

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

**на тему**

**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТЬЮ»**

**Мамедова Лалязар Фарман**

**БАКУ – 2021**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**Директор Международного Центра  
Магистратуры и Докторантуры  
д.ф.п.э., доц. Ахмедов Фариз Салех оглы**  
Подпись \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ  
на тему  
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТЬЮ»**

**Код и название специальности:** 060407- Менеджмент

**Специализация:** «Управление проектов и инноваций»

**Группа:** 227

**Магистрант:**  
**Мамедова Лалязар  
Фарман кызы**  
\_\_\_\_\_ подпись

**Научный руководитель:**  
**к.э.н., доц. Гурбанов Натиг  
Гусейн оглы**  
\_\_\_\_\_ подпись

**Руководитель программы:**  
**д.ф.э., доц. Шамхалова  
Самира Октай кызы**  
\_\_\_\_\_ подпись

**Заведующий кафедрой:**  
**д.э.н. проф., Калбиев Яшар  
Атакиши оглы**  
\_\_\_\_\_ подпись

**БАКУ – 2021**

## **Elm andı**

Mən, Məmmədova Laləzər Fərman qızı and içirəm ki, “Совершенствование управления интеллектуальной собственностью” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

# ƏQLİ MÜLKİYYƏT İDARƏETMƏSİNİN TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ

## XÜLASƏ

**Tədqiqatın aktualığı:** Müasir dünyada hər gün əqli mülkiyyətin rolu getdikcə artmaqdadır, xüsusən iqtisadiyyatın sürətlə inkişaf edən yenilikçi sahələrində rəqabət qabiliyyətinin artmasının vacib bir göstəricisi olaraq. Bu gün milli iqtisadiyyatın və cəmiyyətin inkişafına töhfə verən əsas mənbələr bilik və məlumat kimi intellektual mənbələrdir. Dünya təcrübəsindən də göründüyü kimi, əqli mülkiyyət iqtisadi fəaliyyətin məhsuldarlığına müsbət təsir göstərir və eyni zamanda iqtisadiyyatın dinamik inkişafını təmin edir.

**Tədqiqatın məqsədi:** Azərbaycan Beynəlxalq Bankının təmsalında kredit təşkilatlarının əqli mülkiyyətinin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsi yollarının tədqiqi və inkişafı.

**İstifadə olunmuş tədqiqat metodları:** dissertasiyanın yazılması zamanı təsvir, təhlil, müqayisə, ümumiləşdirmə kimi metodlarla yanaşı iqtisadi proseslərin həqiqi formada təhlilini və real vaxtda baş verən faktların toplanmasını da əhatə edən müşahidə metodu tətbiq edilmişdir.

**Tədqiqatın informasiya bazası:** tədqiqat zamanı metodoloji və informasiya bazasının öyrənilməsi prosesində insan əqli mülkiyyətin idarə edilməsi üzrə xarici və yerli alimlərin və mütəxəssislərin tədqiqat işlərindən istifadə edilmişdir.

**Tədqiqatın məhdudiyyətləri:** Əqli mülkiyyətin bank sahəsində idarə edilməsi ilə əlaqəli məlumatların, göstəricilərin, nisbətlərin kifayət qədər olmaması.

**Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri:** yüksək texnologiyalı inkişaf amili kimi bir təşkilatda əqli mülkiyyətin idarə edilməsini yaxşılaşdırmaq üçün bir sıra tədbirlər hazırlanması.

**Nəticələrin istifadə olunma biləcəyi sahələr:** dissertasiya işində təqdim olunan nəticələr həm bank, həm də digər təşkilatlar çərçivəsində əqli mülkiyyətin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsi prosesində istifadə edilə bilər.

*Açar sözlər: əqli mülkiyyət, idarəetmə, innovasiya*

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

## РЕЗЮМЕ

**Актуальность исследования:** в современном мире с каждым днем все больше и больше возрастает роль интеллектуальной собственности, как важный показатель повышения конкурентоспособности, особенно в быстро развивающихся инновационных секторах экономики. На сегодняшний день основными ресурсами, способствующими развитию национальной экономики и общества, являются интеллектуальные ресурсы, как знания и информация. Как показывает мировой опыт, интеллектуальная собственность положительно действует на продуктивность экономической деятельности, также обеспечивает динамическое развитие экономики.

**Цель исследования:** исследование и разработка путей для совершенствования управления интеллектуальной собственностью кредитных учреждений, на примере Международного Банка Азербайджана.

**Методы исследования:** в ходе написания диссертационной работы были применены такие методы, как описание, анализ, сравнение, обобщение, а также метод наблюдения включающий в себя анализ экономических процессов в их реальном виде и сбор фактов происходящих в реальном времени.

**Информационная база исследования:** в процессе проведения исследования информационной базой исследования послужили работы ученых на тему создания, использования, управления, совершенствования, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, публикации в научных журналах, газетах, а также интернет ресурсы.

**Ограничения в исследовании:** основным ограничением при проведении анализа является ограниченность научной литературы, охватывающей изучаемую тему со стороны банковской сферы.

**Научная новизна и практические результаты исследования:** разработка комплексов мероприятий для совершенствования управления интеллектуальной собственностью в организации, как фактор для высокотехнологического развития.

**Сферы применения результатов исследования:** результаты представленные в диссертационной работе, могут использоваться в процессе совершенствования управления интеллектуальной собственностью в рамках как банковских, так и других организаций.

*Ключевые слова: интеллектуальная собственность, управление, инновации*

## **СОКРАЩЕНИЯ:**

<b>ИС</b>	Интеллектуальная собственность
<b>ИД</b>	Интеллектуальная деятельность
<b>МПС</b>	Международная Патентная Система
<b>ВТО</b>	Всемирная Торговая Организация
<b>США</b>	Соединенные Штаты Америки
<b>ОЭСР</b>	Организация экономического сотрудничества и развития
<b>НСИС</b>	Национальная Система управления Интеллектуальной Собственностью
<b>НИОКР</b>	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
<b>ЭВМ</b>	Электронно-вычислительные машины
<b>РИД</b>	Результаты интеллектуальной деятельности
<b>ОИС</b>	Объекты интеллектуальной собственности
<b>ОАО</b>	Открытое акционерное общество
<b>МБА</b>	Международный Банк Азербайджана
<b>Т.д.</b>	Так далее

## СОДЕРЖАНИЕ:

	<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>8</b>
<b>I ГЛАВА.</b>	<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....</b>	<b>13</b>
1.1.	Сущность и особенности интеллектуальной собственности.....	13
1.2.	Зарубежный опыт управления интеллектуальной собственностью.....	21
<b>II ГЛАВА.</b>	<b>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....</b>	<b>33</b>
2.1.	Особенности управления интеллектуальной собственностью в банковской сфере.....	33
2.2.	Современное состояние управления интеллектуальной собственностью в банковской сфере (на примере МБА) .....	41
<b>III ГЛАВА.</b>	<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИС В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ МБА) .....</b>	<b>47</b>
3.1.	Совершенствование системы управления интеллектуальной собственностью.....	48
3.2.	Оптимизация влияния мотивационных факторов .....	60
	<b>ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>65</b>
	<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>68</b>
	Список таблиц .....	71
	Список рисунков .....	71
	Список графиков.....	71

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы:** в современном мире, где все более важное значение приобретают инновации и высокие технологии, интеллектуальная собственность является практически единственным возобновляемым ресурсом, позволяющим организациям успешно идти по пути экономического развития. На сегодняшний день основными ресурсами, способствующими развитию национальной экономики и общества, являются интеллектуальные ресурсы, как знания и информация. Эффективность управления интеллектуальной собственностью напрямую влияет на конкурентоспособность страны на мировом рынке. Как показывает мировой опыт, интеллектуальная собственность положительно действует на продуктивность экономической деятельности, также обеспечивает динамическое развитие экономики.

Решающая роль интеллектуальных активов в росте мировой экономики на сегодняшний день влияет на выбор перехода многих стран на инновационную стратегию. Важной частью перехода к этой стратегии является разработка национальной правовой базы, включая принятие национальных законов и присоединение к международным соглашениям, которые становятся частью национального законодательства. Формирование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности – это предпосылка для создания прочного фона инновационной модели развития, ее модернизация и повышение ее конкурентоспособности в глобальной социально-экономической системе, следовательно - создание рабочих мест в новых отраслях, которые могут сформировать глобальную экономику 21 века - экономика, основанная на знаниях.

Каждая организация с момента регистрации имеет в своем балансе как минимум один объект интеллектуальной собственности – фирменное наименование. В зависимости от сферы деятельности предприятия, количество ОИС, как нематериальный актив в его балансе изменяется. Не смотря на то, что



ОИС является нематериальным активом, почти все результаты интеллектуальной деятельности могут быть выражены в материальной форме: товарный знак на упаковке товара, торговое наименование на фирменном бланке компании, изобретение для производства, и т.д. Эффективность использования объекта интеллектуальной собственности, напрямую зависит от грамотного управления. Важно учитывать тот факт, что интеллектуальная собственность – это особенный ресурс, так как, его очень легко получить незаконным путем, следовательно и незаконно использовать, поэтому к охране и управлению следует относиться с особым вниманием. Под концепцией управления интеллектуальной собственностью следует понимать интегрированную систему подготовки и обеспечения различных уровней управления для эффективного планирования, контроля и принятия управленческих решений в отношении объектов интеллектуальной собственности. Он предназначен для обеспечения координации, взаимодействия и согласованности отдельных средств контроля для достижения стратегических целей предприятия и его эффективного функционирования.

**Степень разработанности и изученности проблемы:** немаловажный вклад в формирование теории инноваций, управления инновациями, развитие инновационных систем внесли такие ученые, как Афанасьев В.Я., Волков А.Т., Масленникова Н.П., Иноземцев В.Л., Иванова Н.И., Плотников В.А., Глазьев С.Ю., Мильнер Б.З., Дуненкова Е.Н., Яковец Ю.В., Платонов В.В., Дементьев В.Е., Титов А.Б., Богданова Е.Л., Карлик А.Е., Масленников В.В., Алексеев А.А.

Вопросы о инновационной деятельности и инновационного менеджмента были изучены в трудах таких ученых, как Шумпетер Й., Друкер П., Портер М., Файоль А., Гохберг Л.М., Чесбро Г., Фатхутдинов Р.А, Миндели Л.Э., Казанцев А.К., Голиченко О.Г.

В инновационном развитии вопросы управления интеллектуальной собственностью изучены в трудах таких ученых, как Ольховская М.О., Анисимов

Ю.П., Смирнова В. Р., Азгальдов Г.Г., Костин А.В., Зинов В.Г., Косеткова О.О., Ягудин С.Ю., Близнец И.А., Гордов О.А.

Система управления ИС проанализированы и описаны в трудах таких ученых, как Шульгин Д.Б., Григорьева Ю.С., Иванова М.Т.

Вопросы коммерциализации результатов ИС исследовали такие ученые, как Мазур Н.З., Мухопад В.И., Цапенко А.М., Егорычева Е.В., Скорняков Э.П., Мазур З.Ф., Лукичева Л.И.

Проблема оценки стоимости и эффективности использования объектов ИС затронуты в работах таких авторов, как Мамаджанов Х.А., Леонтьев Б.Ю., Леонтьев Б.Б., Азгальдов Г.Г., Смит Г., Тейлор Дж., Барух Л., Парр Р., Кембел Я., Лужонский Б.Е., Кукушкин А.Г.

Вопросы о стимулировании т.е. проблемы выплат вознаграждений авторам за создание, использование и коммерциализацию интеллектуальной собственности проанализированы в исследованиях таких ученых, как Климович Е.С., Леонтьев Б.Б., Добрынин В.О.

**Цель и задачи исследования:** исследование и разработка путей для совершенствования управления интеллектуальной собственностью кредитных учреждений, на примере Международного Банка Азербайджана (далее МБА; банк). Для достижения поставленных целей были выдвинуты следующие задачи для исследования:

- ✓ Исследовать понятие «интеллектуальная собственность» в экономическом аспекте;
- ✓ Изучить понятие «система управления интеллектуальной собственностью» основываясь т.е. базируясь на анализ управленческого подхода;
- ✓ Проанализировать зарубежный опыт в создании и управлении интеллектуальной собственностью;

- ✓ Разработать и предложить комплекс мероприятий для совершенствования системы управления интеллектуальной собственностью в кредитных учреждениях;
- ✓ Разработать поэтапный механизм для создания, использования и коммерциализации ОИС, на примере МБА;
- ✓ Исследовать и предложить новые методы для расчета авторских вознаграждений сотрудникам за создание, использование и реализацию объектов интеллектуальной деятельности.

**Объект и предмет исследования:** объектом исследования является процесс управления результатами интеллектуальной собственностью в рамках организации.

Предметом исследования диссертационной работы является разработка направлений для совершенствования управления интеллектуальной собственностью внутри организации (на примере Международного Банка Азербайджана).

**Методы исследования:** в ходе написания диссертационной работы были применены такие методы, как описание, анализ, сравнение, обобщение, а также метод наблюдения включающий в себя анализ экономических процессов в их реальном виде и сбор фактов происходящих в реальном времени.

**Информационная база исследования:** в процессе проведения исследования информационной базой исследования послужили работы ученых на тему создания, использования, управления, совершенствования, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, публикации в научных журналах, газетах, а также интернет ресурсы. Кроме того, при работе использовались данные опубликованных отчетов со стороны Всемирной Организации Интеллектуальной собственности.

**Ограничения в исследовании:** Основным ограничением при написании диссертации является ограниченность научной литературы, охватывающей

изучаемую тему со стороны банковской сферы. Следующим ограничением оказалась недоступность обширной информации, об управлении интеллектуальной собственностью в Азербайджане и на официальном сайте Агентства по авторским правам Азербайджанской Республики.

**Научная новизна исследования:** научная новизна результатов исследования заключается в разработке комплексов мероприятий для совершенствования управления интеллектуальной собственностью в организации, как фактор для высокотехнологического развития.

**Практическое значение результатов и сфера применения:** научно-практическая значимость исследования заключается в том, что результаты и предложения, представленные в диссертационной работе, могут использоваться в процессе совершенствования управления интеллектуальной собственностью в рамках как банковских, так и других организаций.

# **I ГЛАВА. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

## **1.1. Сущность и особенности интеллектуальной собственности**

Термин «интеллектуальная собственность» это обозначение, которое используется для представления группы правовых режимов, каждый из которых в различной степени обладают правами собственности на конкретный предмет. До 1990-х годов экономисты не так серьезно интересовались вопросом инноваций. Термин «интеллектуальная собственность» вошел в употребление приблизительно в двадцатом веке. Как правило, авторское право, патенты, образцы, торговые марки и защита от недобросовестной конкуренции составляют традиционное ядро интеллектуальной собственности. Анализируя и изучая историю развития интеллектуальной собственности можно заметить поразительную особенность, которая состоит в том, что, несмотря на ее ранние исторические связи с идеей монополии сфера ее охвата продолжает все больше и больше расширяться.

Как указано в литературе «Интеллектуальная собственность и права человека», определение интеллектуальной собственности должно быть сосредоточено на двух основных элементах: элементы собственности и объект, к которому относятся эти элементы собственности. Права интеллектуальной собственности часто описываются как нематериальные права. Так как, объект права является нематериальным. Ключевое различие между правами на недвижимое имущество и правами на интеллектуальную собственность состоит в том, что в последнем случае объект права является нефизическим (WIPO, 1998).

Согласно рассмотренной мною литературе защиту интеллектуальной собственности на международном уровне можно условно разделить на три периода. Первый период - территориальный, по существу, характеризуется отсутствием международной защиты. Второй - международный период,

начинается в Европе с конца 19-го века, с соглашения стран на создание Парижской конвенции по охране промышленной собственности в 1883 году (Парижская конвенция), почти в то же время аналогичная группа, соглашается на Бернскую конвенцию по охране литературных и художественных произведений, 1886 г. (Бернская конвенция). Третий период - глобальный период, берет свое начало с установления между торговлей и интеллектуальной собственностью в 1980-х годах связи, появившаяся в форме Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности 1994 года в США (Соглашение ТРИПС) (WIPO, 1998).

Согласно истории развития первого периода ИС – территориального, различные сферы интеллектуальной собственности возникали как в разных местах, так и в разное время. Вся история, связанная с появлением интеллектуальной собственностью, углубляется вплоть до времен средневековья. В 1474 году венецианцами был принят первый в истории должным образом разработанный патентный закон. В Англии Статут монополий 1623 года уничтожил все монополии, кроме тех, которые были созданы «истинным и первым изобретателем». Революционная Франция признала права Изобретатели в 1791 году и за пределами Европы, США приняли патентный закон в 1790 году. Во второй половине XIX века в Европе распространились национальные режимы интеллектуальной собственности. Принципы патентного права, которые можно найти в Английском статуте монополий, были постепенно признаны и в других странах. Англичане разработали первый закон в мире о дизайнерстве в 1787 году. Во Франции был принят аналогичный закон о дизайне в 1806 году (WIPO, 1998).

В результате можно прийти к такому выводу что, во время территориального периода преобладал принцип территориальности. Согласно этому принципу права интеллектуальной собственности не распространялись за пределы территории суверенного государства, который предоставил и объявил права на

интеллектуальную собственность в первую очередь. Одним словом, принцип территориальности означал, что закон об интеллектуальной собственности, принятый страной А, не применялся в стране В (WIPO, 1998).

В течение девятнадцатого века государства стали все больше интересоваться возможностью международного сотрудничества в области интеллектуальной собственности. Это в свою очередь привело к появлению следующего международного периода в истории защиты ИС. В восемнадцатом веке Соединенное Королевство обнаружило, что многие произведения его авторов были опубликованы за границей без получения лицензий. Большая часть «пиратства» имела место в Америке. Ответом Великобритании на эту проблему заключилось в принятии в 1838 и 1844 годах законов, защищающих произведения, опубликованные за пределами Великобритании. Эти законы обосновали стратегию взаимности. Согласно этому закону, иностранные работы получают защиту в Великобритании, только если соответствующее государство тоже согласится защитить британские работы в пределах своей страны. Международная политика в области авторского права в США отличалась по сравнению с британской. Закон США об авторском праве 1790 года предоставил защиту авторских прав только гражданам и жителям США. Эта форма национального протекционизма преобладала в политике США по защите авторских прав в течение удивительно длительного периода (WIPO, 1998). Следовательно, на протяжении более ста лет эта страна не только отказывалась в защите авторских прав произведениям, опубликованным иностранцами, но, также, поощряла на пиратство таких произведений.

Необходимо отметить что, основным шагом к серьезному международному сотрудничеству в области интеллектуальной собственности было проявлено благодаря двум основным соглашениям: Парижская конвенция 1883 год и Бернская конвенция 1886 год. Парижская конвенция образовала Союз по охране

промышленной собственности, а Бернская конвенция сформировала Союз по охране литературных и художественных произведений (WIPO, 1998).

Приступим к рассмотрению последнего – глобального периода, который наступил вследствие присоединения, после Второй мировой войны, многих развивающихся стран к Парижской и Бернской конвенциям. В то время в области авторского права во главе с Индией развивающимся странам удалось добиться принятия Стокгольмского протокола 1967 года. Цель этого протокола состояла в том, чтобы предоставить развивающимся странам более широкий доступ к материалам, защищенным авторским правом (WIPO, 1998).

На основании рассмотренной нами данных, известно, что на министерской встрече в Пунта-дель-Эсте (сентябрь 1986 г), на котором состоялся Уругвайский раунд торговых переговоров, интеллектуальная собственность была включена в качестве переговорного вопроса. 15 апреля 1994 года Уругвайский раунд завершился в Марракеше подписанием Заключительного акта, отражающего результаты многосторонних торговых переговоров. Более 100 стран подписали Заключительный акт. Он содержал ряд соглашений, включая Соглашение об учреждении Всемирной торговой организации и Соглашение ТРИПС. Соглашение ТРИПС стало обязательным для всех членов Всемирной торговой организации (ВТО). У государства, которое желало стать или оставаться членом многостороннего торгового режима, не было возможности обойти Соглашение ТРИПС (WIPO, 1998).

На сегодняшний день, для мира инновация представляет собой создание новой ценности, независимо от того, как создается эта «ценность». Это связано со степенью влияния развития инновации на повышение эффективности управления, которое так же является инструментом для предприятий в борьбе с конкуренцией.

Изучая тему инноваций, особое внимание привлекают взгляды Йозефа Шумпетера, который является первым представителем концепции инноваций в



экономической литературе. Несмотря на то, что в то время его взгляды не обрели такую популярность, в более поздние периоды эти же взгляды оказали большое влияние на теорию экономического роста. Анализируя результаты экономической мысли, мы наглядно видим растущее значение инноваций для социально-экономического развития. Принятие важности роста инноваций для экономического развития приводило изменению определения инноваций (Шумпетер Й., 2007).

Шумпетер в основном сконцентрировал проблему предпринимательства вокруг такого понятия как «инновация». По словам Шумпетера, путь становления предпринимателем – это способ представления взгляда или нововведения, которое не было реализовано ранее. Предпринимательство, перенаправляющее ресурсы старых предприятий по сравнению в гораздо эффективные и новые предприятия, является основой современной экономики (Шумпетер Й., 2007).

Первичные понятия об инновации, новизны появились в разных экономических теориях. Основной толчок развития экономической теории инноваций относится к 1950-м годам. Это связано с исследованиями развития экономического роста, которые были выдвинуты Й.Шумпетером.

Сторонники классической экономики не принимали развитие инновации как важный фактор, способствующий экономическим процессам. Адам Смит был сторонником разделения труда в экономике. Он считал, что это является одной из качеств, показывающих и определяющих богатство страны. По словам Смита, углубляющееся разделение труда рано или поздно приводит к созданию новых изобретений, так как работники, которые благодаря этому специализируются в своей области, с огромной вероятностью начнут искать пути улучшения качества своей работы. Именно такие процессы, по мнению Смита, сделали толчок возможностей для развития инноваций и новизны (А Смит., 2007).

Еще один сторонник классической экономики Д.Рикардо, не раз упоминал и обращал внимание на технический прогресс. В своей книге «О принципах политической экономики и налогообложения» он подчеркивает роль машин и нового оборудования в экономике (Д Рикардо., 1955).

Йозеф Шумпетер, который создал теорию экономического роста и делового цикла, утверждал, что мощь экономического роста кроется в развитии инновации. Его теория главным образом направлена на рост развития технических инноваций. Шумпетер так же известен своей теорией делового цикла, согласно которому инновация является одной из причин взлетов и падений в циклах. По его словам, каждый цикл относится совершенно к разным отраслям. Каждая фаза восстановления цикла начинается с введения новизны в широкое использование, и за каждой такой фазой неизбежна депрессия, которая может быть восстановлена благодаря новой волне инноваций (Й Шумпетер, 1996).

Взгляды Шумпетера к инновациям тесно связаны с концепцией «нового». До сегодняшнего дня было предложено много определений инноваций, многие вытекают из подхода Шумпетера.

**Таблица 1: Определения инноваций по мнению разных авторов**

<b>Авторы</b>	<b>Определение инноваций</b>
<b>Дж.А. Аллен</b>	Внедрение новых продуктов, процессов или процедур, для масштабного использования
<b>Л. Бялонь</b>	Внедрение новых продуктов и новых технологических процессов в производство, а также внедрение новых организационных систем для достижения более высокой экономической эффективности
<b>Дж. Богданиенко</b>	Превращение изобретения в материальную реальность
<b>Дж. Брильман</b>	Применение креативной идеи, которая является фактором, способствующим развитию компании
<b>Х.Г. Бурнетт</b>	Каждая идея или вещь, которая является новой, так как отличается от существующих, хорошо известных стандартов
<b>Ф.Даманпур</b>	Продукт, услуга, процесс, программа или устройство, которые являются новыми для организации, внедряющей их

Продолжение таблицы 1:

<b>П.Ф. Дракер</b>	Специальный инструмент, используемый предпринимателями для внесения изменений, порождающих новую экономическую деятельность или новые услуги. Изменения в дизайне продукта, методах маркетинга, ценах и услугах, предлагаемых клиенту, и изменения в организации и методах управления
<b>Ч. Фриман</b>	Первое коммерческое внедрение (применение) нового продукта, процесса, системы или устройства
<b>Ф. Котлер</b>	Товары, услуги или идеи, которые кто-то воспринимает как новые
<b>Э. Мэнсфилд</b>	Первое применение изобретения
<b>З. Петрасински</b>	Изменения, преднамеренно внесенные человеком или разработанные кибер-системами, включающие замену существующего положения дел другим, которое было положительно оценено с точки зрения конкретных критериев и которое в конечном итоге представляет собой прогресс
<b>А. Помыкальский</b>	Процесс, включающий все действия, связанные с созданием идеи, разработкой изобретения и его последующей реализацией в форме продукта или процесса
<b>Д.М. Роджерс</b>	Все, что воспринимается человеком или другим лицом, принимающим его, как новое, независимо от объективной новизны идеи или вещи

Источник: Леманович М. (2015), 61-70,

[http://acta\\_oeconomia.sggw.pl/pdf/Acta\\_Oeconomia\\_14\\_4\\_2015.pdf](http://acta_oeconomia.sggw.pl/pdf/Acta_Oeconomia_14_4_2015.pdf)

Механизмы защиты прав интеллектуальной собственности были хорошо известны еще в средние века, позволяя изобретателям получать прибыль, необходимую для развития инноваций. Именно благодаря им на рынке, были доступны передовые технологии. Нобелевский лауреат-экономист Дуглас Норт, один из ведущих исследователей экономической истории, утверждал, что введение прав интеллектуальной собственности оказало одно из самых глубоких воздействий на экономический рост в истории человечества. Норт отмечает, что средние темпы глобального экономического роста в течение примерно полутора тысячелетий до промышленной революции были практически нулевыми. Элиты восемнадцатого века в Англии имели практически такой же доход на душу населения, что и элита времен третьего столетия в Риме. Норт также в своих

исследованиях показал, что переломным моментом в направлении ускорения и развития экономического роста стало повсеместное развитие патентных систем в 19 веке. Так же профессор, экономический историк Калифорнийского университета Грегори Кларк в своей основополагающей книге «Прощай нищета! Краткая экономическая история мира» пришел к аналогичному выводу о том, что именно введение прав интеллектуальной собственности стало толчком для ускорения глобального экономического роста (Douglass C. North, 1990, Gregory Clark, 2007).

На основе изучения всех выше указанных литератур, можно прийти к такому выводу, что надежные права интеллектуальной собственности стимулируют инновационную деятельность. Это можно объяснить тем, что по мере повышения доступности инноваций, позволяя изобретателям тем самым получать, достаточно прибыли от собственной инновационной деятельности, что в свою очередь стимулирует принятие значительных рисков в этой области. Поднимая частную норму прибыли ближе к социальной норме прибыли, права интеллектуальной собственности решают проблему стимулирования знаний и активов, позволяя изобретателям получать экономическую выгоду от своих изобретений, тем самым стимулируя инвестиции по части знаний. Если новаторы будут считать, что большая часть выгод от их инноваций пойдет на пользу другим без компенсации, они будут гораздо меньше участвовать в будущих инновациях. Таким образом, можно выделить несколько положительных преимуществ в развитии инновационной деятельности:

- ✓ Создание мощных стимулов для внутренних инноваций;
- ✓ Стимулирование для распространения знаний, которое помогает другим развивать или создавать новшества;
- ✓ Обеспечение того, чтобы компании страны могли сосредоточиться на внедрении развития инноваций;

- ✓ Содействие международному развитию технологий, инноваций и наука;
- ✓ Повышение уровня исследований и разработок в стране, стимулирование прямых иностранных инвестиций и экспорта товаров и услуг.

## **1.2. Зарубежный опыт управления интеллектуальной собственностью**

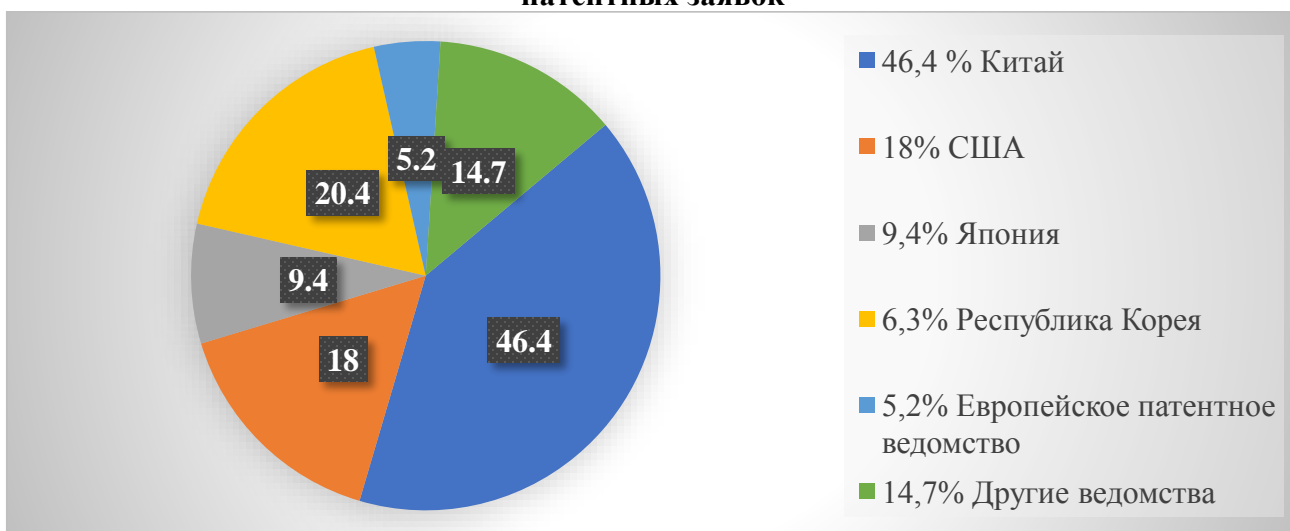
Интеллектуальная собственность играет ключевую роль в стимулировании развития инноваций и увеличения экономического роста. Куда бы мы ни пошли, мы окружены плодами творения интеллектуальной собственности. Авторские права позволяют создавать художественные произведения, такие как книги, музыка, картины, фотографии и фильмы. Патенты защищают технические изобретения во всех областях техники. Роль интеллектуальной собственности превратилась в силу, которая влияет на широкий спектр спроса и предложения, что делает ее все более влиятельным и обязательным условием, преобладающим во всех сферах деятельности. В свою очередь она затрагивает не только инновации, но также торговлю, конкуренцию, налоги и многие другие области. Реальность заключается в том, что интеллектуальная собственность является основной для любой деятельности. В современной экономике генерация знаний и управление ими играют доминирующую роль в создании материальных благ, особенно по сравнению с традиционными факторами производства, такими как земля, труд и капитал.

Интеллектуальная собственность представляет собой основной компонент стоимости многих торговых операций. Действительно, если обратить внимание, то можно заметить, что в глобальных торговых потоках со временем все больше и больше преобладают наукоемкие товары и услуги, которые развиваются быстрее, чем капиталоемкие или трудоемкие потоки. На основе изученных нами данных можно сказать что, мировой экспорт коммерческих, наукоемких и высокотехнологичных товаров и услуг в 2014 году достиг примерно 4

триллионов долларов США, включая 1,6 триллиона долларов коммерческих наукоемких услуг и 2,4 триллиона долларов экспорта высокотехнологичной продукции. Если обратить внимание, то можно увидеть, что знания составляют около половины текущих мировых торговых потоков, а не труд, капитал или ресурсоемкие компоненты; и этот наукоемкий компонент растет, примерно в 1,3 раза быстрее, чем трудоемкие потоки. На основании предоставленных данных можно сказать, что связано это с ростом наукоемких отраслей (например, услуги, связанные с компьютерами (обработка программного обеспечения и информации), услуги по исследованиям и разработкам (НИОКР) и бизнес-услуги (например, юридические, бухгалтерские и рекламные)) (<https://www.nsf.gov/statistics/2016/nsb20161/uploads/1/9/chapter-6.pdf>, 2016 и <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/global-flows-in-a-digital-age#>, 2014).

По сведениям базы статистических данных ВОИС, во всем мире за 2018 год было подано изобретателями 3,3 млн патентных заявок. Уже девятый год подряд, этот показатель растет на 5,2%. А общее число заявок на регистрацию товарных знаков составило 14,3 млн, которое на 15,5% больше показателя прошедшего года. (ВОИС 2019)

**Диаграмма 1: Процентные доли пяти ведущих ведомств в общем числе поданных патентных заявок**



Источник: ВОИС, [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo\\_pub\\_943\\_2019.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_943_2019.pdf), 2019

По числу поданных патентных заявок за 2018 год только 73,8% из 3,3 млн заявок было получено первыми тремя ведущими ведомствами ИС и лидирует в этом списке Китай с долей 46,4% заявок.

Изучения показали, что за 2018 год лидирующей тройкой по активным патентам были страны: Соединенные Штаты Америки (3,1 млн), Китай (2,4 млн) и Япония (2,1 млн). Всего насчитывалось за этот период 14 млн действующих патентов.

Изучив статистическую базу данных ВОИС, мы увидели, что снова Китай с числом 7,4 млн заявок на регистрацию товарных знаков является лидером с общей долей 51,4%.

**Диаграмма 2: Процентные доли пяти ведущих ведомств в общем числе поданных заявок на регистрацию товарных знаков**



Источник: ВОИС [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo\\_pub\\_943\\_2019.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_943_2019.pdf), 2019

На основании вышесказанных можно сделать вывод, что Китай, США и Япония – самые крупные экономики мира – на сегодняшний день лидируют в рейтинге заявок на товарные знаки и патенты.

Как показали исследования, в 2001 году вступив во Всемирную Торговую Организацию (ВТО), Китайская Народная Республика стала уделять особое внимание развитию сферы интеллектуальной собственности. Примерно за 8 лет была подготовлена и предложена «Государственная программа стратегии развития ИС». На основании этой программы были выявлены 4 задачи для развития ИС:

- ✓ Занять первое место в мире по числу ежегодных заявок на патенты;
- ✓ Повысить эффективность использования ИС, увеличить долю наукоемкой отрасли;
- ✓ Совершенствовать защиту прав на ИС;
- ✓ Повысить уровень знаний в сфере ИС (Островский А.В., 2015).

Изученные данные показали, что на сегодняшний день базовыми и правовыми документами в области ИС на территории Китайской Народной Республики являются три закона принятых в 1980-х годах:

- ✓ Закон «О торговой марке»;
- ✓ Закон «О патентах»;
- ✓ Закон «Об авторском праве» (Островский А.В., 2015).

По словам Островского, с принятием закона «О торговой марке» (1982 г) был усилен контроль над использованием торговых марок, предоставлено охрана прав на торговые марки, обеспечен контроль качества товаров и защита репутации торговых марок (Островский А.В., 2015).

Принятый в 1984 году закон «О патентах» предоставил защиту прав патентообладателей. Вследствие этого закона изобретательский труд был поощрен, что в свою очередь привело к повышению инновации и стимулированию развития научно-технического прогресса (Островский А.В., 2015).



Изученная научная статья показывает, что за короткий срок в Китае была организована мощная и самостоятельная система рассмотрения патентов. Начиная, с января 1984 года Китай становится, членом «Договора о патентной кооперации». Данный международный договор в области патентного права упростил и снизил расходы для получения охраны изобретений одновременно в нескольких странах (Островский А.В., 2015).

Закон «Об авторском праве» принятый в 1990 году, обеспечил регулирование отношений правотворчества. Закон обеспечил защитой прав авторов произведений науки, литературы, искусства, а также исполнителей произведений, создателей фонограмм, видеозаписей и многое другое (Островский А.В., 2015).

Анализ показывает, что вступление Китайской Народной Республики в 2001 году в ВТО расширили внешнеторговые связи. Созданная система защиты на сегодняшний день охраняет все права граждан Китайской Народной Республики, которая владеет ИС как внутри страны, так и за ее пределами (Островский А.В., 2015).

Исследования показали, что управление интеллектуальной собственностью в Соединенных Штатах Америки (США) является вопросом на государственном уровне. Именно поэтому на сегодняшний день США является лидером как на рынке инноваций, так и интеллектуальной собственности (Леонтьева В.Б., 2015).

Начиная, с 1960-х годов вплоть до 1990-х в США, произошел патентный бум. Анализ показал, что объём патентования, в университетах и связанных с ними в других организациях, выросло в 6 раз. Начиная, с 1980-х годов стратегия США, была направлена в сферу патентования, связанную в большей степени с биомедицинскими науками (Леонтьева В.Б., 2015).

На основании рассмотренной литературы можно сказать, для того чтобы предоставить надежную охрану прав американской интеллектуальной собственности, США использовала и продолжает использовать инструменты

торговой политики. Как пример можно привести нижеперечисленные соглашения:

- ✓ Закон «О торговле», который предусматривает применение санкций по отношению к странам, в случае непредставлении эффективной защиты ИС, принадлежащей США;
- ✓ Соглашение по борьбе с контрафактом;
- ✓ Соглашение о Транс - Тихоокеанском партнерстве;
- ✓ Защита прав в рамках ВТО (Леонтьева В.Б., 2015).

Выполненное исследование по стратегии ИС показывает, что для развития сфер науки, образования, промышленности и в целом экономики страны США намного лучше других стран использует именно ИС. Так же следует отметить, что внешний рынок для США важнее, чем их внутренний рынок. Это объясняется тем, что наряду с внутренним рынком США весьма активно выстраивает отношения со всеми иностранными партнерами (Леонтьева В.Б., 2015).

В наши дни в любой развитой стране мира, развитие инноваций, а следовательно, и интеллектуальной собственности является одной из главных направлений усовершенствования экономики. Как пример можно привести Японию, которая является высокоразвитой страной с огромным потенциалом в сфере инноваций.

Исследование стратегии Японии, показало, что начиная с 2000-х годов «превращение Японии в нацию, основанную на ИС», превратилось в национальную идею страны. Для страны с дефицитом в запасе природных ресурсов, единственным путем, для того чтобы занять лидирующее положение на мировом рынке, является использование ИС в развитии экономики (Леонтьев Б.Б и Ерохина И.В., 2015).

Как показал анализ, правительство страны для разработки стратегии по части управления развития интеллектуальной собственностью опирается на опыт других стран ОЭСР. Например:

- ✓ Инициатива американской конкурентоспособности Президента США 2006 год;
- ✓ Европейская программа конкурентоспособности и инноваций на 2007 - 2013 гг.;
- ✓ Программа поддержки инноваций в фирмах малого и среднего бизнеса
- ✓ Английская Рамочная программа по науке и инвестиции в инновационную сферу на 2004-2017 гг.;
- ✓ Инновационная стратегия ОЭСР, 2008 год.

Как показали изученные данные, еще в 1996 году, на основании представленной руководителем патентного ведомства Японии информации, национальная система управления интеллектуальной собственностью (НСИС) была описана японскими экспертами как устаревшая. Согласно результатам, первая Стратегическая Программа для создания защиты и использования объектов ИС, была принята в июле 2003 года. Данная программа охватила три главных направления: создание объектов ИС, охрана объектов ИС, использование объектов ИС. Стратегия в основном содержит пути развития бизнеса в творческих отраслях, развития человеческих ресурсов и повышения общественного внимания к ИС.

Для повышения международной конкурентоспособности страны была разработана в 2006 году Стратегическая Программа в сфере ИС. В отличие от предыдущей программы, она так же направлена на развитие бизнеса с использованием цифрового контента.

Исследования показали, что принятая в 2007 году Стратегическая Программа в сфере ИС, почти, что повторяет структуру программы 2006 года. Как документ она в основном состоит из перечня главных мер по ключевым направлениям, раскрывающих более подробно все необходимые меры с указанием конкретных ответственных государственных органов.

Результат отношения, как власти, так и общества Японии, к развитию ИС должно быть примером для любой страны, пытающейся использовать интеллект как основной ресурс нации. Как отметил премьер-министр страны, именно сфера ИС является «скрытым сокровищем Японии», которой под силу оживить экономику страны ([http://japan.kantei.go.jp/noda/actions/201205/29chiteki\\_e.html](http://japan.kantei.go.jp/noda/actions/201205/29chiteki_e.html) 2012).

Как нематериальная собственность, интеллектуальная собственность обладает многими характеристиками, которые отличаются от характеристик традиционной материальной собственности, такой как автомобиль или недвижимость. Для иностранной компании, выходящей на зарубежный рынок, следует отметить, что одной из наиболее важных характеристик интеллектуальной собственности является то, что она защищена на региональном уровне, особенно товарные знаки и патенты.

Если на одну минуту остановиться и просто посмотреть внимательно вокруг, то можно увидеть, что почти каждый продукт или услуга, которое окружает нас в нашей повседневной жизни, является результатом каких-либо новшеств, например, таких как изменение дизайна или простое усовершенствование. Возьмём обычный пример, знаменитый патент Ласло Биро на шариковые ручки который в свое время был настоящим переворотом. После подобно ему многие другие изобретатели изменяли, улучшали этот продукт, приобретая законно права на это новшество. То же самое происходит практически со всеми продуктами или услугами на рынке. Организация, которая не использует или не создает условия для использования ИС другими компаниями тоже, лишает и себя и других возможных экономических выгод. Если ИС не будет использоваться компанией, то она просто превратится в объект с бесполезным расходом. По этой причине потенциальные фирмы лишаются возможности приобретения ИС, которая могла бы послужить источником дохода для обеих сторон. Отсюда можно сделать вывод, что в таких случаях ценные творения интеллектуальной

деятельности просто будут «пылиться на книжной полке» у одних компаний, в то время как другие тратят время и ресурсы на разработку правильных решений.

Как показал анализ несмотря на то, что развитые страны как группа доминируют в развитии наукоемких отраслей, доля развивающихся стран тоже быстро растет. Например, на основании данных рейтинга Глобального Инновационного Индекса 2018-го года, который ежегодно публикуется Корнельским университетом, школой бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Китай ворвался в первую двадцатку мировых лидеров в области инновационного развития. Согласно данным, мировая доля развивающихся стран в расходах на НИОКР увеличилась с 12 процентов в 1992 году до 26 процентов в 2010 году. Кроме того, в качестве общей меры инновационной деятельности патентные заявки выросли на 10,4 процента в год в период с 1992 по 2011 год по сравнению с 2,3 процентами в странах ОЭСР. По данным только в Китае число патентов увеличилось с 600 000 в 2010 году почти до 1,5 миллиона в 2014 году, в то время как в стране также имеются самые активные торговые марки в мире и треть мировых регистраций промышленных образцов (WIPO, 2017 и WIPO, 2016).

**Таблица 2: Количество международных патентных заявок телекоммуникационных компаний за 2015 год**

Страна	Компания	Количество заявок
Китай	Huawei Technologies	3898
	ZTE	2155
США	Qualcomm	2442
	HP	1310
Республика Корея	Samsung	1683
	LG Electronics	1457
Япония	Mitsubishi Electric	1593
	Sony	1381
Швеция	Ericsson	1481
Нидерланды	Philips	1378

Источник: WIPO, [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_943\\_2016.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_943_2016.pdf), 2016

**Таблица 3: Количество международных патентных заявок телекоммуникационных компаний за 2018 год**

Страна	Компания	Количество заявок
Китай	Huawei Technologies	5405
	ZTE	2155
	BOE Technology	1813
США	Qualcomm	2404
	Intel	2499
Республика Корея	Samsung	1997
	LG Electronics	1697
Япония	Mitsubishi Electric	2812
Швеция	Ericsson	1645
Германия	Robert Bosch	1524

Источник: WIPO, [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo\\_pub\\_943\\_2019.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_943_2019.pdf), 2019

Заключённый в 1970 году «Договор о патентной кооперации» упростил многочисленные национальные патентные заявки, уменьшив требование поддачи в каждую юрисдикцию для защиты ИС. Тем самым была создана Международная Патентная Система (МПС), благодаря которому, заявитель обеспечивает своему изобретению охрану в большом количестве стран мира. На основании изученных данных, были приведены две таблицы, отражающие число поданных заявок по лидирующим странам и организаций, находящихся на их территории за 2015 и 2018 год. За 2015 год всего было подано около 217300, а за 2018 год 253000 заявок в МПС. Это на 16,4% больше, чем за 2015 год (WIPO, 2016).

Необходимо отметить, что компания Huawei Technologies из Китая уже второй раз подряд является лидером из числа заявителей в МПС, опубликовав 3898 заявок за 2015 год. Второе место в этом списке принадлежит компании Qualcomm из США с 2,442 числом заявок.

Как видно по данным, указанным на рисунке 2, в 2018 году Huawei Technologies сохраняет свое лидерство из числа компаний, подавших заявление в МПС. Компания Huawei Technologies Ltd – одна из крупнейших мировых организаций в области телекоммуникаций, которая была основана в 1987 году.

Изучение опыта деятельности развития компании Huawei Technologies,

показало, что за последние 30 лет, компания направила свои основные силы на развитие информационных и коммуникационных технологий. Стратегией компании является обеспечение удобными, современными, стабильными и безопасными сетевыми подключениями в любой точке Земного шара, в том числе и в таких суровых местах, как полярный круг, гора Эверест, пустыня Сахара, тропические леса Южной Америки и в районах пострадавших от бедствий, таких как землетрясения, цунами, эпидемии и войны. Для того чтобы добиться своих целей, компания в первую очередь уделяет внимание инновациям в сфере технологий. Как показывают сведения, за последние 20 лет, компания вложила значительные средства в научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы (НИОКР). Каждый год компания инвестирует не менее 10% своих доходов в НИОКР. В 2018 году Huawei Technologies инвестировала 100 млрд юаней в НИОКР, что равняется 15% годового дохода компании. На данный момент компания Huawei Technologies является одним из основных патентообладателей 4G в области информационно коммуникационных технологий и занимает лидирующую позицию в числе подавших заявку получения патента на 5G ([https://www-file.huawei.com/-/media/CORPORATE/PDF/white%20paper/2019/Huawei White Paper on Innovation and Intellectual Property.pdf](https://www-file.huawei.com/-/media/CORPORATE/PDF/white%20paper/2019/Huawei%20White%20Paper%20on%20Innovation%20and%20Intellectual%20Property.pdf), 2019).

Уважение и защита ИС для Huawei является фундаментальным уровнем в развитии инноваций. Как показали исследования, компания щедро делится своими интеллектуальными собственностями и с другими компаниями, предоставляя им лицензии. В то же время компания сама тоже пользуется, развивает ИС других компаний на основе получения лицензий или кросс-лицензий ([https://www-file.huawei.com/-/media/CORPORATE/PDF/white%20paper/2019/HuaweiWhite Paper on Innovation and Intellectual Property.pdf](https://www-file.huawei.com/-/media/CORPORATE/PDF/white%20paper/2019/HuaweiWhite%20Paper%20on%20Innovation%20and%20Intellectual%20Property.pdf), 2019).

На основании данных указанных в графике под номером 2, мы видим, что на втором месте по числу международных заявок на патенты является компания

Mitsubishi Electric Corporation – японская компания по производству и продаже широкого объема электрического и электротехнического оборудования, которая была основана в 1921 году.

Для Mitsubishi Electric ИС является основным компонентом успеха. Компания уделяет особое внимание защите и соблюдению всех законов касающихся ИС. Ссылаясь на данные, указанные на официальном сайте компании, можно сказать, что Mitsubishi Electric имеет хороший международный потенциал в сфере развития ИС. На это указывает тот факт, что по сведениям Японского патентного ведомства компания заняла первое место в Японии по числу заявок на патенты и второе место в мире по числу заявок в рамках Договора о патентной кооперации за 2018 год (<https://ru.mitsubishielectric.com/ru/about/global/rd/ip/index.html>, 2019).

Как показывают исследования, для компании Mitsubishi Electric главными направлениями развития в области ИС является бизнес и научно - исследовательские проекты. С целью увеличения масштабов деятельности на мировом рынке, компания интенсивно пропагандирует международную стандартизацию. В особенности организация активно поддерживает получение патентов, которые отвечают международным стандартам. На сегодняшний день Mitsubishi Electric является частью организации отвечающей и контролирующей стандарты и патенты на цифровое вещание, MPEG, HEVC, DVD, Blu-ray Disc и системы мобильной связи (<https://ru.mitsubishielectric.com/ru/about/global/rd/ip/index.html>, 2019).

Интеллектуальная деятельность представляет человечество на всех этапах его развития. Несмотря на то, что ИС находится еще на ранних этапах своего развития, мировой опыт показывает, что именно благодаря развитию ИС и странам, и компаниям под силу сегодня обеспечивать свое технологическое лидерство и ресурсы. Полная защита прав на ИС способствует развитию технологий, конкуренции, а также вносит вклад в процветание общества.



## **II ГЛАВА. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

### **2.1. Особенности управления интеллектуальной собственностью в банковской сфере**

В то время как интеллектуальная собственность в течение многих лет недооценивалась в сфере финансовых услуг, эта область начала осознавать ее важность. Сегодня права интеллектуальной собственности так же важны для компаний, предоставляющих финансовые услуги, как и в случае с компаниями, работающими в сфере высоких технологий. Поскольку компании, предоставляющие финансовые услуги, перевели свой бизнес на технологические платформы, возросли возможности для защиты новых разработок с помощью патентов, авторских прав, коммерческой тайны и других правовых средств.

Можно утверждать, что традиционный способ ведения бизнесом в течение многих лет устоял и упорно сопротивлялся новшествам в сфере технологии. Если в прошлом клиенты предпочитали один банк другому из-за его филиальной сети или силы активов, то сегодня на выбор влияют удобные для пользователя приложения и более быстрый доступ.

Банки и прочие кредитные организации на протяжении своей деятельности почти каждый день встречаются с объектами ИС. Банки, как и любые другие организации, являются частью конкурентной борьбы за лидерство на рынке. Именно ИС является мощным оружием в этой борьбе. По словам А.В Залесова, в области ИС банки в основном выступают в двух ролях:

- ✓ Как правообладатели прав на ИС;
- ✓ Как кредиторы по проектам, предусматривающим использование ИС (Залесов А.В., 2005).

Создание определенного товара или услуги и его продвижение на рынке напрямую зависит от успешности рекламы и от товарного знака предприятия, с

которым связан этот же товар или услуга. Если обратить внимание, то можно заметить, что именно товары с известными товарными знаками являются лидерами рынка. Это и является прямым доказательством влияния ИС на конкурентоспособность продукции. Для банков же основным товарным знаком является его наименование и логотип. На сегодняшний день почти каждый потребитель идентифицирует товар или услугу по товарному знаку, который различает производителей друг от друга. В основном товарными знаками потребители связывают свои ожидания, например, как качество товара (Залесов А.В., 2005).

Рынок финансовых услуг без остановки расширяется, постоянно появляются новые продукты или услуги. Именно данный фактор обостряет конкуренцию между кредитными учреждениями (Просалова В.С., Никитина А.А., 2013).

Изучив работу Просалова В.С и Никитина А.А можно отметить, что для того, чтобы завоевать доверие клиентов, кредитным организациям мало только предоставлять традиционные услуги или продукты. Необходимо развивать методы обслуживания, расширять сервисные возможности и т.д. По словам автора на сегодняшний день одним из основных факторов успешной банковской деятельности является политика постоянного нововведения (Просалова В.С., Никитина А.А., 2013).

Сущность понятия ИС полностью отличается от классического смысла понятия собственности. Интеллектуальная собственность не ощутима настолько для человека как, к примеру, недвижимая или движимая собственность. Во многих случаях невозможно указать на ИС и предъявить что: «Эта интеллектуальная собственность принадлежит мне».

В пределах любой организации результатов ИС можно увидеть повсюду: производимая продукция, оборудование для выпуска продукции, программы для ЭВМ, логотипы, товарные знаки и т.п.

На сегодняшний день инновационная экономика в большей степени базируется на рынке результатов интеллектуальной деятельности (РИД). Развитие ИС в банковском секторе занимает значимое место на этом рынке. ИС в современной банковской системе используется как часть бизнеса.

**Рисунок 1. Виды интеллектуальной собственности организаций**



**Источник:** (Герасимова Ю.П., 2012)

Интеллектуальная собственность банковской организации – это права и результаты интеллектуальной деятельности, которые созданы за счет средств банковской организации, или это права на объекты ИС, приобретенные банковской организацией. Частным случаем приобретения прав на объекты ИС как полностью, так и частично, является переход результата интеллектуальной деятельности в результате неполного выполнения ранним правообладателем договорных обязательств при залоге для оплаты кредита. На рисунке 1 указаны

объекты ИС, которые имеются в балансе почти любой организации. (<http://docs.cntd.ru/document/1200168603>).

Управление ИС является одним из направлений стратегического менеджмента банковских учреждений. Управление интеллектуальной собственностью тесно связано с направлением деятельности самой организации.

Управление – это процесс функционирования воздействий, формирующих требуемое состояние объекта (Котенова О.Е., Николаев А.С., 2020).

Другими словами, управлять объектом (организацией) – это значить влиять на него таким образом, чтобы приобрести требуемый результат. Для получения назначенного результата, необходимо иметь конкретные знания, т.е. знать закон или правило управления. Контроль над исполнением и получением желаемого результата реализуется с помощью схемы «обратной связи объекта управления с его субъектом» (Котенова О.Е., Николаев А.С., 2020).

**Рисунок 2: Общая схема управления объектом**



**Источник:** Котенова О.Е., Николаев А.С., 2020

Как отмечает автор, значимым фактором управления является наличие обратной связи. Как указано на Рисунке 3, управление организацией формируется на основании субъекта управления и сведений состояния объекта. Состояние объекта контролируется при помощи результатов обратной связи. Информация о результатах передается субъекту управления. Для повышения эффективности управления при надобности информация корректируется и выявляются отрицательные стороны. Управление интеллектуальной собственностью так же основывается на этом же законе управления (Котенова О.Е., Николаев А.С., 2020).

Как показывает анализ, управление интеллектуальной собственностью банковской сферы должно осуществляться на всех этапах жизненного цикла объекта, начиная от возникновения идеи о создании, заканчивая прекращением срока действия. На основе изученных данных, можно сделать такой вывод что, управление интеллектуальной собственностью – это управление правилами на объекты ИС и РИД на всех этапах их жизненного цикла (Котенова О.Е., Николаев А.С., 2020).

Изученные данные показывают, что как в пределах банковских учреждений, так и во всех организациях, для эффективности результатов деятельности интеллектуальной сферы управление должно производиться поэтапно. Начальный этап – это планирование и управление созданием объекта ИС. Следующий этап – это получение правовой защиты, учет и использование объектов ИС. Завещающим этапом является управление коммерциализацией объекта, т.е. переход ИС в доходную инновацию (Котенова О.Е., Николаев А.С., 2020).

При управлении правами интеллектуальной собственности следует учитывать стадию жизненного цикла объекта интеллектуальной собственности. Выделяют пять стадий жизненного цикла объектов интеллектуальной собственности: создание, приобретение прав, использование, защита, утилизация (Кудашов В.И., 2015).

Стоит заметить, что важным этапом жизненного цикла объекта, влияющим на конечный результат интеллектуальной деятельности, является этап создания. Неудачное и неэффективное управление на этапе создания объекта интеллектуальной собственности, может привести к негативным результатам, т.е. объект может оказаться неконкурентоспособным и никогда не коммерциализироваться.

Создание объектов интеллектуальной собственности начинается с идеи. Это может быть идея изобретения, произведение искусства или музыкальное произведение. В предпринимательской деятельности идеи обычно направлены на повышение конкурентоспособности технологий или продуктов. Далее идет развитие этой идеи. Например, если это изобретение, то необходимо провести патентный поиск, чтобы убедиться, что таких изобретений еще не существовало. Патентный поиск — это разновидность информационного поиска, то есть регламентированная процедура выбора из массива патентных документов соответствующих документов или нескольких характеристик (Зинов В.Г., 2018).

После проведения патентного поиска необходимо испытать новую идею экспериментально. Создание объекта интеллектуальной собственности заканчивается его регистрацией на материальном носителе (бумаге, электронном носителе и т.д.), чтобы он стал понятным для других лиц (Зинов В.Г., 2018).

Приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности, как правило, начинается с подачи заявок и заканчивается, в случае положительного решения, получением охранного документа от государства - патента или свидетельства на объект интеллектуальной собственности. Наличие такого документа в значительной степени делает невозможным нарушение прав интеллектуальной собственности недобросовестными конкурентами (Зинов В.Г., 2018).

Использование прав интеллектуальной собственности - наиболее продуктивный этап их жизненного цикла. До этого объекты интеллектуальной

собственности не приносили девелоперу выгоду. Напротив, деньги были потрачены на их создание и получение правовой защиты. Только на этапе использования (коммерциализации) предыдущие затраты возмещаются и приходит прибыль - по сути, ради которой в большинстве случаев создаются объекты интеллектуальной собственности (Зинов В.Г., 2018).

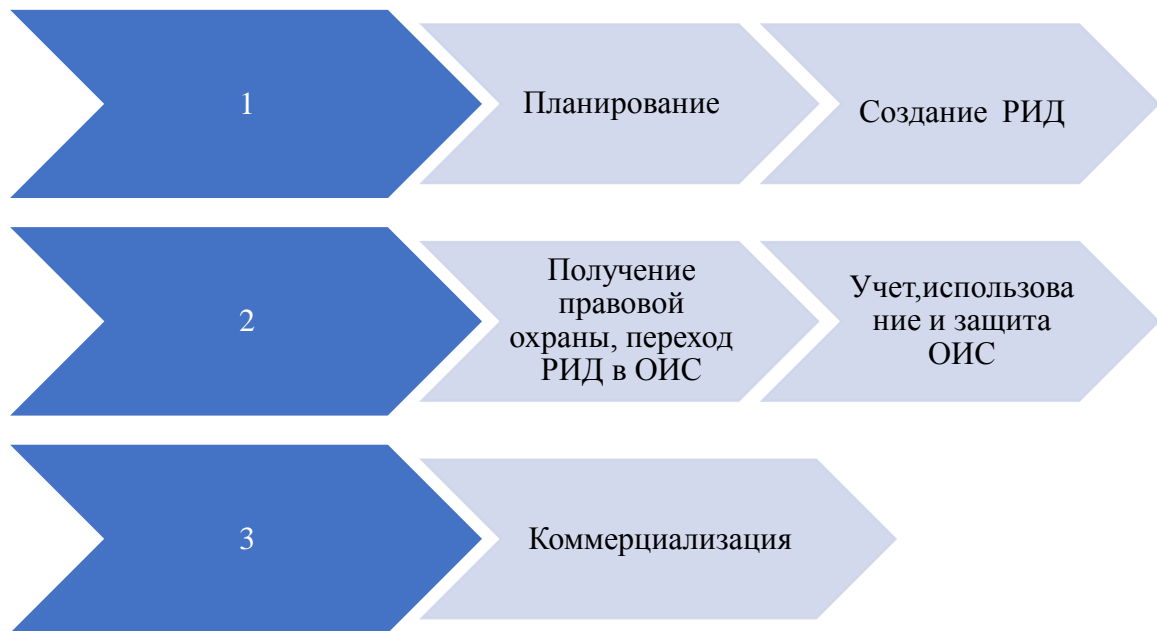
Защита прав осуществляется в случае нарушения этих прав недобросовестным конкурентом. Действующее законодательство Азербайджана предоставляет владельцу прав интеллектуальной собственности несколько способов защиты своих прав. В настоящее время рассмотрение причин, связанных с правами интеллектуальной собственности, осуществляется в административном или судебном порядке.

Утилизация - последний этап жизненного цикла интеллектуальной собственности. Поскольку по определению интеллектуальная собственность нематериальна, нет необходимости уничтожать ее или перерабатывать во что-то другое. Просто по истечении установленного законом срока действия прав интеллектуальной собственности она исчезает как объект собственности и переходит в общественное достояние. То есть любой может использовать его без разрешения правообладателя (Зинов В.Г., 2018).

На основе всего вышесказанного можно прийти к такому заключению что, для удачного достижения поставленных целей управления интеллектуальной собственностью в банковской сфере необходим контроль эффективности управления на всех этапах жизненного цикла объекта ИС. Как было уже отмечено, контроль за состоянием объекта производится с помощью схемы «обратной связи» (Котенова О.Е., Николаев А.С., 2020).

Основной целью создания объекта интеллектуальной собственности в банковской сфере является его коммерциализация. По словам Котенова О.Е и Николаева А. С., коммерциализация ОИС – это получение прибыли в результате его использования или продажи.

**Рисунок 3: Смена этапов жизненного цикла ИС**



**Источник:** Котенова О.Е., Николаев А.С., 2020

Исследование показало, что в основном имеются два надежных способа коммерциализации ОИС: продажа лицензии третьим лицам и использование организацией в собственной деятельности (Котенова О.Е., Николаев А.С., 2020).

Обобщая все вышесказанное, следует заключить что, управление интеллектуальной собственностью является одним из важных факторов, влияющих на экономический рост и конкурентоспособность банковских организаций.

## **2.2. Современное состояние управления интеллектуальной собственностью в банковской сфере (на примере Международного Банка Азербайджана)**

Международный Банк Азербайджана (МБА) – открытое акционерное общество (ОАО), действующее как банк и почти полностью принадлежащее Азербайджанскому государству.



**Таблица 4: Список акционеров**

<b>Основатели (акционеры)</b>	<b>Доля в капитале банка (в %)</b>
Доля государства	95,15
«Аграркредит» ЗАО	0,13
Юридические лица	0,33
Физические лица	4,39

**Источник:** МБА годовой отчет за 2019 год

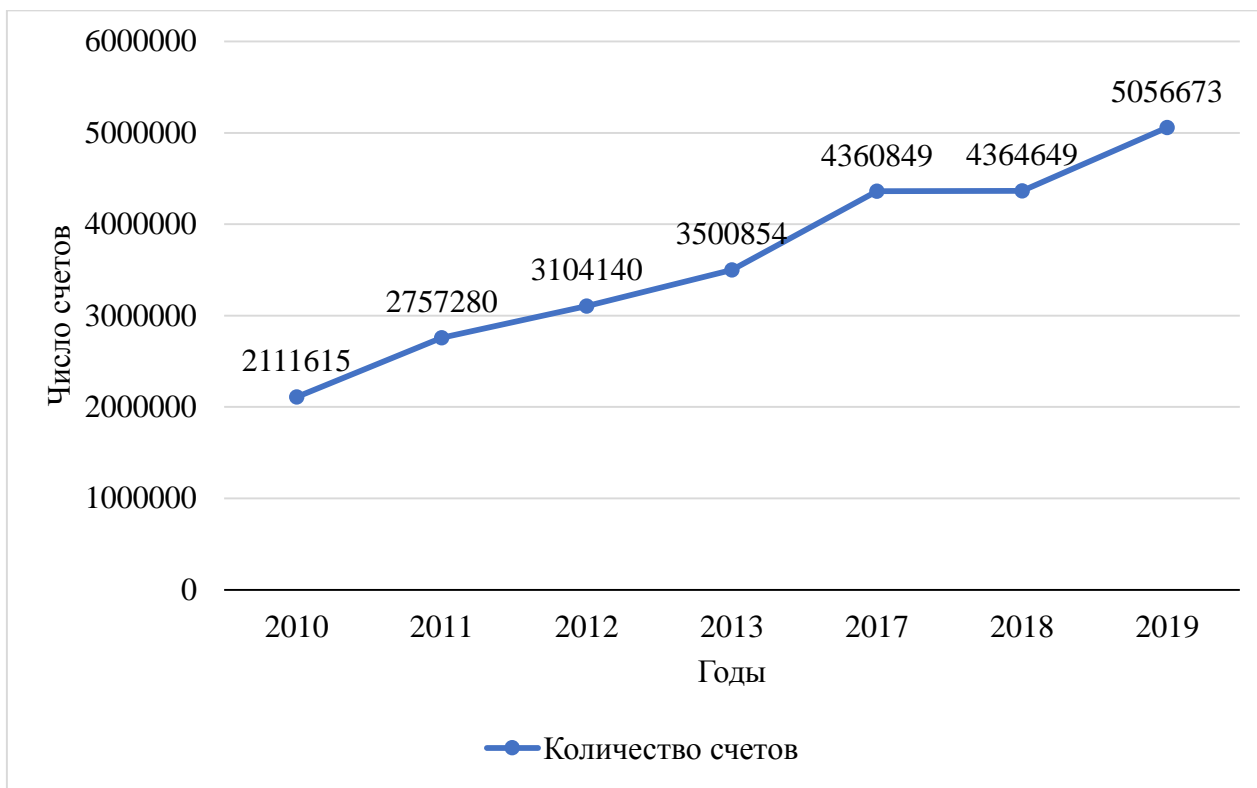
[https://ibar.az/storage/uploads/files/1597318972\\_illik%20hesabat%202019%20aze.pdf](https://ibar.az/storage/uploads/files/1597318972_illik%20hesabat%202019%20aze.pdf)

«Международный Банк Азербайджана» ОАО был учрежден 10 января 1992 года. Головной офис банка находится в Баку. МБА в настоящее время является одним из ведущих банков в регионе Южного Кавказа с точки зрения активов, клиентской базы и портфеля международных транзакций. Банк представляет универсальные банковские услуги физическим и юридическим лицам, имея 37 филиалов и 39 отделений, охватывающих различные регионы Азербайджана. Количество обслуживаемых банком юридических лиц составляет около 18000, количество физических лиц – более 1,3 миллиона. МБА является банком с самой широкой банкоматной сетью в стране. По отчетным данным, на сегодняшний день банк имеет около 800 банкоматов. Исследование показало, что впервые в Азербайджане пенсии и зарплаты выплачивались именно посредством пластиковых карт МБА. По отчетным данным, на сегодня число активных пластиковых карт банка составляет больше 1,3 миллиона

[https://ibar.az/storage/uploads/files/1597318972\\_illik%20hesabat%202019%20aze.pdf](https://ibar.az/storage/uploads/files/1597318972_illik%20hesabat%202019%20aze.pdf)).

На основании данных полученных из официальных годовых отчетов МБА был составлен график 1, отражающий динамику изменения количества всех банковских счетов открытых и используемых со стороны физических и юридических лиц.

**График 1: Динамика изменения числа активных банковских счетов**



**Источник:** Годовые отчеты опубликованные на сайте МБА  
<https://ibar.az/az/maliyye-ve-investisiya/hesabatlar/illik-hesabatlar>

Как универсальный банк, МБА стремится удовлетворять финансовые потребности своих клиентов на самом высоком уровне и вносит свой вклад в развитие страны за счет передовых инноваций в финансовом секторе. МБА активно участвует в крупномасштабных государственных и социальных проектах в сфере энергетики, нефтяной химии, транспорта и связи, и др. Также банк активно поддерживает финансирование крупного, среднего и малого бизнеса нефтяного сектора ([https://ibar.az/storage/uploads\\_files/1597318972illik%20hesabat%202019%20aze.pdf](https://ibar.az/storage/uploads_files/1597318972illik%20hesabat%202019%20aze.pdf)).

Исследование показывает, что в 1996 году МБА создает процессинговую компанию AzeriCard. В 1997 году банк начинает сотрудничество с Visa и MasterCard, а в следующие годы – с международными платежными системами как American Express, Union Pay, Diners Club и JSB. В настоящее время МБА является единственным банком, который сотрудничает со многими

международными платёжными системами. Также банк предлагает своим клиентам различные типы карт международных платежных систем как Visa, MasterCard, American Express и Union Pay. Как показывают сведения, Международный Банк Азербайджана является первым и единственным банком, который предлагает своим клиентам как пластиковые карты American Express, так и предоставляет возможность проводить транзакции посредством пластиковых карт JSB. Как показывает анализ, впервые в Азербайджане именно Международный Банк Азербайджана стал применять платежные технологии как Visa PayWave, MasterCard PayPass, NFC payments, Payment Rings (<https://ibar.az/storage/uploads/files/1597318972:illik%20hesabat%202019%20aze.pdf>).

В 2002 году Международный Банк Азербайджана учредил дочернюю компанию в Российской Федерации под названием «Международный Банк Азербайджана - Москва».

**Таблица 5: Дочерние предприятия Международного Банка Азербайджана**

Название	Страна, в которой осуществляется деятельность	Доля имущества (в %)	Тип деятельности
"МБА-МОСКВА" ООО	Российская Федерация	100%	Банковское дело
"Международная Страховая Компания", ОАО	Азербайджанская Республика	100%	Страхование
"AzeriCard" ООО	Азербайджанская Республика	100%	Центр обработки пластиковых карт
"Международный Банк Азербайджана - Грузия" ООО	Грузинская Республика	100%	Другое
"Международная Лизинговая Компания" ООО	Азербайджанская Республика	100%	Лизинг

**Источник:** МБА годовой отчет за 2019 год

[https://ibar.az/storage/uploads/files/1597318972\\_illik%20hesabat%202019%20aze.pdf](https://ibar.az/storage/uploads/files/1597318972_illik%20hesabat%202019%20aze.pdf)

Изученные данные выявили что, по отношению взаимодействия Международного Банка Азербайджана с внешней средой, можно отнести к механическому типу, так как для банка характерна нижеследующее:

- ✓ Банк функционирует, в целях контроля поведения сотрудников, в соответствии с правилами и процедурами, принятыми высшим руководством, а также установленными правилами со стороны Центрального Банка Азербайджана;
- ✓ На протяжении процесса принятия управленческих решений со стороны высшего руководства соблюдается чисто формальные правила и процедуры, не основываясь на личностные предпочтения;
- ✓ Любой сотрудник банка подчиняется только управленческой должности, а не личности, которая ее занимает;
- ✓ Каждый сотрудник специализируется в пределах своей работы, имеет конкретный набор должностных обязанностей, а также определённые права и некоторую власть для принуждения;
- ✓ Банк построен по конкретному иерархическому принципу управления, то есть каждый нижестоящий уровень иерархии в системе управления подчиняется и контролируется управлением вышестоящего уровня.

Необходимо также отметить, что в организационной структуре Международного Банка Азербайджана присутствуют и элементы органической структуры, такие как:

- ✓ Должности ключевых менеджеров являются выборочными;
- ✓ Решающие решения принимаются не единолично со стороны Председателя правления Международного Банка Азербайджана, а коллективным органом – Советом Директоров.

В рамках инновационной деятельности Международного Банка Азербайджана присутствуют элементы программно-целевой структуры. Данный тип управления присутствует в пределах выполнения исследовательских работ

для изучения банковских инноваций. При выполнении инновационно – исследовательских работ инициативная группа, состоящая из сотрудников различных подразделений, выбирает ответственного исполнителя планирующего направления исследования, который в большинстве случаев является автором идеи. Выбранный сотрудник не всегда является одним из руководителей подразделения. Ответственный исполнитель формирует основные этапы выполнения инновационно – исследовательской работы, а также анализирует преимущества и материальные выгоды, которые можно будет получить, реализовав данную банковскую инновацию в случае одобрения со стороны департамента рисков. После одобрения реализации предложенной инновации со стороны руководителя департамента рисков, ее утверждают на совете директоров, и формируется временная рабочая группа для решения поставленной задачи. После выполнения данной задачи созданная группа исчезает.

Следует учесть, что любой инновационный проект имеет ряд отличительных особенностей, направленных на «региональную повязку» и его успех в большей степени зависит не только от финансирования со стороны учреждения, но и от качества сформированной на уровне конкретного региона, инновационной инфраструктуры и бизнес – среды.

На основе полученной информации было выявлено, что с 2015-го до 2019-го года в Международном Банке Азербайджана было планировано патентование 3 результатов интеллектуальной деятельности, но был реализован только лишь один. На сегодняшний день такая ситуация является типичной почти для всех банковских учреждений Азербайджанской Республики. Это является результатом того, что до недавнего времени, для оценки эффективности деятельности банковских учреждений в сфере интеллектуальной собственности использовались формальные показатели (количество патентов, лицензий, статей и т.д.). Другими словами, большинство нововведений в банковских учреждениях оформляется, не подразумевая будущее их внедрение, во многих случаях даже

отсутствует основной механизм коммерциализации объектов патентной защиты. Следовательно, подробная информация о новшествах, их возможный социальный и экономический эффект публикуется только в виде закрытых отчетов, которые недоступны не только другим организациям, но и сотрудникам департаментов работа которых не имеет отношения к этому новшеству.

На основе всего вышесказанного можно сформулировать первую проблему – отсутствие достаточной и подробной информации о интеллектуальной собственности банковских учреждений.

На основе анализа организационной структуры Международного Банка Азербайджана, которая доступна на официальном сайте банка, (<https://ibar.az/az/haqqimizda/melumatlarin-aciqlanmasi/teskilati-struktur>) была выявлена вторая проблема – отсутствие в банке отдельного подразделения, отвечающего за изучение и анализ развития рынка интеллектуальной собственности.

Третьей проблемой на наш взгляд является отсутствие в МБА отдельной стратегии развития и создания объектов интеллектуальной собственности, включающий все этапы жизненного цикла объектов интеллектуальной собственности, в том числе и коммерциализацию этих разработок.

Следующая серьезная проблема, препятствующая развитию интеллектуальной собственности связано с отсутствием у авторов мотивации на получение конкурентоспособного и патентоспособного РИД на основании определенных требований со стороны МБА.

Пятая проблема – отсутствие экономически обоснованного механизма распределения прав на РИД между участниками инновационного процесса по созданию и использованию ОИС.

Решение перечисленных выше проблем позволит принести банковскому учреждению немалую дополнительную прибыль, также опираясь на маркетинговые исследования предоставлять клиентской базе по сравнению лучшую услугу.

### **III ГЛАВА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКА АЗЕРБАЙДЖАНА)**

#### **3.1. Совершенствование системы управления интеллектуальной собственностью**

На сегодняшний день экономика передовых стран базируется на совершенствовании технических средств и технологий. Как нам известно эти страны являются лидерами по экспорту новых знаний и продуктов высоких технологий. Не материальный ресурс, вложенный в такой продукт, имеет большую стоимость, по сравнению с материальным ресурсом, т.е. материальные ресурсы стоят меньше, чем знания о принципах, которые заложены в продукте и информация о том как продукт произведен.

Изобретательский интеллект – это основа для эффективной работы экономики в целом, которое является базовым принципом, приводящим к экономике инноваций. Сегодня рынок идей и инноваций в Азербайджане находится на начальном уровне и, к сожалению, не способен поднять экономику на сравнительно новый этап. Как показал анализ, в Азербайджанской Республике не уделяется достаточного внимания для развития результатов интеллектуальной собственности.

Отличные предпринимательские навыки, качественный менеджмент, лидирующие позиции на рынке, новейшие технологии — это результат интеллектуальной деятельности людей. Основная часть деловой репутации поступает от интеллектуальной собственности. Поэтому на современном этапе развития рыночных отношений управление интеллектуальной собственностью приобретает актуальное значение.

Под концепцией управления интеллектуальной собственностью следует понимать интегрированную систему подготовки и обеспечения различных уровней управления для эффективного планирования, контроля и принятия управленческих решений в отношении объектов интеллектуальной собственности. Он предназначен для обеспечения координации, взаимодействия и согласованности отдельных средств контроля для достижения стратегических целей предприятия и его эффективного функционирования.

Основная цель управления интеллектуальной собственностью - обеспечить возможность систематического формирования и развития уникальных отношений, знаний и умений для производства уникальных продуктов с их уникальными свойствами, полностью удовлетворяющих рыночный спрос. (Минков А.М., 2011)

Основные стратегии управления интеллектуальной собственностью:

- ✓ мотивация творческой активности персонала;
- ✓ обеспечение правовой защиты и патентной чистоты продукции;
- ✓ контроль нарушения патентов компании третьими лицами.

Если выделить основные задачи управления интеллектуальной собственностью предприятия, то следует отметить следующие пункты:

- ✓ анализ использования объектов интеллектуальной собственности;
- ✓ выявление лишних и необходимых объектов интеллектуальной собственности;
- ✓ определение форм и методов правовой защиты объектов интеллектуальной собственности;
- ✓ определение ключевого объекта интеллектуальной собственности;
- ✓ реализация процедур правовой защиты интеллектуальной собственности;
- ✓ коммерциализация интеллектуальной собственности;
- ✓ пресечение нарушений прав интеллектуальной собственности;



- ✓ сбор компенсаций и штрафов за незаконное использование интеллектуальной собственности (Зинов В.Г., 2018).

Проведенное исследование в пределах Международного Банка Азербайджана показало, что по действующему законодательству внутри банковской системы права на созданные сотрудниками, в пределах служебной деятельности все виды новшества, принадлежат работодателю. Исключением является случай, если заранее между организацией и сотрудником заключен договор с особыми условиями.

Любая организация приобретая права на результат интеллектуальной собственности своих сотрудников, в первую очередь обязана уметь рационально их использовать и распоряжаться с целью своего развития и получения экономических выгод. Использование РИД в рамках деятельности банковских учреждений, эффективное распоряжение и управление прав на интеллектуальную собственность — это процесс, который подразумевает согласованную работу всех подразделений составляющих структуру банковского учреждения. Выполнение и решение задач, которые необходимы в процессе вышеуказанной деятельности не может быть реализован лишь одним человеком или подразделением, которое отвечает за развитие и использование результатов интеллектуальной собственности, без регулярного взаимодействия с другими подразделениями. Необходимость этого можно объяснить тем, что новшества в которых нуждается любая организация, касающихся различных сторон деятельности включая специалистов отвечающих за планирование, оказание услуг, продажу, обучение, маркетинг, рекламу, финансы, сотрудничество, кадровые вопросы, менеджмент качества, закупочная деятельность и др. Решение поставленных задач, требует управление т.е. координации на протяжении всего жизненного цикла объекта интеллектуальной собственности, также внутренней коммуникации, последовательности при принятии решений, внимания и управленческой воли руководства.

Отдельная система управления РИД в Международном Банке Азербайджана отсутствовала с самого ее основания. С течением времени и с изменением внешних условий потребовались некоторые функции для управления РИД в пределах организации, так как банк уделяет особое внимание к инновациям, появляющимся на мировом рынке почти каждый день, и финансирует привлечение инноваций для использования развития деятельности. Но как показало исследование руководство не очень заинтересовано в финансировании создания новшеств внутри самого банка.

Управление интеллектуальной собственностью внутри банковского учреждения не осуществляется планомерно и осознанно, не существует отдельного механизма для эффективного введения ОИС в гражданско-правовой оборот. За все работы, связанные с интеллектуальной собственностью, отвечает один или два специалиста того подразделения, к которому объект интеллектуальной собственности относится в большей степени. Несмотря на то, что эти специалисты выполняют задачи, которые перед ними ставит руководство, вся ответственность по недостаточно эффективному функционированию системы, при низкой востребованности РИД и результативность их использования лежит на плечах этих же сотрудников. Исследование и наблюдение в пределах Международного Банка Азербайджана показало, что хотя и вышеуказанная ответственность требовалась у сотрудника, но как задача, обеспечение востребованности после создания РИД не ставилось. Следовательно, у специалиста по ИС не имелось достаточных полномочий при контакте с другими подразделениями. В результате возможности эффективного использования ОИС были упущены. На сегодняшний день большая часть использованной и используемых РИД относится к сфере информационных технологий. Банк использует в своей деятельности ОИС, касающиеся новых способов функционирования программных технологий. К сожалению, факт использования введенных новшеств не был фиксирован документально, поэтому

оценить точный экономический эффект полученный от использования РИД было невозможно.

Проведенное исследование в пределах финансового отдела выявил тот факт, что в Международном Банке Азербайджана бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов не включает в себя объектов интеллектуальной собственности. Так же изучив соответствующие документы, было замечено, что подробной информации о нематериальных активах в виде ОИС в папках о патентах, на которых было написано «нематериальные активы» не было.

Проведенное исследование показало, что в банке с точностью ведется бухгалтерский учет всех активов, кроме ОИС в виде нематериальных активов, что является упущением для любой организации, у которой инновация является важным аспектом в сфере деятельности. Как и указано в литературе «Организация учета объектов прав интеллектуальной собственности», если результат интеллектуальной собственности как нематериальный актив не включается в бухгалтерский учет, то и бюджетные средства, выделенные для исследовательских работ потрачены в пустую (Задорожнюк В.Ю., 2016).

Как показало исследование, мониторинг использования сторонними юридическими или физическими лицами РИД, которые принадлежат Международному Банку Азербайджана не проводится. Проведенный анализ показал, что уже долгие годы как руководство банка заинтересована в привлечении готовых объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих другим организациям. Иными словами, для банка легче купить лицензию на уже готовый ОИС, чем выделить средства на создание инновации, как интеллектуальная собственность самого банка. Многие сотрудники Международного Банка Азербайджана также не видят смысла в исследовании и создании ОИС для деятельности банковского учреждения. Роль РИД созданного в Международном Банке Азербайджана недооценивается, как руководством, так и сотрудниками этого банка.

Система управления результатами интеллектуальной деятельности должно быть трансформировано и декларировано. Отношение к исследованию, анализу и созданию объекта интеллектуальной собственности должно измениться и доводится до понимания каждого сотрудника, что РИД – это совершенно новые, полезные знания, для улучшения оказания банковских услуг, что является первоочередной задачей любого банковского учреждения.

При трансформировании системы управления интеллектуальной собственностью, обеспечение ясности, предоставление точной информации и прослеживание всех этапов и решений является важной задачей. Иными словами, точное описание всех процедур, должно заранее планироваться и документироваться.

С целью усовершенствования управления ИС в Международном Банке Азербайджана, автором исследования предлагается в соответствии с основными законами об интеллектуальной собственности в Азербайджанской Республике (закон о патентах, закон о защите прав ИС и борьбе с пиратством, закон о товарных знаках и географических указаниях, закон об авторском праве и смежных правах, закон о правовой защите сохранения данных, закон о правовой охране топологий и интегральных микросхем) разработка следующих нормативных документов и процедур, четко отражающие механизмы и принципы работы:

- ✓ Положение об изобретательской деятельности;
- ✓ Положение о комиссии по управлению ИС;
- ✓ Положение о мотивирующих выплатах и вознаграждениях;
- ✓ Положение о работе с конфиденциальностью режима «ноу-хау», как объект интеллектуальной собственности;
- ✓ Регламент описывающий порядок подачи и регистрации заявок на рассмотрение востребованности РИД;
- ✓ Регламент описывающий порядок оформления прав на РИД;

- ✓ Подробная инструкция по работе с ОИС и четкий алгоритм действий для авторов;
- ✓ Регламент процессов по управлению ИС.

В ходе исследования автором был разработан предлагаемый порядок действий при работе с РИД в Международном Банке Азербайджана.

Предлагаемый поэтапный порядок рассмотрения и использования РИД в Международном Банке Азербайджана состоит из четырех этапов:

А. Первый этап:

- ✓ При создании РИД автор вместе с специалистом по работе с ИС должна заранее определяться категория, к которой будет относиться РИД;
- ✓ Автор самостоятельно должен провести патентно-информационный анализ и составить отчет. В случае необходимости автор может обратиться за советом специалисту по работе с ИС;
- ✓ После подготовки заявки на РИД, автор должен передать его специалисту по работе с ИС;
- ✓ Специалистом по работе с ИС изучается заявка на РИД и подтверждается в случае принятия;
- ✓ После подтверждения, специалист по работе с ИС должен представить заявку на РИД для регистрации и рассмотрения в Комиссию по работе с ИС.

Б. Второй этап:

- ✓ Со стороны Комиссии по работе с ИС рассматриваются и анализируются материалы для заявки на РИД. Под рассмотрением заявки на РИД со стороны Комиссии по работе с ИС подразумевается экспертиза РИД и разработка рекомендации для: оформления прав, использования, реализации, приобретения ОИС, установления патентообладателя, утверждения планов внедрения для

коммерциализации РИД (Положение о комиссии по интеллектуальной собственности ВГТУ, 2017);

- ✓ При вынесении решения со стороны Комиссии по работе с ИС, она должна быть оформлена документально в форме протокола заседания. С целью максимального выгодного использования РИД, Комиссия по работе с ИС в праве принимать любые решения, не противоречащие как закону, так и внутренним нормативным документам;
- ✓ Комиссия по работе ИС, устанавливает форму использования РИД в деятельности Международного Банка Азербайджан. В случае необходимости определения более конкретных деталей использования РИД, Комиссия в праве потребовать детальную информацию с обоснованием эффективности использования РИД;
- ✓ После вынесения решения Комиссией по работе с ИС, копия должна быть отправлена авторами специалисту по работе с ИС, также должны быть проинформированы привлеченные к процессу другие сотрудники.

#### В. Третий этап:

- ✓ После получения подтверждения со стороны Комиссии по работе с ИС и документа на патент ОИС, правообладатели т.е. Международный Банк Азербайджана и автор приобретают полное право для участия в процессе внедрения ОИС в гражданско-правовой оборот;
- ✓ Со стороны автора и других сотрудников, привлеченных в процесс внедрения ОИС, должны быть подготовлены и предоставлены Комиссии по работе с ИС, на рассмотрение и подтверждение план внедрения и использования РИД. С автором может быть заключен дополнительный договор для выполнения вышеуказанной работы, если эта работа не входит в должностные обязанности сотрудника;

- ✓ После утверждения плана Комиссией по работе с ИС, начинается этап осуществления мероприятий по использованию и внедрению РИС. В случае отказа на подтверждение плана внедрения РИС, он возвращается автору для доработки.

#### Г. Четвертый этап:

- ✓ В процессе внедрения и использования РИД, утвержденного Комиссией по работе с ИС, автор имеет полное право в случае необходимости обращаться за консультацией, по вопросу выбора способа и путей внедрения РИД, к руководителям соответствующих подразделений МБА;
- ✓ Со стороны авторов регулярно должны быть предоставлены отчеты о результатах внедрения и использования ОИС руководству. Автор несет полную ответственность за достоверность предоставленных сведений по использованию РИД;

Зарегистрированный ОИС является нематериальным активом Международного Банка Азербайджана и после утверждения со стороны Комиссии по работе с ИС и оценки стоимости, должно быть принято на балансовый учет банка. В случае привлечения к использованию ОИС, принадлежащего другому физическому или юридическому лицу, должно быть подготовлено со стороны специалиста из отдела по работе с ИС договор о покупке лицензии на право использования ОИС.

На основе вышесказанного можно сказать, что автором также предлагается создание Комиссии по работе с интеллектуальной собственностью. Целью создания и работы Комиссии является анализ, выработка и утверждение коллегиальных решений о правовой охране, использовании, коммерциализации, создаваемых или уже созданных в Международном Банке Азербайджана результатов интеллектуальной собственности. Комиссия также будет отвечать за вопросы по рассмотрению поступления, оценке, списанию или добавления ОИС

в список нематериальных активов банка. Комиссия должна быть создана на постоянной основе. Персональный состав Комиссии может быть сформировано только из сотрудников МБА после приказа Председателя правления. Комиссия должна состоять минимум из 5 человек – председатель должен обязательно входить в состав Комиссии. Также в состав Комиссии обязательно должны входить лица из отделения правления по рискам, по финансам, по трансформации и из комитета по вознаграждениям. Замена члена Комиссии по работе с интеллектуальной собственностью может быть осуществлена только по прямому приказу председателя правления Международного Банка Азербайджана. При необходимости, Комиссия в праве привлекать для консультации экспертов. Экспертами могут быть, только сотрудники МБА, но не могут быть лица, являющиеся авторами или соавторами рассматриваемых РИД, также они не могут принимать участие в голосовании для принятия определенных решений.

В ходе исследования автором также был разработан предлагаемый пошаговый алгоритм для совершенствования управления интеллектуальной собственностью в Международном Банке Азербайджана, который состоит из шести этапов:

1. Создание отдела для работы, управления и совершенствования результатов интеллектуальной собственности под названием «Интеллектуальная собственность и инновации». Назначение конкретного лица для руководства состава ответственного за организацию работы с интеллектуальной собственностью. Назначение других лиц для внедрения и организации работ с ИС и осуществления соответствующего контроля с условием распределения ответственности и полномочий. Отделение должна быть снабжена всеми необходимыми ресурсами для реализации своей деятельности;
2. Проведение анализа фактического процесса взаимодействия и принятия решений, связанных с управлением ИС внутри банка, особенно при работе



- с физическими и юридическими лицами. Проведение анализа и оценки наличия нормативных документов и соблюдения законов в области ИС;
3. Подготовка при отсутствии внутренних нормативных документов, устанавливающих правила отбора кадров, оформление и защиту интеллектуальных прав, использование и распоряжение РИД. Должны быть точно указаны функции и процесс взаимодействия подразделений МБА (отдел маркетинга, бухгалтерии, юридический отдел и т.п). Внесение дополнительных пунктов в трудовые договоры, в список должностных обязательств соответствующих сотрудников, с условием, что после создания ОИС все права будут переданы работодателю, т.е. Международному Банку Азербайджана. Установление точных дедлайнов, которые должны быть обязательно соблюдены, так как преждевременное разглашение информации или несоблюдение каких-то установленных правил могут привести к утрате прав или пиратству. Также обязательно должна быть разработана и сформулирована база с нормативно правовыми документами охватывающие вопросы о охране и управления ИС, в частности должны быть разработаны и утверждены перечисленные ниже виды нормативных документов:
- ✓ Стратегия управления интеллектуальной собственностью;
  - ✓ Положение о изобретательской деятельности;
  - ✓ Регламент контроля и рассмотрения РИД и их оценки;
  - ✓ Регламент о распределении прав на служебные ОИС между сотрудниками банка;
  - ✓ Положение о вознаграждении авторов;
  - ✓ Положение о коммерческой тайне касающихся ОИС;
  - ✓ Инструкция по регистрации РИД.
4. Периодическое проведение инвентаризации РИД с целью выявления знаний нуждающихся в защите интеллектуальных прав. Инвентаризация

– это один из основных элементов в управлении ИС. Процесс проведения инвентаризации позволяет выявить используемые, не используемые также неучтенные ОИС, принадлежащие Международному Банку Азербайджана. Отчет о результатах процесса проведения инвентаризации должно быть передано руководству для предоставления сведений при принятии управленческих решений, связанных с ОИС (Постановление о порядке инвентаризации и стоимости оценке прав на результаты научно-технической деятельности, 2002);

5. Периодическое составление отчетов о результатах интеллектуальной деятельности, на их основе формирование реестров и оценки стоимости. Процесс проведения оценки стоимости коммерчески ценных ОИС проводится с целью отражения этих объектов в бухгалтерском учете в качестве нематериальных активов (Положение по бухгалтерскому учету нематериальных активов, 2007);
6. Разработка для каждого объекта ИС механизм использования (внедрения). Планирование мероприятий с целью коммерциализации ОИС: установление сроков, назначение ответственных лиц, расчет экономической эффективности, расчет затрат и потенциальных доходов.

Каждый разработанный ОИС – это возможность для организации, в случае успешной реализации, получить дополнительную прибыль. Следовательно каждый такой проект требует:

- ✓ Расчет экономической эффективности;
- ✓ Расчет времени окупаемости;
- ✓ Планирование мероприятий для коммерциализации;
- ✓ Формирование команды, ответственных за организацию и реализацию проекта.

Для создания механизма коммерциализации ОИС в Международном Банке Азербайджана в первой степени необходимо сформулировать функциональные группы разнопрофильных специалистов.

Проведенный анализ в Международном Банке Азербайджана показало, что бухгалтерия и планово-экономический отдел объединены в одну финансовую экономическую группу. Это является положительным фактором, так как улучшает взаимодействие учета нематериальных активов и расчета экономических показателей ОИС, позволяет оперативно работать с учетом нематериальных активов, также проводить расчет – мониторинг расходов и доходов, связанных с результатами интеллектуальной собственности.

Таким образом, для обеспечения конкурентоспособности и развития предприятия очень важным направлением является управление интеллектуальной собственностью, основной целью которого является предоставление возможности для систематического формирования и развития уникальных отношений, знаний и умений производить уникальные продукты с их уникальными свойствами для полного удовлетворения рыночного спроса. На первом месте в корпоративной политике в области интеллектуальной собственности должно стоять соблюдение экономических интересов всех участников процесса создания, правовая защита коммерциализации и последующего использования объектов интеллектуальной собственности.

### **3.2. Оптимизация влияния мотивационных факторов**

На сегодняшний день, для того чтобы повысить результативность и эффективность организаций, работающих в условиях высокой конкуренции, необходимо все время совершенствовать методы управления персоналом. Не секрет, что человеческий фактор играет решающую роль в обеспечении устойчивого развития организации. Ключом к успешной работе организации, также укрепления собственного места на рынке является его мотивированный

персонал, так как эффективное функционирование системы управления должна включать в себя действующую систему мотивации. На сегодняшний день используются разные методы для увеличения качества системы управления, повышающие мотивацию работников, творческую активность, продуктивность сотрудников, создающие хорошие отношения между персоналом и руководством, по сравнению более высокие достижения в работе, рост качества предоставляемых услуг, также безусловно увеличение прибыли.

Мотивация — это то, внутренний импульс, стимулирующий человека и направляющий его действия в сторону достижения желаемой цели (Травин В.В., Магура М.И. и Курбатова М.Б., 2005).

Мотивация как важный фактор в управлении персоналом для предприятий имеет важное значение из-за жесткой конкуренции, характерной сегодняшнему дню. Благодаря фактору мотивации, становится реальным привлечь сотрудников к выполнению поставленных целей, к которым стремится организация в своем будущем.

**Рисунок 4: Мотивационный процесс**



**Источник:** Трапыцин С.Ю., 2007, с 8

В первую очередь, эффективность управления, зависит от того, насколько хорошо установлен и работает процесс мотивирования. Сущность мотивационного процесса представлена на рисунке 4.

Если обратить внимание, то можно заметить, что почти все люди выполняют свою работу совершенно по-разному. Некоторые работают усерднее, т.е. тратят больше усилий в то время, как менее способные сотрудники опережают в результатах своих более одаренных коллег. Из данного высказывания следует, что производственные результаты сотрудников зависят не только от их способностей, но и от мотивации к труду (Трапицын С.Ю., 2007).

Появление новых подходов и методов производства, в частности рационального использования нематериальных ресурсов, а также повышение образовательного уровня менеджеров за последние десятилетия привели к тому, что внедрение управления интеллектуальной собственностью на предприятиях является обязательным условием. за успешную работу в рыночной экономике.

Эффективная работа по реализации разработок интеллектуальной деятельности зависит от существующей системы мотивирования сотрудников. Автором проведенного исследования предлагается разработать систему для стимулирования сотрудников, которое будет охватывать три главных направления:

- ✓ Бонусные выплаты будут напрямую зависеть от результатов проведенной работы;
- ✓ Будут созданы возможности для карьерного роста;
- ✓ Соответствующие сотрудники будут наделены всеми полномочиями и доступами в системы Международного Банка Азербайджана.

Разработка предлагаемого механизма мотивирования сотрудников в особенности позволит изменить развитие инновационных процессов в положительную сторону, так как он стимулирует авторов зарабатывать дополнительные средства. Кроме вознаграждений в качестве бонусов за создание

и использование РИД в Международном Банке Азербайджана, необходимо предусматривать вознаграждения также за привлечения партнеров для заключения лицензионных договоров для использования уже существующих на рынке объектов интеллектуальной собственности. Также автором предлагается установить вознаграждения за выявление подтвержденного факта нарушения интеллектуальных прав Международном Банке Азербайджана стороны других физических или юридических лиц. Выплата вознаграждений за предоставление фактического, подтвержденного нарушения прав ИС Международного Банка Азербайджана обеспечит реализацию важной задачи- мониторинг за нарушением прав организации. Для реализации данного процесса не нужно будет назначить отдельного сотрудника для этой должности, весь коллектив МБА будет носить ответственность за своевременное информирование о нарушении интеллектуальных прав банка при столкновении с фактом нарушения.

Система мотивации персонала банка не должна быть основана только на материальной выгоде. Кроме этого, система стимулирования сотрудников должна включать четкое понимание целей и перспектив работы, развитии склонности к инновационным проектам и среде работы в Международном Банке Азербайджана. Приносящая пользу банку инициатива, выходящая за пределы трудовых обязанностей, должна быть поддержана, оценена со стороны руководства. Например: вручение грамоты «инициативный сотрудник», публикация о достижении сотрудника во внутреннем сайте «Интранет новости», и т.п. Предлагается также использование практики и потенциала инновационно заинтересованных и активных сотрудников путем их вовлечения в процесс развития банка в сфере инноваций. Например: привлечение этих сотрудников в процесс работы по внедрению результата интеллектуальной деятельности, на основе отдельного договора в добавок к трудовому (<https://be5.biz/ekonomika1/r2012/1011.htm>, 2012).

**Таблица 6: Методы расчета авторских вознаграждений работникам за создание и использование объекта интеллектуальной собственности**

Расчет вознаграждения	Разъяснение
Расчет вознаграждения с учетом экономического эффекта от его использования	
$A = K_{\text{рид}} * K_{\text{фс}} * \text{Э}_n$	A – величина вознаграждения за годовое использование РИД; $K_{\text{фс}}$ – коэффициент физического старения; $\text{Э}_n$ – экономический эффект от годового использования РИД; $K_{\text{рид}}$ – коэффициент РИД (для изобретений 0,3 для остальных 0,2)
$K_{\text{фс}} = 1 - T_1/T_2$	$T_1$ - срок действия на дату периода использования; $T_2$ – полный срок действия
$\text{Э} = \Delta P \times V$ (при использовании одного ОИС) $\text{Э}_i = \text{Э} \div n$ (при использовании равноценных ОИС) $\text{Э}_i = \text{Э} - \text{Э} \times k_i$ (при использовании неравноценных ОИС)	$\Delta P$ - разница показателя рентабельности продаж на предприятии и рентабельности продаж продукта, в котором используется ОИС, в %; $V$ - годовая выручка по продукту, в азн.; $n$ – доля равноценных ОИС; $i$ – количественный показатель ОИС; $k_i$ – количество неравноценных ОИС

**Источник:** Лебедева Я.О., 2016

В таблице 4 представлен расчет авторского вознаграждения сотруднику за создание объекта интеллектуальной собственности. Метод расчета авторских вознаграждений основывается на оценке полезности от их использования. Этот метод направлен на повышение мотивации разработчиков и стимулирование ИД (Лебедева Я.О., 2016).

Система управления ИС, с помощью предложенного метода расчета реализует мотивацию и стимулирует ИД с целью достижения установленных задач в отношении интеллектуальной собственности.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Развитие инноваций, внедрение новшеств и управление интеллектуальной собственностью, как для кредитных учреждений, так и для любой организации является обязательной стороной деятельности, которой, во многих случаях не уделяется должного внимания. Вышеуказанный вид деятельности во многих случаях недооценивается руководством организаций по различным причинам, хотя не уделение должного внимания этой области на сегодняшний день может привести к тому, что организация не сможет развиваться теми темпами, которые необходимы в современной экономике. В процессе принятия управленческих решений в кредитных учреждениях, вопрос интеллектуальной собственности должен учитываться также, как при принятии управленческих решений учитываются материальные ресурсы, финансовые ресурсы, юридические аспекты деятельности и т.д.

Теоретические разработки в области интеллектуальной собственности, которые на момент создания превосходят по некоторым показателям существующие в мире на тот момент аналоги, Азербайджанской Республике не внедряются, так как не разработана работающая инновационная цепочка. Построение инновационной цепочки способствует быстрой реализации теории, проходя все этапы жизненного цикла объекта. Развитие ИС позволяет обществу перейти на шаг вперед в техническом развитии, которое изменяет условия жизни и труда человека в положительную сторону.

Скорость внедрения объекта интеллектуальной собственности играет очень большую роль, так как рынок товаров и услуг меняется каждый день. Результаты интеллектуальной деятельности очень уникальны, на данный момент являющееся новым и прибыльным, завтра может быть коммерчески бесполезным. Старые РИД являются основой для проведения новых исследовательских работ, но вернуть финансовые ресурсы, вложенные для их



создания – невозможно. Азербайджанское государство в последние годы уделяет вопросу об управлении интеллектуальной собственностью, использовании, внедрении отдельное внимание, направляя общество на, то что мир изменился и продолжает меняться каждый день, будущее нашей страны не должно лежать или основываться в области добычи и постановки нефтяных ресурсов, а в генерации и использовании абсолютно новых знаний и идей, распоряжении правами на них, которая сыграет большую роль в формировании новой экономики.

Автором в рамках диссертационной работы проведенное исследование по вопросу совершенствования системы управления интеллектуальной собственностью в кредитных учреждениях, позволило улучшить комплекс выводов теоретического, методического и прикладного характера в данной области. В особенности, проанализировано понятие сущности интеллектуальной собственности с экономической и правовой точек зрения, исследован мировой опыт управления интеллектуальной собственностью, проанализировано понятие интеллектуальной собственности в кредитных организациях, изучены законы, правила, нормативные акты управления интеллектуальной собственностью на примере самого большого банка находящегося на территории Азербайджанской Республики – Международного Банка Азербайджана. Следовательно, было проведено исследование, анализ управленческой деятельности Международного Банка Азербайджана, проанализирована практика банка по коммерциализации интеллектуальной собственности, проведен детальный анализ эффективности менеджмента по части интеллектуальной собственности банка. На основе приведённого исследования, автором были анализированы следующие основные направления:

- ✓ Было исследовано и проанализировано понятие «управление интеллектуальной собственностью», основываясь на экономические, нормативно-правовые и управленческие подходы, что в свою очередь

позволило выявить важность формирования системы управления ИС в современных условиях;

- ✓ Предложен общий алгоритм совершенствования системы управления интеллектуальной собственностью на примере кредитного учреждения – Международного Банка Азербайджана. Особенностью этого алгоритма является регламентация функций управления, как звено, связывающее информации об объектах ИС с подразделениями, занимающимися планированием, организацией и управлением интеллектуальной деятельностью;
- ✓ Представлены поэтапные методические рекомендации по созданию, рассмотрению и использованию РИД на примере Международного Банка Азербайджана. Поэтапно раскрыты процессы внедрения системы управления интеллектуальной собственностью в кредитных учреждениях, включая коммерциализацию ОИС;
- ✓ Исследована и представлена важность разработки методов расчета вознаграждений сотрудникам за создание, использование и коммерциализацию ОИС.

Разработанный в исследовательской работе комплекс мероприятий для управления интеллектуальной собственностью включает формирование условий регулирования и совершенствования отношений в сфере ИС во внутренней и частично во внутренней среде, также обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности предприятий.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов». РФ, 2007 г.
2. Постановление Правительства РФ «О порядке инвентаризации и стоимостной оценке прав на результаты научно-технической деятельности» (вместе с «Положением об инвентаризации прав на результаты научно-технической деятельности». Москва, 2002 г (ред. 2018 г);
3. Всемирная Организация Интеллектуальной собственности (ВОИС), Факты и Цифры, 2019, 54 стр.
4. Герасимова Ю.П., «Объекты интеллектуальной собственности: залоговая практика», Банковское кредитование Методический журнал №6, 2012, 112 стр.
5. Задорожнюк В.Ю «Организация учета объектов прав интеллектуальной собственности», Наука, техника и образование, журнал №7 (25), 2016, 13-22 стр.
6. Залесов А.В «Права интеллектуальной собственности и банки», Имущественные отношения в Российской Федерации журнал №11 (50), 2005, 81-85 стр.
7. Зинов В.Г. (2018), Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие, Москва. «Дело», 512 стр.
8. Котенова О.Е, Николаев А.С., (2020), Методы управления интеллектуальной собственностью, Санкт-Петербург. «Университет ИТМО», 108 стр.
9. Кудашов В.И. (2015), Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление: учеб. пособие, Минск. «БНТУ», 322 стр.

10. Кудашов В.И., Турлюк Т.И., (2014), Методическое пособие по вопросам введения в гражданский оборот результатов интеллектуальной деятельности, Минск. РУП «РУПИС», 111 стр.
11. Лебедева Я.О., (2016), Формирование системы управления интеллектуальной собственностью наукоемких предприятий в условиях открытых инноваций, Санкт – Петербургский государственный торгово-экономический университет, Санкт –Петербург, 23 стр.
12. Леонтьев Б. Б, Солдатова Н.В., «Государственная стратегия интеллектуальной собственности: опыт Японии», Правовая информатика, научно-практический журнал №3, 2013, 36-48 стр.
13. Леонтьев Б. Б, Ерохина И. В, «Стратегия интеллектуальной собственности Японии», Правовая информатика, научно-практический журнал №1, 2015, 20-31 стр.
14. Леонтьева В. Б., «Стратегия США в сфере интеллектуальной собственности», Правовая информатика, научно-практический журнал №1, 2015, 32 – 41 стр.
15. Минков А.М., (2001), Международная охрана интеллектуальной собственности, Санкт – Петербург. «Питер», 720 стр.
16. Островский А.В., «Стратегия интеллектуальной собственности Китая», Правовая информатика, научно-практический журнал №1, 2015, 49-56 стр.
17. Прославова В.С, Никитина А.А., «Понятие банковских инноваций и их классификация», Интернет-журнал Науковедение №1, 2013, 1-8 стр.
18. Рикардо Д., (1955) Сочинения. Т.1. Начала политической экономии и налогового обложения, Москва. «Госполитиздат», 300-322 стр.
19. Смит А., (2007). Исследование о природе и причинах богатства народов, Москва. «Эксмо», 960-970 стр.

20. Травин В. В., Магура М. И., Курбатова М. Б. (2005), Мотивационный менеджмент: Модуль III: учебно-практическое пособие, Москва. «Дело» с.7, 96 стр.
21. Трапицын С. Ю. (2007) Мотивация персонала в современной организации, Санкт-Петербург. «Книжный Дом», с. 5-20, 240 стр.
22. Шумпетер Й., (2007) Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия, Москва. «Эксмо», 205-230 стр.
23. Шумпетер Й., (1996), Экономические циклы, Москва. «Неон», 105-136 стр.
24. Федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский Государственный технический университет». Положение о комиссии по интеллектуальной собственности ВГТУ. Воронеж 2017, 13 стр.

#### **На английском языке**

1. Lemanowicz M., «Innovation in economic theory and the development of economic thought», Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia, 14 (4), 2015, 61– 70 pp.
2. The World Intellectual Property Organization (WIPO) (1998), Intellectual property and human rights, Geneva. “WIPO publication”, p 13-21
3. Douglass C. North, (1990), Institutions, Institutional Change, and Economic Performance, Cambridge. “Cambridge University Press”, 152 p.
4. Gregory Clark, (2007), Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World, Princeton. “Princeton University Press”, 432 p.

#### **Интернет-ресурсы**

1. [http://japan.kantei.go.jp/noda/actions/201205/29chiteki\\_e.html](http://japan.kantei.go.jp/noda/actions/201205/29chiteki_e.html), 2012
2. <https://ru.mitsubishielectric.com/ru/about/global/rd/ip/index.html>, 2019

3. [https://ibar.az/storage/uploads/files/1597318972\\_illik%20hesabat%202019%20aze.pdf](https://ibar.az/storage/uploads/files/1597318972_illik%20hesabat%202019%20aze.pdf), 2019
4. <https://ibar.az/az/haqqimizda/melumatlarin-aciqlanmasi/teskilati-struktur>, 2021
5. <http://docs.cntd.ru/document/1200168603>, 2019
6. <https://be5.biz/ekonomika1/r2012/1011.htm>, 2012
7. The World Intellectual Property Organization (WIPO)  
[http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_econstat\\_wp\\_35.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_econstat_wp_35.pdf), 2017
8. WIPO IP Facts and Figures,  
[http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_943\\_2016.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_943_2016.pdf), 2016
9. National Science Board, Science and Engineering Indicators,  
<https://www.nsf.gov/statistics/2016/nsb20161/uploads/1/9/chapter-6.pdf>, 2016
10. <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/global-flows-in-a-digital-age#>, 2014
11. [https://www-file.huawei.com/-media/CORPORATE/PDF/white%20paper/2019/Huawei\\_White\\_Paper\\_on\\_Innovation\\_and\\_Intellectual\\_Property.pdf](https://www-file.huawei.com/-media/CORPORATE/PDF/white%20paper/2019/Huawei_White_Paper_on_Innovation_and_Intellectual_Property.pdf), 2019

## Список таблиц

<b>Таблица 1:</b> Определения инноваций по мнению разных авторов.....	19
<b>Таблица 2:</b> Количество международных патентных заявок телекоммуникационных компаний за 2015 год.....	29
<b>Таблица 3:</b> Количество международных патентных заявок телекоммуникационных компаний за 2018 год.....	30
<b>Таблица 4:</b> Список акционеров.....	41
<b>Таблица 5:</b> Дочерние предприятия Международного Банка Азербайджана.....	43
<b>Таблица 6:</b> Методы расчета авторских вознаграждений работникам за создание и использование объекта интеллектуальной собственности.....	63

## Список рисунков

<b>Рисунок 1:</b> Виды интеллектуальной собственности организаций.....	35
<b>Рисунок 2:</b> Общая схема управления объектом.....	36
<b>Рисунок 3:</b> Смена этапов жизненного цикла интеллектуальной собственности.....	40
<b>Рисунок 4:</b> Мотивационный процесс.....	60

## Список графиков

<b>График 1:</b> Число активных банковских счетов.....	42
--	----