

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

НА ТЕМУ

**«Малое и среднее предпринимательство в промышленности, его
роль и перспективы развития»**

Гулузаде Вахиб Эльчин оглу

БАКУ – 2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

Директор Международного Центра
Магистратуры и Докторантуры
д.ф.п.э., доц. Ахмедов Фариз Салех оглы

_____ подпись
“ _____ ” _____ 2020 год

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**“Малое и среднее предпринимательство в промышленнорсти, его роль и
перспективы развития”**

Код и название специальности: 060404 - Экономика

Специализация: Регулирование Экономики

Группа: 23

Магистрант:
Гулузаде Вахиб Эльчин оглы

_____ подпись

Научный руководитель:
д.ф.э., доц. Исмаилзаде Али Ага
Атхам оглы

_____ подпись

Руководитель программы:
д.ф.э., доц. Гумбатова Сугра Ингилаб
кызы

_____ подпись

**Зав. каф.: д.э.н. проф., Кялбиев
Яшар Атакиши оглы**

_____ подпись

БАКУ – 2020

Elm andı

Mən, Quluzadə Vahib Elçin oğlu and içirəm ki, “Малое и Среднее предпринимательство в промышленности, его роль и перспективы развития” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

SƏNAYEDƏ KİÇİK VƏ ORTA SAHİBKARLIQ, ONUN ROLU VƏ İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ

XÜLASƏ

Tədqiqatın aktuallığı: Kiçik və orta biznes bazar iqtisadiyyatının inkişafında mühüm rol oynayır, ölkədəki inkişaf səviyyəsini, bazar azadlığının və rəqabətin inkişafını xarakterizə edir. Kiçik biznesin inkişafı hələ də bu sahədə mütərəqqi meyillərin inkişafına mane olan hüquqi, iqtisadi və təşkilati xarakterli müxtəlif çətinliklərlə üzləşir.

Tədqiqatın məqsəd və vəzifələri: Dissertasiya işinin məqsədi respublika sənayesində kiçik biznesin inkişafının mövcud vəziyyətini öyrənmək, onun milli iqtisadiyyatın inkişafına töhfəsinin artmasına mane olan amilləri müəyyən etmək və inkişafının əsas perspektivlərini müəyyənləşdirməkdir.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: Tədqiqat zamanı tarixi, sistemli, struktur və funksional analiz, abstraksiya və sintez metodları, qruplaşdırma və müqayisə metodu, tədqiqat nəticələrinin qrafik və iqtisadi-statistik təqdimatı istifadə edilmişdir.

Tədqiqatın informasiya bazası: Tədqiqat prosesində yerli və xarici alimlərin nəzərdən keçirilən məsələlərə dair elmi işlərindən, yerli və digər nüfuzlu beynəlxalq təşkilatların müvafiq statistik məlumatlarından istifadə edilmişdir.

Tədqiqatın məhdudiyyətləri: Kiçik sahibkarlığın gündəlik fəaliyyəti zamanı qarşılaşdığı problemlər barədə az məlumatlı olması, müzakirə olunan məsələlər barədə statistik məlumatların olmaması, kiçik inkişafın inkişaf perspektivlərinə dair elmi inkişafın praktik ehtiyaclarından təcrid olunması.

Tədqiqatın nəticələri: Tədqiqat nəticəsində əldə olunan elmi və praktik nəticələr, respublikanın sənayesində kiçik sahibkarlığın inkişafı üçün əlverişli şərait yaratmaq məqsədi ilə müstəqillik illərində görülən işlərin çoxluğu barədə danışmağa imkan verir. Eyni zamanda, onun effektivliyinin artırılmasının əsas istiqamətləri və perspektivləri müəyyən edilmişdir.

Nəticələrin elmi – praktiki əhəmiyyəti: Tədqiqatın əsas nəticələrindən, baxılan məsələlər üzrə müvafiq tədqiqatların aparılması, müvafiq mütəxəssislərin hazırlanması, habelə sənayedə kiçik biznesin inkişafı proqramlarının hazırlanmasında istifadə edilə bilər.

Açar sözlər: kiçik biznes, səmərəlilik, bazar rəqabəti.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЕГО РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

РЕЗЮМЕ

Актуальность темы: Малый и средний бизнес играет важную роль в развитии рыночной экономики. Уровень её развития в стране характеризует развитие рыночной свободы и конкуренции. Развитие малого предпринимательства в республике до сих пор сталкивается с различными трудностями юридического, экономического и организационного характера, которые препятствуют развитию прогрессивных тенденций в этой области.

Цели и задачи исследования: Целью диссертационного исследования является исследование современного состояния развития малого предпринимательства в промышленности республики, выявление факторов, препятствующих повышению его вклада в развитие национальной экономики и определение основных перспектив его развития.

Методы исследования: В ходе исследования были использованы методы исторического, системного, структурного и функционального анализа, абстрагирования и синтеза, метод группировок и сравнения, графического и экономико-статистического представления результатов исследования.

Информационная база исследования: В процессе исследования были использованы научные труды отечественных и зарубежных учёных по рассматриваемым вопросам, соответствующая статистическая информация отечественных и других авторитетных международных организаций.

Ограничения исследования: обусловлены слабой изученностью проблем, с которыми сталкивается в ходе своей повседневной деятельности малый бизнес в промышленности, недостаточностью статистической информации по рассматриваемым вопросам, оторванностью научных разработок по перспективам развития малого бизнеса от их практических потребностей.

Результаты исследования: Научно-практические результаты, которые были получены в результате проведённого исследования позволяют говорить о значительном объёме работ, проведённом за годы независимости, с целью создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства в промышленности республики. Вместе с тем выявлены основные направления и перспективы повышения его эффективности.

Научно-практическое значение результатов исследования: Основные результаты исследования могут быть использованы для проведения дальнейших исследований по рассматриваемым вопросам, в процессе подготовки соответствующих специалистов, а также при составлении программ по развитию малого бизнеса в промышленности.

Ключевые слова: малый бизнес, эффективность, рыночная конкуренция.

СОКРАЩЕНИЯ

АМБ	Администрация Малого Бизнеса США
ВБ	Всемирный Банк
ВВП	Валовый Внутренний Продукт
ЕС	Европейский Союз
МСБ	Малый и Средний Бизнес
МСП	Малые и Средние Предприятия
МП	Малые Предприятия
НФПП	Национальный Фонд Помощи Предпринимательству Азербайджанской Республики
США	Соединённые Штаты Америки
ФКС	Федеральная Контрактная Система

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
I ГЛАВА. РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОГРЕССЕ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	11
1.1. Малый бизнес как форма предпринимательской деятельности.....	11
1.2. Базовые теории развития малого бизнеса.....	17
1.3. Развитие малого бизнеса в индустриальных странах Запада.....	24
II ГЛАВА. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА.....	31
2.1. Генезис малого бизнеса в республике.....	31
2.2. Исследование особенностей малого бизнеса в промышленности Азербайджана.....	37
2.3. Оценка эффективности малого и среднего предпринимательства в промышленности республики...	46
III ГЛАВА. Основные направления повышения эффективности функционирования малого и среднего предпринимательства в промышленности Азербайджана.....	53
3.1. Малое предпринимательство в условиях глобализации мировой экономики.....	53
3.2. Институциональные факторы повышения роли малого бизнеса в промышленности республики.....	60
3.3. Организационно-экономические факторы развития малого предпринимательства.....	67
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	78
Список таблиц.....	81
Список рисунков.....	82

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность диссертационной работы: Малый и средний бизнес играют важную роль в развитии промышленности республики. Уровень её развития в той или иной стране характеризует развитие рыночной свободы и конкуренции, эффективность функционирования рыночной инфраструктуры. Особое значение оно имеет для ускорения темпов роста развивающихся рыночных экономик, для развития ненефтяной промышленности республики. В Азербайджане правительство республики принимает серьёзные меры направленные на повышение роли малого и среднего бизнеса в экономике республики и в промышленности, в частности. Однако до сих пор, официальная стратегическая линия правительства сталкивается с различными трудностями юридического, экономического и организационного характера, которые препятствуют развитию прогрессивных тенденций в этой области. Расширение рыночного пространства для развития малого и среднего бизнеса является также важным условием повышения занятости, снижения инфляционных тенденций, повышения гибкости национальной экономики и уровня самообеспечения по производству важнейших продуктов и услуг. Рассмотрение наиболее важных аспектов перечисленных вопросов является целью данного диссертационного исследования.

Степень изученности проблемы: Развитие теории и практики малого бизнеса тесно взаимосвязана с развитием теории предпринимательства, экономики страны. Большой вклад в исследование научных основ предпринимательства, особенностей малого предпринимательства, его роли в развитие национальной экономики внесли такие известные зарубежные экономисты как Р.Кантильон, А. Тюрго, Ж.-Б. Сэй, И.Тюнен, Г.Мангольдт, А. Маршалл, Дж. Шумпетер, Ф. Найт, Р. Коуз, И. Кирцнер, Ф.Хайек, российские ученые Е.Л.Емельянова, В.Н. Нагих, В.А. Бондаренко, Карибаев

А., Камиева А.А., азербайджанские ученые Джабиев Р.М, Мустафаев Ш. В. и другие.

Однако многие вопросы связанные с совершенствованием целого ряда институциональных и организационно-экономических факторов развития малого бизнеса в промышленности республики требуют дальнейшего исследования.

Цели и задачи исследования: Целью диссертационного исследования является разработка конкретных мер по повышению роли малого и среднего бизнеса в развитии промышленности республики. Достижение указанной цели предполагается реализовать на основе исследования генезиса малого предпринимательства в республике, особенностей его функционирования в промышленности, оценки его эффективности и перспектив развития.

Объект и предмет исследования: Объектом исследования является промышленность республики, а предметом исследования вопросы сравнительного анализа деятельности малого бизнеса, особенностей его функционирования и факторы повышения его эффективности.

Методы исследования: В процессе исследования были использованы методы исторического и конкретного, анализа и синтеза, системного, структурного и функционального анализа, статистических группировок данных, графического и экономико-статистического представления результатов исследования.

Информационная база исследований: В качестве базы исследования использованы научные труды зарубежных и отечественных экономистов, нормативно правовые акты и постановления Азербайджанской Республики, статистические данные официальных государственных органов Азербайджана и авторитетных международных организаций, доклады авторитетных зарубежных исследовательских центров по вопросам развития малого и среднего бизнеса в республике.

Ограничения исследования: Ограниченность исследования обусловлена недостатком статистического материала по вопросам

функционирования малого бизнеса в промышленности республики, слабой изученностью проблем, препятствующих росту роли малого и среднего бизнеса в его развитии.

Научная новизна исследования: Научная новизна данного исследования состоит в исследовании исторических предпосылок развития малого предпринимательства в промышленности республики, его роли в повышении эффективности производства и увеличении экономического потенциала экономики республики. Определены основные вызовы развитию малого бизнеса в промышленности и меры по повышению его эффективности.

Практическое значение исследования и сферы применения: Научно-практические результаты, полученные нами в ходе проведённого исследования, указывают на необходимость более тщательного изучения и применения опыта зарубежных стран по стимулированию развития малого бизнес в экономике страны. Результаты исследования могут быть также применены в процессе подготовки в высших учебных заведениях профессиональных кадров по вопросам управления малым бизнесом и при подготовке различных региональных и общереспубликанских программ по его развитию.

I ГЛАВА. РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОГРЕССЕ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Малый бизнес как форма предпринимательской деятельности

Первоначальной формой развития предпринимательства на протяжении многих веков был малый бизнес. Проявление и развитие крупных фирм было вызвано первой промышленной революцией конца XVIII-начала XIX веков, которая позволила под одной крышей размещать большое количество оборудования и работников. «Малое предпринимательство» представляет собой предпринимательскую деятельность, реализуемую субъектами рыночной экономики в установленном законами рамках. Мировая практика свидетельствует, что основными критериями отнесения к тем или иным субъектами предпринимательства являются средняя численность занятых работников и объём производимой валовой продукции или получаемого в течении года дохода.

Некоторые авторы в качестве малого предпринимательства рассматривают деятельность реализуемую ограниченной численностью лиц или управляемое одним лицом. В большинстве стран мира приняты следующие основные критерии классификации бизнеса:

1. численность занятых работников;
2. масштабы оборота (прибыли, дохода);

Малому бизнесу присущи следующие основные характеристики:

- небольшая численность работников;
- незначительные размеры применяемого капитала, объемов продаж, прибыли, других показателей производственной и коммерческой деятельности;
- преимущественно индивидуальная форма управления фирмой, предприятием;
- ограниченность финансовых ресурсов, как собственных, так и привлеченных;

-высокий уровень зависимости от финансовых и институциональных(государственных) органов.

Вместе с тем, малому бизнесу присущи следующие преимущества, которые позволяют значительно повысить его конкурентоспособность:

- способность начать бизнес с минимальным собственным капиталом;
- высокая маневренность и гибкость в осуществлении производственной и коммерческой деятельности.

В качестве основных недостатков малого бизнеса можно указать следующие:

- наличие высокого уровня риска и неопределённости;
- недостаток опыта работы;
- высокая зависимость от внешних факторов, таких как поставщики и потребители;
- ослoжнённый доступ к финансовым ресурсам.

На фоне выше указанных разнонаправленных процессов малый бизнес во всех странах мира демонстрирует высокую эффективность. Оно достигается за счёт того, что небольшие размеры позволяют минимизировать транзакционные издержки, а внедрение инновационных решений сопровождать небольшими масштабами производства. Они демонстрируют большую эффективность при производстве крупных, не стандартных изделий, более оперативно реагируют на динамику потребительского спроса.

Техническое перевооружение малых предприятий, как правило, осуществляется при минимальных капитальных затратах. Многие из малых предприятий создаются в трудоемких сферах, поэтому им принадлежит значительная роль в снижении безработицы в стране. Они также активны в создании и внедрении различных инноваций. Во многих странах мира малый бизнес рассматривается как один из важных источников налоговых поступлений в бюджет.

Особенностью малого бизнеса является также крайняя его нестабильность в количественном отношении, которая особенно проявляется

на ранних этапах его становления. По данным Всемирного банка в течении первых трёх лет работы закрываются до 60% всех впервые стартовавших малых предприятий. Для малого бизнеса характерно многообразие форм его функционирования. Наиболее широкое распространение в странах с переходной и развивающейся рыночной экономикой нашло индивидуальная форма предпринимательства, иначе говоря индивидуальная фирма. Собственник такой фирмы все функции по управлению своим бизнесом осуществляет самостоятельно, а также несёт полную имущественную ответственность за последствия своих действий. Основой данной формы предпринимательства является индивидуальная или семейная собственность основателя фирмы. Здесь отсутствует различие между капиталом и принадлежащим предпринимателю личным имуществом, которое он вправе использовать по собственному усмотрению. Указанная форма предпринимательства нашла самое широкое распространение среди собственников мелких магазинов, среди лиц действующих в сфере услуг и осуществляющих профессиональную деятельность (учителей, юристов, врачей-консультантов, высококвалифицированных строителей и т.д.)

Проведённые в Азербайджане социологические опросы свидетельствуют, что мелкие бизнесмены предпочитают выбирать индивидуальную форму предпринимательства по следующим причинам (Государственный комитет статистики Азербайджана, 2015, с. 178):

- 1). относительно облегчённая форма юридической регистрации для индивидуального предпринимателя;
- 2). минимизация расходов, связанных с регистрацией и получением разрешительных лицензий;
- 3) упрощённая система контроля за деятельностью мелких предпринимателей.

По данным Государственного Комитета Статистики Азербайджана на 1 июля 2017 года 5 из 6 зарегистрированных в республике предпринимателей были заняты сельско-хозяйственным трудом, лесным хозяйством, рыболовством, торговлей, а также ремонтом транспортных и передвижных средств, оказанием услуг в других областях (Государственный комитет статистики Азербайджана, 2018, с.156). Абсолютно и относительно большая часть из выше указанной численности предпринимателей была зарегистрирована в Баку (29,1%), в Аранском (21%), Гяндже-Газахском (14,5%) и Ленкораньском (10,2%) экономическом районах. Наиболее высокую предпринимательскую активность демонстрируют мужчины, составляющие 78,4% всех занятых в этой сфере, в то время как женщины 21,6%. Таким образом, данная статистика даёт достаточную информацию о том, какую высокую роль играют индивидуальные предприниматели в индивидуальной жизни населения, и насыщении рынка потребительскими и продовольственными товарами первой необходимости. Малому и среднему предпринимательству принадлежит и большая социальная роль в формировании и развитии среднего класса, в создании в обществе социально-политической стабильности. Средняя заработная плата на этих предприятиях составляет 400-500 манат в месяц, что является важным вкладом в борьбу с бедностью и повышение прожиточного уровня населения республики. Одновременно малое и среднее предпринимательство является важным драйвером в увеличении численности рабочих мест и, соответственно, в сокращении уровня безработицы в Азербайджане.

Экономическая сущность индивидуального предпринимательства и малого бизнеса в странах с формирующейся рыночной экономикой состоит в том, что они:

А. формируют потребительский рынок товарами краткосрочного потребления (продукты ежедневного питания, услуги поддержания и развития жизнедеятельности людей);

Б. служат важным средством накопления капитала и последующего его инвестирования в сферу промышленного капитала, вовлечения в производственную среду накоплений населения;

В. формируют рыночную конкурентную среду и вовлекают широкие слои населения в занятие бизнесом.

Мелкий бизнес, после государственной регистрации в качестве юридического лица, начинает функционировать в качестве малого и среднего предприятия. Данная форма функционирования позволяет осуществлять более разнообразную деятельность, привлекать большее количество работников, материальных и финансовых ресурсов. В странах с развитой рыночной экономикой мелкий бизнес больше осуществляет свою деятельность в форме франчайзинга (от franchise – льготный) и венчурного (от venture – рисковать) предпринимательства. Франчайзинг представляет систему взаимоотношений между малым и крупным бизнесом, при котором первое на основе заключённого контракта получает возможность пользования фабричной маркой крупной фирмы на определённой территории и на определённый период. В результате мелкие фирмы становятся дистрибьюторами продукции крупных фирм, получают от них товары с различными скидками к цене, необходимое специальное оборудование. Выгода крупных фирм от франчайзинга состоит в получении дополнительных платежей от малых фирм и возможности экономии денег, связанных с реализацией продукции.

В индустриально развитых странах широкое распространение получили венчурные предприятия. Они занимаются разработкой научных исследований с целью их последующего завершения и коммерческого внедрения. Позитивная роль малых предприятий в этом процессе состоит в том, что все риски по первоначальному выводу инновационной продукции они берут на себя. Во многих случаях венчурные фирмы являются дочерними или производными фирмами крупных корпораций, на которые всегда можно свалить неудачные или не популярные продукты и решения.

Менее заметная роль принадлежит средним фирмам, которые занимают на рынке пространство между крупными и малыми фирмами. Они, со временем, или перерастают в крупные фирмы или самоликвидируются.

Наглядным примером той роли, которую может сыграть малые и средние предприятия в развитии национальной экономики, в условиях переходной и развивающейся экономики, является Китай, прошедший за 40 лет путь от одной из наиболее отсталых, до одной из ведущих экономик мира.

В конце 70-х годов XX века в Китае был дан старт рыночным реформам. С этой целью в сельской местности стали создаваться семейные подряды (или в современном выражении-малые предприятия). В течении первых 10 лет были достигнуты потрясающие результаты: полки китайских магазинов оказались заполненными местными продуктами, в селе стала появляться избыточная рабочая сила. Вторым важным фактором развития малого бизнеса и ускорения китайской экономики стало решение китайского правительства о не вмешательстве в дела бизнеса этих предприятий и их допуске в подконтрольные правительству области экономики. Третье важное решение было связано с принятием законов открывших китайский рынок для зарубежных инвестиций. Таким образом, взаимодействие этих трёх основных компонентов привело к бурному развитию малого и среднего бизнеса, а впоследствии и всей китайской экономики. Сегодня более 50% китайского экспорта производится на этих предприятиях, на них занято 56% трудоспособного населения Китая (Формирование мелкого и среднего бизнеса в Китае,2018).

Китайский опыт развития малого и среднего бизнеса является доказательством огромных его потенциальных возможностей, как экономического, так и социального характера, которые в Азербайджане всё ещё недостаточны оценены.

Выше перечисленные особенности функционирования малого бизнеса позволяет нам дать ему следующее, применительно к условиям

Азербайджана, определение: малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых, как по количеству участников, так и по объёму оборота формах, а также в предусмотренных законом рамках, главной целью которого является удовлетворение общественных потребностей в товарах и услугах и получение прибыли.

1.2. Базовые теории развития малого бизнеса

Развитие теории малого бизнеса идёт рука об руку с развитием теорией предпринимательства. Её эволюция в систематической форме связано с возникновением первой промышленной революции XVIII века, зарождением промышленного производства, началом развития элементов рыночной экономики, интенсификацией процессов обмена между производителями различных товаров. Все эти процессы наталкивали мыслителей тех лет на теоретическое обобщение происходящих процессов, которые контрастно выделялись на фоне веками сложившихся традиций. На фоне интенсивно происходившей трансформации общественной и экономической жизни Великобритании, родины первой промышленной революции, впервые английский экономист середины XVIII века Р.Кантильон, в своей работе «Очерки о природе коммерции», который рассматривается как первое последовательное изложение взглядов на экономику, попытался определить предпринимательство как деятельности, в которой отдельный индивид берёт на себя весь риск по организации производства и реализации нового продукта. В обществе, по его мнению, существуют три основных класса:

А. наёмные работники

Б. земельные собственники

В. предприниматели.

Наёмные работники (прислуга, государственные чиновники и т.д.) у Р.Кантильона получают фиксированный доход. Предприниматели получают доход в зависимости от объёма произведённого и продаваемого ими товаров и услуг (Cantillon R.1964.,p.86). Таким образом, предприниматели у

Р.Кантильона-это новый нарождающийся, наиболее активный, предприимчивый слой общества.

Французский экономист конца XVIII века А. Тюрго делил всё общество на два класса: производительный и бесплодный классы. Производительный класс он разделил на предпринимателей или капиталистов, дающих авансы, и на простых рабочих, получающих заработную плату. По мнению А. Тюрго реализация предпринимательской функции требует как капиталовложений, так и определенных, управленческих навыков (Тюрго А.,1961,с.74.)

Другой знаменитый французский экономист, эпохи бурного расцвета промышленной революции первой половины XIX века Ж.-Б. Сэй в своём знаменитой работе «Трактате по политической экономии» считал, что предприниматель- это человек новой, промышленной эпохи, который на свой страх и риск создаёт продукт. Реализация предпринимательской функции нуждается в наличии таких качеств, как развитый ум, знание людей и окружающих обстоятельств, способность объединять и задействовать три важнейших, по мнению Сэя, фактора производства-природу, труд и капитал. Необходима также объективная оценка потребительских качеств продукта, умение управлять производством. Прибыль предпринимателя, у Сэя, состоит из двух частей: прибыли, получаемой от самой промышленности, как активной производственной деятельности, так и прибыли от капитала, как фактора производства (Сей Ж.-Б.,1996., с. 27, 28.). Таким образом, в работе Ж.-Б. Сэя отмечается важное значение роли предпринимателя в соединении и управлении факторов производства, а получаемая им прибыль является эквивалентным вознаграждением его управленческих способностей (Сей Ж.-Б.,1996., с.17). Развивая свои мысли в этом направлении, он рассматривал успехи английской промышленности того времени как результат применения таланта английских предпринимателей в конкретных социально-экономических условиях.

Одними из первых в экономической науке термин "предприниматель" использовали основатели классической экономической школы А.Смит и

Д.Рикардо. А.Смит в своём известном труде «Исследование о причинах богатства народов» (1776г) рассматривает предпринимателя как владельца капитала, осуществляющего организацию и производство товара с целью получения прибыли, как главной цели всей человеческой цели в условиях рыночной экономики. Причём прибыль предпринимателя представляет собой компенсацию его риска. Но при этом А.Смит с некой осторожностью относился к предпринимательской деятельности и предупреждал, что предприниматель не может с той бережностью относиться к чужому капиталу, как собственник данного капитала. Этим своим предупреждением, он предвосхитил появление другой известной институциональной теории фирмы - теории «принсипал -агент». Подход А.Смита и Д.Рикардо к пониманию роли предпринимателя в экономике был вполне прагматичным и рациональным, направленным на всестороннюю оценку его деятельности.

Важную роль в развитии научных основ предпринимательства сыграли немецкие экономисты второй половины XVIII в. И.Тюнен и Г.Мангольдт. Они рассматривали предпринимателя, как и его деятельность как главного носителя риска в процессе производства. Они указывали, что доход предпринимателя представляет собой вознаграждение за тот огромный, неопределённый риск, который не может предвидеть и покрыть ни одна страховая компания. В конечном счёте, И.Тюнен рассматривал доход предпринимателя как сумму двух составляющих (Блауг М., 1994, с. 426.):

А. плата за риск

Б. плата за использование капитала, внедрение инноваций в производстве.

Важной заслугой И.Тюнена является рассмотрение в своей работе «Изолированный труд» (1850г) специфики предпринимательской деятельности, как специфической формы изобретательской и исследовательской деятельности и выявление соответствующей ей формы дохода.

Все выше перечисленные взгляды на роль предпринимателя не находили глубокого понимания в обществе и экономической науке, вплоть до конца

XIX века. Новый, глубоко обоснованное понимание роли предпринимателя в рыночной экономике в конце XIX – XX веков было изложено в книге известного английского экономиста А. Маршалла «Принципы экономической науки», опубликованной в 1890 году. Он, в данной работе, утверждал, что, отсутствие предпринимательских способностей у человека, руководящего производством, неизбежно обернется потерей всего применяемого в этом процессе капитала. Если же эти способности окажутся выше, чем у других его соперников, то он получит более высокую прибыль, недоступной для большинства его конкурентов (Longenecker Justin, 1994., p.19). Более успешный предприниматель у А.Маршалла получает не только дополнительную прибыль, но и расширяет свой социальный статус в виде хороших связей с своими потребителями и деловыми партнёрами. Таким образом, согласно теории А.Маршалла доход предпринимателя представляет собой сумму его следующих трёхсоставных частей:

- А. доход от применения его способностей;
- Б. доход от применения капитала, т.е. их эффективного использования;
- В. доход от репутации его фирмы, т.е. то, что мы сегодня называем брендом (brand name).

В своей книге он неоднократно указывал на важную роль предпринимателя во внедрении машин и новых технологических процессов в целях повышения продуктивности производства, при этом подчеркивая необходимость тщательного просчитывания, связанных с этими нововведениями всех рисков (Маршалл А. 1993., с.135).

Значительный вклад в развитие теории и методологии предпринимательства внёс представитель австрийской экономической школы Джозеф Шумпетер. В своей работе «Теория экономического развития» (1911 г.) он определяет предпринимателя как одну из центральных фигур капиталистической экономики. Он указывает на новаторство, как важнейшую черту предпринимателя. Благодаря данной своей способности предприниматель становится у него основным источником всех

динамических трансформаций в экономике. По мнению Джозефа Шумпетера инновационная деятельность предпринимателя является основным двигателем развития капиталистической экономики (Шумпетер Дж. 1982., с. 91.).

В начале XX века разработкой теории предпринимательства занимался и американский экономист Фрэнк Найт. В своей книге «Риск, неопределенность и прибыль» он отмечал, что предпринимательская деятельность-это работа осуществляемая в условиях неопределенности. Предприниматель у Ф.Найта-новый субъект экономики, постоянно отстаивающий свои позиции и смело преодолевающий различные препятствия. Согласно его точке зрения, предприниматель -это больше, чем просто менеджер, который смело внедряет новшества, не боится обдуманно рисковать, умеет быстро реагировать на меняющиеся внешние условия. Отсюда и определение размера предпринимательского дохода, как разницы между планируемой и фактической выручкой компании (Половинкин П., Российский экономический журнал. 1997. , № 9., с. 70.).

Большую роль в дальнейшем развитии теории предпринимательства сыграла публикация в 1937 году статьи американского экономиста Рональда Коуза «Природа фирмы», за которую он спустя много лет, в 1991 году получил Нобелевскую премию по экономике. Историческая роль данной статьи состоит в том, что:

-во-первых, она позволила чётко определить основное назначение фирмы, как организации по преобразованию исходных ресурсов в готовый продукт и таким образом, разграничить рынок и фирму;

-во-вторых, определить назначение предпринимателей как создателей рынков готовых товаров. Таким образом, предприниматель развивает фирму путем углубления разделения труда, совершенствования управления,его планирования;

-в-третьих, были определены правовые рамки деятельности предпринимателя, как и той фирмы на которой он осуществляет свою деятельность, то есть в виде контрактов.

Логика подобного, последовательного исследования позволила Р.Коузу определить предпринимателя как «лицо или группу лиц, которые в конкурентной системе направляют производство, выполняя тем самым роль механизма цен» (Коуз Р., 1993, с.92.). То есть деятельность предпринимателя носит двойственный характер, с одной стороны, он смелый, рискованный менеджер, а с другой активно наблюдающий направления движения спроса и предложения.

Таблица 1:Классификация теорий предпринимательства

Базовая характеристика	Производная характеристика
Предпринимательский труд как основной фактор производства: Ж.-Б. Сэй (1810 г.)	Принятие риска, работа в условиях неопределенности: Р. Кантильон (1725 г.), И. Тюнен (1850 г.), Ф. Найт (1921 г.)
Предприниматель как социально-экономический инноватор, предпринимательская деятельность заключается в новой организации производства, в поиске новых рынков сбыта, в использовании новой технологии и т. д.: Дж. Шумпетер (1911 г.)	Принятие решений или управленческая деятельность: А. Тюрго (1745 г.), Ф. Найт (1921 г.)
Правовые аспекты предпринимательской деятельности, наличие прав, гарантирующих экономическую свободу: Р. Коуз (1937 г.)	Деловые качества предпринимателя, реализация им функций планирования и организация выполнения планов: А. Маршалл (1890 г.)
Австрийская теория уравнивающей функции предпринимателя: И. Кирцнер (1973 г.)	Синтез знаний, технических средств и рыночной ситуации:Ф.Хайек(1980г)

Источник: Составлено автором на основе изучения работ зарубежных учёных-экономистов.

Дальнейшим развитием взглядов на предпринимательство во второй половине XX века явились труды одного из видных представителей неоавстрийской экономической школы Ф. Хайека (Хайек Ф. А.,1992). Он считал, что предприниматель наделён свободой выбора, обладает особыми знаниями, что позволяет ему наиболее эффективно использовать комбинацию экономических факторов производства. продуктивно распорядиться своим экономическим потенциалом. По мнению Ф.Хайека

наиболее эффективным координатором различных информационных потоков является рынок. Разнонаправленное движение неопределённой рыночной информации порождает конкуренцию, которую он рассматривает как потенциальный поиск предпочтений, новых продуктов и средств их удовлетворения. Решающую роль в этом поиске новых возможностей в условиях рыночной экономики играет предприниматель. Именно предприниматель осуществляет технический синтез своих знаний и способностей с техническими средствами и рыночной ситуацией. В результате осуществляется реализация новых потребностей общества и каждого индивида в отдельности, обеспечивается лидерство в конкуренции и получение большей прибыли. Таким образом, Ф.Хайек интерпретирует предпринимательство как сознательную комбинацию таких важных факторов, как знания, возможности, рыночная ситуация, конкуренция, интуиция человека.

Обобщая все выше приведённые экономические подходы к познанию сущности предпринимательства, как феноменального элемента рыночной экономики можно сказать, что на наш взгляд, это есть сложное взаимодействие общих и специальных знаний в области менеджмента с современными техническими средствами, направленными на имплементацию нововведений в производстве новых продуктов и услуг, удовлетворяющих запросы потребителей и приносящую прибыль. Масштабы данной предпринимательской деятельности тесно связаны с его размерами – мелким, средним и крупным, которые выступают как элементы макроэкономической ситуации.

1.3. Развитие малого бизнеса в индустриальных странах Запада

Ведущие западные страны имеют большой опыт развития малого и среднего бизнеса. Во всех этих странах он демонстрирует более высокие темпы экономического роста, как в сравнении с другими формами предпринимательства, так и в сравнении с соответствующими предприятиями республик бывшего Союза. Экономическое значение малого бизнеса в развитых странах Запада непрерывно возрастает. Так в этих странах 70-90 % всех предприятий относятся к категории МСБ. Весьма значительна и численность занятого на них персонала. В указанных странах ЕС, в США и Японии она составляет 50-53% всех занятых в стране работников.

Таблица 2: МСП и крупные предприятия: количество предприятий, занятость и добавленная стоимость в 2016 году в нефинансовом секторе бизнеса ЕС -28

	Микро	Малые	Средние	МСП	Крупные	Всего
Количество предприятий						
В тысячах единиц	22.232	1.392	225	23.849	45	23.894
В % от общего количества предприятий	93.0 %	5.8 %	0.9 %	99.8 %	0.2 %	100.0 %
Количество занятых						
В тысячах	41,669	27,982	23,398	93,049	46,665	139,7141
В % от общей численности занятого населения,	29.8 %	20.0 %	16.7 %	66.6 %	33.4 %	100.0 %
Добавленная стоимость						
В евро, триллион	1,482	1,260	1,288	4,030	3,065	7,095
В% от общей добавленной стоимости	20.9 %	17.8 %	18.2 %	56.8 %	43.2 %	100.0 %

Источник: Eurostat, National Statistical Offices, and DIW Econ Note: Date as of 30 June 2017.

О роли малого и среднего бизнеса в странах ЕС свидетельствуют данные таблицы 2. ЕС является лидером среди развитых стран по уровню развития МСБ. Из таблицы 2 следует, что здесь действует 24 миллиона предприятий, из которых 99,8% составляют малые и средние. В 2016 году в странах ЕС

было произведено Добавленной стоимости на общую сумму в 7,095 триллиона евро, из которых 56,8% было произведено на МСП, Последние 17 лет в странах Европейского Союза действует следующая классификация форм малого бизнеса:

Таблица 3: Критерии классификации МСП

Категория предприятия	Численность занятых	Среднегодовой оборот, в евро	Баланс годового дохода, в евро
Микро	< 10	< €2 миллион	< €2 миллион
Малые	< 50	< €10 миллион	< €10 миллион
Средние	<250	< €50 миллион	< €43 миллион

Источник: Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small, and medium-sized enterprises. (2003/361/EC), Official Journal of the European Union, L 124/36, 20 May 2003

Критерии отнесения предприятий к формам предпринимательства свидетельствует о высоком уровне продуктивности и эффективности МСП в странах Европы, многократно превышающем наш отечественный уровень. Таким, образом максимальный уровень оборота, приходящегося в среднем на одного работника в ЕС составляет около 100 тысяч евро, т.е. это в 10раз больше в Азербайджане. Рассмотрим отраслевую структуру МСП европейских стран.

Большая часть малых и средних предприятий в странах ЕС сосредоточена в таких отраслях, как Торговля(21%), Промышленность(18%), Транспорт и связь(14%), Промышленность(18%). Значительное их число (44%) действует в сфере услуг и в сельском хозяйстве. Федеративная Республика Германия по количеству занятых в малых и средних предприятиях является европейским лидером, в том числе и объёму товарооборота. Второй страной ЕС по количеству занятых в МСП и валовому обороту является Великобритания. Третью позицию по указанным странам занимает Франция.

Рис 1: Структура малых предприятий по отраслям экономики в ЕС



Источник: Eurostat, National Statistical Offices, and DIW Econ Note: Date as of 30 June 2018

Необходимо отметить, что Италия является лидером ЕС по количеству МСП, которых здесь насчитывается около 3,7 млн. и количеству микро предприятий. В этой стране на одно предприятие приходится 3,1 работника. Структура МСП в европейских странах во многом является отражением особенностей национальной экономики. Например, экономика Италии специализирована на небольших месторождениях строительных материалов, производстве предметов роскоши индивидуального потребления, в которых работа крупных компаний является не рентабельной. В Великобритании МСП больше специализированы на строительных работах и в области высоких технологий, где также крупным компаниям рискованно вкладывать крупные инвестиции. МСП. Германии больше специализированы на производстве различных работ для крупных машиностроительных компаний.

Главные сферами экономической деятельности, в которых преимущественно заняты МСП Европы –это торговля, производство, строительство, консалтинг, наука, инжиниринг, в которых ежегодные обороты превышают 1 триллион евро.

Таблица 4:Отраслевая структура МСП в странах Европы

Отрасли	Оборот, млрд.евро
Торговля	6.582,3
Производство	2.782,0
Строительство	1.315,4
Консалтинг, наука, инжиниринг	1.041,6
Логистика	755,9
Информационные и коммуникационные услуги	584,7

Источник:Eurostat, National Statistical Offices, and DIW Econ Note: Date as of 30 June 2018..

Значительной сферой специализации МСП является также оказание различных услуг, ежегодный оборот, которых также превышает 500 млрд.евро. Важной характеристикой МСП является распределение занятости по численности персонала.

Таблица 5:Структура европейского бизнеса по численности занятых

	До 10 человек	От 10 до 19чел	От 20 до 29 чел.	От 50 до 249	В 249 и более
Количество работников в % к общей занятости	41	12	15	21	44

Источник:Eurostat, National Statistical Offices, and DIW Econ Note: Date as of 30 June 2018.

68 процентов всех занятых в ЕС приходятся на МСП с численностью от 10 до 29 человек. Лишь только 44% всех работников занято на средних предприятиях численностью 249 и более работников. Важное значение при решении проблемы выбора размеров предприятий имеет наличие информации об их эффективности. Все предприятия стремятся получить максимум прибыли как в абсолютном, так и относительном выражении. Чем выше продуктивность каждого работника, тем выше реализуемая продукция и получаемая прибыль. Прежде всего, как видно из таблицы 6 различие между малыми фирмами по уровню оборота не очень велики, что свидетельствует в целом о высоком уровне продуктивности на европейских предприятиях.

Таблица 6: Оборот на сотрудника (тыс. евро) в европейских компаниях

	На МСП с численностью				
	до 10 чел.	от 10 до 19 чел.	от 20 до 29 чел.	От 50 до 249 чел.	250 и более чел.
Оборот на одного сотрудника в тыс. евро	4.638	4.012	5.133	5.397	4.975

Источник: Eurostat, National Statistical Offices, and DIW Econ Note: Date as of 30 June 2018.

Но всё же, наиболее высокий уровень продуктивности труда демонстрируют средние предприятия с численностью от 50 до 249 человек. Следующим по уровню эффективности труда являются малые предприятия с численностью от 20 до 29 человек. В них на каждого работника приходится 5.133 евро совокупного оборота.

Высокая приспособляемость МСП и массовый охват практически всех сфер рынка страны обеспечивают устойчивость развития экономики и способствуют стабильности политического климата. Одна из причин успешного развития МСП состоит в том, что крупное производство не противопоставляется МСП. В развитых странах культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем они взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

В больших фирмах повышение продуктивности достигается за счёт экономии на масштабах производства, в то время как в малых и средних предприятиях этот эффект достигается за счёт большей мобильности, гибкости производственной деятельности, активному внедрению инноваций. Многообразие макроэкономических факторов формирует различный уровень продуктивности производства на разных МСП, находящихся в различных регионах страны. Эти различия тем значительнее, чем больше страна его функционирования. Высокая концентрация населения, квалифицированной рабочей силы, наличие сложившейся хорошей инфраструктуры способствует

формированию в крупных городах более эффективных и продуктивных МСП.

Интенсивное развитие предприятий в этих крупных городах вовлекает в сферу их действия и окружающую территорию. Вместе с тем, этому процессу способствует и желание самих предприятий выйти на окраины крупных городов, в силу растущей в них дороговизны земельных угодий, обострения конкурентной борьбы, растущее количество автомобилей, усложнение транспортных коммуникаций, растущее загрязнение окружающей среды и связанных с ним расходов. В результате на городских окраинах населенные пункты интегрируются и создают промышленные конгломерации. В современной Европе к ним можно отнести пригороды таких городов, как Милан, Амстердам, Дюссельдорф, Лондон, Франкфурт, Брюссель и Париж. Высокая концентрация в этих регионах квалифицированной рабочей силы, капитала, производственных ресурсов, формируется и более высокая продуктивность у его работников, превышающая средние показатели по стране, а порой и в целом по всей Европе. Развитию этого процесса во многом способствует и применение успешных форм взаимодействия центральных региональных органов с владельцами указанных малых и средних предприятий.

Быстрое увеличение количества МСП в развитых странах в сфере промышленности было вызвано углубляющейся специализацией, децентрализацией и дифференциализацией производства, возрастающей неуправляемостью, пассивностью крупного производства. Специализированные, небольшие предприятия, начиная с конца XX века, всё более демонстрировали высокую рентабельность и прибыльность. С конца 80-х годов в целом ряде стран. Таких как США, Германия, Италия, Япония велись большие работы по строительству небольших специализированных предприятий. Их преимущество состояло в меньшей капиталоемкости и возможности быстрой технической перестройке в соответствии с потребностями рынка (Егоров М.М., 2007. № 4., с.24-26с).

Другим важным фактором устойчивого развития МСП в индустриально развитых странах является система продвинутых многоступенчатых субподрядных отношений. Это позволяет крупным производственным компаниям сосредоточиться на производстве ключевых деталей сложных изделий, а производство второстепенных частей и комплектующих передать малым и средним фирмам. Тем самым, с одной стороны достигается экономия капитала на расширение производства, а с другой стороны, часть рисков и убытков, связанных с колебанием рынка, переложить на подрядчиков. С третьей стороны, гибкость МСП, их высокая адаптивность к внешним условиям, способствует повышению гибкости и самих крупных предприятий, особенно в периоды рецессий и внедрения инноваций. Например, субподрядные отношения в Японии нашли широкое применение в таких отраслях, как транспортное и точное машиностроение, производство электротехнических изделий. В этой стране зависимость конечных изделий крупных компаний в транспортном машиностроении от разных субподрядчиков составляет 73,7%, в изготовлении электротехнических изделий - 60%, точном машиностроении - 53,3%, общем машиностроении - 47,7%, цветной металлургии - 43,6%, а производстве верхнего трикотажа - 45,1 и (Е.Л.Емельянова, В.Н. Нагих, В.А. Бондаренко, Г.Л. Аскинази, 2009., с. 65). Доля фирм-субпоставщиков в стоимости конечных изделий промышленности высоко развитых стран колеблется от 25 до 30%, а при производстве технически сложных изделий, таких как автомобилей, электрооборудования, самолетов и ряда других готовых продуктов она достигает 50-70%.

Таким образом социально-экономическая роль МСП, их организация и функционирование в индустриально развитых странах требует дальнейшего тщательного исследования и применения этого прогрессивного опыта в Азербайджане.

II ГЛАВА. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА

2.1. Генезис малого бизнеса в республике

В отечественной практике официальный старт развитию малого бизнеса был дан старт публикацией в 1988 в бывшем СССР «Закона о кооперации», который разрешил гражданам страны объединяться в кооперативы с целью производства и реализации общественно значимых продуктов и услуг. Фактически малый бизнес функционировал в республике задолго до появления этого закона, что было вызвано не способностью централизованно, бюрократически регулируемой экономики удовлетворить все потребности своих граждан. Необходимо также учесть, что с одной стороны, в советский период периодически возникали кризисные ситуации нехватки каких-то ежедневных товаров, да и качество производимых всё более отставали от своих западных аналогов, а с другой стороны азербайджанцы всегда славились своей предприимчивостью и коммерческой хваткой.

Подлинное развитие предпринимательства в республике началось после приобретения им своей независимости. Объективные предпосылки бурного развития в первое десятилетие независимости республики были связаны с необходимостью накопления капитала, началом малой приватизации и отсутствием монополизации рынка, то есть доминированием свободных рыночных отношений. С целью поддержки и развития малого бизнеса в республике в 1991-1995 годах были приняты Законы «О предприятиях», «О предпринимательской деятельности»(1992г), «Об инвестиционной деятельности», «О защите иностранных инвестиций», «О государственной поддержке малого предпринимательства», «Об антимонопольной деятельности» и т.д. Именно в эти годы началось проведение в республике

малой приватизации, в ходе которой были приватизированы предприятия торговли, системы общественного питания и услуг.

В Законе Азербайджанской Республики «О государственной помощи малому предпринимательству» были отмечены следующие основополагающие моменты:

А. каждый гражданин имеет право на занятие свободной предпринимательской деятельностью, гарантированной ему Конституцией Азербайджанской Республики;

Б. Государство обязуется оказывать юридическую, экономическую и организационную поддержку малому бизнесу.

В более поздние периоды были приняты большое количество нормативных документов, направленных на дальнейшее развитие малого бизнеса в Азербайджане. Среди них особенно необходимо указать Государственные Программы по социально-экономическому развитию регионов Азербайджанской Республики в 2009-2013 годах, 2014-2018гг и 2019-2023 годах.

В 2008 году были предприняты меры по упрощению регистрации субъектов предпринимательства и введён принцип «единого окна», а с 1 июня 2011 года стала проводиться регистрация физических лиц, а начиная с 1 января следующего года – электронная регистрация юридических лиц. Упрощение системы регистрации малых предприятий, позволило сократить число, связанных с этим процедур почти в 5 раз, доведя их число до 3-х. В 2013 году Согласно внесенным в 2013 году изменениям в Налоговый кодекс республики были упрощены налогообложения в таких сферах малого и среднего бизнеса, как строительство, торговля, система общественного питания, а также снижены ставки подоходного.

Непрерывно расширяется система льгот, предоставляемых представителям малого бизнеса, устраняются бюрократические препятствия на их пути. Начиная с 2014 года на таможенных границах республики введена система «единого окна», в результате которой таможенные проверки

были с нескольких часов сокращены до 20-30 минут на один автомобиль. Это имело особенно важное значение для перевозки быстро портящейся, сезонной продукции. Налоговая реформа позволила обнулить экспортные пошлины, минимизировать на уровне 15% импортные таможенные пошлины, а налоговая ставка на прибыль была понижена до 20%.

Большая работа в республике проводится по информационному обеспечению предпринимателей. Так, с марта 2012 года введён в действие электронно-информационный портал разрешений, который был создан на основании Указа Президента Азербайджанской Республики от 26 октября 2011 года. Его целью является полное информирование предпринимателей о видах и количестве документов, сроков их представления, суммах выплат, необходимых для вновь начинаемых бизнесменов. Предприниматели имеют также право обратиться в портал с конкретными предложениями, комментариями по поводу тех или иных регулирующих их деятельность документов. За последние 6 лет его услугами воспользовались 200 тысяч человек из Азербайджана и 73 зарубежных стран ([https://icazeler.gov.az/ru/\(08.01.2020\)](https://icazeler.gov.az/ru/(08.01.2020))).

Большая работа в республике проводится по сокращению количеству проверок и защите прав предпринимателей. С этой целью в 2 июля 2013 года Президентом республики И.Алиевым подписан Указ о применении закона «О защите интересов предпринимателей и регулировании проверок, проводимых в сферах предпринимательства» (http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=64236 08.01.2020). Главной его целью является недопущение вмешательства государственных и прочих органов в производственную деятельность бизнесменов, дальнейшее усиление их прав. В соответствии с этим указом были чётко определены виды проверок, их продолжительность, целевая направленность, группы риска предпринимателей. Были созданы «горячие линии» в проверяющих органах, которые позволяли предпринимателям уточнять интересующие их вопросы,

получать дополнительные объяснения по применению тех или иных законов в ходе проверок.

Качественно новым толчком для развития малого бизнеса в республике явилось принятие в 2016 году "Стратегической Дорожной Карты по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего бизнеса в Азербайджанской Республике". В этом документе определены основные направления эволюции Малого и Среднего Бизнеса(МСБ) в кратко, средне и долгосрочных интервалах. Этот документ представляет собой стратегическое видение малого и среднего бизнеса в республике до 2020 года, долгосрочного видения до 2025 года и на последующий период (Обзор экономических реформ Азербайджана. Апрель 2017). На период 2016-2020 год в плане мероприятий предусмотрены стратегические цели и задачи по годам, индикаторы, основные исполнители

В стратегии развития и плане мероприятий на 2016-2020гг. в рамках Стратегической Дорожной Карты, отображены не только стратегические цели и задачи для соответствующего периода, но в тоже время, указаны установленные приоритеты для достижения поставленных целей на запланированный период и в рамках данных приоритетов указаны меры, подлежащие осуществлению, а также название каждой меры, основные и другие исполнители, индикаторы результатов и конкретный период исполнения (Обзор экономических реформ Азербайджана. Апрель 2017)

В соответствии с дополнениями в Налоговый Кодекс в систему классификации малого бизнеса введена новая четвёртая категория – микробизнес. Установлены новые критерии классификации по отдельным категориям малого бизнеса. Введение вышеуказанной классификации несомненно позволило расширить социальную базу малых предприятий, увеличить размеры их оборотов, численности в них занятых работников. Это обусловлено необходимостью активного вовлечения малого бизнеса в развитие промышленности республики, повышение его роли в создании новых промышленных предприятий в сфере ненефтяной экономики.

Таблица 7: Критерии классификации предпринимательства

Показатели	Микро-бизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес
Количество работников, числен.	1-10	11-50	51-250	Более 250
Объём годового оборота, тыс. манат	До 200	200-3000	3000-30000	Более 30000

Источник: www.stat.gov.az.(04.11.2019)

Организация промышленного производства на малых предприятиях по критериям, которые были установлены до 2019 года была крайне затруднена, так как здесь требуется большой объём инвестиций, большая численность. Современное оборудование характеризуется большой единичной мощностью и продуктивностью. Введение указанных выше критериев малого бизнеса, позволяет вплотную приблизить их к соответствующим стандартам Европейского Союза.

Необходимо отметить, что Дорожной картой стратегического развития промышленности республики предусмотрено создание промышленных кластеров в каждом регионе республики. Эти промышленные предприятия должны будут специализированы на выпуске продукции с учётом сырьевых ресурсов и конкретных спросов данного региона. Очевидно, что эти предприятия должны быть ориентированы на применение современной техники и технологии, которые обеспечат выпуск современной, экспорто ориентированной продукции. Производство подобной продукции должно предполагать не только высокие стандарты, но и соответствующую упаковку, маркировку, организацию её маркетинга, её транспортировку, послепродажное обслуживание. Выполнение всех перечисленных условий возможно лишь при наличии соответствующих инвестиций, как в технико-технологические факторы производства так и в человеческий фактор. Деятельность современных малых предприятий возможна только при наличии в её штате высококвалифицированных специалистов соответствующего профиля и специализации. Опыт зарубежных малых

предприятий свидетельствует, что всё большее число малых предприятий сосредотачиваются в области производства инновационных технологий, многие из них работают как субподрядчики крупных фирм и компаний. Таким образом, законодательное увеличение масштабов малого бизнеса явилось ответом на вызовы времени, необходимостью создания для их функционирования благоприятных условий.

Более детально, основные направления современного институционального реформирования деятельности малого бизнеса будут рассмотрены в следующей главе.

Реализуемые на современном этапе экономического развития реформы наиболее масштабные за последние 25 лет и они направлены на снижение уровня коррупции в стране, легализацию теневой экономики и теневых доходов, повышение уровня прозрачности во экономике страны. Конечно, на начальном этапе указанные реформы приведут к снижению налоговых поступлений, но в долгосрочной перспективе они будут способствовать повышению устойчивости нашей экономики, ускорению темпов развития ненефтяной экономики. Это будет достигнуто за счёт увеличения налоговой базы, повышения роли малого и среднего бизнеса, диверсификации развития национальной экономики. В конечном счёте, повысятся доходы населения, сократится бедность и безработица, вырастет доверие общества к бизнесу. Уже итоги 2019 года свидетельствуют об увеличении темпов экономического развития, возросли налоговые поступления по линии Министерства налогов и Таможенного комитета Республики.

Активная реализация указанных реформ позволило значительно улучшить и международный рейтинг Азербайджана. Так, наша республика по итогам 2018года международном рейтинге налогообложения Paying Taxes 2019, переместилась с 35места на 28-е. По данному показателю Азербайджан на много ступеней опередил такие страны как Россия(53) и Казахстан (56) (Paying Taxes 2019,London 2019).

2.2. Исследование особенностей малого бизнеса в промышленности Азербайджана

В XXI веке уже никто не сомневается в важной созидательной роли малого предпринимательства в развитии рыночной экономики. Начинающие предприниматели, как правило, начинают свою деятельность с малых масштабов. Именно так начинались сегодня всемирно знаменитые бренды - «Microsoft», «Harley Davidson», «Facebook», «Apple» и многие другие. Они активно занимаются генерированием новых идей, проявляют нестандартные подходы к решению проблем, рискуют с внедрением инноваций. Малый бизнес активно участвует в формировании рыночной среды, свободной конкуренции и социальной справедливости.

Становление малого предпринимательства в развивающихся экономиках, в частности в Азербайджане, за последние 28 лет накопило значительный опыт, имеет конкретные достижения и периодически сталкивается с определёнными проблемами своего дальнейшего развития. В связи с этим рассмотрим современное состояние развития МСП в республике, как выражение достигнутых результатов за годы независимости. Создание законодательной базы развития МСП незамедлительно отразилось на его численности. За последние 4 года численность малого и среднего бизнеса возросло на 28,7 процента. За рассматриваемый период больше всего количество малых предприятий возросло в таких сферах экономической деятельности, как операции с недвижимостью (223,9%), транспортировка и складирование (39,2%), размещение туристов (27,9%), образование (100%), оказание медицинских и социальных услуг (36,2%), строительство (27,4%), промышленность (85,7%) и прочие сферы (158,7%). Приведённые цифры говорят о высоких темпах роста предпринимательской деятельности в большинстве сфер национальной экономики. Но при этом, различна роль малого предпринимательства в различных отраслях экономики.

Таблица 8: Количество субъектов малого бизнеса(единиц)

Показатели	2015	2017	2018	2018г в % к 2019г
Количество субъектов малого предпринимательства, всего	187.407	169982	241.183	128,7
из них физические лица предприниматели	169.560	150447	218.494	128,9
В том числе				
-в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве	3.193	2.976	3.107	97,3
из них физические лица-предприниматели	1.534	955	907	59,1
-промышленность	4551	6302	8.452	185,7
из них физические лица-предприниматели	3310	4891	6785	204,9
-строительство	2340	2315	2.983	127,4
из них физические лица-предприниматели	895	701	1094	122,2
-торговле; ремонт автомобилей	96.731	72.036	75.370	77,9
из них физические лица-предприниматели	89.950	66.734	69.552	77,3
- транспортировка и складирование	28.443	28.921	39.584	139,2
из них физические лица-предприниматели	28.131	28.393	38.925	138,4
из них физические лица-предприниматели	26.669	26.575	73.956	277

Источник: Azərbaycanın statistik göstəriciləri. Statistik məcmuə. Bakı 2019, s.113, www.stat.gov.az.(10.11.2019)

Так, лидером по количеству малых предприятий являются торговля и ремонт автомобилей, а также прочие сферы, включающие парикмахеров, портных, деятелей искусства и т.д., на долю которых приходится, соответственно, 31,3 и 33,3% всех функционирующих малых предприятий. В таких сферах как транспортировка и складирование, размещение туристов и общественное питание действует, соответственно, 16,5 и 7,5 % всех малых предприятий республики такие сферы, как оказание медицинских и социальных услуг.

Аутсайдерами по количеству функционирующих малых предприятий являются такие сферы экономической деятельности, как оказание медицинских и социальных услуг, сельское, лесное хозяйство и рыболовство, а также строительство, в которых занято малых предприятий, соответственно, всего 0,6%, 1,3% и 1,2%. Для обеспечения инновационного развития экономики, крайне важное значение имеет увеличение количества малых предприятий, занятых в сфере образования, промышленности и науки. К сожалению, в Азербайджане, в сфере образования, информационных технологий и промышленности задействовано не большое их количество. Так, в сфере образования, информационных технологий и промышленности действует, соответственно, 1,2, 1,3 и 3,5% всех активных предприятий. Наличие малого бизнеса в указанных сферах экономической деятельности имеет очень важное значение для повышения уровня общеобразовательной и специальной подготовки работников национальной экономики, ускорения процесса перехода национальной экономики на современную производственную базу, ускорения процессов её диверсификации. Однако выше приведённая статистика свидетельствует об их недостаточном количестве, относительно низких темпах роста, что отрицательно воздействует технико-технологическую базу отраслей национальной экономики. Особенно негативный эффект этих процессов проявит себя в долгосрочной перспективе, так как молодёжь вовлекается прежде всего в такие массовые профессии, как торговля, водитель такси, оказание индивидуальных услуг. Традиционно сложившиеся, выше указанные виды экономической деятельности, препятствуют развитию видов деятельности, где требуется высокий уровень образования, профессиональной подготовки, умения творчески исследовать имеющиеся проблемы и находить их решение. Важное значение имеет исследование структуры действующего в республике малого бизнеса. Структурный анализ деятельности малого и среднего бизнеса имеет важное значение для объективной оценки основных его направлений, позитивных достижений и имеющихся препятствий. В 2018

году в республике было зафиксировано 244.883 субъекта малого и среднего бизнеса, из которых 97% составили субъекты микро-бизнеса, 2%-малого и 0,8% среднего бизнеса.

Таблица 9: Количество функционирующих микро, малых и средних предприятий в Азербайджане в 2018 году(единиц)

Индикаторы	2018г		
	Всего	в том числе	
		юридические лица	индивидуальные предприниматели
Общее количество субъектов предпринимательства	244.883	26.389	218.494
Количество субъектов микро – бизнеса	237.815	19.321	218.494
Количество субъектов малого бизнеса	4.930	4930	-
Количество субъектов среднего предпринимательства	2.138	2.138	-

Источник: рассчитано автором на базе данных Azərbaycanca micro, kiçik və orta sahibkarlıq.Bakı,2019,c.9. www.stat.gov.az.(13.01.2020)

Это есть количественное отражение того факта, что в республике наиболее благоприятные, близкие к комфортным, созданы условия для микро-бизнеса, как в плане его регистрации, так и в плане минимизации ведения различной отчетности. Всего 2% всех субъектов представляют собой малые предприятия и 0,8% -средние. С другой стороны, согласно законодательству республики субъекты микро-бизнеса имеют годовой оборот до 200 тысяч манат, а малого до 3млн.манат. Фактически это означает, что у абсолютного большинства предпринимателей республики, накопление капитала находится на низком уровне, и по нынешнему обменному курсу это составляет 117,4 тысяч долларов США. Эта сумма немного больше накоплений среднестатистического немца, которые в 2018 году имели 92 тысяч евро(<https://www.dw.com/ru/-09.01.2020>). Столь низкий уровень накоплений ограничивает возможности предпринимателей в внедрении передовой техники и технологии, не говоря уже о создании крупных производственных объектов и предприятий сферы обслуживания. Одновременно можно утверждать данная величина оборота, присущая отечественным предпринимателям ограничивает их возможности и в ведении

научно-исследовательских работ, создании совместных с зарубежными предпринимателями предприятий. Очевидно, что указанная причина также является серьёзным препятствием для наших бизнесменов в реализации их зарубежных проектов, различных экспортно-импортных проектов. Одновременно можно сделать такой важный вывод, что если ждать когда наши предприятия накопят крупные суммы средств и создадут конкурентные с западным бизнесом предприятия, то для это потребуется довольно продолжительное время. Это будет потерянное для общества время. Оно даст возможность западным фирмам, да и тем которые находятся в развивающихся странах уйти от нас вперёд, так далеко, что нам просто останется глядеть на них как на далёкий горизонт. Отсюда возможен только один вывод: создание совместных предприятий и активное сотрудничество с зарубежными партнёрами.

Таблица 10: Доля микро, малого и среднего бизнеса в экономике страны, в процентах

Индикаторы	2018			
	Всего	в том числе		
		Микро	Малый	Средний
Добавленная стоимость	13,4	6,1	1,7	5,6
Нефтегазовый сектор	23,5	10,7	3,0	9,8
Численность работников	42,9	5,3	11,5	26,1
Нефтегазовый сектор	45,0	5,6	12,1	27,3
Инвестиции в основной капитал	41,8	17,0	6,3	18,5
Нефтегазовый сектор	65,2	26,5	9,8	28,8

Источник: рассчитано автором на базе данных Azərbaycanca mikro, kiçik və orta sahibkarlıq. Bakı, 2019, c. 10 (14.01.2020)

Количественно малое предпринимательство в Азербайджане растёт значительно быстрее, чем качественно, да и его вклад в производство валовой внутренней продукции не столь значителен, как в развитых странах Запада, где он достигает до 50-56%. В 2018 году вклад малого бизнеса в производство добавленной стоимости в республике составил 13,4 %, из которых 6,1 и 5,6% пришлись, соответственно на долю микро и среднего бизнеса. Наименьший вклад в производство добавленной стоимости внесли малые предприятия - 1,7%. Причем наиболее существенный вклад малый бизнес внёс в производство добавленной стоимости в нефтегазовом секторе

экономики. Они 23,5% всего производства. Наибольший вклад в это производство внесли микро-бизнес и средние предприятия, соответственно, 10,7 и 9,8%. Малый бизнес проявил здесь слабую инициативу, произвёл всего 3% добавленной стоимости по республике. Из приведённых данных следует, что наибольшую активность в республике проявляет микро –и средний бизнес.

Значителен вклад малого и среднего предпринимательства в увеличении инвестиций в основной капитал. Ведь от инвестиций зависит обновление производственной базы предприятий, количественные и качественные характеристики производимой продукции. 41,8% всех инвестиций в экономику в 2018 году были осуществлены за счёт малого и среднего бизнеса, особенно значительны эти инвестиции в нефтегазовый сектор-65,2%. Наибольшие инвестиции в основной капитал нефтегазового сектора экономики осуществили субъекты микро и среднего бизнеса, соответственно, 26,5 и 28,8%. Наименьшие инвестиции в экономику нефтегазового сектора внесли субъекты малого бизнеса.

Таблица 11: Распределение действующих микро-, малых и средних предприятий по экономическим и административным районам(единиц)

По экономическим и административным районам	2018			
	Всего	в том числе		
		Микро	Малый	Средний
Всего по республике	244.883	237.815	4.930	2.138
1.г.Баку	111.204	106.643	3.286	1.275
2.Абшеронский экономический район	19.338	18.881	313	144
3.Аранский экономический район	35.735	35.150	379	206
4.Гянджа-Казахский экономический район	25.981	25.592	257	132
5.Шеки-Закатальский район	12.600	12.351	156	93
6.Лянкаранский экономический район	12.405	12.206	141	58
7.Губа -Хачмазский экономический район	10.080	9916	107	57

Источник: рассчитано автором на базе данных Azərbaycanca micro, kiçik və orta sahibkarlıq.Baki,2019,c.11,12. www.stat.gov.az.(20.01.2020)

Значительные диспропорции сложились в распределении субъектов малого и среднего бизнеса по регионам республики. Абсолютно большая часть малых предприятий-111.204 или 45,4% общего их числа, сконцентрирована в г.Баку. На территории Абшеронского экономического района свою деятельность осуществляют 19.338 предприятий или 7,9% всей их численности в республике. Таким образом, 43,3% всех малых и средних предприятий зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Баку и Апшеронского экономических районов. Абсолютно большая часть микро-предприятий, т.е. 52,8% их общего по республике количества, также зафиксирована в этом регионе. В Баку –Апшеронском экономическом регионе республики, составляющем и по территории, и по количеству не более его 30%, действует около 53 % всех МСП. Наименьшее количество МСП на территории республики действуют в Губа –Хачмазском, Лянкаранском и Шеки-Закатальском экономическом районах, соответственно, 4,1% и по 5,1% всей их численности. Неравномерное распределение МСП по регионам республики крайне негативно влияет на уровень развития регионов, объёмов производимой здесь продукции, занятость и уровень благосостояния населения. В результате происходит неравномерная нагрузка на регионы республики, люди в поисках работы тратят много времени и средств на постоянные перемещения. Всё это имеет также и негативные социальные последствия для развития самих работников и членов их семей, распределения объектов социально-культурного назначения по территории республики.

Рассмотрим экономический аспект деятельности малых предприятий, который позволит получить информацию о роли малых и средних предприятий в развитии промышленности республики. Наиболее реальную оценку его деятельности можно получить в сравнении с другими предприятиями. Очевидно, что промышленность является одним из основных отраслей национальной экономики. Именно здесь производятся средства производства, машины и оборудование различного назначения,

энергоресурсы, которые находят своё применение во всех отраслях экономики. Важное значение оно имеет и для повышения обороноспособности республики.

К сожалению, в развитии промышленности республики последние годы наблюдаются негативные тенденции, что нашло своё отражение в снижении роли промышленности в развитии национальной экономики, сокращении численности занятых здесь, уменьшении объёмов производства. Вместе с тем наблюдаются и определённые позитивные тенденции, связанные прежде всего с повышением в этой сфере активности малого и среднего предпринимательства.

Таблица 12: Деятельность малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью, 2018г

Сферы	Количество действующих предприятий,един.		Количество работников на них,чел.		Средняя месячная зар.плата, манат		Объём выпуска(товаров и услуг) тыс.ман.	
	2015	2018	2015	2018	2015	2018	2015	2018
Всего	17.847	22.689	87.626	133.133	302,1	355	645.017	806.180
Сельс.и лесное х-во, рыболовство	1659	2.200	4.734	5.527	171	242	36.411	51.284
Промышленность	1241	1.667	6.667	14.307	386	382	46.197	66.599
Строительство	1445	1.889	3.953	12.155	257	349	130.296	74.440
Торговля и ремонт транспорт.средств	6.781	6.178	35.144	55.864	212	203	285.098	377.097
Информатика и связь	491	783	2.619	2.721	355	594	17.356	23.564
Туризм и обществ.питание	524	572	3.479	4.960	307	247	19.042	19.928
Операции с недвижимостью	295	926	2.278	3.868	282	292	8.927	21.031

Источник: рассчитано автором на основе данных Azərbaycanca micro, kiçik və orta sahibkarlıq.Bakı,2019,c.117. www.stat.gov.az.(24.01.2020)

Как видно из таблицы 12. за последние 4 года численность МСП, занятых в промышленности возросло на 34%, а занятых на них работников в 2,15 раз. Объём выпуска товаров и услуг на указанных предприятиях увеличилось в 1,44 раза. Лишь размер средней заработной платы указанных работников

сократился на 4 манат. Эти показатели на 5-7% выше соответствующих средних показателей по республике. По общей численности малых и средних предприятий в реальном секторе экономики промышленность находится на четвёртом месте. По численности работников, занятых на предприятиях МСП, промышленность находится на втором месте после торговли и ремонта транспортных средств. МСП промышленности произвело в 2018 году 8,3% всей продукции и услуг, произведённых в экономике республики аналогичными предприятиями, и по его объёму расположилось на третьем месте после торговли, ремонта транспортных средств и строительства. По уровню средней заработной платы МСП промышленности находятся на втором месте в реальном секторе экономики, после информатики и связи. Обобщая анализ современного состояния МСП промышленности республики можно отметить, что они демонстрируют относительно высокую позитивную динамику, сохраняя всё ещё высокий потенциал для своего роста.

2.3. Оценка эффективности малого и среднего предпринимательства в промышленности республики

Выше нами были отмечены позитивные количественные показатели развития малого и среднего предпринимательства в промышленности республики. Для получения более полной характеристики необходимо проведение анализа качественных показателей, которые отражают уровень его эффективности. В XXI веке доминирующей тенденцией развития промышленности в целом и отдельных его предприятий является его развитие за счёт интенсивных факторов, что находит своё отражение в таких качественных показателях, как рост добавленной продукции, продуктивности труда, фондоотдачи, рентабельности. Важное значение имеет здесь процесс интенсивного внедрения инновация, ускорения процесса внедрения, инноваций. В связи с этим, прежде всего рассмотрим динамику продуктивности труда у работников МСП, занятых в промышленности за последние 4 года.

Малые и средние предприятия демонстрируют невысокий уровень эффективности труда и невысокую динамику его роста. И в 2015 и 2018 годах эффективность труда у МСП, работающих в сфере промышленности была на 6- 14% ниже, чем в целом по экономике республики. Динамика эффективности труда, к сожалению, в четырёх из семи приведённых отраслей имела тенденцию к понижению. Больше всего, на 32,8% в 2018 году она понизилась в промышленности. Это серьёзное основание для беспокойства.

Таблица 13: Продуктивность труда работников МСП по сферам экономической деятельности

Сферы экономической деятельности	Объём выпуска (товаров и услуг) в расчёте на одного работника тыс.ман.		2018г в %-х к 2015г
	2015г.	2018г.	
Всего	7,36	6,05	82,2
Сельс.и лесное х-во, рыболовство	7,69	9,28	120,6
Промышленность	6,92	4,65	67,1
Строительство	32,96	6,12	18,6
Торговля и ремонт транспорт. средств	8,11	6,75	83,2
Информатика и связь	6,63	8,66	130,6
Туризм и обществ. питание	5,47	4,02	73,5
Операции с недвижимостью	3,92	5,43	138,5

Источник: рассчитано автором на основе данных табл.12.

Прежде всего оно обусловлено низким уровнем инвестиций в основной капитал, которые в 2018 году на микро предприятиях составили 17,0 % всех инвестиций в экономику республики, а в малых предприятиях ещё меньше - 6,3%. Всё это неизбежно является причиной низкого уровня механизации и автоматизации труда малых предприятий и, соответственно, низкой продуктивности труда их работников. Как известно, всё познаётся в сравнении. С этой целью целесообразно рассмотреть продуктивность труда на субъектах малого бизнеса осуществляющих с совместным или полным участием зарубежных предприятий. Зарубежные и совместные предприятия во всех сферах экономической жизни демонстрируют более высокую эффективность производства. Очевидно, что она опирается на более современные технологии и менеджмент управления, чем отечественный бизнес.

Таблица 14: Продуктивность труда работников МСП на зарубежных или совместных предприятиях по основным видам экономической деятельности

Сферы экономической деятельности	2015г.	2018г.	2018г в %-х к 2015г
Всего по республике			
Объём выпуска (товаров и услуг) в расчёте на одного работника, тыс.ман.	251.855	511.522	203
Средняя заработная плата, ман.	1.569	2.156	137
Сельск. и лесное х-во, рыболовство			
Объём выпуска (товаров и услуг) в расчёте на одного работника, тыс.ман.	24.540	38.568	157
Средняя заработная плата, ман.	259	389	150
Промышленность			
Объём выпуска (товаров и услуг) в расчёте на одного работника, тыс.ман.	650.323	1.338.409	206
Средняя заработная плата, ман.	2.594	3.399	131
Строительство			
Объём выпуска (товаров и услуг) в расчёте на одного работника, тыс.ман.	93.219	152.659	164
Средняя заработная плата	1.274	1.987	156
Торговля и ремонт транспорт. средств			
Объём выпуска (товаров и услуг) в расчёте на одного работника, тыс.ман	18.621	23.357	125
Средняя заработная плата, ман.	430	479	111
Информатика и связь			
Объём выпуска (товаров и услуг) в расчёте на одного работника, тыс.ман	303.363	566.179	187
Средняя заработная плата, ман.	2.144	3.113	145
Туризм и обществ. питание			
Объём выпуска (товаров и услуг) в расчёте на одного работника, тыс.ман	28.545	40.365	141
Средняя заработная плата, ман.	725	708	98
Операции с недвижимостью			
Объём выпуска (товаров и услуг) в расчёте на одного работника, тыс.ман	60.133	110.337	183
Средняя заработная плата, ман.	1.060	1.962	185

Источник: рассчитано автором на основе данных Azərbaycanın statistik göstəriciləri.Bakı, 2019.s.118,121. www.stat.gov.az., (28.01.2020)

Это ещё раз подтверждает и пример малого и среднего предпринимательства. Действующие здесь совместные и зарубежные предприятия имеют многократно более высокую продуктивность, чем отечественные. Более высокая эффективность не только обеспечивается более современной организацией производства, но более высоким уровнем материального стимулирования работников. За 2015-2018 годы продуктивность совместных и зарубежных малых предприятий выросла

более, чем в 2 раза. Более высокая продуктивность труда была обеспечена в сфере промышленности. Следующим, по уровню эффективности была информатика и связь, где рост составил 187%. Столь высокая продуктивность в промышленности республики на совместных предприятиях объясняется не только, более современной организацией производства, но и тем, что доминирующей в республике отраслью является нефтяная промышленность. В силу специфики этой отрасли, продуктивность труда за последние 4 года возросла с 251.855 манат до 511.522 манат. При этом и заработная плата в промышленности наиболее высокая, она за 2015-2018 годы выросла с 2.594 манат до 3.399 манат. Ближе к ней находится только уровень оплаты труда в сфере Информатики и связи, где она составила в 2015 году 2.144 манат, а в 2018 году 3.113 манат в месяц. Теория и практика свидетельствуют, что высокая продуктивность достигается только в тех условиях, где высокий уровень организации производства дополняется эффективной системой материального стимулирования, т.е. соответствующей оплаты работников. Продуктивным работником может быть только мотивированный работник.

Проведём сравнительный анализ продуктивности труда работников отечественных и зарубежных предприятий малого бизнеса, занятого в промышленности. в 2018 году продуктивность труда на отечественных предприятиях составила 4.650 манат, а на зарубежных 1.338.409 манат в расчёте на одного работника. Таким образом, продуктивность труда на зарубежных предприятиях промышленности в 288 раз больше, чем на отечественных. При этом работники зарубежных предприятий в 2018 году получали заработную плату в размере, почти в 4000 манат, что больше, чем у отечественных предприятий в более, чем в 10 раз.

Другим важным показателем эффективности малого и среднего бизнеса является создание рабочих мест. Как известно, в республике МСП больше ориентирован на сферу торговли и обслуживания, что позволяет ему привлекать и работников невысокой профессиональной и

общеобразовательной подготовки. Как видно из таблицы 13, за последние 4 года в республике создано 45.500 рабочих мест. Лидером в этом вопросе является торговля и общественное питание, как область экономической деятельности. Большую роль в создании рабочих мест играет и промышленность. За 2015-2018 годы здесь было создано 7.640 новых рабочих мест. Необходимо учесть, что создаваемые в данной сфере экономики рабочие места ориентированы на более квалифицированный труд, чем в сфере торговли, туризма и так далее. Непрерывное обновление производимой продукции, сложность применяемых здесь технологических процессов предъявляют соответствующие требования к общеобразовательному и профессиональному уровню рабочих мест и занятых на них работников. В связи с проводимой в республике политикой на диверсификацию национальной экономики необходимо увеличить количество рабочих мест, создаваемых в ненефтяной промышленности, принять меры по повышению уровня профессиональной подготовки их работников. Большим резервом увеличения объёма производимой продукции, повышения продуктивности труда, решения многих социальных проблем, в том числе занятости, повышения жизненного уровня населения является использование женского труда на предприятиях малого и среднего предпринимательства. Здесь вполне уместно было бы создание предприятий и использование предпринимательской деятельности в сферах традиционных отраслей, присущих для нашей республики. Сюда можно отнести такие сферы деятельности, производство тканей, ковров, различных предметов личного и домашнего использования, производство предметов одежды для женщин и детей и т.д. Современная техника и технология создают хорошие предпосылки для механизации и автоматизации любого тяжёлого и сложного труда, а соответственно, и применения женского труда в любой сфере деятельности.

Таблица 15: Численность наемных работников-женщин по видам экономической деятельности, чел.

Виды экономической деятельности	2018 год			
	Всего	В том числе		
		Микро	Малые	Средние
Всего по республике	283.432	35.014	76.052	172.366
В т.ч.женщин	73441	10.302	21.878	41.261
Сельск.хоз-во и рыболовство	16.186	233	724	1229
в т.ч.женщин	3.774	283	1.147	2.344
Промышленность	28.182	1706	6636	19840
в т.ч.женщин	14299	776	3.021	10.502
Строительство	27.443	2124	7052	18267
в т.ч.женщин	4094	511	1120	2463
Торговля	29617	3587	9737	16293
в т.ч.женщин	10031	1539	3382	5110
Туризм	7674	853	2972	3849
в т.ч.женщин	3.346	429	1253	1664
Информатика и связь	7235	1070	2114	4051
в т.ч.женщин	3872	471	918	2483
Образование	7159	1145	1537	4477
в т.ч.женщин	5.443	971	1379	3093
Остальные сферы деятельности	33237	7752	11670	13815
в т.ч.женщин	13517	3532	4853	5132

Источник: рассчитано автором на основе данных Azərbaycanca micro, kiçik və orta sahibkarlıq.Baki,2019,c.45,227. www.stat.gov.az.(06.02.2020)

Исторически так сложилось женщины в Азербайджане, в сравнении с нашими соседями по бывшему СССР, были меньше вовлечены в общественное производство, в сравнении с мужчинами. Они больше были заняты ведением домашнего и подсобного хозяйства. Однако времена и даже традиции меняются. Рыночная экономика дала толчок развитию женщин, усилила процесс их эмансипации, вовлечения в общественное производство. Этому способствовало, как повышение их общеобразовательного, профессионально-квалификационного уровня, так уменьшение численности

детей в семье и появлению женщин дополнительного свободного времени. Как видно из таблицы 15. среди наёмных работников малых и средних предприятий, занятых в экономике, женщины составляют около 26%. Больше всего женщин-наёмных работников вовлечены в микро и малые предприятия-29%, а средние-24%. Промышленность, туризм, информация и связь, образование, медицина относятся к тем отраслям экономической деятельности, где участие женщин-наёмных работников наиболее высоко и составило в 2018 году, соответственно, 51,44, 54,76 и 53%. Здесь позитивным фактом является высокий удельный вес женской занятости в сфере информатики и связи, и промышленности. В промышленности наиболее активная занятость была в 2018 году в таких предприятиях как средний и малый бизнес. Здесь численность женщин-наёмных работников в общей численности составило в микро-предприятиях 45, в малых-46, а в средних-53%. Конечно наличие столь позитивной динамики занятости среди женщин это хорошо. Но ещё многое предстоит сделать в направлении повышении профессионально-квалификационного уровня женщин, который отстаёт от соответствующего показателя у мужчин и как следствие находит отражение в более высокой оплате труда мужчин в сравнении с женщинами.

В заключении необходимо отметить, что не смотря на увеличение активности и в количественном, и в качественном отношении деятельности малого и среднего предпринимательства по большинству сфер экономической деятельности, тем не менее здесь имеются всё ещё большие резервы. Это выражается в сохраняющемся небольшом его вкладе в развитие национальной экономики. Так, в 2017 году доля МСП в производстве ВВП республики составила всего 3%. (EU4Business в Азербайджане, 01.12.2018). Очевидно, что взятый республикой курс на индустриализацию и развитие нефтяной экономики будет способствовать увеличению этой доли и дальнейшему росту эффективности экономической деятельности малого и среднего предпринимательства.

III ГЛАВА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА

3.1. Малое предпринимательство в условиях глобализации мировой экономики

Растущая интеграция и глобализация мировой экономики порождают глубокие количественные и качественные изменения в мировой экономике, ведут к углублению международного разделения и кооперации труда, развитию сотрудничества в области научно-исследовательских работ, созданию совместных международных производственных единиц. Одновременно указанные процессы открывают большие возможности для предприятий в плане выхода на мировые рынки, развития бизнеса за счет международных кооперационных связей, доступа к мировым достижениям в области науки и техники.

В этих условиях с особой силой проявляются такие качества малого бизнеса, как мобильность, гибкость, способность быстро адаптироваться к потребностям рынка, быстро, с минимальными затратами внедрять инновации, организовывать производство и продажу новых товаров и услуг, как на внутреннем, так и внешнем рынках. Растёт осознание малым и средним бизнесом своей экономической и социальной ответственности в развитии страны. Оно всё более выступает как важный фактор создания новых рабочих мест, развития диверсификации национальной экономики, повышения доходов населения, формирования среднего класса общества, укрепления социальной и экономической стабильности общества. На зарубежных рынках малые и средние предприятия выступают и как самостоятельные экономические единицы, и в тесной взаимосвязи, кооперации со своими зарубежными партнёрами. Тесная кооперация МСБ с иностранными фирмами и компаниями открывает им широкий доступ к

научно-техническим достижениям этих стран, опыту управленческой деятельности.

Опыт и статистика ведущих стран мира свидетельствует о растущей доле малого и среднего бизнеса в общем количестве фирм и компаний, занятости и ВВП этих стран (табл.16).

Таблица 16: Тенденции развития малого и среднего бизнеса и его вклад в национальную экономику отдельных стран

Страна	Доля МСБ в общем количестве предприятий, %		Доля МСБ в общем количестве занятости, %		Доля МСБ в структуре ВВП, %		Доля МСБ в экспорте, %	
	Конец 90-х-начало 2000-х гг.	2010-2012гг	Конец 90-х-начало 2000-х гг.	2010-2012гг.	Конец 90-х-начало 2000-х гг.	2010-2012гг.	Конец 90-х-начало 2000-х гг.	2010-2012гг.
США	85–86	97,6–98,2	42–45	58–60	42–45	50–52	28–30	37–40
Япония	88–90	98,5–99,7	58–60	75–78	45–48	52–55	28–32	38–40
ЕС	86–87	97,5–98,4	55–58	70–72	50–55	65–68	45–50	68–70
Германия	87–88	98,5–99,7	50–52	66–69	42–46	55–57	38–40	50–52
Италия	89–90	98–99,8	55–58	70–73	46–50	58–60	42–48	58–60
Великобритания	82–85	98–99,2	38–40	50–52	42–46	53–56	35–40	48–52
Франция	82–85	98–99,6	40–45	58–60	46–50	55–57	36–42	48–50
Китай	70–75	98–99	50–55	70–75	36–42	58–60	38–40	65–68
Россия	20–25	40–42	15–18	35–37	10–12	23–25	15–20	38–40
Беларусь	8–12	25–28	13–16	35–38	7–10	20–23	12–18	42–46

Источник: Лю Сяомей. Малый бизнес в условиях глобализации мировой экономики. Вестник ГГТУ, № 2, 2014, с.89-96

Из таблицы 16 следует, что во всех развитых странах мира, в том числе и Китае, за последние 15 лет вклад МСБ в развитие национальных экономик был следующим:

-в общем количестве предприятий доля МСБ возросла с 70-82% до 98-99%,

- в общем количестве занятости доля МСБ в этих странах выросла с 38-40% до 60-75%, а в Японии даже до 78%,
- доля МСБ в структуре ВВП возросла с 36-42% до 55-57%, а в ЕС до 68%,
- доля МСБ в экспорте указанных стран имел рост с 28-30% до 40-52%, а в ЕС до 70%.

Все эти данные свидетельствуют о больших возможностях роста, скрытых в деятельности МСБ. Эти показатели особенно внушительно смотрятся на фоне таких стран, как Россия, Казахстан, Азербайджан, где вклад малого и среднего бизнеса в производство ВВП страны не превышает 23-25%, а в экспорте продукции 46% (см. табл.16.). К сожалению в Азербайджане вклад в производство ВВП и экспорт в 4-8 раз меньше даже уровня России и Казахстана, не говоря уже о более развитых странах.

Всё более активную роль играют малые и средние предприятия развитых стран мира в разработке и внедрении инноваций. Наиболее детальная информация об этом собирается в странах ЕС. Статистическое исследование в этих странах позволяет говорить о наличии определённой связи между размерами предприятия и его инновационностью. Крупные фирмы располагают большими финансовыми ресурсами и, соответственно большими возможностями по ведению научно-исследовательских работ. Вместе наблюдаются и определённые позитивные процессы, говорящие о преимуществах среднего бизнеса, об имеющихся здесь всё ещё значительных резервах роста для МСБ. В странах ЕС наблюдается рост количества малых и средних предприятий, способных конкурировать с крупными предприятиями, как по объёму получаемых доходов, так и количеству занятого здесь персонала (Курило А.К. 2015., №7, с. 86-91.).

В странах ЕС малый и средний бизнес по своему вкладу в инновационную экономику вплотную приблизился к крупному бизнесу. Удельный вес инновационных предприятий среднего бизнеса в общем количестве предприятий в 2012 г. составил 14,3%, а крупного бизнеса 15%.

Таблица 17: Инновационные показатели бизнеса разных размеров в странах Евросоюза

	Доля инновационных предприятий в 2012 г. в общем числе предприятий, %	Доля занятых на инновационных предприятиях в 2008 г. в общей численности занятых, %	Доля занятых на инновационных предприятиях в 2012 г. в общей численности занятых, %	Доля выручки инновационных предприятий в 2008 г. в общей выручке предприятий, %	Доля выручки инновационных предприятий в 2012 г. в общей выручке предприятий, %
Малый бизнес					
ЕС-28	11,10	10,88	12,46	10,69	9,60
Германия	20,35	11,65	19,70	13,96	15,70
Франция	10,06	9,28	10,60	7,58	10,10
Великобритания	10,17	-	12,30	-	3,2
Средний бизнес					
ЕС-28	14,30	13,62	14,50	12,98	13,54
Германия	16,22	10,56	14,90	8,70	15,30
Франция	15,43	16,05	15,70	13,20	13,50
Великобритания	14,71	-	16,10	-	11,40
Крупный бизнес					
ЕС-28	15,00	10,32	12,18	10,31	11,39
Германия	17,28	7,79	16,90	9,11	18,10
Франция	14,03	11,05	8,00	10,98	7,30
Великобритания	16,16	-	12,90	-	7,50

Источник: Science, technology and innovation database [Электронный ресурс] // Eurostat. — URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/data/database> (дата обращения: 22.02.2018).

По численности занятых малый и средний бизнес опережают крупный бизнес, и составили, соответственно, 12,46%, 14,50% и 12,18%. Доля выручки инновационных предприятий в 2012 г. в общей выручке предприятий ещё более значительна у предприятий среднего бизнеса в сравнении с крупным бизнесом и в 2012 г. составили, соответственно, 13,54 и 11,39%.

Наиболее значительные достижения показывают инновационные предприятия малого и среднего бизнеса Германии. Они демонстрируют результаты на 1-5% превышающие средние показатели по каждой рассматриваемой группе малых, средних и крупных предприятий. Можно констатировать тот факт, что все предприятия Германии демонстрируют более высокую эффективность, чем остальные. Крупный бизнес Германии выделяется своей наиболее высокой эффективностью, хотя и разрыв между средними и крупными инновационными предприятиями, по наиболее важным показателям эффективности, непрерывно сокращается.

В формировании, разработке и внедрении новых идей в сфере производства малому и среднему бизнесу принадлежит исключительная роль. На начальных стадиях технологических революций они имеют возможность получать высокие доходы коммерциализации базисных нововведений. Опыт западных стран свидетельствует, что здесь созданы благоприятные условия для превращения малых предприятий-инноваторов в крупные фирмы. Во многом это является следствием трудной предсказуемости рыночной перспективы развития инновационных продуктов. В качестве примера можно привести компанию Apple за последние 30 лет превратилась из небольшой венчурной фирмы в компанию с капитализацией в (752 млрд. долл. по данным Forbes за 2017 год) (The World's Biggest Public Companies, 26.02.2018). Как известно компания добилась столь значительных успехов благодаря своим инновациям в области персональных компьютеров, операционных систем и мобильных телефонов. Малому бизнесу невозможно бороться с крупными фирмами в организации крупного производства, так как они получают дополнительную прибыль за счёт экономии на масштабах производства. Они обеспечивают себе успех за счёт концентрации на узких сегментах рынка, прямого обслуживания клиентов. Крупный бизнес имея высокую прибыль в освоенных им сегментах рынка, не стремится к рискованным инновациям и ограничивается поддержкой в этом направлении деятельности малых предприятий. Таким

образом, малый бизнес больше предрасположен к диверсификации, при условии поддержки государственных и частных структур, что и наблюдается в развитых странах мира.

Важным условием успешного развития малого и среднего бизнеса в развитых странах мира, в условиях возрастающей конкурентной борьбы на мировых рынках, является высокий уровень его государственной поддержки. В качестве примера рассмотрим опыт США.

Многие инновационные компании США добились столь внушительных успехов как за счёт своих исследовательских лабораторий, так и за счёт серьёзной государственной поддержки, оказываемой им в рамках различных государственных программ. Например, такие известные компании как Apple, IBM и многие другие создали свои технологии на базе технологий по производству чипов, Интернета, GPS, которые были созданы в рамках государственных исследовательских программ (Ланьшина Т.А. 2014.,с.92). Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в США осуществляется в рамках федеральных программ поддержки МП, федеральной контрактных закупок, различных налоговых льгот.

Поддержка малому бизнесу правительством США ведётся на базе непрерывного расширения законодательной базы. Так, уже в 1953 году Конгресс США Акт о малом бизнесе (Small Business Act). Согласно этому акту была создана Администрация малого бизнеса США (АМБ), которой было поручено управление и координация всех программ поддержки МП в США.

В 1980 году был принят другой, фундаментальный закон о технологических инновациях - Technology Innovation Act (закон Стивенсона-Уайдлера). Этот закон обязал Министерство торговли США создавать в университетах и некоммерческих организациях центры современных технологий, с целью оказания поддержки малым предприятиям в процессе разработки новых технологий и продуктов. Сегодня это мы называем технопарком (Ланьшина Т.А. 2014., 237 с.).

Спустя десять лет был принят другой общенациональный закон «О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе» (The Small Business Innovation Development Act,) (Виленский А.В. 2013.,№1-2.,с.6-18). Данный закон позволил расширить поддержку развитию МБ в следующих основных направлениях:

- расширить масштабы вовлечения малого бизнеса в выполнении федеральных исследовательских программ;
- активно использовать потенциал МП в коммерциализации результатов научных исследований;
- активное участие в разработке технологических инноваций;
- активное содействие в поиске высококвалифицированных научных кадров.

В 1997 г. был принят новый закон Акт о малом бизнесе (Public Law 105-135), который позволил довести участие малого бизнеса в федеральных подрядах до 24% общей их сметной стоимости (Механизмы поддержки малого бизнеса в ВПК: опыт США 22.02.2018). Этот закон обязал также федеральные исследовательские организации с бюджетом на науку более 100 млн. долларов, отчислять до 3% на поддержку инновационной деятельности проектов (Виленский А.В.,2013.,№1-2., с. 6-29).

Законодательство США также предусматривает предоставление налоговых льгот различного размера малым предприятиям. Но наиболее существенную поддержку малый бизнес в США получает от активного участия в программах Федеральной контрактной системы (ФКС) США (Ланьшина Т.А.,2014.,с. 106). Например, все закупки для федеральных ведомств США в размере от 3 до 150 тыс. долл. в обязательном порядке передаются малому бизнесу(Ланьшина Т.А.,2014.,с.109). Активно поддерживается участие малого бизнеса в венчурных программах. По этой линии, только в 2011-2012 было осуществлено финансирование 937 малых предприятий на рекордную сумму 3,13 млрд. долл. США (Office of Investment and Innovation, 2015, 22.02.2018). Всего по линии различных федеральных программ за последние 60 лет на финансирование малого бизнеса было выделено свыше 67 млрд.

долл., на эти средства было создано 75 тысяч рабочих мест (Office of Investment and Innovation. Overview (January 2015)). Все федеральные министерства в рамках выделенных им средств могут предоставлять малому бизнесу до 100 млн. долларов США на научные исследования и разработки.

3.2. Институциональные факторы повышения роли малого бизнеса в промышленности республики

Приведённый в Главе 3.1. опыт развитых стран, в том числе и Китая свидетельствует о том, что ускорение развития малого бизнеса, повышение его доли в производстве валовой продукции страны, в экспорте продуктов и услуг из республики, во многом зависит от его институциональной поддержки, т.е. поддержки оказываемой как центральными правительственными органами, так и региональными. Важность этой поддержки определяется, с одной стороны необходимостью диверсификации национальной экономики, т.е. развития ненефтяных отраслей экономики. Его историческая необходимость в течении последних 5 лет была подтверждена дважды:

В 2015 году в результате резкого падения цен на нефть республика вынуждена была провести девальвацию национальной валюты, что привело к росту инфляции в стране, потере значительных валютных ресурсов.

Ещё более худшая ситуация сложилась в марте –апреле 2020 года, когда в силу развития пандемии коронавируса COVID-19 были приостановлены полёты пассажирской авиации и работа промышленных предприятий в большинстве стран мира, в результате на мировых рынках было выявлено превышение производства нефти над его спросом на 20 млн.баррелей в сутки. В результате произошло очередное снижение цены на нефть до самого низкого уровня за последние 20 лет- ниже 20 долларов за 1 баррель. Очевидно, что после завершения пандемии, потребуется ещё несколько месяцев на восстановление мировой экономики, соответственно, повышения спроса на нефтепродукты.

Сложившаяся в мировой экономике тенденция свидетельствует о об ускоренном развитии ресурсосберегающих технологий. Это неизбежно ведёт к снижению спроса на большинство видов ресурсов. Наиболее интенсивно развиваются энергосберегающие технологии, особенно связанные с использованием нефти. Таким образом глобальная, общемировая тенденция – снижение спроса на нефть и нефтепродукты, с последующей корректировкой в сторону понижения сложившихся цен на них. Создание условий для быстрого развития ненефтяных отраслей экономики неизбежно требует обеспечение институциональной поддержки малого бизнеса.

На наш взгляд можно выделить группу следующих внутренних и внешних факторы деятельности малого бизнеса, которые требуют государственной поддержки.

Для устранения выше указанных факторов, препятствующих развитию малого бизнеса, важное значение имеет изучение и имплементация позитивного зарубежного опыта. Современная система государственной поддержки малого бизнеса, на наш взгляд, должна основываться на следующих принципах:

1. Взаимодействие государства, малого и среднего бизнеса должно осуществляться на основе государственно-частного партнёрства. Задачей государства является создание условий для прозрачной, высокой конкурентоспособности, создании равных и благоприятных условий для функционирования всех форм предпринимательства (микро, малого, среднего и крупного в рамках государственной, муниципальной и частной форм собственности).

Впервые в развитых странах Запада, выше указанная концепция взаимоотношений государства и малого частного предпринимательства была отражена в выступлении вице-президента США Альберта Гора в 1993 г. Согласно изложенным идеям, основная функция государства в взаимоотношениях с бизнесом состоит в регулировании и стимулировании. Суть этой позиции состоит в том, что малый бизнес является активным

потребителем государственных услуг, поэтому государственные органы в лице различных министерств должны регулировать и стимулировать это потребление. То есть определённый процент государственных заказов должен предоставляться представителям этого бизнеса (Карибаев А. А., Камиева А.А. М.,2017,с.43).

2.Необходимо создание государственных органов, которые будут заниматься формированием различных программ и проектов по поддержке малого предпринимательства, в зависимости от формирующейся рыночной ситуации. Необходимо проведение и соответствующей законотворческой деятельности, направленной как на создание новых законов, так и отмены старых, потерявших своё значение, создание системы подготовки и тренинга руководящих работников, создание необходимой для предпринимателей информационной базы, которая охватывала бы все вопросы и этапы деятельности малого бизнеса.

3.Максимальной поддержкой со стороны государственных органов должны пользоваться предприятия малого бизнеса, занятого в сфере инновационной деятельности, научных исследований и разработок, образования, медицины. Этим предприятиям должны оказываться максимальное содействие в вопросах кредитования, налогообложения, предоставления различных финансовых и прочих льгот.

Современная социально-экономическая среда, в которой происходит развитие малого бизнеса республики, требует дальнейшего развития, совершенствования и её можно характеризовать по следующим критериям:

- сложность доступа субъектов бизнеса к рынкам ресурсов, отсутствие или слабая возможность выбора;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры, особенно в регионах;
- недостаточный уровень культуры ведения бизнеса у самих предпринимателей;
- медленная структурная перестройка бизнеса в условиях растущего динамизма рыночной экономики;

- почти полное отсутствие венчурного и рискового капитала, низкий уровень технико-технологического уровня производства;
- отсутствие информационного обеспечения бизнеса по вопросам его развития и взаимодействия с зарубежными партнёрами.

Каждый год Всемирный Банк публикует специальное исследование- Доклад «Ведение бизнеса» (Doing Business Report). В этом докладе, по 11 индикаторам приводится оценка простоты осуществления предпринимательской деятельности в 190 странах мира. В Докладе приводится оценка нормативных актов, направленных на регулирование деятельности малых и средних предприятий и их практического применения. В указанном докладе указываются как проблемы, препятствующие развитию предпринимательства, их причины, так и рекомендации о проведении необходимых реформ. Ежегодно в докладе Doing Business Report приводится 8967 показателей, для расчёта которых используется более 52.000 частных значений. В процессе составления Доклада, помимо анализа количественных параметров, применяются также результаты анализа опроса 8 000 местных экспертов, включающих юристов, бизнес консультантов, бухгалтеров, экспедиторов и чиновников.

Таблица 18: Азербайджан в Рейтинге стран мира по Ведению Бизнеса

Страны	2019	2018	2017	2010	2006
Новая Зеландия	1	1	2	2	1
Сингапур	2	2	1	1	2
США	6	6	7	4	3
Грузия	7	9	16	11	100
Казахстан	25	36	35	63	86
Россия	28	35	40	120	79
Азербайджан	34	57	65	38	98
КНР	30	78	78	89	91

Источник: Рейтинг стран мира по Индексу Ведения Бизнеса, 2019,
<https://gtmarket.ru/ratings/doing-business>

Как видно из таблицы 18 в Азербайджане институциональные условия ведения бизнеса непрерывно улучшаются. За последние 14 лет в приведённом Индексе Ведения Бизнеса рейтинг республики понялся с 98 –го места до 34. Это конечно хороший результат, отражающий успешность

проводимых в республике реформ. Вместе с тем, здесь всё ещё имеются значительные резервы для дальнейшего улучшения условий ведения бизнеса. В качестве примера можно привести Грузию, рейтинг которой за тот же период поднялся с 100-го места, до 7-го. Подробную характеристику достижений и недостатков по улучшению условий работы малого бизнеса можно судить по следующему профилю республики в докладе «Ведение бизнеса»:

Таблица 19: Профиль республики в докладе «Ведение бизнеса»

Темы (Индикаторы)	Рейтинг	
	DB 2018	DB 2019
Глобально	57	34
1.Регистрация предприятий	18	9
2.Получение разрешений на строительство	161	59
3.Подключение к системе электроснабжения	102	80
4.Регистрация собственности	21	44
5.Получение кредитов	122	90
6.Защита иностранных инвесторов	110	105
7.Налогообложение	35	40
8.Международная торговля	83	83
9.Обеспечение исполнения контрактов	38	28
10.Разрешение неплатежеспособности	47	43

Источник: Рейтинг стран мира по Индексу Ведения Бизнеса, 2019, 2020г.
<https://gtmarket.ru/ratings/doing-business>

Как видно из таблицы 18 и 19 достижения у республики в области улучшения ведения бизнеса по следующим индикаторам:

- Регистрация предприятий-9(+9) место;
- Обеспечение исполнения контрактов -28(+10) место;
- Получение разрешений на строительство- 59(+102) место;

За последние два года республика добилась существенного прогресса по трём индикаторам. Наиболее проблемными вопросами деятельности для малого бизнеса являются следующие направления:

- Подключение к системе электроснабжения - 80 место;
- Получение кредитов – 90 место;
- Защита иностранных инвесторов -105 место;
- Международная торговля - 83 место.

Руководство республики проводит интенсивную работу по улучшению и углублению институциональной поддержки малого бизнеса. Так, в соответствии с «Государственной программой развития малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике (2010-2015г.)» государственная поддержка малого бизнеса проводится по следующим основным направлениям:

- инфраструктурная поддержка малого предпринимательства;
- использование на льготных условиях государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, в том числе результатов научно-технических исследований;
- облегчение порядка регистрации и лицензирования предприятий малого предпринимательства;
- содействие внешнеэкономической деятельности малого бизнеса, установлению взаимовыгодных связей с зарубежными партнёрами;
- кадровая поддержка развития малого бизнеса.

Важное значение для дальнейшей поддержки развития малого и среднего бизнеса имеет созданное указом от 12 декабря 2017 года Президентом И.Алиевым Агентство по развитию малого и среднего бизнеса. Перед Агентством поставлены задачи регулирования предпринимательской деятельности малого бизнеса, повышения его конкурентоспособности на отечественном и зарубежном рынках. Поставленные цели Агентство будет добиваться путём создания в районах города Баку, регионах республики Домов малого и среднего бизнеса, которые призваны играть роль координаторов и регуляторов взаимодействия государственных структур с субъектами частного бизнеса, укрепления между ними атмосферы доверия.

Кроме того Указом Президента Республики от 16 Декабря 2019 года Уставной капитал Агентства по развитию малого и среднего бизнеса доведён до 10 млн.манат (<https://media.az/politics/1067758013/i>). Планируется также создание единого реестра субъектов малого и среднего бизнеса, единых

информационного центров по обеспечению представителей бизнеса всей необходимой информацией.

Начиная с 2018 года, с целью вовлечения граждан республики в малый бизнес, основанный на семейном труде, насыщения рынка республики товарами широкого потребления, в республике началось создание центров АВАД (Упрощенной поддержки семейного бизнеса). В этих центрах при финансовой поддержке государственных и неправительственных фондов создаются мелкие производства по выпуску товаров продовольственного и промышленного назначения. Важное значение имеет также Указ о приостановки проверок у предпринимателей сроком на пять лет, с 2017 по 2022 год. Начиная с 2010 года в республике, в целях повышения уровня менеджмента, для представителей малого и среднего бизнеса проводятся семинары по повышению квалификации на производственных предприятиях Германии и ряда других развитых стран.

Все перечисленные меры институционального характера направлены на повышение активности малого предпринимательства в экономике республики, его конкурентоспособности на мировых рынках, взаимодействия его с государственными и общественными структурами.

3.3. Организационно-экономические факторы развития малого предпринимательства

Помимо институциональной поддержки, основные формы и методы которой были рассмотрены в Главе 3.2., с использованием отечественного и зарубежного опыта, важное значение имеет развитие форм и методов организационно-экономической поддержки. Деятельность малого бизнеса в промышленности связана с использованием значительных финансовых и материальных ресурсов, поэтому и себестоимость производимой здесь продукции и услуг, значительно выше, чем в других отраслях экономики. Очевидно, что малый бизнес, реализующий свою активность в промышленности, в начале своей деятельности больше, чем какой-либо другой, нуждается в финансовой и организационной поддержке. В развитых странах Запада, имеющих более, чем 200 летнюю практику рыночной экономики, накоплен колоссальный опыт финансово-организационной поддержки малого бизнеса. Использование этого опыта в странах с развивающейся рыночной экономикой, позволяет сэкономить время и средства, избежать ошибок, связанных с развитием программ экономической поддержки малого и среднего предпринимательства.

Необходимость поддержки малого бизнеса и обеспечения его стабильного развития в условиях обостряющейся глобальной конкуренции и насыщения внутреннего рынка основными продуктами и услугами, обуславливают активизацию их финансовой и налоговой поддержки со стороны правительств многих стран мира. Особенностью экономических методов является их действенность, эффективность и высокая мотивированность. Одним из важнейших направлений этой поддержки является разработка и внедрение мероприятий, направленных на снижение налоговой нагрузки на указанные предприятия. В таких странах, как США, Франция, Великобритания широко используется метод налоговых отсрочек различной продолжительности, но не более чем на два года. В ряде европейских стран, таких как Германия, Австрия, Швейцария, у предприятий

с отрицательной динамикой прибыли на протяжении 2-3 лет, отзывается лицензия на деятельность и рассматривается вопрос об объявлении их предприятиями –банкротами (SBA [Electronic resource]: your business resource. 08.10.2013.).

Широкое развитие в развитых странах мира получила практика создания специализированных кредитных организаций, создаваемых правительствами этих стран, с целью финансовой поддержки начинающих малых предприятий, а также проведению ими необходимых экспортно-импортных операций. Многие европейские страны активно используют такие инструменты, как кредитование и страхование экспортных операций, предоставление различных правительственных гарантий.

В этом аспекте решительные аспекты принимаются и правительством республики. В Стратегической дорожной карте по производству товаров народного потребления на уровне малых и средних предприятий, разработанной и утверждённой 6 декабря 2016 года, по личной инициативе Президента Азербайджана Ильхамом Алиевым, особый упор сделан на финансовой поддержке малого бизнеса. В этом документе, срок действия которого предусмотрен до 2025 года, отмечается необходимость значительного увеличения вклада малого бизнеса в экономическое развитие страны, которое в настоящее время (на конец 2016 года) составляет в ВВП страны лишь 5,8%, а в статистике доходов — 0,7% (Бакинский рабочий, 02.02.2017). С целью усиления финансовой поддержки малого бизнеса, деятельность следующих пяти государственных органов предусмотрено сконцентрировать на решении этих вопросов:

- Национальный фонд помощи предпринимательству Азербайджанской Республики (НФПП);
- Азербайджанская инвестиционная компания (АИК);
- Фонд содействия экспорту и инвестициям в Азербайджане (AZPROMO);
- Государственная служба сельскохозяйственных проектов и управления кредитами при Министерстве сельского хозяйства;

-Государственный фонд развития информационных технологий при Министерстве связи и высоких технологий (ныне — Министерство транспорта, связи и высоких технологий) (Бакинский рабочий, 13.04.2017).

С целью расширения возможностей малых предприятий для получения кредитов, страхования их инвестиционной деятельности и прочих рисков правительством республики создан специальный Ограниченное Акционерное Общество(ОАО) «Ипотечный и кредитно-гарантийный фонд Азербайджанской Республики». Целью Фонда является гарантирование манатных кредитов субъектов малого бизнеса, а также субсидирование части процентов, начисленных на эти кредиты. О значительных масштабах, проводимых в направлении финансовой поддержки малого бизнеса свидетельствуют статистические данные о деятельности соответствующих государственных органов. Так, в 2003-2017 годах в рамках поддержки проектов 34.535 предпринимателей, с суммарной стоимостью на 4,4 млрд.долларов США, за счет финансовых ресурсов Национального фонда помощи предпринимательству Министерства экономики были выделены льготные кредиты на общую сумму в 2,1 млрд манатов. Около 72 % указанных кредитов были направлены поддержку сельскохозяйственных бизнес-проектов, а 28% -проектов прочих отраслей. Столь масштабная финансовая поддержка позволила создать 154 тысяч новых рабочих мест (Бакинский рабочий, 13.04.2017).

Финансовую поддержку экспортно-импортным операциям малого бизнеса осуществляет Фонд содействия экспорту и инвестициям Азербайджана (AZPROMO). В результате деятельности данного Фонда, за 8 месяцев 2019 года численность участников внешнеэкономической деятельности в Азербайджане была доведена до 28,2 тысяч, что больше показателей 2018 года на 79,6%. Экспорт продукции нефтегазового сектора экономики республики за указанный период 2019 года вырос на 15,07% и составил 1,28 миллиарда долларов. Экспорт продукции нефтегазовой промышленности за три квартала 2019 года составил 685 миллионов

долларов, что обеспечило его рост на 10,5% (<https://az.sputniknews.ru/economy/26.09.2019>).

При поддержке данного фонда для производителей ненефтяных продуктов были организованы представительства на восьми международных выставках единым лозунгом Made in Azerbaijan. Представители азербайджанского малого бизнеса были представлены на таких всемирно знаменитых выставках, как Берлинская Международная зеленая неделя-2019, Fruit Logistica 2019, Prowein 2019, московских выставках Prodexpo 2019, Mosbuild 2019, Worldfood Moscow 2019, а также на Gulfood 2019 в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ) и Sial China 2019 в Китае (<https://az.sputniknews.ru/economy/26.09.2019>). Важное место в деятельности данного Фонда имеет создание Торговых Домов в зарубежных странах. Так, с 15 января 2019 года в Дубае (ОАЭ) начал действовать Торговый дом, который призван популяризовать в зоне Персидского залива продукцию, производимую в Азербайджане. К началу 2020 года в различных странах мира функционируют семь Торговых и три Винных дома Азербайджана, которые популяризуют нашу отечественную продукцию в Польше, Украине, России, ОАЭ, Латвии, Китае и Беларуси. В настоящее время AZPROMO имеет договоры о сотрудничестве с 80 международными организациями из 40 стран мира (<https://az.sputniknews.ru/economy/20190926/421850273>. 05.04.2020).

Во многих странах мира в настоящее время особое внимание уделяется поддержке малых предприятий вовлечённых в разработку современных технологий и продуктов. Это обусловлено тем, что современные технологии обеспечивают наибольшую эффективность производства и услуг, наибольшую конкурентоспособность производимых продуктов. В этом направлении действует Государственный фонд развития информационных технологий при Министерстве транспорта, связи и информационных технологий Азербайджанской Республики. Данный фонд был создан Указом президента Азербайджанской Республики в марте 2012 года, с целью оказания малому бизнесу организационной и финансовой поддержки в

разработке инновационных и научно-исследовательских проектов и развитие современной инфраструктуры в области информационных технологий. Фонд оказывает финансовую помощь в разработке стартапов с общей сметной стоимостью не более 300 000 манатов. В министерстве на постоянной основе проводятся грантовые конкурсы, которые позволили за последние два года отобрать и профинансировать 100 проектов. Из них была полностью завершена работа и коммерциализированы 20 проектов.

Одним из наиболее важных инструментов поддержки малого бизнеса в промышленности являются лизинговые компании. За последние 10 лет лизинговый бизнес получил большое распространение во всём мире и рассматривается как эффективный инструмент технико-технологического перевооружения предприятий, финансовой поддержки и стимулирования малого бизнеса, и в целом всего предпринимательства, снижения социальной напряженности, создания новых рабочих мест, привлечения инвестиций. В целом лизинговый бизнес в республике находится на начальной стадии своего развития. В деятельности отечественных лизинговых компаний преобладают сделки по лизингу грузового и пассажирского автотранспорта, строительной техники, а также оборудования по производству стройматериалов, медицинского оборудования, оборудования для пищевой промышленности. Главными учредителями большинства лизинговых компаний республики являются, в основном, отечественные банки, коммерческие и государственные структуры. Значительное участие в их деятельности осуществляют и иностранные компании (Зейналов З.Г.2017г. с.33-40- 25.03.2020). Общий объём операций выполняемых ими составляет 200 миллионов манат. В утверждённой в декабре 2016 года Президентом Республики «Стратегической Дорожной Карте по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике» поставлена задача к 2020 г. довести удельный вес лизинговых операций в ВВП страны до 2%, а к 2025 г. – 4%.

Указана необходимость подготовки и принятия единого закона о лизинге, что должно обеспечить необходимую правовую основу для дальнейшего развития лизинга в республике. Предусмотрено применение дополнительных льгот и внедрение нового механизма управления и координации деятельности лизинговых компаний, что облегчит доступ представителям малого бизнеса малого и среднего предпринимательства к необходимому для их деятельности современному оборудованию и технологиям (Стратегическая Дорожная Карта. 2016., 96 с., с. 53-54).

Ранее было отмечено, что для стимулирования деятельности малого бизнеса важное значение имеет снижение налоговой нагрузки на него. С этой целью в республике, начиная с 1-го Января 2019 года введены в действие новые налоговые поправки, которые были предусмотрены Дорожными картами стратегического развития экономики Азербайджана и направлены на снижение ставок упрощённого налога, уплачиваемых представителями малого бизнеса. Значительные и масштабные изменения внесены в Налоговый Кодекс республики в 2019 году. Всего в данный документ внесено более 240 изменений, сгруппированных в следующие 5 ведущих направлений:

- поддержка развития малого и среднего предпринимательства;
- повышение уровня прозрачности экономики и минимизация удельного веса теневой экономики;
- расширение социальной базы, т.е. круга налогоплательщиков;
- совершенствование системы управления налогообложения;
- введение системы экономически эффективных льгот для предпринимателей (Налоговые реформы в Азербайджане. 16.01.2019)

Реформы направлены на дальнейшее повышение прозрачности с одновременным увеличением ответственности налогоплательщиков. Этими реформами предусмотрено освобождение МСП от подоходного налога, общей суммой на 316 миллионов манатов. Главной целью данных налоговых

реформ является дополнительный импульс развитию микро- и малого бизнеса.

Значимость этого шага состоит в том, что он коснулся представителей малого и среднего бизнеса, с годовым оборотом до 200 тысяч манат. Налоговая ставка у них на общий объём оборота товаров и услуг снижена с 4% до 2%, то есть в два раза. Снижены также ставки подоходного налога для всех работников частного сектора ненефтяной экономики. Так, до начала 2019 года ставка подоходного налога составляла 14% с дохода на сумму до 2 тысяч 500 манат в месяц, а в случае превышения данной суммы – 25%. С 1 Января 2019 года все работники указанных секторов негосударственного сектора экономики, включая представителей малого бизнеса, получили налоговые каникулы сроком на 7 лет. Это означает, что все, кто получает заработную плату размером до 8 тысяч манат в месяц были освобождены от уплаты подоходного налога. (<https://www.trend.az/business/economy/3001613.html>. 28.03.2020).

Предусмотрены также дополнительные льготы для представителей микро, малого и среднего бизнеса. Компании данной классификации, включённые в общереспубликанский реестр регистрации(МСБ) освобождаются от уплаты налогов на прибыль, земельного налога и НДС сроком на 7 лет. На этих же условиях освобождаются от уплаты налогов предприятия малого бизнеса, занимающиеся экспортом и импортом оборудования и технологий для производства и переработки продукции (Азербайджан-2019: новая волна налоговых изменений.02.04.2020). Услуги малого бизнеса, связанные с осуществлением капитальных затрат, также сроком на 7 лет освобождаются от уплаты подоходного налога на 100 и на 75 % уплаты налога на прибыль.

Таким образом, приведённый перечень частных и государственных структур, осуществляющих финансовую и организационную поддержку малому бизнесу, налоговые льготы введённые правительством республики с 1-го Января 2019 года, меры предусмотренные по развитию микро, малого и среднего бизнеса указывают на серьёзные, конкретные и долгосрочные меры

принимаемые для поощрения развития малого и среднего бизнеса в Азербайджане, повышения его роли и вклада в развитие ненефтяной экономики республики. Одновременно предпринимаются шаги на увеличение доли малого бизнеса в развитии экспортного потенциала республики, в становлении инновационных отраслей национальной экономики.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое нами исследование роли малого и среднего предпринимательства в промышленности республики и перспективах его развития позволили получить следующие выводы и предложения:

1. Современный этап развития мировой экономики характеризуется возрастанием роли малого и среднего бизнеса в развитии рыночной экономики. Уровень её развития в той или иной стране характеризует развитие рыночной свободы и конкуренции, эффективность функционирования рыночной инфраструктуры.

2. Малому бизнесу присущи следующие основные характеристики:

- небольшая численность работников;
- незначительные размеры применяемого капитала, объемов продаж, прибыли, других показателей производственной и коммерческой деятельности;
- преимущественно индивидуальная форма управления фирмой, предприятием;
- ограниченность финансовых ресурсов, как собственных, так и привлеченных;
- высокий уровень зависимости от финансовых и институциональных(государственных) органов.

Вместе с тем, малому бизнесу присущи следующие преимущества, которые позволяют значительно повысить его конкурентоспособность:

- способность начать бизнес с минимальным собственным капиталом;
- высокая маневренность и гибкость в осуществлении производственной и коммерческой деятельности.

3. В развитых странах Запада 70-90% всех предприятий составляют те, которые классифицируются как предприятия МСБ. Занятость на них

составляет до 53 % всего трудоспособного населения, вовлеченного в экономику страны. В странах ЕС средний бизнес обеспечивает до 20% оборота национальной экономики и 17% общей занятости населения.

4. Структурный анализ деятельности малого и среднего бизнеса республики позволил провести объективную оценку основных его направлений, позитивных достижений и имеющихся препятствий. В 2018 году в республике было зафиксировано 244.883 субъекта малого и среднего бизнеса, из которых 97% составили субъекты микро-бизнеса, 2%-малого и 0,8% среднего бизнеса. Это есть количественное отражение того факта, что в республике наиболее благоприятные, близкие к комфортным, созданы условия для микро-бизнеса, как в плане его регистрации, так и в плане минимизации ведения различной отчетности. Всего 2% всех субъектов представляют собой малые предприятия и 0,8% -средние. С другой стороны, согласно законодательству республики субъекты микро-бизнеса имеют годовой оборот до 200 тысяч манат, а малого до 3млн.манат. Фактически это означает, что у абсолютного большинства предпринимателей республики, накопление капитала находится на низком уровне, и по нынешнему обменному курсу это составляет 117,4 тысяч долларов США.

5. Существенной проблемой развития малого бизнеса в республике является его неравномерное распределение по территории республики. Абсолютно большая часть малых предприятий-111.204 или 45,4% общего их числа, сконцентрирована в г.Баку. Наименьшее количество МСП на территории республики действуют в Губа –Хачмазском, Лянкоранском и Шеки-Закатальском экономическом районах, соответственнно, 4,1% и по 5,1% всей их численности.

6. Медленно растёт эффективность производства на предприятиях малого бизнеса. в 2015 и 2018 годах эффективность труда у МСП, работающих в сфере промышленности была на 6- 14% ниже, чем в целом по экономике республики. Динамика эффективности труда, к сожалению, в четырёх из семи приведённых отраслей имела тенденцию к понижению. Больше всего,

на 32,8% в 2018 году она понизилась в промышленности. Это серьёзное основание для беспокойства. Прежде всего оно обусловлено низким уровнем инвестиций в основной капитал, которые в 2018 году на микро предприятиях составили 17,0 % всех инвестиций в экономику республики, а в малых предприятиях ещё меньше -6,3%. Всё это неизбежно является причиной низкого уровня механизации и автоматизации труда малых предприятий и, соответственно, низкой продуктивности труда их работников.

7. Наиболее проблемными вопросами деятельности для малого бизнеса, которые требуют институционального разрешения, то есть на уровне государственных органов власти являются следующие направления:

- Подключение к системе электроснабжения;
- Получение кредитов;
- Защита иностранных инвесторов;
- Упрощение системы участия в международной торговле.

На наш взгляд, необходимо также введение налоговых поощрений для крупного бизнеса, привлекающего малые предприятия в качестве субподрядных организаций. Это позволит снизить себестоимость производимой продукции и одновременно снизить уровень монополизации в отечественной экономики. Для развития отечественного малого предпринимательства, с учетом зарубежного опыта, было бы целесообразно законодательно установить процентное соотношение государственных закупок товаров и услуг у предприятий данного класса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

На Азербайджанском языке

1.Azərbaycanın statistik göstəriciləri.Statistik məcmuə.Bakı 2019,s.113,
www.stat.gov.az

2.Azərbaycanda micro, kiçik və orta sahibkarlıq.Bakı,2019,c.9. www.stat.gov.az

На Русском языке

1.Азербайджан-2019: новая волна налоговых изменений. <http://press-unity.com/analitika-stati/11765.html>. 02.04.2020

2.Бакинский рабочий, <http://www.br.az/economy/20170202104317857.html>,
02.02.2017

3.Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М., 1994. – С. 426

4.Виленский А.В. Стимулирование развития малого предпринимательства США // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2013. – №1-2. – С. 6-29..

5.Государственный комитет статистики Азербайджана,2015,c. 178,
www.stat.gov.az(15.12.2019)

6.Государственный комитет статистики Азербайджана, 2018, с.156,
www.stat.gov.az(15.12.2019)

7.Джабиев Р.М.Малый бизнес и его роль в экономике Азербайджана, Elmi Xəbərlər, 2015, №2,c.48

8.Егоров М.М. Малое предпринимательство в региональной экономике // Аспирант и соискатель. - № 4. - 2007. - 24-26с

9.EU4Business в Азербайджане. <https://1news.az/news/eu4business-v-azerbaydzhane-podderzhka-11-tys> 01.12.2018

10.Зейналов З.Г. Лизинговый бизнес: глобальные и национальные тенденции. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ.2017г.с.33-40-
<https://cyberleninka.ru/article/n/lizingovyyu-biznes-globalnye-i-natsionalnye-tendentsii>

11.Карибаев А.,Камиева А.А. Становление и развитие малого предпринимательства: теория и методология.М,МГУ,2017.с.381

12. Коуз Р. Фирма, рынок и право. Пер. с англ. Б. Пинскера. – М.: «Дело» при участии «Catalaxy», 1993. – С. 192
13. Курило А.К. Сравнительный анализ инновационной активности бизнеса разных размеров в России и Евросоюзе // Вестник Университета (ГУУ). – 2015. – №7. – С. 86-91
14. Лю Сяомей. Малый бизнес в условиях глобализации мировой экономики. Вестник ГГТУ, № 2, 2014, с.89-96
15. Маршалл А. Принципы экономической науки, т. III. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. – с.485
16. Ланьшина Т.А. Проблемы развития национальной инновационной системы США в начале XXI века: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.14 / Ланьшина Татьяна Александровна – Москва, 2014., с. 106
17. Механизмы поддержки малого бизнеса в ВПК: опыт США [Электронный ресурс] Центр военно-политических исследований. — URL: <http://eurasian-defence.ru/node/6520> (дата обращения: 22.02.2018)
18. Налоговые реформы в Азербайджане. <https://media.az/economy/1067723306/nalogovye-reformy-uluchshat-blagosostoyanie-naroda-issledovanie/>. 16.01.2019
19. Обзор экономических реформ Азербайджана. Апрель 2017. file:///C:/Users/Нр/Downloads/SME_ru.pdf
20. Опыт зарубежных стран в развитии конкурентоспособного экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства: США, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ЯПОНИЯ, // Е.Л. Емельянова, В.Н. Нагих, В.А. Бондаренко, Г.Л. Аскинази. // М.: ИНФРА, 2009. - 65 с
22. Половинкин П. Предпринимательские риски и управление ими // Российский экономический журнал. – 1997. – № 9. – С. 70
23. Рейтинг стран мира по Индексу Ведения Бизнеса, 2019, 2020г. <https://gtmarket.ru/ratings/doing-business>
24. Сей Ж.-Б. Трактат политической экономии. - М., 1996. - С. 17, 27, 28.

25. Стратегическая Дорожная Карта по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике. Баку, 2016. 96 с., с. 53-54
26. Тюрго А. Избранные экономические произведения. – М., 1961. – С. 131.
27. Указ Президентом Азербайджанской Республики И. Алиева о применении Закона «О защите интересов предпринимателей и регулировании проверок, проводимых в сферах предпринимательства» - [http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=64236\(08.01.2020\)](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=64236(08.01.2020))
28. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 177-181. — URL <https://moluch.ru/archive/39/4640/>
29. Формирование мелкого и среднего бизнеса в Китае - [https://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie_biznesa/biznes_kitaya.\(10.04.2018\)](https://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie_biznesa/biznes_kitaya.(10.04.2018)).
30. Хайек Ф. А. Дорога к рабству. - М., 1992. с.186
31. Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность: Ошибки социализма. - М., 1992.
32. Шумпетер Дж. Теория экономического развития. – М., 1982. – С. 161

На Английском языке

1. Cantillon R. Essai sur la nature du commerce en general. - N. Y., 1964
2. Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small, and medium-sized enterprises. (2003/361/EC), Official Journal of the European Union, L 124/36, 20 May 2003
3. Eurostat, National Statistical Offices, and DIW Econ Note: Date as of 30 June 2017..
4. Eurostat, National Statistical Offices, and DIW Econ Note: Date as of 30 June 2018..
5. Longenecker Justin. Small business management: an entrepreneurial – Cincinnati, 1994. 330 p., p. 19
6. Office of Investment and Innovation [Электронный ресурс] // U.S. Small Business Administration. — URL: <https://www.sba.gov/content/sbic-program-overview>, 2015, (дата обращения: 22.02.2018)

7. Paying Taxes 2019, London 2019

8. Science, technology and innovation database. // Eurostat. — URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/data/database> (дата обращения: 22.02.2018).

9. SBA: your business resource. — Mode of access: www.sbaonline.sba.gov. — 08.10.2013

10. The World's Biggest Public Companies // Forbes. — URL: https://www.forbes.com/global2000/list/#header:marketValue_sortreverse:true (дата обращения: 26.02.2018)

Интернет ресурсы

1. (<https://icazeler.gov.az/ru/>) (08.01.2020)

2. (<https://www.dw.com/ru/>) (09.01.2020)

3. www.stat.gov.az

4. SBA [Electronic resource]: your business resource. — Mode of access: www.sbaonline.sba.gov. 08.10.2019

Список таблиц

Таблица 1: Классификация теорий предпринимательства	22
Таблица 2: МСП и крупные предприятия: количество предприятий, занятость и добавленная стоимость в 2016 году в нефинансовом секторе бизнеса ЕС-28	24
Таблица 3: Критерии классификации МСП.	25
Таблица 4: Отраслевая структура МСП в странах Европы	27
Таблица 5: Структура европейского бизнеса по численности занятых	27
Таблица 6: Оборот на сотрудника (тыс. евро) в европейских компаниях	28
Таблица 7: Критерии классификации предпринимательства.	35
Таблица 8. Количество субъектов малого бизнеса (единиц).	38
Таблица 9. Количество функционирующих микро, малых и средних предприятий в Азербайджане в 2018 году (единиц).	40
Таблица 10. Доля микро, малого и среднего бизнеса в экономике страны, в процентах	41

Таблица 11. Распределение действующих микро-, малых и средних предприятий по экономическим и административным районам(единиц).	42
Таблица 12. Деятельность малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью, 2018г.	44
Таблица 13. Продуктивность труда работников МСП по сферам экономической деятельности.....	47
Таблица 14. Продуктивность труда работников МСП на зарубежных или совместных предприятиях по основным видам экономической деятельности.	48
Таблица 15. Численность наемных работников-женщин по видам экономической деятельности, чел.....	51
Таблица 16. Тенденции развития малого и среднего бизнеса и его вклад в национальную экономику отдельных стран.....	54
Таблица 17. Инновационные показатели бизнеса разных размеров в странах Евросоюза	56
Таблица 18. Азербайджан в Рейтинге стран мира по Ведению Бизнеса.....	63
Таблица 19. Профиль республики в докладе «Ведение бизнеса»	64

Список рисунков

Рис. 1. Структура малых предприятий по отраслям экономики в ЕС.....	26
---	----