

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**“ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И
СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ”**

Тагиева Алия Эмин гызы

БАКУ – 2022

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**Директор Международного Центра
Магистратуры и Докторантуры
д.ф.э., доц. Ахмедов Фариз Салех
оглы**

**Подпись _____
“ _____ ” _____ 20__ год**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**“ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И
СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ”**

Код и название специальности: 060404 - Экономика

Специализация: Регулирование экономики

Группа: 27

**Магистрант:
Тагиева Алия Эмин гызы
_____ подпись**

**Научный руководитель:
к.э.н., доц. Гамидова Лала
Адиль гызы
_____ подпись**

**Руководитель программы:
д.ф.э., доц. Гумбатова Сугра Ингилаб
кызы
_____ подпись**

**Заведующий кафедрой:
д.э.н. проф., Калбиев Яшар
Атакиши оглы
_____ подпись**

БАКУ – 2022

Elm andı

Mən, Tağıyeva Aliyə Emin qızı and içirəm ki, “Проблемы эффективности деятельности малых и средних предприятий в условиях пандемии” mövzusunda magistr dissertasiyasını elmi əxlaq normalarına və istinad qaydalarına tam riayət etməklə və istifadə etdiyim bütün mənbələri ədəbiyyat siyahısında əks etdirməklə yazmışam.

PANDEMİYA ŞƏRAİTİNDƏ KİÇİK VƏ ORTA SAHİBKARLIQ OBYEKTŁƏRİNİN SƏMƏRƏLİLİYİ PROBLEMLƏRİ

XÜLASƏ

Tədqiqatın aktualığı: Pandemiya və xüsusi karantin rejimi şəraitində əhalini koronavirusdan qorumaq məqsədilə dövlət tərəfindən kiçik və orta sahibkarlığın və bir sıra digər sahələrin məhdudlaşdırılması qərara alınmışdı, bu da makro və mikro-iqtisadi göstəricilərə mənfi təsir göstərmişdir. Belə bir şəraitdə sahibkarlıq obyektlərinin maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin bərpa edilməsinin, böhran əleyhinə alətlərin inkişafının metodoloji əsasını ormalaşdırmaq zəruridir.

Tədqiqatın məqsədi: Dissertasiya tədqiqatının məqsədi koronavirus pandemiyası ilə bağlı böhran zamanı sahibkarlığın inkişafı üçün prioritet istiqamətləri müəyyən etməkdir.

İstifadə olunmuş tədqiqat metodları: ümumi elmi metodologiya, problemlərin həllinə kompleks, sistemli yanaşma, təhlil və sintez metodu, qruplaşdırmanın iqtisadi və statistik üsullarından istifadə, əmil təhlili üsulları, habelə müqayisəli təhlil üsulları.

Tədqiqatın informasiya bazası: Tədqiqat prosesində yerli və xarici alim-iqtisadçıların pandemiya dövründə kiçik və orta sahibkarlığın inkişafına dair əsərləri, hesabatlar və statistik göstəricilər, dövlət hakimiyyəti və idarəetmə orqanlarının sənəd və materialları, dissertasiyanın mövzusu üzrə dövlət statistika orqanlarının məlumatlarından istifadə edilmişdir.

Tədqiqatın məhdudiyyətləri: Pandemiya mövzusu və onun həm bütövlükdə iqtisadiyyata, həm də Azərbaycanda kiçik və orta sahibkarlığın fəaliyyətinə təsiri yeni olduğundan və araşdırmaların məhdud sayda olması səbəbindən, COVID-19-un KOB-lara təsirini və pandemiya zamanı üzləşdikləri çətinlikləri öyrənmək zərurəti yaranmışdır.

Tədqiqatın elmi yeniliyi və praktiki nəticələri: Koronavirus pandemiyası şəraitində yerli kiçik və orta sahibkarlığın inkişafının prioritet və yeni istiqamətlərinin müəyyən olunmasından, onlara dövlət tərəfindən dəstəyin və KOB-ların böhran səbəbindən adaptasiya olunduğu yeni şəraitdə gələcək inkişafın ilkin şərtlərinin müəyyən edilməsindən ibarətdir.

Nəticələrin istifadə oluna biləcəyi sahələr: Tədqiqatın nəticələrinin tətbiqi sahələri: KOB-ların pandemiya dövründə və sonrakı fəaliyyəti ilə bağlı bu tədqiqatın nəticələri kiçik və orta sahibkarlığın inkişafı üzrə dövlət proqramlarının və ya strateji yol xəritələrinin işlənilib hazırlanmasında tətbiq oluna bilər.

Açar sözlər: kiçik və orta biznes, COVID-19 pandemiyası, iqtisadi inkişaf.

НАПРАВЛЕНИЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА

РЕЗЮМЕ

Актуальность исследования: В условиях пандемии и особого карантинного режима в целях сохранения и защиты населения от коронавируса правительством было принято решение об ограниченности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса, что негативно отразилось на экономических показателях. В этих условиях необходимо незамедлительно формировать методологическую основу развития антикризисного инструментария восстановления финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур.

Цель исследования: Цель диссертационного исследования состоит в определении приоритетных направлений развития предпринимательства в период кризиса, связанного с пандемией коронавируса.

Методы исследования: общенаучная методология, комплексный, системный подход к решению проблем, метод анализа и синтеза, использование экономико-статистических методов группировки, методы факторного анализа, а также методы сравнительного анализа.

Информационная база исследования: использованы работы отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблемам развития деятельности малых и средних предприятий в период пандемии, отчеты и статистические показатели, документы и материалы органов государственной власти и управления, данные органов государственной статистики по теме диссертации.

Ограничения в исследовании: Ввиду того, что тема пандемии и ее влияния как на экономику в целом, так и на деятельность малых и средних предприятий в Азербайджане является новой, и на момент исследования имеется ограниченное количество исследований о влиянии COVID-19 на МСП.

Научная новизна и практические результаты исследования: состоит в выявлении приоритетных и новых направлений развития отечественных малых и средних предприятий в условиях пандемии коронавируса, их поддержки со стороны государства и предпосылок к дальнейшему развитию в новых условиях.

Сферы применения результатов исследования: Результаты можно применить при разработке государственных программ или стратегических дорожных карт по развитию деятельности малых и средних предприятий.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, пандемия COVID-19, экономическое развитие.*

СОКРАЩЕНИЯ

АБР	Азиатский Банк Развития
ВВП	Валовой Внутренний Продукт
ВТО	Всемирная Торговая Организация
ЕБРР	Европейский Банк Реконструкции и Развития
ЕС	Европейский Союз
МСП	Малые и средние предприятия
ОЭСР	Организация Экономического Сотрудничества и Развития
США	Соединенные Штаты Америки
AZPROMO	Azerbaijan Export and Investment Promotion Fund
B2C	Business to Customers
B2B	Business to Business
BDC	Канадский Банк Развития Бизнеса
COVID-19	Corona Virus Disease 2019 — коронавирусная инфекция 2019 года
ICD	Исламское сотрудничество для развития частного сектора
IMF	International Monetary Fund
G20	Group of 20
G2B	Government to Business
КОВ	Kiçik və orta Biznes
КОВИА	Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi
MENA	Ближний Восток и Северная Африка
RAND Corporation	Research and Development Corporation
ROA	Return on assets
ROE	Return on equity
UNDP	Программа Развития Организации Объединенных Наций
UNIDO	United Nations Industrial Development Organization
WHO	World Health Organization

СОДЕРЖАНИЕ:

	ВВЕДЕНИЕ.....	8
I ГЛАВА.	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	12
1.1.	Сущность малых и средних предприятий, их роль в развитии национальной экономики.....	12
1.2.	Основные подходы к оценке эффективности деятельности малых и средних предприятий.....	20
1.3.	Зарубежный опыт поддержки деятельности малых и средних предприятий в условиях пандемии.....	26
II ГЛАВА.	АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	34
2.1.	Современное состояние сектора малого и среднего предпринимательства.....	35
2.2.	Влияние пандемии COVID-19 на эффективность деятельности малого и среднего предпринимательства.....	38
2.3.	Основные направления государственной поддержки деятельности МСП в условиях пандемии в Азербайджане.....	47
III ГЛАВА.	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП АЗЕРБАЙДЖАНЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	56
3.1.	Механизмы стимулирования деятельности МСП в Азербайджане в посткризисный период.....	56
3.2.	Перспективные направления развития цифрового предпринимательства в период пандемии коронавируса.....	62
3.3.	Пути повышения эффективности деятельности малого и среднего предпринимательства в Азербайджане.....	67
	ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	74
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	78
	Список таблиц	85
	Список графиков	85
	Список диаграмм.....	85

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы: Начавшаяся в 2019 году пандемия коронавируса оказала значительно негативное воздействие на экономики стран мира. В Азербайджане пандемия началась с февраля 2020 года и уже в марте был объявлен особый карантинный режим.

В условиях пандемии и особого карантинного режима в целях сохранения и защиты населения от коронавируса правительством было принято решение об ограниченности функционирования субъектов малого и среднего бизнеса отраслей социальной сферы, туризма, общественного питания, что негативно отразилось на макро- и микроэкономических показателях. Чтобы предотвратить массовое распространение инфекции, правительство решило применить некоторые меры, первой из которых стало решение о закрытии международных границ. Однако после увеличения числа инфицированных, соответственно, были приняты другие важные меры. Таким образом, все международные границы с соседними странами были закрыты, а образовательная и связанная с этим экономическая деятельность приостановлена. Это, в свою очередь, повлекло за собой экономический шок для страны. Как прямое следствие распространения COVID-19, компании серьезно пострадали от снижения спроса на определенные продукты и услуги. Учитывая эти факторы, предприятия были вынуждены рассчитывать на государственную поддержку и быстрое восстановление экономики. План, представленный Кабинетом министров Азербайджанской Республики, предусматривал финансирование определенных областей с целью смягчения ущерба, нанесенного пандемией, и поддержания экономического роста и предпринимательства.

Возобновление бизнес-процессов после временного приостановления в период пандемии требует адаптации стратегических механизмов ведения предпринимательской деятельности к изменившимся факторам внешней среды. В этих условиях необходимо незамедлительно формировать методологическую основу развития антикризисного инструментария

восстановления финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур в постпандемический период, осуществлять поиск новых сфер приложения предпринимательских способностей граждан в регионах с целью создания рабочих мест и повышения экономической активности населения и с учетом новых факторов внешней среды, которые созданы глобальным кризисом. Перечисленное определило актуальность темы настоящего исследования.

Степень разработанности и изученности проблемы: Впервые методология предпринимательства начала зарождаться в трудах Р. Катильона, поступательно формируясь в работах таких ученых международного уровня, как Ф. фон Хайек, А. Маршалл, Р. Хизрич, Ж.-Б. Сэй, И. Кирцнер, Й. Шумпетер, П. Друкер и многих других. Среди русскоязычных авторов, чьи труды по развитию методологии предпринимательства заслуживают всеобщего признания, можно назвать таких представителей научного сообщества, как Ю.Р. Хайруллина, В.И. Сигов, В.Г. Доброхлеб, Г.А. Карпова, Ж.Т. Тощенко, А.Г. Бездудная, В.Н. Ярская, З.Х.-М. А.О. Блинов, И.Н. Шапкин, Д.А. Плетнев, Е.В. Николаева, А. Кампа, А.Д. Левашенко, А.А. Коваль, З.Н. Босчаева, М.В. Коган и др. Были также опубликованы статьи и работы на тему влияния пандемии на субъекты малого и среднего предпринимательства таких азербайджанских авторов, как И. Мамедова, В. Алиева, В. Байрамова, Р. Гасанова. Однако в трудах вышеперечисленных авторов не раскрыты особенности функционирования предпринимательских структур в разразившейся глобальной пандемии и не сформирован инструментарий восстановления допандемических показателей финансово-хозяйственной деятельности после снятия ограничений. Следовательно, выявлена необходимость развития методологии предпринимательства и внедрения в бизнес-процессы срочных антикризисных мер в особых условиях, формируемых внешней средой.

Цели и задачи исследования: Цель диссертационного исследования

состоит в определении приоритетных направлений развития предпринимательства в период кризиса, связанного с пандемией коронавируса. Цель диссертационного исследования потребовала решения следующих задач:

1. На базе анализа факторов и последствий влияния кризиса пандемии на сферу предпринимательства разработать предложения по повышению уровня эффективности функционирования предпринимательских структур период пандемии.

2. Провести анализ эффективности отечественной и зарубежной практики реализации мер государственной поддержки предпринимательства в период кризиса.

3. В рамках развития программ поддержки субъектов малого и среднего бизнеса со стороны государства, разработать методику оценки механизмов стимулирования деятельности малых и средних форм предпринимательства.

Объект и предмет исследования: Объектом исследования выступает малое и среднее предпринимательство в условиях пандемии. Предметом исследования является эффективность деятельности малых и средних предприятий в период кризиса.

Методы исследования: Методологическую основу исследования составят общенаучная методология, предполагающая комплексный, системный подход к решению проблем, предусматривающая единство качественного и количественного анализа, метод анализа и синтеза, использование экономико-статистических методов группировки, методы факторного анализа, а также методы сравнительного анализа, которые позволят проанализировать факторы, влияющие на эффективность деятельности малых и средних предприятий в период пандемии COVID-19.

Информационная база исследования: В процессе исследования были использованы работы отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области изучения проблема развития деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в период пандемии, отчеты и статистические показатели, материалы и документы органов государственной власти и

управления, данные органов государственной статистики по теме диссертации.

Ограничения в исследовании: Ввиду того, что тема пандемии и ее влияния как на экономику в целом, так и на деятельность малого и среднего бизнеса в Азербайджане является новой, и на момент исследования имеется ограниченное количество исследований о влиянии COVID-19 на МСП, поэтому необходимо изучить влияние COVID-19 на МСП и проблемы, с которыми они сталкиваются во время пандемии.

Научная новизна исследования: состоит в выявлении приоритетных и новых направлений развития отечественных малых и средних предприятий в условиях пандемии коронавируса, их поддержки со стороны государства и предпосылок к дальнейшему развитию в новых условиях, к которым приспособились МСП по причине кризиса.

Практическое значение результатов и сфера применения: Результаты исследования представляют собой ценную информацию для разработки национальной и региональной политики, ориентированной на поддержку малого и среднего бизнеса, а также для учреждений, занимающихся улучшением высококачественной деловой среды и региональным развитием. Важность приобретенных результатов при помощи практики содержится в установлении точных представлений, а также планов по улучшению деятельности МСП в Азербайджане.

I ГЛАВА. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность малых и средних предприятий, их роль в развитии национальной экономики

Малые и средние предприятия (МСП) играют чрезвычайно важную роль в современной экономике, являясь самой привлекательной и мощной инновационной системой. Жизненно важный вклад малых и средних предприятий в экономическое развитие — это общепризнанная реальность. Демонстрация их экономически и социально выгодного воздействия привела к тому, что сектор МСП стал рассматриваться как область, представляющая стратегический интерес для экономики (Avasilicai S., 2009).

Питер Друкер говорил, что малые предприятия представляют собой главный катализатор экономического развития. Малые предприятия вносят большой вклад в достижение фундаментальных целей любой национальной экономики, становясь основой социально-экономического прогресса (Druker P., 2009).

Определение малого и среднего бизнеса отличается в разных контекстах. Контекст США предлагает несколько определений МСП в зависимости от отрасли. Например, в некоторых отраслях МСП — это компания, в которой работает менее 500 человек. В европейском контексте малым и средним бизнесом считается компания, имеющая менее 250 сотрудников. Некоторыми из часто используемых критериев являются количество сотрудников, общие чистые активы, объем продаж и уровень инвестиций. Однако наиболее распространенной основой для определения является занятость, и здесь опять же существуют различия в определении верхнего и нижнего пределов размера МСП. Несмотря на это расхождение, большое количество источников определяет МСП как предельное число сотрудников, равное 250. В категории МСП Европейский союз определяет

фирмы среднего размера как имеющие 50-249 сотрудников, малые фирмы как имеющие 10-49 сотрудников и микрофирмы как имеющие 0-9 сотрудников. Малые и средние компании считаются важной и неотъемлемой частью экономики каждой страны; самый быстрорастущий сектор многих экономик, более гибкий и адаптируемый с точки зрения структуры и имеющий более высокую скорость реагирования, чем более крупные организации. Влияние малого и среднего бизнеса на занятость является значительным. С другой стороны, по сравнению с крупными предприятиями, МСП обычно имеют меньше финансовых ресурсов, меньше технических знаний и более ограниченные управленческие навыки. Сектор МСП как таковой непосредственно не способствует экономическому росту, но на самом деле является ключевой характеристикой успешных экономик. Успешный сектор МСП можно считать жизненно важной частью роста и развития в малонаселенных регионах. «Ранние стадии» фирм являются критическим периодом для их выживания и успеха, так как значительная часть фирм терпит неудачу в первые годы своего существования. Качественное обслуживание этой группы компаний является важной задачей для государственных структур (Shi Z., 2013).

Все вышеперечисленное является примерами классификации МСП по количеству (количество сотрудников или прибыль). Но также, другим подходом Блинова и Шапкина является классификация по качеству, обычно определяемая следующим образом:

- Производство меньшего количества товаров или услуг
- По сравнению с крупными предприятиями, относительно ограниченными в ресурсах и демонстрирующими высокий уровень использования децентрализованных финансовых ресурсов, объединяющихся для ограничения деятельности МСП.
- Высокая организационно-функциональная маневренность и мобильность
- Низкий уровень системы управления, простота оценки деятельности

фирмы и процедур регулирования

- Ориентация на рынок, свободная торговля, конкурентный механизм для самокупаемого производства (Блинов, А.О. и Шапкин И.Н., 2003).

- МСП считаются фундаментальной частью экономики отдельных стран и, как таковой, основой мировой экономики. Нельсон Дуарте упоминает в своей статье, что, без сомнения, МСП имеют решающее значение для общей устойчивости и здоровья экономики (Duarte N., 2004). По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЕСД, 2000), МСП составляют более 95% предприятий и создают 60-70% рабочих мест. В качестве альтернативы, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO, 2005) подсчитала, что на МСП приходится 90% частных фирм и на них занято 50-60% всей рабочей силы. Малые предприятия имеют решающее значение для обеспечения конкурентоспособности и вывода на рынок новых технологий и готовой продукции. Стоит отметить, что создание благоприятных условий для малых и средних предприятий, которые могут предоставлять качественные услуги и конкурентоспособные продукты по невысокой цене, имеет большое значение для всех стран мира (Robu M., 2013).

- Эдит Лукаск утверждал, что МСП являются основой всей британской экономики, на них приходится более половины торгового оборота Великобритании (Lukacs E., 2005). В Румынии доля МСП от общего числа предприятий составляет 99,47%, и 98% этих МСП находятся в частной собственности (Romanian Statistical Yearbook, 2012). Не только европейские страны в отдельности, но и экономика Европейского Союза в целом получает большую поддержку от малых и средних предприятий; МСП в Европе первыми генерируют доход, инновации, занятость и предпринимательские навыки. Согласно Годовому отчету о положении МСП в Европейском союзе в 2012 году, из 20 миллионов предприятий, которые в настоящее время зарегистрированы в ЕС, более 99,8% составляют МСП, и подавляющее большинство из них: 92%, если быть точным, составили микропредприятия с числом сотрудников менее 10 человек (European Statistical Office, 2020). По

оценкам, в 2012 году на МСП приходилось 67% общей занятости, что составляло более 87 миллионов человек и 58% валовой добавленной стоимости. Вышеупомянутые цифры показывают, что МСП являются основой экономики ЕС: они являются основным источником частных инвестиций, экономического роста и рабочих мест. Экономика большинства стран, как менее, так и более развитых, основана на силе и динамизме частных предприятий (Hallberg K., 2000). МСП являются не только важными двигателями экономического роста для развитых стран, но также играют важную роль в странах с переходной экономикой и развивающихся странах, особенно в плане увеличения занятости женщин и поощрения гендерного равенства.

- На пути к развитию решающую роль играют МСП и микропредприятия, не в последнюю очередь потому, что они определены как движущие силы экономического роста, но главным образом потому, что они составляют самый большой процент фирм, занимающихся экономической деятельностью. Что касается создания рабочих мест и повышения доходов, увеличение доли предприятий является почти всеобщей заботой местных властей. Наряду с усилиями по привлечению инвестиций, стимулирование предпринимательства является одним из двух столпов большинства стратегий местного и регионального развития (ОЕСД, 2003). Размер этих фирм считается важным фактором их успеха, поскольку он обеспечивает некоторую гибкость, которую трудно найти в более крупных фирмах. Уникальные особенности, такие как гибкость и потенциал для создания рабочих мест, делают МСП эффективным инструментом регионального развития. Как утверждают многие, МСП более гибкие, быстрые и адаптируемые, чем более крупные организации. Ограниченные недостатками, связанными с размером, небольшие фирмы обычно полагаются на гибкость и своевременное реагирование на потребности клиентов для создания и обслуживания прибыльных рыночных ниш.

- МСП выступают в качестве основы экономического роста; они в большей степени генерируют технические инновации, необходимые для

развития экономики. Многие новые рабочие места создаются благодаря инновациям, а новые открытия порождают еще больше предпринимательских приключений. Креативность малых компаний — это топливо предпринимательского духа, ведущего к экономическому росту. Пол Алмейда, профессор Джорджтаунского университета, объясняет, что «МСП играют уникальную, активную и важную роль в инновационном процессе благодаря своей способности изобретать новые технологические пространства и улучшать высокотехнологичные информационные сети» (Almeida P., 2004).

В отличие от Азербайджана, классификация МСП в Европе различается по различным аспектам. Например, в Европе МСП определяются с помощью таких показателей, как количество сотрудников, годовой оборот и общий баланс. Но и определение этих показателей различается. Темпы развития субъектов малого и среднего бизнеса в Азербайджане из года в год растут, следуя общемировой тенденции. Секторы, в которых процветают малые предприятия, являются неблагоприятными с экономической и социальной точек зрения и труднодоступными для средних и крупных предприятий. Вот некоторые примеры:

1. Предприятия, производящие сезонную продукцию для внутренних рынков, магазины, кафе, мастерские и др.
2. Предприятия, производящие продукцию машиностроения (устройства, детали, инструменты).
3. Предприятия-посредники между средними и крупными предприятиями (Плетнев Д.А., Николаева Е.В. и А. Кампа, 2015).

Что касается сектора МСП с точки зрения законодательного регулирования в Азербайджане, основным законом, который регулирует деятельность МСП с целью создания благоприятных условий для создания и развития этих предприятий, является Закон Азербайджанской Республики О предпринимательстве № 405 от 15 декабря 1995 г. Согласно этому закону, предпринимательская деятельность - это вид деятельности, осуществляемой любым физическим или юридическим лицом с целью получения прибыли,

используя свою собственность, исключительно под его личную ответственность.

В последние годы, особенно после 2014 года, начала «постнефтяного периода» наблюдались различные механизмы стимулирования, направленные на улучшение предпринимательской среды в Азербайджане. В этом смысле были созданы некоторые МСП, и наблюдается улучшение процедур регистрации и налогового администрирования. Увеличилось количество индивидуальных предпринимателей; тем не менее, несмотря на это, роль МСП в национальной экономике по-прежнему ограничена, а добавленная стоимость МСП, несмотря на постепенный рост, в экономике в целом незначительна. В сравнении с 2019 годом, доля субъектов микро, малого и среднего бизнеса в 2020 году увеличилась с 14,9 процентов до 16,7 процентов (Государственный Комитет Статистики, <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>, 2021). Согласно Стратегической Дорожной Карте 2025, сектор МСП должен обеспечивать 60% национального ВВП, 70% общей занятости и 40% всего ненефтяного экспорта (Azərbaycan Respublikası Prezidentinin rəsmi internet saytı, <https://static.president.az/pdf/38542.pdf>, 2021).

Резкое падение цен на нефть во всем мире в 2020 году, а также распространение пандемии коронавируса по всем странам мира сильно повлияли на национальную экономику - необходимость развития малого и среднего бизнеса стала актуальным государственным приоритетом.

Но в то же время, некоторые ограничения препятствуют росту и эффективности МСП в Азербайджане, а именно: низкий уровень инвестиций в МСП, финансовые и налоговые вопросы, сложные процедуры доступа к финансированию (особенно с точки зрения получения кредита в банках), недостаточный уровень информации и технических ресурсов, отсутствие рыночной инфраструктуры и ряд проблем в действующем законодательстве. Все вышеупомянутые факторы объединяются и требуют, чтобы их присутствие принималось во внимание и не недооценивалось при разработке стратегий, направленных на целевую предпринимательскую деятельность в

стране.

Микро-, малые и средние предприятия в Азербайджане делятся на две группы: индивидуальные предприниматели (то есть единственные собственники предприятия без образования юридического лица) и малые и средние предприятия (то есть юридические лица). Все индивидуальные предприниматели по умолчанию считаются малыми предприятиями, тогда как зарегистрированные как юридические лица классифицируются по двум показателям: численность сотрудников и годовой оборот (IFC, 2009).

Кабинет министров Азербайджанской Республики определил новые «разделения субъектов микро, малого, среднего и крупного предпринимательств» 21 декабря 2018 года как средство улучшения каналов устранения прямого воздействия реформ на малые и средние предприятия. Указ действует в настоящее время. Новый порядок упростил критерии определения МСП; согласно ему, как показано в таблице 1, классификация определяется размером предприятия, а не сектором, в котором оно работает (Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin rəsmi internet saytı, <https://www.taxes.gov.az/az/page/mikro-kicik-orta-ve-iri-sahibkarliq-subyektlerinin-bolgusu-meyarlarinin-tesdiq-edilmesi>, 2019).

Таблица 1: Критерии определения микро, малого, среднего и крупного бизнеса в Азербайджане

Категории по размеру хозяйствующих субъектов	Среднее количество сотрудников	Годовой доход (ig) (тыс. манатов)
Микропредприниматель	1 - 10	$ig \leq 200$
Малый предприниматель	11 - 50	$200 < ig \leq 3.000$
Средний предприниматель	51 - 250	$3.000 < ig \leq 30.000$
Крупный предприниматель	251 и выше	$30.000 < ig$

Источник: Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin rəsmi internet saytı, <https://www.taxes.gov.az/az/page/mikro-kicik-orta-ve-iri-sahibkarliq-subyektlerinin-bolgusu-meyarlarinin-tesdiq-edilmesi>, 2019.

Согласно указу, классификация существующих предприятий по категориям малых, средних и крупных в основном определяется их «средней численностью сотрудников» и «годовому доходу». Если какой-либо из критериев выходит за свои пределы, это вызывает изменение классификации

компании на более высокий уровень. Что касается новых предприятий, то через год после даты их государственной регистрации и налогового учета малые, средние и крупные предприятия классифицируются по их «среднесписочной численности». Кроме того, согласно указу, общая стоимость всех товаров, деятельности и услуг предприятия в течение одного финансового года добавляется к его годовой выручке.

Дальнейшее развитие МСП в Азербайджане имеет решающее значение с точки зрения диверсификации, занятости, удовлетворения внутреннего спроса на потребительские товары с использованием местных ресурсов, устранения зависимости от импорта и достижения устойчивого экономического роста. В этом ключе предпринимательскую деятельность в форме МСП следует рассматривать как первую и основную форму предпринимательства. В центре внимания правительства Азербайджана сегодня находится создание условий, способствующих росту ненефтяных, торговых секторов; с этой точки зрения диверсификация важна. Суть диверсификации — это создание и стимулирование подходящей среды для предпринимательства, что важно для Азербайджана по нескольким причинам. Во-первых, учитывая нестабильность цен на нефть и газ, растет неопределенность в отношении судьбы добычи нефти и газа в экономике страны. Во-вторых, спад в экономическом состоянии страны на фоне пандемии коронавируса показывает, что зависимость нефтегазового сектора должна быть устранена как можно скорее, чтобы смягчить его негативные последствия, такие как дефицит платежного баланса и недиверсифицированный экспорт. Кроме того, нефтегазовый сектор является капиталоемким, поэтому он мало влияет на создание рабочих мест или занятость; в то время как, с другой стороны, ненефтяной сектор несет прямую ответственность за создание рабочих мест, способствуя чистой занятости и общему укреплению экономики. Мировой опыт показывает, что МСП оказывают существенное влияние на занятость, конкурентоспособность, устойчивость и общий экономический рост. Учитывая все обстоятельства, в

Азербайджане создание и улучшение подходящих условий для малых и средних предприятий должно быть основным приоритетом.

Вклад МСП можно суммировать в нескольких ключевых моментах, а именно – МСП решают проблемы занятости страны и вносят значительный вклад в ВВП страны. Они вносят ценный вклад в развитие крупных предприятий, а также значительный вклад в экспорт-импорт страны.

1.2. Основные подходы к оценке эффективности деятельности малых и средних предприятий

В последние годы малым и средним предприятиям уделяется большое внимание из-за важной роли, которую они играют в большинстве национальных экономик, как в развитых, так и в развивающихся странах. Они воспринимаются как основные движущие силы экономического роста, продуктовых инноваций и создания рабочих мест в Великобритании (Stanworth and Purdy, 2003). Глобализация, рост рынков, кризис пандемии, геополитическая нестабильность привели к давлению на компании, в том числе МСП, и сделали уровень конкуренции очень высоким. Таким образом, малым и средним предприятиям необходимо применять различные подходы к совершенствованию, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Мониторинг и оценка необходимы для определения экономической эффективности мер политики в отношении малого и среднего предпринимательства, они также должны быть информативны с точки зрения разработки и сочетания политики в отношении МСП, определяя те характеристики, которые приводят к желаемым результатам. Оценка имеет основополагающее значение для государственной подотчетности (OECD, 2018).

Несмотря на то, что количество публикаций по теме измерения эффективности деятельности МСП в научной литературе увеличивается, среди исследователей нет единого мнения о методах измерения и оценки эффективности малого и среднего бизнеса.

Первая модель измерения эффективности для крупных компаний была

разработана в 1980 г. (модель экономической добавленной стоимости), однако первые исследования по измерению эффективности в МСП появились только во второй половине 1990-х гг. В начале 2000-х годов в исследованиях по измерению эффективности МСП существовало 2 направления:

1. Адаптация моделей измерения эффективности, изначально разработанных для крупных компаний

2. Разработка специальных моделей, предназначенных для МСП (Taticchi P., Cagnazzo L. & Botarelli M., 2008).

Измерение финансовых результатов является общепризнанным процессом в управлении компанией, потому что финансовые показатели предоставляют важную информацию для инвесторов, финансовых аналитиков, аудиторов и руководства. Большая часть компаний, ответственно относящихся к финансовому менеджменту, обычно используют коэффициенты финансовой структуры для оценки эффективности бизнеса компании, подчеркивая роль долгосрочных активов, коэффициентов ликвидности, оборота и показателей рентабельности. Следует отметить следующие финансовые коэффициенты, совместно используемые для финансового анализа компаний: коэффициенты ликвидности (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент мгновенной ликвидности, коэффициент ликвидности); коэффициенты структуры капитала (коэффициент долга, коэффициент долга к собственному капиталу, коэффициент собственного капитала); коэффициенты по оборотам (оборот по дебиторской задолженности, оборот кредиторской задолженности, оборот по запасам); и наиболее важные показатели рентабельности (ROA, ROE, рентабельность продаж, валовая рентабельность) (Kotane I. & Kuzmina-Merlino I., 2016).

Справедливо будет отметить, что оценка эффективности деятельности МСП не может опираться только на данные финансовой отчетности, поскольку информация, содержащаяся в финансовой отчетности, носит исторический характер. Можно сделать вывод, что невозможно точно прогнозировать финансовую устойчивость компаний, если ее оценивать

исключительно по финансовым показателям компании.

В то же время, эффективность МСП можно оценить по трем параметрам: возможности динамичности, возможности технологических инноваций и конкурентоспособность предприятий.

Возможности динамичности в основном предназначены для оценки гибкости предприятия в отношении ресурсов и решений. В основном он измеряется эффективностью процесса адаптации предприятия к изменениям окружающей среды. Учитывая экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса, возможности динамичности являются важным аспектом деятельности предприятий в комплексном значении. В настоящее время быстро меняющаяся глобальная бизнес-среда предъявляет более высокие требования к адаптации к постоянно меняющейся окружающей среде, способности быстрого реагирования и способности принимать решения о рисках для предприятий, особенно для МСП. По сравнению с крупными предприятиями, МСП характеризуются меньшими размерами, простой организационной структурой, меньшим количеством доступных ресурсов и т.д. Эти характеристики привели к тому, что их способность противостоять риску слабее, а организационная гибкость выше. Таким образом, перед лицом изменений в окружающей среде избегание риска и адаптация к окружающей среде за счет быстрой стратегической перестройки является оптимальным выбором для МСП. И динамический потенциал стал решающим фактором выживания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства особенно в условиях кризиса пандемии.

Открытость к технологическим инновациям в основном предназначена для оценки эффективности предприятия в области технологических инноваций и поддержания технологической конкурентоспособности. Данный показатель в основном измеряется эффективностью применения технологических инноваций. Для современных предприятий технологические инновации, несомненно, являются очень важной возможностью. Передовая технология является источником прибыли и конкурентоспособности для предприятий, и в

то же время это также важная поддержка, которая помогает предприятиям адаптироваться к рыночным изменениям, таким как пандемия коронавируса.

Конкурентоспособность предприятий в основном измеряется эффективностью производства и использования капитала. Конкурентоспособность предприятия является окончательным выражением всесторонней эффективности предприятий, а также основным параметром оценки эффективности. Посредством оценки конкурентоспособности предприятий можно отразить всестороннюю эффективность предприятий в организации, эксплуатации и производстве, поэтому оценка конкурентоспособности предприятий является неотъемлемой частью оценки эффективности МСП.

По данным Министерства экономики Азербайджанской Республики за 2019 год, количество субъектов предпринимательства во всех секторах экономики составило 271 304. Как оказалось, в 2019 году количество субъектов предпринимательства увеличилось на 26421 по сравнению с 2018 годом. Согласно приведенным показателям, 47,9% от общего числа предпринимателей были зарегистрированы в городе Баку и 52,1% - в других регионах страны. В Азербайджане физические (без образования юридического лица) и юридические лица могут заниматься предпринимательской деятельностью; как физическое лицо они будут индивидуальными предприятиями, а как юридическое лицо – это полное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью, общество с ограниченной ответственностью или акционерное общество (Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyinin rəsmi internet saytı, http://economy.gov.az/images/pdf/sid_2016.pdf, 2021).

Оценка эффективности малых и средних предприятий обладает своими характерными особенностями, к числу которых стоит отнести: сравнительно незначительную часть рынка их продукции; управление собственником или партнерами-собственниками лично, а не через формальную структуру; лимитированный доступ к рынку финансовых ресурсов. Вышеназванные особенности малых и средних фирм определяют и специфику управления

данными объектами (Босчаева З.Н. и Коган М.В., 2011).

Согласно Исламскому сотрудничеству для развития частного сектора (ICD), основными препятствиями для развития малого и среднего бизнеса в Азербайджане являются доступ к финансам, налоговые ставки и коррупция. Данные опроса ICD показывают, что доступ к финансам очень важен, и количество людей, сообщающих о нем как о серьезном препятствии, на 9% выше, чем в среднем в мире, и составляет 16% (ICD, 2012). Тот же обзор определяет налоговые ставки в Азербайджане как еще одно препятствие для малых и средних предприятий.

Существуют различные факторы, которые серьезно и негативно влияют на функционирование МСП. В Азербайджане малые и средние предприятия имеют ограниченные возможности кредитования посредством коммерческих банков. Одна из причин этого наблюдения заключается в том, что процентные ставки, предлагаемые банками, очень высоки, особенно когда банки предпочитают краткосрочные ссуды, что ставит под угрозу платежеспособность МСП. Банки редко предоставляют финансирование, обеспеченное движимым имуществом, за исключением зарегистрированного движимого имущества, такого как транспортные средства, корабли и ценные бумаги. Непосессорный обеспечительный интерес, который дает заемщику возможность сохранить оборудование и использовать его в качестве залога, является важной особенностью современных структур обеспеченных сделок, которые не развиты в Азербайджане из-за отсутствия реестра залогов и вспомогательной правовой базы. В большинстве случаев банкам требуется обеспечение в виде недвижимого имущества, что затрудняет финансовое положение МСП. Согласно исследованию ЕБРР под названием «Деловая среда и эффективность предприятий» в Азербайджане более 45% всех предприятий не поощряют получение кредитов (EBRD, 2014). Тот же опрос показывает, что основной причиной являются высокие процентные ставки (более 50% предприятий указали эту причину), а затем сложные процедуры, обеспечение и не ожидание одобрения - все остальные вопросы, которые

следуют далее. Все эти условия вместе требуют реформы банковского сектора, по крайней мере, с точки зрения МСП. Всемирный банк сообщает о других препятствиях для доступа к необходимому финансированию, в том числе о крупных первоначальных инвестициях и проблемах с поиском деловых партнеров (World Bank, 2013). Смига Куриакозе упоминает, что три основных препятствия при создании или работе фирмы в Азербайджане: трудности с поиском необходимого финансирования, крупные первоначальные инвестиции и трудности с поиском деловых партнеров. Наиболее часто упоминаемыми правовыми и нормативными препятствиями были постоянные изменения налогового законодательства и законодательства о банкротстве, в результате чего цена неудач становилась огромной (Kuriakose S., 2013).

Общий обзор Международной финансовой корпорации (IFC, 2009) показал, что в Азербайджане банки не желают предоставлять ссуды МСП из-за их низкой вероятности возврата в случае банкротства. Однако такой подход замедляет ускорение роста МСП и роста реальной экономики. Согласно отчету Всемирного банка, Азербайджан значительно отстает по показателю банкротства других стран ОЭСР (World Bank, 2013). В других странах ОЭСР этот показатель составляет 73 цента за доллар, но в Азербайджане этот показатель составляет 39,6 цента за доллар. Согласно опросу ОЭСР, примерно 2/3 из 390 респондентов отметили, что восстановить свой бизнес после банкротства было очень сложно (OECD, 2016).

1.3. Зарубежный опыт поддержки деятельности малых и средних предприятий в условиях пандемии

Учитывая особые обстоятельства, с которыми столкнулись во время вспышки инфекции коронавируса и по сегодняшний день сталкиваются МСП, страны принимали активные меры для их поддержки. Хотя в 2020 году в первую очередь общественность беспокоило здравоохранение населения, был введен широкий спектр мер для смягчения экономического воздействия вспышки коронавируса на бизнес. В частности, многими странами в срочном порядке были приняты меры для поддержки МСП и самозанятых в это непростое время, уделяя особое внимание инициативам по поддержанию краткосрочной ликвидности. Такая политика приняла различные формы. Некоторые страны сосредоточились на более общей политике, которая может смягчить удар по экономике и всем предприятиям. Например, во многих странах центральные банки вмешались, чтобы поддержать кредитование, смягчив денежно-кредитные условия и предоставив коммерческим банкам возможность предоставлять больше кредитов МСП. Примеры включают беспрецедентные меры, принятые Федеральной резервной системой США и Европейским центральным банком.

Многие страны ввели конкретные меры политики в отношении МСП:

- Страны, такие как Франция, Швейцария, Бельгия, Нидерланды ввели меры, связанные с сокращением рабочего времени, временными увольнениями и отпусками по болезни, некоторые из которых были направлены непосредственно на МСП. Точно так же правительствами была обеспечена поддержка заработной платы и доходов временно уволенных сотрудников или компаний для сохранения занятости – в частности, в Ирландии самозанятым была предоставлена возможность отпусков по болезни.
- Для облегчения ограничений по ликвидности многие страны ввели меры по отсрочке уплаты налогов, платежей по социальному обеспечению, долговых платежей, а также арендной платы и платежей за коммунальные услуги. В некоторых случаях были введены налоговые льготы (например, в

Бельгии, Австралии, Франции) или мораторий на погашение долга (например, в Италии). Также некоторыми странами были приняты меры в отношении процедур государственных закупок и просроченных платежей (Левашенко А.Д. и Коваль А.А, 2020).

- Несколько стран ввели, расширили или упростили предоставление кредитов, гарантий, чтобы коммерческие банки могли расширять кредитование МСП.

- В некоторых случаях страны активизировали прямое кредитование МСП через государственные учреждения. Такие страны, как Франция, Япония, Израиль, посредством государственных инвестиционных банков предоставляли кредиты без процентов и без условия обязательного обеспечения.

- Несколькими странами были предоставлены гранты и субсидии для МСП и другим компаниям, чтобы компенсировать падение доходов.

- Некоторые страны внедрили специальные схемы для мониторинга воздействия кризиса на МСП и улучшения управления ответными мерами политики, касающимися МСП.

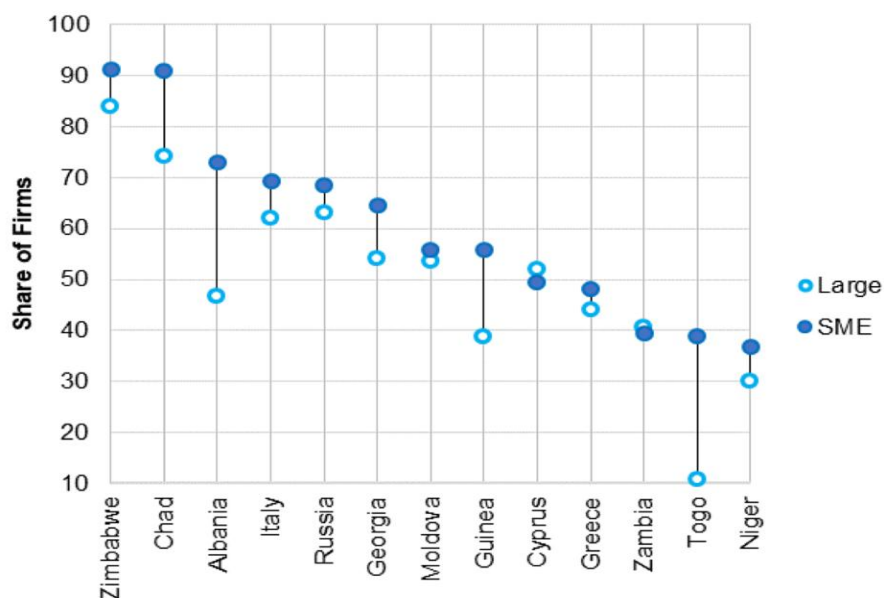
Все чаще страны внедряют структурную политику, чтобы помочь МСП внедрить новые методы работы и цифровые технологии, а также найти новые рынки и каналы сбыта для продолжения деятельности в рамках действующих мер сдерживания. Эта политика направлена на решение неотложных краткосрочных проблем, таких как внедрение дистанционной работы, но также способствует укреплению устойчивости МСП более структурным образом и поддерживает их дальнейший рост.

Пандемия COVID-19 затронула компании любого размера по всему миру, но МСП особенно уязвимы по нескольким причинам. Во-первых, они, как правило, больше распространены в странах и секторах, более затронутых кризисом. Во-вторых, МСП более уязвимы для некоторых каналов воздействия пандемии, чем более крупные фирмы в той же стране и секторе. Например, МСП как правило задействованы в более ограниченной цепочке

поставок, сбой в которых непосредственно сказывается на их деятельности. Наконец, у МСП может быть меньше возможностей для ответной реакции кризисной ситуации. Следовательно, вероятность того, что МСП временно закроются из-за кризиса, на 8 процентов выше, чем у крупных компаний, во всех странах и секторах выборки (График 1).

В каждой стране в выборке вероятность закрытия МСП не ниже, чем у крупных фирм, а в некоторых случаях, например в Албании и Того, вероятность временного закрытия примерно на 30% выше. Очевидно, что контекст страны важен, с менее выраженными различиями для стран с более высоким уровнем доходов, что может частично отражать различия в характеристиках МСП в разных странах и различия в доступных пакетах поддержки. Дополнительная вероятность закрытия МСП может показаться относительно небольшой, но она дополняет существенное влияние на более крупные фирмы - в среднем 51% крупных фирм временно закрылись.

График 1: Страны, временно применившие режим локдауна во время вспышки пандемии коронавируса



Источник: Исследования Всемирного банка, <https://documents1.worldbank.org/curated/en/729451600968236270/pdf/Small-and-Medium-Enterprises-in-the-Pandemic-Impact-Responses-and-the-Role-of-Development-Finance.pdf> 2021.

Эти временные остановки могут быстро привести к выходу малых и средних предприятий из бизнеса, и чем дольше длится простой, тем дольше

будет длиться кризис. По сравнению с более крупными фирмами, МСП имеют меньшую ликвидность за счет внешнего финансирования или прибыли в предыдущие годы, благодаря чему можно было пережить любую остановку или шок спроса (График 1). По оценкам, МСП в среднем располагают ликвидностью для покрытия постоянных затрат в среднем на 10 недель, что на 3 недели меньше, чем у более крупных фирм (Bosio E., et al., 2020).

Уязвимость МСП перед кризисом отчасти зависит от того, насколько они распространены в странах и секторах, более подверженных кризису. Оценить подверженность кризису сложно, потому что страны и секторы связаны между собой торговыми связями, что может усиливать последствия потрясений спроса и предложения. Например, в феврале китайские ограничения привели к нехватке основных ресурсов и нарушили производство во всем мире. Сокращение спроса на одежду европейскими потребителями привело к отмене заказов и задержкам платежей для поставщиков одежды по всей Азии (Emont J., 2020). Недавно опубликованные меры экономического риска, отражающие влияние шоков спроса домашних хозяйств, прямо допускают эти торговые связи.

Пандемия COVID-19 является уникальным кризисом, поскольку она одновременно шокировала компании по нескольким каналам: шок предложения (сокращение предложения рабочей силы, поскольку работники остаются дома, отсутствие ресурсов, нарушение цепочек поставок); шок спроса (снижение спроса со стороны уволенных и возвращающихся домой потребителей, предупредительные сбережения, осторожность инвесторов); неопределенность (невозможность рассчитывать на поток будущих доходов, оправдывающий, например, замену рабочих или оборудования); и недоступность финансов, которые взаимодействуют друг с другом, чтобы создать нисходящую спираль активности фирм.

Прошло немного времени, прежде чем правительства большинства стран мира признали угрозу сектору МСП и запустили программы экономического стимулирования. Такие программы были подкреплены различными

пакетами стимулов для получения доходов и финансовой помощи, чтобы защитить сектор, сохранить его и позволить ему играть свою обычную роль в укреплении и активизации экономического цикла. Без этого восстановление может занять длительный и трудный период времени, чтобы преодолеть последующие последствия крупномасштабного банкротства и безработицы. Основные принятые меры включают освобождение и отсрочку налогов и платежей, программы отсрочки уплаты взносов в финансовый сектор на возобновляемый период от трех до шести месяцев, программы льготного кредитного финансирования для поддержки непрерывности бизнеса и устойчивости рабочих мест, и программы финансовых гарантий для поощрения финансового сектора к расширению финансирования во время кризиса.

Наиболее убедительным доказательством того, что этот сектор имеет стратегическое значение и что он находится в центре глобальной борьбы с социально-экономическим воздействием пандемии COVID-19, было обсуждение этого сектора на внеочередном виртуальном саммите глав стран G20. На встрече четко упоминалась важность защиты сектора МСП в рамках пакета незамедлительных и решительных мер, опирающихся на смелую и сильную финансовую поддержку в размере 5 триллионов долларов США для поддержки мировой экономики (OECD, 2021).

К примеру, между странами ОЭСР существует большая разница в объеме финансовой помощи частному сектору, предоставляемой правительствами, при этом прямые бюджетные расходы варьируются от 0,6% ВВП в Мексике и 1,2% в Турции до 14,7% в США. Кроме того, некоторые страны также финансировали крупные схемы кредитных гарантий, такие как Италия (в которой максимальная сумма схемы может достигать 35% ВВП), Германия (до 25% ВВП) или Великобритания (до 16% ВВП). Доля МСП, фактически получающих финансовую или нефинансовую государственную поддержку, отражает эти различия в бюджетных расходах по странам. Например, 52% МСП, принявших участие в опросе ОЭСР, воспользовались по крайней мере одной мерой поддержки с начала кризиса в Новой Зеландии, по

сравнению только с 8% в Колумбии и 7% в Мексике. Страны, которые смогли мобилизовать больше ресурсов, имели большую долю фирм, пользующихся государственной поддержкой. Увеличение прямых бюджетных расходов на 5% ВВП (например, эквивалент разницы между Бельгией и Великобританией) связано с увеличением доли фирм, получающих поддержку, на восемь процентных пунктов. Эффект: увеличение финансирования кредитных гарантий на 5% ВВП связано с увеличением на три процентных пункта доли МСП, получающих поддержку (OECD & World Bank, 2021).

На практике доля МСП, получающих государственную поддержку в стране, не показывает никакой связи с размером экономического шока 2020 года в этой стране. Это говорит о том, что институциональные факторы и фискальное пространство сыграли роль в решении правительств оказывать поддержку МСП. Существует риск того, что в странах, где меньшая доля МСП получает финансовую поддержку, большее количество МСП обанкротится, особенно в тех странах, где экономические последствия были значительными, а поддержка МСП ограничена.

Тем, кто работает в странах с более строгими мерами сдерживания, с большей вероятностью потребуются дополнительная государственная поддержка. Например, в Новой Зеландии, стране с относительно мягкими мерами сдерживания, 58% МСП ожидают поддержки в будущем. Для сравнения: 85% малых и средних предприятий, нуждающихся в поддержке в будущем, в Чили, для которых индекс строгости вдвое выше, чем в Новой Зеландии, что указывает на более строгие меры сдерживания. Это отражает тот факт, что МСП, охваченные исследованием ОЭСР и Всемирного банка, в основном активны в неторговых секторах и часто предоставляют услуги «лицом к лицу». Если услуги, которые они предоставляют, не являются необходимыми, их бизнес становится более уязвимым, поскольку экономики вводят блокировку или аналогичные меры сдерживания. Это также относится к странам, которые уже смогли осуществить смелые бюджетные интервенции, поскольку объем бюджетных расходов не имеет значительной связи с долей

фирм, нуждающихся в поддержке в будущем (OECD & World Bank, 2021).

Таблица 2: Обзор ответных мер со стороны правительств разных стран

	Рынок труда			Налоговые отсрочки					Финансовые инструменты			Структурная политика			
	(частичные) увольнения	Зарплатные субсидии	Само занятые	Налог на прибыль/с компаний	НДС	Социальная защита и пенсии	Арендная плата/комм. услуги/местные налоги	Моратории по долгам	Кредитные гарантии	Прямое финансирование МСП	Гранты и субсидии	Новые рынки	Удаленная работа/дифференциация	Инновации	Тренинги и перераспределение
Аргентина		•	•	•	•	•			•	•		•	•		
Австралия		•	•	•				•	•	•	•				•
Австрия	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•			
Бельгия	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				
Бразилия	•	•		•		•				•					
Великобритания	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•			•	
Германия	•	•	•	•					•	•	•		•	•	
Дания		•	•	•	•			•	•		•			•	•
Израиль	•	•	•		•	•	•	•	•						
Индия		•		•						•					
Италия	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
Канада	•	•	•	•	•		•	•		•		•			
Китай		•		•		•	•		•	•	•	•	•	•	•
Люксембург	•	•	•	•	•				•	•					
Малайзия		•		•				•	•	•	•		•		•
Новая Зеландия		•		•			•		•		•				•
Норвегия	•	•	•	•	•	•			•		•			•	•
Перу		•		•	•				•	•					
Польша		•	•	•		•			•	•				•	
Португалия	•	•		•	•	•			•	•		•			•
Россия		•	•	•		•		•		•					
Саудовская Аравия		•						•	•	•					
Сингапур		•	•	•			•		•	•				•	
США		•	•	•						•	•			•	
Турция	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•				
Финляндия	•		•	•	•				•		•			•	
Франция	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Чехия		•		•		•	•	•	•	•	•		•		
Швеция	•	•	•	•	•	•			•	•					
Эстония		•	•	•		•			•	•		•			
Южная Африка		•		•				•		•		•			
Япония	•	•		•		•		•	•	•	•	•	•	•	•

Источник: OECD, SME Policy Responses, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy->

[responses/one-year-of-sme-and-entrepreneurship-policy-responses-to-covid-19-lessons-learned-to-build-back-better-9a230220/](https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/one-year-of-sme-and-entrepreneurship-policy-responses-to-covid-19-lessons-learned-to-build-back-better-9a230220/), 2020.

В Таблице 2 представлен обзор мер, предпринятых странами на основе имеющейся информации. Ответные меры в отношении пандемии сильно варьируются от страны к стране, и меры политики весьма специфичны для национальной экономики и контекста общественного здравоохранения.

В Таблице 2 показано, что в различных странах наиболее широко используемыми инструментами в ответ на вспышку являются отсрочки по подоходному налогу и налогу на прибыль, кредитные гарантии и прямое кредитование МСП, а также субсидирование заработной платы, что схоже с выводами панели Всемирного банка «Меры поддержки МСП», согласно которой из 845 инструментов политики МСП, используемых во всем мире, 328 относятся к долговому финансированию (кредитам и гарантиям), 205 — к поддержке занятости и 151 — к налогообложению. Меньшее внимание было уделено на удаленную работу и цифровизацию, хотя со временем число стран, устанавливающих такую политику, увеличилось. Использование грантов, моратория на задолженность и конкретных мер для самозанятых носит смешанный характер и сильно различается в разных странах (ОЕСД, 2020).

Принимая во внимание отдельные обстоятельства, с которыми сталкиваются МСП, ряд стран приняли различные меры для их поддержки. В то время как первоочередной заботой стран является здравоохранение населения, все чаще вводятся меры для смягчения экономического воздействия коронавируса на малые и средние предприятия. Такая политика имеет различные формы. Некоторые страны сосредоточены на более общей политике, которая может смягчить удар по экономике и для всех предприятий. Некоторые инициативы направлены на предоставление информации МСП о том, как способствовать предотвращению распространения коронавируса, в том числе посредством агентств или ассоциаций МСП, таких как Агентство по развитию Малого и Среднего Предпринимательства Азербайджана. Другие меры направлены на то, чтобы обеспечить гибкость и облегчение для

предприятий и работников в сокращении рабочего времени, временных увольнений и увеличения больничных. Некоторые страны ввели меры, специально предназначенные для самозанятых. Аналогичным образом, несколько стран включали финансовые инструменты (такие как налоговые льготы, гарантии и гранты), чтобы уменьшить влияние вспышки. Кроме того, некоторые страны предприняли действия, чтобы помочь МСП внедрить новые процессы работы и найти новые рынки. Наконец, некоторые коммерческие банки во многих странах также предприняли шаги с точки зрения предложения кредита и условий смягчения для погашения кредита.

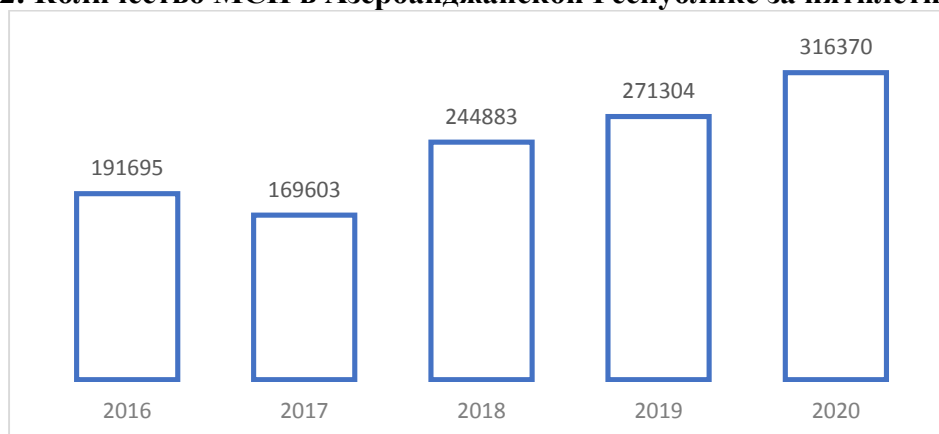
II ГЛАВА. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

2.1. Современное состояние сектора малого и среднего предпринимательства

Усиление роли малых и средних предприятий в экономике страны, повышение конкурентоспособности, доступа к финансовым ресурсам в Азербайджане, расширение возможностей, совершенствование механизмов их поддержки, продвижение предпринимательства в регионах, привлечение местных и иностранных инвестиций в эту область, диверсификация экономики страны и обеспечение устойчивого развития, работа, проводимая в этом направлении, являются одной из стратегических целей государственной политики.

Общее количество официально зарегистрированных в Азербайджанской Республике субъектов микро, малых и средних предприятий к концу 2020 года составило 1130048, что в сравнении с 2019 составило рост в 12,7%. В течении 2020 года, число созданных новых субъектов МСП достигло 167475, т.е. рост на 61,1% в сравнении с прошлогодним отчетным периодом. В количестве упраздненных субъектов МСП, напротив, в 2020 году наблюдалось снижение, в 26%, что составило 22572 субъектов (График 2) (Государственный Комитет Статистики, <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>, 2021).

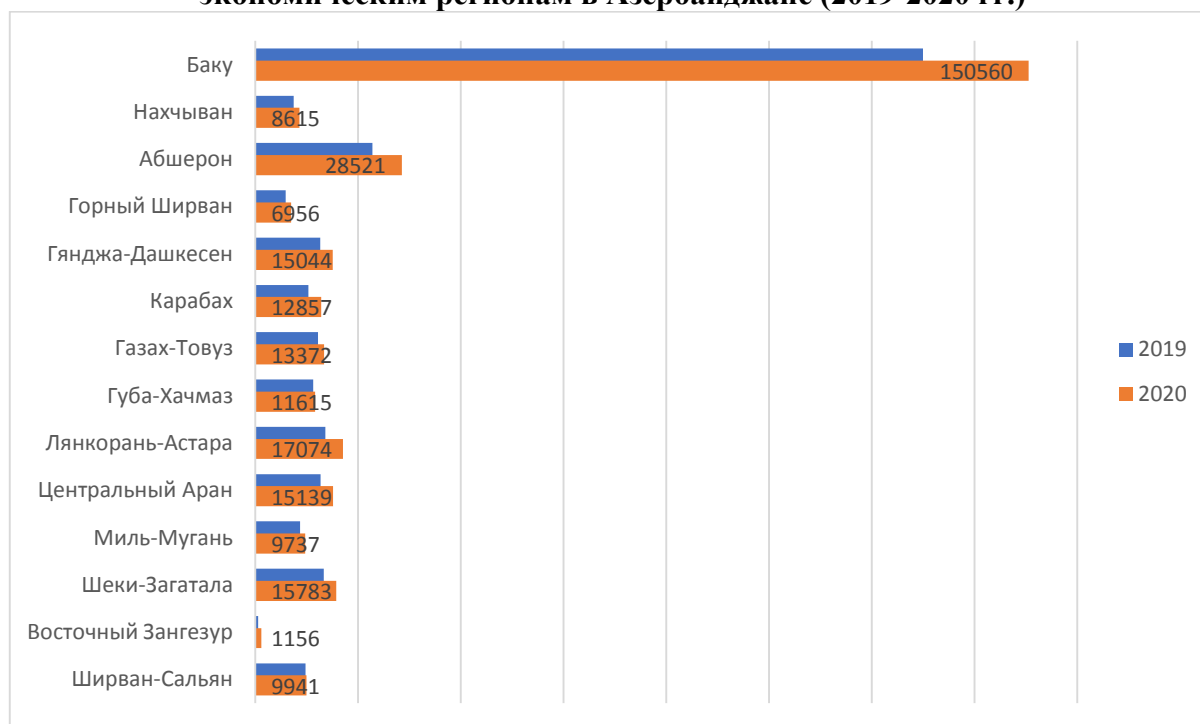
График 2: Количество МСП в Азербайджанской Республике за пятилетний период



Источник: Официальный сайт Государственного Комитета Статистики Азербайджанской Республики, <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>, 2021.

В целом, согласно показателям 2020 года, большинство всех предприятий в стране составляли микро-предприятия (307 717 единиц), количество микро-предприятий в 2020 году увеличилось на 36 413 единиц по сравнению с 2019 годом. Согласно официальным статистическим данным, на конец 2020 отчетного года, стоимость, созданная субъектами предпринимательства МСП, снизилась на 1,2% в номинальном выражении по сравнению с 2019 годом и составила 10,9 миллиарда манатов, что составляет 16,7% добавленной стоимости, созданной в экономике страны. В нефтегазовом секторе этот показатель составил 10,7 миллиардов манат и составил 23,7% добавленной стоимости, созданной в нефтегазовом секторе страны. 29,4% добавленной стоимости приходится на предпринимателей, действующих в сфере торговли, 14,5% в строительстве, 13,5% в промышленности, 3,7% в сельском хозяйстве, остальное в сфере услуг (Государственный Комитет Статистики, <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>, 2021).

График 3: Распределение действующих субъектов предпринимательства по экономическим регионам в Азербайджане (2019-2020 гг.)



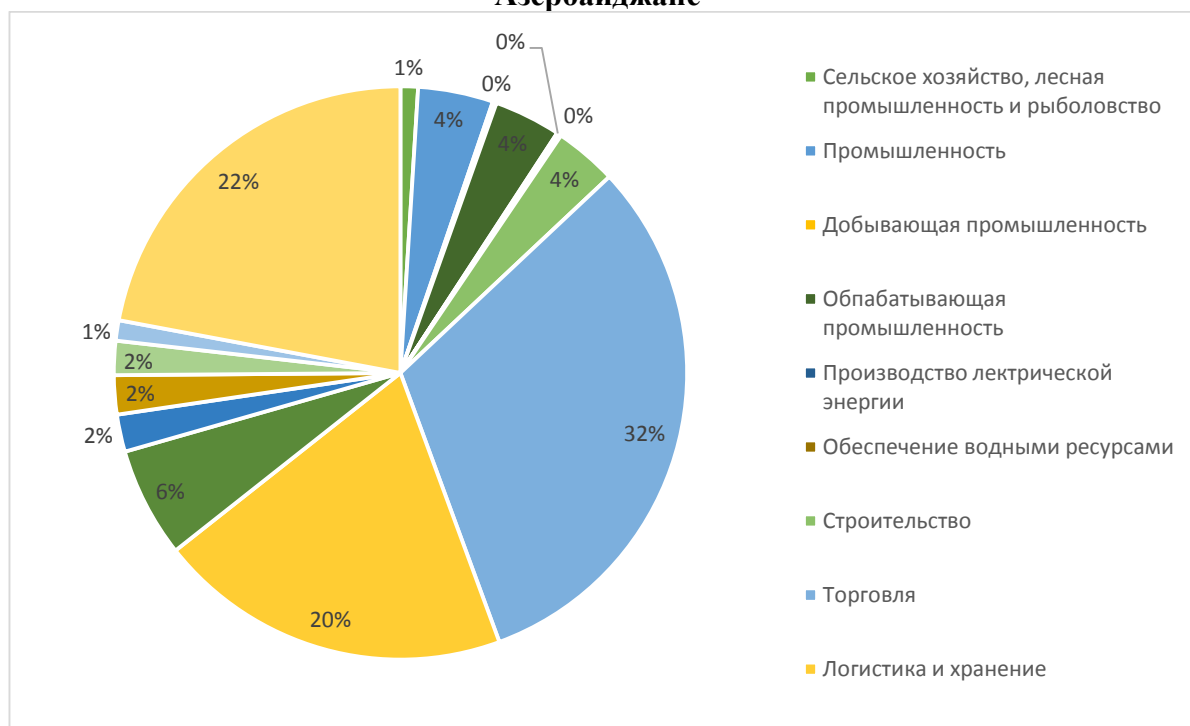
Источник: Официальный сайт Комитета Статистики Азербайджанской Республики, <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>, 2021.

Неудивительно, что большая доля малых предприятий в основном

расположена в Баку (47%), как видно на графике 3.

Основная причина заключается в том, что большая часть населения сконцентрирована в Баку и по сравнению с другими экономическими регионами или городами, большая часть экономической деятельности осуществляется в Баку. После Баку экономическими районами, в которых расположены преимущественно малые предприятия, являются Гянджа-Дашкесен (4,7%), Абшерон (9%) и Шеки-Загатала (4%) (График 3).

Диаграмма 1: Распределение субъектов малого предпринимательства в Азербайджане



Источник: Официальный сайт Комитета Статистики Азербайджанской Республики, <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>, 2021.

Как показано на Диаграмме 1, наибольшая доля в распределении субъектов малого предпринимательства принадлежит розничной торговле – 29,4% субъектов малого предпринимательства. Основная причина в том, что в экономике страны производственные сферы развиты слабее, чем сферы потребления. Другие причины заключаются в следующем: монополия в розничной торговле была слабой, а начальные требования к капиталу в розничной торговле невелики, поэтому у граждан есть больше возможностей для участия в предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли. После розничной торговли 14,5 % приходится на аграрный сектор,

13,5% - на промышленность, 7,1% - на транспорт и амбарное хозяйство, 3,7% - на информацию и коммуникации и 31% - на другие отрасли (Государственный Комитет Статистики, <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>, 2021).

В Азербайджане предпринимаются определенные шаги для развития субъектов МСП, в основном за счет упрощения процедур регистрации бизнеса и совершенствования налогового администрирования.

2.2. Влияние пандемии COVID-19 на эффективность деятельности малого и среднего предпринимательства

В течение месяца или нескольких месяцев после того, как 30 января 2020 г. Всемирная организация здравоохранения объявила COVID-19 глобальной чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей значение международного масштаба (WHO, 2020). Правительства многих стран, а также многосторонние банки развития приступили к быстрому политическому реагированию, включая поддержку уязвимых групп малых и средних предприятий МСП, поскольку более мелкие фирмы больше уязвимы к негативным потрясениям в цепочке поставок, предложении рабочей силы и конечном спросе на товары и услуги, чем более крупные фирмы. Однако, поскольку МСП разнообразны, серьезность воздействия пандемии на них значительно различается в зависимости от их характеристик. Несмотря на объявление масштабных пакетов экономических стимулов, экономические последствия пандемии быстро распространились по всему миру. В июне 2020 года АБР (ADB, 2020) и Международный валютный фонд были вынуждены пересмотреть в сторону понижения прогнозы роста ВВП, которые они опубликовали менее двух месяцев назад (IMF, 2020).

Чтобы выяснить влияние COVID-19 на малые и средние предприятия на Ближнем Востоке и в Северной Африке (MENA) и в Турции, RAND Europe провела онлайн-опрос с 4 по 21 мая 2020 года, сконцентрировавшись на предприятиях, принадлежащих беженцам, женщинам и молодым предпринимателям. На опрос ответил 171 владелец малого и среднего

предприятий. Большинство респондентов были представлены из Ливана, Иордании, Палестины и Турции. 79% респондентов из стран Ближнего Востока и Северной Африки и Турции заявили, что общее влияние пандемии на их бизнес-деятельность было отрицательным. Более половины респондентов заявили, что пандемия оказала значительное негативное влияние на все сферы их бизнеса, в том числе на цепочку спроса и поставок, финансовые и каналы сбыта (Hoorens, S., Hocking, L., & Fays, C., 2020). Этот результат совпадает с аналогичными результатами опроса, проведенного Программой развития Организации Объединенных Наций (UNDP) для предприятий в Турции. Так, 96% респондентов заявили, что пандемия представляет серьезную угрозу для бизнеса предпринимателей (UNDP, 2020).

Аналогичный опрос был проведен в Азиатско-Тихоокеанском регионе компанией Youth Co: Lab. Чтобы выяснить, как пандемия коронавируса влияет на владельцев бизнеса и как эти предприниматели реагируют, они опросили 410 молодых предпринимателей из различных отраслей в 18 странах. Согласно исследованию, по состоянию на 31 марта 2020 года 9 из 10 предпринимателей Азиатско-Тихоокеанского региона (86%), заявили, что пандемия COVID-19 негативно отразилась на их бизнесе. 1 из 4 пострадавших заявил, что они полностью перестали работать, а 1 из 3 отметил, что их работа значительно замедлилась. Процентные результаты следующие (Диаграмма 2):

Диаграмма 2: Результаты опроса, проведенного компанией Youth Co: Lab.



Источник: Juergensen, J., et al., European SMEs Amidst the COVID-19 Crisis: Assessing Impact and Policy Responses. Journal of Industrial and Business Economics, <https://link.springer.com/article/10.1007/s40812-020-00169-4>, 2020.

В Европе МСП составляют 99,8% всего рынка. На его долю приходится две трети рабочих мест. Более того, на малый и средний бизнес приходится почти 60% роста добавленной стоимости (Muller P., 2019 г.). Что касается спроса в экономике, то спрос на МСП значительно снизился из-за прекращения работы нескольких глобальных цепочек создания стоимости и снижения доверия потребителей к отраслям из-за COVID-19. Что касается предложения, МСП сталкиваются с материальными и техническими трудностями из-за нехватки рабочей силы и перебоев с транспортом (Juergensen J., Guimón J., & Narula R., 2020).

Согласно последнему исследованию, проведенному в Германии, 58% МСП зафиксировали падение доходов в среднем на 50%, а 85% МСП в Нидерландах испытывают финансовые трудности из-за COVID-19. 40% компаний в Бельгии сообщили о снижении выручки на 75% и более. В Португалии 37% предприятий сообщили о сокращении производства более чем на 50% (Maulana A., 2020).

Согласно недавнему исследованию МСП, проведенному McKinsey, в Соединенном Королевстве, где на малые и средние предприятия приходится примерно 50 процентов корпоративного дохода и почти 44 процента рабочей силы всей страны, COVID-19 привел к стагнации и рецессии на рынке. Эпидемия COVID-19 значительно ослабила экономическое положение многих стран, и правительства разных стран вынуждены использовать МСП для сбора доходов. Результаты опроса показали, что секторы экономики, в первую очередь затронутые пандемией COVID-19, включают строительство, сельское хозяйство, транспорт и логистику. 90% малых и средних предприятий сообщили о снижении прибыли из-за снижения продаж в этих секторах. Напротив, меньше всего пострадали МСП в сфере финансов, науки и образования, страхования (Albonico M., & Sharma R., 2020).

Ситуация ничем не отличается, если взглянуть на ситуацию с МСП в Канаде. Согласно опросу, проведенному Отделом исследований и анализа рынка Канадского банка развития бизнеса (BDC), предприниматели сильно

ощутили влияние COVID-19. 90% респондентов отметили, что это имело негативное влияние. 3% заявили, что COVID-19 оказал положительное влияние, а 6% заявили, что «пока не оказало никакого влияния» (BDC, 2020).

О. Энеси и Ю. Ибрагим в исследовании под названием «Влияние пандемии COVID-19 на деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в Абудже, Нигерия» изучили влияние пандемии COVID-19 на деятельность МСП в Абудже, столице Нигерии, и представили рекомендации о том, как МСП могут улучшить и повысить эффективность работы в условиях экономического спада и более эффективно функционировать перед лицом серьезных препятствий, связанных с пандемией. 10 малых и средних предприятий муниципального района Абуджи, в которых приняли участие 100 респондентов, были специально выбраны для получения информации о влиянии эпидемии COVID-19 на их предприятия в рамках исследования. Согласно результатам анализа, пандемия COVID-19 привела к следующим последствиям: низкие доходы или привлечение доходов, потеря квалифицированных сотрудников из-за сокращения оплаты труда, отсутствие патронажа и отсутствие искренности со стороны правительства в отношении уменьшения масштабов пандемии. МСП часто сталкиваются с такими проблемами, как неспособность выплачивать заработную плату, погашать кредиты и платить арендную плату. Большинство респондентов предложили правительству реализовать хорошо организованные и структурированные программы паллиативной помощи, инициативы по борьбе с бедностью, снизить процентные ставки, смягчить условия кредита и отсрочить налоговые платежи (Enesi O., & Ibrahim U., 2021).

В то же время, пандемия COVID-19 оказала значительное влияние и на экономику Азербайджана. Малые и средние предприятия являются одной из основных жертв COVID-19.

МСП вносят положительный вклад в экономику Азербайджана за счет увеличения занятости, валовой добавленной стоимости, товарооборота и внешнеэкономической деятельности. Они считаются одним из основных

игроков роста и развития экономики страны. Тем не менее, пандемия COVID-19 привела к тому, что деятельность МСП была затруднена, и они больше не могли работать. В Азербайджане очень мало исследований о влиянии COVID-19 на МСП, поэтому существует необходимость изучить влияние COVID-19 на МСП и проблемы, с которыми они сталкиваются во время пандемии.

Нельзя отрицать, что вспышка эпидемии COVID-19 привела экономику Азербайджана в смятение. Меры ограничения и сдерживания, принятые правительством Азербайджана, затронули не только крупные отрасли, такие как туризм и гостиничный бизнес, транспорт и логистика, банковская система, но и малый и средний бизнес (Akbulayev N., Mammadov I., & Aliyev V., 2020). Учитывая то, что не существовало дорожной карты для измерения реального воздействия эпидемии COVID-19 на экономику Азербайджана, распространение пандемии привело к снижению выплаты налогов, высокому уровню безработицы, падению спроса и предложения товаров и услуг, а также закрытию гостиниц и других туристических центров. Кроме того, около 1,2 миллиона трудящихся потеряли работу по причине карантинных мер и локдауна (Abasli I., 2020). В частности, к отраслям, на которые в основном повлияла пандемия, относятся гостиничный бизнес и туризм, производство, розничная торговля и общественное питание (Xu Q., & Abbasov S., 2021).

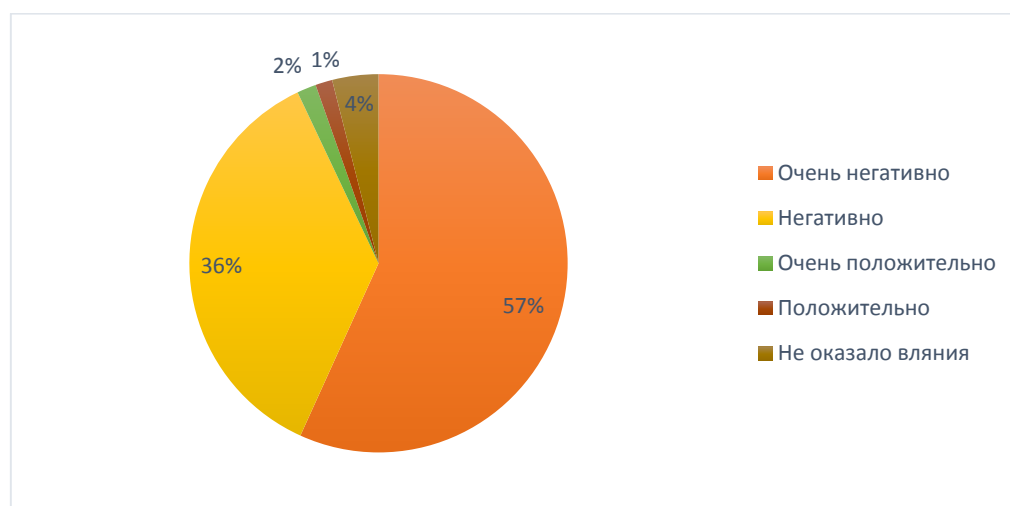
Экономический рост и развитие в Азербайджане в первую очередь зависят от малого и среднего бизнеса в той или иной степени. После девальвации национальной валюты - маната в 2015 году правительство Азербайджана приняло политику по укреплению и развитию малых и средних предприятий и улучшению состояния предпринимательства в стране (Bayramov V., et al., 2017). На фоне девальвации экономических интересов правительство Азербайджана приняло четкие рамки общего производства потребительских товаров для поддержки роста малого и среднего бизнеса и усиления их экономической диверсификации. Кроме того, до вспышки COVID-19 правительство подписало Постановление № 1771 для улучшения роста и стабильности развития малых и средних предприятий в Азербайджане

(Mahmudova L., 2019). Согласно данным, малые и средние предприятия составляют 90% экономической диверсификации (Bayramov V., et al, 2017).

Воздействие эпидемии COVID-19 в Азербайджане неизбежно. Малые и средние предприятия пострадали больше, чем крупные фирмы. МСП столкнулись с резким снижением сбоев в цепочках поставок, спроса, нехватки сырья, задержек в транспортировке сырья и отмены экспортных заказов после экономического спада в стране (Abasli, I., 2020). Закрытие предприятий привело к крупным убыткам, особенно в отелях и продуктовых магазинах. Снижение спроса и предложения еще больше увеличило уровень безработицы, поскольку примерно 30% представителей малого и среднего бизнеса потеряли работу (Akbulayev, N., Mammadov, I., & Aliyev, V., 2020).

Согласно исследованию «Влияние пандемии COVID-19 на малые и средние предприятия в Азербайджане», проведенному Ци Сюйем и Шамилем Аббасовым, пандемия COVID-19 оказала огромное влияние на малые и средние предприятия, действующие в Азербайджане. На приведенной ниже диаграмме показано влияние пандемии COVID-19 на МСП, работающие в Азербайджане.

Диаграмма 3: Влияние COVID-19 на МСП в Азербайджане



Источник: Q. Xu & Sh. Abbasov, Impact of Covid-19 Pandemic on Small and Medium-Sized Enterprises in Azerbaijan, <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=112945> 2021.

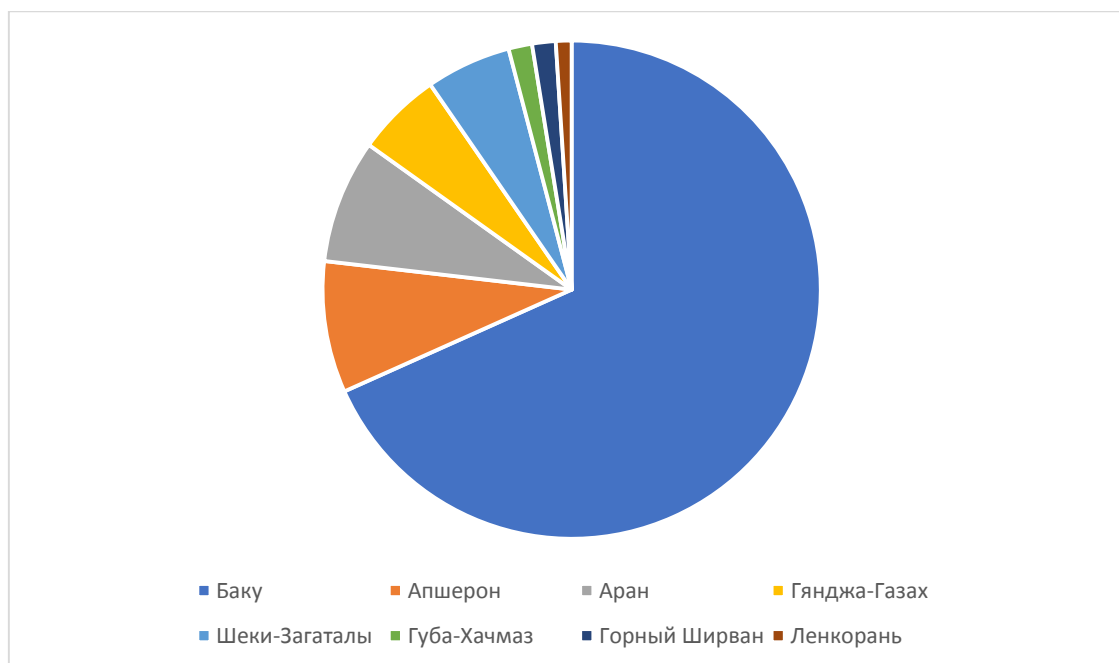
Приблизительно 92,96% предприятий, участвовавших в исследовании, показали, что COVID-19 либо крайне негативно, либо негативно повлиял на

бизнес-операции с 56,78% и 36,18% соответственно из-за локдауна. Для сравнения, только 3,09% предприятий заявили о крайне положительном или положительном влиянии пандемии на свой бизнес, соответственно 1,64% и 1,45%. Только 3,95% заявили, что не почувствовали никакого воздействия (Диаграмма 3) (Q Xu Q., & Abbasov S., 2021).

Исходя из изменений во время карантинных мер, 21,61% респондентов заявили, что их бизнес-операции прекратились из-за пандемии COVID-19 по причине ограниченного количества клиентов. В то же время количество клиентов, приостановивших свою деятельность, составило 21,61%. Кроме того, согласно исследованию, исходя из количества МСП, действующих в крупных городах Азербайджана, 47,24% МСП продолжали работать в сокращенном темпе, и только 9,55% работали на полную мощность.

Подавляющее большинство участников опроса авторов принадлежали к Баку (68,34%), за ним следуют Апшерон (8,54%), Аран (8,04%), Гянджа-Газах (5,53%), Шеки-Загаталы (5,53%), Губа-Хачмаз (1,53%), Горный Ширван (1,53%) и Ленкорань (1,02%) (Диаграмма 4).

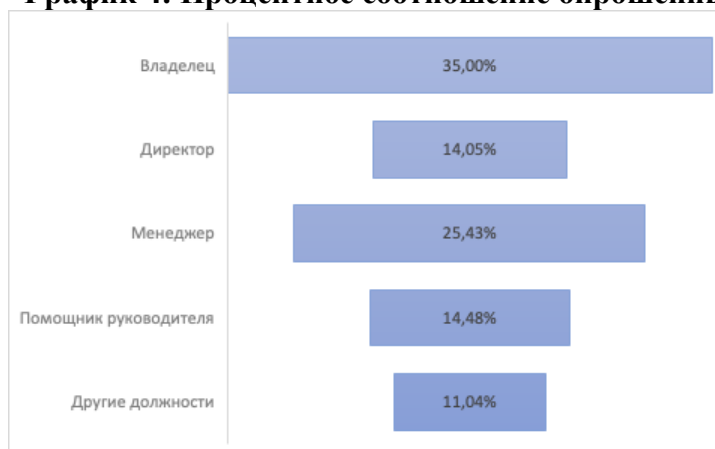
Диаграмма 4: Расположение участников опроса в соответствии с регионами страны



Источник: Q. Xu & Sh. Abbasov, Impact of Covid-19 Pandemic on Small and Medium-Sized Enterprises in Azerbaijan, <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=112945> 2021.

Около 35% респондентов являются владельцами малых и средних предприятий, 14,05% директоров, 25,43% менеджеров и 14,48% работающих на должности помощника руководителя (График 4).

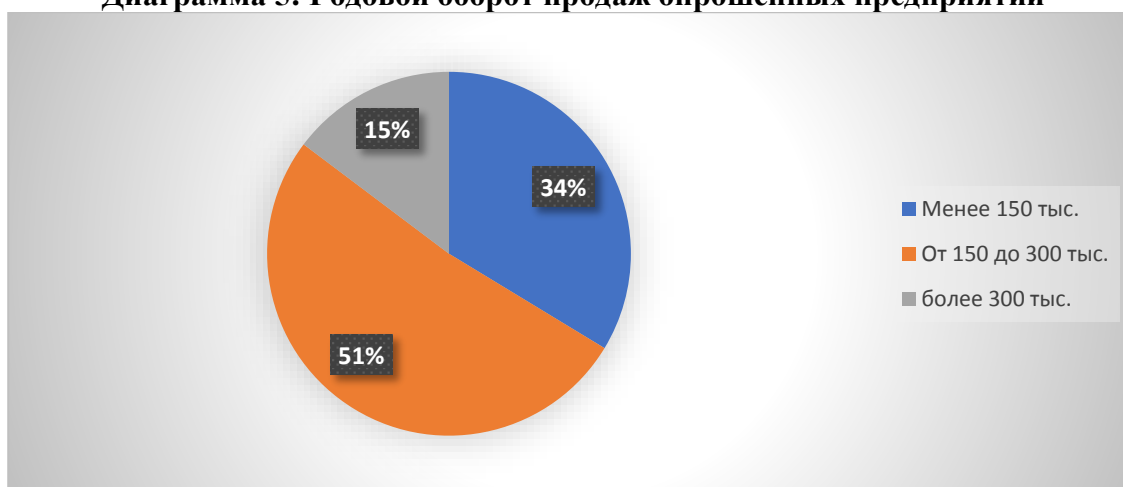
График 4: Процентное соотношение опрошенных респондентов



Источник: Q. Xu & Sh. Abbasov, Impact of Covid-19 Pandemic on Small and Medium-Sized Enterprises in Azerbaijan, <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=112945>, 2021.

Что касается количества сотрудников, результаты опроса показывают, что более 31% предприятий имеют менее 10 сотрудников, в то время как более 51% имеют до 50 сотрудников, тогда как около 7% предприятий-участников сообщили, что у них работает до 100 человек. сотрудники.

Диаграмма 5: Годовой оборот продаж опрошенных предприятий



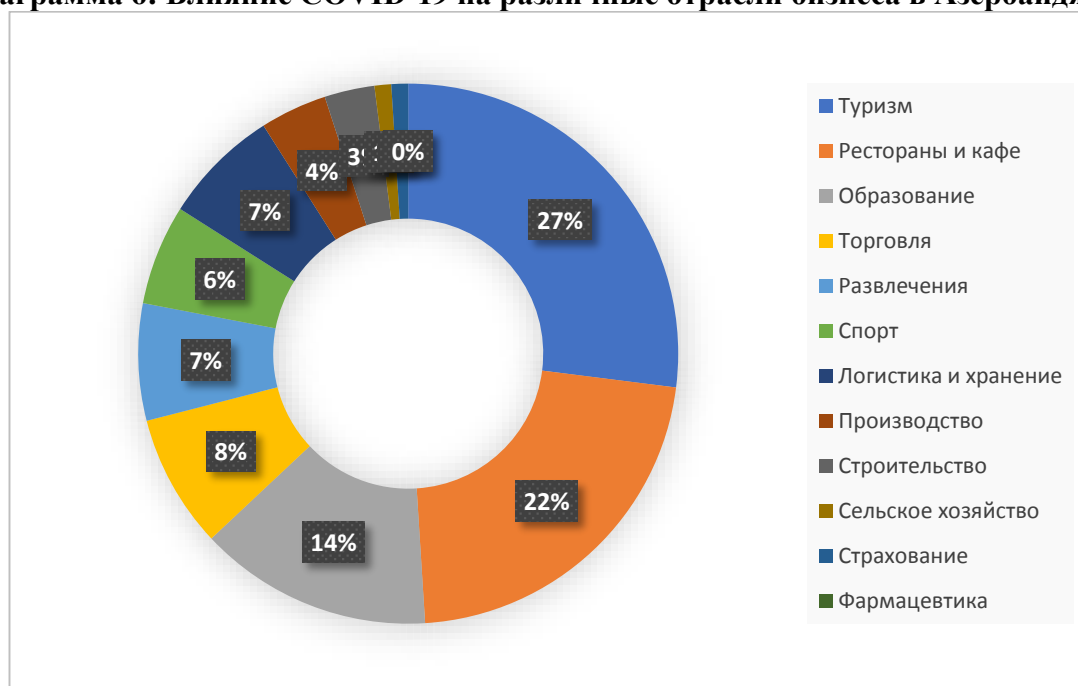
Источник: Q. Xu & Sh. Abbasov, Impact of Covid-19 Pandemic on Small and Medium-Sized Enterprises in Azerbaijan, <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=112945>, 2021.

Кроме того, с точки зрения годового оборота продаж более 32%

участвующих предприятий имеют годовой оборот продаж менее 150 тысяч долларов США, в то время как около 49% предприятий имеют оборот продаж от 150 до 300 тысяч долларов США. На долю предприятий с оборотом продаж более 300 тыс. приходится более 14% (Диаграмма 5) (Xu Q., & Abbasov S., 2021).

На приведенной ниже диаграмме (Диаграмма 6) показано влияние пандемии COVID-19 на различные сектора бизнеса в Азербайджане. Результаты опроса, проведенного исследователями, также показывают, что туризм (26,60%), сектор общественного питания (22,10%) и сектор образования (13,60%) относятся к числу наиболее пострадавших от пандемии COVID-19, в то время как аптеки (0,2%), страхование (0,8%) и сельское хозяйство (1,2%) относятся к числу наименее пострадавших от пандемии. На приведенной ниже диаграмме показаны процентные доли других секторов, указанные в ответах респондентов.

Диаграмма 6: Влияние COVID-19 на различные отрасли бизнеса в Азербайджане



Источник: Q. Xu & Sh. Abbasov, Impact of Covid-19 Pandemic on Small and Medium-Sized Enterprises in Azerbaijan, <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=112945>, 2021.

Что касается основных проблем, влияющих на их бизнес-операции в условиях пандемии COVID-19, МСП в крупных городах Азербайджана сообщили о значительных финансовых проблемах (65,86%), снижении спроса (46,03%), нарушении цепочки поставок (48,67%) и снижении в продажах и

прибыли (37,23%). Результаты исследования показывают, что многие предприятия финансово уязвимы. Более того, большинство предпринимателей, участвовавших в исследовании, показали, что снижение спроса произошло в первую очередь из-за потери клиентов и потока покупателей. Таким образом, результаты исследования показали, что многие МСП уязвимы перед финансовой стабильностью, ограничениями спроса и нарушением цепочки поставок.

2.3. Основные направления государственной поддержки деятельности МСП в условиях пандемии в Азербайджане

МСП вносят положительный вклад в экономику Азербайджана за счет увеличения занятости, валовой добавленной стоимости, товарооборота и внешнеэкономической деятельности. Они считаются одним из основных игроков роста и развития экономики страны. Тем не менее, пандемия COVID-19 привела к тому, что деятельность МСП была затруднена, и они больше не могли работать. В Азербайджане очень мало исследований о влиянии COVID-19 на МСП, поэтому необходимо изучить влияние COVID-19 на МСП и проблемы, с которыми они сталкиваются во время пандемии.

Стремясь сдержать ситуацию с COVID-19 в первых месяцах наступления пандемии в 2020 году, правительство Азербайджана ввело чрезвычайное положение, что повлекло за собой такие меры, как закрытие всех предприятий, кроме банков, аптек и продуктовых магазинов. Кроме того, правительство Азербайджана ввело ряд ограничений и мер по сдерживанию распространения COVID-19 по стране. Некоторые из ограничительных мер, принятых правительством Азербайджана, включают карантин, социальное дистанцирование, закрытие предприятий, запрет на местные и международные поездки и ограничение общественных движений. Однако все шаги, предпринятые правительством Азербайджана для сдерживания ситуации с COVID-19, привели к резкому снижению спроса и предложения.

Для минимизации последствий глобальной пандемии коронавируса -

COVID-19, начавшейся в начале 2020 года, был введен обширный пакет налоговых льгот. Это включает в себя ряд налоговых льгот и налоговых каникул для налогоплательщиков в районах, непосредственно пострадавших от пандемии - до 1 января 2021 года, полное освобождение от налогов на имущество и землю, 75% налоговый кредит на прибыль и доход, снижение налога при аренде недвижимого имущества у физических лиц и 50% скидка по упрощенному налогу на общественное питание и внутренние пассажирские перевозки. Кроме того, субъектам микробизнеса была предоставлена 50% налоговая скидка по упрощенному налогу до 1 января 2021 года, а также налоговые льготы, взамен которых были предоставлены налоговые льготы по исчислению и уплате текущих налоговых платежей (Официальный сайт Государственного Комитета Статистики Азербайджанской Республики, <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>, 2021).

В качестве противодействия негативным экономическим и социальным последствиям кризиса в стране, правительство развернуло масштабный пакет поддержки безработных, доля которых, в 2019 г. составила 5,5% (World Bank, 2022) и малого и среднего бизнеса, выдало государственные гарантии и подготовило пакет помощи на сумму 2,5 млрд манатов. Пакет включил в себя помощь предприятиям, включая снижение налогов и прочие льготы.

Министерством Экономики Азербайджанской Республики были определены следующие направления деятельности секторов, затронутых пандемией:

В промышленном секторе:

- Производственный сектор (за исключением продуктов питания, лекарств, табака и напитков).

В сфере торговли:

- Оптовая и розничная торговля (кроме продажи продуктов питания, медикаментов и нефтепродуктов);

Сфера туризма, общественного питания и других услуг:

- Деятельность гостиниц, мотелей, общежитий и подобных объектов в

качестве средств размещения;

- туроператорская и турагентская деятельность;
- Услуги по перевозке и (или) доставке товаров под заказ, в том числе продовольственных, продовольственных и непродовольственных товаров;
- Кейтеринговая деятельность;
- Организация выставок, эстрады, отдыха и развлечений (игр), кинотеатры, театры, музеи и концертные залы;
- Деятельность спортивных учреждений;
- Деятельность курсов обучения (воспитания) и повышения квалификации, детских центров воспитания и развития, детских клубов, психологических центров;
- Деятельность парикмахерских, салонов красоты;
- Частные образовательные учреждения (включая детские сады);
- Техническое обслуживание и ремонт автомобилей.

Транспортный сектор:

- Внутренние грузовые и пассажирские перевозки (в том числе на такси).

Президент Азербайджанской Республики 19 марта 2020 года подписал указ «О снижении негативного влияния пандемии коронавируса, а также вызванных ею резких колебаний мировых энергетических и фондовых рынков на экономику, макроэкономическую стабильность, занятость и предпринимательства в стране». В целях обеспечения реализации пункта 10.2 Распоряжения «О ряде мер» от 4 апреля 2020 года Кабинетом Министров был утвержден соответствующий План мероприятий. Реализация мероприятий, возложенных на Минэкономики в Плате мероприятий, была разбита на 3 этапа. Были запланированы выплата части заработной платы работникам, работающим в районах, пострадавших от пандемии, оказание финансовой поддержки индивидуальным (микро) предпринимателям, а также предоставление налоговых льгот для защиты экономической деятельности.

Пакеты помощи включали схему социального обеспечения, которая предусматривает финансовую помощь безработным (около 600 000 жителей

получали 190 манатов в месяц) и помощь предприятиям в виде снижения налогов, новых субсидий по кредитам и программы финансовой поддержки на сумму около 80 млн манатов для 300 000 индивидуальных (микро) предпринимателей, работающих в секторах, значительно пострадавших от пандемии. Эта финансовая помощь включила в себя налогоплательщиков, уплативших налоги, обязательные взносы государственного социального страхования и страховые взносы по безработице в 2019 году. Также, меры предусматривали оказание государством финансовой поддержки в размере 215 миллионов манатов предпринимателям для выплаты части заработной платы 300 тысячам работников (имеющие трудовые договора), работающих в районах и кластерах, пострадавших от пандемии. (Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidməti, <https://taxes.gov.az/az/page/pandemiyadan-zerer-cekmis-sahibkarlara-destek-mexanizmleri>, 2020).

В июне 2020 года были утверждены поправки в Налоговый кодекс, предусматривающие льготы для предприятий, пострадавших от пандемии COVID-19. Поправки предоставили освобождение на один год от налога на землю и имущество для отдельных секторов, включая туризм, пассажирские автомобильные перевозки и культурные объекты. Плательщики подоходного налога также получили 75%-ное освобождение. Налог на добавленную стоимость (НДС) был освобожден от товаров и услуг продовольственной и медицинской безопасности (Abasli, I., 2020).

В исследовании «Влияние пандемии COVID-19 на малые и средние предприятия в Азербайджане», Ци Сюйя и Шамиля Аббасова, на вопрос о государственной политике и мерах, предпринятых правительством Азербайджана для смягчения последствий пандемии, 78,39% участников проведенного опроса были осведомлены об озабоченности правительства восстановлением экономики и финансовой поддержкой малого и среднего бизнеса. Остальные респонденты исследования, 21,61%, заявили, что не знают о механизмах государственной поддержки.

Исходя из результатов проведенного упомянутыми авторами

исследования, только 37,69% МСП были полностью удовлетворены государственной политикой и мерами, принятыми для смягчения воздействия пандемии COVID-19 на МСП. 35,68% были удовлетворены и 13,07% не удовлетворены. Затруднились ответить 2,51% респондентов. Опрос также показал, что 94,47% малых и средних предприятий нуждаются в финансовой поддержке правительства Азербайджана, однако 5,53% предпринимателей, работающих в аптеках, страховании и сельском хозяйстве, были финансово стабильны и не нуждались в поддержке со стороны правительства.

Что касается налоговых льгот, применяемых правительством Азербайджана, таких как налоговые льготы и каникулы, более половины предпринимателей дали положительные отзывы о мерах правительства по борьбе с воздействием пандемии на МСП. Исследование показало, что 20% респондентов не были осведомлены о налоговых льготах, применяемых правительством Азербайджана к МСП. Хотя большинство респондентов положительно относятся к налоговым льготам, 64,82% заявили, что не пользуются ими. Остальные респонденты, 35,18%, заявили, что они воспользовались государственными налоговыми льготами (Q. Xu & Sh. Abbasov, 2021).

Поскольку налоговые органы имеют доступ к данным об огромном количестве налогоплательщиков, они могут обрабатывать и анализировать статистические данные, которые могут быть полезны при разработке целевых экономических мер. Однако стоит отметить, что налоговая администрация должна учитывать риски, связанные с защитой данных и конфиденциальности, и консультироваться с соответствующими органами по защите данных о передаче данных третьих лиц. В то же время налоговые органы также должны постоянно отслеживать и анализировать длительное воздействие кризиса. В странах наблюдается резкое снижение налоговых поступлений из-за замедления экономического роста и налоговой политики, такой как отсрочка платежей и снижение налоговых ставок. В краткосрочной перспективе эта политика может помочь предприятиям решить проблемы с

денежными потоками и выжить, но в среднесрочной и долгосрочной перспективе властям может потребоваться осторожно увеличить налоговые поступления, чтобы сгладить восстановление и повысить устойчивость экономики. Акцент может сместиться с оказания поддержки на наращивание потенциала для адаптации экономики к новым требованиям после пандемии. Возможно, потребуется пересмотреть существующую налоговую структуру, изменить налоговую политику и расширить цифровую налоговую систему. При правильной поддержке малые и средние предприятия могут значительно ускорить восстановление экономики. Правительства могут воспользоваться этой возможностью — и укрепить долгосрочную финансовую устойчивость — с помощью соответствующих налоговых инициатив. Налоговые органы, особенно в развивающихся странах, где неформальный сектор больше, играют важную роль в оценке и мониторинге потребностей и проблем МСП, а также в оказании необходимой поддержки.

SWOT-анализ малых и средних предприятий в Азербайджане в период пандемии

SWOT-анализ предпринимательства в Азербайджане является одним из основных способов определения реального положения предпринимателей в стране, поскольку анализ способствует созданию благоприятных условий для дальнейшего развития предпринимательской деятельности.

Сильные стороны:

- Хотя малые и средние предприятия Азербайджана еще не вышли из кризисного положения, поддержка со стороны правительства обеспечения непрерывности бизнеса укрепляют их устойчивость к кризису COVID-19.
- Кроме того, быстрое внедрение технологических решений в условиях изменения бизнес-требований и потребительских предпочтений обеспечивает своего рода подушку безопасности для МСП. В борьбе с кризисом большинство МСП внедрили цифровые решения, стратегии удаленной работы, автоматизацию и другие цифровые инструменты, чтобы адаптироваться к новым реалиям. Эти технологические решения, принесли

МСП хорошую пользу, чтобы смягчить любые потенциальные сбои в их бизнес-операциях также и в будущем.

- Существующая обширная инфраструктура электронного правительства, большой опыт реформ в области бизнес-среды (услуги «одного окна», электронное правительство); благоприятная среда для регистрации бизнеса и текущие реформы в других сферах создают условия для развития и бесперебойного действия предприятий, в том числе МСП в стране.

Слабые стороны:

- Несмотря на некоторые обнадеживающие признаки, трудно игнорировать связанные с COVID-19 проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия, такие как привлечение финансирования, отслеживание технологических инноваций, поиск квалифицированных сотрудников, работа с изменяющейся нормативно-правовой базой и адаптация к новым условиям.

- В связи с тем, что COVID-19 способствовал увеличению уровня безработицы и стал причиной сокращения доходов, взыскание долгов с клиентов и должников стало еще одной серьезной проблемой для МСП, пытающихся свести концы с концами во время кризиса. Следовательно, риск неплатежеспособности МСП значительно возрос, несмотря на необходимую поддержку со стороны политиков.

- Кроме того, нельзя упускать из виду, что участие местных МСП в глобальных производственно-сбытовых цепочках и зарубежной торговле остается ограниченным из-за ограниченного доступа к капиталу. Следовательно, МСП сталкиваются с отсутствием видимости по сравнению с крупными предприятиями, которые обслуживают диверсифицированные рынки, потребителей и потребности.

- Ограниченный доступ к банковскому финансированию (высокие процентные ставки, высокий уровень залогового обеспечения, широкий список требований, низкий уровень доступа; другие источники недостаточно развиты, банковский сектор занимает 95% всех активов); рост доли кредитов в основном домашним хозяйствам, т.е. потребительское кредитование и

крупным компаниям.

- Слабость системы мониторинга и оценки для определения влияния механизмов государственной поддержки предпринимательства.
- Низкий уровень деловых навыков.
- Трудности с выходом на международные и региональные рынки и низкого уровня знания в международной торговле.

Возможности:

- В то время как пандемия COVID-19 раскрыла возможности для малого и среднего бизнеса, она также открыла огромные возможности для малого бизнеса, чтобы развивать свои цифровые возможности и развиваться в данном направлении.
- Принятие Стратегической дорожной карты по производству товаров народного потребления на уровне малых и средних предприятий в Азербайджане, охватывающей долгосрочное видение на период до 2025 года и целевые взгляды на период после 2025 года, целью которого является диверсификация и усиление конкурентоспособности экономики Азербайджана, устранение зависимости от нефти, увеличение ненефтяного сектора и качественного экспорта, дальнейшее повышение уровня занятости и благосостояния населения (Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin rəsmi internet səhifəsi, <https://smb.gov.az/az/nav/hesabatlar>, 2022).
- Неиспользованный потенциал в ненефтяных секторах, например сельское хозяйство и производство
- Перспективы членства в ВТО могут способствовать росту торговли
- Разработка новой экспортной программы с акцентом на увеличение экспорта ненефтяных продуктов.
- Хотя выживание в условиях кризиса COVID-19 не является легкой задачей для малых и средних предприятий Новой Зеландии, они потенциально могут превратить краткосрочные проблемы в долгосрочные возможности за счет создания бренда, инноваций бизнес-моделей и цифрового маркетинга. Кроме того, малые и средние предприятия могут использовать свою

маневренность и гибкость, чтобы реагировать на требования общества и потребности рынка, чтобы предотвратить вирусную пандемию.

Угрозы:

- Поскольку большинство малых и средних предприятий прибегают к удаленным рабочим платформам в условиях Covid-19, растущий риск кибератак и утечки данных рассматривается как потенциальная угроза. В условиях надвигающейся угрозы кибератак кибербезопасность стала как никогда важной для малых предприятий Азербайджана для бесперебойного функционирования сейчас и в будущем.
- В дополнение к киберугрозам, постоянной угрозой для местных МСП, работающих в обществе, где доминируют потребители, остается жесткая конкуренция. На фоне растущих ожиданий потребителей, растущей автоматизации и растущего внедрения прорывных технологий новозеландские МСП сталкиваются с острой конкуренцией со своими коллегами и более крупными игроками рынка в обеспечении благоприятного клиентского опыта.
- Возможные внешнеэкономические факторы (финансовые кризисы, падение спроса на международных рынках, стихийные бедствия, военные действия и пр.)
- Давление на банковский сектор из-за возможности повторной девальвации азербайджанского маната;
- Низкая конкурентоспособность местных МСП на международных рынках.
- Зависимость от природных ресурсов во время экономической нестабильности
- Отсутствие независимых агентств по реализации в ключевых областях, таких как инновации и предпринимательство.
- Ненефтяному экспорту препятствуют задержки в определении национальных стандартов и технических регламентов, ограниченная международная сертификация качества.

III ГЛАВА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП АЗЕРБАЙДЖАНЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

3.1. Механизмы стимулирования деятельности МСП в Азербайджане в посткризисный период

Указом Президента Азербайджанской Республики от 28 декабря 2017 года об улучшении предпринимательской и деловой среды в стране, усовершенствовании системы регулирования предпринимательской деятельности и применении эффективной координации, повышении роли и конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, было создано Агентство по Развитию Малого и Среднего Бизнеса. в целях формирования МСП в соответствие с современными требованиями, расширения доступа к финансовым ресурсам для субъектов МСП и формирования механизмов институциональной поддержки, укрепления правовой базы предпринимательства (Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin rəsmi internet səhifəsi, <https://smb.gov.az/az/nav/kob-lar-ucun-faydali>, 2022).

Агентство по Развитию Малого и Среднего Бизнеса предоставляет поддержку в области информации, консультаций, обучения, юридической помощи, координации с другими государственными органами, улучшения доступа к рынку и защиты интересов предпринимателей и услуги микро-, малым и средним предприятиям и тем, кто нацелен начать свой собственный бизнес.

Предприниматели, желающие начать собственное дело и расширить существующую предпринимательскую деятельность, могут обратиться в Агентство по Развитию Малого и Среднего Бизнеса (КОВІА), работающим в разных городах и регионах Агентства. КОВІА предоставляет поддержку, услуги и услуги микро-, малым и средним предпринимателям в области информации, консультирования, обучения, координации с другими государственными органами, юридической помощи, защиты интересов и улучшения доступа на рынок для создания и развития бизнеса.

«Друг МСП» (КОВ Dostu) — один из важных механизмов поддержки КОВИА для микро-, малого и среднего бизнеса. «Друг МСП» напрямую взаимодействует с малыми и средними предприятиями в административной области, в которой она осуществляет деятельность, выявляет их инициативы по развитию, потенциальные возможности, оказывает многочисленную поддержку для создания новых малых и средних предприятий и развития существующих предприятий, защищает законные интересы предпринимателей, что является важным механизмом стимулирования в посткризисный период. «Друг МСП» также изучает потребности МСП с помощью опросов и других средств и отслеживает услуги, предоставляемые им государственными и частными организациями. Малым и средним предприятиям созданы условия для бесперебойного взаимодействия с ближайшим офисом «Друг МСП» в своей сфере деятельности и географии. Несмотря на действие пандемии, в 2021 году число «Друзей МСП» было достигнуто 31 по всей стране.

Помимо механизма поддержки «Друг МСП», согласно инициативе Агентства, были созданы «Дома малого и среднего бизнеса», являющиеся структурным подразделением КОВИА, которое является единым местом для субъектов предпринимательства, где в едином пространстве предоставляются все необходимые услуги государство-бизнес (G2B) и бизнес-бизнес (B2B) услуги на принципах оперативности, прозрачности и удовлетворения граждан. В Хачмазе был создан первый дом малого и среднего бизнеса, в 2021 году был также открыт второй Дом МСП в Йевлахе. Около 300 услуг оказывают предпринимателям государственные и частные организации (Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin rəsmi internet səhifəsi, <https://smb.gov.az/az/nav/kob-dostu>, 2022).

Центры развития малого и среднего бизнеса являются структурными подразделениями малого и среднего бизнеса. Эти центры предоставляют услуги по обучению и консультационные услуги по различным темам профессиональным МСП, которые хотят построить и расширить свой бизнес.

В Хачмазском Доме малого и среднего предпринимательства действует первый Центр развития малого и среднего предпринимательства.

Важно проводить исследования рынка с точки зрения создания и развития бизнеса, производства новых продуктов и услуг. Во времена неопределенности, такие как пандемия коронавируса (COVID-19), особенно важно проводить исследования бизнес-рынка. Таким образом, в условиях трудностей и экономических ограничений, созданных пандемией, исследование рынка страхует предпринимателя от возможных рисков и дополнительных затрат, анализируя текущую рыночную ситуацию для создания новых продуктов и услуг.

Исследования внутреннего рынка для стимулирования конкурентоспособного производства с целью снижения затрат МСП в производстве, оплате труда, логистике, оценке соответствия, сертификации, лицензировании и разрешениях, маркетинге, рекламе и других сферах, а также создание и развитие новых продуктов или услуги – это деятельность, осуществляемая для определения текущей ситуации, как например, в период пандемии и после нее. Этой поддержкой пользуются микро-, малые и средние предприниматели при содействии Агентства. Поддержка организована и оплачивается КОВИА. Государство оплачивает 80% стоимости каждого исследования внутреннего рынка, проведенного на основании заявки микро-предпринимателя, и 50% стоимости каждого исследования внутреннего рынка, проведенного на основании заявки малого предпринимателя. Владельцам средних предприятий обеспечиваются тренинги и семинары, регулярная информационная поддержка по направлениям, выявленным в процессе обучения. Размер поддержки, выплачиваемой за каждое исследование внутреннего рынка, не может превышать 20 тысяч манатов (Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin rəsmi internet səhifəsi, <https://smb.gov.az/az/nav/hesabatlar>, 2022).

На сегодняшний день на основе обращений предпринимателей было проведено 12 исследований внутреннего рынка, результаты которых были

представлены субъектам хозяйствования. В настоящее время консалтинговыми компаниями на основании заявок предпринимателей и заказа КОВИА проводятся 4 внутренних маркетинговых исследования. Помимо исследований рынка, проводимых на основании заявок предпринимателей, по инициативе КОВИА также проводятся исследования внутреннего рынка. На сегодняшний день было проведено 9 исследований внутреннего рынка в области оптических стекол, красок, переносных холодильных складов, текстильных фабрик, контейнеров для бытовых отходов, рекламных носителей, автомобильных услуг и товаров, частной и корпоративной одежды, замены масла в легковых и грузовых автомобилях.

Согласно Налоговому Кодексу Азербайджанской Республики, 75% дохода и прибыли микропредпринимателя не облагаются налогом. При этом данная категория предпринимателей освобождена от уплаты налога на имущество. Стартапы, занимающиеся микро- и малым бизнесом, сроком на 3 года с момента получения сертификата «Сартап» освобождаются от налога на прибыль. Малый предприниматель может применить ускоренную амортизацию основных средств, умножив годовую норму амортизации на коэффициент 1,5. Согласно Налоговому кодексу Азербайджанской Республики, кластерные компании МСП, действующие в рамках кластеров МСП, освобождаются на 7 лет от налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество, а также НДС на ввозимое оборудование (Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin rəsmi internet saytı, <https://www.taxes.gov.az/az/page/ar-vergi-mecellesi>, 2022).

Стартап – предпринимательская деятельность, осуществляемая на основе инновационной инициативы, отвечающая соответствующим критериям и выдаваемая Startup Certificate. КОВИА была определена в качестве компетентного органа для выдачи сертификата запуска.

Кластер малого и среднего бизнеса - установление взаимных экономических связей путем совместного использования общей инфраструктуры, технологий, единого рынка труда и услуг, формирующихся в одной или

схожей отрасли, с размещением родственных и взаимодополняющих сфер деятельности в определенной географической области, совместная деятельность является моделью сотрудничества между компанией кластера МСП и его участниками. Налоговый кодекс Азербайджанской Республики определяет ряд налоговых льгот для «компаний кластера МСП» и «участника кластера МСП». КОВИА определена как уполномоченный орган по выдаче сертификатов компании кластера МСП и участника кластера МСП.

Налоговый кодекс Азербайджанской Республики определяет ряд налоговых льгот для «компаний кластера МСП» и «участника кластера МСП». Так, компания кластера МСП освобождается на 7 лет от уплаты налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество, НДС при импорте машин, технологического оборудования и сооружений. Участник кластера МСП освобождается от налога на прибыль в части полученной за 7 лет прибыли, которая направляется на покрытие капитальных затрат. Агентство по развитию малого и среднего бизнеса Азербайджанской Республики назначено уполномоченным органом по выдаче сертификатов «Компания кластера МСП» и «Участник кластера МСП» (Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin rəsmi internet saytı, <https://www.taxes.gov.az/az/page/ar-vergi-mecellesi>, 2022).

Микро-, малые и средние предприятия могут использовать льготные государственные кредиты для построения и развития бизнеса в различных сферах. Предприниматели обращаются в кредитные учреждения сотрудничающими с Фондом развития предпринимательства Министерства экономики, Государственным фондом развития информационных технологий при Министерстве транспорта, связи и высоких технологий и Агентством аграрного кредита и развития при Министерстве сельского хозяйства по льготным государственным кредитам в промышленности, сельском хозяйстве, туризме, ИКТ и пр.

Согласно Закону Азербайджанской Республики «О приостановлении

проверок в сфере предпринимательства» проверки в сфере предпринимательства в стране приостановлены до 1 января 2023 года. В этот период могут проводиться проверки только по налоговым, финансовым рынкам, таможенным проверкам, качеству лекарственных средств, соблюдению правил техники безопасности, контролю за безопасностью пищевых продуктов, а также по делам, представляющим значительную угрозу жизни и здоровью людей, безопасности государства и экономические интересы (Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin rəsmi internet səhifəsi, <https://smb.gov.az/az/nav/hesabatlar>, 2022).

В целях расширения и продвижения инвестиционной деятельности в нашей стране, стимулирования инвестиций, с 2016 года Министерство экономики выдает предпринимателям документ о поощрении инвестиций. Документ поощрения инвестиций является документом, который обеспечивает основание для получения льгот, предусмотренных Налоговым кодексом Азербайджанской Республики и Законом Азербайджанской Республики «О таможенных тарифах». Инвестиции Предприниматели, получившие поощрительный документ, освобождаются от уплаты 50 процентов налога на прибыль и подоходный налог, имущественного и земельного налога, а также НДС и ввозной пошлины на ввозимые машины, технологическое оборудование и сооружения сроком на 7 лет.

3.2. Перспективные направления развития цифрового предпринимательства в период пандемии коронавируса

Среди характеристик «новой нормальности», вызванной COVID-19, можно отметить тот факт, что цифровизация как в Азербайджане, так и в большинстве стран стала ключом к выживанию. По данным ОЭСР, с начала кризиса 75% МСП в мире были вынуждены уволить своих сотрудников, при этом 70% испытали падение доходов, а 40% столкнулись с проблемами ликвидности из-за пандемии. Хотя ситуация кажется мрачной, малым и средним предприятиям рекомендуется максимизировать свою гибкость, используя цифровизацию и передовые технологии для обеспечения комплексного и устойчивого восстановления (OECD, 2020).

До пандемии многие организации, казалось бы, не доверяли своим технологическим возможностям и сомневались в квалификации своих сотрудников (IBM, 2020). Но, как уже упоминалось, COVID-19 значительно ускорил цифровизацию:

- a) многие предприятия стараются максимально использовать удаленную работу там, где это возможно;
- b) коммерческие предприятия создают интернет-магазины;
- c) встречи проходят на Zoom и других платформах;
- d) наблюдается значительный рост цифровых платежей и увеличение онлайн-заказов;
- e) для онлайн-обучения используются различные ресурсы;
- f) развиваются различные направления телемедицины и др.

Быстрый рост онлайн-возможностей побудил многие предприятия в стране использовать карантин для улучшения своих цифровых возможностей. Предприятия, уже работающие в Интернете, укрепили свою способность справляться с ростом спроса на товары, а обычные магазины переместили ресурсы в электронную коммерцию, поскольку потребители перешли на онлайн-покупки. Условия, возникшие во время карантина из-за COVID-19, могут побудить предприятия больше использовать аналитику больших

данных и искусственный интеллект при принятии решений после пандемии. Эти технологии могут помочь компаниям справиться с теми же явлениями, с которыми они боролись во время карантина: быстрое изменение потребительского спроса, операционные сбои, неопределенность и избыточность рабочей силы (Candelon, F. et al, 2020).

В долгосрочной перспективе эти цифровые инструменты и сети могут открыть новые возможности для субъектов предпринимательства. Компании могут стать более продуктивными, получить доступ к новым рынкам и подготовиться к будущему росту. Физические лица - как граждане, потребители товаров и услуг и участники рынка труда — могут подключаться к информации, услугам и рынкам и искать новые пути для социального и экономического развития.

Во времена COVID-19 цифровизация позволяет МСП работать или управлять транзакциями на расстоянии, облегчает доступ к финансовым услугам, обеспечивает оперативную доставку товаров и повышает эффективность взаимодействия с новыми и существующими клиентами.

Одна из самых больших проблем практически для всех предприятий во время пандемии — поддерживать связь с клиентами и привлекать новых. Многие малые и средние предприятия B2C и ряд предприятий B2B теперь имеют страницы в Facebook, где они представляют свои бренды, продукты и услуги и эффективно взаимодействуют с клиентами. Растет популярность таких платформ, как Instagram, где товары можно рекламировать визуально. Цифровая трансформация является одной из пяти долгосрочных политических целей ЕС для Восточного партнерства. ЕС работает с ЕБРР над консультированием МСП и планирует выделить 5 млн евро на поддержку цифровизации МСП. Помимо технической помощи, технологии следует использовать для изменения методов управления бизнесом (OECD, 2020 г.).

Цифровизация дает ряд явных преимуществ на микроуровне, таких как получение дохода (новые клиенты, новые продажи, более высокий коэффициент кросс продаж); оптимизация издержек (автоматизированные процессы,

сквозная обработка, сокращение времени обработки); лучшее управление рисками (улучшенная оценка за счет использования точных и своевременных данных, меньше операционных проблем, расширенное моделирование рисков).

COVID-19 значительно ускорил цифровизацию. Но следует тщательно изучить готовность отдельных секторов к цифровизации. Есть отрасли, где можно оцифровать ограниченное количество процессов: сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство; добыча полезных ископаемых, продукты питания; электричество, газ, пар и кондиционирование воздуха; водоснабжение; канализация, управление отходами, строительство; транспортировка и хранение; услуги по размещению и питанию; недвижимость. Отрасли с высокой способностью освоения цифровых технологий включают транспортное оборудование; телекоммуникации; ИТ и другие информационные услуги; финансы и страхование; юридическая и бухгалтерская деятельность; научные исследования и разработки; реклама и маркетинговые исследования; другие бизнес-услуги; административная и вспомогательная деятельность.

Усилия по стимулированию цифровизации МСП должны основываться на понимании разного уровня абсорбционной способности цифровизации различных секторов экономики.

В ситуации, подобной COVID-19, использование технологий — лучшее решение для поддержания МСП на плаву. Некоторые МСП не имеют информации о цифровых навыках, имеющих отношение к бизнесу, поэтому это условие вынуждает их изучать онлайн-бизнес. Кризис, вызванный пандемией COVID-19, стал подходящим моментом для МСП, чтобы улучшить качество своих продуктов или услуг и разработать различные стратегии предложения товаров или услуг, исходя из интересов их бизнеса.

Вышеупомянутые факторы позволяют сделать несколько рекомендаций, которые должны быть приняты правительством, бизнесом и гражданским обществом:

1. Для расширения цифровых возможностей:

а. Расширение внедрения цифровых потребительских инструментов (электронная коммерция, цифровые платежи, и т. д.);

б. Привлечение, обучение и удержание цифровых талантов;

в. Содействие цифровым предпринимательским предприятиям;

г. Предоставление быстрого, универсального, наземного (например, оптоволоконного) и мобильного широкополосного доступа в Интернет;

д. Специализация на экспорте цифровых товаров, услуг или медиа;

е. Поддержка координации между университетами, предприятиями и цифровыми властями;

ж. Продолжать использовать инструменты политики и регулирования для обеспечения всеобъемлющего доступа к цифровым возможностям и защиты потребителей от нарушений конфиденциальности, кибератак и других угроз (при сохранении доступа к данным для новых цифровых приложений);

з. Выявление новых технологических ниш и создание условий, благоприятных для инноваций в этих областях;

к. Привлечение инвестиций в цифровые предприятия, финансирование цифровых исследований и разработок, обучение цифровых талантов и использование цифровых приложений для создания рабочих мест;

л. Создание институциональной среды, поддерживающей безопасное и широкое внедрение потребителями цифровых продуктов и услуг, особенно тех, которые способствуют повышению производительности и созданию рабочих мест;

м. Продвижение инициатив (особенно в рамках государственно-частного сотрудничества), которые инвестируют в цифровой доступ к исторически неблагополучным слоям населения.

2. Повышение цифровой грамотности.

Учитывая низкий уровень цифровой грамотности во многих секторах страны, в которых работают МСП, обучение, направленное на развитие навыков онлайн-бизнеса, будет иметь решающее значение во многих секторах

экономики. В соответствии с реагированием на COVID-19 онлайн-видео и онлайн-обучение могут помочь в проведении кампаний по цифровой грамотности, рекомендуется рассмотреть способы работы с частным сектором, чтобы способствовать развитию таких материалов.

3. Поддержка доступа к мобильным средствам и финансовым технологиям.

Это должно идти рука об руку с обучением цифровой грамотности — внедрением мобильных денег и инструментов цифровых платежей в фирмы, которым еще предстоит экспериментировать с этой технологией. Следует изучить возможности партнерства с поставщиками мобильных средств и финансовых технологий из частного сектора для разработки стратегий, которые расширят использование этих услуг в краткосрочной перспективе.

4. Повышение доверия к цифровым инструментам (в ряде стран эта задача осложняется низким уровнем доверия бизнеса и населения к самому государству).

5. Содействовать ответственному поведению МСП с точки зрения прав человека.

Осознание преимуществ цифровых решений требует сознательных усилий со стороны различных заинтересованных сторон для решения многих взаимосвязанных вопросов, включая защиту данных и конфиденциальность, кибербезопасность и защиту от цифрового мошенничества, обеспечение безопасной рабочей среды и предотвращение дискриминации. Неспособность решить любую из этих проблем негативно скажется на доверии бизнеса и потребителей к цифровым решениям, независимо от их цели. Например, в контексте кибербезопасности стратегии, помогающие МСП защищаться от киберпреступлений, должны повышать осведомленность о рисках (например, необходимость проявлять осторожность при заключении сделок с поставщиками и клиентами) и целенаправленно обучать новых пользователей цифровых услуг.

6. Укрепление государственно-частного партнерства в продвижении

цифровой трансформации МСП.

Например, работая с частными деловыми партнерами в финансовом и телекоммуникационном секторах, государственные органы могут расширить доступ МСП к более совершенным инструментам обработки международных платежей, которые могут помочь предприятиям лучше управлять онлайн-транзакциями и потребностями в денежных средствах. Партнерство с альтернативными кредитными учреждениями может помочь многим предпринимателям в неформальной экономике региона оправиться от кризиса COVID-19 и развиваться по-новому.

3.3. Пути повышения эффективности деятельности малого и среднего предпринимательства в Азербайджане

Страны принимают различные меры для оказания помощи МСП по причине особого положения, в котором они находятся в настоящее время. Хотя здравоохранение общества является главным приоритетом для страны, реализуется ряд инициатив, направленных на смягчение экономического воздействия пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес. «Многие правительства предприняли незамедлительные шаги, чтобы помочь МСП и самозанятым людям в это трудное время, уделяя особое внимание программам для поддержания краткосрочной ликвидности. Эти политики бывают разных форм и размеров. Некоторые правительства сконцентрировались на более широких инициативах, способных смягчить удар по экономике и бизнесу. Например, центральные банки в нескольких странах вмешались, чтобы стимулировать кредитование, позволив коммерческим банкам выдавать дополнительные кредиты МСП и ослабив денежно-кредитные условия» (OECD, 2020).

Государство может принять различные политические меры, чтобы ослабить воздействие пандемии COVID-19 на малые и средние предприятия:

Отсрочка уплаты налогов является одной из политических мер, которые правительство Азербайджана может предпринять, чтобы помочь МСП, пострадавшим от COVID-19. Наиболее распространенными видами

налоговой отсрочки являются налог на прибыль и корпоративный налог. Отсрочка корпоративного и подоходного налога была реализована в определенных секторах бизнеса в некоторых странах. Например, Колумбия ввела отсрочку по налогу на прибыль для туристической и авиационной отраслей. Правительство Азербайджана может установить отсрочку по подоходному налогу для сектора туризма, ресторанов и кафе, а также образования, которые наиболее пострадали от пандемии COVID-19 согласно результатам этого исследования.

Еще одной мерой, которую может предпринять правительство Азербайджана, является отсрочка выплаты взносов на социальное страхование. Меры сильно различаются из-за большого количества систем социального обеспечения. Иногда отсрочка предназначена для конкретных отраслей. В Турции сектор развлечений, торговые центры, розничная торговля, автомобильная, металлургическая промышленность, предприятия по производству продуктов питания и напитков и текстильная промышленность получили отсрочку выплат по социальному обеспечению на шесть месяцев. Некоторые страны продлили отсрочки по оплате коммунальных услуг (Франция, Литва, Бельгия) и арендных платежей (Франция, Китай, Таиланд) с целью минимизировать трудности с ликвидностью и затраты для предприятий. В некоторых случаях эти действия нацелены в первую очередь на малые и средние предприятия.

В некоторых странах правительства реализовали *программы по оказанию помощи малым и средним предприятиям* во внедрении новых методов работы, ускорении цифровизации и расширении их присутствия на рынке. Такие краткосрочные подходы используются для решения острых проблем, но они также способствуют долгосрочному росту малого и среднего бизнеса, укрепляя их финансовую и физическую устойчивость. Это некоторые из политик, которые поддерживают растущие альтернативные рынки, удаленную работу и цифровизацию, а также инновации и обучение рабочей силы. В связи с тем, что МСП менее склонны к использованию новых

технологий и методов, эта политика имеет важное значение. Расширение использования новых технологий и практик может помочь предприятиям повысить свою посткризисную конкурентоспособность и способность справляться с проблемами, связанными с мегатенденциями.

В Азербайджане государственным органам также следует рассмотреть *вопрос о предоставлении кредитов для оказания финансовой помощи МСП*, пострадавшим от пандемии COVID-19. Чтобы обеспечить доступное погашение, такого рода финансовая помощь должна быть выдана по относительно низким процентным ставкам с долгосрочными сроками окупаемости. Многие правительства по всему миру приняли и расширили политику, побуждающую коммерческие банки кредитовать малый бизнес. В некоторых странах центральные банки ослабили резервные требования для коммерческих банков, что позволило им расширить кредитование. В частности, правительства стран Азии и Европы приняли или укрепили системы банковских гарантий, чтобы помочь МСП получать кредиты. Среди них Китай, Япония, Южная Корея, Великобритания, Франция, Австрия, Италия, Германия, Бельгия, Нидерланды, Дания (Xu Q., & Abbasov S., 2021). Что касается различных мер, они включают в себя расширение круга МСП, которые имеют право на получение гарантий, увеличение доли кредитных гарантий, на которые они распространяются, в процентах от кредита, расширение предложения государственного финансирования, которое поддерживает гарантии, а также увеличение скорости процедуры кредитования.

С 2016 года Азербайджан добился значительного прогресса в продвижении политики развития МСП. Следующие меры могут быть рассмотрены правительством для дальнейшего укрепления системы:

В последние годы Азербайджан значительно улучшил свою *институциональную и нормативную базу* для политики в отношении МСП и реформировал свою операционную среду для МСП. Тем не менее, необходимы дальнейшие усилия для обеспечения того, чтобы недавно созданное Агентство

по развитию МСП располагало соответствующими ресурсами и предоставляло услуги, ориентированные на потребности МСП. Кроме того, агентство могло бы рассмотреть возможность привлечения частного сектора для реализации программ поддержки, которые могли бы повысить эффективность экосистемы поддержки МСП. Правительство могло бы рассмотреть возможность принятия мер по поддержке компаний, находящихся в затруднительном финансовом положении, путем систематического внедрения инструментов до неплатежеспособности и систем предупреждения.

Что касается дальнейшего *развития предпринимательского человеческого капитала*, в обучении предпринимательству Азербайджану следует рассмотреть возможность акцентирования ключевой компетенции предпринимательства на всех уровнях образования и обеспечения наличия практического опыта предпринимательства на системном уровне в рамках сотрудничества между образованием и бизнесом, т.е. путем расширения плана действий по профориентации и введения стимулов для бизнеса. При подготовке учителей рекомендуется использовать активные методы преподавания и обучения как при подготовке учителей и руководителей школ, так и при подготовке к работе, а квалификационные стандарты учителей можно адаптировать для внедрения подхода, основанного на ключевых компетенциях. Ежегодные планы работы Комиссии по непрерывному обучению должны разрабатываться с согласованным пониманием того, что ключевая компетенция предпринимательства означает для Азербайджана.

В области *навыков* МСП необходимо опираться на подход анализа навыков, использовавшийся в предыдущие годы, который включал оценку потребностей в обучении и координацию заинтересованных сторон, т.е. Бакинским центром бизнес-обучения и его региональными офисами. Инструменты сбора данных должны быть ориентированы на потребности конкретных групп, таких как женщины-предприниматели или конкретные сектора. Мониторинг и оценка требуют особого внимания, т.е. Агентству по МСП следует осуществлять мониторинг финансируемых государством

программ обучения для МСП, а Центру анализа экономических реформ и коммуникаций следует оценивать эффективность программ обучения для МСП и влияние обучения на деятельность МСП.

В ближайшие годы потребуются дополнительные усилия для улучшения доступа МСП к *финансированию и обеспечения полной реализации усилий по реформированию и отслеживанию прогресса*. Основной проблемой остается ограниченный уровень финансового посредничества. Необходимы дополнительные усилия для предоставления финансовых услуг более мелким предприятиям и предприятиям, расположенным за пределами столицы. Скоординированные и целенаправленные программы государственной финансовой поддержки помогли бы смягчить текущую нехватку финансирования МСП, в то время как углубленная кредитная информация облегчит доступ МСП к финансированию в долгосрочной перспективе. Упор на развитие небанковских финансовых услуг еще больше расширит доступ к кредитам. Эффективная реализация Национальной стратегии повышения финансовой грамотности, включая конкретный план действий и координационный орган, поможет повысить осведомленность об этих продуктах и поддержать их внедрение. Наконец, можно было бы улучшить объем и степень детализации статистических данных по финансовому сектору, что позволило бы проводить всестороннюю оценку размера рынка и лучше разделять заемщиков. Это помогло бы поставщикам финансовых услуг разрабатывать продукты, которые лучше приспособлены к различным сегментам рынка.

Опираясь на ряд хорошо зарекомендовавших себя институтов, Азербайджан мог бы рассмотреть вопрос о дальнейшем *расширении доступа МСП к внутреннему и международному рынкам* за счет расширения услуг, предоставляемых AZPROMO, Агентством по развитию МСП и Азербайджанским центром продвижения экспорта, чтобы лучше связать местных поставщиков с иностранными инвесторами. Для повышения экспортной готовности местных МСП могут предоставляться специализированные услуги, такие как программы обучения и наставничества. Правительство

могло бы также рассмотреть вопрос о создании механизма для предоставления экспортного финансирования МСП. Что касается доступа МСП к государственным закупкам, правительству следует уделить первоочередное внимание доработке системы электронных закупок, сбору данных об участии МСП в государственных закупках и повышению уровня ее применения.

Чтобы поддержать *эффективность инноваций и поддержки бизнеса*, правительство могло бы принять инновационную стратегию, в которой были бы установлены общие цели и амбиции правительства в этой области. Стратегия и политические меры, вытекающие из стратегии, должны выходить за рамки ИТ-сектора, чтобы поддерживать широкий спектр инноваций частного сектора. В то время как экосистема поддержки бизнеса в Азербайджане быстро улучшилась, важно обеспечить, чтобы вновь созданные учреждения, в частности агентство по развитию МСП, предоставляли услуги, в которых МСП больше всего нуждаются, и поддерживали использование частных поставщиков услуг поддержки бизнеса. Первым шагом в этом направлении могло бы стать создание портала B2B, на котором размещались бы частные консультанты с гарантией качества. Что касается экологизации МСП, Азербайджану следует реализовать программы, ориентированные на МСП, для поддержки использования возобновляемых источников энергии и введения финансовых и нормативных стимулов (OECD, ETF, European Union & EBRD, 2020).

Малый и средний бизнес столкнулся с резким снижением перебоев в цепочках поставок, спроса, нехватки сырья, транспортировки сырья, отмены экспортных заказов и задержек после экономического спада в Азербайджане. Пандемия COVID-19 массово затронула малые и средние предприятия.

В дальнейшем Азербайджан мог бы предпринять значительные шаги для обеспечения равных условий как для МСП, так и для крупных предприятий путем создания более конкурентной деловой среды, укрепления верховенства права и повышения добросовестности бизнеса. Опираясь на обновленную инфраструктуру поддержки МСП, будущие приоритеты будут заключаться в обеспечении эффективной координации вновь созданных организаций и

инициатив, а также в наращивании потенциала в ключевых учреждениях, таких как агентство по развитию МСП в Азербайджане, чтобы помочь им эффективно выполнять свой мандат. Ограниченный доступ к финансированию по-прежнему является серьезным препятствием для МСП, и важно обеспечить полное и эффективное осуществление недавно принятых реформ.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Подводя итоги по исследованию особенностей развития малого и среднего предпринимательства в Азербайджане и оценке их эффективности, можно прийти к следующим выводам и дать соответствующие предложения:

1. Малые и средние предприятия играют ключевую роль в экономическом развитии благодаря новым возможностям трудоустройства и производству товаров и услуг. МСП вносят существенный вклад в стабильную экономическую среду и развитие экономики. Подъем и развитие сектора МСП, несомненно, необходимы, поскольку без такого развития трудно представить себе повышение общего уровня жизни. На основе упомянутых факторов, можно сказать, что развитие МСП как в Азербайджане, так и в мировой экономике в целом, рассматривается как ключевой фактор экономического подъема и тенденцией промышленного развития, а производство на этих предприятиях имеет большое значение. Эти предприятия приобретают все большее значение для создания и развития динамичной современной экономики, основанной на знаниях. Увеличение вклада МСП в ВВП и занятость требует устранения барьеров роста и экспорта в дополнение к удовлетворению основных потребностей. Для достижения устойчивого экономического развития необходимо поддерживать малый и средний бизнес. В посткризисных условиях они особенно нуждаются в финансовых и консультационных услугах, которые помогают им преодолевать трудности на начальном этапе или вести свою обычную коммерческую деятельность.

2. МСП представляют собой наиболее важную движущую силу экономики; поэтому необходимо повышать их конкурентоспособность. Существует множество методологий оценки, используемых компаниями для оценки своей деятельности. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что не существует универсального метода оценки, подходящего для всех компаний. На самом деле МСП отличаются от крупных компаний, поэтому им требуется метод оценки эффективности, специально адаптированный к их

уникальным характеристикам и потребностям.

3. С момента начала пандемии COVID-19 правительства большинства стран оказали ряд мер поддержки малому и среднему бизнесу. Разрушительные последствия кризиса COVID-19 для глобального здравоохранения ограничили способность компаний выполнять свои финансовые обязательства, в то же время подчеркнув исключительную важность программ государственной поддержки как надлежащего ответа для успешного спасения экономики. Более 160 юрисдикций объявили о программах монетарной и фискальной поддержки в беспрецедентном масштабе. Поскольку пандемия COVID-19 нанесла ущерб мировой экономике, правительства быстро отреагировали на надвигающиеся катастрофы, внедрив масштабные программы стимулирования, которые в конечном итоге помогли остановить рыночные обвалы, позволив стабилизировать ликвидность и поставки. Эти программы помогли защититься от дальнейшего ухудшения условий кредитования, позволив компаниям, попавшим в затруднительное положение, избежать банкротства. Без них растущие неплатежеспособности и банкротства оказали бы неизбежное влияние на национальную экономику и перспективы глобального роста. Эта поддержка включала государственные кредитные гарантии и поддержку ликвидности центрального банка, моратории на задолженность, налоговые льготы, прямые кредиты и гранты, а также прямую поддержку акционерного капитала. Эти меры помогли компаниям, в том числе малым и средним бизнесам с ограниченным доступом к финансированию пережить кризис.

4. Согласно проанализированным статистическим данным о состоянии МСП в Азербайджане, несмотря на негативное влияние кризиса пандемии, в 2020 году, также наблюдался рост количества субъектов МСП. Это может быть также связано с тем, что несмотря на отрицательные факторы влияния пандемии, она также способствовала новым открытиям и созданию новых услуг, продуктов, которые в новых реалиях стали пользоваться высоким

спросом. Несмотря на положительную динамику, на конец 2020 отчетного года, стоимость, созданная субъектами предпринимательства МСП, снизилась на 1,2% в номинальном выражении по сравнению с 2019 годом, что в конечном счете выражает негативное влияние коронавируса как на малый и средний бизнес, так и на экономику страны в целом.

5. Кризис пандемии COVID-19 значительно отличился от предыдущих кризисов своим началом, развитием, масштабами, сильным воздействием на экономику и надлежащее функционирование стран. Отличие также отмечается непредсказуемой продолжительностью, а также воздействием на различные сферы экономики. Кризис привел к глубочайшей рецессии, а также к финансовому кризису. Точно так же это затронуло наиболее уязвимую часть населения и уязвимые страны в мировой экономике. Последствия пандемии значительно ухудшили экономическую, деловую и инвестиционную среду, компании массово уволили своих сотрудников и стали неплатежеспособными, что поставило под угрозу финансовый сектор. Правительствам стран было значительно сложно разработать адекватную политику и эффективно ее реализовать. Правительства многих стран активно реагировали на компенсацию убытков субъектов МСП, а также на предотвращение их банкротств надлежащими политическими мерами. Были подготовлены и оперативно реализованы многочисленные механизмы, а также очень важно было разработать новые оптимальные стратегии на посткризисный период.

6. Некоторые МСП за очень короткое время показали свою способность адаптироваться к работе в альтернативных условиях (онлайн-режим удовлетворения новых потребностей и т. д.), кризис затронул все отрасли. В будущем МСП необходимо будет гибко реагировать на любые непредсказуемые будущие события и снижать экономические риски с помощью различных альтернативных моделей работы. Тем не менее, многие компании по-прежнему зависят от государственной поддержки, которая в некоторых странах была лишь временной, краткосрочной и/или недостаточной и особенно ограниченной, если рассматривать ряд

экономических компенсаций. Таким образом, риски банкротства во многих компаниях не сняты, а отложены. Необходимо создать адресную государственную поддержку, дифференцированную с разных точек зрения, чтобы иметь максимальный эффект. Эти выводы вытекают из процессов стандартизации в механизмах поддержки отдельных правительств, которые не всегда приносили ожидаемые эффекты. Кроме того, слабые сигналы, указывающие на надвигающийся кризис, не будут проигнорированы, а социальный капитал будет иметь более важное значение вследствие катастрофических последствий пандемии COVID-19.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

На азербайджанском языке

1. Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 15 dekabr 1992
2. Kiçik sahibkarlığa dövlət köməyi haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 4 iyun 1999
3. “Mikro, kiçik, orta və iri sahibkarlıq subyektlərinin bölgüsü meyarları”nın təsdiq edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin Qərarı, 21 dekabr 2018
4. Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi, 6 dekabr 2016
5. Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlığın inkişafının Dövlət Proqramı (2002 – 2005-ci illər), 18 avqust, 2002
6. Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlığın inkişafının Dövlət Proqramı (2004 – 2008-ci illər), Azərbaycan qəzeti, 18 avqust, 2004

На русском языке

1. Блинов, А.О. и Шапкин И.Н., (2003). Малое предпринимательство: Теория и практика. Москва, «Дашков и К» - 356 стр.
2. Босчаева З.Н. и Коган М.В., Оценка Эффективности Деятельности Малых Предпринимательских Структур, Вестник АГТУ, Сер.: Экономика, № 2, 2011.
3. Левашенко А.Д. и Коваль А.А., Малый и средний бизнес, Меры финансовой и нефинансовой поддержки МСП в условиях ситуации с COVID-19, 2020.
4. Плетнев Д. А., Николаева Е. В., Кампа А., Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах, 2015, Челябинский Государственный Университет, г. Челябинск, Россия.

На английском языке

1. Akbulaev, N., Mammadov, I., & Aliyev, V., 2020. Economic Impact of COVID-19. SYLWAN, 164, 1-14.
2. Albonico, M., & Sharma, R., 2020. How the COVID-19 Crisis Is Affecting UK Small and Medium-Size Enterprises. McKinsey & Company.
3. Almeida, P., 2004. Small Firms and Innovation, "Entrepreneurship in the 21st Century, 26th april 2004, Washington D.C., The United States of America.
4. Asian Development Bank (ADB), 2020. Asian Development Outlook Supplement June 2020. Manila: Asian Development Bank.
5. Avasilicai, S. (2009). "Entrepreneurship: applied research". Cluj-Napoca: Tedosco.
6. Bayramov, V., Hasanov, R., Aghayarli, L., Kadyrov, Z., Aghahasanli, I., & Isayev, S. (2017). A Comparative Study on Development of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Azerbaijan., Baku, CECS Press.
7. Bosio E., Djankov S., Jolevski F. and Ramalho R., 2020. "Survival of Firms during Economic Crisis", World Bank Policy Research Working Paper No. 9239.
8. Business Development Bank of Canada, 2020. Survey on the Impact of COVID-19 on Canadian SMEs. Ottawa: Staff analytical notes.
9. Druker, P.F., 2009. Innovation and Entrepreneurship, New York: Harper Collins.
10. Duarte, N., 2004. The role of SMEs for development: a literature review. Porto: "Regions and fiscal federalism", p. 3.
11. Emont, J., 2020. "Retailers Canceling Apparel Orders Amid Coronavirus Torments Clothes Makers." The Wall Street Journal.
12. Enesi, O., & Ibrahim, U., 2021. Effect of COVID-19 Pandemic on the Performance of Small and Medium Business Enterprises in Abuja-FCT, Nigeria. Open Journal of Business and Management, 9, 2261-2276. Nigeria: Nile University of Nigeria.
13. European Bank for Reconstruction and Development, 2014, Business Environment and Enterprise Performance Survey, BEEPS V (2011-2014)
14. François Cadelon, Tom Reichert, Sylvain Duranton, Rodolphe Charme di

- Carlo, and Midas De Bondt. "The Rise of the AI-Powered Company in the Postcrisis World", Boston Consulting Group, 2020, P. 7.
15. IBM Institute for Business Value, 2020. "COVID-19 and the future of business Executive epiphanies reveal post-pandemic opportunities", Armonk, NY: IBM Corporation.
 16. International Finance Corporation, 2009. Study of Small and Medium Enterprises in Azerbaijan, International Finance Corporation, Washington DC.
 7. International Monetary Fund. 2020. World Economic Outlook Update June 2020: A Crisis Like No Other, An Uncertain Recovery. Washington, DC: International Monetary Fund.
 8. International Trade Centre, 2020. COVID-19: The Great Lockdown and its Impact on Small Business. Geneva: ITC.
 17. Juergensen, J., Guimón, J., & Narula, R., 2020. European SMEs Amidst the COVID-19 Crisis: Assessing Impact and Policy Responses. *Journal of Industrial and Business Economics*, 47, 499-510.
 18. Kotane I., Kuzmina-Merlino I. 2016. Analysis of Small and Medium Sized Enterprises' Business Performance Evaluation Practice at Transportation and Storage Services Sector in Latvia, 16th Conference on Reliability and Statistics in Transportation and Communication, RelStat'2016, Riga, Latvia
 19. Kuriakose, S., 2013. Fostering Entrepreneurship in Azerbaijan. Washington D.C.: The World Bank.
 20. Luetkenhorst, W., 2015. The Support Programmes of the Small and Medium Enterprises Branch. Vienna: United Nations Industrial Development Organization (UNIDO).
 21. Lukacs, E., 2005. The economic role of SMEs in world economy, especially in Europe. *European Integration Studies*, Miskolc, Volume 4. Number 1. (2005) pp. 3-12.
 22. Mahmudova, L., 2019. Overview of Small and Medium Entrepreneurship in Azerbaijan. *Debrecen: Network Intelligence Studies*, 7, 13-20.

23. Maulana, A., 2020. Studies on COVID-19 and Its Impact. European Cluster Collaboration Platform.
24. Muller, P., Robin, N., Jessie, W., Schroder, J., Braun, H., Becker, L. S. et al., 2019. Annual Report on European SMEs 2018/2019—Research & Development and Innovation by SMEs. European Union.
25. National Institute of Statistics of Romania, 2012. Romanian Statistical Yearbook.
26. Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), 2020. “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”. Paris: OECD Publishing, 2020.
27. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), 2003. Entrepreneurship and Local Economic Development – Programme and policy recommendations. Paris: OECD Publishing.
28. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), 2021. G20/OECD-INFE report Navigating the storm: MSMEs’ financial and digital competencies in COVID-19 times. Paris: OECD Publishing.
29. Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), 2020. SME Policy Index: Eastern Partner Countries 2020: Assessing the Implementation of the Small Business Act for Europe, SME Policy Index, European Union, Brussels. Paris: OECD Publishing.
30. Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), 2000. Small and Medium-sized Enterprises: Local Strength, Global Reach. Paris: OECD Publishing.
31. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), 2016. SME Policy Index- Eastern Partner Countries: Assessing the Implementation of the Small Business Act for Europe. Paris: OECD Publishing.
32. Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), 2018. Monitoring and evaluation of SME and entrepreneurship programmes. Mexico City: SME Ministerial Conference.

33. Robu, M., 2013. The Dynamic and Importance of SMES in Economy. USV Annals of Economics and Public Administration, 13, 84-89. American Journal of Industrial and Business Management, Vol.5 No.12.
34. Shi Z., Takala J., Muhos M., Poikkimaki J., Chen Y., 2013. SMEs' performance evaluation and optimization based on DEA And CFI. Vaasa: Management and Production Engineering Review, vol. 4, number 1, pp 57-64.
35. SME Policy Index: Eastern Partner Countries 2020, Chapter 8. Azerbaijan: Small Business Act country profile. OECD, ETF, European Union and EBRD, 2020.
36. Stanworth, J. and Purdy, D., 2003, "SME fact and issues, a compilation of current data and issues on UK small and medium sized firms". London: Labour Financial and Industry Group (LFIG), Westminster Business School.
37. Taticchi P., Cagnazzo L. and Botarelli M., 2008. Performance Measurement and Management (PMM) for SMEs: a literature review and a reference framework for PMM design. California, U.S.A.: Annual Conference La Jolla.
38. Xu Q., Sh. Abbasov Sh., 2021. Impact of Covid-19 Pandemic on Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Azerbaijan, Business School, Zhengzhou: Zhengzhou University, China.

Интернет-ресурсы

1. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin rəsmi internet saytı, <https://president.az/az/articles/view/29169>
2. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin rəsmi internet saytı, <https://static.president.az/pdf/38542.pdf>
3. Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin rəsmi internet saytı, <https://nk.gov.az/az/article/822/>
4. Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin rəsmi internet saytı, <https://smb.gov.az/az/nav/kob-dostu>
5. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsinin rəsmi internet saytı, Azərbaycanca mikro, kiçik və orta sahibkarlıq, Rəsmi nəşr, Statistik məcmuə, 2021 <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>

6. Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyinin rəsmi internet saytı, Azərbaycanca Sahibkarlıq Rəqəmlərdə http://economy.gov.az/images/pdf/sid_2016.pdf
7. Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin rəsmi internet saytı, <https://www.taxes.gov.az/az/page/mikro-kicik-orta-ve-iri-sahibkarliq-subyektlerinin-bolgusu-meyarlarinin-tesdiq-edilmesi>
8. Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin rəsmi internet saytı, <https://taxes.gov.az/az/page/pandemiyadan-zerereckemis-sahibkarlara-destek-mexanizmleri>
9. Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin rəsmi internet saytı, <https://www.taxes.gov.az/az/page/ar-vergi-mecellesi>
10. Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidməti, 2020. Koronavirus (COVID-19) pandemiyasından zərər çəkmiş sahibkarlara maliyyə dəstəyinin göstərilməsi mexanizmləri haqqında <https://www.taxes.gov.az/az/post/1020>
11. Abasli, I., 2020. The Socioeconomic Impact of COVID-19 and Oil Price Fluctuations in Azerbaijan. Available at: <https://ge.boell.org/en/2020/09/15/socioeconomic-impact-covid-19-and-oil-price-fluctuations-azerbaijan>
12. Eurostat (European Statistical Office), 2020. Small and medium-sized enterprises: an overview. Available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20200514-1>
13. Hallberg, K., 2000. A Market-Oriented Strategy for Small and Medium-Scale Enterprises. Geneva: International Finance Corporation, the World Bank. Available at: <http://documents.worldbank.org/curated/en/652031468741329732/pdf/multi-page.pdf>
14. Hoorens, S., Hocking, L., & Fays, C., 2020. How Small Businesses Are Coping with the Impact of COVID-19 (pp. 1-19). RAND Corporation. Available at:

https://www.rand.org/pubs/research_reports/RRA607-1.html

15. Islamic Corporation for the Development of the Private sector, 2012. SMEs Diagnostics in Azerbaijan. Available at: https://icd-pps.org/uploads/publication/doc/201609280910167156.Azerbaijan_SMEsDiagnostics.pdf

16. The World Bank, 2022. Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate) – Azerbaijan. Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=AZ>

17. UNDP Turkey, 2020. Four in Every Five SMEs Substantially Impacted by COVID-19 Crisis. Available at: <https://www.tr.undp.org/content/turkey/en/home/presscenter/pressreleases/2020/04/B4G-anket.html>

18. World Health Organization (WHO), 2020. “Coronavirus Disease (COVID-19) Pandemic: Public Advice.” Available at: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

Список таблиц

Таблица 1: Критерии определения микро, малого, среднего и крупного бизнеса в Азербайджане.....	18
Таблица 2: Обзор ответных мер со стороны правительств разных стран.....	32

Список графиков

График 1: Страны, временно применившие режим локдауна во время вспышки пандемии коронавируса.....	28
График 2: Количество МСП в Азербайджанской Республике за пятилетний период.....	35
График 3: Распределение субъектов малого предпринимательства в Азербайджане.....	36
График 4: Процентное соотношение опрошенных респондентов.....	45

Список диаграмм

Диаграмма 1: Распределение действующих субъектов предпринимательства по экономическим регионам в Азербайджане (2019-2020 гг.).....	37
Диаграмма 2: Результаты опроса, проведенного компанией Youth Co: Lab.....	39
Диаграмма 3: Влияние COVID-19 на МСП в Азербайджане.....	43
Диаграмма 4: Расположение участников опроса в соответствии с регионами страны.....	44
Диаграмма 5: Годовой оборот продаж опрошенных предприятий.....	45
Диаграмма 6: Влияние COVID-19 на различные отрасли бизнеса в Азербайджане.....	46