотрудничество и конкуренция;
- постоянные контакты между компаниями и государственными структурами;
- кластер - это система, в которой каждый участник имеет равное значение;
- у каждого участника кластера есть технологии, клиенты, каналы сбыта, рынок труда и человеческий капитал.

Формирование кластеров в основном базируется на фондах факторов производства, специализированной рабочей силе, исследованиях, выгодном географическом положении и развитой соответствующей инфраструктуре.

Опыт ряда стран показывает, что государства не участвуют напрямую в создании кластеров. Предоставление льготных кредитов предпринимателям, работающим в кластере, является одним из основных механизмов поддержки. Эти страны принимают различные меры по развитию деловой среды, поддерживая развитие кластеров посредством экономической политики и инноваций, стимулируя инвестиции. Растущий общественный интерес к кластерам обусловлен рядом причин, важнейшими из которых являются:

- участники определенного кластера могут повысить свою производительность за счет доступа к факторам производства, таким как человеческий капитал и информационные технологии;

- сами участники кластера имеют экономические выгоды для привлечения новых участников и в то же время повышения своей конкурентоспособности;

- наличие кластеров, созданных фирмами в определенном регионе, облегчает планирование определенных видов экономической деятельности, а также дает более точную оценку поведения компании.

Кластеризация - это успешная деятельность конкурирующих фирм и поставщиков, направленная на снижение и улучшение затрат на зарубежные операции, создание новых деловых возможностей и развитие рынков для создания конкурентных преимуществ. Процесс кластеризации можно разделить на 4 этапа (Əliyev T.N., Məmmədova S.R. 2017: s.41).

1. На первом этапе проводится комплексный анализ текущего состояния и перспектив предприятий, работающих в одном регионе, в одинаковых и близких областях, их взаимодействия с другими предприятиями.

2. На втором этапе процесс первоначального формирования кластеров происходит при наличии природных ресурсов в регионе, и этот процесс осуществляется в условиях высокого спроса на продукцию предприятий, производящих такую же или похожую продукцию, их конкурентоспособности на рынке.

3. Третий этап - это этап развития кластера, который осуществляется с использованием различных механизмов, включая вовлечение в кластеры научно-исследовательских институтов, университетов.

4. Четвертый этап уже считается периодом полноценного формирования кластера, внутри кластера слаженно работают компании, учебные заведения, промышленные палаты и другие учреждения.

Инициативы по созданию кластеров в основном поддерживаются государственными и региональными организациями в ряде стран в следующих формах:

- информационно-просветительская поддержка и обучение с помощью инструкторов, семинаров и конференций;
- гранты, поддерживающие карту потенциальных кластеров;
- гранты на поддержку реализации выбранных проектов;

## **1.2. Сравнительная характеристика концепции кластера**

Кластеры - образуются из-за расположения связанных и дополняющих друг друга сфер деятельности в одном или подобном секторе в определенной географической области. Кластеры выстраивают взаимные торговые отношения, разделяя общую инфраструктуру, технологии, единый рынок, рабочую силу и услуги. Кластеры - это системы хозяйствующих субъектов с возможностями для общения и взаимного диалога (Əliyev T.N., Məmmədova S.R., 2017: s.41).

Целью кластеризации является повышение конкурентоспособности участников за счет применения новых технологий, снижение стоимости научно обоснованных услуг за счет синергетической эффективности. Речь также идет о повышении качества продукции, обеспечении занятости за счет реформирования крупных предприятий и объединении интересов участников кластера перед различными органами власти.

Кластеры образуются компаниями и предприятиями, имеющими определенные сходства, отношения или различные торговые и производственные связи, действующие в одном географическом районе.

Компании в кластере более склонны к инновациям, чем другие компании, потому что у них больше шансов повысить свои технологические знания. Исследователи утверждают, что компании в кластере более конкурентоспособны, потому что они создают лучшие условия для конкурентоспособности. Предприятия, которые взаимодействуют с кластерами, могут получить следующие преимущества (Saha N. 2012: p.174).

- Имея опытную рабочую силу и адекватную информацию, предприятия могут повысить производительность.

- Кластер может снизить ограничения МСП, связать с различными компонентами бизнес-цепочки и предоставить конкурентные возможности для крупных предприятий.

- Кластеры могут позволить компаниям достичь критических объемов за счет совместного использования площадок, распределения личных расходов на торговых ярмарках и других рекламных мероприятий.

- Сотрудничая в рамках кластера, предприятия могут повысить свою доступность, возможности и компетенцию для инвестирования в частную инфраструктуру.

- Недавно созданные компании могут воспользоваться преимуществами выхода на наиболее благоприятный мировой рынок для изучения маркетинговых стратегий.

Концепция кластера представляет собой новый взгляд на экономику страны, штата и города и представляет новые роли для компаний, правительств и других субъектов, стремящихся повысить свою конкурентоспособность. Кластер координирует следующие шесть объектов, согласовывая интересы заинтересованных сторон:

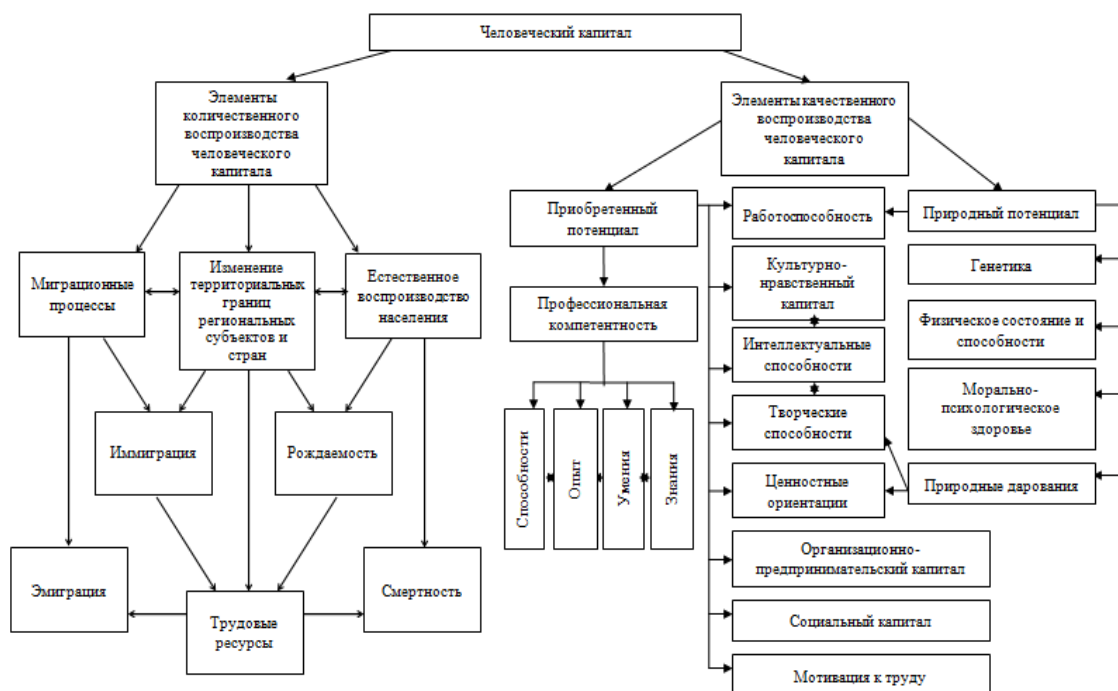
- улучшение человеческого капитала,
- поддержка роста кластера,

- развитие бизнеса,
- торговое сотрудничество,
- инновации и технологии,
- улучшение деловой среды.

Улучшение человеческого капитала - одна из основных целей кластеров. Основная цель кластеров в развитии человеческого капитала - обеспечить наличие соответствующих кадров за счет привлечения перспективных кадров в тесном сотрудничестве с местными образовательными учреждениями. Кроме того, кластер продвигает культурные мероприятия, вакансии и программы обучения для руководителей и компаний. Существующие субъекты при формировании кластеров напрямую связаны с развитием человеческого капитала. Развитие человеческого капитала важно для подготовки квалифицированных кадров, развития инновационной деятельности, формирования специалистов и т.д. Несмотря на ограниченность доступной информации о влиянии кластеров на развитие человеческого капитала, большинство взглядов, выраженных видными экономистами, предполагают, что эти две концепции взаимодействуют. Таким образом, развитие кластеров невозможно без развития человеческого капитала. Неслучайно кластеры находят свой путь к успешному развитию только в странах с развитым человеческим капиталом. Согласно теоретическим представлениям кластера, развитие человеческого капитала подчеркивает важность «промышленной атмосферы», которая поддерживает развитие навыков и фирм в стране, и развитие этих навыков побуждает компании становиться более конкурентоспособными. С другой стороны, теоретическая база показывает, что в эпоху глобализации человеческий капитал рассматривается как источник конкурентного преимущества. С точки зрения ценностей человеческого управления, эффективное и действенное использование человеческого капитала организацией основывается на убеждении, что она получит конкурентное преимущество.



**Рисунок 1: Тематическая модель промышленного кластера увеличивает человеческий капитал**



**Источник:** Saha, N. 2015: 174 p.

Кластеры способствуют как конкуренции, так и сотрудничеству. Конкуренты яростно конкурируют за приобретение и защиту клиентов. Поскольку конкуренция бывает разной величины и между разными участниками, она может сосуществовать, особенно в рамках партнерства. Взаимосвязь между кластером и человеческим капиталом можно визуалью увидеть следующим образом.

Обеспечение непрерывности развития человеческого капитала и создание конкурентоспособного человеческого капитала должно быть важнейшей целью для успешной организации всех этих компонентов. Если мы посмотрим на любую кластерную модель в целом, мы увидим, что человеческий капитал играет важную роль в формировании каждого из этих компонентов. Например, известно, что Турция в настоящее время занимает важное место в текстильном секторе в обрабатывающей промышленности. Текстильный сектор Турции занимает первое место по объему рабочей силы, производства и экспорта (Черников Е.А. 2016: с.45).

Естественно, что основными целями развития текстильных кластеров в Турции являются повышение конкурентоспособности, производительности и инноваций турецкой промышленности; приобретение большей доли мирового экспорта; помимо производства высокотехнологичной продукции, это квалифицированная рабочая сила, а также создание промышленной инфраструктуры, чувствительной к требованиям окружающей среды и общества. Братская страна также понимает, что главная цель развития - это развитие человеческого капитала. Потому что продвижение инноваций и производство технологических продуктов требует наличия профессионалов, потенциала исследований и разработок.

### **1.3. Достоинства и недостатки экономического кластера**

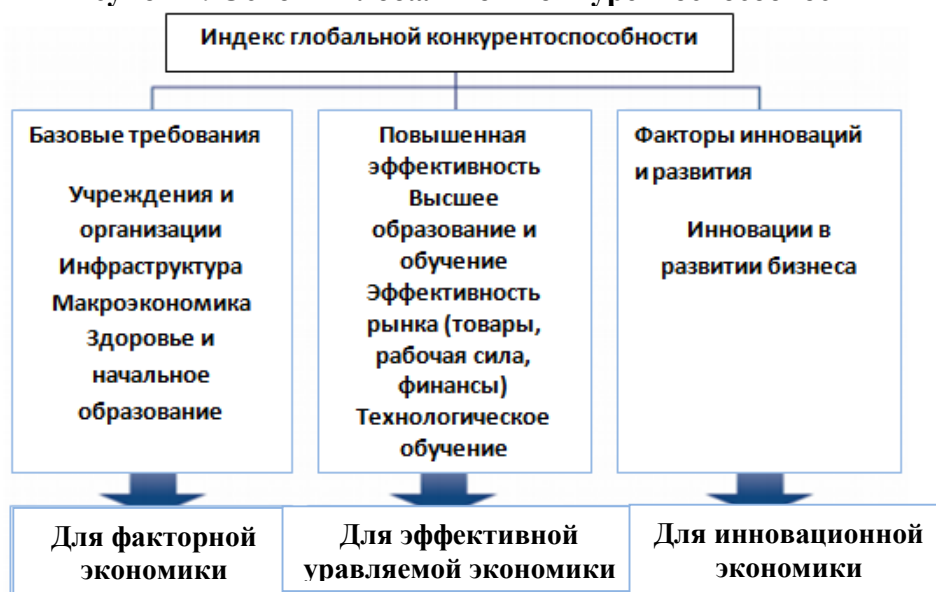
Кластеризация направлена на поддержку предприятий в разработке новых технологий, повышении конкурентоспособности отрасли, улучшении качества экспорта, привлечении иностранных инвестиций, выходе на новые рынки, сокращении безработицы, увеличении экспортного потенциала, образовании и технологиях, а также в устойчивом развитии. Предприниматели, работающие в аналогичной сфере в рамках кластера, одновременно конкурируют и действуют вместе в одном кластере. Здесь предприятия и другие участники работают вместе, чтобы получить конкурентное преимущество. Работа в этой системе дает малому и среднему бизнесу конкурентное преимущество. Таким образом, применение этой системы снижает затраты предприятий, увеличивает маркетинговые возможности, увеличивает производительность, увеличивает экспорт, укрепляет возможности исследований и разработок. Это ведет к запуску новых продуктов, созданию новых компаний, увеличению занятости, региональному развитию и улучшению инфраструктурных услуг. В этом смысле существует цепная связь между концепциями кластера и конкурентоспособности. Термины «кластер» и «конкурентоспособность» часто объединяются. Между этими двумя концепциями может быть сильная взаимосвязь, но каждое из них

имеет много значений. Деятельность кластера в основном включает в себя создание сетей, человеческий капитал, исследования и инновации, деловое сотрудничество и продвижение и другие элементы (Мохначев С.А., Мохначева Е.С. 2011: с.83).

Как известно, конкуренция - широкое понятие, используемое перед кластером как цель экономического развития в экономике и бизнесе. Одна фирма конкурентоспособна, потому что она успешно конкурирует с другими фирмами. Конкурентоспособность на национальном уровне означает способность страны использовать свои ресурсы для повышения уровня жизни своих граждан. В результате экономика может инвестировать в продажу широкого спектра товаров и услуг на международных рынках и повышать эффективность из-за рубежа. Американский экономист Портер предложил теорию алмазной модели, которая состоит из четырех показателей (стратегия фирмы и структура конкуренции, факторные условия, условия спроса и вспомогательные отрасли) для определения конкурентоспособности кластера (Porter M.E. 2010: p.73-93).

Согласно теории, если кластер полностью обеспечен этими 4 индикаторами и образует ромб, то кластер может быть конкурентоспособным на мировой арене. По словам Портера, конкурентное преимущество заключается в управлении всей системой создания стоимости, которая включает цепочки создания стоимости, поставщиков, каналы и покупателей фирмы. Кластеры образуют одну сторону алмаза (связанные и вспомогательные отрасли), но лучше всего представлены взаимодействием между всеми четырьмя сторонами. Классика влияет на конкуренцию тремя разными способами: во-первых, для повышения производительности строительных фирм или отраслей; во-вторых, за счет увеличения инновационных возможностей и производительности; и, в-третьих, расширить группу за счет стимулирования создания новых предприятий, поддерживающих инновации.

**Рисунок 2: Основы глобальной конкурентоспособности**



**Источник:** The World Economic Forum, Global Competitiveness Report. <http://www.weforum.org/fweblive/groups/public/documents/wefmemberpdf/gcr060711gcindex.es.pdf>

Хотя кластеры широко используются в экономике, конкурентные преимущества групп не одинаково велики во всех областях. Следующее может быть полезно для предприятий, планирующих присоединиться к кластеру, чтобы повысить свою конкурентоспособность за счет доступных ресурсов.

- Для достижения наивысшей производительности в этом конкурентном мире эффективное управление человеческими ресурсами должно быть в центре внимания предприятий.

- Компаниям необходимо внедрить лучший коллективный подход к применению, такой как систематические стратегии управления, политики и практики, для контроля и управления человеческим фактором.

- Компаниям необходимо наилучшим образом заботиться о своих сотрудниках (людях) и предоставлять наилучшие возможности, которые являются наиболее важными активами организации по сравнению с другими материальными активами.

- Для того, чтобы эффективно конкурировать, предприятиям необходимо найти правильных кадров (со знаниями, навыками и способностями), которые наиболее полезны для повышения эффективности организации.

- Компаниям необходимо проявлять инициативу в достижении целей, а членам кластера необходимо изучать новые идеи, подходы и технологии для удовлетворения потребностей клиентов.

Кластеры являются важным инструментом устойчивого развития. Тот факт, что кластеры охватывают всю цепочку поставок и вспомогательные услуги, а также особую инфраструктуру, отличает их от традиционных отраслей. Наличие кластеров обеспечивает инновации в экономике страны, динамичное развитие рынка труда создает основу для формирования и развития человеческого капитала. Предприятия и организации, работающие в рамках кластеров, увеличивают сравнительные преимущества своего региона с точки зрения сотрудничества и конкуренции друг с другом. Важность кластеризации возрастает с развитием конкуренции, так как количество кластеров увеличивается в связи с экономическим развитием. Влияние кластеров на конкуренцию основано на личных отношениях, личном общении, а также на взаимодействиях между отдельными лицами и организациями. Наличие группы гарантирует, что эти отношения развиваются и становятся более эффективными.

В целом, развитие знаний и навыков стало важным критерием в рамках организации для понимания процессов, которые имеют место в каждой бизнес-деятельности, поскольку существующая рабочая среда значительно изменилась во всем мире, и как элемент, который побуждает сотрудников быть привлекательными для работодателей и способствовать росту, является приоритетом.

Помимо указанных выше несомненных достоинств кластеров, можно говорить и об их недостатках.

Как утверждалось ранее, кластер является формой повышения конкурентоспособности как в пределах одной страны, так на международном рынке. В результате усиления конкуренции с зарубежными производителями возрастает эластичность спроса на рабочую силу в кластерах, что может привести к стагнации зарплаты или к повышению в них уровня безработицы.

Кроме всего прочего, делая ставку на кластерное развитие, необходимо учитывать такие побочные явления, как возможность эффекта блокировки компаний, т.е. не исключено, что одиночные компании будут более конкурентоспособными по сравнению с кластерными.

Также существует потенциальная угроза излишняя «брендизации» кластера. Процессу брендизации термина "кластер" должно уделяться особое внимание, так как в большинстве случаев само понятие кластер автоматически воспринимается как конкурентоспособный. Именно поэтому многие регионы активно используют этот бренд.

Другими подводными камнями кластеризации можно считать:

- Уязвимость. Специализация может вызвать уязвимость региона. Технологическая прерывистость может подорвать определенные преимущества кластера.

- Эффект замкнутости. Чрезмерная уверенность относительно локальных контактов и «молчаливого» знания, в комбинации с пренебрежением внешними связями и недостатком предвидения, может объяснить эффект замкнутости, обусловленный преобладанием устоявшихся практик.

- Негибкость. Жесткие существующие структуры рискуют задерживать радикальную переориентацию или препятствовать необходимой перестройке.

- Уменьшение конкурентных давлений. Кооперация может вызвать сокращение конкурентных давлений и, следовательно, движущих сил инновации.

- Синдром самодостаточности. Привыкая к прошлым успехам, кластер может быть не в состоянии распознать изменяющиеся тенденции.

Синдром самодостаточности, на мой взгляд, является острой проблемой кластеризации. Кластеры, будучи формой повышения конкурентоспособности, подразумевают в большинстве случаев крупную научную деятельность, создание новых технологий, инновационность в целом. Синдром самодостаточности, однако же, тормозит, если совсем не останавливает, научную деятельность кластера, а это, в свою очередь, есть

торможение технического прогресса. Уменьшение конкурентных давлений как недостаток кластера, по моему мнению, тесно связан с синдромом самодостаточности кластера.

#### **1.4. Зарубежный опыт кластеризации**

Есть несколько типов бизнес-кластеров, которые также основаны на других типах знаний:

- **Высокотехнологичные кластеры.** В то же время кластеры высокотехнологичны, хорошо адаптированы к экономическим знаниям и обычно основаны на известных университетах и исследовательских центрах, таких как Кремниевая долина, Esat London City или Paris-Saclay. Исключительным примером высокотехнологичного кластера, в который не входит университет, является кампус высоких технологий Эйнховена, Нидерланды.

- **Кластеры исторических ноу-хау** - они основаны на более традиционных экономических движениях, но в то же время в течение многих лет, а некоторые - смогли сохранить свое господство благодаря ноу-хау на протяжении многих веков. Примером может служить Лондонский финансовый центр.

- **Факторные кластеры** - они предназначены для привязки сравнительных преимуществ к географическому положению. Например, винодельческие предприятия сосредоточены в районах, окруженных горами, и где хороший виноград растет благодаря солнечным лучам. Примеры включают французские провинции Аргунди и Шампань, а также Ломбардию, Испанию, Чили и Калифорнию.

- **Третий положительный эффект кластера** - это синергетический эффект, возникающий, например, при общей стандартизации продукта. Под влиянием этих трех эффектов (масштаб, охват и синергия) некоммерческие организации в кластере могут преодолеть низкий уровень рентабельности с помощью специализации, что увеличивает производительность труда и снижает

себестоимость продукции. В то же время кластерные организации получают другие конкурентные возможности.

- Понятие триггерного эффекта связано с другими инновационными кластерами. Он возникает, когда необходимо провести ряд дорогостоящих вторичных изменений для осуществления первичных инноваций или первичного производства, в результате чего доход от базовых инноваций или производства может быть меньше необходимых затрат на реконструкцию. Также очень вероятно, что такой эффект будет иметь место для развивающейся компании (Мохначев С.А., Мохначева Е.С. 2011: с.83).

Можно утверждать, что связанные кластеры исследовательских, перерабатывающих компаний и организаций сводят к минимуму барьеры, такие как нехватка ресурсов, низкая мотивация, конфликт интересов, плохие методы коммуникации, возможное недоверие к внедрению инновационной и производственной деятельности или на определенный период времени. позволяет устранить его в целом.

В последние 20-30 лет на первый план вышла группа развивающихся стран, которые сформировали мощный промышленный потенциал в мировых экономических процессах. Экономический потенциал таких стран, как Китай, Индия, Бразилия, Россия, Мексика, Индонезия и Турция, постоянно растет за счет стремительного развития и инноваций современных производств. Китай, мировой лидер по темпам накопления мощного экономического потенциала, укрепляет свои позиции в мировой экономике после США благодаря сложному и быстрому развитию отраслей. В связи с быстрым развитием отраслей, в основном кластеризацией, прогнозируется, что с 2025 года Китай войдет в стадию превращения в крупного игрока в мировой экономике. При этом одним из ключевых моментов является отдавание предпочтения более эффективному использованию промышленных кластеров для увеличения промышленного потенциала и организации производства высококонкурентной экспортной продукции.



Создание Детройтского автомобильного кластера для ускорения технологического развития автомобильной промышленности в Соединенных Штатах и интенсификации развития этого сектора позволило автомобильной промышленности выйти на новый этап развития. При этом в гигантский комплексный промышленный кластер входят три крупных, известных американских автомобильных гиганта - General Motors, Ford и Craisler. Благодаря такой инновационной кластеризации конкурентоспособность автомобильной промышленности страны значительно повысилась. В другой развитой стране - Франции - большой интерес к созданию специальных инновационно-промышленных кластеров. Развивающиеся в этой стране инновационные кластеры София-Антиполис и Марсель до сих пор успешно реализуют масштабные проекты по развитию и трансферу высоких технологий. Более того, промышленные кластеры сейчас широко используются во Франции для повышения экономической активности депрессивных городов и регионов страны, для решения социально-экономических проблем. Италия также эффективно использовала кластерные модели, особенно промышленные кластеры, для ускорения развития своих специализированных отраслей. Группа экспортно-ориентированных и высококачественных промышленных товаров, играющих важную роль в экспортном потенциале страны, в основном производится в промышленных кластерах. В Италии заслуживает внимания успешное использование кластерного подхода для повышения экономической активности слаборазвитых регионов, таких как Сицилия и Сардиния. В начале 80-х годов прошлого века в этих регионах была сформирована кластерная система разработки, производства и производства электронных компонентов с использованием опыта Технопарка Кремниевой долины США (Адамова К.З. 2010: с.115).

Применение кластерной системы на острове Хоккайдо обеспечило производство широкого ассортимента и большого объема высокотехнологичной продукции, в основном за счет создания

промышленных кластеров, в том числе технополисов как формы кластеров. Три из семи крупнейших мировых кластеров высоких технологий развиваются в Германии - в городах Хаменеи, Мюнхен и Дрезден. При этом в кластерах создаются высокие технологии и инновационные системы. Основные направления развития промышленных кластеров Мюнхена связаны с биотехнологиями. Во времена Хаменеи предпочтение отдается телекоммуникационным и мультимедийным инновационным продуктам. В районе Ньюпорта в Великобритании сформирован крупный электронный кластер с участием инвесторов из США и Японии. В этой кластерной системе, которая развивается с середины 1990-х годов, приоритетным направлением является развитие автомобильных, электронных и информационных технологий, телекоммуникаций. В Кембридже в растущем инновационном кластере работает около 40 000 человек в более чем 1500 компаниях. Финляндия также имеет эффективный опыт применения и эксплуатации промышленных кластеров. Эта кластерная модель, особенно применяемая в лесной промышленности, играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Кластерные механизмы активно используются в комплексном развитии других высокотехнологичных отраслей, таких как энергетика, телекоммуникации и химия. На долю финских кластеров приходится 20 процентов мирового экспорта бумаги.

## **II ГЛАВА. АНАЛИЗ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

## **2.1. Социально-кадровые предпосылки формирования и развития кластера**

На данном этапе для экономики Азербайджана очень важны две важные задачи. Речь идет об устранении неравенства в региональном экономическом развитии, а также повышении конкурентоспособности экономики. Изучение лучших практик показывает, что решение этих двух фундаментальных экономических проблем позволяет добиться успешных результатов в контексте кластерного подхода. Хотя правительство Азербайджана реализовало различные программы регионального развития за последние 13 лет, анализ официальной статистики показывает, что вклад регионов в экономическое развитие все еще довольно невелик. На регионы приходится около 24-25% добавленной стоимости в экономике, 5-6% налоговых поступлений и 3-4% экспорта. В частности, ограниченное количество хозяйствующих субъектов, производящих экспортно-ориентированную продукцию в регионах, свидетельствует о том, что развитие конкурентоспособного бизнеса в регионах должно стать одной из основных целей.

Согласно подходу ОЭСР, кластеризация включает фирмы, специализирующиеся в конкретных областях, концентрирующиеся на региональном масштабе и ведущий бизнес с поддерживающими организациями на горизонтальной и вертикальной основе. Эксперты организации считают, что внедрение кластерного механизма очень важно для обеспечения сбалансированного регионального развития. Развитие кластеров требует интенсивного и эффективного сотрудничества между бизнесом и местными учреждениями, а также между местными и центральными правительствами.

Анализируя опыт разных стран, легко увидеть характеристики кластеров. Самая важная особенность - географическая концентрация. Этот фактор в первую очередь указывает на наличие равного доступа к конкретным природным ресурсам, человеческим и финансовым ресурсам на местном

уровне. Исследования показывают, что ведущие участники кластеров географически близки друг к другу. По последним данным, 61% мировых кластеров расположены в одном городе или мегаполисе, а 20% - в одном регионе или штате. Только 19% кластера охватывает разные регионы или страны (Яковлев А.А., Седова Е.И., Задирако И.Н., Глисин Ф.Ф. 2014: с.32-40).

Вторая важная особенность - широкое участие в процессе. Исследование 280 кластеров по всему миру показывает, что 42% из них имеют до 100, 14% до 200, 10% до 400 и 25% более 600 фирм. В мире также много огромных кластеров. Например, в итальянском регионе Прато швейный кластер охватывает 9000 компаний.

Третий признак - специализация. Роль всех участников, участвующих в производстве сомовых продуктов в одном и том же географическом районе, полностью известна, каждый из них специализируется на определенной деятельности.

Четвертый признак - новаторство. Все субъекты, работающие в кластерах, проявляют инициативу и обладают необходимыми знаниями о новых идеях, а географическая среда вокруг них предоставляет им необходимые возможности для получения выгоды от инноваций. Существующие в этом районе научно-исследовательские институты в качестве партнеров предоставляют предпринимателям самые важные инновации, связанные с научно-техническими инновациями, и свои инновационные продукты.

Пятый признак - наличие общения и взаимодействия между разными участниками. Чтобы обеспечить непрерывность процесса, производство качественной продукции в соответствии с требованиями рынка, постоянная коммуникация и взаимодействие между производителями конечного продукта и обслуживающими организациями неизбежны.

Наконец, наличие конкуренции и сотрудничества следует подчеркивать в крайнем случае. Компании, работающие в кластерах, находятся в постоянной конкуренции друг с другом, чтобы продемонстрировать, что они вносят

большой вклад в конечный продукт, чтобы получать больше прибыли в соответствии с их вкладом, а с другой стороны, ответственность и обязательства за конечный продукт формируют сотрудничество между ними.

Анализ опыта разных стран позволяет выявить одно из преимуществ кластерного подхода по сравнению с традиционным подходом экономического развития. Например, в рамках кластеров возможно содействие расширению инвестиций на региональном уровне, эффективное государственно-частное партнерство, быстрое развитие малого и среднего бизнеса, облегчение доступа к бизнес-ресурсам, совместное использование большого количества бизнес-структур с качественной инфраструктурой (Ismayilov S. 2017).

В разных частях света, особенно в европейских странах, с начала 2000-х годов особое внимание уделялось обеспечению кластерного экономического развития. Около 17-18 лет назад национальные программы кластерного развития были приняты примерно в 20 странах Европейского Союза. После этого начала формироваться сеть из ряда организаций, связанных с развитием кластеров внутри Союза. Кластеры включают в себя такие учреждения, как Европейская кластерная обсерватория, Европейская группа по кластерной политике, Европейский кластерный альянс и кластерная инновационная платформа, как ключевые организации, предоставляющие информацию, знания и консультационные услуги. Эти учреждения осуществляют ключевую деятельность, такую как картографирование кластеров в регионах ЕС, обмен опытом между кластерами, разработка инициатив по развитию кластеров, накопление знаний и навыков, а также консультирование. В некоторых европейских странах (например, в Норвегии и Дании) существуют специальные программы по обучению менеджеров кластеров. По последним данным, 38% занятого населения в Евросоюзе работают в отраслях и на предприятиях, входящих в состав кластеров, но в некоторых регионах этот показатель достигает 50%. Самая высокая концентрация занятости в категории кластеров была зафиксирована в табачной, обувной, рыбной, нефтегазовой,

швейной, автомобильной и кожевенной отраслях. Концентрация занятости в этих секторах колеблется в пределах 50-80%.

Статистика ОЭСР показывает, что в некоторых европейских странах доля кластеров в экономике очень высока как на национальном, так и на региональном уровнях. Например, на 199 промышленных кластеров в Италии приходится 40% занятости в промышленности, на 12 гигантских кластеров в Нидерландах приходится 30% промышленного ВВП, а на 154 региональных кластера в Великобритании приходится до 40% занятости в регионах (Ясин Е., Снеговая М. 2019: с.74).

В Соединенных Штатах кластеры также играют чрезвычайно важную роль в экономическом развитии. 36% экономически активного населения работает на предприятиях, входящих в кластеры, и 97% всех патентов в стране приходится на кластеры. Кстати, исследования показывают, что существует прямая связь между инновационным развитием страны и кластерным развитием. Например, США является мировым лидером по общему количеству кластеров (всего 380 кластеров), а также эта страна занимает первое место в глобальном рейтинге индекса инновационного развития с коэффициентом 0,577. Или Италия занимает второе место в мире по общему количеству кластеров (действует 208 кластеров), а страна занимает второе место в глобальном рейтинге индекса инновационного развития с коэффициентом 0,500. Следом идут Финляндия, Великобритания и Франция по количеству кластеров и уровню инновационного развития (Sidorina T.V., Shekhovtsova L.V., Chernobrovina A.B. 2016: p.85-93).

В современных условиях кластеризация может происходить в любой сфере - как в высокотехнологичных, так и в традиционных секторах (таких сферах услуг, как промышленность, сельское хозяйство или туризм). В опыте развитых стран можно выделить четыре подхода к государственной политике в отношении кластеров: поддержка общегосударственных кластеров, программы поддержки, ориентированные на развитие МСП, нацеленные на развитие региональных кластеров, поддержка кластеров на основе

сотрудничества промышленности и университета (такие кластеры обычно создаются при университетах).

В региональных кластерах географическая близость всех участников производственного процесса, выбор регионального развития в качестве одной из основных целей политики кластеризации, формирование благоприятной среды для экономического развития в регионе находятся на переднем крае политики. Портер разделил региональные кластеры на три категории (Porter М.Е. 2010: p.73-93).

1) «Локальные промышленные кластеры». В основном они предлагают продукты и услуги в пределах региона, в котором они работают, и имеют ограниченную конкуренцию с другими регионами в борьбе за рынки. Такие кластеры обычно специализируются на сфере услуг.

2) «Источник-зависимые кластеры». Такие кластеры обычно основаны на природных ресурсах региона, в котором они работают (уголь, нефть и газ, лесные ресурсы, драгоценные металлы и т.д.). Такие кластеры вынуждены конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынках, чтобы продавать свою продукцию.

3) Кластеры, ориентированные на чистую торговлю. Эти кластеры созданы с целью обеспечения близости как к ресурсам, так и к рынкам, а также для производства всех видов продуктов и услуг. Портер представляет эту модель как наиболее конкурентоспособную модель кластеризации.

Кстати, в некоторых случаях понятие «конкурентоспособность» регионов отождествляется с конкурентоспособностью отдельной фирмы. Однако, по мнению Портера, конкурентоспособность регионов не означает, что какая-либо фирма конкурирует за производство, а означает создание среды для более благоприятного ведения бизнеса и более высоких условий жизни.

Есть «хорошие практики» в формировании и развитии региональных кластеров на примере разных стран. Примечателен опыт Турции как страны, добившейся больших успехов в этой области за последние годы. Майкл Портер, главный создатель теории кластеров, был приглашен в страну в 1999

году со своей исследовательской группой для оценки потенциала кластеризации экономики страны в рамках «Проекта конкурентных преимуществ Турции». В результате этой деятельности в 2003 году в стране была создана Национальная ассоциация исследования конкурентоспособности, после чего кластеризация стала одной из основных целей стратегии развития МСП, принятой в 2007 году. В результате оценки конкурентных преимуществ Турции в различных секторах были определены 32 категории кластеров и региона с условиями для опережающего развития каждого кластера ([http://learning.itcilo.it/entdev/LED/doc/1361\\_Michael\\_Porter\\_\\_Cluster\\_Location.pdf](http://learning.itcilo.it/entdev/LED/doc/1361_Michael_Porter__Cluster_Location.pdf)).

В развитых странах большую часть национального богатства составляет человеческий капитал, и интеллектуальный труд играет значительную роль в экономическом росте. Для обеспечения устойчивого развития страны в Азербайджане формирование и эффективное использование человеческого капитала является ключевым приоритетом, и инициативы в этом направлении поддерживаются государством. За последние годы были определены и реализованы меры по развитию человеческого капитала, которые отражены в ряде стратегий, государственных программ и концепций, реализуемых в настоящее время. В концепции развития «Азербайджан 2020: видение будущего» и в «Государственной стратегии развития образования в Азербайджанской Республике» приоритетным является развитие человеческого капитала, основанное на знаниях и инновациях. Также законы Азербайджанской Республики «Об образовании» и «О науке» являются важными государственными документами, служащими развитию человеческого капитала в стране.

Человеческий капитал играет решающую роль в повышении производительности труда, устойчивом экономическом росте, повышении конкурентоспособности производственного сектора и сектора услуг, а также интеграции страны в мировые рынки. Достижение этого требует повышения качества образования на всех уровнях, обеспечения преемственности в



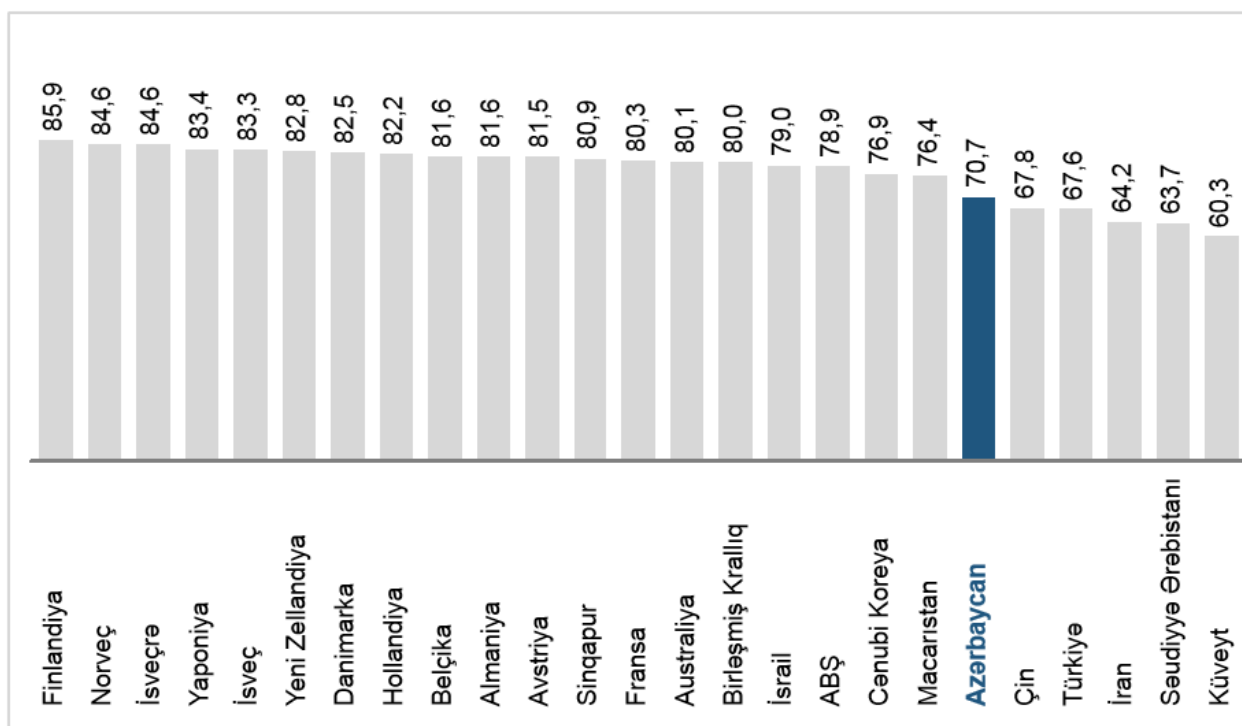
развитии знаний и навыков сотрудников посредством обучения, адаптации квалифицированного обучения к требованиям рынка труда, стимулирования инвестиций в исследования и разработки компаний, эффективного использования существующих человеческий капитал. Исходя из этого, меры по обеспечению преемственности в развитии человеческого капитала, повышению производительности труда и повышению роли знаний в экономическом развитии будут полностью поддержаны как неотъемлемая часть реформ, которые будут реализованы в Азербайджане в направлении экономических преобразований. Это будет предоставляться на двух уровнях ([https://azertag.az/store/files/untitled%20folder/\\_STRATEJI%20YOL%20XERITESI\\_.pdf](https://azertag.az/store/files/untitled%20folder/_STRATEJI%20YOL%20XERITESI_.pdf)).

1) повышение качества образования на всех уровнях для формирования и развития человеческого капитала;

2) Стимулирование постоянного развития человеческого капитала, инвестиций в исследования и разработки для обеспечения производительности труда.

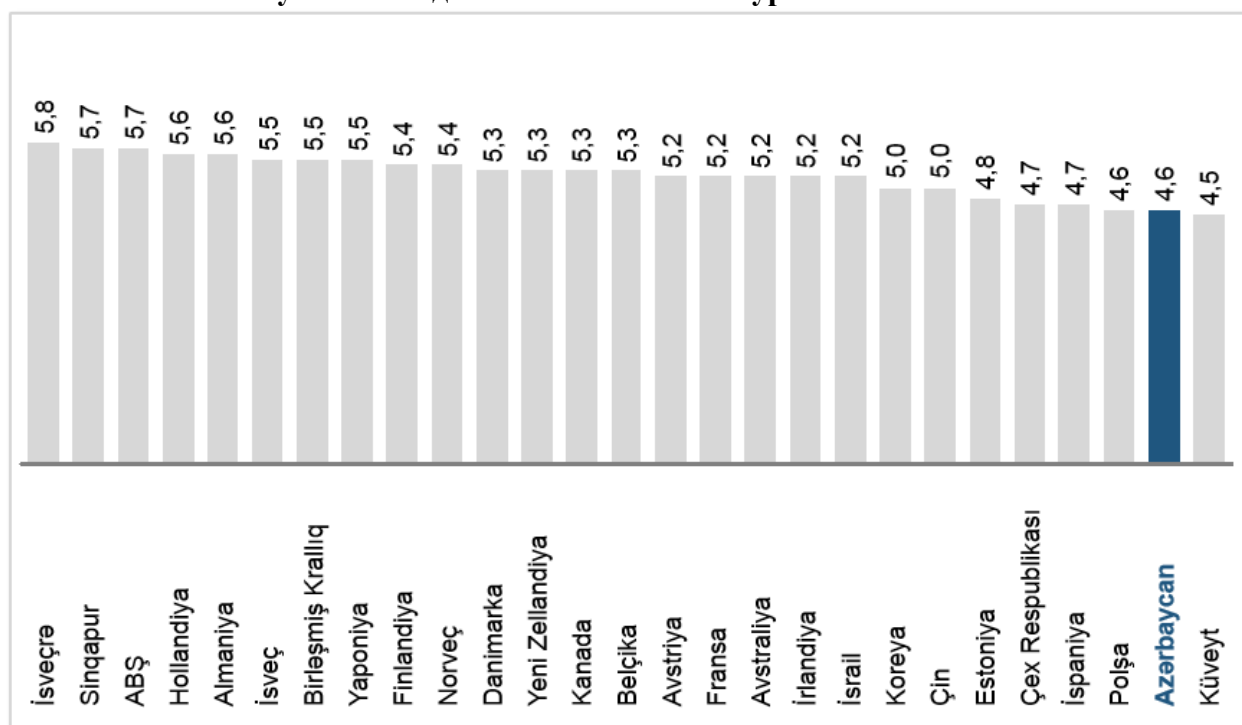
В отчете Всемирного экономического форума по индексу человеческого капитала за 2015 год Азербайджан занял среднее место (63-е) среди 124 стран, опередив такие страны, как Турция, Китай, Индонезия и Кувейт (Рисунок 3). В отчете о глобальной конкурентоспособности, опубликованном Всемирным экономическим форумом за 2018-2019 годы, Азербайджан занял 37-е место из 138 стран (Рисунок 4). Это показывает, что Азербайджан имеет сформированный человеческий капитал, а также способность повышать конкурентоспособность. Эффективно используя эти возможности, можно и дальше развивать человеческий капитал и повышать конкурентоспособность в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

**Рисунок 3: Индекс человеческого капитала, 2015 г**



Источник: Всемирный экономический форум, «Отчет о человеческом капитале 2015».

Рисунок 4: Индекс глобальной конкурентоспособности



Источник: Всемирный экономический форум, Global Competitiveness Report, 2018-2019.

С этой целью особое внимание будет уделено развитию человеческого потенциала, качеству человеческого капитала и производительности труда, институциональная и бизнес-среда будет и дальше улучшаться, будет создана инфраструктура, эффективность образовательного процесса и координация

между рынок труда и деловой сектор, будет повышена инвестиционная привлекательность инновационно-ориентированного (наукоемкого) сектора производства (услуг), будут поддерживаться кластерные инициативы, определены ключевые приоритеты повышения производительности труда. .

За последние 15 лет Азербайджан быстро развивался, и производительность труда выросла более чем в три раза. Рост производительности труда в Азербайджане в 2000-2008 годах в среднем составлял 13,6 процента в год. Хотя с 2008 года производительность труда продолжала расти, темпы роста снижались в среднем на 2 процента в год (“Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı 2004-2008”).

Сравнение с учетом уровня развития стран региона показывает, что в Азербайджане есть широкие возможности для повышения производительности труда. Так, в 2015 году ВВП на одного занятого населения в России составил 46 тысяч долларов США, в Турции - 57 тысяч долларов США, а в Азербайджане - 36 тысяч долларов США.

Азербайджан может повысить производительность труда в агробизнесе, продвигая систему поставок, стимулируя производство и инновации. Учебные центры и агрокластеры будут созданы для обучения квалифицированных рабочих в различных секторах, а также для оказания помощи предпринимателям в получении большей прибыли и развитии необходимых им видов деятельности.

Будут созданы консультативные центры для продвижения производства и обучения предпринимателей. Центры будут предоставлять консультации и поддержку малому и среднему бизнесу в целях повышения конкурентоспособности и производительности, используя профессиональных посредников и консультантов из производственного сектора и сектора услуг. Основная цель центров - внести предложения по решению проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия, и улучшить их доступ к различным сетям.

Стимулы и льготы, ориентированные на результат, могут быть предоставлены для поощрения компаний к участию в исследованиях и инновационных разработках.

В рамках проводимых в Азербайджане экономических реформ инвестиции в человеческий капитал продолжают увеличивать производительность труда. С этой целью важно создать и внедрить механизмы для достижения обучения и нормативных изменений в ближайшей и долгосрочной перспективе, увеличения объема и эффективности производства, стимулирования инвестиций, а также применения и адаптации инноваций в секторах с добавленной стоимостью.

Система поддержки включает улучшение инфраструктуры, обучение персонала, трудовые стандарты, облегчение и ускорение доступа на рынок посредством торговых соглашений, а также создание условий для кластерного развития через промышленные центры или промышленные платформы. По всем этим направлениям в Азербайджане ведутся работы. За последнее десятилетие были реализованы эффективные инвестиционные проекты по улучшению государственной инфраструктуры, реализованы различные планы действий по совершенствованию развития профессионального образования и обучения, а также был принят кластерный подход к развитию в таких секторах, как сельское хозяйство, тяжелое машиностроение и логистика.

Проекты, уже реализованные в Азербайджанской Республике, будут продолжены, а также будет проводиться мониторинг для определения результатов деятельности в области производительности труда. Основываясь на принципах работы, будущее развитие страны будет основано на новых планах улучшения. Необходимо использовать эффективный международный опыт в процессе разработки и реализации плана мероприятий по повышению производительности труда ([https://azertag.az/store/files/untitled%20folder/\\_STRATEJI%20YOL%20XERITESI\\_.pdf](https://azertag.az/store/files/untitled%20folder/_STRATEJI%20YOL%20XERITESI_.pdf)).

## **2.2. Формирование производственных кластеров в Азербайджане**

Основы и направления государственной политики по развитию региональных кластеров в Азербайджане отражены в различных государственных программах, концепциях и стратегиях правительства, принятых в последние годы. Например, согласно Государственной программе развития виноградарства на 2012-2020 годы, кластеры должны быть созданы в сфере производства и переработки винограда. В Концепции развития «Азербайджан 2020: видение будущего» указано, что в рамках развития экономики на базе кластеров должно быть обеспечено строительство комплекса нефтегазоперерабатывающих и нефтехимических заводов, должны быть созданы территориально-производственные кластеры в приоритетных регионах экономики. В то же время в Госпрограмме развития промышленности на 2015-2020 годы отражена важность создания промышленных кластеров. Наконец, Стратегическая дорожная карта национального экономического развития, утвержденная в декабре 2016 года, фокусируется на применении кластерного подхода, и есть подходы к применению кластерного механизма на самых разных картах развития секторов. Например, согласно Стратегической дорожной карте национальных экономических перспектив Азербайджанской Республики, тот факт, что рабочая сила в регионах Азербайджана значительно дешевле, чем в Баку, создает большой потенциал для развития трудоемких кластеров в регионах. В связи с этим образовательный процесс в регионах и подготовка квалифицированных кадров, поддержка инициатив по созданию кластеров включены в список ключевых приоритетов. Учитывая, что университетские кластеры могут повысить эффективность цепочки «образование-исследования-инновации», планируется способствовать созданию кластеров в некоторых профильных университетах, чтобы стимулировать применение научных результатов, полученных в этих кластерах, в производстве ([https://azertag.az/store/files/untitled%20folder/\\_STRATEJI%20YOL%20XERITESI\\_.pdf](https://azertag.az/store/files/untitled%20folder/_STRATEJI%20YOL%20XERITESI_.pdf)).

Согласно Стратегической дорожной карте, важно создавать горизонтальные и вертикальные кластеры, чтобы сохранить рыночные

позиции малых и средних предприятий (МСП) и снизить издержки производства, а также увеличить долю МСП в продукции, производимой в рамках промышленных кластеров, до 40 процентов и создать 3 инновационно-ориентированных региональных кластера. Одной из мер, предусмотренных в документе, является создание новых частных промышленных кластеров на основе частных инвестиций для МСП. Кроме того, в Дорожной карте указано, что по характеру производства заводы по первичной переработке винограда, хлопка, табака и натурального чая расположены в регионах, где производится эта продукция, но не привели к формированию территориальных кластеров. Таким образом, на этих предприятиях осуществляются только процессы первичной переработки. Продукт первичной переработки либо экспортируется, либо превращается в конечный продукт на предприятиях, расположенных на потребительских рынках. С учетом этого, создание агропромышленных кластеров в соответствии с потенциалом каждого региона, расширение сети агропарков, инкубаторов агробизнеса и стартапов было определено как одна из важных задач.

Однако каким бы положительным не было определение кластеризации как одного из инструментов экономического развития в государственных программах и стратегиях, для успешной работы этого механизма необходим серьезный анализ. Прежде всего, необходимо определить факторы, препятствующие развитию кластеров, и предложить стратегические подходы к их устранению. Анализ международного опыта показывает, что существует ряд типичных ключевых факторов, сдерживающих развитие территориальных кластеров. Одно из главных препятствий - слабое развитие инноваций в стране. Развитие кластера затруднено, особенно когда бизнес-сектор мало интересуется инновациями. Согласно статистике Всемирного банка, доля расходов на НИОКР в ВВП в развитых странах колеблется от 2 до 4%. Самые высокие показатели наблюдаются в экономически развитых странах, таких как Израиль, Финляндия и Корея. В то же время значительная часть расходов на исследования и разработки (НИОКР) в этих странах осуществляется деловым

сектором. В Израиле, например, на предпринимателей приходится чуть более 80% расходов на исследования и разработки. В целом, почти во всех развитых странах в среднем 50-80% расходов на исследования и разработки покрываются бизнесом, а остальная часть - государством и университетами. По данным Всемирного банка, в Азербайджане доля расходов на исследования и разработки в ВВП составляет около 0,2%. По данным Госкомстата о структуре расходов на исследования и разработки, доля бизнес-сектора в этих расходах составляет всего 5%. Один из основных способов решения этой проблемы - коммерциализация исследований.

Рыночная стоимость инноваций и технологических результатов исследовательских организаций должна быть у заказчиков. Они должны иметь возможность легко продавать свою продукцию. В то же время должны быть венчурные фонды для финансирования инноваций и риска технологических проектов. Механизмы финансирования научных исследований и инновационных идей студентов технических и технологических специальностей должны быть действующими и доступными. Кроме того, необходимо усилить исследовательский потенциал университетов. В настоящее время в Азербайджане в лучшем случае 8% расходов на исследования и разработки осуществляются через университеты, и это довольно небольшая сумма (10 миллионов манатов или 6 миллионов долларов США в 2016 году).

Одно из препятствий - слабая вовлеченность МСБ в кластеры. Во всех странах, где появились успешные примеры кластеризации, МСП занимают особое место среди ведущих игроков кластеров. Помимо высокого уровня знаний и навыков, наличие необходимого начального капитала также является важным условием для того, чтобы МСП играли активную роль в развитии кластера. Стартапам сложно формировать кластеры и играть ведущую роль в экономике, особенно в контексте плохо разработанных механизмов, облегчающих доступ к финансам для стартапов, и отсутствия повышения конкурентоспособности МСП с помощью различных механизмов

стимулирования. Одним из способов решения этой проблемы является создание институциональной среды для создания и развития инвестиционных и венчурных фондов, которые будут поддерживать МСП (Məmmədov Z.S. 2017: s.68).

Одним из основных инструментов устранения препятствий кластерному механизму в региональном развитии может стать разработка стратегии кластерного развития. В стратегии должны быть отражены цели кластерной политики, ожидания правительства от этой политики, механизмы поддержки, критерии формирования кластеров и принципы построения кластеров, а также рамки государственно-частного партнерства. В рамках стратегии очень важно провести конкурентный анализ регионов с целью устранения факторов, сдерживающих развитие территориальных кластеров. Например, так называемый метод статистического анализа «3 звезды» широко используется для кластеризации регионов в Европейском союзе. Суть метода заключается в том, что оценка проводится по 3 показателям для выявления кластерного потенциала каждого региона. Эти показатели включают «размер области», «предпочтения» и «специализацию». Показатель «размер» рассчитывается как отношение экономических показателей для каждого сектора региона (например, занятость, добавленная стоимость, экспорт и т.д.) к аналогичным показателям для страны. Согласно рекомендации Европейской кластерной обсерватории, за фактор «размера» рекомендуется брать 10%. То есть, когда сектор в произвольном регионе имеет долю 10% в конечном индикаторе страны, этот сектор получает 1 звезду и оценивается как сектор с кластерным потенциалом. Показатель «предпочтения» рассчитывается как отношение экономических показателей для каждого сектора региона (например, занятость, добавленная стоимость, экспорт и т.д.) к аналогичным агрегированным показателям для этого региона. Согласно рекомендации Европейской кластерной обсерватории, за фактор «размера» рекомендуется брать 10%. То есть, когда сектор в произвольном регионе имеет долю 10% в конечном индикаторе для региона, этот сектор получает 1 звезду и



оценивается как сектор с потенциалом кластера. Для расчета показателя «специализация» определяется отношение соотношения «преимущества» к соотношению «величина», и если результат больше «1», сектор получает 1 звезду и оценивается как сектор с кластерным потенциалом. . В целом, по сути статистического метода «3 звезды», в исследуемом регионе в качестве объекта кластерного развития отрасли, получившие звезды по всем 3 показателям, включаются в список приоритетных направлений развития как кластер. потенциальные области (Мингалева Ж., Ткачева С. 2014: с.48-55).

Другим подходом к оценке потенциала кластеров в международной практике является метод конкурентного ромба (также известный как метод конкурентного бриллианта в различных исследованиях). Этот метод был впервые предложен Майклом Портером в его исследовательской статье «Национальные конкурентные преимущества». Согласно этому методу кластерный потенциал каждого региона можно оценить по 4 факторам. Эти факторы включают производственные факторы, стратегию фирмы и конкурентный потенциал, потенциал спроса в регионе и текущее состояние связанных (а также поддерживающих) секторов. Этот метод предполагает углубленный анализ каждого из выбранных секторов как цели кластерной стратегии для конкретного региона. При анализе показателя «Факторы производства» изучаются и оцениваются такие факторы, как природные ресурсы региона, наличие сырья для потенциального производства (услуг), квалифицированная рабочая сила, инфраструктура, доступ к основным услугам, доступность ресурсов для инвестиций. Индикатор стратегии фирмы и конкурентной среды оценивает потенциал фирм и компаний, работающих в этом секторе, которые будут выбраны в качестве целевого кластера.

### **2.3. Оценка эффективности создания кластеров для повышения конкурентоспособности экономики**

Кластерная модель - это механизм, который используется с 1960-х и 1970-х годов и занимает очень важное экономическое положение в большинстве стран, в которых он применяется.

Кластеры - действующие в одном или аналогичном секторе, образованные расположением связанных и дополняющих друг друга областей деятельности в определенной географической области, совместно использующие общую инфраструктуру, технологии, единый рынок, рабочую силу и услуги, создающие возможности для взаимной торговли, общения и диалога, системы, состоящие из хозяйствующих субъектов.

При этом кластеры призваны обеспечить конкуренцию и сотрудничество между малыми и средними предприятиями одновременно. Предприниматели, работающие в аналогичной сфере в рамках кластера, одновременно конкурируют и действуют вместе в одном кластере. Здесь предприятия и другие участники работают вместе, чтобы получить конкурентное преимущество. Работа в такой системе дает малому и среднему бизнесу конкурентное преимущество. В результате применение этой системы снижает затраты предприятий, расширяет возможности маркетинга, увеличивает производительность, увеличивает экспорт, укрепляет возможности исследований и разработок. Это ведет к запуску новых продуктов, созданию новых компаний, увеличению занятости, региональному развитию и улучшению инфраструктурных услуг.

Кластеры - это совокупность взаимосвязанных производств в регионе, которые служат повышению материального благосостояния населения за счет экспорта товаров и услуг. Тот факт, что кластеры охватывают всю цепочку поставок и включают в себя услуги поддержки, а также предоставление специальной инфраструктуры, отличает их от традиционных отраслей. Кластеры, сосредоточенные в регионах с большим потоком товаров и услуг, географически создают добавленную стоимость для экономики страны.

Кластеры образуются компаниями и предприятиями, имеющими определенные сходства, отношения или различные торговые и

производственные связи, действующие в одном и том же географическом районе. Здесь самое главное, что они дополняют друг друга и конкурируют друг с другом. Ограничивать кластеры компаниями внутри них нецелесообразно. Другие сектора, предприятия и учреждения, которые помогают создавать экономическую ценность, создаваемую кластерами, также включены в концепцию кластеров. Например, в кластер товаров для дома входят не только предприятия, занимающиеся производством товаров для дома, но и поставщики, предприятия вспомогательных производств, производители оборудования и другие субъекты, обеспечивающие необходимую инфраструктуру. Кластеры - это широкий термин, который включает клиентов, розничных продавцов и производителей дополнительных товаров. Таким образом, кластеры, которые отличаются от институтов, созданных внешним вмешательством как организация, представляют собой системы предприятий, работающих в одном регионе без внешнего вмешательства, конкурентоспособные, более стабильные и устойчивые к внешним рынкам (Заикин Н.Н. 2014: с.14-21).

Тот факт, что предприятия, которым государство предоставляет определенные льготы, получают значительную прибыль за короткий период времени в определенном географическом регионе, в конечном итоге эти предприятия ощущают потребность в дальнейшем развитии и расширяются в регионы, где работают их конкуренты. Основная причина этого заключается в том, что в регионах, где расположены кластеры, легче устанавливать контакты со специализированными и профессиональными поставщиками в соответствующих областях, есть качественные кадры, технические знания и поддержка, а это увеличивает производительность. Тот факт, что конкурирующие компании работают в одной среде, облегчает клиентам выбор наиболее прибыльной компании в регионе в соответствии с их потребностями. В этой ситуации конкуренция между предприятиями растет, а внедрение новых инноваций ускоряется. Таким образом, предприятия становятся конкурентоспособными как на локальном, так и на глобальном рынках.

Кластеры можно условно сгруппировать по типу следующим образом:

- Географические кластеры - кластеры, образованные в результате деятельности бизнес-сети, производителей, поставщиков и других связанных субъектов в одном регионе.

- Отраслевые кластеры - кластеры, созданные бизнес-сетью, работающей в одном секторе.

- Горизонтальные кластеры - кластеры, образованные в результате совместного использования и разделения материальных и человеческих ресурсов, а также организации совместных продаж произведенной продукции.

- Вертикальные кластеры - кластеры, отражающие цепочку поставок от производства продукции до конечного потребителя.

Кластеры могут иметь много разных структур. Тем не менее, ключевые игроки включают производителей конечной продукции, специализированного сырья или полуфабрикатов, оборудования, запасных частей и других поставщиков продукции, финансовые учреждения, клиентов, поставщиков специализированных инфраструктурных услуг, образовательные, исследовательские агентства и агентства технической поддержки, а также агентства по стандартизации.

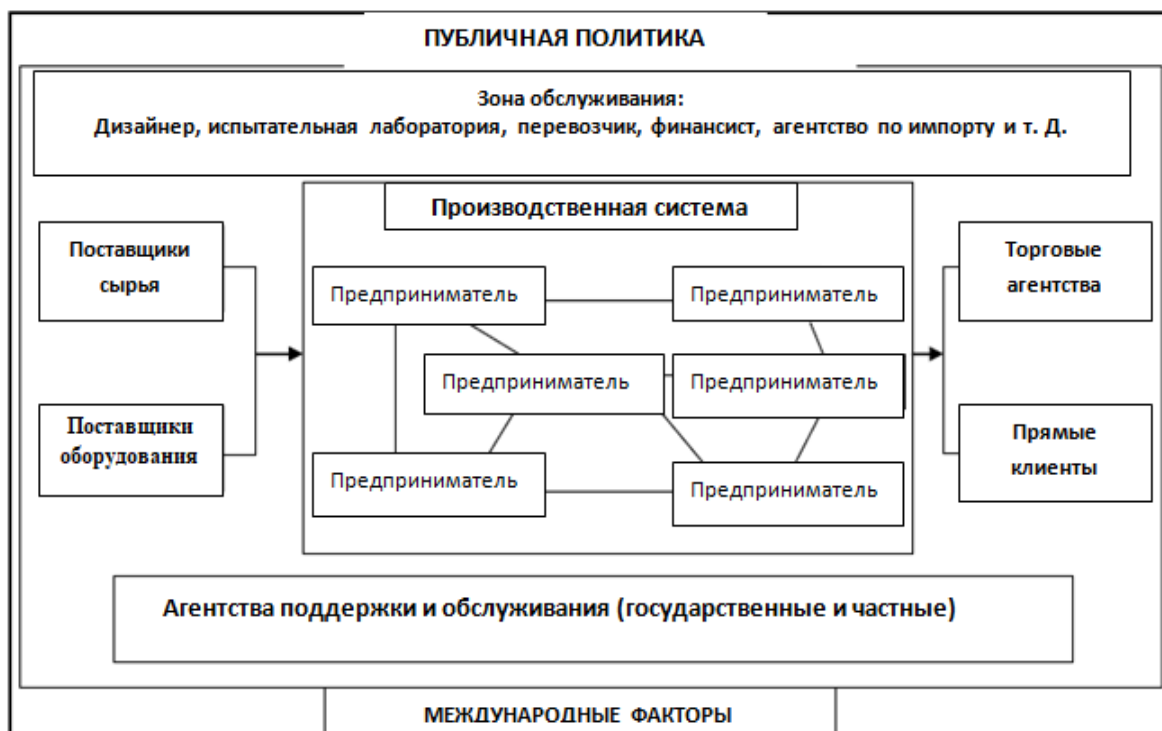
Предприниматели, входящие в кластер, могут работать, не теряя своей независимости, реализовывать инфраструктурные проекты общественного пользования (совместный исследовательский центр, лаборатория, склад и т. д.). Это дает возможность работать вместе на протяжении всего бизнес-процесса, от поставки сырья до запуска продукта, что приводит к более дешевому сырью, более широкому запуску продукта, участию в международных выставках и расширению экспортных возможностей. В результате, несмотря на увеличение добавленной стоимости продукции, стоимость относительно невысока.

В формировании кластеров в основном участвуют следующие участники:

- субъекты малого и среднего бизнеса;
- поставщики услуг (частные и государственные);

- образовательные и исследовательские центры;
- предпринимательские группы (ассоциации);
- субъекты крупного бизнеса;
- финансовые учреждения и банки;
- неправительственные организации (НПО);

**Схема 1: Участники кластера и их взаимосвязь (карта кластера)**



Источник: Ясин Е., Снеговая М. 2019: с.24.

В кластере малые предприятия используют знания и опыт других предприятий, а обмен опытными специалистами между предприятиями положительно влияет на эффективность работы.

Кластеры также играют важную роль в создании сети обмена информацией и сотрудничества между предприятиями. Это создает общий источник знаний, который появляется в результате опыта предприятия, и все предприятия могут извлечь выгоду из этого источника.

Кроме того, есть возможность сосредоточиться на конкретных сферах, а не на всех сферах внутри кластера, что является проявлением разделения труда, возникшего в результате кооперации между предприятиями.

Еще одним преимуществом кластеров является развитие предприятий и повышение их конкурентоспособности, а также возможность легко решать стоящие перед ними задачи. Выявление общих потребностей, трудностей и недостатков, создание условий для более целенаправленных шагов и эффективного принятия решений по поддержке предприятий государством и другими учреждениями, тем самым стимулируя развитие предприятия.

Одним из важных моментов является то, что в кластерах удобно налаживать более тесные связи между университетами и другими учебными заведениями и промышленными предприятиями. Конкурентоспособные, взаимосвязанные учреждения, собранные в одной и той же области и в одном географическом районе, способствуют созданию учебных заведений в регионе, которые будут способствовать развитию этой области. Примеры включают близость Стэнфордского университета к кластеру Кремниевой долины и тот факт, что кластеры, специализирующиеся на инновационных технологиях, работают вокруг Массачусетского технологического института или Кембриджского университета.

В связи с созданием кластеров в стране был изучен опыт некоторых стран в этой сфере. Было установлено, что кластерная модель - это механизм, который применяется, особенно с 1960-х и 1970-х годов, и что в большинстве стран, где применяется эта модель, кластеры занимают очень важное экономическое положение. Примеры стран с лучшим развитием кластеров - Италия, Германия, Англия, Швеция, Япония, Франция, США, Китай, Индия, Пакистан, Бразилия, Мексика и другие страны. По своему назначению кластеры охватывают все области промышленности и стимулируют производство высокотехнологичной продукции в Сингапуре, Малайзии, Тайване и других странах.

Некоторые европейские страны являются примерами кластеров, занимающихся традиционным промышленным производством. Таким образом, текстиль, кожа, ювелирные изделия, оптическое стекло и т.д. охватывают различные сектора Италии и осуществляют крупномасштабный

экспорт высококачественной продукции. Кластеры имеют большой опыт в этой сфере. Одна из основных причин глобальной популярности Италии как «Сделано в Италии» - это наличие в этой стране развитых кластеров. Также занимается производством ряда косметических и текстильных изделий Gucci, Armani, Genny, Byblos, Guigiaro Valentino, Yves Saint Laurent, Burberry, Diesel, Christian Dior и так далее. Одна из основных причин успеха брендов и способности азиатских стран конкурировать с крупными производственными мощностями - это применение кластерной модели в соответствующих сферах. Примеры известных итальянских кластеров: Prato (шерстяной трикотаж), Trevisio (ткачество), Reggio Emilia (сельскохозяйственная техника), Bologna (автоматы) и другие ([http://learning.itcilo.it/entdev/LED/doc/1361\\_Michael\\_Porter\\_Cluster\\_Location.pdf](http://learning.itcilo.it/entdev/LED/doc/1361_Michael_Porter_Cluster_Location.pdf)).

В Швеции более 50% общего экспорта (транспорт, лесные товары, металлы и т.д.) производится через промышленные кластеры. Туттлинген (хирургическое оборудование), Мюнхен (автомобили) и Франкфурт (химические продукты) - известные кластеры в Германии. В Соединенных Штатах Кремниевая долина - один из самых известных в мире кластеров ИКТ, Голливуда для развлечений, финансовых рынков Нью-Йорка и Наорт-Каролина для мебели. Кластеры также играют важную роль в экономике многих развивающихся стран. Примерами этих стран являются Бразилия (кожа и кожаная обувь), Мексика (машиностроение, обувь), Индия (трикотаж, традиционная готовая одежда, ювелирные изделия и изделия из кожи, ремесла и т.д.).

Такие государства поддерживают развитие кластеров с помощью инструментов экономической политики и инвестиционных стимулов, а также принимают различные меры для развития деловой среды. В настоящее время во многих странах мира, независимо от уровня развития в условиях глобальной конкуренции, обеспечение конкурентоспособности малых и средних предприятий, включая приобретение сырья, инновации в производстве, маркетинге, сбыте продукции решают проблемы в кластерах

проще, в том числе за счет активного взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами.

Если обратиться к международному опыту, то можно увидеть, что государства не принимают непосредственного участия в создании кластеров. Кластеры формируются в течение длительного периода времени, и нет опыта создания кластеров при любом вмешательстве государства. Однако поддержка государствами формирующихся кластеров различными мерами встречается в мировой практике. Предоставление льготных кредитов предпринимателям, работающим в кластере, является одним из основных механизмов поддержки.

Следует отметить, что в Азербайджане уже есть направления, аналогичные модели вертикального промышленного кластера. Примеры включают сталелитейную промышленность, нефтехимическую промышленность и другие. Однако, хотя он охватывает цепочку поставок от производства продукции до конечного потребителя, трудно сказать, что в этих областях были созданы кластеры, поскольку они не охватывают все качества кластеров.

Тем не менее, для поддержки предпринимательства можно начать внедрение кластерного механизма в Азербайджане с использованием законодательства и государственных программ, а также существующих институциональных механизмов. В частности, важно выбрать кластеры, определить области региональной экономики, которые являются относительно конкурентоспособными и что при государственной поддержке в краткосрочной перспективе можно достичь максимальных результатов. В то же время государственно-частное партнерство важно в кластерах, которые необходимо поддерживать. С этой целью активное участие Национального фонда поддержки предпринимательства Азербайджанской Республики, ОАО «Азербайджанская инвестиционная компания», а также крупных компаний, работающих в стране, в этом процессе может дать положительные результаты.

Формирование кластеров важно с точки зрения создания новых промышленных рабочих мест в стране, расширения промышленного



производства в ненефтяном секторе, развития отраслевых услуг, поддержки деятельности малых и средних предприятий, улучшения промышленной инфраструктуры и социально-экономического развития регионов.

В связи с этим малые и средние предприниматели, специализирующиеся в соответствующих сферах, должны быть проинформированы об организации встреч и обсуждений, эффективности кластеризации.

В то же время, чтобы изучить перспективы кластеризации в стране, НИИ экономических реформ Министерства экономики и промышленности должен проанализировать экономическую ситуацию в соответствующих регионах и определить области, подходящие для создания кластеров. После этого можно назначить агентов кластера. Научный потенциал института позволяет успешно реализовывать намеченные задачи.

Учитывая внутренний потенциал регионов и накопленный опыт в сфере промышленности, в будущем производство мебели, производство декоративно-прикладных изделий народного творчества с национальными орнаментами (ковроткачество, калагай, гончарные изделия, керамика, ткачество и др.) вышивка, ювелирные изделия, художественное стекло, художественная резьба (дерево, металл, камень, резьба по кости и др.), обработка обуви и кожи, шелк и текстильные изделия, обработка и консервирование фруктов и овощей, строительные материалы, а также создание промышленных кластеры в других сферах.

В последние годы появился ряд крупных промышленных предприятий - Судостроительный завод, Сумгаитский технопарк, Нахчыванский автомобильный завод, Завод по сжиганию твердых бытовых отходов, Гарадагский завод металлоконструкций, Кедабекская переработка золота и меди, Гянджинский алюминий, Мингячевирский завод электронного оборудования, новое производство Гарадагского цементного завода, предприятие «Азбентонит», Габалинское пианино, мебельные фабрики «M-Line», AZMDF, EMBAWOOD и другие предприятия. Деятельность верфи и Сумгаитского технопарка не только будет способствовать дальнейшему

увеличению промышленного потенциала страны, но и придаст серьезный импульс внедрению современных технологий, снижению зависимости от импорта и развитию ненефтяных производств.

При этом для поддержки кластеризации со стороны государства, снижения затрат на инфраструктуру при организации производственного процесса, усиления кооперации, а также развития малых и средних предприятий мы предлагаем создавать не менее одного промышленного района в каждом экономический районе, включая города.

Как известно, в соответствии с «Планом действий по объявлению 2014 года годом промышленности в Азербайджанской Республике» начаты работы по созданию промышленного района в Нефтчалинском районе. В качестве продолжения проделанной работы могут быть созданы промышленные районы в Сумгаите, Масаллы, Ширване, Агдаме, Гяндже, Шеки, Шамахе, Мингячевире, Губе и в Ленкяране.

Принимая во внимание потенциал малых и средних предпринимателей, специализирующихся в мебельной промышленности в Сумгаите и пригороде Баку и динамичное развитие мебельного производства в нашей стране, Президент Азербайджанской Республики «О создании и эксплуатации промышленных районов» 2014 г. - в соответствии с Указом № 288 от 8 октября 2006 года мы считаем целесообразным внести предложения Президенту Азербайджанской Республики о создании промышленного района в Сумгаите.

Создание промышленных округов является важным вкладом в развитие и эффективность производств, эффективное использование земли и других ресурсов, поддержку малых и средних предприятий, занятость в промышленности, а также поддержка и развитие кластеризации в рамках диверсификации и политика индустриализации экономики страны.

В этой связи может быть полезным развитие сотрудничества с некоторыми международными организациями, в том числе с Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), с целью

дальнейшего изучения международного опыта промышленных кластеров и его применения в нашей стране (Lenchuk E.B., Vlaskin G.A. 2015: p.484-492).

Принимая во внимание вышеизложенное, мы считаем целесообразным реализовать следующие меры для поддержки промышленности и создания кластеров в Азербайджанской Республике:

- установление сотрудничества с международными организациями с целью применения кластерной модели в промышленности Азербайджана;
- принятие мер по созданию и совершенствованию нормативной базы;
- анализ экономической ситуации в регионах по отраслям и определение направлений, подходящих для создания кластеров;
- организация встреч и дискуссий, первоначально с участием малых и средних предпринимателей, специализирующихся в мебельной отрасли;
- рассмотрение предоставления льготных кредитов Национальным фондом поддержки предпринимательства в качестве меры стимулирования для развития кластеризации.

### **III ГЛАВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА**

#### **3.1. Государственное стимулирование инновационных кластеров**

Устойчивость экономики в каждой стране зависит от уровня развития малого и среднего бизнеса (МСП). В развитых странах доля малых и средних предприятий в ВВП составляет более 50 процентов, а в занятости - более 60 процентов. В странах Европейского Союза 99 процентов предприятий - это малые и средние предприятия. В развивающихся странах средние предприятия являются основным источником занятости. За последние 5 лет 85% новых рабочих мест в Европе были созданы малым и средним бизнесом (Məmmədov Z.S. 2017: s.48).

В результате развития предпринимательства в Азербайджане, шагов, предпринятых для улучшения деловой среды, реформ и мер государственной поддержки, частный сектор стал ведущей силой в экономике. Тот факт, что 99 процентов предприятий в стране являются МСП, показывает, что существует большой потенциал для увеличения доли малых и средних предприятий в ВВП и экспорте. Повышение роли и веса МСП в экономике страны является одним из приоритетов с точки зрения обеспечения устойчивого экономического роста.

В результате системных реформ президента Ильхама Алиева за последние годы многое было сделано для повышения финансовой устойчивости малых и средних предприятий, расширения доступа к кредитам под низкие проценты, предоставления льготных кредитов и укрепления правовой базы для малого и среднего бизнеса.

Агентство развития малого и среднего бизнеса (SMBDA), созданное при Министерстве экономики Указом Президента от 28 декабря 2017 года, стало ближайшим сторонником предпринимателей с момента своего создания (26 июня 2018 года). Агентство является публичным юридическим лицом, которое предоставляет ряд услуг МСП, координирует и регулирует услуги государственных органов в этой области и действует под эгидой Министерства экономики.

За короткий период времени основными направлениями деятельности организации стали поддержка развития малого и среднего бизнеса, повышение роли МСП в экономике страны, защита их интересов, оказание услуг предпринимателям на единой космической основе, координировать общественную и частную деятельность. Короче говоря, агентство помогает МСП на всех этапах своей деятельности, от создания малого и среднего бизнеса до существующих механизмов государственной поддержки и услуг, и действует как мост между государственными учреждениями и МСП.

КОВИА стремится общаться и предоставлять услуги предпринимателям через 4 типа контактных платформ. Это территориальные (сеть,

дружественная к МСП и центры развития МСП), отраслевые (отраслевые ассоциации и фокус-группы, кластерные компании МСП), единое пространство (агентства МСП) и электронные средства (портал агентств электронного МСП), некоторые из которых уже созданы. на службе МСП. Принимаются соответствующие меры для создания других механизмов поддержки, и вскоре предприниматели смогут воспользоваться этими механизмами (İsmayilov S. 2017).

Одним из таких механизмов является организация «Дружественность МСП», которая в настоящее время создается по всей стране. Создание концепции «Дружественность МСП» напрямую связано с целями и задачами агентства. Таким образом, стать близким к предпринимателю - одна из основных целей агентства. Там, где работают друзья МСП, они поддерживают микро-, малые и средние предприятия в выявлении и реализации их инициатив, потенциальных возможностей на всех этапах создания и развития новых субъектов МСП, а также в защите прав предпринимателей. Друзья из МСП находятся в постоянном контакте с предпринимателями, интересуются их потребностями в развитии и учатся с помощью других методов, следят за услугами, предоставляемыми МСП на местах. Механизм поддержки малых и средних предприятий важен еще и потому, что ответственные лица не ждут, пока предприниматель подаст заявку, а посещают их встречи и проводят регулярные выездные встречи. Всего в десяти экономических регионах страны будет создана сеть из 60 друзей малого и среднего бизнеса (Zeynalli L., Zeynalli A. s.104-115).

Таким образом, 5 друзей МСБ (на Абшероне, Сумгаите, Шеки, Габале и Физули) начали свою деятельность в этот период, в результате чего количество друзей МСБ в стране достигло 15. Чтобы предоставить предпринимателям все услуги государственного и среднего бизнеса («G2B») и необходимые бизнес-услуги («B2B») в одном месте, принимаются меры по созданию первого агентства малого и среднего бизнеса - «Агентства малого и среднего бизнеса», который в настоящее время создается в Баку.

В Агентстве малого и среднего бизнеса предприятия смогут получить необходимые им услуги на всех этапах управления бизнесом, начиная с планирования своего бизнеса. Здесь более 100 государственных учреждений из более чем 30 государственных учреждений по бизнес-процессам, таким как бизнес-планирование, запуск бизнес, ведение бизнеса, развитие бизнеса, услуги частных организаций «G2B» и «B2B» будут организованы согласованно. «SME House» предложит банковское дело, страхование, логистику, нотариус, дизайн, полиграфию, информационные технологии, консалтинг и другие услуги, необходимые предпринимателям в их деятельности, будут работать офисы, переговорные и конференц-залы.

В то же время принимаются соответствующие меры по созданию портала e-SME House, который будет предоставлять услуги в электронной форме через единую платформу. Портал e-SME House будет обеспечивать механизмы поддержки МСП в режиме непрерывного магазина на единой платформе электронная площадка.

КОВИА организует тренинги, семинары и тренинги в Баку и регионах страны для обучения микро-, малых и средних предпринимателей. За последние шесть месяцев более 1500 предпринимателей воспользовались онлайн-услугами по повышению осведомленности о налогах, таможенных, продовольственной безопасности, доступе к коммунальным услугам и доступу к финансовым ресурсам. В целях поддержки участия малых и средних предприятий в различных мероприятиях, продвижения и продажи товаров и услуг, расширения деловых отношений Агентство обеспечило участие микро и малых предпринимателей в 5 крупных выставках и фестивалях, организованных в Баку и регионах страны (Rəhmanov F.P. 2016: s.134).

Одним из важных проектов, реализованных агентством за первые шесть месяцев этого года, являются пчеловодческие фермы, созданные правительствами Азербайджана и Турции в освобожденном селе Джоджуг Марджанлы Джебраильского района. По заказу КОВИА были сданы в эксплуатацию передвижная мастерская и мобильная торговая точка по

продаже сельхозпродукции для переработки и упаковки производимой здесь продукции. Также были утверждены различные правовые документы, обеспечивающие ряд новых видов поддержки и услуг для микро, малых и средних предпринимателей. В рамках «Германо-азербайджанской совместной программы по повышению квалификации менеджеров в бизнес-сообществе Азербайджана», организованной КОВИА, 35 предпринимателей и менеджеров прошли обучение в Германии, в результате чего количество предпринимателей и менеджеров, прошедших обучение в Германии, достигло 419.

Следует отметить, что в целях стимулирования конкурентоспособного производства микро-макро, малых и средних предприятий, утвержденных Указом Президента от 29 мая 2019 года, КОВИА организует меры поддержки и выплатит размер поддержки в соответствии с правилами государственной поддержки для исследования внутреннего рынка. Также МСБ утвердили «Критерии кластерной компании МСП», регламент Центра государственно-частного партнерства и Центра развития малого и среднего бизнеса, которые входят в структуру МСБ.

Особое внимание уделяется продвижению добровольного вовлечения молодых специалистов и студентов в предпринимательскую деятельность с целью поддержки предпринимателей. В настоящее время он работает волонтером в 30 агентствах и сети «SME Friendly» в 14 городах и регионах страны. Всего более 50 молодых людей «SME Volunteer Program» работают волонтером в рамках агентства.

Как видно, за короткий период времени в стране было создано 15 друзей малого и среднего бизнеса. Эти центры обслуживают предпринимателей в рамках существующих механизмов государственной поддержки и мер поддержки, предоставляемых агентством. Агентство внедряет новые модели управления для достижения его цели.

Целью Агентства является участие в регулировании МСП, усиление роли МСП в экономике страны, увеличение их доли и конкурентоспособности,

содействие развитию предпринимательства в регионах за счет применения гибкой системы управления и эффективного механизма координации. Широко используется в международной практике в этой сфере для создания условий для привлечения местных и иностранных инвестиций в эту сферу (Lamben J.J. 2018: p.317).

Обеспечение устойчивого экономического развития в Азербайджане, повышение роли малого и среднего бизнеса в экономике является одним из основных приоритетов стратегии социально-экономического развития президента Ильхама Алиева. Созданная компания КОВИА стремится достойно справляться с задачами, которые ставятся по развитию малого и среднего бизнеса.

К другим мировым тенденциям в кластерном секторе можно отнести:

- Согласно международному опыту, фактор высокого риска для субъектов кластера ограничивает их доступ к финансовым ресурсам. В результате развитые и развивающиеся страны приняли решение о создании гарантийного фонда в связи с финансированием кластера, внедрением механизмов беззалогового финансирования, страхованием рисков и т.д. применяется особый подход.

- Государства реализуют различные инициативы для поддержки участия кластерных субъектов в глобальных цепочках создания стоимости, поскольку транснациональные компании выступают в качестве поставщиков отдельных компонентов своей продукции. Таким образом, транснациональные компании производят большую часть компонентов своей продукции, заказывая малые и средние предприятия в разных частях мира. Таким образом, субъекты кластера становятся участниками секторов, которые создают высокую добавленную стоимость в глобальной цепочке создания стоимости.

- Для обеспечения надлежащей координации поддержки субъектов кластера и создания благоприятной среды во многих странах мира создается централизованный орган, обслуживающий субъекты кластера.



- Малый и средний бизнес создает горизонтальные и вертикальные кластеры, чтобы сохранить свои позиции на рынках и снизить издержки производства. Таким образом, с помощью этих кластеров малый и средний бизнес достигает эффекта масштаба за счет оптимизации своих затрат.

Были определены следующие ключевые показатели эффективности мероприятий, предусмотренных для развития малого и среднего бизнеса:

- поставка 40% доли МСП в продукции, производимой в промышленных кластерах;

- двойное улучшение досудебного урегулирования споров между субъектами МСБ;

- достижение степени восстановления (от банкротства) МСП на 4%;

- увеличение в два раза процента принятия банками недвижимости в залог;

- увеличить долю лизинговых операций в ВВП до 2%;

- достижение 5-процентного увеличения ненефтяного экспорта;

- создание 3-5 модельных предприятий;

- создание 5 новых бизнес-инкубаторов;

- запускать не менее 25 стартап-проектов в год;

- организация специальных тренингов не менее 1000 малых и средних предпринимателей в год;

- создание 3-х инновационно-ориентированных региональных кластеров.

В последние годы государство проводит последовательную и устойчивую экономическую политику, основанную на мировом опыте и традициях национального экономического развития, с целью увеличения промышленного потенциала, диверсификации и инноваций национальной экономики, а также ускорения развития ненефтяного сектора. Основу политики кластеризации составляют недавно созданные индустриальные парки и микрорайоны. Так, Сумгайытский химический индустриальный парк, Балаханский индустриальный парк уже действуют, принимаются меры по организации Мингячевирского и Пираллахинского индустриальных парков.

При этом следует особо отметить создание Нефтчалинского и Масаллинского промышленных районов с точки зрения кластеризации малых и средних предприятий. Однако созданные индустриальные парки и микрорайоны создавались не на основе добровольного кластерного образования предпринимателей, а по инициативе государства.

### **3.2. Привлечение иностранных инвестиций в региональные кластеры для повышения конкурентоспособности регионов**

Определение социальных последствий инвестиций отражает сопоставление их соответствия социальным стандартам, нормам защиты прав человека. К показателям, отражающим социальные результаты инвестиций, относятся (Medvedev L.D., Malkov I.Y. 2016: p.58-63).

1. количественная смена рабочих мест;
2. улучшение культурных и бытовых условий населения;
3. изменение условий труда;
4. изменение в составе производственного персонала;
5. улучшение здоровья населения;
6. положительные изменения в удовлетворении различных потребностей населения.

При подсчете значимости инвестиций во многих отношениях, а также при расчете экономики страны в целом как группы крупных предприятий, основанных на одинаковых технологиях, показатели, отраженные в формуле, отражаются как коэффициент рентабельности капитала инвестиции ко всем источникам финансирования. На уровне вновь созданных предприятий отражается соотношение разницы между стоимостью производства проекта и годовой стоимостью производства к капитальным вложениям.

Следует отметить, что увеличение экономических выгод от инвестиций включает не только увеличение национального дохода, но и качественные изменения, которые охватывают социальный аспект инвестиций. В целом, при сравнении различных инвестиций и выборе наиболее важных, предпочтение

отдается тем, которые имеют более положительный с экономической точки зрения эффект. Следующие показатели в виде стоимости включены в результаты проекта в связи с инвестированием (Sidorina T.V., Shekhovtsova L.V., Chernobrovina A.B. 2016: p.85)

1. экологические и социальные последствия. Этим показателем определяется влияние совместной деятельности участников на здоровье населения, экологическую и социальную среду на территории, где они проводятся;

2. обязательства иностранных государств, фирм и банков;

3. конечные производственные результаты. Этот показатель отражает доход от продажи продукта, который будет производиться на внешнем или внутреннем рынке в результате инвестиций, использования местных предприятий в качестве партнеров в течение инвестиционного цикла и других видов деятельности;

4. прямые финансовые результаты и займы. Этот показатель отражает прямые инвестиции и косвенные финансовые результаты. Сюда входят изменения доходов физических и юридических лиц, не принимающих непосредственного участия в осуществлении инвестиций, рыночной стоимости различных видов имущества.

Эффект воздействия на экономику стран-участниц при осуществлении масштабных инвестиций за счет участия зарубежных стран определяет международную эффективность этой страны. При этом основная цель - определение эффективности с учетом цен на все виды услуг и товаров в международном масштабе. В этом случае в результаты входят следующие показатели (Lenchuk E.B., Vlaskin G.A. 2015: p.484-492).

- экологические и социальные результаты, полученные в результате совместной деятельности участников в сфере инвестирования;
- конечные производственные результаты, полученные участниками инвестирования от реализации произведенной продукции;

- косвенные финансовые последствия для интересов сторон, непосредственно не участвующих в инвестировании.

При определении экономической эффективности инвестиций социальные, экологические, политические и другие последствия, для которых процесс количественной оценки невозможен, рассматриваются как дополнительные важные факторы, а также принимаются во внимание сроки государственных инвестиций.

В рыночных условиях инвестору важно заранее знать эффективность вложений, которые принесут долгосрочные затраты и возврат. Появление широкого спектра возможностей для частного предпринимательства в условиях свободной конкуренции и разнообразие инвестиционной деятельности требуют от собственника капитала более осторожного подхода. Процесс принятия инвестиционного решения основан на оценке и сравнении суммы денег, которая будет инвестирована в будущем.

Поскольку сравниваемые показатели относятся к разным моментам времени, основная проблема здесь заключается в их сравнении. В текущей ситуации также важно знать уровень инфляции, доходы, размер инвестиций, время прогнозирования и т.д. В зависимости от ситуации подойти к этому вопросу можно по-разному.

В настоящее время для определения экономической эффективности инвестиций используются различные методы, которые делятся на две группы на основе дисконтированных и бухгалтерских оценок. Дисконтирование включает учет всех видов расходов. В этом случае ощущаются не только все материальные издержки, но и моральные издержки. Окончательный результат исследуется во время оценки затрат и выгод.

Источником процесса принятия инвестиционных решений является сравнение и оценка предполагаемых инвестиций и будущих инвестиций. Поскольку сравниваемые показатели относятся к разным моментам времени, основная проблема здесь в том, что они согласованы.

Одним из важных направлений экономических реформ в нашей стране после обретения независимости является повышение эффективности иностранных инвестиций. Один из шагов, предпринятых в этом направлении, - либерализация международных отношений. Либерализация включает операции текущего платежного баланса, а также счета движущегося капитала. С этой точки зрения ограничения на текущие операции в первоначальном виде были сняты в короткие сроки. Отсутствие ограничений на текущие валютные операции также закреплено в законе (Medvedev L.D., Malkov I.Y. 2016: s.58-63).

Наша страна присоединилась к статье 8 соглашения с МВФ. Также отменено правило обязательной продажи валютной выручки стране.

Согласно Закону о валютном регулировании, операции с иностранной валютой, связанные с движением капитала, включают:

- прямые инвестиции - это вложение в уставный капитал предприятия с целью получения дохода;
- приобретение ценных бумаг;
- передача в порядке оплаты иных прав на объекты, здания, а также недвижимое имущество, в том числе землю;
- оплата более 180 дней при импорте и экспорте услуг и товаров;
- ограничений на приток иностранного капитала в страну нет.

Наша страна является одной из ведущих стран не только в СНГ, но и в Восточной Европе по объему прямых иностранных инвестиций на душу населения. Государство, как и другие хозяйствующие субъекты, наладило сотрудничество с крупнейшими мировыми международными кредитными организациями и иностранными банками с высокими рейтингами и привлекло от них крупные суммы долгосрочных кредитов.

Участие иностранного капитала в банковской системе страны было значительно либерализовано для повышения эффективности. Снято ограничение на участие иностранного банковского капитала в банковском секторе. Согласно законодательству, репатриация прибыли иностранными инвесторами разрешена. В настоящее время отток капитала из страны

осуществляется в порядке, предусмотренном статьей 8 Закона о валютном регулировании.

Одна из важных задач на будущее - дальнейшее улучшение инвестиционного климата в стране для обеспечения необходимого качества и объема инвестиций. Для этого принимаются следующие меры (Porter M.E. 1990: p.73-93).

- повышение, совершенствование корпоративного управления и защита частной собственности;
- создание благоприятных конкурентных условий для всех инвесторов;
- дальнейшее повышение роли государства в обеспечении стабильного правового режима;
- дальнейшее развитие правовой базы инвестиционной деятельности;
- повышение осведомленности инвесторов о предприятиях для анализа и выбора объектов инвестирования;
- увеличить поддержку развития институциональной инфраструктуры, обеспечивающей эффективную трансформацию вкладов в инвестиции;
- улучшение информационного обеспечения бизнеса, организация статистики, бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами.

С точки зрения защиты интересов иностранных инвесторов преимущества экономики нашей страны можно объединить в 2 группы:

Мы можем указать на факторы, относящиеся к первой группе, которые характерны как для развивающихся стран, так и для нашей страны.

Мы можем показать преимущества второй группы непосредственно преимуществам нашей страны. Мы можем указать на преимущества развивающихся стран, а также нашей страны (Адамова К.З. 2010: с.35).

- Поскольку это развивающаяся страна, потенциал ее развития во много раз выше, чем у развитых стран. Чем больше развития, тем больше возможностей заработать. Этот принцип побуждает транснациональные корпорации всего мира вкладывать больше средств в развивающиеся страны;

- внутренняя конкуренция не так сильна, потому что крупные компании неразвиты;

- развивающиеся страны имеют возможность зарабатывать больше в обмен на высокий риск;

- в развивающихся странах иностранные инвесторы сталкиваются с меньшим количеством бюрократических проблем, чем местные инвесторы.

Ниже приведены прямые примеры преимуществ, присущих Азербайджану:

- наряду с выгодным географическим и транспортным положением наша страна имеет развитую международную транспортную сеть. Это, в свою очередь, способствует установлению контактов за рубежом;

- обладает богатым природным и экономическим потенциалом;

- есть также промышленные предприятия, объекты инфраструктуры и производственные площади с множеством технико-экономических баз;

- обладает мощным научно-техническим потенциалом, квалифицированными кадрами;

- создание организационно-управленческого механизма по принятию и реализации ряда важных нормативно-правовых актов и законов по привлечению иностранных инвестиций, их защите и либерализации внешнеэкономических связей, развитию;

- создание предприятий, ведущих хозяйственную деятельность совместно со многими влиятельными иностранными компаниями мира;

- заключение межгосударственных соглашений с крупными странами, присоединение к международным соглашениям и договорам, вступление в региональные и международные экономические организации и ассоциации. Эти качества нашей республики необходимо использовать для развития инвестиционной привлекательности и устранения препятствий для развития бизнеса.

Иностранные инвесторы оценивают три основных риска при инвестировании в страны с переходной экономикой (Кучуков Р. 2014: с.88-92):

- валютный риск
- институциональный риск - налоговый режим, уровень коррупции и правовое регулирование;
- политические риски - политические свободы

При разработке общей инвестиционной политики нашей страны необходимо создать благоприятную среду для минимизации рисков, привлечения инвесторов на внутренний потребительский и производственный рынки, стимулирования инвестиций в производственный сектор более 2 лет, полного информирования инвесторов о привлекательном бизнесе.

Условия для инвестирования: создать государственные агентства для повышения рейтингов. По данным ЮНКТАД, в 2010 году во многих странах было внесено 149 изменений в государственное регулирование. Из этих изменений 101 касается либерализации и снятия ограничений. Из-за финансового кризиса процесс либерализации был относительно медленным из-за привлечения иностранных инвестиций. В 2004 году в положение было внесено 270 изменений. Из этих изменений 234 касаются смягчения последствий. В последнее десятилетие Азербайджан переживает период экономического развития. За этот период промышленное производство увеличилось втрое, а безработица в стране резко упала. В настоящее время уровень безработицы в стране составляет 5%. Внешний государственный долг составляет всего 12% ВВП. Этот предел считается одним из самых успешных результатов в мире в условиях нынешнего кризиса.

Среди факторов, влияющих на развитие ненефтяного сектора, важное значение имели также формирование экономики на фоне рыночных принципов, правильное проведение экономических реформ и появление новых форм собственности. Согласно отчету Doing Business 2019 Международной финансовой корпорации и Всемирного банка, за последние два года Азербайджан занимает девятое место среди 183 стран в области регистрации недвижимости. За прошедший период процедуры и правила, регулирующие деятельность частного сектора, необходимые для развития



ненефтяной отрасли, были значительно либерализованы, и был запущен механизм государственной финансовой помощи, максимальная импортная пошлина в размере 15%. Установлена ставка налога на прибыль 20%, созданы рабочие механизмы защиты прав предпринимателей и упрощены процедуры регистрации хозяйствующих субъектов.

Указом президента от 30 марта 2006 года была создана Азербайджанская инвестиционная компания для содействия инвестициям в развитие нефтяных секторов экономики и модернизацию технологической и материальной базы существующих предприятий в этих секторах. Для поддержки развития бизнеса при Президенте создан Совет по предпринимательству. В целях дальнейшего улучшения финансовой поддержки нефтяного сектора, развитие микрокредитных банков за счет привлечения иностранных инвесторов и создание этих банков дали «зеленый свет» для решения основных проблем капитала на начальном этапе. Снижение централизованных процентных ставок с целью снижения годовых процентных ставок по кредитам в стране, снижение процентной ставки по кредитам ЦБ с 10% до 7% повлияло на активность условий ведения бизнеса.

Среди факторов, препятствующих развитию промышленности, частного сектора и экономики в стране, были предприняты серьезные шаги по предотвращению негативных аспектов, таких как несовершенное лицензирование деятельности, а также возникновение бюрократических препятствий. Сократилось количество лицензируемых видов предпринимательской деятельности и секторов экономики, приняты важные законодательные документы для создания благоприятной среды в этой сфере.

Согласно классификации Всемирного банка по доходу на душу населения, наша страна была включена в группу стран с доходом выше среднего быстрее, чем другие страны СНГ. Согласно отчету Программы развития ООН по человеческому развитию за 2010 год, Азербайджан вышел из группы стран со «средним человеческим развитием» и вошел в группу стран

с «высоким человеческим развитием». По макроэкономической стабильности наша страна занимает 18-е место в мире.

Тенденция динамичного развития, наблюдаемая в ненефтяном секторе нашей страны, а также в ненефтяной отрасли в последние годы, была учтена при повышении рейтинга страны со стороны рейтинговых агентств.

Азербайджанская Республика занимает одно из первых мест по темпам экономического роста, достигнутым в последние годы.

В результате проделанной работы по развитию деловой среды сегодня около 80% экономики страны принадлежит частному сектору. Реформы включают упрощение процедур и правил ведения бизнеса, электронную регистрацию бизнеса, электронную налоговую систему, введение «единого окна» и предоставление информационных и интерактивных информационных услуг. Таким образом, в опубликованном Всемирным банком отчете о простоте ведения бизнеса наша страна заняла 15-е место среди 50 стран с лучшими показателями с 2005 года. Наряду с проведенными реформами, совершенствованием и укреплением нормативно-правовой базы, подписанием международных соглашений созданы условия для того, чтобы наша страна стала надежной деловой средой как для местных предпринимателей, так и для иностранных инвесторов. Наша страна, подписавшая соглашения с 46 странами о поощрении и взаимной защите инвестиций, а также об избежании двойного налогообложения с 45 странами, является участником конвенций, защищающих права иностранных предпринимателей.

В то же время институциональные механизмы, созданные в качестве посредника между частным сектором и государством, являются примером поддержки страной развития предпринимательства. Фонд поощрения инвестиций и экспорта, Национальный фонд поддержки предпринимательства, предоставляющий ссуды предпринимателям, Государственное агентство сельскохозяйственных кредитов, Азербайджанская инвестиционная компания, которая реализует инвестиционные проекты вместе с иностранными и местными инвесторами, а

также вновь созданные индустриальные парки. Основная задача - стимулировать развитие экономики страны в нефтяном секторе. В то же время, чтобы обеспечить устойчивое и сбалансированное экономическое развитие в ближайшие годы, необходимо развивать экспорт и производство высококонкурентной продукции, дальнейшее улучшение инвестиционной и деловой среды, усиление государственной поддержки доступа на международные рынки и упрощение внешнеэкономических процедур.

При этом для дальнейшего развития инвестиционного климата целесообразно реализовать следующие меры (Lambert J.J. 2018: p.207).

1. Расширение электронных услуг с целью повышения качества услуг, предоставляемых муниципалитетами и государственными органами хозяйствующим субъектам, а также иностранным инвесторам, расширение их охвата и повышение прозрачности в этой области;

2. Регистрация хозяйствующих субъектов, а также юридических лиц с иностранными инвестициями, подключение к инженерным сетям, выдача разрешений на строительство, государственная регистрация недвижимости, привлечение рабочей силы, а также совершенствование законодательства, направленное на привлечение, продвижение и защиту иностранных инвестиций, а также зарубежное развитие двусторонней правовой базы в области взаимной защиты и поощрения инвестиций со странами;

3. Расширение услуг, предоставляемых профильными государственными структурами бизнесу, а также иностранным инвесторам на основе «единого окна»;

4. Укреплять институциональные механизмы для продвижения экспорта и инвестиций, которые служат экспортерам и иностранным инвесторам, и улучшать их в соответствии с передовой международной практикой;

5. Стимулирование участия ПИИ в экономике страны, особенно в проектах хозяйствующих субъектов через рынок ценных бумаг, включая институциональное развитие рынка ценных бумаг, финансовое посредничество, продвижение и организацию схем коллективного

инвестирования, поддержку спроса и предложения на рынке ценных бумаг, развитие принципов финансовой прозрачности, применение корпоративного управления, развитие нормативно-правовой базы, связанной с рынком ценных бумаг, и повышение профессиональной подготовки и осведомленности о рынке ценных бумаг;

6. Увеличение темпов членства нашей страны в ВТО;

7. Активное участие в региональных интеграционных блоках, подписание двусторонних соглашений со странами региона и получение взаимных уступок во внешней торговле;

Подходный налог, особенно НДС, взимается с иностранных компаний. Подходный налог варьируется по всему миру. Этот налог составляет 37% в Финляндии, 30-39% в Бельгии, 25-35% в Великобритании, 56% в Германии и 35% в Японии и Испании. Среди прочих косвенных налогов преобладает НДС. Его улов составляет 18% в нашей стране, 19% в Бельгии, 15% в Великобритании, 19% в Италии и 18,6% во Франции. В ряде стран есть особые регионы, где действующие иностранные компании облагаются льготными налогами или полностью освобождены от налогов, технопарки, свободные экономические зоны и т. Д. мы можем показать в качестве примера.

### **3.3. Развитие кластерной концепции конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства**

В последние годы появился ряд крупных промышленных организаций - Судостроительный завод, Сумгаитский технопарк, Нахчыванский автомобильный завод, Завод по сжиганию твердых отходов, Гарадагский завод металлоконструкций, Кедабекская переработка золота и меди, Гянджинский алюминий, Мингячевирский завод электронного оборудования, новое производство Гарадагского цементного завода, предприятие «Азбентонит», Габалинское пианино, мебельные фабрики «M-Line», AZMDF, EMBAWOOD и другие организации. Деятельность верфи и Сумгаитского

технопарка не только будет способствовать дальнейшему увеличению промышленного потенциала страны, но и даст серьезный импульс внедрению современных технологий, снижению зависимости от импорта и развитию других отраслей (<http://anl.az/el/Kitab/2018/10/cd/Azf-304417.pdf>).

Социально-экономическая политика нового лидера новой эпохи - Президента Ильхама Алиева, основанная на стратегии Великого Вождя, определила качественно новые приоритеты, обусловила переход к инновационной модели развития, ускорила формирование высокоразвитого государства. конкурентоспособная, диверсифицированная экономика. Созданный в Азербайджане большой экономический потенциал, целенаправленные реформы, диверсификация экономики, поощрение инвестиций, улучшение деловой среды, стимулирование экспорта, улучшение управления экономикой и другие меры обеспечивают устойчивое экономическое развитие.

В последние годы Азербайджан проводит последовательную государственную экономическую политику, основанную на мировом опыте и традициях национального экономического развития, основанную на принципах устойчивости, с целью увеличения промышленного потенциала, диверсификации национальной экономики, инноваций и ускорения развития других сектора.

Неслучайно 2014 год объявлен Президентом Ильхамом Алиевым «Годом промышленности», и в этом году в стране было создано более 230 современных промышленных предприятий. Активизировался процесс формирования сети индустриальных парков и технопарков высоких технологий, созданы агропарки и индустриальные районы. При этом существуют благоприятные условия для реализации промышленных кластеров с целью дальнейшего укрепления промышленного потенциала страны. План включает меры по увеличению производственных мощностей, организационные меры, усиление человеческих ресурсов и научной

поддержки отрасли, совершенствование нормативно-правовой базы и управления.

Президент Ильхам Алиев отметил, что в Азербайджане создаются промышленные кластеры, будут построены крупные, огромные производственные объекты. В «Государственной программе промышленного развития Азербайджанской Республики на 2015-2020 годы», утвержденной Указом Президента от 26 декабря 2014 года, предусмотрено создание территориально-производственных кластеров, промышленных кластеров, продвижение и развитие промышленных кластеров по приоритетным отраслям. При этом еще раз показывает, что в нашей стране уже созданы реальные условия для благоприятного и эффективного использования промышленных кластеров (“Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı”).

В ближайшее время будет стимулироваться применение инновационных технологий в промышленных организациях, созданы специализированные и общепромышленные городки. Формирование инфраструктуры промышленных городов в экономических регионах будет основным направлением государственной инвестиционной политики в связи с развитием других обрабатывающих производств. В то же время, учитывая потенциал каждого экономического района, создание особых экономических зон и промышленных городов (включая нефтехимическую переработку в Сумгаите, переработку бытовых отходов в Балаханах, промышленные города по производству металлопродукции в Гяндже) имеет важные шаги.

Основная цель «Года промышленности» - обеспечение экономической безопасности нашей страны, минимизация зависимости от зарубежных стран, а также сокращение импорта, повышение конкурентоспособности нашей продукции, увеличение экспорта. При этом следует максимально сократить экспорт сырья и полуфабрикатов, а производство готовой продукции отдать приоритет. Известно, что страны со слабой промышленностью обычно

предпочитают экспортировать сырье ([http://www.au.edu.az/upload-files/menu/ipekyolu/2019\\_3/14Zeynalli.pdf](http://www.au.edu.az/upload-files/menu/ipekyolu/2019_3/14Zeynalli.pdf)).

На встрече Президент Ильхам Алиев также прокомментировал создание промышленных кластеров: «В то же время успешный мировой опыт использования кластеров в развитых странах. Весь производственный цикл должен быть сконцентрирован в одном месте - особенно при развитии сталеплавильного производства, металлургического завода, алюминиевой промышленности в результате проекта мы должны обеспечить развитие цепочки - производство, переработка, малые и средние предприятия по производству конечный продукт в Азербайджане. Я считаю, что одновременно с этим следует принять и другие меры».

Одним из основных направлений «Государственной программы развития промышленности Азербайджанской Республики на 2015-2020 годы» является организация индустриальных и технопарков, а также промышленных районов. Следует отметить, что Сумгаитский химический индустриальный парк и Балаханский индустриальный парк были созданы в 2011 году, а Парк высоких технологий - в 2012 году соответствующими указами и распоряжениями Президента Азербайджанской Республики. В продолжение проделанной работы в 2015 году были приняты меры по созданию в стране новых индустриальных зон. В настоящее время создаются Мингячевирский индустриальный парк, Гарадагский индустриальный парк, Нефтчалинский индустриальный район, и в то же время они покажут свои большие и положительные результаты в нашей экономике в будущем («Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı»).

Министерство экономики принимает необходимые меры для привлечения новых инвесторов в индустриальные парки, что является глобальной проблемой в нашем современном обществе. 4 резидента уже зарегистрированы в Сумгайтском химическом индустриальном парке, Балаханском индустриальном парке, 1 резидент в индустриальном парке Гарадаг и 2 участника в индустриальном районе Нефтчала.

Только резиденты Сумгайтского химического индустриального парка намерены вложить более 1 миллиарда манатов в создание производственных организаций. ООО Азертехнолайн, резидент парка, подписало соглашение об экспорте в Туркменистан 60 тысяч тонн трубной продукции на сумму 45 миллионов долларов.

Бакинский судостроительный завод, резидент Гарадагского индустриального парка, завершил строительство понтонов для полупогружной буровой установки на контрактной основе стоимостью 40 миллионов долларов. В настоящее время по двум заказам строятся две подводные лодки и три 80-местных теплохода на сумму более 404 миллионов долларов (Lamben J.J. 2018: p.187).

На начальном этапе резиденты планируют инвестировать более 10 миллионов манатов в Балаханский индустриальный парк, который является первым индустриальным парком в регионе в области утилизации отходов и играет важную роль в развитии «зеленого бизнеса» в нашей стране.

«Государственная программа развития промышленности Азербайджанской Республики на 2015-2020 годы» также предусматривает создание индустриального парка в Гяндже, формирование инфраструктуры, организацию деятельности. В связи с этим в городе планируется создать индустриальный парк, специализирующийся на металлургической отрасли.

Опыт развитых стран показывает, что роль кластеров в развитии экономики, в том числе промышленности, велика. В связи с этим у нашей страны есть широкие возможности для формирования кластера химической отрасли, в том числе Сумгайтского химического индустриального парка. Проект SOCAR Polymer, реализуемый в Сумгайтском химическом индустриальном парке, направлен на удовлетворение потребности страны в полимерных материалах, увеличение производственного и экспортного потенциала конкурентоспособной продукции. После завершения проекта SOCAR Polymer завод также будет основным поставщиком сырья на месторождении (Sənaye klasterləri ilə bağlı arayış. <https://www/google/az/>).



Тот факт, что современные промышленные кластеры занимают особое место в экономике, - это процесс быстрых социально-экономических преобразований. При этом процесс тесно связан с развитием новых технологий, особенно в таких отраслях, как металлургия, машиностроение, приборостроение, энергетика. Процесс индустриализации меняет мировоззрение общества, стимулируя инвестиции и экономическое развитие.

Технопарки создаются в связи с современным развитием формирования промышленных кластеров, государство берет на себя большую ответственность и приносит большую финансовую выгоду. Потому что создание технопарков, строительство инфраструктуры, строительство дорог - это вопросы за счет государства. Все это делается за счет государственного бюджета для эффективной работы частного сектора, а также они составляют ядро промышленных кластеров ([http://www.ier.az/uploads/Toplu\\_2015.pdf](http://www.ier.az/uploads/Toplu_2015.pdf)).

Концепция долгосрочного социально-экономического развития страны предусматривает формирование сети дифференцированных производственных кластеров, множества высокотехнологичных инновационных кластеров, реализующих конкурентный потенциал отдельных отраслей и территорий. При формировании кластера в малом бизнесе, являющемся важным сектором экономики, необходимо учитывать ряд моментов, склонность большинства малых организаций к инновациям, коммерческую направленность их инновационной деятельности, высокую чувствительность малых организаций к кластеру, взаимодействие, высокий уровень конкуренции в среде малого бизнеса. В сети сотрудничества с крупным бизнесом организации малого бизнеса выступают в составе производственных структур крупных организаций. Такая форма сотрудничества позволяет организациям крупного бизнеса выходить на новые рынки сбыта, быстро получать важную информацию о передовых новых технологиях и повышать деловую активность в таких вопросах. Страны, развивающие свою экономику на основе кластерной стратегии, получают экономическое преимущество, когда в этих странах наблюдается

концентрация аналогичных производств (кластеров) и организаций. Это преимущество также проистекает из взаимодействия организаций и фирм в разных секторах и областях внутри кластеров.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Повышение качества этих услуг поможет МСП во многих областях, таких как развитие навыков инженерных услуг, разработка новых и инновационных продуктов и создание стратегических альянсов для предложения разнообразных услуг (включая все этапы цепочки создания стоимости). В результате этих мер конкурентоспособность субъектов МСП в секторе в целом повысится, и производительность повысится.

В результате реализации этого приоритета в 2021 году прогнозируется увеличение реального ВВП Азербайджана на 265 миллионов манатов напрямую и на 210 миллионов манатов косвенно, при общем росте на 475 миллионов манатов. Также прогнозируется, что в 2021 году будет создано 23,3 тысячи новых рабочих мест, что будет обеспечено за счет увеличения количества малых и средних предприятий в создаваемых индустриальных зонах.

Ключевые показатели эффективности:

- создание новых промышленных кластеров;

- укрепление делового партнерства между малыми и средними предприятиями в Азербайджане;

- обеспечение того, чтобы доля МСП в продукции, производимой в промышленных кластерах, достигала 40 процентов, достигая увеличения количества продукции и количества сотрудников.

Прогнозируется, что для реализации данного приоритета к 2021 году в эти промышленные зоны в Азербайджане потребуются инвестиции в размере 630 миллионов манатов.

#### Ожидаемые риски

- неэффективное расходование средств, выделяемых государством;
- определение приоритетных областей и предлагаемых мероприятий, а также услуг, не отвечающих потребностям;

- низкая заинтересованность МСП в деловом партнерстве.

- ущерб, нанесенный пандемией COVID-19 всему миру, в том числе Азербайджану.

Быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий в наше время и связанная с этим интенсификация процессов глобализации оказывают серьезное влияние на социально-экономическое развитие стран. Глобальные факторы международного характера влияют на все отрасли экономики. Сегодня одним из основных направлений развития мировой экономики является формирование и развитие инноваций в принципиально новом контексте в условиях глобализации. В связи с этим изменение темпов социально-экономических процессов на международном уровне, создание инноваций, их применение в производственном секторе происходит быстрее. Это, по сути, характеризует положительное влияние глобализации на экономические процессы, создавая широкие возможности для стран, их ведущих компаний, фирм, предприятий и организаций получать выгоду от инноваций, передовых технологий и новых методов управления.

Существование конкуренции на товарных рынках заставляет предприятия вести инновационную деятельность. В то же время при

реализации инновационной деятельности предприятия предпочитают применять концепцию маркетинга как рыночную концепцию управления, использовать ее основные принципы. С этой целью был сформирован и стал широко применяться инновационный маркетинг.

Основная цель инновационного маркетинга - формирование и реализация предприятием инновационно-ориентированных стратегий развития, основанных на принципах маркетинга, с использованием маркетинговых инструментов. В соответствии с целями инновационной деятельности предприятие в первую очередь детально анализирует инновационный потенциал, внутренние и внешние факторы среды, влияющие на формирование инновационной активности, принимает соответствующие управленческие решения.

Инновационная деятельность азербайджанских предприятий характеризуется слабой конкуренцией между производителями, действующими на рынке, за тот или иной продукт. Одна из основных причин этого заключается в том, что одно-два предприятия в стране в основном занимаются производством конкретной продукции. В результате местные производители часто имеют монопольное положение. Это побуждает их проводить маркетинговую деятельность на товарных рынках, на которых они работают в слабой среде.

В рамках государственной помощи местным предпринимателям, особенно производителям, в Азербайджане вводятся ограничения на ввоз производимой ими продукции или повышаются ставки импортных пошлин. Такие меры защищают производителя от воздействия и конкуренции импортных иностранных товаров. Это, как уже отмечалось, ослабляет конкуренцию на рынке продукции компании. Необходимо, чтобы предприятия, работающие на рынках со слабой конкуренцией, имели низкую инновационную активность.

Анализ показывает, что инновационная активность промышленных предприятий в Азербайджане была очень слабой. Однако в последнее время

экономика Азербайджана начала стремительно развиваться, что стало возможным в основном благодаря другим факторам.

В наше время новая экономика начала формироваться в результате стремительного развития научно-технического прогресса, углубления глобализации экономики, усиления конкуренции на товарных рынках, появления цифровых технологий и их применения в экономику. Одной из основных черт новой экономики является концентрация рынков в руках крупных компаний, усиление влияния финансовых институтов на сферу производства, усиление инновационной направленности стратегий развития предприятий. В таких условиях предприятия стараются совершенствовать инновационную деятельность, применять ее новые организационно-экономические механизмы. Одна из таких тенденций - создание кластеров в экономике, особенно в промышленности.

Растущее влияние и роль инновационных процессов в мировой экономике, а также в деятельности предприятий требует постоянного совершенствования его организации и управления. Формы и методы управления инновационной деятельностью предприятия определяются в зависимости от его целей и задач. Управление инновациями на предприятиях служит для обеспечения достижения намеченных результатов инновационной деятельности в условиях ограниченного времени. С этой точки зрения структура управления предприятием создается в соответствии с его сущностью.

Применение маркетинга в инновационной деятельности регулярно предполагает оценку конкурентоспособности предприятия, анализ слабых и сильных сторон, изучение существующих рисков в инновационной деятельности и оценку их уровня. Все это, в свою очередь, требует маркетингового аудита и оценки эффективности инновационной деятельности. Проведение маркетингового аудита позволяет определить уровень инновационной активности предприятия.

Таким образом, следует отметить, что формирование системы маркетинга инновационной продукции на промышленных предприятиях является очень комплексным процессом и очень важен для более эффективного осуществления инновационной деятельности.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **На Азербайджанском языке**

1. “Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı (2004-2008)” Bakı, “Nurlar” 160 səh.
2. Abbasova S.H. (2014), “İnnovativ turizm əməliyyatları” Bakı, “Turizm İnstitutu” 148 səh.
3. AR DSK. Müstəqil Azərbaycan 2018. Bakı, (2016), 640 səh.
4. Azərbaycanın Statistik Göstəriciləri (2017), Bakı, “Səda” nəşriyyatı, 2011, 848 səh.
5. Azərbaycanın Statistik Göstəriciləri (2018), Bakı, “Səda” nəşriyyatı, (2012), 816 səh.
6. Azərbaycanın Statistik Göstəriciləri (2018), Bakı.
7. Azərbaycanın statistik göstəriciləri Bakı, 2019, Dövlət Statistika Komitəsi.
8. Bilalov B.Ə. (2016), “Turizm Fəaliyyətinin Tənzimlənməsi”, Bakı, “Mütərcim nəşriyyatı” 280 səh.
9. Bilalov B.Ə. (2015), Turizmin Menecmenti, Bakı, “Mütərcim” nəşriyyatı, 156 səh.

10. Bilalov B.Ə. (2018), Turizmin tarixi. Bakı, “Elm” 328 səh.
11. Bilalov B.Ə., Gülalıyev Ç.G. (2015), “Turizmin Əsasları”, Bakı, 106 səh.
12. Eminov N. (2016), “İnnovasiya yönümlü iqtisadiyyat: formalaşması və inkişaf problemləri”, Bakı, “Elm” 328 səh.
13. Əlirzayev Ə.Q. (2016), “Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi”, Bakı, “İqtisad Universiteti” Nəşriyyatı, 200 səh.
14. Əlirzayev Ə.Q., Əlirzayeva T.Ə. (2017), “Əhalinin gəlirləri və istehlakın maliyyə mexanizmləri”, Bakı, “Elm” 248 səh.
15. Əliyev T., Babayev L. (2015), “Regional İnnovasiya Sisteminin təşkili və idarə edilməsi”, Bakı, “Elm və təhsil” 269 səh.
16. Əliyev T.N., Məmmədova S.R. (2017), “Azərbaycanın kimya sənayesində klasterlərin yaradılmasının təşkilati-iqtisadi üstünlükləri”, AMEA-nın Xəbərləri. İqtisadiyyat seriyası, 341 səh.
17. Hüseynov İ., Əfəndiyeva N. (2017), “Turizmin əsasları” Bakı, “MarsPrint” nəşriyyat-poliqrafiya müəssisəsi, 442 səh.
18. Hüseynov İ., Əfəndiyeva N. (2017), “Turizmin Əsasları”, Bakı, “Elm” 109 səh.
19. İsmayılov Ç.N., Zeynalova K.Z. (2013), “Klaster konsepsiyası və onun regional inkişafda əhəmiyyəti”, Bakı, “Elm” səh.80-82.
20. İsmayılov S. (2017), “Sənaye klasterlərinin yaradılması dünyada uğur gətirən bir təcrübədir”. Xalq qəzeti 13 fevral.
21. Kotler F. (2015), “Marketinqin əsasları”, Bakı, “Ergün” 107 səh.
22. Qasımov F., Əliyev T., Nəcəfov Z. (2015), “Milli İnnovasiya Sisteminin təşkili və idarə edilməsi”, Bakı , “Elm və təhsil” 679 səh.
23. Qurbanov F. (2017), Azərbaycanada turizmin inkişaf problemləri Bakı, “Elm” 343 səh.
24. Qurbanov F.İ. (2017), “Azərbaycanda Turizmin inkişaf problemləri”, Bakı, “Adiloğlu” nəşriyyatı, 300 səh.
25. Lamben J.J. (2018), “Strateji marketinq”, ekspress - kurs, rus dilindən tərcümə, 2-ci nəşr Bakı, 887 səh.

26. Məmmədov Z.S. (2017), XXI əsrin ilk on illiyində Azərbaycan beynəlxalq nəqliyyat sistemində // “Azərbaycan XXI əsr astanasında” konfr. mater. Bakı, 108 səh.
27. Nəbiyev N.Ə. (2018), İqtisadiyyat, cəmiyyət və ekoloji mühit. Bakı, “Elm” 234 səh.
28. Rəhimov S.H. (2014), Turizm -ekskursiya işinin təşkili Bakı, “Mütərcim” 98 səh.
29. Rəhmanov F.P. (2016), “Sosial infrastrukturun tənzimlənməsi problemləri”, Bakı, “Gənclik” 304 səh.
30. Soltanova H.B., Hüseynova Ş.H. (2017), “Turizmin Əsasları”, Bakı, “Mütərcim” nəşriyyatı, 349 səh.
31. Yeganlı S., Hacıyev E. (2016), “Turizm”, Bakı, 324 səh.
32. Zeynallı L., Zeynallı A. “İpəl Yolu”, №3, 2019, səh.104-115.
33. Zeynallı Y.Q. (2018), “Azərbaycanda turizm sistemi fəaliyyətinin və idarə olunmasının iqtisadi-coğrafi problemləri”, Bakı, “Tuna” 390 səh.

#### **На Английском языке**

1. Krugman P. (2011), Geography and trade, London: MIT Press/Leuven UP, 142 p.
2. Lenchuk E.B., Vlaskin G.A. (2010), The Cluster Approach in the Innovation Development Strategy of Foreign Countries. Studies on Russian Economic Development, 21(5), p.484-492.
3. Lenchuk E.B., Vlaskin G.A. (2015), The Cluster Approach in the Innovation Development Strategy of Foreign Countries. Studies on Russian Economic Development, 21(5), p.484-492.
4. Medvedev L.D., Malkov I.Y. (2016), Scientific and pedagogical review1(11), p.58-63.
5. Monastyrskii E.A. (2012), Innovation Publ. 5, p.38-43.
6. Monastyrskii E.A. (2016), “Innovation Publ”, 413 p.



7. Pavelkova D. (2006), Company Performance and the Possibilities of Its Improvement by Joining the Cluster. In New Challenges and conditioning in the development of industries and services.

8. Pavelkova D. (2012), Company Performance and the Possibilities of Its Improvement by Joining the Cluster. In New Challenges and conditioning in the development of industries and services.

9. Porter M.E. (1998), The Adam Smith address: Location, Clusters and “New” Microeconomics of Competition. [http://learning.itcilo.it/entdev/LED/doc/1361\\_Michael\\_Porter\\_\\_Cluster\\_Location.pdf](http://learning.itcilo.it/entdev/LED/doc/1361_Michael_Porter__Cluster_Location.pdf).

10. Porter M.E. (2008), The Adam Smith address:Location, Clusters and “New” Microeconomics of Competition. [http://learning.itcilo.it/entdev/LED/doc/1361\\_Michael\\_Porter\\_\\_Cluster\\_Location.pdf](http://learning.itcilo.it/entdev/LED/doc/1361_Michael_Porter__Cluster_Location.pdf).

11. Porter M.E. (2010), The Competitive Advantage of Nations. Harvard business review p.73-93.

12. Porter M.E. (2016), The Competitive Advantage of Nations. Harvard business review 493 p.

13. Saha N. (2012), Clusters as a Tool for the Development of Human Resources to Strengthen the Competitive Advantage of the Firms. Doctoral Dissertation work (PhD). Tomas Bata University in Zlin, Faculty of Management and Economics, Czech Republic. March, 174 p.

14. Shimko P.D. Development of Regional Higher Professional Education Clusters in the Context of Globalization. Economics of Education. 2013, №4, p.57-72.

15. Sidorina T.V., Shekhovtsova L.V., Chernobrovina A.B. (2016), Proceedings of the 10th international academic conference, p.85-93.

16. Sidorina T.V., Shekhovtsova L.V., Chernobrovina A.B. (2016), Proceedings of the 10th international academic conference, 385 p.

17. TheWorld Economic Forum, Global Competitiveness Report.

18. Trachuka A.V. (2015), Sustainable development management. Real economy, 480 p.

### **На Русском языке**

1. Адамова К.З. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики / 2010, №18, 115 стр.

2. Азар В.И. (2015), Экономика и организация туризма. М. «Экономика», 145 стр.

3. Айзенберг М. (2018), Менеджмент рекламы. М., 367 стр.

4. Александрова А.Ю. (2012), Международный туризм /Александрова А.Ю.-М.: Аспект пресс, 470 стр.

5. Анчукова Н.В., Москвина О.С. (2012), Туризм в экономике региона /Анчукова Н.В. Москвина О.С. Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 72 стр.

6. Ахмедов А.И., Гаджиев Э.М., Заманов З.А. (2014), Международный туризм, В., 139 стр

7. Биржаков М.Б. (2017), Введение в туризм: /Биржаков М. Б. СПб.: Издательский дом Герда, 512 стр.

8. Бобе Л.К., Аренс Ф.Ц. (2019), Современная реклама. Тольятти, Изд.дом «Довгань» 321 стр.

9. Бондаренко Н.Е. (2013), Теоретические концепции инновационного развития экономики” Электронный ресурс. 205 стр.

10. Борисов А.Б. (2017), Большой экономический словарь. /Борисов А. Б. М.: Книжный мир, 860 стр.

11. Боровик С., Ермакова Е.Е., Похвощев В.А. (2012), //Занятость населения: "Учебные пособия". - Ростов-но-Дону: Феникс, 138 стр.

12. Гостиничный и туристический бизнес. М., «Тандем», 1998.

13. Джангаузова Е.А. (2015), Маркетинг в индустрии гостеприимства. М., «Академия», 188 стр.

14. Заикин Н.Н. «Роль конкуренции и коррупции в модели экономического роста // Вестник АГТУ. Серия»: ЭкономикаЮ. 2014, №1. стр.14-21.
15. Захарин Н.Д. (2015), Инвестиционное развитие туристского потенциала региона /Захарин Н. Д. СПб.: Д.А.Р.К., 264 стр.
16. Заявка на участие в федеральном конкурсе по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории Республики Карелия. Петрозаводск, 2016.
17. Зорин И.В. (2015), Феномен туризма: избран. Сочинения: Миссия и функции туризма. Этнологические начала путешествий. Профессиональное туристское образование. Образование и карьера в туризме. /Зорин И. В. М.: Наука, 552 стр.
18. Ирисова Т.А. (2016), Проблемы и перспективы развития туризма в Северных регионах России. /Ирисова Т. А. //Туризм: от науки - к практике. Труды Российской академии естественных наук. Том. 1./ Под редакцией И. В. Зорина. М.: РАЕН, 335 стр.
19. Кучуков Р. Бэзальтернативность неоиудустриальной модели. // 2014, №5. стр.88-92.
20. Мингалева Ж., Ткачева С. «Кластеры и формирование структуры региона / Мировая экономика , международные отношения», 2014, №6, стр.48-55.
21. Мохначев СА., Мохначева Е.С. Тенденции кластеризации в региональной хозяйственной системе // Региональная экономика//теория и практика. 2011, №9 (83).
22. Овчинников В.В. (2014), «Глобальная конкуренция. М.: Институт экономических стратегий», 360 стр.
23. Черников ЕА. Использование кластерного подхода при реализации региональной политики // Региональная экономика: теория и практика. 2008, №2 (45).

24. Чилилов А.М. (2016), Проблемы ресурсного обеспечения сферы туризма / А.М. Чилилов. М.: Экономика, 255 стр.

25. Экономика и организация туризма: международный туризм. М.: Кнорус, (2015), 576 стр.

26. Экономика и стратегия развития туризма в регионе: аналитическая база, современные требования и подходы. /Под общей ред. Ю.В. Савельева, Е.Г. Немковича Петрозаводск: Издательство Карельского научного центра РАН, (2012), 139 стр.

27. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, (2018), 314 стр.

28. Яковлев А.А., Седова Е.И., Задирако И.Н., Глисин Ф.Ф. Задачи и методология исследования товарных рынков в современных условиях // Вопросы статистики. 2014, №8, стр.32-40.

29. Ясин Е., Снеговая М. (2019), Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики, 274 стр.

#### ***Интернет ресурсы***

1. [http://www.ier.az/uploads/Toplu\\_2015.pdf](http://www.ier.az/uploads/Toplu_2015.pdf)
2. Sənaye klasterləri ilə bağlı arayış. [https://www/qooqle/az/sənaye klasterləri](https://www/qooqle/az/sənaye_klasterləri).
3. [https://huseynovablog.files.wordpress.com/2016/06/inn\\_poten\\_tehlili.pdf](https://huseynovablog.files.wordpress.com/2016/06/inn_poten_tehlili.pdf)
4. <http://anl.az/el/Kitab/2018/10/cd/Azf-304417.pdf>
5. [http://www.au.edu.az/upload-files/menu/ipekyolu/2019\\_3/14Zeynalli.pdf](http://www.au.edu.az/upload-files/menu/ipekyolu/2019_3/14Zeynalli.pdf)

### **Список рисунков**

|  |    |
|--|----|
| <b>Рисунок 1:</b> Тематическая модель промышленного кластера увеличивает человеческий капитал..... | 17 |
| <b>Рисунок 2:</b> Основы глобальной конкурентоспособности.....                                     | 18 |
| <b>Рисунок 3:</b> Индекс человеческого капитала, 2015 г.....                                       | 34 |
| <b>Рисунок 4:</b> Индекс глобальной конкурентоспособности.....                                     | 34 |

### **Список схем**

|   |    |
|---|----|
| <b>Схема 1:</b> Участники кластера и их взаимосвязь (карта кластера)..... | 45 |
|---|----|