

Curriculum Vitae

**Günel
İmanova**

UNEC Business
School, Baku AZ1001,
Azerbaijan
(+994)5082366
79

[Imanova.Gunel
@unec.edu.az](mailto:Imanova.Gunel@unec.edu.az)

Təhsil

2009- 2016, Near East College (Yaxın Şərq Kolleci), Lefkoşa, Şimali Kipr

Dərəcə: Ümumi orta məktəb, Britaniya Təhsil Sistemi (GCSE)

Mükafatlar: Fərqlənmə

2016-2020, Near East University/Yaxın Şərq Universiteti, Lefkoşa, Şimali Kipr,
İqtisadiyyat və İdarəetmə Fakültəsi

Dərəcə: Bakalavriat (BA), Biznesin İdarə Edilməsi (İngilis dilində),

CGPA: 3.92/4.00

Mükafatlar: Bölüm birincisi (Biznesin İdarə Edilməsi), Fakültə ikincisi
(İqtisadiyyat və İdarəetmə Fakültəsi): Medal, fərqlənmə və yüksək şərəf elmi
dərəcə

2020-2021, Near East University/Yaxın Şərq Universiteti, Lefkoşa, Şimali Kipr

Dərəcə: Magistratura (MBA) Master of Business Administration (Dissertasiya işi
ilə- İngilis dilində), CGPA: 4.00/4.00

Mükafatlar: Fərqlənmə və Yüksək şərəf elmi dərəcə

2023-hal-hazırda davam edir, Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti,
Bakı, Azərbaycan

Dərəcə: Doktorantura (Fəlsəfə doktoru) (PhD) - 3338.01 – Sistemli analiz,
idarəetmə və informasiyanın işlənməsi (sahələr üzrə)

Elmi adı, vəzifəsi

Müəllim

Pedaqoji fəaliyyət

15.09.2022-hal-hazırda işləyir, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, UNEC
Biznes Məktəbi, Bakı, Azərbaycan, müəllim vəzifəsi

16.02.2022-18.07.2022, Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti, BA Programs, Bakı, Azərbaycan, müəllim vəzifəsi

Mükafatlar və Fəxri adları

Digital Skills təlimini Certificate of Excellence ilə uğurla bitirmişdir

Nəşrlər

1. Digital Marketing Technologies Selection Under Z-Environment
[DOI: 10.1007/978-3-030-64058-3_47](https://doi.org/10.1007/978-3-030-64058-3_47)
2. Some Aspects of Fuzzy Decision Making in Digital Marketing Analysis
[DOI: 10.1007/978-3-030-92127-9_63](https://doi.org/10.1007/978-3-030-92127-9_63)
3. Decision Making in Hepatitis B Diagnosis by Using Fuzzy Expert System: Case of Near East Hospital
[DOI: 10.1007/978-3-031-25252-5_62](https://doi.org/10.1007/978-3-031-25252-5_62)
4. Customer Characteristics in Digital Marketing Model
[DOI: 10.1007/978-3-031-25252-5_25](https://doi.org/10.1007/978-3-031-25252-5_25)
5. Deepfakes development using long short-term memory-based deep neural networks
6. Decision Making in the use of Expert Systems for Ebola Virus Disease Diagnosis
7. Fuzzy logic-based prediction of consumer buying behavior in digital marketing place

Scopus nömrəsi -profil linki

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57200216219> 57200216219

Web of Science nömrəsi -profil linki

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/JYP-0948-2024> JYP-0948-2024

Google Scholar hesabı

<https://scholar.google.com/citations?user=ovG9D18AAAAJ&hl=en&oi=ao>

Researchgate hesabı

<https://www.researchgate.net/profile/Gunel-Imanova>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-2404-1822> 0000-0002-2404-1822

Elmi Məqalələr

1. Imanova, G. E., & Imanova, G. (2020, August). Digital marketing technologies selection under Z-environment. In International Conference on Theory and Applications of Fuzzy Systems and Soft Computing (pp. 378-387). Cham: Springer International Publishing.
2. Imanova, G. E., & Imanova, G. (2022). Some aspects of fuzzy decision making in digital marketing analysis. In 11th International Conference on Theory and Application of Soft Computing, Computing with Words and Perceptions and Artificial Intelligence-ICSCCW-2021 11 (pp. 465-473). Springer International Publishing.
3. Imanova, G., & Seyfi, A. G. (2022, August). Decision Making in Hepatitis B Diagnosis by Using Fuzzy Expert System: Case of Near East Hospital. In International Conference on Theory and Applications of Fuzzy Systems and Soft Computing (pp. 469-475). Cham: Springer Nature Switzerland.
4. Imanova, G. E., & Imanova, G. (2022, August). Customer Characteristics in Digital Marketing Model. In International Conference on Theory and Applications of Fuzzy Systems and Soft Computing (pp. 164-171). Cham: Springer Nature Switzerland.
5. Imanov, E., Elgammudi, S., & Imanova, G. (2024). Deepfakes development using long short-term memory-based deep neural networks. Artificial Intelligence of Things (AIoT): Current and Future Trends, 229.
6. Imanova, G., & Nsenga, N. (2025). Decision Making in the use of Expert Systems for Ebola Virus Disease Diagnosis. In 16th International Conference on Applications of Fuzzy Systems, Soft Computing and Artificial Intelligence Tools – ICAFS-2023. Cham: Springer.
7. Imanova, G. E., & Imanova, G. (2025). Fuzzy logic-based prediction of consumer buying behavior in digital marketing place. In 16th International Conference on Applications of Fuzzy Systems, Soft Computing and Artificial Intelligence Tools – ICAFS-2023. Cham: Springer.