

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**«ПЛАН ВОЗРОЖДЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАРАБАХСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА»**

Мусаева Севал Аваз

БАКУ – 2022

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**Директор Международного Центра
Магистратуры и Докторантуры
д.ф.п.э., доц. Ахмедов Фариз Салех оглы**
Подпись _____
“ ____ ” _____ 20__ год

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
на тему
«ПЛАН ВОЗРОЖДЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАРАБАХСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА»**

Код и название специальности: 060407 – Менеджмент

Специализация: Управление персоналом

Группа: 209

**Магистрант:
Мусаева Севал Аваз гызы
_____ подпись**

**Научный руководитель:
доц., к.э.н., Ахундова Наиля
Фариз гызы
_____ подпись**

**Руководитель программы:
д.ф.э., доц. Шамхалова
Самира Октай гызы
_____ подпись**

**Заведующий кафедрой:
д.э.н. проф., Калбиев Яшар
Атакиши оглы
_____ подпись**

БАКУ – 2022

Elm andı

Mən, Musayeva Seval Əvəz qızı and içirəm ki, “План возрождения и восстановления социально-экономического потенциала Карабахского экономического района” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

QARABAĞ İQTİSADI RAYONUNUN İCTİMAİ-İQTİSADI POTENSİALININ CANLANMASI VƏ BƏRPASI ÜÇÜN PLAN

XÜLASƏ

Tədqiqatın aktuallığı: 2020-ci ilin noyabrında Azərbaycan Silahlı Qüvvələri Azərbaycan Respublikası Ali Baş Komandan Prezidentinin rəhbərliyi ilə erməni işğalçılarının müqavimətini qıraraq və tarixən əhəmiyyətli qələbə qazanmışdır. Beləliklə, qədim Azərbaycan ərazilərinin erməni işğalına son qoyuldu. İşğal olunmuş ərazilər azad edildikdən sonra əhalinin öz doğma torpaqlarına qayıtması birinci növbəli məsələdir. Bu mühüm vəzifəni həll etmək üçün tədbirlər kompleksinin həyata keçirilməsi lazımdır. Əlbəttə ki, insanların yaşaması üçün normal həyat fəaliyyəti üçün hər cür şərait yaradılmalıdır. Bunun üçün azad edilmiş ərazilərin iqtisadiyyatının bərpası və onların respublika iqtisadiyyatına reinteqrasiyası zəruridir.

Tədqiqatın məqsədi: bu tədqiqatın məqsədi azad edilmiş ərazilərin iqtisadiyyatının bərpası və onların potensialının kompleks təhlili əsasında Azərbaycan iqtisadiyyatına reinteqrasiyası üzrə tövsiyələr verməkdir.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: bu, ilk növbədə, baş verən iqtisadi proseslərin real şəraitdə qəbul edildiyi faktların müşahidə və toplanması üsuludur. Analiz və sintez üsulu, sistemli yanaşma, tarixi və məntiqi üsullar.

Tədqiqatın informasiya bazası: dissertasiya işinin informasiya bazası normativ hüquqi sənədlər, respublika prezidentinin fərmanları, Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatları, Azərbaycan Respublikası Maliyyə Nazirliyinin məlumatları olmuşdur.

Tədqiqatdakı məhdudiyyətləri: araşdırılan məsələlərin yeniliyi səbəbindən tədqiqatların aparılmasında bəzi məhdudiyyətlər olmuşdur.

Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri:

- İqtisadi inkişafın yeni Qarabağ modelinin əsas amillərini təsvir etdi
- azad edilmiş ərazilərin strateji inkişafının əsas istiqamətlərini müəyyənləşdirdi
- ərazinin turist markasının yaradılmasını əsaslandırdı
- Hər bir sahə üçün azad edilmiş ərazilərin bərpası üçün tövsiyələr tərtib edilmişdir.

Nəticələrin istifadə oluna biləcəyi sahələr: bu tədqiqatın əsas istiqaməti azad edilmiş ərazilərin potensialının öyrənilməsi və innovativ texnologiyaların tətbiqi əsasında azad edilmiş ərazilərin Bərpası planının hazırlanması üzrə tövsiyələrin hazırlanması idi.

Açar sözlər: azad edilmiş ərazilər, iqtisadiyyatın bərpası, turizm brendi

ПЛАН ВОЗРОЖДЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАРАБАХСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА

РЕЗЮМЕ

Актуальность исследования: В ноябре 2020 года Вооруженные силы Азербайджана под руководством Верховного главнокомандующего Президента Азербайджанской Республики сломили сопротивление армянских оккупантов и одержали исторически значимую победу. Таким образом был положен конец армянской оккупации исконно азербайджанских территорий. После того как оккупированные территории были освобождены первоочередной задачей является возвращение населения на родные земли. Для решения этой важной задачи необходимо проведение комплекса мер. Конечно, для проживания людей должны быть созданы все условия для нормальной жизнедеятельности. Для этого необходимо восстановление экономики освобожденных территорий и реинтеграция их в экономику республики.

Цель исследования: Целью данного исследования является дать рекомендации по восстановлению экономики освобожденных территорий и их реинтеграции в экономику Азербайджана на основе комплексного анализа их потенциала.

Методы исследования: Это прежде всего метод наблюдения и сбора фактов, когда происходящие экономические процессы воспринимаются в реальном. Метод анализа и синтеза, системный подход, исторический и логический методы.

Информационная база исследования: Информационной базой диссертационной работы стали нормативно-правовые документы, Указы Президента Республики, данные Государственного Комитета по статистике Азербайджанской Республики, данные Министерства финансов Азербайджанской Республики.

Ограничения в исследовании: Из-за новизны изучаемых вопросов имели место некоторые ограничения в проведении исследований.

Научная новизна и практические результаты исследования:

- описаны основные факторы новой карабахской модели экономического развития
- определены основные направления стратегического развития освобожденных территорий
- обосновано создание туристического бренда территории
- составлены рекомендации по восстановлению освобожденных территорий по каждому району.

Практическое значение результатов и сфера применения: Основное направление данного исследование заключалось в том, чтобы на основе изучения потенциала освобожденных территорий и обоснования применения инновационных технологий выработать рекомендации по составлению плана восстановления освобожденных территорий.

Ключевые слова: освобожденные территории, восстановление экономики, туристический бренд

СОКРАЩЕНИЯ И СИМВОЛЫ

ООН	Организация Объединенных Наций
НТИ	Национальная технологическая инициатива
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ВВП	валовый внутренний продукт
ГЧП	государственно-частное партнерство
ИКТ	информационно-коммуникационные технологии
ХАБ	транспортно-пересадочный узел

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	8
I ГЛАВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РЕИНТЕГРАЦИИ КАРАБАХСКОГО РЕГИОНА В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ.....	12
1.1. Основные направления реинтеграции освобожденных районов в экономику страны	12
1.2. Создание новой экономической модели на освобожденных территориях	20
1.3. Мировая практика постконфликтного восстановления...	25
II ГЛАВА. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАРАБАХСКОГО РЕГИОНА	30
2.1. Туристический потенциал региона	30
2.2. Промышленный потенциал региона	47
2.3. Инвестиционный потенциал региона	49
III ГЛАВА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАРАБАХСКОГО РЕГИОНА	54
3.1. Государственно-частное сотрудничество при восстановлении Карабахского региона	54
3.2. Реализация инновационных проектов концепции «умный город» и «умное село»	59
3.3. Рекомендации по плану восстановления Карабахского региона.....	64
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	78
Список схем	83
Список таблиц	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы: В ноябре 2020 года Вооруженные силы Азербайджана под руководством Верховного главнокомандующего Президента Азербайджанской Республики сломали сопротивление армянских оккупантов и одержали исторически значимую победу. Таким образом был положен конец армянской оккупации исконно азербайджанских территорий. Это знаменательное событие для всего азербайджанского народа. После того как оккупированные территории были освобождены первоочередной задачей является возвращение населения на родные земли. Для решения этой важной задачи необходимо проведение комплекса мер. В первую очередь это работы по разминированию территорий. Территории, подвергшиеся армянской оккупации полностью разрушены. Конечно для проживания людей должны быть созданы все условия для нормальной жизнедеятельности. Для этого необходимо восстановление экономики освобожденных территорий и реинтеграция их в экономику республики. По распоряжению Президента Азербайджана были созданы Карабахский и Восточно-Зангезурский экономические районы. Данное территориальное деление будет способствовать эффективному планированию и региональному управлению. Эти районы обладают богатым культурно-историческим наследием и живописным природным ландшафтом. В этих районах есть потенциал для развития сельского хозяйства, промышленности, туризма. Сразу же после Победы в 44-дневной войне начались восстановительные работы. Работы проводятся рекордно быстрыми темпами. Вся деятельность по восстановлению освобожденных территорий носит уникальный характер. Предстоит реализация уникальных инфраструктурных проектов, применение современных технологий во всех сферах, создание зоны «зеленой» энергетики, строительство новых населенных пунктов «умный» город и «умное» село. Будет построена новая модель экономического развития, которая в дальнейшем может применяться и на других территориях. Восстановление территорий придаст мощный импульс для экономического роста всего

Азербайджана. Восстановление и реинтеграция освобожденных территорий будут осуществляться в рамках общей стратегии развития Азербайджана и должны носить комплексный и программно-проектный характер.

Исходя из вышесказанного тема диссертации является очень актуальной.

Степень разработанности и изученности проблемы: Необходимо отметить, что данная тема является малоизученной и практически отсутствуют научные работы на эту тему. Среди отечественных авторов, исследовавших эту проблему можно отметить Иманова Н, Исмаилова Э., Алиева Т. В этих работах описывается вред, который был нанесен Азербайджану в следствии оккупации, актуальные вопросы восстановления территорий, с учетом современных тенденций градостроительства, даются рекомендации.

Цель и задачи исследования: Целью данного исследования является дать рекомендации по восстановлению экономики освобожденных территорий и их реинтеграции в экономику Азербайджана на основе комплексного анализа их потенциала. Для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих задач:

- исследование основных направлений реинтеграции освобожденных территорий в экономику страны
- описание новой экономической модели на освобожденных территориях
- изучение мировой практики постконфликтного восстановления
- анализ туристического, промышленного, сельскохозяйственного потенциала региона
- обоснование инвестиционного потенциала региона
- описание роли государственно-частного партнерства при восстановлении региона
- рассмотрение преимуществ реализации инновационных проектов «умное» село и «умный» город.

Объект и предмет исследования: Объект исследования: освобожденные территории Карабахского и Восточно-Зангезурского экономических районов. Предмет исследования: методы и инструменты создания плана по восстановлению и реинтеграции в экономику республики освобожденных территорий.

Методы исследования: Изучение поставленных в диссертации задач осуществлялось с помощью следующих методов: это прежде всего метод наблюдения и сбора фактов, когда происходящие экономические процессы воспринимаются в реальности. Метод анализа и синтеза, когда изучаемые явления рассматривались в целом и по частям. К изучаемым процессам применялся системный подход, когда объект исследования воспринимался как единое целое, состоящее из взаимосвязанных и взаимозависимых частей. Также при написании диссертации применялись исторические и логические методы. Социально-экономические процессы, протекающие на освобожденных территориях, изучались в их исторической последовательности, а выводы делались при помощи логических методов.

Информационная база исследования: Информационной базой диссертационной работы стали нормативно-правовые документы, Указы Президента Республики, данные Государственного Комитета по статистике Азербайджанской Республики, данные Министерства финансов Азербайджанской Республики.

Ограничения в исследовании: Из-за новизны изучаемых вопросов имели место некоторые ограничения в проведении исследований.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- выделены основные направления реинтеграции освобожденных территорий в экономику республики
- описаны основные факторы новой карабахской модели экономического развития
- определены основные направления стратегического развития освобожденных территорий

- обосновано создание туристического бренда территории
- аргументированы преимущества использования инновационных технологий в градостроительстве и управлении на освобожденных территориях
- составлены рекомендации по восстановлению освобожденных территорий по каждому району.

Практическое значение результатов и сфера применения: Основное направление данного исследования заключалось в том, чтобы на основе изучения потенциала освобожденных территорий и обоснования применения инновационных технологий выработать рекомендации по составлению плана восстановления освобожденных территорий.

Результаты исследования могут быть использованы при составлении стратегических и оперативных планов по восстановлению и реинтеграции освобожденных территорий.

I ГЛАВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РЕИНТЕГРАЦИИ КАРАБАХСКОГО РЕГИОНА В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

1.1. Основные направления реинтеграции освобожденных районов в экономику страны

После победоносной 44-ой войны Азербайджан восстановил свою территориальную целостность. Сразу после этих значимых для всей страны и для каждого ее жителя событий на повестку дня встали вопросы возрождения бывших оккупированных территорий. Эти вопросы включают прежде всего восстановление экономики освобожденных территорий и реинтеграции их в экономику страны на основе имеющегося в этих районах потенциала. Предстоит масштабная и уникальная работа. Первоочередной задачей является разминирование территорий и создание возможности для возвращения вынужденных переселенцев на родные земли. Это многоцелевой и многоплановый процесс. Многие работы здесь должны будут проводиться параллельно. Для создания нормальных условий жизнедеятельности в первую очередь проводятся работы по разминированию территорий. Затем работы по созданию инфраструктуры, как производственной, так и социальной. Они включают прежде всего прокладку коммуникаций, транспортного сообщения, строительство автодорог, аэропортов, железнодорожного сообщения в том числе. Также будут проводиться работы по восстановлению жилищного фонда, там, где это возможно, но как мы знаем в большинстве случаев должны строиться жилые массивы для жителей заново. Для комфортного проживания населения необходимы объекты социальной инфраструктуры, объекты здравоохранения, образования, восстановление линий электропередач, газоснабжения, водоснабжения, всех коммунальных служб. Должны быть восстановлена работа всех соответствующих государственных и муниципальных органов на освобожденных территориях. Важно также провести оценку всему нанесенному ущербу в ходе незаконной оккупации

территорий, которая продолжалась 30 лет. В основу проведения всех работ должна быть положена соответствующая нормативно-правовая база.

В 2021 году 16 февраля Президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым был подписан Указ об утверждении Стратегии 2030, под названием «Азербайджан 2030: национальные приоритеты социально-экономического развития». В данном документе определены пять основных приоритетов развития будущего Азербайджана. Этими приоритетами являются:

- стабильно растущая конкурентоспособная экономика
- общество, основанное на динамичной, инклюзивной и социальной справедливости
- конкурентоспособный человеческий капитал и пространство для современных инноваций
- Великое возвращение на освобожденные территории
- чистая окружающая среда и среда «зеленого» роста.

Как мы видим одно из приоритетов является возвращение вынужденных переселенцев на родные земли. Другие приоритеты также могут найти отражение и реализовываться на освобожденных территориях при работах по восстановлению и реинтеграции ранее оккупированных территорий.

Все мы понимаем, что восстановление территорий сложный, капиталоемкий, трудозатратный и требующий инвестиций процесс. Поэтому в первую очередь должна быть восстановлена система управления на освобожденных территориях, государственного, так и муниципального. Также процесс восстановления должен носить планомерный характер. Для этого должны быть выработаны соответствующие планы, программы и конкретные проекты.

В 2021 году 4 января Указом Президента был создан Фонд возрождения Карабаха. Основная цель Фонда участие и оказание финансовой помощи по восстановлению оккупированных территорий. Также 19 января 2021 года был утвержден устав Фонда. Деятельность Фонда будет контролировать Наблюдательный Совет. Согласно уставу Фонда, его финансирование будет

осуществляться за счет добровольных пожертвований, грантов и и других источников. В задачи Фонда также входит проведение просветительской работы как внутри страны, так и за ее пределами, организацию партнерства между государством и частным сектором для направления всех усилий на восстановления освобожденных районов.

Реализация стратегии предусматривает стратегическое планирование в достижении поставленных целей. Стратегическое планирование, это как правило достижение долгосрочных целей, которое должно включать постановку и реализацию оперативных и тактических целей. Как известно цель это конечный желаемый результат. Цель в планировании, это системообразующий фактор, а количественно выраженные цели являются инструментом повышения эффективности программы. В плане как правило существует иерархия целей, которая предусматривает множество видов целей, которые должны быть лаконичны, конкретны, согласованны. Существует распространенная и часто применяемая в проектном управлении методология SMART, которая расшифровывается следующим образом:

S - конкретные

M - измеримые

A - достижимые

R – релевантные (непротиворечивые)

T – измеримые во времени.

Постановка целей в рамках стратегии по восстановлению Карабаха должна соответствовать вышеперечисленным целям. После выработке конкретных целей и сроков их достижения важно определить средства достижения этих целей и лица или организации, которые будут ответственны за достижение этих целей. По ходу реализации плана по возрождению оккупированных территорий и реинтеграции их в экономику республики важно проведение постоянного мониторинга и контроля ха ходом реализации программы. Как известно планирование, это постоянно изменяющийся динамический процесс, на который влияют различные факторы. Мы живем в

эпоху глобализации, постоянных изменений, которые будут вносить коррективы в планы. Если не учитывать влияние различных факторов на ход реализации программы и плана, то планы могут быть не реализованы. Поэтому в процессе реализации плана очень важен процесс постоянного мониторинга и контроля за ходом реализации, а также внесение корректирующих изменений если это необходимо. Только таким образом можно добиться реализации планов и проектов в предусмотренное время и в рамках предусмотренных ресурсов.

Предусмотрено, что восстановление освобожденных территорий будет реализовано в рамках Государственной Программы реабилитации и устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ООН). (<https://azerbaijan.un.org/>) В 2016 году Президент Азербайджана Ильхам Алиев подписал Указ о создании Национального координационного совета по устойчивому развитию, ключевого партнера ООН. Рамочные программы по развитию, это важнейший инструмент планирования и реализации мероприятий ООН по развитию стран. Рамочные соглашения ООН с правительством страны предусматривают оказание помощи стране на пути достижения целей устойчивого развития (ЦУР). Здесь предусматриваются механизмы помощи в экономических преобразованиях, ориентация их на устойчивое развитие. Это пусть к созданию диверсифицированной экономике, созданию новых рабочих мест, улучшение благосостояния граждан страны и заботу о планете в целом.

Также необходимо учитывать, что Азербайджан имеет успешный опыт интеграции глобальных целей в региональные цели развития. Например, в 2015 году ASAN услуга получила первое место в категории «Улучшение государственной службы» ООН. В 2007 году Азербайджан был награжден премией ООН «Награда за службу» за достижения в реализации инициативы прозрачности в добывающих отраслях «Повышение подотчетности, прозрачности на государственной службе». (<https://azerbaijan.un.org/>) В 2009, 2012 и 2013 годах Азербайджан принял резолюции ООН по проекту Транс-

Евразийской супер информационной магистрали. В 2016 году Азербайджан был избран в члены Экономического и социального совета ООН (ECOSOC) на 2017-2019 годы. (<https://azerbaijan.un.org/>) В нашей стране реализуются стратегические программы развития, соответствующие целям устойчивого развития. Планы по восстановлению и возрождению освобожденных территорий должны соответствовать глобальным целям развития, поддерживать устойчивый экономический рост страны, обеспечить занятость населения, сохранения историко-культурного наследия, использования возобновляемых источников энергии, применение современных технологий, строительство объектов инфраструктуры, осуществление проектов «Умный город», «Умное село», а также защита окружающей среды и экологических экосистем. Восстановление освобожденных территорий и реинтеграция в экономику страны должно подчиняться целям модернизации экономики и увеличения ее объема. Работы по восстановлению экономики на освобожденных территориях будут способствовать диверсификации внешнеторговых путей. Эффективное использование потенциала открывающихся транзитных коридоров создаст условия доступа Азербайджана к международным рынкам. Это даст мощный импульс для реализации перспективных проектов в развитии торгово-экономических отношений в том числе со странами ЕС. Благодаря перевозкам грузов по направлениям Север-Юг и Запад-Восток уровень регионарной интеграции Азербайджана с другими странами будет повышаться. А также открытие всех региональных транспортных маршрутов, включая Зангезурский коридор, будет стимулировать усиление интеграции, особенно между Азербайджаном и Турцией. Зангезурский коридор имеет социально-экономические геополитические и геостратегические выгоды, в целом окажет положительное влияние на региональную торговую деятельность.

Таким образом восстановление и дальнейшее устойчивое развитие освобожденных территорий является приоритетом в развитии Азербайджана.

Подготовлен проект плана по восстановлению освобожденных территорий под названием «Государственная программа восстановления и устойчивого развития освобожденных территорий Азербайджанской Республики на 2021 – 2025 гг.».(<https://turanaz/az/ext/news/2021/7/free/Social/ru/5998.htm>) Реинтеграция освобожденных территорий не только создаст условия для устойчивого экономического роста все страны, но и импульс для развития современных инновационных направлений экономики.

Стратегия восстановления оккупированных территорий должна включать как общую основную стратегическую цель, так и оперативные и тактические цели, вытекающие из основной цели. Для достижения поставленных целей разрабатываются планы, которые носят долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный характер, то есть они должны быть определены во времени. Для достижения поставленных целей необходимо определить соответствующие органы управления планом и ответственных за выполнение поставленных задач. В ходе выполнения плана должны использоваться все инструменты государственной политики: фискальные, денежно-кредитные, бюджетные, налоговые, социальные.

Основные цели и задачи в восстановлении освобожденных территорий можно представить в виде схемы:

Схема 1: Основные направления плана по восстановлению освобожденных территорий



Источник: составлено автором на основе электронного ресурса <https://turanaz/az/ext/news/2021/7/free/Social/ru/5998.htm>

Направление управление и безопасность включает прежде всего работы по разминированию территорий и восстановление работы государственных и муниципальных органов на освобожденных территориях

Восстановление инфраструктуры включает строительство автомобильных дорог, железнодорожного сообщения, аэропортов. Также строительство телекоммуникационных сетей, восстановление электро-газоснабжения. Восстановление городов и сел, в большей степени новое строительство, основанное на применении инновационных методов градостроительства, реализация таких проектов как «умный город» и «умное село», использование возобновляемых источников энергии, формирование зоны «зеленой энергии».

Главной задачей в область социальных услуг это предоставление населению качественных услуг сферы здравоохранения, образования, культуры. Решение данной задачи включает строительство дошкольных учреждений, школ, объектов здравоохранения, спортивных залов, музеев, концертных залов и т.д. Решение этих вопросов станет основой для возвращения беженцев на родные земли и процесс адаптации их в новых условиях. Также создание рабочих мест на освобожденных территориях, проведения реабилитационных программ, социально-психологическая подготовка населения к проживанию в новых условиях.

Восстановление экономики подразумевает создание реального сектора экономики, создание благоприятной бизнес-среды, для стимулирования бизнес-активности, проведение земельной реформы и восстановления прав собственности. Восстановление экономики должно учитывать особенности, потенциал каждого района в отдельности и на этой основе создавать региональную специализацию.

Современное общество, это постиндустриальное общество и его состояние оказывает влияние на стратегическое планирование. Современная стратегия, это кластерное взаимодействие и разделение современных бизнес-процессов. Современная страна строит национальные механизмы, которые

поддерживают стратегическую деятельность предприятий. Это прежде всего целевые комплексные программы, т.е. это предложение государства конкретному предприятию совместно развить определенную техническую идею. Государство выделяя некий ресурс, в том числе финансовый объявляет конкурс. Предприятия этой сферы подают заявку, выигрывают, складывают свои ресурсы с государственными и достигают той цели, которая выгодна стране и научно-техническому прогрессу в той или иной области знаний. Такие целевые программы это одна из областей деятельности любой отрасли, любого министерства, которое хочет достигать целей через взаимодействие предприятий. Появляется необходимость развития не конкретного проекта, не конкретного продукта, а области деятельности, технологической платформы. Технологическая платформа, это набор технологий, который объявляется государством значимым для своего развития. Это могут быть:

- технологии энергосберегающих систем
- технологии интеллектуальных систем управления транспортом
- технология систем управления «умный» город и «умное» село
- технологии возобновляемых источников энергии
- технологии «зеленой» энергии
- технологии биоинженерии и т.д.

Государство поддерживает координацию, сообщество предприятий, научных институтов, образовательных учреждений к их объединению в выработку стратегии, которое государство будет поддерживать. Для государства важна поддержка не только одна конкретная технология, но и координация их между собой. Таким образом создается национальная технологическая инициатива (НТИ), для которой государство выделяет ресурсы и деятельность которой скоординировано решает важные проблемы для экономики страны. НТИ – это инициатива, направленная на создание новых продуктов, продукты через какое-то время станут базовыми для

соответствующей области деятельности. НТИ должна стать направлением стратегического развития.

1.2. Создание новой экономической модели на освобожденных территориях

Современная экономическая наука, это набор моделей экономического развития. Экономические модели, это как правило набор математических уравнений, показывающих экономическое поведение на рынке субъектов экономики. В экономические модели можно включать множество уравнений чтобы проиллюстрировать как работает экономика и как ведут себя на рынке агенты. Это прежде всего упрощенное понимание реальности.

Если рассматривать экономические модели стран мира, то примечательно, что они показывают, как происходит экономическое развитие страны, за счет каких ресурсов, с помощью как инструментов. То есть если математические модели показывают результат развития страны в разных вариантах, в зависимости от подставляемых характеристик, то экономические модели стран показывают, как происходит развитие страны и за счет чего.

Модели экономического развития страны основываются на таких важных показателях, как экономический рост и экономическое развитие. Экономический рост определяется через валовый внутренний продукт (ВВП), его увеличение. А экономическое развитие, это улучшение экономики за счет улучшения качества жизни населения. Среди исследователей экономического роста и развития можно выделить Р.Лукаса, П.Ромера, Д.Стиглица (Лукас Р. Э. Почему капитал не перетекает от богатых стран к бедным? (англ. Why doesn't Capital Flow from Rich to Poor Countries? 1990) , (Romer P.M. Science, Economic Growth and Public Policy, 1996.).

Под экономической моделью развития страны понимается способ функционирования экономики страны, ее устойчивые характеристики. Экономическая модель государства приводит к определенному результату в развитии. На формирование экономической модели государства играют разнообразные факторы. Ниже перечислены некоторые из них:

- наличие экономических ресурсов
- определенное направление экономики
- национальная специфика
- существующая хозяйственная структура
- роль государства в мировом хозяйстве
- степень вмешательства государства в экономику
- вовлеченность в общемировое хозяйство
- наличие иностранного капитала.

Если мы говорим о современной экономической модели, то в ней прежде всего должны учитываться фактор глобализации, новые тенденции в социально – экономическом развитии, инновационность экономики.

В экономике мира сложились определенные виды моделей экономики. Экономическая модель государства основывается на том, что ресурсы исчерпаемы и государство использует те ресурсы, которые у него имеются. Модель развития экономики государства зависит прежде всего от таких тенденций в экономике, как форма собственности, оказываемое на бизнес влияние государства, тип регулирования связей в экономике. Общеизвестные модели это шведская, американская, французская, японская, южнокорейская, и немецкая. Конечно помимо общих характерных схожих черт с одной из перечисленных моделей каждая страна имеет собственную модель экономического развития исходя из собственно специфики экономического развития.

Модели экономического развития исходя из направленности подразделяются на: догоняющие, опережающие и устойчивые модели развития.

Модель догоняющего развития характерна для развивающихся стран, когда такая страна берет для себя в пример, высокоразвитую страну и пытается достичь такого же уровня развития.

Опережающая модель сходна с догоняющей, только здесь в качестве примера берется не высокоразвитая страна, а совершенно новый уровень в

механизме развития. Для таких стран характерен довольно высокий уровень государственного участия в экономической и социальной сфере.

Модель устойчивого развития предполагает сохранение стабильного (устойчивого) уровня развития страны, но никак не высокого.

Азербайджанская экономика имеет четкую социальную направленность, это зафиксировано и в Конституции Азербайджана, что главным ориентиром экономики является ее социальный фактор и обеспечение достойного уровня жизни для граждан страны. Социальная направленность выражается в поддержке малообеспеченных слоев населения, инвалидов, сирот и т.д. Азербайджанская модель развития экономика также делает упор на модернизации и внедрении инноваций во все сферы экономики.

Если рассмотреть формирование экономической модели Азербайджана после обретения независимости, то можно отметить, что первичное формирование модели происходило в сложных условиях. Вооруженный конфликт на территории республики, около миллиона беженцев, все это отрицательно влияло на макроэкономические показатели. Показатели развития в тот период снижались по годам, наблюдалось снижение макроэкономических показателей, высокий уровень инфляции, парализованная банковская система и как следствие ухудшение социально-экономического положения населения.

Поворотным событием в развитии Азербайджана стал приход к власти Общенационального лидера Гейдара Алиева. В стране стали происходить перемены в лучшую сторону, что подтверждается показателями развития. Страна стала интегрироваться в мировой рынок. Большую роль сыграла нефтяная стратегия. В сентябре 1994 года был подписан Контракт века и началась реализация нефтяной стратегии. Был создан Государственный нефтяной Фонд для эффективного управления прибылью, получаемой от реализации нефтяной стратегии. Средства Фонда направляются на осуществление значимых социально-экономических проектов. Благодаря Г.Алиеву была сохранена внутренняя стабильность, были созданы основы

государственности. В первую очередь создавалась законодательная база рыночной экономики, был принят ряд законов по формированию рыночной экономике, с учетом международного опыта. В стране начались проводиться структурные реформы. Реформы проводились в области налогообложения, работы таможни, финансовых институтов, политики бюджетирования и т. д. В целом проводимые реформы положительно повлияли на экономику государство и благосостояние населения. Основные макроэкономические показатели можно увидеть в нижеследующей таблице.

Таблица 1: Макроэкономические показатели Азербайджана

	Темпы роста 2018г. к 2015 г., в%	Темпы роста 2021 г. К 2015г., в %
ВВП	147,3	170,7
Доходы населения	127,2	137,0
Доходы государственного бюджета	128,6	152,1
Расходы государственного бюджета	127,8	152,1
Основные фонды	160,4	194,0
Инвестиции в экономику	129,0	112,0

Источник: Рассчитано автором на основе данных <https://www.stat.gov.az/>(2018, 2021).

Как видно из таблицы 1 по макроэкономическим показателям наблюдается рост. Доля инвестиций в экономику Азербайджана в 2021 году сократилось по сравнению с 2015 годом, что связано с пандемией COVID19.

Азербайджану удалось за относительно короткий срок создать свою модель экономического развития. Эта модель основана на эффективном использовании имеющихся ресурсов, включению в мировые хозяйственные связи и повышении качества жизни населения. Среди основных характеристик модели развития Азербайджана можно выделить следующие:

- удобное географическое положение
- наличие углеводородных ресурсов и их правильное использование

- включение в мировую экономику
- стабильность политическая и социально-экономическая
- внедрение инноваций.

После победоносной войны и освобождения оккупированных территорий первоочередной задачей, которая стоит перед Азербайджаном является восстановление и реинтеграция освобожденных земель. Реализация намеченных планов будет способствовать созданию новой модели экономического развития. Как известно экономическая модель не является чем-то статичным, неизменным. Когда открываются новые возможности они должны быть использованы и положены в основу совершенствования экономической модели. Таким образом при восстановлении бывших оккупированных территорий будет применять новая экономическая модель. Можно отметить основные характерные черты новой экономической модели по восстановлению Карабахского и Восточно-Зангезурского районов:

- повышение роли человеческого капитала
- развитие социальной сферы
- государственно-частное партнерство
- диверсификация экономики
- создание инновационной инфраструктуры (технопарки, промышленные и сельскохозяйственные кластеры)
- инновационные технологии в градостроительстве («умный» город, «умное» село)
- развитие «зеленой» экономики.

1.3.Мировая практика постконфликтного восстановления

В настоящее время Азербайджан претворяет в жизнь грандиозный и уникальный проект одновременно по восстановлению освобожденных

территорий. Во время армянской оккупации эти исконно азербайджанские территории были полностью разрешены армянскими вандалами. Предстоит огромная работа и в настоящее время восстановление идет полным ходом. Также правительство Азербайджана совместно с международными структурами проводит оценку ущерба, нанесенного азербайджанским землям со стороны армянских оккупантов, затем данные должны будут представлены в соответствующие международные структуры для возмещения ущерба. Одной из самых сложных задач сопряженной с риском для жизни является разминирование освобожденных территорий. Хочется отметить, что работы ведутся планомерно и интенсивно. Также есть возможность изучить существующий международный опыт постконфликтного восстановления территорий. Конечно каждый конфликт и его последствия, и работы по восстановлению специфичны, но можно определить определенные закономерности в восстановлении постконфликтных территориях.

В первую очередь мы хотели отметить опыт восстановления Европы и Японии после II-ой мировой войны. Так называемый план Маршалла стал примером успешного восстановления ряда государств Европы после II-ой мировой войны. Госсекретарь США Джордж Маршалл, выступая 5 июня 1947 года перед преподавателями и студентами Гарвардского университета анонсировал план по восстановлению экономики Европы после войны, в дальнейшем этот план получил название плана Маршалла и стал нарицательным. Со стороны США был создан ЕАС – Администрация Экономического сотрудничества, а в Европе – ОЕЕС – организация европейской экономической кооперации. США выделили на восстановление Европы 13,3 млрд. долларов, в пересчете на современные доллары – 143 млрд. Было выделены следующие основные векторы деятельности: 11 млрд. долларов на непосредственную помощь, т.е. прямую, 1,2 млрд. долларов на кредиты бизнесу и 200 млн. долларов на гарантии по кредитам. (Ненов, И. План Маршалла и европейская интеграция, 2011)

План был утвержден на четыре года. Основными целями плана были:

- восстановление и расширение производства и сельского хозяйства
- укрепление бюджета и валюты каждой страны Европы
- расширение торговых связей внутри европейских стран и со всем миром.

Страны Европы получали от США бесплатно продукты, которые затем продавали своим гражданам в местной валюте, таким образом рождался спрос на местную валюту. Необходимо было укрепить валюту, цены были стабильны. Удалось сократить инфляцию. Затем стали получать самое современное оборудование и продавать своим местным бизнесменам. Это было самой важной стороной плана. Это позволило возродить промышленное производство и сделать его самым современным. Применялось льготное кредитование, ставка была очень низкой, до 2,5%, выплаты осуществлялись после 4-х лет, с момента выдачи кредита. Кредиты выдавались под конкретные проекты, то есть это было проектное финансирование. Таким образом были осуществлены около 140 инфраструктурных проекта. Важным аспектом плана стала помощь американских экспертов. Группа известных американских специалистов по менеджменту, а также бизнесменов стали приезжать и читать лекции для европейских менеджеров и бизнесменов. Также европейцы стали ездить в США для изучения опыта. В то время у американцев были значительные успехи и преимущества в области менеджмента и современных технологий. Результатами плана Маршалла стали:

- наблюдался значительный рост промышленного производства по сравнению с довоенным (30%)
- рост сельскохозяйственного производства (15%)
- произошло значительное увеличение экспорта стран Европы
- во всех странах платежный баланс стал положительным

- произошло укрепление валют и государственного бюджета
- с использование американских передовых технологий, в том числе и управленческих страны Европы смогли реконструировать свои экономики. (<https://share.america.gov/ru/> , Сергей Виватенко, План Маршалла, 2017).

Если рассматривать восстановление Японии после II ой мировой войны, то можно отметить, что план Маршалла не был здесь применен. Япония была сильно разрушена после войны. Согласно решению Потсдамской конференции, Япония была занята американскими войсками. США приступили к восстановлению экономики Японии. В 1947 году была принята новая Конституция Японии, по которой страна была объявлена конституционной монархией, также было закреплено антивоенное направление страны, запрет на производство и хранение вооружений и т.д.

Во главе плана по восстановлению Японии встал экономический советник американской администрации Дж.Додж. Этот план получил название «обратного курса». Основные меры этого плана были:

- проведение бюджетной, налоговой, земельной, денежной реформ
- одновременное проведение социальных реформ
- принято антимонопольной законодательство
- применение налоговых и кредитных льгот.

Особенностью восстановления Японии было сильное вмешательство и контроль со стороны государства. Также, как и в Европе, американские специалисты по менеджменту приезжали в Японию делиться передовым управленческим опытом, а также современными технологиями с японскими бизнесменами. Эти меры позволили полностью реформировать экономику Японии, поменять структуру экономики, сформировать конкурентную среду, дать толчок для развития малого предпринимательства. Реформы и трансфер инновационных технологий обеспечили Японии значительный экономический рост. В последствие значительный экономический рост был

назван японским «чудом». (Ашмаров И. А. К вопросу о периодизации послевоенной экономической истории Японии, 2018, с.121-132)

Если подвести итоги, то можно сделать вывод, что основополагающим в восстановлении этих стран после войны было:

1. Планирование и постановка конкретных целей
2. Целевое проектное финансирование
3. Налоговые льготы и льготные кредиты, предоставляемые бизнесу
4. Трансфер инновационных технологий
5. Структурная перестройка экономики.

Конечно о восстановлении освобожденных территорий Карабаха можно изучить международный опыт, но и надо учитывать специфику ситуации по восстановлению и возрождению освобожденных территорий.

II ГЛАВА. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАРАБАХСКОГО РЕГИОНА

2.1. Туристический потенциал региона

Туризм является одной из развитых сфер деятельности. Под туризмом мы чаще всего понимаем путешествия. В разработанном для Евростата методологическом пособии для статистических данных в сфере туризма отмечается, что целью такого путешествия может быть отдых, бизнес или иная личная причина, за исключением устройства на работу.

Исследователи в области туризма Джон Сварбруг и Сьюзен Хорнер (Swarbrooke & Horner, 2007) дают определение туризма, как недолгое перемещение для получения нового приятного опыта. Специалисты в области туризма, в том числе и международные характеризуют отрасль туризма, как поездки людей в места, которые отличаются от мест их постоянного проживания или от их мест, где находится работа. (Боголюбов, Орловская, 2005)

Таким образом, исходя из вышеизложенного, важнейшими определения в сфере туризма являются:

1. Перемещение в место отличное от постоянного пребывания
2. Продолжительность пребывания
3. Реализация цели путешествия или получение нового опыта.

Но для комплексного понимания индустрии туризма, которая организует и обеспечивает услуги для туристов, необходимо также включать услуги гостеприимства (hospitality industry) и индустрии организации досуга (leisure industry).

Индустрия гостеприимства включает предоставление мест для проживания туристов. Это могут быть как пятизвездочные отели, так и квартиры на Эйр-би-эн-би.

А индустрия организации досуга представлена компаниями, которые организуют услуги для туристов, например, экскурсии, кафе, рестораны,

парки-аттракционы и другие развлекательные и познавательные туристические аттракции.

Виды туризма зависят от интересов, потребности и мотивации туриста, и то каким способом передвижения он будет пользоваться в путешествии. Если говорить о видах современного туризма, то можно использовать следующую классификацию:

- посещение родственников и друзей в других городах, когда основной мотивацией туриста является посещение родственников, а вторичной осмотр города и территорий

- культурный туризм, посещение объектов культурного наследия, знакомство с предметами искусства и посещение культурных событий, таких как, фестиваль, например.

- деловой туризм, когда основным мотивом путешествия является посещение конференций, различные стажировки, основной мотивацией здесь является получение новых знаний и навыков.

- паломничество и религиозный туризм, основной мотив – посещение мест религиозной значимости или мест совершения паломничества.

- медицинский туризм, когда перемещение происходит получения медицинских и оздоровительных услуг.

- социальный туризм, путешествия, организованные для людей с ограниченными возможностями, с особенностями развития.

- экологический туризм, приобретающий все большую популярность. Также сюда можно отнести и ответственный туризм, когда турист старается отдохнуть с минимальным экологическим вредом от своего путешествия, и даже принимает участие в мероприятиях, направленных на сохранение экосистемы дестинации.

- активный туризм, представлен разными видами активности, например, скалолазание, водные виды спорта и т.д. (Боголюбов, В.С. Орловская В.П, 2005)

Есть туризм по интересам, его также называют нишевый туризм. Существует кинотуризм, гастрономический туризм. Здесь подразумевается индивидуальный туризм, то есть имеется в виду индивидуальные предпочтения и интересы. Главная цель здесь удовлетворить интерес в какой-либо области. Любой интерес может быть положен в основу нишевого туризма, сформировать спрос на рынке и занять определенную нишу.

- круизный туризм, основной способ передвижения теплоход или лайнер с посещением городов по месту следования и различные развлекательно- культурные программы на самом лайнере.

- курортный туризм или Sea & Sun, то есть отдых в курортных зонах.

Также классификацию можно дополнить современными видами туристического отдыха. Новые виды туризма появляются довольно быстро с развитием современных технологий и появления новых способов передвижения. Например, каучсерфинг, появившись лет 10 назад, стал завоевывать популярность по всему миру и собирать много сторонников.

Некоторые виды туризма могут существовать отдельно, то есть сами по себе, некоторые же могут комбинироваться. Например, спортивный отдых, катанье на лыжах, сочетаться с посещением объектов культурного наследия.

Многие исследователи раньше четко разделяли путешественника, то есть человека, который готов пренебречь собственным комфортом, для того чтобы максимально погрузиться в культуру, даже согласен испытывать дискомфорт и продлить длительность путешествия, если это необходимо. (Боголюбов, В.С. Орловская В.П, 2005).,(Колодий Н.А., 2018)

И туриста, который хочет узнать новый регион или территорию с минимальными потерями в удобствах и в заранее запланированное время. Но в современном подходе данное разграничение уже не становится актуальным. Развитие современных технологий и движение прогресса сделало данное разграничение условным.

Исходя из классической классификации Эрика Коэна, разработанной в 1970-х годах, можно выделить следующие типы туристов: (Cohen, 1972)

- Организованный массовый турист;
- Индивидуальный массовый турист;
- Исследователь;
- Отшельник.

Организованный массовый турист, это турист, который поручает организацию своего путешествия туристической фирме (агентству) и который во время путешествия становится участником туристической группы. Индивидуальный массовый турист, это турист, который поручает организацию своего отдыха туристической фирме и участвует в путешествие или индивидуально, или в микрогруппах. Турист исследователь это тот, который организует путешествие самостоятельно, при этом фактор комфортного размещения остается для него крайне важным. И турист отшельник, который старается максимально отгородиться от туристической индустрии и максимально влиться в местную культуру. Существуют и другие классификации. Например, классификация Плога (1977): (Plog, 1977)

- Психоцентрик;
- Аллоцентрик.

В своей классификации он делит людей на два типа. Психоцентрик, это замкнутый человек, который не склонен к риску и не готов погружаться в новую культурную среду и аллоцентрик, который склонен к приключениям и готов погружаться в новую культурную среду.

В 1979 году Эрик Коэн дополнил свою классификацию и дифференцировал туристов следующим образом: (Cohen, 1979)

- рекреационный тип туриста;
- диверсифицированный тип туриста;
- опытный тип туриста;
- турист-экспериментатор;

- экзистенциальный тип туриста.

Рекреационный тип туриста, это человек, который ищет только физическое расслабление. Диверсифицированный тип туриста, это турист, который стремится отвлечься от повседневной жизни, полностью изменить парадигму восприятия. Опытный тип туриста – для него самое главное получить аутентичный опыт. Экспериментатор – турист, это такой турист, для которого самое важное – получение нового уникального опыта при общении с местными жителями. И экзистенциальный тип туриста, который максимально хочет прочувствовать особенности жизни, в том числе культурной, полностью погрузившись в нее.

На сегодняшний день существует большое количество классификаций, которые строятся на выделение типов в зависимости от таких личных характеристик, как стиль жизни, уровень образования, места работы и психологических факторов, таких как, ценности, мотивация, установки, влияние окружения, семьи и культурной среды.

Исследования Джона Урри (Urry, 2002) показывают, что существует новый тип, туриста, который постоянно меняется и может переходить из одной категории в другую. В современном мире турист даже в течении одной поездки может сменить несколько типов отдыха и видов туризма. Он может в течении одной недели насладиться этнотуризмом, и при этом проживать с высоким уровнем комфорта. Одна из задач специалистов в области туризма – это понять какие у туристов потребности и желания и попытаться адаптировать продукты и услуги в соответствии с особенностями поведения туристов.

Известный агрегатор туристических отзывов и рецензий TripAdvisor отмечает следующие тренды, которые будут иметь значение в ближайшие годы:

- Поиск новых впечатлений
- Готовность платить за интересные направления

- Выбор нишевых и специализированных туристических маршрутов
- Наличие обязательной возможности выйти на связь с внешним миром
- высокие цены на проживание
- Необходимость уделять внимание присутствию в интернет.

(<https://www.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights/n2670/6-key-travel-trends->)

Туристы готовы и хотят искать новые пути отдыха и проведения досуга. Также это готовность платить за интересные впечатления от отдыха, поэтому существует тенденция к более персонализированному предложению. Далее существует тенденция выбора специализированных и туристических маршрутов. Для туристов становится обязательным возможность выйти и общаться с помощью современных коммуникационных технологий на коммуникации.

Сфера туризма может оказывать значительное влияние на развитие региона, в частности создавая рабочие места, способствуя развитию инфраструктуры, создавая хорошие возможности для малого и среднего бизнеса. Туристы могут распространяют информацию о событиях, фестивалях, достопримечательностях и рекомендуют к посещению те места, которые им понравились. Для развития туризма очень важно рекомендации туристов друзьям, знакомым, а также их желание вернуться и посетить данные места снова.

Специалисты в области туризма отмечают, что развития туризма нужно изучать и пытаться спрогнозировать потребительское поведение туриста. Этим занимаются как правило маркетологи, специалистам в области туризма, менеджерам отелей, турагенств, транспортных компаний важно знать, когда, где и как туристы принимают решение о путешествии, какие они предпочитают условия для размещения, передвижения, способах оплаты. Ответив на эти вопросы возможно сформировать эффективную маркетинговую стратегию.

Необходимые действия можно сформулировать следующим образом:

- Важно сформировать туристические продукты

- выбирать правильные способы информирования и продвижения туристических услуг

- модифицировать услуги с учетом информации об удовлетворенности и неудовлетворенности

- формировать и продвигать бренд дестинации.

Сегодня мы можем отметить совершенно иное поведение туриста, когда в производство туристического продукта, активно вовлекается сам потребитель, то есть сам турист. Турист ищет новых ярких впечатлений и готов наравне с производителем участвовать в создании своего уникального персонализированного продукта. Современный турист не только пассивно выбирает из имеющихся предложений, сколько активно участвует в создании своих впечатлений.

Для Карабахского региона особенно актуальным становится культурный туризм. Культурные объекты, являясь элементом территориальной идентичности, становятся основой для построения бренда территории, определения ее уникальности и отличия. Разработка уникальных туристических продуктов, построение уникального имиджа зависит не только от наличия на территории культурных объектов, сколько от создания новых форм привлекательности, инновационности и креативности. Под культурным туризмом как правило понимается посещение объектов культурного наследия, включает в себя посещение музыкальных представлений, музеев, галерей и т.д.

Основной современный тренд – это постепенный уход от пассивного потребления культурных благ и услуг, к креативному. У туристов появляется не просто желание не просто посетить культурное место в дестинации, но и получить новый опыт компетенции, новые ощущения, научиться чему-то новому.

Основной вид культурного туризма, это посещения мест наследия, в переводе с английского heritage tourism. Под наследием в широком смысле

слова понимается материальные и духовные ценности, факторы, которые несут эти ценности поколениями, подчеркивают привязанность человека к определенной территории.

Можно отметить и креативное направление в туризме. Например, возможность со-производства и создания чего-то нового на обучающих мастер классах. Главным фактором такого туризма это возможность развивать свой креативный потенциал. Также одна из разновидностей культурного туризма, является сельский, который становится все более популярным направлением. Люди, живущие в городах, в следствии урбанизации все больше отрываются от «земли», уставшие от стремительного темпа жизни горожане хотят отдыхать в сельской местности. И не просто наслаждаться сельской жизнью, а самим участвовать в ней, получать новые навыки.

Если говорить о территории в туризме, то под этим термином чаще всего понимается определенное пространство, со своими уникальными природными особенностями, артефактами, а также искусственно созданными образами. Туристические территории конкурируют помимо внутреннего, и на внешних рынках также. Территории вступают в конкурентную борьбу за посетителей, инвестиции, поэтому стремятся представить на рынке услуг что-то уникальное, отличное от других. Это уникальное дает возможность создать уникальное положение на рынке туристических услуг. Здесь можно отметить маркетинг территорий. Привлечение туристов, посетителей это и есть маркетинг дестинации. Дестинацией называется территория на которой создаются условия для приема туристов, соответствующая инфраструктура, формируется туристическая система. В маркетинге туризма существует понятие бренда дестинации и бренда территории. (Писаревского Е.Л. 2014) Между ними есть некоторые отличия. Бренд дестинации охватывает определенный туристический сегмент. Бренд территории более объемное понятие,

включает в себя различные сектора, такие как инфраструктура, образование, инвестиции, спорт, туризм, развлечения. Бренд территории, это часть общегосударственного, общенационального бренда. Например, определенная область Азербайджана выполняет двойную функцию, привлекает туристов на свою территорию, выступая как бренд этой территории, и в то же время являясь общенациональным брендом Азербайджана. То есть мы должны понимать, что, создавая на территории Карабаха определенный туристический бренд, он также будет отражать идеи общего туристического бренда Азербайджана. Согласно Всемирной Туристической Организации дестинация это территориальная система, которая обладает привлекательностью для туристов. Дестинация состоит из локаций. Локация, как мы знаем из географии, это точка на карте, в данном случае точка в пределах дестинации, которая является очень привлекательной для туристов. Например, если город Баку это дестинация, то «Ичери шехер» это дестинация. В будущем если представлять Карабахский регион как туристическую дестинацию, то исторически культурный центр город Шуша можно обозначить как локацию, место особенно привлекательное для туристов.

Для привлечения туристов в долгосрочной перспективе важно понимать их потребительское поведение. Оно складывается как из личных предпочтений, так и из показателей дестинации, то есть то что может предложить данная территория туристу. Важно, что ,посетив территорию у туристов возникло желание еще раз сюда вернуться, тогда мы можем говорить о привлечении туристов в долгосрочной перспективе. Для восстановления и возобновления туризма и туристических маршрутов можно использовать кластерный подход. Этот подход в сфере туризма был заимствован из промышленности. Кластерный подход означает концентрацию взаимосвязанных организаций на данной территории, что будет повышать ее конкурентоспособность. Туристический кластер, это

объединение общественных и государственных организаций, которые работают в сфере туризма или в приближенных к этой сфере областях. Они вместе предоставляют туристические услуги, работают взаимосвязано, и это оказывает положительное влияние не только на конкурентоспособность территории, но и на экономику региона в целом. Основной целью создания туристического кластера, как отмечается в специализированной литературе, является повышение конкурентоспособности территории, повышение эффективности звеньев кластера, совместное использование ресурсов, создание единого туристического продукта. (Писаревский, 2014).

Построение сильного бренда территории и бренда дестинации это повышение конкурентоспособности данной территории в сфере туризма. Создание сильного бренда территории непосредственно связано с понятием маркетинга территории. Маркетинг территории, это не только предоставление уникальных туристических продуктов, предоставление туристических услуг, создание имиджа территории, но и управление и развитие данной территории.

Маркетинг территории объединяет действия как бизнеса, так и государственные и муниципальные структуры на данной территории. Согласно учению Котлера, маркетинг территорий можно представить схематично.

Схема 2: Маркетинг территорий



Источник: составлено автором на основе (Филипп Котлер, Маркетинг, 1993)

Маркетинг территорий это и в том числе, и комплексная деятельность по удовлетворению потребности данной территории в инвестициях, социально-экономическом развитии. Маркетинг территории включает также разработку стратегии продвижения данной территории на туристическом рынке. Особый вид маркетинга территории, это маркетинг дестинации или маркетинг мест отдыха. Маркетинг дестинации это прежде всего управленческий процесс по привлечению туристов. Важно создать бренд дестинации, работать над этим брендом, что будет мотивировать туристов. Бренд дестинации включает функции идентификации и дифференциации. Идентификация означает уникальность дестинации, дифференциация, что отличает ее от конкурентов. Представления о дестинации и реальные впечатления могут отличаться. Если реальные впечатления превзошли представление о месте отдыха, то турист получает положительный опыт, а противном случае, то есть, если реальный опыт оказывается хуже представлений, то у туриста складывается негативное впечатление. В этом случае турист вряд ли захочет еще раз посетить это место, и будет распространять информацию среди других. Если у туристов представление о месте отдыха не будет совпадать с реальными впечатлениями, при том в худшую сторону, то скорей всего, больше это место они посещать не будут. К тому же будут распространять негативную информацию среди знакомых. В целом для формирования бренда дестинации в первую очередь важно высокое качество оказываемых туристических услуг. Также построение сильного бренда дестинации в первую очередь это возможность привлечения инвестиций на данную территорию. Существуют основные направления брендинга дестинации. Согласно всемирной Организации Туризма это тематический брендинг, то есть уникальность определенной темы в рамках дестинации. Также существует географический брендинг, то есть бренд в определенных границах, страны, города, региона. Тематический брендинг может быть шире географического и объединять в себе города и регионы.

В маркетинге территории к брендингу прибегают, когда есть необходимость повысить туристический потенциал или его создать новый имидж территории. В качестве примера можно привести голландский город Роттердам. Это портовый город и крупный финансовый центр. Этот город был полностью разрушен во время второй мировой войны, и во время его восстановления были созданы оригинальные дизайнерские проекты. И на основе этого город стал позиционировать как культурный центр Голландии. Изначально была выдвинута стратегия по созданию бренда города как культурной столицы, которая была успешно реализована. Роттердам вошел в список 20 -и самых посещаемых городов Европы.

Современный подход к созданию бренда территории это не только рациональные маркетинговые мероприятия, но прежде всего эмоциональное восприятие и впечатления от территории. Брендинг должен основываться на уникальных впечатлениях от территории, которые могут охватывать различные аспекты, не только уникальное культурное наследие, но и мультикультурализм, например.

Последствия пандемии очень сильно сказались на туристической отрасли по всему миру, в том числе и в Азербайджане. Но следует также отметить определенные изменения, которые произошли в структуре туристической отрасли. В Азербайджане, как и во всем мире после пандемии наблюдается рост внутреннего туризма, особенно эко туризма. С экологическим туризмом тесно связан активный туризм. Спрос на активный туризм увеличивается с каждым годом. Это происходит, когда турист хочет остаться наедине с природой, избегает толпы туристов и т.д. Туристы стремятся больше и качественно познакомиться с особенностями территории. Это могут быть путешествия в заповедники, национальные парки. Самое главное эко туризм подразумевает бережное отношение к природе территории. Экологический туризм связан во многом с осознанным туризмом. Осознанный туризм, это тренд, который набирает популярность

во всем мире, это когда турист думает о перспективе, о безопасном использовании природных ресурсов в долгосрочной перспективе, о сохранении природных ресурсов, обеспечении экологической и социальной безопасности.

Всемирная туристическая организация объявила 2020 год, годом «сельского и экологического туризма». Для Азербайджана это хороший стимул для создания рабочих мест в сельских районах и стимул для сельской молодежи оставаться в родных местах и открывать новый интересный бизнес. Сельский туризм подразумевает и агротуризм, где туристом предоставляется возможность пожить в сельских условиях, сельские занятия, дегустация натуральных сельских продуктов, ремесленные мастер-классы. Связан с сельским туризмом и этнографический туризм. Этнографический туризм это одно из направлений культурного туризма, где туристы знакомятся с обычаями, творчеством, историей коренного населения. И конечно в этом контексте нужно отметить, получившие общемировую тенденцию в последние годы направление «микро-отпуски» (microcations). Это непродолжительные поездки на небольшие расстояния. Это туры на один или два выходных дня. Преимущества таких мини-туров:

- нет необходимости в акклиматизации, что отрицательно сказывается на человеческом организме.

- турист не выпадает полностью из рабочего графика, так как выезжает на небольшое расстояние, то есть может контролировать свой рабочий процесс

- экономия времени и денег.

Современном трендом в развитии туризма является цифровизация, цифровизация пространства. Цифровизация это тренд будущего, который необходимо учитывать.

В период пандемии возникали вопросы о цифровизации туристического сектора, насколько сфера туризма из офф-лайн сможет перейти в онлайн. При

этом необходимо учитывать специфику отрасли, когда невозможно перейти полностью в онлайн, как в других сферах. Все-таки турист хочет в реальности увидеть достопримечательности, прикоснуться к культурным ценностям. Но в то же время тренд на цифровизацию в туристическом секторе остается довольно актуальным и востребованным. Тренд на новые технологии в туризме становится все более актуальным и востребованным. Туристическая отрасль продолжает задействовать такие современные тренды как, автоматизация и роботизация многих процессов, например, таких как, посадочные талоны в аэропортах, проведение экскурсий в музеях роботами, или биометрия и технология распознавания при применении в сфере гостиничного бизнеса. Также можно отметить наиболее активно получающее распространение в туризме современные тренды это, «дополненная реальность» (AR- augmented reality) и «реальность виртуальная» (VR – virtualreality). И для того чтобы воспользоваться AR технологией достаточно иметь смартфон и выход в интернет. Например, будучи в музее турист может навести свой гаджет на какую-либо картинку и увидеть, как менялось пространство. Как в различные исторические периоды выглядело пространство как оно менялось с годами. Или с помощью очков виртуальной реальности турист может увидеть, как выглядели здания и крепости в разные эпохи, как застраивались и разрушались. Эти тренды особенно актуальны на освобожденных территориях, когда с их помощью можно ознакомить туристов с городами и строениями в них до оккупации и разрушения, как они выглядели, что с ними стало в период оккупации и как они реконструировались.

Туристические компании с целью продвижения своих продуктов и дестинации, продажи туров, должны активно включаться в современные коммуникации. Цифровые площадки, сотрудничество с блогерами, которые рассказывают о какой-то достопримечательности или посещении территории,

что вызывает интерес у многих людей и становится дополнительной рекламой этой территории.

Туристы становятся все более требовательны и стремятся заранее планировать свои путешествия используя современные цифровые технологии. Во время пандемии и локдаунов люди не могли по понятным причинам пользоваться туристическими услугами, свободно перемещаться и поэтому многие просматривали различные сайты и планировали куда они отправятся, когда это станет возможным. Для самостоятельных путешественников есть особые приложения и программы, которые предлагают туристические услуги, или полный тур. Надо отметить, что такой современный тренд в туризме как smart- путешествия или smart- путешественник, как современный вид туризма, тоже необходимо понимать, учитывать и уметь работать. Smart- путешествия как тренд, появился благодаря увеличению влияния на принятие решений со стороны социальных сетей, тематических блогов и мобильных приложений. Развитию этого тренда способствуют travel-блоги с рекомендациями, онлайн-бронирование экскурсий и отелей, онлайн оплаты, сервисы отзывов о путешествиях.

Динамично развивающиеся направления в туризме это гастротуризм и событийный туризм. Также есть возможность развития этих современных трендов в Карабахском регионе, особенно в городе Шуша. Событийный туризм – это динамично развивающееся направление туризма, когда тур или поездка привязывается к конкретному событию, например, фестивалю, концерту или соревнованию. В событийном туризме можно совмещать несколько направлений. Если турист едет на какой-то фестиваль, он может также ознакомиться и с историческими достопримечательностями данного региона. В дальнейшем посещение туристами определенного события может перерасти в регулярное мероприятие. Еще одно направление которое очень тесно связано с событийным туризмом это волонтерский туризм. Это возможность для молодых людей, в частности студентов принять участие в

дорогостоящем для них фестивале в качестве волонтеров, участвовать в подготовке и проведении этого фестиваля. Также бескорыстно помочь в экологических проблемах территории, при этом волонтерам бесплатно предоставляется питание, транспорт. Например, в Германии есть программ по реконструкции памятников старины с участием волонтеров. Такое направление тоже является актуальным для Карабахского региона.

Одновременно надо развивать инклюзивный туризм, для людей с ограниченными возможностями. Посещение достопримечательностей должно быть доступно для всех независимо от физических возможностей и это прежде всего социальная интеграция. Инклюзивный туризм в Карабахском регионе должен развиваться одновременно с другими видами туризма.

Современным направлением туризма является комплексные туры, которые сочетают в себе несколько видов туризма. Путешественник, посещая локацию желает познакомиться с разными аспектами данной территории. То есть турист в рамках одного путешествия могут познакомиться с разными аспектами территории.

К актуальным трендам внутреннего туризма в Азербайджане в целом можно отнести:

- экологический туризм
- сельский туризм
- событийный туризм
- туризм в малых группах
- семейные путешествия.

К современным трендам в туристическом секторе конечно относится цифровизация.

Поэтому выбор правильной стратегии маркетинга территории очень важен. В советское время эти регионы были одним из популярных туристических направлений в Азербайджане, куда приезжали туристы со

всего Советского Союза. В городе Шуше были многочисленные санатории, гостиницы, пионерские лагеря. Надо отметить, что первый Дом отдыха был сдан в эксплуатацию в Шуше в 1936 году. Также в советский период в Шуше действовало санаторно-культурное объединение «Шуша» на 1316 мест, туристическая база «Шафа» на 130 мест. На балансе объединения «Шуша» находилось 17 двух и трехэтажных зданий. В Агдаме активно развивался туризм. В селе Гюлаблы Агдамского района существовал центр лечебного отдыха на 100 мест, в селе Шелли – на 50 мест, в Шахбулаге – на 40 мест. (2 ноября 2020 года Советник председателя Ассоциации туризма Азербайджана Музаффар Агакеримов), (<https://report.az/ru/turizm/kak-budet-razvivatsya-turizm-na-osvobozhdennyh-ot-okkupacii-azerbajdzhanskih-zemlyah/>)

Целебные воды Истису в Кельбаджаре азербайджанцы знали еще издревле. Во времена Советского Союза здесь функционировал бальнеологический курорт. Углекислая минеральная вода «Истису» схожа по своему содержанию карловарской, (Чехия). Всего было 12 скважин с горячей гипертермальной лечебной водой. Минеральная вода здесь углекисло-газированная, также в ее составе присутствует гидрокарбонат, сульфат натрия, натрий хлор. Эта богатая минералами вода использовалась для питьевого лечения и принятия лечебных ванн, а также разливалась в бутылки. Воды в источниках «Истису» нагревается до 60 градусов по Цельсию. Ежегодно из скважин выбивается 3 млрд.963 млн.л. воды. В Кельбаджарском районе до оккупации, в советский период функционировал курорт «Истису», который имел всесоюзный статус. В 1927 году, учитывая наличие минеральной воды и горячих источников, было принято решение о создании курорта Истису. Курорт в 1951 году был значительно расширен. Здесь были построены больница и гостиница, здание для ванн, питьевые бюветы. Уже в 1970 году «Истису» было присвоено статус всесоюзного курорта. В 1980 году здесь было создано предприятие, осуществляющее розлив минеральной воды, его мощность которого составляла 20 млн.

бутылок в год. Ежегодно здесь выпускалось 800 тыс.лит. минеральной воды. Каждый год курорт посещали и лечились около 50 тысяч человек.

Климат и рельеф данной территории также способствует развитию туризма. Источник и город Истису расположен в хребтах Малого Кавказа на высоте 2200-2400 метров, в ущелье бассейн реки Куры. Мы можем увидеть здесь живописные ландшафты, которые будут привлекательны для посещения туристами.

В настоящее время осуществляются масштабные работы по восстановлению сферы туризма. В городе Шуше был осуществлен капитальный ремонт отелей «Шуша», «Карабах», «Харыбюльбюль». Также в городе для восстановления инфраструктуры был произведен снос ветких зданий. Капитально отремонтирован водоем с питьевой водой, для обеспечения города водой. В Шуше была построена центральная больница на 90 коек. Был осуществлен проект и строительство радиотелевизионной станции в Шуше. Эти работы планомерно были осуществлены в 2021 году и будут продолжаться в 2022 году.

2.2. Промышленный потенциал региона

Карабахский регион имеет потенциал для развития как сельского хозяйства, так и промышленности. Развитие сельского хозяйства исхода из опыта деятельности до оккупации в этом регионе может носить приоритетный характер. Карабахский и Восточно-Зангезурский экономические районы исторически сельскохозяйственные районы. Этому способствовало прежде всего климатические условия и плодородная земля. Также здесь имеются достаточные водные ресурсы для ведения сельскохозяйственных работ. Также возможно развитие и обрабатывающей продукцию сельского хозяйства промышленности. Помимо сельского хозяйства необходимо развивать в регионе горнодобывающую промышленность. Освобожденные территории исторически богаты

полезными ископаемыми, такими, как золото, ртуть, цветные камни, облицовочные и строительные камни, гипс и т.д. Конечно прежде всего нужна достоверная оценка всех имеющихся полезных ресурсов в этом регионе, и потом на основе проведенного анализа выработать приоритеты в развитии промышленности данных районов. Конечно наличие золоторудных месторождений хорошо известно, и то что Армения незаконно использовало эти месторождения тоже. Азербайджан будет в дальнейшем развивать горнорудную промышленность.

Азербайджан объявил Карабахский регион центром создания промышленных и индустриальных парков. Созданные технопарки должны стать локомотивом развития промышленности на освобожденных территориях и за счет трансфера инноваций способствовать созданию современных агрокомплексов. На сегодняшний день проводятся масштабные работы по восстановлению. В 2021 году были проведены работы по строительству Агдамского промышленного парка, в частности были проведены работы по созданию инфраструктуры парка. В Джебраильском районе Восточного-Зангезура идут работы по созданию индустриального парка «Экономическая зона долины Араз». Также кадастровые службы проводят работы по оценке земельных участков, которые в будущем будут использоваться для сельского хозяйственных нужд.

Таблица 2: Распределение средств на реализуемые проекты на освобожденных территориях за 2021 год

	Предусмотренная сумма, млн.манат	Потраченные средства, млн.манат	В % соотношении
Государственное агенство автомобильных дорог	1203,8	803,4	66,7
Азербайджанские железные дороги	213,1	41,6	19,5
Министерство сельского хозяйства	46,0	21,7	47,2
Комитет по архитектуре и градостроительству	11,7	9,9	84,6
Государственное агентство по туризму	10,9	10,9	100

Источник: данные Министерства финансов Азербайджанской Республики
<http://www.maliyye.gov.az/> (2021)

Создание промышленных и индустриальных парков должно восстановить и создать заново промышленность на освобожденных территориях. Понимая насколько в современном мире важно внедрение инноваций необходимо именно упор делать на развитие технопарков, а уже на их основе развивать промышленность. На первом этапе для восстановления и в дальнейшем развития промышленности необходимо создать соответствующую инфраструктуру промышленного назначения. Для предприятий промышленности предусмотреть широкие налоговые льготы и льготные тарифы на осуществление промышленной деятельности. Рекомендуется открытие агропромышленных комплексов. Для предпринимателей, желающих работать в этой сфере должен быть предусмотрены льготные инструменты. Могут выдаваться гранты на целевые стартапы, облегчить доступ к субсидиям, выдаваемых в промышленных кластерах, бизнес-инкубаторах.

2.3. Инвестиционный потенциал Карабахского региона

Инвестиционная деятельность распространенная деятельность в современном мире. Инвестиционной деятельностью могут заниматься как частные лица, так и государственные организации. Под инвестиционной деятельностью понимается вложение средств для реализации предусмотренных действий в целях получения полезного эффекта и прибыли. (Теплова, Т. В. 2014.) Инвестиция классифицируются на:

- 1) Реальные инвестиции (капитальные вложения)
- 2) Финансовые инвестиции (вложение в ценные бумаги, депозиты и т.д.)
- 3) Инновационные инвестиции (инвестиции в создание новых продуктов, технологий, моделей управления бизнесом или внедрение покупных инноваций).

Источники инвестиций различны, это:

- 1) Государственные
- 2) Частные
- 3) Иностранные

Инвестиционная деятельность предполагает предварительный финансовый анализ инвестиций, определение срока окупаемости, вложенных средств. При этом компании часто принимают инвестиционные решения, не связанные с коммерческой деятельностью. Это могут быть социальные проекты, экологические проекты, проекты, связанные с охраной окружающей среды и охраной здоровья сотрудников компании. Эти проекты как правило не эффективны и имеют длительный срок окупаемости. И компания принимая решение о данных инвестициях не ставит своей целью экономическую эффективность. Это как правило стратегические проекты.

Как правило компании принимая инвестиционное решение на основе рассмотрения инвестиционного проекта. Инвестиционный проект

изначально рассматривается, по нему строится финансовая модель, оценивается экономическая эффективность. На следующем этапе рассматривается как проект будут встраиваться в деятельность компании или в портфель проектов. Изначально рассматривается проект, его коммерческий эффект на основе использования собственных средств, на втором этапе рассматривается возможность привлечения заемных средств и как разные источники финансирования могут повлиять на эффективность этого проекта. Известно, что правильно привлеченный заемный капитал создает для инвестора дополнительные выгоды, возникает эффект финансового рычага.

Инвестиционная политика государства определяется экономикой. Совершенная и продуманная инвестиционная политика может обеспечить государству, рост выпуска продукции, рост национального дохода. Для обеспечения притока инвестиций, в том числе и зарубежных, страна должна придерживаться экономической политики, способствующей этому процессу, Эта среда складывается из политической и экономической стабильности страны, соответствующего законодательства, способствующего притоку инвестиций.

Положение Азербайджана в этом вопросе достаточно устойчивое. Как известно инвестиции могут быть внутренние и внешние (иностраннне). Если обратится к показателям по инвестициям в экономику Азербайджана (таблица 3), то увидим, что преобладают зарубежные инвестиции, а по направлениям больше вложений в нефтяной сектор

Таблица 3: Направление инвестиций в экономику Азербайджана

годы	ПИИ (\$)	ПИИ в нефтегазовый сектор в %
2019	4 млрд 275,2 млн.	78,3
2020	4 млрд 527,7 млн	86,6
2021	4,5 млрд	84,4

Источник: данные Государственного комитета статистики Азербайджана <https://www.stat.gov.az/> (2019, 2020, 2021)

Как видно из таблицы за прошедшие три года в инвестициях не произошло значительных изменений. В 2020 году произошло увеличение ПИИ по сравнению с предыдущим годом на 5,9 %, а в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 4,9%. Доля прямых иностранных инвестиций в нефтяной сектор продолжает оставаться высоким по сравнению с инвестициями в ненефтяной сектор.

Инвестиционная деятельность в Азербайджане регулируется соответствующим законодательством, это Законы Азербайджанской Республики «О защите иностранных инвестиций» и об «Инвестиционной деятельности». (<https://e-qanun.az/framework/9367>) Закон определяет правовые и экономические основы совершения иностранных инвестиций на территории страны. Также Азербайджаном были подписаны международные договоры и Конвенции, способствующие притоку иностранных инвестиций, такие как, Конвенция о порядке разрешения инвестиционных споров между государствами и иностранными лицами, Конвенция об учреждении многостороннего агентства по защите инвестиций и т.д.

После Победы во 2-ой Карабахской войне и освобождения территорий сразу же стали проводится мероприятия по восстановлению этих территорий. Конечно это сложный и не быстрый процесс. Правительство Азербайджана наметило поэтапное восстановление освобожденных территорий и их реинтеграцию в экономику Азербайджана. В первую очередь должны проводится работы по разминированию. Экономика в освобожденных районах полностью разрушена. Предстоит проделать огромную работу по восстановлению этих территорий. Необходимы инвестиции. Прежде всего это государственные инвестици. Также необходимо привлечение частных инвесторов, как отечественных, так и зарубежных. Необходимо создавать особые условия для привлечения инвестиций, для инвесторов должны создаваться благоприятные условия.

В нижеследующей таблице показано направление средств на реконструкцию и восстановление освобожденных территорий из государственного бюджета Азербайджана за 2021 год.

Исходя из данных представленных в таблице 4 за 2021 год была проделана огромная многоплановая работа по восстановлению Карабахского региона. Средства на эти работы были выделены из государственного бюджета. Мы понимаем, что предстоит выполнение еще большего объема работ по восстановлению Карабахского региона.

Президент Азербайджана Ильхам Алиев в ходе недавнего визита в освобожденный Ходжавендский район, пригласил иностранных инвесторов развивать туристическую инфраструктуру в этом регионе.

Глава государства и ранее обращался к иностранным предпринимателям с призывом инвестировать в освобожденные территории Азербайджана. Иностранные инвесторы сразу после победы Азербайджана в Отечественной войне начали проявлять интерес к Карабахскому региону. Так, ряд высокопоставленных чиновников и президентов крупных компаний из соседних стран, партнеров Азербайджана в ЕС, или азиатских экономических гигантов, выражали свою заинтересованность в восстановлении освобожденных территорий.

Есть планы по превращению Карабахского региона в центр производства солнечной и ветряной энергии. Так, Азербайджан и британская компания BP обсуждают проект использования солнечной энергии в Зангилан-Джебраильской зоне. Министерство энергетики Азербайджана и BP подписали Исполнительный договор о сотрудничестве в области оценки и реализации проекта строительства солнечной электростанции мощностью 240 МВт в данной зоне.

Иностранные предприниматели, занятые в индустриальном секторе, предпочитают вкладываться в промышленные парки и свободные экономические зоны, где действие компаний регламентировано

законодательством и имеет четкие правила. Создание промышленных парков в Карабахе предполагает выделение льготных кредитов и создание упрощенных условий для ведения бизнеса, что всегда было приоритетом для зарубежного капитала в выборе места инвестирования.

Для иностранных инвесторов в Карабахе создаются возможности для ведения бизнеса и предоставляются льготы. Учитывая вышеуказанное, ожидается, что привлекательный со всех сторон для инвесторов Карабахский регион в скором времени станет местом сосредоточения иностранного капитала и, как результат, важнейшим инвестиционным центром Азербайджана.

III ГЛАВА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАРАБАХСКОГО РЕГИОНА

4.1. Государственно-частное сотрудничество при восстановлении Карабахского региона

В современном мире для удовлетворения социальных-экономических и публичных интересов необходимо объединение государства и бизнес, что и реализуется в государственно-частном партнерстве (ГЧП). Во всех странах государственный сектор играет ведущую роль в предоставлении публичных услуг и создании объектов социальной инфраструктуры. Но возникает ситуация, когда бюджетных средств бывает недостаточно для удовлетворения растущих потребностей в социальной инфраструктуре, что может привести к ухудшению инвестиционного климата страны. Государство не всегда в полной мере справляются с возведением социально значимых объектов, например, школы, больницы, автодороги и т.д., тогда целесообразным становится обратиться к частному бизнесу через государственно-частное партнерство.

В Азербайджане в 2016 году был принят закон «О реализации инвестиционных проектов, связанных со строительством и инфраструктурой объектов на основе специального финансирования» от 15 марта 2016 года. (<https://e-qanun.az/framework/32612>) Также в дальнейшем, для применения данного закона было принято ряд нормативных актов, таких как «Правила определения сроков реализации инвесторами инвестиционных проектов в отношении объектов строительства и инфраструктуры по модели «Строительство-Эксплуатация-Передача» и другие. Таким образом была создана нормативно-правовая база ГЧП в Азербайджане. Согласно Закону, в

Азербайджане на правовой основе ГЧП будет применяться по модели ВОТ, которую мы рассмотрим ниже.

В стратегии социально-экономического развития Азербайджана, а также других концептуальных документов указывается на важность развития государственно-частного партнерства. Также указывается необходимость привлечения частного инвестирования для строительства социально значимых объектов через механизм ГЧП. Для реализации этого направления на практике был создан Центр развития государственно-частного партнерства при Агенстве по развитию малого и среднего бизнеса.

Как известно, на территориях, освобожденных от оккупации ведутся широкомасштабные восстановительные работы. Возникает необходимость в восстановлении территорий использовать механизм ГЧП. Как отмечал в своем выступлении перед президентами Азербайджана Ильхамом Алиевым, по итогам 2020 года Министр экономики Микаил Джабаров, необходимо активно применять ГЧП для осуществления таких проектов, как строительство инфраструктурных объектов, дорог, коммунальных объектов, систем мелиорации и ирригации, объектов для производства альтернативной, «зеленой» энергии. Также будут предусмотрены налоговые льготы для предпринимателей, которые примут участие в восстановлении освобожденных территорий. Все эти меры должны повысить и стимулировать экономическую активность в регионе. (<https://report.az/ru/biznes/>)

И необходимо начинать практику применения инструментов ГЧП, как способа решения государственных задач. Необходимость ГЧП определяется также в документах стратегического планирования.

ГЧП с одной стороны экономит бюджетные ресурсы привлекая частные инвестиции, с другой стороны сохраняется контроль над частным сектором, над его выполнением соглашений.

Необходимо отличать ГЧП и контрактные соглашения. В каждом отдельном случае надо разбираться что может быть выгоднее применение

ГЧП или применение закона о контрактной системе. Говоря о цифровизации экономики, также важно отметить сотрудничество ГЧП в области информационной сферы.

Целями государственно-частного партнерства являются:

1. Ускорение темпов социально-экономического развития
2. Экономия бюджетных средств
3. Повышение эффективности услуг, повышение качества товаров, работ, услуг предоставляемые потребителям.

Конечно, в соглашении ГЧП участвуют две стороны, государство и частный бизнес, но конечными получателями являются потребители.

ГЧП это внеазербайджанское изобретение. Оно к нам пришло из Европы. Если говорить о сущности ГЧП, прежде необходимо рассмотреть модели ГЧП. Модель ГЧП это способ реализации взаимодействия органов власти и частного бизнеса. Есть много теоретических взглядов на классификацию моделей ГЧП. Наиболее удачными на наш взгляд является выделение двух моделей. Это британская модель, которая появилась в Великобритании и франко-германская модель, которая существует в Германии и Франции.

Британская модель, это модель сбалансированного правового регулирования ГЧП посредством отраслевых нормативных правовых актов при отсутствии комплексного правового акта в области ГЧП. Применяется в таких странах как, Великобритания, Чехия, Китай.

Франко-германская характеризуется наличием специального комплексного профильного нормативного правового акта в области ГЧП. Эта модель применяется в таких странах, как, США, Канада, Франция, и Азербайджане в том числе. Здесь больше внимания уделяется на конституционно-правовые основы ГЧП и подчеркивается ответственность государства за выполнение своих задач, так как строительство социально значимых объектов это прерогатива государства. И поэтому франко-

германская модель, не снимая ответственности с публичного партнера предусматривает создание единого правового акта о ГЧП и далее предусматривает принятие нормативных актов в развитии данного основного акта.

Как видно британская модель делает акцент на передачу публичных полномочий частным субъектам и предпринимателям предоставляется право принимать решения о выборе места и способа строительства.

При рассмотрении государственно-частного партнерства и его применении на практике необходимо понять и знать его формы. Формы, которые существуют в франко-германской модели и соответственно есть возможность их применения в Азербайджане это:

1. Концессионные соглашения
2. Соглашения о реализации продукции
3. Специальный инвестиционный контракт
4. Соглашения о ГЧП
5. Соглашения о ведении деятельности в особых экономических зонах
6. Корпоративная форма. (<https://smb.gov.az/ru/nav/gosudarstvenno-castnoe-partnerstvo>)

Этот список не является исчерпывающим, так как не все формы еще получили у нас в стране развитие и законодательно у нас не все формы закреплены. Необходимо в будущем закрепить все формы ГЧП, чтобы понимать, как их применять. Существует зарубежный опыт по формам ГЧП, его можно представить в нижеследующей таблице:

1. Контракты на управление и арендные договора
2. Концессия (реконструкция –управление-передача (Rehabilitate-Operate-Transfer, ROT) реконструкция-аренда-передача (Rehabilitate-Lease-Transfer, RLT) строительство-расширение-управление-передача (Build-Rehabilitate- Operate-Transfer, BROT).

3. Проекты, предлагающие новое строительство (Green field projects) (строительство-аренда-владение, Build-Lease-Own, BLO) строительство-управление-передача (Build- Operate-Transfer, BOT) строительство-владение-управление (Build- Own- Operate, BOO))

4. Частичная приватизация активов (Divestiture).

Конечно в Азербайджане приватизация не имеет отношение к ГЧП, это совершенно другая процедура. Зарубежный опыт можно заимствовать, конечно не перенимая полностью, необходимо учитывать реалии своей страны.

Концессионные соглашения это одна из экономических форм ГЧП, но не предусматривающее частную собственность. Общую схему реализации концессионных соглашений можно представить таким образом.

Схема 3: Реализация концессионных соглашений



Источник: составлено автором на основе Кочеткова С. А. (2016), Государственно-частное партнёрство: учебное пособие.

Особенность проектов ГЧП является разделение рисков. Любой проект - это всегда риск, а его реализация выявляет существующие риски, при этом как государственные, так частные инвесторы совместно разделяют эти риски. Одной из особенностей ГЧП является то, что инициатором выступает как частный, так и публичный партнер. Например, публичный партнер направляет свое предложение в уполномоченный орган муниципального образования и соответственно там это рассматривается. Потом уже

привлекается частный партнер. Сначала необходимо инициировать проект и направить его в уполномоченный орган.

Когда проект инициирует частный партнер, то он направляет свое предложение публичному партнеру. В ходе совместных переговоров они принимают решение. И далее публичный партнер направляет в публичный орган данный проект на проведение оценки эффективности и сравнительного преимущества если несколько проектов рассматривается.

Итак, ГЧП – это механизм сотрудничества государства и бизнеса, позволяющие реализовать важные социальные проекты в различных сферах с помощью привлечения частных инвестиций. Например, компетентный в данной отрасли орган объявляет конкурс и находит инвестора с опытом реализации аналогичных проектов, который знает, как строить и эксплуатировать такие объекты. Нюансы партнерства прописываются в подробном договоре ГЧП. Инвестор за свой счет или с помощью заемных средств строит и оснащает объект. Потом в течении нескольких лет управляет и следит за порядком. В конечном итоге по истечению срока договора ГЧП инвестор передает объект государству. А государство все эти годы контролирует инвестора и выплачивает ему фиксированные суммы из бюджета, что похоже на покупку в рассрочку. При этом проект обходится государству дешевле и позволяет сэкономленные средства направить на решение других важных задач. Инвестор за счет долгосрочности контракта, стабильных выплат из бюджета и оказании дополнительных услуг населению тоже остается с прибылью, а территория с новым объектом. Подобные инвестиционные проекты по схеме ГЧП регламентированы законом.

3.2.Реализация инновационных проектов концепции «умный город» и «умное село»

Ресурсами человек пользовался всегда. Индустриальная цивилизация привела к возникновению угрозы глобальной экологической катастрофы.

Расцвет «экологической экономики» пришелся на конец 1950-х и начало 1960-х гг., где стали рассматриваться воздействие экономики на природную среду. Важную роль в этом процессе сыграла организация «Ресурсы для будущего» (Resources for the Future). Она стимулировала поиск новых решений, новых теорий в направлении гармоничного существования человечества с природой. В 1970-е и последующие годы наблюдается широкое распространение экономики окружающей среды, потому что стало понятно, что природные блага должны иметь четкую стоимостную оценку. Стоит отметить важный доклад «Пределы роста», который был опубликован в 1972 году. В нем Деннис Медоу, известная заслуга в области управления системами, показал, что ситуация с обеспечением человечества природными ресурсами не вызывает оптимизма, значительная часть ресурсов в XXI веке будет исчерпана, и экономика мира может столкнуться с жесточайшим кризисом. (Деннис Медоу, 2016). Увеличение спроса, в результате того, что растущее население захочет потреблять все больше и жизненные стандарты будут выше, все это приведет к исчерпанию ресурсов за достаточно короткий срок.

Концепция «умный» город и «умное» село это взаимосвязанная киберсеть, которая объединяет специализированные системы данных, средства коммуникаций и интернета вещей. Работая в едином комплексе, такая система улучшает и упрощает управление внутригородскими процессами, и проживание становится комфортным и безопасным. Главной целью «умного» города и «умного» село является улучшение повседневной жизни населения, а также руководство населенного пункта благодаря интеллектуальной системе активно взаимодействовать с инфраструктурой и практически в режиме реального времени следить за тем какие события происходит и это дает возможность максимально быстро реагировать при аварийных, критичных ситуациях. Также создается возможность снизить потребление ресурсов и обеспечить экологический контроль. Современные

информационные технологии используются для повышения качества работы городских служб, улучшения их производительности и интерактивности, а также обеспечения быстрой связи между жителями и властями. Именно ИТ позволяют предоставить весь спектр онлайн сервисов, с помощью которых жители могут воспользоваться государственными услугами. Ключевыми преимуществами «умный» город и «умное» село являются на сегодняшний день нижеперечисленные:

1. Позволяет достичь лучшей оптимизации транспортной системы
2. Использование продуктов интернета вещей позволяет достичь большой эффективности коммунального хозяйства и обеспечить экономию использования ресурсов, включая электроэнергию и воду
3. Упрощаются коммуникационные процессы
4. Повышение общественной безопасности

Если отдельно рассмотреть идею smart села, здесь важная первоочередная цель препятствовать урбанизации, создать равные условия для жизни как в селе, так и в городе. Президент Азербайджана 28 апреля 2021 года заложил фундамент проекта «smart» село, предусматривающее строительство 200 изолированных домов. Строительство охватывает «смарт» села Агалы I, II, III Зангиланского района. Для реализации проекта приглашаются специалисты из зарубежных компаний. (<https://www.trend.az/azerbaijan/business/>, 11 июля 2021) Смарт село будет включать такие системы как:

- системы жилья
- общественные услуги
- ведение «smart» сельского хозяйства
- «зеленая» энергетика.

«smart» город и «smart» село можно сравнить с живым организмом, который наблюдает и реагирует, заботясь о благе его жителей. Умные технологии также положительно влияют на развитие экономики, транспорта,

торговли, сферы услуг, промышленности. Помогая оптимизировать затраты, мы тем самым помогаем увеличивать заработок. Интеллектуальная система позитивно влияет на бизнес, способствуя развитию предпринимательства.

Система умных населенных пунктов, это сложная система, которая собирает огромные массивы данных, которые нужно обрабатывать, анализировать, передавать, хранить. Сам «ум» населенного пункта включает огромное количество подсистем и оборудования, это компьютеры, контроллеры, датчики, коммутации, устройства. И весь этот комплекс требует немало средств и времени на приобретение, монтаж, настройку, проверку и дальнейшую поддержку системы в рабочем режиме.

В Азербайджане «smart» город и «smart» село появятся на освобожденных территориях. Концепция «smart» населенного пункта заключается в максимальном использовании современных ИКТ для обеспечения комфортного проживания населения. Внедрение современных технологий позволит использовать ресурсы более экономно, сделает жизнь населения лучше и проще, и будет получен синергетический эффект. Это даст дополнительные экономические возможности, экономия на энергоресурсах, также контроль безопасности.

Каждая страна, каждый регион вырабатывают собственную концепцию развития «умного» населенного пункта, исходя из своих целей и возможностей. Надо учитывать потребности и уровень восприятия населения, готовность его к новшествам. Если уровень населения необходимо повысить в части восприятия новшеств, то лучше провести разъяснительную работу, обучить определенным стандартам. Необходимо учесть смогут ли граждане пользоваться этими ресурсами.

Это прежде всего задача государства, оно должно взять на себя ответственность повышения качества жизни в регионах.

С экономической точки зрения строительство «умных» городов и сел даст возможность рационального использования ресурсов и бережное

отношение к ним. Исходя из целей и концепции развития региона, то есть является ли регион сельскохозяйственным или туристическим должна быть и выстроена концепция «умного» населенного пункта.

Умный город, это управление определенными ресурсами. Все зависит от того какими ресурсами будут управлять, какие ресурсы будут занимать больший объем, какие меньше, система должна быть к этому адаптирована. Но в то же время есть некие универсальные ресурсы, которые требуют оптимизации управления. Это прежде всего ресурсы управления дорожным движением, например, интеллектуальные системы управления транспортом, также доступ к информационным источникам, например, электронные библиотеки, в сфере медицинского обслуживания, обращение к дежурному врачу в виде видео конференции, управление водными ресурсами и так далее. Каждый регион сам определяет какими ресурсами управлять, если это сельскохозяйственный регион, то должен быть определенный набор ресурсов, если туристический, то уже другой набор ресурсов. Но при этом существует универсальный набор ресурсов, которые мы рассмотрели выше. Для туристов удобно пользоваться электронными носителями информации о достопримечательностях, дорогах и так далее.

Необходимо также подготовить кадры, так как нужны будут грамотные специалисты, которые будут управлять этими системами. Это также дает стимул для развития бизнеса. Только ресурсами государство эту задачу решить сложно. Все государственные структуры, частные компании и иностранные компании являются участниками рынка. В Азербайджане сегодня есть ресурсы в области Smart технологий и ИКТ. Также в дальнейшем частные компании смогут разрабатывать и создавать определенные продукты, системы для умных домов. Это может дать толчок к развитию в экономике сферы создания интеллектуальных продуктов. Сейчас оборудование закупается из-за рубежа, а с появлением спроса внутри страны для компаний появится стимул создавать их самим. Конечно в этой области

должна быть продуманная политика государственного стимулирования, в том числе косвенного, например, налоговые льготы и т.д. Также это будет способствовать созданию новых рабочих мест, в том числе возникает потребность в интеллектуальных специалистах. Согласно концепции, в области энергоресурсов дома станут не только потреблять энергоресурсы, но и производить их. И даже в дальнейшем продавать избыток.

Уже проделаны определенные работы. На проектирование и строительство в Зангеланском районе на территории села Агалы, и в Фузулинском районе на территории села Довлятьярлы проекта «Умное село», а также покупка необходимой техники было выделено из бюджета 63,803 тыс. манат, из них было освоено 98,4%.

Конечно при цифровизации городского хозяйства «умный» город и сельского хозяйства «умное» село необходимы меры государственной поддержки, которые могут реализовываться через государственно-частное партнерство.

3.3 Рекомендации по плану восстановления Карабахского региона

В основу нового административного территориального деления в Карабахском регионе после освобождения было положены исторические, традиционно культурные и социально-экономические связи между районами. Также были учтены транспортные и логистические составляющие, доступность экономического пространства, совместимость по рельефу местности, климату и природному ландшафту.

Седьмого июля 2021 года Президентом Азербайджана был подписан Указ о новом территориальном делении экономических районов. В частности, образовался Карабахский экономический район, в состав которого вошли: город Ханкенди, Агджабединский, Агдамский, Бардинский, Физулинский, Ходжавендский, Шушинский и Тертерский районы. Также был создан Восточно-Зангезурский экономический район, в который вошли: Джебраильский, Кяльбаджарский, Губадлинский, Лачинский и Зангиланский

районы. (<https://president.az/ru/articles/view/52389>) Данное деление очень продуманный и рациональный шаг, в свете проводимых восстановительных работ на освобожденных территориях. Данное территориальное будет способствовать скорейшей реинтеграции освобожденных территорий. В данном разделении нашли отражение также исторически сложившиеся связи районов.

В целях ускорения интенсивности восстановительных работ на освобожденных территориях указом Президента Азербайджана от 4 января 2021 года был создан Совет Наблюдателей «Фонда Возрождения Карабаха». (<https://president.az/ru/articles/view/52389>) В настоящее время как мы знаем проводятся работы по разминированию освобожденных территорий. Одновременно с очисткой территорий от мин создается базовая инфраструктура. Прокладываются дороги, линии энергоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, прокладываются коммуникации, телефонные линии, линии мобильной связи, строятся аэропорты и т.д. Мы видим, что работы по возрождению территорий идут полным ходом и ускоренными темпами.

Предусмотрено, как известно шесть направлений в развитии освобожденных территорий. Это:

- сельское хозяйство
- горнодобывающая промышленность
- пищевая промышленность
- логистика
- туризм.

Что примечательно, что наряду с такими традиционными для этих районов сфер экономики, как сельское хозяйство, пищевая промышленность будут развиваться совершенно новые, инновационные направления. В частности, предусмотрено развитие «зеленой» энергетики, строительство умных городов и сел.

Одним из важных условий обеспечения территориальной целостности страны является освобождение от оккупации ее территорий. После этого проведение широкомасштабных хозяйственных работ на освобожденных территориях и обеспечение эффективной реинтеграции этих территорий в экономику страны. Работы по восстановлению освобожденных от армянских агрессоров территорий включают в себя восстановление экономики, обеспечение качественной жизни возвращающимся бывшим беженцам этих территорий, включая обеспечение их занятостью, восстановление социальной инфраструктуры, решение экологических проблем. В этих вопросах может учитываться постконфликтный международный опыт, в странах Европы, Азии, Африки, на Ближнем Востоке. Восстановление Карабахского региона и его устойчивое развитие будет осуществляться на основе эффективного использования существующего социально-экономического и природно-ресурсного потенциала. Для достижения этих целей необходима разработка целевых комплексных программ. Эти программы должны быть разработаны с учетом мирового опыта постконфликтного восстановления территорий, а также учитывать социально-экономический и природно-ресурсный потенциал освобожденных территорий и тенденции стратегического развития Азербайджана. Богатый природно-ресурсный потенциал Карабахского региона и его эффективное использование должно обеспечить его восстановление и поступательное развитие. Необходимость восстановления освобожденных территорий и их дальнейшее развитие, возвращение беженцев в родные места проживания, а также реинтеграция освобожденных территорий в экономику страны поставило новые задачи перед управляющей системой. Для обеспечения этих задач, а также гибкого и эффективного управления экономикой было принято решение о создании новых экономических районов на территории страны.

Как было отмечено нами выше с момента освобождения территорий по сегодняшний день проделана огромная работа. Но еще много предстоит работ.

В целом работы по реинтеграции освобожденных территорий носят многоплановый характер. Они должны решаться параллельно. Все задачи, которые будут выполняться на освобожденных территориях можно представить таким образом по группам:

1. Безопасность, обеспечение безопасности возвращающегося на эти родные земли населения, разминирование территорий

2. Создание и обеспечение деятельности органов государственной и муниципальной власти на освобожденных территориях

3. Восстановление инфраструктуры, что включает:

- восстановление транспортных магистралей, автомобильных дорог, железнодорожного сообщения, строительство аэропортов

- восстановление жилищного фонда

- восстановление энерго- газо- водоснабжения

- строительство современных поселений на основе инновационной концепции «умный» город и «умное» село

- внедрение «зеленых» инновативных технологий

4. Восстановление экономики и реинтеграция, что включает:

- укрепление промышленного потенциала региона, на основе применения современных технологий

- специализация в организации производстве соответствующих видов продукции

- развитие предпринимательства, в том числе предоставление им льгот

- восстановление деятельности финансовых институтов, обеспечение доступа к банковским, страховым услугам

- развитие сельскохозяйственных отраслей, исходя из специфики каждого района

- обеспечение пахотных земель оросительной водой
- привлечение инвестиций, в том числе иностранных
- использование возможностей ГЧП (государственно-частного партнерства)

- создание рабочих мест, расширение возможностей трудоустройства на освобожденных территориях, для этого предоставление надбавок и дополнительных выплат тем, кто будет трудоустраиваться в этом регионе

- развитие различных видов туризма
- создание инновационной инфраструктуры, высокотехнологичных технопарков и инкубаторов бизнеса
- восстановление прав собственности вынужденных переселенцев

5. Восстановление социально-культурной сферы:

- восстановление, строительство и обеспечение работы медицинских учреждений

- восстановление и строительство образовательных учреждений
- восстановление объектов социальной инфраструктуры, в частности библиотек, музеев, спортивных объектов

- обеспечение высокого качества жизни населения, соблюдение высоких социальных стандартов

- создание научного потенциала региона

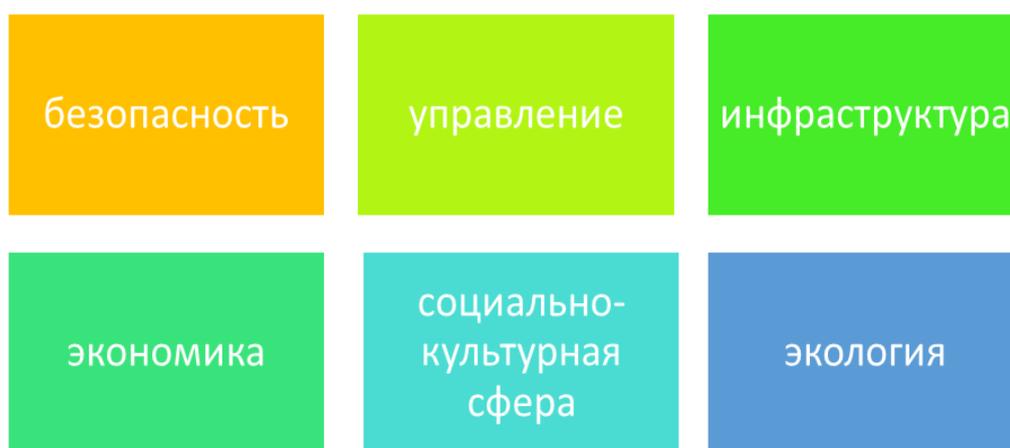
6. Работы в области экологии:

- обеспечение охраны окружающей среды
- рациональное использование природных богатств региона
- производство экологически чистой продукции

Работы по восстановлению и реинтеграции освобожденных территорий должны соответствовать стратегическим приоритетам развития Азербайджана, его глобальным целям, поддерживать устойчивый экономический рост, а также сохранять историко-культурное наследие. Восстановление транспортной инфраструктуры в освобожденных районах

будет создавать благоприятные условия для диверсификации внешнеторговых путей, расширять доступ страны к перспективным международным рынкам, эффективно использовать потенциал транзитных коридоров. Возникают перспективы развития Великого шелкового пути и транспортного коридора Север-Юг. Схематично основные задачи по восстановлению освобожденных территорий можно представить таким образом.

Схема 4: Области основных задач по восстановлению освобожденных территорий



Источник: составлено автором на основании статьи Алиев Т.Н, Восстановление экономики Карабаха и Восточного Зангезура на основе концепций устойчивого и инклюзивного развития

В этом отношении и в целом состояние и основные направления восстановления освобожденных территорий можно охарактеризовать следующим образом:

1. Восточно-Зангезурский экономический район

Джебраильский район: до оккупации данный район характеризовался как сельскохозяйственный. Здесь было развито хлопководство, виноградарство, животноводство и земледелие. Необходимо возрождение этих сфер деятельности, а также садоводства и виноградарства. Вместе с аграрной сферой необходимо развивать перерабатывающую промышленность, для обработки таких продуктов, как мясо, молоко, пшеница, виноград. Есть все возможности для создания пищевой промышленности. Восстановление социальной инфраструктуры

предусматривает строительство школ, больниц, объектов культуры. Предусмотрено и уже начато возведение промышленного парка, которому дали название «Экономическая зона долины Араза», со всей соответствующей инфраструктурой. Британская нефтегазовая компания Би-Пи планирует построить в Джебраиле солнечную электростанцию, что включается в концепцию развития «зеленой» энергетики.

Кяльбаджарский район: Традиционно экономика этого района состояла из овцеводства, пчеловодства, садоводства, лесоводства, использования минеральных источников, а также производилась добыча золота и существовал бальнеологический курорт Истису. Необходимо создание социальной инфраструктуры, строительство объектов социальной инфраструктуры, необходимых для населения, которое будет возвращаться на свои исконные земли. Кяльбаджар должен стать центром горнодобывающей и металлургической промышленности, с применением современных технологий добычи, исходя из существующих здесь природных ископаемых. Необходимо возрождение таких сфер экономики района, как овцеводство, пчеловодство, садоводства. Важное направление данного района – туризм. Возрождение курортов Истису.

Губадлинский район – экономика до оккупации характеризуется животноводством, табаководством и выращиванием пшеницы. Имеются редкие породы деревьев и ранее до оккупации существовал государственный заповедник. Необходимо создание объектов социальной инфраструктуры, возрождение сельского хозяйства, в частности животноводства, выращивание пшеницы. Возможно строительство небольших или среднего размера предприятий производственного характера, например, легкой и пищевой промышленности, а также карьеров мраморных для строительных нужд. Также необходимо развивать туризм, данный район располагает богатой флорой и фауной, очень красивым природным ландшафтом, минеральными источниками, что дает предпосылки для развития туризма.

Лачинский район – В районе существуют залежи ртути, глины, сырья для строительного сектора, минеральных источников. До оккупации здесь работали каменные карьеры, мраморный и известняковый цеха. Район богат природным ландшафтом и многочисленными древними археологическими памятниками. Исходя из этого в районе необходимо развивать строительный сектор, что даст толчок развитию предпринимательства, например, производство кирпичей и черепицы и т.д. Также восстанавливать сельское хозяйство, животноводство, пчеловодство. Возможно развитие туризма, как лечебно-оздоровительный, вокруг минеральных источников, что открывает возможности для бизнеса. А также культурно-исторический туризм.

Зангиланский район – традиционно сельскохозяйственный район. Исходя из сложившихся предпосылок и развития до оккупации в данном районе возможно возрождение садоводства, виноградарство, выращивание пшеницы, фруктов и овощей. В районе имеются предпосылки для возрождения строительной отрасли, на основе использования залежей известняка, глины, мрамора. Возможно наладить производство облицовочных камней, щебня, известняка, кирпича, черепицы и т.д. на этой основе развитие бизнеса. В районе имеются также залежи золота и серебра, на этом будет развиваться горнодобывающая промышленность. Имеются предпосылки для развития туризма, чему способствует природный ландшафт, здесь растут редкие породы деревьев и существовал до оккупации государственный заповедник. Необходимо строительство объектов социальной инфраструктуры. Именно в этом районе реализуется пилотный инновационный проект по созданию «умных» сел.

Карабахский экономический район:

Агдамский экономический район – вследствие исторически сложившихся предпосылок этому району отводится роль драйвера в восстановлении всего Карабахского региона. Для этой цели у данного района есть потенциал. До оккупации в данном районе была развита

промышленность и сельское хозяйство. Промышленность была представлена легкой, пищевой и тяжелой. Работали многочисленные заводы, в том числе по ремонту тракторов, станкостроительный, асфальтный, консервный, известные винные заводы и производство ковров и т. д. Необходимо возрождение сельского хозяйства района и одновременно перерабатывающей сельскохозяйственное сырье промышленности, по производству вина, мясо-молочной промышленности, производств по переработке овощей и фруктов, производство консерв и т.д. В том числе создание предприятий, использующих местное сырье, таких как по производству строительных материалов, возможно возрождение ковроткачества.

Важным событием стало закладка Президентом Ильхамом Алиевым фундамента будущего Агдамского промышленного парка (<https://economy.gov.az/ru/>), который будет создан по примеру технопарка. Технопарки как известно привлекают высокотехнологичное производство и способствуют разработке и внедрению инноваций. Для привлечения бизнеса и инвесторов в технопарк необходимо разработать систему льготного налогообложения и снижения таможенных пошлин на ввозимую современную технику и оборудования для резидентов технопарка. Используя выгодное географическое положение района можно превратить его в крупный ХАБ, используя международный опыт создать здесь свободную экономическую зону в будущем.

Физулинский район – исторически сложившийся сельскохозяйственный район. До оккупации было развито животноводство, овцеводство, виноградарство, садоводство, разведение птицы и шелководство, сеяли пшеницу. Необходимо возродить сельское хозяйство, создавать фермерские хозяйства, предоставлять налоговые льготы, предоставлять субсидии фермерам для развития. Наряду с возрождением традиционных сельскохозяйственных отраслей, которые были перечислены выше, можно создать перерабатывающую сельскохозяйственное сырье промышленность,

так как готовые изделия выгоднее продавать, чем сырье, например, мясо и молоко перерабатывающие предприятия. Необходимо отметить развитие транспорта, был построен и функционирует международный аэропорт.

Ходжавендский район – в целом сельскохозяйственный район. Основные направления развития животноводство, виноградарство, садоводство, выращивание пшеницы. Перспективным также является создание на территории района перерабатывающей сельскохозяйственное сырье промышленности, также используя местное сырье создание производства строительных материалов. На территории района находится древние Азыская пещера (более 1,5 миллиона лет), и пещера Таглар, много исторических и архитектурных памятников что дает возможности для развития познавательного, экскурсионного туризма. Природа позволяет развивать здесь зимний спортивный туризм. Для этого надо создавать инфраструктуру, строить гостиницы и т.д.

Шушинский район – включает прежде всего город Шушу – исторический и культурный центр Азербайджана, центр музыкального и литературного творчества, известный курорт. До оккупации в районе развивалось животноводство, также сельское хозяйство, в частности садоводство, бахчеводство, выращивались кормовые, зерновые и зернобобовые культуры. В городе Шуше находится множество исторических и культурных памятников архитектуры и литературного наследия Азербайджана. После освобождения города сразу начались восстановительные работы в городе. Основное направление восстановительной деятельности, это туризм и курортное хозяйство. Необходимо восстановить инфраструктуру города. Природный ландшафт, климат наличие источников, множество архитектурных памятников дает возможность для развития лечебно-оздоровительного, рекреационного, спортивного туризма, а также современных видов туризма, как событийный, гастрономический, экстремальный экологический туризм. Возможно

совмещение этих видов туризма. Необходимо восстановление имеющихся и строительство новых гостиниц, домов отдыха, санаториев. Для этих целей необходимо привлечение инвестиций, возможно государственно-частное партнерство, создание для предпринимателей льготных условий. 2022 год объявлен годом города Шуша в Азербайджане.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

На основе проведенного исследования можно сформулировать нижеследующие выводы:

1. Восстановление экономики освобожденных территорий подразумевает создание реального сектора экономики, создание благоприятной бизнес-среды, для стимулирования бизнес-активности, проведение земельной реформы и восстановления прав собственности. Восстановление экономики должно учитывать особенности, потенциал каждого района в отдельности и на этой основе создавать региональную специализацию.

2. При восстановлении бывших оккупированных территорий будет применять новая экономическая модель. Основные характеристики новой экономической модели Карабахского и Восточно-Зангезурского районов это: повышение роли человеческого капитала, развитие социальной сферы, государственно-частное партнерство, диверсификация экономики, создание инновационной инфраструктуры (технопарки, промышленные и сельскохозяйственные кластеры), инновационные технологии в градостроительстве («умный» город, «умное» село), развитие «зеленой» экономики.

3. При восстановлении освобожденных территорий Карабаха можно использовать международный опыт, но надо учитывать специфику ситуации. Обобщив международный опыт можно отметить те направления, которые актуальны для восстановления экономики Карабахского и Восточно-Зангезурского районов и их реинтеграции в экономику страны. Это: стратегическое планирование и постановка конкретных целей, целевое проектное финансирование, налоговые льготы и льготные кредиты, предоставляемые бизнесу, трансфер инновационных технологий, структурная перестройка экономики.

4. Для развития туризма на освобожденных территориях необходимо учитывать существующий потенциал и современные мировые тренды. Все освобожденные районы, имеют потенциал для развития туризма. Особенно город Шуца, как культурная столица Азербайджана, Кяльбаджарский и Лачинский районы. Необходимо возродить и развить туристический потенциал в этих районах. Работы должны вестись согласно предусмотренному плану, поэтапно. Также должны быть учтены современные мировые направления развития туристической отрасли. Эти районы обладают богатым историческим и архитектурным наследием, красивым природным ландшафтом и огромными возможностями для медицинского туризма. Необходимо развивать культурный, сельский, экологический, активный, инклюзивный, гастрономический, экологический, событийный и медицинский туризм. Активно использовать цифровые площадки для привлечения туристов, также такой современный тренд, как цифровизация территории в туризме. Можно использовать кластерный подход в развитии туризма, важно создать на этих территориях бренд дестинации и бренд территории.

5. Карабахский и Восточно-Зангезурский регионы имеют потенциал для возрождения и развития сельскохозяйственного и промышленного производства. Важно наряду с развитием сельского хозяйства, также расширить производство обрабатывающей сельское хозяйственное сырье промышленности. Необходимо развивать горнодобывающую промышленность. Предусмотрено создание на территории региона промышленных и производственных технопарков, обеспечив трансфер инновационных технологий. В итоге этот регион должен стать локомотивом развития промышленного производства в Азербайджане и увеличения доли нефтегазового сектора. На первом этапе для восстановления и в дальнейшем развития промышленности необходимо создать соответствующую инфраструктуру промышленного назначения. Для предприятий

промышленности предусмотреть широкие налоговые льготы и льготные тарифы на осуществление промышленной деятельности. Рекомендуется открытие агропромышленных комплексов. Для предпринимателей, желающих работать в этой сфере должен быть предусмотрен льготные инструменты. Могут выдаваться гранты на целевые стартапы, облегчить доступ к субсидиям, выдаваемых в промышленных кластерах, бизнес-инкубаторах

6. Необходимо на освобожденных территориях создавать благоприятный инвестиционный климат. Для этого необходимо создавать и развивать транспортную и инвестиционную инфраструктуру, т.е. создавать готовые площадки для осуществления инвестиционных проектов, такие как, технопарки, научные парки, инкубаторы бизнеса, предоставлять потенциальным инвесторам налоговые льготы и при необходимости субсидии.

7. На освобожденных территориях рекомендуется привлечения частного инвестирования через механизм государственно-частного партнерства (ГКЧ) для осуществления таких проектов, как строительство инфраструктурных объектов, дорог, коммунальных объектов, систем мелиорации и ирригации, объектов для производства альтернативной, «зеленой» энергии.

8. На освобожденных территориях предусмотрено строительство инновационных проектов, таких как «умный» город и «умное» село. Для управления этими системами необходимо подготовить кадры, которые будут управлять этими системами. Это также дает стимул для развития бизнеса. В Азербайджане сегодня есть ресурсы в области Smart технологий и ИКТ. Также в дальнейшем частные компании смогут разрабатывать и создавать определенные продукты, системы для умных домов. Это может дать толчок к развитию в экономике сферы создания интеллектуальных продуктов. Сейчас оборудование закупается из-за рубежа, а с появлением спроса внутри страны

для компаний появится стимул создавать их самим, это будет способствовать созданию новых рабочих мест, в том числе возникает потребность в интеллектуальных специалистах.

9. Для привлечения специалистов разного профиля для работы на освобожденных территориях в том числе в социальной сфере рекомендуется предусмотреть надбавки к заработной плате.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На азербайджанском языке

1. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası, (2010) Məcələlər, Bakı 96 səh.

На английском языке

1. Cohen, E. (1979) Aphenomenology of tourist experience, *Sociology*, 13 (2), 179–201
2. Cohen, E. (1972). Towards a sociology of international tourism. *SocialResearch*, 39, 64–82 pages
3. Green growth, green profit: how green transformation boosts business, Roland Berger Strategy Consultants, (2011), 287 pages
4. Mitra, J., (2017), *The business of innovation* 325 pages
5. Howe, N. & Strauss, W. (1991). *Generations: The History of America's Future. 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Comp. 538 p.
6. Romer P.M. *Science, Economic Growth and Public Policy*, (1996).
7. Michael Rothschild and Joseph E. Stiglitz: *Increasing Risk II: its Economic Consequences* (1998), 428 pages
8. OECD.2014. *Tourism trends and policies*. (07 Mar 2014) 416 pages
9. Sonia A. Hirt (2014), *Zoned in the USA: The Origins and Implications of American Land-Use Regulation*. Cornell University Press; 1 edition
10. Swarbrooke, J., & Korner, S. (2007). *Consumer behavior in tourism*. 2nd ed. Amsterdam: Routledge., 439 pages
11. Urry, J. (2002). *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Society*. 2nd edition. Sage.

На русском языке

1. Алиев Т.Н, (2022) Восстановление экономики Карабаха и Восточного Зангезура на основе концепций устойчивого и инклюзивного развития, The scientific heritage No 82, , с.21-33
2. Ашмаров И. А. (2018), К вопросу о периодизации послевоенной экономической истории Японии / И. А. Ашмаров // Историко-экономические исследования.Т. 19, № 1.С. 121–132.
3. Боголюбов, В.С. Орловская В.П (2005), Экономика туризма. М.: Академия. 193 с.
4. Деннис Медоуз, Медоуз Донелла (2016), Пределы роста: 30 лет спустя, Бинум, Лаборатория знаний, 342 с.
5. Иманов Н., Исмаилов Э. (2009), К вопросу восстановления постконфликтных территорий, Кавказ-Глобализация, том3, выпуск 2-3. с.1-22
6. Кочеткова С. А. (2016), Государственно-частное партнёрство: учебное пособие. М. : Издательский дом Академии Естествознания, 174 с.
7. Колодий Н.А., (2018), Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры, Москва : Издательство Юрайт, 326 с.
8. Лукина А,Н. Максимов В.В., (2021), Государственно-частное партнерство), Издательство: Простпект, 136с.
9. Ненов, (2011), И. План Маршалла и европейская интеграция, Вестник академии.. № 1. С.37–40.
10. Ожиганова, Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения. Бизнес-образование в экономике знаний № 1, 2015 с.94-97
11. Писаревского Е.Л. (2014) Основы туризма: учебник/ коллектив авторов, М.: Федеральное агентство по туризму, 384 с.

12. Сущинская, М. Д. (2019), Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт,).157 с.
13. Салихов Б.В. (2014), Экономическая теория: Учебник / Б.В. М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и Ко», 724 с.
14. Теплова, Т. В. (2014.) Инвестиции: учебник для бакалавров, М: Издательство Юрайт, – 782 с
15. Стратегическая Дорожная Карта перспективе национальной экономики Азербайджанской Республики. Баку, (2016) .125 с.
16. Стратегическая Дорожная Карта по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике. Баку. (2016), 96 с.
17. Филип Котлер (2007) Краткий курс, Перевод с англ..Издательский дои «Вильямс», стр.656 стр.
18. Чудновский А.Д, Жукова М.А., (2017), Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристического подхода, Москва с.369

Интернет-ресурсы

1. <https://president.az/> - «Tikinti və infrastrukturə obyektləri ilə əlaqədar investisiya layihələrinin xüsusi maliyyələşimə əsasında həyata keçirilməsi haqqında» Azərbaycan Respublikasının 2016-ci il 15 mart tarixli 177-VQ nömrəli Qanununun tətbiqi barədə Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı
2. <https://report.az/ru/turizm/> - Как будет развиваться туризм на освобожденных от оккупации землях? 2 ноября 2020г.
3. <https://www.trend.az/azerbaijan/business/> - Что представляют собой «умные города» и «умные селы», которые будут созданы в Карабахе, 11 июля 2021 года

4. <https://president.az/ru/> - (2021), Указ Президента Азербайджанской Республики о создании юридического лица публичного права «Фонда возрождения Карабаха», 04 ноября 2021 года
5. <https://president.az/ru/articles/view/52389>, (2021) Указ Президента Азербайджанской Республики о новом делении экономических районов в Азербайджанской Республике, 07 июля 2021 года
6. <https://president.az/az/articles/view/51773> - Указ Президента Азербайджанской Республики о создании Агдамского индустриального парка, 2021
7. <https://president.az/ru/> - Распоряжение Президента Азербайджанской Республики от 17 ноября 2020 года «О мерах по проектированию и строительству автодороги Ахмедбейли-Физули-Шуша» Баку, от 18 ноября 2020 года
8. <https://president.az/ru/> - Указ Президента Азербайджанской Республики от 29 октября 2020 года «Об организации временного специального управления на освобожденных от оккупации, территориях Азербайджанской Республики от 30 октября 2020 года.»
9. <http://nato.w-europe.org/show.php?art=136&rubr=26> - Эллвуд, Д. У. (апрель 2006 года) План Маршалла: стратегия, которая принесла плоды, Электронный журнал Государственного департамента США,
10. <https://share.america.gov/ru/> - Сергей Виватенко, План Маршалла, (2017)
11. <https://www.europarl.europa.eu/portal/en> - European Parliamentary Research Service. (2015). Tourism and the European Union. Recent trends and policy developments
12. <http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryterms.pdf> - UNWTO, (2008). Glossary of terms
13. http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf - UNWTO, (2017). UNWTO Tourism Highlights

14. <https://www.semanticscholar.org/paper> - Plog, S. (1977) Why destination areas rise and fall in popularity. In Domestic and International Tourism (E. Kelly, ed.), Institute of Certified Travel Agents
15. <https://www.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights/n2670/6-key-travel-trends-> - TripAdvisor (2016). 6 key travel trends for 2016
16. <http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryterms.pdf> - UNWTO, (2008). Glossary of terms
17. http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf - UNWTO, (2017). UNWTO Tourism Highlights
18. <https://turan.az/ext/news/2021/7/free/Social/ru/5998.htm>, 2021
19. <http://interfax.az/print/817974/ru>, 2020
20. <https://www.stat.gov.az/>, 2021
21. <https://e-qanun.az/framework/32612>, 2021
22. <https://smb.gov.az/ru/nav/gosudarstvenno-castnoe-partnerstvo>, 2021

Список схем

Схема 1: Основные направления плана по восстановлению освобожденных территорий.....	17
Схема 2: Маркетинг территорий.....	38
Схема 3: Реализация концессионных соглашений.....	58
Схема 4: Области основных задач по восстановлению освобожденных территорий.....	69

Список таблиц

Таблица 1: Макроэкономические показатели Азербайджана.....	23
Таблица 2: Организации. Реализующие проекты на освобожденных территориях.....	47
Таблица 3: Направление инвестиций в экономику Азербайджана.....	51