

Curriculum Vitae

Ibişov Elman İbiş oğlu

UNEC Biznes Məktəbi

Istiglalyat 6

Baku, Azerbaijan. 1001

+994502332399

elman_ibishov@unec.edu.az

Education/Təhsil

Təhsil aldığı illər	Ali məktəbin adı	İxtisası
1984-1988	Q. V. Plexanov adına Moskva Xalq Təsərrüfatı İnstitutu	Qeyri ərzaq malları əmtəəşünaslığı və ticarətin təşkili
1990-1992	Sankt-Peterburq Maliyyə və İqtisad Universiteti	İqtisad elmlər namizədi

Elmi adı, vəzifəsi – iqtisad elmləri namizədi, dosent

İnzibati təcrübə

2013 (sentyabr) – bu günə kimi	Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, İA ETİ, “ Biznesin idarə edilməsi“ kafedrası	Böyük elmi işçi, 0,5 şt. dosent
1993-2013	Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti	Laboratoriya müdiri, müəllim, baş müəllim, dosent
1990-1992	Sankt-Peterburq Maliyyə və İqtisad Universiteti	əyani aspirant
1989-1990	Sankt-Peterburq Maliyyə və İqtisad Universiteti	İxtisasartırma, Təcrübə keçmə
1988-1989	Leningrad Maliyyə-İqtisad İnstitutunun Bakı filialı	Laborant, baş lobarant
1984-1988	Q. V. Plexanov adına Moskva Xalq Təsərrüfatı İnstitutu	Tələbə
1982-1984	Həqiqi hərbi xidmət	əsgər

Pedoloqji fəaliyyəti:

ADİU-də "Marketingin əsasları", "Marketing strategiyası", "Beynəlxalq ticarət", "Beynəlxalq kommersiya işi", "Gömrük işinin təşkili və idarə edilməsi", "Dünya iqtisadiyyatı", "Kommersiya fəaliyyətinin əsasları", "Biznesin təşkili və idarə edilməsi" fənlərini tədris edib.

UNEC Biznes Məktəbində tədris etdiyi fənlər:

2015-2016 - "Liderlik və təşkilati davranış", "Marketing strategiyası", "Texnologiya və qlobal rəqabət", "Qlobal mühitdə biznes"

2016-2017 - "Liderlik və təşkilati davranış", "Marketing strategiyası", "Texnologiya və qlobal rəqabət"

2017-2018 - "Liderlik və təşkilati davranış", "Marketing strategiyası",

2018-2019 – "Liderlik və təşkilati davranış", "Marketing strategiyası", "Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə"

2019-2020 - "Liderlik və təşkilati davranış", "Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə"

2020-2021 - "Liderlik və təşkilati davranış", "Beynəlxalq biznes etikası və korporativ idarəetmə", "Marketing strategiyası"

2021-2022 - "Liderlik və təşkilati davranış", "Marketing menecmenti"

2022-2023 - "Liderlik və təşkilati davranış", "Marketing menecmenti"

2023-2024 - "Liderlik və təşkilati davranış", "Marketing menecmenti"

2024-2025 - "Liderlik və təşkilati davranış", "Marketing menecmenti"

Mükafatlar və Fəxri adları

2020-ci ildə isə AR Təhsil Nazirliyinin Fəxri Fərmanı

Nəşrlər

Scopus nömrəsi-profil linki

Web of Science nömrəsi-profil linki

Google Scholar hesabı -

https://scholar.google.com/citations?view_op=search_authors&mauthors=Elman+Ibishov&hl=ru&oi=ao

Researchgate hesabı- <https://www.researchgate.net/profile/Elman-Ibishov>

ORİCD- <https://orcid.org/0000-0002-7523-8035>

Kitablar : "Beynəlxalq ticarət işi", dərslik, Bakı, 2001-ci il

Elmi Məqalələr: 65-ə yaxın elmi əsər və 1 ixtiranın müəllifidir

Təqaüdlər/ Qrantlar:

1. Layihə: “Azərbaycan Respublikasında ərzaq bazarının tədqiq edilməsi və ərzaq təhlükəsizliyi məsələlərinin qiymətləndirilməsi”. FAO, Bakı-Roma, 2001.

2. Layihə: “Azərbaycan iqtisadiyyatında davamlı inkişafın sosial çağırışları və sosial keyfiyyət mərhələsinə keçid mexanizminin formalaşdırılması”. AR Prezidenti yanında Elmin inkişafı Fondunun ölkədə bir sıra ali təhsil müəssisələrində aparılan əhəmiyyətli elmi araşdırma və tədqiqatların dəstəklənməsinə yönəlmiş layihələrin qrantlar yolu ilə maliyyələşdirilməsi üçün 2014- cü ildə elan edilərək keçirilmiş Universitet qrantı” məqsədli müsabiqəsinin qalibi olan AzDİU İA ETİ tərkibində böyük ekspert kimi iştirak etmişdir.

Profesional Fəaliyyətlər

Elmi tədqiqat mövzuları:

2024-2025 illər Ölkənin dayanıqlı inkişafı: təhlil və qiymətləndirmə

2023-cü il Zəngəzur dəhlizinin region ölkələrinin dayanıqlı inkişafına təsirinin qiymətləndirilməsi

2022-ci il Azərbaycanda kənd təsərrüfatı məhsullarının ixrac potensialının qiymətləndirilməsi

2021-ci il Azərbaycanın iqtisadi rayonlarında əhali gəlirlərinə kənd təsərrüfatı məhsul buraxılışının təsirinin ekonometrik qiymətləndirilməsi

2020- ci il Azərbaycanın potensial ÜDM-nin qiymətləndirilməsi

2019-cu il. Davamlı inkişafın təmin edilməsində təhsilin rolunun qiymətləndirilməsi

2018 ci il. “SARAFAN MARKETINQIN” ali təhsilin keyfiyyətinə təsiri

2017-ci il - Azərbaycanın əsas ticarət tərəfdaşlarının xarici ticarətinin və valyuta məzənnəsi siyasətinin cari vəziyyəti və perspektivləri

2016-cı il - Azərbaycanın dünya xidmətlər bazarına inteqrasiyası məsələləri.

2015-ci il - Azərbaycanda davamlı inkişafın sosial keyfiyyət mərhələsinə keçid vəzifələrinin müəyyənləşdirilməsi.

2014-cü il - DTS-ə inteqrasiyanın səviyyəsi və onun milli iqtisadi inkişafa təsirinin qiymətləndirilməsi.

2013-cü il - Valyuta məzənnəsi siyasətinin rəqabət qabiliyyətliliyin təmin edilməsində rolu.

2012-ci il Azərbaycanın xarici iqtisadi əlaqələrinin formalaşması və inkişaf meylləri

2011 – ci il Milli geoiqtisadi inkişaf modelinin qurulması

2010-cu il Azərbaycanın beynəlxalq rəqabətqabiliyyətliliyinin yüksəldilməsi istiqamətləri

2009-cu il Azərbaycanın geoiqtisadi məkanda mövqeyinin gücləndirilməsi istiqamətləri

2008-ci il Milli bazarın qloballaşması probleminə sistemli yanaşma