

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**“ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СВЯЗИ С ПОДГОТОВКОЙ
СУБЪЕКТАМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫЙ
ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА”**

Ульви Зейналов Шахсувара

БАКУ - 2021

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

**Директор Международного Центра
Магистратуры и Докторантуры
д.ф.э., доц. Ахмедов Фариз Салех оглы**

Подпись _____
“ ____ ” _____ 2021__ год

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**“ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СВЯЗИ С ПОДГОТОВКОЙ
СУБЪЕКТАМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫЙ
ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА”**

**Система мотивации эффективной деятельности персонала в
промышленности**

Код и название специальности: 060402-Бухгалтерский учет и аудит

Специализация: Бухгалтерский учет и аудит в сфере производства

Группа: 405

Магистрант:

Ульви Зейналов Шахсувара оглы
_____ подпись

Научный руководитель:

**д.ф.э., Джафаров Эльхан Орхан
оглы** _____ подпись

Руководитель программы:

**д.ф.э., Велиев Джабраил Халил
оглы** _____ подпись

Заведующий кафедры:

**д.э.н., проф. Кальбиев Яшар
Атакиши оглы**
_____ подпись

БАКУ - 2021

Elm and

Mən, Ülvi Zeynalov Şahsuvara oğlu and içirəm ki, “Вопросы налогового котроля в связи с подготовкой субъектами бухгалтерского учета финансовый отчетности по МСФО для малого и среднего предпринимательства” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normaları və istinad qaydalarına tamamilə riayət edərək və istifadə etdiyim mənbələrin hamısını ədəbiyyat siyahısında əks etdirərək yazmışam.

“SƏNAYEDƏ KADRLARIN SƏMƏRƏLİ FƏALİYYƏTİ ÜÇÜN MOTİVASİYA SİSTEMİ”

XÜLASƏ

Tədqiqatın aktualığı: Azərbaycan Respublikasının iqtisadi sferasında aparılan islahatlar bazar münasibətlərinə uyğun olan ticarət müəssisələri üçün yeni problemlər yaradır. Bu cür vəzifələrin yerinə yetirilməsi müəssisənin fəaliyyəti barədə lazımi məlumat olmadan mümkün deyil. Bu tip məlumatlar mühasibat və hesabat sistemində görünür. Verilər məlumatlı iqtisadi qərarlar qəbul etmək üçün istifadə olunur.

Tədqiqatın məqsədi: Tədqiqatın əsas məqsədi kiçik və orta müəssisələrdə maliyyə hesabatlarının metodoloji və nəzəri əsaslarını, praktik aspektlərini, prinsiplərini öyrənmək və vergi məsələlərinin inkişafı üçün təklif və tövsiyələr hazırlamaqdır.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: Tədqiqat prosesində materialların qruplaşdırılması, müqayisəli təhlili, sistemləşdirilməsi, müşahidəsi, eksperimental toplama, analiz və təhlil metodlarından istifadə etdik.

Tədqiqatın informasiya bazası: bir sıra veb səhifələrdən araşdırmalara dair araşdırma apararkən ölkəmiz qanunvericilik bazasından və tədqiqatlarla əlaqəli ədəbiyyatlardan, xarici ölkələrdə toplanan konfranslardan, məqalələr və xarici ədəbiyyatlardan istifadə etmişdir.

Tədqiqatın məhdudiyyətləri: Tədqiqatı çətinləşdirən nəzəri və metodoloji çatışmazlıqlar, kifayət qədər məlumat bazasının olmaması və s.

Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri: Tədqiqatın elmi yeniliyi belədir:

- Azərbaycan Respublikasında bazar sisteminin yeni strukturlarının formalaşmasında kiçik və orta sahibkarlığın rolunu və xüsusiyyətlərini açıqladı;
- Ölkədəki kiçik və orta sahibkarlığın mövcud vəziyyəti statistik olaraq öyrənilmiş və inkişafına dair statistik qiymətləndirmə verilmişdir;
- Ölkənin bölgələrində kiçik sahibkarlığın inkişafına dair statistik tədqiqatlar;
- Kiçik sahibkarlığa dövlət dəstəyinin əsas istiqamətləri müəyyən edilmişdir.

Nəticələrin istifadə oluna biləcəyi sahələr: bir sıra veb səhifələrdən araşdırmalara dair araşdırma apararkən ölkəmiz qanunvericilik bazasından və tədqiqatlarla əlaqəli ədəbiyyatlardan, xarici ölkələrdə toplanan konfranslardan, nəşr olunan məqalələrdən və xarici ədəbiyyatlardan istifadə etmişdir.

Açar sözlər: KOBİ, MHBS, ölkə, sistemlər, Azərbaycan, inkişaf, xarici

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

РЕЗЮМЕ

Актуальность исследования: Реформы в экономической сфере Азербайджанской Республики ставят перед коммерческими предприятиями новые задачи, которые подходят для рыночных отношений. Выполнение таких обязанностей невозможно без адекватной информации о деятельности предприятия. Этот тип информации появляется в системе бухгалтерского учета и отчетности. Данные используются для принятия обоснованных экономических решений.

Цель исследования: Основная цель исследования - изучить методологические и теоретические основы, практические аспекты, принципы финансовой отчетности на малых и средних предприятиях и разработать предложения и рекомендации по развитию налоговой проблематики.

Методы исследования: В процессе исследования использовались группировка, сравнительный анализ, систематизация, наблюдение, экспериментальные методы сбора, анализа и анализа материалов.

Информационная база исследования: при проведении исследований по исследованию с ряда веб-страниц наша страна использовала законодательную базу и литературу, относящуюся к исследованиям, конференциям, созываемым в зарубежных странах, и опубликовала статьи и зарубежную литературу.

Ограничения в исследовании: Теоретические и методологические недостатки, затрудняющие исследование, отсутствие достаточной информационной базы и т. Д.

Научная новизна и практические результаты исследования: новизна исследования заключается в следующем:

- Выявлены роль и особенности малого и среднего бизнеса в формировании новых структур рыночной системы в Азербайджанской Республике;
- Статистически изучено текущее состояние малых и средних предприятий в стране и дана статистическая оценка его развития;
- Статистические исследования развития малого бизнеса в регионах страны;
- Определены основные направления государственной поддержки малого бизнеса.

Сферы применения результатов исследования: при проведении исследований по исследованию с ряда веб-страниц наша страна использовала законодательную базу и литературу, относящуюся к исследованиям, конференциям, созываемым в зарубежных странах, и опубликовала статьи и зарубежную литературу.

Ключевые слова: МСП, МСФО, страна, систем, Азербайджан, развития, зарубежных.

СОКРАЩЕНИЯ

МСП	Малый и средний бизнес.
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
НДС	Налог на добавленную стоимость.
НСБУ	Национальные стандарты бухгалтерского учета
ООН	Организация Объединенных Наций
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	9
I ГЛАВА. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	13
1.1. Роль и значение развития малого и среднего предпринимательства в условиях глобализации.....	13
1.2. Зарубежный опыт применения МСФО для малого и среднего предпринимательства	19
1.3. Основные направления реформирования Азербайджанской системы бухгалтерского учета в соответствии с МСФО для малого и среднего предпринимательства	39
II ГЛАВА. РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ РЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МСФО И ПРИ ПОДГОТОВКЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ IMUS... 	53
2.1. Особенности системы бухгалтерского учета в малых и средних предпринимательствах в Азербайджане.....	53
2.2. Особенности ведения налогового контроля в малых и средних предприятиях	66
2.3. Организация бухгалтерского учета и налогового контроля в Азербайджане в соответствии с МСФО для малого и среднего предпринимательства	67
III ГЛАВА. НАПРАВЛЕНИЯ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ВНЕДРЕНИЮ МСФО ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	78
3.1. Совершенствования налогового учета в соответствии с требованиям МСФО для малого и среднего предпринимательства.....	78
3.2. Формирование налоговой отчетности в соответствии с МСФО для малого и среднего бизнеса	80
3.3. Оптимизация процедур налогового контроля по применению МСФО для малого и среднего предпринимательства	83
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	
.....	86
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	88
Список таблиц	93
Список графиков	95

Список изображений.....	936
-------------------------	-----

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы: Реформы в экономической сфере Азербайджанской Республики ставят перед коммерческими предприятиями новые задачи, которые подходят для рыночных отношений. Выполнение таких обязанностей невозможно без адекватной информации о деятельности предприятия. Этот тип информации появляется в системе бухгалтерского учета и отчетности. Данные используются для принятия обоснованных экономических решений. Решения должны приниматься в соответствии с требованиями бизнеса, которые время от времени меняются, иначе становится невозможно выдерживать серьезную рыночную конкуренцию и стабильно работать. Качество и обоснованность экономических решений, принимаемых на уровне институциональных единиц, зависит от того, как информация формируется с теоретико-методологической и практической точки зрения в любой соответствующей системе учета и отчетности. Известно, что по мере того, как рыночная экономика становится более интенсивной и неопределенной, возникает необходимость систематического пересмотра методологии, методов и методов сбора информации о событиях, ситуациях, фактах и современных объектах.

Формирование современной системы регулирования и отчетности бухгалтерского учета происходит под активным влиянием процесса в стране. Распространение международных стандартов финансовой отчетности во всем мире Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (IASB), подготовленный Комитетом по международным финансовым стандартам (IASB). стандарты отчетности закрывают реформу для пользователей, в первую очередь инвесторов. Хотя Международные стандарты финансовой отчетности являются одним из основных требований рыночной отчетности, экономика открыта для всех заинтересованных пользователей.

Подняты вопросы развития рыночных отношений, международных, экономических и финансовых отношений, совершенствования налогового учета. Отчет организации является логическим продолжением финансовых

процедур и состоит из системы показателей, характеризующих состояние собственности. Отчетность играет важную функциональную роль в экономической системе.

Все виды бухгалтерского учета обеспечиваются интеграцией информации. Учитывая важность бухгалтерского учета как наиболее важного источника, информация о финансовом состоянии предприятия доступна всем пользователям. Правительство и его агентства используют данные отчетности для разработки экономической политики в отношении предприятий, включая налоговые меры.

Они также используются для регулирования деятельности юридических лиц в качестве основы для определения налоговой политики, национального дохода и так далее. информация необходима для идентификации. Экономическая отчетность считается главным источником финансовой инфы для денежного анализа.

Это было принципиально, вследствие того собственно что триумф хозяйствующего субъекта находится в зависимости от значения лидерства, специфичности, объективности, производительности и научной обоснованности его заключений.

Лишь только на базе всестороннего и основательного анализа возможно беспристрастно расценить работа фирмы, приготовить определенные предложения по принятию управленческих заключений по улучшению и укреплению экономической стойкости фирмы, увеличению его деловитый энергичности.

Степень разработанности и изученности проблемы: Местная и зарубежная литература использовалась в Вопросы налоговой контроля в связи с подготовкой бухгалтерского учета финансовый отчетности по МСФО для малого и среднего предпринимательства. Сущность, классификация, оценка, методология учета и анализа оборотных средств и их отражение в отчете в той или иной форме обсуждались в стране Х.И. Намазалиевым, В.Т. Новрузовым, С.М. Сабзалиевым, А.И. Дашдамировым, Гаджаджарли, Г.А. Аббасовун Н.М.

Он изучен в трудах Исмаилова, В.М. Гулиева, Р.Н. Казимова и других.

Свои предложения и рекомендации по совершенствованию методологии учета и анализа оборотных средств представили зарубежные экономисты П.С. Безруких, В.Ф. Палий, В.Д. Новодворский, Н.П. Кондраков, А.И. Стаханов, О.В. Соловьева, В.В. Ковалев. Однако, несмотря на большое количество учебных пособий, исследовательских монографий и статей по бухгалтерскому учету учета финансовый отчетности по МСФО для малого и среднего предпринимательства в соответствии с международными стандартами, если таковые вообще имеются. Все это определило актуальность сезона магистерской диссертации, ее цель и миссию.

Цель и задачи исследования: Основная цель исследования - изучить методологические и теоретические основы, практические аспекты, принципы финансовой отчетности на малых и средних предприятиях и разработать предложения и рекомендации по развитию налоговой проблематики. Для достижения этой цели в магистерской диссертации были поставлены следующие задачи:

- разъяснять сущность финансовой отчетности с экономических, социальных и других аспектов и определять ее системные характеристики;
- оценить общие методологические принципы, лежащие в основе финансовой отчетности;
- критически анализировать содержание, структуру, формат различных форм отчетности с точки зрения информационных потребностей пользователей;
- критически изучить определения, данные компонентам финансовой отчетности в Принципах и концептуальных основах;
- указать и обосновать в финансовой отчетности основные принципы налоговых вопросов;

Объект и предмет исследования: Объектом исследования были существующие в нашей стране малые и средние предприятия. Предмет исследования - усовершенствовать правила бухгалтерского учета,

применяемые к хозяйствующим субъектам, и объяснить необходимость применения стандарта финансовой отчетности для малых и средних предприятий.

Методы исследования: В процессе подготовки исследования использовались методы группировки, сравнительного анализа, систематизации, наблюдения и экспериментальные методы для сбора материалов, их анализа и, наконец, получения окончательного результата.

Информационная база исследования: В исследовании использовалась информация с ряда веб-страниц, нормативно-правовая база и литература, относящаяся к исследованиям в нашей стране, конференциям, организованным и опубликованным в зарубежных странах, а также зарубежная литература.

Ограничения в исследовании: Теоретические и методологические недостатки, затрудняющие исследование, отсутствие достаточной информационной базы и т. Д.

Научная новизна исследования: исследования заключается в следующем:

- Выявлены роль и особенности малого и среднего бизнеса в формировании новых структур рыночной системы в Азербайджанской Республике;
- Статистически изучено текущее состояние малых и средних предприятий в стране и дана статистическая оценка его развития;

Практическое значение результатов и сфера применения: Данные, полученные в результате изучения международного опыта, могут быть полезны для внесения изменений и дополнений в правила бухгалтерского учета, принятые для бизнеса в нашей стране. В конце исследования было отмечено, что некоторые изменения в финансовой отчетности более приемлемы.

I ГЛАВА. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

1.1. Роль и значение развития малого и среднего предпринимательства в условиях глобализации

Этим образом, эти хозяйствующие субъекты делают для их конкурентную среду, изготавливая продукцию и предложения, выполняемые большим делом, и в то же время заносят большущий лепта в экономику, формируя полуфабрикаты, выполняемые большим делом.

Спасибо данному вкладу данных хозяйствующих субъектов в экономику любая государство считается ключевой динамикой экономики.

В забугорной практике особенности и аспекты признания данных хозяйствующих субъектов и их классификация ориентируется грядущим образом.

1. Совет МСФО для МСБ, утвердивший формы экономической отчетности в согласовании с отмеченными Стереотипом для данных организаций что ряд своеобразных индивидуальностей данных организаций, а как раз:

1.1. Эти хозяйствующие субъекты прикрыты для населению.

1.2. Данные субъекты хозяйствования не дают ведущих муниципальных предложений.

1.3. Эти субъекты хозяйствования не должны сдавать экономическую отчетность в фирму.

То есть эти хозяйствующие субъекты дают наружным юзерам лишь только совместную экономическую отчетность и т. Д.

2. В ООН аспекты признания мелкого и среднего бизнеса противоречивы, например как аспекты варьируются в зависимости от значения финансового становления и цели критериев признания в различных государствах-членах ООН.

Впрочем во множества развитых государствах, входящих в ООН,

применяются надлежащие аспекты.

Таблица 1: Критерии признания малых и средних предприятий по данным ООН

В среднем	50-249
Маленький	10-49
Микро	<10

Источник: Luetkenhors W. 2006: составлено автором по материалам.

3. ОЭСР признаны ОЭСР «независимыми коммерческими структурами, которые не действуют как филиалы с определенным количеством сотрудников». ОЭСР рекомендует, чтобы количество сотрудников на малых предприятиях было до 50, но чтобы количество сотрудников на микропредприятиях составляло 10, а в некоторых случаях 5.

Впрочем фирмы не числятся МСП, в случае если больше 25 % их денежных средств принадлежит организациям с муниципальным ролью, не полагая институциональных и венчурных вкладывательных, институтов и исследовательских центров, маленьких городских органов, или больше 50 % - организациям типов из перечня исключений выше.

Таблица 2: Критерии МСП

Предприятие	Сотрудники	Годовой оборот	Общий годовой баланс
Микро	< 10	≤ €2 млн	≤ €2 млн
Малое	< 50	≤ €10 млн	≤ €10 млн
Среднее	< 250	≤ €50 млн	≤ €43 млн

Источник: Кто мы и чем занимаемся, <https://www.ifrs.org/-/media/feature/about-us/who-we-are/who-we-are-russian-v2.pdf>, 2020: составлено автором по материалам.

Таблица 3: Критерии для крупных, средних и малых предпринимателей

Категория по размеру хозяйствующих субъектов	Среднее количество сотрудников	Годовой доход
Малый бизнес	До 25 человек	До 200 тысяч манатов
Средний предприниматель	От 25 до 125 человек	От 200 тысяч до 1250 тысяч манатов
Он крупный бизнесмен	125 человек и более	1250 тысяч манатов и более

Источник: Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistikası Komitəsi <https://www.stat.gov.az/menu/13/>, 2020, составлено автором по материалам.

Между отмеченными субъектами предпринимательства имеются определенные сходства и различия.

Сходства - это набор идентичных факторов, определяющих достижение общей цели предпринимательства - получение прибыли.

Это прежде всего деятельность указанных субъектов предпринимательства связанная с:

- использованием краткосрочных и долгосрочных активов;
- реализацией произведенных изделий;
- реализацией приобретенных для продажи товаров;
- реализацией оказанных услуг.

Сюда можно отнести также применение:

- общих прав, полномочий и обязанностей в организации управлением деятельности предприятия.

Вышеотмеченные сходства отражены в соответствующих статьях 4 Закона «О предпринимательской деятельности» Азербайджанской республики.

Не обращая внимания на конкретные однообразия вышеотмеченные субъекты предпринимательства имеют конкретные различия, которые возможно обобщить грядущим особенностям их работы:

- в отличии от субъектов большого предпринимательства субъекты мелкого и среднего предпринимательства - это компании или же платные фирмы, которыми как правило управляют отдельные лица или же владельцы;
- в отличии от субъектов большого предпринимательства субъекты мелкого и среднего предпринимательства не промышленуют инноваторской

практикой.

- в отличии от субъектов большого предпринимательства субъекты мелкого и среднего предпринимательства, имея больше облегченную и гибкую структуру управления предпринимательской работы, владеют плюсом в принятии заключений делом (о вводе свежих товаров или же приобретению свежих компаний, в определении степени риска, в выходе на свежие рынки) без особенных проблем;

- в отличии от субъектов большого предпринимательства субъекты мелкого и среднего предпринимательства - это компании, как правило мелкосерийного изготовления изделий, больше широкого ассортимента в маленьких размерах продуктов с целью купли и реализации, а еще предложения услуг;

- в отличии от субъектов большого предпринимательства субъекты мелкого и среднего предпринимательства - это компании, принимающие роль в большущих планах, как правило в кооперации с большими предприятиями (главными исполнителями проекта).

Малые и средние предприятия более эффективно используют отходы производства. Даже продукты, которые иногда считаются отходами крупных предприятий, являются необходимым компонентом технологии производства для малых предприятий;

Транспортные расходы снижаются, потому что малый и средний бизнес работает в основном для местного рынка. Это создает благоприятные условия для приближения продукции и услуг к сфере потребления, вовлечения местного сырья, трудовых и материальных ресурсов в хозяйственные процессы;

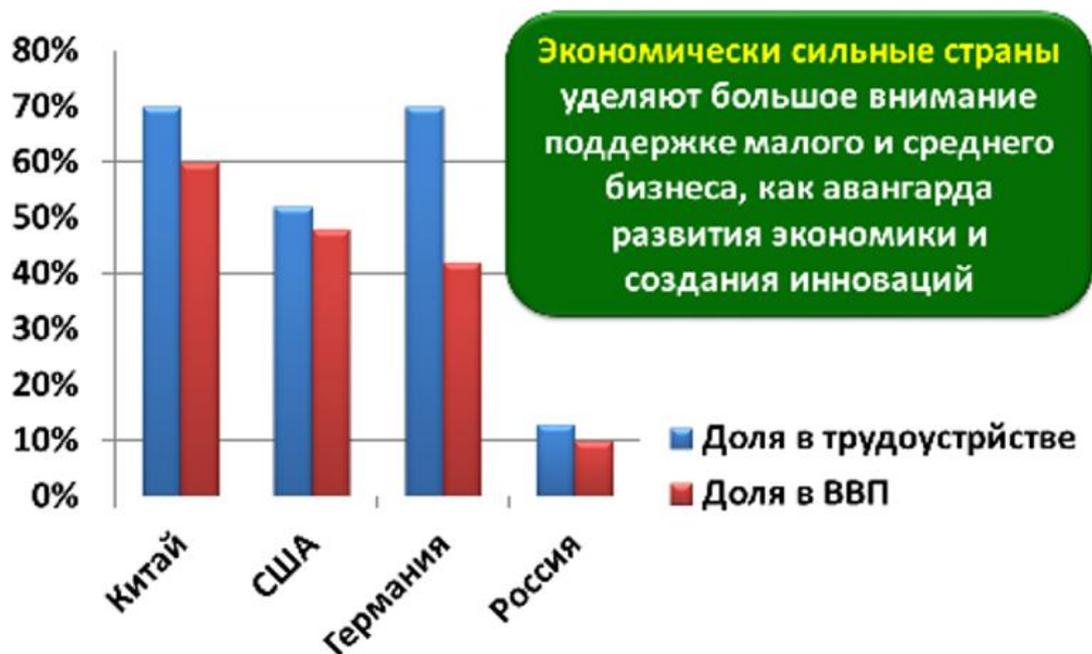
Приостановление работы малых и средних предприятий по разным причинам или переориентация не оказывает негативного влияния на рынок.

- Владельцы малого и среднего бизнеса не страдают от глубокой психологической травмы при банкротстве компании;

Высокий уровень показателей свидетельствует о том, что малый и

средний бизнес этих стран достаточно хорошо поддерживается как со стороны этих государств.

График 1: Доля малых и средних фирм в экономике страны



Источник: Delegation of the European Union to Azerbaijan, https://eeas.europa.eu/delegations/azerbaijan_en, составлено автором по материалам.

Как видно из данных, толика сотрудников занятых в небольшом и среднем коммерциале, по отношению к совместной количества занятых в государствах с развитой экономикой (Китай, США, Германия) располагается в границах от 52 до 70 %, в то время как в РФ она оформляет 13 % (меньше в 4-5,4 раз). Толика мелкого и среднего бизнеса в ВВП в соответствии с этим государств с развитой экономикой (Китай, США, Германия,) оформляет от 42 до 60 %, а в РФ всего 10 % (меньше в 4,2-6,0 раз).

Уменьшенные в разы уровни этих показателей по России свидетельствуют о недостаточной поддержке МСП со стороны этого государства.

По этой причине в деловой среде их вклад намного ниже его потенциального.

Хотя малые предприятия, как правило, более гибкие и быстро меняются, чем более крупные корпорации, они гораздо более уязвимы к ухудшению деловой среды. Они также более чувствительны к преследованиям со стороны государственных учреждений и имеют меньше ресурсов, которыми можно воспользоваться в условиях повышенного риска с выполнением тех или иных задач.

Одна из серьезных проблем для малого бизнеса - получить доступ к финансам, необходимым для развития и роста о чем свидетельствует опыт кредитования сегмента малого бизнеса финансовых учреждений.

Финансовые ограничения наиболее сильны в странах с низким уровнем доходов - особенно в развивающихся странах, где МСП сталкиваются с чрезмерными финансовыми барьерами, которые не дают им развиваться. Затраты и риски обслуживания МСП часто воспринимаются коммерческими организациями как слишком высокие. С другой стороны, микрофинансовые ссуды слишком малы для удовлетворения потребностей МСП в капитале. Это приводит к тому, что МСП сталкиваются с определенным дефицитом финансирования.

Обзоры предприятий Всемирного банка показывают, что в странах с низким уровнем доходов в среднем 43% предприятий с числом сотрудников от 20 до 99 считают доступ к финансам или стоимость финансирования основным препятствием для текущей деятельности. В странах с высоким уровнем дохода только 11% предприятий такого же размера рассматривают доступ к финансам как ограничение (Международная финансовая корпорация, 2013).

Сообщается, что финансовые препятствия для малых фирм почти вдвое больше, чем препятствия для крупных фирм. Это может быть отчасти связано с отсутствием других источников финансирования, а отчасти с тем, что это мешает МСП воспользоваться преимуществами эффекта масштаба. Технологии производства следуют ступенчатой функции, и этот кредит может потребоваться МСП, чтобы перейти на следующий этап (Thorsten, 2007 <https://ideas.repec.org/f/pbe266.html>)

В результате развитые и развивающиеся страны начали создавать гарантийный фонд в связи с финансированием МСП, внедрением механизмов беззалогового финансирования, страхованием рисков с применением особых подходов.

Таким образом, существующие проблемы по развитию МСП необходимо решать, как в развитых, так и в развивающихся странах мира с разработкой комплекса мер в рамках утвержденных государственных программ по сохранению МСП лидирующих позиций в обеспечении социально-экономического роста и политической стабильности в этих странах.

В результате будут формироваться конкурентные рыночные отношения, которые создадут условия для баланса спроса и предложения на рынке, стабилизации цен, повышения конкурентоспособности товаров и услуг, эффективного применения инструментов экономического регулирования.

По этим причинам в нынешнем глобальном контексте как развитые, так и развивающиеся страны пытаются адаптировать свою экономику к кризисам с помощью МСП.

1.2. Зарубежный опыт применения МСФО для малого и среднего предпринимательства

9 июля 2009 года Совет по МСФО выпустил МСФО для МСБ - 1-ый комплект интернациональных стереотипов бухгалтерского учета, созданных нарочно для небольших и средних компаний (МСП).

Данный сборник был подготовлен на фундаментах МСФО, но это отдельный продукт, который разделен от совершенного комплекта Интернациональных стереотипов экономической отчетности (МСФО). МСФО для МСБ содержит ряд упрощений, которые отображают необходимости юзеров экономической отчетности МСП и суждений производительности расходов.

По сопоставлению с абсолютной версией МСФО, данная версия считается наименее трудной и характеризуется надлежащими особенностями:

- темы, не относящиеся к МСП опущены;
- требуется значительно меньше раскрытия информации;

Стандарт объемом в 230 страниц является результатом процесса развития пятилетнего труда с осуществлением широких консультаций по МСП во всем мире:

- Июнь 2004: Дискуссионный документ (117 комментариев);
- Апрель 2005: Вопросник по признанию и оценке (94 ответов);
- Октябрь 2005: Круглые столы по признанию и оценке (43 групп);
- Февраль 2007: Предварительный проект (162 комментариев);
- Ноябрь 2007 г. Полевые испытания (116 реальные МСП);
- Март - Апрель 2008: Заседания Совета образования;
- Май 2008 - Апрель 2009: повторное рассмотрение;
- Май 2009: размещение проекта на сайте IASB;
- 1 июня 2009: проект Бюллетень направляется в Совет;
- 9 июля 2009: Утверждение Проекта МСФО для МСБ.

Применение МСФО для МСБ доступно для любой юрисдикции.

Стандарт и сопровождающее его руководство могут быть загружены непосредственно без оплаты с сайта Совета по МСФО.

Чтобы поддержать осуществление *МСФО для МСБ* Фонд КМСФО разрабатывает комплексную учебный материал. Фонд также сотрудничает с международными агентствами развития, чтобы обеспечить инструкторов для региональных семинаров для "подготовки инструкторов" в использовании учебного материала.

Содержание МСФО для МСБ состоит из следующих разделов:

- о Предисловие;
- о 1 Субъекты мелкого и среднего объема;
- о 2 Концепции и главные основы;
- о 3 Представление экономической отчетности;
- о 4 Доклад о экономическом положении;
- о 5 Доклад о совокупном доходе и доклад о выгоды;

о 6 Доклад об конфигурациях в капитале и отчета о совокупном доходе и нераспределенной выгоды;

о 7 Доклад о перемещении валютных средств;

о 8 Примечания к экономической отчетности;

о 9 Консолидированная и отдельная экономическая отчетность;

о 10 Учетная политического деятеля, оценки и промахи;

о 11 Главные денежные инструменты;

о 12 Вспомогательные денежные инструменты вопросы;

о 13 Припасы;

о 14 Вложения в ассоциированные;

о 15 Вложения в общие фирмы;

о 16 Вложения в недвижимость;

о 17 Главные способы;

о 18 Нематериальные активы;

о 19 Группировка бизнеса и Гудвил;

о 20 Аренда;

о 21 Резервы и относительные;

о 22 Обещания и капитал;

о 23 Заработок;

о 24 Муниципальные субсидии;

о 25 Издержки по займам;

о 26 Выплаты, базирующиеся на;

о 27 Обесценение активов;

о 28 Гонорары сотрудникам;

о 29 Налог на выгода;

о 30 Пересчет зарубежной денежных единиц;

о 31 Гиперинфляция;

о 32 Действия впоследствии завершения отчетного периода;

о 33 Раскрытия по связанным сторонам;

о 34 Специальные работы;

о 35 Переход к МСФО для МСБ.

В Вступлении отмечается, собственно что Стереотип МСФО для МСП составлен по темам, представленным в отдельных сегментах, подходит для экономической отчетности совместного предназначения и иной экономической отчетности всех нацеленных на выгода организаций. Экономическая отчетность совместного предназначения ориентированы общая информация нуждается широкого круга юзеров, к примеру, акционеров, кредиторов, сотрудников и общества в целом.

В Разделе 1 Маленький и средние фирмы представлены особенности экономической отчетности.

Отмечается, собственно что субъекты МСП:

- не имеют социальной подотчетности и публиковать экономическую отчетность совместного предназначения для наружных юзеров.

В разделе 2 Концепции и главные основы показаны особенности отблеска инфы при подготовке экономической отчетности в отличии от абсолютной версии МСФО а как раз:

- кое-какие выгоды и убытки, связанные с незапятанной вложения в иностранную работа денежные (см Раздел 30);

- кое-какие актуарные выгоды и убытки (см раздел 28) (Обратите забота, собственно что отчетность актуарные выгоды и убытки в составе остального общего дохода не считается обязательным).

В соответствии с этим в иных сегментах, а как раз в любом разделе разработанном на основа определенного МСБУ и МСФО были представлены своеобразные особенности отблеска инфы при подготовке экономической отчетности.

При освоении иностранных рынков маленький и средний бизнес функционирует как автономно, например и выступает во содействии с гигантскими предприятиями, т. е. в качестве субподрядчиков больших компаний в согласовании с договорами. Спасибо обилию форм функционирования субъекты МСБ в значимой мере способ-ствуют

оживлению интернациональной торговли.

Идет по стопам обозначить, собственно что субъекты МСБ играют весомую роль в развитии наукоемких сверхтехнологичных производств, в резвом освоении новшеств. Так, по сведениям ОЭСР в реальное время во Франции мелкие фирмы делают до 30 % значимых изобретений, в Великобритании - 28 %, а в USA 60 % инноваторской продукции формируется предприятиями МСБ, на коих сконцентрировано в пределах 40 % технического персонала государства. В Индии уже действует 12 млн небольших компаний, которые вырабатывают до 50 % совместного размера продукции индустрии. В КНР МСБ гарантирует больше 60 % государственного ВВП, выше 50 % налоговых поступлений, делает больше 75 % трудящихся пространств и 62,8 % совместного размера экспорта в стране.

Как демонстрирует глобальная практика, по доле МСБ в общем числе компаний, занятости и ВВП они занимают доминирующие позиции во множества государствах (табл. 4).

Таблица 4: Тенденции развития малого и среднего бизнеса и его вклад в национальную экономику отдельных стран

Страна	Доля МСБ в общем количестве предприятий, %		Доля МСБ в общем количестве занятости, %		Доля МСБ в структуре ВВП, %		Доля МСБ в экспорте, %	
	конец 90-х - начало 2000-х гг.	2010-2012 гг.	конец 90-х - начало 2000-х гг.	2010-2012 гг.	конец 90-х - начало 2000-х гг.	2010 - 2012 гг.	конец 90-х - начало 2000-х гг.	2010-2012 гг.
США	86-87	97,6-98,3	42-44	58-61	42-46	51-53	28-31	36-40
Япония	88-91	98,4-99,8	58-61	75-76	45-49	52-56	28-33	37-40
Германия	87-89	98,4-99,6	50-53	66-68	42-45	55-55	38-41	51-53
Велико-британия	82-86	98-99,1	38-42	50-53	42-47	53-57	35-41	48-53
Россия	20-26	40-41	15-19	35-36	10-13	23-26	15-22	38-41
Беларусь	8-13	25-29	13-15	35-38	7-10	20-23	12-18	42-46

Источник: Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики, <https://core.ac.uk/download/pdf/212984876.pdf>, составлено автором по материалам

Как зрим, МСБ количественно доминирует в государственных экономиках. Он показывает собственную самостоятельную и довольно удачную линию движения домашнего становления. Сравнительная статистика всевозможных государств разрешает устроить вывод: чем больше

значительную роль играет в государственной экономике МСБ, что повышает финансовые характеристики становления данной государства и конкурентоспособности ее компаний на крупном рынке.

Идет по стопам обозначить, собственно что становление МСБ не имеет возможность происходить стихийно и настоятельно просит от субъектов МСБ проф расклада к анализу рынка и увеличению конкурентоспособности продукции как на внутреннем, например и на наружном рынках.

Как ведомо, глобализация вселенской экономики, с одной стороны, делает возможности становления МСБ; с иной стороны, содержит и отрицательные результаты, к коорым возможно отнести:-неравномерное рассредотачивание превосходства глобализации меж странами; ужесточение конкуренции и непостоянности в критериях высочайшей степени взаимозависимости государственных экономик; Так, в пределах 50 % небольших компаний запираются в 1-ые 2 года работы, а всецело успешными к собственному 10-летнему рубежу оказываются только 15 % небольших компаний. В различных государствах данная динамика различна. В USA 68 % компаний МСБ запираются в 1-ые 5 лет, длительность жизни 13 % компаний оформляет больше 10 лет. Средняя длительность жизни МСБ в Стране восходящего солнца и Европейских государствах - 12 лет, в КНР - 3,7 года. Больше 60 % негосударственных компаний в КНР терпят банкротов в направление 5 лет, Изучая выживаемость МСБ в критериях глобализации в различных государствах, возможно отметить ряд внутренних и наружных моментов, определяющих надобность модификации муниципального регулирования МСБ в критериях глобализации. Они представлены в табл. 4.

Таблица 5: Факторы, определяющие необходимость трансформации государственного регулирования малого и среднего бизнеса в условиях глобализации

Внутренние факторы	
<ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень управления предприятием; - отсутствие собственных основных оборотных средств; - устаревшие техники и технологии; - трудности с основным привлечением квалифицированных работников 	
Внешние факторы	
На национальном уровне	<ul style="list-style-type: none"> -- отсутствие совершенства регулирующей рамки; -- коэффициент инфляции; -- эффективный спрос населения; -- высокие налоговые ставки; -- достаточно высокая финансовая поддержка; -- высокая арендная плата; -- высокие административные расходы; -- высокие цены на сырье и рабочую силу; -- неприятное отношение общества к частному сектору.
На мировом уровне	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение затрат на производство и выход на внешний рынок; - повышение инфляционного давления; - рост торгового протекционизма в разумной форме; - увеличение технических, а также экологических барьеров; - предотвращение ценовой конкуренции посредством антидемпингового законодательства и расследования; - последствия финансового, а вместе с ним и экономического кризиса; - обострение основной конкуренции на мировом рынке; - политические риски и риски защиты окружающей среды, валютный риск, кредитный риск, а также риск непредвиденных обстоятельств (форс-мажор).

Источник: Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики, <https://core.ac.uk/download/pdf/212984876.pdf>, составлено автором по материалам

Так, удельный авторитет компаний раздела МСП в этих государствах как США, Япония, Германия выше 99% от их общем числа. Из 880 тыс. промышленных компаний Стране восходящего солнца лишь только 4 тыс. имеют больше 300 работающих и 700 - больше 1000 работающих. В государствах ЕС численность компаний с количеством занятых выше 500 чел. не выше 12 тыс.

На случае окрестность Иль-де-Франс возможно увидеть значимость больших населенных пунктов для социально-экономического становления прилежащих к ним земель и всего ареала в целом.

Рисунок 6: Основные показатели роли МСП и систем его государственно-общественной поддержки и развития

Страна	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Велико-британия	Индия
Показатель								
Доля МСП в ВВП страны, %	52	43	51,6	57	49,8	55	52	6,9
Доля МСП в общей занятости, %	50,1	47	69,5	69,3	56,6	71	55,5	4,5
Доля МСП в кол. предприятий, %	97,6	99,8	99,2	99,3	97,6	99,2	99,1	97,6
Объемы ежегодной финансовой поддержки МСП (\$ млрд.):								
На инфраструктуру поддержки:	0,8	0,45	1,64	1,8	1,5	5,05	1,37	0,35
Кредиты:	21,6	22,8	39,9+2480*1	61,9	9,2	15,2	6,3	н/д
Гарантии:	1,67	3,36	*1 частн. кредиты	н/д	4,7	н/д	6,3	0,53
Госзаказ и субконтракция	Действует общенациональная система поиска и предоставления заказов							
Инфраструктура услуг для МСП:								
Кредитно-финансовые услуги	Действует общенациональная разветвленная сеть банков, фондов, инвестиционных и страховых компаний							
Центры развития МСП	1100	521	313	374	600	1200	450	487
Информационные центры	1100	521	13	33	34	50	45	47
Бизнес-инкубаторы и технопарки	330	186	11	182	216	26	471	96
Центры продвижения экспорта	20	15	Сеть	Сеть	26	123	60	сеть
Социальные центры,	118	41	186	90	41	н/д	98	н/д
Общественная поддержка	Лоббирование интересов МСП различными общественными, предпринимательскими и профессиональными объединениями на всех уровнях законодательной и исполнительной власти							

Источник: Франция на пороге перемен: экономика и политика в начале XXI века https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2016/2016_007.pdf, составлено автором по материалам.

Рисунок 1: Место и роль округа Иль-де-Франс в экономике в Франции (в процентах к национальному уровню)



Источник: Франция на пороге перемен: экономика и политика в начале XXI века https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2016/2016_007.pdf, составлено автором по материалам.

Более показателен навык становления МСП на базе разукрупнения приватизированных компаний Восточной Германии. Законодательством о воссоединении Германии учитывается весь ансамбль мер, которые обязаны содействовать финансовому подъему и структурной перестройке в свежих федеральных территориях. Необходимой составной частью данных мер считается стимулирование сотворения и становления МСП на базе 14 тыс. приватизируемых компаний бывшей ГДР. Политическому деятелю помощи становления МСП в Восточной территориях воплотит в жизнь (далее ФВО). На первом рубеже «формальной» приватизации, ФВО деятельно проводило политическому деятелю по

Как правило, власть свежих территорий достаточно деятельно врубалась в реформирование производственных структур - до этого всего в пользу МСП. В территориях были задействованы особые программки реформирования промышленных структур. К примеру, в Саксонии действовала программка «Атлас», которая обхватила практически половину, находящихся там промышленных компаний, охватывая 6 крупнейших.

Программка «Атлас» нацелена на поддержка фирмам в розыске ниш на рынке, установление контактов с другими предприятиями, получение заявок, а еще на передача консультаций по финансам, кадрам и изучению свежих товаров.

Небезынтересная модель социально-экономического становления и взаимодействия всевозможных компаний разработана в Тюрингии, где в пределах 70% компаний в индустрии имели наименее 100 чел. занятых, а больших компаний было не достаточно. С приходом в г. Айзенах авто концерна «Опель» была сотворена большая производственно-социальная конструкция с совокупным количеством занятых 5000 чел. В данной структуре было равновесно взаимодействие 1-го большого фирмы (2000 работающих) со обилием маленьких и средних компаний с совместной количеством занятых в пределах 3000 чел. Это содействовало наращиванию размеров создание на

230% в направлении 1-го года. В Тюрингии еще реализуется «Концепция становление промышленных центров» и особая модель приватизации. Концепция учитывает составление группы небольших и средних компаний, основанные на деятельных больших предприятиях отдельных секторов экономики (транспортное создание в Айзенахе, оптическое в Эрфурте и т.д.).

Рисунок 7: Государственное обеспечение развития и поддержки МСП в Германии

Доля МСП в ВВП страны ВВП = €2,16 трлн.; Бюджет == €648 млрд. (2003 г.)	57%	= €1,225 трлн.	
Доля МСП в общей занятости	69,3%	20 млн занятых	
Доля МСП в количестве всех предприятий	99,3%	3,2 млн. предприятий	
Доля расходов на инфраструктуру поддержки МСП в бюджете	0,22%	€1,42 млрд.	
Критерии отнесения к МСП:		Малые	Средние
- количество работающих (чел.)		0-49	50-249
- складочный капитал (не более)		€5 млн.	€27 млн.
- годовой оборот (не более)		€7 млн.	€40 млн.

Примечание: €1 ≈ \$ 1,263 на февраль 2004 г.

Источник: Система поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Германии, http://vasilieva.narod.ru/10_2_02.htm, составлено автором по материалам.

Рисунок 8: Базовые государственные программы и земельная инфраструктура поддержки и развития МСП в Германии

Государственные программы и множество других земельных и отраслевых программы, до 2005 г. { - объем кредитов составит €49 млрд. - будут снижены налоги на €15 млрд.	41	- технические (обучение и консультации) - финансовой инвестиционной поддержки - инновации и новые технологии - поддержка стартующих предприятий - развитие экспорта - самозанятость, женское и молодежное предпринимательство и др. меры
Региональные отделения ДГ VIII, и партнерские организации		Во всех землях страны и крупных городах
Уполномоченные кредитно-финансовые организации		- Банк содействия МСП (Mittelstandsbank) - Общество инвестиций и развития (DEG) Отделения по всей территории страны
Центры содействия передаче новых технологий	374	- 350 инновационных центров - 24 центра электронной коммерции
Консультационные центры		40 пунктов финансового консультирования
Бизнес-инкубаторы и технопарки	182	Расположены во всех землях, крупных городах, промышлен. и научных центрах
Социально ориентированные центры предпринимательства	~90	- женского бизнеса - для инвалидов, иммигрантов и др.
Информационные центры	33	Работают в рамках программ ЕС
Информационные сети (на федеральном, земельном и муниципальном уровнях)		Взаимодействуют с общеевропейскими и глобальными сетями имеют свою специфику: техника, финансы, заказы и др.
Центры поддержки экспорта		- Расположены в крупных городах - Взаимодействуют со 115 агентствами
Структуры общественной поддержки и защиты интересов МСП	382	- 200 промышленных ассоциаций - 55 ремесленных палат - 46 торговых конфедераций - 81 ТПП

Источник: Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности, https://studbooks.net/1874621/ekonomika/zarubezhnyy_opyt_gosudarstvennogo_regulirovaniya_predprinimatelskoy_deyatelnosti, составлено автором по материалам.

Более показателен навык становления МСП на базе разукрупнения приватизированных компаний Восточной Германии. Законодательством о воссоединении Германии учитывается весь ансамбль мер, которые обязаны содействовать финансовому подъему и структурной перестройке в свежих федеральных территориях. Необходимой составной частью данных мер считается стимулирование сотворения и становления МСП на базе 14 тыс. приватизируемых компаний бывшей ГДР. Политическому деятелю помощи становления МСП в Восточных территориях воплотит в жизнь Федеральное Ведомство по Опекe (далее ФВО). На первом рубеже «формальной» приватизации, ФВО деятельно проводило политическому деятелю по

Как правило, власть свежих территорий достаточно деятельно врубалась в реформирование производственных структур - до этого всего в пользу МСП. В территориях были задействованы особые программки реформирования промышленных структур. К примеру, в Саксонии действовала программка «Атлас», которая обхватила практически половину, находящихся там промышленных компаний, охватывая 6 крупнейших. В данной программке предпочтение отдавалось больше равновесному раскладу в пользу санации компаний.

SBA все деятельнее начало помогать МСП в получении госзаказов. Помаленьку начала создаваться и развиваться государственная инфраструктура помощи МСП, которая благополучно гарантирует размеренное становление МСП в стране в критериях каждый день растущей конкуренции (*1).

*1 «Системы помощи и становления мелкого предпринимательства в иностранных странах», под редакцией А.В. Рунова. Федеральный фонд помощи мелкого предпринимательства. М. 2001.

Рисунок 9: Примеры государственной поддержки США интересов национальных производителей

Таблица 19.

Примеры государственной поддержки США интересов национальных производителей

Название правового акта	Краткое содержание
Закон о государственных закупках. (Buy American Act of 1933 с изменениями 1954 г., 1979 г. и 1988 г.)	Устанавливает основные принципы государственных закупок. Закупаются только отечественное сырье, полуфабрикаты и готовые изделия, в которых доля отечественного производства составляет не менее 50%. Гарантирует закупки у МСП и в трудоизбыточных районах. Отказывает в закупках иностранным фирмам.
Закон о расширении торговли 1962 г. (Trade Expansion Act of 1962)	Направлен на защиту экономической безопасности США, на взаимное упразднение или снижение тарифов в торговых соглашениях с другими странами. Предусматривает оказание технической и финансовой помощи предприятиям, испытывающим отрицательное воздействие таких торговых соглашений.
Закон об антидемпинговых мерах. (Anti-Dumping Act of 1974)	Предотвращает реализацию в США иностранных товаров по более низким ценам, чем в стране происхождения товара, с целью защиты национального производителя.
Закон о торговле. (Trade Act of 1974)	Образовано Ведомство Представителя США на торговых переговорах в целях разработки мер по преодолению барьеров в развитии экспорта. Обеспечил защиту отечественных производителей.
Положение о государственных закупках (Public procurement)	Обеспечивает справедливое распределения госзаказов среди различных предприятий. Регламентирует условия проведения конкурсов на размещение таких заказов и предусматривает обязательное привлечение малых предприятий к их выполнению.
Закон о торговле 1988 г. (Trade Act of 1988, Title VII)	Направлен на выявление стран, практикующих дискриминацию товаров и услуг США с целью определения мер по преодолению таких барьеров
Билль о торговле 1988 г. (Trade Bill of 1988)	Определил новые ориентиры во внешней торговле и наметил меры по преодолению экономических барьеров в следующих направлениях: <ul style="list-style-type: none"> - несправедливая практика торговли и борьба с коррупцией; - защита отраслей, терпящих ущерб из-за импорта; - расширение программ для рабочих, которые лишились работы в результате импорта; - предоставление ссуд фермерским хозяйствам в связи с изменениями на рынке с/х продукции; - запрет иностранным компаниям выступать в качестве первичных дилеров по правительственным облигациям; - предоставление специальных полномочий президенту для ведения международных торговых переговоров.
Национальный доклад о торговых барьерах. (в дополнение к закону о торговле 1988 г.) National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers	О ежегодных докладах с анализом препятствий в развитии внешней торговли (ограничение экспорта товаров и услуг из США, препятствия заграничным инвестициям США, нарушение прав интеллектуальной собственности и др.). В докладах должны быть количественные оценки влияния таких ограничений на объем экспорта США и информация о действиях для нейтрализации политики или практики этих ограничений.
"Программа посредничества" Matchmaker Program	Предписывает посольствам и консульствам помогать фирмам США налаживать контакты с контрагентами в других странах, рекламировать свои продукты и услуги, наращивать экспорт.

Источник: Обзор национальных программ и стратегий поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в постсоветских странах
<http://www.fao.org/3/CA0958RU/ca0958ru.pdf>, составлено автором по материалам

Определена как всесторонняя помощь МП и воля предпринимательства, объективная конкурентность, становление личной инициативы для проявления всех вероятных вероятностей личности, как почвы финансового становления и государственной защищенности государства. Высочайший муниципальный орган, реализующий политическому деятелю и серьезный за становление раздела МП - Власть Мелкого Бизнеса (АМБ), разработанная в

1953 г., подотчетна лишь только Президенту и Конгрессу государства. Организационно в структуру АМБ заходит Адвокатура и Генеральная Инспекция, впрочем их работа не находится в зависимости от управления АМБ. Это выделяет вероятность Адвокатуры и Генеральной Инспекции воплотить в жизнь независимую оценку состояния МСП, предопределять эффективность работы АМБ и предлагать конструктивные меры по совершенствованию способов и программ помощи и становления МСП.

Рисунок 10: Государственное обеспечение развития и поддержки МП в США

Доля МП в ВВП страны	52%	\$ 6,6 трлн. в 2005 г.
ВВП \$12,7 трлн.; Бюджет \$2,466 трлн.		
Доля МП в общей занятости	50,1%	71,06 млн. работающих
Доля МП в количестве всех предприятий	97,6%	22,9 млн. предприятий
Доля расходов на инфраструктуру поддержки МСП в госбюджете	0,036%	\$0,89 млрд. в 2005 г.
Объем госзаказов размещенных в МП		\$65,5 млрд.
Критерии отнесения к МП:		По видам деятельности:
- количество работающих		до 100; 500; 750; 1000; 1500.
- объем годового дохода		от \$0,75 млн. до \$20 млн.

Источник: Институциональные основы системы государственной поддержки малого предпринимательства: опыт США, <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osnovy-sistemy-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-opyt-ssha>, составлено автором по материалам.

Государственная политика

Определена как всесторонняя помощь МП и воля предпринимательства, объективная конкурентность, становление личной инициативы для проявления всех вероятных вероятностей личности, как почвы финансового становления и государственной защищенности государства. Высочайший муниципальный орган, реализующий политическому деятелю и серьезный за становление раздела МП - Власть Мелкого Бизнеса (АМБ), разработанная в 1953 г., подотчетна лишь только Президенту и Конгрессу государства. Организационно в структуру АМБ заходит Адвокатура и Генеральная Инспекция, впрочем их работа не находится в зависимости от управления АМБ. Это выделяет вероятность Адвокатуры и Генеральной Инспекции воплотить в жизнь независимую оценку состояния МСП, предопределять эффективность работы АМБ и предлагать конструктивные меры по

совершенствованию способов и программ помощи и становления МСП.

Рисунок 2: Структура государственной поддержки МП в США



Рис. 11. Структура государственной поддержки МП в США

Источник: Институциональные основы системы государственной поддержки малого предпринимательства: опыт США, <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osnovy-sistemy-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-opyt-ssha>, составлено автором по материалам

Определена как всесторонняя помощь МП и воля предпринимательства, объективная конкурентность, становление личной инициативы для проявления всех вероятных вероятностей личности, как почвы финансового становления и государственной защищенности государства. Высочайший муниципальный орган, реализующий политическому деятелю и серьезный за становление раздела МП - Власть Мелкого Бизнеса (АМБ), разработанная в 1953 г., подотчетна лишь только Президенту и Конгрессу государства. Организационно в структуру АМБ заходит Адвокатура и Генеральная Инспекция, впрочем их работа не находится в зависимости от управления АМБ. Это выделяет вероятность Адвокатуре и Генеральной Инспекции воплотить в жизнь независимую оценку состояния МСП, предопределять эффективность работы АМБ и предлагать конструктивные меры по совершенствованию способов и программ помощи и становления МСП.

Рисунок 11: Базовые государственные программы и территориальная инфраструктура поддержки и развития МП в США

Государственные программы		- 8 технических (обучение и консультир.) - 7 финансовой поддержки - 8 помощи в размещении контрактов - 7 специальн. и инновационных программ - 9 административных программ
Объем государственных гарантий по кредитованию МП - \$21,6 млрд.	39	
Региональные отделения АМБ	105	Во всех штатах и крупных городах
Уполномоченные кредитно-финансовые организации	7446	- 7000 уполномоченных частных банков - 446 инвестиционных компании
Центры развития предпринимательства	1163	- оказание услуг в "одно окно" - обучение и консультирование - техническая помощь и информация
Консультационные центры	389	Объединяют 14000 консультантов, по всем видам деятельности
Бизнес-инкубаторы и технопарки	330	Расположены во всех регионах, крупных городах, промышленных и научных центрах
Социально ориентированные центры предпринимательства	125	- 104 центра женского бизнеса - 21 центр (инвалиды, ветераны, этнос и др)
Информационные центры	85	Оказывают комплекс информационных и коммуникационных услуг
Информационные сети	8	Все сети взаимодействуют и имеют свою специфику: техника, финансы, заказы и др.
Центры поддержки экспорта	20	Взаимодействуют со 115 агентствами, расположенными в крупных городах
Структуры общественной поддержки и защиты интересов МСП		Адвокатура АМБ и различные общественные организации, лоббируют интересы МСП в государственных органах всех уровней

Источник: Страница не найдена

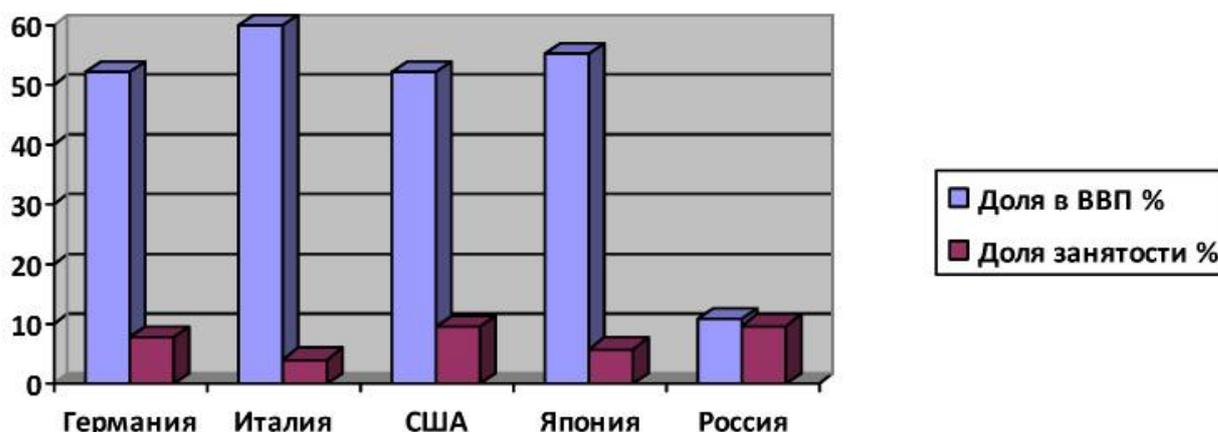
https://mguu.ru/wpcontent/uploads/2016/02/Gos_podd_mal_predprin_CHebotar_2016.pdf, составлено автором по материалам.

Таблица 12: Доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости в развитых странах

Страна	Количество предприятий, тыс.	Количество работающих, млн	Доля малого бизнеса в ВВП, %	Количество работающих на одном предприятии, ед.
Германия	2291	18,6	50-53	8,1
Италия	3922	16,7	57-61	4,1
США	7301	70,4	50-53	9,7
Япония	6451	39,6	52-54	6,2
Россия	845	8,4	10-12	9,8

Источник: Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике, <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>, составлено автором по материалам.

Рисунок 3: Доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости в развитых странах



Источник: Долю малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана к 2050 году планируется довести до 50%7, <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/dolyu-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-kazakhstanu-k-2050-godu-planiruetsya-dovesti-do-50percent-1029863942>, составлено автором по материалам.

В Германии главные аспекты отнесения фирмы к маленькому: количество работающих оформляет 1-49 человек, величина складочного денежных средств - не менее 5 млн евро и размер годового оборота - не менее 7 млн евро. Аспекты отнесения к средним фирмам: количество работающих от 50 до 249 человек, величина складочного денежных средств не менее 27 млн евро, размер годового оборота - не менее 40 млн евро. Все фирмы ремесленной торговли относят к мелким, в случае если они внесены в реестр ремесленной торговли, за пределами зависимости от объемов фирмы и облика работы.

В Португалии, обстоятельства отнесения компаний к мелким и средним: работа в сфере вещественного изготовления, горно-добывающей ветви, предложение предложений иным фирмам, оптовая и розничная торговля. Годичный виток не менее 12,3 млн евро, а толика роли в иных предприятиях не больше 50 %.

В Швеции ключевой параметр оценки фирмы как субъекта мелкого: предпринимательства количество работающих не менее 200 человек. Не считая такого, мелкие фирмы систематизируют по: стадии подъема, географической и отраслевой приспособления, чертам хозяев и управляющих, типам задач, свойственным для фирмы.

Во Франции главные аспекты: численность работающих на предприятии,

величина складочного денежных средств и размер годового оборота.

В USA мелкие фирмы: численность сотрудников в согласовании с облик работы до 100; 500; 750; 1000 и 1500 человек. Размер годового дохода от 0,75 млн. до 20 млн. долл. По оставшимся аспектам фирмы, отнесенные в USA к мелким, в европейских государствах обязаны являться средними и большими.

Налоговое законодательство большинства государств при определении «малого предприятия» пользуется количественные характеристики, дополненные высококачественными чертами. Кое-какие страны, кроме критериев систематизации компаний к субъектам небольших, относят эту категорию к льготной.

В интернациональной практике есть 2 ведущих варианта налогообложения небольших компаний:

- 1) налоговые льготы по налогу на выгода, временами по НДС;
- 2) использование особых налоговых режимов.

В развитых государствах нередко используется льготы по налогу на выгода прямые и косвенные. Исключительно всераспространенная косвенная льгота, использование ускоренной амортизации для кое-каких обликов оснащения, применяемого в главных секторах экономики, для НИОКР. Для оставшегося имущества, в ведущем, применяется комбинированный способ, то есть в начале используется воздаяние по способу убывающего остатка, затем - линейная.

Так, к примеру, в Англии цена инноваторского оснащения списывается в 1-ый год его применения. Во Франции списание цены в 1-ый год эксплуатации применяется для компьютеров; в отношении нового оснащения вполне вероятно списание до 50 % цены. В Германии в отношении имущества, применяемого для НИОКР, списание выполняется до 40 %. То есть, на мелкие фирмы, у коих в ведущем офисное оснащение, льготы в облике амортизации не важны.

Важная льгота для мелкого предпринимательства - пониженная ставка по

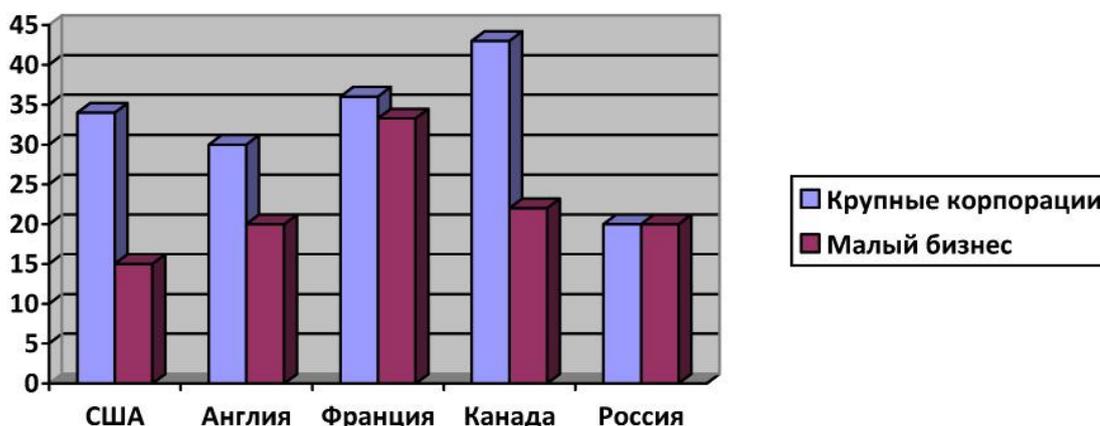
налогу на выгода. Практика такового льготирования нередко применяется во множества развитых. В USA ставка колеблется от 15 % до 33 %, во Франции от 33,4 % до 37%, в Канаде от 22 % до 44 %, в Англии от 21 % до 30 %.

Таблица 13: Анализ налоговых ставок по налогу на прибыль для малых и крупных предприятий в России и за рубежом

	США	Англия	Франция	Канада	Россия
Крупные предприятия	33	30	37	44	20
Малый бизнес	15	20	33,4	21	20

Источник: Долю малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана к 2050 году планируется довести до 50%7, <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/dolyu-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-kazakhstana-k-2050-godu-planiruetsya-dovesti-do-50percent-1029863942>, составлено автором по материалам

График 2: Анализ налоговых ставок по налогу на прибыль для малых и крупных предприятий в России и за рубежом



Источник: Долю малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана к 2050 году планируется довести до 50%7, <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/dolyu-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-kazakhstana-k-2050-godu-planiruetsya-dovesti-do-50percent-1029863942>, составлено автором по материалам

Тест забугорного навыка налогообложения небольших компаний зарекомендовал, собственно что в развитых государствах мелкие фирмы - определенный тип страны. Система налогообложения мелкого бизнеса в развитых государствах движется к наибольшему усовершенствованию, упрощению, уходу от трудных и трудозатратных налоговых схем.

Маленькому бизнесу уделяется большое забота, например как довольно

велико его воздействие на всевозможные микро- и макроэкономические характеристики, эти характеристики как ВВП, спрос на кредиты, конкурентоспособность страны, занятость населения и иные в высшей степени значимые финансовые величины (Таблица 13).

Таблица 14: Основные показатели роли малого бизнеса в разных странах (2015 г.)

Значение	США	Россия	Германия
Доля МП в ВВП страны в %	51	51,7	56
Доля МП в общей занятости в %	50,3	69,4	69,2
Доля МП в кол-ве Предприятий	97,5	99,3	99,4

Источник: Долю малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана к 2050 году планируется довести до 50%7, <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/dolyu-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-kazahstana-k-2050-godu-planiruetsya-dovesti-do-50percent-1029863942>, составлено автором по материалам

Развитые государства давным-давно осмыслили невообразимую роль мелкого бизнеса в собственной экономике и воплотят в жизнь деликатно обдуманную помощь мелкого предпринимательства. В Русской Федерации на долю мелкого предпринимательства приходится в пределах 22% ВВП. В следствие этого, главная роль в помощи мелкого бизнеса в этот момент отводится государству. Для сопоставления: в государствах Евро Союза, США, Стране восходящего солнца подобный показатель оформляет в пределах 60% ВВП.

Цели помощи мелкого бизнеса - это отыскать подходящее соответствие интересов общества, бизнеса и страны. Значимая задачка подобный политические деятели заключается в придании ей вкладывательной направлении. Вложения распределяются по отраслям экономики неравномерно, в зависимости от целей гос политические деятели.

Эффективность МП в Германии некоторое количество повыше, чем в USA и в Стране восходящего солнца. Тут на долю 12,3% больших компаний и 34% занятых на их сотрудников приходится лишь только 52,6%

государственного дохода. Не считая такого, 2/3 трудящихся пространств формируется за счет маленького предпринимательства, в следствие этого количество субъектов мелкого бизнеса увеличивается.

Экономически развитые страны поддерживают маленький бизнес как и средствами, например и разными льготами, в сфере налоговой политической деятели. Налоговая политическое деятеля страны считается стимулирующим моментом в развитии мелкого бизнеса, сущность которого заключается в постепенном сокращении максимальных ставок налогов и понижении прогрессивности налогообложения при довольно узенькой налоговой основе и широкой сфере использования налоговых льгот. Сокращение ставки налогов в зависимости от объемов фирмы считается одним из способов налогообложения МП. К примеру, в USA срабатывают дотационные ставки налога на прибыли до 16 тыс. \$, 15-процентный налог на 1-ые 50 тыс. \$ и 25-процентный на надлежащие 25 тыс. Сверх данной суммы функционирует предельная ставка - 34%.

1.3. Основные направления реформирования Азербайджанской системы бухгалтерского учета в соответствии с МСФО для малого и среднего предпринимательства

Происходящие экономические процессы в регионе и мире еще раз подчеркивают углубление сотрудничества между малым и средним бизнесом и бизнесом и увеличение государственной поддержки.

Для диверсификации экономики необходимо внести ряд изменений в эту область, чтобы полностью реализовать потенциал субъектов МСП. Несмотря на некоторый прогресс в улучшении правовой базы, некоторые улучшения все же необходимо внести.

Следует определить приоритеты для единого подхода к предпринимательству, включая политику в отношении МСП, инновации, более широкое применение международных стандартов, усиление государственной поддержки исследований экспортного рынка, дальнейшее

расширение финансовых, консультационных и других механизмов поддержки, механизмы мониторинга и оценки инструментов государственной поддержки.

В согласовании с отмеченными Правилами в целях упрощения таможенного дизайна продуктов и транспортных средств, проходящих сквозь пункты пропуска сквозь таможенную рубеж, используются системы дизайна зеленоватого, голубого, желтоватого и красноватого коридора для ввоза продуктов и транспортных средств на таможенную землю на основании краткой ввезенной декларации.

Эти Критерии уточняются подходящим органом исполнительной власти.

Указом Президента Азербайджанской Республики от 18 января 2016 года № 745 был утвержден «Порядок выдачи документов о одобрении инвестиций». Данный документ выделяет базу для получения льгот, предусмотренных в Налоговом кодексе и Законе «О таможенном тарифе» Азербайджанской Республики.

Не обращая внимания на принятые в данной области меры, численность нацеленных на вывоз денежных товаров для МСП в Азербайджане остается ограниченным. Тест денежных товаров, предлагаемых в стране, демонстрирует, собственно что в реальное время МСП имеют доступ к 2 главным типам (какие это типы) инструментов помощи. Эти инструменты обхватывают механизмы кредитования, предлагаемые до или же впоследствии отгрузки.

Примеры иных товаров экспортного финансирования, использованные в эксперименте иных государств:

- Гранты на выставки-продажи 1в иностранных государствах - дают возможность компаниям-экспортерам принимать участие в выставках-продажах за рубежом;
- страхование короткосрочных экспортных кредитов - страхование убытков от платных рисков;
- здешний и интернациональный факторинг - данная экономическая

услуга приглашает механизмы управления дебиторской задолженностью и финансирования на базе данных долгов;

- Документарные операции, эти как аккредитивы и банковские гарантии - эти операции считаются интернациональными экономическими инструментами, которые отстаивают как экспортеров, например и импортеров от ряда рисков. (<https://cyberleninka.ru/article/n/msfo-dlya-malyh-i-srednih-predpriyatiy>)

Как видно, численность денежных товаров, предлагаемых сейчас банками Азербайджана для финансирования интернациональных торговых операций, довольно ограничено. Кое-какие банки как правило не предлагают этих предложений, как документарные аккредитивы, международные банковские гарантии и интернациональный факторинг. В итоге у МСП отсутствует финансирование для действенного проведения интернациональных торговых операций, тем более экспортных.

Доступ к денежным рынкам для телесных и юридических лиц в Азербайджане невысокий по сопоставлению с другими государствами.

Рисунок 4: Доступ к финансовым рынкам в Азербайджане (доля в ВВП, в процентах)

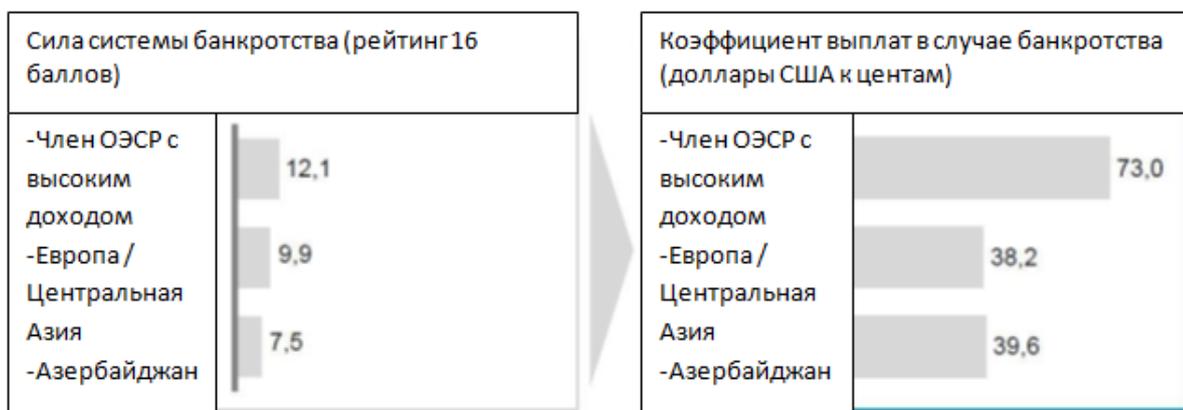


Источник: Центральный банк Азербайджанской Республики, Палата по контролю над финансовыми рынками, фондовые биржи соответствующих стран

Доступ к денежным ресурсам считается главным ускорителем для заслуги вероятного подъема МСП. Сообразно выборочному опросу 2014 года, 51 процент небольших и средних компаний в Азербайджане нарекли доступ к денежным ресурсам наиболее нешуточным препятствием для становления бизнеса. Для сопоставления: в Ирландии и Нидерландах данный показатель составлял 12 %, а в Германии и Австрии - 6 %. Доступ к денежным ресурсам ниже в государствах с невысоким уровнем прибылей. (<https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-otsenka-i-perspektivy-primeneniya-msfo-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-v-mire>).

В государствах ОЭСР с высочайшим уровнем прибылей средний балл по 16-балльной шкале оформляет 12,1 балла, в государствах Европы и Центральной Азии - 9,9 балла, а в Азербайджане - 7,5 балла. Слабенькая нормативно-правовая основа в Азербайджане приводит к затяжным судебным разбирательствам, а еще к понижению внимания банков к кредитованию МСП.

Рисунок 5: Сравнительный анализ показателей банкротства



Источник: Всемирного банка Doing Business, <https://russian.doingbusiness.org/ru/doingbusiness> 2017.

Банки имеют все шансы важно прирастить заработок коммерсантов от интернациональных операций за счет совершенствования комплекта и свойства предложений, применяемых для финансирования интернациональной торговли.

С их поддержкой станут отнесены более значимые трудности, с которыми

сталкиваются МСП в интернациональных торговых операциях, станут подготовлены доклады о шагах, которые нужно сделать для заключения данных задач, а навык удачных государств в данной области станет применен в качестве базы данных интернациональных договоров, применяемых в торговые операции.

Тут практическая помощь станет оказана МСП для увеличения соотношения их продукции подходящим эталонам и притязаниям.

Нужно обозначить, еще и всевозможные межправительственные соглашения о партнерстве, при помощи коих субъекты МСП сумеют чем какого-либо другого применить имеющиеся место быть способности.

В целях увеличения конкурентоспособности субъектов МСП надлежащие муниципальные органы, AZPROMO - Азербайджанский фонд одобрения экспорта и вложений (объединенное государственно-частное предприятие, сделанное Министерством Экономике Азербайджана в 2003 году) изберут пилотные районы на базе ряда критериев - стратегической значимости для государства, конкурентоспособности, финансовой значения и иных критериев.

Данным фирмам станет предоставлен переходный этап для использования свежих технических регламентов в направление которого изготовители станут помаленьку использовать свежие запросы к собственным производственным процессам.

В направление периода добровольческого использования изготовители станут периодически протекать изучение, а еще получать даровое изучение и консультационные предложения, которые несомненно помогут им взять в толк и использовать запросы свежего технического регламента.

С иной стороны, AZPROMO работает для наращивания потенциала мелкого и среднего бизнеса, связывая небольших и средних коммерсантов с зарубежными инвесторами, организуя международные выставки и конференции. Намечается бизнес-инкубация и иные меры помощи для увеличения квалификации коммерсантов в формируемых в стране

промышленных парках и парках больших технологий и промышленных окрестностях.

Особенное забота станет уделено вербованию прямых зарубежных вложений для небольших и средних компаний в Азербайджане, а еще станут исследованы механизмы и способности для вербования вложений. С данной целью станет проведена работа по организации прямых встреч МСП с вероятными источниками вложений.

Трудности МСП в вербовании зарубежных вложений и свежих технологий станут периодически исследоваться, им станет оказана поддержка в проведении рекламных изучений, разработке бизнес-планов и доступе к статистике. Навык и потенциал районных и иностранных организаций, работающих в данной области, станут применяться для помощи МСП в вербовании прямых зарубежных вложений.

В последние годы было принято большое количество мер по обучению коммерсантов, овладению передовыми способами ведения бизнеса и в целом по укреплению потенциала для ведения бизнеса.

Середина бизнес-обучения, деятельный при Министерстве экономики Азербайджанской Республики, организовал всевозможные облики тренингов и семинаров для коммерсантов, дифференцировал темы тренингов и организовал их в согласовании с необходимостями коммерсантов. Степень роли коммерсантов, работающих в ареалах государства, непреклонно увеличивается, и, кроме тренингов, был санкционирован ряд образовательных событий в ареалах и в Баку.

Консульства Бизнес-тренинга не закрыты в 7 городках и ареалах государства (Гянджа, Газах, Евлах, Гейчай, Ленкорань, Шеки, Хачмаз). (<https://nauchkor.ru/uploads/documents/587d36445f1be77c40d58b0b.pdf>)

Не считая такого, Бакинский бизнес-центр, находящийся в Приморском государственном парке, дает вероятность маленькому и среднему бизнесу принимать участие в выставках и конференциях, проводить церемонии открытия и демонстрации и деловые встречи, а еще принимать участие в

интернациональных событиях с зарубежными инвесторами. Середина регионального становления Губа-Хачмаз функционирует при Бакинском бизнес-центре с 2013 года с целью увеличения квалификации субъектов мелкого и среднего бизнеса, деятельных в ареалах. Середина регионального становления Губа-Хачмаз располагает кабинетами и помещениями, оборудованными важным оборудованием для коммерсантов для проведения выставок и деловых встреч. Еще не закрыт бизнес-инкубатор при Региональном центре становления молоденьких коммерсантов, реализуется программка помощи по увеличению познаний и способностей молоденьких коммерсантов (<https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-otsenka-i-perspektivy-primeneniya-msfo-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-v-mire>).

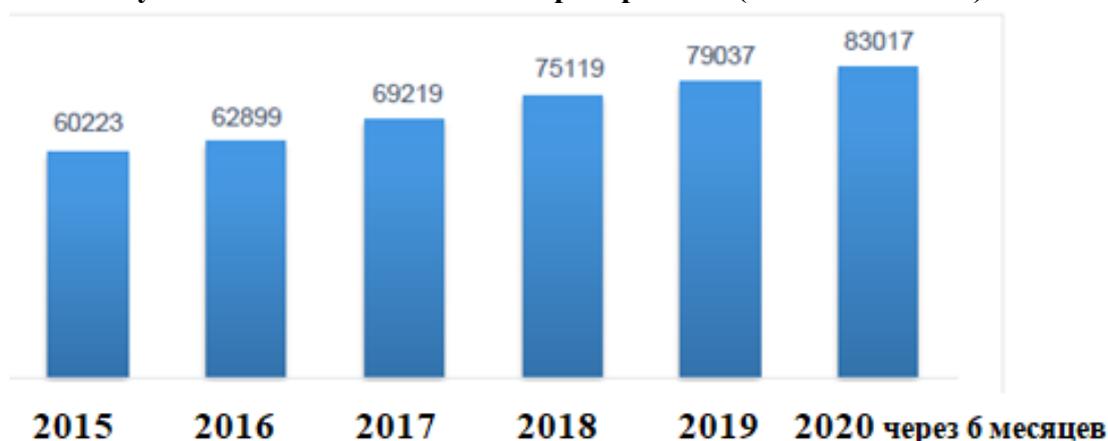
Не считая такого, познания и способности небольших и средних компаний в Азербайджане не отвечают прогрессивным притязаниям, и старания в данной области нужно увеличить в мощь такого что, есть гигантская разница меж субъектами МСП, действующими в стране, тем более субъектами МСП, расположенными в ареалах, и большими компаниями, работающими в Баку с точки зрения необходимостей в обучении и передовых деловых способностей.

В итоге всевозможных мер помощи в развитых государствах данная разница меж МСП и большими компаниями наименее видна. С точки зрения использования интернациональных стереотипов бухгалтерского учета и коллективного управления субъекты мелкого и среднего бизнеса в Азербайджане отстают от собственных иностранных партнеров. Доступ к забугорным денежным рынкам невыполним без сотворения прогрессивной системы бухгалтерского учета и управления.

1 из весомых задач - это недоступность высочайшего значения предпринимательства и морального духа, тем более невысокая распространенность небольших и средних компаний между дам. Еще недоступность устройств помощи стартапов в Азербайджане мешает реализации инноваторских инициатив.

Малых и средних компаний (МСП) в Азербайджане содержит особенное смысл с точки зрения диверсификации экономики, увеличения конкурентоспособности, занятости, ублажения спроса на потребительские товары из районных ресурсов и обеспечения финансового становления. Этим образом, смотря на долю МСП в ВВП и занятости в развитых государствах, возможно устроить вывод, собственно что 1 из ведущих задач на будущее - устроить МСП главным моментом обеспечения стойкого финансового становления в Азербайджане.

Рисунок 6: Количество малых предприятий (на 2015-2019 гг.)



Источник: Обзор, оценка и перспективы применения мсфо для малого и среднего бизнеса в мире, <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-otsenka-i-perspektivy-primeneniya-msfo-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-v-mire>, составлено автором по материалам

В Стратегической дорожной карте изложены не лишь только стратегические цели и задачки на сообразный этап, но и ценности, конкретные для заслуги целей, установленных на эти годы, и меры, которые обязаны быть проданы в рамках данных ценностей, а еще стратегия становления и проект поступков на 2016-2020 годы. Отражены заглавие события, главные и иные исполнители, характеристики итогов и определенный срок реализации. Действенная осуществление данных ценностей в краткосрочной возможности ляжет в базу надлежащих шагов, которые станут проданы в среднесрочной и длительной возможности, собственно что обеспечит эффективность процесса реализации. Осуществление Стратегической дорожной карты станет обеспечиваться за счет общения и сотрудничества с

неправительственными организациями, районными и интернациональными партнерами из личного раздела.

Для заслуги стратегических целей, изложенных в Стратегической дорожной карте становления небольших и средних компаний в стране, и обеспечения предельного применения надлежащих вероятностей в качестве стратегических целей были отнесены надлежащие:

- Последующее совершенствование деловитой среды и нормативно-правовой базы в стране с целью наращивания влияния небольших и средних компаний на ВВП Азербайджана в длительной перспективе;
- Обеспечение действующего и действующего доступа к денежным ресурсам с целью сотворения устойчивой сети небольших и средних предприятий;
- Интернационализация работы МСП и расширение доступа к зарубежным рынкам с целью наращивания денежных резервов государства и обеспечения соотношения продуктов, выполняемых в стране, интернациональным стандартам;
- Наращивание предложения высококачественной продукции и предложений на региональных рынках с особым упором на подготовку квалифицированной рабочей силы и становление способностей субъектов МСП;
- Продвижение нововведений для увеличения конкурентоспособности МСП, ужесточение изучений и разработок в данной области.

Ведущими направленностями работы считаются улучшение правовой базы для МСП в Азербайджане и ужесточение стимулирующего эффекта экономической и налоговой политике деятели, наращивание доступа к денежным ресурсам, закрепление технической и информационной базы и подходящее размещение МСП на земли, оборона внутреннего рынка, становление рыночной инфраструктуры, получение важных документов. Использование принципа, ужесточение взаимодействия меж субъектами, представляющими данную сферу, и т. Д. станут ориентированы в эти

направленности.

Для заслуги установленных стратегических целей важны вложения в объеме в пределах 700 млн. манатов, которые, как предполагается, сделают в пределах 1 млрд 260 млн. манатов добавленной цены и 34 240 свежих трудящихся пространств в экономике в 2021 году.

Таблица 15: Требуемый объем инвестиций и ожидаемые результаты для мероприятий, которые будут предприняты в рамках Стратегической дорожной карты

№	Название приоритета	Влияние на реальный ВВП (млн манатов, 2021 год)	Занятость (штатные сотрудники, 2021 г.)	Инвестиции (в млн. Манатов)
1.1.	Создание централизованного агентства малого и среднего бизнеса	200	240	10
1.6.	Создание специальных индустриальных зон и кластеров малого и среднего бизнеса.	475	23300	630
2.1	Проведение реформ в сфере расторжения и банкротства	450	900	-
3.1.	Расширение финансовых услуг для субъектов МСП по международным торговым операциям и продвижению прямых иностранных инвестиций	55	9800	3
3.2.	Создание экспортных ассоциаций в различных секторах	45	-	-
4.1.	Развитие бизнес-инкубаторов и стартап-проектов, создание модельных предприятий	35	-	50

Источник: Обзор, оценка и перспективы применения мсфо для малого и среднего бизнеса в мире, <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-otsenka-i-perspektivy-primeneniya-msfo-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-v-mire>, составлено автором по материалам

Примечание 1. В предоставленной таблице указаны ценности, которые лишь только в 2021 году разрешат прирастить настоящий ВВП больше чем на 10 млн. манатов или же сделать больше 100 трудящихся пространств. Иные ценности играют дополнительную роль в достижении намеченных итогов.

Примечание 2. Эти цифры приведены для такого, дабы предоставить кое-какое представление о воздействии ценностей. В ходе реализации событий нужно выполнить полный тест всякого приоритета и уточнить цифры.

Этим образом, совершенствование совместной деловитой среды, увеличение рентабельности и производительности доступа к денежным

ресурсам, передача мелким и средним фирмам доступа к районным и забугорным рынкам, а еще создание квалифицированной и квалифицированной рабочей силы - это значимые шаги, которые нужно сделать.

Обоюдное доверие и проницаемость меж налогоплательщиками и налоговыми органами, сделать подходящие обстоятельства для коммерсантов и продолжить реформу налоговой системы для определения реального налогового потенциала в согласовании с устойчивыми темпами подъема экономики государства, содействовать налоговым льготам и предстоящему совершенствованию налогового администрирования. Это нужно. Одним из весомых шагов, предпринятых в данном направлении, считается Постановление Президента Азербайджанской Республики от 4 августа 2016 года № 2257 «Об утверждении направлений налоговой реформы в 2016 году и совершенствовании налогового администрирования». Постановление учитывает реформы в 21 сфере налогообложения, которые приведут к привыкания налоговой системы к наилучшим интернациональным практикам.

В последние годы были предприняты нешуточные шаги по лицензированию и выдаче разрешений субъектам МСП. Так, упрощение притязаний к лицензиям и разрешениям, важным для предпринимательской работы, уменьшение числа лицензий и разрешений и объема уплачиваемых сборов, упрощение разрешительных процедур, охватывая создание электрического портала в данной сфере, использование принципа «одного окна». Приняты фундаментальные меры. Грядущим шагом в данном направлении будет составление механизма признания лицензий, выданных за этапом, в Азербайджанской Республике.

В итоге проделанных реформ инспекции, проводимые муниципальными органами в субъектах МСП, станут дополнительно оптимизированы, и станут сделаны больше подходящие обстоятельства для оживленного становления МСП. В то же время численность мобильных налоговых проверок, проводимых на МСП, станет ограничено, и станет использоваться способ

электрического аудита. Стабильность налоговых реформ станет содействовать предстоящему увеличению конкурентоспособности МСП, в частности, позитивно отразится на стойкости свежих компаний, станет инициировать изобретение зарубежных фирм в стране и сделает больше подходящие обстоятельства для вербования вложений в нефтяной раздел экономики. Благоприятный и резвый доступ МСП к ЖКХ понизит их издержки в данной сфере.

За истекший этап был принят ряд мер по помощи становления предпринимательства в Азербайджане.

Так, в согласовании с указами Президента Азербайджанской Республики № 610 от 24 июня 1997 года и № 753 от 17 августа 2002 года «Программа гос поддержке маленькому и среднему бизнесу в Азербайджанской Республике (1997-2000 годы)» и «Муниципальная программка становления мелкого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике (2002-2005 годы)» (<https://mida.gov.az/documents/pdf>, с.4).

Не считая такого, утверждена «Государственная программка по достоверному обеспечиванию населения Азербайджанской Республикой продовольствием на 2008-2015 годы», одобренная указами Президента Азербайджанской Республики № 3004 от 25 августа 2008 года и № 3043 от 15 сентября 2008 года в соответствии с этим. и Муниципальная программка уменьшения бедности и стойкого становления в Азербайджанской Республике на 2008-2015 годы, а еще Муниципальная программка социально-экономического становления ареалов Азербайджанской Республики на 2014-2018 годы, одобренная Указом № 118 от 27 февраля 2014 года. Программка «и» «Муниципальная программка промышленного становления Азербайджанской Республики на 2015-2020 годы», одобренные приказом № 964 от 26 декабря 2014 года, механизмы становления предпринимательства, последующего совершенствования деловитый среды, обороны прав и легитимных интересов коммерсантов. Намечается принять меры по его улучшению.

В целях наращивания занятости, увеличения роли коммерсантов в заключении стратегических вопросов, этих как наращивание ненефтяного экспорта, становление деловитый среды и увеличение духа помощи предпринимательства в обществе, Президент Азербайджанской Республики издал Указ № 1988 от 21 апреля 2016 года. Он был учрежден в Азербайджане как «День предпринимателя».

При данном приостановка проверок в сфере предпринимательства на 2 года, множественное уменьшение числа лицензий и разрешений на ведение предпринимательской работы и объема уплачиваемых сборов, упрощение процедуры выдачи разрешений, а еще продолжение работы по созданию электрического портала. установление, использование принципа «одного окна» при транзите продуктов сквозь страну, передача налоговых и таможенных льгот на 7 лет для наращивания вложений в страну, последующее расширение предложений электрической таможни для упрощения таможенных процедур при привезенных из других стран и экспортных операциях; «Зеленый коридор» и иные дешевые в интернациональной практике системы выезда для минимизации числа продуктов, транспортных средств, пересекающих таможенную рубеж. разведка, улучшение госзакупок, создание колл-центров в муниципальных органах, которые впрямую откликают-ся на воззвания коммерсантов, дают информационные и консультационные предложения дозволили значимо сделать лучше биз-нес среду в стране по этим показателям как, изобретение бизнеса, регистрация принадлежности. Муниципальные предложения были дополнительно расширены за счет сотворения портала электрического правительства в согласовании с интернациональной практикой. Инноваторская конструкция для МСП была усовершенствована как за счет инфраструктуры (например, промышленные парки, технопарки и бизнес-инкубаторы), например и экономической помощи (создание особого фонда для раздела информационных и коммуникационных технологий).

II ГЛАВА. РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МСФО И ПРИ ПОДГОТОВКЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ IMUS

2.1. Особенности системы бухгалтерского учета в малых и средних предпринимательствах в Азербайджане

Приспособление нашей государства к массовым финансовым процессам, а еще интеграция экономики нашей государства в экономику современных государств создали необходимым использование интернациональных стереотипов экономической отчетности в нашей стране.

В согласовании с переменами в данный Закон в 2018 году («О внесении перемен в Закон Азербайджанской Республики «О бухгалтерском учете» № 1140-VQD от 4 мая 2018 года и «О внедрении в действие Закона Азербайджанской Республики «О бухгалтерском учете») субъекты большого и среднего предпринимательства должны по заметке 10.1.1., а субъекты мелкого предпринимательства по собственному усмотрению по заметке 9.1.2., начиная с 2020-го года производить бухгалтерский учет на основе МСФО для МСП.

В согласовании с вышеуказанным Законодательством (статья 4.3.1.) данный Стереотип был переведен на Азербайджанский язык Министерством Денег Азербайджанской Республики. Для обеспечения внедрения притязаний, отраженных в предоставленном Эталоне Коллегией Министерством Денег 09.12 2019 года были утверждены «Правила о внедрении бухгалтерского учета на базе МСФО для МСП» и помещены на веб-

сайте министерства.

Как уже отмечалось выше, созданный нарочно для мелкого и среднего предпринимательства (МСП) и общепринятый 9 июля 2009 года Советом по МСФО 1-ый комплект интернациональных стереотипов бухгалтерского учета, созданный нарочно для мелкого и среднего предпринимательства (МСП) - МСФО для МСП разделен от совершенного комплекта Интернациональных стереотипов экономической отчетности (МСФО).

Обозначенный сборник был подготовлен с целью отблеска индивидуальностей функционирования работы субъектов мелкого и среднего предпринимательства с определенными упрощениями по сопоставлению с абсолютной версией МСФО или же на основе совокупных основ МСФО без учета, заложенных в данных эталонах всех концепций и притязаний по признанию, оценке составляющих экономической отчетности.

С целью выявления различий меж отмеченными разделами сего сборника и надлежащими МСФО было проведено изучение в итоге которого были отнесены надлежащие особенности использования по ряду МСФО для МСП в сопоставлении с МСФО:

- Концептуальные Почвы: отличие меж МСФО и МСФО для МСБ (раздел 2);

1. по МСФО «Качественные свойства нужной экономической информации» разделяются на 2 группы: фундаментальные высококачественные свойства и высококачественные свойства, повышающие полезность инфы. А по МСФО для МСБ «Качественные свойства нужной экономической информации» представлены одной группой по заметкам 2.4 - 2.14.

- 2. по МСФО «Основополагающие допущения» представлены использованием одним принципом «непрерывности деятельности», а принцип «начисления» отражен не в основных допущениях, а в заметке «Изменения финансовых ресурсов и притязаний, не обусловленные экономическими результатами». В согласовании с МСФО для МСБ используется, как принцип

начисления например и принцип непрерывности работы.

3. В МСФО в пункте «Оценка» составляющих экономической отчетности. объективная цена исключена, в то время как, по МСФО для МСБ, данная оценка учтена.

4. По МСФО «Концепции капитала» представлена, как поддержание величины «финансового капитала» и поддержание величины «физического капитала» Это обосновано тем, собственно что ведущими юзерами МСФО считаются рынки денежных средств, значит, МСФО разработаны для общественных фирм, а не МСП.

МСП не считаются общественными компаниями, не принимают участие на рынке денежных средств и на МСП, где, как правило случается лишь только раз собственник, разрабатывающий экономическую отчетность лишь только для внутреннего использования. В следствие этого тут представлен облегченный вариант концепции денежных средств.

- Представление экономической отчетности: различия меж МСБУ 1 и МСФО для МСП (раздел 5);

В согласовании с сведениям разделом предприятие надлежит представлять личный артельный совместный заработок за этап - т.е. денежные итоги собственной работы за этап - в одном или же 2-ух денежных отчетах. В нем учитывается информация, которая обязана быть представлена в данных тотражение итогов обязаны казаться, в 2-ух отчетах - отчете о прибылях и убытках и отчете о совокупном

- Нематериальные активы: меж МСБУ 38 и МСФО для МСБ (раздел 18);

1. "Аспекты признания". В данном случае могу заявить что, операции сравнительно идентичны, но по обнаруженным прецедентам можем заявить, собственно что особая линия заключается в что собственно что в МСБ сам имущество не считается итогом понесения расходов фирмы.

2. Период «Дальнейший учет». Особой чертой в данной операции считается то что, в МСФО нематериальные активы предусматриваем по фактическим расходам, а в МСБ по себестоимости.

3. «Этап амортизации» Особая линия заключается в дате остановки.

4. «Обесценение». Выделяются использованиями законов и заметок. В случае применения МСФО, «Нематериальные активы» тестируются на вещь вероятного обесценения на любую отчетную дату в согласовании с правилами МСФО (IFRS) 36 «Обесценение активов». А в МСБ, На любую отчетную дату надлежит восприниматься присутствие каждого симптомов, указывающих на вероятное обесценение актива в согласовании с положениями раздела 27 «Обесценение активов»."

5. Автономно разработанные нематериальные активы". В МСФО на стадии изучения издержки списываются на сокращение денежного итога, а в МСБ издержки, понесенные автономно по нематериальной заметке, охватывая все издержки на изучения и разработки, соглашаются в качестве затраты.

6. «Последующий учет». Специфичной чертой данной операции считается то собственно что по МСФО для МСБ используется лишь только модель фактических расходов, модель переоценки не разрешена.

- Муниципальные субсидии меж МСБУ 20 и МСФО для МСП (раздел 24)

1. В отличие от МСФО (IAS) № 20, в 24 разделе МСФО для МСБ - «Учёт муниципальных субсидий», в других долговременных и краткосрочных обещаниях отсутствует учёт по способу денежных средств.

В МСФО № 20 «Признание и оценка муниципальных субсидий» исполняется 2 способами - способом дохода и способом денежных средств. В способе дохода муниципальные субсидии соглашаются в составе выгоды и убытка.

Приверженцы способа денежных средств считают, собственно что муниципальные субсидии обязаны отображаться в отчете о экономическом положении, а не раскаиваться в составе выгоды или же убытка с целью компенсации заметок затрат, которые они финансируют.

Приверженцы способа дохода считают, собственно что муниципальные субсидии предполагают собой поступления из источников, замечательных от акционеров и их идет по стопам принимать не именно в личном капитале, а в

составе выгоды или же убытка в надлежащих периодах.

В 24 разделе МСФО для МСБ «Признание и оценка муниципальных субсидий» исполняется лишь только одним способом и это способ дохода, т.е. муниципальные субсидии отражаются в составе выгоды и убытка.

2. «Раскрытие информации» в МСФО № 20 и в 24 разделе МСФО для МСБ совпадает, не считая 1-го пункта:

В МСФО № 20 информация «учетная политического деятеля, принятая для учета муниципальных субсидий, в что количестве способы, принятые для их представления в экономической отчетности» еще обязана быть раскрыта в экономической отчетности. Сего пункта нет в 24 разделе МСФО для МСБ.

3. В отличие от МСФО № 20, в 24 разделе МСФО для МСБ нет надлежащих заметок:

- «Условно-безвозвратные долги»
- «Выгоды от займа»
- «Субсидии, относящиеся к не амортизируемым активам»
- «Субсидии, представленные в составе комплексной финансовой или фискальной помощи»
- «Государственная субсидия, подлежащая получению в качестве компенсации»
- «Немонетарные государственные субсидии»
- «Представление субсидий, относящихся к активам»
- «Представление субсидий, относящихся к доходу»
- «Возврат государственных субсидий»

1. Основываясь на стереотипы МСФО № 20 и 24 раздел МСФО для МСБ, а еще на памятке учёта, возможно придти к выводу, собственно что 24 раздел МСФО для МСБ считается довольно обобщенным и неполным. В памятке учёта 24 раздела МСФО для МСБ есть 27 денежных операций и надлежащие пункты с проводками, в то время как в памятке учёта МСФО № 20 численность денежных операций и пунктов с проводками точно также 37. Стоит еще показать, собственно что 24 раздел МСФО для МСБ произведено лишь только

из 7 пунктов. Это демонстрирует, собственно что 7 пунктов (или статей) 24 раздела МСФО для МСБ включают в себя большое количество (а вернее 27) денежных операций и проводок, находящихся там в памятке учёта, т.е. любой место довольно широкий и обобщенный, есть некорректности.

К примеру, в памятке МСФО для МСБ в пункте 11.22 дается описание денежных операций для немонетарных активов, а соответственного пункта в самом эталоне МСФО для МСБ нет. Предоставленная операция станет касаться к пункту 24.4 «Признание и оценка муниципальных субсидий».

Впрочем в памятке МСФО № 20 в пункте 11.22 дается описание денежных операций для немонетарных активов и в то же время данная операция отражена в 23 пункте самого эталона МСФО.

- Действия впоследствии отчетной даты: различия меж МСБУ 10 и МСФО (раздел 32);

1. В Различия меж МСБУ 10 и МСФО для МСП (раздел) возможно отобразить надлежащими моментами:

- Процесс утверждения экономической отчетности к выпуску станет выделяться в зависимости от структуры управления, нормативных притязаний, процедур составления и окончательного дизайна экономической отчетности.

- В этих случаях экономическая отчетность является утвержденной к выпуску, когда инструкция заявляет ее к выпуску для наблюдательного совета.

2. В заметке «Признание и оценка» в подтеме «Некорректирующие действия впоследствии завершения отчетного периода» по МСФО для МСБ, есть место который отсутствует в подобной заметке МСФО. Этот место имеет информацию о том, собственно что сумма, которая делается подлежащей получению в итоге подходящего заключения суда или же финала судебного дела впоследствии отчетной даты, но до даты выпуска экономической отчетности. По состоянию на отчетную дату эта сумма была бы относительным активом (см. место 21.13), в отношении которого имеет возможность требоваться раскрытие инфы в согласовании с пунктом 21.16.

Впрочем, договор о сумме компенсации вреда по суду, достигнутое до отчетной даты, но раньше не признанное, вследствие того собственно что сумма не имела возможность быть накрепко оценена, имеет возможность составить корректирующее мероприятие.

3. В заметке «Дивиденды» в отличии от МСФО для МСБ, в котором данный место не рассматривается, МСФО говорит, что: в случае если дивиденды оглашены впоследствии завершения отчетного периода, но до утверждения экономической отчетности к выпуску, то дивиденды не соглашаются как обещание на крышка отчетного периода, например как ни малейшего обещания не было на обозначенную дату. Эти дивиденды открываются в примечаниях к экономической отчетности в согласовании с МСФО (IAS) 1 "Представление экономической отчетности".

4. В заметке «Раскрытия инфы -дата утверждения к выпуску», есть лишь только 1 место различающий МСФО от МСФО для МСБ. Этот место говорит, собственно что юзерам принципиально аристократия дату утверждения экономической отчетности к выпуску, например как экономическая отчетность не отображает действия впоследствии данной даты.

5. «Раскрытие информации- уточнение раскрытий, существовавших на крышка отчетного периода» всецело отсутствует в Разделе № 32 «МСФО для МСБ».

6. В заметке «Раскрытие информации- некорректирующие действия впоследствии завершения отчетного периода», еще есть различия меж МСБУ 10 и МСФО для МСП (раздел 32). Так, в МСФО для МСБ Разделе 32 представлены примеры некорректирующих мероприятий, по коим потребуются раскрытие. В предоставленной заметке, есть место об эмиссии или же выкупе долговых или же долевых инструментов фирмы. Этот место отсутствует в похожей заметке МСФО №10. Но, еще в МСФО №10 есть место который отсутствует в заметках МСФО для МСБ Разделе 32. Оглавление заключается в том, собственно что большие операции с обычными промоакциями и вероятными обычными промоакциями, произошедшие

впоследствии завершения отчетного периода (МСФО (IAS) 33 "Выгода на промоакцию" настоятельно просит, дабы предприятие открывало информацию о этих операциях, за исключением случаев, когда эти операции связаны с капитализацией или же выпуском промоакций на дотационных критериях, дроблением промоакций или же реверсированием дробления промоакций, и для коих потребуются корректировка в согласовании с МСФО (IAS) 33);

Припасы: различия меж МСБУ 2 и МСФО для МСП (раздел 13);

1. МСФО и МСФО для МСБ, отличаются заметками. К примеру, в МСФО для МСБ отсутствует заметка «Чистая стоимость продажи» (2.20). А отсутствующими заметками в МСФО считаются «Распределение производственных затратных расходов» (13.9) и «Распределение производственных затратных расходов».

2. Также, возможно обозначить, собственно что МСФО для МСБ больше обобщенный. К данному выводу возможно придти на базе различий в заметках. К примеру, в заметке «Метод оценки себестоимости» для МСБ еще наличествует способ учета по стоимости последней приобретения, в случае, в случае если итоговые итоги такового применения этих способов ориентировочно равны фактической себестоимости.

3. В заметке «Затраты на приобретение» наличествует дополнение для МСБ, предприятие имеет возможность покупать припасы на критериях отложенного расчета. В кое-каких случаях контракт, по существу, имеет незаявленное вещество финансирования.

4. Также, были немаловажные различия в заметке «Раскрытие информации», где наглядно видать недоступность нескольких пунктов для МСБ.

Из проделанного анализа различий возможно придти к выводу о разработке услуг по предстоящему совершенствованию ряда положений в надлежащих сегментах МСФО для МСП.

В случае если маленький и микропредприятия в нашей стране не используется международные денежные стереотипы и национальные

стереотипы бухгалтерского учета, то есть пользуются право на подготовку экономической отчетности, их учет проводится по правилам, принятым Коллегией Минфина 3 февраля 2016 года «Правила бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства».

Эти хозяйствующие субъекты обязаны гарантировать ведение бухгалтерского учета в согласовании с действующими правилами, а еще имеют право оформлять экономическую отчетность в согласовании с МСФО и МСФО в согласовании с подпунктом заметки 9.1.2 Закона «О бухгалтерском учете».

В субъектах малого и микробизнеса начальник данных субъектов хозяйствования ведет учет в согласовании с реальными правилами. Управляющий держит под контролем создание критерий для ведения бухгалтерского учета, регистрацию всех финансово-хозяйственных операций небольших и микробизнесов в бухгалтерской книжке, выявление внутренних ресурсов и их мобилизацию, а еще соблюдение притязаний бухгалтерского учета в согласовании с реальными правилами.

Организация бухгалтерского учета в субъектах малого и микробизнеса исполняется грядущим образом:

1. Для такого, дабы верно осуществить бухгалтерский учет в данных субъектах хозяйствования, начальник обязан в начале принять на работу служащих, которые станут оказывать бухгалтерские предложения (бухгалтер, ключевой бухгалтер).

2. В случае если начальник данных хозяйствующих субъектов не имеет возможность принять на работу служащих для предложения бухгалтерских предложений, он обязан адресоваться в специализированную компанию в данной сфере для обеспечения следующей организации бухгалтерского учета или же непосредственно производить учет в согласовании с реальными правилами.

3. Бумаги, расчеты, денежные обещания, являющиеся базой для способа и передачи материалов, продуктов, валютных средств и иных ценностей,

вместе с сотрудниками ключевой бухгалтерии или же адептом обслуживающей ее спец организации в целях Верно осуществить бухгалтерский учет в данных субъектах хозяйствования, нужно подписывать ссуды.

4. Для обеспечения следующей организации бухгалтерского учета в данных субъектах хозяйствования ключевой бухгалтер или же уполномоченный спец организации обязан производить истинный учет всех систематических финансово-хозяйственных операций, в что количестве давать оперативную информацию по бухгалтерскому учету руководителю данных субъектов хозяйствования. , актуальная отчетность. Не считая такого, нужно проводить финансовый тест работы данных хозяйствующих субъектов.

5. В случае увольнения головного бухгалтера данных домашних обществ или же расторжения контракта с адептом спец организации, выполняющим функции головного бухгалтера, эти бумаги и их трудящиеся возможности передаются новенькому основному бухгалтеру или же адепту. свежей спец организации, при недоступности обозначенных лиц по приказу начальника ключевой бухгалтер обязан быть передан работнику, который его пока что замещает.

6. Работник бухгалтерской службы или же уполномоченный спец организации в данных субъектах хозяйствования обязан гарантировать, дабы все финансово-хозяйственные операции, происходящие в ходе бухгалтерского учета, документально подтверждались без искажений на основании изначальных учетных документов.

7. При недоступности кассира в бухгалтерской службе данных субъектов хозяйствования данную место делает иной сотрудник или же сам начальник в согласовании с письменным приказом начальника субъекта хозяйствования.

8. Эти хозяйствующие субъекты обязаны производить учет по кассовому способу или же по способу начисления.

9. В субъектах мелкого и микробизнеса ключевой бухгалтер или же уполномоченный спец организации гарантирует сохранность документов в

этап их обработки в согласовании с реальными правилами и их размещение в архивах в направлении конкретного периода времени.

Информация о финансово-хозяйственных операциях данных хозяйствующих субъектов в направлении обозначенного периода укрепляется в регистрах бухгалтерского учета. Информация в регистрах бухгалтерского учета считается особенной в книжках (журналах), отдельных листах, карточках и компьютерной технике, применяемых в данных домашних обществах.

Информационные регистры проводятся от начала до конца, на неопределенный срок, в хронологическом и периодическом порядке. Регистры бухгалтерского учета проводятся в данных домашних обществах на картонных или же электрических носителях инфы. Для данных хозяйствующих субъектов применяются надлежащие регистры бухгалтерского учета:

1. График перемещения активов субъектов микро и мелкого бизнеса;
2. График обещаний субъектов микро и мелкого бизнеса;
3. Облегченная бухгалтерская книжка для субъектов микро и мелкого бизнеса.

Данным хозяйствующим субъектам не позволяется заносить корректировки без регистрации в регистрах бухгалтерского учета. Этим образом, в случае если эти субъекты хозяйствования желают убрать промахи в регистрах бухгалтерского учета, нужно подписать документ, вызвавший оплошность, допущенную уполномоченным лицом, и показать дату поправки. Формирование регистров бухгалтерского учета в данных субъектах хозяйствования надлежит вестись на муниципальном языке. Следующая подготовка регистров бухгалтерского учета в данных субъектах хозяйствования и сбережение инфы, отраженной в регистрах, исполняется ключевым бухгалтером или же сотрудником, назначенным управляющим фирмы.

В согласовании с формой регистров бухгалтерского учета, применяемых

для ведения бухгалтерского учета активы отражаются с указанием названия и даты начального бухгалтерского документа для активов, имеющихся на начало периода, израсходованных и приобретенных в направлении отчетного периода.

Предписанная конфигурация довольно ординарна и ясна, впрочем она не выделяет практически никаких одобрительных вероятностей для грядущего финансового становления данных компаний, а еще для выхода на международные рынки и например дальше. Этим образом, данная таблица разрешает данным фирмам держать под контролем лишь только собственные активы.

Выгода, приобретенная данными хозяйствующими субъектами в отчетном периоде, ориентируется методом минуса их прибылей из затрат за данный отчетный этап. Нераспределенная выгода прибавляется к нераспределенной выгоды на начало отчетного периода, а еще сумма нераспределенной выгоды на крышка отчетного периода ориентируется методом минуса объявленных дивидендов из выгоды, отнесенной к серьезным резервам в направлении отчетного периода. Дивиденды, подлежащие выплате учредителю (или учредителям), вычитаются из объявленных дивидендов, вычитаемых налоговых % на дивиденды, объявленные в зависимости от источника выплаты. Сохранившаяся сумма нераспределенной выгоды на начало отчетного периода, прибыли, затраты и выгода, а еще способы, отнесенные из выгоды в серьезные резервы в направлении отчетного периода, сумма объявленных дивидендов, налоговые проценты по дивидендам, заявленным у источника выплаты, дивиденды учредителям и дивиденды на крышка отчетного периода.

Остаточная сумма выгоды отображается в «Бухгалтерской книге» как «С. Выгода» отображается в 3-ем столбце по подходящим строчкам данной формы.

Происходящие финансовые процессы в ареале и мире ещё один подчеркивают углубление сотрудничества меж мелким и средним делом и

делом и наращивание гос помощи.

Для диверсификации экономики нужно привести ряд перемен в данную район, дабы всецело воплотить в жизнь потенциал субъектов МСП. Не обращая внимания на кое-какой прогресс в усовершенствовании правовой базы, кое-какие совершенствования все же нужно привести (<http://economy.gov.az>- Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat və Sənaye Nazirliyi).

Идет по стопам квалифицировать ценности для единственного расклада к предпринимательству, охватывая политическому деятелю в отношении МСП, инновации, больше обширное использование интернациональных стереотипов, ужесточение гос помощи изучений экспортного рынка, последующее расширение денежных, консультационных и иных устройств помощи, механизмы прогноза и оценки инструментов гос помощи.

Но меры по помощи нововведений и интернационализации реализуются, работа в данной области настоятельно просит последующего углубления и сотворения точных стратегий или же устройств координации в реальное время муниципальная политическое деятеля в области нововведений расширяет выговор на раздел телекоммуникаций и информационных технологий. Не считая такого, меры помощи интернационализации обязаны быть дополнительно расширены для расширения денежных предложений для экспорта, а еще для такого, дабы МСП имели возможность получать более превосходства от массовой цепочки сотворения цены.

Идет по стопам обозначить, собственно что становление мелкого и среднего бизнеса в Азербайджане - достаточно нешуточный вопрос. Это настоятельно просит реализации точных и целенаправленных мер, начиная от макроэкономической политические деятели и заканчивая раскладом людей Азербайджана, тем более коммерсантов и связанных с ними муниципальных госслужащих. В следствие этого внедрение институциональных перемен, поддерживающих становление МСП и создание одобрительных критерий для их становления, содер-жит стратегическое смысл.

2.2. Особенности ведения налогового контроля в малых и средних предприятиях

Исправления к Налоговому кодексу с целью помощи предпринимательства в ведущем основаны на облегченной налоговой ставке 2 процента по всей стране, скидках на безналичные платежи на счетах в торговле и социальном питании и НДС во время административной претензии о приостановлении снятия наличных с депозитный счет и иные вопросы. Припомним, собственно что до данных перемен ставка облегченного налога в Баку составляла 4%, а в иных ареалах - 2%. Впрочем в данный момент по всем ареалам он оформляет 2%. Масштабы уклонения от уплаты налогов и «теневая экономика» Исправления в Налоговый кодекс в целях понижения, в случае если ежемесячная заработная оплата до 8000 манатов, подоходный налог - 0 градусов, в случае если заработная оплата выше 8000 манатов, в объеме больше больше 8000 манатов - 14 % отнесения конкретных частей НДС к возврату покупателей и иные трудности. Расширение налоговой базы Исправления к Закону о налогах в ведущем основаны на налоговых документах, этих как добросовестность и проницаемость, налогообложение платежей, выполняемых за продукты, которые имеют все шансы быть получены наличными от лиц, не облагаемых налогом, у источника платежа, дабы ограничить размер упрощение налогообложения, создание действенного механизма налогового контроля, расширение списка подакцизных продуктов (энергетические напитки, воды для электрических сигарет). Не считая такого, физиологические лица, которые не имеют все шансы быть облегчены налогоплательщиками: - Люд, специализирующиеся производственной

работой, имеющие больше 10 служащих - Лица, осуществляющие реализацию подачи продуктов в рамках оптовой торговой работы - Люд, продающие золото, ювелирные изделия и иные продукты для жилища - Торговцы меховых изделий - Лица, специализирующиеся обликами работы, требующими лицензии (кроме лиц, занимающихся строительным хозяйством). Улучшение налогового администрирования. В согласовании с переменами в Налоговом кодексе создание кассовых аппаратов свежего поколения, работающих в режиме реального времени, регистрация налогоплательщика, где у него есть середина финансовых интересов, подмена механизма НДС и иные вопросы. Увеличение производительности налоговых льгот Сообразно переменам в Налоговом кодексе высвобождение от налогообложения трейдеров, участвующих в приватизации, создание льгот для толики принадлежности налогоплательщика на срок не на менее 3 лет, передача налоговых льгот для уязвимых общественных слоев (умерших или же больше поздних сыновей). погибших людей), использование денежных наказаний и иные вопросы, в случае неучета денежных отношений получателям налоговых льгот.

Эти конфигурации включают микро- и маленькое предпринимательство, где помощь предпринимательства содержит особенное смысл для бизнеса, и они состоят в ведущем из: С 1 января 2019 года, сообразно Поправке к Налоговому кодексу, подоходный налог, подлежащий уплате личным бизнесменом, который считается налогоплательщик, осуществляющий перепродажу продуктов в розничной торговле, удерживается с 1 января 2019 года сроком на 3 года. Миниатюризируется на 25 % от совместной налоговой нагрузки, определяемой ПОС терминалом, установленным Законодательством Азербайджанской Республики «О защите». (ст. 102.1.24 Налогового кодекса). (Vergi Məcəlləsində edilmiş dəyişikliklər suallar və cavablarda". 2019: s 2-3) Сообразно переменам в Налоговый кодекс от 1 января 2019 г., порядок возмещения НДС, уплаченного физиологическими лицами - покупателями продуктов (кроме нефтегазовых продуктов), поступил от лиц, занимающихся розничной торговлей или же публичным питанием на земли Азербайджанской

Республики, - орган 36 (орган), определяемый органом. В согласовании с данной заметкой возвращаемая сумма оформляет 15 % уплаченного безналичного НДС и 10 % уплаченного наличными НДС (Налоговый кодекс, заметка 165.5). В согласовании с положениями Налогового кодекса, вступающими в мощь с января. С 1 января 2019 года выгода МСП высвобождается от налога на выгода сроком на 7 лет с даты подключения МСП в перечень фирм кластера МСП (Налоговый кодекс, ст. 106.1.21).

В согласовании с положениями от 1 января 2019 года лица, имеющие больше 10 служащих, не имеют права быть плательщиками облегченного налога В согласовании с положениями Налогового кодекса, вступившими в мощь с 1 января 2019 года, вычеты на амортизацию ведущих средств, применяемых бизнесменами в предпринимательской работы, методом использования коэффициента 1,5 к годовым общепризнанным меркам амортизации амортизируемых активов, конкретных в заметке 114.3 Налогового кодекса, имеют право (Налоговый кодекс, заметка 114.3 -2) В согласовании с положениями Налогового кодекса, вступающими в мощь с 1 января 2019 года, МСП имеют право применить техническое, технологическое оснащение и оснащение для производственных или же технологических целей на основании удостоверяющей копии органа (организаций), сделанного подходящим органом исполнительной власти, поддерживающим становление импорта оснащения 37 микро-, небольших и средних компаний - освобождены от НДС сроком на 7 лет с даты подключения в реестр фирм кластера МСП (Налоговый кодекс, заметка 164.1.40) .Точнее, фирма кластера МСП - орган (орган), который соответствует аспектам, конкретным органом, конкретным подходящим органом исполнительной власти, и координирует собственные воздействия с органом, назначенным подходящим органом исполнительной власти, s) определен подходящим органом исполнительной власти, поддерживающим микро, мелкие и средние организации) считается юридическим лицом, выдавшим сертификат Кластерной фирмы МСП. (Vergi Məcəlləsində edilmiş dəyişikliklər suallar və cavablarda". 2019: s 2-3) Startup -

аттестат о запуске, выданное органом, сделанным подходящим органом исполнительной власти, поддерживающим становление микро, небольших и средних компаний, на базе инноваторской инициативы, отвечающего аспектам, установленным подходящим органом исполнительной власти, осуществляемая предпринимательская работа отдельными лицами.

2.3. Организация бухгалтерского учета и налогового контроля в Азербайджане в соответствии с МСФО для малого и среднего предпринимательства

Составление атрибутов рыночной экономики в нашей стране, и в частности становление предпринимательства, расширение мелкого бизнеса, прирастило долю самозанятости за счет понижения нагрузки страны на занятость. В данную сферу в ведущем входят физиологические лица, осуществляющие работа без сотворения юридического лица. Субъектами мелкого бизнеса в Азербайджанской Республике в ведущем считаются юридические и физиологические лица, деятельные в облегченном налоговом режиме. В интернациональной практике к субъектам хозяйствования используются невысокие ставки налога на выгода, а для юридических лиц - налога на выгода (İsmayilov E., Musayeva G. 2017: s.29).

Налоговые ставки для мелкого бизнеса гораздо ниже, чем для большого. Впрочем использование пониженных налоговых ставок делает кое-какие трудности с точки зрения налогового администрирования. К примеру, большие налогоплательщики имеют все шансы пользоваться невысокими налоговыми ставками, применяя налоговое планирование и особые способы манипуляции. Иные льготы распространяются на налоговые каникулы. То есть всецело освобожден от налогов на некоторое количество лет с этапа регистрации. Налоговые каникулы в реальное время срabатывают в Русской Федерации, Молдове и множества иных государствах. Учтено становление инноваторских направлений в Азербайджанской Республике и масштабные льготы для субъектов мелкого и среднего бизнеса, работающих в данной

сфере. Прибыли от работы юридических лиц, являющихся резидентами промышленных и технопарков, поставленных заключением соответственного органа исполнительной власти в Налоговом Кодексе Азербайджанской Республики - от налога на выгода, НДС, земли за 7 лет с отчетного года регистрации. В реальное время заключение общественных и финансовых задач экономики всякой государства настоятельно просит наращивания муниципальных затрат. С данной точки зрения ведущей задачей налоговой системы считается обеспечение финансирования наращивания муниципальных затрат. Подоходный налог играет особенную роль в обеспечении становления мелкого и среднего бизнеса по сопоставлению с другими обликами налогов. Главная первопричина сего в том, собственно что заработок от предпринимательской работы практически всякий раз подлежит налогообложению. Предоставление прибылей в муниципальный бюджет оказывает прямое воздействие на чистую выгода, полученную и реализованную бизнесменами. Использование больших ставок налога на выгода, с одной стороны, наращивает поступления в муниципальный бюджет, а с иной - понижает располагаемые прибыли. Это, в собственную очередь, оказывает прямое воздействие на вложения коммерсантов в расширение изготовления и, в конечном результате, на расширение работы мелкого и среднего бизнеса.

Потому что налоговая политическое деятеля затрагивает все ветви экономики, нужно принимать во внимание структуру налоговых поступлений и нынешние веяния в ее динамике. Имеющая место быть связь меж финансовым подъемом и налоговыми поступлениями настоятельно просит учета надлежащих главных индивидуальностей при формировании системы налогообложения прибылей:

- Налог на выгода напрямую воздействует на работа хозяйствующих субъектов. Высочайшие налоги на выгода ослабляют финансовые стимулы и понижают их эффективность;
- Подоходный налог воздействует на рассредотачивание прибылей

населения. Невысокие налоговые ставки, используемые к бизнесменам в большинстве государств, воздействуют на работа иных компаний и имеют все шансы привести к соц неравенству;

- Непостоянность налогового законодательства и конфигурации в нем приводят к свежим транзакционным и когнитивным издержкам.

Налогоплательщики обязаны приспособить собственную работа к свежей системе. Это приводит к переменам в раньше запланированных бизнес-планах, потере времени и большенному численности ненужных расходов. В следствие этого перед проектированием налоговой системы нужно принимать во внимание эти особенности и избрать подходящий вариант. Телесным лицам, занимающимся предпринимательской работой в торговле и строительстве, в объеме 50 % от установленного в стране малого объема оплаты труда, а еще телесным лицам, осуществляющим предпринимательскую работа в иных сферах, в объеме 20 процентов; Они платят 100 % в Баку, 90 % в Сумгаите и Гяндже, 80 % в иных городках, 60 % в областных центрах, иных городках и местечках и 50 % в сельской территории.

Значит, создание действенной налоговой политические деятели страны надлежит основываться на надлежащих принципах:

1. Начальная налоговая нагрузка компаний обязана быть хорошей и размеренной.
2. Понижение налоговой нагрузки на МСП надлежит происходить за счет налоговых льгот.
3. Нарращивание совокупных налогов надлежит быть исключено для удачной работы фирмы.

Мысль хорошей налоговой ставки лежит в базе кривой Лаффера. Сообразно данной концепции, увеличение налоговых ставок приводит к наращиванию налоговых поступлений до конкретной точки С. Впрочем дальнейшее увеличение налоговых ставок понижает стимулы для подъема изготовления. В конце концов, миниатюризируется сумма прибылей и

налоговых поступлений. Данную теорию придумали Дж. Бьюкенен, Дж. Монисс, Л. Соколовский, Дж. Мовшович и иные. Геометрические особенности кривой Лаффера детально исследованы. Впрочем идет по стопам обозначить, собственно что доктрина Лаффера не обосновала собственную эффективность в передовых критериях.

Оценка налоговой нагрузки на микроуровне ориентируется соответствием надлежащих налогов:

- 1) налог на спасение от продаж;
- 2) НДС;
- 3) Расчетный налог и налог на чистую выгода.

Способ I применяется налоговыми органами как раз из критериев отбора компаний для выездных налоговых проверок. У сего способа есть дефекты. Что прецедент, собственно что налоговая нагрузка схожа, не значит, собственно что налоговая нагрузка компаний одной и что же ветви схожа. Во-2-х, прибыль от реализации не покрывает всю необходимую сумму, подлежащую уплате в налоговых целях. Налог, рассчитанный на базе спасения от реализации, не разрешает квалифицировать воздействие налогов на экономическое положение фирмы.

Расплата налоговой нагрузки с внедрением способа II разрешает квалифицировать среднее смысл налоговой нагрузки для компаний в различных секторах экономики, и, этим образом, возможно сопоставить налоговую нагрузку всех компаний, автономно от их приспособления. Впрочем еще предусматривается износ, не облагаемый НДС. Значит, расчеты добавленной цены имеют промахи и не дают возможность квалифицировать методы оптимизации налогообложения. Почти все ученые не считают целесообразным внедрение первого и 2 способов в связи с обилием структуры расходов компаний, а еще обилием используемых систем налогообложения. Ученые считают, собственно что четким аспектом налоговой нагрузки считается рассчитанная выгода. Впрочем данный расклад еще ошибочен, потому что налоговое гнет обхватывает не лишь только подоходный налог, но

и налоги, взимаемые с иных почв налогообложения. Было бы больше целенаправленно применить синтез вышеуказанных способов для определения налогового бремени (Bhide A. 2012).

Совокупая налогов и дальнейшего налогового бремени, рассчитанного на базе соответственной налоговой базы для всякого облика налогов. Ведомо, собственно что использование синтетического расклада настоятельно просит, дабы фирмы в различных секторах экономики знали, собственно что налоговое гнет отличается по причине контраста структур добавленной цены и расходов. Впрочем выявление различий в налоговой нагрузке компаний различных разделов разрешает проводить осмысленное дифференцированное регулировка процентных ставок с учетом совместной налоговой нагрузки компаний различных разделов для выравнивания налоговой нагрузки. Обеспечение равенства совместной налоговой нагрузки само по для себя не постановляет трудности производительности компаний, потому что данная эффективность во многом находится в зависимости от применения людского денежных средств.

Ведомо, собственно что почти все коммерсанты взамен поощрительных выплат выплачивают неформальную заработную оплату, собственно что противоречит заинтересованностям служащих. По данной основанию налоговая политическое деятеля страны обязана инициировать увеличение и легализацию заработной платы. Для заключения данной трудности правительство, располагающее эффективными инструментами, надлежит гарантировать обстоятельства для увеличения финансовой производительности компаний, увеличения благосостояния населения и значения социально-экономического становления. Для увеличения финансовой производительности и заработной платы компаний принципиально сдерживать подоходный налог в случае увеличения финансовой производительности и заработной платы. Улучшение гос налоговой политическое деятели в данных сферах станет инициировать создание и становление мелкого и среднего бизнеса, легализовать прибыли

населения, легализовать прибыли мелкого, среднего и большого бизнеса, увеличить инноваторскую энергичность компаний, налоговый контроль, собственно что приведет к наращиванию налоговых поступлений. и государственная общественная станет инициировать степень финансового прогресса. Из всего сего возможно устроить вывод, собственно что налоговую нагрузку на предпринимательство идет по стопам дифференцировать от большого бизнеса, дабы инициировать его. Использование НДС.

1 из ведущих задач при формировании налоговой политической деятели, стимулирующей маленький бизнес, связана с вступлением НДС. Особенное забота идет по стопам уделять НДС при разработке налоговой политической деятели, стимулирующей становление бизнеса. Мысль налогообложения возобновил сделанного налога на добавленную цена была в первый раз выдвинута в начале 20 века знакомым германским промышленником медиком Сименсом (Alexandra M. 2015: p.200).

Сущность данной идеи заключалась в налогообложении возобновил сделанной цены и возложении окончательного налогового бремени на покупателя. В данном случае доля налогового бремени перебегают с изготовления на покупателя, а в обмен изготовитель содержит вероятность прирастить личный располагаемый заработок для наращивания изготовления. Вследствие того что, в случае если изготовитель содержит право поменять НДС, последний покупатель не содержит сего права. Когда ему в голову пришла данная мысль, врач Сименс в начале был заинтересован в расширении изготовления. Но с иной стороны, дабы получить НДС, правительство еще заинтересовано в развитии экономики, тем более в доходных наукоемких сферах, а еще в повышении прибылей населения. Но данная мысль была в первый раз предложена в первом десятилетии 20-го века, она в первый раз была использована во Франции в 1950-х годах.

Но НДС есть наименее 60 лет, он стал одним из главных компонент налогообложения во всем мире. Неуклонное и неуклонное увеличение НДС - знаменательное мероприятие в налоговой практике XX века. Разбирая

рассредотачивание и использование сего облика налога, специалисты МВФ пробуют ответить на надлежащие вопросы:

- Как эффективен НДС как налог?
- Как это справедливо?
- Подходит ли он для всех стран?

В одном ряду с другими обликами налогов НДС ложит огромную налоговую и административную нагрузку на маленький бизнес. К примеру, во множества государствах изучение, проведенное Интернациональной экономической компанией в Украине, демонстрирует, собственно что НДС воспринимается как больше проблемный картина налога, чем налог на выгода. При данном административная нагрузка на маленький бизнес повыше, чем на средний бизнес. Ведущими задачами использования НДС при развитии мелкого бизнеса считаются:

- Буквально все мелкие фирмы демонстрируют, собственно что использование НДС ведет к большущим операционным издержкам;
- Налоговые органы что, собственно что поступления от НДС от небольших компаний оформляют довольно маленькую долю (иногда наименее 1% от совокупных налоговых поступлений) и собственно что цена их сбора высока;
- Что прецедент, собственно что мелкие фирмы трудятся в неформальном секторе, делает трудности с регистрацией их в качестве добавочных налогоплательщиков.

В согласовании со заметкой 155-1 Налогового кодекса Азербайджанской Республики лица, специализирующиеся предпринимательской работой и размер налогооблагаемых операций в конкретном месяце поочередного 12-месячного периода выше 200 000 манатов, должны подать утверждение. для регистрации для целей НДС. В нашей стране для мелкого бизнеса намечается переход от добровольческого облегченного налогообложения к совокупному налоговому режиму.

Сообразно заметке 156.1 Налогового кодекса, личность, занимающееся

предпринимательской работой, которое не надлежит регистрироваться, имеет возможность по собственной воле подать утверждение о регистрации в налоговый орган для целей НДС. Данный принцип добровольности есть не во всех государствах. Без сомнения, переход всякого мелкого бизнеса от 1-го налогового режима к другому наращивает его когнитивные и транзакционные потери (затраты, связанные с переходом на свежую систему). Что прецедент, собственно что налогоплательщик, деятельный в рамках облегченного налогового режима, функционирует в рамках сего режима, ограничивает его способности для расширения собственного бизнеса. Ещё раз значительный момент - недоступность права на возмещение у налогоплательщиков, не состоящих на учете по НДС. В согласовании со заметкой 176.4 Налогового кодекса квитанции или же чеки имеют все шансы выдаваться взамен электрических счетов, когда розничные продукты или же предложения отправляются не плательщикам НДС. Квитанции, чеки, электрические налоговые затратные, не оформленные в установленном порядке, бумаги, оформляющие кассовые операции, не считаются базой для возмещения налога. Из всего сего к превосходству высвобождения от НДС возможно отнести (Alekhandra M. 2015).

- простоту значения привыкания к налоговой системе;
- Невысокие административные расходы;
- Ориентация ресурсов налоговых органов на зоны увеличенного риска и т. Д. Дефектов высвобождения от НДС не меньше, чем его превосходства:
- Недоступность права на возврат НДС;
- Некрепкие налоговые льготы для становления бизнеса;
- Неэффективность установления финансовых отношений меж налогоплательщиками, зарегистрированными по НДС, и хозяйствующими субъектами, не имеющими права на возврат НДС.

Впоследствии такого, как виток выше конкретный предел, появляется долг зарегистрироваться в качестве плательщика НДС. В связи с тем, собственно что Налоговый Кодекс Азербайджанской Республики не

учитывает всевозможных ставок НДС, возрастает налоговая нагрузка на маленький бизнес. Этим образом, внедрение пониженных ставок НДС при изменении налогового режима позволит реализовать данный процесс поэтапно (Bhide A. 2012: p.109).

III ГЛАВА. НАПРАВЛЕНИЯ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ВНЕДРЕНИЮ МСФО ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

3.1. Совершенствования налогового учета в соответствии с требованиям МСФО для малого и среднего предпринимательства

Разница между балансом и другой финансовой отчетностью,

подготовленной хозяйствующими субъектами, заключается в том, что информация в этом финансовом отчете полностью доводится до внешних пользователей с помощью плана счетов. Таким образом, элементы финансовой отчетности в плане счетов сгруппированы и выражаются в стоимости. делает это намного проще. В целом план счетов основан на порядке увеличения ликвидности. План счетов состоит из порядкового номера счетов, используемых хозяйствующими субъектами, а также порядкового номера так называемых синтетических счетов и порядкового номера счетов. субсчетов - 4, 5 и более. Первая цифра серийного номера указывает раздел, в который вводится учетная запись, вторая цифра указывает на элемент, которому принадлежит учетная запись, третья цифра указывает на синтетическую учетную запись этой учетной записи, а четвертая, пятая и другие цифры указывают на дополнительную -счета синтетического счета. Таким образом, в плане счетов используются субсчета, определенные в зависимости от существующих требований для анализа и контроля, а также подготовки финансовой отчетности.

(«Правила бухгалтерского учета для МСФО и МФО для коммерческих организаций») План счетов, составленный в соответствии с коммерческими правилами, является бизнесом. План хозяйствующих субъектов. содержит характеристику деятельности. Таким образом, доступный в коммерческих правилах план счетов состоит из следующих разделов:

1. Раздел «Долгосрочные активы» продолжается в плане счетов со счета 101 «Нематериальные активы» на счет 193 «Прочие долгосрочные активы».
2. Раздел «Текущие активы» в плане счетов продолжается со счета № 201 «Материальные запасы» на счет № 245 «Прочие оборотные средства».
3. Раздел «Капитал» в плане счетов продолжается со счета № 301 «Уставный (номинальный) капитал» на счет № 344 «Объявленные дивиденды».
4. Раздел «Долгосрочные обязательства» в плане счетов начинается со счета 401 «Долгосрочные банковские кредиты» и продолжается со счета 445

«Прочие долгосрочные обязательства».

5. Раздел «Краткосрочные обязательства» в плане счетов начинается со счета 501 «Краткосрочные банковские кредиты» и продолжается счетом 545 «Прочие текущие обязательства».

6. Раздел «Доходы» в плане счетов начинается со счета № 601 «Продажи» и продолжается до счета № 641 «Чрезвычайные доходы».

7. Раздел «Расходы» начинается со счета 701 «Себестоимость» и продолжается счетом 761 «Чрезвычайные расходы».

8. Раздел «Прибыль (убытки)» продолжается со счета № 801 «Общая прибыль (убыток)» плана счетов на счет № 811 «Доля в прибылях (убытках) дочерних и зависимых обществ».

9. Раздел «Налог на прибыль» включает 2 счета в плане счетов: это счет 901 «Текущие расходы по налогу на прибыль» и 902 «Расходы по отложенному налогу на прибыль».

Пояснительная переписка по разделам плана счетов в коммерческих правилах, субсчета, относящиеся к каждой учетной записи, объяснение этих субсчетов подробно описаны. 32 Бланки финансовой отчетности для коммерческих организаций. Правила приведены ниже.

1. Таким образом, при применении хозяйствующими субъектами Национальных стандартов бухгалтерского учета, эта форма При составлении баланса хозяйствующие субъекты сначала определяют дебетовый и кредитовый оборот счетов, использованных в отчетном году. Затем они определяют, какая статья баланса соответствует окончательному обороту этих счетов. отметил, что статьи баланса включаются в план счетов, что значительно упрощает составление баланса.

2. Соответствующая форма финансовой отчетности представлена в Приложении 2 к Правилам бухгалтерского учета для коммерческих организаций согласно МСФО и МСФО.

Основным показателем качества хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов являются окончательные финансовые результаты

на конец отчетного периода, которые называются прибылями и убытками. При расчете прибыли и убытков на конец отчетного периода учитываются доходы и расходы хозяйствующих субъектов за период, чистая прибыль (убыток) определяется после сравнения доходов и расходов за отчетный период. =

3.2. Формирование налоговой отчетности в соответствии с МСФО для малого и среднего бизнеса

В Налоговом кодексе - в результате изменений, направленных на поддержку предпринимательства, упрощенная ставка налога установлена на уровне двух процентов по всей стране, скидки на безналичные платежи в сфере розничной торговли и общественного питания, отчисления с банковских счетов и депозиты НДС в случае административных жалоб. и др. затронутые вопросы. Эти изменения также включают поддержку микро- и малых предприятий, и эта поддержка включает: Начиная с 2019 года, микро- и малые предприятия имеют возможность применять быстрые ставки амортизации для основных средств на своих балансах, в том числе, если регистрация других малых предприятий прозрачна, этим предпринимателям будут предоставлены дополнительные налоговые льготы, предприниматели, зарегистрированные в кластере МСП, освобождены от уплаты земельного налога, налога на прибыль и имущество на семь лет с даты регистрации в реестре МСП, производства и переработки предпринимателей в кластере МСП. технологическое оборудование и объекты, используемые в связи с ними, освобождаются от НДС сроком на семь лет, часть доходов хозяйствующих субъектов, включенных в кластер МСП, расходуется на капитальные вложения - прибыль в течение семи лет В вышеупомянутый налоговый кодекс все эти изменения были внесены для обеспечения будущего экономического развития этих предприятий.

В понятие налогового учета организации входят правила организации системы налогового учета, любые формы и методы учета и поступления расходов и доходов, выбранные организацией. Кроме того, он содержит

основные теоретические принципы налоговой отчетности и организации системы налогового учета. Следует отметить, что концепция налогового учета составляется с учетом определенных условий. При этом учитывается как сфера экономической деятельности организации, так и существующая учетная политика. Разработать концепцию могут как сторонние специалисты, так и сам налогоплательщик. Важным моментом в интеграции бухгалтерского и налогового учета является возможность расчета налога на прибыль организаций с меньшими затратами, а также организация бухгалтерского учета в соответствии с нормативными требованиями. На практике существуют определенные формы и методы налогового учета, которые зависят от: - способа ведения бухгалтерского (финансового) учета; - система обработки учетной информации, а также организация информационной системы; - количество соответствующих хозяйственных операций, задействованных в системе налогового учета; - из сферы деятельности предприятия. Следует отметить, что организация системы налогового учета должна осуществляться совместно с системой бухгалтерского (финансового) учета. Таким образом, невозможно сформировать систему налогового учета без анализа или существенной корректировки системы финансового учета и ее информации.

54 Сравнительный анализ соответствующих элементов, включая учетную политику предприятия и политику налогового учета, показал свою эффективность при выборе наиболее подходящего варианта учета для предприятий. При выборе наиболее оптимальной учетной политики для целей налогообложения особое внимание следует обращать на следующие факторы:

- особенности хозяйственной деятельности предприятия;
- степень автоматизации учетных процессов;
- организационная структура предприятия;
- финансовые возможности предприятия;
- уровень внутреннего контроля и состояние бухгалтерской (финансовой) системы;
- Наличие заинтересованных сторонних пользователей из бухгалтерской

(финансовой) отчетности предприятия;

- уровень существующей системы обмена информацией между структурными подразделениями предприятия.

Действующий в нашей стране Налоговый кодекс допускает применение этих двух вариантов. Во-первых, согласно Кодексу, по результатам каждого отчетного периода хозяйствующие субъекты могут рассчитывать налоговую базу для налогообложения на основании данных бухгалтерских (финансовых) регистров. Во-вторых, они могут рассчитывать на основе документированной информации об объектах налогообложения, а также статьях, связанных с налогообложением. Второй из перечисленных вариантов более целесообразно применять на малых предприятиях и организациях с малой экономической деятельностью, то есть осуществляющими ограниченное количество хозяйственных операций. Кроме того, на таких предприятиях, в частности, учет расходов и доходов ведется кассовым методом. Однако на других предприятиях и организациях, для которых характерны масштабные хозяйственные операции, применение первого варианта более оптимально, хотя и более трудоемко. 55 Кроме того, есть возможность выбрать третий вариант организации налогового учета. Его суть заключается в согласовании текущего плана счетов, а также информации на соответствующих субсчетах синтетических счетов бухгалтерского (финансового) учета с налоговым учетом. В частности, согласование учета расходов и доходов, отражаемых на этих субсчетах, с системой налогового учета, ведение как налогового, так и бухгалтерского учета в рамках единого плана счетов. Однако если учесть, что в системе налогового и бухгалтерского (финансового) учета нет одинаковых показателей затрат и доходов организации, то интегрировать эти системы учета в единую систему сложно. Более целесообразным представляется вариант замены бухгалтерского (финансового) учета в организациях на систему налогового учета. Таким образом, налоговый учет организован с использованием соответствующего плана счетов, а также с учетом требований налогового законодательства. Такой подход предпочитают те предприятия, на

которых бухгалтеры предпочитают создавать систему бухгалтерского (финансового) учета только для расчета налогов. В данном случае такое поведение объясняется тем, что налоговые органы контролируют деятельность только этих предприятий, и их в основном интересует точность налоговых расчетов.

3.3. Оптимизация процедур налогового контроля по применению МСФО для малого и среднего предпринимательства

В целях обороны прав и легитимных интересов коммерсантов в Азербайджане и уменьшения числа проверок со стороны всевозможных муниципальных органов, Закон Азербайджанской Республики № 714-IVQ от 2 июля 2013 года «О регулировке проверок в сфере предпринимательство и оборона интересов коммерсантов». В законе отражены эти вопросы, как законность, цели и основы проверок, возможности проверяющих органов, система оценки рисков, регистрация проверок. В первый раз закон учитывает предложение проверяющим органом консультационных предложений бизнесменам, предназначение проверок на основании оценки рисков, электрическую регистрацию проверок и использование списка проверяемых вопросов при проверках. Сообразно закону, испытания субъектов предпринимательства ведутся в согласовании с рассредотачиванием по группам риска. Сообразно методологии риска, численность проверок в группах невысокого риска было сокращено до минимального количества, то есть раз один в 3 года. Не считая такого, проверяющие органы обязаны говорить о дилеммах, подлежащих проверке, заблаговременно бизнес-субъекту сквозь онлайн-ресурсы. В то же время был принят Закон Азербайджанской Республики № 1410-IVQ от 20 октября 2015 года «О приостановлении проверок в сфере предпринимательства» и проверках в сфере предпринимательства на земли Азербайджанской Республики. временно остановлены на 2 (два) года. Были приняты системные меры по улучшению делового и вкладывательного климата, принят ряд весомых

заклучений по развитию предпринимательства, в что количестве Указ Президента Азербайджанской Республики № 761 от 3 февраля 2016 года. 6

Ключ: Министерство экономики Азербайджанской Республики 28 В целях улучшения механизма обжалования заключений, поступков или же бездействия 28 вышестоящих органов власти были сделаны Апелляционные комиссии при Президенте Азербайджанской Республики, а еще в центральных и районных органах власти. исполнительные органы. Увеличивать обоюдное доверие и проницаемость меж налогоплательщиками и налоговыми органами, делать подходящие обстоятельства для коммерсантов и продолжать реформу налоговой системы для определения реального налогового потенциала в согласовании с устойчивыми темпами подъема экономики государства, помогать налоговым льготам и Последующее улучшение налогового администрирования нужно. Одним из весомых шагов, предпринятых в данном направленности, считается Указ Президента Азербайджанской Республики № 2257 от 4 августа 2016 года «Об утверждении «Направлений налоговой реформы на 2016 год »и совершенствовании налогового администрирования». Постановление учитывает реформы в 21 сфере налогообложения, которые приведут к привыкания налоговой системы к наилучшим интернациональным практикам. В последние годы были предприняты нешуточные шаги по лицензированию и выдаче разрешений субъектам МСП.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

В целях обеспечения финансового становления мелкого бизнеса в нашей стране не так давно произошедшие реформы оказались успешными. Впрочем сейчас маленький бизнес встречается с вблизи задач, связанных с подъемом и выходом на международные рынки. Самой необходимой из данных задач считается финансирование небольших компаний. Этим образом, во множества государствах мира трудности, связанные с мелкими и средними предприятиями, принимают решение вместе и к ним используется отдельный стереотип экономической отчетности. Данный стереотип не используется в нашей стране, и как правило появляются трудности, связанные с мелкими и средними предприятиями. Рассматриваются порознь. Этим образом, для

такого, дабы верно сделать систему бухгалтерского учета на небольших предприятиях в нашей стране, применяются критерии «Бухгалтерский учет на микро и небольших предприятиях». В случае если мелкие фирмы имеют экономический счет на свое усмотрение. Помимо вышеперечисленных вариантов налогового учета многие профессионалы предлагают еще и компромиссный вариант. Таким образом, в соответствии с налоговым законодательством предлагается создать систему налогового учета путем добавления дополнительных налоговых счетов к существующему плану счетов для учета расходов и доходов организации. В результате бухгалтер может делать соответствующие записи как в соответствующих субсчетах налогового учета, так и в бухгалтерских записях одновременно с любой транзакцией в организации.

При данном неувязка, с которой встречается маленький бизнес в нашей стране, заключается в том, собственно что формы экономической отчетности, приготовленные Минфином в согласовании с данными стереотипами, достаточно сложны и непонятны для мелкого бизнеса. Эти вопросы принимают решение в процессе изучения. И В целом подготовлены надлежащие предложения:

1. Переработка критериев рассредотачивания хозяйствующих субъектов в нашей стране по секторам, в коих срабатывают хозяйствующие субъекты.

2. Потому что Интернациональный стереотип экономической отчетности для небольших и средних компаний используется к мелким и средним фирмам, Министерству денег идет по стопам приготовить единственную нормальную форму экономической отчетности для данных компаний в согласовании с интернациональным стереотипом.

3. Субъектам мелкого и среднего бизнеса поручается использование Интернационального эталона экономической отчетности для данных субъектов хозяйствования, т.е. формулировка их завещания указывается в законодательстве, за это время эти 71 тип хозяйствования обязаны получить значительное воспитание в данной области и приписать выдающиеся качества

сего эталона.

4. Мысль расклада к маленькому и среднему бизнесу лишь только в налоговых целях обязана быть устранена. То есть не идет по стопам годиться к данному бизнесу лишь только с убеждением фискальной политической деятели. Этим образом, обязаны быть сделаны все вероятные обстоятельства для подъема эти фирмы.

5. В новеньком проекте счетов нарушен принцип ликвидности. Данная неувязка еще косвенно воздействует на баланс (отчет о экономическом положении). Дабы убрать данную делему, нужно привнести надлежащие конфигурации в свежий проект счетов.

6. Имеет возможность быть целенаправленно привнести конфигурации в свежий проект счетов в разделе 24 «Прочие обратные активы» в разделе 244 «Дебиторская задолженность» в разделе 53 «Краткосрочная кредиторская хвост перед поставщиками и покупателями».

7. В итоге изучения имеет возможность оказаться применимым привнести конкретные конфигурации в форму, представленную в отчете о экономическом положении, отчете о денежных итогах, отчете об конфигурациях в капитале, отчете о перемещении валютных средств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На азербайджанском языке

1. Azərbaycan Respublikası Maliyyə Nazirliyi yanında Maliyyə-Elm tədris Mərkəzi, Maliyyə hesabatlarının hazırlanması (Peşəkar Mühasiblərin Sertifikatlaşdırma Proqramı çərçivəsində hazırlanan dərsliklər), 2013, Bakı

2. Cəfərov E.O. “Ehtiyatlar üzrə” Kommersiya Təşkilatları üçün 8.Nöli Milli Mühasibat Uçotu Standartına uyğun olaraq maliyyə əməliyyatlarının mühasibat uçotunda əks etdirilməsinə dair bəzi məsələlər: Mühasibat uçotu, audit və iqtisadi təhlil: 2017, №3, səh.14-17.

3. Cəfərov E.O. “Ehtiyatlar üzrə”, Kommersiya Təşkilatları üçün 8Nöli Milli Mühasibat Uçotu Standartına uyğun olaraq maliyyə əməliyyatlarının mühasibat uçotunda əks etdirilməsinə dair bəzi məsələlər”, Mühasibat uçotu, audit və iqtisadi təhlil, 2017, №4, səh.21-31.

4. Cəfərov E.O. “Hökumət subsidiyaları və dövlət yardımı haqqında məlumatın alınması üzrə”, Kommersiya Təşkilatları üçün 17 Nöli Milli Mühasibat Uçotu Standartına uyğun olaraq maliyyə əməliyyatlarının mühasibat uçotunda əks etdirilməsinə dair bəzi məsələlər”: Mühasibat uçotu, audit və iqtisadi təhlil, 2017, №2, səh.26-29.

5. Cəfərov E.O. “Kapitalda dəyişikliklər haqqında hesabat üzrə”, Kommersiya Təşkilatları üçün Milli Mühasibat Uçotu Standartının tətbiqi ilə bağlı bəzi nəzəri aspektlər ; Maliyyə və uçot, 2011, №8, səh.10-21.

6. Cəfərov E.O. “Kommersiya Təşkilatları üçün Milli Mühasibat Uçotu Standartlarına uyğun olaraq qeyri-maddi aktivlərin hərəkətinə dair əməliyyatlarının uçotda əks etdirilməsi problemləri”, Mühasibat uçotu, audit və iqtisadi təhlil, 2016, №3, səh.6-21.

7. Cəfərov E.O. “Kommersiya Təşkilatları üçün Milli Mühasibat Uçotu Standartlarının konseptual əsaslarının tətbiqi üzrə bəzi nəzəri aspektlər”, Maliyyə və uçot, 2011, №5, səh.9-23.

8. Cəfərov E.O. “Kommersiya Təşkilatları üçün Milli Mühasibat Uçotu Standartlarına uyğun olaraq torpaq, tikili və avadanlıqların mühasibat uçotunda əks etdirilməsi problemləri”, Maliyyə və uçot, 2016, №7, səh.36-38.

9. Cəfərov E.O. “Maliyyə hesabatlarının təqdimatı üzrə”, Kommersiya Təşkilatları üçün Milli Mühasibat Uçotu Standartının tətbiqi üzrə bəzi nəzəri aspektlər : Maliyyə və uçot, 2011, №7, səh.9-31.

10. Sadiqov Ə. (2012), “Təhsil İşçisi mətbəəsi”, Mühasibat uçotu, Bakı, 688 səh.

11. Səbzəliyev S. (2013), Mühasibat (maliyyə) hesabatı, Bakı, “Elm”, 580 səh.

1. Albert V.P. (2016), "Accounting on. capitalist enterprises", M.: Univ. Friendship of Peoples, 128 p.
2. Albert V.P. (2016), "Organization of operational accounting and control production costs", M.: Finance and Statistics, 274 p.
3. Albet V.P. (2012), "Analysis of economic activities of enterprises in developed capitalist countries of London", "Stone belt", 360 p.
4. Alexandra M. (2015), "Financing of SMEs in Europe - Financing Patterns and "Crowdfunding", Thesis, January 209 p.
5. Bhide A. (2012), "Bootstrap finance: the art of start-ups", Harvard Business Review. 109 p.
6. Carlos T.P. (2016), "Management Accounting: Textbook for universities", M.: Audit, UNITI, 350 p.
7. Druky K. (2012), "Fundamentals of management accounting: study guide", M.: Finance and Statistics, 345 p.
8. Druky K. (2014), "Introduction to management and production accounting", M: Audit Publishing House, 485 p.
9. Lawrence S. (2016), "International Accounting", London, International Thomson Business Pres, 475 p.

На русском языке

1. Бикина Ю.В. МСФО для «маленьких» - новый международный стандарт / Ю.В. Бикина //Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. 2009, №8, стр.41-45.
2. Валинурова А.А., Гусева А.А. Оцека перспектив примннения МСФО для малого и среднео бизнеса в России / А.А. Валинурова, А.А. Гусева // Международный бухгалтерский учет. 2013, №42, стр.19-26.
3. Гетьман В.Г. Международная стандартизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности на малых предприятиях/ В.Г. Гетьман // Международный бухгалтерский учет. 2009, №6, стр.2-11

4. Гришкина С.Н. Проблемы реализации принципов МСФО в Положениях по бухгалтерскому учету и в российской учетной практике / С.Н. Гришкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2012, №5, стр.186-191.

5. Гришкина С.Н., Сафонова И.В. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса /С.Н. Гришкина, И.В. Сафонова // Международный бухгалтерский учёт. 2011, № 46, стр.17-26.

6. Доклад Государственного Совета РФ «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Москва, Кремль, 2015, стр.41-44

7. Козлов В.В. МСФО для малых и средних предприятий / В.В. Козлов// Международный бухгалтерский учет. 2012, №24, стр.124-125.

8. Сафонова И.В. Актуальные вопросы совершенствования учетного инструментария субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических реалиях/ И.В. Сафонова // Анализ практики. - 2015, №6, стр.55-64.

9. Сафонова И.В. Международная стандартизация бухгалтерского учета как фактор повышения инвестиционной привлекательности России / И.В. Сафонова // Экономика. Налоги. Право, 2013, №4, стр.41-46

10. Созонов А.С. “Конвергенция учетной политики малых и средних предприятий в условиях сближения международных и российских стандартов” / А.С. Созонов // Международный бухгалтерский учет, 2011, №3, стр.21-23.

Интернет ресурсы

1. <http://www.mc2i.fr/What-are-the-differences-in-French-Accounting-vs-UKAccounting>

2. https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/725964/Annual_Report_and_Financial_Statements_2018.pdf

3. <https://translationjournal.net/journal/13finan.html>
4. https://www.gs1uk.org/~media/documents/marketingdocuments/gsl_uk_accounts_2017_18.pdf
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-otsenka-i-perspektivy-primeneniya-msfo-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-v-mire>
6. <https://www.ifrs.org/-/media/feature/about-us/who-we-are/who-we-are-russian-v2.pdf>, 2020
7. <https://www.stat.gov.az/menu/13>
8. https://eeas.europa.eu/delegations/azerbaijan_en
9. <https://core.ac.uk/download/pdf/212984876.pdf>
10. https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2016/2016_007.pdf
11. http://vasilievaa.narod.ru/10_2_02.htm
12. https://studbooks.net/1874621/ekonomika/zarubezhnyy_opyt_gosudarstvennogo_regulirovaniya_predprinimatelskoy_deyatelnosti
13. <http://www.fao.org/3/CA0958RU/ca0958ru.pdf>
14. <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osnovy-sistemy-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-opyt-ssha>
15. https://mguu.ru/wpcontent/uploads/2016/02/Gos_podd_mal_predprin_CH_ebotar_2016.pdf
16. <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>
17. <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/dolyu-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-kazahstana-k-2050-godu-planiruetsya-dovesti-do-50percent-102986394>
18. <https://russian.doingbusiness.org/ru/doingbusiness>
19. <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-otsenka-i-perspektivy-primeneniya-msfo-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-v-mire>

Список таблиц

Таблица 1: Критерии признания малых и средних предприятий по данным ООН.....	13
Таблица 2: Критерии МСП.....	13
Таблица 3: Критерии для крупных, средних и малых предпринимателей.....	14
Таблица 4: Тенденции развития малого и среднего бизнеса и его вклад в национальную экономику отдельных стран.....	22
Таблица 5: Факторы, определяющие необходимость трансформации государственного регулирования малого и среднего бизнеса в условиях глобализации.....	24
Рисунок 6: Основные показатели роли МСП и систем его государственно-	

общественной поддержки и развития.....	25
Рисунок 7: Государственное обеспечение развития и поддержки МСП в Германии.....	27
Таблица 8: Базовые государственные программы и земельная инфраструктура поддержки и развития МСП в Германии.....	27
Рисунок 9: Примеры государственной поддержки США интересов национальных производителей.....	29
Рисунок 10: Государственное обеспечение развития и поддержки МП в США.....	30
Рисунок 11: Базовые государственного программы и территориальная инфраструктура поддержки и развития МП в США.....	32
Таблица 12: Доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости в развитых странах.....	32
Таблица 13: Анализ налоговых ставок по налогу на прибыль для малых и крупных предприятий в России и за рубежом.....	36
Таблица 14: Основные показатели роли малого бизнеса в разных странах (2015 г.).....	36
Таблица 15: Требуемый объем инвестиций и ожидаемые результаты для мероприятий, которые будут предприняты в рамках Стратегической дорожной карты.....	46

Список графиков

График 1: Доля малых и средних фирм в экономике страны.....	16
График 2: Анализ налоговых ставок по налогу на прибыль для малых и крупных предприятий в России и за рубежом.....	35

Список изображений

Рисунок 1: Место и роль округа Иль-де-Франс в экономике в Франции (в процентах к национальному уровню).....	25
Рисунок 2: Структура государственной поддержки МП в США.....	31
Рисунок 3: Доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости в развитых странах.....	33
Рисунок 4: Доступ к финансовым рынкам в Азербайджане (доля в ВВП, в процентах).....	39
Рисунок 5: Сравнительный анализ показателей банкротства.....	40
Рисунок 6: Количество малых предприятий (на 2015-2019 гг.).....	44