

Azərbaycan dilində

Curriculum Vitae

Bahman Huseynli

UNEC Business School,
Baku, AZ 1001,
Azerbaijan
+994 50 388 52 92
bahman-huseynli@unec.edu.az

Təhsil

Doktorantura

Marmara Universiteti
Marketing

Magistratura

Marmara Universiteti
Marketing

Magistratura

İstanbul Universiteti
Marketing

Bakalavr

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)
İqtisadiyyat

Elmi adı, vəzifəsi

Müəllim

İnzibati təcrübə

Şöbə müdiri

Dövlət Məşğulluq Agentliyi
2023-davam edir

Baş mütəxəssis

Dövlət Məşğulluq Agentliyi

2021-2023

Böyük mütəxəssis

Dövlət Məşğulluq Agentliyi

2020-2021

Strateji konsultant

AA Kurumsal Gelişim

2017-2020

Korporativ inkişaf və strategiya konsultant

Güneş Sigorta (indiki Türkiye Sigorta)

2018-2019

Korporativ inkişaf və strategiya konsultant

VakıfBank

2017-2019

Korporativ inkişaf və strategiya konsultant

Nuh Çimento

2017-2019

Korporativ inkişaf və strategiya konsultant

İstanbul Gübre Sanayi A.Ş.

2019

Korporativ inkişaf və strategiya konsultant

Nuh Beton

2017-2018

Kiçik mütəxəssis

Bank of Baku

2014-2015

Pedaqoji fəaliyyət

Müəllim

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)

Biznesin idarə edilməsi kafedrası

2020-davam edir

Müəllim

Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi

SABAH qrupları

2021-davam edir

Mükafatlar və Fəxri adları

Publications-Nəşrlər

SCOPUS No: 57733758400

SCOPUS link: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57733758400>

Web of Science No: HPC-4125-2023

Web of Science link: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/HPC-4125-2023>

Google Scholar link:

<https://scholar.google.com/citations?user=FjpW8EEAAAAJ&hl=en&oi=ao>

Researchgate link: <https://www.researchgate.net/profile/Bahman-Huseynli>

ORCID No: 0000-0001-8139-3712

ORCID link: <https://orcid.org/0000-0001-8139-3712>

Books/kitablar

Artar, A., Artar, M., Huseynli, B. & Akçaöz, B. (2020). «Ülkemiz İşletmelerinde Yaşanmış 33 Vaka ile Kurumsal Gelişim». İstanbul: Scala Yayıncılık.

Articles, Papers, and Chapters//Elmi Məqalələr

Mansurzada, M. K., & Huseynli, B. (2024). Determinants of consumer buying decisions: Evidence from Azerbaijani coffee shop market. *Upravlenets*, 15(4), 81-91.

Huseynli, B., & Uslu, A. (2024). A qualitative study on the definition and concept of gamification. *Journal of Economic Sciences: Theory & Practice*, 81(1), 40-50.

Huseynli, B., & Huseynli, N. (2024). The dynamics of R&D expenditure, renewable electricity production, and economic growth: A comparative analysis of Norway and Brazil. *Journal of Sustainable Energy*, 3(2), 75-86.

Huseynli, B. (2024). Effect of Literacy Level on Renewable Energy Consumption: The Case of Azerbaijan and Türkiye. *International Research Journal of Economics*

and Management Studies IRJEMS, 3(5), 17-182.

Huseynli, B. (2024). Yaşıl iqtisadiyyat və dayanıqlı turizm. *Yaşıl iqtisadiyyat. Bakı: UNEC.*

Huseynli, B. (2024). Analyzing the Relationship between Renewable Energy Sources, Economic Growth and Energy Consumption in Greece. *International Journal of Energy Economics and Policy, 14(2), 89-95.*

Dadashov, O., & Huseynli, B. (2024). Brendin tanınmasında sosial medianın rolu. *Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Elmi Xəbərləri, 12(12), 121-131.*

Huseynli, B. (2024). Coal energy in energy consumption: an empirical analysis in the case of Russia and Türkiye. *International Journal of Energy Economics and Policy, 14(3), 541-548.*

Huseynli, B. (2024). Gamification in Energy Consumption: A Model for Consumers' Energy Saving. *International Journal of Energy Economics and Policy, 14(1), 312-320.*

Huseynli, B. (2024). The Effect of Tourism Revenues and Inflation on Economic Growth in Balkan Countries. *Economic Studies, 33(1), 150-165.*

Huseynli, N., & Huseynli, B. (2023). Panel Analysis on the Tourism Sector of Selected Mediterranean Countries. *GeoJournal of Tourism and Geosites, 51(4spl), 1757-1764.*

Huseynli, B. (2023). Research and Development Expenditures and Renewable Energy: An Empirical Analysis in Türkiye. *International Journal of Energy Economics and Policy, 13(6), 179-184.*

Abdullayev, İ. & Huseynli, B. (2023). Onlayn Brend İcmaları və Brend Sadıqlıyı: İstehlakçı Satınalmasına Təsir Edən Amillər. *TURAN-SAM 15 (Special issue), 492-505.*

Huseynli, B. & Huseynli, B. (2023). Relationship between the BIST Food and Beverage Index and the Stock Values of Coca-Cola İçecek Company. *Sosyoekonomi, 31(57), 65-76.*

Ahmadov, F., Huseynli, N., & Huseynli, B. (2023). The Effect of the Dollar, Euro, and Sterling Exchange on the Tourism Index in the Turkish Economy. *Journal of Environmental Management & Tourism, 14(4), 2029-2038.*

- Huseynli, B. (2023). Identification of Features for the City Branding: The Case of Shusha City, Azerbaijan as Tourism Destination. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 14(4), 1972-1983.
- Huseynli, B. (2023). Azərbaycanın Enerji Strategiyasının Təhlili: Müstəqillikdən Gələcəyə Analitik Bir Yanaşma. *Bir Əsrin İqtisadi Portreti*. (pp. 254-261). Bakı: UNEC.
- Huseynli, B. (2023). Studying the impact of tourism on economic growth in Azerbaijan. *Economic Reforms*, 1(6), 98-106.
- Huseynli, N., & Huseynli, B. (2023). Econometric testing of the benoit hypothesis in Azerbaijan, Kazakhstan, and Kyrgyzstan. *Economic Journal*, 1(8), 39-51.
- Huseynli, N. & Huseynli, B. (2023). Kırgızistan Bankacılık Sistemi ve Nakit Oranı Analizi. In 16. UBAK. (pp. 216-221). 11-12 Mart, Ankara, Türkiye.
- Huseynli, N., Kandemir, G., & Huseynli, B. (2023). Analysis of Consumer Behavior Variables Influencing the Adoption of Mobile Banking. *Upravlenets / The Manager*, 14(1), 60-73.
- Huseynli, B. (2023). Effect of Exports of Goods and Services and Energy Consumption in Italy's Service Sector. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(3), 254-261.
- Huseynli, B. (2023). Causality Relationship between the Development of the Oil and Gas Sector and Foreign Investments. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(2), 404-409.
- Huseynli, B. (2023). Renewable Solar Energy Resources Potential and Strategy in Azerbaijan. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(1), 31-38.
- Huseynli, B. (2022). The Role of Renewable Energy in the Development of the Tourism Sector. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 11(6), 1924-1936.
- Huseynli, N. & Huseynli, B. (2022). The Relationship between the Stock Price and the Energy Index: A Research on the Energy Company with the Highest Brand Value in Turkey. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 12(6), 183-187.
- Huseynli, B. (2022). A Research on Econometric Analysis of Tourism Sector, Economic Growth and Unemployment Indicators in Turkey. *Journal of*

Environmental Management and Tourism, 13(6), 1629-1636.

- Küçükkambak, S. E., Huseynli, B., & Süler, M. (2022). Adaptation of the E-Learning Service Quality Scale to Turkish: Validity And Reliability Study. *Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 15(3), 681-712.
- Huseynli, B. (2022). The Contribution of the Number of Tourists to the Economic Growth of Egypt: An Econometric Analysis. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 11(4), 1350-1361.
- Huseynli, B., & Maharramov, R. (2022). Determination of Factors Affecting the Online Shopping in Azerbaijan. *TURAN-CSR International Scientific, Peer-Reviewed & Refereed Journal*, 14(ISCEMR Special Issue), 178-187.
- Huseynli, B., & Huseynli, N. (2022). Digitalisation and Transformation in Labour Market. *TURAN-CSR International Scientific, Peer-Reviewed & Refereed Journal*, 14(ISCEMR Special Issue), 210-217.
- Huseynli, B., & Huseynli, N. (2022). Econometric Analysis of the Relationship between Renewable Energy Production, Traditional Energy Production and Unemployment: The Case of Azerbaijan. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 12(4), 379-384.
- Huseynli, B., & Mammadova, S. (2022). Determining the Moderator Role of Brand Image on Brand Innovativeness, Consumer Hope, Customer Satisfaction and Repurchase Intentions. *International Journal of Economics and Business Administration*, 20(2), 59-77.
- Huseynli, B. (2022). Digital Transformation for Improving Customer Experience. In *Handbook of Research on Interdisciplinary Reflections of Contemporary Experiential Marketing Practices*. IGI Global.
- Huseynli, B. (2022). Examining the Relationship Between Brand Value, Energy Production and Economic Growth. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 12(3), 298-304.
- Huseynli, B. (2021). Fijital Pazarlamanın Müşteri Deneyimindeki Rölü. In *İşletme Biliminden Seçkin Araştırmalar*. pp. 52-83. Duvar yayınları.
- Huseynli, B & Uslu, A. (2021). Philip Kotler'in Pazarlamaya Teorik ve Pratik Katkılarının İncelenmesi. In *İktisadi ve İdari Bilimlerden Seçkin Araştırmalar*. pp. 75-107. Duvar yayınları.

- Huseynli, B. (2021). Müşəri Deneyiminin Oluşturulması ve Yönetimi. In *Elektron Ticarət və Elektron İxracat*. pp. 205-235. Lyon: Livre de Lyon.
- Huseynli, B. (2021). Rəqəmsal Dünyada İstehlakçı Davranışları. In *İşletmə Bilimindən Seçkin Araştırmalar*. pp. 52-83. Bakı: İqtisad Universiteti.
- Huseynli, B. (2021). Rəqəmsal Marketing Strategiyaları. In *Rəqəmsal Marketing və Sosial Media*. pp.107-148. Bakı: İqtisad Universiteti.
- Artar, A. & Huseynli, B. (2020). «Gamification Based Performance Evaluation Systems: A New Model Suggestion». *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*. Published by the Future Academy.
- Huseynli, B., Soyaltın, T.E. Türker, O. & Kandemir, G. (2019). «Osmanlı'dan Günümüze Perakendeci Ticaretin Gelişimi». 2. *İşletme Tarihi Konferansı*, Marmara Üniversitesi, 21 Mart 2019, İstanbul / Türkiye.
- Huseynli, B., & Bozbay, Z. (2018). «Mobil Uygulamalarda Oyunlaştırma Kabulünün Tüketicilerin Tutumuna ve Kullanım Niyetlerine Olan Etkisinin Belirlenmesi». *Istanbul Business Research*, 47(1), 64-87.
- Huseynli, B., Engizek, N., & Kurtuluş, S. (2018). «Tüketicilerin Fiyat Taktiklerinin İkna Kabiliyeti İle İlgili Bilinç Düzeyi Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması». *Yıldız Social Science Review*, 4(1), 65-78.
- Huseynli, B. (2018). «Pazarlama Araştırmalarında Süreç Temelli Ölçek Geliştirme Modeli», özet bildiri. V. *Yıldız Sosyal Bilimler Kongresi*, Yıldız Teknik Üniversitesi, 13-15 Aralık 2018, İstanbul / Türkiye.
- Huseynli, B. (2018). «Türkiye'de Sosyal Bilimler Alanında Azerbaycan ile İlgili Yazılan Lisansüstü Tezlerin İncelenmesi», özet bildiri. 4th. *International Students Social Sciences Congress*, Nevşehir Üniversitesi, 22-24 Kasım 2018, Nevşehir / Türkiye.
- Huseynli, B. (2018). «Oyunlaştırmaya İlişkin Teori ve Modellerin İncelenmesi Üzerine Teorik Bir Araştırma», özet bildiri. *Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu*, Mersin Üniversitesi, 18-20 Ekim 2018, Mersin / Türkiye.
- Uslu, A. & Huseynli, B. (2018). «Impact of Price Sensitivity on Repurchase Intention in Terms of Personality Features». *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 17. UİK Özel Sayısı, 515-532.
- Uslu, A. & Huseynli, B. (2018). «Impact of Price Sensitivity on Repurchase Intention

- in Terms of Personality Features», tam metin bildiri. 17. *Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi*, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, 26-28 Nisan 2018, Çeşme, İzmir / Türkiye.
- Huseynli, B. (2018). «İstehlakçıların Razıedici Qiymət Taktikalarına Qarşı Bilgi Səviyyəsi ilə Əlaqədar Skalanın Azərbaycanca Uygunlaşdırılması», tam metin bildiri. *Baku 2nd International Conference of Science*, Bilim Evi, 01 Nisan 2018, Bakü / Azərbaycan.
- Huseynli, B. (2018). «Tüketici Duyarlılığı Kavramı ile İlgili Teorik Bir Araştırma», özet bildiri. 2. *Gazi Akademi Genç Sosyal Bilimciler Sempozyumu*, Gazi Üniversitesi, 15-16 Mart 2018, Ankara / Türkiye.
- Huseynli, B. (2017). «Oyunlaştırmanın Tanımı, Kavramı ve Tasarımı: Pazarlama Açısından Bir Değerlendirme», özet bildiri. 4. *Yıldız Sosyal Bilimler Kongresi*, Yıldız Teknik Üniversitesi, 20-21 Aralık 2017, İstanbul / Türkiye.
- Artar, A. & Huseynli, B. (2017). «Gamification Based Performance Evaluation Systems: A New Model Suggestion», tam metin bildiri. *7th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management*, 9-11 Kasım 2017, Marmaris / Türkiye.
- Huseynli, B. (2017). «Tüketicilerin Fiyat Taktiklerinin İkna Kabiliyeti İle İlgili Bilinç Düzeyi Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması», özet bildiri. 1. *EUL Sosyal Bilimler Kongresi*, Lefke Avrupa Üniversitesi, 7-9 Temmuz 2017, Lefke / KKTC.
- Bozbay, Z. & Huseynli, B. (2016). «Mobil Müşteri İlişkileri Yönetimine İlişkin 2005-2016 Yılları Arasında Yayınlanmış Makalelerin İçerik Analizi ile İncelenmesi», *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 8(2), 71-94.
- Bozbay, Z. & Huseynli, B. (2016). «Mobil Müşteri İlişkileri Yönetimine İlişkin 2005-2016 Yılları Arasında Yayınlanmış Makalelerin İçerik Analizi ile İncelenmesi», tam metin bildiri. 21. *Pazarlama Kongresi*, Dumlupınar Üniversitesi, 06-08 Ekim 2016, Kütahya / Türkiye.
- Huseynli, B. (2016). «Financial Problems of Young Entrepreneurs, and Their Solution», *Tax Journal of Azerbaijan*, 2(128), 161-180.
- Huseynli, B. (2013). «Marketinq Hüququ» (*Marketing Law*), *Baku Law Journal*, 03, 12-15.
- Huseynli, B. (2013). «Economic and Legal Aspects of Research of the Rights and

Duties of the Insurer», *Law Journal (Qanun)*, 02(220), 62-77.

Huseynli, B. (2012). «Wages and Regulation of Wages by the Legislation of the Republic of Azerbaijan», *Law Journal (Qanun)*, 01(213), 52-64.

Təqaüdlər və Qrantlar

Profesional Fəaliyyətlər

Konsultant

Təlimçi