

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ  
на тему  
«ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ»**

**РАДЖАБОВА ЛЕЙЛА РУФАТ**

**БАКУ – 2021**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**Директор Международного Центра  
Магистратуры и Докторантуры  
д.ф.э., доц. Ахмедов Фариз Салех оглы**  
Подпись \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

**на тему**

**«ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ»**

**Код и название специальности: 060407- Менеджмент**

**Специализация: Менеджмент**

**Группа: 237**

**Магистрант:  
Раджабова Лейла Руфат кызы  
\_\_\_\_\_ подпись**

**Руководитель программы:  
д.ф.э., доц. Шамхалова  
Самира Октай кызы  
\_\_\_\_\_ подпись**

**Научный руководитель:  
к.э.н., доц. Ханларзаде  
Сарвиназ МамадГасан кызы  
\_\_\_\_\_ подпись**

**Заведующий кафедрой:  
д.э.н., проф. Калбиев Яшар  
Атакиши оглы  
\_\_\_\_\_ подпись**

**БАКУ – 2021**

## **Elm andı**

Mən, Rəcəbova Leyla Rufət qızı and içirəm ki, “Пути повышения социально-экономической эффективности туризма в Азербайджане” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

# AZƏRBAYCANDA TURİZMİN SOSIAL-İQTİSADI SƏMƏRƏSİNİN YÜKSƏLDİLMƏSİ YOLLARI

## XÜLASƏ

**Tədqiqatın aktuallığı:** Son 10 ildə turizm iqtisadiyyatın ən vacib sahələrindən birinə çevrilmişdir. Dünyadakı dövlətlər və sivilizasiyalar səviyyəsində turizmin inkişafına böyük maraq var. Turizm iqtisadiyyatın güclü bir amili, təsirli bir sosial qurumu, eyni zamanda cəmiyyətdəki sosial rifah və mədəniyyətin göstəricisidir, həyat səviyyəsinin yüksəlməsinə və mənəvi zənginləşməsinə kömək edir. Azərbaycandan xarici turist səfərlərinə gedən səyyahların sayı hər gün artmaqdadır. Bu gün hər bir insanın maraqlarını tam təmin etmək üçün turizmin təşkili ilə məşğul olan mütəxəssislərə böyük tələbat var. Peşəkar turizm mütəxəssisləri müxtəlif bölgələrin fiziki və iqtisadi coğrafiyasını öyrənməli və bu bölgələrdə turizmin təşkili üçün praktik və elmi əsasları inkişaf etdirməyi bacarmalıdırlar.

**Tədqiqatın məqsədi:** Tədqiqatın məqsədi sosial-iqtisadi səmərəliliyin artırılması yollarının inkişafında ən yaxşı metod və vasitələrin müəyyənləşdirilməsidir. Statistik məlumatlara əsaslanaraq son illərdə turizmdəki artım da təhlil edilmişdir.

**İstifadə olunmuş tədqiqat metodları:** Dissertasiyanın əsasını qoyan və tədqiqatda istifadə olunmuş metodlar bunlardır: sistemli, kompleks və statistik.

**Tədqiqatın informasiya bazası:** Turizm sahəsində qəbul edilmiş qanun və proqramlar, turizmlə bağlı müxtəlif kitab və məqalələrdən istifadə olunmuş, Dövlət Statistika Komitəsinin statistikasından da istifadə edilmişdir.

**Tədqiqatın məhdudiyyətləri:** Analizdə əsas məhdudiyyət məhdud elmi ədəbiyyatdır; həmçinin koronavirus infeksiyası pandemiyası səbəbindən gələcək vəziyyəti proqnozlaşdıraraq mövcud vəziyyəti dəqiq qiymətləndirmək mümkün deyil.

**Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri:** Dünyada COVID-19 virusunun yayılması nəzərə alınaraq turizmin mövcud vəziyyəti öyrənilmişdir.

**Nəticələrin istifadə oluna biləcəyi sahələr:** Dissertasiya tədqiqatı prosesində əldə olunan nəticələr turizm sektorunun fəaliyyətinin səmərəliliyinin artırılmasına yönəlmiş tədbirlərin hazırlanması və həyata keçirilməsi üçün nəzəri və metodoloji əsas kimi istifadə edilə bilər.

*Açar sözlər: turizm sektoru, sosial-iqtisadi səmərəlilik, regional inkişaf*

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

## РЕЗЮМЕ

**Актуальность исследования:** Туризм за последние 10 лет стал одной из важных сфер экономики. Существует большой интерес к развитию туризма на уровне государств и цивилизаций во всем мире. Туризм - сильный фактор экономики, действенный социальный институт, а также показатель социального благополучия и культуры в обществе, способствует улучшению качества жизни и духовному обогащению. Число путешественников из Азербайджана, отправляющихся в зарубежные туристические поездки, растет день ото дня. Сегодня существует большая потребность в специалистах, занимающихся организацией туризма, чтобы полностью удовлетворить интересы каждого человека. Профессиональные специалисты по туризму должны глубоко изучать физическую и экономическую географию различных регионов и быть в состоянии разработать практическую и научную основу для организации туризма в этих регионах.

**Цель исследования:** Цель исследования заключается в том, чтобы выявить наилучшие методы и инструменты в развитии способов повышения социально-экономической эффективности. Также проанализировать рост в сфере туризма за последние годы, опираясь на статистические данные.

**Методы исследования:** Методами заложенными в основе диссертации являются - системный, комплексный, статистический.

**Информационная база исследования:** Были использованы законы и программы, принятые в сфере туризма, различные книги и статьи о туризме, также использовалась статистика Госкомстата.

**Ограничения в исследовании:** Основным ограничением при проведении анализа является ограниченность научной литературы, также в связи с пандемией коронавирусной инфекции невозможно дать точную оценку нынешнему состоянию, прогнозирував дальнейшую ситуацию.

**Научная новизна и практические результаты исследования:** Изучено нынешнее состояние туризма, с учетом распространившегося в мире вируса COVID-19.

**Сферы применения результатов исследования:** Результаты полученные в процессе проведенного исследования могут быть использованы в качестве теоретической и методической основы для разработки и проведения мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования туристической сферы.

*Ключевые слова: туристический сектор, социально-экономическая эффективность, региональное развитие.*

## **СОКРАЩЕНИЯ:**

<b>ГУАМ</b>	Региональная организация, охватывающая Грузию, Украину, Азербайджан и Молдову
<b>Др.</b>	Другие
<b>УИР</b>	Управление интеллектуальными ресурсами
<b>НТП</b>	Научно-технический прогресс
<b>СМИ</b>	Средства массовой информации
<b>Т.д.</b>	Так далее
<b>Пр.</b>	Прочие
<b>Проц.</b>	Процент

## СОДЕРЖАНИЕ:

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	8
<b>I ГЛАВА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА</b> .....	13
1.1.Социально-экономическая сущность туризма.....	13
1.2.Туристический потенциал как стимул для развития туристических услуг в стране .....	23
1.3.Ключевые факторы развития туризма.....	30
<b>II ГЛАВА. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ</b> .....	37
2.1.Изучение региональных особенностей туризма и его становления в Азербайджане.....	37
2.2.Динамика развития туристических услуг в стране.....	47
2.3.Современные проблемы развития туризма в Азербайджане.....	53
<b>III ГЛАВА. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ</b> .....	60
3.1.Пути повышения социально-экономической эффективности туризма в Азербайджане.....	60
3.2.Совершенствование механизмов развития туризма.....	67
3.3.Прогноз перспектив развития туризма в Азербайджане.....	71
<b>ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b> .....	77
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	79
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	83
Список таблиц.....	88
Список рисунков.....	88
Список схем.....	88

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы:** Помимо того, что туризм является одной из самых активных форм отдыха и развлечений, он также имеет большое значение для выполнения многих социально-экономических, культурных, политических и культурных функций. Туризм — это сфера глобального значения современного мира, регулирующая социальные и экономические отношения, устанавливающая отношения между разными странами и народами, расширяющая сферу деловых интересов.

Азербайджанская Республика имеет достаточные возможности и природно-географический потенциал для обеспечения этих социально-экономических интересов. Тот факт, что в Азербайджане существуют 9 из 11 климатических условий в мире, дает четкое представление о том, что эта страна является хорошим местом для туризма. Уже одного этого факта достаточно, чтобы Азербайджан вышел на международный туристический маршрут. Море, равнины, горы, леса, реки, источники, озера и луга нашей страны – все то, что привлекают сюда туристов со всего мира. По мере развития предпринимательства в нашей стране возможности для создания туристических центров на каждом из этих объектов увеличиваются.

Международный туризм развивается год от года. По оценкам, к 2020 году туризм должен был достигнут своего пика. Таким образом, количество туристов в мире в этом году должно было превысит 1,5 миллиарда. Это вдвое больше, чем за 2019. Конечно, Азербайджанская Республика также внесла бы свой вклад в это развитие. Именно эти факты подчеркивали актуальность туризма. Однако в результате распространения вируса COVID-19 по миру - ожидания не оправдались. Наибольший урон пандемия нанесла по туристическому сектору.

Однако нынешняя ситуация в Азербайджане будет способствовать развитию туризма высокими темпами после завершения пандемии. Как известно,



Нагорный Карабах и 7 прилегающих к нему районов, которые полностью отвечают требованиям сектора туризма, были освобождены от вражеской оккупации в результате мудрого политического курса победоносного Верховного главнокомандующего Ильхама Алиева.

За минувшие годы в регионах Азербайджана ускорилось строительство самых современных гостиниц и пансионатов. Количество гостиниц категории 4 и 5 звезд постоянно растет в Габалинском, Исмаиллинском, Губинском, Гусарском, Масаллинском, Лянкяранском, Лерикском, Шекинском, Шамахинском, Балаканском и других регионах.

Отмечу, что 27 сентября ежегодно в Азербайджане отмечается как «Всемирный День Туризма». Мероприятия, организованные в этот же день, также включают ежегодные обсуждения различных вопросов в сфере туризма и способов их решения, повышение уровня услуг в сфере туризма, создание туристической инфраструктуры и т.д.

**Степень разработанности и изученности проблемы:** Проблемам развития туризма в мире и отдельных его регионах уделяется большое внимание. Необходимо отметить, что проблемами развития туристической отрасли в нашей стране занимались следующие отечественные ученые: Алиева И.Г. – его исследование было посвящено роли инвестиционных вложений, как фактора развития туризма в Азербайджане; труды Агакеримова М.М., который изучал проблемы и будущие возможности гостиничных учреждений республики, Алирзаева А.Г., работы которого посвящены социально-экономическим проблемам развития сектора туризма и проблемам регулирования туристским рынком; Солтановой Г.Б. рассматривала состояние туристической отрасли республики в историческом аспекте. Изучению туристского рынка Азербайджан также посвящены исследования Билалова Б.А., Даргахова В.С., Мамедова Д.А., Рагимова С.Г., Салманова А.А. и др.

**Цель и задачи исследования:** Целью темы исследования является изучение

способов повышения социально-экономической эффективности туризма в Азербайджане и анализ потенциала для развития. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- выявление туристического потенциала в стране;
- рассмотрение развития туризма в Азербайджане на данный момент;
- изучение государственной политики и программ, реализуемых в стране в сфере туризма;
- изучение региональных особенностей туризма и его становления в Азербайджане;
- исследование путей развития и совершенствования туризма.

**Объект и предмет исследования:** Объектом исследования является выбор туризма в качестве ключевого приоритетного направления в социально-экономическом развитии экономики Азербайджана, анализ текущего состояния, изучение проблем и рассмотрение перспектив развития. Предмет исследования являются перспективы развития туристической системы Азербайджана.

**Методы исследования:** Ключевые методы, использованные в диссертации: системный, комплексный, статистический, подходы к изучению особенностей туристского сектора Азербайджана.

Системный подход представляет собой теоретической и методологической базой системного анализа. В процессе реализации системного анализа переплетаются методы анализа и синтеза. Системный анализ представляет собой совокупность методов и средств, используемых при исследовании и моделировании сложных объектов, Системный подход является наиболее приемлемым и продуктивным для анализа проблем туристской сферы.

Комплексный подход, предполагающий анализ внутренней и внешней среды системы, обеспечивает рассмотрение сферы туризма в комплексе с развитием всех отраслей экономики (особенно сопряженных) в целях рационального использования туристских ресурсов на региональном уровне.

**Информационная база исследования:** Информационная база исследования - концепция развития туризма, его законы, концепция будущего экономики страны, механизмы Министерства туризма и основные принципы международных туристических организаций, различные местные и зарубежные статьи и литература по развитию туризма в Азербайджане. При изучении туристического экспорта страны, импорта, местных и иностранных инвестиций использовалась официальная статистика Госкомстата.

**Ограничения в исследовании:** На данный момент основным ограничением при анализировании туристического сектора в период пандемии является отсутствие обновленной статистики за минувший год и литературы, исходя из этого нет возможности посчитать точные масштабы урона, нанесенный пандемией коронавируса.

**Научная новизна исследования:** Тщательно изучено состояние туризма в Азербайджане по направлениям и регионам, проанализирован потенциал развития. Изучена туристическая политика государства и ее направления. Также рассмотрено состояние туристической сферы в период пандемии.

**Практическое значение результатов и сфера применения:** Перед азербайджанской индустрией туризма встает проблема поиска таких форм и методов управления, позволяющие укрепить рыночные позиции каждой организации, занимающейся обслуживанием туристов, и содействуют тем самым дальнейшему развитию всей сферы туризма. Для этого необходимо:

- анализировать состояние функционирования туристических предприятий в современных условиях хозяйствования;
- выявить роль и место индустрии туризма в социально - экономическом развитии страны и отдельных ее регионов;
- определить проблемы социально-экономического развития туризма на данном этапе хозяйствования;

- использовать современные информационные технологии в туристических организациях для повышения эффективности их функционирования в данной отрасли национальной экономики;

- обосновать необходимость сочетания государственного регулирования с рыночным саморегулированием в сфере туризма.

Содержащиеся в диссертации анализ, выводы и предложения могут быть использованы различными предприятиями сферы услуг, научно-исследовательскими организациями и другими учреждениями, занимающимися проблемами развития туризма в современных условиях.

# **I ГЛАВА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА**

## **1.1. Социально-экономическая сущность туризма**

Туризм (французское слово, обозначающее ходьбу, путешествие) формируется в результате развития общества и представляет собой тип спроса, который расширяется для удовлетворения потребностей в отдыхе и удовлетворения потребностей в товарах и услугах. Потребность в туризме как особая физиологическая потребность возникает и формируется в условиях развития человека и удовлетворения других его потребностей. Для этого формируются туристические условия. Являясь субъектом туризма, человек выступает как носитель туристических потребностей. Спрос на туризм возникает после удовлетворения материальных потребностей. Следовательно, он сформирован историческими и экономическими условиями. Как только потребность человека в пище и воспроизводстве удовлетворяется, его потребность в большем количестве отдыха, путешествий и мировоззрения, что является разновидностью духовной потребности, возрастает. Потребность в туристической информации растет. Спрос на туризм приобретает новый уровень и качественные показатели с развитием человеческого потенциала. Растет потребность в экологической среде и организации отдыха, чтобы познакомиться с новым миром, понять потребности, восстановить физический и психический фон. Это увеличивает коммерческое значение туристического рынка, туристической конкуренции и доходов от туризма. Туризм, как и любая сфера деятельности социального обеспечения имеет материальное и функциональное значение. Материально-техническая база туризма, его организация как деятельность, формирование и использование человеческих ресурсов в этой сфере оценивают экономический смысл туризма в сложной экономической сфере. Мировая экономика, открытые экономические отношения, бизнес-среда и экспорт, импортные процессы, формы экономических отношений туризма

формируют территориальные, отраслевые и функциональные особенности, тем самым создавая технологические, материальные и финансовые особенности (Александрова А.Ю., 2002: с. 31).

Туризм - сфера отдыха и досуга. Индустрия туризма ориентирована на потребление товаров и услуг. Экономические ресурсы в сфере туризма образуют финансовую, трудовую и научно обоснованную организационную структуру управления. Эти аспекты раскрывают многогранные экономические и социальные последствия туризма и его экономическое и социальное значение на национальном уровне. В сфере туризма существует система законов и ряд интересов, регулирующих право использования и правила использования между туристами природных ресурсов и созданных исторических и культурных ресурсов. Формируется система взаимоотношений между государством и местными властями, туристами и туристическими предприятиями, сервисом и организацией туристической индустрии. Следующие характеристики могут быть приняты в определении туризма и его экономического значения:

- является размещением людей по разным маршрутам;
- всегда означает место и поселение;
- означает выезд из страны постоянного проживания на время и возвращение на прежнее место через определенный промежуток времени;

По темпам роста и выручке туризм превосходит большинство секторов экономики, занимая третье место после торговли нефтью и нефтепродуктами и продаж автомобилей (Биржаков М.Б., 2006: с. 78).

Факторы, влияющие на туризм, перечислены ниже:

- Природно-географические факторы, которые включают в себя климат, горные и водные (реки, озера) сети, леса, расположенные на территории.
- Культурно-исторические факторы, включающие исторические здания, такие как замки, дворцы, гробницы, древние поселения, бани, религиозные места отправления культа (церкви, мечети, синагоги);

- Демографические факторы, такие как численность населения, возрастные группы, сельское и городское распределение и количество людей в средней семье;
- Социальным факторы – уровень образования населения, развитие культуры и мировоззрения;
- Экономические факторы – высокий национальный доход на душу населения, повышающий уровень жизни населения.

Возникающие экономические кризисы, нестабильная общественно-политическая ситуация, угроза террора отрицательно сказываются на туризме. Таким образом, экономически развитые, стабильные страны с благоприятным для туризма климатом являются лидерами мирового туристического рынка (Ахмедов А.И., Гаджиев Э.М., Заманов З.А., 2000: с. 102).

Туризм сгруппирован по различным критериям, такие как: типы, формы, категории, виды, виды туризма в зависимости от цели путешествия.

1) по типам:

- Выездной туризм – является туризмом, форма которого - путешествий за пределами страны.
- Въездной туризм. Отдых лиц на территории страны, гражданами которой они не являются.
- Внутренний туризм, основанный на передвижении граждан на территории своего государства.

2) по формам:

- Индивидуальный туризм, означает вид путешествия, когда турист один либо в компании с туристами, число которых не превышает пяти.
- Групповой туризм, основанный на совместном отдыхе туристов в группе от 6 и более людей.

3) по категориям:

- Международный туризм, включающий как выездной, так и въездной тип туризма.

- Национальный туризм, состоящий из выездного и внутреннего туризма.

- Туризм в пределах страны, основанный на въездном и внутреннем туризме.

4) по видам:

- Неорганизованный (самодеятельный) туризм, представляющий собой свободный вид, при котором турист сам составляет план путешествия.

- Организованный (плановый) туризм, состоящий из разных видов, где план поездки организует работник тур компании.

- По способу передвижения: воздушный, железнодорожный, автомобильный, автобусный, водный, пешеходный, велосипедный и смешанный туризм.

- По интенсивности туристического потока, включающий в себя сезонный и внесезонный.

- По продолжительности путешествия, состоящий из краткосрочного, срок отдыха до 1 недели, и долгосрочного туризма.

- По возрастному признаку, делится на 5 групп: отправляющиеся на отдых с членами семьи – дети, в возрасте до 15 лет; молодежь, возрастная категория к составляет от 15 до 24 лет; молодые экономически активные путешественники, возраст от 25 до 44 лет; туристы среднего возраста, которые являются экономически активными, в возрасте от 45 – 64 года; туристы третьего возраста, иначе говоря пенсионного, возраст которых старше 65 лет.

5) по виды туризма в зависимости от цели путешествия:



- Рекреационный туризм, который широко распространен в мире. Проходит в основном на курортах, популярным видом является - горнолыжный и пляжный.

- Экскурсионный туризм, включающий в себя отдых с познавательными целями.

- Лечебный туризм, основанный на поездках с целью лечения, носят индивидуальный и сугубо личный характер, длительность которых обычно составляет от 14 до 28 дней.

- Деловой туризм, который считается важной частью современного туристического обмена. Такие поездки основаны на объективных законах международного разделения труда.

- Научный туризм, сочетающий путешествия с целью участия в различных конгрессах, симпозиумах, встречах. На данный момент с развитием технологий количество виртуальных конференций растет, что приводит к снижению туристических расходов.

- Сельский туризм (Агро туризм), означающий временный визит туристами сельской местности.

- Экологический туризм, рассматриваемый как особый вид природного туризма, который заботится об окружающей среде, участвует в различных волонтерских и экологических программах.

- Религиозный туризм, означающий путешествие, совершаемое с целью выполнения каких-либо религиозных обрядов, миссий, богослужений.

- Образовательный туризм, путешествие с целью изучения языков.

- Шопинг-туризм. Поездки, с целью покупок различных товаров. В основном проходят во время периода праздничных скидок.

- Событийный туризм. Состоит из посещения различных спортивных мероприятий.

Суть туризма раскрывает его социально-экономический смысл. Экономический смысл — это способность приносить доход как область. Сфера туризма обеспечивает рабочие места, формирует собственные материальные ресурсы, организует соответствующие фонды, получает доход от своей деятельности. Социальный смысл - создание рабочих мест, развитие предпринимательства и, соответственно, создание сферы услуг в туристических регионах в соответствии с потребностями домохозяйств и населения (Abbasova S.H., 2004: s. 70).

Мировой опыт показывает, что до 30% доходов государства и населения в развитых регионах связано с туризмом. Развитие туризма как социальной сферы связано со сферой услуг. В частности, социальная инфраструктура более распространена в регионах с развитым туризмом. Социальная инфраструктура связана с транспортом, питанием, жилищно-бытовыми услугами.

Инфраструктура сферы туризма обеспечивает комплексное территориальное развитие в градостроительстве и регионах. Социальная природа туризма как его социального субъекта лежит в основе обучения и социального прогнозирования.

Социальные факторы развития туризма измеряются демографическими данными и уровнем образования. Полевая структура туризма, его региональная схема размещения являются концептуальной основой размещения социальной инфраструктуры.

В частности, туристическая инфраструктура - это прямая социальная инфраструктура. Образование, здоровье, транспорт, платные услуги, развитие жилищно-коммунального хозяйства, гостеприимство, отношение к домашнему хозяйству, выраженная социальная ответственность. Социально-экономическое развитие туризма приводит к улучшению качества жизни и благосостояния населения. Если туристические базы создаются в регионах предпринимателями или под эгидой государства, это означает, прежде всего, создание большого

количества рабочих мест, комфортную реализацию сельхозпродукции, повышение социального благосостояния населения региона (Балабанов И.Т., Балабанов А.И., 2003: с. 49).

В целом, туризм, будучи особой сферой обслуживания, связан с международным перемещением людей или путешествиями, и развитие этой области широко распространено со второй половины двадцатого века.

После восстановления независимости Азербайджан вступил на новый путь социально-экономического развития, развиваясь на основе требований открытой рыночной экономики и расширяя экономические отношения со странами всего мира в рамках процесса международной интеграции. Была проделана похвальная работа по развитию международного туризма.

После образования Министерства культуры и туризма произошли большие изменения и в сфере пропаганды туризма. Осуществлена огромная деятельность в направлении информирования мировой общественности о туристических возможностях Азербайджана.

Азербайджан обладает уникальным комплексом природных, культурных, национальных и этнографических объектов. Выгодное географическое положение, девять климатических зон, разнообразие и богатство флоры и фауны, расположение на побережье, культурное и историческое наследие, вкусная кухня, высокие традиции гостеприимства открывают большие возможности для развития туризма в нашей стране.

Обширные возможности в сфере туризма в Азербайджане позволяют нашей стране сотрудничать с рядом международных организаций в развитии туризма. К этим международным организациям относятся Всемирная туристская организация, Организация Исламская конференция, ГУАМ, Содружество Независимых Государств и другие организации.

В то же время Азербайджан подписал межправительственные соглашения с Турцией, Польшей, Италией, Грузией, Украиной, Румынией, Беларусью,

Грецией, Молдовой, Катаром и другими странами, имеющими богатый опыт в сфере туризма. За минувшие годы были проведены переговоры и с другими странами о заключении таких соглашений.

Тот факт, что Международная туристическая выставка (AITF) стала ежегодной традицией в Баку с 2002 года, свидетельствует о том, насколько наше государство придает большое значение развитию туризма. Кроме того, материалы о богатстве туристических ресурсов Азербайджана и широком спектре возможностей в этой области были показаны на выставках в Стамбуле, Берлине, Москве, Лондоне, Аль-Кувейте, Киеве, Тбилиси, Ташкенте и других крупных городах мира ([http://www.anl.az/down/medeniyyet2007/sentyabr/medeniyyet2007\\_sentyabr\\_376.htm](http://www.anl.az/down/medeniyyet2007/sentyabr/medeniyyet2007_sentyabr_376.htm), 2007).

Следует отметить, что принятая «Государственная программа развития туризма в Азербайджанской Республике на 2008-2016 годы», придала новый импульс развитию туризма, повышению квалификации кадров, работающих в сфере туризма.

Основная цель Государственной программы была направлена на реализацию государственной политики в области туризма, а также другими соответствующими нормативными актами, эффективное использование туристских ресурсов как одно из средств социально-экономического развития страны и повысить эффективность этой области ([https://www.azerbaijans.com/content\\_911\\_ru.html](https://www.azerbaijans.com/content_911_ru.html)).

Среди основных целей, поставленных для развития туризма в Азербайджане является изучение и расширение туристических ресурсов, улучшения отдыха туристов, обеспечения безопасности, расширение спектра услуг, экскурсий и других культурных мероприятий для удовлетворения их потребностей и их адаптация к современным стандартам, изучение и устойчивое функционирование санаториев и курортов.

Президент Ильхам Алиев всегда уделяет внимание развитию туризма в

нашей стране как одному из важных направлений. Наиболее ярким образцом этого является объявление президентом Ильхамом Алиевым 2011 года «Годом туризма» в Азербайджане. В рамках «Года туризма» прошел ряд мероприятий. Неслучайно для этого была создана специальная рабочая группа при Министерстве культуры и туризма.

Туризм как социально-экономический сектор развивается в основном с середины 19 века. До этого периода туризм был индивидуальной прогулкой и путешествием, и людей, которые путешествовали по разным местам и странам без регистрации, называли «туристами».

Азербайджан расположен в географическом районе, где можно найти почти все красоты природы. У Азербайджана есть много возможностей стать туристическим регионом. Развитие туризма может укрепить нашу экономику, значительно увеличить доходы и, что самое главное, стать основой социально-экономического развития регионов.

В наше время превращение в туристический регион очень важно не только с экономической точки зрения, но и с политической точки зрения для нашей страны. Туризм также сближает страны и народы, укрепляет международные отношения и способствует развитию экономических и культурных связей. Увеличивая объем туризма и становясь туристическим регионом, мы также можем очень быстро и эффективно реализовать социально-экономическое развитие регионов. Развитие туризма также означает краткосрочное социально-экономическое возрождение регионов (Zeynalli Y.Q., 2009: s.91).

За минувшие годы в Азербайджане возрос уровень внимания к развитию туризма. Каждое рабочее место, созданное в сфере туризма, приводит к созданию 3-4, иногда 6-7 новых рабочих мест по принципу мультипликативного эффекта. Другими словами, этот процесс расширяет производство продуктов питания, сельскохозяйственной продукции, готовятся профессиональные кадры для повышения качества услуг, и для этого открываются курсы.

В результате развития туристической инфраструктуры и дальнейшего расширения туристических услуг в стране, были сданы в эксплуатацию новые современные отели как в регионах так в Баку.

Следует отметить, что сбалансированное развитие наших регионов и сел в результате реализации целей, изложенных в Концепции развития «Азербайджан - 2020: взгляд в будущее», особенно реализация масштабных мероприятий в сфере туризма обеспечит устойчивое развитие Азербайджана, а также дальнейшее улучшение благосостояния жителей региона и нашего народа.

Туризм оказывает большое влияние на производство потребительских товаров, таких как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, которые являются основными секторами экономики. Увеличение объема услуг, предоставляемых в сфере туризма, быстрее влияет на создание новых рабочих мест, чем в других сферах. Исходя из этих особенностей туризм можно рассматривать как своего рода катализатор социально-экономического развития.

Туризм как социально-экономическое явление сложен и многогранен. Туристические услуги бывают развлекательными, деловыми, образовательными и т. д. Для работников туристических компаний это сфера деятельности, направленная на удовлетворение потребностей потенциальных клиентов, а также сфера капитальных вложений (Анчукова Н.В., Москвина О.С., 2002: с. 37).

Анализируя современное состояние туризма, эксперты приходят к такому выводу, что влияние политических, экономических и социальных факторов, применение новых рекламных и информационных технологий приведет к развитию туризма в развитых странах.

Туризм является частью социально-культурного сервиса, задача которого состоит в создании условий для удовлетворения духовных потребностей туриста в познании окружающего мира и в получении им новых впечатлений. В этом и заключается социальная особенность туризма.

## **1.2. Туристический потенциал как стимул для развития туристических услуг в стране**

Туристический потенциал — это важный показатель в туристической индустрии. Совокупность рекреационных, человеческих, природных и иных ресурсов территории составляет туристический потенциал. Туристический потенциал сам по себе не раскрывается, для этого необходимы усилия как со стороны жителей, так и со стороны государства. Особое место занимает проведение государственной политики в области развития туризма (Джангаузова Е.А., 2005: с. 105).

Реализуя государственную туристическую политику, она обеспечивает ее развитие по следующим направлениям:

- Выбор экономических, социально-политических условий для целенаправленного развития туризма.
- Повышение конкурентоспособности туристической экономики.
- Включение большинства населения в развитие туризма.
- Расширение сотрудничества в сфере международного туризма.

В этом направлении были проведены нормативные мероприятия, и может быть реализована система из двух групп мер, направленных на направление стихийного развития туристической индустрии в интересах государства и его граждан. Это, во-первых, определение правовой, финансовой, экономической базы, определяющей развитие отрасли, во-вторых, приоритетные направления, которые частный сектор испытывает затруднения с финансированием, разработка механизма инвестирования в необходимую инфраструктуру. Этими мерами являются нижеперечисленные:

- Подготовка и переподготовка кадров для туристической отрасли.
- Поддержка малых и средних предприятий в сфере туризма.
- Распространять информацию о состоянии туризма в стране.

- Продвижение местных туристических продуктов на международный туристический рынок.
- Организовать разработку нового национального туристического продукта.

Политика в области туризма, реализуемая государством, может быть реализована на уровне страны и региона. Приоритеты и стратегические направления деятельности в этой сфере необходимы для развития туризма в Азербайджане (Qurbanov F.I., 2007: s. 102).

Политика в области туризма является частью общей политики государства. Все особенности туристической политики сосредоточены в общей политике государства. В то же время есть определенные аспекты, которые составляют туристическую политику. Это включает:

- Природные условия страны (климат, география, рельеф, флора фауна) влияют на туристическую политику в зависимости от их наличия или отсутствия, их эффективного или неэффективного использования в туристических целях;
- Транспортные условия, определяющие интересы туристов;
- Социальные, экономические и правовые условия развития туризма.

Цель туристической поездки связана с экономическим и историческим развитием страны и уровнем развития индустрии туризма. Выход туризма любой страны на начальную стадию развития и его интеграция в мировой рынок преследует одну цель, а достижение восходящей стадии развития в сфере туризма - другую. Во многих странах, ориентированных на развитие туристического рынка, следующие цели:

- Эффективное использование нынешнего туристического потенциала;
- Улучшение предложения туристических объектов;



- Развитие туризма с учетом особенностей природных условий;
- Обеспечение устойчивой и рентабельной работы сети туристско-транспортных парков;
- Повышение доли рабочих мест;
- Обеспечение прибыльной работы предприятий туристической отрасли в нетуристический сезон;
- Оптимальное обеспечение соотношения цен и услуг;
- Привлечение туристов путем предложения различных туристических продуктов и услуг;
- Регулярно меняйте предложение в соответствии со вкусами потребителей.
- Поощрение сотрудничества между туристическими компаниями предприятиями;
- Интенсивное и основательное развитие рекламной сферы.

Основной целью является удовлетворение потребностей туристов и обеспечение устойчивого развития туризма за счет эффективного использования существующего туристического потенциала страны (Савельева Ю.В., Немковича Е.Г., 2002: с.88).

На основе государственной туристической политики местные власти формируют цели, реализуемые на уровне определенного туристического региона. Это включает:

- Повышение туристической привлекательности региона;
- Защита окружающей среды;
- Создание условий для увеличения продолжительности пребывания туристов в регионе;
- Увеличить доход от туризма;
- Улучшение использования туристической инфраструктуры и

материально-технической базы и др. (Nəbiyev N.Ə., 2000: s. 52).

Целью туристической политики на уровне туристической компании является удовлетворение потребностей туристов, увеличение доходов и прибыли от предлагаемых туристических услуг, оптимизация качества туристических услуг, создание новых туристических рынков и других направлений.

Туризм является одной из главной сфер в привлечении притока иностранной валюты в государственный бюджет в экономику многих стран. Поскольку туризм является основным потенциалом для развития важной отрасли национальной экономики, он превратился в реальный фактор в решении многих социально-экономических проблем человека и окружающей среды, а также как конкретный инструмент для формирования патриотизма, гражданственности и так далее. Такие особенности делают туризм одним из приоритетов национальных интересов Азербайджана.

Следует отметить, что для выхода из сложившейся ситуации необходимо рациональное управление туристическим сектором. При этом следует учитывать следующее:

- Самоорганизация и самоуправление - основано на добровольном объединении всех фирм и организаций, занимающихся туристической деятельностью, в единый общереспубликанский союз;
- Национальное регулирование - основано на национальной туристической организации с правом межпредпринимательской и межрегиональной координации, освобожденной от ряда аппаратов, функций, которые не относятся к ее реализации и регулированию (Адзянов А.А., 2004: с.99).

Существует необходимость децентрализовать большую часть организационных и управленческих полномочий на местах и передать их местным властям с целью развития туризма и, тем самым, возрождения экономических интересов регионов. В большинстве случаев лицензирование региональных туристических объектов осуществляется организацией и

участниками туристической деятельности. Это связано с тем, что качественные, интересные и относительно дорогие туристические поездки привлекают туроператоров, а не менеджмент туризма. Таким образом, основой национальной политики в области туризма является целенаправленное формирование национальной туристической базы для сбыта региональных и местных туристических продуктов. Здесь стоимость гостиничных услуг, система предприятий и фирм, транспортные туристические продукты являются частью возможности удовлетворить различные вкусы и интересы туристов.

Свобода и саморазвитие - один из важных факторов развития туризма в Азербайджане. Это в первую очередь интерес и инициатива туристических компаний, предприятий, организаций, отраслей и регионов, которые участвуют в конкуренции с доступными ценами и качественными услугами. Такие предприятия напрямую организуют туристическую деятельность, извлекают из нее экономические выгоды и реорганизуют производство туристических услуг там, где эта деятельность осуществляется. Пример тому - тысячи роскошных 2-х и 3-х этажных частных загородных домов, построенных за последние годы в Апшеронском районе для использования туристами.

Мировой опыт показывает, что такой подход стимулирует восстановление и существенное развитие природных и других туристических ресурсов, а также улучшение всей туристической инфраструктуры. Средства от туризма собираются в местном бюджете, затем расходуются на улучшение и развитие местной туристической инфраструктуры, в то же время создают условия для массового спроса на новые специальности и рабочие места в регионе, повышают занятость, сокращают безработицу и решают другие социальные проблемы. По оценкам, он уже может улучшить экономическую ситуацию в различных селах и регионах страны и создать большое количество рабочих мест в ближайшие годы (Соколова М.В., 2002: с. 45).

Чтобы развивать национальный туризм, государство должно применять льготные налоговые ставки на туризм, что простимулирует развитие сектора в регионе.

В этом случае исполнительный орган национальной туристической организации выполняет следующие 3 функции:

1. Подготовка перспективной туристической политики, включая нормативные акты и классификации.
2. Межотраслевая и межрегиональная координация.
3. Активное участие Министерства в области образования и исследования квалифицированных кадров на основе определения национальных возможностей для образования и послевузовской подготовки.

Следует отметить, что управление туризмом это сложный процесс. Туризм как межотраслевой социально-экономический комплексный организм, окружен различными владельцами и субъектами туризма. Понятно, что мобилизация и реализация всех их разнообразных интересов может осуществляться через общественные объединения, а не коммерческие организации. Задача самоорганизации туризма связана с формированием рынка услуг через взаимодействие государства с трудовыми коллективами туристических предприятий и населением, укрепление национальных и международных связей. Один из ключевых вопросов - уделять серьезное внимание обучению национальных кадров. Национальный туризм требует подготовки специалистов, компьютерных и телекоммуникационных технологий в соответствии с мировыми стандартами. Для Азербайджана невозможно выйти на мировой туристический рынок без международного туристического имиджа и стандартов.

Национальная политика в туристической сфере заключается в обновлении и восстановлении существующих национальных, территориальных, материальных, природно-исторических баз туризма, восстановлении лучших видов туризма, восстановлении и развитии любительских, паломнических,

оздоровительных, экологических и мировоззренческих туристско-экскурсионных отношений.

В мире накоплен богатый опыт государственно-частного партнерства, особенно в сфере развития туризма. Этот опыт эффективен, и мы должны его принять, отразить в туристической структуре страны и развивать сотрудничество между государством и частным сектором с учетом существующих условий. Усиление роли местных властей и частных фирм за счет этого никоим образом не ослабляет роль государственного органа в сфере туризма. Напротив, государство получает выгоду от такого сотрудничества и разрешает свое участие в регулировании национальной политики и принятии решений в области туризма. Этот принцип необходим и должен выполняться регулярно, не теряя времени. Потому что от этих принципов зависит будущее развитие азербайджанского туризма. Основная часть государственной политики в области туризма - привлечение инвестиций в модернизацию туристической инфраструктуры. Совершенствование инвестиционной политики связано с переходом от централизованно планируемой экономической системы к рыночной экономике.

В условиях ограниченных финансовых вложений государственных и местных бюджетных организаций в развитие туристической инфраструктуры поиск внебюджетных и финансовых источников превратился в серьезную проблему инвестиционной политики. Для этого следует использовать разные методы. К ним относятся: подготовка нормативно-правовых документов по защите прав частных инвесторов, организация инвестиционных проектов по развитию туристических объектов, проведение конкурсов и ярмарок инвестиционных проектов для привлечения отечественных и зарубежных инвесторов, подготовка специалистов по актуальным вопросам реализации инвестиционной политики в сфере туризма (Захарин Н.Д., 2005: с. 67).

Чтобы стимулировать привлечение местных и иностранных инвесторов в сферу туризма, правительство должно применять следующие льготы:

- Налоговая поддержка инвесторов;
- Освобождение от ввозных таможенных пошлин;
- Льготные кредиты, налоговые льготы - освобождение от таможенных пошлин машин и оборудования, перевозимых с целью исключения туристических компаний;
- Освобождение от корпоративного налога;
- Освобождение от части соответствующих налогов сотрудников, работающих в туристическом секторе страны.

Следует принять во внимание, что формирование туристического потенциала не рассматривается как итог развития общества. Он является важной составляющей частью экономического потенциала и создается для более эффективного развития национальной экономики и обеспечения ее устойчивого роста.

### **1.3. Ключевые факторы развития туризма**

Оценивая современное состояние туризма как социально-экономического фактора и его роль в реализации глобальных целей, регулирование развития этого сектора в целом является неотъемлемой частью стратегии экономического развития и стратегического планирования.

Развитие туризма играет ключевую роль в решении как экономических, так и инвестиционных приоритетов, а также проблем территориального и регионального развития. Экономическая роль оценивается через систему комплексных показателей эффективности (Квартальнов В.А., 2001: с. 27).

Экономическая роль туризма и его основные направления использования оптимизированы концепцией экономического развития каждой страны и типом ресурсного потенциала, а также работой и эффективностью организационных структур управления.

Основные направления развития туризма определяются структурой экономического потенциала Азербайджана, основными направлениями его вовлечения в экономический оборот, а также социально-демографическими характеристиками потребительского сегмента.

Подход к современной модели туризма определяется социально-демографическим положением населения, уровнем жизни и его дальнейшим развитием. Определяются сферы развития туризма, наличие их потребителей среди всего населения мира и характеристики диверсифицированных потребительских сегментов.

Туризм считается одним из самых быстрорастущих сфер в мире. В результате высоких темпов роста, большого дефицита валюты и других секторов экономики (международная миграция) индустрия туризма расширяется с каждым годом.

Стратегия становления и развития туризма как отрасли измеряется через призму реализации задач макро- и микроуровня. Поэтому важно разрабатывать концептуальные и конкретные программы в соответствии с их функциональным назначением.

Развитие туризма определяется уровнем экономической безопасности и демографическим составом. Различия возможны с точки зрения ВВП на душу населения или дохода, а также количества людей, работающих в каждой семье. Следовательно, развитие туризма можно рассматривать как цель организации и управления персоналом для иностранных туристов, с другой стороны, использование населением местных и зарубежных туристических услуг. Он используется как комплексный анализ или прогноз своей сущности, являясь объектом решения и организации и управления этими целями.

Развитие туризма на макроуровне характеризуется соблюдением закона в разных странах в рамках экономического роста, а также распределения и перераспределения валового внутреннего продукта (Здоров А.Б. 2004: с.264).

Уровень дохода на душу населения является основой для удовлетворения потребностей в туристических продуктах по текущим ценам на потребление для того, чтобы он был достаточным, уровень существующих доходов должен удовлетворять потребности в продуктах питания и непродовольственные товары. Увеличение платных услуг населению связано с тем, что ряд услуг входит в потребительское поведение и цены растут.

Изменение цен на туристический продукт связано с изменением его структуры затрат и качества туристических объектов. Таким образом, развитие гостиничной индустрии связано с переходом от трехзвездочного отеля к пятизвездочному комплексному развлекательному центру со всеми видами услуг, наличием в туристических предприятиях объектов комплексного обслуживания с оздоровительными, лечебными и спортивными комплексами. Хотя в конкурентной среде можно снизить эту цену, изменение цены в соответствии с мировыми стандартами увеличивает стоимость туристических услуг и их отпускную цену.

Что касается получения доходов от развития туризма, экспортные продукты создают условия для использования доходов в других странах. В частности, по мере увеличения доли нефтяного сектора в поляризации доходов населения их способность выезжать за границу и импортировать товары из-за границы увеличивается. Характер экспорта страны, создают материальную основу для экономических отношений с этими странами и создания туристических ассоциаций.

Динамика туризма измеряется его основными направлениями, качественными изменениями в его социально-политическом и культурном развитии в экономике республики и реализацией организационно-экономических мероприятий в соответствии с мировыми стандартами (Соколова М.В., 2002: с. 83).



Развитие туризма в стране, создание туристической инфраструктуры, особенно строительство гостиниц и объектов гостиничного типа, осуществляется стремительными темпами.

Представительство нашей страны во Всемирной туристской организации, созданной в 1975 году и на сегодняшний день насчитывающей более 150 членов, дает возможность использовать опыт развитых и опытных стран, чтобы помочь Азербайджану выйти на международную арену в сфере туризма.

Существуют ключевые факторы, регулирование которых имеет большое значение для развития туризма в стране.

Существует пять ключевых факторов развития туризма к которым можно отнести:

1. Обеспечение качества жизни населения;
2. Эффективное управление интеллектуальными ресурсами (УИР);
3. Разумная организация управления туристической сферы;
4. Эффективная стратегия;
5. Рациональная политика стимулирования развития туризма.

Фактор обеспечение качества жизни населения и эффективное управление интеллектуальными ресурсами являются фундаментальными, которые косвенно воздействуют на развитие туризма, являясь базой для регулирования остальных факторов. Для повышения уровня жизни населения необходима стабилизация социально-экономического и политического состояния, т.е. надо ограничить негативное влияние дестабилизации экономическо-политического состояния на жизнь населения. Прежде всего, государство должно обеспечить население продовольствием, доступным жильем, социально-медицинскими услугами, потребность в труде и отдыхе, получении образования, потребность в безопасности, свободе передвижения, потребность в развитии физического и духовного здоровья, демократию, равенство и т.д. Данное удовлетворение потребностей должно меняться в соответствии с развитием общества и всего

мира. Процесс глобализации приводит к росту потребности в восприятии новых культурных потоков. Однако новые культурные потоки должны быть разумно восприняты, так как существуют современные культурные потоки, оказывающие негативное влияние на традиционную культуру, на развитие общества и поколения молодежи. Следовательно, задача государства не только в обеспечении необходимых потребностей населения, но и в гармоничном и устойчивом развитии человека и общества.

Управление интеллектуальными ресурсами (УИР) играет значительную роль в развитии туризма. Необходимо развитие образования, под которым понимают не только реформы, рациональное обновление образовательных программ, повышения квалификации. Развитие образования прежде всего должно быть направлено на воспитание культуры поведения, последующую передачу знаний, опыта и повышение квалификации. Политика привлечения и мотивации квалифицированных рабочих сил предоставляет кадрам большие возможности для повышения своей конкурентоспособности в сфере туризма. Устойчивого развития туризма невозможно достичь без данных ключевых факторов. Залог благополучия жизни населения является фундаментом для обеспечения эффективного УИР. В свою очередь эффективное УИР позволяет сформировать интеллектуальные капиталы, которые играют значительную роль в стабилизации социально-экономического и политического состояния (Гулиев Н.А., Кулагина Е.В., 2002: с. 96).

Три остальные ключевые фактора имеют непосредственное воздействие на туризм. Разумная организация управления туристической сферы, позволяет сформировать «бизнес-пространство» для обеспечения благополучия, активности и гибкости. Следует отметить, что необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере туризма и смежных сферах для обеспечения прозрачной, активной среды ведения бизнеса. Это является одним из важных условий для привлечения инвестиционных потоков. Для этого необходим

правовой режим, который включает регулярное контролирование деятельности турорганизаций, турфирм, отелей, ресторанов и других производителей, и поставщиков туристских услуг, для выявления нарушения и улучшения в их деятельности.

Следующий фактор как эффективная стратегия, для разработки которой необходимо создать высококвалифицированные кадры в сфере туризма. Стратегия обеспечивает последовательность процесса развития туризма. Диверсификация продуктов является необходимой для того, чтобы вести эффективную конкурентную борьбу на конкурентном туристском рынке. Диверсификация позволяет расширить круг потребителей туристских продуктов, привлечь туристов и стимулировать их возвращение. Эффективные стратегии вносят немалый вклад в увеличение количества туристов и повышение доходов из сферы туризма. Необходимо подчеркнуть стратегию продвижения туристских продуктов и стратегию распространения имиджа. Рекламная деятельность туристских продуктов всегда неотъемлема от распространения информации, создающей имидж страны. Задача распространения имиджа страны не только состоит в ознакомлении туристов с достопримечательностями, природными и культурными ценностями, населением страны, но и распространением среди населения информации о роли каждого индивида как представителя государства, т.е. необходимо показывать туристам свое радушие и гостеприимство. Так как в сегодняшнем обществе гостеприимство является одним из важнейших элементов в тенденции развития сферы услуг за счет эмоционального воздействия на человека.

Один из не менее важных факторов - политика стимулирования развития туризма позволяет инвесторам и участникам увидеть приоритетные направления развития туризма в стране, которые представляют собой взаимовыгодные условия. Для стимулирования развития туризма необходимо обратить внимание на политику стимулирования инвестиций в сферу туризма, налоговые льготы для

турорганизаций, турфирм, гостиниц и других лиц, которые вносят вклад в распространение имиджа и развитие туристического сектора страны.

Важность сектора туризма как концептуального фактора развития страны признана со стороны правительства.

Туризм является важным фактором стратегического развития и интеграции, определяет его экономическую и социальную роль. Хотя развитие туризма определяется географическими условиями, его дальнейшее развитие определяется набором условий и активных мер, созданных для эффективного использования развития других территорий в стране и эффекта интеграции. В качестве обязательного условия материальное благополучие населения страны может измеряться максимальным уровнем удовлетворения его основных потребностей, а также долей групп со средним и высоким доходом, живущих вдали от черты бедности.

За минувшие годы в стране наблюдалось развитие туристического сектора, большое количество туристических компаний успешно представляли нашу страну на международной арене с целью реализации внутреннего и внешнего туризма. Все это говорит о том, что в ближайшем будущем Азербайджан может стать одним из туристических центров и занять достойное место среди ведущих туристических стран и привлечь в нашу страну большое количество иностранных туристов.

## **II ГЛАВА. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

### **2.1. Изучение региональных особенностей туризма и его становления в Азербайджане**

Туризм является одним из приоритетов экономического развития Азербайджана. Это одно из самых быстрорастущих и прибыльных направлений с экономической точки зрения. В то же время следует отметить, что в туризме требуется высокий сервис. Потому что он предоставляет услуги людям, удовлетворяет их внутренние потребности, повышает уровень их здоровья и культуры. Характер туристского продукта, структура его потребительской стоимости формируют основные направления капитальных вложений в туризм, подготовку инфраструктурных проектов и определение источников инвестирования в его реализацию. Обоснование денежных средств в соответствии с востребованностью основных финансовых источников и эффективным вариантом их использования происходит за счет государственного бюджета и кредитных ресурсов. В настоящее время развитие туризма в стране рассматривается многими исследователями как эффективный способ развития экономики, но существуют трудности с точки зрения конкретной реализации. Сегодня существует неопределенность в развитии туризма между государственными ресурсами и финансовыми возможностями частного сектора с точки зрения развития туристической деятельности, ряда гарантий и надежности капитала. Организация туристического рынка очень расплывчата с точки зрения концептуального и конкретного моделирования. Использование государственных ресурсов для туризма выгодно из-за того, что текущие банковские процентные ставки не одинаковы в местных и иностранных банках и намного ниже в иностранных банках. Модель использования финансовых ресурсов государства на туристическом рынке с последующей реализацией его

программы приватизации или работа на субсидируемой основе с туристическими предприятиями в руках государства в конкурентной среде - это меры, которые определяют развитие туризма в различных вариантах. Реальность Азербайджана может стать возможной благодаря поэтапному организационному и экономическому подходу к развитию туризма посредством имитационных экспериментов. Таким образом, в первую очередь можно увеличить объем туристских объектов и туристских продуктов, дать варианты их структуры, увеличить средства и ресурсы за счет обратной связи под влиянием динамики изменения структуры спроса. Принимая во внимание задачу развития туризма путем улучшения основных направлений программы в стране, важно выполнить требования по созданию стимулов для использования ими местных ресурсов для того, чтобы реформы были эффективными (Bilalov В.Э., 2006: s.80).

Также использование местных ресурсов создает условия для комплексного развития регионов и благосостояния населения в случае воспроизводства. Развитие регионов зависит от использования его природных ресурсов для производства и потребления в соответствии с эффективными сегментами рынка. Важно ввести систему рыночных отношений и улучшить распределение доходов с целью увеличения спроса на туристические продукты, чтобы создать начальные условия для притока капитала в экономический оборот новых технологий (Rəhimov S.H., 2004: s. 125).

Социально-экономические выгоды от туризма связаны с его экономическим ростом и безопасностью и оцениваются как комплексные выгоды. Основная задача государства в развитии туризма - создать условия для его первоначальной деятельности и организовать финансовую и материальную поддержку туризма в ближайшие годы за счет выделения средств из государственных и местных фондов. Основная экономическая и организационная роль государства определяется достижением высоких темпов роста в улучшении территориально-отраслевой структуры туризма за счет бюджета, инвестиций, погашения

кредитов, а также привлечения негосударственных ресурсов. Роль государственного управления заключается в привлечении в экономический оборот потенциала региона, в формировании региональной политики с учетом разнообразия возможностей в регионах, а также в создании системы стимулов через организацию кредита, налогов и инвестиций.

Инвестиционная политика должна быть направлена на развитие туризма как приоритетного направления, разделив различные источники на регионы с помощью бухгалтерского учета. Доступ на международный туристический рынок возможен с учетом внутренних возможностей, специфики и гибкой экономической и социальной политики каждой страны. Присоединение к международным туристическим проектам, присоединение к системе интеграции играет ключевую роль в разработке и организации новых программ и реформ.

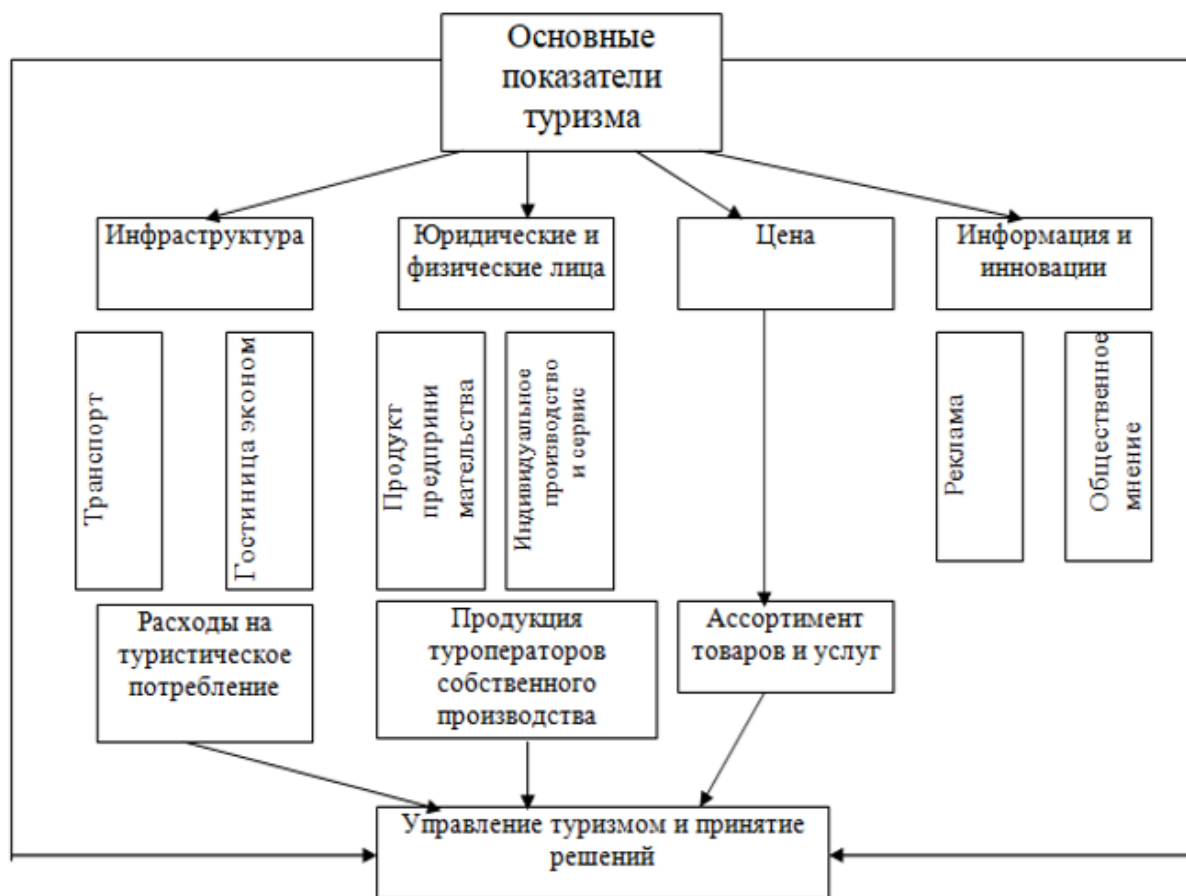
Социально-экономический характер туризма, его отраслевая функциональность характеризует направления исследований в этой области и соответствующие методологические аспекты. Как известно, основное предназначение объекта туризма и его долгосрочное значение, учитывает методологические принципы регулирования и управления этой сферой и формирует соответствующую сферу исследований. Первоначальное комплексное обеспечение туризма определяется востребованностью данной территории (Чилилов А.М., 2006: с. 55).

Туризм заинтересован не только в потребностях туристов, но и в получении дохода в этом секторе экономики, что приводит к стимулированию потребностей туристов. Основная цель исследования туризма как сектора экономики состоит в том, чтобы измерить его эффективность по количеству сотрудников, а также по его роли в распределении и потреблении, а также по уровню дохода, получаемого от его воздействия. Наряду с экономической целью туризма, его социальное назначение и аспекты получения коммерческой прибыли в экономической системе рыночного типа являются приоритетными областями. На основании

туристических факторов, влияющих на развитие туризма в регионах составлена модель сегментарного спроса (Приложение 1, таблица 1).

Сегментация туризма предназначена для оценки доминирующей роли индивидуальных характеристик в росте туризма. Сущность туристского потока как потребителя проявляется в разработке мер и механизмов его регулирования. Если основной задачей туристов, выезжающих из страны, является изменение ее предназначения, то это следует делать, создавая условия для ее расширения в туристических целях. Основные черты туристического рынка стали возможными благодаря разработке и применению объективных и регулируемых механизмов, которые затрагивают интересы его контингентов, субъектов, региона и страны и влияют на удаленность от этих интересов.

**Рисунок 1: Основные показатели туризма**



Источник: Əlirzayev Ə.Q., 2010 s:253.



Развитие туризма в Азербайджане больше зависит от психологических сегментов. Являясь объектом социально-экономического управления, туризм имеет соответствующий характер, формируется и развивается в результате эффективной организации целей и механизмов.

На данный момент регионы нашей страны обладают довольно большим туристическим потенциалом, что создает условия для успешной продажи туристической продукции.

За минувшие годы был осуществлен ряд работ по усовершенствованию инфраструктуры, постройки новых отелей, соответствующим международным стандартам, возрос уровень обслуживания в сфере услуг.

Иностранные путешественники, приезжая в Азербайджан, помимо Баку, в зимнее время проявляют интерес к лыжам. В Габале и Гусаре создана успешная инфраструктура для лыжного спорта.

Горнолыжный курорт «Шахдаг», находится в Гусарском районе страны, представляет возможность не только катание на лыжах и коньках, но и наслаждение блюдами национальной кухни в кафе и ресторанах. Популярными заказами туристов является бульон хаш, румяный фиджим, он же мясной пирог, душбара и другие.

Комплекс — «Туфандаг», расположился в Габалинском районе. На территории комплекса имеются лыжные трассы, канатные дороги, на территории комплекса действует школа, обучающая катанию на лыжах, также имеются детские развлекательные центры (<https://www.azerbaijantrips.ru/vidy-otdyha-v-azerbajdzhane/otdyh-zimoi>).

Отдых в Азербайджане летом предоставляет туристам прекрасную возможность отдыха на побережье Каспия. Песчаным пляжи, чистое море оставляют у путешественников очень приятные впечатления. Кроме морского купания, туристы направляются в старинные храмы и крепости познакомиться с

древней историей Азербайджана. Также высокий интерес вызывают грязевые вулканы, число которых около 800, среди которых есть и действующие.

Доля туризма в производстве конечного продукта и капитала, используемого для развития туризма и его эффективного использования, играет ключевую роль в использовании финансовых ресурсов государственного бюджета. Таким образом, с точки зрения целенаправленного развития туристический потенциал сочетает в себе динамику текущего состояния и будущего развития.

Туристический потенциал регионов развивается в результате взаимодействия экономических и социальных процессов, имеющих материальную и финансовую структуру, как совокупность существующих возможностей и перспективных управляемых ресурсов.

Экономический потенциал регионов для развития туризма включает в себя степень использования комплексных ресурсов, относящихся к данной сфере, а также степень вовлеченности территориальных возможностей в туристический оборот на основе рыночных отношений. Следовательно, анализ туристического потенциала регионов должен проводиться не только на основе статистических данных, но и с учетом степени использования возможностей и ресурсов, которые могут быть задействованы в экономическом обороте, путем создания оценок и стимулов. Анализ туристического потенциала регионов проводится в соответствии с его методологией оценки по экономическим и социальным результатам. Таким образом, единая интегрированная эффективность всех видов деятельности измеряется суммой затрат и их влияния на отдельные субъекты и систему. Анализ туристского потенциала регионов проводится в первую очередь по основным направлениям динамичного развития и реформ, вследствие чего анализ экономического роста и социального спроса показывает, что увеличение резервов валового внутреннего продукта и иностранных инвестиций следует анализировать с точки зрения динамики и эффективности.

Развитие туристического потенциала регионов призвано стимулировать рост иностранных инвестиций в туризм и смежные области в стране в целом, а также создавать условия для привлечения внебюджетных средств, специальных фондов, которые являются источником внутренних ресурсов независимо от форм собственности. В этой связи анализ показывает, что темпы роста инвестиций в Азербайджан и их тенденция к увеличению в ненефтяном секторе повышают потенциал развития туризма в регионах.

Текущее состояние развития туризма в регионах показывает, что оно намного ниже, чем в столице. Несмотря на то, что географическими условиями для туризма в Азербайджане являются море, горы, природные водные ресурсы, приграничная торговля и свободные экономические зоны для торговых центров, потребности населения в туристических продуктах, а также прибытие иностранных туристов в Азербайджан немного ниже желаемого уровня.

Наличие туристического потенциала в регионах недостаточно используется. Поскольку туризм, в отличие от других отраслей, должен создавать свои продукты в зависимости от внешних факторов, инициативы по его развитию еще не достигли пикового уровня. В то же время, поскольку это очень рискованная область, безопасность туристического предпринимательства невысока.

Экономический потенциал туризма зависит от темпов макроэкономического роста, объема инвестиций, а также использования денежных средств населения в туристических целях. Таким образом, роль туризма в росте ВВП и направления его использования для туризма как объекта анализа позволяют выявить проблемы развития. Источники формирования инвестиций и направления их использования в стране повышают потенциал туризма и определяют способы его прогнозирования. Объем инвестиций, условия их вложения и площадь, территориальная структура играют характерную роль для туристической отрасли.

Стабильность экономической базы туризма в Азербайджане и рост доходов в стране как источника инвестиций приводят к формированию отечественных и зарубежных предпринимателей в качестве инвесторов в туризм. Инвестиции в туризм важны как приоритетный сектор в стране с точки зрения инвестиционных приоритетов, коммерческой прибыльности и устойчивости. Поскольку между использованием туристических ресурсов и их преобразованием в туристский продукт требуется определенный период времени, существует период, называемый периодом их присвоения. Увеличение доходов от нефти в Азербайджанской Республике определяет использование этих средств в качестве источника инвестиций.

В настоящее время основными приоритетами инвестиционной политики являются развитие инфраструктуры, стимулирование инвестиций в нефтяной сектор и региональное развитие, оптимизация распределения инвестиций между регионами, усиление социальной направленности инвестиций в стране.

По данным Госкомитета статистики капитальные вложения в основной капитал в экономику Азербайджана в 2020 году составили 17 миллиардов. 28,1 миллион манатов, что на 8,3 проц. меньше показателя 2019 года. 60 проц. инвестиций в основной капитал составили внутренние инвестиции, который был направлен на развитие нефтяного сектора, 40 проц. - иностранные инвестиции вложены в нефтяной сектор (<http://interfax.az/view/824831>, 2021).

Анализ туристической среды связан с тенденцией к повышению уровня жизни населения, что является решением макропроблем. Поскольку рост населения, спрос и уровень жизни, которые являются одними из основных факторов в развитии туризма в современном Азербайджане, играют ведущую роль, сбалансированное развитие путем оценки изменений этих параметров и прямого и косвенного воздействия этих факторов, который влияет и на комплексное развитие регионов.

Анализ туристического потенциала регионов можно разделить на два основных направления:

1) анализ условий туризма, материальной и финансовой базы, необходимой для его формирования и развития, а также способов их использования;

2) оценка динамики внутренней активности туризма как отрасли и ее экономической эффективности.

Рост инвестиционных ресурсов в Азербайджанской Республике, способы их более эффективного использования повышают роль туризма в получении коммерческой прибыли. Поэтому в современных условиях развитие туризма в регионах рассматривается как способ более эффективного использования территориального и экономического потенциала.

В качестве показателей туристического потенциала регионов за основу взят имеющийся потенциал его способности производить товары и услуги в соответствии с рыночным спросом, динамика источников формирования этого потенциала.

Экономический потенциал развития туризма - это нефтяные доходы, запасы страны, доходы юридических и физических лиц, а также ресурсный потенциал. С увеличением доходов от нефти возрастает роль туризма как приоритетного в ее использовании.

Туристический потенциал и формы предпринимательства развиваются быстрее в результате эффективной деятельности. Ведущую роль в туристической сфере играют малые и средние предприятия. Использование продуктов и услуг частного сектора в сфере туризма может увеличить его потенциал и товарооборот за счет расширения рынка туристических услуг.

В предпринимательстве система распределения между населением региона, формами собственности и предпринимателем должна регулироваться интересами в соответствии с распределением доходов и долей рыночного типа.

Улучшение туризма в регионах зависит от ряда мер, которые модифицируются в соответствии с требованиями ряда государственных программ, в области социально-экономического развития регионов, ликвидации бедности, основных направлений государственной фискальной и бюджетной политики путем формирования местных бюджетов. В структуре расходов государственного бюджета изыскиваются способы использования финансовых ресурсов, выделяемых регионам на туристические цели, в соответствии с их назначением, а также определяются местные источники средств, выделяемых на туризм из местных бюджетов. Для инфраструктуры региона совершенствуются дороги, больницы, энергокомплексы, а также механизмы экономических отношений для развития жилищно-коммунального хозяйства как предпринимательской деятельности и их использования в туристических целях.

**Схема 1: Функциональная модель регионального предпринимательства**

Природно-географические условия региона	Структура материального благосостояния и потребности населения региона	За счет внутренних и внешних источников региона	Естественный прирост региона	Внешикономические связи
<b>Развитие туристического предпринимательства</b>				
<b>Объем и структура туристических продуктов</b>	Создание новых рабочих мест в регионе	Развитие инфраструктуры	Повышение экспорта и уровня жизни	Увеличение областного бюджета

**Источник:** составлено автором на основании электронного ресурса

(<https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-v-regionalnoy-modeli-ekonomiki-infrastruktura-razvitiya>, 2016)

Широкий туристический потенциал в Азербайджане, развитие других направлений, а также низкий уровень оборачиваемости некоторых ресурсов увеличивают возможности использования этих ресурсов.

Уровень развития смежных отраслей в стране оказывает существенное влияние на развитие туристического сектора. Инфраструктурные и региональные программы развития, реализуемые в стране в последние годы, следует рассматривать как элементы целенаправленной деятельности государства по повышению конкурентоспособности ненефтяного сектора, включая туризм.

Туризм как объект инвестирования более выгоден для местного предпринимательства, так как преобладание права распоряжения и использования предприятия как права собственности создает большую инициативу для таких предпринимателей. Связь предпринимательства с местными ресурсами, различные ассоциации туристического комплекса и кооперативное управление повышают интерес местных предпринимателей к туризму.

## **2.2. Динамика развития туристических услуг в стране**

Уровень жизни населения является доминирующим фактором туризма. В динамике распределения населения по уровню доходов прослеживается характерная структура потребления малообеспеченных семей, которые часто ограничиваются потреблением продуктовых и непродовольственных товаров. В семьях с высоким уровнем доходом превалирует платные услуги, включая туристические поездки и духовные потребности.

Динамика туристических услуг измеряется сложными изменениями и взаимосвязью факторов, которые ее формируют. Таким образом, выручка, предложение товаров и услуг, состояние туристических объектов и стоимость туристических услуг, пошлины увеличивают спрос на эту услугу. Следовательно, факторы, относящиеся к каждому туристскому продукту, и влияние этих факторов различны для разных социально-демографических групп.

Развитие туризма связано с потребительским поведением туристов, их социально-демографическим положением, а также с эффективной организацией туристической деятельности. Современное состояние туристических объектов, их реконструкция, приватизация и эффективность использования связаны с развитием отрасли как организационно-экономическим процессом. Сегодня важно проанализировать существующую гостиничную отрасль, дороги, культурные объекты, туристические продукты и другие объекты инфраструктуры в Азербайджане. Хотя количество гостиниц, учреждений гостиничного типа и мест для проживания, а также экономические показатели их деятельности не дают полной картины в контексте современной стратегии расширения туризма, они все же определяют области, требующие улучшения (Приложение 2, таблица 2).

Наличие гостиничных комплексов в соответствии с мировыми стандартами - важное условие развития туристической индустрии любой страны. Ведь как бы ни была привлекательна страна для туристов своим внутренним потенциалом и достопримечательностями, без современных гостиничных комплексов туристическая отрасль не будет развиваться успешно.

За минувшие годы в Баку построено и сдано в эксплуатацию большое количество пятизвездочных отелей современного типа мирового уровня. Среди них: Hilton Baku, Four Seasons Hotel Baku, Jw Marriott Absheron Baku, Fairmont Baku и пр.

В современных условиях распределение доходов от туризма определяется по налоговой системе, которая предоставляет предпринимателям платные услуги для общественного пользования, а также централизованные государственные и местные доходы. В этом отношении трудовые и финансовые затраты оцениваются по средней стоимости и делятся в соответствии со стоимостью каждого объекта.



Путем оценки основных показателей финансово-хозяйственной деятельности гостиниц, учреждений гостиничного типа и мест прибытия, инвестиционных затрат на материальные, нематериальные активы, заработной платы и воспроизводства в существующей структуре затрат, активности каждого предпринимателя в туристическом бизнесе, принятия его эффективных решений определяет направления его перспективного улучшения, путем оценки основных показателей финансово-хозяйственной деятельности гостиниц, учреждений гостиничного типа и мест прибытия (Приложение 3, таблица 3).

Макроэкономические и функциональные тенденции развития туристического сектора зависят от нормы прибыли, получаемой по инициативе владельцев материальных и финансовых ресурсов, имущества и финансов. Поскольку для туристической отрасли характерно сочетание сложных взаимосвязанных направлений территориальных и многогранных форм предпринимательства и индивидуальных форм коллективного ведения хозяйства, его эффективность зависит от ряда взаимосвязанных факторов: туристический потенциал, туристские продукты, задействованные в туристическом обороте, и направленные на его развитие, и способы их использования.

Оценка туристического потенциала, который включает в себя материальные, финансовые, организационные и кадровые ресурсы, позволяет обосновать его стратегию планирования и устойчивого развития, контуры расположения и основные направления. Потенциал и перспективы развития туризма в Азербайджане измеряются развитием туристической системы, ее социально-экономической ролью в формировании и эффективном использовании туристического потенциала.

Чтобы изучить потенциал страны в какой-либо области, необходимо оценить и спрогнозировать факторы в этой области, а также определить основное направление развития. Туристический потенциал определяет ресурсный

потенциал. Ресурсные характеристики туризма различаются по его межотраслевому материальному и финансовому обмену, а также по стоимости и распределению туристических продуктов. Во многих туристических публикациях понятия туристических ресурсов и туристического потенциала сравниваются. Заповедники, история, культура страны и другие объекты – это ресурсы туризма, рассматривающийся как сформированный потенциал. К источникам, влияющим на формирование и изменение туристского потенциала относятся: формы собственности, природные факторы, социокультурные факторы, состояние транспортной площадки, туристическое предложение, туристическая инфраструктура, динамика развития туризма, банковская система, международные отношения туризма, туристические продукты, торговая система, гостиничная система и пр.

В начале XXI века на рынке труда туристической отрасли происходят глубокие изменения, которые связаны с воздействием таких факторов как:

- углубление процессов глобализации и, как следствие, усиление мобильности рабочей силы и обострение конкуренции между прибыльными отраслями, распространение более профессиональных стандартов;
- изменение потребительских предпочтений, экономического поведения, обилие информированных, независимых туристических предложений, появление активного, бесплатного, «нового туриста» усложняет работу с ними и предъявляет более серьезные требования к обслуживающему персоналу;
- переход к «новому туризму» в массовом туризме, растущая тенденция индивидуального потребительского спроса требует сегментации рынка. В этом случае разнообразие туристических предложений приводит к появлению новых видов туристической деятельности и повышению профессионализма в обслуживании;
- распространение новых технологий в индустрии туризма, особенно

информационных, приводит к изменению характера труда, пересмотру обязанностей сотрудников, их знаний и навыков.

В настоящее время почти все страны мира регулируют экспорт и импорт рабочей силы. Это защищает местный рынок труда от притока иностранной рабочей силы, с одной стороны, помогает устранить проблему безработицы среди местного населения, с другой - обеспечивает рациональное использование иностранной рабочей силы.

Следует отметить, что в индустрии туризма есть особенность, когда женщины доминируют в трудовом процессе. Доля женщин в сфере туристических услуг выше, чем во всех секторах экономики, и эта цифра продолжает расти.

Следует отметить, что трудовые ресурсы играют важную роль в туристическом потенциале. Уровень профессионализма и количество сотрудников напрямую влияют на развитие туризма. Трудовой потенциал туризма — это подготовка кадров с международными знаниями в соответствии с современными требованиями и их участие в данной сфере.

Количество сотрудников, работающих в сфере туризма в нашей стране, постоянно растет. В частности, наряду с государственным сектором, значительного уровня достигло развитие частного сектора.

**Таблица 4: Количество сотрудников в агентствах и на предприятиях, занимающихся туроператорской деятельностью**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество сотрудников, человек	1 794	1 586	1 838	1 891	2 074	2 205
от общего количества сотрудников:						
в государственных учреждениях	14	16	16	29	32	68
в негосударственных учреждениях	1 780	1 570	1 822	1 862	2 042	2 137
в том числе:						
Особый	1 675	1 443	1 642	1 689	1 861	1 937
Иностраный	28	27	78	57	65	125
Совместный	77	100	102	116	116	75

**Источник:** Государственный комитет по статистике Азербайджана

<https://www.stat.gov.az/source/tourism/> (16.05.2021)

Туризм в Азербайджане был выбран правительством в качестве одного из основных приоритетов в плане развития ненефтяного сектора. Особенно в регионах Азербайджана есть условия для развития туристических услуг, для увеличения доходов от этой сферы необходимо стимулировать предпринимателей, занятых туристическим бизнесом.

Потенциальный показатель туризма в Азербайджане может определяться численностью населения, материально-технической базой туризма, объемом финансовых ресурсов. Оборотный капитал в сфере туризма измеряется наличными средствами, источником которого является вновь созданная прибыль. Способы использования этих ресурсов для экономического и социального развития туризма, его эффективность влияют на увеличение экономического потенциала. В конкурентной среде прибыльные туристические объекты дают возможность расширить свою деятельность и перейти на самофинансирование. Целью любого бизнеса, производящего продукт или предоставляющего услугу, является получение прибыли, которая зависит от двух факторов: доходов и расходов, понесенных в результате этой деятельности (затраченных финансовых, материальных и трудовых ресурсов).

Если цена на товар формируется в соответствии с законом рынка, то затраты на производство зависят от того, как ведется финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Прибыль от туризма измеряется объемом туристического продукта и его ценой. Если туристический продукт увеличивается, его экономический потенциал увеличивается. Чистый продукт и его цена более важны в формировании экономического потенциала. Однако в рыночных условиях повышение цен невозможно. Снижение затрат — это организация эффективности каждого туристического объекта, предприятия. Поэтому туристические предприятия заинтересованы в применении нового оборудования, производстве качественной продукции и привлечении потенциальных клиентов.

Уникальность, природные заповедники, редкие виды деревьев и животных содержат все возможности для развития туризма.

Для продвижения туристического потенциала следует принять ряд мер:

- предоставление информации о туризме потенциальным клиентам;
- обеспечение безопасности и удобной доставки туристов в путешествие;
- оказание помощи туристам во время их пребывания в стране.

Научно-технический прогресс в области туризма, инновации, организационные инновации, оптимальная организация труда, эффективное использование ресурсов - основные способы увеличения потенциала в этой области.

### **2.3. Современные проблемы развития туризма в Азербайджане**

Анализ развития туризма решается на основе его целевой программы со сложными показателями и определенной последовательностью. Таким образом, общие темпы роста широко изучаются как неотъемлемая часть экономического роста.

В методологии анализа развития туризма возможность целей, ресурсов, прогнозов и тенденции ресурсов к изменению также рассматриваются как возможные варианты. Прежде всего, темпы роста малого бизнеса в туризме, его отраслевая структура, его роль в создании рабочих мест осуществляются в последовательности оценки текущей ситуации как основных критериев и прогнозирования роли туризма в будущем росте.

Темпы развития туризма оказывают влияние на формирование новых форм экономики, основных направлений развития малого и среднего предпринимательства в стране. Таким образом, строительство каждого туристического объекта приводит к дополнительным капитальным вложениям, притоку негосударственных финансовых ресурсов в туризм. Структурный анализ

проводится по тенденции изменения.

В качестве одной из форм экономики туристических обменов важно увеличить ресурсы, необходимые предприятию и пользователю туристического продукта, и изменить их структуру. Исходная структура предпринимательства создает основу для его перспективного изменения. Развитие предпринимательства в форме совместных предприятий, долгосрочная аренда и реконструкция некоторых проектов создает основу для развития туристического бизнеса (Жукова М.А., 2013: с.112).

Современное состояние имущественных отношений, их правовые основы и формы использования имущества юридическими и физическими лицами, как экономическая форма туризма, образуют территориальную структуру отрасли. Частное предпринимательство играет важную роль в распределении и использовании материальных и духовных благ в республике. Сегодня предпринимательский доход, материальные блага и услуги, которые он создает для потребления, составляют более 50 проц. В целом экономический характер туристических услуг определяется их весом и влиянием на экономику страны.

Следует отметить, что динамика роста валового внутреннего продукта на душу населения оказывает существенное влияние на создание новых рабочих мест в стране. Таким образом, эффективное использование имеющегося потенциала в регионах для развития различных секторов экономики, диверсификации экономики, сбалансирование регионального и устойчивого социально-экономического развития, дальнейшего расширения производственных предприятий является одной из главных задач на данном этапе.

Туризм - одна из самых прибыльных отраслей мировой экономики. Поэтому после обретения независимости Азербайджанская Республика поставила перед собой цель развивать это направление. Конечно, это естественно, потому что

развиваться только в нефтяном секторе невозможно, а развитие ненефтяного сектора важно, что и определяет направленность экономических реформ.

Стратегическая цель новой независимой Азербайджанской Республики - определить пути эффективного использования ее передовых форм для решения ряда социально-экономических проблем. Закон Азербайджанской Республики «О туризме» определяет принципы государственной политики, направленной на создание правовой основы туристического рынка в Азербайджанской Республике, основы туристической деятельности и регулирует отношения в сфере туризма, определяет порядок эффективного использования туристических ресурсов.

У нашей страны есть широкие возможности для дальнейшего роста. 7-8 сентября 1998 г. в Баку была проведена международная конференция по восстановлению исторического Шелкового пути с участием официальных лиц из 32 стран и 13 международных организаций. На основе программы ТРАСЕКА было подписано «Основное многостороннее соглашение о международном транспорте по развитию коридора Европа-Кавказ-Азия» и принята Бакинская декларация.

На данный момент Азербайджан является участником проекта «Экономический пояс Шелкового пути», реализуемого по инициативе Китая.

18 сентября 2002 года в Баку был заложен фундамент трубопровода Баку-Тбилиси-Джейхан.

7 февраля 2007 года Азербайджан добился еще одного успеха: по инициативе Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева было подписано Соглашение о строительстве железной дороги Баку-Тбилиси-Карс (<https://ru.president.az/azerbaijan/silkroad>).

В последние годы в Азербайджане определены конкретные направления в организации и развитии международных отношений в сфере туризма,

продвижении туристических возможностей, развитии национального туризма и обновлении туристической инфраструктуры.

Государственные программы на ближайшие годы направлены на развитие туризма за счет эффективного использования всех ресурсов. Вместе с тем, для развития туризма в Азербайджане ставятся следующие основные задачи:

- создать конкурентоспособный туристический рынок путем развития малых и средних предприятий в сфере туризма;
- улучшить качество туристических услуг, обеспечить его соответствие международным стандартам;
- осуществлять государственное регулирование туристической деятельности;
- увеличить объем средств, поступающих в государственный и местные бюджеты от туризма;
- укрепить инфраструктуру туризма, его материально-техническую базу;
- создать благоприятные условия для участия туристических предприятий в международных туристических программах, привлечь иностранных инвесторов в сферу туризма. Выполнение каждой из этих задач требует кропотливой и ответственной работы.

Министерство культуры Азербайджанской Республики и Государственное агентство по туризму Азербайджана, реализует государственную политику в области туризма и уделяет особое внимание расширению международных связей в этой сфере. В последние годы развитие международного туризма, увеличение количества туристических компаний и отелей в нашей стране, развитие туристического сектора в нашей стране в соответствии с мировыми стандартами входят в число последовательной работы по интеграции Азербайджана в мировой туристический рынок, и в следствие этого предприятия делятся по формам собственности (Приложение 4, таблица 5).



С учетом регулярного проведения в Азербайджане международных мероприятий и встреч, ежегодного увеличения туристических визитов в страну, круглогодичная работа гостиниц обеспечивается в соответствии с международными стандартами, количество принимаемых и отправляемых туристов растет.

**Таблица 6: Количество принятых и отправленных туристов**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество принятых и отправленных туристов, чел.	101 406	73 527	63 543	77 587	83 722	99 507
в том числе:						
Принятых	10 657	2 009	8 949	13 455	12 777	30 950
Отправленных	90 749	71 518	54 594	64 132	70 945	68 557
Количество принятых и отправленных тур-дней, человеко-дней	683 794	501 819	370 520	487 446	549 037	565 590
в том числе:						
Принятых	57 931	8 102	33 054	65 804	60 645	99 798
Отправленных	625 863	493 717	337 466	421 642	488 392	465 792

**Источник:** Государственный комитет по статистике Азербайджана  
<https://www.stat.gov.az/source/tourism/> (16.05.2021)

Разработаны программы по организации туристических зон и маршрутов в регионах страны по 7 направлениям. Эти маршруты включают:

1. Абшерон
2. Гобустан-Шамаха-Агсу-Гейчай-Исмаиллы-Кюрдамир-Зардаб-Агдаш
3. Хызы-Сиязань-Девечи-Хачмаз-Губа-Гусар
4. Габала-Огуз-Шеки-Гах-Загатала-Балакан
5. Гянджа-Геранбой-Ханлар-Кедабек-Товуз-Газах

6. Сальян-Масаллы-Лерик-Ленкорань-Астара
7. Нахчыван-Шахбуз-Шарур-Садарак-Ордубад-Джюльфа-Бабек

Территориальная организация туристической деятельности возможна при наличии природных и рекреационных ресурсов местности, в зависимости от ценности и ресурсности этих ресурсов можно говорить об организации курортов разного уровня. Для каждого из них характерен уровень подготовки, согласования документов и принятия решений. Первым шагом здесь может быть поиск природных лечебных ресурсов и экспертная оценка, знание целебных свойств климата. Следует отметить, что негосударственные и коммерческие организации могут быть заказчиками организации оформления туристско-рекреационной документации территории.

Развитие туризма также играет важную роль в повышении уровня жизни населения и укреплении внешнеэкономических связей.

В стране не полностью используется туристический потенциал, есть возможности дальнейшего развития таких районов как Лерик, Ярдымлы, Губа, Гусар, Шамаха, Ленкорань, Кедабек, Исмаиллы, Хачмаз.

Проблемы современного туризма основаны на политических, медицинских и экономических колебаниях. Все взлеты и падения находятся за пределами контроля туризмом.

На данный момент одним из главных внешних факторов, тормозящий расширение туризма является пандемия коронавируса. Сложившаяся отрицательная картина в сфере туризма ударила как по крупным, так и по средним компаниям. Страны делают все возможное для поддержки туризма разными способами, однако это не способствует нормализации его состояния.

В январе-октябре минувшего года наша республика приняла 720,3 тысяч человек из 155 стран мира, что в 3,7 раза меньше, чем в январе-октябре 2019 года. Как и в других странах, туристический сектор Азербайджана испытывает

сложности, от вызванного нештучного спада в этом секторе начиная с марта 2020 года (<https://bakucity.preslib.az/ru/page/CphdsERq7J>).

Исходя из вышесказанного, вырисовывается ясная картина того, что туризм представляет собой важный инструмент экономики, влияющий на различные сферы деятельности в стране. В рамках осуществления продуктивной государственной политики индустрия туризма гарантирует повышения качества предоставляемых услуг, дает толчок развитию человеческого капитала, улучшает качество жизни, создает условия для усовершенствования инфраструктуры.

В нынешнее время в условиях пандемии коронавируса проведение реформ в индустрии туризма приостановлено, так как проведение каких-либо массовых мероприятий находится под запретом в связи со сложившейся ситуацией и числом заражения.

## **III ГЛАВА. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

### **3.1. Пути повышения социально-экономической эффективности туризма в Азербайджане**

Современная функция туризма определяется продуктивностью влияния на качество и продолжительность жизни людей. По этой причине в туризме используются понятия экономической и социальной эффективности туризма.

Социально-экономическая эффективность туризма рассматривается с термином «устойчивое развитие туризма», которое состоит из:

1. Улучшение условий в тех регионах, которые посещают туристы;
2. Гарантирование комфортабельного проживания путешественников на данной территории;
3. Поддержка флоры и фауны.

При исполнении всех факторов, развитие и спрос на поездки в данную местность увеличиваются с каждым днем. В случае отсутствия одного из этих факторов, предложение может превышать спрос, тем самым не будет высокой прибыли и полной занятости.

Экономическая эффективность в туризме представляет собой степень использования производственных ресурсов во времени и включает в себя следующие показатели:

- Правильное разделение расходов и доходов;
- Большое количество туристов в регионе способствуют развитию прибыльных смежных отраслей: гостиницы и учреждения гостиничного типа, транспорт, информационное и экскурсионное обслуживание.
- Туристический сектор является фактором увеличения поступлений в регион. Происходит диверсификация региональной экономики, тем самым

полученная прибыль инвестируются в туристические организации, продукции и услуги для улучшения уровня обслуживания.

- Развитие туризма приводит к развитию инфраструктуры: медийной, коммунальной и транспортной.

Социальная эффективность туристической деятельности представляет собой качество и уровень жизни населения. Это выявляется деятельностью туризма и рекреационной сферы, доказывающая свою рациональность для обеспечения высокого уровня жизни. Социальная эффективность туризма включает в себя:

- Улучшения благосостояния местных;
- Постройку и модернизацию рекреационных объектов, которыми пользуются как туристы, так и местные;
- Усиление мер по сохранению историко-культурного наследия;
- Появление и развитие профессиональных работников, создание занятости, увеличение числа рабочих мест и преобразование трудового процесса.

Уровень загрязненности зон отдыха, удовлетворенность путешественников, отсутствие преступности - являются показателями оценки социальной эффективности туризма.

Выделяют три подхода для оценки эффективности туристской деятельности в ракурсе привлекательности территории: страны, региона и определенной местности. На национальном уровне оценка эффективности туристской деятельности чаще всего предполагает оценку вклада туризма в валовый продукт страны и основывается на имеющемся наборе статистических данных. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что данный подход не в полной мере соответствует концепции эффективности, поскольку при его использовании предметом оценки является не эффективность как таковая, а эффекты,

возникающие в результате осуществления туристской деятельности в стране (Савельева Ю.В., Немковича Е.Г., 2002: стр.112).

Оценка роли туризма как социально-экономического фактора заключается в регулировании развития этого сектора как неотъемлемой части стратегии экономического развития и стратегического планирования. Ресурсный потенциал туристского оборота, их существенные формы использования и эффективность обосновываются рядом организационно-финансовой и программной деятельности и основой их научно-методологического прогнозирования. Поэтому развитие туризма с точки зрения концептуального подхода играет важную роль, как в экономическом росте, так и в инвестиционных приоритетах, а также в решении территориальных и региональных проблем развития.

Экономическая роль туризма и его ключевые виды использования оптимизируются с помощью концепции экономического развития и типа ресурсного потенциала каждой страны, а также эффективности организационных структур управления. В качестве факторов туризма в экономической литературе выступают такие факторы безопасности страны, как: почвенный фактор, экология, занятость населения и система оплаты труда, его коммерческие интересы, требования к интеграции и интенсивность экономических отношений между республикой и другими странами и компаниями. Основные направления развития туризма определяются структурой экономического потенциала страны, его основными направлениями, участием в экономическом обороте, а также социально-демографическими характеристиками потребительского сегмента. Современная модель туризма определяется социально-демографической ситуацией населения, уровнем жизни и ее последующим развитием.

Социально-экономическая эффективность туризма определяется системой статистических и динамических показателей. С точки зрения понимания и анализа системы, нынешнее состояние туризма оценивается по количеству

туристов, прибывающих в Республику и выезжающих из неё, по различным формам использования местных туристов, а также объектов, созданных туристической инфраструктурой и их качеством.

В 2016 году Президент Азербайджанской Республики принял Стратегическую дорожную карту по дальнейшему развитию экономики страны. В этом документе туристическому сектору экономики отведена особая роль, которой посвящена отдельная глава, под названием «Стратегическая дорожная карта относительно развития индустрии специализированного туризма в Азербайджанской Республике». Этот документ предусматривает государственную поддержку развития туризма, превращение страны в одну из привлекательных туристических мест, повышение качества и конкурентоспособности туристических услуг, привлечение инвестиционных проектов и развитие регионального туризма в стране. В стратегической карте развития определены основные цели туристической отрасли страны до 2020-го года. Достижение этих целей является необходимым условием развития туризма в Азербайджане.

Согласно статистическим данным последних лет, туризм является одним из постоянно растущих секторов в Азербайджане. Таким образом, за последние пять лет наблюдается неуклонный рост количества хозяйствующих субъектов, обслуживающих туризм в Азербайджане, и количества иностранных граждан, путешествующих с целью туризма.

Эффективно используя имеющийся потенциал, Азербайджан может стать одним из привлекательных туристических направлений на 2025 год с другими странами мира. Перспектива на период после 2025 года заключается в том, чтобы превратить Азербайджан в одно из 20 самых популярных туристических направлений в мире и обеспечить максимальное использование существующих туристических ресурсов. Для достижения этих целей необходимо увеличить воздушное движение, развить социальную инфраструктуру во многих видах

туризма и так далее. Совершенствование, успешное продвижение местных ценностей на международной арене имеет решающее значение.

Для достижения долгосрочной перспективы развития туристического сектора в стране на 2020 год были определены четыре ключевые цели:

1. использование туристического потенциала Баку. В настоящее время в Баку хорошо развита инфраструктура, привлекающая внимание многих иностранных туристов. Создание специального механизма управления для более эффективного использования потенциала, дальнейшего повышения осведомленности, обновления пакетов туристических услуг, успешное продвижения разных видов туризма и целенаправленное развития туристической инфраструктуры.

2. создание благоприятной среды для развития туризма, включая более эффективное управление на национальном и региональном уровне, улучшение воздушного сообщения и упрощение визовых процедур.

3. развитие туризма в Азербайджане за счет реализации региональных туристических инициатив. Для достижения более интегрированного развития сектора туризма необходимо вкладывать инвестиции в такие виды туризма как оздоровительный, зимний и экотуризм.

4. улучшение системы стандартизации и сертификации, улучшение образовательных программ и мероприятий в сфере туризма, что повлияет на удовлетворенность туристов ([https://iqtisadiislahat.org/store//media/ekspert\\_yazilari/iyul/Turizmin\\_%C4%B0nki%C5%9Faf%C4%B1\\_Ru.pdf](https://iqtisadiislahat.org/store//media/ekspert_yazilari/iyul/Turizmin_%C4%B0nki%C5%9Faf%C4%B1_Ru.pdf)).

В связи с распространением вируса COVID-19 и введением карантинного режима в стране, а также закрытие границ и ограничения на поездки, сказалось на сфере туризма и в силу этого названные цели не удалось до конца реализовать.

Помимо прямого и косвенного воздействия туристического сектора, существуют также воздействия, охватывающие секторы услуг, строительства и производства и увеличивающие за счет них ВВП. Кроме того, туристический



сектор также является основным источником притока иностранной валюты для развивающихся стран. Также развитие туристического сектора влияет на занятость и социально-экономическое развитие регионов. Таким образом, любое развитие в этом секторе способствует возможностям трудоустройства не только в городах, но также в регионах и сельской местности за счет развития множества видов туризма, таких как экотуризм, сельский туризм, пляжный и религиозный туризм. Следовательно, развитие туризма обуславливает развитие инфраструктуры как в стране, так и в различных регионах. Необходимо отметить, что успешная туристическая стратегия способствует укреплению имиджа страны на международном уровне, туризм также является маркетинговым инструментом для стран (Балабанов И.Т., Балабанов А.И., 2003: с. 98)

Для повышения социально-экономической эффективности туризма необходимо использование следующих мер:

- организация различных мероприятий для продвижения туристических возможностей в стране и за ее пределами;
- сотрудничество с международными туроператорами для поддержания имидж страны.
- государственная политика, определяющая стратегию развития туристического сектора, координация заинтересованных сторон и управление различными видами туризма, которая является ключевой движущей силой конкурентоспособности туристического сектора.
- разработка политики координации туризма и внедрение маркетинговых мероприятий в этой сфере;
- обеспечение последовательной координации спроса и предложения с особым упором на популярные виды туризма и выявление приоритетных направлений в этой области;
- пересмотр визового режима различных государств;

- изучение социального и демографического поведения, связанного с поездками, может помочь в создании эффективных программ.

Страны обычно стремятся расширить свои специализированные туристические предложения, поскольку выбор подходящих типов и стратегий туризма во многом зависит от сопоставимых преимуществ страны. Например, оздоровительный туризм может быть успешным развитием для стран, где имеются курортные зоны, но не может быть продуктивным в другой стране (Bilalov B.Э., Gülahyev Ç.G., 2015: s.74).

Туризм уделяет большое внимания развитию и продвижению туристического бренда. Появление новых бизнес-моделей, социальных сетей и сильных потребительских СМИ по всему миру коренным образом изменил глобальный рынок.

В связи с этим представители государственного и частного секторов выступают с инициативами по дальнейшему продвижению туристических центров, ориентируясь на специализированный туризм, бизнес-модели и товарные бренды, продвигая эксклюзивные и инновационные предложения.

Флагманские проекты в сфере туризма являются важным элементом реализации отраслевых стратегий. Флагманские проекты — это оперативные, масштабные и перспективные инвестиционные проекты, поддерживающие отраслевые стратегии и являющиеся мощным инструментом коммуникации, а также инструментом маркетинга. Наконец, такие проекты могут эффективно повлиять на сектор в целом за счет сокращения географического охвата и упрощения реформ.

Государственные организации считаются неотъемлемой частью развития и служат для целенаправленного планирования инфраструктуры, необходимой для расширения транспортной или природоохранной деятельности.

Взаимосвязь туризма с широким спектром деятельности различных организаций и структур обуславливает рост внимания к оценке не только его

социально-экономических результатов, а также к анализу и оценке его взаимосвязей с социальными и экономическими процессами других сфер и отраслей. Исходя из этого множество стран мира и международных структур принимают участие в подготовке концепций, позволяющие проводить такого рода оценки и анализ (Волошин Н.И., 2004: с. 39).

Эффективность туризма в основном направлена на исследование экономической составляющей эффективности предприятий сферы рекреации и туризма, в тот момент как нынешнее восприятие туристической деятельности и ее эффективности нуждаются в расширение областей исследования.

### **3.2. Совершенствование механизмов развития туризма**

Сфера туризма - одна из быстро развивающихся видов международной торговли услугами. Туризм – это вспомогательный инструмент диверсификации экономики, создает отрасли, являясь источником развития инфраструктуры страны, и способствует росту денежных потоков. Туристское предприятие подвергается как внешним, так и внутренним факторам среды, влияющие на его работу. Такие показателями могут быть политические и экономические факторы, сезонность, высокий уровень конкуренции и прочие. Если вовремя начать анализировать эти факторов и их взаимодействия, то есть возможность избежать дестабилизации компании на рынке. Модернизирование деятельности туристических учреждений имеет в виду общее анализирование и исследование компании, проведения SWOT-анализа.

Есть множество факторов, влияющие на совершенствование туризма и вырабатывающие тенденцию туристских потоков. К благоприятным факторам относятся те, в результате которых количество прибывших туристов растет, неблагоприятные - сокращают число путешественников.

Внешние факторы, влияющие на эффективность туристической деятельности, делятся на статистические (неизменные во времени) и динамические факторы.

Статистическую группу составляют: природно-климатические, географические, культурно-исторические факторы. Эти факторы являются одними из главных при выборе направления путешественников.

Динамическим факторы: социальные и демографические изменения, финансовое и экономическое развитие, политическая обстановка в стране и материально-технические факторы.

В общем развитии наблюдается рост производства услуг по сравнению с производством товаров, результатом которого является повышение доли потребления услуг туризма. К этому фактору относятся: экономическая ситуация в стране; финансовая стабильность; уровень доходов населения; ускорение НТП в отрасли туризма; цены на товары (Здоров А.Б., 2004: с. 43).

Политическая обстановка в стране оказывает влияние на все динамические факторы. Динамично воздействует на увеличения спроса следующие показатели: политическая стабильность страны; партнерские отношения между государствами; соглашения по сотрудничеству в сфере экономики, торговли, культуры, туризма на государственном и правительственном уровнях.

По мере развития туристической индустрии все большее внимание будет уделяться местным услугам. Местные компании предлагают обширные туристические услуги, такие как рекреационные и развлекательные объекты. Усиление местного участия в секторе окажет значительное влияние на рост регионального туризма и будет способствовать повышению качества и конкурентоспособности услуг в Азербайджане.

Анализ туристического потенциала в регионах страны показывает, что основные предположения для развития туризма основаны на огромном разнообразии природных ценностей и привлекательности, а также культурном

наследии, социально-экономическом развитии регионов, транспортных коммуникациях и доступности регионов. Однако следует подчеркнуть, что, хотя потенциал для туризма очевиден, количество существующих видов туризма в регионах умеренное. Следовательно, будущая деятельность должна быть направлена на выявление синергизма между различными секторами в качестве основы для развития туризма в регионах.

Наличие туристических и рекреационных ресурсов, связанных с характеристиками туристической отрасли, наличие соответствующей инфраструктуры и наличие образованного, профессионального персонала имеют особое значение.

Исследование возможностей туристической индустрии в отдельных районах Азербайджана показывает, что существенные недостатки в отношении развития туристической индустрии зависят от огромного набора общих качеств и привлекательности, а также от социального наследия, социального и финансового улучшения районов, транспортного сообщения и открытости регионов.

Для устранения имеющихся недостатков предлагается реализация следующих мероприятий:

- строительство действующих туристических объектов в соответствии с современными требованиями;
- улучшение туристической инфраструктуры и развитие индустрии туризма, что может повысить конкурентоспособность страны на международном и внутреннем рынках;
- определить правовой статус туристско-рекреационных зон страны, обеспечивать определение туристических зон и туристических маршрутов на ее территории;
- добиться разработки и применения передовых методов и стандартов туристических услуг;

- постоянно повышать уровень профессиональной подготовки людей, работающих в сфере туризма, расширять международное сотрудничество в области обучения со странами, имеющими богатый опыт в туризме, обеспечивать защиту туристских ресурсов и повышать эффективность их использования;
- развивать в стране нетрадиционные виды туризма.

Создание туристических базы в регионах и принятие со стороны государства стимулирующих мер в сфере туризма приведет к созданию десятков тысяч рабочих мест, производству сельхозпродукции, повышению социального благосостояния населения региона, в целом и в стране.

Анализ конкурентных преимуществ в туризме Азербайджанской Республики указывает на решения следующих задач, для успешного развития путем:

1. улучшение нормативного правового регулирования в туристической сфере;
2. обновление и модернизация сферы туризма, в том числе и смежных с туризмом;
3. конструирование новейших центров для туристов;
4. улучшение репутации, продвижение Азербайджана с помощью рекламных роликов;
5. поднятия уровня обслуживания туристов;
6. ручательство за безопасность путешественников.

Приемлемым является использование организационного механизма в сфере туризма, который включает: организацию наблюдение в повышение квалификации сотрудников и увеличении инвестиционных предложений, координацию работы совета по туризму, проработку и осуществление механизмов взаимодействия в поиске и вовлечение вкладчиков, проведение маркетингового анализа туристского потенциала и потоков. Ключевыми аспектами являются:

- разработка и утверждение нормативных и правовых актов регионов, направленных на развитие разных видов туризма с помощью государственной поддержки;
- формирование правовых условий для расширения деятельности туристских учреждений и организацию туристских кластеров.

Кроме законодательных актов решающее значение имеет повышение профессиональных знаний и проведение стажировок, конкурсов и подготовка наставников активного туризма.

Опираясь на рекомендации для поощрения развития туристического сектора, появляется возможность достичь стабильного увеличения качества и конкурентоспособности услуг. Формирования информационных платформ, налаживание обоюдновыгодных отношений между государственными структурами и частным сектором, обучение сотрудников тур агентств, введение международных норм менеджмента качества, налоговое стимулирование и пр. инструменты являются главными рыночными механизмами управления развитием туристского комплекса и служат базой для создания концепции устойчивого развития туристического сектора в стране (Романов А.А. ,2002: с. 102).

Результативная деятельность системы туризма состоит из проектирования, координирования и проверки со стороны структур, ответственных за его развитие. Это создает необходимость подготовки и осуществления политики туризма.

В целом, в Азербайджане есть много потенциальных видов туризма, поддержка со стороны государства и инициативы частного сектора в ближайшем будущем окажут решающее значение для реализации этого потенциала.

### **3.3. Прогноз перспектив развития туризма в Азербайджане**

За последнее время роль туризма в росте экономики страны, организации трудоустройства и, таким образом, устранение социальных трудностей общества

бесспорна. Туристический сектор динамично растет во-многих странах мира, являясь базой, приносящей прибыль.

Туризм выступает в качестве источника валового внутреннего продукта в стране, являясь одним из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. Эффект туризма формируется прямо и косвенно.

Прямое влияние туризма на экономику страны приводит к увеличению дохода страны за счет прямых расходов туриста. Все потраченные туристами средства внутри страны собираются в доходной части бюджета, тем самым создают материальную базу для развития других сфер внутри страны.

Косвенное влияние туризма на экономику страны и региона состоит в том, что туризм способствует развитию ряда смежных отраслей, таких как: банковская сфера, аэропорты, вокзалы, страховые компании, сфера общественного питания, отельный бизнес и другие. Тем самым чем больше расходов у туристов, тем больше средств на развитие страны.

Устойчивая и сбалансированная динамика социально-экономического роста азербайджанской экономики возможна на основе развития различных секторов, с помощью эффективного использования природных, человеческих и географических ресурсов республики. Концепция развития Республики заключается в определении максимальной продолжительности жизни и безопасной жизнедеятельности посредством использования ее ресурсов. Одним из таких важных секторов является туризм, который имеет преимущественную значимость для азербайджанской экономики. На данный момент главенствующим курсом экономического направления страны является уменьшения зависимости экономики от нефтяного сектора, расширение ненефтяного сектора и развитие сферы услуг в Азербайджане.

На государственном уровне инвестируются немалые денежные суммы в развитие туристического сектора, так как эта сфера экономики в ближайшие годы придет на смену важнейшей в нашей стране нефтегазовой промышленности,



ресурсы которой исчерпаемы. Исходя из этого, Азербайджан со странами-партнерами принимает участие во многих международных проектах по развитию туристического сектора. Одним из таких важных проектов является зарождение «Великого Шелкового пути» из Азии в Европу, проходящего через Каспийское море и Закавказье. Азербайджан, расположенный на стыке Европы и Азии, сочетает в себе исламскую культуру и западные ценности. Оставаясь приверженным своим вековым традициям, наша страна при этом не отстает от текущих темпов развития общества. Поэтому на эту особенность страны делается главный упор при создании имиджа туристского направления: основной слоган Азербайджана в рекламных роликах по телеканалам— «Azerbaijan. European charm of the Orient» (Азербайджан. Европейское очарование Востока).

За минувший период в Азербайджане осуществлялся ряд экономических и культурно-спортивных мероприятий всемирного масштаба, что, с одной стороны, содействовало росту узнаваемости и информационной пропаганды Баку, с другой – развитию инфраструктуры, величественные постройки, где проводились Евровидение, Первые Европейские Игры, IV Игры исламской солидарности, Чемпионаты по гимнастике и другие. Данные меры привели к кардинальному преобразению столицы. За прошедшие несколько лет выросло число отелей и учреждений гостиничного типа, обеспечивающих проживание постояльцев по высшему разряду.

Ежегодно проводятся Международные туристические выставки в Брюсселе, Милане, Вене, Мадриде, Париже, Шарлеруа, Токио, Москве, Берлине, Лондоне и других городах. Наша страна активно участвует на этих выставках и в 2013 году была награждена премии «ITB Berlin». Участвуя в туристической ярмарке, экспонентам и посетителям представляются образцы ручной работы, медные подносы, музыкальные инструменты и различная рекламно-печатная продукция. На туристической выставке наша республика продемонстрировала различные красивые уголки Азербайджана, экзотическую природу, древние исторические и

архитектурные памятники (<https://www.tourism-review.com/itb-berlin-2013-mirrors-global-tourism-industry-trends-news3608>, 2013).

Следует отметить участие местных туристических компаний на выставке, организованной в виртуальном формате, в ноябре 2020 года в Дубае. В ней участвовало свыше 1000 участников из стран Ближнего Востока, Африки, Азии, Европы и Америки и проведено более 35 встреч. Участникам встречи была предоставлена информация о туристическом потенциале освобожденного от оккупации Карабахского региона, который после скорейшего восстановления будет включен в новые туристические направления (<https://www.trend.az/business/tourism/3340241.html>, 2020).

Туризм является одной из сфер больше всего понесшей ущерб от пандемии COVID-19, основательно отразившейся на экономике, приобретению населением средств к проживанию, системе социальных услуг и сдерживает спектр ресурсов во всем мире.

По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), штаб-квартира которой находится в Мадриде, количество международных путешественников за 2020 год снизилось на 72 проц. в сравнении с аналогичным отрезком времени минувшего года. Ввиду запретов на поездки в связи с заражением вирусом Covid-19, количество иностранных туристов в январе-октябре 2020 года уменьшилось на 900 миллионов по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, что повлияло на уменьшение доходов от туризма и составило 935 млрд. долларов. Принимая во внимание эти показатели эксперты ООН заявили, что потери в сфере туризма в 10 раз больше, чем влияние мирового экономического кризиса 2009 года (<http://pitert.ru/news/mezhdunarodnyi-turizm-ver>, 2020).

Как и сам коронавирус, так его психологические и экономические последствия уже достигли высшего уровня пандемии в мире. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), мировой экономический рост в 2020 году прогнозировался на уровне 2,9 проц., но из-за

начавшийся пандемии коронавируса этот показатель составил 2.4 проц. (<http://www.finmarket.ru/database/news/5182499>, 2020).

Отмету, что до всемирного кризиса, вызванного пандемией COVID-19, прибыль во всем мире от культурной и творческой сферы достигала 2250 миллиардов долларов в год, а экспорт превышал 250 миллиардов долларов.

Как уже говорилось выше, сектор туризма, базирующийся на взаимоотношении между людьми, стал одним из главных методов культурной пропаганды и поддержки межкультурного диалога и взаимопонимания.

По ходу того, как в некоторых странах мира сектор туризма постепенно оживляется, неизвестность в отношении развития пандемии и последствия экономического спада создают для сектора туризма большие проблемы. Ключом к ускорению процесса восстановления туризма являются поддержка миллионов граждан, зависящих от этого сектора и создание условий для экологичного и ответственного туризма, безопасного для работников и самих путешественников.

Благодаря плодотворным мерам по вакцинации населения от COVID-19 и предоставлению дополнительных финансовых средств в некоторых странах перспективы мировой экономики существенно изменились. Планируется вернуться к докризисному периоду уже в середине текущего года.

По мнению Всемирной туристской организации, количество путешествий во всем мире к 2030 году достигнет 1,36 млрд. человек. Из этого следует, что каждый 5-ый человек в мире будет путешествовать. В мировом масштабе сфера туризма составляет почти 10 проц. валового внутреннего продукта и свыше 6 проц. мирового экспорта.

Туризм всегда демонстрировал высокий навык адаптации, применения новшеств и восстанавливаться после кризиса. Но в условиях эпидемии необходимы новые методы, а также оперативные плодотворные меры реагирования и надежное сотрудничество. По мере восстановления туризма наша страна должна выбрать направления развития, которые с одной стороны

обеспечат экономический рост, интеграцию и удовлетворят потребности человека в современном обществе, а с другой стороны позволят эффективно управлять своим туристским потенциалом. По мнению экспертов, перспектива развития индустрии туризма в республике должна устремляться к развитию следующих основных направлений: экотуризма, сельского туризма, культурно-познавательного туризма, экстремального туризма и делового туризма, которые будут способствовать развитию страны и отдельных регионов, требующих создания бренда определенных территорий, тем самым создавая большое количество рабочих мест и становясь источником дохода для местного населения.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о важности сферы туризма в экономике страны, которая представляет собой побуждающую силу социально-экономического развития, предоставляет рабочие места и является источником дохода населения. На основании исследования можно констатировать, что туристический сектор влияет на: 1. на строительство и сферу услуг, а также на авиакомпания, гостиницы, компании, которые занимаются арендой апартаментов и автомобилей; 2. создают занятость населения и улучшают социально-экономическое развитие регионов; 3. помогают создания имиджа страны на мировой арене, повышению узнаваемости культурных традиций страны и развитию национальных ценностей.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Азербайджан, является страной с древней историей и богатыми природными условиями, имеет большие возможности для развития туристической сферы. Превращение туризма в одну из главных частей нефтегазового сектора обеспечивает продвижение инфраструктуры регионов.

Туризм считается основой развития регионов, соединяющий коммерческие интересы разных сфер бизнеса, приоритета государственной политики и культурными потребностями общества. Единый взгляд, нацеленный на развития страны допускает успешное применение методов для роста культурного уровня, духовного потенциала и благополучия страны и каждого ее гражданина.

Сектор туризма, обеспечивающий работой большое количество людей, путем сложной цепочки связанных друг с другом отраслей, оснащает средствами к существованию десятки миллионов людей в прогрессивных и развивающихся странах.

Наряду с угрозой общественному здравоохранению, тяжелые экономические и социальные последствия COVID-19 угрожают на ближайшие годы лишить заработка и подорвать благополучие миллионов людей во всем мире. В частности, это относится к зависящим от туризма сферам. На каждое рабочее место открывается около 1.5 опосредованных рабочих мест, напрямую зависящих от сектора туризма. Следом за закрытием границ, приостановил свою деятельность гостиничный сектор и значительно снизилось количество авиарейсов.

Исходя из проведенного анализа, сразу после возвращения в докризисный период, необходимо начать проведения таких преобразований в данном секторе как:

- Поддержание развития инфраструктуры туризма и обслуживание на высоком уровне в течение всей производственно-сбытовой цепочки сектора туризма;

- Содействие инвестиционной деятельности и создание благоприятных условий для деятельности местных малых предприятий;
- Диверсификация ассортимента продукции;
- Принятие мер по развитию внутреннего и регионального туризма;
- Оказание финансовой поддержки со стороны государства гостиничному, круизному и авиационному бизнесу;
- Обеспечение запрета на виды деятельности, загрязняющие окружающую среду.

Хотелось бы отдельно отметить такое важное, историческое событие в жизни азербайджанского народа, как освобождение наших земель от почти 30-летней вражеской оккупации. За короткий срок после завершения Второй Карабахской войны, в Нагорно-Карабахском регионе уже была проделана большая работа по восстановлению и благоустройству. Среди запланированных работ следует отметить восстановление таких памятников, как дворец основателя города Шуша Панахали- хана, мавзолея поэта Молла Панаха Вагифа и мечетей, помимо этого восстановительные работы в городе Шуша будут проведены в художественной галерее. Все это направлено на раскрытие экономического потенциала этого живописного края. В особенности климат, богатая флора и фауна, древняя культура - все это делает Нагорный Карабах привлекательным для туристов. В ближайшем будущем ожидается строительства ряда туристических объектов, отелей и ресторанов, с целью привлечения путешественников со всего мира в данный регион.

Резюмируя следует отметить, что в Азербайджане имеется большой потенциал развития туристической сферы. Удачное географическое расположение, богатые природные ресурсы, стабильная политическая и экономическая ситуация, благоприятный климат способствуют развитию туризма.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### На азербайджанском языке

1. Abbasova S.H. (2004), “İnnovativ turizm əməliyyatları”, Bakı, “Turizm İnstitutu” 148 səh.
2. Bilalov B.Ə. (2006), “Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsi”, Bakı, “Mütərcim” nəşriyyatı, 280 səh.
3. Bilalov B.Ə., Güllalıyev Ç.G. (2015), “Turizmin Əsasları”, Bakı, “Elm” 489 səh.
4. Əlirzayev Ə.Q. (2010), “Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi”, Bakı, “İqtisad Universiteti” Nəşriyyatı, 529 səh.
5. Hüseynov İ., Əfəndiyeva N. (2007), “Turizmin əsasları” Bakı, “Mütərcim”, 155 səh.
6. Nəbiyev N.Ə. (2000), “İqtisadiyyat, cəmiyyət və ekoloji mühit”, Bakı, “Azərnəşr”, 79 səh.
7. Qurbanov F.İ. (2007), “Azərbaycanda turizmin inkişaf problemləri”, Bakı, “Adiloğlu” nəşriyyatı, 194 səh.
8. Rəhimov S.H. (2004), “Turizm ekskursiya işinin təşkili”. Bakı, “Mütərcim”, 233 səh.
9. Soltanova H.B., Hüseynova Ş.H. (2007), “Turizmin Əsasları”, Bakı, “Mütərcim” nəşriyyatı, 245 səh.
10. Yeganlı S.T., Hacıyev E.M. (2006), “Turizm”, Bakı, “Elm” 324 səh.
11. Zeynallı Y.Q. (2009), “Azərbaycanda turizm sistemi fəaliyyətinin və idarə olunmasının iqtisadi-coğrafi problemləri”, Bakı, “Tuna” 432 səh.

### На русском языке

1. Адзянов А.А. (2004), Стратегическое управление коммуникативной политикой продвижения туристских услуг. - Монография. Сочи, 220 стр.

2. Александрова А.Ю. (2002), *Международный туризм* /Александрова А. Ю.-М.: Аспект пресс, 470 стр.
3. Алиев М.А., Джалалова Т. Ш. (2006), *Организационно-экономический механизм развития рынка туристических услуг* / М. А. Алиев, Т. Ш. Джалалова СПб.: СПбГУ, 145 стр.
4. Анчукова Н.В., Москвина О.С. (2002), *Туризм в экономике региона* /Анчукова Н.В., Москвина О.С. Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, - 72 стр.
5. Ахмедов А.И., Гаджиев Э.М., Заманов З.А. (2000), *Международный туризм*, В., 139 стр.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. (2003), *Экономика туризма: учебное пособие*. - М.: Финансы и статистика, 176 стр.
7. Биржаков М.Б. (2006), *Введение в туризм*: /Биржаков М. Б. СПб.: Издательский дом Герда, 512 стр.
8. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. (2007), *Индустрия туризма: Перевозки*. - М.: «Герда», 528 стр.
9. Волошин Н.И. (2004), *Правовые основы туристской деятельности*. - М.: Советский спорт, 424 стр.
10. Гулиев Н.А., Кулагина Е.В. (2002), *Введение в специальность (Туризм): Учебное пособие*/ Омск: Омский государственный институт сервиса, 188 стр.
11. Джангаузова Е.А. (2005), *Маркетинг в индустрии гостеприимства*. М., «Академия»., 224 стр.
12. Жолдак И.И., Квартальнов В.А. (2003), *Основы менеджмента в спорте и туризме. Т.1. Организационные основы*. - М.: Советский спорт, 288 стр.
13. Жукова М.А. (2013), *Менеджент в туристском бизнесе.*, 3-е изд., перераб, и доп. М.: КНОРУС, 192 стр.



14. Захарин Н.Д. (2005), Инвестиционное развитие туристского потенциала региона /Захарин Н. Д. СПб.: Д.А.Р.К., 264 стр.
15. Здоров А.Б. (2004), Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 462 стр.
16. Зорин И.В. (2005), Феномен туризма: избран. Сочинения: Миссия и функции туризма. Этнологические начала путешествий. Профессиональное туристское образование. Образование и карьера в туризме. /Зорин И.В. М.: Наука, 552 стр.
17. Ильина Е.И. (2000), Основы туристской деятельности. М.: Проспект, 452 стр.
18. Квартальнов В.А. (2001), Туризм. М.: Финансы и статистика, 316 стр.
19. Романов А.А. (2002), География туризма: Учеб. пособие. - М.: Сов. спорт, 463 стр.
20. Савельева Ю.В., Немковича Е.Г. (2002), Экономика и стратегия развития туризма в регионе: аналитическая база, современные требования и подходы. -/Под общей ред. Петрозаводск: Издательство Карельского научного центра РАН, 139 стр.
21. Соколова М.В. (2002), История туризма. - М.: Прогресс, 369 стр.
22. Чилилов А.М. (2006), Проблемы ресурсного обеспечения сферы туризма / А.М. Чилилов. - М.: Экономика, 255 стр.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [http://www.anl.az/download/medeniyyet2007/sentyabr/medeniyyet2007\\_sentyabr\\_376.htm](http://www.anl.az/download/medeniyyet2007/sentyabr/medeniyyet2007_sentyabr_376.htm)
2. [https://www.azerbaijans.com/content\\_911\\_ru.html](https://www.azerbaijans.com/content_911_ru.html)
3. <https://www.azerbaijantrips.ru/vidy-otdyha-v-azerbajdzhane/otdyh-zimoi>
4. <http://interfax.az/view/824831>
5. <https://ru.president.az/azerbaijan/silkroad>

6. <https://bakucity.preslib.az/ru/page/CphdsERq7J>
7. <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>
8. [https://iqtisadiislahat.org/store//media/ekspert\\_yazilari/iyul/Turizmin\\_%C4%B0nki%C5%9Faf%C4%B1\\_Ru.pdf](https://iqtisadiislahat.org/store//media/ekspert_yazilari/iyul/Turizmin_%C4%B0nki%C5%9Faf%C4%B1_Ru.pdf)
9. <https://www.tourism-review.com/itb-berlin-2013-mirrors-global-tourism-industry-trends-news3608>
10. <https://www.trend.az/business/tourism/3340241.html>
11. <http://www.finmarket.ru/database/news/5182499>
12. <http://pitert.ru/news/mezhdunarodnyi-turizm-ver>
13. <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-v-regionalnoy-modeli-ekonomiki-infrastruktura-razvitiya>

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение 1.

**Таблица 1: Сегментация спроса на туристические продукты**

Критерий	Сегментация спроса
Страна прибытия туриста	Прибытие Внутренний
Географическая цель туристической поездки	Туризм по всему миру Туризм по разным странам мира Туризм в регионах страны Проживание туриста
<b>Социальный критерий</b>	
1. Возраст	Молодой туризм от 9 до 30 лет Туризм богатых (30-45 лет, 45-55 лет) Детский туризм Туризм по возрастным группам
2. Пол	Женский туризм Смешанный туризм
3. Профессия туриста	Туризм по проблемам экономики и политики
4. Площадь постоянного места жительства	Туризм в больших, малых и средних городах Сельский туризм
5. Семейный туризм	Индивидуальный туризм Туризм без детей Семейный туризм с детьми Многосемейный туризм
6. Национальность	Этнический туризм
7. Религиозная принадлежность	Религия
8. Семейный доход	
<b>Психологический критерий</b>	
1. Мотив поездки	Рекреационный туризм Деловой туризм Спортивный туризм Туризм с целью знакомства Коммуникационный туризм
2. Тип туристов	Различные классификации
3. Сезонность	Основной сезон Межсезонный Месяцы года
4. Организация поездки	Свободный
5. Используемые транспортные средства	Вместе с тур агентством, автомобиль, самолет, велосипед, автобусы

**Продолжение таблицы 1**

6. Средства размещения	Мотели, кемпинги, частные дома
7. Продолжительность поездки	Длительная Кратковременная
8. Модель туристической цели	Различные критерии
9. Источники финансирования	Социальный туризм (социальное обеспечение), оплата со стороны, семейный бюджет
10. Организация туристических поездок и принятия решений об усовершенствовании	Тур агенты, СМИ

**Источник:** Əlirzayev Ə.Q. 2010: s. 56-57.

**Таблица 2: Основные показатели гостиниц и учреждений гостиничного типа**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество гостиниц и учреждений гостиничного типа для размещения, ед.	535	536	548	563	596	642
Единовременная вместимость, место	35 652	37 278	40 042	41 611	46 693	49 980
Количество номеров, ед.	17 363	17 953	20 330	20 778	22 192	23 865
Койки, предоставленные для суточной ночевки, ед.	1 687 457	1 644 056	2 125 266	2 590 641	3 002 959	3 345 285
в том числе:						
граждане страны	884 908	685 117	719 002	886 187	952 949	1 104 412
иностранные граждане	802 549	958 939	1 406 264	1 704 454	2 050 010	2 240 873
Количества размещенных лиц – итого, чел.	672 345	838 145	1 122 068	1 414 708	1 749 475	1 919 765
в том числе:						
граждане страны	279 555	342 497	345 284	433 476	515 083	603 026
иностранные граждане	392 790	495 648	776 784	981 232	1 234 392	1 316 739
Численность работников, чел.	9 009	8 364	9 838	10 015	11 407	12 481
Прибыль, полученная от эксплуатации учреждения, тыс. ман	181 047,3	183 055,1	240 112,7	284 453,9	359 453,0	450 188,5
Расходы на эксплуатацию учреждения, тыс. ман	147 068,1	171 730,8	204 852,3	222 192,9	277 680,5	308 342,5
Уплаченные в бюджет НДС и др. налоги, тыс. ман	28 201,5	28 098,5	38 525,7	39 040,6	33 323,1	42 252,5

**Источник:** Государственный комитет по статистике Азербайджана  
<https://www.stat.gov.az/source/tourism/> (16.05.2021)

**Таблица 3: Доходы и расходы гостиниц и учреждений гостиничного типа**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Доходы учреждений	181 047,3	183 055,1	240 112,6	284 453,9	359 453,0	450 188,5
в том числе:						
Доход от бронирования номеров	117 072,1	115 921,9	144 751,3	192 962,9	240 302,1	297 193,7
Доход от продажи продуктов питания, в том числе напитков	43 019,7	43 521,3	61 289,7	63 303,0	86 310,7	116 304,3
Доход от медицинских услуг	2 379,5	2 509,2	2 309,4	5 386,3	11 928,3	9 680,0
Прочие доходы	18 576,0	21 102,7	31 762,2	22 801,7	20 911,9	27 010,5
Расходы учреждений	147 068,1	171 730,8	204 852,3	222 192,9	277 680,5	308 342,5
в том числе:						
Расходы на товары для приготовления напитков и блюд	23 576,5	27 149,0	35 623,5	35 977,2	44 803,5	49 446,1
Расходы на топливо и энергию всех видов	8 781,0	11 584,0	19 030,8	16 849,9	19 575,2	19 897,1
Расходы на покупку воды	1 489,3	1 253,6	1 779,4	2 352,4	2 697,6	3 122,3
Арендные платежи	2 408,5	2 410,8	1 731,7	2 362,3	4 250,3	5 714,2
Расходы на заработную плату	46 008,7	52 353,4	61 281,2	66 712,6	78 977,7	92 745,5
Отчисления по всем видам социального страхования	10 602,3	11 564,4	14 248,1	16 473,4	33 323,1	42 252,4
Затраты на текущее обслуживание основных средств	4 921,5	2 447,2	2 820,3	4 596,2	3 935,6	3 330,2
Прочие расходы	49 280,3	62 968,4	68 337,3	76 868,9	90 117,5	91 834,7

**Источник:** Государственный комитет по статистике Азербайджана  
<https://www.stat.gov.az/source/tourism/> (16.05.2021)

**Таблица 5: Количество гостиниц и учреждений гостиничного типа по формам собственности**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество учреждений	535	536	548	563	596	642
в том числе по видам собственности:						
Государственный	27	49	45	35	38	33
Особый	489	470	488	515	545	592
Иностранный	13	12	10	8	8	12
Совместный	6	5	5	5	5	5

**Источник:** Государственный комитет по статистике Азербайджана  
<https://www.stat.gov.az/source/tourism/> (16.05.2021)

## Список таблиц

<b>Таблица 1:</b> Сегментация спроса на туристические продукты.....	83
<b>Таблица 2:</b> Основные показатели гостиниц и учреждений гостиничного типа.....	85
<b>Таблица 3:</b> Доходы и расходы гостиниц и учреждений гостиничного типа.....	86
<b>Таблица 4:</b> Количество сотрудников в агентствах и на предприятиях, занимающихся туроператорской деятельностью.....	51
<b>Таблица 5:</b> Количество гостиниц и учреждений гостиничного типа по формам собственности.....	87
<b>Таблица 6:</b> Количество принятых и отправленных туристов.....	57

## Список рисунков

<b>Рисунок 1:</b> Основные показатели туризма.....	40
--	----

## Список схем

<b>Схема 1:</b> Функциональная модель регионального предпринимательства.....	46
--	----