

Curriculum Vitae

Dilavər Kərimli

UNEC Business School ,
Bakı AZ1070. Azərbaycan
(+994) 517487549
Email: karimli.dilavar@unec.edu.az

Education/Təhsil

[15/09/2014 – 15/06/2018] **Sənayenin Təşkili və İdarə Edilməsi "SABAH" Qrupları (Bakalavr)** Azərbaycan Dövlət iqtisad Universiteti <https://unec.edu.az/> Address: İstiglaliyyat küçəsi 6 , AZ1001, BAKU , Azerbaijan

[15/09/2018 – 13/07/2021] **Beynəlxalq İdarəetmə (Magistr) Ca` Foscari Venesiya** Universiteti <https://www.unive.it/pag/13526>
Adres: Dorsoduro 3246, 30123, Venesiya, İtalya

[04/10/2022 – Davam edir] **Biznesin idarə edilməsi (Doktorantura) Eskişehir Osmangazi** Universiteti <https://www.ogu.edu.tr/>
Adres: Büyükdere Meşelik Yerleşkesi, 26040, Eskişehir, Türkiyə

Academic Appointments/Elmi adı, vəzifəsi Müəllim

Administrative Experience/İnzibati təcrübə

[01/05/2020 – 31/07/2020] **Büdcənin İdarə Edilməsi**
Şəhər: Qobustan | Ölkə: Azərbaycan

Büdcə gəlirlərinin strukturunun təhlili.
Büdcə və büdcədən kənar maliyyə fəaliyyətlərinin təhlili.
Büdcə proqnozlarının hazırlanması.
Cari vəziyyətin təhlili və problemlərin həlli üçün təkliflər verilməsi.
Alış-veriş fakturalarının nəzarəti.
Məlumat və idarəetmə dəstək sistemlərində iştirak.
Müvafiq sənədlərin nəzərdən keçirilməsi.
Büdcə detalları haqqında məlumat verilməsi.

[01/02/2018 – 30/04/2018] Maliyyə

Azərbaycan Maliyyə Nazirliyi

Şəhər: Bakı | Ölkə: Azərbaycan

Aylıq və ya həftəlik maliyyə hesabatlarının hazırlanması.

Maliyyə komandası ilə illik proqnozlaşdırma işlərində əməkdaşlıq.

Statistik təhlil və digər xüsusi layihələrdə kömək.

Məlumat əsaslı tövsiyələrin maliyyə komandasına təqdim edilməsi.

Teaching/Pedaqoji fəaliyyət

(1 il)

[20/09/2024 – Davam edir] Müəllim

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti "Biznes Məktəbi"

Şəhər: Bakı | Ölkə: Azərbaycan

Kurs materiallarının hazırlanması, o cümlədən proqram, dərs qeydləri, təqdimatlar və tapşırıqlar.

Tələbə layihələrinin və dissertasiyalarının rəhbərliyi.

İqtisadiyyat və idarəetmə elmləri sahəsində tədqiqat aparmaq.

Tədqiqat nəticələrini akademik jurnallarda nəşr etmək və ya konfranslarda təqdim etmək.

Kollegalar və xarici tərəfdaşlarla birgə tədqiqat layihələrində iştirak etmək.

Departamentin iclaslarında və qərar qəbul etmə proseslərində iştirak etmək.

Departamenti akademik şuralarda və ya xarici təşkilatlarda təmsil etmək.

Universitetin təhsil və tədqiqat vasitəsilə bilik və cəmiyyətə təsir göstərmə missiyasına töhfə vermək.

[15/02/2024 – Davam edir] Müəllim

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti "SABAH" Qrupları

Şəhər: Bakı | Ölkə: Azərbaycan

İnkişafın İdarə Edilməsi və Davranış İqtisadiyyatı üzrə üzrə dərs demək, həm nəzəri, həm də tətbiqi şəkildə.

Mövzunun hazırki ətraf mühit şəraitində müzakirəsi (case study) kimi işlənməsi.

Həm yerli, həm də xarici şirkətlərin müqayisəsi və cari şəraitdə ümumi idarəetmə strukturu.

İmtahan suallarının hazırlanması.

Publications-Nəşrlər :

1. Karimli, Dilavar (2021) "Organizational culture and its influence on innovation management." III International scientific conference of young researchers. Baku: Baku Engineering University.
2. Karimli, Dilavar (2013). "Conceptual framework for the strategic management." International Journal of Management & Development: 13-16 pp.
3. Karimli, Dilavar(2021). "The Importance of Strategic Management Activities in Times of Crisis" III. INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE OF MASTER'S AND DOCTORAL STUDENTS IN THE FIELD OF ECONOMICS AND MANAGEMENT. Volume 3. Azerbaijan State University of Economics
4. Dilavər Kərimli (2024). Fəsil 1- "Yaşıl İqtisadiyyat". Azerbaijan State University of Economics. page 1-26
5. Karimli, Dilavar (2021). "Customer-Oriented Management Approaches In Today's Business and Research About Customer Satisfaction". Università Ca' Foscari Venezia

Scopus nömrəsi-profil linki

<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic&zone=header&origin=sbrowse#basic>

Web of Science nömrəsi-profil linki

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/LWF-3233-2024>

Google Scholar hesabı --profil linki

<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=ft31l4IAAAAJ>

Researchgate hesabı --profil linki

https://www.researchgate.net/profile/Dilavar_Karimli/research

ORİCD- ----profil linki

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-9933-2771>

Books/kitablar

[2024] Yaşıl İqtisadiyyat (Fəsil 1)

Reference: Dilavər Kərimli, Dayanıqlı İnkişaf və Yaşıl İqtisadiyyat: Konsepsiya və Dinamikalar, 1-27 səh.

1-ci Fəsil dayanıqlılıq və yaşıl iqtisadiyyatın əsas konsepsiyalarını araşdırır. Dayanıqlı inkişaf anlayışını aydınlaşdırmaqla, gələcək nəsillərin öz ehtiyaclarını ödəmək qabiliyyətinə xələl gətirmədən indiki ehtiyacların ödənilməsinin vacibliyini vurğulamaqla başlayır. Daha sonra fəsilə iqtisadi artımla yanaşı ekoloji dayanıqlılığa üstünlük verən yaşıl iqtisadiyyat konsepsiyası təqdim olunur. O, bu anlayışların necə

kəşidliyini və bir-birini necə tamamladığını araşdırır, dayanlılıq prinsiplərinin uzunmüddətli rifah və ətraf mühitin qorunması üçün iqtisadi siyasət və təcrübələrə inteqrasiyasının vacibliyini vurğulayır.

Link: <https://iscemr.com/uploads/file/9b50c-yi-draft.pdf>

[2021] Strateji İdarəetmə üçün Konseptual Çərçivə

Bu araşdırma, bugünkü sıx rəqabət mühitində daha da əhəmiyyətli hala gələn strategiya və strateji idarəetmə düşüncəsinin inkişafını və strateji idarəetmə məsələlərində mövcud tədqiqat mövzularının istiqamətini ortaya çıxarmağı hədəfləyir. Bu çərçivədə, araşdırmamızda mövzunu geniş və dərin bir perspektivlə araşdıraraq şərh etmək və yeni sintezlərə çatmaq üçün bir ədəbiyyat araşdırması edildi. Məqalənin mövzusu ilə əlaqəli mənbələrin nəzərdən keçirilməsi, fikirlərin, münasibətlərin və təsvirlərin tapılması təmin edilmişdir. Bu yazıda, keçmişdən günümüze strateji idarəetmə düşüncəsinin və fəlsəfəsinin qabaqcılları və tarixi inkişaf prosesi, strateji idarəetmə məktəbləri və bu günə qədər ortaya çıxan araşdırma mövzuları, ədəbiyyat araşdırması ilə ortaya qoyulmağa çalışılmışdır. Araşdırmamızda strateji idarəetmə düşüncəsinin təmin etdiyi irəliləyişlər və inkişafı araşdırıldı.

Link: <http://dx.doi.org/10.19085/sijmd071001>

[2021] TƏŞKİLAT MƏDƏNİYYƏTİ VƏ İNOVASİYANIN İDARƏ ETMƏYƏ TƏSİRİ

Bu araşdırmanın məqsədi, rəqabət üstünlüyünün ən əhəmiyyətli qaynaqlarından biri sayılan yeniliklə mədəniyyət arasındakı əlaqəni araşdırmaqdır. Bu məqsədlə mədəniyyət, təşkilat mədəniyyəti və yenilik anlayışları müəyyən edilmiş və aralarındakı əlaqə ortaya qoyulmuşdur. Aralarındakı əlaqədən irəli gələn bir anlayış olan innovasiya mədəniyyətinin xüsusiyyətləri, həm yenilik mədəniyyəti ilə birbaşa əlaqəli olan, həm də təşkilat mədəniyyəti ilə yenilik arasındakı əlaqəni araşdıran araşdırmalarla müəyyən edilmişdir. Buna uyğun olaraq, yenilik mədəniyyətinin təşkilati öyrənmə, birgə qərar qəbul etmə, risk alma, qeyri -müəyyənliyi qəbul etmə, müştəri diqqətlilik, müstəqillik, komanda və qrup işi, uğursuzluqlardan öyrənmə, təşkilati etibar kimi müxtəlif xüsusiyyətlərə malik olduğu müəyyən edilmişdir.

Link: <https://unive.academia.edu/DilavarKarimli>

[2021] Böhran dövründə Strateji İdarəetmə Fəaliyyətlərinin Əhəmiyyəti

Böhranlar təhlükə vaxtıdır, həm də fürsətlərə çevrilə bilən anlardır. Təşkilatlar böhrana hazır olduqları və inkişaf etdirdikləri strateji məqsədləri tez bir zamanda həyata keçirdikləri zaman böhrandan faydalana bilirlər. Nəticədə böhran, təşkilatların və idarəetmələrin yaxşı bir sınaqdan keçdiyi bir proses olaraq təyin edilə bilər. Bu məqalə, böhranın idarə edilməsi ilə strateji idarəetmə arasındakı əlaqəni göstərərək beynəlxalq ədəbiyyatı araşdıraraq böhran dövründə strateji idarəetmənin əhəmiyyətindən bəhs edir.

Link: <https://unive.academia.edu/DilavarKarimli>

[2021] MÜŞTƏRİ YÖNÜMLÜ İDARƏETMƏ YANAŞMALARI VƏ BUGÜNKÜ MÜƏSSİSƏLƏRDƏ MÜŞTƏRİ MƏMNUNLUĞU HAQQINDA ARAŞDIRMA

Müştəri münasibətləri idarəetməsinin mahiyyəti, müştərilər arasındakı fərqləri anlamaq və bu fərqlər əsasında müştərilər üçün strategiyalar inkişaf etdirmək, nəticədə isə müştərilərlə davamlı və mənfəətli əlaqələr qurmaqdır. Bu çərçivədə, müəssisələrin mənfəətliliyini və uğurunu artıran müştəri münasibətləri idarəetməsinə maraq son dövrlərdə artmışdır. Müştərilərini yaxşı tanıyan və onların gözləntilərini və ehtiyaclarını qarşılayaraq keyfiyyətli xidmət göstərən bizneslər, rəqabət üstünlüyü əldə edəcəkdir. Bu vəziyyət, biznesləri müştəri məmnunluğunu ölçməyə yönəltmişdir. Rəqabətin getdikcə daha da gücləndiyi

mühitdə, bizneslərin güclü olmasının yeganə yolu, təklif edilən xidmətin keyfiyyətini artırmaq və ya rəqiblərinin təklif etdiyi xidmətə görə fərqlənməyi qəbul etməkdir. Bu araşdırmanın məqsədi, bizneslərdə müştəri yönümlü idarəetmənin effektivliyini ortaya qoymaqdır. Bu çərçivədə, araşdırmanın nəzəri olaraq müzakirə edilməsi lazım olan əsas məsələlərdən sonra kəmiyyət tədqiqatı yer alacaqdır. Bu səbəbdən, araşdırmada əvvəlcə müştəri tərfi verilmiş və müştəri əhəmiyyəti ilə bağlı inkişaflarla ortaya çıxan müştəri loyallığı yaratmaq, əlaqəli marketinq, müştəri fokus və müştəri münasibətləri idarəetməsi kimi anlayışlar incələnmişdir. Sonra müştəri məmnuniyyəti mövzusu və onun ölçülməsi haqqında məlumat verilmişdir. Araşdırmanın tətbiq hissəsində isə müştəri məmnuniyyətini ölçmək üçün səylər göstəriləcəkdir. Məlumat toplanmasında sorğu üsulundan istifadə ediləcək və analizlərdən sonra demoqrafik və sosial-iqtisadi məlumatlar haqqında məlumat veriləcəkdir.

<http://dspace.unive.it/handle/10579/19640>

Fellowships and Grants Təqaüdlər/ Qrantlar

Professional Activities Profesional Fəaliyyətlər