

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И
ДОКТОРАНТУРЫ**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**«ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА»**

Халисламов Тамерлан Эльдар оглы

БАКУ – 2022

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И
ДОКТОРАНТУРЫ**

**Директор Международного Центра
Магистратуры и Докторантуры
д.ф.э., доц. Ахмедов Фариз Салех
оглы
Подпись _____
“ ____ ” _____ 20__ год**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**«ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА»**

Код и название специальности: 060404 - Экономика

Специализация: Регулирование экономики

Группа: 27

Магистрант:
Тамерлан Халисламов
Эльдар оглы
_____ подпись

Научный руководитель:
Садигов Мустафа
Мирсадиг оглу
_____ подпись

Руководитель программы:
д.ф.э., доц. Гумбатова Сугра Ингилаб
кызы
_____ подпись

Заведующий кафедрой:
д.э.н. проф., Калбиев Яшар
Атакиши оглы
_____ подпись

БАКУ – 2022

Elm andı

Mən, Xalislamov Tamerlan Eldar oğlu and içirəm ki, «Проблемы и возможности развития туризма в освобожденных территориях Азербайджана» mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

AZƏRBAYCANIN İŞĞALDAN AZAD EDİLMİŞ ƏRAZİLƏRİNDƏ TURİZMİN İNKŞAFIN PROBLEMLƏRİ VƏ İMKANLARI

XÜLASƏ

Tədqiqatın aktuallığı: Bu mövzunun aktuallığı ondan ibarətdir ki, 2020-ci ildə 44 günlük II Qarabağ müharibəsi zamanı Azərbaycan Respublikasının tarixində əlamətdar hadisə baş vermiş, Azərbaycanın rəşadətli ordusu Qarabağ regionunu işğaldan azad etmişdir. Qarabağ regionun bərpası Azərbaycan hökumətinin qarşısında duran prioritet və birinci dərəcəli başa qələn tapşırığıdır. Hökumət tərəfindən əkin sahələrinin təmizlənməsi və dağılmış infrastrukturun bərpası üçün fəal tədbirlər görülür. Qarabağın eyni zamanda iqtisadiyyatın bir neçə sahəsi üzrə böyük inkişaf potensialı var, xüsusən də bu bölgənin unikal təbii şəraiti, zəngin mədədiyyəti və tarixi turizmin inkişafına töhfə verə bilər.

Tədqiqatın məqsədi: Dissertasiya tədqiqatın məqsədi işğaldan azad edilmiş ərazilərdə turizm sənayəsinin inkişafı üçün metodiki tövsiyələr hazırlamaqdır.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: Dissertasiya işində nəzəri və elmi metodlardan istifadə olunmuşdur. Nümunə götürmə, müşahidə və təhlil üsulları da tətbiq edilmişdir. Bundan əlavə, analitik metod, sistemli yanaşma, həmçinin SWOT və ekonometrik analiz vasitələrindən istifadə edilmişdir.

Tədqiqatın informasiya bazası: Tədqiqatın məlumat bazasını Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsinin təqdim etdiyi məlumatlar, habelə Ümumdünya Turizm Təşkilatının statistik topluları təşkil etmişdir.

Tədqiqatın məhdudiyyətləri: Əsas məhdudiyyət işğalçıların dağıdıcı fəaliyyəti ilə əlaqədar rayonun infrastrukturuna dair aktual məlumatların olmaması, eləcə də tam yenidən qurulmasının dəqiq vətənin müəyyən edilməsidir.

Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri: Turizm sənayəsinin inkişafı, eləcə də sənayəyə xarici investisiyalarının səyiyyəsinin artırılması və regionun turizm məkanına çevrilməsi sahəsində dünya təcrübəsi analiz olunub. Regionların ümumi regional məhsullarına turizm sənayəsi faktorlarının təsiri də araşdırılmışdır.

Nəticələrin istifadə oluna biləcəyi sahələr: Bu tədqiqatın nəticələri Qarabağ regionunda turizmin inkişafı üzrə dövlət proqramların və ya strateji yol xəritələrinin hazırlanmasında tətbiq oluna bilər.

Açar sözlər: turizm, dövlət tənzimlənməsi, azad edilmiş ərazilər, ekonometrik analiz, Qarabağ.

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА

РЕЗЮМЕ

Актуальность исследования: Актуальность данной темы заключается в том, что в 2020 году произошло знаменательное событие в истории Азербайджанской Республики в ходе 44-х дневной II Карабахской войны доблестная азербайджанская армия освободила регион Карабаха от оккупации.

Восстановление региона Карабаха является приоритетной и первостепенной задачей, стоящей перед правительством Азербайджана. Карабах имеет большой потенциал развития сразу в нескольких направлениях экономики, в частности данный регион обладает уникальными природными условиями, богатой культурой и историей, что может поспособствовать развитию туризма.

Цель исследования: Цель диссертационного исследования состоит в выработке методологических рекомендаций по развитию туристской отрасли в освобожденных территориях.

Методы исследования: В диссертации были использованы теоретические и научные методы. Также применялись методы отбора проб, наблюдения и анализа. Кроме того, использовались аналитический метод, системный подход, а также различные инструменты анализа такие, как SWOT-анализ и эконометрический анализ.

Информационная база исследования: Информационной базой исследования послужили статистические данные, предоставленные Государственным комитетом по статистике Азербайджанской Республики, а также статистические сборники Всемирной туристской организации.

Ограничения в исследовании: Основным ограничением является отсутствие актуальной информации по инфраструктуре региона в силу разрушительной деятельности оккупантов, а также точных сроков восстановления и полной реконструкции региона.

Научная новизна и практические результаты исследования: Изучен мировой опыт развития туристской отрасли, а также повышения уровня иностранных инвестиций в отрасль и превращение региона в туристскую дестинацию. Также были изучено влияние факторов туристской отрасли на валовые региональные продукты регионов.

Сферы применения результатов исследования: Результаты данного исследования могут быть применены при разработке государственных программ или стратегических дорожных карт по развитию туризма в регионе Карабаха.

Ключевые слова: туризм, государственное регулирование, освобождённые территории, эконометрический анализ, Карабах.

СОКРАЩЕНИЯ:

АР	Азербайджанская Республика
ВВП	Внутренний Валовый Продукт
ВРП	Валовый Региональный Продукт
ВТО	Всемирная Туристская Организация
ГК	Гражданский Кодекс
Др.	Другие
ЕС	Европейский Союз
ИСЕСКО	Организация Исламского Мира по Образованию, Науке и Культуре
МКОСР	Международная Комиссия по окружающей среде и развитию
МНК	Метод Наименьших Квадратов
НАР	Нахчиванская Автономная Республика
ОАЭ	Объединенные Арабские Эмираты
ООН	Организация Объединенных Наций
ООПТ	Особо охраняемые природные территории
СНГ	Содружество Независимых Государств
СССР	Союз Советских Социалистических Республик
ТЮРСКОЙ	Международная Организация Тюркской Культуры
ФРГ	Федеративная Республика Германия
ЮНЕСКО	Организация Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	7
I ГЛАВА. БАЗОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА.....	10
1.1. Туризм как отрасль экономики страны.....	10
1.2. Проблемы развития туризма в регионе.....	25
II ГЛАВА. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	35
2.1. Развитие туристской отрасли в Азербайджане.....	35
2.2. Факторы развития туризма в освобожденных территориях...	58
III ГЛАВА. ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА.....	76
3.1. Перспективные направления развития туризма в регионе.....	76
3.2. Программа организации туризма в регионе.....	89
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	101
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	105
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	111
Список таблиц.....	116
Список рисунков.....	116

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы: Актуальность данной темы заключается в том, что в 2020 году произошло знаменательное событие в истории Азербайджанской Республики. В ходе 44-х дневной II Карабахской войны доблестная азербайджанская армия освободила региона Нагорного Карабаха и вернула оккупированные территории домой.

Восстановление региона Нагорного Карабаха является приоритетной и финансово затратной задачей, стоящей перед правительством Азербайджана. Ведь в период оккупации, а также в ходе отступления со стороны армянских захватчиков был нанесен огромный ущерб инфраструктуре региона. Со стороны правительства принимаются активные меры по разминированию полей и восстановлению разрушенной инфраструктуры. Нагорный Карабах имеет большой потенциал развития сразу в нескольких направлениях экономики, т.к. данный регион обладает большими запасами полезных ископаемых, что может способствовать развитию добывающей и перерабатывающей промышленности, а также обладает уникальными природными условиями, богатой культурой и историей, что может поспособствовать развитию туризма.

До распространения коронавирусной инфекции туристская отрасль занимала передовые позиции в сфере услуг на мировом рынке, но из-за пандемии и принятия жестких мер по изоляции за небольшой период времени туризм понес большие потери. Несмотря на это, туризм является одной из самых популярных услуг, т.к. у потребителя всегда присутствует потребность в отдыхе, поэтому после снижения негативных последствий пандемии туризм вновь вернется на передовые позиции в мировой экономике.

Туристская отрасль обладает мультипликативным эффектом, за счет которого способна оказывать воздействие сразу на несколько смежных с туризмом отраслей (общественное питание, транспорт, развлечения и т.д.). Поэтому его развитие на освобожденных территориях позволит ускорить процесс восстановления, т.к. с развитием туризма также большое внимание

будет уделяться и другим отраслям экономики региона. Также это приведет к увеличению доходов от туристской отрасли; окажет позитивное воздействие как на развитие самого региона, так и на экономику страны в целом. Для достижения поставленных целей и успешного развития туризма на территории Нагорного Карабаха необходимо активное государственное вмешательство, которое своим воздействием позволит ослабить негативные факторы, препятствующие развитию туризма. Также это действие поможет ускорить процесс превращения региона Нагорного Карабаха в передовую дестинацию не только на локальном уровне, но и на мировом.

Степень разработанности и изученности проблемы: Туристская отрасль является стратегически значимой отраслью экономики Азербайджанской Республики, но по причине отсутствия актуальных данных по освобожденному от оккупации региону вопрос развития туризма в Карабахе находится в стадии своего становления. По данной теме не считается полностью разработанной и изученной по вышеуказанной причине.

Цели и задачи исследования: состоит в выработке методологических рекомендаций по развитию туристской отрасли в освобожденных территориях. Для достижения этой цели были сформулированы следующие задачи:

1. Оценить место и роль туризма в мировой экономике;
2. Обосновать значение туристской отрасли для экономического роста и развития страны;
3. Провести анализ туристской отрасли в стране;
4. Выявить факторы, сдерживающие развитие туристской отрасли;
5. Выделить конкурентные преимущества и определить стратегические приоритеты развития туристской отрасли.

Объект и предмет исследования: *Объектом исследования* является туристская отрасль Азербайджанской Республики. *Предмет исследования* – меры государственной поддержки по развитию туристской отрасли в освобожденных территориях

Методы исследования: в диссертации были использованы теоретические и научные методы. Также применялись методы отбора проб, наблюдения и анализа. Кроме того, использовались аналитический метод, системный подход, а также различные инструменты анализа такие, как SWOT-анализ.

Информационная база исследования: в диссертационной работе автор опирался на различные учебники, монографии, научные статьи как зарубежных, так и местных авторов. В работе также использовалась актуальная статистика, представленная Государственным комитетом по статистике Азербайджанской Республики, а также статистические отчеты Всемирной организации по туризму и пр.

Ограничения в исследовании: Основным ограничением, по мнению автора, считается отсутствие актуальной информации по инфраструктуре региона в силу разрушительной деятельности оккупантов, а также точных сроков восстановления и полной реконструкции региона.

Научная новизна исследования: Изучен мировой опыт развития туристской отрасли, а также повышения уровня иностранных инвестиций в отрасль и превращение региона в туристскую дестинацию. В ходе исследования также было оценено влияние факторов туристской отрасли на величину валовых региональных продуктов отдельных территорий страны.

Практическое значение результатов и сфера применения: Результаты, полученные в ходе данного исследования, могут быть использованы в организации и реализации государственных программ или стратегических дорожных карт по развитию туристской отрасли, как Азербайджанской Республики, так и региона Карабаха.

I ГЛАВА. БАЗОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

1.1. Туризм как отрасль экономики страны

Активная тяга к путешествиям прослеживается еще с давних пор, когда первые люди постигая азы торговли выдвигались в далекий путь, чтобы найти новые страны и разнообразные товары. Именно это способствовало развитию торговых отношений не только на локальном уровне, но также и выводило их на международный уровень. С развитием экономических отношений у человека также появилась потребность в удовлетворении своего любопытства путем путешествий. Ведь именно в путешествиях человек открывает для себя новые дестинации, познает новую для себя культуру и расширяет свой кругозор. И за последние 20 лет мы можем наблюдать рост такой потребности и активный рост туристского сектора как в сфере услуг, так и в мировой экономике целом. Чтобы определить, чем является туризм на сегодняшний день стоит привести его определение. В качестве определения категории туризма с нашей стороны было взято определение, представленное в законе Азербайджанской Республике «О туризме» от 4 июня 1999 года. Согласно закону, под данной категорией понимается временное пребывание граждан АР, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места проживания в различных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране временного присутствия. Из этого следует, что под туризмом стоит подразумевать любое временное передвижение резидента со своего постоянного места жительства с какой-то целью, что расширяет концепции туризма и может охватить ему большие сферы деятельности. Далее мы будем рассматривать экономические составляющие туристской отрасли, а также взаимодействие экономических агентов в производстве туристских продуктов и услуг.

Специфика туристской отрасли подвергается влиянию различных факторов, препятствующих успешной деятельности. Ведь в чаще всего

отрасль сталкивается с факторами, имеющими случайный характер. Условно экономика туризма подвержена воздействию внешних и внутренних факторов.

К перечню внешних факторов можно отнести: сезонность, природные, политические и экономические факторы. Сезонность является не неопределенной, а детерминированной составляющей. По этой причине он оказывает влияние на туристскую индустрию. Особому воздействию подвергаются предприятия-производители услуг туристского сегмента. Также можно отметить предприятия гостиничного сектора. Основная задача туристской индустрии сводится к заполнению гостиничных учреждений в не пиковые сезоны. Для реализации поставленной задачи в непиковые сезоны принимаются меры различного характера. К данным мерам можно отнести выставки, концерты и т.д. Следующие действия позволяют предприятиям гостеприимства поддерживать экономическую активность (Морозов М.А. и другие, 2014).

Политические факторы имеют немаловажное значение для успешного функционирования туристской отрасли как локальном, так и глобальном уровнях. Например, такие факторы, как международные отношения, внутренняя политика, военные конфликты и пр. следует отнести к политическим факторам.

Туристская индустрия также подвержена влиянию *экономических факторов*. Ведь степень развитости экономики прямо коррелирует с развитием туризма, как внутреннего, так и внешнего. Так как это обосновано высоким уровнем развития материально-технической базы. Это также отражается на уровне благосостояния населения, который также положительно влияет на туризм.

Также из-за значимого влияния природных отклонений принимается во внимание влияние *природных факторов*. К примеру, различные туристские факторы, как дождливое лето на морском туристическом объекте, бесснежная зима на горнолыжном курорте, могут повлиять на уровень туристской

активности. Серьезный ущерб на развитие туристской деятельности могут повлиять и стихийные бедствия. Среди них: лесные пожары, наводнения, ураганы, и т.п. Природные катаклизмы не только негативно воздействуют на инфраструктуру региона, что даже может привести к его разрушению, но и влияет на его экологическую составляющую. Это может привести к полному приостановлению туристской деятельности в регионе, что также негативно влияет на деятельности туристских экономических агентов. Чрезвычайные ситуации, возникающие в ходе промышленной деятельности такие, как аварии могут выключить регион из туристской активности (Морозов М.А. и другие, 2014).

Активность туристского сектора важна не только в развитии национальной экономики страны, но также влияет на ее участие на международном рынке туристских услуг. Стимулирование туристской отрасли приводит к активизации процессов интеграции и международной специализации. Это выражается в создании социальных и экономических взаимосвязях, что является причиной развития туристского феномена как вида экономической деятельности. Общеизвестный факт, что развитие туристской отрасли сочетает в себе рыночную составляющую экономических связей, а также социального развития общества.

Развитие въездного туризма является наиболее целесообразной задачей для принимающей страны. Его деятельность помогает привлечь иностранные денежные потоки в регион. Доходы, получаемые от туристской деятельности, способствуют ускоренному развитию региональной экономики. При увеличении численности прибывающих туристов наблюдается можно наблюдать рост спроса на сувенирную продукцию, а также на продукцию, произведенную традиционными для региона методами со стороны местных мастеров. Данный факт может также выступать, как реклама туристского центра и привлекать большее число туристов.

Морозов М.А. в своем учебном пособии приводит последствия развития туризма, разделяя данные последствия на две группы: польза и ущерб. Также

данные последствия были разделены на группы по сферам своего воздействия: экономические, социально-культурные, экологические. Автор подчеркивает, что развитие туристской деятельности в стране способно оказывать не только положительный, но и негативный эффект. Представленные автором последствия можно наблюдать в следующей таблице (см. Таблица 1).

Таблица 1: Последствия развития туризма

Польза	Ущерб
Экономические последствия	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение участия в международном разделении труда 2. Использование местных ресурсов 3. Привлечение иностранного капитала и получение доходов в валюте 4. Структурные сдвиги в национальном производстве товаров и услуг 5. Повышение численности занятых 6. Поступление налогов в государственную казну 7. Сбалансированность региональных диспропорций 8. Создание экономического имиджа страны за границей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Утечка валюты 2. Рост импорта 3. Отток из традиционных сфер занятости 4. Сезонная занятость 5. Инфляция 6. Зависимость от политической ситуации, международной экономической конъюнктуры, моды 7. Возникновение экономических кризисов и несбалансированность развития
Социально-культурные последствия	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ломка языковых, социальных, классовых религиозных барьеров 2. Повышение образовательного уровня 3. Сохранение произведений искусства и традиций 4. Доступ к информации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Негативное отношение местных жителей 2. Создание стереотипов 3. Эффект демонстрации (подражание в потреблении) 4. Коммерциализация культуры, религии, искусства 5. Рост социальных проблем 6. Изменения в общественной структуре
Экологические последствия	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание национальных парков и заповедников 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загрязнение окружающей среды 2. Деградация ландшафтов 3. Выведение сельскохозяйственных земель из оборота

Источник: Морозов М.А. и другие, Чеховский печатный двор, 2014

Максимальный результат от туристской деятельности возможно получить только при одновременном взаимодействии с остальными смежными с туризмом отраслями национальной экономики. В случае если туризм своим всесторонним развитием не наносит экономического ущерба развитию других отраслей экономики, тогда можно отметить положительное влияние туризма на экономику страны.

Факторы, оказывающие влияние на туристский спрос, характер влияния, основные тенденции, а также большой объем информации о производителях и потребителях туристских услуг помогает оценить уровень социально-экономического воздействия туризма.

Также стоит рассмотреть основные проблемы, с которыми может столкнуться экономика сферы туризма на пути своего развития. Хорошо известно, что все общества независимо от места, времени и уровня развития сталкиваются с экономическими проблемами в туризме. Данные проблемы связаны задачей распределения туристских ресурсов при неопределенном количестве потребностей и пожеланий туристов. Оптимальное использование ограниченных туристских ресурсов для нахождения сочетаний способов их использования для удовлетворения потребностей туристов. Возникновение вышеуказанных проблем связаны с размещением экономических агентов туристской отрасли, формированием туристских продуктов и определением ценовой политики распределения продуктов и услуг и пр.

В противовес рыночной экономике ставится плановая экономика, известная как командно-административная. Рынок туристских услуг был отодвинут на второй план, т.к. ежедневные решения от имени туристских компаний и самих туристов принимались и координировались со стороны государства. На практике становится ясно, что за счет механизма туристского рынка не могут быть решены проблемы экономики туризма. По этой причине активное вмешательство со стороны государства необходимо. Роль государства направлена на предотвращение нежелательного развития и возможных негативных последствий развития туристской отрасли. Государство вовлекается в туристскую экономику с целью корректировки слабых мест и уязвимостей данного рынка.

Экономика туризма определяется в том числе важными целями, которые находят свое отражение в качественной и количественной максимизацией удовлетворения психологического опыта туристов, максимизации доходов

туристских компаний, максимизации расходов туристов в процессе путешествия (Писаревский Е.Л., 2014)

Вышеуказанные цели дают положительную динамику темпов роста экономики туризма. Максимизация психологического опыта создает у туристов чувство удовлетворенности, а главное способствует желанию вернуться в страну, так скажем, повторно. Ведь такое путешествие оставляет приятные впечатления, а это в будущем может привести к увеличению расходов туристов в путешествии.

Туризм по своему характеру путешествия стоит подразделить на определенные типы. В качестве основного признака классификации туризма со стороны ВТО было использовано пересечение государственных границ. На его основе ВТО предложила новую классификацию туризма. Подробная классификация и определения каждой категории представлены в таблице ниже (см. Таблицу 2).

Таблица 2: Типы туризма

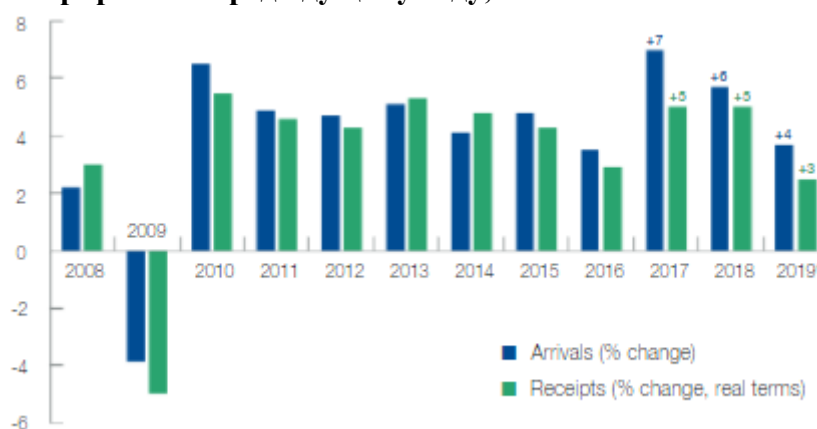
Типы туризма	
Внутренний туризм	Это путешествие жителей какой-либо страны (региона) по своей собственной стране (региону). Эта форма туризма не приносит стране валюту, однако именно она влияет на развитие экономики. Ведь идет воздействие на перераспределение доходов между регионами страны.
Выездной туризм	Путешествие жителей какой-либо страны (региона) в другую страну (регион).
Въездной туризм	Путешествие по какой-либо стране (региону) лиц, не являющихся ее жителями (жителями региона). В странах, где культивируется только въездной туризм, развивается односторонняя туристская субструктура и не развиваются средства приема внутренних туристов.

Источник: Писаревский Е.Л., Чеховский печатный двор, 2014.

Далее стоит рассмотреть статистику мировой туристской индустрии, представленной ВТО в период с 2008 по 2019 гг. На туристскую отрасль, как

и на всю мировую экономику в XXI веке, оказал негативное влияние мировой финансовый кризис 2007 – 2009 гг. Этот негативный эффект отражает рисунок 1. На нем видно, что 2009 г. оказался самым неблагоприятным для туристской отрасли. Ведь количество международных туристских прибытий и поступлений значительно сократились, что отразилось на графике в виде отрицательных темпов прироста данных показателей. Причиной падения этих показателей можно назвать то, что на протяжении финансового кризиса люди меньше старались путешествовать и отдыхать, крупные компании стали реже отправлять своих сотрудников в различные командировки, что и привело к резкому падению туристских прибытий. Однако после 2009 г. ситуация в мире нормализовалась и показатели международных туристских прибытий и поступлений вновь вышли на положительные темпы прироста. Стоит также отметить, что данный ежегодник не включил в себя статистические данные по 2020 году в котором как известно произошел пик эпидемии COVID-19. Можно смело предположить, что данные показатели сильно сократились, т.к. по всему миру государства стали принимать жесткие меры по борьбе с данной болезнью и закрыли границы государств. Такие действия нанесли сокрушительный удар по мировому туризму, т.к. значительно сократилось число путешествий по вышеуказанным причинам.

Рисунок 1: Динамика изменения туристских прибытий и поступлений в темпах прироста к предыдущему году, 2008-2019 гг.



Источник: UNWTO Tourism Highlights, 2020

На сегодняшний день туризм – это мощная индустрия, которая образует около 10% мирового валового продукта. Именно туристская сфера является важнейшей экспортной индустрией, привлекающая миллионы работников различных профессий и квалификаций. Международный туризм как сфера экономической и предпринимательской деятельности, торговли и обменов, информационной и межкультурной коммуникации — это именно так область, где можно отчетливо увидеть специфичность и масштабность современных процессов и тенденции глобализации. Коммуникационное, информационное, производственное, бытовое, образовательное туристское пространство полностью охвачено глобализационными процессами, которые оказывают влияние на туристскую политику, экономику, технологию, образование (Писаревский Е.Л., 2014)

Отражает значимость туристской отрасли в мировой экономике сравнение темпов прироста поступлений от туристской отрасли и мирового валового продукта, отраженных на рисунке 2. На данном рисунке мы можем увидеть, что на оба показателя в 2009 году повлиял мировой финансовый кризис. Однако стоит отметить темпы прироста поступлений от туристской отрасли с 2010 г. по 2019 г., которые на протяжении всего периода времени опережают темпы прироста мирового валового продукта. Этот факт отражает высокие темпы развития туристской отрасли в мировой экономике и большое внимание со стороны мировой общественности.

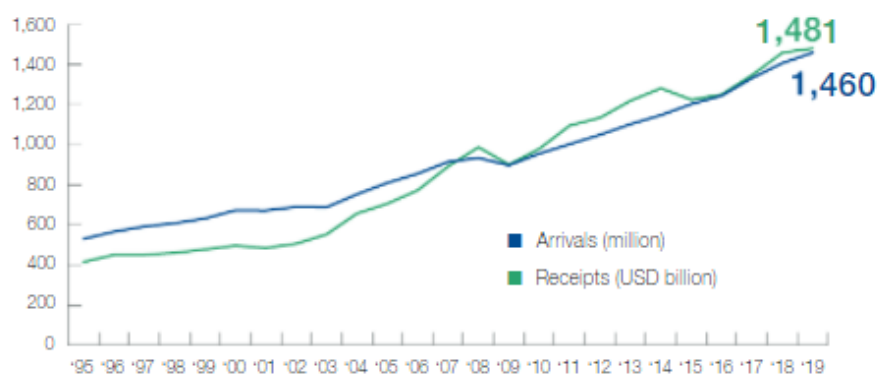
Рисунок 2: Динамика изменения поступления от туристской отрасли и мирового валового продукта в темпах прироста к предыдущему году, 2008-2019 гг.



Источник: UNWTO Tourism Highlights, 2020

Стоит также отметить динамику роста международных туристских прибытий и поступлений от туристской отрасли. На представленном рисунке 3 отражена динамика развития показателя международных туристских прибытий в абсолютном выражении. Из данного рисунка следует, что максимальное значение международных туристских прибытий было достигнуто на 2018 г. и составило 1.4 млрд. прибытий. Это на 5% больше относительно предыдущего года. Количество международных туристских прибытий имеет тенденцию к росту, что и отражает представленный рисунок.

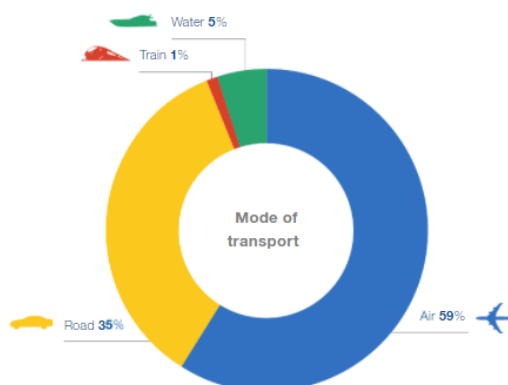
Рисунок 3: Динамика изменения международных туристских прибытий и поступлений от туристской отрасли в абсолютном выражении, 1995-2018 гг.



Источник: UNWTO Tourism Highlights, 2020

Как отмечалось ранее, развитие туристской отрасли оказывает мультипликативное воздействие на сопряженные отрасли экономики. Сфера туризма оказывает влияние на такие отрасли экономики как: общественное питание, транспорт, сфера развлечений и т.д. Транспорт играет важную роль в туристской отрасли, т.к. облегчает пути достижения туристами тех или иных дестинаций во всех уголках земного шара. На рисунке 4 приведена диаграмма, которая отражает доли участия различных видов транспорта в туристской отрасли.

Рисунок 4: Доли различных видов транспорта в туристской отрасли, 2019 г.

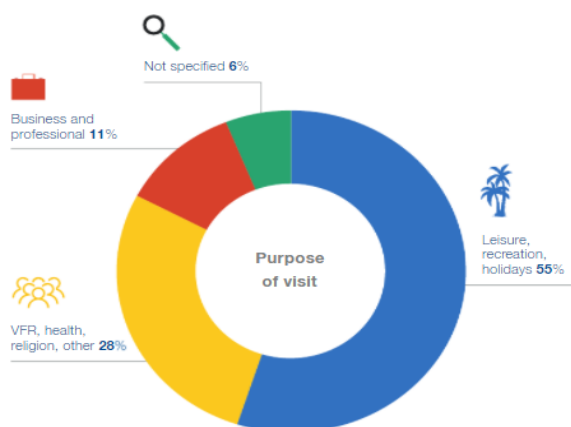


Источник: UNWTO Tourism Highlights, 2020

За последние два десятилетия доля воздушного транспорта возросла. Так с 2000 г. по 2018 г. доля воздушного транспорта возросла с 46% до 59%. Таким образом, именно этот вид транспорта стал самым популярным в индустрии туризма. Второе место среди видов транспорта занимает наземный транспорт, а именно автомобильный. Автомобильный транспорт составил 35%, но доля наземного транспорта значительно сократилась. В сравнении с тем же периодом времени, доля наземного транспорта с 49% упала до 36% из которых 35% автомобильный и 1% — железнодорожный.

Также туристские прибытия разделяют по целям прибытия, из которых выделяют: отдых и развлечения, деловой туризм, религиозный туризм, лечебно-оздоровительный туризм и посещение друзей и родственников. По целям прибытия Всемирная туристская организация также представляет данные отраженные в виде диаграммы.

Рисунок 5: Доли по целям прибытия туристских дестинаций.



Источник: UNWTO Tourism Highlights, 2020

Самой популярной целью прибытия туристов в ту или иную страну является отдых и развлечения. Эта цель с 2000 г. по 2018 г. выросла с 50% до 55%. Эта туристская цель характерна большинству регионов мира за исключением Ближнего Востока. В этом регионе преобладает религиозный, лечебно-оздоровительный туризм, а также прибытие с целью навестить друзей или родственников. И как мы можем увидеть из представленного рисунка данные цели туризма занимают второе место и составляют 28%.

Таким образом, были представлены актуальные статистические данные по туристской отрасли, подчеркнута особая значимость для национальной и международной экономики. Данная сфера многогранна, она сопряжена со многими экономическими отраслями, имеет множество различных видов. В дальнейшей части наши работы мы приведем классификацию туризма и рассмотрим каждый из данных типов туризма.

Пересекая границы туристам нужно столкнуться со специальными процедурами: оформлением заграничных паспортов и виз, прохождением таможенных процедур, валютным и медицинскому контролю. Данные правила введены со стороны государства для предотвращения появления таких проблем как: миграция (незаконным образом), террористические действия, торговый оборот наркотиков и т.д. Это способствует обеспечению установления порядка въезда в страну, а также выезда из нее. Специализированные государственные органы занимаются проверкой соблюдения путешествующими лицами паспортно-визового режима, требования о вакцинации, а также условия провоза багажа через границу государства (в том числе и валютных средств), и проведение валютных операций по обмену.

Представленные выше формальности содействуют упрощению или же, наоборот, затруднение продвижения людей. Именно так контролируются потоки международных туристов. Сдерживающими факторами для туристических поездок могут являться специальные декларации со стороны таможни, а также досмотры.

Обращая внимания на упрощение туристских формальностей, со стороны ВТО был реализован и принят во внимание специальный пакет с рекомендуемыми действиями для упрощения формальностей поездок туристов (см. Приложение 1). Формальности, которые связаны с пересечением границ государства, определяются как основные особенности, а также являются важной частью туризма международного уровня (Александрова А.Ю., 2014).

Несмотря на значительные различия, международный и внутренний типы туризма довольно тесно взаимосвязанные понятия. Внутренний туризм становится катализатором для туризма международного формата. Это помогает в оказании содействия интеграционным процессам и формированию одного туристского пространства на мировом уровне.

Существует также иная туристская классификация. Ее основополагающий фактор — цели путешествий туриста. Далее мы продолжим рассматривать классификацию туризма и подробно остановимся на целях путешествия, по которой классифицируют данные поездки. С нашей стороны, помимо путешествий с целью развлечения и отдыха, и делового туризма, были рассмотрены организованный и неорганизованный, групповой и индивидуальный, устойчивый и экологический виды туризма. Данная классификация туризма представлена ниже:

- Путешествия с целью развлечения и отдыха;
- Деловой туризм;
- Организованный и неорганизованный туризм;
- Индивидуальный и групповой туризм;
- Массовый и элитарный туризм;
- Устойчивый и экологический туризм;

1.2. Проблемы развития туризма в регионе

Рассмотрев классификацию туристской отрасли, а также отметив ее значимость в мировой экономике, мы переходим к анализу значимости туристской отрасли на более локальном уровне, а именно на уровне региона. Здесь мы постараемся определить границы регионального туризма, определить его значимость для экономики региона и представить успешный практический опыт развития регионального туризма.

Туристский регион, как внутринациональная категория может быть представлять собой определенное административное территориальное деление, быть частью данного деления или охватывать территорию нескольких административно-территориальных делений.

Туристская отрасль обладая мультипликативным свойством выступает в роли интегральной, системообразующей формой воздействия на развитие других отраслей экономики региона. Это выражается в улучшении качественных и количественных показателей в отрасли базируясь на использовании основных фондов прилегающих отраслей региональной экономики.

Ковылева Л.В. в своей монографии «Региональный туризм» отмечает, что туризм, взаимодействует с большим количеством секторов региональной экономики. Именно поэтому понятие «региональный туризм» стоит рассматривать в трех аспектах: географическом, социально-экономическом и экологическом.

Географический аспект раскрывает распределение рекреационных ресурсов, объем рекреационных потребностей местного населения и степень их удовлетворения, а также возможности для привлечения внешних туристских потоков в регион.

Социально-экономический аспект отражает уровень использования туристских ресурсов региона, который определяет позиции территории на отечественном и мировом туристском рынке. А также определил факторы, которые оказывают стимулирующие или сдерживающие развитие туризма.

Ключевым моментом *экологического аспекта* является оптимизация взаимоотношений между обществом и природой. Это отражается в увеличении эффективности воспроизводства природных ресурсов, а также улучшении состояния окружающей среды и пр. Развитие туризма сложно представить без постоянного взаимодействия с окружающей средой, но за счет четкой постановки экологической составляющей, обеспечения рационального управления развитием туризма, можно уменьшить негативное и увеличить положительное воздействие туризма.

Основными причинами посещения туристского региона со стороны граждан является посещение родственников и друзей, а также деловые поездки. Эти путешествия способствуют повышению интереса туристов к природным и культурным достопримечательностям региона. Эти потребности легко можно удовлетворить существующей сферой обслуживания, что позволяет посетителям покидать регион с хорошими впечатлениями. Постепенно это приводит к распространению информации о оказываемых услугах и достопримечательностях. Это становится причиной увеличения туристского потока в страну. Развитие специализированных сервисов, как следствие, является реакцией туристских предприятий на увеличение туристского потока.

Таким образом, территория проявляются характерные черты туристского региона. Это приводит к созданию новых средств размещения, объектов общественного питания, развлекательных центров и т.д. Инвестиции способствуют принесению большой прибыли и открывает новые пути привлечения туристов и способов их обслуживания. В свою очередь, способствует развитию культурного обмена между туристами и местными жителями.

Не каждый регион способен стать туристским, а только те, которые обладают соответствующими характеристиками. Во-первых, это набор качественных услуг (трансфер, размещение и питание с соответствующим уровнем обслуживания). Во-вторых, наличие достопримечательности для

привлечения туристов. Именно они привлекают людей к данному региону и создают конкуренцию с другими. В-третьих, широкое распространение информационных системы (Worldspan, Amadeus и пр.). Они являются важным средством функционирования региона на туристском рынке.

Данные требования могут быть реализованы благодаря программам по развитию туризма в регионе. Являясь феноменом национальной экономики, потенциал туристской отрасли не может быть реализован через центральные структуры. Ведь он тесно связан с конкретным ресурсом, природно-географическим фактором, региональными особенностями. Туристской отрасли необходима широкая децентрализованная организация, прежде всего, на региональном уровне.

Туристская дестинация является ключевым элементом туристской системы. Наиболее важные и решающие элементы туризма, которые она включает в себя, необходимы для туристов. На сегодняшний день, дестинация определяется, как географическая территория с определенными границами, которая направлена на привлечение и удовлетворение потребностей большого количества туристов.

Боголюбова В.С в своем учебном пособии «Экономика туризма» отмечает, четыре характерные черты туристской дестинации. Первой характерной чертой является совокупность следующих составляющих: наличие достопримечательностей, высокий уровень удобств, доступная ценовая политика, а также вспомогательные службы, как реклама дестинации, координация и управление ее развитием. Также предоставление необходимой информации, обеспечению оборудованием, обеспечение дестинации руководящим персоналом. Второй чертой, характеризующей дестинацию является представление собой территории как культурную ценность. Дестинация должна обладать привлекательностью. Третьей характеристикой является неразделимость туристского продукта, т.к. возникает необходимость потреблять его в месте непосредственного производства. Заключительной характеристикой туристской дестинации является потребительский сегмент,

который представляет собой не только иностранных туристов, но также и местных жителей.

По этой причине туристскую отрасль следует рассматривать с позиции значимого сектора услуг национальной и мировой экономик. При этом во всех регионах туристско-рекреационной направленности можно наблюдать изменения во всех отраслях экономики, связанных с туристской отраслью. Это приводит к изменениям в области местного законодательства, технологий, включая информационные, рекреационные, транспортные, а также географии турцентров и др. Общим подходом является формирование туристско-рекреационных кластеров. В целом развитие туристских кластеров вписывается в общемировую тенденцию регионального управления на основе кластерного подхода экономики.

В ряде исследований приводится перечень отличительных признаков, которыми должен обладать конкурентный кластер среди которых:

- Темп прироста продукции кластера превышает средний темп прироста ВРП;
- Конкурентоспособность кластера с учетом удельных затрат и качества продукции не уступает конкурентоспособности соответствующих секторов экономики других стран и регионов;
- Происходит устойчивое кооперирование отраслей, входящих в кластер, формирование на этой основе агломерационных процессов и сетевых форм организаций;
- Развитие информационных и маркетинговых связей между предприятиями кластера.

По нашему мнению, данные признаки могут быть также применены к оценке туристского кластера.

Завершив ознакомление с кластерным подходом развития туристской отрасли в национально и регионально экономиках, с нашей стороны будет рассмотрена организация туризма и туристского продукта. При формировании используется набор компонентов, например, услуги

перевозчиков, проживания, питания и т.п. Они могут быть взаимозаменяемы, как и туристский продукт в целом. (Martin R., Sunley P., 2003).

Государственное регулирование экономики туризма достигается через формирование туристской политики, цель которой — корректировка слабых мест и нежелательных влияний механизмов туристского рынка.

При конкретных обстоятельствах цели экономики туристского рынка могут иметь негативный оттенок. Например, краткосрочная максимизация дохода может привести к созданию большого количества объектов для обслуживания туристов, в результате чего снизится психологическое удовлетворение туристов. Повышенное внимание к туризму, как к основному элементу экономического развития страны, также может привести к подобным результатам (Nicula V., Popsa R.E, 2016).

Турпродукт может быть внутренним, то есть тот, который осуществляется внутри государственных границ. А также международным, который проводится по одной или ряду иностранных государств, то есть вне пределов постоянного проживания путешественника.

Рисунок 6: Производители туристских услуг



Источник: Морозов М.А., Чеховский печатный двор, 2014

Конкурентоспособность туристского продукта может быть оценена по следующим параметрам: уровень квалификации персонала, качество

оказываемых туристских услуг, имидж турфирмы, адаптивность к изменениям внешней среды и др. Из примера, указанного ранее, такие предприятия, как рестораны при гостиницах и средства транспорта, способны удовлетворяют запросы не только туристов, но ими могут воспользоваться и жители страны/региона. (Квартальнов В. А., 2002)

Туристский продукт обладает некоторыми характерными особенностями. Во-первых, его услуги нельзя проверить заранее. Во-вторых, успех может во многом зависеть от обслуживающего персонала. Ведь именно они отвечают за качественное выполнение услуг, которые в целом создают полный продукт индустрии туризма. Третья характерная черта турпродукта состоит в том, что туристские продукты не могут быть сохранены или складированы для последующего использования. Именно поэтому случаются значительные понижения в цене и другие инициативы в самый последний момент, ведь нужно заполнить самолеты, гостиницы и т.д. Наконец, четвертая особенность турпродукта заключается в том, что в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неэластична, т.е. она неизменна. (Кабушкин Н. И., 2002)

II ГЛАВА. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

2.1. Развитие туристской отрасли в Азербайджане

Отметив стратегическую важность развития туристской отрасли в предыдущей главе, в этой части работы мы проведем анализ состояния туристской отрасли в Азербайджанской Республике. Страна обладает большим потенциалом развития всех существующих видов туризма. В первую очередь, важное конкурентное преимущество туризму АР предоставляют уникальные географические особенности страны: 9 из 11 климатических зон приходится на территорию Азербайджана. Также уникальные климатические и природные особенности регионов страны позволяют развивать различные виды туризма и улучшать социально-экономическое положение в регионах поскольку туризм оказывает мультипликативный эффект на смежные с туризмом отрасли (транспорт, общественное питание, развлечения и т.д.). Развитие туристской отрасли приведет к улучшению экономической ситуации в регионах, а также поможет диверсифицировать экономику Азербайджана, тем самым ослабляя влияние нефтяного сектора на вектор экономического развития АР.

Начало анализа туристской отрасли Азербайджанской Республики стоит начать с анализа нормативно-правовой базы туристской отрасли страны. И первым значимым нормативно-правовым актом, заложившим основу для развития туристской отрасли, является принятый 4 июня 1999 года указ №674 IQ президентом Азербайджанской Республики Гейдаром Алиевым закон «О туризме». Закон включает в себя 24 статьи, в котором прописаны все процессы становление туристского рынка и государственного регулирования в этой сфере экономики.

Этот закон является основой и стержнем правовой системы в туристской отрасли Азербайджанской Республики. По второй статье представленного закона, законодательство Азербайджанской Республики о туристской деятельности сформировано и состоит из действующего закона, Конституции

Азербайджанской Республики и принятых в соответствии с ним принятых нормативно-правовых актов и международных соглашений, ратифицированных на территории Азербайджанской Республики. Последняя редакция данного закона датируется 03.05.2019 г. №1582-VQD.

Законодательными органами страны для стимулирования предпринимательской деятельности в отечественном туризме были приняты ряд нормативно-правовых актов, к которым относятся: законы Азербайджанской Республики «О защите прав потребителей», «О предпринимательской деятельности», «О страховании», Решения Кабинета Министров АР об утверждении «Правил сертификации туристическо-экскурсионных услуг», «Правил о выдаче особого разрешения (лицензии) некоторым видам деятельности в АР» и т.д. Перечисленные законы, а также различные нормативно-правовые акты, создают благоприятные условия для развития туристической индустрии Азербайджанской Республики (Гасанов А.Н., 2012а).

Большое влияние на формирование нормативно-правовой базы в любом государстве оказывают и международные договоры. Данный вид нормативно-правовых актов формирует правовую основу международного сотрудничества, заключенные в соответствии с Конституцией Азербайджанской Республики, с Законом Азербайджанской Республике «О туризме», а также и с другими нормативно-правовыми актами. В создании и принятии международных договоров в сфере туризма ключевую роль играет Всемирная туристская организация (ВТО).

Международные нормативно-правовые акты оценили туристскую отрасль как деятельность, оказывающее важное значение в жизни народов, т.к. туристская отрасль оказывает непосредственное влияние на социальную, культурную, образовательную, экономическую и экологическую области жизни государств, а также их международных отношений.

Предоставление услуг в сфере туризма относится также к предпринимательской деятельности. Если основные вопросы, связанные с

туризмом, регулируются законом «О туризме», то вопросы, связанные с взаимоотношением между потребителем и производителем туристических услуг, регулируются Гражданским Кодексом Азербайджанской Республики. Согласно статье 862 ГК АР, по договору об оказании туристических услуг, организатор таких услуг обязуется оказывать туристические услуги пользователю, а тот, в свою очередь, обязан уплатить обусловленное вознаграждение организатору туристических услуг. Таким образом, Гражданский кодекс АР тоже можно отнести к перечню нормативно-правовых актов регулирования сферы туризма.

Ключевую роль в регулировании сферы туризма играют разработанные правительством Азербайджанской Республики государственные программы: по социально-экономическому развитию регионов АР (2004-2008 и 2009-2013 гг.) предусматривают путем рационального использования имеющегося потенциала расширение деятельности природных предприятий, стимулирование производства экспортной, в том числе и туристической продукции, обеспечение динамичного развития экономики страны. Для решения поставленных задач на основе законодательной базы необходимо повышение эффективности использования местного потенциала в части природных условий и ресурсов (Гасанов А.Н., 2012а).

Принимаются и специальные программы по развитию туристической отрасли. «Государственная программа по развитию туризма 2002-2005 гг. в АР». Основываясь на статьях закона «О туризме» и других нормативных актах, предусматривалось обеспечение рационального использования туристических ресурсов с целью обеспечения социально-экономического развития страны и проведения политики по развитию туризма. Также данные программы направлены на повышение деятельности мелких и средних предпринимателей, которые, в свою очередь, также оказывают существенное влияние на развитие национальной экономики.

6 апреля 2010 года была принята «Государственная программа по развитию туризма 2010-2014 в АР», главной целью которой являлось

превращение сферы туризма в один из основных секторов экономики страны путем формирования туристической индустрии, соответствующей современным экономическим, социальным и экологическим требованиям. Также не менее значимым событием, подчеркивающим значимость туристской отрасли для экономики Азербайджана, является то, что 2011 год был объявлен президентом Азербайджана И. Алиевым «годом туризма». Это подчеркивает значимость данной отрасли, а также отражает заинтересованность государства в продвижении данного направления сферы услуг.

30 марта 2017 года распоряжением Президента АР И.Г. Алиева был утвержден «План мероприятий по развитию пляжного туризма в Азербайджанской Республике 2017-2020 годы». Береговая линия Азербайджанской Республики составляет 825 км и активное развитие пляжного туризма поспособствует увеличению числа туристов в нашу страну, а также позволит поднять общий уровень инфраструктуры на протяжении всей береговой линии страны. Это позволит в максимальной степени использовать туристский потенциал данной зоны.

20 апреля 2018 года Президент АР И.Г. Алиев подписал распоряжение о некоторых мерах по усовершенствованию государственного управления в области культуры и туризма. Основной целью этого распоряжения является создание на базе Министерства культуры и туризма Азербайджанской Республики — Министерства культуры АР и Государственного агентства по туризму АР. Данное распоряжение позволяет выделить государственный орган, направленный на реализацию туристского потенциала страны. Это способствует более точно оценивать работу данного подразделения, а также дает возможность оценить динамику развития данной отрасли в стране.

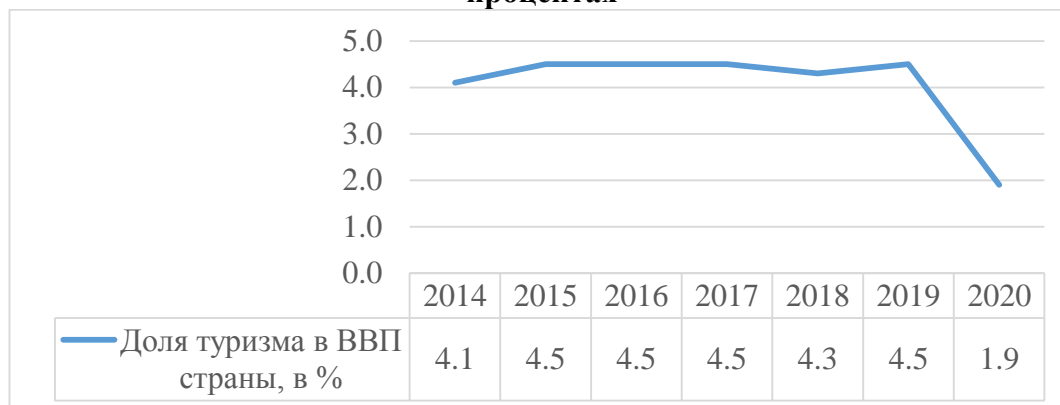
Вполне обоснованно можно считать, что существующая нормативно-правовая база и реализуемые правительством страны мероприятия подтверждают значимость развития туристской отрасли для национальной экономики. И существующая нормативно-правовая база может являться

стержнем для совершенствования и улучшения юридической составляющей туристской отрасли.

Сфера туризма является одной из динамично развивающихся отраслей национальной экономики, но данная отрасль еще находится в стадии своего становления. Государство уделяет большое внимание развитию туризма, разрабатывая государственные программы, совершенствуя нормативно-правовую базу, проводя различные мероприятия по улучшению туристской инфраструктуры. В данной части главы с нашей стороны будет проведен анализ состояния туристской отрасли Азербайджанской Республики, в основе которого будут лежать данные Государственного комитета по статистике показателей, отражающих эффективность деятельности туристской отрасли.

Анализ развития туристской деятельности следует начать с показателя доли туристской отрасли в ВВП Азербайджана. Данный показатель отмечался достаточной стабильностью, поскольку с 2013 года он вырос с показателя 3,6% до 4,5 % и продолжал сохраняться на этом уровне, до 2020 года, когда в нашей стране наблюдался пик распространения коронавирусной инфекции, которая привела к применению радикальных мер со стороны государства для препятствия распространения, а также война за освобождение оккупированных территорий. Война, как и победа в ней, хоть и оказала положительное воздействие на социальную составляющую жизни азербайджанских граждан, подняв их моральный дух, но негативно сказалась на национальной экономике. Данные события нашли свое отражение на данном рисунке (см. Рисунок 7), т.к. показатель доли туристской отрасли в ВВП страны сократился до не бывалой ранее величины в 1,9%. Это подчеркивает уязвимость туристской отрасли к внешним факторам таким, как война, пандемия, природные катаклизмы и т.д., оказывая негативное воздействие на развитие туристской отрасли как для национальной экономики, так и для мировой в целом.

Рисунок 7: Доля туристской отрасли в ВВП Азербайджана с 2014 по 2020 гг., в процентах



Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Как отмечалось выше, сфера туризма обладает мультипликативным эффектом, оказывающим влияние на смежные с туризмом отрасли, способствуя открытию новых рабочих мест как от прямой деятельности, так и косвенной. На приведенном рисунке (см. Рисунок 8) отражается динамика изменения количества занятых граждан в сфере туризма. Из диаграммы видно, что численность занятых сохраняла тенденцию к росту до 2020 года, в котором как было отмечено выше произошло существенное снижение туристских показателей. Данные события оказали негативное влияние как на крупные туристские компании, так и на мелкие и средние предприятия, которые были вынуждены для выживания на рынке сократить свой персонал, что и привело к такому падению показателя занятых в сфере туризма. Отметим, что в 2015 году наблюдался сильный скачок в данном показателе, что может быть связано с проведенными в тот период 1-ми Европейскими спортивными играми, прошедшими в городе Баку и ряде регионов Азербайджана. Данное событие способствовало началу активного строительства большого количества спортивных объектов, что и способствовало росту данного показателя. Развитие коронавирусного заболевания и начало освободительной борьбы «связало» развитие туристской отрасли и откинуло его в развитии на незначительный период назад. Но можно предположить, что туристская отрасль после полного спада распространения данного заболевания продолжит

набирать обороты, т.к. предпосылки для бурного роста и реализации туристского потенциала у Азербайджана есть.

Рисунок 8: Численность занятых в туристской отрасли с 2014 по 2020 гг., чел.

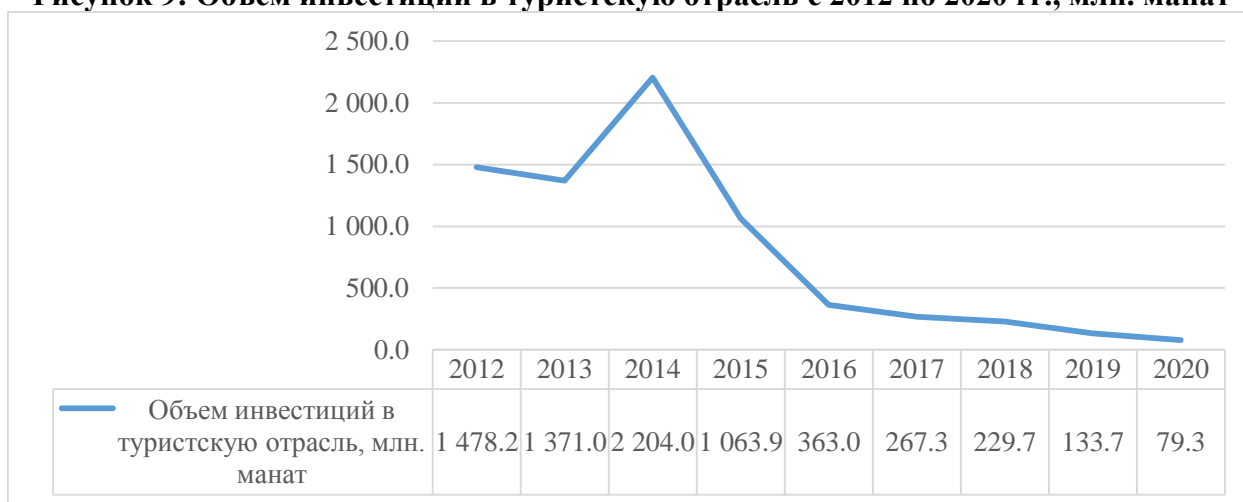


Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Международная практика показывает значимость инвестиций в любую отрасль экономики, так как это способствует ускорению качественного роста отрасли. Туристская отрасль не является исключением из правил и практический опыт таких стран, как ОАЭ и Норвегия ясно отразил значимость инвестиций в данную отрасль, поскольку инвестиции в туризм и активная государственная поддержка позволили вывести эти страны на передовые позиции мире как туристские дестинации. Остановимся более подробно на уровне инвестиций в туристскую отрасль Азербайджана (см. Рисунок 9). На данном рисунке отражен период с 2012 по 2020 годы, чтобы в полной мере отразить динамику изменения объема инвестиций в туристскую отрасль страны. До 2014 года наблюдается неуклонный рост инвестиций в сферу туризма. Однако со следующего года объем инвестиций стал значительно сокращаться и продолжил отмеченную тенденцию и в 2018 году. Столь значительное падение показателя объясняется произошедшей в 2014 году девальвацией маната, а также сокращением доходов связанных с экспортом главных экспортных ресурсов Азербайджана – нефть и газ. Снижение уровня инвестиций, по нашему мнению, оказывает сдерживающее воздействие на

развитие туристской отрасли Республики. Падение данного показателя продолжилось в дальнейшие годы, и в 2020 году достигли отметки в 79 млн. манат, что является самым низким показателем за весь представленный период. Помимо таких причин как девальвация, падение цен на главные экспортные ресурсы, короновирусная пандемия и освободительная война, наблюдалось сильное сокращение объема иностранных инвестиций в туристскую отрасль, что также оказало сдерживающее воздействие на развитие туризма. Как следствие это привело к такому значительному сокращению данного показателя.

Рисунок 9: Объем инвестиций в туристскую отрасль с 2012 по 2020 гг., млн. манат

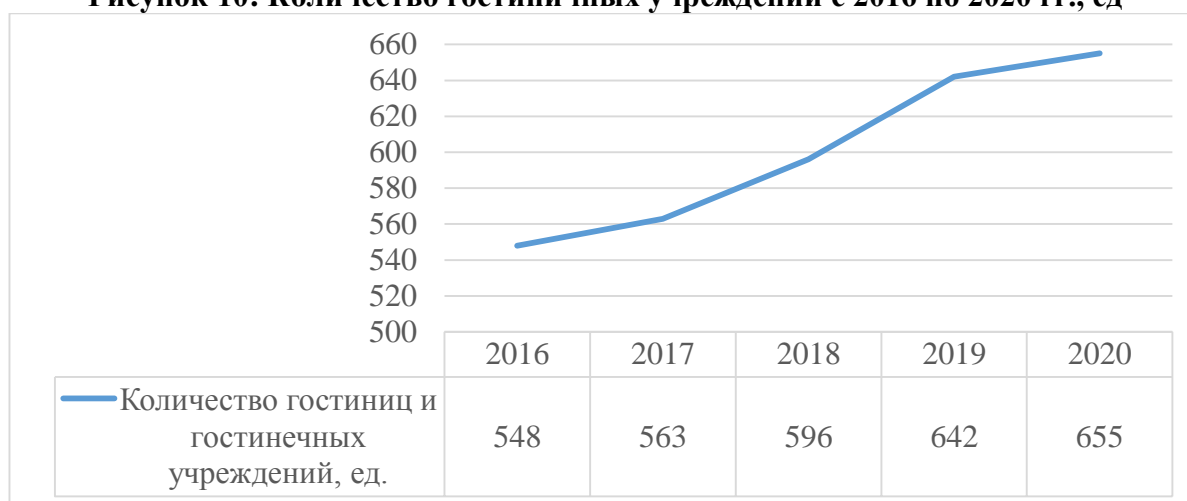


Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Следующая диаграмма отражает динамику изменения количества гостиничных учреждений на территории Республики: Количество гостиничных учреждений имеет положительную тенденцию. Это можно связать с облегчением процесса налогообложения для мелкого и среднего бизнеса, что стимулирует развитие предпринимательской деятельности в туристской отрасли. Активное государственное влияние на совершенствование нормативно-правовой базы также облегчает мелким и средним предпринимателям начинать свою деятельность в туристской отрасли, строя новые объекты и в целом улучшая инфраструктуру регионов, в которых они осуществляют свою деятельность. Также стоит отметить ежегодное проведение международных мероприятий, таких, как конкурс

песни Евровидение-2012, 1-ые Европейские спортивные игры, 4-ые Исламские игры солидарности, а также этап Гран-при Формулы-1. И рост числа гостиничных учреждений позволяет принимать большее число иностранных туристов одновременно, что является существенным показателем развития туристской отрасли. Несмотря на все внешние факторы, оказывающие сдерживающее воздействие на развитие туристской отрасли на национальную экономику данный показатель сохранил положительную тенденцию.

Рисунок 10: Количество гостиничных учреждений с 2016 по 2020 гг., ед



Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Далее нами была рассмотрена статистика по количеству прибывающих иностранных граждан в нашу страну. В представленной диаграмме прибывающие туристы были разделены по целям прибытия (см. Рисунок 11). Динамика прибывающих иностранных граждан сохраняла тенденцию к росту. Это связано, в первую очередь, с международными мероприятиями, отмеченные выше, а также активными мерами государственной поддержки. Отмеченные выше национальные и глобальные внешние факторы, способствовали значительному сокращению количества иностранных туристов в Азербайджанскую Республику. Пандемия коронавирусной инфекции привела к тому, что государству пришлось вводить радикальные меры для борьбы с распространением данного заболевания. Это привело к закрытию всех границ и полному ограничению передвижения всех видов

транспорта. Также были введены строгие меры по контролю граждан, выявление и изоляция заболевших. Это привело к тому, что количество туристов с 2019 по 2020 годы сократилось с 3170,4 тыс. человек до 795,7 тыс. человек, что является значительным падением, учитывая тот факт, что данный показатель в динамике имел неуклонный рост. Война за освобождение оккупированных территорий также негативно сказалась на развитии туристской отрасли, т.к. практически на период в два месяца по причинам безопасности полностью ограничила и внутренний туризм. Данные факторы, по нашему мнению, оказали существенное влияние на столь значительное изменение количества иностранных граждан, прибывших на территорию нашей страны.

Рисунок 11: Количество иностранных граждан, прибывающих на территорию АР по целям прибытия с 2014 по 2020 гг., тыс. человек.

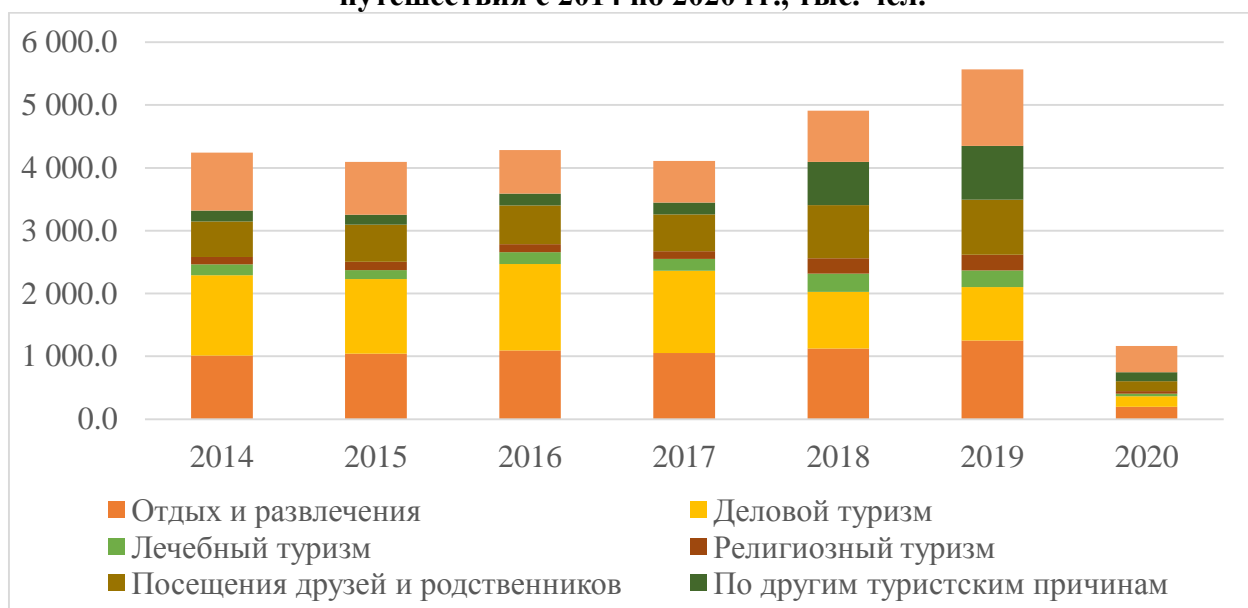


Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Из данного рисунка можно также выделить какие туристские цели преследуют иностранные граждане, прибывая в нашу страну. Основными причинами прибытия иностранных граждан на территорию АР являются: туризм с целью отдыха и развлечений, деловой туризм, а также путешествия с целью посещения друзей или родственников.

Далее мы рассмотрим динамику изменения количества азербайджанских граждан, выехавших за пределы страны по различным причинам, которую мы представили на данном рисунке (см. Рисунок 12). И на данном рисунке мы также можем видеть значительное влияние пандемии на показатель количества выезжающих азербайджанских туристов, которое также неуклонно рос до 2020 года. В значительной мере выделяются поездки к друзьям и родственникам, деловой туризм, а также поездки по причине отдыха и развлечений. Несмотря на пандемию коронавируса и освободительную войну, важным замечанием является превышение потока выезжающих местных граждан над въезжающими иностранцами. Это отражает неразвитость внутреннего туризма, что оказывает сдерживающее воздействие на туристскую отрасль в целом. Развитие туристской отрасли как в регионах АР, так и в стране должно оказывать стимулирующее воздействие на развития внутреннего туризма, который, в свою очередь, окажет положительное влияние на экономику региона и страны в целом. Это позволит выйти Азербайджану на передовые позиции на туристском рынке позволит ослабить нефтяную зависимость и диверсифицировать экономику, что также положительно скажется и на других, смежных с туризмом отраслях, который также своим активным развитием будут способствовать росту национальной экономики.

Рисунок 12: Количество азербайджанских граждан, покинувших страну по целям путешествия с 2014 по 2020 гг., тыс. чел.



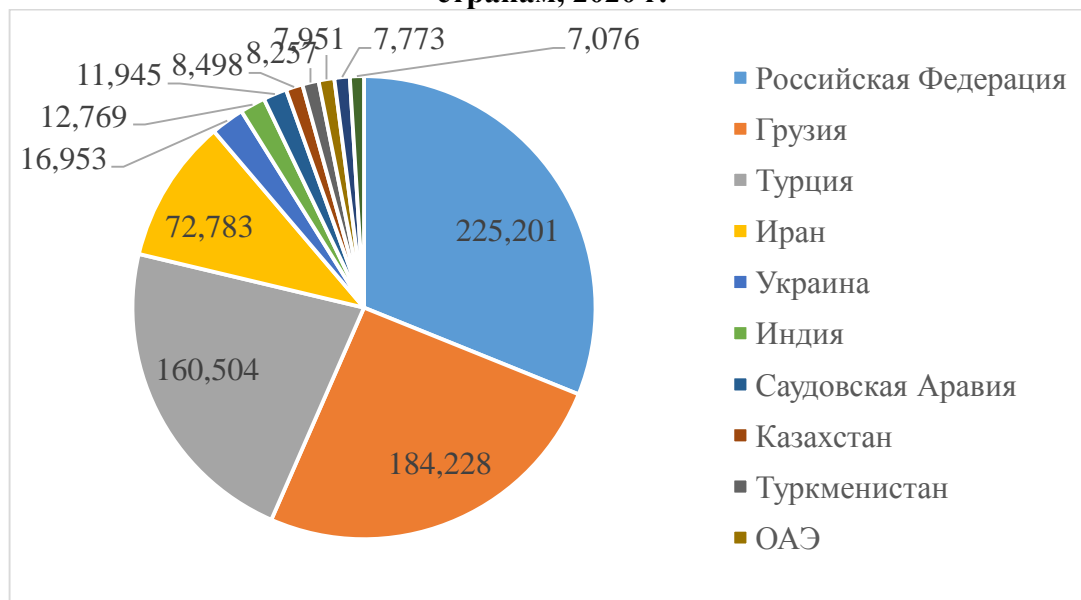
Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Далее рассмотрим структуру прибывающих на территорию страны иностранных туристов. Статистика такова, что основной поток иностранных граждан приходится на СНГ, а именно Российскую Федерацию и Грузию. Большое количество прибывающих со стороны этих двух государств объясняется близостью географического положения, а также большого количества родственников, проживающих на территориях сопредельных стран. Это также можно подтвердить несмотря на значительное сокращение численности прибывающих иностранных граждан на территорию Азербайджанской Республики в 2020 году. Численность туристов именно с этих стран СНГ остается на передовых позициях.

Азербайджан также принимает большое количество туристов из стран Ближнего Востока и Персидского Залива. Более подробную структуру иностранных туристов, прибывающих на территорию нашей страны, можно рассмотреть на диаграмме, представленной ниже (см. рисунок 13). На данном рисунке представлен не весь перечень иностранных граждан, которые посетили нашу страну за 2020 год. Были выделены самые многочисленные группы граждан. Следует также отметить что общее число прибывших

сократилось с 3,170 тыс. человек до 795 тыс. человек, что является самым низким показателем туристских прибытий за 10 летний период.

Рисунок 13: Структура иностранных граждан, прибывших на территории АР по странам, 2020 г.



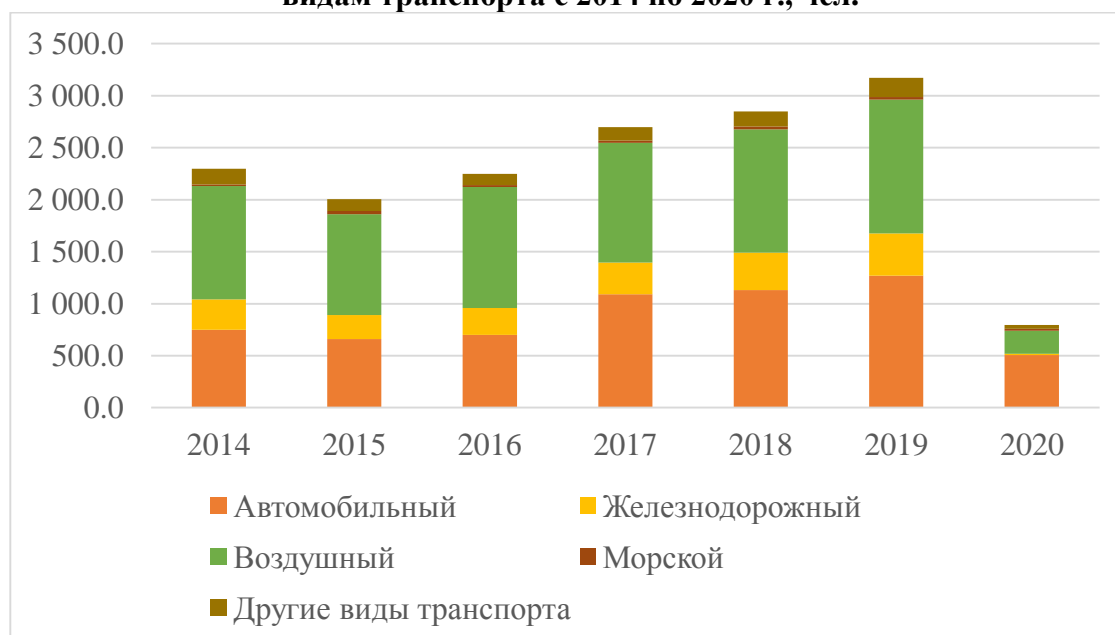
Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

В следующей части, с нашей стороны были рассмотрены динамика туристских прибытий и отбытий по видам транспорта. Заметим, что по видам транспорта среди иностранных туристов, прибывающих в Азербайджан, выделяются воздушный и автомобильный транспорт (см. Рисунок 14). Стоит отметить, что на протяжении представленного на рисунке периода времени первое место среди прибытий по видам транспорта занимал воздушный. Это объясняется высокой скоростью, эффективностью и безопасностью данного вида транспорта, но в 2020 году автомобильный транспорт обошел воздушный. Высокая доля автомобильного транспорта определяется большим потоком туристов, прибывающих из сопредельных государств (Российская Федерация, Грузия и Иран). Также существенным преимуществом является наличие качественных автомагистралей, связывающих перечисленные государства с Азербайджаном. Это может быть связано с тем, что в связи с ограничением въезда на территорию страны и ужесточением мер прохождения границ, а также существенным ростом цен на авиабилеты количество

прибытий по этому виду транспорта сократилось. Следует подчеркнуть тот факт, что на протяжении 44 дневной войны за освобождение оккупированных территорий в стране ввели чрезвычайное положение, комендантский час, что также сделало невозможным въезд и выезд из страны по причинам туризма. Данный фактор также оказал свое негативное влияние на динамику данного показателя и также отразился на будущих периодах, т.к. после завершения боевых действий на туристов мог воздействовать психологический фактор того, что данные боевые действия могут возобновиться. Благодаря нашей доблестной армии не было дозволено даже возникновению намека на возобновления боевых действий, что привнесло стабильности в наш регион по окончанию боевых действий.

Наличие низкой доли водного транспорта по сравнению со всеми перечисленными видами заключается в отсутствии прямого выхода в Мировой океан, поэтому водный транспорт, в основном, используется для перевозки грузов и коммуникации со странами, граничащими по Каспийскому морю.

Рисунок 14 Динамика иностранных туристов, прибывающих на территорию АР по видам транспорта с 2014 по 2020 г., чел.



Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Высокая доля автомобильного транспорта определяется большим потоком туристов, прибывающих из сопредельных государств (Российская Федерация, Грузия и Иран). Также существенным преимуществом является наличие качественных автомагистралей, связывающих перечисленные государства с Азербайджаном. Наличие низкой доли водного транспорта по сравнению со всеми перечисленными видами заключается в отсутствии прямого выхода в Мировой океан, поэтому водный транспорт, в основном, используется для перевозки грузов и коммуникации со странами, граничащими по Каспийскому морю.

Далее будет рассмотрена динамика изменения азербайджанских туристов, выехавших за территорию АР по видам транспорта (см. Рисунок 15). Представленная гистограмма отражает, что автомобильный транспорт значительно превышает даже воздушный транспорт.

Рисунок 15: Динамика азербайджанских туристов, покидающих страну по видам транспорта с 2014 по 2020 гг., чел.



Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Автомобильный транспорт имеет значительную долю в передвижениях азербайджанских граждан, поскольку, в основном, совершаются путешествия в соседние государства, и поездки на других видах транспорта являются не

целесообразными. Значительное сокращение и данного показателя объясняется по неоднократно указанным выше причинам.

Также в продолжении анализа туристской отрасли Азербайджана стоит рассмотреть такие показатели гостиничного бизнеса, как количество гостиниц и гостиничных учреждений, а также показатель доходов данных заведений. Данные показатели мы решили отобразить на одной рисунке (см. Рисунок 16), чтобы отразить динамику изменения данных показателей в течении пятилетнего периода с 2016 по 2020 гг. На данном рисунке можно заметить, что количество гостиничных учреждений неуклонно растет с каждым годом и даже в кризисный для мировой экономики 2020 год количество отелей выросло на 2,02% по отношению к предыдущему году. Это обуславливается активным вниманием со стороны государства, направленное на развитие туристской отрасли в стране. Вторым немаловажным фактором является стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в целом по стране, что также оказывает влияние на увеличение количества предпринимателей в туристской отрасли. По этим причинам на рисунке мы наблюдаем неуклонный рост количества гостиниц и гостиничных учреждений в Азербайджане. Вторым показателем, представленным на данном рисунке, является доходы от деятельности гостиниц и гостиничных учреждений, отраженные в тыс. манат. В данной динамике можно наблюдать что доходы от гостиниц и гостиничных учреждений росли прямо пропорционально росту их количества до наступления кризиса, т.к. глобальная изоляция, закрытие государственных границ, ужесточение правил прохождения границ, ограничение всех видов сообщений как итог привело к значительному сокращению доходов гостиничных учреждений на 74,06 % по отношению к предыдущему году. Это подчеркивает уязвимость туристской отрасли к глобальным внешним факторам, но тем не менее, и по уровню доходов показывает значимость туристской отрасли в национальной экономике.

Рисунок 16: Динамика изменения количества гостиниц и гостиничных учреждений и динамика доходов с 2016 по 2020 гг. (ед. и тыс. манат).

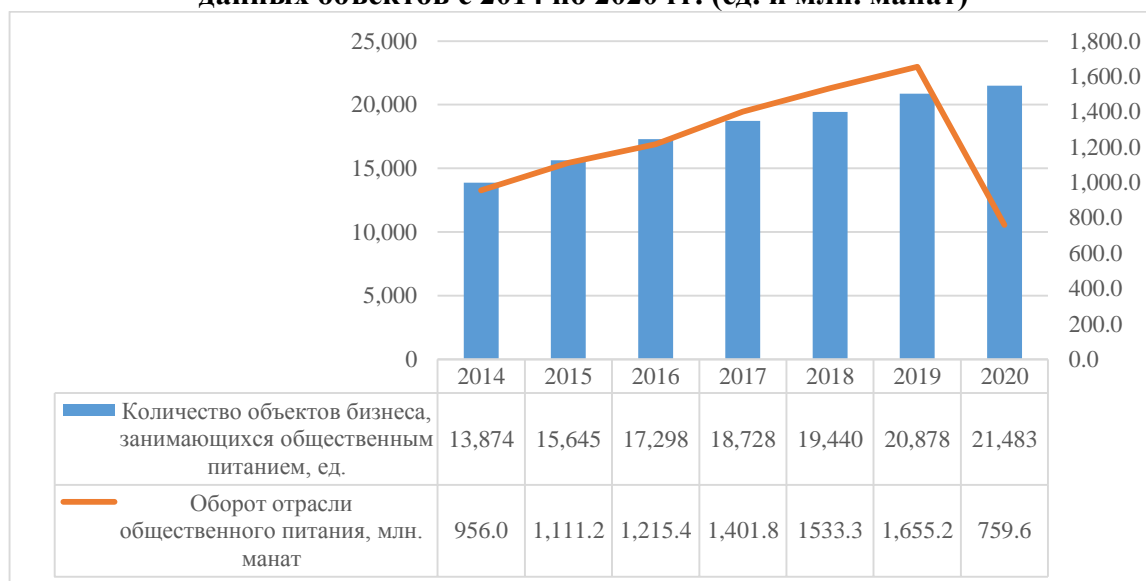


Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Последним статистическим показателем в анализе туристской отрасли Азербайджанской Республики, проведенным с нашей стороны, является показатели отрасли общественного питания. В предыдущей части работы неоднократно было подмечен мультипликативный эффект туристской отрасли, который помимо туристской отрасли воздействует и на смежные с туризмом отрасли национальной экономики. Отрасль общественного питания занимает ключевую роль в развитии туристской отрасли, особенно, для Азербайджана. Азербайджан обладает уникальной и богатой национальной кухней, которая также является объектом привлечения туристов на территорию страны. На данном рисунке (см. Рисунок 17) мы рассмотрели динамику изменения количества объектов общественного питания и также оборот данных объектов в национальной валюте. С нашей стороны был также взят период с 2016 по 2020 гг. На представленном рисунке можно наблюдать похожую ситуацию, представленную на предыдущем рисунке. Стоит также отметить, что ежегодно наблюдается неуклонный рост количества объектов общественного питания по стране. Это также следует отнести к активному

влиянию со стороны государства на стимулирование малого и среднего предпринимательства по стране.

Рисунок 17: Количество объектов общественного питания и денежный оборот данных объектов с 2014 по 2020 гг. (ед. и млн. манат)



Источник: Азербайджанский Государственный комитет по статистике, 2021, <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Данный момент отражается в том, что в 2020 году количество объектов общественного питания выросло на 2,9% по отношению к предыдущему году. Показатель оборота отрасли общественного питания также был подвержен влиянию пандемии коронавируса, но большее влияние на падение данного показателя оказали ограничения введенные со стороны государства внутри страны. К данным мерам можно внести ограниченный выход с места проживания (ввод SMS-разрешений), ограничение деятельности самих объектов общественного питания, а затем ограничение количества посетителей для соблюдения меры социальной дистанции, а на данный момент разрешение на посещение мест общественного питания только для лиц, обладающих действующим COVID-паспортом (Сертификатом о вакцинации или сертификатом, подтверждающий прохождение инкубационного периода болезни). Данные факторы оказали значительное негативное влияние на оборот объектов общественного питания в 2020 году, который сократился на 54,11% по отношению к предыдущему году. Таким образом, это подчеркивает взаимосвязь туристской отрасли и ряда других

отраслей между собой, т.к. значительное воздействие на туристскую отрасль незамедлительно находит свое отражение и на смежных отраслях экономики.

В завершающей стадии анализа туристской отрасли Азербайджанской Республики с нашей стороны был использован такой инструмент анализа, как SWOT-анализ. Данный метод универсален и может быть применен как к компании, производящей товары или услуги, так и использоваться в анализе более крупных объектов. Например, как анализ какого-либо сектора или отрасли экономики, или анализ национальной экономики в целом. С нашей стороны, были представлены результаты проведенного SWOT-анализа, который также в качестве дополнения к анализу статистических показателей туристской отрасли, позволяет отразить сильные, слабые стороны отрасли и представляет возможности и угрозы, раскрывающиеся перед туристской отраслью Азербайджанской Республики. Этот инструмент анализа может быть использован в разработке государственных программ по развитию туристской отрасли страны.

Сильные стороны туристской отрасли могут послужить основой при разработке государственной программы, т.к. позволит использовать уже имеющиеся преимущества туристской отрасли страны. Сильными сторонами туристской отрасли, по нашему мнению, являются:

- Высокий туристский потенциал развития пляжного туризма;
- Прохождение Шелкового пути через территорию Азербайджана;
- Уникальные природные условия;
- Наличие 9 из 11 климатических поясов;
- Высокий уровень организации международных мероприятий;
- Наличие большого количества исторических, архитектурных и культурных памятников;
- Возможность развития всех видов туризма для расширения туристского сезона;
- Стабильность в стране;

- Большое количество заповедников, заказников и национальных парков;
- Наличие рабочей силы, которая может быть мотивирована туризмом (молодое население, открытое для инноваций);
- Высокий потенциал развития лечебного туризма;
- Наличие различных этнических групп;
- Богатая национальная кухня.

Слабые стороны, выделенные в данном анализе, подчеркивают необходимость разработки государственной программы по развитию туристской отрасли, направленной на ослабление негативного воздействия слабых стороны на развитие туризма и превращение слабостей отрасли в ее преимущества. Слабыми сторонами туристской отрасли Азербайджанской Республики являются:

- Дефицит высококвалифицированных кадров в отрасли;
- Недостаточные меры по маркетинговому продвижению Азербайджана как туристской дестинации;
- Низкий уровень туристской инфраструктуры;
- Ресурсная зависимость национальной экономики;
- Высокие цены на авиаперелеты;
- Недостаточное туристское образование;
- Отсутствие туристского сознания;
- Низкое качество предоставления услуг при наличии высоких цен;
- Сокращение уровня инвестиций в туристскую отрасль.

Возможности в данном инструменте анализа подразумевают предполагаемые пути развития туристской отрасли, которые позволят отрасли обрести дополнительные конкурентные преимущества и также привлечь как новые источники инвестиций, так и больше количество иностранных туристов. Возможностями туристской отрасли являются:

- Создание факультетов и образовательных программ для подготовки высококвалифицированных кадров в учебных заведениях;
- Вхождение в список Всемирного наследия ЮНЕСКО таких исторических памятников, как ИчериШехер, Девичья башня, дворец Ширваншахов, Гобустанский государственный заповедник, Дворец Шекинских ханов, Худаферинский мост;
- Высокий потенциал развития туризма в регионах страны (в том числе и на освобожденных от оккупации территории Нагорного Карабаха);
- Высокий уровень безопасности для прибывших иностранных туристов;
- Создание большого количества рабочих мест;
- Активное сотрудничество со странами обладающими передовым опытом в развитии туристской отрасли;
- Высокий спрос на экологический, сельский и пр. виды туризма.

Последними по порядку, но не по значимости являются угрозы. Угрозы — это факторы, которые потенциально могут оказать негативное воздействие на развитие отрасли, но не оказывающие его в данный момент времени. Важность этого пункта анализа заключается в том, что снижение вероятности негативного воздействия угроз на развитие туристской отрасли может привести к значительному росту и развитию данной отрасли. Актуальными угрозами для туристской отрасли Азербайджана являются:

- Быстрое увеличение спроса на инфраструктуру и качество обслуживания и невозможность удовлетворения данного спроса;
- Не высокие стандарты качества объектов инфраструктуры и обслуживания;
- Наличие экологических проблем;
- Напряженная обстановка с соседним государством;

- Высокая конкуренция на продукты и услуги туристской отрасли на международном рынке;
- Не реализация туристского потенциала в регионах страны;
- Малый интерес иностранных инвесторов.

Подводя итоги анализа туристской отрасли Азербайджанской Республики можно отметить, что пандемия коронавируса, нанесла значительный удар по туристской отрасли всего мира и Азербайджан не стал исключением. Наблюдалось значительное сокращение туристского потока в нашу страну, что привело к сильному сокращению доходов, получаемых от туристской отрасли. Также немаловажную роль сыграла 44-дневная война за освобождение оккупированных территорий, которая на незначительный срок полностью закрыла страну от различных экономических видов деятельности. Но также положительным фактором является то, что туристская отрасль по-прежнему является приоритетным направлением развития национальной экономики, а также является одной из ключевых отраслей в ослаблении ресурсной зависимости и диверсификации экономики Азербайджанской Республики. Реализация туристского потенциала как регионов, так и страны в целом позволит вывести Азербайджан на передовые позиции на мировой арене. Азербайджан обладает богатой культурой, историей, национальной кухней, а также уникальными природными и климатическими условиями, что продолжит привлекать большое количество иностранных туристов.

2.2. Факторы развития туризма в освобожденных территориях

Объективная оценка экономического развития и реализация ресурсного потенциала для расширения экономической деятельности все больше приобретает основное значение. В регионе был низкий уровень безработицы, высокий уровень инфраструктуры и средний доход на душу населения. Большое внимание уделялось развитию агропромышленных комплексов. Особое значение придавалось развитию туризма и рекреационной деятельности. В санатории Карабаха приезжали граждане со всех союзных

республик и других стран мира. Ситуация с оккупацией территорий Азербайджана продолжалась почти 30 лет. После событий 44-дневной 2-ой Карабахской войны, благодаря доблестной Азербайджанской армии, данные территории были освобождены от армянских захватчиков. После освобождения данного региона от оккупации, вопросы реабилитации, возрождения и обеспечения эффективного использования экономического потенциала Карабаха стали одной из самых приоритетных стратегических задач, которые были поставлены перед правительством Азербайджанской Республики.

После освобождения оккупированных территорий, начали рассматриваться различные варианты и направления объективной оценки потенциала и пути развития Карабаха. Согласно указу Президента Азербайджанской Республики «О новом делении экономических районов в Азербайджанской Республике» от 7 июля 2021 года утверждено новое разделение территории страны по экономическим районам. На основе которого были созданы Карабахский и Восточно-Зангезурский экономические районы.

Здесь же имеются перспективные условия для развития многих отраслей экономики, прежде всего сельского хозяйства, горнодобывающей промышленности, агропромышленных комплексов, производство строительных материалов, туризма и т.д.

Введение Карабахского экономического района основано на исторических закономерностях. На сегодняшний день ведутся активные восстановительные работы на всей территории Карабахского экономического района. Проводятся масштабные работы по разминированию освобождённых территорий, также восстанавливаются и строятся инфраструктурные объекты (системы электричества, новые гидростанции и электрические подстанции для передачи электроэнергии). Также построен и сдан в эксплуатацию международный аэропорт в городе Физули, который начал свое функционирование, провел первый пассажирский рейс Баку-Физули. К тому

же проводится строительство международных автомобильных магистралей, железнодорожных путей и был заложен фундамент крупнейшего Агдамского индустриального парка (Гусейнова Г.Н., 2021).

Согласно указу Президента Азербайджанской Республики от 4 января 2021 года, утвержден состав Совета Наблюдателей «Фонд Возрождения Карабаха». Он поддерживает и способствует интенсивной работе в Карабахе. Все это влияет на всестороннее развитие регионов страны и повышение их экономической активности, доходы населения, создание сети продуктивных предприятий и привлекательной инвестиционной среды. В Карабахе, помимо этих вышеуказанных факторов, имеется крупные резервы минерального сырья и водные ресурсы, природные ландшафты для создания туристических зон и кластеров. В Карабахе создается всесторонняя транспортная сеть для комплексного экономического развития страны. (Алиев Ш.Т., Аббасова Ч.И., Гамидова А.М., 2021).

Далее рассмотрим второй экономический район, который входит в Карабахский регион. Историческим этапом можно посчитать создание Восточного-Зангезурского экономического района. Ведь после долгого перерыва данная территория вернулась в состав независимого Азербайджанского государства. Развитие Зангезурского транспортного коридора позволит объединить весь тюркский мир, а также регионы страны, усилит интеграционные процессы в целом в мире. Кроме того, в рамках социально-экономического развития будет восстановлена разрушенная инфраструктура жилых домов, общественных зданий, школ, больниц, учреждений искусства, дошкольных учреждений, мечетей, соборов. По линии проводимых мероприятий Фондом Возрождения Карабаха разработано и уже реализуются системные мероприятия и проекты по исторической и стратегической значимости возрождения и восстановления в освобождённых территориях от армянских оккупаций. Уже разрабатываются и реализуются такие пилотные проекты, как «Умная деревня» (Smart Village) в селе Агали в Зангеланском районе, который входит во вышеупомянутый район. Обеспечит

комфортное использование для проживания людей и позволит реализовать умные технологии, формы управлений, а также поспособствует развитию общества и экономичности, экологической безопасности промышленной сферы. В рамках реализации намеченных проектов и мероприятий в Восточном Зангезуре должны обеспечить социально-экономическое развитие, а также создание более эффективных источников добавочной стоимости, постоянные рабочие места. Развитие Зангезурского района будет играть ключевую роль в реализации транзитного потенциала и повышения роста экономической активности путем создания новых внешнеэкономических связей (Алиев Ш.Т., Мурадлы М.Г., Велиева Л.М., 2021).

Таким образом, в ближайшей перспективе в Карабахском и Восточно-Зангезурском экономических районах Азербайджана можно прогнозировать интенсификацию развития и преобразования в одни из сильно развивающихся регионов страны. К тому же можно прогнозировать ускорение развития возродительных и восстановительных работ. Данные факторы можно аргументировать следующим образом:

- На основе современных технологий и международного опыта по заселению и созданию населенных пунктов были сформированы приоритетные направления развития региона;
- Планирование и реализация пилотных проектов по созданию «умной деревни» по международному опыту, создание мощной сети инфраструктурных объектов, строительство аэропортов и международных автомобильных, железнодорожных маршрутов;
- Активное развитие имеющихся финансово-кредитных и инвестиционных механизмов по субсидированию субъектов малого и среднего бизнеса, а также более крупных представителей предпринимательских структур для участия в восстановительных работах в районе и улучшения уровня инфраструктуры.

В ходе нашего исследования автором был проведен эконометрический анализ влияние туристских детерминантов на валовый региональный продукт

отдельных территорий страны. В связи с отсутствием актуальных данных за долгий период времени по региону Нагорного-Карабаха в исследования он включен не был, но результаты исследования по многим территориям Азербайджанской Республики могут быть применимы также и к этому региону страны. Полученные результаты позволяют оценить влияние факторов туристской отрасли на ее развитие и могут быть применимы в организации эффективных планов развития туризма в отдельных регионах страны.

В методологическую базу исследования лег инструментарий эконометрического анализа и были использованы работы ряда авторов по аналогичной тематике. Анализ литературы является важным элементом для определения фундамента исследования. Далее будут подробно рассмотрены работы авторов по данной тематике, которые и стали базой нашего эконометрического исследования.

Первое исследование, проанализированное в ходе данного исследования «Testing the role of tourism and human capital development in economic growth. A panel causality study of micro states» авторов A. Fahimi, S.S. Akadiri, M. Seraj, A.C. Akadiri. Объектами исследования являются островные государства: Барбадос, Кипр, Доминиканская Республика, Фиджи, Куба, Исландия, Мальта, Маврикий, Гаити и Тринидад. Временной период, охваченный в исследовании, занимает с 1995 по 2015 гг. Цель исследования заключалась в определении влияния туристского сектора на экономический рост островных государств. Результаты данного теста показали, что наличие причинно-следственной связи между развитием туристской отрасли и ростом реального ВВП государств отсутствует, а также выявили наличие этой связи между показателями инвестиций в человеческий капитал и реальным ВВП. Итоговым результатом исследования оказалось, что инвестиции в туристскую отрасль не оказывают значимого влияния на величину экспорта и реального ВВП перечисленных стран.

«Экономическое моделирование влияния инвестиций в сферу туризма на объем туристского потока в программной среде R» автора Бабешко Л.О. Автором подмечена актуальность инвестирования в инфраструктуру с целью реконструкции объектов. И данное исследование носит характер прогноза, который должен отразить эффективность инвестиций в туристскую отрасль региона. В данном исследовании автором были использованы такие методы, как система внешне не связанных уравнений и модели для панельных данных. Данные, использованные в исследовании, были собраны автором с Российского статистического ежегодника за 2016 год. Показатели охватывают временной период с 2009 по 2015 год. В исследовании отмечены такие показатели, как: объем инвестиций в капитал для развития коллективных средств размещения (гостиниц, прочих мест для временного проживания); количество туристов, которые размещены в гостиничных учреждениях. В исследовании представлены данные по 18 областям за 6-летний период. Результаты исследования по прогнозированию объема туристского потока, в рамках представленных моделей будут актуальны для разработки маркетинговой стратегии, которые учитывают неоднородность областей Центрального федерального округа РФ. Опираясь на прогнозы, полученные из данного исследования позволят разработать эффективную маркетинговую стратегию для увеличения туристского потока в регионы РФ,

«Детермианты спроса на въездной туризм (на примере стран Европы и СНГ)» авторов Николаевой Т.П. и Орешкиной Е.С. Со стороны авторов исследовались факторы, формирующие спрос на въездной туризм. В исследовании анализировались ряд стран из Европы и СНГ. Выборка была собрана со стороны авторов на основе баз данных Всемирного банка, а также ЮНЕСКО. Основным методом, использованным в исследовании, является МНК. Итоги исследования показали, что уровень въездного туризма в стране подвержен негативному влиянию таких показателей, как средняя стоимость турпродукта. Положительное влияние же оказывали такие показатели как: ВВП на душу населения, количество объектов культурно-исторического

наследия и наличие возможностей для различных видов туризма. В качестве дополнения авторы выделили, что число туристских прибытий не подвержено значимому влиянию такого фактора как потенциальная угроза терроризма.

Следующее исследование, проанализированное в ходе данного исследования это «Разработка рейтинга регионов Российской Федерации по уровню развития туризма» авторов А.А. Федулина, Н.А. Платонова, О.И. Вапнярская. Данное исследование носит теоретический характер, где со стороны авторов выявляется ряд факторов, оказывающих влияние на туристскую привлекательность региона. За счет определения количественной оценки, придаваемой данным факторам авторы составляют рейтинг областей и регионов страны по уровню туристской привлекательности. В число индикаторов социально-экономических условий авторами были включены 8 совокупностей показателей; политико-законодательные, финансово-инвестиционные, социально-трудовые, транспортно-географические, производственно-инновационные, инженерно-инфраструктурные, маркетинговые, показатели туристско-рекреационных ресурсов и туристско-рекреационного обеспечения. По мнению авторов, формирование методики и инструментария построения рейтинга предоставит возможность измерения отдельных факторов развития туризма и их совокупности, позволит определить критерии управленческих решений по регулированию туризма на различных уровнях. Помимо этого, рейтинг способен помочь осознать регионам свою роль и особенности в развитии туризма, а также систематически накапливать определенную информационную базу для обоснования решений в области государственного регулирования туристской отрасли.

Опираясь на работы авторов, которых мы упомянули выше с нашей стороны было составлено две гипотезы, которые позволят нам определить влияние тех или иных факторов туристской отрасли на величину валовых региональных продуктов отдельных регионов страны.

1. Переменная достопримечательности (attraction) оказывает значимое положительное влияние на Валовый Региональный Продукт (grp);
2. Переменные транспортной инфраструктуры ж/д станций (railway), аэропортов (airports), автовокзалов (bus_station) оказывают значимое положительное влияние на Валовый Региональный Продукт (grp).

После формирования гипотезы с нашей стороны на основе собранной информации будет проведен предварительный анализ данных. С нашей стороны будет рассмотрена описательная статистика данных выборки, а также корреляционная матрица.

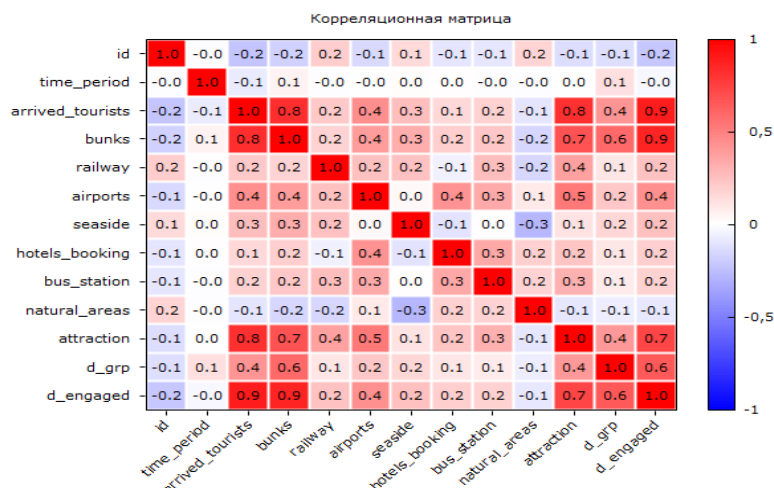
Таблица 3: Описательная статистика используемых переменных

Переменная	Среднее	Медиана	S.D.	Min	Max
grp	1,76e+009	2,80e+008	8,17e+009	1,11e+007	6,25e+010
engaged	9,45e+004	5,12e+004	1,82e+005	5,00e+003	1,17e+006
arrived_tourists	3,63e+003	317,	1,20e+004	1,00	7,87e+004
hotels_booking	0,528	1,00	0,500	0,000	1,00
attraction	7,99	6,50	6,42	1,00	34,0
bunks	1,10e+003	367,	2,50e+003	24,0	1,86e+004
railway	0,556	1,00	0,498	0,000	1,00
airports	0,167	0,000	0,374	0,000	1,00
bus_station	0,639	1,00	0,481	0,000	1,00
seaside	0,307	0,000	0,462	0,000	1,00
natural_areas	1,32	1,00	0,569	1,00	3,00

Источник: составлено автором на основе расчетов, полученных в результате исследования.

Далее будет рассмотрена корреляционная матрица, которое отражает уровень взаимосвязи между переменными.

Рисунок 20: Корреляционная матрица



Источник: составлено автором на основе расчетов, полученных в результате исследования.

На основе представленной корреляционной матрицы можно сказать, что между переменными attraction и grp существует положительная невысокая корреляция – $\text{Corr}(\text{attraction}; \text{grp}) = 0,4$. Данный показатель можно легко объяснить, т.к. достопримечательности являются объектами увеличения туристских потоков и самостоятельно генерировать доход не могут. Также было выявлено, что между ж/д станциями, аэропортами, автовокзалами и ВРП уровень корреляции составил соответственно: 0,1; 0,2; 0,1. Как итог из

предварительного анализа можно сказать, что показатели attraction, railway, airports, bus_station оказывают незначимое, но положительно влияние на переменную grp.

Таблица 4: Переменные, используемые в данном исследовании

Переменная	Значение
id	Порядковый номер района
time_period	Временной период
grp	Валовый региональный продукт
engaged	Количество занятых граждан в данном регионе
arrived_tourists	Количество прибывших туристов на территорию региона
bunks	Вместимость отелей в данном регионе по количеству кроватей
railway	Фиктивная переменная, равная 1 при наличии железнодорожного вокзала на территории региона или 0 при его отсутствии
airports	Фиктивная переменная, равная 1 при наличии аэропорта на территории региона и 0 при его отсутствии
seaside	Фиктивная переменная, равная 1 при наличии выхода региона к Каспийскому морю и 0 при его отсутствии
hotels_booking	Фиктивная переменная, равная 1 при наличии отелей региона на сайте booking.com и 0 при его отсутствии
bus_station	Фиктивная переменная, равная 1 при наличии автовокзала на территории региона и 0 при его отсутствии
natural_areas	Количество особо охраняемых природных территории на территории региона
attraction	Количество достопримечательностей на территории региона

Источник: составлено автором, на основе научных работ, использованных в данном исследовании.

Данные, использованные в работе, были получены с сайта Государственного комитета статистики Азербайджанской Республики. В исследование собраны данные по регионам AP в период с 2013 по 2018 годы. Для дополнения выборки были использованы сайты дорожно-транспортной инфраструктуры страны, а также использовались данные с сайта бронирования отелей www.booking.com. Для исследования был взят 5-летний период (до пандемии), чтобы можно было верно оценить воздействие исследуемых факторов на величину ВРП, т.к. события, которые происходили в период позднее смогут отрицательно повлиять на регрессионную функцию и предоставить незначимые результаты.

Далее в таблице 5 представлены регионы, по которым собиралась информация. В выборку, как отдельный субъект, была включена Нахчиванская Автономная Республика, а также ряд городов республиканского подчинения.

Таблица 5: Регионы Азербайджана, используемые в данном исследовании

Районы Азербайджана					
1	Апшеронский	13	Дашкесанский	25	Огузский
2	Астаринский	14	Джалилабадский	26	Сиязанский
3	Баку	15	Евлахский	27	Сумгаит
4	Габалинский	16	Загатальский	28	Товузский
5	Газахский	17	Исмаиллинский	29	Хачмазский
6	Гахский	18	Кедабекский	30	Хызынский
7	Геокчайский	19	Кюрдямирский	31	Шабранский
8	Гейгельский	20	Ленкорань	32	Шамкирский
9	Гобустанский	21	Лерикский	33	Шеки
10	Губинский	22	Массалинский	34	Шемахинский
11	Гусарский	23	Мингячевир	35	Ширван
12	Гянджа	24	Нафталан	36	НАР

Источник: составлено автором, на основе существующего административно-территориального деления территории АР.

В рамках осуществленного эконометрического анализа были рассмотрены несколько моделей (см. Таблицу 6). Были использованы различные методы для построения моделей по панельным данным (моделей с фиксированными и случайными эффектами). Напротив, каждой переменной указан коэффициент, под ним указана стандартная ошибка, а одной или двумя звездочками обозначена значимость на 10%, 5% уровне соответственно.

Результаты, полученные путем построения моделей, представлены в таблице (см. ниже). Опираясь на полученные в ходе расчётов результаты, мы можем подтвердить или опровергнуть, сформулированные ранее гипотезы. Гипотеза 1, которая рассматривает то, что переменная attraction оказывает значимое положительное влияние на переменную grp опровергается. Переменная attraction не является статистически значимой ни в одной из трех представленных моделей. Гипотеза 2, основанная на предположении, что транспортная инфраструктура (ж/д вокзалы, аэропорты, автовокзалы) также отвергается, т.к. как из трех рассматриваемых переменных только переменная

аэропорты является статистически значимой. То есть при наличии аэропорта в регионе величина валового регионального продукта возрастает на величину 314, 2 млн. манат.

Таблица 6 Результаты, построенных моделей

Зависимая переменная: d_grp			
	(1)	(2)	(3)
	Объединенный (pooled) МНК	Within	GLS
const	-3,076e+011* (1,486e+011)	-1,608e+011* (8,612e+010)	-3,076e+011** (1,486e+011)
arrived_tourists	1,167e+05** (1,492e+04)	9,886e+04** (1,066e+04)	1,167e+05** (1,492e+04)
bunks	1,480e+05* (7,450e+04)	6,297e+05** (6,732e+04)	1,480e+05* (7,450e+04)
airports	3,142e+08* (1,786e+08)		3,142e+08* (1,786e+08)
seaside	6,443e+08** (2,052e+08)		6,443e+08** (2,052e+08)
hotels_booking	4,102e+08** (1,880e+08)		4,102e+08** (1,880e+08)
attraction	-8,644e+06 (1,877e+07)	-2,891e+08 (5,295e+08)	-8,644e+06 (1,877e+07)
d_engaged	5,131e+05** (2,525e+04)	4,242e+05** (6,876e+04)	5,131e+05** (2,525e+04)
n	72	72	72
Испр. R ²	0,5724	0,5488	
lnL	-1590	-1585	-1590

Источник: составлено автором на основе приложения gretl

В скобках указаны стандартные ошибки

* обозначает значимость на 10-процентном уровне

** обозначает значимость на 5-процентном уровне

Подводя итоги исследования, стоит отметить, что из 3 представленных моделей лучшей оказалась модель МНК (pooled). Это означает, что при изучении факторов туристской отрасли, оказывающих влияние на величину валового регионального продукта подход, основанный на введении на рассмотрение индивидуальных эффектов является не эффективным. Из анализа модели МНК (pooled) можно отметить статистически значимые переменные. Переменные, отмеченные звездочками, оказывают статистически значимое положительное влияние на величину валового регионального продукта. Опираясь на результаты данного исследования,

стоит отметить, что наличие соответствующей инфраструктуры на территории региона оказывает положительное воздействие на итоговый результат. И при содействии в создании государственных программ или планов по развитию туризма в регионе. Ключевым фактором можно считать инвестирование в инфраструктуру с целью увеличения туристской привлекательности региона. В развитие инфраструктуры входит не только строительство современных гостиниц или зон отдыха, а также налаживание в регионе высокого уровня транспортной инфраструктуры, связи и коммуникации, а также точек общественного питания (ресторанов, кафе и т.д.).

Освобождение оккупированных земель от армянских захватчиков является важнейшим событием для всей Азербайджанской Республики в XXI в. Ведь это не только возвращение исконно азербайджанских земель вновь под контроль Азербайджана, но и также возвращение перспективного с экономической точки зрения региона страны. Ведь как неоднократно отмечалось выше, регион Нагорного Карабаха обладает большим ресурсным и экономическим потенциалом. Большое количество богатых месторождений полезных ископаемых позволит сделать скачок в добывающей и перерабатывающей промышленности страны, также позволит активно развивать нефтяной сектор в данном регионе. Плодородные почвы являются ключевым фактором в развитии растениеводства и позволят увеличить объемы, производимой данной сферой экономики, сельскохозяйственной продукции. И в целом, регион Нагорного Карабаха способен реализовывать свой большой потенциал во многих направлениях экономики. Самый большой потенциал, который предстоит реализовывать данному региону является туристский потенциал. В результате военных действий и нахождения под оккупацией данной территории исторические и культурные памятники, которые могли стать фактором, привлекающим большое количество туристов, неоднократно подвергались актам вандализма и были практически уничтожены. Правительство Азербайджана предпринимает активные меры по восстановлению и реставрации утраченных объектов, занимающих важное

место в жизни каждого азербайджанца. Также правительство предпринимает активные меры по улучшению транспортной инфраструктуры, что в будущем будет способствовать более легкому доступу туристов к региону страны. Богатая культура, история, уникальная по красоте природа, большое количество исторических и архитектурных памятников и еще много факторов, которые будут способствовать привлечению большого количества туристских потоков в страну. Перечисленные выше факторы, отражают большой туристский потенциал региона, а также способствуют развитию большого разнообразия туристской деятельности на территории региона. Более подробно о том, какие факторы могут способствовать развитию того или иного вида туризма на территории региона Нагорного Карабаха, будет рассмотрено далее. Основная цель в данной части работы — выявление ключевых факторов, которые могут положительно воздействовать на туристскую отрасль региона Нагорного Карабаха, а также выделить перспективные направления туристской деятельности, которые будут занимать передовые позиции в туризме региона страны. Данные факторы позволят справедливо оценить потенциал развития туристской отрасли в Нагорном Карабахе и приоритет развития данной отрасли ненефтяного сектора в этом регионе страны.

III ГЛАВА. ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА

3.1. Перспективные направления развития туризма в регионе

Далее в работе будут рассмотрены перспективные виды туризма, которые могут получить большое распространение на территории региона. Каждый представленный ниже вид туризма, по нашему мнению, может сыграть ключевую роль в развитии туризма региона Карабаха и улучшить экономическое положение не только самого региона, но и страны в целом. Также в данной части работы мы определим направления туризма, которые, по нашему мнению, считаются наиболее перспективными для развития в регионе Карабаха. Уникальные природные условия данного региона позволяют развивать на ее территории различные туристские направления, что позволит предотвратить сезонный характер туризма и принимать как иностранные, так и местные туристские потоки в течении всего года. Развитие туризма в регионе поспособствует за счет своего мультипликативного эффекта дать сильный толчок в развитии также и смежных с туризмом отраслей экономики, что позволит ускорить восстановления Карабаха и превращение его в передовую дестинацию в регионе Южного Кавказа. В завершении же работы с нашей стороны будут отмечены меры государственной поддержки, которые поспособствуют ускорить развитие туризма в данном регионе. Стоит также отметить, что данный результат может считаться достижимым не только за счет активных мер регулирования со стороны государства, но и за счет активного участия бизнес сообщества страны и иностранных инвесторов. Вовлеченность как иностранных, так и местных инвесторов приведет к увеличению темпов роста развития туризма в Карабахе, а также положительно повлияет на темпы восстановления региона, который был освобожден из-под оккупации армянских захватчиков в ходе 44-дневной освободительной войны. Далее будут представлены перспективные, по нашему мнению, туристские направления, которые следует развивать на территории Нагорного Карабаха.

Культурно-познавательный туризм

Культурно-познавательный туризм является одним из самых популярных видов туризма во всем мире. Ведь каждая страна обладает своей уникальной культурой и историей. И данный факт нередко является основным фактором привлечения большого количества туристов. На примере Азербайджана и города Баку в частности можно сказать, что многие туристы, посещающие Азербайджан в обязательном порядке, посещают Девичью башню и дворец Ширваншахов, который находится в старой части города Ичеришехер. Также большое количество исторических и культурных памятников столицы способствует притоку большого количества иностранных туристов и росту интереса со стороны иностранной общественности к культуре Азербайджана. Регион Нагорного Карабаха и его культурная и историческая ценность для Азербайджана неоценимы.

Национальный образ и самобытность местного населения Карабаха — особенно ярко проявляются в народном творчестве. На сегодняшний день во многих крупных музеях мира можно встретить большое количество прекрасных образцов азербайджанского народного творчества на примере искусства Карабаха.

После освобождения территорий в ходе Второй Карабахской войны было выявлено, что уничтожению были подвержены не только культурные ценности региона, но и целые города. На данной территории журналисты увидели руины некогда процветавших городов и селений, оскверненные кладбища, церкви и мечети, которые использовали в качестве хлева для свиней. Результаты посещения представителей данных организаций получили широкое распространение как в местной, так и зарубежной печати.

На территории освобожденного Агдамского района когда-то работали четыре музея. Агдамский историко-этнографический музей был основан в 1962 г., его первоначальное собрание насчитывало 500 предметов, но к концу 1980-х гг. их количество увеличилось до 2500.

Карабах являлся аграрным регионом и выделялся высоким качеством производимой аграрной продукции. Знаменитый Агдамский музей хлеба открыл свои двери для посетителей в конце 1983 г. и осуществлял свою деятельность в отреставрированном здании мельницы, которая была построена в конце XIX в. Мухаммедом Гараевым. Государство обеспечивало охрану данной мельницы, как памятник истории местного значения. Музей был подвержен обстрелу снарядов в ходе атак вооруженных сил Армении в 1992 г. (Гафарофа Г.Н., Мирасебейли С.А., 2021)

Город Шуша справедливо называется консерваторией Кавказа, колыбелью азербайджанской культуры. Шуша являлась столицей Карабахского ханства, которая раньше носило название Панахабад (в честь хана, основавшего этот город). Шуша является культурным центром Азербайджана. После освобождения Шуши президент Азербайджанской Республики И. Алиев объявил ее культурной столицей страны. На территории Шуши находится большое количество культурных памятников, которые занимают важное значение в восстановлении данного региона не только с туристской части, но и с экономической.

Шушинский филиал Дома-музея азербайджанского певца и народного артиста СССР Бюль-Бюля был открыт 29 июля 1983 г. Дом-музей подвергся разрушениям со стороны вандалов. (Гафарофа Г.Н., Мирасебейли С.А., 2021)

Наряду с Домом-музеем Бюль-Бюля нельзя не отметить и Дом-музей основоположника азербайджанской музыки, великого композитора Узеира Гаджибейли (Гаджибекова). В разное время в этом доме проживал также не менее известный ханенде Хан Шушинский.

И это всего лишь небольшая часть культурно-исторического наследия, которая принадлежит Карабахскому региону Азербайджана. Принимая во внимание весь ущерб, нанесенный со стороны оккупационных сил Армении историческому наследию Азербайджана, правительство страны взяло курс на проведение активных реставрационных и восстановительных работ исторических и культурных памятников региона. Данные меры будут

реализованы после обеспечения безопасности и разминирования всего региона. Это позволит при активном сотрудничестве иностранных специалистов проводить процесс реставрации памятников. Карабах обладает колоссальным потенциалом развития туристской отрасли, ведь у данного региона богатая культура и история, и с восстановлением большинства исторических памятников региону вернется былая слава и туристская привлекательность. Богатая история Карабаха позволяет создавать различные маршруты туристских поездок, которые откроют туристам всю красоту и уникальность этого региона, а также поспособствует увеличению туристских потоков в страну. Увеличение туристских потоков тоже приведет к увеличению притока иностранной валюты в страну. Это положительно скажется не только на экономике региона, но и в страны в целом. Развитие культурно-познавательного туризма в Карабахском регионе является одним из приоритетных направлений развития туризма в этом регионе страны.

Оздоровительный туризм

Вторым перспективным направлением развития туристской отрасли на освобожденных территориях является оздоровительный туризм. На территории Карабахского региона располагается большое количество лечебных источников, которые могут быть использованы для создания санаториев и других различных курортов медицинского назначения.

Зарубежный опыт показывает, что развитие сферы туризма во многом зависит от совместных усилий государства, предпринимательского бизнес-сообщества и общественных организаций в области ресурсного обеспечения деятельности туристских предприятий. Однако в конкретном сегменте области отсутствует оптимального разграничения полномочий, прав и ответственности хозяйствующих субъектов и органов государственного регулирования сферы туризма на региональном уровне. (Басюк А.С., 2015)

Туристско-рекреационный потенциал региона Карабаха значителен. Сегодня в первую очередь, получают большую популярность в нашей стране

виды набирают следующие направления туризма: курортно-рекреационный, пляжный, культурно-познавательный, горнолыжный, а также активные виды отдыха. Последнее время отмечается спрос на оздоровительный туризм. Сюда относятся поездки с целью предотвратить возможные заболевания, восстановить силы и в конечном итоге пройти определенное лечение.

На территории Карабаха находятся такие лечебные источники, "Истису" в Кельбаджаре, термальные источники в Зангилане, минеральная вода Туршсу и Ширлан в Шуше и т.д. Эти природные объекты лечебного назначения играют ключевую роль в развитии оздоровительного туризма на территории региона. Активное восстановление и улучшение инфраструктуры вокруг данных объектов лечебного характера поспособствуют привлечению большого количества туристских потоков в страну, т.к. роль здоровья и восстановления физических и моральных сил занимает немаловажную роль в жизни каждого человека. Регион Карабаха еще в период СССР обладал большой известностью среди союзных республик за счет своих оздоровительных курортов, но и также привлекал большое количество иностранцев. Восстановление инфраструктуры этого региона позволит как иностранным туристам, так и местным гражданам насладиться уникальной природой, восстановить свои физические и духовные силы.

Санаторий «Истису» являлся самым известным санаторием на территории Азербайджана и привлекал ежегодно большое количество туристов. Восстановление данного санатория и доведение его уровня до международных стандартов является одной из ключевых целей правительства Республики по развитию туризма на территории региона. Потому что мировая известность санатория «Истису» после его восстановления позволит привлечь большое количество туристов как со стран СНГ, так и со всего мира. Это также поспособствует повышению общего уровня инфраструктуры Кельбаджарского района в котором находится данный санаторий. Это еще раз подчеркивает мультипликативный эффект туристской отрасли, который за счет своего развития также окажет положительное воздействие на смежные с

туризмом отрасли такие как, транспорт, общественное питание и т.д. Потенциал многостороннего развития туризма на территории Карабаха подчеркивает уникальные черты этого региона. И активное внимание со стороны правительства к разностороннему экономическому развитию региона способствует улучшению экономической ситуации как в самом регионе, так и в стране в целом.

Экологический туризм

Экологический туризм начал обретать большую популярность по всему миру после принятия со стороны Организации Объединенных Наций целей устойчивого развития, т.к. экологический туризм направлен на повышение экологического образования среди туристов, а также способствует открывает границы нашего мира по-новому. Экологический туризм открывает перед туристами уникальность природных объектов их красоту и необходимость в защите. Именно уникальные природные ландшафты привлекают большое количество туристов в страну.

Для решения проблем с отрицательным влиянием туристских туров на окружающую среду, Экологический туризм подчеркивает необходимость создания особо охраняемых природных территорий, регуляции потоков туристов, времени их нахождения на определенной территории и определенный уровень антропогенного воздействия. Для этого они предлагается организация экологических маршрутов и возведение объектов для временного ночлега. Также одна из целей экологического туризма – показать какое влияние оказывается со стороны человека на природные ландшафты и предоставить базовые знания о естественной среде обитания. Выдвигается идея вовлечь в экологический туризм детей и подростков: обучение обращения с животными (подкормка птиц зимой), организация различных походов, проведение познавательных мероприятий таких, как выбор места обустройства лагеря, обучение базовым навыкам выживания и

ориентирования на местности (Савченко И.М., 2015). Экологический туризм в первую очередь направлен на природоохранную деятельность.

Регион Карабаха обладает уникальными в своем роде природными ландшафтами. В этом регионе турист может посетить как длинную пешую прогулку по местности (hiking) и посетить уникальные природные объекты, так и совершить альпинистские подъемы на горные вершины этой местности. Организация таких туров на территории любого региона требует высокого уровня квалифицированных кадров, которые могут проложить безопасный маршрут для туристов, которые могут посетить леса и покорить вершины Карабаха без какой либо опасности для своего здоровья. В свою очередь, есть большая необходимость в организации соответствующей инфраструктуры (организация мест для лагерей, разметка местности, проложение безопасных троп и т.д.), а также подготовке квалифицированных кадров, которые смогут подарить туристам невероятные эмоции от наслаждения природы Карабаха.

Экологический туризм призван создавать экономические стимулы для сохранения окружающей среды. Азербайджанская Республика и регион Карабаха в частности расценивается Всемирной туристической организацией (ВТО) как один из перспективных районов развития экологического туризма. Экологический туризм в перспективе должен развиваться по трем основным направлениям, таким как природно-познавательное, реабилитационное, рекреационное.

Зимний туризм

Зачатки создания горного или зимнего туризма можно наблюдать с начала XIX в. в некоторых деревнях в Альпах, прежде всего удовлетворяющих потребности развивающегося в то время альпинизма. (Крыстев В.К., 2016)

Природные условия освобожденного от оккупации региона также дают возможность развития зимнего туризма, что позволит обеспечить поток туристов круглый год, тем самым продлив туристский сезон и увеличит доходы от туристской деятельности.

Туризм Азербайджана обладает успешным опытом по организации зимнего туризма, а в частности создание горнолыжных курортов. Яркими примерами организации горнолыжных курортов «Шахдаг» в Кусарском районе, а также «Туфандаг» в Габалинском районе, которые организованы на склонах одноименных горных вершин. Данные курорты пользуются большой популярностью среди азербайджанских туристов, а также привлекают иностранные туристские потоки в страну. Развитие зимнего туризма в Карабахе выведет туризм этого региона сначала на национальном уровне, а далее будет способен занять свое место и на мировом туристском рынке.

Факторами, препятствующими развитию зимнего туризма на территории региона Карабаха, является отсутствие соответствующей инфраструктуры, наличие которой могло бы позволить на ее основе в более быстрые сроки сдать в эксплуатацию и начать прием туристов. Также по-прежнему стоит проблема минных полей, которые осложняют процесс подготовки данного региона для приема туристов со всех уголков Земли. Процесс разминирования занимает значительное время, ведь обеспечение безопасности туристов является одной из приоритетных задач страны, и для привлечения большого потока туристов как иностранных, так и местных необходимо организовать высокий уровень безопасности. Также из-за большого наличия горных вершин на территории региона Карабаха возможно создание сразу нескольких горнолыжных курортов, которые также могут стать одними из отличительных черт этой туристской дестинации Азербайджана. Несмотря на нанесенный большой ущерб со стороны армянских захватчиков региону Карабаха в целом, после освобождения его от оккупации проводятся активные меры по восстановлению региона.

Гастрономический туризм

Гастрономический туризм – одно из направлений туризма, главной задачей которого является знакомство со страной через призму национальной гастрономии. Гастрономическим туристом можно назвать

человека, который в первую очередь, посещает страну чтобы ознакомиться с ее национальной кухней. С такой позиции национальная кухня воспринимается как связь с историей, религией, экономикой, политикой, обычаями, легендами и прочими факторами, которые формируют идентичность страны или региона. (Ашкинадзе И.И., Коплик А.А., 2014)

Гастрономический туризм в мире получил свое развитие не так давно и обладает перспективами развития и на территории Азербайджанской Республики. Можно выделить следующие черты гастрономического туризма: отсутствие сезонности, наличие условий реализации в каждой стране, приоритетное продвижение местных производителей продовольственных товаров, включение гастрономического туризма в состав классических туров. В организацию стандартного гастрономического тура могут быть включены следующие мероприятия: мастер-классы по приготовлению национальных блюд, организация экскурсий по объектам местной промышленности для представления современных способов приготовления еды, дегустация продукции, фестивали, посвященные еде и т.д. (Линькова А.А., Максименко А.Г., 2015)

Азербайджан как многонациональная и поликультурная страна, с богатой историей, обладает огромным потенциалом для развития гастрономического туризма. Регионам Азербайджана характерны свои национально-культурные и природные особенности, несущие неповторимый колорит и вызывающий интерес у большинства туристов.

Развития данного вида туризма в целом на территории Азербайджанской Республики позволит превратить страну в одну из передовых туристских дестинаций в направлении гастрономического туризма. Азербайджанская национальная кухня является уникальной и богатой на различные блюда, что позволит привлечь большой поток туристов, которые смогут ознакомиться не только с вкусными национальными блюдами, но и ознакомиться с культурой, историей, которые предшествуют созданию того или иного блюда национальной кухни.

Перспектива развития гастрономического туризма на освобожденных от оккупации армянских захватчиков территории Карабахского региона заключается в том, что организация гастрономических туров на территории региона позволят объединить уникальность национальной кухни и природы региона. Данный вид туризма также позволит превратить Карабах в передовую туристскую дестинацию не только на локальном уровне, но и международном уровне. В данный момент основными факторами, препятствующими развитию туризма, являются ущерб, нанесенный армянскими захватчиками инфраструктуре и окружающей среде региона, а также большое количество минных полей по всей территории региона, которые не позволяют обеспечить соответствующую международным стандартам безопасность для туристов. Принимая во внимание данные факторы правительство страны принимает соответствующие меры по организации мероприятий по разминированию территории Карабаха и по восстановлению ущерба, который был нанесен за 30 лет оккупации. Эти меры позволят обезопасить регион и подготовить его к принятию туристов, что окажет положительное воздействие как на развитие экономики региона, так и на развитие экономики страны в целом.

Подводя итоги анализа туристской отрасли Азербайджанской Республики следует отметить, что туристская отрасль является одной из стратегических отраслей экономики страны, за счет развития которой правительство Азербайджана сможет ослабить свою ресурсную зависимость и совершить диверсификацию национальной экономики. Туристская отрасль Азербайджана находится в стадии своего становления и требует активных государственных мер для укрепления своих позиций в национальной экономике и как результат увеличения своей доли в ВВП страны. Для достижения этой цели государство должно обеспечить как внутренних, так и внешних участников отрасли нормативно-правовой базой, которая облегчит взаимодействие контрагентов между собой. Также важным фактором является увеличение потока иностранных инвестиций в туристскую отрасль, т.к. рост

инвестиций является положительным фактором, который ускоряет развитие отрасли.

Также стоит отметить, что пандемия коронавируса также оказала негативное воздействие на туристскую отрасль не только на локальном уровне, но и на международном уровне, что можно было заметить на значительном сокращении как прибытий иностранных граждан на территорию страны, так и на количестве азербайджанских граждан, покинувших страну с целью туризма. Это, в свою очередь, привело к значительному сокращению доходов от гостиниц и гостиничных учреждений, а также на общественным питании и прочих отраслях, тесно связанных с туризмом. Также негативное воздействие на туристскую отрасль в последние годы также оказала и война за освобождение оккупированных территории от армянских захватчиков. Несмотря на то, что для всей страны победа в данной войне является знаменательным событием и общенациональным праздником с экономической точки зрения для туристской отрасли она оказала негативное воздействие.

Возвращение оккупированных территорий открывают для Азербайджана ряд преимуществ с экономической точки зрения, т.к. данный регион обладает богатыми запасами полезных ископаемых, а также уникальными природными ландшафтами, богатой культурой и историей. Потенциал развития туристской отрасли в данном регионе является значительным, потому что за счет своих уникальных особенностей на территории региона Карабаха можно развивать сразу несколько направлений туристской деятельности. Это позволяет региону в независимости от времени года принимать туристов, что позволяет обеспечить стабильный доход от туризма в этом регионе.

Ущерб, нанесенный армянскими захватчиками региону, оказывает сдерживающее воздействие на развитие туристской отрасли страны. Ведь большая часть инфраструктуры данного региона практически полностью разрушена. Важным фактором является принятие активных мер по восстановлению данного региона и обеспечению безопасности, чтобы

туристы чувствовали себя защищенными будучи на территории Карабаха. Все эти мероприятия занимают определенное время после чего этот регион снова сможет принимать туристов. После восстановления и подготовки региона к принятию туристских потоков Карабах превратится в передовую дестинацию не только на локальном уровне, но и на международном. Как отмечалось ранее, развитие туризма оказывает положительное воздействие на смежные с туризмом отрасли, что в свою очередь также ускорит процесс превращения Карабаха в передовой регион в стране. Представленный перечень туристских направлений, по мнению автора, являются наиболее актуальными и перспективными для развития на территории Нагорного Карабаха. И активная государственная поддержка при вовлечении малого и среднего предпринимательства поспособствует ускоренному развитию данной отрасли экономики в регионе.

3.2. Программа организации туризма в регионе

Туризм является динамично развивающейся отраслью экономики и развитию которой уделяют особое внимание практически все страны мира. Благодаря мультипликативному эффекту туризм способен воздействовать и на смежные отрасли экономики, что оказывает положительное воздействие на развитие экономики региона. В ходе исследования, проводимого со стороны автора, в первой части работы были представлены теоретические основы по созданию, развитию и регулированию туристского продукта. Создание уникального туристского продукта играет ключевую роль в развитии туризма региона и его узнаваемости в мире. Международная практика показывает, что развитие туристской отрасли не может быть полноценным без активного вмешательства государства, т.к. механизмы регулирования позволяют определить направления развития, а также устранить возможные негативные последствия. В ходе статистического анализа, проведенного в предыдущей главе, можно сделать вывод, что туризм до распространения пандемии

коронавируса в мире занимал стратегически важную роль в экономике страны и продолжал стремительно развиваться, как мы могли наблюдать из неуклонного роста количества иностранных туристов, прибывающих в страну с целью туризма из года в год. Пандемия коронавируса и принимаемые государственные меры по безопасности оказали сдерживающее воздействие на развитие туризма не только в Азербайджане, но и в мире целом. Воздействие коронавируса также можно было наблюдать во всех статистических показателях туристской отрасли страны. Также положительным моментом является то, что несмотря на падение показателей доходов и количества туристских прибытий, наблюдался постоянный рост количества гостиничных учреждений и других объектов туристской отрасли. Это означает, что несмотря на негативное воздействие пандемии, наблюдалось продолжающееся развитие и улучшение уровня инфраструктуры, что в ближайшем будущем после снятия всех ограничений, направленных на сдерживание распространения болезни, позволит Азербайджану принимать большое количество туристов. Так как с каждым годом количество гостиничных учреждений неуклонно растет. Данный статистический анализ позволил определить направления развития туризма в стране и подчеркнуть ее значимость для экономики Азербайджанской Республики, что также можно перенести на развитие туризма в Карабахе, т.к. после освобождения из-под оккупации развития туризма находится в самом своем начале и со стороны правительства должны будут приняты активные меры по восстановлению инфраструктуры региона и развития туризма на его территории. После освобождения региона Карабаха от оккупации, для правительства Азербайджана является приоритетной задачей восстановление и превращение Карабаха в один из передовых регионов страны. Карабах обладает большими перспективами развития в самых различных направлениях и развитие туризма также является значимым. Регион Карабаха обладает уникальными природными условиями, богатой историей, что делает его подходящим для создания туристского продукта. Стоит отметить, что превращение Карабаха в

передовую туристскую дестинацию может быть рассмотрено в долгосрочной перспективе, т.к. в данный момент ведутся активные работы по восстановлению инфраструктуры и разминированию полей, что занимает определенное время для того чтобы сделать регион безопасным для осуществления экономической деятельности. На основе проведенного анализа туристской отрасли как страны в целом, так и региона Карабаха в частности, с нашей стороны был подготовлен план рекомендаций, который, по нашему мнению, может поспособствовать ускорению развития туризма в регионе Карабаха и превратить данный регион не только в передовую туристскую дестинацию на региональном уровне, но также стать туристской дестинацией мирового уровня, которая будет привлекать ежегодно большое количества туристов в страну. Ведь данный регион является уникальным по своим природным условиям, а также богатой культурой, историей и т.д. Как отмечалось ранее, с нашей стороны были выделены перспективные туристские направления, в которых регион Карабаха может занять передовые позиции. В завершающей части работы будет представлены рекомендации, которые могут оказать положительно воздействие на развитие туризма в регионе Карабаха. При подготовке данного плана мероприятий с нашей стороны были учтены многие аспекты, которые могут повлиять на развитие туризма как прямо, так и косвенно, что позволит ускорить всестороннее развитие отрасли в регионе.

Создание особой экономической зоны на территории Карабаха

Создание особой экономической зоны на территории Карабаха, по нашему мнению, поспособствует решению самой главной проблемы туристской отрасли страны, а именно привлечение иностранных инвестиций. Как показывает опыт по развитию туризма Турции, чтобы увеличить валовые доходы от отрасли необходимо активное государственное регулирование. Международная практика также показывает, что повышение конкурентоспособности туристского продукта возможно при условии

инвестирования со стороны государства, направленное на некоммерческое продвижение туристского продукта на внутреннем и мировом уровне. Государственное вмешательство корректирует и задает нужное направление в развитии отрасли тем самым уменьшая воздействие негативных факторов. Так развитие туризма в Турции началось с 1980-х гг., когда Турецкое правительство предоставило в аренду пустующие территории за символическую плату. Основное условие, которое было поставлено правительством было создание туристской инфраструктуры (т.е. гостиниц). И если проследить развитие туризма на территории Турции, то в начале создания данной зоны на территории стали появляться кемпинги, а далее трехзвездочные отели. По мере развития отрасли в настоящее время в туристских зонах строятся преимущественно пятизвездочные отели, включающие все услуги на своей территории. На эти цели со стороны государства предпринимателям выделялись следующие субсидии, как: льготные кредиты, освобождение от налогов на неопределенный период, в т.ч. подоходных и корпоративных налогов, возможность перевода прибыли инвесторам и привлечение иностранных специалистов, а также максимальное устранение бюрократических формальностей в деятельности свободной экономической зоны. Также были приняты изменения в законодательстве, касающийся цен, качества товаров и услуг и осуществления контроля над ними. (Кадиров А.А., Воробец Т.И., 2019)

Опираясь на опыт Турции создание свободной экономической зоны на территории Карабаха является актуальным решением по развитию туризма на территории региона, т.к. данная мера позволит привлечь как большой поток иностранных инвестиций, так и стимулировать деятельность мелких и средних предпринимателей в данном регионе. Это будет способствовать ускоренному созданию уникального туристского продукта, а также окажет положительное воздействие на повышения уровня инфраструктуры региона как туристской направленности, так и в направлениях смежных с туризмом. Создание льготных условий для предпринимателей также поспособствует

развитию туризма в самых разных направлениях, которые были указаны выше.
(Козыбагаров А.А, 2015)

Регион Карабаха обладает большим потенциалом развития различных направлений туризма на своей территории и создание данной свободной экономической зоны с представленными условиями для иностранных инвесторов и для местных мелких и средних предпринимателей сформируют почву для организации и строительства туристских объектов в самых различных туристских направлениях. Это может быть, как строительство горнолыжных курортов на склонах Карабахского нагорья, так и различные туристские-медицинские центры или санатории рядом с минеральными источниками такими как «Истису».

Создание государственной образовательной программы по подготовке квалифицированных кадров в сфере туризма

По нашему мнению, немаловажным фактором развития туризма и обеспечение высокого качества услуг является подготовка высококвалифицированных кадров в туристской отрасли. В Азербайджанской Республике существуют учебные учреждения, которые готовят высококвалифицированных кадров в области туризма, однако их недостаточно для обеспечения динамично развивающейся туристской отрасли страны. Первостепенной задачей для улучшения уровня образования в сфере туризма необходимо организовать государственную программу по развитию туристского образования в стране. Далее следует организация передового плана обучения специалистов с созданием последующих программ по обмену студентов с целью получения опыта в зарубежных странах, занимающих передовые позиции в туристской индустрии. В этой части стоит также обратиться к опыту Турции, которая активно приглашает иностранных специалистов для обучения и повышения квалификации местных кадров. Повышение уровня квалификации местных специалистов позволит обеспечить высокое качество, предоставляемого туристского продукта, что

будет конкурентным преимуществом нашей страны на международном туристском рынке. Правительству следует также уделить внимание повышению уровня туристского образования местного населения путем организации различного рода туристских форумов и конференций. Для осуществления контроля за качеством предоставляемых услуг со стороны персонала можно использовать различные системы сертификаций, которые позволят определить реальный уровень предоставляемых услуг, выявить слабые и сильные стороны в действующей системе и разрабатывать меры по повышению качества предоставляемых услуг. Данные меры, по нашему мнению, должны не только превратить Азербайджан в туристскую дестинацию мирового уровня, но также систематизируют подготовку местных высококвалифицированных кадров, которые смогут реализовывать туристский потенциал не только регионов, но и страны в целом. Также подготовка большого количества местных высококвалифицированных специалистов сократит спрос на приглашение специалистов из-за рубежа, ведь качество образования и опыт полученный местными специалистами позволит в полной мере реализовывать туристский потенциал страны. Развития туризма на освобожденных территориях подчеркивает необходимость страны в высококвалифицированных специалистах для развития туризма в регионе, что делает организацию туристской образовательной программы одной из приоритетных задач при планировании развития туризма, т.к. подготовка большого количества специалистов в данной отрасли повысит уровень качества оказываемых услуг. (Козыбагаров А.А, 2015)

Создание особо охраняемых природных территорий в освобожденных от оккупации территориях

Как неоднократно отмечалось в предыдущей части работы, в ходе оккупации со стороны армянских захватчиков был нанесен огромный ущерб не только инфраструктуре региона, но и также окружающей среде. Регион Карабаха обладает очень богатыми природными ресурсами, которые могут

создают большой потенциал развития туризма на своей территории. В первую очередь, используя потенциал данных природных ресурсов значительное распространение может получить такое направление туризма, как экологический туризм. Экологический туризм способствует подробному ознакомлению туристов с природой, которая не была подвержена сильному антропогенному воздействию. Данное туристское направление также повышает уровень экологической осведомленности и призывает туристов защищать и заботиться об окружающей среде. По этой причине развитие экологического туризма также является одной из приоритетных задач для каждого государства, которое стремится достичь целей устойчивого развития, разработанных ООН в 2015 году. Азербайджан также является активным участником данной программы и также принимает участие в реализации различных проектов, которые позволяют достичь представленных целей. В этом ключе развитие и популяризация экологического туризма окажет положительное воздействие не только на экономическую составляющую региона, но также и на экологическую ситуацию в регионе. Это способствует к ускорению процессу восстановления природных ландшафтов и привлечет большое количество волонтеров, которые будут осуществлять природоохранную деятельность в регионе. В данном ключе создание особо охраняемых природных территорий является, по нашему мнению, оптимальным решением по защите экологии региона, а также создает почву для развития экологического туризма в регионе. (Новикова А.В., 2019).

На территориях выделенных, как ООПТ осуществляются активные меры по защите уникальной флоры и фауны региона, но также позволяет осуществлять воздействие, направленное на восстановление биосферы территории. В отличии от заповедников, ООПТ позволяет активное посещение туристов, которые по определенным маршрутам могут наблюдать за уникальной флорой и фауной территории, но и совершать пешие прогулки по самому региону. Правительству Азербайджана стоит уделить особое внимание для создания ООПТ на определенных территориях Карабахского

региона, которые в будущем станут основой для развития экологического туризма в регионе. Создание ООПТ требует активного инвестирования государственных средств и должны преследовать некоммерческие цели, потому что восстановление природы Карабаха в первую очередь позволит улучшить экологическую ситуацию региона после освобождения территории от оккупации. После чего позволит развивать на его территории такие туристские направления как экологический туризм.

Организация программы по реставрации и охраны культурных и исторических памятников региона

Регион Карабаха занимает важное место в истории и культуре страны, т.к. на территории данного региона располагается большое количество исторических и архитектурных памятников, которые по праву можно отнести к списку памятников всемирного наследия ЮНЕСКО. Исторические и архитектурные памятники, которые располагаются на территории Карабаха относятся к самым различным историческим периодам, что подчеркивает богатую историю региона. После освобождения региона Карабаха от оккупации армянских захватчиков на территории региона было оставлено большое количество минных полей, что также не позволит форсировать развитие туризма, т.к. данный факт создает опасность для жизни туриста и не является допустимым при развитии туризма. Из этого следует, что для создания фундамента по развитию туризма на территории региона Карабаха необходимо в первую очередь устранить все активные минные поля и обеспечить полную безопасность региона. В предыдущей части главы были перечислены лишь незначительная часть памятников, которая располагается на территории Карабаха, но большая часть исторического наследия этого региона была подвержена разрушению в ходе оккупации со стороны армянских захватчиков. По этой причине одной из приоритетных задач государства является организация плана по реставрации и охране архитектурных памятников региона. Культурно-познавательный туризм

является одним из самых популярных направлений данной отрасли, т.к. именно с целью знакомства с новой культурой туристы посещают другие страны. Это можно считать конкурентным преимуществом региона Карабаха, потому что этот регион обладает богатой историей и культурой. Каждый исторический и архитектурный памятник, сохранившийся на территории региона является активом региона, который способен привлекать большое количество иностранных туристов не только из ближайших стран, но и со всего мира. По этой причине полная реставрация исторических памятников позволит начать создавать туристские продукты, которые будут знакомить иностранных туристов с уникальной культурой и разнообразной архитектурой региона. По этой причине роль государства в восстановлении и реставрации исторических и архитектурных памятников сложно переоценить.

Улучшение уровня инфраструктуры региона

В предыдущем пункте работы мы отметили необходимость создания свободной экономической зоны для привлечения инвестиций и стимулирование предпринимательской деятельности путем создания льготных условий для развития частного сектора в регионе. Немаловажным фактором является то, что данная мера поспособствует улучшению уровня туристской инфраструктуры разной направленности, например, создание горнолыжных курортов, туристских медицинских центров, санаториев, кэмпингов и т.д. Для поддержки частного сектора и облегчения условий по созданию туристского продукта, мы считаем, правительству страны следует уделить внимание повышению уровня инфраструктуры региона, а именно транспортной коммуникации, связи, коммунальных услуг. Постоянное обеспечение связью и коммунальными услугами создают основу для создания туристских продуктов высокого качества. Улучшение уровня транспортной инфраструктуры облегчит процедуру транспортировки, а именно доставку туристов из аэропорта, вокзала в точку временного пребывания, а также поспособствует комфортному перемещению туриста по региону.

Как неоднократно подмечалось ранее, инфраструктура региона была подвержена сильным разрушениям и была практически полностью уничтожена. Со стороны правительства уже принимаются активные меры по улучшению уровня инфраструктуры региона и полному восстановлению привычного режима работы. По нашему мнению, после полного восстановления основных сообщений в регионе, правительство должно организовать автомобильное сообщение с самыми отдаленными деревнями и селами региона, т.к. данная мера поспособствует облегчению организации туров, отражающих традиционный быт и культуру местного населения, что также позволит привлечь больше количество иностранных туристов.

Создание маркетингового продукта (бренда) Карабаха

Немаловажным фактором в формировании узнаваемого туристского продукта является пропаганда отдельной территории как туристического направления на международном и внутреннем туристических рынках. На сегодняшний день информационные технологии занимают передовые позиции в мире. Распространение информации о туристических продуктах и услугах приведет к большей осведомленности иностранных граждан о стране, а также повысит интерес мирового сообщества. Это приведет к увеличению потока туристов.

Разработка маркетинговой стратегии и брэндинг территорий, по нашему мнению, должны сыграть значимую роль в формировании положительного имиджа Азербайджана как туристской дестинации. Азербайджанское правительство и государственное агентство по туризму уже активно работает в данном направлении, т.к. в 2018 году уже был предложен национальный туристский бренд Azerbaijan: Take another look, который положительно повлиял на развитие туристской отрасли, а также на привлечение иностранных туристов в страну. Мы считаем, что создание и распространение туристского продукта региона Карабаха также положительно скажется на привлечение иностранных туристов в страну и в данный регион.

Международная практика показывает, что брендинг территории является эффективным инструментом в создании туристского продукта и его узнаваемости в мире. По этой причине создание отдельного бренда для региона Карабаха, по нашему мнению, положительно скажется на туристской привлекательности региона на международном уровне. Опыт Турции также отражает значимость брендинга отдельных территорий и распространения их как независимых туристских продуктов на международном рынке. Правительство Турции активно участвует в инвестировании в развитие туристского продукта страны и распространению его как бренда на международном уровне. На основе опыта Турецкой Республики можно отметить, что ключевую роль в реализации маркетинговой стратегии по брендированию территории играют инвестиции бюджетных средств со стороны государства, т.к. туризм является отраслью, которой необходимо постоянное инвестирование капитала.

Стоит также отметить, что данная мера не является столь приоритетной, т.к. в данный период времени ключевой задачей перед правительством Азербайджана является полное восстановление региона Карабаха, а также обеспечения его безопасности, что тоже является немаловажным фактором при организации туризма. Поэтому считаем рекомендацию по созданию бренда Карабаха вторым этапом в процессе превращения данного региона в передовую туристскую дестинацию мирового уровня. По нашему мнению, внедрение инновационных технологий в туристскую отрасль даст конкурентное преимущество Азербайджану как туристской дестинации и ускорит ее укрепление на мировом туристском рынке. (Ritchie, 1998), (Nicula, Popsa, 2014)

Отмеченные меры должны сыграть стратегическую роль в повышении эффективности туристской деятельности в регионе Карабаха. Анализ туристского потенциала региона показал, что потенциал развития туризма значителен. Природные условия, наличие богатой культуры, разнообразной архитектуры создает почву для развития самых различных направлений

туризма, которые в первую очередь позволят уменьшить такую негативную черту туризма как сезонность. Данные условия позволят региону привлекать большое количество туристов круглый год, что обеспечит регион постоянными доходами. Также туризм позволит оказать положительное воздействие на смежные с туризмом отрасли, что также окажет свое влияние на экономике региона. Развитие туристской отрасли приведет к созданию большого количества рабочих мест как не посредственно в гостиничном бизнесе, так и в отраслях смежных с ним. Для превращения туристской отрасли Карабаха в одну из передовых в регионе необходимо активное регулирования со стороны государства. Меры, которые были представлены в данной части работы, по нашему мнению, должны сыграть ключевую роль в развитии туристской отрасли и позволит продолжить политику по диверсификации национальной экономики и ослаблению ресурсной зависимости. По этой причине постепенная реализация поставленных задач по восстановлению экономической мощи данного региона поспособствует превращению региона Карабаха в один из передовых регионов страны. Развитие туризма на данной территории не только позволит ускорить улучшение уровня инфраструктуры, но также и создаст положительный имидж страны и региона на международной арене. Создание уникального туристского продукта высокого качества поспособствует превращению Карабаха и Азербайджана в целом в одну из передовых туристских дестинаций мирового уровня.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Туризм – это экономическое, социальное и экологическое явление. Именно его развитие не только привлекает большие доходы, инвестиции и другие экономические выгоды, но и способствует сохранению исторического и культурного наследия всех регионов мира. Также туризм способствует культурному обмену между государствами.

Азербайджан обладает большим потенциалом развития всех существующих видов туризма. В первую очередь, важное конкурентное преимущество туризму предоставляют уникальные географические особенности страны. Также климатические и природные особенности регионов страны позволяют достойно развивать множество видов туризма, улучшать социально-экономическое положение в регионах. Ведь туризм оказывает мультипликативный эффект на смежные с туризмом отрасли.

Также мы пришли к выводу, что пандемия коронавирусной инфекции, нанесла значительный удар по туристической отрасли всего мира и Азербайджан не стал исключением. Наблюдалось значительное сокращение туристского потока, что привело к сильному сокращению доходов, получаемых от данной отрасли. Также немаловажную роль сыграла 44-дневная война за освобождение оккупированных территорий, которая на незначительный срок полностью закрыла страну от различных экономических видов деятельности.

Реализация туристского потенциала как регионов, так и страны в целом позволит вывести Азербайджан на передовые позиции на мировой арене. Азербайджан обладает богатой культурой, историей, национальной кухней, а также уникальными природными и климатическими условиями, что продолжит привлекать большое количество иностранных туристов.

Возвращение оккупированных территорий открывает для Азербайджана ряд преимуществ с экономической точки зрения, ведь данный регион обладает богатыми запасами полезных ископаемых, а также уникальными природными ландшафтами, богатой культурой и историей.

Туристская отрасль является стратегически важной отраслью национальной экономики, развитие которой в Карабахском регионе в приоритете. Туризм в Карабахе также способствует открытию большого количества рабочих мест. Это отлично скажется на национальной экономике и позволит уменьшить показатель безработицы за счет привлечения большого количества местных квалифицированных кадров.

Следующие рекомендации могут способствовать ускорению развития туризма в регионе Карабаха, а также сделать из данного региона дестинацию мирового уровня, которая будет привлекать ежегодно большое количество туристов в страну. Карабахский регион является уникальным регионом страны с точки зрения истории и культуры. На территории Карабаха располагаются большое количество исторических памятников, которые относятся к разным историческим периодам. По этой причине приоритетной задачей после освобождения от оккупации армянских захватчиков региона Карабаха является реставрация и организация защиты исторических и архитектурных памятников региона. Именно реставрация позволит начать развитие культурно-познавательного туризма.

Также важно организовать защиту окружающей среды региона Карабаха, ведь он обладает уникальными природными условиями с уникальными и редкими представителями флоры и фауны. Также развитие экологического туризма в регионе позволит повысить уровень экологического образования.

Высокий уровень развития транспортной инфраструктуры позволит быстро и безопасно путешествовать туристам по территории региона, а также посещать самые отдаленные и высокогорные участки региона Карабаха.

Поддержка предпринимателей со стороны государства также считается одной из ключевых мер для ускорения развития туризма в регионе. Это способствует улучшению уровня инфраструктуры, благоустройство пригодной для туризма территории, а также повышения уровня инвестиций в отрасль. Мы также пришли к выводу, что поддержка предпринимателей

необходима не только в гостиничном деле, но и в секторе общественного питания. Это поможет развить гастрономический туризм.

Для развития различных направлений туризма стоит отметить организацию и развитие региональных медицинских туристских центров на территории Карабаха, а также настроить горный туризм.

Немаловажным фактором развития туризма и обеспечение высокого качества услуг является подготовка высококвалифицированных кадров в сфере оказания услуг. Первостепенной задачей для улучшения уровня образования в сфере туризма необходимо организовать государственную программу по развитию туристского образования в стране.

Также необходимо информационное продвижение Азербайджана как туристического направления на международном и внутреннем туристических рынках. Распространение информации о туристических продуктах и услугах приведет к большей осведомленности иностранных граждан о стране. Это приведет к увеличению потока туристов.

Развитие туристской отрасли безусловно приведет к улучшению экономической ситуации в регионах, а также поможет диверсифицировать экономику Азербайджана, тем самым ослабит влияние нефтяного сектора на вектор экономического развития. Сфера туризма Азербайджана является одной из динамично развивающихся отраслей национальной экономики. Однако она еще в стадии масштабного становления. Государство уделяет большое внимание развитию туризма, разрабатывая государственные программы, совершенствуя нормативно-правовую базу, а также организуя мероприятия по улучшению туристской инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На азербайджанском языке

1. Cabbarov Ə., Abbasova S., Tanrıverdi H., «Erməni işğalı sonrası Qarabağda turizmin inkişafı məsələləri», International Journal of Tourism. Economic and Business Sciences, 2020, №4(2), 11 стр.;
2. Sadıqova S., «Rəqabət strategiyası və onun təhlili», İpək Yolu, 2017, №3, 11 стр.;

На русском языке

1. Александрова А.Ю. (2014), Статистика туризма, Москва, «Чеховский печатный двор» - 464 стр.;
2. Александрова А.Ю., (2002), Международный туризм, Москва «Аспект Пресс» - 463 стр.;
3. Алиев Ш.Т., Аббасова Ч.И., Гамидова А.М., «Оценка потенциала и пути развития Карабахского экономического района Азербайджана», Scientific Collection “Interconf”, 2021, №73, 8 стр.;
4. Алиев Ш.Т., Мурадлы М.Г., Велиева Л.М., «Стратегическое значение и перспективы развития Восточного Зангезурского экономического района Азербайджана», Scientific Collection “Interconf”, 2021, №72. 7 стр.;
5. Ахундова А.Г., «Туристская инфраструктура Азербайджана: факторы, влияющие на ее развитие», Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития, 2016, №15, 7 стр.;
6. Ашкинадзе И.И., Коплик А.А., «К вопросу о развитии гастрономического туризма в курортном регионе», Инновации. Менеджмент. Маркетинг, 2014, №2, 3 стр.;
7. Бабешко Л.О., «Экономическое моделирование влияния инвестиций в сферу туризма на объем туристского потока в программной среде R», Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2018, № 1, 4 стр.;

8. Балабанов И. Т., Балабанов А. И., (2003), Москва, Финансы и статистика Экономика туризма – 176 стр.
9. Басюк А.С. «Современные подходы к классификации и оценке качества туристско-рекреационных услуг», Экономика и предпринимательство, 2015, № 8, 7 стр.;
10. Басюк А.С., «Оздоровительный туризм и его влияние на устойчивое социально-экономическое развитие региона», Электронный сетевой полиматический журнал «Научные труды КубГТУ», 2015, №14, 10 стр.;
11. Биржаков М. Б., (2007), Введение в туризм, Санкт-Петербург, «Издательский дом Герда» — 192 стр.
12. Боголюбов В.С., (2005), Экономика туризма, Москва, «Академия» - 192 стр.;
13. Восколович Н.А., (2010), Туризм в меняющемся мире, Москва, «Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова» - 142 стр.;
14. Гасанов А.Н., «Государственное регулирование развития туризма в Азербайджане» Общество. Среда. Развитие (Terra Humana), 2012, №2, 4 стр.;
15. Гасанов А.Н., «Природные туристские ресурсы Азербайджана», Сервис plus 3, 2012, №3, 4 стр.;
16. Гасанов, А.Н. «Социально-экономическое значение и роль развития туризма в Азербайджане», Региональная экономика: теория и практика, 2013, №13, 4 стр.;
17. Гафарофа Г.Н., Мирасебейли С.А., «Судьба музеев и памятников Карабаха», Вопросы музеологии, 2021, №1, 14 стр.;
18. Гуриева Л.К., Курские Т.Г., «Кластерный подход к развитию туризма в регионе», Управление экономическими системами: электронный журнал, 2012, № 11, 17 стр.;
19. Гусейнова Н.Э., Яхьяева А.Ю., Алиев Ш.Т., «Проблемы повышения инвестиционной привлекательности Карабахского региона

- Азербайджана и пути их решения», Scientific Collection “Interconf”, 2021, №55, 6 стр.;
20. Демин С.В., «Особенности государственного регулирования регионального туризма», Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2011, № 3, 6 стр.;
 21. Захаров А.Н., Игнатьев А.А., «Развитие отраслевых туристских компонентов Норвегии», Российский внешнеэкономический вестник, 2013, № 4, 14 стр.;
 22. Иванов В.Д., Панченко О.Д., «Экологический туризм как новое направление», Актуальные проблемы педагогики и психологии, 2020, №2, 4 стр.;
 23. Кабушкин Н. И., (2002) Менеджмент туризма. — Минск, «Новое знание» - 409 стр.;
 24. Кадимова Г.И., Винтайкина Е.В., «Пути развития туризма на Великом Шелковом Пути в городах Азербайджана», Альманах мировой науки, 2017, № 4-2, 4 стр.;
 25. Кадиров А.А., Воробец Т.И., «Опыт Турции в развитии туристской отрасли», Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления, Искра-2019, 4 стр.;
 26. Касумов Р.М. Международный рынок туристских услуг, (2009), Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, Санкт-Петербург, 24 стр.;
 27. Квартальнов В. А., (2002) Туризм, Москва, «Финансы и статистика» - 320 стр.,
 28. Ким Г.И., «Зарубежный опыт оценки качества туристских услуг: Опыт Норвегии», Арктика XXI век. Гуманитарные науки, 2017, №4, 8 стр.;
 29. Кириллов А.Н., Мальцев А.В., Балашова М.В., «Международная практика организации медицинского туризма», Фундаментальные исследования, 2018, №6, 4 стр.;

30. Ковылева Л.В., (2005), Региональный туризм, Хабаровск, «ДВГУПС» - 111 стр.
31. Козыбагаров А.А., «Зарубежный опыт инвестирования в туризм», Вестник Университета Туран, 2015, №4 (68), 4 стр.;
32. Крыстев В.К., «Горнолыжные курорты: туристская эволюция в территориальной организации», Псковский регионологический журнал, 2016, №3 (27), 8 стр.;
33. Куприна Л.Е., «Экологический туризм и экологичность туризма в аспекте создания учебных экологических троп», Интегративная перспектива в гуманитарных науках, 2015, № 2, 6 стр.;
34. Лебедев К.А., «Совершенствование государственного регулирования в сфере туризма», Стратегия устойчивого развития регионов России, 2014, № 24, 3 стр.;
35. Линькова А.А., Максименко А.Г., «Современные тенденции в организации гастрономических туров», Курортнооздоровительный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы, 2015, № 1, 4 стр.;
36. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хореева Л.В., (2014), Москва, «Чеховский печатный двор», Экономика туризма – 320 стр.
37. Николаева Т.П., Орешкина Е.С., «Детерминанты спроса на въездной туризм (на примере стран Европы и СНГ)», Сервис в России и за рубежом, 2016, №8, 10 стр.;
38. Писаревский Е.Л., (2014), Основы туризма, Москва, «Чеховский печатный двор» - 329 стр.;
39. Савченко И.М. «Экологический туризм как одно из направлений въездного туризма в республике Алтай», Актуальные вопросы преподавания в высшей школе: теория и практика. Сборник научных трудов. Горно-Алтайск, 2015, 3 стр.;
40. Стариков Н.А., «Экономика Азербайджана в международном разделении труда в условиях снижения цен на энергоносители»,

- Поляризация российского пространства: экономико-, социально- и культурно-географические аспекты, 2018, 12 стр.;
41. Тарасова Е.С., Чижикова О.А., «Современный экотуризм: основные концепции, направления и формы», Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: Материалы международной научно-практической конференции. Донецк, 2019, 3 стр.;
 42. Токарчук С.М, «Перспективные направления развития городского экотуризма с применением веб-технологий», Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития: Материалы Международной научной конференции, Псков, 2019, 7 стр.;
 43. Федудин А.А., Платонова Н.А., Вапнярская О.И., «Разработка рейтинга регионов Российской Федерации по уровню развития туризма», Региональная экономика: теория и практика, 2012, №41, 11 стр.;
 44. Храбовченко В.В., (2003), Экологический туризм, Москва, Финансы и статистика, 241 стр.;
 45. Чекушов А.А. «Функции и методы государственного регулирования туризма», Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика, 2017, 5 стр.;
 46. Черникова Л.И., Фаизова Г.Р., «К вопросу переориентации на внутренний туризм», Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2016, №18, 8 стр.;
 47. Чудковский А.Д., (2005), Туризм и гостиничное хозяйство Москва, «Юркнига» - 448 стр.;
 48. Щепакин М.Б., Басюк А.С. «Теоретико-методологические аспекты включения категории качества в управление развитием социально-экономической системы», Экономика и предпринимательство, 2015, № 5, 5 стр.;

49. Эртман Е.В., «Структура информационного сопровождения туристского продукта», Сервису и туризму – инновационное развитие, 2015, 5 стр.;

На английском языке

1. Bergman M., Charles D., (2003), Innovative Clusters: Drivers of National Innovation Systems, Сан-Антонио, «Organization for Economic Cooperation and Development» - 405 стр.;
2. Fahimi A., Akadiri S.S., Seraj M., Akadiri A.C. «Testing the role of tourism and human capital development in economic growth. A panel causality study of micro states», Tourism Management Perspectives, 2018, Vol. 28, 8 стр.;
3. Hacia E. «The role of tourism in the development of the city», Transportation Research Procedia, 2019, Vol. 39, 7 стр.;
4. Martin R., Sunley P., «Deconstructing clusters: chaotic concept or policy panacea? », J. of Economic Geography, 2003, Vol. 3, 60 стр.;
5. Nicula V., Popsa R.E. «Business tourism market development», Procedia Economics and Finance, 2016, Vol. 16, 9 стр.;
6. S. Gandilova, «Sustainable development of tourism: the case of Azerbaijan», İpək Yolu, 2019, №3, 5 стр.;

Интернет ресурсы

1. Закон АР «О туризме» от 4 июня 1999 года №674-IQ. (последняя редакция закона от 3 мая 2019 года №1582-VQD) (URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=2688);
2. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики «О дополнительных мерах, связанных с развитием туризма в Азербайджанской Республике» (URL: <https://migration.gov.az/content/pdf/21214b81034ffccfc4332c789b45ba24.pdf>);

3. Распоряжение Президента АР «О некоторых мерах по усовершенствованию государственного управления в области культуры и туризма. (URL: <https://legalacts.az/ru/document/40359>);
4. Государственная программа по развитию туризма в Азербайджанской Республике в 2002-2005 годах. (URL: <http://legalacts.az/ru/document/6717/54499>);
5. Государственная программа по развитию туризма в Азербайджанской Республике в 2010-2014 годах. (URL: <https://legalacts.az/ru/document/24477>);
6. План мероприятий по развитию пляжного туризма в Азербайджанской Республике в 2017-2020. (URL: <https://legalacts.az/ru/document/37423>);
7. Государственный комитет статистики АР (www.stat.gov.az);
8. Отчет всемирной туристской организации UNWTO Tourism Highlights 2020 (<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>);
9. Global Competitiveness Report 2020 (PDF) (http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf);

ПРИЛОЖЕНИЯ

Список таблиц

Таблица 1:	Последствия развития туризма.....	13
Таблица 2:	Типы туризма.....	16
Таблица 3:	Описательная статистика используемых переменных.....	68
Таблица 4:	Переменные, используемые в данном исследовании.....	70
Таблица 5:	Регионы Азербайджана, используемые в данном исследовании.....	71
Таблица 6:	Результаты, построенных моделей.....	73

Список рисунков

Рисунок 1:	Динамика изменения туристских прибытий и поступлений в темпах прироста к предыдущему году, 2008-2019 гг.	17
Рисунок 2:	Динамика изменения поступления от туристской отрасли и мирового валового продукта в темпах прироста к предыдущему году, 2008-2019 гг.....	18
Рисунок 3:	Динамика изменения международных туристских прибытий и поступлений от туристской отрасли в абсолютном выражении, 1995-2018 гг.....	19
Рисунок 4:	Доли различных видов транспорта в туристской отрасли, 2019 г.....	19
Рисунок 5:	Доли по целям прибытия туристских дестинаций.....	20
Рисунок 6:	Производители туристских услуг.....	32
Рисунок 7:	Доля туристской отрасли в ВВП Азербайджана, в процентах.....	41
Рисунок 8:	Численность занятых в туристской отрасли, человек.....	42
Рисунок 9:	Объем инвестиций в туристскую отрасль, млн. манат.....	44
Рисунок 10:	Количество гостиничных учреждений, ед.....	45
Рисунок 11:	Количество иностранных граждан, прибывающих на территорию АР по целям прибытия, тыс. человек.....	46
Рисунок 12:	Количество азербайджанских граждан, покинувших страну по целям путешествия, тыс. чел.....	47
Рисунок 13:	Структура иностранных граждан, прибывших на территории АР по странам, 2020 г.....	48
Рисунок 14:	Динамика иностранных туристов, прибывающих на территорию АР по видам транспорта.....	50
Рисунок 15:	Динамика азербайджанских туристов, покидающих страну по видам транспорта.....	51
Рисунок 16:	Динамика изменения количества гостиниц и гостиничных учреждений и динамика доходов (ед. и тыс. манат).....	52
Рисунок 17:	Количество объектов общественного питания и денежный оборот данных объектов (ед. и млн. манат).....	53
Рисунок 18:	Корреляционная матрица.....	68