

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

НА ТЕМУ

**“ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, СВЯЗАННЫЕ С
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНОВОРУСНОЙ ПАНДЕМИИ”**

Халилов Гейдар Нурали

БАКУ - 2022

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

Директор Международного Центра
Магистратуры и Докторантуры

д.ф.э., доц. Ахмедов Фариз Салех о.

“___” _____ 2022 год

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**“ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, СВЯЗАННЫЕ С
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНОВОРУСНОЙ ПАНДЕМИИ”**

Код и название специальности: 060402-Бухгалтерский учет и аудит

Специализация: Бухгалтерский учёт и аудит в сфере производства

Группа: 407

Магистрант:
Гейдар Халилов Нурали оглы

_____ подпись

Научный руководитель:
к.э.н. Джавадова Мехрибан Алим
кызы

_____ подпись

Руководитель программы:
д.ф.э. Велиев Джабраил Халил оглы

_____ подпись

Заведующий кафедры:
д.э.н., проф. Калбиев Яшар
Атакиши оглы

_____ подпись

Баку - 2022

Elm andı

Mən, Heydər Xəlilov Nurəli oğlu and içirəm ki, “Вопросы бухгалтерского учета, связанные с деятельностью предприятий в условиях распространения короновирусной пандемии” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

KORONAVİRUS PANDEMİYASI DÖVRÜNDƏ MÜƏSSİSƏLƏRİN FƏALİYYƏTLƏRİ İLƏ BAĞLI MÜHASİBAT MƏSƏLƏLƏRİ

XÜLASƏ

Tədqiqatın aktuallığı: Müəssisələrdə maliyyə uçotu siyasətinin tətbiqi zəruridir. O, həm də bazar iqtisadiyyatının əsas xüsusiyyətlərindən biri hesab olunur. Bu səbəbdən də bazar iqtisadiyyatının tələblərinə uyğun olaraq maliyyə inzibətçılığı tamamilə dəyişdirilmiş və bərpa edilmişdir.

Tədqiqatın məqsədi: - ölkəmizdə istehsal müəssisələrinin davamlı inkişafının təmin edilməsi və inkişafı, maliyyə resurslarının müəssisələrin idarəetmə sistemində uyğunlaşdırılması yollarının müəyyənəşdirilməsi.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: Tezis yazarkən müxtəlif üsullardan istifadə edilmişdir. Belə ki, bu üsullar əsasında sintez və analiz üsullarından, deduksiya və induksiya üsullarından, eləcə də müqayisəli analiz üsullarından istifadə edilmişdir. Təhlil metodundan istifadə etməklə dissertasiya işinin mövzusu hissələrə və fəsillərə bölünmüş, daha sonra sintez metodundan istifadə edərək ayrı-ayrı fəsillərin təhlili ümumiləşdirilmişdir. İnduksiya metodundan istifadə etməklə, dissertasiyanın mövzusunə uyğun olaraq iqtisadi faktlar aşkarlanır.

Tədqiqatın informasiya bazası: Tədqiqat bazasında normativ sənədlərdən və qanunvericilik aktlarından, Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin rəsmi materiallarından, dövri mətbuatda dərc olunmuş bir sıra məqalələrdən, internetdə mövcud olan materiallardan istifadə olunur.

Tədqiqatın məhdudiyyətləri: Dissertasiya yazarkən mövzu ilə bağlı kifayət qədər ədəbiyyat yoxdur.

Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri: Tədqiqat zamanı aşkar edilmiş elmi yeniliklərə aşağıdakı nümunələr verilmişdir: - Müəssisə uçotunun mexanizminin nəzəri və metodoloji əsasları hərtərəfli tədqiq edilmişdir; - Müəssisənin maliyyə idarəçiliyinin mövcud problemləri və onların həlli yolları ilə bağlı tövsiyə olunan tövsiyələr verilir;

Nəticələrin istifadə oluna biləcəyi sahələr: Tədqiqat zamanı müasir iqtisadi şəraitdə sənaye müəssisələrində pandemiya dövründə maliyyə uçotunun tətbiqinin müasir tətbiqinin xüsusiyyətləri və inkişaf istiqamətləri ilə bağlı nəzəri və praktiki tövsiyələr verilmişdir.

Açar sözlər: bazar iqtisadiyyatı, idarəetmə, maliyyə, mühasibat uçotu

ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНОВОРУСНОЙ ПАНДЕМИИ

РЕЗЮМЕ

Актуальность исследования: На предприятиях необходимо внедрять финансовую учетную политику. Это также считается одной из основных черт рыночной экономики. По этой причине административное финансовое управление было полностью изменено и восстановлено в соответствии с требованиями рыночной экономики.

Цель исследования: - обеспечение и развитие устойчивого развития производственных предприятий в нашей стране, определение способов адаптации финансовых ресурсов к системе управления предприятием.

Методы исследования: При написании диссертации использовались разные методы. Таким образом, на основе этих методов были использованы методы синтеза и анализа, методы дедукции и индукции, а также методы сравнительного анализа. С помощью метода анализа тема диссертации была разделена на части и главы, а затем с помощью метода синтеза резюмирован анализ отдельных глав. С помощью индукционного метода выявлены экономические факты в соответствии с темой диссертации.

Информационная база исследования: В базе данных исследования использованы нормативные документы и законодательство, официальные материалы Государственного комитета по статистике Азербайджанской Республики, ряд статей, опубликованных в периодических изданиях, и материалы, доступные в Интернете. Полученные в результате исследования методы и модели имеют практическое значение при решении поставленной задачи.

Ограничения в исследовании: Литература по теме недостаточна при написании диссертации.

Научная новизна и практические результаты исследования: Ниже приведены примеры научных нововведений, обнаруженных в исследовании: - всесторонне изучены теоретико-методологические основы механизма бухгалтерского учета предприятий.

Сферы применения результатов исследования: В ходе исследования даны теоретические и практические рекомендации в связи с особенностями современного применения и направлениями развития применения финансового учета в период пандемии на производственных предприятиях в современных экономических условиях.

Ключевые слова: рыночной экономики, управления, финансы, учет

СОКРАЩЕНИЯ И ОБОЗНАЧЕНИЯ

ККБО	Консультативного комитета бухгалтерских органов
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
СБУ	Совет по стандартам бухгалтерского учета
АНС	Азербайджанское Народное Собрание
ВЭФ	Всемирный экономический форум
ЭС	Европейский союз

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
I ГЛАВА. ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С СВЯЗИ С КОРОНОВОРУСНОЙ ПАНДЕМИЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	11
1.1. Экономический кризис, возникший с распространением коронавирусной инфекции, и ее влияние на вопросы бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятий.....	11
1.2. Раскрытие аспектов влияния пандемии на финансово-экономическое состояние предприятия.....	12
1.3. Исследование методологии аналитической оценки коронавирусной пандемии в бухгалтерском учете и отчетности предприятий, согласно требованиям системы нормативного регулирования.....	15
II ГЛАВА. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ КОРОНОВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	26
2.1. Анализ роста текущих расходов организации в условиях пандемии.....	26
2.2. Анализ снижения экономических выгод от расходов прошлых периодов.....	34
2.3. Оценка неопределенности среды функционирования предприятий в будущем.....	47
III ГЛАВА. ЦИФРОВИЗАЦИЯ – КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД И ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА ЭПОХИ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ	53
3.1. Увеличение производительности за счет применения электронных цифровых платформ и облачных ресурсов.....	53
3.2. Определение форм организации операционной деятельности предприятия на виртуализации бизнес-среды.....	59
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	71
Список таблиц.....	77
Список рисунков.....	77
Список графиков.....	77
Список диаграмм.....	77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы: На предприятиях необходимо внедрять финансовую учетную политику. Это также считается одной из основных черт рыночной экономики. По этой причине административное финансовое управление было полностью изменено и восстановлено в соответствии с требованиями рыночной экономики. Такие реформы привели к повышению роли финансов в интенсивном развитии общества и производства. Переход к рыночной экономике позволил расширить финансовые и экономические права предприятий, действующих во всех регионах страны. В то же время это значительно повысило их шансы на получение прибыли за счет развития собственных средств. Предприятия, наделенные полномочиями вести самостоятельную финансово-хозяйственную деятельность, имеют возможность размещать средства, полученные в основных секторах экономики, в различные ценные бумаги.

Степень разработанности и изученности проблемы: Проблемы и уровень изучения. Зарубежные ученые Большаков С.В., Грязнова А.Г., Ефимова О., Ковалев В.В., Лихачева Н.О., Щуров С.А., Савицкая Г.В., Шеремет А.Д. и др. Агамалиев М., Шукуров Т., Мамедов Т., можно дать примеры произведений Рзаева З., Мусаева А., Гасанлы М., Садыгова М. и других. Анализ этих работ показывает, что научные исследования проводились в области формирования, оценки и управления финансовыми результатами на предприятии, но результатов не было получено, некоторые проблемы не были полностью решены.

Цели и задачи исследования: Основная цель диссертации - обеспечение и развитие устойчивого развития производственных предприятий в нашей стране, определение способов адаптации финансовых ресурсов к системе управления предприятием. При этом целью исследования является изучение тенденций развития управления финансовым учетом в обеспечении устойчивого развития предприятий в период пандемии, изучение методов и средств достижения экономического развития в целом с использованием

регулирующей силы финансовый результат. В соответствии с этими целями определены следующие задачи:

- Исследование теоретических и методологических основ механизма ведения финансового учета предприятий;
- Изучение принципов организации, структуры и организации финансовой отчетности предприятий;
- Выявление источников финансовой отчетности предприятий;
- Анализ и оценка текущего состояния финансового учета на предприятиях Азербайджана в период пандемии;
- Исследование перспектив эффективного использования финансовых ресурсов на производственных предприятиях;
- Выявление существующих проблем и решений для управления финансовыми результатами предприятия.

Объект и предмет исследования: Включает в себя процесс определения перспектив развития финансового учета на предприятиях.

Методы исследования: При написании диссертации использовались разные методы. Таким образом, на основе этих методов были использованы методы синтеза и анализа, методы дедукции и индукции, а также методы сравнительного анализа. С помощью метода анализа тема диссертации была разделена на части и главы, а затем с помощью метода синтеза резюмирован анализ отдельных глав. С помощью индукционного метода выявлены экономические факты в соответствии с темой диссертации. С помощью метода дедукции теоретические знания, а также результаты и предложения были определены на основе этих выявленных экономических фактов.

Информационная база исследования: использованы нормативные документы и законодательство, официальные материалы Государственного комитета по статистике Азербайджанской Республики, ряд статей, опубликованных в периодических изданиях, и материалы, доступные в Интернете. Полученные в результате исследования методы и модели имеют практическое значение при решении поставленной задачи.

Ограничения в исследовании: Основными ограничениями были отсутствие информации об исследовании темы в местной литературе, отсутствие достаточной базы данных, не публикация статистических показателей предприятий на сайтах.

Научная новизна исследования: Ниже приведены примеры научных нововведений, обнаруженных в исследовании:

- Всесторонне изучены теоретико-методологические основы механизма бухгалтерского учета предприятий;

- Даны рекомендуемые рекомендации по существующим проблемам финансового менеджмента предприятия и путям их решения;

Практическое значение результатов и сфера применения: В ходе исследования даны теоретические и практические рекомендации в связи с особенностями современного применения и направлениями развития применения финансового учета в период пандемии на производственных предприятиях в современных экономических условиях.

Научная и практическая значимость результатов. Подчеркивая практическую важность работы, она может быть полезной базой данных для тех, кто хочет проводить исследования в этой области в будущем. В то же время его можно использовать как необходимый источник при обучении в вузах по темам, затронутым в диссертации.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, а также списка использованной литературы.

I ГЛАВА. ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С СВЯЗИ С КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Экономический кризис, возникший с распространением коронавирусной инфекции, и ее влияние на вопросы бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятий

Влияние Covid-19 на мировую экономику и финансовые рынки, естественно, также окажет значительное влияние на финансовую отчетность, которую деловая деятельность должна раскрывать в соответствии с принципом объективной картины. Когда мы смотрим на влияние Covid-19 на мировую экономику и финансовые рынки; Неадекватная загрузка производственных мощностей из-за снижения объемов производства, сбоя в цепочке поставок, трудностей с набором персонала, снижения доходов из-за снижения продаж, снижения спроса, закрытия объектов и магазинов, проблем с финансированием и повышенной волатильности стоимости финансовых инструментов. Следовательно, руководство предприятий, которое обязано готовить финансовую отчетность, должно оценивать эти эффекты как в промежуточных, так и в годовых отчетах. Эти оценки должны охватывать непрерывную деятельность бизнеса с более подробными объяснениями в сносках финансового отчета, а также оценку активов и обязательств (PWC, 2020). В этом процессе, несмотря на все риски, сектор финансовых консультаций и аудита выполняет важную обязанность с точки зрения финансовой отчетности и выполнения обязательств как граждан, так и компаний перед общественностью. Из-за Covid-19, комендантского часа, невозможности предоставить некоторую информацию и документы вовремя, доступ к аудиторским доказательствам, физический подсчет и т. Д. В исправлениях, которые должны быть внесены из-за недостатков и ошибок в юридических уведомлениях, сделанных до конца года, и финансовых отчетах,

которые должны быть подготовлены, не должны применяться штрафы, не должны взиматься штрафы за просрочку или проценты. Ниже будут приведены стандарты, которые, как ожидается, будут больше затронуты из-за этой чрезвычайной ситуации с Covid-19, и то, что необходимо сделать. Конечно, следует отметить, что невозможно охватить все операции всех предприятий в стандартах и оценках, включенных здесь. Поэтому, помимо приведенных здесь объяснений, важно, чтобы предприятия принимали во внимание свои особые обстоятельства с точки зрения точной финансовой отчетности.

В последнее время увеличились масштабы и география заражения коронавирусом (COVID-19). В то же время негативное влияние новой инфекции на мировую экономику, международные финансовые и товарные рынки, а также цены на нефть растут.

1.2. Раскрытие аспектов влияния пандемии на финансово-экономическое состояние предприятия

Пандемия коронавируса продолжает стремительно распространяться во многих странах. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и местные власти обсуждают влияние коронавируса на людей. Этот кризис вызвал значительные экономические последствия для компаний из-за ограничений на производство, торговлю и потребление или препятствий для передвижения, и эти негативные последствия продолжаются. Эти экономические эффекты влияют на бухгалтерский учет, отчетность и аудит компаний или различных учреждений. В этой публикации основное внимание будет уделено некоторым возможным результатам. Однако влияние на компании будет другим, и компании и аудиторы должны учитывать, какое влияние этот кризис окажет на бизнес, и регулярно анализировать ситуацию во время этого кризиса с коронавирусом: последствия для финансовой отчетности и аудита. К сожалению, невозможно предсказать, как долго коронавирус будет расти дальше и сколько времени это займет. В этой ситуации профессиональные

бухгалтеры и аудиторы должны консультировать по различным национальным инициативам, которые принесут пользу компаниям. Воздействие коронавируса можно изучить в следующих аспектах: - Учет и отчетность для компаний по состоянию на 31 декабря 2019 года - Учет и отчетность для компаний на конец 2020 года о Аудит финансовой отчетности за периоды с 31 декабря 2019 года и далее - Реализация вопросы аудита финансовой отчетности.

Но более длинный график может быть более точным. Оценка непрерывности деятельности должна обновляться на постоянной основе при утверждении финансовой отчетности. Непрерывность деятельности Общая обязанность заключается в том, чтобы в бухгалтерском балансе отражалось финансовое положение компании на конец отчетного периода. Таким образом, для компаний в Европе с концом года 31 декабря 2019 года вспышка коронавируса является событием без корректировок на 2019 год, поскольку случай вспышки произошел в середине января 2020 года. Оценка характера и финансовых последствий существенного некорректирующего события должна быть раскрыта в сноске. Поэтому компаниям необходимо оценить влияние коронавируса на свой бизнес. Этот эффект будет варьироваться в зависимости от особых обстоятельств в коммерческих районах, в которых они работают. Это включает раскрытие в финансовой отчетности информации о возможных последствиях этой чрезвычайной ситуации в следующем отчетном периоде. Некорректирующие соображения после баланса Компании также следует рассмотреть вопрос о том, следует ли предоставлять информацию о потенциальных воздействиях коронавируса при выявлении ключевых рисков и неопределенностей в отчете руководства. В принципе, если другие возможные события приводят к отрицательным отклонениям в прогнозах компании, они также должны сообщить об этом. Дальнейшее раскрытие в отчете руководства «Вопросы после окончания отчетного периода» включает все вопросы до даты утверждения финансовой отчетности к выпуску. В план отчетности на конец года должен быть включен комплексный анализ после

балансового отчета. По прошествии 7-го периода 2020 года, когда пройдет отчетный период, появится больше информации о масштабах и влиянии коронавируса. При установлении условий на отчетные даты после 2019 года может потребоваться больше суждений и, таким образом, оценки того, являются ли события корректирующими или некорректирующими. Коронавирус - проблема, требующая корректировки за отчетный период, заканчивающийся 31 января 2020 года. В дополнение к непрерывности деятельности компаниям необходимо будет изучить все области учета, которые подвержены суждениям и неопределенности оценок, такие как: о Бухгалтерские оценки о Измерения справедливой стоимости о Амортизация активов компании о Оценка ожидаемых кредитных убытков о Учет хеджирования о Прочие обязательства в отношении примечаний к финансовой отчетности Нарушения условий контрактов, жесткие условия контрактов и планы реструктуризации должны быть оценены. Аудиторам следует подумать о том, как собрать достаточные и надлежащие аудиторские доказательства.

Изменение планов руководства в отношении будущих действий о Расширение раскрытия информации. Рекомендации по оценке деятельности аудитора - Аудитор должен убедиться, что раскрываемая руководством информация адекватно описывает ожидания компании и то, как это может повлиять на пользователей финансовой отчетности. Все это для описания среды высокой неопределенности. Аудиторы также должны учитывать свои обязанности в отношении финансовой отчетности и другой информации, предоставляемой руководством. Рассмотрение адекватности раскрытия руководством информации о последствиях коронавируса Аудитор должен учитывать трудности, с которыми может столкнуться руководство при подготовке к будущим проектам и при выявлении ситуаций высокой неопределенности и нестабильности. На самом деле такие оценки могут существенно измениться за короткий период времени. В этой ситуации для аудитора чрезвычайно важно использовать профессиональное суждение и

профессиональный скептицизм. Следует позаботиться о том, чтобы оценка отражала дату подписания аудиторского отчета (Грачева М.Е. с.56).

1.3. Исследование методологии аналитической оценки коронавирусной пандемии в бухгалтерском учете и отчетности предприятий, согласно требованиям системы нормативного регулирования

Другой метод, предложенный в западных источниках, принадлежит С.Х. Пенману. Он предложил следующую методологию финансового анализа:

1. Определение цели и содержания финансового анализа;
2. Сбор необходимой для анализа информации из различных источников;
3. Простая сортировка собранных данных и анализ данных по вертикали, горизонтали и тенденциям;
4. Проведение анализа на основе обработанных данных и интерпретация результатов;
5. Подготовка рекомендаций по результатам анализа;
6. Повторите процесс анализа и при необходимости обновите рекомендации.

На наш взгляд, методология, по сути, основана на воплощении первичного и глубокого анализа. Основным преимуществом методологии является периодическое обновление анализа на основе текущих данных, связанных с динамичной бизнес-деятельностью. Методология, которая предусматривает анализ активности финансового рынка, кредитного риска и риска капитала, используется на развитых финансовых рынках.

Поскольку зарубежный финансовый анализ, основанный на финансовой отчетности, преобладает в турецкой экономической литературе, ни О. Акгуц, ни И. Лазол, ни А. Чабук не определили методологию проведения финансового анализа. Все трое ученых выделили направления анализа в соответствии с финансовой отчетностью и выделили оценку влияния инфляции на финансовый анализ как отдельное направление.

Хотя методики, разработанные российскими учеными, учитывают анализ оборачиваемости, затрат, а также затрат, направленные на получение финансовой информации в процессе управления предприятием, разработанные западными исследователями.

Методики обеспечивают анализ риска и стоимости компании, направленный на проведение большего объема инвестиционного и кредитного анализа, под влиянием спроса на финансовые ресурсы и развития рынков капитала. Методологии, разработанные нашими местными экономистами, обладают характеристиками обоих подходов.

Алгоритмы применения большинства методологий требуют профессионального подхода (количество специалистов, занимающихся этой деятельностью в реальном секторе, очень мало) и того факта, что финансовый анализ в Азербайджане не является активным участником «экономической жизни» в других областях, кроме финансовый (банковский и страховой) сектор, напоминающий о необходимости применения более оптимального, легкого для понимания и универсального метода финансового анализа.

Учитывая особенности хозяйствующих субъектов, действующих в нашей стране, состояние организации бухгалтерского учета, подготовки и представления финансовой отчетности, отсутствие на предприятиях соответствующих специалистов, на наш взгляд, применение следующей методологии в финансовом анализе является более целесообразным. эффективен. легко наносится (Бабаев Ю.А. 2017: с.87-89):

1. Определение организационных аспектов анализа (цель, задача и объект);
2. Выбор метода и информационной базы анализа;
3. Сбор и оценка достоверности информации, полезной для анализа;
4. Составление аналитических таблиц и анализ с использованием методов;
5. Выявление тенденций на основе полученных показателей, сравнение с внутренними (прошлый период, норматив, план) и внешними (другие предприятия и отрасли) данными;
6. Подведение итогов и подготовка рекомендаций.

7. Составление прогноза предприятия по результатам аналитики.

Основными преимуществами предлагаемой методики являются простой алгоритм, определение достоверности информации и прогнозирование будущей деятельности. Также использование аналитических таблиц еще больше упростит процесс анализа, обеспечит единый подход за счет нейтрализации отраслевых характеристик предприятий, работающих во всех отраслях народного хозяйства. Таким образом, проблема использования дополнительных ресурсов для анализа на предприятиях будет решена, и аналитическое обеспечение качества принятия экономических решений будет дополнительно усилено, и оно станет инструментом, который будет использоваться на микро-, малых и средних предприятиях.

Как известно, инфекционное заболевание, вызванное новым типом коронавируса, который сейчас широко распространен в ряде стран и называется COVID-19, было впервые обнаружено в декабре 2019 года в Ухане, Китай. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) признала коронавирусную инфекцию пандемией («пандемией») в марте 2020 года, и в результате большинство стран мира ввели особые режимы, карантин, чрезвычайные ситуации и так далее. был вынужден принять такие серьезные меры. Пандемия также оказывает очень серьезное влияние на экономику стран и финансовое состояние компаний.

2020 »пандемия коронавируса (COVID-19) и, как следствие, ряд мер по снижению негативного воздействия резких колебаний мировых энергетических и фондовых рынков на экономику, макроэкономическую стабильность, занятость и предпринимательство в Азербайджанской Республике. План предусматривает меры поддержки по трем основным направлениям: - Поддержка экономического роста и предпринимательства, включая выплату части заработной платы сотрудников, работающих в районах, затронутых пандемией, финансовую поддержку индивидуальных (микропредпринимателей), работающих в районах, пострадавших от пандемии. пандемия, это предпринимательство.

- Макроэкономическая и финансовая стабильность, включая разработку новой основы макроэкономической политики, расширение портфеля стерилизации в зависимости от денежно-кредитной ситуации, проведение регулярных забастовок кредитным учреждениям, движение капитала и комплексные меры по повышению эффективности валютного режима. Согласно плану действий, для выплаты части заработной платы 300 тысячам сотрудников в районах, пострадавших от пандемии, будет выделено 215 млн. Манатов, выплаты будут производиться двумя частями в апреле и мае. Кроме того, 300 тысяч индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность на пострадавших территориях, получат финансовую помощь в размере 80 миллионов манатов в соответствии с уплаченными в 2019 году налогами, взносами по обязательному социальному страхованию и страхованию от безработицы. Согласно информации, опубликованной 5 мая 2020 года Министерством экономики Азербайджанской Республики, по состоянию на 4 мая за финансовой поддержкой обратились 118 186 налогоплательщиков, в том числе 25 633 налогоплательщика и 92 553 индивидуальных (микропредпринимателей). В рамках выплаты определенной части заработной платы наемным работникам были изучены и одобрены обращения 21 472 предпринимателей, в том числе 191 306 работников, и расследование в отношении других налогоплательщиков продолжается. Сумма финансовой поддержки одобренных на данный момент заявок составляет 86,36 миллиона манатов, в том числе сумма к оплате по I этапу 43,18 млн. манатов. По состоянию на 4 мая 20 596 налогоплательщиков получили 42,4 миллиона манатов заработной платы от 186 883 работников. были переведены манаты. В рамках программы финансовой поддержки индивидуальных предпринимателей (микропредпринимателей) обратились 92 553 налогоплательщика. Из них 83 870 обращений были рассмотрены и одобрены, а сумма финансовой поддержки этих обращений составила 51,57 миллиона манат. По состоянию на 4 мая 49,2 млн. ман. Денежные средства в манатах были переведены на

банковские счета 78 643 индивидуальных (микропредпринимателей). В рамках вышеупомянутого Плана действий Центральный банк Азербайджана 25 апреля 2020 года принял соответствующее решение с учетом рекомендаций Совета по финансовой стабильности в рамках реализации меры по предоставлению очередного отпуска в кредит. учреждения. В основном он охватывает вопросы, связанные с реструктуризацией ипотечных кредитов, выданных физическим лицам за счет Фонда ипотечных и кредитных гарантий Азербайджанской Республики, реструктуризацией бизнес-кредитов, выданных за счет государственных средств, а также с поддержкой страхования и участники рынка капитала. Таким образом, к 1 марта 2020 года Министерство экономики сможет реструктурировать ссуды, выданные кредитными организациями частным предприятиям, работающим в секторах экономики, затронутых пандемией, в том числе физическим лицам, занимающимся предпринимательской деятельностью. Качество ссуды не ухудшится до тех пор, пока 30 сентября 2020 г. В результате данной меры 1 миллиард предоставлен Фондом развития предпринимательства. Около 10 тысяч бизнесменов смогут воспользоваться скидками по бизнес-кредитам в размере 1 млрд. Манатов (Кондраков Н.П. 2014: с.67).

При этом в целях поддержки физических лиц будут созданы возможности для реструктуризации ипотечных кредитов, выданных за счет Фонда ипотечного и кредитного гарантирования Азербайджанской Республики. Около 23 тысяч заемщиков смогут воспользоваться ипотечными кредитами на сумму 1 млрд. Манатов. Если реструктуризация таких кредитов, выданных до 1 марта 2020 года и удовлетворительного качества, будет проведена до 30 сентября 2020 года, их качество не ухудшится. Кроме того, решение предусматривает снижение на 1% совокупных требований к капиталу банков до конца года с целью снижения регуляторной нагрузки. В то же время выполнение ряда других нормативных требований, оказывающих давление на капитал банков, отложено до конца года. Кроме того, будут приняты меры по снижению негативного влияния ситуации на страховые компании и

участников рынка капитала. Как видно, упомянутый выше План действий и решения были детально проработаны и охватывают многие области. Прделанная и предстоящая работа в рамках этих рамок приведет к поддержанию макроэкономической стабильности на национальном уровне, минимизации экономических потерь и возможных негативных последствий пандемии для предприятий, сотрудников и социально уязвимых слоев населения. В случае пандемии предприятиям следует скорректировать соответствующие последствия пандемии в финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), примечаниях к финансовой отчетности и приложениях к своей операционной среде, а также повторно оценить непрерывность их деятельности. В то же время аудиторы должны убедиться, что при проверке данной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами аудита они выполнили соответствующие аудиторские процедуры, чтобы убедиться, что указанные выше корректировки и суждения являются точными. Конечно, эти эффекты различны на разных предприятиях, и их невозможно рассчитать с полной точностью, потому что невозможно предсказать будущее направление развития и дополнительные последствия пандемии по мере ее продолжения. В любом случае бухгалтеры и аудиторы должны оценить потенциальное воздействие пандемии на основе самых лучших предположений, которые они могут получить на отчетную дату и заключения, и внести соответствующие корректировки в отчеты и заключения. В этой статье мы сосредоточимся на вопросах, которые необходимо учитывать при подготовке и аудите финансовой отчетности во время пандемии COVID-19.

Возможно, впервые в истории неэкономическое событие создает такой глубокий кризис. В настоящее время мировая экономика переживает глубокую рецессию, и трудно сказать, как долго она продлится. Этот кризис не только привел к сокращению экономики, но также усилил психологическое напряжение и снизил благосостояние. В настоящее время вирус

распространяется более чем в 200 стран мира, угрожая экономике и здоровью людей этих стран.

Внезапное распространение вируса COVID-19 не только представляет угрозу для жизни, но и оказывает беспрецедентное влияние на мировую экономическую активность. Серьезность проблемы привела к применению ограничительных мер, таких как закрытие границ и запреты на поездки по всему миру, и, как следствие, серьезное нарушение производственного процесса и экономические потери. Признавая необходимость таких превентивных мер, Азербайджан также ввел специальный карантинный режим внутри страны для предотвращения дальнейшего распространения нового коронавируса. Многие члены Азербайджанского Народного Собрания (АНС) отмечают, что они считают, что пандемия и соответствующие превентивные, а также меры контроля оказывают критическое или умеренное влияние на их бизнес. Неудивительно, что это влияние особенно заметно в ряде областей, таких как строительство, розничная торговля, туризм и гостиничный бизнес.

Основная трудность периода пандемии заключалась в параллельном решении трех важных проблем, которые противоречили друг другу и не подчинялись экономической закономерности. С одной стороны, режим карантина, используемый для предотвращения распространения вируса, в частности для его предотвращения, привел к необходимости ограничения передвижения людей и деятельности делового сектора. С другой стороны, необходимо минимизировать экономический ущерб, предотвратить банкротство хозяйствующих субъектов, а также обеспечить социальную защиту людей, потерявших работу из-за карантина.

Результаты показывают, что компании сильно страдают от резкого падения спроса на товары и услуги. В результате распространения вируса каждый третий член АНС планирует снизить свои бизнес-цели к 2020 году. С этой точки зрения компании намерены полагаться на государственную поддержку и считают, что гибкое политическое вмешательство необходимо

для создания условий для быстрого восстановления экономики. Важнейшие меры, которые правительство Азербайджана должно предпринять для поддержки бизнеса, - это обеспечение налоговых льгот или отсрочек.

1. В контексте пандемии коронавируса мировая экономика в настоящее время переживает самый большой спад со времен Великой депрессии 1929 года. Неустойчивость цен на углеводороды, ключевой компонент мировой экономики, и даже падение цен на нефть в апреле, а также крах туристического сектора из-за приостановки авиасообщения негативно сказываются на странах, чья экономика зависит от этих факторов. Всемирный экономический форум (ВЭФ) назвал текущую ситуацию с новым штаммом коронавируса глобальной рецессией, назвав это серьезной проблемой. Несомненно, наибольшую озабоченность в мире в ближайший период вызывает долгосрочная глобальная рецессия из-за пандемии COVID-19 (11 iyul 2000-ci il tarixli 905-1G nömrəli Azərbaycan Respublikasının Qanunu ilə təsdiq edilmiş Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi (sonrakı dəyişiklik və əlavələrlə), Bakı, 2014).

В настоящее время коронавирусом инфицировано более 13 миллионов человек во всем мире. На сегодняшний день более 6,7 миллиона человек излечились от вируса во время пандемии, и около 580 000 человек умерли.

COVID-19 также нанес значительный ущерб мировой экономике. Экономики штатов переживают большой спад. Экономическое развитие многих стран замедлилось, выросла безработица. В настоящее время пандемия коронавируса представляет собой угрозу для здоровья человека, а также крупнейший экономический кризис в истории. Кризис затронул туризм, одежду, машины, услуги, энергетический сектор и многие другие области. Таким образом, большинство секторов, от авиакомпаний до производителей одежды и энергетических компаний, столкнулись с трудностями. Многие другие компании объявили о банкротстве, и многие из них уволят сотрудников из-за снижения доходов.

Наша страна также борется с «коронным вирусом». Естественно, пандемия не осталась незамеченной в нашей экономике и повседневной

жизни. Таким образом, сектор общественного питания, сектор образования, сфера услуг и предприятия, занимающиеся туризмом, входят в число сфер экономической деятельности, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19 в Азербайджане сегодня.

В приведенной ниже таблице отражен объем платных услуг, оказанных гражданам в сфере услуг в Азербайджане в марте-июле за последние 3 года (Таблица 1).

Таблица 1: Объем платных услуг, оказанных гражданам в Азербайджане за аналогичный период 2018-2020 гг

Показатель	2018 (март- Июль)	2019 (март- Июль)	2020 (март- Июль)
Стоимость платных услуг населению (млн. манат)	9 131 758,6	9 607 258,7	6 998 374,3
Показывают населению юридическими лицами (млн. манат)	6 615 302,6	6 953 898,1	5 256 998,7
Показано населению отдельными лицами (негосударственные предприятия)	991 319,0	1 021 799,3	756 064,7

Источник: <https://www.stat.gov.az/source/catering/>

2. Как видно из таблицы 1, в марте-июле 2020 года в Азербайджане наблюдалось резкое снижение объема платных услуг, оказываемых населению, в основном за счет введения карантинного режима пандемии COVID-19. Так, если стоимость платных услуг, оказанных населению в текущем периоде 2019 года составляла 9,6 млн. манатов, то в 2020 году этот показатель значительно снизился и составил 7 млн манат. Если в текущем периоде 2019 года доля юридических лиц в оказании платных услуг населению составила около 7 млн. манат, то в 2020 году этот показатель снизился до 5,3 миллиона манат. Хотя существенной разницы между долей государственного имущества в объеме оказанных населению платных услуг в 2019 и 2020 годах нет, можно констатировать, что существует большая разница между долей негосударственной собственности в объеме оказанных

населению. платные услуги населению. Это также показывает, что во время пандемии азербайджанские негосударственные предприятия, оказывающие платные услуги населению, понесли большие убытки (Milli Ticarət Təşkilatları Mühəsibat Uçotu Standartları, Bakı, 2009-cu il).

Обращения 24 492 предпринимателей, в том числе 210 152 сотрудников, были удовлетворены следствием в части выплаты определенной части заработной платы сотрудникам и поданы в Министерство финансов для перевода средств на банковские счета. Однако в отношении других налогоплательщиков в настоящее время ведется расследование. На основании утвержденных на данный момент заявок сумма финансовой поддержки составила 96,28 миллиона манатов, при этом размер средств, подлежащих выплате по итогам второго этапа, составил 48,14 миллиона манатов. Агентство государственного казначейства министерства финансов предоставило 92,54 млн. Манатов на заработную плату 24 017 налогоплательщиков и 205 137 сотрудников, а также 44,68 млн. Манатов за второй месяц (50%).

В рамках программы финансовой поддержки индивидуальных (микропредпринимателей) от налогоплательщиков поступило 117 031 заявление, рассмотрено и одобрено 109 283 заявления, подано в Минфин для перечисления финансовой поддержки на банковские счета. Размер финансовой поддержки на основании утвержденных заявок составляет 62,91 миллиона манатов. В настоящее время Агентство государственного казначейства перечислило 62,68 миллиона манатов на банковские счета 105 052 индивидуальных (микропредпринимателей).

Поскольку последствия пандемии затягивались, им приходилось искать новаторские решения во всех аспектах предпринимательства. Предпринимателям потребовалось время, чтобы приспособиться к новой ситуации, и правительства начали помогать им с определенными политическими мерами, направленными на предоставление им информации, советов и финансовой поддержки. Пандемия может повлиять на традиционные процессы принятия предпринимательских решений. Таким

образом, принятие решений направлено на улучшение воздействия пандемии COVID-19 на предпринимательство на различных уровнях и сбор информации о том, как предприниматели могут реализовать лучшие индивидуальные и политические инициативы, чтобы помочь людям, продолжающим вести свой бизнес, выйти из кризиса.

Помимо важных правил социального поведения в деятельности предпринимателей, а также соблюдения санитарно-эпидемиологических задач, подчеркивалась необходимость цифровых решений в новом образе жизни, расширение возможностей удаленного обслуживания. Хотя некоторые из этих правил еще новы, они еще не привлекли внимание местных предпринимателей, но теперь это полезно. Однако удаленный бизнес позволяет предпринимателям увеличивать оборот и значительно сокращать расходы без масштабных продаж и, в то же время, сервисной сети, при одновременном снижении стоимости продуктов и услуг. С этой точки зрения психические характеристики также играют особую роль в том, что такой способ работы не является предпочтительным. Другими словами, предприниматель считает важным надежность, торговлю и обслуживание на месте. В частности, одним из негативных последствий является отсутствие просветительской и даже стимулирующей деятельности среди населения. Существующие методы удаленной торговли и инфраструктуры обслуживания часто недостаточны для удовлетворения потребностей потребителей. Например, хотя пандемия увеличила потребность в таких услугах, ряд предпринимателей.

II ГЛАВА. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ КОРОНОВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Анализ роста текущих расходов организации в условиях пандемии

Финансовые стимулы, также называемые государственной помощью, используются для обеспечения экономического роста и развития [обеспечения экономической стабильности и установления справедливости в распределении доходов] и повышения уровня благосостояния людей.

Тот факт, что общественное здравоохранение играет движущую роль в достижении долгосрочных целей роста и развития человеческого капитала, является одной из причин существования общества в сфере здравоохранения. «Эффект переполнения» медицинских услуг, то есть положительное влияние услуг, полученных посредством защиты от инфекционных заболеваний, на лиц, которые не могут получить эту услугу, выявил ситуацию, при которой каждый член общества получает пользу от этой услуги. Поэтому возникает необходимость общественного предоставления и продвижения медицинских услуг, которые являются добродетельными благами. С другой стороны, в тех случаях, когда рыночная экономика, также называемая несостоятельностью рынка, не выполняет свою функцию распределения ресурсов, государство должно вмешиваться в рынок различными методами, чтобы решить эту проблему.

Практики стимулирования, которые варьируются в зависимости от воздействия многих факторов, таких как экономическая политика стран и различия в развитии, преследуют множество целей, таких как повышение общественного благосостояния, обеспечение регионального [и отраслевого] развития и устранение региональных [и отраслевых] различий.

Практика стимулирования является важным инструментом экономической и фискальной политики. Стимулы, встречающие сегодня широкий спектр применения, могут быть использованы в качестве важного инструмента для снижения возможных негативных последствий кризисов,

особенно в кризисные периоды, когда усиливаются региональные различия в развитии, проблемы производства, занятости и роста, уровень безработицы и внешняя увеличивается торговый дефицит.

Таблица 2: Классификация и виды инструментов поощрения

Стимулы по назначению	<ul style="list-style-type: none"> • Административное и техническое поощрение <ul style="list-style-type: none"> • Стимулы для НИОКР • Стимулы для МСП • Стимулы для регионального развития <ul style="list-style-type: none"> • Отрицательные стимулы
Стимулы по объему	<ul style="list-style-type: none"> • Освобождение от таможенных пошлин <ul style="list-style-type: none"> • Отсрочка по НДС • Поддержка кредитных гарантий • Поддержка инвестиционного интереса
	<ul style="list-style-type: none"> • Поощрения в натуральной форме <ul style="list-style-type: none"> • Закупка земли • Стимулы для трудового обучения <ul style="list-style-type: none"> • Денежные поощрения • Гранты • Бонус поддержки использования ресурсов <ul style="list-style-type: none"> • Налоговые льготы • Прямые налоговые льготы • Корпоративный налог на низкий доход <ul style="list-style-type: none"> • Налоговый отпуск • Освобождение от платы за строительство здания <ul style="list-style-type: none"> • Инвестиционная скидка • Ускоренная амортизация • Фонд финансирования • Удержание подоходного налога • Косвенные налоговые льготы <ul style="list-style-type: none"> • Экспортные стимулы
Поощрения по используемым инструментам	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Стимулы для свободных зон (зоны экспортной обработки) ✓ Другие стимулы ✓ Энергетическая поддержка ✓ Подготовка инфраструктуры

Источник: Кандан-Юрдадог, 2018, с.160-161.

Учитывая практику финансового стимулирования в мире; такие как снижение налоговых ставок, отраслевые и региональные льготы, гранты и дешевые кредиты, налоговые каникулы, Инвестиционный налог, списание убытков за счет валовой прибыли следующих лет, Импортные/экспортные льготы, субсидии, инвестиции в инфраструктуру, Налоговые льготы, льготы и сокращения, заявки на возврат налогов кажутся интенсивными.

Стимулы применяются с целью увеличения технологического и научно-исследовательского потенциала, поддержки инвестиций, которые обеспечат конкурентное преимущество, сокращения разрыва в развитии между провинциями и увеличения производственного/экспортного потенциала провинций, а также поддержки инвестиций с высокой добавленной стоимостью, которые будут способствовать к сокращению дефицита текущего счета.

Практики стимулирования обычно используются для устранения двух основных экономических проблем. В литературе они классифицируются как «провалы рынка» и «провалы правительства». В этом контексте видно, что эпидемия Covid-19 выступает в качестве важного внешнего шока, который может вызвать сбой рынка с его влиянием на общий спрос/суммарное предложение, а также сбой государства с постоянным увеличением расходов на бюджет и система социального обеспечения. Поэтому внешние шоки можно рассматривать как результат экономических, политических и военных событий, оказывающих серьезное влияние на национальную экономику, происходящих внезапно, непредсказуемых или неизбежных, даже если их предвидеть, а также эпидемических заболеваний.

В этом контексте страны принимают серьезные меры для защиты экономической стабильности и социально-экономических выгод с помощью пакетов стимулов, которые они подготовили с целью избежать экономических потрясений и глубокой рецессии из-за эпидемии Covid-19.

Таблица 3: Провалы рынка и провалы правительства

Провалы рынка	Неудачи государства
1. Безупречный конкурс	1. Голосование большинством создает порочный круг
2. Общественные блага	2. Поведение бюрократа ведет к потерям
3. Внешние эффекты	3. Неэффективность отсутствия права собственности
4. Естественные монополии	4. Возникновение рентной экономики
5. Наличие ресурсов общей собственности	5. Неэффективность предложения по нулевой цене
6. Высокая стоимость получения информации	6. Отсутствие совершенной конкуренции в политической жизни.
7. Неравенство в распределении доходов	7. Несправедливость в распределении власти и полномочий
8. Социальная моральная слабость	8. Конфликт интересов между экономическими единицами
9. Внешние шоки	9. Постоянное увеличение затрат
	Производные внешние эффекты

Источник: Акча, 2011, с.188.

Видно, что меры против эпидемии Covid-19 формируются в рамках 5 категорий (EY, 2020, с.4);

- Экономическая и социальная поддержка
- Фискальная политика и финансовая поддержка
- Денежно-кредитная политика и поддержка ликвидности
- Меры по укреплению системы здравоохранения
- Ограничения социальной мобильности

Для сведения к минимуму косвенных (и, возможно, более продолжительных) экономических последствий кризиса Covid-19 необходимы быстрые и целенаправленные политические меры, соответствующие масштабу проблемы. На данный момент видно, что особенно правительства внедрили меры и стимулы для защиты финансовой стабильности с прямой поддержкой доходов, фискальной политикой и финансовой поддержкой предприятий и частных лиц через экономическую и социальную поддержку, не увеличивая их финансовые обязательства.

Можно сказать, что Европейский союз (ЕС) оказался застигнут

эпидемией Covid-19 в тени многих экономических и политических проблем. На повестке дня остаются различные проблемы, такие как усиление национализма из-за иммиграционного давления, практика приватизации, безработица, бремя задолженности, меры жесткой экономии, введенные во многих странах ЕС после кризиса 2008 года, и выход Великобритании из ЕС. Наряду со всеми этими негативными ситуациями запоздалое реагирование ЕС на эпидемию Covid-19 и его неспособность выдвинуть институциональный механизм выдвинули на первый план национальную безопасность членов и заставили страны стремиться к принятию собственных мер.

24 марта 2020 года Европейский центральный банк запустил программу экстренных закупок на 750 миллиардов евро в связи с эпидемией. В этом контексте он не поддерживал государства-члены напрямую, а косвенно, покупая облигации, обеспечивал, чтобы государства-члены могли продолжать привлекать достаточное количество финансовых инструментов по сниженной процентной ставке. Видно, что на саммите министров финансов ЕС, созванном в Брюсселе 8 апреля 2020 г., не удалось выработать единую фискальную политику в борьбе с эпидемией.

С другой стороны, ЕС решил предоставить новые средства в размере 232 миллионов евро различным секторам, чтобы на глобальном уровне подготовиться к новым вирусным волнам и активизировать усилия по профилактике и борьбе с вирусом. В дополнение к этой сумме было решено предоставить Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) поддержку в размере 114 миллионов евро, особенно для ее глобального плана обеспечения готовности и реагирования. Таким образом, он направлен на расширение исследований в области готовности к чрезвычайным ситуациям в области общественного здравоохранения и реагирования на них в странах, где системы здравоохранения не являются сильными, а устойчивость низка.

15 млн евро планируется выделить Африке, в том числе Дакарскому институту Пастера в Сенегале, на поддержку таких мер, как экспресс-диагностика и эпидемиологический надзор. 100 миллионов евро будут срочно

выделены на исследования в области диагностики, лечения и профилактики, из которых 90 миллионов евро будут переданы в рамках Инициативы по инновационным лекарственным средствам, партнерства между ЕС и фармацевтической промышленностью. 3 миллиона евро было выделено Механизму гражданской защиты ЕС, чтобы позволить гражданам ЕС вернуться в свою страну из Уханя, Китай.

Европейская комиссия представила Совету Европы свои решения о предоставлении финансовой поддержки в размере 81,4 млрд евро 15 государствам-членам в рамках «пакета поддержки Covid-19», чтобы помочь смягчить социально-экономические последствия кризиса Covid-19. Эта поддержка рассматривается как одна из трех систем безопасности, принятых Советом Европы для защиты работников, предприятий и стран. Если эти предложения поддержки будут одобрены Советом, финансовая поддержка в виде займов на льготных условиях будет предоставлена ЕС государствам-членам. Эти кредиты в первую очередь направлены на защиту занятости в государствах-членах и предотвращение внезапного увеличения государственных расходов. Кроме того, Еврокомиссия выделила 140 миллионов евро на чрезвычайные нужды стран Восточной Европы (Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Республика Молдова и Украина) для предотвращения эпидемии Covid-19 (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1496).

Первые последствия Covid-19 для экономики ЕС проявились в промышленности и сфере услуг, как и во всем мире. В связи с принятыми мерами промышленные объекты и сфера услуг остановили свое производство. Поэтому внезапные потрясения структуры дефицита и спроса затронули страны, которые экономически зависят друг от друга по цепочке. Тот факт, что ЕС не сильно зависит от Ближнего Востока как источника энергии и Юго-Восточной Азии или Китая по промежуточным продуктам, позволил ему сохранить свою структуру промышленного производства при объеме внутреннего потребления. Однако этого нельзя сказать о сфере услуг.

Сохранение барьеров для въезда и выезда из стран ЕС и других стран привело к потере важного источника дохода, который питает примерно пятьдесят два под- и подсектора, таких как туризм, а также занятость.

Ожидается, что ЕС будет проводить свою политику по борьбе с эпидемией Covid-19 и компенсации нанесенного ею экономического ущерба через взаимно открытые бюджетные и финансовые каналы между членами ЕС (Blanchard-Pisani, 2020). Поскольку ЕС не смог предоставить странам политику управления кризисом, кроме предоставления источника средств, он подтолкнул страны к их собственным решениям. В этом контексте видно, что он направлен на укрепление системы здравоохранения с помощью политики стимулирования и налогового стимулирования, а также на снижение финансовой нагрузки на бизнес за счет финансовых и зарплатных выплат. Текущий кризис общественного здравоохранения может перерасти в неразрешимый экономический кризис из-за увеличения затрат на здравоохранение на душу населения из-за эпидемии и принятия экономических агентов (покупателей и продавцов) защитных решений, сокращения своих расходов, отсрочки инвестиций и ограничения кредитных запасов. Поэтому рекомендуется, чтобы правительства осуществляли эффективные и своевременные макроэкономические вмешательства с учетом особенностей страны. Осуществление этих мер с учетом изменений между странами и регионами с помощью финансовых и денежных стимулов будет способствовать управлению кризисом.

Когда рассматриваются меры и стимулы стран ЕС в отношении эпидемии Covid-19, они делятся на четыре области: «меры и стимулы налоговой политики», «меры и стимулы политики занятости и социальной политики», «меры и стимулы политики здравоохранения», «стимулы в области науки и инноваций».

Можно использовать три основных метода фискальной политики: «налоговая политика, политика государственных расходов и политика заимствования» против любого циклического дисбаланса, возникающего в

результате внешних и внутренних потрясений. При снижении экономических последствий процесса Covid-19, особенно в краткосрочной перспективе, могут использоваться практики налоговой политики как экономической стабилизации (пассивная адаптация), так и дискреционной фискальной политики (активная адаптация) при сохранении макроэкономической стабильности. Фискальные меры и стимулы, применяемые многими странами в качестве инструмента краткосрочной политики в процессе Covid-19, раскрывают цели активной и пассивной адаптации. Эти цели можно сформулировать в общих чертах следующим образом;

- Меры, принятые для увеличения денежного потока
- Прямая поддержка доходов домохозяйств
- Налоговые льготы для увеличения поддержки
- Налоговые льготы для увеличения инвестиций
- Налоговые льготы для трудоустройства
- Стимулы для поддержки системы здравоохранения
- Другие меры налоговой политики
- Другие денежные переводы
- Другие неналоговые меры

2.2. Анализ снижения экономических выгод от расходов прошлых периодов

Понятие глобализации стало использоваться после 1950-1960-х годов и набрало обороты в 1980-х годах. Правильно определить концепцию глобализации как «глобальную деревню», как сказал Маршалл Маклюэн. В этом смысле благодаря существованию глобализации экономическая мобильность, политическая мобильность и социальная мобильность приобрели международное измерение, а пространственные границы исчезли. Движение глобализации, набравшее силу в результате развития техники и науки, объединило мир в единое целое. В этом смысле движение глобализации имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Эпидемия Covid-19, в которой мы находимся сегодня, является примером негативного отражения феномена глобализации. Принятые меры по эпидемии вызвали уступки в экономическом и социальном плане, и такая ситуация нанесла ущерб экономике страны. Целью данного исследования является оценка влияния Covid-19 на макропоказатели мировой экономики и экономики Азербайджана.

Как указывалось ранее, эпидемия Covid-19 является довольно высокой эпидемией по сравнению с другими эпидемиями, и это связано с сокращением мира. В то время как в 196 из 208 стран мира наблюдалась эпидемия Covid-19, общее число случаев заболевания по состоянию на 22 марта 2022 года составляет 469 212 705 человек.

Чтобы положить конец этой серьезной эпидемической активности, страны мира приняли меры по прекращению международных рейсов и торговли в процессе, когда исследования вакцины еще не доступны, что привело к краху восприятия глобальной деревни. Приостановление межстрановой мобильности в мире отрицательно сказалось на многих странах, в том числе на развитых экономиках мира. В этой части исследования будут рассмотрены положительные и отрицательные последствия эпидемии Covid-19 для мировой экономики в целом.

Развитие в странах в результате движения глобализации затронуло другие страны за очень короткое время. Эта ситуация реализуется с увеличением международной торговли и коммуникаций, то есть с исчезновением границ. Эпидемия Covid-19 также возникла в Китае и за короткое время охватила своим влиянием весь мир. В результате этой глобальной эпидемии страны также оказали экономическое влияние друг на друга.

В таблице 4 представлены данные об экономическом росте развитых-развивающихся и слаборазвитых стран. При рассмотрении данных экономического роста в контексте классификации, приведенной в таблице 4, в то время как в 2019 году во всем мире наблюдался рост на 2,8%, быстрое распространение эпидемии Covid-19 в 2020 году, исследования вакцин, проведенные в период, когда исследования вакцин все еще были активны, но не были реализованы на практике. В соответствии с мерами был достигнут отрицательный рост -3,1%.

В результате активного проведения исследований в области вакцин и реализации контролируемой либерализации с 2021 года значительное увеличение производства и потребления привело к положительному росту на 5,9% во всем мире. Ожидается, что расчетные данные роста на 2022 год составят 4,9% при снижении на 1,0% по сравнению с 2021 годом (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1496).

Таблица 4: Темпы экономического роста по уровню развития экономики (%)

	2019	2020	2021	2022*
Мир	2,8	-3,1	5,9	4,9
Страны с развитой экономикой	1,7	-4,5	5,2	4,5
С формирующейся рыночной экономикой	3,7	-2,1	6,4	5,1
Слаборазвитые экономики	3,5	-2,3	6,7	5,1

Источник: МВФ(а), Перспективы развития мировой экономики, 2021 г.: с. 5–6.

Когда данные об экономическом росте рассматриваются в контексте развитых-развивающихся и слаборазвитых стран, группа, наиболее пострадавшая от эпидемии Covid-19, была испытана в развитых странах с отрицательным ростом на -4,5% по состоянию на 2020 год. В 2021 году группы развитых-развивающихся и слаборазвитых стран избавились от отрицательного роста, который они демонстрировали в 2020 году, и перешли к положительному росту. Однако, как видно из Таблицы 4, наибольшие данные о росте наблюдались в странах со слаборазвитой экономикой и составили 6,7%. В отличие от ситуации, по сравнению с предыдущим годом, это то, что развитые экономики достигли более высоких темпов роста.

В таблице 5. представлены расчетные данные роста за 2019, 2020, 2021 и 2022* годы на основе развитых стран.

Таблица 5: Темпы экономического роста в развитых странах и Азербайджане (%)

	2019	2020	2021	2022
Германия	1,1	-4,6	3,1	4,6
Франция	1,8	-8	6,3	3,9
Италия	0,3	-8,9	5,8	4,2
Япония	0	-4,6	2,4	3,2
Англия	1,4	-9,9	6,8	5,0
Канада	1,9	-5,3	5,7	4,9
Китай	6,0	2,3	8,0	5,6
Россия	2,0	-3,0	4,7	2,9
США	2,2	-3,4	5,9	5,1
Азербайджан	0,8	1,7	8,9	3,2

Источник: МВФ(а), Перспективы развития мировой экономики, 2021 г.: с.5–6.

Если рассматривать табл. 5, то по состоянию на 2019 г. темпы экономического роста в упомянутых странах достаточно низкие, за исключением Китая. Наибольший темп роста составил 6,0% в Китае, а наименьший – в Японии. Когда мы смотрим на данные 2020 года, в рамках упомянутых стран наблюдается значительный экономический спад. Самой большой причиной такой ситуации является сокращение производства из-за снижения потребления и прерывание международной мобильности в соответствии с мерами, принятыми в результате добавления эпидемии Covid-

19 к плохим экономическим условиям. В этом смысле самые большие отрицательные данные о росте в 2020 году были в Англии с -9,9%. Италия последовала за Англией с отрицательным ростом -8,9%. Несмотря на появление случая Covid-19 в Китае, самые высокие темпы роста в 2020 году были в Китае - 2,3%. Азербайджан занимает второе место после Китая с ростом 1,7%. При рассмотрении данных за 2021 год положительный рост был достигнут в упомянутых странах благодаря активному осуществлению исследований вакцин, а наибольшие темпы роста были достигнуты в Азербайджане. Китай последовал за Азербайджаном с темпом роста 8%.

В соответствии с расчетными данными роста на 2022 год, хотя максимальный темп роста снизился по сравнению с предыдущим годом, ожидается, что он произойдет в Китае с ростом на 5,6%. Однако ожидается, что самый высокий рост произойдет в Германии (4,6%) и в Японии (3,2%) по сравнению с предыдущим годом. С другой стороны, в Азербайджане ожидается рост на 3,2% в 2022 году после роста на 8,9% в 2021 году. В результате зарождающейся глобальной эпидемии произошло сокращение национальных экономик, как показано в данных Таблицы 4 и Таблицы 5. В результате методов, применяемых для принятия мер предосторожности против эпидемии Covid-19, рыночный поток сократился, а экономики потеряли свою жизнеспособность. Меры, принятые в рамках борьбы с Covid-19 в странах с низким уровнем дохода, были немного смягчены для развития экономики, в то время как в странах с высоким и средним уровнем дохода около 70% строгих карантинных мер были продолжены, а их трудовая жизнь в значительной степени сократилась. прервано.

Пока существует комендантский час, рабочие места остаются закрытыми на уровне 94% в разных странах. Эта ситуация сыграла важную роль в росте уровня безработицы. Во втором квартале 2020 года (по сравнению с 4 кварталом 2019 года) наблюдалось сокращение рабочего времени на 17,3% в связи с сокращением производства из-за масштабов Covid-19, увольнений, гибких и сокращенных методов работы и домашнего -служебная практика в

результате принятых мер. В глобальном смысле, с влиянием эпидемии Covid-19, доходы рабочей силы в мире

Выявлено снижение на 5,5%.

В результате ускорения движения глобализации и исчезновения межгосударственных границ существование импорта и экспорта стало иметь важное значение для каждой торгующей страны. Таким образом, для торгующей страны чрезвычайно важно повысить свои доходы и престиж, создать рабочие места, закрыть внешнеторговый дефицит, покончить с зависимостью от внутреннего рынка и усилить конкуренцию (URL-4). Импорт, с другой стороны, важен с точки зрения удовлетворения потребностей страны, которая будет покупать товары и услуги, которые страны не могут иметь в своей структуре, странами, которые их производят. В обоих случаях странам важно поддерживать «внешнеторговый баланс».

Еще до эпидемии Covid-19 экономисты предсказывали, что в развитых странах, особенно в США, к 2020 году произойдет рецессия. На мировую торговлю негативно повлияло то, что к уже существующей экономической депрессии и запрету на въезд и выезд в страны в результате принятых мер по борьбе с эпидемией добавилась эпидемия Covid-19, изменение потребительских привычек лиц и ограничение потребления в связи с комендантским часом. В таблице 6. показано процентное изменение импорта и экспорта товаров и услуг в развитых странах и Азербайджане в период с 2019 по 2022 год (оценка показателей за 2022 год).

При рассмотрении данных таблицы 6 за 2019 год данные об импорте Китая, Италии и Азербайджана снизились по сравнению с предыдущим годом. Это положительный момент для экономики страны. В 2020 году, в период, когда эпидемия Covid-19 достигла своего пика, международная мобильность была приостановлена в связи с принятыми странами мерами. В этом направлении в 2020 году произошло серьезное снижение как импорта, так и экспорта. Если оценивать 2020 год в рамках стран, страной с самым высоким снижением темпов импорта и экспорта была Англия в результате импорта на

-17,8% и экспорта на -16,4%.

Таблица 6: Данные о товарах и услугах, импорте и экспорте в развитых странах и Азербайджане (процентное изменение)

ИМПОРТ	ИМПОРТ				ЭКСПОРТ			
	2019	2020	2021	2022*	2019	2020	2021	2022*
Канада	0,3	-11,2	12,7	10,3	1,2	-10,5	5,0	8,4
Франция	2,3	-12,1	8,0	5,9	1,5	-16,1	7,4	6,9
Германия	2,8	-9,1	8,6	6,9	1,1	-1,0	9,3	5,9
Италия	-0,6	-12,5	13,4	10,2	1,6	-13,7	12,9	9,4
Япония	0,9	-7,2	9,4	9,0	-1,4	-11,7	13,1	7,7
Англия	2,7	-17,8	1,6	9,8	2,6	-16,4	0,3	8,7
США	1,1	-8,9	14,1	8,6	-0,6	-13,5	5,4	8,1
Китай	-3,6	-1,3	19,1	8,4	0,4	2,2	19,6	4,6
Россия	2,8	-12	17,3	6,8	-3,3	-4,2	3,1	5,5
Азербайджан	-4,2	7,9	3,4	10,4	7,8	-14,8	21,3	6,9

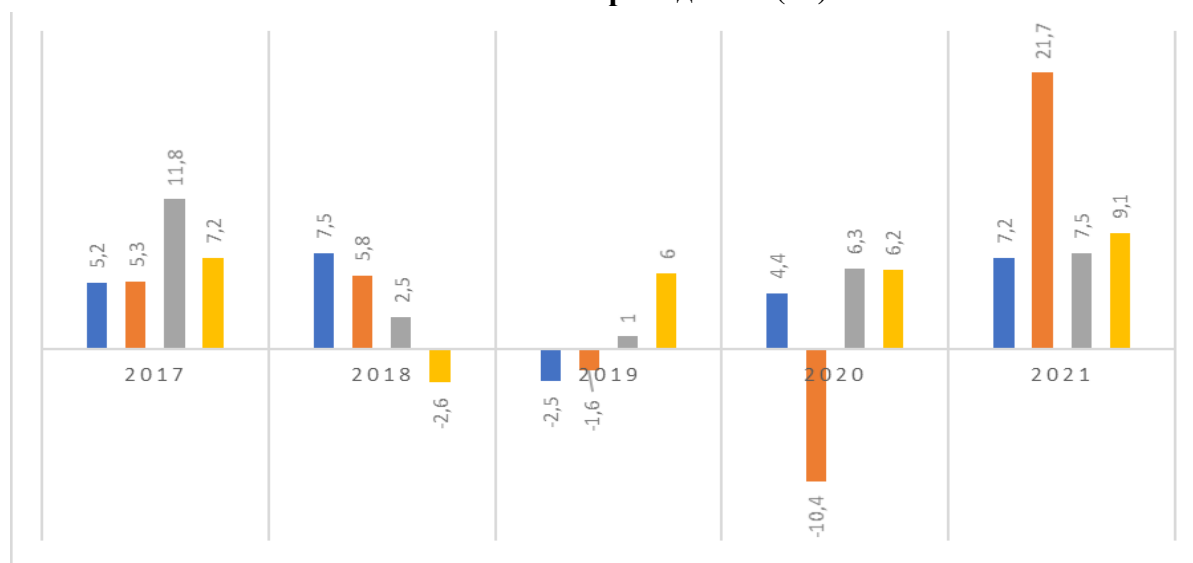
Источник: МВФ(б), 2021). (*Создано авторами на основе данных из системы распространения данных МВФ)

Однако в то время как сокращение импорта будет иметь положительные результаты для стран, сокращение экспорта будет иметь отрицательные результаты. Хотя эпидемия Covid-19 возникла в Китае, в 2020 году он экспортировал 2,2%, а импорт -1,3%, что дало положительное сальдо экспорта. Очень важно пережить такую ситуацию в 2020 году, когда эпидемия идет интенсивно. С активным использованием вакцин, произведенных для эпидемии Covid-19 в 2021 году, страны запустили систему контролируемой либерализации. В результате либерализации производство и потребление начали расти, а с либерализацией международной мобильности торговля набирала обороты даже тогда, когда эпидемии еще не было. Однако следует отметить, что Китай, у которого в 2020 году был профицит экспорта, смог встретить друг друга с данными об импорте и экспорте около 19% в 2021 году. В 2020 году Азербайджан, который избавился от периода, когда экспорт не мог серьезно соответствовать импорту, имел очень большое положительное сальдо экспорта с 3,4% импорта и 21,3% экспорта в 2021 году. Согласно оценочным данным на 2022 год, считается, что экспорт в целом соответствует импорту. Согласно таблице 6, для Китая и Азербайджана ситуация была обратной. Предполагается, что потенциал экспорта по соотношению импорта

снизится: экспорт составит 4,6% против 8,4% данных по импорту в Китае. Хотя в 2021 году у Азербайджана был высокий профицит экспорта, предполагается, что в 2022 году ситуация изменится на противоположную, и экспорт составит 6,9% по сравнению с 10,4% данных об импорте.

Глобальная эпидемия, которая сегодня затрагивает все сферы, нанесла ущерб не только сектору здравоохранения стран. В соответствии с принятыми мерами функционирование экономики было прервано, а принятые меры ограничили жизнедеятельность людей. Влияние эпидемии на мировой экономический порядок было рассмотрено в предыдущем разделе, а на данном этапе будет рассмотрено, как эпидемия повлияла на макроэкономические показатели экономики Азербайджана.

График 1: 2017-2021 Темпы экономического роста по методу производства в экономике Азербайджана (%)



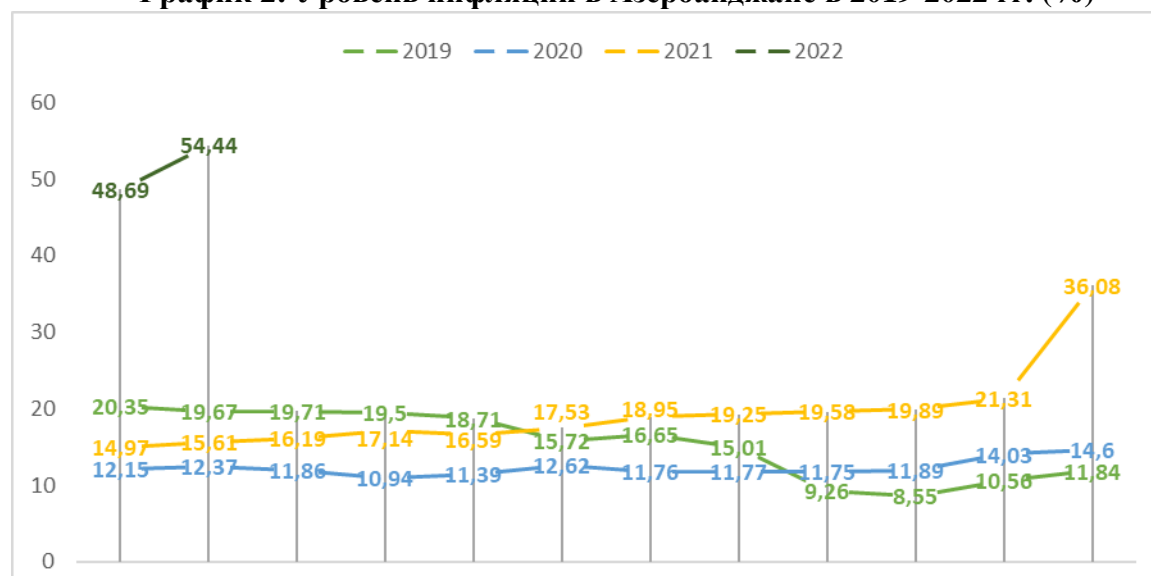
Источник: Управление по стратегии и бюджету, 2021 г.

Концепция экономического роста представляет собой результат, полученный путем вычитания реального значения ВВП за предыдущий год из реального значения ВВП того года, в котором будет измеряться экономический рост, деления на значение ВВП за предыдущий год и умножения на сто. . Темпы экономического роста 2017, 2018, 2019 годов и период эпидемии Covid-19 в 2020 и 2021 годах и влияние Covid-19 на экономический рост будут рассмотрены на Диаграмме 1.

Если оценивать данные Диаграммы 1, то наибольший рост был достигнут на 11,8% в 3-м периоде 2017 года по сравнению со всеми остальными периодами. В первом периоде 2018 года наблюдался рост на 7,5% во втором периоде, 5,8% в третьем периоде, 2,5% в третьем периоде и в последнем периоде рост -2,6%. Темпы экономического роста снижались день ото дня, и в последний период был достигнут отрицательный рост. В 2018 году темпы инфляции увеличились из-за роста обменных курсов, и произошли серьезные сокращения производства, особенно в промзоне. Уровень безработицы увеличился в результате сокращения производственных мощностей в промышленности. В результате всех этих данных 2018 год закончился с отрицательным ростом, как видно на графике 2. Азербайджан, похоже, начал период 2019 года с отрицательным темпом роста -2,5%. Когда мы смотрим на последние данные за 2018 год, мы видим, что между ними нет большой разницы, и проблемы, возникшие в последние месяцы 2018 года, продолжают обновляться. Во втором квартале 2019 года отрицательный темп роста снизился на -1,6%, то есть в экономике наблюдались мелкомасштабные улучшения. В третьем квартале 2019 года экономика находится в фазе возвращения в нормальное русло, избавившись от отрицательного роста. В 4-м периоде продемонстрировано оживление в экономике с ростом на 6%. По данным на 2019 год, никакого влияния пандемии Covid-19 не наблюдается. Потому что в этих диапазонах дат Covid-19 показал себя в Китае, но до сих пор не пришел в Азербайджан. В первом квартале 2020 года эпидемия Covid-19 вышла за пределы Азербайджана. В результате сложившейся ситуации в бюджете наметилась тенденция к увеличению расходов на здравоохранение. Как показано на графике 2, по сравнению с последним кварталом 2019 года наблюдался экономический спад на 1,6%. Основное внимание уделяется отрицательному росту -10,4 во втором квартале 2020 года. Экономика Азербайджана столкнулась с худшими темпами роста за последние 4 года. В первый месяц второго квартала 2020 года во многих городах был объявлен комендантский час. Кроме того, были закрыты центры общественной жизни и

приостановлен деятельность таких предприятий, как парикмахерские, торговые центры, театры, кинотеатры и кафе, которые обеспечивают экономическое развитие. В то время как многие города поддерживают свою экономику за счет студентов, многим предприятиям пришлось закрыть свои двери в случае перерыва в обучении, а людям пришлось долгое время оставаться закрытыми в своих домах из-за комендантского часа. В результате сложившейся ситуации наблюдалось снижение норм дискреционного потребления, и люди не потребляли, кроме своего обязательного потребления. В дополнение к этим ситуациям страна увеличила свои расходы на здравоохранение определенными темпами, а некоторые трансфертные расходы были сделаны в рамках проектов социальной поддержки во время пандемии. В результате всего этого экономика не восстановилась, а, наоборот, сократилась. В 3-м и 4-м кварталах 2020 года отрицательные данные роста достигли серьезных цифр, контролируемые процессы либерализации и вакцинации физических лиц, возвращение международной мобильности в мире к прежним размерам, рост 6,3% и 6,2% при средней скорости роста. Опять же, хотя в первом квартале 2021 года он показал средний рост на 7,2%, во втором квартале он достиг роста на 21,7%, что сделало его второй по темпам роста страной в ОЭСР. Во втором квартале 2021 года рост составил 32,1% по сравнению со вторым кварталом 2020 года. Одним из важнейших факторов столь высоких темпов роста является производство продукции обрабатывающей промышленности, увеличение инвестиций.

График 2: Уровень инфляции в Азербайджане в 2019-2022 гг. (%)



Источник: Центральный банк, 2021 г. (Подготовлено авторами в соответствии с опубликованными данными ЦБ).

В соответствии с изучением данных об инфляции за 2019, 2020, 2021 и 2022 годы на диаграмме 2, уровень инфляции, который в январе 2019 года составлял 20,35%, продолжал выражаться двузначными числами и снижался до августа. В августе был реализован уровень инфляции в 15,01%, и уровень инфляции снизился примерно до однозначных цифр в сентябре и октябре, но снова увеличился до двузначных цифр в последние два месяца 2019 года, и 2019 год был завершён с уровнем инфляции 11,84. % в декабре. В январе 2020 года Азербайджан продемонстрировал снижение уровня инфляции на 8,2% по сравнению с тем же месяцем прошлого года. Уровень инфляции никогда не опускался до однозначных цифр в 2020 году. Уровень инфляции, составлявший 12,15% в январе 2020 года, до декабря увеличивался с небольшим повышением, а в декабре уровень инфляции составил 14,6%. При оценке связи между эпидемией Covid-19 и инфляцией было замечено, что эпидемия Covid-19 не оказала никакого влияния на темпы инфляции в экономике Азербайджана, в результате сравнения данных по инфляции 2019 года с данными по инфляции 2020 года, когда Covid-19 активно действовал в Азербайджане. Основная причина такой ситуации заключается в том, что для минимизации негативных последствий эпидемии для экономики Азербайджана такие меры, как снижение процентной ставки Центральным

банком, реагирование на потребность в ликвидности и регулирование денежных потоков в компаниях, предотвратили негативные последствия эпидемии. инфляции за определенный период времени. В 2021 году исследования по лечению эпидемии Covid-19 дали результаты, и вакцины начали активно применяться у людей. В соответствии с реакцией на исследования вакцин страны либерализовали принятые ими меры. В этом смысле, хотя в 2021 году в Азербайджане наблюдался экономический рост на уровне 8,9%, темпы инфляции имели тенденцию к увеличению в результате ухудшения как спроса, так и затрат. Уровень инфляции, который составлял 14,97% в январе 2021 года, был реализован на уровне 36,08% в декабре того же года и достиг очень высоких показателей: 48,69% в январе 2022 года и 54,44% в феврале. Основной причиной увеличения уровня инфляции в последний период 2021 года является повышение обменного курса. В дополнение к этой ситуации рост мировых цен на продовольствие, засуха в сельском хозяйстве и проблемы в процессе снабжения вызвали значительный рост темпов инфляции. Тот факт, что существует связь между этим ростом темпов инфляции и эпидемией Covid-19, нельзя игнорировать, но был сделан вывод, что влияние этой эпидемии на инфляцию косвенно влияет на другие факторы вместе с эпидемией.

Понятие внешней торговли совпадает с классической экономической мыслью о том, что это будет выгодно для экономики страны. Таким образом, страны выработали собственную политику, чтобы существовать в международной конкурентной среде. Однако глобальные последствия, переживаемые в мире, могут нанести вред всем странам мира. Вспышка Covid-19, возникшая в 2019 году, является примером такой ситуации. В результате усиления эпидемии Covid-19 и ее глобального ускорения странам пришлось принять меры, которые нанесут ущерб экономике и торговле их страны, отдав приоритет общественному здравоохранению. Международные перевозки и торговля были приостановлены, а производство сократилось из-за снижения потребления. Все эти меры нанесли ущерб внешней торговле стран. В Таблице

7. будет рассмотрен объем внешней торговли Азербайджана, и будет обсуждаться, имело ли место влияние вспышки Covid-19 (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1496).

Таблица 7: % Изменение объема внешней торговли в экономике Азербайджана по сравнению с январем предыдущего года

	2018	2019	2020	2021
Экспорт (FOB)	7,7	2,1	-6,2	2,3
Импорт (СИФ)	-3,2	-9,0	4,4	-5,9
Коэффициент охвата (%)	76,6	86,0	77,3	83,2

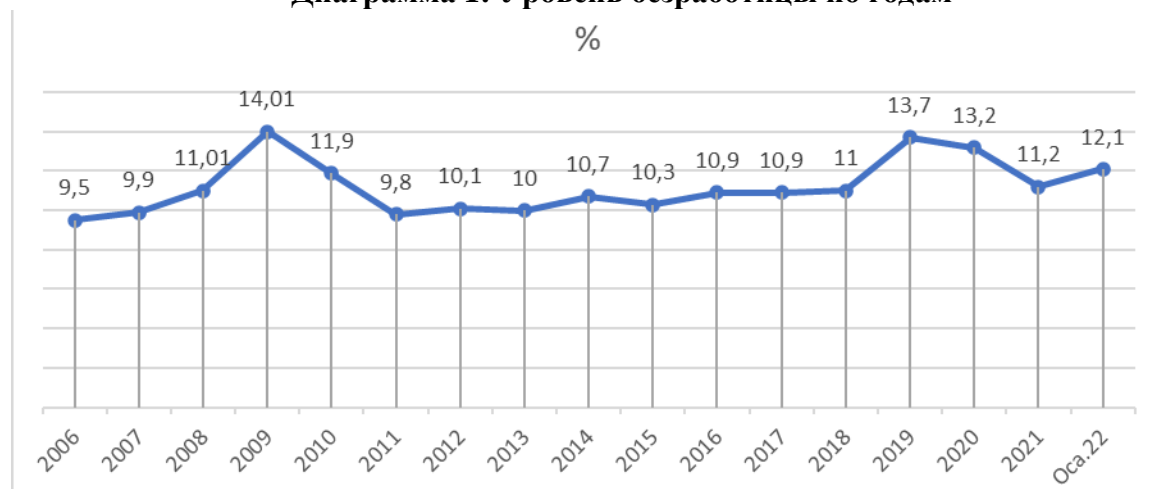
Источник: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1496

Когда мы изучаем Таблицу 7, экспорт увеличился на 7,7% в 2018 году по сравнению с январем предыдущего года, а импорт сократился на -3,2%. По сравнению с январем прошлого года экспорт соответствует импорту на 76,6%. По сравнению с январем 2018 года экспорт увеличился на 2,1%, а импорт сократился на -9,0%, а отношение экспорта к импорту составило 86,0%. К 2020 году по сравнению с тем же месяцем предыдущего года экспорт сократился на -6,2%, импорт увеличился на 4,4%, а соотношение экспорта к импорту составило 77,3%. Снижение потребления из-за Covid-19 также снизило темпы производства. С экономической точки зрения спрос не может соответствовать предложению. Как мы упоминали в предыдущем разделе, люди были вынуждены ограничить свое потребление из-за наступления комендантского часа, перерыва в обучении, закрытия центров социальной жизни, роста заболеваемости пандемией covid-19 и перехода на гибкие модели работы или домашний офис. стиль работы в трудовой жизни, и это только для Азербайджана. Это не общая ситуация во всем мире. В этом смысле спрос на экспортируемые Азербайджаном товары и услуги снизился. Однако в результате активной реализации исследований вакцин в 2021 г. была инициирована контролируемая либерализация, налажена международная мобильность, а экспорт, снизившийся на -6,2% в 2020 г., увеличился на 2,3% в 2021 г. Уровень импорта в 2020 году был достаточно высоким по сравнению с 2018, 2019 и 2021 годами. Однако в 2021 году уровень импорта снизился на -

5,9%. В этом смысле Азербайджан в 2021 году имел положительное сальдо экспорта, а соотношение экспорта к импорту составило 83,2%, приблизившись к данным в период, когда в Азербайджан не пришла эпидемия Covid-19.

Понятие безработицы - это состояние неспособности использовать труд в достаточной мере. Безработица прямо пропорциональна расширению и сокращению экономики. Если уровень безработицы увеличивается, наблюдается снижение объема производства и продаж. Другими словами, если уровень безработицы увеличивается, экономика имеет тенденцию к сокращению, а уровень занятости снижается. В то же время рост уровня безработицы означает, что компании увольняют своих нынешних сотрудников, потому что они не могут удовлетворить косвенно снижающийся спрос. При сравнении всех этих данных и Covid-19 влияние уровня безработицы на экономику Азербайджана будет рассмотрено на диаграмме 54.

Диаграмма 1: Уровень безработицы по годам



Источник: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1496

Когда данные о безработице анализируются по годам, не наблюдается такого сильного роста показателей безработицы за последние 10 лет. Безработица, которая выросла до 14,01% в результате мирового экономического кризиса в 2008 году, в последующие годы снизилась примерно до 10%. Однако в результате пережитого в 2019 году экономического кризиса наблюдался серьезный рост ставок. При определении безработицы мы упомянули, что рабочая сила не может быть использована в

достаточной мере и что по мере роста уровня безработицы в экономике будет наблюдаться спад. В 2020 году к экономическому кризису 2019 года добавилась эпидемия Covid-19 и ситуация достигла серьезных размеров. В то время как в 2020 году сохранялся уровень безработицы, подобный 2019 году, эта ситуация продолжилась и в 2020 году в результате запретов, произошедших из-за эпидемии, снижения потребления из-за правил социального дистанцирования, необходимости не нуждаться в работниках в результате снижения в производстве, и необходимости увольнять работника больше. В данных нет восстановления. В результате роста безработицы в 2020 году увеличились трансфертные расходы и ставки пособий по безработице, что привело к сокращению бюджета Азербайджана. В 2021 году в результате контролируемой либерализации уровень безработицы снизился на 2%, а безработица составила 11,2%.

2.3. Оценка неопределенности среды функционирования предприятий в будущем

II. Впервые после Второй мировой войны мировая экономика сократилась в кризис 2008-2009 гг. На этот раз прогнозируется сокращение мировой экономики в 2020 году под влиянием COVID-19. Однако масштабы этого сокращения, похоже, зависят от сценариев, которые будут развиваться по-разному.

Пандемия COVID-19 также значительно сократила предложение в глобальном масштабе.

Можно сказать, что в странах, затронутых эпидемией, произошла остановка производства, разрыв цепочек поставок, падение доверия к рынкам и резкое снижение потребления. Влияние пандемии видится настолько сильным, что оно продлится много лет. Поэтому можно сказать, что трудно делать экономические прогнозы на будущее. Постепенное распространение пандемии заставляет Азербайджан принимать меры предосторожности. Эти меры, с другой стороны, в основном сосредоточены на здоровье человека, и в

то же время можно сказать, что они вызывают временное закрытие многих предприятий, ограничение мобильности в поездках, неопределенность на финансовых рынках, беспорядки, подрыв доверия, а также высокая степень неопределенности с точки зрения инвестиций и производства.

По рынкам ударил COVID-19, цены на нефть упали, а экономики развитых и развивающихся стран вошли в ожидание рецессии. COVID-19, затронувший глобальные рынки, также негативно повлиял на экономику Азербайджана, которая была интегрирована в глобальные рынки. Эпидемия повлияла на глобальную цепочку поставок в результате сокращения торговли при сокращении производства. Поскольку вклад Китая в глобальную цепочку поставок очень велик, с января 2020 года производство во всем мире начало подвергаться негативному влиянию. Спад в промышленности и сфере услуг в Китае начал снижаться с января 2020 года. Все эти события вызвали ухудшение цепочек производства и спроса в результате мер по борьбе с коронавирусом, принятых не только в Китае, но и в других странах мира по состоянию на март 2020 года. В рамках борьбы с эпидемией всех стран понесенные расходы на здравоохранение, компенсация компаниям, прекратившим свою деятельность с целью остановить распространение вируса, питание граждан и т.д. Можно сказать, что им приходилось финансово поддерживать свои основные потребности и пострадавшие отрасли.

Борьба Азербайджана с эпидемией COVID-19 велась до того, как 11 марта 2020 года был зафиксирован первый случай заболевания. Поскольку коронавирус был замечен в Китае, а затем затронул Иран, который является соседом Азербайджана, это заставило Азербайджан принять ряд мер. 6 января 2021 года Министерством здравоохранения был создан операционный центр для борьбы с коронавирусом. 10 января 2021 года был сформирован научный комитет, состоящий из 35 экспертов, которые будут направлять Правительство своими рекомендациями в этом процессе для принятия решений, касающихся коронавируса, и было подготовлено первое руководство по COVID-19. 20 января первый подозрительный случай был выявлен в тот же день путем

измерения температуры пассажиров, прибывающих из-за рубежа, в аэропортах. 31 января Turkish Airlines приостановила полеты в четыре региона Китая. 1 февраля наши граждане из Китая были доставлены в Азербайджан, и начался процесс 14-дневного карантина. С 3 февраля все рейсы из Китая приостановлены. В связи с распространением эпидемии в Иране 23 февраля также было остановлено воздушное, наземное и железнодорожное сообщение с Ираном. 1 марта наша сухопутная граница с Ираком была закрыта. Пока шли все эти процессы, 11 марта в Азербайджане был обнаружен первый вирус COVID-19.

Кризис COVID-19 является глобальным кризисом. Бизнесу сложно предсказать этот глобальный кризис, вызванный внешними источниками. Количество предприятий, способных предвидеть последствия эпидемического кризиса и принять организационные меры, весьма ограничено. Несмотря на это, корпоративные предприятия, которые заранее принимают меры предосторожности и способны предвидеть угрозы из внешней среды, могут минимизировать риск. Кризис от COVID-19 сильно отличается от кризисов, с которыми бизнес сталкивался раньше. Потому что бизнесу практически невозможно взять коронавирус под полный контроль, потому что он передан на аутсорсинг. Удержание кризиса, вызванного коронавирусом, под контролем зависит от эффективности планов действий правительства и глобальных действий. COVID-19 - один из крупнейших кризисов, которые пережил глобальный мир. События, произошедшие в этот кризисный период, с одной стороны, позволили государствам действовать сообща в глобальном смысле, с другой стороны, показали, насколько важно быть готовым к кризисам в национальном смысле, планировании и кризисной коммуникации. По этой причине предвидение будущих кризисов и принятие мер предосторожности сейчас как нация имеют жизненно важное значение в борьбе с кризисом. Одним из важнейших средств достижения этого являются кризисные сценарии, реализуемые в качестве упреждающей меры в

государственном и частном секторах во многих странах мира (Durmuş S., Şahin D. 2020).

Кризис оказал шокирующее воздействие на экономику и рынки труда, затронув не только предложение, но и спрос. Сбои в производстве, которые впервые начались в Азии, распространились на цепочки поставок других стран. Независимо от их масштаба, все предприятия, особенно в секторах авиации, туризма и гостеприимства, испытали значительное снижение своих доходов, а некоторые столкнулись с такими проблемами, как банкротство и потеря рабочих мест (<https://www.ilo.org>).

Из-за пандемии видно, что многие предприятия находятся на пути полного и/или частичного закрытия, а в торговле наблюдаются большие потери, особенно в промышленном секторе. Безопасность и защита многих брендов и ритейлеров

Кризисы содержат как семена успеха, так и корни неудач. Предвидеть возможности во время кризиса, улучшать существующие и видеть результаты составляют суть антикризисного управления. С другой стороны, плохое антикризисное управление имеет тенденцию не ухудшать текущую ситуацию, плохо ее воспринимая. Антикризисное управление – это процесс. В этом процессе следует хорошо проанализировать ситуации успеха и неудачи. Для этого необходимы спланированные, регулярные и скоординированные усилия. В сфере управления каждый кризис воспринимается как проблема и можно сказать, что каждая проблема является предвестником кризиса.

Какими бы последовательными и сильными ни были стратегии и антикризисные планы предприятия, без доверия и поддержки его внутренних клиентов, то есть его сотрудников, не удастся достичь целей этого учреждения. Интернализация организационной культуры, принятие организационных целей, формирование чувства принадлежности к организации зависят от материального и морального удовлетворения сотрудников и их положительной мотивации.

Чтобы предприятия могли преодолевать кризисы и управлять ими, они должны сначала знать антикризисное управление и отражать его в своей корпоративной идентичности. Определяя свою идентичность, учреждение должно знать, что кризис может возникнуть в любое время, и должно принять соответствующие меры (Adıgüzel M. 2020).

Для эффективного антикризисного управления предприятия должны быть готовы к кризисам заранее, планировать кризисы и создавать модель кризисного сценария, ориентированную на общение, на будущее. Предприятия, которые определяют потенциальные кризисные ситуации и принимают меры предосторожности против них, а также разрабатывают сценарии того, как с ними справляться, добьются успеха в антикризисном управлении. Предприятия должны создавать инфраструктурные системы и быть оснащены, выделяя столько ресурсов, сколько необходимо для предотвращения кризисов, которые могут возникнуть. Одним из наиболее важных элементов преодоления кризисов является то, что руководство бизнеса готово к кризисам и обладает навыками антикризисного управления.

Пандемический кризис, возникший неожиданно и затронувший страны мира, выявил результаты, которые негативно скажутся на экономике стран в макросмысле и на экономике предприятий в микросмысле. Предприятия более или менее сталкиваются с кризисом на протяжении всей своей деятельности. Эти кризисы, как внутренние, так и внешние, негативно сказываются на бизнесе как в административном, так и в экономическом плане. Тот факт, что предприятия защищены, управляя кризисами и даже превращая кризисы в возможности, является доказательством того, насколько они успешны в антикризисном управлении. С помощью групп антикризисного управления и разработанных ими планов антикризисного управления предприятия должны стремиться свести к минимуму негативные ситуации, которые возникнут из-за кризиса, и превратить кризис в возможность для бизнеса.

Кризисы, которые угрожают целям, ресурсам и ценностям бизнеса, могут привести к тому, что бизнес не выживет. По этой причине антикризисное управление является очень важным вопросом в трудовой жизни. Поэтому предприятиям необходимо взять кризис под контроль, выработав срочные решения. Если кризисы управляются хорошо, они опосредуют появление различных возможностей (Adıgüzel M. 2020).

Предприятия стремятся защитить свою корпоративную репутацию и ценности бренда до, во время и после кризиса, то есть на протяжении всего антикризисного управления, и своим отношением и поведением во время кризиса они могут поднять свою репутацию и ценность бренда выше, чем они были до кризиса. Например, в кризисный период можно вывести на первый план положительные черты организации, которые ранее не замечались и оставались на втором плане, и обеспечить сохранение положительного отношения целевой аудитории к организации (Dündar N. 2020).

Предприятия должны эффективно использовать свои ресурсы и возможности для создания конкурентного преимущества. Тот факт, что предприятия располагают хорошо организованными и ценными, уникальными и незаменимыми человеческими ресурсами, можно рассматривать как их самое большое преимущество в превращении кризиса в возможность.

III ГЛАВА. ЦИФРОВИЗАЦИЯ - КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД И ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА ЭПОХИ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

3.1. Увеличение производительности за счет применения электронных цифровых платформ и облачных ресурсов

Концепция облачных вычислений относится к относительно новому подходу к предоставлению и использованию вычислительных услуг. Учитывая потенциал изменений, который может создать этот подход, а также преимущества, которые он может предоставить компаниям, считается, что это самая важная инновация, которая произошла в мире информатики после Интернета.

Предприятия все чаще обращаются к информационным технологиям (ИТ), чтобы добиться успеха в таких факторах, как скорость, гибкость, качество и низкая стоимость, обусловленные условиями глобальной конкуренции. Предприятия, которые хотят воспользоваться возможностями, предоставляемыми ИТ, год за годом увеличивают свои инвестиции в ИТ. Несмотря на постоянное снижение цен на ИТ из-за быстрого развития технологий, распространенность и сложность этих систем внутри компании усложняет управление ими и значительно увеличивает затраты на ИТ. Таким образом, мы можем согласиться с тем, что сегодня расходы на ИТ стали важным элементом затрат для компаний.

Исследования показывают, что компании фактически используют свои ИТ-мощности с очень низкой скоростью. Например, в исследовании, проведенном IBM, указано, что коэффициент использования мощности настольных компьютеров в некоторых организациях составляет всего около 5%, а в некоторых компаниях часто пустуют даже серверные компьютеры. Расходы компаний на ИТ, которые используют очень мало своих мощностей, имеют очень высокие фиксированные затраты, требуют для работы дорогостоящей рабочей силы и в то же время имеют продуктивный срок

службы всего несколько лет, могут быть рассматривать как чистую трату. На данный момент, вместо того, чтобы делать большие капитальные вложения в ИТ и нести высокие затраты на управление и бизнес, Идея приобретения этих услуг у центральных поставщиков услуг - это возможность. Тот факт, что ИТ предлагается как общественная услуга, такая как электричество и телефонные услуги, и что доступ к этим услугам осуществляется через Интернет без значительных инвестиций в технологическую инфраструктуру, приводит к радикальным изменениям в мире ИТ. Облачные вычисления, так называется изменение, могут представлять собой инновацию, которая даже важнее, чем сам Интернет.

Облачные образования меняются и создают новые возможности для организаций, стремящихся извлечь выгоду из захватывающих разработок. Как?

Просто представьте себе мир, в котором любой сотрудник вашей организации может автоматически улучшать свои вычислительные мощности и использовать эту услугу для внедрения, управления и сосредоточения внимания на собственном бизнесе, руководствуясь технологиями и системами, которые помогут вам улучшить ваш бизнес. На данный момент мы можем рассматривать облачные вычисления как генератор следующей волны технологий.

Облачные вычисления - ключевой элемент любой инновационной стратегии

С другой стороны, есть мнения, утверждающие, что такая слепая вера не соответствует действительности. «Нам еще предстоит пройти долгий путь, - сказал Грегор Петри, вице-президент исследовательской компании Gartner. «Эти новые прорывные технологии, которые слишком дороги для запуска сегодня, будут составлять большую часть того, что будет работать в облаке в будущем». Эти технологии, которые он упоминает, включают интерфейсы прикладного программирования, Интернет вещей, искусственный интеллект,

бессерверные вычисления, виртуальную реальность и новые интерактивные услуги, такие как блокчейн.

Переход к облаку в течение следующего десятилетия не следует рассматривать просто как процесс удаления и переноса существующих локальных приложений. Хотя некоторые устаревшие приложения необходимо преобразовать для работы в облаке, не все они подходят для этого преобразования. Поэтому, когда мы представляем себе будущее, облачные вычисления можно рассматривать как инновационную платформу для наиболее эффективного применения инновационных технологий и услуг.

Итак, какие самые большие ошибки совершают компании при переходе в облако?

Быть вовлеченным в технологические разработки и действовать поспешно, чтобы остаться в памяти как провидец.

Вера в то, что миграция в облако автоматически приведет к экономии средств.

Не учитывать, как использование внутренних мощностей и ресурсов может удовлетворить потребности более эффективно.

Неспособность полностью рассчитать риски и затраты, связанные с облаком.

Например, вы подпишете долгосрочный контракт с вашим облачным провайдером. Есть ли у вас профиль сотрудника с необходимыми для этого компетенциями? Будет ли ваш поставщик облачных услуг предоставлять именно те услуги и поддержку, которые вам нужны? Принимать меры, не заикливаясь на таких вопросах, как:

Неспособность рассмотреть управление данными в соответствии с требованиями законодательства и принципами этического использования данных.

В результате сегодня каждая компания, каждый менеджер, даже каждый человек прилагают огромные усилия, чтобы мгновенно адаптироваться к инновациям. Облачные вычисления сияют сквозь нас, как новое солнце,

выходящее из конца туннеля. Быстрое приближение к этому новому солнцу без соответствующего оборудования и, самое главное, без знаний может нанести ущерб. Но знать, чего ожидать в конце туннеля и не готовиться, официально считается попыткой самоубийства (Alper Y. 2016).

Цифровые двойники способствовали появлению интеллектуальных объектов, необходимых для киберфизических систем. Этот вклад дал возможность протестировать любое запланированное изменение физического объекта в виртуальной среде перед внедрением. Это преимущество привлекло внимание не только производственного сектора, но и многих других секторов. В этом контексте можно увидеть технологию цифровых двойников в каждом секторе.

Цифровой двойник - это технология, позволяющая анализировать данные и осуществлять мониторинг систем, чтобы прогнозировать проблемы до их возникновения, предотвращать сбои и потери времени или даже планировать будущее с помощью моделирования. Поэтому, хотя он в основном используется в производственном секторе, цифровой двойник начал находить новые потенциальные применения в других сферах работы и бизнеса, таких как образование, здравоохранение, умные города. Например, цифровые двойники с данными, генерируемыми умными городами, можно использовать для моделирования городского планирования и политических решений. Цифровой двойник помогает городам осуществлять удаленный мониторинг в режиме реального времени и обеспечивает более эффективное принятие решений. Кроме того, умный город может обеспечивать обратную связь по решениям, касающимся физических изменений, с помощью своих цифровых двойников. Опять же, на примере из другого сектора, цифровой двойник проявляется двумя разными способами в области здравоохранения. Первый - в дизайне больниц, а второй - в уходе за больными. Благодаря умным и носимым технологиям датчики, которые получают данные о здоровье людей, могут быть цифровыми двойниками, имитируя людей или другие медицинские системы. Благодаря этим данным, которые можно отслеживать

обещает бизнесу, повышают его привлекательность. Согласно исследованиям на эту тему, объем рынка технологии цифровых двойников составляет примерно 3,1 миллиарда долларов, а к 2026 году ожидается, что эта цифра составит 48,2 миллиарда долларов.

Data Corporation International прогнозирует, что 30% компаний из списка Global 2000 будут использовать данные цифровых двойников продуктов и активов, подключенных к Интернету вещей, для повышения показателей успеха инновационных продуктов и корпоративной эффективности, что приведет к повышению производительности на 25%. В первую пятерку отраслей, которые получают выгоду от уникальных преимуществ этой технологии, входят аэрокосмическая и оборонная промышленность, производство, здравоохранение и фармацевтика, энергетика и услуги, а также транспорт. Например, предполагается, что в энергетической и коммунальной отрасли цифровые двойники будут использоваться в качестве инструмента мониторинга, прогнозирования и анализа для предоставления оптимизированных услуг своим клиентам, в то время как в транспортной отрасли, на вокзалах или в аэропортах цифровые двойники должны помочь в планировании пропускной способности, планирование и контроль за ходом транспортных активов.

В здравоохранении цифровые двойники используются для захвата и визуализации больничной системы, чтобы создать безопасную среду и проверить влияние потенциальных изменений на производительность системы. Цифровой двойник можно использовать для прогнозирования результатов определенных процедур. Для конкретного пациента может быть определен лучший вариант лечения. Например, Айдын и Караарслан (2020) заявили, что использование системы на основе цифровых двойников облегчит процесс выявления симптомов болезни Covid-19. Опять же, цифровые двойники используются в качестве проектной поддержки в области морского и морского транспорта. Цифровой двойник позволяет визуализировать все ключевые компоненты, выполнять анализы и расчеты, а также улучшать

контроль за воздействием операции на конструктивные и функциональные компоненты корабля (Dündar N. 2020).

3.2. Определение форм организации операционной деятельности предприятия на виртуализации бизнес-среды

Концепцию цифровой трансформации в бизнесе можно объяснить как адаптацию соответствующей технологии к собственной системе с целью разработки новой бизнес-модели или участия в деятельности по созданию ценности. Однако, как видно из определений цифровой трансформации, человеческому фактору в этом процессе уделяется мало внимания. Schwertner (2017) утверждает, что успешная цифровая трансформация требует высокого уровня мотивации сотрудников. Что касается предмета, Del Rowe (2017) подчеркивает, что человеческий фактор важнее самой технологии в рамках технологических разработок. Процесс цифровизации бизнеса можно определить как преобразование аналоговых бизнес-ресурсов в цифровые носители. Короче говоря, это передача информации с физических носителей на цифровые носители. В результате технического прогресса бизнес и общество столкнулись с процессом цифровой трансформации (цифровизации). В своем отчете Cargemini (2011) оценивает установление цифровых связей с потребителями и заинтересованными сторонами в процессе цифровой трансформации предприятий во многих отраслях, а также разработку продуктов и услуг с использованием интеллектуальных технологий как важный шаг к выживанию. При цифровой трансформации наблюдается переход бизнеса в первую очередь к структурам, заменяющим документы, которые являются физическими носителями информации и поддерживаются системами автоматизации. Можно также сказать, что предприятия инвестируют в такие области, как электронная коммерция, для создания стоимости. Это приводит к появлению новых бизнес-процессов и бизнес-структур. В связи с этим предприятия пытаются интегрировать свои существующие продукты и услуги в процесс цифровизации, пытаясь

обогатить свой бизнес или преобразовать его в совершенно новые бизнес-модели. Сегодня процесс цифровизации может потребовать от предприятий структурных изменений путем реорганизации собственной технологической инфраструктуры. Кейн и др. (2015) заявили, что интеграция цифровых технологий в бизнес (социальные сети, мобильные приложения, бизнес-аналитика и облачные системы) оказывает преобразующее воздействие на обработку информации, в то время как предприятия, не достигшие достаточной зрелости в использовании цифровых технологий имеют ограниченные возможности, в то время как бизнес, имеющий достаточный опыт в этой области, имеет трансформационный эффект, утверждает, что он создает инновации с помощью цифровых стратегий. Но применения одних только инновационных технологий и решений может быть недостаточно для обеспечения успеха бизнеса. С применяемыми технологиями может возникнуть необходимость перепроектировать организационную структуру и преобразовать ее в более гибкую структуру. В связи с этим процесс цифровой трансформации бизнеса может потребовать пересмотра динамики организации от организационной схемы к организационной культуре, от новых бизнес-процессов к бизнесу. В исследовании, проведенном в базе данных SCOPUS на тему цифровой трансформации в бизнесе, поиск слов «цифровая трансформация» и «бизнес» проводился в названиях исследований и ключевых словах. Порядок применения

- Для проведения исследования предпочтение было отдано базе данных SCOPUS, которая может экспортировать данные в соответствии с базой данных MySQL. - Произведен поиск слов «Цифровая трансформация + Бизнес» в названии, аннотации и ключевых словах в соответствующей базе данных. В результате поиска было доступно содержание 568 научных исследований, проведенных в период с 1998 по 2020 годы.

- Наборы данных были созданы путем размещения полученного содержимого в среде Microsoft Excel в виде заголовка, года, ключевых слов, резюме и содержания, по одному исследованию в строке.

установлено, что понятия, относящиеся к предмету, собраны в общей сложности в шесть подкластеров (таблица 8) в соответствии с их отношениями друг с другом. Частотный анализ и уровень использования приведенных выше понятий по данным научных исследований приведены в таблице 8. 1., 2. для концепций цифровой трансформации.

В 568 исследованиях по теме «Цифровая трансформация в бизнесе» концепции кластеров 3 и 4. а кластеры 6-й концепции использовались больше. Кроме того, было установлено, что концептуальные кластеры, закодированные для исследования, включали исследования в размере 89,3%. Созданных наборов кодирования и подконцепций достаточно для представления контента, связанного с цифровой трансформацией.

Таблица 8: Распределение концепций цифровой трансформации в бизнесе по родственным связям

1. Набор концепций	2. Набор концепций	3. Набор концепций
Big Data Analytics Business Models Business Transformation Change Management Collaboration Design Thinking Higher Education Innovation Management Platform Servitization Social Media Strategy Sustainability Transformation Innovation Management	Business Process Management Cloud Computing Digital Innovation Digital Maturity Digital Technology Digital Transformation Digitalization Dynamic Capabilities Enterprise Architecture Smes Internet of Things	Digital Digital technologies Digitization Publishing Supply Chain Management Technology Value Chain Industry 4.0 Information Technology
4. Концептуальный набор	5. Концептуальный набор	6. Концептуальный набор
Business Models Case Study Digital Business Transformation Digitization e-Business Financial Technology Knowledge Management Innovation	Additive Manufacturing Artificial Intelligence Big Data Blockchain Digital Economy e-Commerce Machine Learning	Business Model Innovation Digital Ecosystem Digital Platforms Digital Twin Disruptive Innovation Sharing Economy

Источник: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/04/24/world-bank->

support-will- help-turkeys-health-system-better-respond-to-covid-19-pandemic.

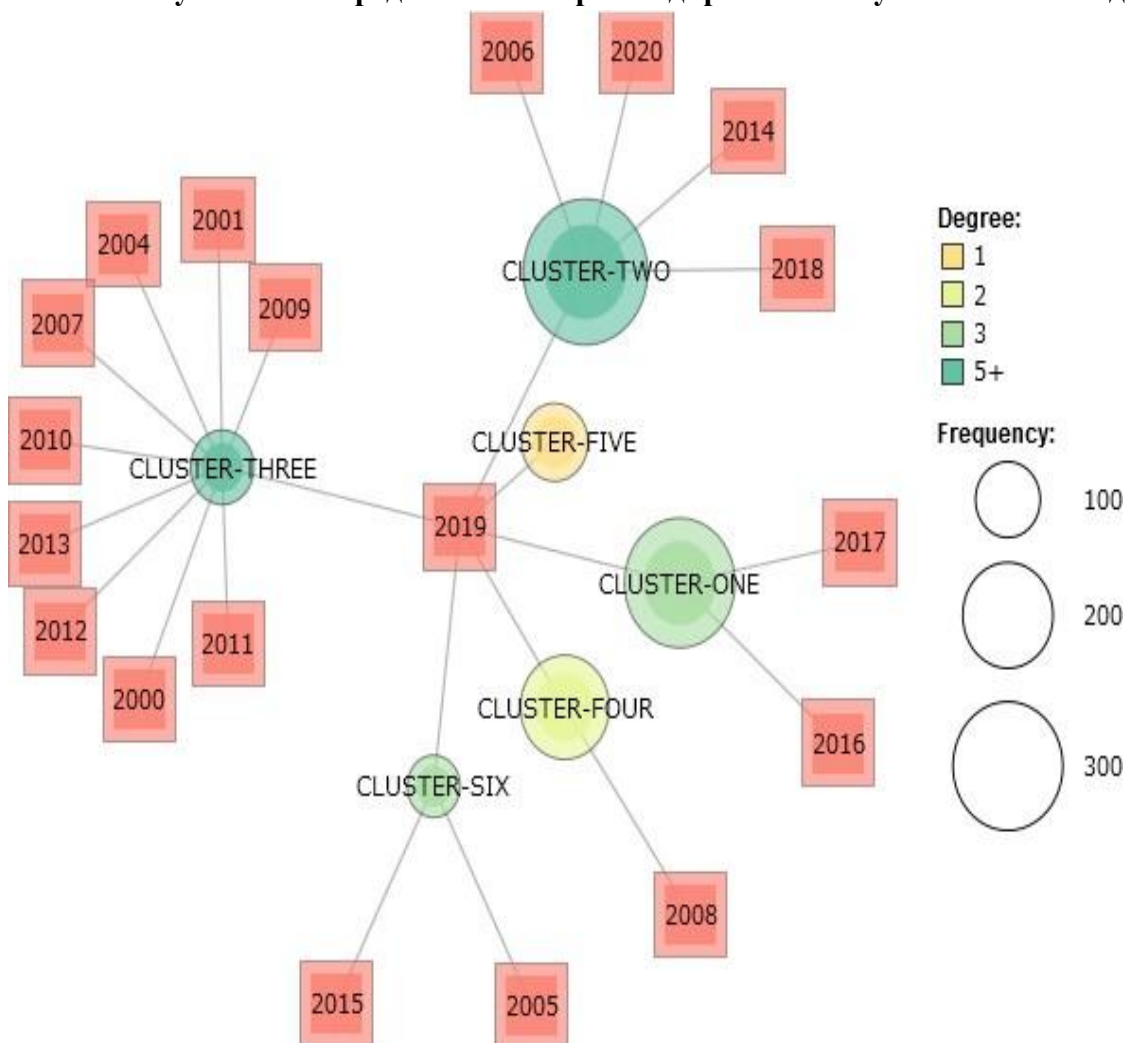
Таблица 9: Исследования, охватываемые кластерами концепций и весами использования

Концепции цифровой трансформации в бизнесе	f	%
* Кластер-1	305	53,7
* Кластер-2	388	68,3
* Кластер-3	96	16,9
* Кластер-4	194	34,1
* Кластер-5	106	18,7
* Кластер-6	66	11,6
#без кодирования	61	10,7
Количество документов	568	

Источник: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports>.

Концептуальное исследование цифровой трансформации бизнеса и анализ связанных с ней компонентов

Рисунок 3: Распределение наборов кодирования и субпонятий по годам



Источник: <https://www.tuba.gov.tr/files/images/2020/kovidraporu/Covid-19%20Raporu-Final%2B.pdf>.

При преобразовании данных о распределении созданных кодировок и понятий под ними по годам в графики 1.,2. и 4-й кластеры считаются доминирующими, как указано выше (таблица 10). Кроме того, связь 5-го концептуального кластера с 2019 годом видна в сети совместного творчества, показанной выше. В 2019 году на первый план вышли понятия «Аддитивное производство», «Искусственный интеллект», «Большие данные», «Блокчейн», «Цифровая экономика», «Электронная коммерция», «Машинное обучение». Если рассматривать исследования, проведенные за последние 20 лет, как две части, то видно, что 3-й и 6-й кластеры понятий в основном урегулированы между 2000-2010 годами, а понятия 1-го, 2-го, 4-го и 5-го кластеров - в годы 2011-2020 гг. Согласно схеме формирования на рисунке, 2019 год - это период, включающий важные концепции цифровой трансформации.

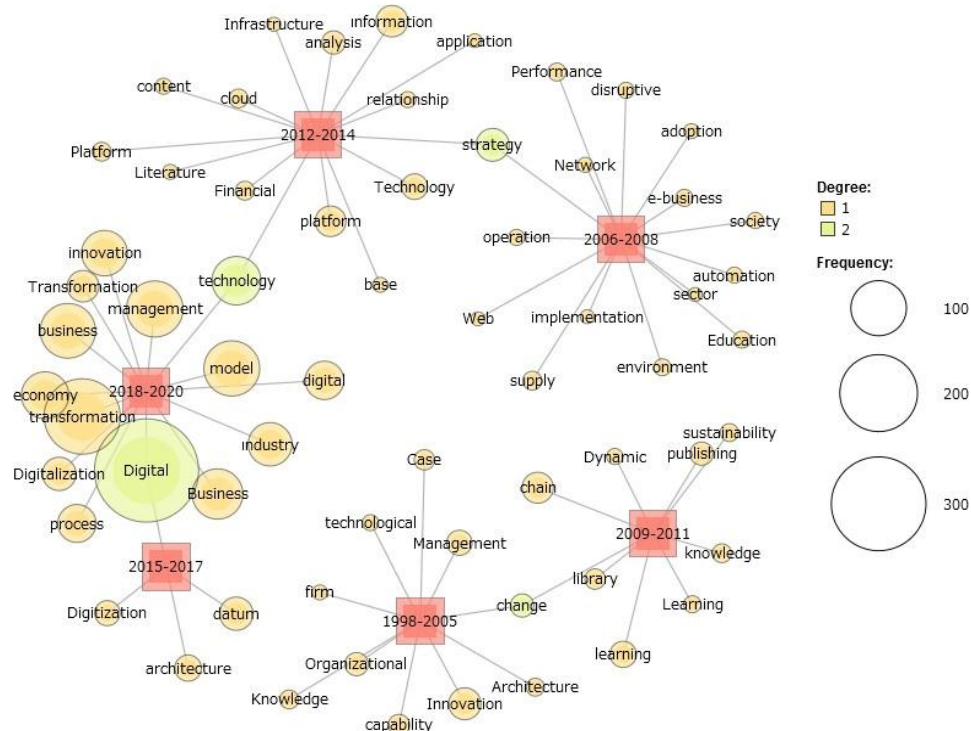
Таблица 10: Кросс-табличный анализ концепций цифровой трансформации бизнеса по годам

Годы	Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3	Кластер 4	Кластер 5	Кластер 6	№
1998-2005	6	4	4	1	1	1	105
2006-2008	4	7	3	3	3	2	140
2009-2011	14	12	8	4	2	0	174
2012-2014	26	29	9	10	2	2	287
2015-2017	142	146	18	50	34	19	991
2018-2020	350	556	74	157	136	60	2818
Общий	542	754	116	225	178	84	4515
X²	25.490**	68.674**	6.256	12.064*	21.739**	7.176	

Источник: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports>.

Рассматривая кросс-табличный анализ концептов, связанных с бизнесом в условиях цифровой трансформации (табл. 8), можно сказать, что концепты в 1-м, 2-м и 5-м кластерах ($p < 0,01$) и концепты в 4-м кластере ($p < 0,05$) являются значимыми. Тем более, что хотя 5-й кластер включен в меньшее количество документов (18,7% в табл. 9), он оказался весьма значимым. Согласно сделанному здесь выводу, концепты этого кластера занимают более важное место в процессе цифровой трансформации, чем другие концепты.

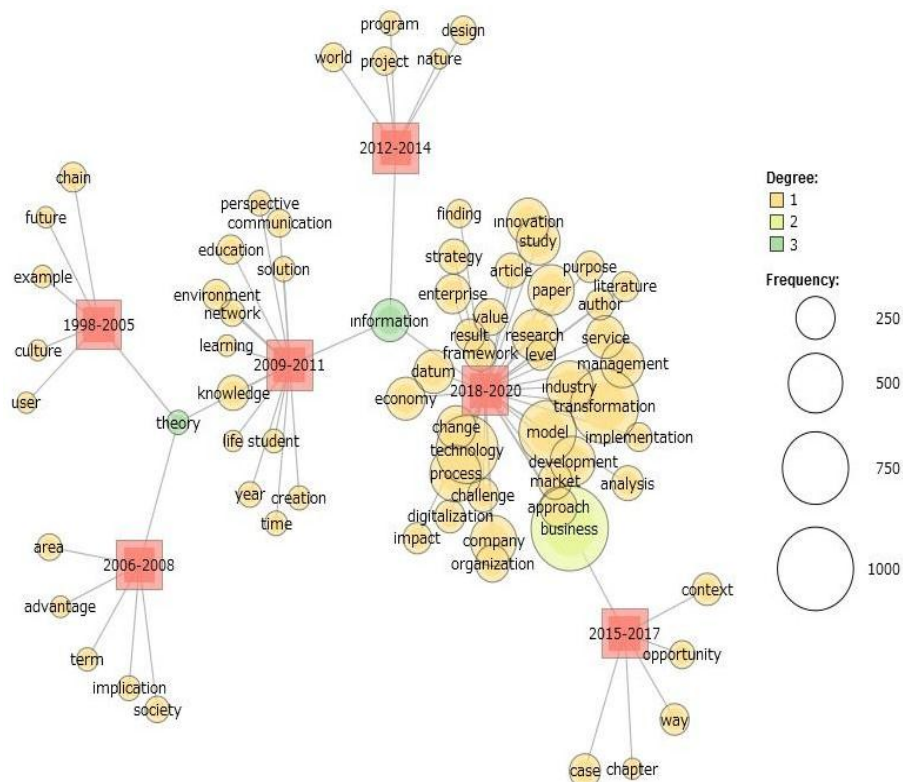
Рисунок 4: Совместная композиция ключевых слов, полученных в результате исследований, связанных с цифровой трансформацией бизнеса, по годам



Источник: Adıgüzel M. 2020

При анализе ключевых слов, использованных в 568 исследованиях по цифровой трансформации (рис. 5), концепции знаний, управления и инноваций в 1998–2005 гг., электронной коммерции, Интернета, автоматизации, образования в 2006–2008 гг., а также знаний, обучения и устойчивого развития. в 2009-2011 видно. В 2012-2014 годах видно, что есть разработки, связанные со стратегией, технологиями, информацией, анализом, приложениями, облачными структурами и цифровой трансформацией. В 2015-2017 годах видно, что цифровые понятия получили широкое распространение с понятием «цифровизация» и произошли большие изменения в процессах цифровизации. В 2018-2020 годах широко использовались как технологии, так и цифровые концепции. Видно, что доминирующими являются понятия цифровой трансформации, цифровой экономики, цифрового бизнеса, инноваций, промышленности и цифрового управления. 2018-2020 годы характеризуются технологиями, с одной стороны, и цифровыми концепциями, с другой (Adıgüzel M. 2020).

Рисунок 5: Слова в исследованиях, связанных с цифровой трансформацией бизнеса вместе, по годам



Источник: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/04/24/world-bank-support-will-help-turkeys-health-system-better-respond-to-covid-19-pandemic>.

При изучении исследований цифровой трансформации бизнеса в 1998–2020 годах (рис. 5) видно, что эти концепции теоретически занимали первое место в течение 10-летнего периода с 1998 по 2008 год. В 2009-2014 годах переходный этап к использованию «информации», в 2015-2017 годах ускорился процесс цифровой трансформации на предприятиях, а в 2018-2020 годах очень быстрое развитие и производство информации в этой поле наблюдаются. Особенно после 2018 года были проведены исследования по изменению и трансформации бизнес-моделей, процессов цифровизации, прикладных исследований, анализа рынка, научных исследований, управления процессами, анализа влияния цифровизации.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Концепция цифровой трансформации рассматривается с точки зрения бизнеса, и подчеркиваются компоненты концепций, которые пытаются применить в бизнесе для цифровой трансформации в текущих исследованиях в этой области. Были проанализированы концепции цифровой трансформации, встречающиеся в процессе с точки зрения бизнеса, и объяснено, что цифровая трансформация включает в себя бизнес. Сегодня информационные технологии используются во всех сферах. В этом отношении видно, что предприятия начали придавать большое значение процессу цифровизации во многих областях, от бизнес-моделей до организационной структуры, пытаясь в последние годы пересмотреть свою технологическую инфраструктуру. Для бизнеса важность обращения с этими понятиями с правильным подходом неоспорима.

Кроме того, видно, что в процессе цифровизации предприятия сталкиваются со многими концепциями, а не с одной концепцией. В связи с этим был сделан вывод, что предприятия должны разрабатывать стратегии трансформации, которые будут охватывать все их бизнес-процессы, или планировать будущее, анализируя текущую ситуацию. Это возможно только в том случае, если предприятия понимают, когда и как различные концепции цифровизации должны быть интегрированы в их бизнес-модели, короче говоря, они обладают необходимыми знаниями в этой области. В этом отношении может быть полезно разработать стратегии цифровой трансформации и адаптировать их к бизнес-процессам, обращая внимание на то, что требуется для каждого компонента, связанного с цифровой трансформацией. В ходе исследования возникли различные цифровые концепции с точки зрения бизнеса. Особенно в процессе цифровой трансформации, больших данных, управлении изменениями, устойчивом развитии, управлении бизнес-процессами, облачных вычислениях, оцифровке, Интернете вещей, электронном бизнесе, финансовых технологиях,

управлении информацией, бизнес-моделях, трансформации бизнеса, социальных сетях, управлении инновациями, Концепции цифровизации, корпоративной архитектуры, аддитивного производства, искусственного интеллекта, цифровой экономики, электронной коммерции и машинного обучения составляют части процесса цифровой трансформации. Родственные понятия были собраны в 6 кластеров в соответствии с их отношениями друг к другу. Был сделан вывод, что среди этих концепций на первый план выходят аддитивное производство, искусственный интеллект, большие данные, технология блокчейн, цифровая экономика, электронная коммерция и машинное обучение, особенно с точки зрения бизнеса. Согласно выводам, полученным в ходе рассмотренных исследований, в то время как 1998-2010 годы включали теоретическую информацию и процессы, связанные с тем, как использовать информацию, было видно, что процессы цифровизации набирали вес между 2011 и 2015 годами, и на первый план вышли полностью цифровые инфраструктуры. после 2018 года. Цифровая трансформация - длительный процесс, требующий разработки стратегии. В этом процессе бизнес-модели, инфраструктурные технологии, продукты, услуги и сервисы меняют форму. В связи с этим основные элементы и компоненты концепций цифровой трансформации были подробно рассмотрены с точки зрения бизнеса. С помощью этого исследования была предпринята попытка внести свой вклад в знания о процессах цифровой трансформации в бизнесе. Кроме того, исследование обеспечивает платформу для дальнейших исследований в этой области. Исследование является отправной точкой для концепций, возникших в процессе цифровой трансформации, и для тех, кто намерен работать над этими концепциями. В будущих исследованиях можно будет изучить влияние существующих концепций на бизнес-модели. Эффекты процесса цифровизации можно изучить, проведя анализ для различных секторов. Вклад в этот процесс можно внести путем разработки новых бизнес-моделей для процесса цифровой трансформации.

Использование концептуальных почв бухгалтерского учета охватывает главные основы и способы, применяемые при составлении и применении всевозможных форм экономической отчетности. Эти основы включают преимущество фирмы, его значимость, своевременность изложения, двусмысленность, осторожность (консерватизм), добросовестность изложения, преимущество сущности над формой и т.д. возможно отнести основы.

Таким образом, понятийная установка бухгалтерского (финансового) учета гарантирует проницаемость и подотчетность бухгалтерской отчетности. Проницаемость экономической отчетности разрешает инфы о текущем состоянии, заключениях и работы фирмы быть четкой и понятной для юзеров экономической отчетности, а обязанность лиц, элементах экономическую отчетность, рулить доверенными им ресурсами и пахнуть обязанность за собственные заключения .

В целом в итоге изучения были получены надлежащие итоги и советы по совершенствованию имеющейся системы бухгалтерского (финансового) учета и отчетности в нашей стране:

1. Создать методические указания по использованию намерения счетов;
2. Обязаны быть размещены пояснения к любому национальному эталону бухгалтерского учета;
3. Создать надлежащие памятке по опубликованию и составлению форм бухгалтерской (финансовой) отчетности;
4. Обязан быть санкционирован повторяющийся контроль для испытания мастерства бухгалтеров;
5. Оказывать поддержку фирмам в предложении высококвалифицированных консультационных предложений по использованию НСБУ;
6. Международные и национальные стереотипы обязаны исследоваться в отношении приятель приятеля, а национальные стереотипы обязаны быть очень максимально согласованы с интернациональными стереотипами для

предотвращения значимых манипуляций и промахов в экономической отчетности;

7. Поощрять изучения свежей модели бухгалтерского учета и государственных стереотипов бухгалтерского учета и поддерживать публикацию дел по их интерпретации;

8. Большущее внимание оказывается на уделение использованию компьютерного учета;

9. Программки для ЭВМ по ведению бухгалтерского (финансового) учета обязаны быть лицензированы;

10. Осуществить стереотипы бухгалтерского (финансового) учета и преподавание компьютерного учета в вузах;

11. Потому что использование стереотипов бухгалтерского (финансового) учета играет важную роль в управлении экономикой государства, на финансирование событий в данном направлении обязаны быть уделены экономные средства;

12. Осуществить курсы увеличения квалификации для увеличения квалификации бухгалтерского персонала и изучения обучения его Интернациональным и Государственным эталонам бухгалтерского учета, а еще правилам использования компьютерного учета на предприятиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На Азербайджанском языке

1. 11 iyul 2000-ci il tarixli 905-IG nömrəli Azərbaycan Respublikasının Qanunu ilə təsdiq edilmiş Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi (sonrakı dəyişiklik və əlavələrlə), Bakı, 2014.
2. 23 iyul 2007-ci il tarixli NAS11 “Mühasibat siyasəti, mühasibat qiymətləndirmələrində dəyişikliklər və səhvlər”.
3. 29 iyun 2004 -cü il tarixli “Mühasibat uçotu haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu, Bakı, 2004.
4. Abbasov G.A., Səbzəliyev S.M., Kuliev V.M., Daşdəmirov A.İ., Sadıqov A.A. (2003), Mühasibat uçotu (maliyyə) uçotu (Azərbaycan dilində), Bakı, Qanun, 225 səh.
5. Milli Ticarət Təşkilatları Mühasibat Uçotu Standartları, Bakı, 2009 -cu il.
6. Rus dilində beynəlxalq maliyyə hesabatı standartları. Moskva, Askeri-ASSA, 2011, 998 səh.

На английском

1. Jones T.M. “Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined”, California Management Review, 2014, 22(3), p.59-67.
2. Kirk C.P., Rifkin L.S. “I'll Trade You Diamonds for Toilet Paper: Consumer Reacting, Coping and Adapting Behaviors in the COVID-19 Pandemic”, Journal of Business Research, 2020, 117, p.124-131.
3. Knowles J., Ettenson R., Lynch P., Dollens J. “Growth Opportunities for Brands During the COVID-19 Crisis”, MIT Sloan Management Review, 2020, 61(4), p.2-6.
4. Kotler P., Lee N. (2018), “Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause”, John Wiley & Sons, 345 p.
5. London M. Morfopoulos R.G. (2010), “Social Entrepreneurship: How to Start Successful Corporate Social Responsibility and Community-Based Initiatives for Advocacy and Change”, Routledge, Taylor&Francis Group. 147 p.

6. McKinsey & Company, “Beyond Coronavirus; The Path to the Next Normal”, Mart 2020 Raporu. McKinseyDigital, “The Covid-19 Recovery Will Be Digital: A Plan for the First 90 Days”, Mayıs 2020 Raporu.

7. McWilliams A., Siegel D. “Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective”, Academy of management review, 2015, 26(1), p.117-127.

8. Moir L. “What Do We Mean by Corporate Social Responsibility?”, Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 2015, 1(2), p.16-22.

9. Pantano E., Pizzi, G., Scarpi D., Dennis C. “Competing During a Pandemic? Retailers’ Ups and Downs During the COVID-19 Outbreak”, Journal of Business Research, 2020, 116, p.209-213.

10. Porter M.E., Kramer M.R. “The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility”, Harvard Business Review, 2006, 84 (12), p.78-92.

11. Pricewaterhouse Coopers, “Considering the Potential Business Impacts of the Covid-19 Outbreak”, 03.2020, Raporu.

12. Sharma P., Leung T.Y., Kingshott R.P., Davcik N.S. Cardinali S. “Managing Uncertainty During a Global Pandemic: An International Business Perspective”, Journal of Business Research, 2020, 116, p.188-192.

13. Sheth J. “Impact of Covid-19 on Consumer Behavior: Will the Old Habits Return or Die?”, Journal of Business Research, 2020, 117, p.280-283.

14. Vallaster C., Lindgreen A., Maon F. “Strategically Leveraging Corporate Social Responsibility: A Corporate Branding Perspective”, California Management Review, 2012, 54(3), p.34-60.

15. Wang Y., Hong A., Li X., Gao J. “Marketing Innovations During a Global Crisis: A Study of China Firms’ Response to COVID-19”, Journal of Business Research, 2020, 116, p.214-220.

Ha туреџком

16. Adıgüzel M. (2020), “Covid-19 Pandemisinin Türkiye Ekonomisine

Etkilerinin Makroekonomik Analizi”, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 19, s.191-221.

17. Akça H. “Devlet Müdahalesinin Başarısızlığı Üzerine Bir Değerlendirme”. Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 20 (2011), 179-190.

18. Alper Y. (2016), “Küreselleşme ve Küreselleşmenin Sosyal Sorunları”, Sosyal Politika, Yusuf Alper ve Aysen Tokol (Ed.), Dora Yayıncılık, Bursa.

19. Altay A., Karabulut Ş. “Azerbaycan’de Mali Teşvik Sistemi ve Yatırımlara Sağlanan Mali Teşviklerin Değerlendirilmesi”. Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2017, 4/4, s.189-202.

20. Arslan İ., Bayar İ. (2020), “Covid-19 Salgını, Ekonomik Etkileri ve Küresel Ekonominin Geleceği”, Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, 19, s.87-104.

21. Aytakin İ. “Küreselleşme ve Ekonomik Küreselleşme”, Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2013, 1(2), s.123-134.

22. ATSO, Covid-19 Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi 2020. Erişim:18 Haziran 2020.

<http://www.atso.org.tr/yukleme/dosya/079d5132c9afb2964487ac5b88c10513.pdf>.

23. Bölükbaş M. “Türkiye Ekonomisinde Enflasyon ve Faiz Oranı Covid-19 Salgınından Etkilendi mi?”, Bankacılar Dergisi, 2020, 115, s.50-68.

24. Cinel E.A. “Covid-19’un Küresel Makroekonomik Etkileri ve Beklentiler”, Politik Ekonomik Kuram, 2020, 4, s.124-140.

25. Dündar N. “Küresel Salgınların Makroekonomik Etkileri Üzerine Bir Araştırma”, Uluslararası Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırma Dergisi 2020, 7, s.837-852.

26. Duran M.S., Acar M. “Bir Virüsün Dünyaya Ettikleri: Covid-19 Pandemisinin Makroekonomik Etkileri”, International Journal Of Social and Economic Sciences, 2020, (10) 1, s.54-67.

27. Durmuş S., Şahin D. “Covid-19 Küresel Salgında Dünyada ve Türkiye’de Uygulanan Ekonomi Politikaları Üzerine Bir Değerlendirme”, Turkish Studies 2020, 15(4), s.924-943.

28. Eroğlu E. “Covid-19’un Ekonomik Etkilerinin ve Pandemiyle Mücadele Sürecinde Alınan Ekonomik Tedbirlerin Değerlendirilmesi” 2020, 5(2), s.211-236.

29. Eryüzlü H. “Covid-19 Ekonomik Etkileri ve Tedbirler: Türkiye’de ‘Helikopter Para’ Uygulaması”, Ekonomi Maliye İşletme Dergisi 2020, 3, s.10-19.

30. Gülmez H. (2020), “En Kolay Anlatımı ile Covid-19 Pandemisi”, Nobel Yayıncılık, Ankara.

31. Han A., Pehlivan C., Konat G. “Covid-19 Pandemi Sürecinin Türkiye Ekonomisine Etkilerinin Ampirik Analizi”, Sağlık ve Sosyal Refah Araştırmaları Dergisi 2022, 4(1), s.32-49.

На русском

1. Александрович Е.В. (2016), “Теория бухгалтерского учета: учеб”. Пособие в 2ч. Ч.2 Александрович Е.В. Круковская Т.А. Шаров А.В. ГУ КузГТУ. Кемерово, 124 стр.

2. Бабаев Ю.А. (2017), “Теория бухгалтерского учета”. Учебник для ВУЗов. 3-е изд. М. ТК Велби, 146 стр.

3. Бабаев Ю.А., Макарова Л.Г., Оболенская Ю.А., Петров А.М., Самохвалова Ю.Н. (2015), М. Бухгалтерский учет. 258 стр.

4. Бахрушина М.А. (2018), “Учетная политика в системе управленческого учета”. Монография. Москва, Экономист, 205 стр.

5. Бухгалтерский учет: Учебник. Под ред. Безруких П.С. М. Бухгалтерский учет, 2007, 298 стр.

6. Грачева М.Е. “Учетная политика: анализ нормативных документов и перспектив их развития”. Грачева М.Е. Международный бухгалтерский учет. 2015, No 14. 19 стр.

7. Ермакова Н.А., Ивашкевич О.В. “Интеграция методов калькулирования”. Н.А. Ермакова О.В. Ивашкевич Международный бухгалтерский учет. 2016, No 11. 22 стр.

8. Ефимова О.В. (2010), “Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник”. О.В.

Ефимова. 3-е изд., испр. и доп. М., Издательство «Омега- Л» 351 стр.

9. Захарьин В.Р. “Учетная политика на 2011 год”. Захарьин В.Р. Экономико-правовой бюллетень. 2015, №1. 130 стр.

10. Ковалев В.В. (2002), “Финансовый анализ: Методы и процедуры”. В.В. Ковалев. М., Финансы и статистика, 560 стр.

11. Козлова Е.П. и др. (2014), “Бухгалтерский учет”. М. Финансы и статистика, 358 стр.

12. Кондраков Н.П. (2014), “Бухгалтерский учет”. Кондраков Н.П. М. ИНФРА. М. 640 стр.

13. Кондраков Н.П. (2018), “Бухгалтерский учет: Учеб. пособие 5-е изд”., перераб и доп. М. ИНФРА-М. 279 стр.

14. Костылева Ю.Ю., Костылев В.А. “Оформление документа об учетной политике организации” Костылева Ю.Ю., Костылев В.А. Аудиторские ведомости. 2014, № 1. стр.17-24.

15. Красноперова О.А. (2011), “Учетная политика организации на 2011 год” О.А. Красноперова. М. ГроссМедиа, РОСБУХ, 332 стр.

16. Крылов С.И. (2016), “Финансовый анализ: учебное пособие”. С. И. Крылов Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 160 стр.

17. Мизиковский Е.А. (2015), “Теория бухгалтерского учета”. М. Экономист, 397 стр.

18. Николаева С.А. (2014), “Учетная политика организации: Принципы формирования”, содержание, практические рекомендации, аудиторская проверка. Николаева С.А. М. «Аналитика-Пресс», 368 стр.

19. Поленова С.Н. “Предпосылки международной стандартизации бухгалтерского учета и отчетности”. Поленова С.Н. Международный бухгалтерский учет. 2018, № 6. 2 стр.

20. Половинкина С. “Учетная политика по МСФО”. Половинкина С. Расчет. 2008-й год. № 5, 45 стр.

21. Половинкина С. “Учетная политика по МСФО”. Половинкина С. Расчет. 2008-й год. № 5, 45 стр.

22. Ремизова Е.Ю., Султанова Г.С. (2015), “Подготовка к переходу на МСФО: что необходимо знать главному бухгалтеру”. Ремизова Е.Ю., Султанова Г.С. Система ГАРАНТ, 299 стр.

23. Сабзалиев С.М., Аббасов Г. (2015), «Бухгалтерский учет в сфере услуг» (на азербайджанском языке), Баку, 198 стр.

24. Самохвалова Ю.Н. (2016), “Бухгалтерский учет: Практикум: учебное пособие”. М. ФОРУМ, 248 стр.

25. Семенов А.С. “Организация работы по трансформации финансовой отчетности и переходу на МСФО” А.С. Семенов. Международный бухгалтерский учет. 2008, No 1. 21 стр.

26. Соколов Я.В. “Профессиональное суждение новый инструментарий современной бухгалтерии” Соколов Я.В. Бухгалтерский учет. 2015, Ноябрь. No 21, 65 стр.

27. Шеремет А.Д. (2008), “Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций 2-е изд”. А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев, М., ИНФРА-М, 208 стр.

Интернет-Ресурсы

28. <https://cepr.org/sites/default/files/news/COVID-19.pdf>.

29. <http://www.tuba.gov.tr/files/images/2020/kovidraporu/Covid-19%20Raporu-Final%2B.pdf>.

30. <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports>.

31. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/04/24/world-bank-support-will-help-turkeys-health-system-better-respond-to-covid-19-pandemic>.

32. WHO, World Health Organization. “Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard”. Erişim:9 Aralık 2020. <https://covid19.who.int/>.

33. <https://www.bruegel.org/publications/datasets/covid-national-dataset/>.

34. www.interregeurope.eu, “Portuguese Measures For Smes Under Covid-19”. Erişim 27 Haziran 2020. <https://www.interregeurope.eu/intra/news/news-article/8259/portuguese-measures-for-smes-under-covid-19/>.

Список таблиц

Таблица 1: Объем платных услуг, оказанных гражданам в Азербайджане за аналогичный период 2018-2020 гг.....	23
Таблица 2: Классификация и виды инструментов поощрения.....	279
Таблица 3: Провалы рынка и провалы правительства.....	29
Таблица 4: Темпы экономического роста по уровню развития экономики (%).....	35
Таблица 5: Темпы экономического роста в развитых странах и Азербайджане (%).....	36
Таблица 6: Данные о товарах и услугах, импорте и экспорте в развитых странах и Азербайджане (процентное изменение).....	39
Таблица 7: % Изменение объема внешней торговли в экономике Азербайджана по сравнению с январем предыдущего года.....	45
Таблица 8: Распределение концепций цифровой трансформации в бизнесе по родственным связям.....	62
Таблица 9: Исследования, охватываемые кластерами концепций и весами использования.....	63
Таблица 10: Кросс-табличный анализ концепций цифровой трансформации бизнеса по годам.....	64

Список рисунков

Рисунок 1: Карта анализа совпадения ключевых слов исследований цифровых двойников в архитектуре, машиностроении, строительстве, бизнесе и управлении объектами (2013-2021 гг.).....	57
Рисунок 2: Концепции, используемые при цифровой трансформации бизнеса.....	61
Рисунок 3: Распределение наборов кодирования и субпонятий по годам.....	63
Рисунок 4: Совместная композиция ключевых слов, полученных в результате исследований, связанных с цифровой трансформацией бизнеса, по годам.....	65
Рисунок 5: Слова в исследованиях, связанных с цифровой трансформацией бизнеса вместе, по годам.....	66

Список графиков

График 1: 2017-2021 Темпы экономического роста по методу производства в экономике Азербайджана (%).....	40
График 2: Уровень инфляции в Азербайджане в 2019-2022 гг. (%).....	43

Список Диаграмм

Диаграмма 1: Уровень безработицы по годам.....	46
---	----