

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**“ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС И
ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ”**

Намазова Аида Рашидовна

БАКУ – 2022

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**Директор Международного Центра
Магистратуры и Докторантуры
д.ф.э., доц. Ахмедов Фариз Салех оглы**

Подпись _____

“ _____ ” _____ 2022 год

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**“ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС И
ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ”**

Код и название специальности: 060409 – Управление бизнесом

Специализация: Организация и управление бизнесом

Группа: 126

Магистрант:

Намазова Аида

_____ **подпись**

Научный руководитель:

к.э.н., доц. Ханларзаде Сарвиназ

Маммедгасан гызы

_____ **подпись**

Руководитель программы:

д.ф.э., доц. Шамхалова

Самира Октай кызы

_____ **подпись**

Заведующий кафедрой:

д.э.н. проф., Кальбиев Яшар

Атакиши оглы

_____ **подпись**

БАКУ – 2022

Elm andı

Mən, Namazova Aida Rəşid qızı and içirəm ki, “Влияние пандемии коронавируса на малый бизнес и его социально-экономические последствия” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

“KORONAVİRUS PANDEMIYASININ KİÇİK BİZNESƏ TƏSİRİ VƏ ONUN SOSIAL-İQTİSADI NƏTİCƏLƏRİ”

XÜLASƏ

Tədqiqatın aktuallığı: Kiçik biznes dövlətin iqtisadi inkişafı, sabit artım və rifah üçün ən mühim amildir. Bu, həm də bütün dünya üzrə əhalinin əmək qabiliyyətinin və işsizliyin azaldılmasının əsas amillərindən biridir.

Koronavirusun milli iqtisadiyyat üçün nəticələri uzunmüddətli xarakter daşıyır, buna görə də kiçik biznesin qarşısında böhran şəraitində qərarların qəbul edilməsi məsələsi durur ki, bu da bu tədqiqatın aktuallığını müəyyən edir.

Tədqiqatın məqsədi: dissertasiya tədqiqatının məqsədi pandemiyanın təsirinin, dövlət dəstəyi tədbirlərinin effektivliyinin öyrənilməsi və COVID-19-un kiçik biznesin işinə mənfi təsirinin minimuma endirilməsi üçün yeni tədbirlərin hazırlanmasıdır.

Tədqiqat metodları: İşdə nəzəri tədqiqat, statistik, iqtisadi və Sistemli analiz metodlarından, cədvəlli təsvir metodlarından və qrafik metodlardan istifadə olunmuşdur. Bu dissertasiya işinə bu mövzuya yanaşma və öyrənilmənin bir neçə metodu daxil edilmişdir: verilən məlumatların təhlili üçün sistemli, iqtisadi və statistik metod, məzmun təhlili də bu tədqiqata daxil edilmişdir, abstrakt-məntiqi, ekspert sorğusu və s.

Tədqiqatın informasiya bazası: tədqiqatın informasiya bazasını internet resursları, nazirliklərin hesabatları, analitik agentliklərin məlumatları, elmi nəşrlərin məlumatları, həmçinin Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatları təşkil etmişdir.

Tədqiqatın məhdudiyyətləri: karantin zamanı zərər çəkmiş kiçik müəssisələrin fəaliyyəti barədə kifayət qədər məlumatın olmaması.

Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri: pandemiyanın kiçik biznesdə biznes proseslərini dəyişdiyi, elektron kommersiyanın artmasına gətirib çıxaran və bununla əlaqədar kiçik müəssisələrə rəqabət qabiliyyətini qorumaq üçün müasir rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi lazım olduğu aşkar edilmişdir.

Nəticələrin istifadə oluna biləcəyi sahələr: alınan nəticələr, həmçinin COVID-19-un kiçik müəssisələrin işinə mənfi təsirinin minimuma endirilməsi üçün təklif olunan tədbirlər kiçik biznes üçün koronavirus pandemiyasının nəticələrini daha da araşdırmaq üçün istifadə edilə bilər.

Açar sözlər: kiçik biznes, koronavirus, pandemiya, dövlət dəstəyi, rəqəmsal transformasiya

«ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ»

РЕЗЮМЕ

Актуальность исследования: Малый бизнес является важнейшим фактором в плане экономического развития государства, для стабильного роста и его процветания. Также он является одним из основных факторов для работоспособности и уменьшения безработицы для населения по всему миру.

Последствия коронавируса для национальной экономики имеют долгосрочный характер, поэтому перед малым бизнесом стоит вопрос принятия решений в условиях кризиса, что определяет актуальность данной научной работы.

Цель исследования: в цель данной работы включается несколько факторов: выявить степень влияния эпидемии коронавируса и исследовать ее последствия, сколько времени потребуется для восстановления экономики и какие меры нужно предпринять для минимальных экономических потерь; изучить воздействия пандемии COVID-19 на деятельность малого предпринимательства и выявить положительные и отрицательные стороны.

Методы исследования: В работе были использованы и показаны такие методы как теоретическое исследование, проведение различных статистик, экономической и системный анализ, а также конечно же результаты, изложенные в табличном и графическом виде.

Информационная база исследования: информационную базу исследования составили интернет-ресурсы, отчеты министерств, данные аналитических агентств, информация научных изданий, а также данные Государственного комитета Азербайджанской Республики по статистике.

Ограничения в исследовании: отсутствие достаточной информации о деятельности малых предприятиях, пострадавших во время карантина.

Научная новизна и практические результаты исследования: выявлено, что пандемия изменила бизнес-процессы в малом бизнесе, которое привело к росту электронной коммерции и в связи с чем малым предприятиям необходимо внедрение современных цифровых технологий для чтобы сохранить свою конкурентоспособность.

Сферы применения результатов исследования: полученные сведения, а также предложенные меры по минимизации негативного воздействия COVID-19 на работу малых предприятий могут быть использованы для дальнейшего изучения последствий пандемии коронавируса на малый бизнес.

Ключевые слова: малый бизнес, коронавирус, пандемия, государственная поддержка, цифровая трансформация.

СОКРАЩЕНИЯ:

АР	Азербайджанская Республика
ВВП	Внутренний Валовый Продукт
ВНП	Внутренний Национальный Продукт
МБ	Малый Бизнес
МП	Малое Предприятие
ВРП	Валовый Региональный Продукт
КОВИА	Kiçik və Orta Biznesin İnkişaf Agentliyi
Т.п.	Тому Подобное
Др.	Другие
МЛН.	Миллион
ЦТ	Цифровая трансформация
ОЭСР	Организация Экономического Сотрудничества и Развития
ИЭП	Индикатор экспортного потенциала
США	Соединенные Штаты Америки
Т.д.	Так далее
ЮНКТАД	United Nations Conference on Trade and Development
МВФ	Международный Валютный Фонд
ИП	Индивидуальный Предприниматель
ИТ	Информационные Технологии
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
ОМБ	Обслуживание Малого Бизнеса
НК	Налоговый Кодекс

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	8
I ГЛАВА. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	12
1.1. Роль малого бизнеса в современной экономике и необходимость его государственной поддержки.....	12
1.2. Механизмы государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах.....	21
II ГЛАВА. ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 В РЕСПУБЛИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	34
2.1. Анализ состояния малого бизнеса в республике во время пандемии.....	34
2.2. Изучение влияния пандемии COVID-19 на малый бизнес....	39
2.3. Меры государственной поддержки малых предприятий в условиях пандемии COVID-19 в республике.....	47
III ГЛАВА. РАЗРАБОТКА МЕР ПО МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ COVID-19 НА РАБОТУ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	54
3.1. Кризис, вызванный пандемией COVID-19 и его социально-экономические последствия на малый бизнес.....	54
3.2. Необходимость цифровой трансформации малого бизнеса в условиях пандемии.....	61
3.3. Использование новых технологий со стороны малых предприятий в условиях пандемии.....	69
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	78
Список таблиц	82
Список рисунков	82
Список графиков.....	82
Список диаграмм.....	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы: Малый бизнес является важнейшим фактором в плане экономического развития государства, для стабильного роста и его процветания. Также он является одним из основных факторов для работоспособности и уменьшения безработицы для населения по всему миру, ведь она снабжает большую часть граждан работой. Малое предпринимательство очень уязвимый сектор экономики, наиболее всех может подвергаться воздействиям факторов внешней среды, что не очень положительным образом отобразится на общей экономической деятельности.

Пандемия нанесла большой удар по малому предпринимательству во всех мировых странах. И конечно не обошла стороной экономику Азербайджана. С целью приостановления заражения вирусом государство предприняло ряд ограничительных мер для безопасности своего населения. В это время большинство предприятий закрылись, особенно это касалось мест общественного питания и сфер развлечений и услуг, которым пришлось перейти на онлайн деятельность с целью избежать банкротства. Больше всего пришлось нелегко туристическим организациям и предприятиям авиаперелетов, они на время полностью приостановили свою деятельность.

Доля безработицы значительно возросла, некоторые малые предприятия закрылись по причине несостоятельности уплаты долгов и покрытия всех убытков, а также расходы на различные платежи, такие как ежемесячная заработная плата сотрудников, аренда помещения и множество других причин.

Последствия корона вируса для национальной экономики имеют долгосрочный характер, поэтому перед МБ стоит вопрос принятия решений в условиях кризиса, что определяет актуальность данного исследования.

Степень разработанности и изученности проблемы: Изучение проблем развития малого бизнеса проводилось со стороны многих зарубежных и отечественных ученых, таких как: Абрамов С.И., Волков О.И., Горфинкель В.Я., Девяткин О.В., Лапуста М.Г., Лапин М.С., В.М. Прудников, Рубе В.А., В.К. Скляренко, В.И. Титов, Ю.В. Усачева, В.Г. Федоренко, А.Ю. Чепуренко, Ф.И. др.

Среди отечественных ученых, которые рассматривали роль малого бизнеса в экономике страны можно отметить работы Аббасова А.М., Ахмедова А.И., Алирзайева Я.Г., Манафова Г.Н., Мамедова Ф.Ф., Мухсиновой Л.Х., Садыгова М.С., Салимова С.В., Кадырова Г.А. и др.

Распространение пандемии COVID-19 оказала сильное влияние на работу малого бизнеса, в связи возникла необходимость исследования ее влияния на деятельность малых и средних предприятий. Сегодня уже посвящено огромное количество трудов ученых, которые изучали работу малых предприятий в условиях пандемии, к которым относятся исследования Агеева В.С., Егоршина А.П., Жердевой П.В., Зайцевой А.О., Иванцева Н.А., Касюры В.В., Красюк Ю.В., Курочкиной А.А., Мудревной А.Ю., Самсонова Е.А., Шарониной Л.В. Также провели различного рода исследования и анализов для установления влияния эпидемии коронавируса на микро- и малые предприятия, и способы предотвращения кризиса ученые из 13 стран как, Мохсин Шафи, Джунжун Лю и Венджу Рен, Икмал Адян, Дженеба Думбия, Нил Грегори, Александрос Рагусси, Арти Редди и Джонатан Тиммис и др.

Цель и задачи исследования: В цель данного научного исследования входит изучение и выявление степени влияния пандемии и карантина какие меры были предприняты органами власти для поддержки населения и в особенности предпринимателей малого бизнеса. И разобраться, какие меры предостерегают экономику от кризисной ситуации, и насколько они эффективны.

Для достижения указанной цели исследования были поставлены следующие задачи:

- исследовать роль МБ в современной экономике и необходимость его государственной поддержки;
- провести анализ состояния МБ в республике во время пандемии;
- изучить влияние, которое пандемия оказала на малый бизнес;
- рассмотреть меры государственной поддержки МП в республике Азербайджан во время кризиса по причине карантина;
- исследовать социально-экономические последствия пандемии на МБ;
- выявить необходимость цифровой трансформации МБ в условиях пандемии;
- показать значимость использования новых технологий со стороны МП в условиях пандемии.

Объект и предмет исследования: Предметом исследования являются практические вопросы, связанные с состоянием МП, действующих в условиях пандемии, а объектом является МБ и социально-экономические последствия пандемии COVID-19 на его деятельность.

Методы исследования: Во время написания данной диссертационной работы были применены методы исследования как теоретический, метод проведения статистического анализа и опроса, приведение результатов в табличной форме и графические методы.

Информационная база исследования: Информационную базу исследования составили интернет ресурсы, отчеты министерств, данные аналитических агентств, информация научных изданий, а также данные Государственного комитета АР по статистике.

Ограничения в исследовании: отсутствие достаточной информации о деятельности малых предприятиях, пострадавших во время карантина.

Научная новизна исследования: выявлено, что пандемия изменила бизнес-процессы в МБ, которое привело к росту электронной коммерции и в

связи с чем МП необходимо внедрение современных цифровых технологий для чтобы сохранить свою конкурентоспособность.

Практическое значение результатов и сфера применения:
Практическая значимость результатов исследования будет заключаться в том, что полученные сведения, а также предложенные меры по минимизации негативного воздействия COVID-19 на работу МП могут быть использованы для дальнейшего изучения последствий пандемии коронавируса на МБ.

I ГЛАВА. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1. Роль малого бизнеса в современной экономике и необходимость его государственной поддержки

Малый бизнес – один из самых значительных частей экономики, особенно для государства, так как без него оно не может полноценно и гармонично развиваться. МБ определяет большинство структур развития экономики, такие как темпы экономического роста, ВВП, а также его качество и структуру.

Значение МБ более наглядно отражается в функциях, наиболее характерных, таких как ресурсная, организационная, творческая и социальная. МБ имеет особое значение в развитии национальной экономики, так как обеспечивает обновление экономической системы, обеспечивает благосостояние участников бизнеса и достижение для общества пользы и выгоды в целом, таким образом обеспечивая стабильность в социально-политическом плане, способствует появлению конкурентоспособности и конкурентных отношений, повышает хозяйственную активность, пополняет рынок товарами и оказанием различных видов услуг на высшем уровне.

Вклад в усовершенствование и развитие малого бизнеса рано или поздно принесет свои плоды государству. О положительных моментах и пользы для государства можно говорить долго. Несколькими из них являются, например, в скором времени восстановление экономики страны быстрыми темпами; значительное снижение рисков при одновременном инвестировании в различные направления и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления). МБ обладает большим потенциалом для оптимизации развития экономики и общества страны. Одним из главных отличий в МБ является интенсивное использования всех возможных ресурсов и постоянное стремление к нахождению более

выгодного варианта из предложенных с целью добиться наибольшего результата с максимальным показателем эффективности и минимальным показателем единиц товара, который необходим для производства с рациональным обеспечением пропорций. Это значит, что недопустимо присутствие лишнего оборудования, сырья и материалов. Так же недопустимо в системе работы лишнего количества сотрудников. Для достижения в короткий промежуток времени наиболее рациональных показателей экономики одним из важнейших факторов являются вышеперечисленные пункты.

Региональная направленность в МП одна из главных направлений в его развитии. МБ является одним из ключевых моментов в развитии национальной экономики. Для местного бюджета это приносит большие доходы. МП достаточно заинтересованы в сотрудничестве с местными органами власти, так как большинство проблем развития МБ связано с решением вопросов регионального и местного значения.

Социальная и политическая стабильность в Азербайджане, его приверженность к созданию открытого демократического общества предполагают выработку стратегии устойчивого и быстрого развития страны. Для государства главным направлением политики государства является улучшение условий жизни населения и обеспечение темпа регулярного роста, снижение социального неравенства, обеспечение прогресса в развитии государства с высоким уровнем жизни и дальнейшими и перспективами на будущее, дальнейшее утверждение экономической и политической роли страны в мировом сообществе.

Для успешного развития и реализации данных целей необходимо усилить конкурентоспособность Азербайджана, особенно такие направления как менеджмент, бизнес и человеческий капитал. Для этого в первую очередь необходимо развивать и обновить предприятия, создать новые вакансии и рабочие места, увеличить экспортные и импортные связи с другими

странами. Для дальнейшего совершенствования и развития необходим толчок в виде новых конкретных обязательств перед менеджментом.

Для национальной экономики любой страны мира основой главным звеном в развитии является МБ. Предпринимательство опирается на спрос, где виден неудовлетворенный спрос потребителя, там и предпринимательская инициатива.

МБ является одним из важных и незаменимых элементов экономики, он способен перестройке всей экономики, как ее развитию, так и падению, а также устойчивость экономической базовой системы различных регионов страны в одном целом. Малый бизнес является неотъемлемой частью национальной экономики стран по всему миру. Поэтому государственные органы изо всех сил стараются обеспечить стабильное положение в данной непростой ситуации, так как МБ дает работу большинству населения, товарооборот страны можно сказать напрямую так же зависит от малых фирм и предпринимательских организаций, на основе его так же осуществляется прогресс и введение новшеств.

МБ способен быстро располагаться под изменения спроса потребителей. Это возможно за счет гибкости и мобильности, а также инновационного подхода МБ. К одной из положительных сторон развития МБ относятся низкие эксплуатационные расходы. Еще стоит отметить, что постоянные новшества в виде поиске новых способов действий и поиске нетрадиционных решений приводят к инициативности и предприимчивости нового предприятия.

Роль МБ в экономике страны можно охарактеризовать следующими факторами:

- Числом МП, а также число ИП в общей численности субъектов экономики;
- Вкладом МП в создании ВВП страны и производство продукции;

- Вкладом участников МБ в формирование региональных субъектов;
- Роль в сокращении числа безработной части населения, и увеличение численности занятых трудоспособных граждан
- Наделение рынка потребительскими товарами и увеличение видов продукции, лучшее удовлетворение потребностей населения

Развитие навыков граждан к созданию собственного дела и дееспособности в его развитии, накопление опыта в управлении предприятиями

МБ играет не малую роль в развитии экономики страны, для этого существует несколько причин:

1. МБ увеличивает налоговые поступления в бюджет страны. За счет отчисления определенной части от прибыли различных организаций МБ непосредственно участвует в формировании и пополнении бюджета. И одной из положительных сторон МБ является появление новых рабочих вакансий для граждан, увеличение дееспособности населения, и увеличение доходов таким образом.

2. МБ является важным сектором в развитии экономики. МП способны мягче подстраиваться под изменения в окружающей среде, что нельзя отнести к крупным предприятиям, потому что приспосабливаются к изменениям на рынке, тем самым демонстрируя гибкость и мобильность малого бизнеса.

3. Роль в социально–экономической сфере. МБ охватывает большую часть экономически активного населения, имеет большое влияние на уровень занятости населения, уменьшение безработицы. МП учитывают особенности требований каждого клиента, по причине большого уровня специализации.

4. Благодаря МБ создаются новые виды различной продукции и услуг, что способствует развитию научно-технического прогресса. Таким образом, для стабильного и эффективного функционирования экономики любого

государства, ключевым направлением экономической политики государства является развитие и укрепление деятельности субъектов МБ (Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова, 2020).

Опираясь на наблюдения и опыт развития МП в европейских странах можно утверждать, что данный субъект имеет большое влияние на экономику страны, которая стимулирует конкуренцию, следовательно, побуждает крупные компании предпринимать новшества и новые технологии в развитии своего бизнеса, улучшение эффективности производства. Исходя из этого можно делать вывод том, что малое предпринимательство является важнейшим фактором в развитии экономики не только своей страны, и главным пунктом в развитии экономики и ее положения по всему Европейскому Союзу. По этой причине главной целью в рамках Евросоюза политики является установление баланса между интересами государства и бизнеса, обеспечение хороших условий для развития предпринимательской деятельности, также увеличении конкурентоспособности между МП.

Основным направлением политики ЕС в развитии МБ является финансовое обеспечение МП; упрощение нормативной базы, административных процедур в области поддержки МБ; участие ассоциаций, представляющих интересы МП в принятии решений в рамках деятельности ЕС; помощь малым организациям в исследовании, поиске инноваций, подготовки кадров; повышение конкурентоспособности для выхода на внешние рынки; поддержка сотрудничества между предприятиями Европейского Союза.

Поддержка государства является неотъемлемым условием для стабильного функционирования МБ. Обеспечение стабильности в политике государства является главным фактором, так как за счет этого увеличивается численность МП, повышается эффективность их деятельности и стимулируется приток новой рабочей силы. По последним показаниям

технический прогресс и удовлетворение спроса потребителей происходит благодаря эффективной работе МП.

Государственное регулирование МБ осуществляется двумя путями: прямым путем и косвенным. Прямая поддержка заключается: в выделении дотации МП, нуждающимся в помощи; создаются учреждения для кредитования МП; устанавливаются верхние пределы для ставки процента по кредитам, выдаваемым МП коммерческими банками и так далее. К косвенным мерам поддержка в развитии МБ относятся кредитная, налоговая и ценовая политика, которые пока дают что маленький результат с точки зрения эффективности, так как это является невыгодным для МП.

Прямая государственная поддержка имеет так называемый «эффект теплицы» для МБ. Другими словами, имеет «двойственный эффект». С одной стороны, прямая поддержка помогает МП устоять во время кризиса, избежать банкротства, а также стимулирует их развитие. С другой же стороны, такая поддержка снижает стимул предприятия в проявлении инициативы, стремлений в создании различных инноваций и подборке новых идей для конкурентоспособности с другими предприятиями. Это приводит к понижению производительности, в отличие от косвенной поддержки, которая приумножает и укрепляет экономическую свободу МП.

Малым предприятиям во время кризиса не рекомендуется отказываться от поддержки государства (кредитной, налоговой и т. д). Недостаточное занятие в отношении стимулирования бизнес-деятельности, оказание недостаточной помощи государства может пагубно отразиться на развитии МБ во время кризисной ситуации страны. Слабая помощь со стороны правительства может изменить внутреннюю структуру МБ в худшую сторону, подтолкнуть к пассивной форме деятельности предприятия.

Если владелец предприятия не вносит новшества в бизнес, прекращает рисковую деятельность, в таком случае он перестает быть предпринимателем. В предпринимательской сфере деятельности нет места

рутинным методам управления, производство начинает терять свою конкурентоспособность. При выборе проектов предпринимательской деятельности важно учитывать эти условия. Необходима мотивационная направленность государственной поддержки МП. Необходимо достаточно инвестиций для вложения в деятельность организации, для этого требуется их привлечь не только в определенную сферу деятельности бизнеса, а именно предпринимательства, которое осуществляет инновационное воспроизводство.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что для механизма стимулирования МБ обязательным условием является сочетание прямого и косвенного воздействия государственной поддержки государства предпринимателям и учесть противоречивость становления слоя малых предпринимателей, обладать мотивационной направленностью. Для эффективности государственной поддержки необходимо придерживаться нескольким условиям, таким как считывание увеличения удельного веса организаций МБ в производстве ВВП до уровня экономически развитых стран, привлечение различных ресурсов, например, таких как трудовые или инновационные, которые остаются невостребованными крупными структурами экономики.

Из вышеуказанного можно прийти к выводу, что государственная поддержка МП не затрагивает все аспекты экономических отношений между МБ и государством. В добавок к действующему на данный момент функциональному подходу оказания различных видов помощи МП важно использовать и институциональный подход, с помощью которого можно рассмотреть поддержку государства в виде института. Выделенный институт как элемент экономической системы является объектом научного изучения, но пока что его сущность не была раскрыта полностью. Институт государственной поддержки МБ – создание взаимоотношений между двумя

сферами деятельности – государством и малыми фирмами, формирующих условия роста экономики.

Говоря об взаимоотношениях между структурами государства и МБ, то можно характеризовать перечень признаков. Субъектами взаимоотношений выступает государство и МБ, а в свою очередь объектами являются условия функционирования малых фирм.

Можно выделить несколько направлений интересов государства по отношению к МБ:

- 1) экономический аспект (увеличение ВВП, пополнение бюджета, появление конкуренции);
- 2) политический аспект (создание среднего класса, обеспечивающий устойчивость системы политики, экономики и общества);
- 3) социальный аспект, который заключается в сокращении уровня безработицы в стране, неравенства в обществе между слоями населения и рост доходов и благосостояния населения;
- 4) правовой или политический аспект носит за собой формирование постоянных и адекватных условий учреждения и развития МБ, а также предоставление определенных стимулов, например, понижение налоговых ставок, доступность финансовых и материальных ресурсов, информационное обслуживание и кадровое обеспечение.

Для предпринимателей на первом месте стоят экономические интересы, связанные с увеличением прибыли, снижением издержек и минимизацией рисков.

Со стороны госструктур предприниматель должен дать гарантию по достижению целей, интересов, потребностей общества: Обеспечение экономического роста с помощью выпуска нужных для людей товаров и услуг, обеспечение занятости граждан путем увеличения числа рабочих мест и создания новых вакансий, которые создают условия для трудовой деятельности граждан. В случае совпадения интересов власти и бизнеса, с

учетом активного взаимодействия может осуществляться регулярная помощь со стороны государства МП.

Основные меры долгосрочных целей государственной политики по отношению к развитию МБ:

- ✓ уменьшение финансовой нагрузки, в том числе и в плане налогообложения;

- ✓ экспансия (распространение политического влияния) мероприятий, направленные на поддержку субъектов МБ;

- ✓ предоставление быстрого и недорогого доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;

- ✓ уменьшение затрат в деятельности как индивидуального предпринимателя, так и предприятия;

- ✓ усовершенствование трудового законодательства, которое отражает специфику взаимодействия в сфере МБ;

- ✓ уменьшение административных барьеров;

- ✓ обеспечение доступности источников финансирования;

- ✓ консультация со специалистами;

- ✓ создание условий для обучения, переобучения, увеличение квалификации кадров на льготной основе.

Анализ специфики МБ дает возможность выделять его достоинства и недостатки относительно среднего и крупного бизнеса (таблица 1).

Анализ состояния частного сектора в республике свидетельствует о том, что государственная поддержка очень важна для развития МБ, без которой они просто не способны развивать свою деятельность в условиях кризиса.

Таблица 1: Преимущества и слабые стороны малого бизнеса

Преимущества	Слабые стороны
Гибкость и оперативность принятия решений	Значительная зависимость от конъюнктуры
Быстрая адаптация к условиям хозяйствования	Нестабильность
Автономность	Неспециализированное управление и интуитивный характер управления
Высокий уровень личной мотивации	Высоко-рискованный характер деятельности
Сравнительно невысокие затраты на создание предприятия	Недостаток финансовых средств, сложный доступ к информации и достижениям НИОКР
Более интенсивная оборачиваемость капитала	Применение теневых средств
Более высокая рентабельность сравнительно с крупным бизнесом	Не высокая компетентность руководителей, отсутствие специальных знаний
Применение незанятых ресурсов неформальных рынков	Зависимость от государственной поддержки

Источник: <https://studbooks.net/1896571/ekonomika/priznaki>

1.2. Механизмы государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах

Одним из обязанностей государства является обеспечение разработки долговременной политики для достижения стратегических целей социально – экономического развития общества и принятие определенных решений по увеличению МП. Государство предпринимает ряд правовых, организационных и других мер, которые обеспечивают разностороннюю поддержку в развитии бизнеса, которые в обязательном порядке должны соответствовать интересам общества. При этом предпринимаются различные меры и инструменты по поддержке и развитию бизнеса в различных странах по всему миру.

Формы поддержки для развития МБ вызвали особый интерес в странах, таких как Соединенные Штаты Америки, Канада, Германия, Франция, Италия и Япония. Рассмотрим каждую страну по порядку.

Соединенные Штаты Америки (США) приняли стратегию развития согласно Закону «О малом бизнесе» как всесторонняя поддержка всеми госструктурами малых фирм с помощью Административных органов для оказания помощи обладателям малого предпринимательства с целью оказания помощи в увеличении экспортных возможностей; предоставление услуг в различных нововведениях и цифровой трансформации; высокий уровень конкурентоспособности в импортных отношениях; долгосрочный кредит теперь возможно приобрести с меньшими усилиями, который в свою очередь предназначен для финансирования обновления устаревшей техники для того, чтобы начать производство чего-то нового и вдохновиться новыми идеями; распространение информации об различных программах (государственных, региональных, частных), которые направлены на повышение конкурентоспособности; учет и предоставления интересов МБ на всех торговых переговорах.

Правительство Соединенных Штатов Америки для развития сектора малого предпринимательства создали специализированный высший орган, которая носит название Администрация малого бизнеса. Решение о создании данного органа, ответственного за развитие и обеспечение дальнейшего прогрессирования и процветания экономики страны было принято в 1953 году. Уполномочие в принятие всех решений, которое касается дальнейших действий лежит только на президенте Америки и Конгрессу. Если немного детально говорить о структуре механизма работы, в нее входит Адвокатура и Генеральная инспекция, но, как и было отмечено ранее, только высшие органы управления могут принимать решения, данные структуры не принимают участие в данном процессе. И ведут независимую друг от друга деятельность. Данная политика позволяет трезво оценивать со стороны

положение малого бизнеса, на какой стадии сейчас располагается и тому подобное, предлагать и подавать идеи по поводу введения новшеств и усовершенствованию МБ, что отражено на рисунке 1 (<http://bizguid.ru/podderzhka-malogo-biznesa-v-ssha/>).

Рисунок 1: Структура государственной поддержки малого бизнеса в США



Источник: <https://studfile.net>

Доля малого бизнеса в ВВП США составляет 52 %, в общей занятости – 50,1 % (более 70 млн. работающих), в количестве всех предприятий – 97,6 %, более 23 млн. предприятий (Спешилова Н.В., 2019). Соединенные Штаты Америки представили различные программы для поддержки бизнеса, счет которых насчитывается примерно в районе 40. Суть данных программ заключается в том, что обеспечить предприятия полной консультацией на профессиональном уровне и предоставить финансовую поддержку, инновационные и административные услуги тоже показаны.

Развитая инфраструктура поддержки является важным пунктом в эффективной реализации мер господдержки МБ. Соединенные Штаты Америки с трепетом относятся к сфере малого предпринимательства, и стараются создать поддержку предпринимателям. Практически по всей стране расположены специализированные центры по оказанию помощи и

предоставлению консультации на высшем уровне. На данный момент количество насчитывается около ста по всей территории.

Для МБ были созданы центры по предоставлению консультации, в которые были приглашены специализированные консультанты, счет которых превосходит десять тысяч, из них можно встретить консультанта в различной сфере. Для оказания в общей форме коммуникационных и информационных услуг были созданы информационные центры.

В Канаде политика по государственной поддержке МБ более направлена на эффективное использование ресурсов для развития МБ с направлением на информированность, применение научных знаний и высоких технологий. Правительство Канады сделало акцент на изучение недостаточно развитых или даже новых сегментов рынка и достижение наивысшей производительности, экономической эффективности и достижение конкурентоспособности на мировом уровне. Инфраструктура поддержки и развития МБ была разделена между региональными, отраслевыми и федеральными организациями. Министерство промышленности Канады разрабатывает стратегию и политику поддержки контролирует работу «Канадской сети бизнес-услуг», в соответствии с национальной инновационной программой согласовывает ее с деятельностью всех партнерских и государственных организаций (рис. 2). Доля МБ в ВВП Канады составляет 43 %, в общей занятости – 47 % (более 6,4 млн работающих), в количестве всех предприятий – 99,8 %, более 2,6 млн. предприятий и ИП (Гербер М., 2019).

Рисунок 2: Структура государственной поддержки малого бизнеса в Канаде



Источник: <https://bgscience.ru>

Стратегия, предпринятая правительством Канады направлена на устойчивое развитие и успешное будущее бизнес-деятельности несмотря на условия. В том случае, если данный сектор будут ожидать быстрые и в то же время большие перемены, то предприниматели и их организации должны быстро и оперативно адаптироваться. Данное решение стратегического управления было решено главными органами властей, на основе взаимодействия между собой различных сфер деятельности:

- ✓ Усовершенствование национальной инфраструктуры поддержки МБ, которая способна представить отныне представить свои услуги для постоянных и новых клиентов на новом уровне и новейшими идеями для удержания конкурентоспособности на рынке;
- ✓ Приоритетное развитие высокоинтеллектуальных сфер деятельности;
- ✓ Доступ к услугам и информационным продуктам стал еще удобнее;
- ✓ Связь между органами управления регионов, предпринимателями, партнерскими организациями и т. д

- ✓ Для расширения доступа к финансовым ресурсам и более эффективного использования, накопления знаний о финансовых рынках;
- ✓ Повышения квалификации сотрудников и улучшение системы управления персоналом;

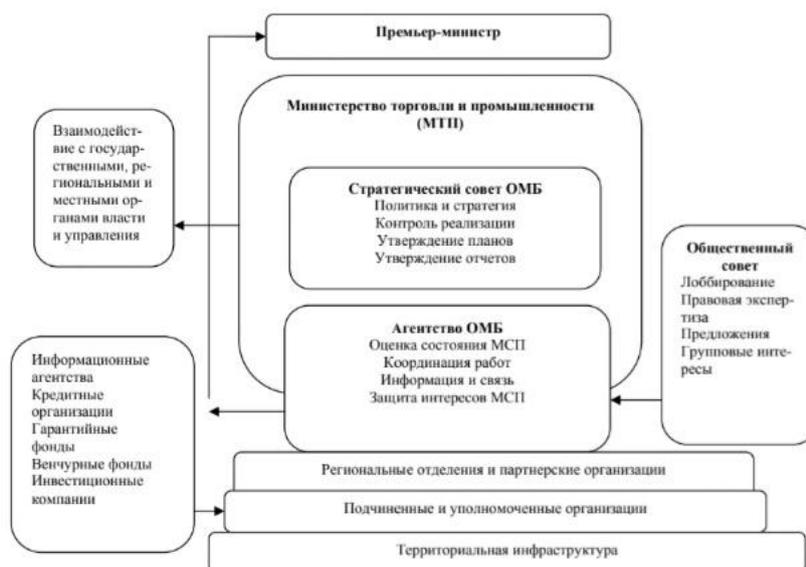
В Канаде действует 290 государственных программ, направленных на поддержку МБ. Данные программы носят цель для предпринимателей создать более комфортные условия. Чтобы при малейшем затруднении предприниматель смог без особого усилия обратиться в данный центр за помощью. Там представлены услуги предоставления консультации и обсуждения проблемы; финансовая поддержка; презентация возможных новшеств, которые надо вводить для того, чтобы уверенно иметь конкурентоспособную силу. Канада обладает развитой системой поддержки интересов МБ, через сеть торгово-промышленных палат, промышленных ассоциаций и международных организаций. Кроме того, действует более 100 консультационных центров, представленных технологическими и консалтинговыми фирмами. (<https://www.canada.ru/bus/small/>).

Политика по государственному управлению Великобританией направлена на устремленное развитие в секторе малого бизнеса. Причиной является повышение экономического состояния на уровне с другими лидирующими странами мира и улучшение благосостояния населения. Для того, чтобы уплотнить между собой структуры по поддержке, в результате которого целью является получение эффективного результата создали специализированный комитет, который носит название «Обслуживание Малого Бизнеса», в крации ОМБ, во главе которой стоит Министерство торговли и промышленности. Данный проект был предпринят в 2000 г., одной из его основополагающих функций является развитие правильной стратегии развития предпринимательства, при этом обязательным условием является взаимодействие со всеми уровнями властей и так далее.

Административными обязанностями данной организации в добавок являлись поддержания связи и сотрудничество с инфраструктурой правительства и общественными организациями. (<https://spravochnick.ru/>).

Политика ведения дел по развитию МБ в Великобритании преследует основные цели: увеличение деловых отношений в стране, а также повышение культуры предпринимательства; активирование процесса появления новых фирм и создание лучших условий для развития и дальнейшего роста; комфорт в доступе к финансовым средствам; развитие бизнеса в более пассивных регионах и в социальных группах (женщины, национальные меньшинства, люди с ограниченными возможностями и др.); оценивание состояние МБ и повышение уровня исследования рынка (рис.3).

Рисунок 3: Система государственной поддержки МСБ в Великобритании



Источник: <https://studme.org/406862/politologiya/velikobritaniya>

Для поддержания МБ в Великобритании предусмотрено 28 госпрограмм. Данные технические программы направлены на обучение и предоставление необходимой информации, оказание помощи в определенных вопросах и консультация, поддержка в финансировании и размещении контрактов.

Механизм поддержки региональными отделениями и организациями партнеров, уполномоченными финансовыми организациями, технопарками и бизнес-инкубаторами (220 бизнес-инкубаторов, 154 кластера, 97 технопарков, и центры исследования), центры, для социально ориентированных структур общества (бизнес среди женского населения, национальных меньшинств), национальной информационной сетью, которая специализирована тематикой региональных центров (<https://spravochnick.ru/>).

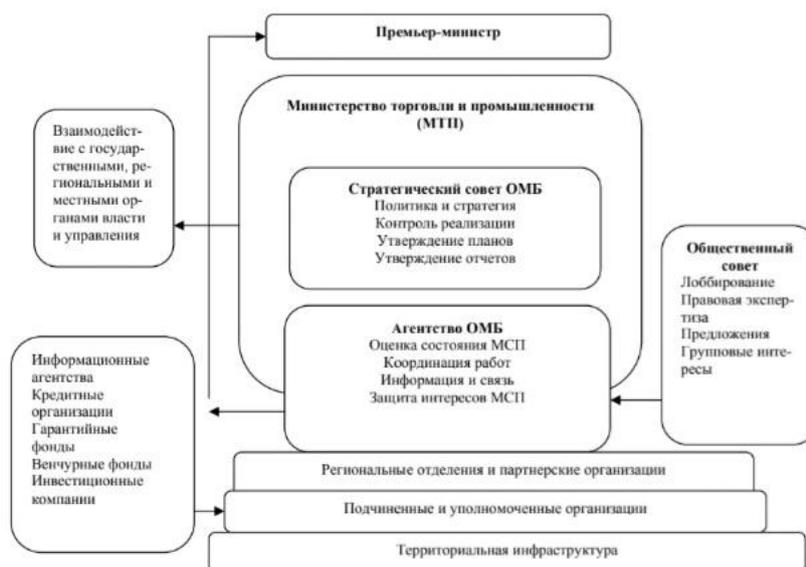
В Японии политика МБ была пересмотрена после кризиса в 1990-х годах, был пересмотрен «Закон об малом и среднем предпринимательстве», увеличены размеры предприятий и уставные фонды. Целью политики являлось: увеличение конкурентоспособности организаций и более сильная устойчивость, более быстрый доступ к ресурсам, более ускоренный темп создания новых фирм, активирования инновационной деятельности, большая взаимная помощь в предпринимательской среде. Министерство экономики, промышленности и торговли Японии представляет собой важнейший орган в развитии МБ в государстве. Создано «Агентство малого и среднего предпринимательства» в составе Министерства экономики, торговли и промышленности. Государственная стратегия развития предпринимательства, начиная с 2000 г., направлена на сокращение спада экономического показателя своей страны, и предприняли меры по сокращению числа малых предприятий, (в год где-то насчитывается 2%).(<https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah->).

Также приняты новые стратегии в отношении развития МБ в числе которых: развитие системы гибкого управление экономикой; усиление инновационной деятельности; установление безопасности экономики, соцобеспечение в данном секторе экономики и улучшение условий труда; погашение долга по незавершенным наймам; отныне к финансовым накоплениям правительства имеют доступ и тому подобное.

Япония предприняла наиболее выгодную политику, правительство приняло решение воздвигнуть все силы на развитие и поддержку малого бизнеса. В последствии для того, чтобы данную сферу и благосостояние своего населения поднять на новый уровень. Достойная конкурентоспособность на уровне мирового рынка тоже послужила конечно же этому причиной. В Японии на данный момент действительны множество программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, каждая из которых относится к различному сектору экономики, что делает данную программу более эффективной и разносторонней. Для примера приведем пару из них: программы с обучающим уклоном и для предоставления консультации; финансовая поддержка соответственно входит в число данных программ; инновационные программы и т.п. Малые фирмы получают поддержку со стороны общественного совета при Министерстве торговли для того чтобы получить определенные советы по управлению экономикой и принятию определенных новшеств в данной сфере, цель которой и преследует государство (рис.4).

Доля МБ в ВВП Японии составляет 51,6 %, в общей занятости – 69,5 %, более 31 млн. работающих, в количестве всех предприятий – 99,2 %, более 6 млн. предприятий и индивидуальных предпринимателей (<https://vne-berega.ru/>).

Рисунок 4: Структура государственной поддержки малого бизнеса в Японии



Источник: <http://econom-lib.ru/6-8.php>

Во Франции политика государства направлена на развитие и усовершенствование новых предприятий, развитие регионов страны и увеличение занятости граждан населения, усовершенствование инновационной деятельности. Для повышения экономической устойчивости и конкурентоспособности на мировых экономических рынках государство Франции ставит акцент на развитии предпринимательства на электронной платформе и полное изменение системы оказания различного рода услуг. Данная программа для развития сектора была создана на пять лет вперед и внесена в план действий, конечно же с государством данные планы, касательные развития сектора экономики, были согласованы, и был отделен для них определенный бюджет, финансирования проходит наравне с другими странами. То есть недочетов не предусматривается касательно какой-либо страны. Данные программы реализуются с помощью государственных и уполномоченных партнерских организаций. Министерство экономики в командной форме принимает решения, касательные реализации политики различных направлений. По этой причине было принято решение создать специализированный «Банк развития малого и среднего

предпринимательства» и в Министерстве финансов создан «Департамент по делам малого и среднего предпринимательства, ремесленничества, индивидуального предпринимательства и связям с потребителями». Доля МБ ВВП Франции составляет 49,8 %, в общей занятости – 56,6%, более 13 млн. работающих, в количестве всех предприятий – 97,6%, 2,9 млн. предприятий и индивидуальных предпринимателей. (<https://moyaidea.ru/biznes-vo-frantsii.html>).

Стратегия Франции относительно малого предпринимательства и оказания поддержки несколько иная, чем другие страны. В данном случае правительство решила направить силы на совершенствование системы, которая служила государству годами. Увеличение конкурентоспособности с другими предприятиями и лучшие специалисты; было отдано предпочтение на улучшение системы обучения и подготовки специалистов; создания мотивации для инновационной деятельности, развитие взаимодействий госучреждений, партнерских и общественных организаций с целью исполнения национальных и европейских программ по поддержке и развитию; прекращение регулирования экономики и снижение до минимума бюрократических процедур в бизнесе, которые приводят к потере до 9 млрд. евро; всемерное развитие информационных технологий и электронного бизнеса, как наиболее динамично развивающихся направлений деятельности (рис.5).

Франция предусмотрела 44 базовые государственные программы, в числе которых программы E09 европейского союза, финансовой поддержки, размещения контрактов, компании по инновационному развитию предприятия, обучение, консультация и предоставление информации. Во всех регионах страны по делам МП действуют региональные отделения Департамента, занимающиеся делами МП, ремесленничества, ИП и связи с потребителями, количество которых достигло 256.

Рисунок 5: Структура государственной поддержки малого бизнеса во Франции



Источник: <https://okts55.ru/gospodderzhka-malogo-biznesa>

Число консультационных центров, занимающиеся предоставлением нужной информации, проведение консультаций и тому подобное насчитывает около 600 центров. Для поддержки МБ и предпринимательской деятельности, а также защиты их интересов были созданы госструктуры, по последним подсчетам которых их число превышает 800 структур. К ним относятся: промышленные, потребительские ассоциации; торгово-промышленные палаты; торговые конфедерации. (рис. 6).

Доля МБ в ВВП Германии составляет 57%, в общей занятости – 69,3% (20 млн. работающих), в количестве всех предприятий – 99,3% (3,2 млн. предприятий и индивидуальных предпринимателей) (<https://gejzer.ru/statii/malyj-biznes-v-germanii.html>).

Рисунок 6: Структура государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Германии



Источник: <http://www.vneshmarket.ru>

Одной из сильных сторон развития экономики Германской Республики является то, что они обладают развитой инфраструктурой поддержки МБ. Насчитано более 40 действующих программ для помощи со стороны правительства. Например, техническая поддержка, программа обеспечения работой граждан, поддержка женщин-предпринимателей и конечно же оказание помощи молодежному бизнесу.

Изучив зарубежный опыт крупнейших стран, можно выявить схожие механизмы стимулирования развития МБ, уже доказавшие свою эффективность на практике. В Азербайджане для успешного развития МП необходимо изучение и применение на практике опыта стран, успешно реализующих программы поддержки МБ.

II ГЛАВА. ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 В РЕСПУБЛИКЕ АЗЕРБАЙДЖАНЕ

2.1 Анализ состояния малого бизнеса в республике во время пандемии

В период начала эпидемии COVID –19 экономика Азербайджана находилась в лучшем положении по сравнению со многими странами региона. У Республики были валютные резервы, достигающие объема 6,3 млрд. долларов на 31 января 2020 года, а запас Государственного Нефтяного Фонда Республики Азербайджан (ГНФРА) достигал 40 млрд. долларов. Международный Валютный Фонд делал прогноз на 2020 год рост экономики на 2.1%, а досрочные парламентские выборы, которые были проведены в феврале месяце того же года, завершилось победой правящей партии и его проправительственных кандидатов. В марте активность экономики упала по причине введения карантина и режима самоизоляции, и экономика нашей Республики показала уязвимость к резким колебаниям в секторе МБ.

В кризисный период международное агентство рейтинга Стандарт & Пурс (С&П) провело независимую оценку Азербайджана и сохранило долгосрочный кредитный рейтинг на уровне ВВ+ (это значит, что Азербайджан в состоянии занимать средства в кредит). В тоже время, международное агентство Фитч Рейтингс пересмотрело прогноз на долгосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) в зарубежной валюте для Азербайджана, понизив со стабильного на негативный и подтвердило РДЭ на уровне ВВ +. По прогнозам данного агентства, АР переживет спад ВВП на 4,8% в 2020 году, но в следующем году ее ждет экономический рост и составит 2,5% (<http://interfax.az/view/866027>).

Экономическая ситуация в нашей республике все еще непростая. Пандемия нанесла глобальный ущерб не только нам, но и странам по всему миру. В 2020 году во время жестких карантинных мер экономика пережила

катастрофические спады. По официальным данным, спад ВВП составил 4,3%, и это один из самых худших показателей за всю экономику нашей республики. Данные показатели экономики ужасно отразились на состоянии занятости населения, на доходах, а особенно на МБ. Падение цен сказалось на макроэкономических показателях. Можно прийти к выводу, что 2020 год был худшим с точки зрения экономики, но в 2021 году наблюдалась стабилизация. ВВП не вырос, но и уменьшения не наблюдалось, заметна стабилизация. Первый квартал был завершен очень маленьким, но приростом на 0,1%. Начиная с марта 2022 года по причине снятия большинства ограничений, экономика республики понемногу приходит в себя. Наблюдался долгожданный прирост на 2,2% ВВП, причина чего увеличение цен на продукцию.

Средства, которые были выделены для борьбы с социальными и экономическими последствиями пандемии не смогли значительно улучшить положение МП. Меры жесткого карантина несут ужаснейшие убытки и большой урон экономическому развитию, и исходя из этого можно смело делать выводы, что бюджетные доходы заметно сократятся.

19 марта 2021 года президент И. Алиев подписал распоряжение о снижении влияния эпидемии вируса на экономику страны, макроэкономическую стабильность, работоспособность жителей, субъекты бизнеса. На основе указа Кабинету Министров АР были выделены средства в размере одного миллиарда манат для осуществления всех вышеперечисленных мер. Помимо этого, для определения степени воздействия коронавируса на сферы жизни республики в отдельности и подготовки идей созданы четыре рабочие группы, каждой из которых был под управлением министров экономики, финансов, труда, социальной защиты населения и председателя Центрального Банка. Кабинету Министров АР были представлены несколько идей по улучшению и облегчению состояния бизнес-среды после инфекции, поддержке мер для экономического

прогресса, примерный подсчет суммы нанесенного ущерба, которые были понесены физическими и юридическими лицами, поддержание со стороны государства МП, сохранение макроэкономической стабильности в разных направлениях.

Пострадавшие во время пандемии предприятия были поддержаны государством, для помощи были выделены средства в размере 358,2 млн. манат. По предоставленной информации Министерства экономики помощь субъектам бизнеса была оказана по двум направлениям:

1. выплата заработной платы сотрудникам бизнес-субъектов, которые больше всего пострадали от последствий коронавирусной инфекции, для чего было выделено 246 млн. манат.

2. организация финансовой помощи для ИП, общая сумма которой насчитывается примерно в 112,17 млн. манат. В них были включены возврат налогов, которые были оплачены в 2019 году. В сумме для поддержания пострадавших от карантина субъектов было потрачено около 358,2 млн. манат. (<http://interfax.az/view/825376>).

Министерство экономики производило соответствующие выплаты заработной платы сотрудников в городе Ленкорань и Шеки, а также в таких районах как: Джалилабад, Билясувар, Гах, Загатала, Масаллы, Исмаиллы, Губа, Хачмаз.

Кроме этого, единовременную финансовую поддержку получили индивидуальные и микро- предприниматели, действующие в этих городах и районах.

По представленной информации Министерством экономики, помощь оказана 1,9 тысячи работникам, которые во время жестких карантинных мер не выходили на работу, и 13 тысяч индивидуальных предпринимателей тоже не останется без поддержки. Но стоит отметить, что финансовая помощь будет оказана предприятиям, которые вовремя оплачивали налоги и не

наблюдалось резкого сокращения числа сотрудников на фирме за последние 4 месяца.

На 26 октября 2020 года по общим подсчетам на счета налогоплательщиков в рамках первого и второго направления финансовой поддержки было перечислено 204,6 млн. манат для оплаты части заработной платы работников, а для индивидуальных предпринимателей разовая поддержка в общей сумме на 77 млн. манат.

МБ является одним из важнейших секторов экономики страны, также рассматривается как один из основных источников налоговых поступлений в бюджет, служит источником появления новых рабочих мест и обеспечение занятости населения. По этой причине вклад средств из бюджета в развитие МБ должен быть как минимум 50% валового регионального продукта.

Рассмотрим пример женского предпринимательства в Азербайджане и влияние COVID-19 на МБ и с какими трудностями им пришлось столкнуться.

Для начала рассмотрим женщин - предпринимательниц в Азербайджане:

- ✓ 39% зарегистрированы в Баку
- ✓ 95% индивидуальные предприниматели (ИП)
- ✓ 5% юридические лица

На рисунке 7 представлены популярные отрасли среди женщин-предпринимателей.

Рисунок 7: Популярные отрасли среди предпринимательниц



Источник: <https://www.visa.com.az>

В сфере услуг самые популярные: фитнес-центры, салоны красоты, ремонт одежды, образовательные центры

В сфере производства такие отрасли как: текстиль, одежда, продукты питания, косметика и парфюмерия

Сфера торговли охватывает отрасли: текстиль, продукты питания, косметика и парфюмерия.

Также следует отметить, что 62% женщин-предпринимательниц используют только офлайн-каналы для продажи товаров и сервисов, в то время как 6% использует только онлайн-канал.

Около 50% опрашиваемых предпринимательниц ответили, что их бизнес в меру технологичный. Что касается социальных сетей, предпринимательницы преимущественно используют Инстаграм (60%) и Фейсбук (35%), 29% не используют ни одну из социальных сетей.

Во время карантина 46% оформили для некоторых или всех сотрудников отпуск за свой счет.

Предпринимательницы верят, что нет существенной разницы между женщинами и мужчинами- предпринимателями, и что практически все аспекты схожи для обоих. Определенной части общества сложно представить

женщину в бизнесе, так как деловая среда преимущественно состоит из мужчин.

В условиях пандемии МБ переносит тяжелый период с наступлением мер самоизоляции и карантина, которыми являются: чрезмерные расходы; налоговые обязательства; бюрократизация; регулярные проверки; стандарты качества; нормы охраны труда и т.п. Эти обязательства являются нормой со стороны социума, так как это довольно естественное поведение на государственное регулирование.

Австрийский экономист Людвиг Фон Мизес отмечал, что «невозможно без ограничений, а их неразумность провоцирует МБ на нарушения норм и правил». Он утверждал, если налоговый платеж превысит некоторую умеренную черту, тогда он обернется в средство разрушения экономики. Рынок все время порождает информацию в процессе предпринимательской деятельности, ориентированные на точные обстоятельства, формируется на рынке в результате уникального процесса производства. В случае, если возникают определенные ограничения в деятельности свободного предпринимателя в виде принуждений, то это уже больше нельзя назвать свободным предпринимательством.

МБ занимает важнейшую позицию в экономике страны. Для экономической среды важнейшим субъектом являются не крупные корпорации, а именно МП, большая часть которой составляет 90% всех компаний в мире, 70% рабочих мест обеспечивают именно малые субъекты, и дают 50% от мирового ВВП. По информации Всемирного Банка, в развивающихся странах мира в ближайшие 15-20 лет 4/5 рабочих мест будут предлагаться МП, что приведет к увеличению роста производительности труда.

2.2. Изучение влияния пандемии COVID-19 на малый бизнес

Правительства стран по всему миру всеми силами пытаются поддержать МП для удержания активности и занятости во время пандемии COVID-19, чтобы ситуация не усугубилась. Больше всего пострадали такие сферы экономики, как:

- ❖ Воздушный, водный и железнодорожный транспорт.
- ❖ Автоперевозки
- ❖ Туризм
- ❖ Гостиницы
- ❖ Общественное питание
- ❖ Сфера развлечения и досуга
- ❖ Культура и спорт
- ❖ Образование
- ❖ Средства Массовой Информации

Из-за пандемии COVID-19 многие страны ввели запреты на поездки, ограничили передвижение товаров, приостановили деятельность и ввели нормы социальной дистанции в общественных и на рабочих местах. Чтобы соблюдать эти ограничения многим отраслям промышленности пришлось закрыть производство на период изоляции.

Меры, предпринятые международными медико-санитарными правилами во время распространения вируса и ухудшения ситуации по мировым странам указаны в таблице 2.

Однако стоит отметить, что коронавирус на ряд отраслей повлиял положительным образом, к примеру производство фармацевтики увеличилось приблизительно на 13,5% в апреле и на 22,4% в мае 2020 года; и прирост медицинских принадлежностей (в апреле на 2,7% в мае на 33,6% 2020 года) показало значительный рост на фоне эпидемии (<https://www.coface.ru/Novosti-i-Publikacii/Publikacii/Vliyanie-COVID-19-na-ekonomiku>).

Ограничения, предпринятые властями, заставили субъектов МБ для здоровья работников перейти на удаленный режим. Большинству отраслей это удавалось довольно непросто ввиду ряда некоторых моментов: перевозки невозможно осуществлять удаленно (авиаперевозки, туризм и т.д.), а также отсутствие опыта ведения удаленной работы.

Таблица 2: Меры, принятые международными медико-санитарными правилами во время пандемии

№	Принятые меры	Западная Европа	Восточная и Юго-Восточная Европа	РФ, Центральная Азия и Кавказ
1	Общение через социальные сети или другие платформы в интернете.	(+)	(+)	(-)
2	Увеличение онлайн продаж	(+)	(+)	(+)
3	Предоставление особо важных услуг	(+)	(+)	(+)
4	Фиксирование стратегии роста	(+)	(-)	(-)
5	Доступ только к наиболее легким рынкам	(+)	(-)	(-)
6	Повышение первой публичной продажи	(-)	(-)	(-)
7	Работа из дома	(+)	(+)	(-)
8	Проведение платных онлайн-тренингов	(+)	(+)	(+)
9	Укрепление портфеля НИОКР	(-)	(-)	(-)
10	Подача заявки на участие в международных программах финансирования	(+)	(+)	(+)
11	Фокусирование на деятельности, связанной с COVID-19	(+)	(+)	(-)

Источник: <https://www.who.int/ru/news>

Исследователи считают, что переход на работу в режиме онлайн дает возможность сохранить свой бизнес, не довести его до банкротства.

Примерно до 25% предприятий смогли продолжить свою деятельность и сохранить рабочие места после карантина. Последствия пандемии корона вируса на бизнес отражено на рисунке 8.

На основе проведенного анализа выявлено, что рынок труда будет вынужден смириться с правилами пандемии не только из-за сокращения штата сотрудников, но и внесения неполного рабочего графика, уменьшения зарплаты, выхода работников на неоплачиваемый отпуск при сохранении занятости.

Одновременно с кризисной ситуацией, связанной с увеличением безработицы в стране, наблюдается также уменьшения инвестиций в частный сектор со стороны инвесторов.

Предпринимательская деятельность всегда несет риск, так как невозможно гарантировать нужное количество продаж или реализации услуг.

Предпринимателю приходится решать такие проблемы как недостаточность ресурсов, нечестное отношение со стороны крупных субъектов и корпораций, нехватка знаний бизнес-предпринимателей и высокий процент кредитной ставки. Одной из главных задач государства является устранение данных проблем.

Рис. 8. Сложности, возникшие в связи с пандемией



Источник: <https://www.visa.com.az>

Правительство заинтересованно в развитии МБ, так как появляется потребность в кредитах и льготах, доступ к государственному заказу и т.д. Предусмотрены ряды льгот специально для МП, но пандемия отрицательно повлияла на его развитие. Значительное уменьшение выручки предпринимателей, к сожалению, постигло около 80 процентов. (рис. 9).

Рисунок 9: Изменение выручки предпринимателей ввремя пандемии.

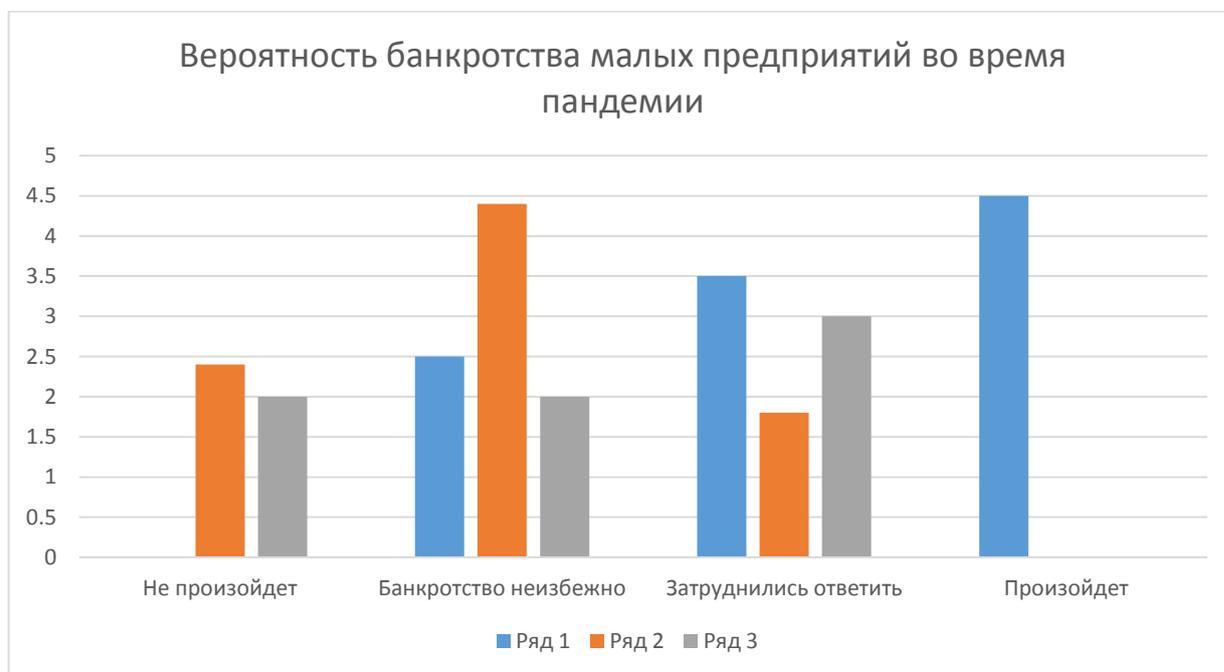


Источник: <https://rg.ru/2021/10/19/kak-perenes-malyj-biznes-nashestvie-koronavirusa.html>

На основе опроса предпринимателей 83,98% указали, что их выручка заметно сократилась в период пандемии. 12,9% указали, что их заработок не изменился и 3,12% отметили на увеличение выручки во время карантина.

На основе опроса удалось определить вероятность банкротства МП во время карантина, что наглядно показано на рисунке 10.

Рисунок 10: Вероятность банкротства микро, малых и средних предприятий



Источник: <https://rg.ru/2021/10/19/kak-perenes-malyj-biznes-nashestviekoronavirusa.html>

В процессе опроса было выявлено:

- банкротство точно не наступит – 16,56 %
- банкротство не произойдет – 36,4 %
- банкротство произойдет – 17,32 %
- банкротство неизбежно – 5,67 %
- затруднились дать точный ответ – 24,06%

Считаем целесообразным введение налоговых и кредитных каникул для МБ, которые пострадали из-за пандемии COVID-19. Необходимо отметить отрасли, которые должны получить поддержку со стороны государства, в основном это отрасль туризма и связанные с ним сфера услуг: гостиницы, авиаперевозки и аэропорты, а также сфера культурного досуга, развлечений и спортивные направления. Также в поддержке нуждаются предприятия общественного питания, образовательные учреждения, организаторы различных научных конференций, обучающие курсы, услуги химчисток, парикмахерские и салоны красоты.

Во время карантина по причине эпидемии коронавируса оказались в тяжелом положении практически все сферы вплоть до строительной. Можно сказать, что исключениями являются такие сферы как фармацевтическая, логистическая и пищевая отрасли, а также ИТ, которые понесли минимальные потери в сравнении с другими.

Отказ предпринимателей от предложенной для них поддержки не радует, так как их стимул упал и нет мотивации для поднятия своего бизнеса в такой сложный период, что является глобальным для них риском банкротства, был

На основании проведенного опроса нескольких предпринимателей по оценке мер господомощи были получены такие результаты:

- ✓ среди представленных государством мер нет нужной для моей организации – 63,67 %;
- ✓ не верю, что поддержка значительно поможет – 21,64 %;

✓ не нуждаюсь в помощи – 14,79 %.

Одной из больших действий, предпринятых государством можно отнести задержку на некоторый период времени налоговых льгот и возможность оплаты задолжности по частям, кредит, выделенный на заработную плату своих сотрудников по выгодным условиям и так далее. Отсрочка и рассрочка – не считается отменой платежа, это только означает, что к окончанию периода, организации все равно должны оплатить свои долги. Сложнее всего приходится владельцу бизнеса, так как у организации вне зависимости от экономической ситуации есть обязательства, как оплата аренды и выплата заработной платы работников.

В реалии такие меры господдержки могут привести к тому, что слабые предприятия просто не смогут продолжить свою деятельность после окончания мер изоляции, так как не будет средств для оборота организации, что свидетельствует о том, что время от времени для них будут наступать сложные периоды. Более уязвимыми в этом отношении являются сфера услуг и развлечений, кафе и рестораны, туристические агентства, магазины и торговые помещения, которые платят за аренду помещений.

До апреля 2020 года ситуация складывалась наилучшим образом, темпы ВВП превышали 3%, что за последние годы до 2020-го считалось самым высоким показателем с поры 2014 года. Однако, пандемия перевернула все. Власти страны были вынуждены с середины марта начать возможные ограничительные меры.

В результате так называемых «локдаунов» спад ВВП Азербайджана за 11 месяцев упал на 4.3%, что является самым высоким экономическим спадом за последние 25 лет. Кроме этого, дополнительное давление на ВВП оказал новый договор ОПЕК+ (международная организация нефтедобывающих стран, экспортирующие нефть), в рамках которой Азербайджан был вынужден сократить количество добываемой нефти. По

этой причине необходимо восстанавливаться и вернуться на уровень 2019 года.

Эпидемия, распространившаяся по всему миру с очень большой скоростью и падение цен на нефть, во время весны 2020 года привели к уменьшению прибыли от экспорта нефти. За 11 месяцев выручка нашей страны от экспорта нефти составила около \$9 млрд., что в сравнении на 36,2% меньше, чем в прошлом году в. Понятно, что в настоящее время невозможно достичь объема выручки 2019 года (\$14,8 млрд.). Ситуация от экспорта газа, за 11 месяцев стала больше на 4,8% - почти составляет \$2,2 млрд., также стоит отметить, что выручка от экспорта газа в 4 раза меньше чем от нефти.

Из-за карантинного режима правительство Азербайджана пересмотрели параметры бюджета на 2020 год. Базовая стоимость на баррель нефти была снижена с \$55 до \$35. Для покрытия убытков объем трансфертов из Государственного Нефтяного Фонда в госбюджет был увеличен до 12,2 млрд. манатов, что дало возможность обеспечить макроэкономическую, финансовую и валютную стабильность.

В связи с применением ограничительных действий власти страны в 2020 году приняли несколько мер, которые должны поддержать экономических субъектов. Речь идет не только о частном секторе экономики, но и государственных учреждениях. В общем объем поддержки можно оценить в 3,5 млрд. манатов или 4,2% ВВП от 2019 года. Также были приняты 3 пакета помощи, общая сумма которых составляла 332 млн. манат. Помимо этого, государство предоставили предпринимателям меры государственной гарантии, о привлечении кредитов. Данный пакет кредитной поддержки бизнеса оценивается в 1,5 млрд. манатов (www.interfax.az).

Несмотря на то, что со стороны государства осуществлялась поддержка, но такие сферы как торговля, туризм, услуги, понесли существенный ущерб, и их убытки не были полностью покрыты.

Для обеспечения поддержки бизнеса в столь сложный для всех период Центральный банк Азербайджана и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) 19 мая 2020 года подписали своп-договор на сумму \$200 млн. с целью обеспечения доступа реального сектора к финансовым инструментам. В соответствии с соглашением местные компании получили доступ в манатах к Европейскому Банку Реконструкции и Развития. Из выделенных средств до \$50 млн. или 85 млн. манатов были предоставлены предприятиям бренда национального происхождения, больше всего помощи было предоставлено пострадавшим обладателям малого бизнеса, или только начинающим свое дело, которые, к сожалению, были вынуждены столкнуться с кризисом и падением дохода из-за ограничений в связи с пандемией начавшейся с марта 2020 года. В итоге в 2020 году были реализованы своп-операции на сумму \$18,2 млн., т.е. около трети от запланированной суммы (www.trend.az).

Данная помощь оказалась спасательной мерой для бизнесменов, так как создала условия для частичной компенсации в различных секторах, но полностью не решила проблемы бизнеса.

Исходя из вышеуказанного стоит отметить, что государство делает все возможное для поддержки предпринимателей в кризисной ситуации, также обеспечивает безопасность и благосостояние своих граждан.

2.3. Меры государственной поддержки малых предприятий в условиях пандемии COVID-19 в республике

В Азербайджане правительство особое внимание уделяет развитию МБ. Выделяются субсидии и кредиты для МП, проводятся различные программы обучения, создаются различные платформы для продвижения товаров местного производства.

Особое внимание следует уделить деятельности Агентства по развитию малого и среднего бизнеса (КОБИА), которое поддерживает местных предпринимателей и создает благоприятные условия для их деятельности.

КОБИА было создано по указу президента Республики Азербайджан от 28 декабря 2017 года. Целью данной структуры является поддержка развития МБ, укрепление роли в экономике страны, увеличение показателей макроэкономического развития и повышение конкурентоспособности товаров местного производства. Основная задача Агентства заключается в поддержке и организации помощи предпринимателям.

КОБИА оказывает местным предпринимателям многочисленную поддержку при начале организации нового бизнеса, также предоставляет информацию и юридические услуги, дает консультации, проводит различные тренинги и т.д.

Для непосредственного общения с субъектами МБ Агентством был разработан проект, называемый Друг МБ, главной целью которого является предоставление существенной помощи предпринимателям на всей территории страны, а также выявление инициатив, направляемых на развитие потенциальных возможностей, оказание поддержки в сторону развития существующего бизнеса, обеспечение защиты прав и интересов предпринимателей. Проводя опросы, различные мониторинги и разного рода консультации выявляются потребности и нужды субъектов бизнеса. На сегодняшний день действует около 14 Друзей МБ, которые оказывают помощь в 12-ти городах и районах страны, а именно: в Баку, Гяндже, Сумгаите, Абшероне, Масаллы, Губа, Хачмаз, Евлах, Физули, Габала и др.

Модель поддержки Друг МБ является одним из самых главных механизмов поддержки предпринимательской деятельности в нашей стране. Для неопытных предпринимателей или начавших деятельность с нуля субъекты бизнеса могут с легкостью обратиться к Другу по поводу создания и развития своего дела, а также защиты своих прав.

Для оказания существенной помощи субъектам бизнеса также создан механизм под названием «Дом МБ», объединенное учреждение, в котором субъектам оказываются такие услуги бизнес-моделей как «Б2Б» (бизнес-бизнес), «Г2Б» (государство-бизнес) на основе принципов удовлетворения запросов граждан, объективности и оперативности.

В Доме МБ более 100 услуг Г2Б будет оказываться более, чем 30-ю государственными и частными организациями. Планируется охват всех сфер деятельности, где представлен частный сектор. На данный момент Дома МБ проводят различные мероприятия, конференции, презентации, на основании чего представители МБ получают обширную информацию.

В период пандемии коронавируса на выставке пищевой продукции и сельского хозяйства широко были представлены товары, произведенные субъектами МБ, которым была предоставлена финансовая помощь за счет КОБИА. На выставке участвовали предприниматели из различных городов и районов нашей Республики, таких как Гянджа, Баку, Габала, Загатала и Абшерон, которым была предоставлена возможность устанавливать новые деловые отношения с целью расширения возможностей продаж своей продукции. Агентством были выделены специальные стенды, на которых представители девяти субъектов микро- и малого бизнеса могли предоставить свою продукцию.

К мерам государственной поддержки относятся льготы для субъектов МБ, что значительно облегчает их работу. Также следует отметить, что в Налоговом Кодексе АР предусмотрены льготы для микропредприятий, где 75% их дохода освобождается от налогов на прибыль и подоходного налога.

Также возможно начисление ускоренной амортизации, что означает, перевод большей части активов на затраты в начальные годы его использования.

В соответствии с НК предприниматель имеет право на начисление ускоренной амортизации, которая приумножит коэффициент годовой нормы

на 1,5 единицы. Компании кластера МБ на срок 7 лет будут освобождены от налога на прибыль, налога на имущество, НДС на импортное оборудование.

В области коммунальных услуг государство также предприняло меры для облегчения бизнес деятельности, ввели новые указы. Согласно указу президента от 25.12.2018 года упрощен процесс подключения бизнес субъектов к коммунальным услугам, кроме крупных предприятий. У предпринимателей появляется возможность обратиться в Дома МБ, центры которых расположены в АСАН Коммунал или службу Асан для подключения и снабжения в систему.

Существенную помощь начинающим бизнесменам оказывает получение Сертификата Стартап. С момента получения этого документа, который свидетельствует о том, что проект был одобрен и предприниматель может заниматься инновационной деятельностью, в связи с чем он освобождается на 3 года от уплаты подоходного налога и налога на прибыль.

Агентство КОБИА предоставляет свою помощь Стартапам, которые получили сертификат, деятельность которых основывается на реализации инноваций. Согласно правилам Агентства для поддержания инновационного развития в стране, будет оказана поддержка в процессе регистрации, патентирования, а также помощь в расширении доступа к различным сферам. Например, к таким обязательствам можно отнести получение доступа к возможностям финансирования, взаимодействие со соответствующими учреждениями и так далее.

Субъектам МБ предоставляется возможность воспользоваться льготным кредитом государства. Для этого им необходимо подать обращение в Фонд, занимающийся вопросами развития предпринимателей Минэкономики, а также в различные фонды, которые сотрудничают с Агентством по аграрным кредитам и развития в Министерстве Сельхоза.

Агентство по развитию МСБ АР помогают неопытным предпринимателям, или желающим расширить свое дело.

Лица, которые собираются создать собственное дело или расширить уже существующий бизнес, имеют возможность обратиться за помощью и поддержкой к Агентству по вопросам развития предпринимательства, или же к «Другу» МСБ, которые сотрудничают с Агентством и является частью данного проекта. Для поддержки и стимулирования развития оказываются всевозможные услуги для предпринимателей, например, предоставление обширной и нужной информации, проведение бесплатных консультаций, организация различных тренингов и мероприятий, защита прав и т.д.

В НК Азербайджанского правительства предусмотрен ряд налоговых льгот для компании кластера МБ и участника кластера МБ. Так, компании кластера МБ на 7 лет освобождаются от налога на прибыль, землю и имущество, а также от НДС на импортируемое техническое и технологическое оборудование. Кроме того, на 7 лет освобождается от налога часть доходов участников кластера МБ, направленная на капитальные затраты. Агентство, занимающиеся развитием и поддержкой малых предпринимательств в Республике официально наделена правом выдавать свидетельства, в котором указано, что предприятие является кластером малого бизнеса или участником того или иного кластера.

Под кластером понимается географически соседствующие компании и организации, которые взаимодействуют между собой. В кластер могут входить поставщики или же производители, общеобразовательные заведения, которые взаимодополняют друг друга, действуют на выгодных условиях.

К кластерам относятся неформальные объединения крупных компаний, которые занимают лидирующую позицию, которым подчиняются малые фирмы. Данные фирмы сотрудничают в границах идентичной цепочки создания стоимости, расположенные на ограниченной территории, занятые производством, поставкой одной сферы услуг или товара. Кластеры

отличаются от технополисов тем, что в кластере занимаются производственной деятельностью с участием государственных структур, научно-исследовательских институтов, включая университеты и институты и так далее.

Среди основных преимуществ кластера МП можно выделить повышение эффективности работы участников на базе лучших условий материально-технического снабжения, развитого внутреннего рынка труда, диффузии инноваций, обмена информацией, возможность совместного решения масштабных функциональных и производственных задач, сокращение транзакционных издержек (Березов А.Т., 2012: с. 27).

Кластер намного упростил экономическую деятельность в сферах, где начали предпринимать данный проект. Повышается устойчивость с экономической точки зрения для МП, увеличиваются возможности и расширяются сферы для взаимодействия с ними, облегчается решение многих проблем, например, вопросы в сфере логистики и такие задачи как подбор кадров и рабочего персонала.

Поддержка кластерной формы деятельности предприятий может помочь для развития тех фирм, у которых ограниченные финансовые и кадровые ресурсы, доводя до минимума ограничения их деятельности. Развитие МБ кластерным методом существенно повлияет на экономическое развитие в стране.

Следует отметить, что первые промышленные кластеры в Азербайджане появились в 2009 году в Сумгайыте и поселке Балаханы, которые сформированы вокруг нефтехимического комплекса СОКАР Полимер в Сумгайытском химико-промышленном парке и Балаханского полигона по утилизации твердых бытовых отходов. Как считают эксперты с появлением кластеров в Азербайджане начнется новый этап развития промышленности.

Нефтехимический комплекс СОКАР Полимер представил возможность МП производить товары бытовой техники, а также простые и сложные

механизмы, машины, в основе которых лежит производства 200 видов различного рода сырья и полуфабрикатов.

Для МП это является хорошей возможностью для присоединения к производственной цепи объединения СОКАР Полимер и Балаханского полигона по утилизации различных твердых отходов.

На сегодняшний день государство на основе опыта других стран разрабатывает правовую базу кластеров различного рода в отрасли промышленности. Инновационный подход к развитию и расширению МП с помощью кластерной формы управления приведет к определенным изменениям в формах и способах поддержки.

III ГЛАВА. РАЗРАБОТКА МЕР ПО МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ COVID-19 НА РАБОТУ МАЛОГО БИЗНЕСА

3.1. Кризис, вызванный пандемией COVID-19 и его социально-экономические последствия на малый бизнес

Мировая эпидемия коронавируса потрясла всю экономику в начале 2020 года. Большинству организаций не осталось ничего, кроме того, как сократить свою активность на время, и перейти к более лояльному графику работы. Но это означало то, что интенсивность работы и подача новых идей должны быть на высоком уровне для того, чтобы «остаться на плаву». Пострадавшим со стороны государства была оказана финансовая поддержка. Мировые эксперты по экономике отметили, что 2020-м году наблюдался кризис, который можно сравнить с временами отечественной войны. Правительства стран по всему миру всеми силами старались предотвратить кризисную ситуацию, и помочь финансово наиболее пострадавшим гражданам и секторам экономики. В общей сложности с марта 2020 года на эти цели, по некоторым оценкам, израсходовано около 12 триллионов долларов.

<https://www.currenttime.tv/a/vosstanovitsya-li-ekonomika-ot-covid-v-2021/31012113.html>).

Как отмечается в докладе ЮНКТАД от 19 ноября 2020 года экономические последствия пандемии COVID-19 не уйдут в ближайшее время, и на полное восстановление потребуется время. В особенности это будет касаться уязвимых слоев населения, и людей с ограниченными ресурсами и возможностями работы. Также указывается, что общемировой уровень бедности начал расти впервые после финансового кризиса в Азии 1988 года.

Настигшая эпидемия несет в себе риск разрыва благосостояния между отдельными государствами, приведет к потере рабочих мест. Самые трудные времена пришлись от января до сентября 2020 года, период разгара пандемии

количество рабочих мест сократилось на 11,7%, что эквивалентно 323 миллионам постоянных рабочих мест, согласно данным Международной организации труда при ООН. Из-за отсутствия опыта и новизны данной болезни государство, и в особенности его население были в растерянности и не знали, что делать и что же их ожидает дальше.

Уменьшение рабочего времени привело к сокращению доходов в размере 3,5 триллиона долларов, или 5,5 процента глобального ВВП (<https://rus.azattyq.org/a/covid-19-has-hit-the-world-economy-hard-can-it-recover-in-2021/31001832.html>)

По словам аналитика Стива Капсосу, не стоит сразу применять смягчения мер изоляции в режиме карантина, что может стать причиной долговременного продолжения пандемии, которое отрицательным образом скажется на рынок труда. Нужен баланс во всех сферах деятельности и здравоохранения. Во время пандемии главной заботой государства было не допустить увеличение безработицы в стране, бедности, социального неравенства для чего выделялись бюджетные средства.

По оценке Организации Экономического Сотрудничества и Развития ВВП по всему миру в 2021 году увеличился на 5%, которая зависела от предпринятых правительством мер изоляции по причине увеличения случаев заражения вирусом. А также одним из немаловажных условий для этого послужило поддержка бизнеса со стороны государства.

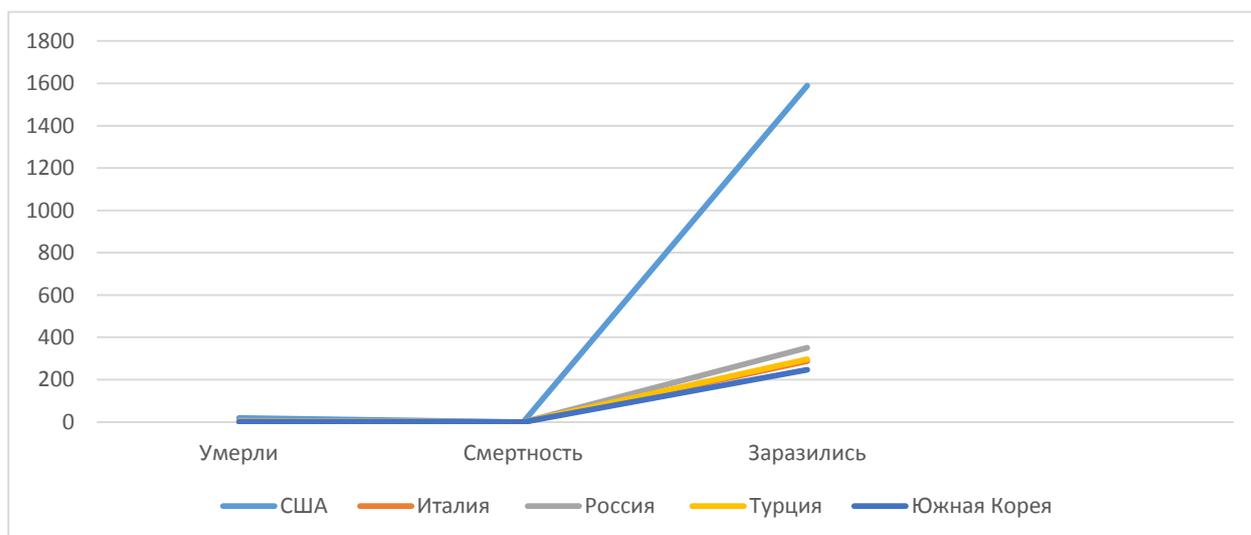
Важной стороной поддержки государства было нахождение баланса между поддержанием экономики и контроля над ее трансформацией естественным путем. Нынешняя ситуация отличается от кризисной тем, что экономика напрямую зависит от мер изоляции, которые предприняты и будут предприниматься в дальнейшем. Чтобы понизить число умерших в стране и общее число зараженных, необходимо было применение жестких мер изоляции.

Правительства всех стран на страх и риск вынужденно приняли тактику «нанесение осознанного ущерба для экономики». Корона вирус со скоростью распространялся, количество тяжело больных и погибших превышали нормы и в больницах уже не хватало мест для привоза новых заболевших, не хватало аппаратов для вентиляции легких и человеческие жизни чтобы спасти не хватало запасов лекарств и аппаратов.

Коэффициент не везде был одинаковый, в некоторых странах смертность была рекорды, в некоторых же смертность и случаи заражения были не настолько высоки. Все это зависело от степени подготовки правительства. Азербайджан в числе тех стран, которые понесли малые жертвы в плане заражения населения, но на экономику коронавируса сильно повлиял.

В Южной Корее наблюдался низкий коэффициент смертности и зараженных, причиной этому служило хорошо развитая система здравоохранения, а в Италии наблюдалась полностью противоположная картина. В Италии отмечались рекорды по количеству умерших в день, больницы и скорая помощь не успевали оказывать помощь всем, и даже наблюдались случаи смерти людей прямо на улице (диаграмма 1.)

Диаграмма 1. Статистика случаев заражения и смертей вирусом COVID-19 в некоторых странах мира в 2022 г



Источник: Университет Джонса Хопкинса (Балтимор, США), местные власти от 29.03.2022 г.

Данная диаграмма была построена на основе полученных данных из Университета Джонса Хопкинса.

Эксперты отмечают, что спад в экономическом плане постиг бы и без карантинных мер (на основе опыта предыдущих пандемий), но сложность в данной ситуации в том, что экономическая ситуация напрямую зависит от мер по предотвращению распространения пандемии.

При увеличении жестких мер карантина, падает спрос на предложение из-за чего предприятия закрываются и приближаются к банкротству, так как некоторые предприятия зависят друг от друга. Например, если определенная фирма попала под банкротство, компания, которая является ее дистрибьютором в той или иной стране автоматически попадает под кризис, так как не может отправить продукцию, или же если цены в этой же фирме выросли (себестоимость), что приводит к повышению цен.

Основная часть населения работала удаленно из дома. В один период времени ввели запрет выхода на улицу. Соответственно, спрос на товары и услуги резко упал. Большинство людей осталось без работы на долгий период времени.

Кризис, вызванный пандемией, не обошел стороной и МБ. За время карантина МП подверглись банкротству, но некоторые смогли адаптироваться к карантинным условиям и увеличить продажи. Среди них, например, производитель мяса на растительной основе, российский стартап Гринвайз, производящий растительные «джорки» для вегетарианцев и веганцев, которые по виду и вкусу не отличаются от натурального мяса. На заводе в Подмосковье производят из сои, пшеницы и гороха текстурированный соевый белок, который можно использовать как во время приготовления еды, так и в виде готовых снеков. До пандемии коронавируса основатели компании продавали свои продукты как более полезные для здоровья в альтернативе мясу, при производстве которого не страдают животные. В связи с пандемией коронавируса у них выросли продажи.

Основатель компании Гринвайз Юлия Марсель в интервью отметила, что на данный момент люди покупают такое мясо из-за длительного срока годности, которая сохраняет свою свежесть от 12 до 24 месяцев и в то же время им не требуются особые условия хранения, так как их можно сохранять при комнатной температуре. Также у мяса на растительной основе есть очень универсальное применение: одним продуктом вы можете заменить любой вид мяса или птицы.

Срок годности стал играть важную роль после того как ввели меры самоизоляции, чтобы замедлить распространение коронавируса. В стране на период наибольшего распространения пандемии КОВИД-19 вырос спрос на консервы, зерно и макароны. Компания Гринвайз вышла на рынок лишь в 2019 году, однако их продукты продаются в более чем тысячах магазинах страны.

Основатели компании надеются, что после того, как пандемия коронавируса завершится, тенденция к здоровому образу жизни в стране позволит им и дальше развивать свой бизнес, предполагая, что в условиях усиления экономического кризиса в стране и по всему миру появится спрос на дешевую альтернативу мяса.

В связи с жесткими карантинными условиями продажи упали, производители уменьшили темпы производства, так как отсутствует спрос, который наблюдался раньше, соответственно падают доходы. Начинает образовываться замкнутый круг, который ведет к постепенной несостоятельности компаний и граждан. Они не могут заработать деньги, оплатить все свои задолженности. А очередность таких событий ведет к финансовой проблеме. Начинается глобальное банкротство, банки по причине неуплаты кредитов не могут удерживаться на плаву. Так выглядит наихудшая ситуация, которая могла бы произойти в той или иной стране.

Выход из кризисной ситуации эксперты видят в отмене жестких мер карантина, что приведет к постепенному восстановлению экономики.

Особенностью данной сложившейся ситуации является наличие неравномерных затрат. Сферы, на которые повлиял коронавирус, такие как авиаперевозки, туристические услуги, гостиничный бизнес и все сферы персональных услуг, нуждались в финансовой помощи.

По словам Международного Валютного Фонда, во время карантина ВВП упал на приблизительно 25%. Но если уменьшить препятствия для деятельности предпринимателей, то можно наблюдать медленный подъем на прежний уровень.

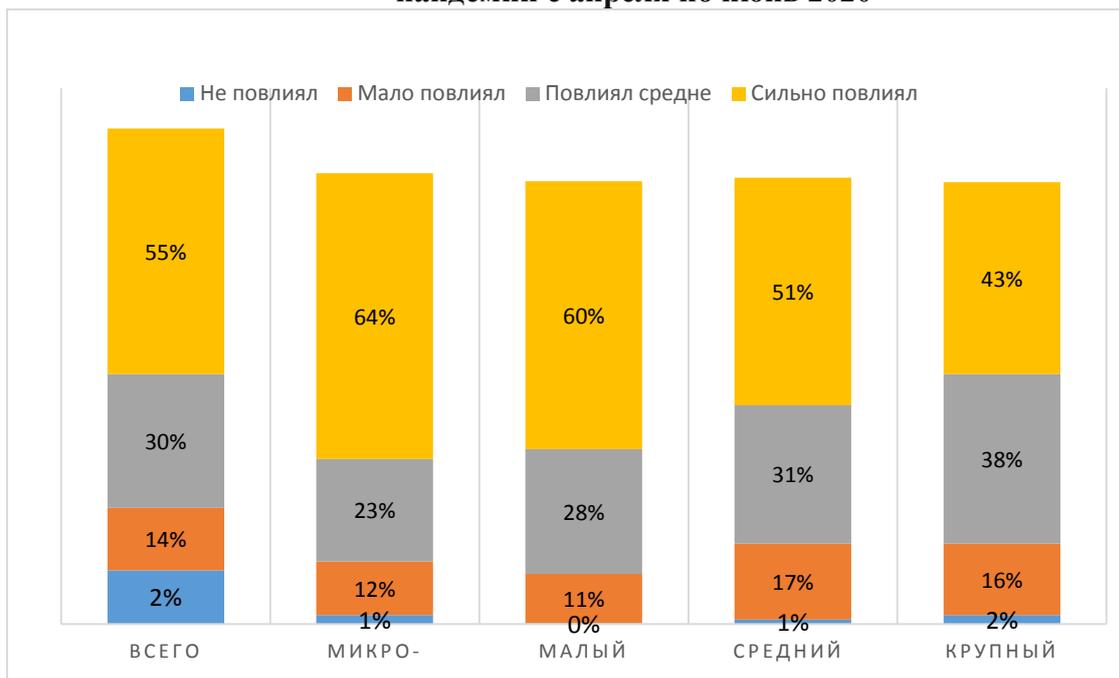
На основе опыта Китая можно сделать вывод, что во время жесткого карантина ВВП страны упал на целых 50%, однако после снятия всех преград его рост произошел достаточно быстро. Уже после нескольких недель страна вышла из низшей точки на целых 85% роста (<https://daily.afisha.ru/relationship/15602-neopredelennost-i-dolgoe-voosstanovlenie-v-chem-osobennost-krizisa-vo-vremya-pandemii>).

На основе изучения конкурентоспособности МБ в условиях пандемии на 2020 год можно выявить его влияние на международную цепочку поставок и торговлю. Международный Торговый Центр в обзоре воздействия пандемии на бизнес-среду собрал данные о том, как эпидемия затронула 4467 компаний в 132 странах мира (НАФИ, Аналитический центр).

Микро-, малые и средние предприятия относятся к категории, которая больше всего страдает во время экономического кризиса, так как у них ограничены ресурсы для адаптации к изменяющейся среде. На основе анализа опроса, который проводился с апреля по июнь 2020 года было отмечено, что пандемия сильно повлияла на 55% опрошенных предпринимателей. 20% опрошенных субъектов МБ указали, что они сталкивались с риском банкротства на три месяца (график 1).

Как видно из графика 1 по сравнению с крупными предприятиями, субъекты МБ были больше всего подвержены негативным последствиям пандемии.

График 1: Результаты опроса среди предпринимателей МСП о последствиях пандемии с апреля по июнь 2020



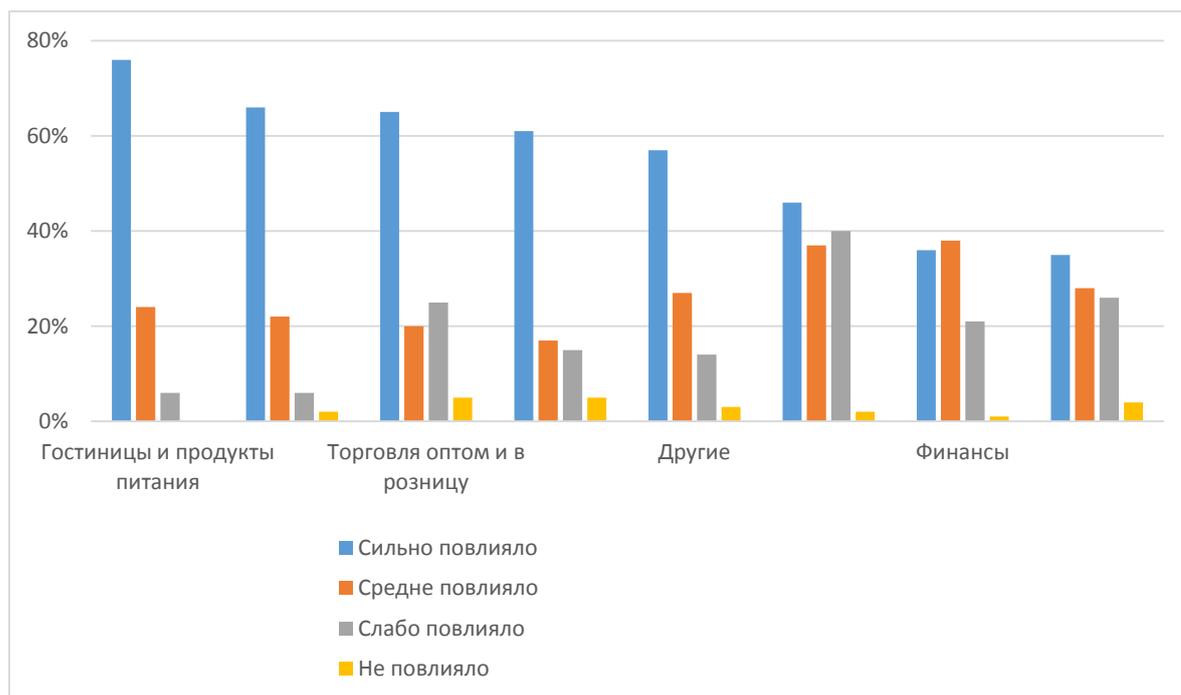
Источник: <https://rg.ru/2021/10/19/kak-perenes-malyj-biznes-nashestvie-koronavirusa.html>

Вирус оказал сильное действие на экономику всех стран, так как ранее не сталкивались с такой эпидемией и экономическим провалом, то соответственно не было опыта и практических мер по борьбе с пандемией.

Увеличилась безработица, что привело к уменьшению доходов, соответственно произошло сокращение спроса на большинство товаров, продажи некоторых из них упали до нуля.

Исходя из данных графика 2 стоит отметить, что имеются существенные различия между секторами с точки зрения влияния кризиса. Наиболее пострадавшими от карантинных мер являются сфер услуг, сектор общественного питания и гостиничный бизнес.

График 2: Результаты опроса, проведенные среди субъектов МСП, о влиянии пандемии среди различных отраслей, проведенные с апреля по июнь 2020 года.



Источник: <https://rg.ru/2021/10/19/kak-perenes-malyj-biznes-nashestvie-koronavirusa.html>

Стоит отметить, что не все предприятиям грозило банкротство, так как некоторые фирмы из-за карантина открыли новые возможности для развития своего бизнеса, а именно переход на онлайн режим привел к необходимости применения передовых технологий.

3.2. Необходимость цифровой трансформации малого бизнеса в условиях пандемии.

Цифровизация в своей деятельности является главным элементом в общей стратегии по трансформации и развитию предпринимательства в стране. Верно подобранный персонал с профессиональными навыками, использование современных технологий производства в совместной деятельности даст положительные результаты, адаптируя организации в короткий срок без каких-либо сложностей, стимулировать рост продаж и внедрение новшеств креативными способами.

Цифровая трансформация – замена устаревших и простейших механизмов управления бизнесом, взамен этого приходят абсолютно новые технологии. Под Цифровой трансформацией понимается объединение новых технологий и нахождение выходных ситуаций в каждом аспекте бизнеса. В равном количестве требуется не только технологические, но и культурные изменения, так как организация должна пересмотреть принципы, которые являлись основой в различных систематических операциях, опыта работы с клиентами. Данные изменения приведут к упрощению и трансформации бизнес-процессов и ее моделей. На сегодняшний день для роста и успеха фирм необходима конкурентоспособность их товаров и адаптация к цифровизации экономической деятельности, т.е. от процесса производства, вплоть от работы с сырьем на до исполнения заказов. Безусловно, что со временем это затронет абсолютно все сферы жизнедеятельности, когда граждане и предприниматели заметят, что отдача от цифровизации высокая, но затраты малые с минимальными рисками.

Компании, которые применяют современные технологии пришли к выводу, что нужно придерживаться ЦТ, особенно это стало необходимо в период кризиса во время пандемии, когда нужно было повысить свою конкурентную позицию.

У современных организаций конкуренция растет с каждым днем и для этого просто необходимо быть в поиске чего-то нового для удержания организации на плаву. Нужно постоянно интересоваться потребностями клиентов, ведь от них напрямую зависит доходы компаний. Цифровая трансформация преследует основную цель – помочь руководителям и компаниям в конкурентоспособности.

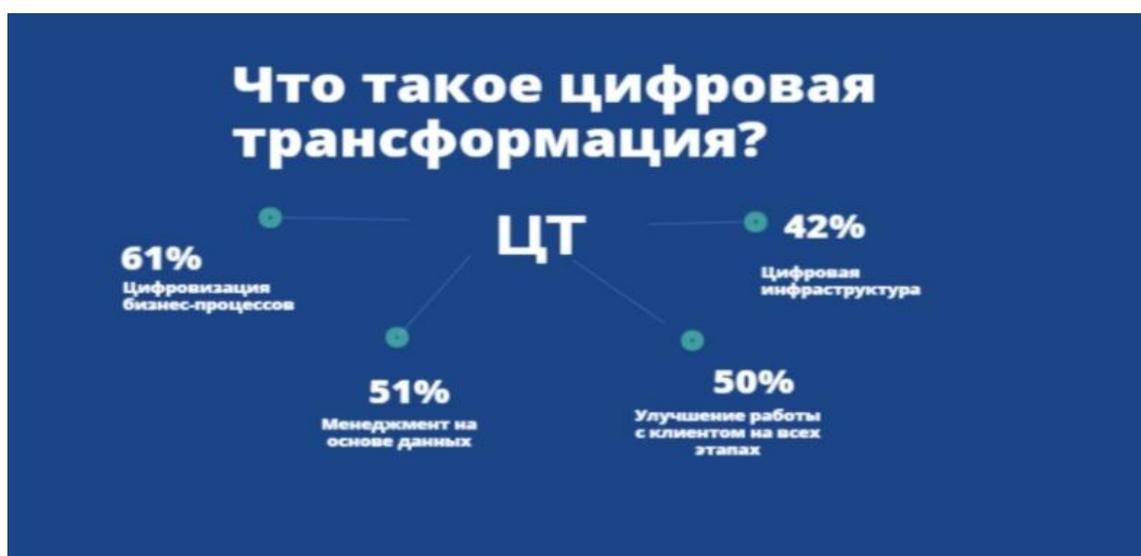
Начальные этапы трансформации предприятий имеют три направления:

1. *Трансформация бизнес-процессов*, в которые включены процессы адаптации базовых и рабочих процессов с меняющимися со временем целями предпринимательства и т.д. ЦТ часто сравнивают с бизнес-трансформацией,

хотя данный процесс является частью другого. Они оба преследуют главную цель – создание технологической структуры, которая служит базой для видоизменения данных процессов. Результаты не заставляют себя долго ждать, они становятся видны в прогрессе в управлении потоками операций. К примеру, облачная система управления сокращает время ожидания, повышение эффективности в производстве и повышении прибыли компании.

2. *Трансформация бизнес-моделей.* Если говорить об отличиях объектов первого и второго пункты, то в трансформации бизнес-процессов идет уклон в сторону перестройки рабочих процессов и все что связано с задачами сфер предпринимательства, но усовершенствование бизнес-моделей делает акцент на процессы создания главных элементов ценности и конкретной области. Целью применения ЦТ является усовершенствование существующих бизнес-моделей (рис. 12). Можно привести пример из автомобильного производства, когда ЦТ дают возможность совместить и автоматизировать бизнес-модели, основой которого является подписка и предоставление счета. Переход от привычных методов традиционного приобретения автомобиля к подпискам объясняется с своеобразностью быстро меняющегося спроса потребителей и общими культурными изменениями.

Рисунок 11: Цифровая трансформация предприятий по направлениям



Источник: <https://www.intervolga.ru>

3. Трансформация корпоративной культуры. Успешный результат в деятельности ЦТ должен соответствовать культуре и ценностям компании. Потеря мотивации влияет на культурную и корпоративную сплоченность, что о действует на производительность компании, так как сплоченная работа сотрудников является мощнейшим фактором в конкурентоспособности. При утрате сплоченности среди сотрудников уменьшается мотивация коллектива для дальнейшей работы. Поэтому при подборе кандидатов на работу стараются узнать об их коммуникационных качествах. Наиболее результативная трансформация корпоративной культуры возможна исключительно при наличии определенной совместной работы, где требуется сплоченность коллектива, которая достигается за счет эффективного руководства.

ЦТ соединяет между собой все уровни и направления современных организаций. Инновационные технологии помогают предприятиям расширять свой бизнес и предоставляет для этого все необходимые инструменты.

К преимуществам ЦТ относятся:

1. Детальный разбор данных для принятия верного и рационального решения в настоящий момент. Процесс сбора различных данных отнимает большое количество времени, по той причине, что данный процесс анализа и обработка проводится вручную и отнимает много времен. Все эти процессы не происходят оперативным путем, что в некоторой степени замедляет процесс работы.

2. Увеличение продуктивной деятельности и получение заметных результатов. Для передачи различных данных и обмена информацией постоянно используются сетевые устройства и сеть Интернет. Обмер информацией через интернет ресурсы заметно экономит время и снижает время предоставления нужного количества информации, повысив тем самым эффективность процессов.

3. Выбор наилучшего варианта для большей эффективности опыта в сфере работы с клиентами. Покупатели прежде всего ценят комфорт при выборе определенного продукта и качество предоставленных услуг. Индивидуальный подход и тесное взаимодействие с клиентами увеличивает количество новых клиентов.

4. Введение новшеств в бизнес-модели. Требования покупателей постоянно меняются и различаются между собой, что и естественно для всех. Ведь как говорится «на вкус и цвет товарищей нет». И для этого нужно все время искать что-то новое, для чего необходимо проводить обязательный анализ и сбор информации со стороны клиентской базы на данный момент времени. А также должны соответствовать автоматические процессы для управления усовершенствованными моделями бизнеса, оказание услуг и оплата.

5. Увеличение конкурентоспособности и устойчивого положения к кризисным ситуациям. Пандемия для МБ стала так называемым «уроком», благодаря которому многие организации стали более гибкими под кризисные ситуации. Организации имеют хорошую возможность при помощи ЦТ расширить свои возможности и свой бизнес, увеличивая масштабы, имея при этом целый набор быстрых решений при той или иной ситуации, не тратя время на ее поиск.

Наряду с преимуществами цифровизация имеет и недостатки, к которым можно отнести:

➤ **Большой риск.** В организациях при проведении масштабных изменения могут наблюдаться крупные затраты, которые приводят к увеличению расходов.

➤ **Трудности, возникшие с введением новшеств.** Для того, чтобы предприниматели могли разбираться во всех нововведениях в сфере цифрового прогресса, необходимо обучить и дать полную консультацию касательно механизма и принципа работы. Исследования компании

МакКинси стали свидетелями того что процессы, которые включили в себя цифровые новинки и новые механизмы работы оканчиваются поражением в большинстве случаев. К сожалению, в начальных этапах работы предпринимателям сложно удается процесс усвоения новых механизмов работы. Проблема заключается не в современных технологиях, а в плохом планировании, пробелы в коммуникации, слабая стратегия изменений, а также неспособность директора и управленческих органов фирмы оперативно действовать и в данный проект вовлекать все команды, затронутые изменениями. (www.sap.com/cis/insights.html).

Причиной перехода на новый уровень цифровизации является то, что сейчас в современное время все учитывается в цифрах. Счета, данные, информация и многие большие проекты тоже от торговой платформы вплоть до машиностроения.

Выделим 6 причин по которой необходимо внедрение цифровизации в малых фирмах:

1. Цифровизация экономит ресурсы кампании. Для более ясного представления можно объяснить на примере создания нового автобусного маршрута. Для того чтобы узнать какой маршрут наиболее востребован среди граждан населения, необходимо в течении 6-ти месяцев обойти все остановки. Такое направление и стоит задать новому маршруту. Предположим, что поблизости того самого места началась постройка нового жилого массива или же торгового центра, что стало причиной интереса населения. Вследствие чего необходимо пересмотреть весь маршрут заново, так как прежнего спроса уже не будет. В итоге потрачено много времени и средств. Для избежания потери времени и средств можно было бы наладить контакт с системой градостроителей, которые организуют планирование различных проектов и построений.

2. Увеличение дохода и гибкости под изменения рынка. После введения ЦТ в частный сектор началось наблюдения гибкости бизнеса.

Предприятия стали быстрее отзываться на рыночные вызовы и на внешние факторы. Полагаясь на полученные данные, организации могут предсказать предпочтения клиентов и предпринять нужные меры. Технология наложения методов позволяют разработать новую версию деталей, которые по себестоимости будут гораздо дешевле и работать с большей скоростью, и в оперативной форме вносить корректировки. 3Д печать уже успешно реализуют в самолетостроении и космической сфере деятельности.

3. Изменение направления профессиональных качеств сотрудников.

Цифровизация является лучшим решением для МП, так как уменьшает потребность в человеческом труде, и соответственно уменьшается рабочий штат. Данная процедура обходится гораздо дешевле и меньше по времени, но люди рискуют остаться без работы. Решением в таких случаях является повышение квалификации сотрудников, усвоение нового. В результате получения дополнительного обучения и приобретения навыков и опыта можно найти более оплачиваемую работу. Пример можно привести самолетостроения на основе 3Д разработки. Ранее всем процессом занималась определенная группа людей начиная от разработки модели самолета до ее постройки. Теперь же многие процессы осуществляют автоматизированные приборы - нейросети. Штат заметно сократился в 1,5-2 раза. Сокращение количества рабочих мест приводит к увеличению заработной платы оставшихся сотрудников.

Компании, которые вовремя выявили необходимость цифровых преобразований, получают шанс отхватить большую часть современного рынка. Первые шаги в данном направлении сделаны, но на полный переход компаний требуется не более 5 лет. В этом уверены 84% опрошенных представителя мировых холдингов, которые участвовали в исследовании Оксфорд Экономикс и SAP (<https://citra.press/zachem-nuzhna-cifrovaja-transformacija-p.html>).

Высокая конкурентоспособность, насыщенный рынок и устойчивый спрос потребителей – все эти аспекты возможны только при цифровой трансформации.

ЦТ - это долгий процесс по совершенствованию, который практически невозможно завершить в одиночку, обязательно необходимо участие специалистов.

Следует отметить, что цифровизация расширяет возможности компании, развивает ее и делает более конкурентоспособной. Улучшается качество обслуживания, покупатели за короткий срок времени получают консультацию на профессиональном уровне и приобретают необходимую продукцию в короткие сроки. Появляется возможность внесения инноваций и возможностей в преобразовании фирмы. На основании таких преобразований происходит увеличение развития автоматизации и внедрения искусственного интеллекта в технологические процессы.

Увеличение количества компаний, которые внедрились инновационные технологии в своей деятельности уже наблюдается в нашей республике, и национальная программа «подстраивается» под новую реальность.

В процессе поддержки предприятий, которые внедрились цифровые технологии были внесены изменения в подходе к формированию мер помощи различных проектов. Поддержку получили внедрение интернет технологий, цель которых была обеспечить возможность работы из дома в онлайн формате, получение образования в удаленном режиме.

В Азербайджане в сентябре 2021 года проводилась международная конференция, посвященная ЦТ в стране, и где призывали фирм перейти на новый цифровой уровень на рынке труда.

В заявлении министра труда и социальной защиты населения С. Бабаева сообщается, что в условиях 4-й промышленной революции и ЦТ на рынке труда возникли новые вызовы. Он отметил, что происходят серьезные

изменения в характере занятости, требованиях к профессиям и специальностям.

Вирус COVID-19 показал рост спроса на удаленную виртуальную работу. Согласно исследованиям, в ближайшие 10 лет спрос примерно на 15 процентов существующих профессий в мире резко упадет, и возникнет серьезная потребность в новых профессиях.

3.3. Использование новых технологий со стороны малых предприятий в условиях пандемии

Введение инновационных технологий в сферу МБ является необходимым, что связано с вызовами со внешней среды. Быть в курсе всех новинок для обеспечения устойчивости своего бизнеса крайне сложно. Для того чтобы облегчить работу необходимо посещать разнообразные мероприятия и конференции, посвященные последним изобретениям специалистов, которые предлагают хорошие шансы для расширения национального бизнеса.

В современном мире невозможно представить предпринимательскую деятельность без технологий и сетей Интернета, не только предпринимательство, но и повседневный образ жизни. Сейчас большая часть населения предпочитает выбрать товар онлайн, или же приобрести ту или иную услугу, оплатить и в короткий срок времени получить.

Передовые технологии имеют положительные и отрицательные стороны, что свойственно для любой сферы деятельности. Положительной стороной является увеличение с каждым днем способности подстраиваться.

Компьютерная система хранения базы данных, секретной и системной информации о работниках и другие данные позволяют предпринимателям в краткий срок времени обрести доступ к информации, что помогает создать четкую систему производительности, которая в свою очередь экономит время и расходы владельцев бизнеса.

Во время использования современных технологий у МБ появляется ряд преимуществ, к которым можно отнести:

- возможность сотрудничать с крупными компаниями;
- реклама и сотрудничества с публичными личностями;
- возможность заниматься электронной деятельностью: онлайн продажи, электронный обмен информацией и т.д.

На данный момент практически каждое МП имеет сайт или находится в процессе его разработки, так как сайт – это очень удобный источник информации для потребителей, посредством чего можно сделать онлайн заказ с доставкой на дом. Это касается не только приобретения какого-либо товара, но и услуги тоже можно заказать онлайн. Например, посредством онлайн-программы можно заказать такси, что очень практично.

На сегодняшний день развитие технологий находится на пике совершенства, что может послужить мотивационным толчком для пересмотра системы и рабочего процесса МП. Если фирмы начнут совершенствоваться, и вводить цифровые новшества, то увеличится конкурентоспособность и престиж данного предприятия. Ведь как известно ведущие предприятия страны используют последние современные технологии, и соответственно появляются новые идеи, которые привлекают клиентов.

Можем сделать вывод, что инновационные технологии влияют положительным образом на развитие МБ, появляется стимул его совершенствования. Налаживается дисциплина в предприятии и восстановление отделов. Такой прогресс дает шанс наладить более близкий контакт с клиентами и улучшить коммуникацию между предпринимателем и потребителем. Данная практика намного увеличит продажи и улучшит уровень услуг, что может отличить данную организацию от других.

Приведем несколько примеров применения передовых технологий в сфере МБ:

1. Техника визуализации перед приобретением той или иной услуги.

Данная тактика увеличила количество продаж в несколько раз. Если посмотреть со стороны покупателя, который, например, решил поменять плитку в ванной комнате. Он бы хотел сначала представить тот или иной дизайн в своей ванной, перед тем как приобрести его. Потому что крайне важно, как данный дизайн будет смотреться, сочетание цветов и узора и т.д. Перед приобретением дизайн дает примерную картину того, как это будет выглядеть, при желании можно поменять некоторые детали.

2. Быстрая скорость обслуживания.

В большинстве супермаркетов за последние годы распространилась служба доставки, крайне популярной данная услуга стала в период пандемии, когда люди были в режиме изоляции. Таким образом покупателю в кратчайший срок доставляется его заказ. Не выходя из дома можно сделать шоппинг нужных для дома продуктов, кому бы не понравилось данное предложение. И еще, например, с помощью продвинутых технологий покупатель может отслеживать маршрут своего заказа.

3. Введение системы автоматизации для покупателей в торговых залах и кафе.

Несколько лет назад ввели систему автоматического самообслуживания и самостоятельного заказа при помощи специальных терминалов. На месте можно сначала выбрать, что вы хотите, а потом выбрать метод оплаты (наличными или при помощи карты), затем после завершения операции ждать свой заказ, отслеживая номер своего заказа на мониторе. По опросу посетителей, всем понравилась такая инновация. Чем ждать на кассе некоторое количество времени, проще сделать заказ.

Можно привести пример фирмы Хоинтер, которая создала грандиозное новшество для торговых залов. Данная компания предлагает следующую услугу: вместо того, чтобы долго искать свой размер понравившейся модели

одежды достаточно просто отсканировать код на этикетке с помощью приложения, скачанного на телефон. И через некоторое время сотрудники магазина принесут в примерочную нужный вам размер данной модели одежды. Конечно, люди не совсем привыкли к такому новшеству, некоторым не совсем комфортна данная услуга. Есть даже те, которые любят ходить по магазину и выбирать.

Еще в качестве примера можно привести известную сеть ресторанов быстрого питания КФС, которая предлагает своим клиентам изделия из курицы. Летом 2020 года был создан не виданный ранее формат, «без касс и продавцов». Казалось бы, это кажется невозможным. Более того, вместо привычной для нас кассы будет терминал самообслуживания с системой идентификации. Покупателю будет достаточно лишь подойти к данной кассе, и касса отсканирует лицо клиента и сформирует уникальный для каждого так называемый «отпечаток», которым в дальнейшем будет использоваться для оплаты. Но и на этом не все, данная система ввела новую технологию для сети ресторанов под названием «история заказов» который запоминает ваш заказ, и при последующем заказе в качестве предложения покажет вам те заказы, которые были сделаны ранее. После приготовления еды на кухне, специально роботизированная система распределяет готовую еду по подносам, и затем передает в зону выдачи, где клиент спокойно сможет его забрать. Казалось бы, все автоматизировано и не осталось практически нужды в человеческом труде. Это значительно экономит средства фирмы в целом. Даже можно через мобильное приложение сделать заказ, а потом просто подойти к ресторану и забрать его, сканировав свое лицо.

Цифровизация в сфере общественного питания - настоящая находка для обладателей данного бизнеса, которое экономит время и колоссальное количество времени. Не надо искать сотрудников и месяцами обучать их работе. Достаточно задать определенный механизм роботизированной системе или терминалу. Не только терминалы по самообслуживанию, но и мобильные

приложения, например, Вольт. Вы задаете программе название еды, которую вы хотите заказать, и через несколько секунд программа выдает вам название ресторанов, где можно поблизости заказать еду. Или если вы хотите поесть в определенном месте вводите его название в поисковую систему, и после этого перемещаете в корзину нужный продукт. Программа считает всю сумму вместе с доставкой. После вы выбираете метод оплаты заказа и способ доставки (прийти и забрать или с доставкой на заданный адрес). Во время пандемии для заболевших корона вирусом была создана специальная функция «бесконтактная доставка», которая предотвращала заражения. Курьер приносил заказ, и оставлял его у двери, клиент же в свою очередь должен оплатить еду онлайн. На сегодняшний день в данных программах можно заказать многое другое помимо еды, например, одежду, косметические средства и многое другое. Даже можно выбрать чаевые курьеру. Одна из фишек данных программ состоит в том, что можно создать собственный баланс. При желании оставшуюся сумму можно перечислить на баланс, или наоборот вычитать сумму из баланса для оплаты заказа, также при задолженности оставшийся долг идет в минус в баланс.

Анализируя вышесказанное можно прийти к выводу, что эпидемия изменила сферы предпринимательства и жизнь людей в целом. Теперь многие вещи можно достигнуть легче, благодаря цифровизации.

Основным преимуществом для предпринимателей является то, что инновации, которые были предприняты в результате решения инвестирования для цифрового продвижения, в больших случаях произошли после наступления пандемии по всему миру, те самые инновации облегчили жизнь и будут еще долгие годы служить.

Приведем в пример еще одну популярную сеть общественного питания МакДональдс. Она предприняла разработку голосовых технологий для облегчения приема заказов и доводя его до уровня автоматизации. Почти все заведения инвестируют в развитие своего дела. Потому что время

показывает, что предприятия, которые отстают в инновациях и не желают вкладываться для новых идей, приближаются к банкротству.

4. Вендинг.

Инновация дошла до столовых и залах для общепита, встречающиеся часто всего в офисах и буфетах университета придумали установить вендинговый аппарат с различным ассортиментом всяких «вкусняшек», методом оплаты которой является сканирование кода.

Вендинговую систему в повседневной жизни используют недавно. Данные автоматы используют для различных целей, не только для покупки различных снеков. Первое предприятие появилось в Великобритании, использующий данный автомат. Но позже лидерство по использованию данных аппаратов перешло к Японии. На каждом шагу мы можем увидеть данные аппараты и предназначенные для различных целей. Следом по количеству автоматов идут Соединенные Штаты Америки. У них больше всего мы можем встретить автоматы с пончиками, с газировками, различными жвачками и так далее.

Вендинг, или, вендинговые аппараты – автоматизированная система выдачи того или иного товара покупателям. Товар, после того как будет сделана оплата падает из своей ячейки в окошко выдачи товара. Примерный механизм выглядит таким образом: можно приобрести желаемый товар без участия продавца-консультанта или кого-либо. Например, для мини-кофейни больше не понадобится нанимать бариста и долгое время обучать его и выдавать зарплату.

Вендинговые аппараты овладели практически всеми сферами торговой индустрии. Для примера в наше время можно встретить продажу галстуков в автомате, продажа книг также очень актуальна таким способом, торговля медикаментами и так далее. Особенно такой метод автоматизации популярен в Японии, где на каждом шагу можно встретить торговый автомат, который продает что-то интересное и каждому по надобности.

Благодаря развитию вендинговых аппаратов покупателю не нужно стоять в очереди, он может купить товар или оплатить услугу через автомат. Более того, автоматы имеют удобное расположение и могут обслуживать покупателей круглосуточно.

5. Применение новых технологий в сфере производства.

Продвижение в сфере производственной деятельности обеспечивает не только увеличение продаж, но и увеличение производства. Новые технологии затронули все сферы рабочей деятельности. Например, в промышленности сельского хозяйства наблюдается введение новшеств как в производство, так и в технической части. Животноводство, выращивание различных растений и тому подобные направления следуют инновационным направлениям, в частности изменения растениеводстве:

- Выращивание популярных сортов грибов, которые по подсчетам экономят средства;
- Тепличный метод выращивания клубники может привести к значительным уменьшениям затрат и увеличению прибылей;
- Новый метод агропроизводства: выращивание различных растений дома, под присмотром и с малым количеством добавления различных удобрений, что приводит к экологичности продукта.

6. Новшества в сфере услуг

МП, которые в основном работают в сфере услуг, могут предпринять разнообразные идеи для привлечения новых клиентов. Больше всего клиентов привлекают идеи с мобильными предложениями.

Для примера рассмотрим ресторан МакДональдс, которые для привлечения клиентов и облегчения скачивания приложений предприняли несколько очень заманивающих предложений для своих посетителей. Например, при скачивании приложения вам предлагают купон на бесплатную кока-колу или коктейль. Также при повседневном его использовании будут всплывать очень выгодные предложения, например,

меню по специальной цене. Недавно сеть ресторанов предприняла систему бонусов. При каждой покупке вам начисляются определенные бонусы, которые как доступны для пользователей данной программы. При покупке, накопившиеся баллы можно будет обменять на определенную продукцию (бургер, картошка фри и т.п.).

Данное направление в сфере инноваций называется, как «сфера мобилизации», где множество новых идей до покупателей доносят при помощи приложения. Таким образом рост числа покупок при помощи сети интернет гораздо превысил численность покупок до введения данных новшеств. Пандемия стала так называемым катализатором данного процесса. Сегодня в очень редких случаях можно встретить тех, кто приходит в магазин и детально рассматривает определенный товар. Сидя дома, в течении 5 минут удобнее заказать нужную себе продукцию.

В приложениях подобного типа в обязательном порядке спустя некоторое время встраиваются функции по сбору информации по поводу мнения покупателя, касающиеся работы приложения и товаров в целом. Данная политика значительно облегчает работу и преподносит помощь со стороны граждан. Например, при добавлении нового продукта в ассортимент, если сделать хорошую и качественную рекламу, то данный продукт превратится в «бестселлер», который всем станет интересным. И спустя некоторое время, бренд-менеджеры или маркетинговые менеджеры должны узнать мнение пользователей данного продукта. Если большинству он не понравился и оказался некачественным, то нет смысла его заново привозить, это может привести к снижению престижа предприятия и уменьшению клиентской базы. Но, если проблема в самой продукции в плане брака или образования последствий у лица, приобретавшего товар, то нужно напрямую обратиться к поставщику или, если сама фирма является дистрибьютором, то написать официальное письмо самому бренду.

Мобильные приложения способствуют улучшению взаимодействия между покупателями и самой компанией. Можно напрямую узнать о предложениях и жалобах клиентов. Цель создания приложения – стать главным предприятием в глазах покупателя, вызвать так называемое привыкание. И данный метод довольно-таки рабочий, хоть и его разработка не дешевое дело.

В наше время невозможно обойтись без различных приложений. Если взглянуть на смартфоны, то можно увидеть несколько различных программ, каждая из них которая предназначена для определенной цели (заказ еды, отслеживание состояния телефона и так далее). В основном у всех на телефоне есть приложение по отслеживанию состояния коронавируса в стране, случаев заражения и ситуации с пандемией в целом. В последнее время для того чтобы не перегрузить смартфон решили создать «суперприложение», соединив несколько из них в одно целое.

«Суперприложение» - это отдельный слой многофункциональных сервисов, которые были соединены в единое целое в одну платформу. Для более точного объяснения можно сказать так: это соединение взаимодополняющих приложений-сервисов. Например, приложение по доставке еды Вольт и приложение абсолютно любого банка, услугами которого вы пользуетесь. Это выгодно и покупателям, и самим предприятиям. Для покупателей это удобно и быстро, а для компаний это взаимообмен клиентами и место выгодной прибыли.

Создание приложений для начинающих компаний является блестящей возможностью познакомиться с клиентской базой. Для начала МБ преподносит очень выгодные предложения с условием, что будет сделана очень сильная реклама. В обязательном порядке нужно подключить различных блогеров, реклама (соцсети, листовки, реклама по телевидению и т.д.)

Наблюдался интересный процесс во время пандемии: две разные сферы сошлись и начали сотрудничество, большинство из них оказалось удачным союзом. Например, сети по продаже книг и журналов открыли мини-кофейни, чтобы покупатель наслаждался чашечкой кофе или чая в процессе чтения.

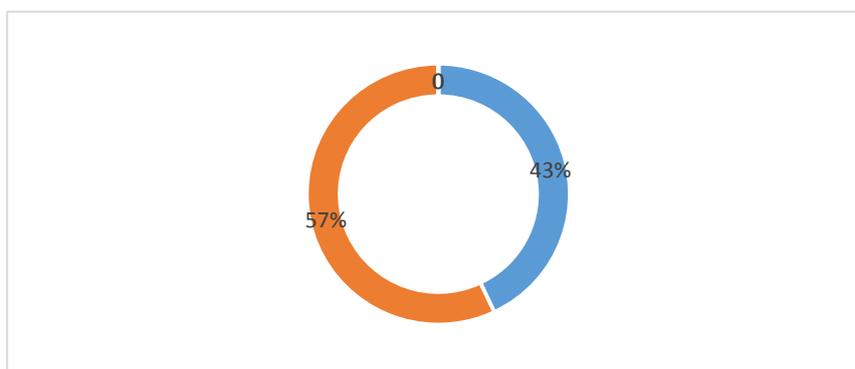
Компания «ЕЙ» организовала опрос 159 компаний осенью 2020 года, где основной целью было узнать насколько пострадал бизнес из различных секторов.

Так вот, 44% указали, что данное положение негативно повлияло на их финансовую устойчивость, особенно малые и начинающие предприятия, процент которых достигает 65%, 59% не относятся к высокому технологическому сегменту экономики (www.ey.com).

Но, где есть новшества, там присутствуют риски. Например, снижение работоспособности при удаленной работе, работы на дому. Это значительно снизило качество работы. Также наблюдались факты мошенничества. Они пользовались тем, что в инновациях предприниматели могут не разбираться на все 100% по причине отсутствия опыта.

В диаграмме 2 показаны результаты опроса у предпринимателей, перешедшие на онлайн-деятельность во время карантина.

Диаграмма 2: Результаты опроса предпринимателей, перешедшие на онлайн-деятельность



57% опрошенных отметили, что использование онлайн-сервисов увеличилось
43% опрошенных полагают, что выросла доля онлайн-заказов.

Источник: Составлен на основе опроса предпринимателей.

Приведем топ-5 технологий, которые будут самыми востребованными и продолжают развиваться:

- системы контроля за гражданами;
- онлайн-госуслуги;
- онлайн-трансляции;
- заказ билетов и бронирование;
- видеоконференции.

Пандемия изменила нашу жизнь, ее стиль. Люди стали меньше путешествовать, больше стали зависеть от интернета. Констатировался факт того, что во время изоляции, когда был запрет выхода на улицу, наблюдалось колоссальное изменения в воздухе. Он стал чище, многие озоновые дыры замкнулись, словно природа немного отдохнула от колоссального количества загрязнений.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Пандемия коронавируса оказала существенное влияние на развитие МБ. Некоторые компании приостановили свою деятельность, так как не смогли взять на себя риск банкротства. Большинство же компаний перешли на онлайн-режим и до сих пор работают удаленно. Предприниматели утверждают, что их деятельность будет продолжаться так же, как и до карантина. Кому-то это сыграло на руку и у компании уменьшили в разы свои расходы и риски. Но все же некоторых карантин заставил пережить тяжелые времена.

Как видно COVID-19 поменял нашу жизнь на до и после. И конечно же это затронуло и МБ.

Правительства борются с кризисом в области здравоохранения, вызванным вирусом COVID-19. Кроме того, меры по снижению негативного влияния пандемии на МП и их краткосрочные финансовые риски и долгосрочные последствия кризиса предприняли шаги, чтобы помочь им справиться, что сократит увольнения, предотвратит банкротство, поощрит инвестиции и поможет скорейшему восстановлению экономики.

Пандемия повлияла на изменение нашей реальности. Не обошлось без вмешательства инновационных технологий во всех сферах жизни и предпринимательства. Многие предприятия начали сотрудничать, и данные союзы очень положительно показали себя. Сейчас можно сказать все проблемы можно решить онлайн. Люди стали заказывать еду, одежду и многое другое через интернет. Изменились также отношения людей между собой, наблюдается какая-то отстраненность между ними. Также некоторым предприятиям, к сожалению, пришлось прекратить свою деятельность по причине нехватки сил и ресурсов для борьбы с кризисом. Так же стоит подчеркнуть огромную помощь со стороны государства, которая была оказана оперативным способом многим предприятиям, которые подали заявку. Государство заинтересованно в финансовой устойчивости МП, так

как это влияет на престиж страны, а также на налоговые поступления со стороны субъектов МБ.

К мерам господдержки в республике, проведенных во время пандемии можно отнести: введение налоговых каникул, льготные кредиты, взятые для выплаты заработной платы всех сотрудников; субсидии и уменьшение коммунальных выплат.

Более уязвимыми в отношении карантинного режима оказались сфера услуг и развлечений, кафе и рестораны, отели, туристические агентства, магазины и торговые помещения, которые платят за аренду помещений.

Данные меры господдержки помогли МП обеспечить работу в полном объеме, в итоге приведет к тому, что в экономике увеличится доля ВВП и восстановится ее прежний уровень. МП для поддержания трудоспособности требуется эффективно и немедленно выявлять внешние угрозы. Разработка вакцины от коронавируса привела к стабилизации деятельности МП.

В реалии такие меры господдержки могут привести к тому, что слабые предприятия просто не смогут продолжить свою деятельность после окончания мер изоляции, так как не будет средств для оборота организации, что свидетельствует о том, что время от времени для них будут наступать сложные периоды.

На основании проведенного исследования выявлено, что инновационные технологии влияют положительным образом на развитие МБ, появляется стимул его совершенствования.

Необходимость цифровизации в деятельности МП стало особенно актуальным во время пандемии. Цифровизация является лучшим решением для МП, так как уменьшает потребность в человеческом труде, и соответственно уменьшается рабочий штат. Данная процедура обходится гораздо дешевле и меньше по времени, но люди рискуют остаться без работы. Решением в таких случаях является повышение квалификации сотрудников, усвоение нового.

Переход МП на цифровизацию приведет к появлению у них таких преимуществ:

1. Детальный отбор данных для принятия верного и рационального решения в настоящий момент.

2. Увеличение продуктивной деятельности и получение заметных результатов.

3. Выбор наилучшего варианта для большей эффективности опыта в сфере работы с клиентами.

4. Автоматизация процессов управления моделями бизнеса, оказание услуг и оплата.

5. Увеличение конкурентоспособности и устойчивого положения к кризисным ситуациям.

Следует отметить, что цифровизация расширяет возможности МП, развивает ее и делает более конкурентоспособной. Улучшается качество обслуживания, покупатели за короткий срок времени получают консультацию на профессиональном уровне и приобретают необходимую продукцию в короткие сроки. Появляется возможность внесения инноваций и возможностей в преобразовании фирмы. На основании таких преобразований происходит увеличение развития автоматизации и внедрения искусственного интеллекта в технологические процессы малого бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На азербайджанском языке

1. Azərbaycan 2020: Gələcəyə baxış inkişaf konsepsiyası. Bakı. 29 dekabr 2012-ci il
2. Azərbaycan sahibkarlığının inkişafının bazar mexanizmləri. Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası İqtisadiyyat İnstitutu. “Elm” ,2008, 300 s.
3. A.B.Abbasovun ümumi redaktəsi ilə. Biznesin təşkili və idarə edilməsi/Dərslik. Bakı: - İqtisad Universitetin Nəşriyyatı, 2011.
4. Mübariz Yolçiyev. Sahibkar və Sahibkarlıq Fəaliyyəti İnstitutlarının Hüquqi Təhlili, Journal of Qafqaz University, №:21,2011
5. V.Hüseynli Gənc sahibkarların maliyyə problemləri və onun həlli yolları, Vergi jurnalı 2 (128)/2016, səh.161-180.

На русском языке

1. Гербер М. «Малый Бизнес: от иллюзий к успеху» Олимп-Бизнес(2019).
2. Горфинкель, Базилевич, Попадюк: Малый Бизнес. Учебное пособие. Кнорус (2016).
3. Дашков И.К. (2017) Основы Функционирования малого бизнеса.
4. Малое Предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник/под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с. – (Высшее Образование).
5. Экономика образования: формирование предпринимательского мышления в условиях цифровых технологий: учеб. пособие/ В.Ю. Буров, С.В. Каминская, Н.В. Капитонова [и др.]; Забайкал. Гос. ун-т. Чита: ЗабГУ, 2019. – 133 с.

6. Основы предпринимательства: [в 3ч.]: учеб. пособие / В. Ю. Буров; Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, Часть 3. Практика малого бизнеса. – 2018. – 284 с.

7. Ташлыков В. Н. Специфика управления малым предприятием в современных условиях: особенности и риски // Молодой ученый. - 2016. - № 11 (115). – С.1019-1020.

8. Спешилова Н. В. Развитие малого бизнеса в современных условиях: проблемы и перспективы / Н. В. Спешилова, Р. Р. Рахматуллин, Ю. Ю. Алабина // Экономика и менеджмент: Исследования. Инновации. Практика. – 2019. - № 2. – С. 51-57.

9. Анненкова А. А. Оценка эффективности государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства: проблемы и пути решения / А. А. Анненкова, Д.Л. Жучкова // Вестник ОРЕЛГИЕТ. – 2019. - №1 (47). – с. 168-173.

10. Гарнов А. П. Современное состояние и проблемы развития малого бизнеса / А. П. Гарнов, Н. П. Тишкина, В. Ю. Гарнова// Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2019. -№1 (103). – с. 135-144.

11. Татаренков Е. Н. Основные проблемы развития малого предпринимательства и кратчайшие пути их решения // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы VIII Междунар. науч. практ. конф. - Тамбов, 2019. – С. 533-538.

На английском языке

1. Joseph P. Eshun Jr. (2009). “Business incubation as strategy”. Business strategy series, Vol. 10 Iss 3 pp. 156-166.

2. Bank of England (2004). Finance for small firms – a tenth report, an eleventh report, Bank of England, London.

3. Audretsch D. Entrepreneurship research. Management Decision. (2012). Vol. 50 Iss 5 pp. 755 – 764.

4. Audretsch D. (2012). Determinants of high-growth entrepreneurship report prepared for the OECD/DBA International Workshop on “High-growth firms: local policies and local determinants”, Copenhagen.

Интернет ресурсы

1. <https://smb.gov.az/ru/nav/casto-zadavaemye-voprosy>
2. <https://az.sputniknews.ru/20210502/kobia-malyj-srednij-biznes-426844414.html>
3. <https://malbusiness.com/preimushhestva-malogo-biznesa-dlya-konkurentnoy-borbyi-i-ego-nedostatki>
4. www.canada.ru/bus/small
5. <https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah>
6. <https://vne-berega.ru/>
7. <https://moyaidea.ru/biznes-vo-frantsii.html>
8. <https://gejzer.ru/statii/malyj-biznes-v-germanii.html>
9. <http://interfax.az/view/866027>
10. <https://daily.afisha.ru/relationship/15602-neopredelennost-i-dolgoe-vosstanovlenie-v-chem-osobennost-krizisa-vo-vremya-pandemii>
11. <https://www.sap.com/cis/insights.html>
12. <https://citra.press/zachem-nuzhna-cifrovaja-transformacija-p.html>
13. <https://www.coface.ru/>

Список таблиц

Таблица 1: Преимущества и слабые стороны малого бизнеса	19
Таблица 2: Меры, принятые международными медико-санитарными правилами во время пандемии.....	38

Список рисунков

Рисунок 1: Структура государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в США	21
Рисунок 2: Структура государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Канаде	23
Рисунок 3: Структура поддержки малого и среднего предпринимательства в Великобритании	25
Рисунок 4: Структура государственной поддержки малого предпринимательства в Японии	27
Рисунок 5: Структура государственной поддержки малого и среднего предпринимательства во Франции	29
Рисунок 6: Структура государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Германии	30
Рисунок 7: Сложности, возникшие с пандемией.....	35
Рисунок 8: Популярные отрасли среди предпринимательниц.....	40
Рисунок 9: Изменение выручки предпринимателей во время коронавирусной пандемии.....	41
Рисунок 10: Вероятность банкротства микро, малых и средних предприятий	41
Рисунок 11: Цифровая трансформация малых и средних предприятий по направлениям.....	60

Список графиков

График 1: Результаты опроса среди предпринимателей МСП о последствиях пандемии.....	60
График 2: Результаты опроса, проведенные среди субъектов МСП, о влиянии пандемии среди различных отраслей	61

Список диаграмм

Диаграмма 1: Статистика случаев заражения и смертей вирусом COVID-19 в некоторых странах мира в 2022 г.	54
Диаграмма 2: Результаты опроса предпринимателей, перешедшие на онлайн-деятельность.....	75